



Informe Anual
Curso Académico 2010/2011

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Julio de 2012

Aprobado en Junta de Facultad el 09/11/2012



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS DE DIRECCIÓN DE LA FACULTAD	6
3. DESARROLLO Y APOYO A LA FORMACIÓN DEL CENTRO.....	11
3.1. EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y DEL PROFESORADO	11
CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES, LA OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	11
ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE.....	13
DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA	14
PERSONAL DOCENTE	16
3.2. PRÁCTICAS EXTERNAS Y LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD.....	17
MOVILIDAD DE ESTUDIANTES	17
PRÁCTICAS EXTERNAS.....	18
3.3. INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	19
3.4. SATISFACCIÓN DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS IMPLICADOS	20
3.5. ATENCIÓN A LAS SUGERENCIAS Y LAS RECLAMACIONES.....	21
3.6. SUSPENSIÓN/ EXTINCIÓN DEL TÍTULO	22
3.7. INFORMACIÓN, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	22
INFORMACIÓN PÚBLICA.....	22
RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	23
4. IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DEL CENTRO	25
ANEXO 1. RESULTADOS GENERALES DEL CENTRO	27
ANEXO 2. RESULTADOS DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	28
ANEXO 3. RESULTADOS DEL GRADO EN ECONOMÍA.....	29
ANEXO 4. RESULTADOS DEL GRADO EN TURISMO.....	30
ANEXO 5. RESULTADOS DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN DERECHO.....	31
ANEXO 6. RESULTADOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN BANCA Y FINANZAS	32
ANEXO 7. RESULTADOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	33
ANEXO 8. RESULTADOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS.....	34



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 9. RESULTADOS DEL DOCTORADO EN PERSPECTIVAS CIENTÍFICA SOBRE EL TURISMO Y LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	35
ANEXO 10. RESULTADOS DE LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES.....	36
ANEXO 11. RESULTADOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	37
ANEXO 12. RESULTADOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA.....	38
ANEXO 13. RESULTADOS DE LA DIPLOMATURA EN TURISMO	39



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

1. INTRODUCCIÓN

La Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), con sede en el Campus Universitario de Tafira y bajo la dirección de D. Juan Manuel Benítez del Rosario, Decano del Centro, abre el curso académico 2010/2011 estrenando nombre, después de la aprobación por Consejo de Gobierno de Canarias (BOC nº 154, 6 de agosto de 2010) de la solicitud de cambio de denominación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, coincidiendo además con la implantación de las nuevas enseñanzas adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), tal y como se establece en el marco normativo nacional (Real Decreto 1393/2007) y regional (Decreto 168/2008), al tiempo que se inicia el proceso de extinción de las titulaciones no adaptadas al EEES.

Oferta del curso 2010/2011	Plan de Estudios	Curso de implantación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	2010	2010-2011
Grado en Economía	2010	2010-2011
Grado en Turismo	2010	2010-2011
Curso de Adaptación al Grado en Turismo	2010	2010-2011
Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho (doble programa)	2010	2010-2011
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	2010	2010-2011
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	2009	2009-2010
Máster Universitario en Banca y Finanzas	2009	2009-2010
Doctorado en Perspectivas Científicas sobre el Turismo y la Dirección de Empresas Turísticas	2009	2009-2010
Diplomatura en Ciencias Empresariales	1994	1994-1995
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	1994	1994-1995
Licenciatura en Economía	1994	1994-1995
Diplomatura en Turismo	1996	1994-1995

Para cumplir con las exigencias del nuevo marco normativo, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo ha participado en los programas propuestos por las Agencias de Calidad, tanto a nivel nacional como regional, estableciendo mecanismos de mejora de los programas formativos fundamentados en las actuaciones que la ULPGC ha emprendido en diferentes ámbitos como son la evaluación de enseñanzas, servicios y profesorado; el análisis de la satisfacción de los estudiantes y de los egresados; el análisis de la inserción laboral, y la rendición de cuentas o información a la sociedad.



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

En el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC asume el compromiso de velar por la calidad de los títulos de grado y posgrado que ofrece en la actualidad, y de aquellos que incorporará en el futuro, en respuesta a la demanda detectada en los tres grandes ámbitos de conocimiento científico y profesional de la Economía, la Administración y Dirección de Empresas, y el Turismo.

En este contexto, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo se ha comprometido a poner en marcha los medios que aseguren y demuestren la calidad de su oferta formativa. Para ello, en 2008 se constituye la Comisión de Garantía de Calidad encargada del diseño, planificación y seguimiento del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad (SGC). En su primera etapa, la Comisión de Garantía de Calidad diseña el SGC del Centro, a partir del modelo marco proporcionado por el Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa de la ULPGC, recibiendo el 25 de octubre de 2010 certificación favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

En la actualidad, la Comisión de Garantía de Calidad tiene encomendadas, entre otras, las funciones de: (a) verificar la planificación del SGC del Centro, con el fin de asegurar el cumplimiento de los requisitos generales del Manual del SGC, de la política y los objetivos de la calidad y de los requisitos contemplados en las guías de verificación y certificación correspondientes, y (b) revisar y proponer mejoras de los resultados y eficacia de los procesos y procedimientos del SGC, y de la respectiva rendición de cuentas a los grupos de interés implicados.

Así pues, y con el propósito de rendir cuentas a la sociedad en general, la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo elabora el presente informe en el que se detallan los resultados obtenidos en el curso 2010/2011, tratándose de forma agregada la oferta formativa del Centro. Para ello, atendiendo a los



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

procedimientos definidos en el SGC, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo garantiza que anualmente se miden los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los grupos de interés, así como cualquier otro resultado que pueda afectar a la mejora de las titulaciones ofertadas. Sobre esta base, se presentan los resultados obtenidos tras la medición de una serie de indicadores (anexo 1) relacionados con las dimensiones sobre las que se estructura el modelo de acreditación de las titulaciones académicas, y que se pueden agrupar en tres bloques relacionados con los objetivos de dirección de la Facultad, el desarrollo y apoyo a la formación del Centro, y la implantación del SGC. A partir de este análisis, se toman decisiones para la mejora de los programas formativos de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

2. OBJETIVOS DE DIRECCIÓN DE LA FACULTAD

El Equipo Decanal de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, a través del *Procedimiento estratégico para la elaboración y actualización de la Política y Objetivos de Calidad*, establece los objetivos de dirección, que son aprobados en Junta de Facultad el 17 de diciembre de 2010. Para asegurar el cumplimiento de dichos objetivos, el citado equipo planifica, organiza y ejecuta una serie de acciones, utilizando, para ello, los procedimientos y mecanismos establecidos por la ULPGC y por el propio Centro. En este sentido, se presentan los objetivos genéricos de dirección planteados y las actuaciones realizadas para su cumplimiento:

OG1. Sentar las bases para la creación de una cultura de calidad compartida por la comunidad educativa del Centro, sensibilizando, informando y formando a los agentes y colectivos participantes en la implantación del Sistema de Garantía de Calidad.

OG2. Fortalecer la estructura organizativa del área de calidad para facilitar la difusión de la información y la implicación de los grupos de interés, antes de finales de 2010.



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

OG3. Impulsar una orientación hacia el mercado dirigida tanto a la captación y acogida de estudiantes en la Facultad como al seguimiento de su inserción laboral y desarrollo profesional una vez egresados.

OG4. Fomentar un seguimiento continuo de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Facultad, con el fin de garantizar en los estudiantes el desarrollo de las competencias recogidas en las memorias de los títulos oficiales y mejorar los resultados académicos.

OG5. Potenciar el prestigio investigador del Centro.

Durante el curso académico 2010/2011, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo apuesta firmemente por generar una *cultura de calidad* compartida por la comunidad educativa del Centro, intentando implicar a todos los agentes y colectivos relacionados con la implantación del SGC de la Facultad. En este sentido, la propia Comisión de Garantía de Calidad se reestructura para incorporar a un estudiante de posgrado (Junta de Facultad de 17 de diciembre de 2010), contando por tanto con la participación de todos los colectivos (estudiantes de grado y posgrado, profesorado de grado y posgrado, personal de administración y servicios, y miembros de equipo decanal). Paralelamente, se han realizado actuaciones encaminadas a difundir los documentos relacionados con el SGC y la importancia de su comprensión y compromiso. Para ello se dispone un apartado específico en la *web* de la Facultad que presenta el SGC y los procedimientos del Centro, además de difundir en la *web* las directrices generales que guían a la Facultad, fundamentadas en la mejora continua de las titulaciones ofertadas.

Por otro lado, en las Jornadas de Acogida a los estudiantes de nuevo ingreso realizadas en septiembre de 2010, tanto de las titulaciones de Grado como de Posgrado, se presenta específicamente al colectivo de estudiantes el SGC del Centro, así como la importancia de su implicación para garantizar la correcta implantación y desarrollo del mismo. En la misma línea, el 30 de septiembre de 2010 tiene lugar, en la Sala de Grado de la Facultad, una *Sesión Informativa sobre el Sistema de Garantía de Calidad* destinada a todos los miembros de la comunidad educativa del Centro, contando con la participación de Dña.



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

Raquel Espino Espino (Vicerrectora de Calidad e Innovación Educativa de la ULPGC), D. Claudio Toscón Trujillo (Director de Evaluación Institucional), Dña. Silvia Sosa Cabrera (Vicedecana de Calidad de la Facultad) y personal técnico del Gabinete de Evaluación Institucional. Por último, en las sesiones de Junta de Facultad se informa de los avances realizados en la implantación del SGC y de las actuaciones específicas relacionadas con el mismo.

Respecto al segundo objetivo genérico y altamente relacionado con la generación de una cultura de calidad, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo desarrolla una unidad específica dentro de la *estructura física* del Centro, dotando un espacio compartido con la Secretaría Académica que facilita el contacto del área de Calidad con el resto de miembros de la comunidad educativa del Centro y del Equipo Decanal, al tiempo que se le otorga la importancia directiva que el área tiene en la gestión de la Facultad. Adicionalmente, se incorpora a esta unidad un estudiante que, como becario de colaboración del SGC, apoya en la implantación, seguimiento y control del SGC de la Facultad, si bien la Comisión de Garantía de Calidad del Centro sigue considerando que sería más adecuado que la gestión administrativa relativa al área de calidad fuera desempeñada por personal de administración y servicios con conocimientos en gestión de calidad, aunque fuese con una dedicación semanal parcial o compartida con otros Centros.

La *orientación al mercado* es otro de los objetivos estratégicos de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo y por ello se impulsa el continuo nexo entre el tejido empresarial canario, la sociedad en la que la Facultad desempeña sus funciones y el ámbito académico en el que se desarrollan las titulaciones. En este sentido, el curso académico 2010/2011 se inicia con la lección inaugural impartida por Dña. Soraya Rodríguez Ramos, Secretaria de Estado de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. Además, con motivo de la celebración de San Vicente Ferrer, Patrón de la Facultad, se organizan conferencias, debates y mesas redondas que cuentan con la participación de profesionales de los ámbitos de la Economía, la Administración de Empresas y el Turismo. Adicionalmente, la Facultad colabora en actos



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

organizados por el Colegio de Economistas de Las Palmas, así como en cualquier otro evento en que tenga cabida por los ámbitos de conocimientos abarcados.

En relación con el *seguimiento continuo de los procesos de enseñanza-aprendizaje*, durante el curso académico 2010/2011 el Equipo Decanal de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo ha iniciado las reuniones de coordinación transversal de las asignaturas de primer curso de las nuevas titulaciones, analizando y evaluando su implantación y las posibilidades de mejora en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta función se ha desarrollado en reuniones específicamente convocadas por las Vicedecanas con competencias en la ordenación y planificación académica de Grados y Posgrados, en sesiones de las Comisiones de Asesoramiento Docente (CAD) de las titulaciones extintas que tienen derivadas estas competencias hasta la constitución de las nuevas CAD, y en reuniones de coordinación de Másteres, en las que se ha coincidido en la necesidad de una mayor coordinación horizontal que facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje de todas las asignaturas de un mismo curso y en el establecimiento de una normativa básica de convivencia en el aula. Paralelamente, el Equipo Decanal mantiene mensualmente reuniones con los directores de los departamentos con sede en la Facultad, lo que permite el tratamiento de algunas cuestiones de coordinación transversal que afectan a las asignaturas que forman parte de su encargo docente. Por su parte, el Vicedecano de Estudiantes, Extensión Universitaria y Participación entabla reuniones periódicas con los representantes de la Delegación de Alumnos y con los delegados de clases para analizar el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la perspectiva del estudiante, tratándose aspectos relacionados con el ajuste del tiempo de clase, las tutorías, la infraestructura y los equipamientos, los períodos de evaluaciones y el trabajo autónomo.

Además, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo utiliza procedimientos y herramientas establecidos por el Vicerrectorado de Ordenación Académica de la ULPGC para realizar el seguimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje, tales como el mantenimiento del sistema de control de firmas de asistencia a clases, y la planificación y aplicación de las encuestas de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente, al



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

tiempo que incentiva la participación de los estudiantes en la valoración de los procesos de captación y matriculación (estudiantes de primer ingreso), y de la Titulación y el Centro (estudiantes que se matriculan a partir del 2º curso).

Por otro lado, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo establece relaciones permanentes con otros centros de enseñanza, lo que permite el tratamiento conjunto de cuestiones que afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje en el nuevo marco educativo, al tiempo que refleja el compromiso de la Facultad con la sociedad y genera una imagen exterior favorable de la misma. En este sentido, el Equipo Decanal participa activamente en la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE), acogiendo la celebración de la reunión anual de la misma en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC en junio de 2011. Además, la ULPGC se incorpora en abril de 2009 a la RED INTUR a propuesta de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, proporcionando dicha red, desde el intercambio de las experiencias de las universidades adheridas, un escenario para la reflexión, cooperación y generación de sinergias tanto en la docencia, como en la investigación y en la movilidad de estudiantes y docentes de másteres y doctorados en Turismo, titulaciones impartidas en la Facultad. En noviembre de 2010, y en el marco de esta Red, se reúnen en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo 14 universidades españolas para decidir estrategias de actuación futura en temas relacionados con los estudios de Turismo.

Por último, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo se hace eco, a través de la página *web* del Centro, de las actividades de investigación en las que participa el profesorado que imparte docencia en el mismo, lo que permite impulsar el rol de la Facultad como agente activo en la *difusión de la investigación*, al tiempo que se fomenta la participación de los estudiantes de posgrado en eventos científicos organizados en el Centro, tales como las conferencias impartidas por profesores invitados y los seminarios de investigación de la Facultad.



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

3. DESARROLLO Y APOYO A LA FORMACIÓN DEL CENTRO

El desarrollo y apoyo a la formación impartida en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo se analiza, partiendo de los datos agregados de todas las titulaciones ofertadas en el curso 2010/2011, a través de siete ítems que relacionan indicadores de rendimiento y de satisfacción relativos a la calidad de la enseñanza y profesorado, a las prácticas externas y los programas de movilidad, a la inserción laboral y la satisfacción con la formación recibida, a la satisfacción de los colectivos implicados, a las sugerencias y reclamaciones, a la suspensión y extinción de titulaciones, y a la información, recursos materiales y servicios disponibles. A continuación se analiza cada ítem y se realizan las propuestas de mejora, si proceden.

3.1. EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y DEL PROFESORADO

La calidad de la enseñanza y del profesorado se analiza con la información relativa a la captación de estudiantes, la oferta y demanda de plazas, la orientación al estudiante, el desarrollo y evaluación de la enseñanza y el personal docente de las titulaciones impartidas, combinando fuentes propias de la Facultad con información proporcionada a nivel institucional.

Captación de estudiantes, la oferta y demanda de plazas

En lo que respecta a la *captación de estudiantes, y a la oferta y demanda de plazas*, siguiendo el *Procedimiento clave para la definición del perfil de ingreso y captación de estudiantes*, se ha elaborado un Plan de Captación de estudiantes acorde con los perfiles de ingreso definidos y la oferta de plazas de cada una de las titulaciones de grado y posgrado adaptadas al EEES. La captación de futuros estudiantes se ajusta al Programa de Captación que desarrolla la ULPGC, y en el que la Facultad de Economía, Empresa y Turismo participa activamente en el primer semestre de 2010 con la celebración de las Jornadas de Puertas Abiertas, además de incorporar a dicho plan charlas informativas en



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

institutos de enseñanza secundaria y en últimos cursos de estudios de grado o similares, y organizar anualmente la Olimpiada de Economía y Empresa de la provincia de Las Palmas y participar en la Olimpiada Española de Economía, con el objetivo de estimular los estudios de economía y organización de empresas entre los jóvenes que cursan el último año de bachillerato.

En el curso 2010/2011, el número de estudiantes matriculados en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo asciende a 3.729 (el 27,96% del total de estudiantes de la ULPGC), de los cuales 832 corresponden con estudiantes de nuevo ingreso en el primer curso, es decir, en las nuevas titulaciones de grado y posgrado implantadas en 2010/2011 y en los posgrados iniciados en 2009/10, ya que en este curso académico coincide con la extinción del primer curso de los títulos no adaptados al EEES.

Indicador	Curso académico			
	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Nº estudiantes matriculados (U-IN16REN-P)	3763	3656	3610	3729
• Nº estudiantes matriculados GRADOS	0	0	0	996
• Nº estudiantes matriculados POSGRADOS*	0	0	88	142
• Nº estudiantes matriculados EXTINCION	3763	3656	3522	2591
Nº estudiantes de nuevo ingreso en primer curso (U-IN15REN-P)	700	692	690	832
• Nº estudiantes nuevo ingreso GRADOS			0	707
• Nº estudiantes nuevo ingreso POSGRADOS	18**	41**	67	125
• Nº estudiantes nuevo ingreso EXTINCION	682	651	623	0

(*) Datos corregidos según la información de matriculados en posgrado facilitada por la Administración del Edificio de Ciencias Económicas y Empresariales

(**) Estudiantes de los posgrados impartidos por los Departamentos que en el curso 2009/2010 se adscribieron a la Facultad

Teniendo en cuenta los *estudiantes de nuevo ingreso*, se obtiene información de los indicadores de rendimiento referidos a la tasa de acceso, a la ratio de plazas y a la tasa de matriculación. La relación entre los matriculados de nuevo ingreso en las titulaciones de la Facultad (832 estudiantes) y el número de preinscritos en las mismas (5.077 personas) da lugar a una *tasa de acceso* global del 16,39% (11,71% ULPGC), desglosada en un 14,91% en Grados y un 36,98% en Posgrado, lo que pone de manifiesto la existencia de una importante demanda potencial y el interés social que despiertan las titulaciones enmarcadas en los ámbitos de conocimiento científico y profesional de la Economía, la Administración y Dirección de Empresas, y el Turismo, facilitando la adaptación a los



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

perfiles de ingreso de las titulaciones ofertadas. Paralelamente, esta demanda e interés se evidencian en una *ratio de plazas* de 2,88 estudiantes solicitantes por cada plaza de grado ofertada, y 1,77 en el caso de los posgrados, lo que se traduce en una *tasa de matriculación* del 99,30% en Grado, con cobertura prácticamente total del número de plazas ofertadas, y del 80,64% en Posgrado.

Indicador	Curso académico 2010/2011		
	Grados	Posgrados	Total
Tasa de acceso (U-IN01REN-P)	14,91%	36,98%	16,39%
• N° estudiantes nuevo ingreso	707	125	832
• N° estudiantes preinscritos	4739	338	5077
Ratio de plazas (U-IN09REN-P)	2,88	1,77	2,68
• N° plazas demandadas en 1ª y 2ª opción	2053	275	2328
• N° plazas de nuevo ingreso ofertadas*	712	155	867
Tasa de matriculación (U-IN02REN-P)	99,30%	80,64%	95,96%
• N° estudiantes nuevo ingreso	707	125	832
• N° plazas de nuevo ingreso ofertadas*	712	155	867

*En las plazas de nuevo ingreso ofertadas no se incluyen las destinadas a estudiantes en situaciones especiales

Por otra parte, teniendo en cuenta los resultados de la *Encuesta Institucional de Satisfacción de los Estudiantes de Primer Ingreso* aplicada en las titulaciones adaptadas al EEES, se observa que los estudiantes de primer ingreso se muestran, en general, satisfechos con los perfiles del programa formativo (3,33 sobre 5) y con la captación, oferta y demanda (2,86 sobre 5), puntuaciones que se consideran adecuadas, teniendo en cuenta que el Programa de Captación no abarcó a todos los estudiantes de primer ingreso.

Orientación al Estudiante

La Facultad de Economía, Empresa y Turismo, a través del *Procedimiento clave de Orientación al estudiante* y del *Procedimiento clave de Orientación profesional*, ha elaborado durante el curso 2010/2011 el Plan de Acción Tutorial, aprobado en Junta de Facultad el 13 de junio de 2011, por lo que en el curso académico objeto de este informe se han llevado a cabo acciones relacionadas con la orientación inicial de los nuevos estudiantes.



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

El 13 de septiembre de 2010 se celebra en el Salón de Actos de la Facultad, en doble sesión de mañana y tarde, la Jornada de Bienvenida a los estudiantes de primer ingreso, tanto de Grado como de Posgrado, en la que interviene el Equipo Decanal y se realizan las presentaciones de la Delegación de Alumnos, de los servicios de Biblioteca, y de la Administración y Secretaría.

Atendiendo a los resultados de la *Encuesta Institucional de Satisfacción de los Estudiantes de Primer Ingreso* aplicada en las titulaciones adaptadas al EEES, se detecta que los estudiantes, globalmente, se muestran relativamente satisfechos (2,72 sobre 5) con las acciones de orientación inicial llevadas a cabo, lo que supone que la Facultad se replantee la estructura, contenidos y duración de tales actividades en el desarrollo del futuro Programa de Acogida.

Desarrollo y evaluación de la enseñanza

La implantación de las nuevas titulaciones de Grado ha supuesto el desarrollo de procesos de coordinación del profesorado, definidos en el *Procedimiento clave para el desarrollo y evaluación de las enseñanzas*, velando, principalmente, por la correcta coordinación horizontal de las asignaturas. Al respecto, y dado que el seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje conforma uno de los objetivos generales de la Facultad, las acciones desarrolladas se han descrito en dicho apartado: reuniones de profesorado por nivel, sesiones de CAD, reuniones periódicas con directores de departamentos, reuniones con estudiantes, utilización de herramientas de seguimiento, control y satisfacción, y participación en conferencias de dirigentes de centros.

Institucionalmente, el desarrollo y evaluación de las enseñanzas se plasma en indicadores de rendimiento de los estudiantes relacionando el número de créditos matriculados, presentados y superados, así como en la tasa de abandono. Globalmente, la tasa de rendimiento en créditos de los estudiantes de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo asciende a un 48,92%, dato que se complementa con una tasa de presentación del 67,62% y



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

que mejora considerablemente si solo se tiene en cuenta los créditos superados sobre los presentados (72,34%). Así pues, debe ser objeto de estudio los motivos que impulsan a los estudiantes a no presentarse a las evaluaciones de las asignaturas.

El tratamiento por titulaciones según el nivel académico evidencia diferencias significativas entre grados y posgrados. En las titulaciones de grado, el porcentaje de créditos superados sobre los matriculados, correspondientes al primer curso de las titulaciones, asciende a un 40,47%, cifra que aumenta considerablemente teniendo en cuenta únicamente los presentados (58,56%), ya que en las titulaciones de grado se aprecia una mayor tasa de presentación (69,57%). Los datos correspondientes a los posgrados arrojan mejores cifras, fruto principalmente de la mayor implicación de los estudiantes de posgrados.

Curso académico 2010/2011				
Indicador	Extinción	Grados	Posgrados	Total
Tasa de rendimiento en créditos (U-IN06REN-P)	49,33%	40,74%	93,21%	48,92%
• N° créditos superados	65368,5	20999,5	7711,8	94079,8
• N° créditos matriculados	132503,5	51547	8273,8	192324,3
Tasa de presentación en créditos	65,20%	69,57%	94,25%	67,62%
• N° créditos presentados (U-IN18REN-P)	86391	35859,5	7798,6	130049,6
• N° créditos matriculados	132503,5	51547	8273,8	192324,3
Tasa de rendimiento en créditos sobre presentados	75,67%	58,56%	98,89%	72,34%
• N° créditos superados	65368,5	20999,5	7711,8	94079,8
• N° créditos presentados	86391	35859,5	7798,6	130049,6

En relación a la encuesta de estudiantes sobre la actividad docente del profesorado definido en el programa DOCENTIA-ULPGC, la opinión general de los estudiantes respecto a los procesos de enseñanza ha sido favorable, siendo elevado el porcentaje de estudiantes satisfechos con la labor docente (82%).



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

Personal Docente

A través de las normativas de la ULPGC y los correspondientes procedimientos institucionales relacionados con la adquisición, formación y valoración del personal docente e investigador (PDI) -*Procedimiento institucional para la captación y selección del personal académico e investigador, Procedimiento institucional para la formación del PDI, Procedimiento institucional de valoración del PDI*- se garantizan la captación de personal cualificado, al igual que la renovación de sus conocimientos y el reconocimiento de su actividad docente. De los resultados obtenidos destaca la alta tasa de PDI doctor (76,56%) y el aumento de la misma con respecto al año anterior (73,53%).

Además, la renovación metodológica, así como la actualización de conocimientos del personal docente se desarrollan en el marco del Plan de Formación Continua del PDI, aprobado por el Consejo de Gobierno en sesión del 22 de Abril de 2010, y en el que ha participado el 28,4% del profesorado que imparte docencia en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Asimismo, el 3,7% del PDI relacionado con la Facultad ha participado en el Programa ERASMUS de movilidad del PDI.

Por su parte, el Consejo de Gobierno aprobó en sesión celebrada en octubre de 2008 el Manual de Procedimiento para la valoración del PDI enmarcado en el programa DOCENTIA de la ANECA, llamado Programa DOCENTIA-ULPGC que se corresponde con el procedimiento institucional de valoración del PDI y que permite la mejora del desempeño de la actividad docente. El 41% del PDI que imparte docencia en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo ha participado en el programa de evaluación DOCENTIA-ULPGC, y los estudiantes han manifestado, según la encuesta de satisfacción con la actividad docente del Programa DOCENTIA-ULPGC, un alto grado de satisfacción respecto al profesorado que imparte docencia en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, ya que el 82% de los estudiantes los valora positivamente.

Finalmente, cabe mencionar la activa participación del profesorado en la implantación de las nuevas titulaciones de grado, adaptando los proyectos docentes a los métodos de enseñanza centrados en el desarrollo de competencias conforme a lo dispuesto en el



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

Reglamento de Planificación Académica, aprobado por el Consejo de Gobierno el 2 de julio de 2010, que regula la oferta de enseñanza y de la actividad académica en lo relativo a la planificación docente de los centros docentes y departamentos.

3.2. PRÁCTICAS EXTERNAS Y LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Movilidad de Estudiantes

El *Procedimiento clave para la gestión de la movilidad de los estudiantes enviados* y el *Procedimiento clave para la gestión de la movilidad de los estudiantes recibidos* garantizan el fomento de la movilidad y la correcta gestión de la misma, velando para que los estudiantes adquieran los conocimientos y las capacidades acorde con los objetivos de la titulación que cursen. En el primer año de implantación de los grados no corresponde disponer de datos sobre estudiantes enviados, ya que dicha movilidad requiere haber superado un determinado número de créditos sobre el total de créditos del primer curso de la titulación, por lo que los datos de movilidad de estudiantes enviados que se aportan en este informe pertenecen a las titulaciones anteriores al EEES. La Facultad de Economía, Empresa y Turismo recibe, en el curso 2010/2011, 256 estudiantes de los diferentes programas de movilidad, de los cuales 81 se incorporan a las titulaciones de grado, y envía un total de 146 estudiantes, aumentando respecto al curso anterior, lo que refleja esfuerzo realizado por esta Facultad en la gestión de la movilidad y el interés de los estudiantes por participar en dichos programas de movilidad, así como la capacidad receptora de este Centro.

Indicador	Curso académico			
	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Nº de estudiantes enviados	99	94	127	146
Nº de estudiantes recibidos	210	179	218	256



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

Prácticas Externas

En el *Procedimiento clave para la gestión de las prácticas externas integradas en el plan de estudios* se organiza y planifica el desarrollo de las prácticas externas, comenzando por el establecimiento de convenios con empresas e instituciones, de cuya gestión se encarga la Fundación Universitaria de Las Palmas. Al respecto, cabe destacar que las únicas titulaciones con prácticas integradas en sus planes de estudio en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo en el curso 2010/2011 son la Diplomatura en Turismo, no adaptada al EEES, el curso de Adaptación al Grado en Turismo y el Máster Universitario en Banca y Finanzas, por lo que los datos disponibles se refieren a dichas oferta formativa, ya que el resto de las titulaciones de grado implantadas en 2010/2011 desarrollarán las prácticas externas en el último semestre del plan de estudio, lo que corresponderá al curso académico 2013/14. El indicador propuesto para el análisis de las prácticas externas es el número de convenios de prácticas; sin embargo éste no se considera adecuado ya que la Facultad puede fomentar la generación de nuevos convenios, pero no le compete la firma del mismo ni le garantiza la exclusividad de incorporación de estudiantes del Centro en la entidad propuesta, por lo que se considera más ajustado a la gestión del Centro la utilización del número de estudiantes en prácticas.

Así pues, la Diplomatura en Turismo cuenta en el curso 2010/2011 con 68 estudiantes matriculados en el *Practicum*, de los cuales 61 realizaron prácticas externas (89,71%), mientras que en el Curso de Adaptación al Grado en Turismo 21 de los 23 estudiantes matriculados (91,30%) se incorporaron a prácticas en entidades, según los datos facilitados por la Administración del Edificio de Ciencias Económicas y Empresariales. En el Máster Universitario en Banca y Finanzas, 22 de los 23 estudiantes matriculados (95,65%) se incorporaron en prácticas de posgrado, atendiendo a los programas formativos tutorizados por profesorado que imparte docencia en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

3.3. INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

El *Procedimiento institucional de seguimiento de la inserción laboral* desarrollado por el Observatorio de Empleo ofrece, anualmente, información sobre la inserción laboral de los titulados. Para la consideración de los resultados de inserción laboral es necesario que existan estudiantes egresados, por lo que aún no se puede valorar la inserción laboral de las titulaciones de grado. Además, el Observatorio de Empleo no ofrece datos relacionados con las titulaciones de posgrado, por lo que la información disponible en el momento de realizar este informe corresponde a egresados en titulaciones no adaptadas al EEES que finalizaron sus estudios en 2009. Al respecto, cabe destacar que la tasa de inserción laboral por cuenta ajena y la tasa de paro de los egresados en 2009, a los 6 meses de finalizar los estudios se aproximan bastante (28,73% y 26,46%), fruto de la situación económica actual, pero estas tasas varían considerablemente si se analizan al año de finalizar los estudios (40% y 24,25%), lo que demuestra que incluso en situaciones inciertas el mercado laboral sigue acogiendo a los egresados de las titulaciones ofertadas por la Facultad. El análisis de la evolución de estos indicadores nos muestran tasas de inserción laboral superiores siempre a las respectivas tasas de paro, al tiempo que pone de manifiesto la sensibilidad de los datos respecto a la situación económica de cada momento.

Tiempo transcurrido respecto al año de finalización de estudios								
Año finalización estudios	6 meses		1 año		2 años		3 años	
	Inserción	Paro	Inserción	Paro	Inserción	Paro	Inserción	Paro
2003	43,02	15,56	59,95	11,90	75,97	11,21	81,01	9,84
2004	41,94	16,37	58,31	12,53	73,99	12,53	80,31	10,49
2005	42,56	12,31	60,77	9,49	74,10	9,74	78,72	11,79
2006	45,38	13,62	56,86	10,66	66,67	14,53	70,59	16,57
2007	42,12	17,56	52,40	20,58	66,10	19,57	70,89	13,59
2008	38,42	21,75	48,97	26,44	60,12	14,84	--	--
2009	28,73	26,46	40,00	24,25	--	--	--	--

Además de los datos referidos a la realidad laboral en la que se encuentran inmersos los egresados de la ULPGC, el Observatorio de Empleo pretende conocer el grado de



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

satisfacción de la formación realizada con el fin de facilitar la adaptación de los egresados al cambiante mercado laboral. Sin embargo, estos datos de satisfacción aún no están disponibles en la fuente referenciada.

3.4. SATISFACCIÓN DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS IMPLICADOS

El *Procedimiento de apoyo para la medición de la satisfacción, expectativas y necesidades*, desarrollado por la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, y el *Procedimiento Institucional de Medición de la Satisfacción*, especifican los mecanismos para realizar el seguimiento de la información relativa a la percepción de los diferentes grupos de interés (estudiantes, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y sociedad en general). En el curso académico 2010/2011, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo se ha centrado en la medición de la satisfacción de los estudiantes, fundamentalmente por la implantación de las nuevas titulaciones. En lo relativo al resto de grupos de interés, esta medición se realizará en los próximos cursos académicos.

En primer lugar, el 47,28% de los estudiantes de primer ingreso de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo han participado en la encuesta institucional de *satisfacción de estudiantes de nuevo ingreso*. Esta encuesta institucional se aplica *on-line*, y para garantizar unos niveles de participación que permitan el tratamiento de los datos, la Facultad cuenta con la colaboración de los becarios del centro que informan e invitan a los estudiantes a cumplimentar la encuesta en las sesiones realizadas en los laboratorios de informática. Para medir el índice de satisfacción se utiliza una escala *Likert* de 1 a 5 siendo dicha escala la siguiente: (1) Muy Insatisfecho, (2) Insatisfecho, (3) Medianamente Satisfecho, (4) Satisfecho y (5) Muy Satisfecho. En dicho cuestionario se ha preguntado sobre los procesos de captación, oferta de plazas y orientación al estudiante, además de los perfiles del programa formativo, los servicios prestados y los canales de información.

En segundo lugar, se ha realizado la *Encuesta de satisfacción del estudiante con la actividad docente*. Este proceso de evaluación se enmarca dentro del Programa DOCENTIA-ULPGC que pretende valorar la actividad docente del profesorado. En el curso 2010/2011,



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

se aplica un modelo de cuestionario en formato electrónico con el propósito de obtener los datos *on-line*. Para medir el índice de satisfacción se utiliza la escala dicotómica de SI/NO. En dicho cuestionario se pregunta por la planificación de la docencia, el desarrollo de las enseñanzas y la evaluación del aprendizaje. El porcentaje de participación de estudiantes de la Facultad ascendió al 4,05% en las valoraciones del primer semestre, y al 6,84% en el caso del segundo semestre, no obteniéndose un nivel de significación estadística suficiente para este tipo de cumplimentación *on-line* de encuestas.

3.5. ATENCIÓN A LAS SUGERENCIAS Y LAS RECLAMACIONES

La tramitación de quejas, reclamaciones y sugerencias se gestiona en el curso 2010/2011 a través del *Procedimiento de apoyo del Centro para la gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias* y el *Procedimiento institucional para la gestión de incidencias*, generando confusión respecto al ámbito de aplicación de cada procedimiento. En este curso académico, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo registra, a través de la Administración del Edificio, una reclamación sobre notas, que se ha resuelto siguiendo los procedimientos establecidos. Sin embargo, la novedad que suponen los procedimientos asociados a estos trámites ha supuesto la infrautilización de los mismos y el mantenimiento de mecanismos tradicionales más relacionados con la gestión de las incidencias a través de la Delegación de Alumnos, las Comisiones de Asesoramiento Docente, la Junta de Facultad y el Equipo Decanal, en detrimento del registro escrito de la incidencia. Por ello, se continuará informando e incentivando a los grupos de interés para que utilicen los procedimientos y mecanismos para la mejora continua.



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

3.6. SUSPENSIÓN/ EXTINCIÓN DEL TÍTULO

A través del Reglamento de Extinción de Títulos (27 de abril del 2009) y el *Procedimiento de apoyo para la Suspensión de las enseñanzas* se establecen los mecanismos a seguir en el caso de la suspensión de cualquier enseñanza de Grado, Máster o Doctorado. Atendiendo a las causas establecidas en dicha normativa por las que se puede extinguir un título, tanto a nivel estatal y regional como a nivel interno en la ULPGC, y una vez analizados los resultados de la implantación de las nuevas titulaciones impartidas en la Facultad, no existe ningún indicador que justifique alguno de estos criterios, por lo tanto, no existen evidencias que justifiquen la extinción de dichos títulos.

En relación a las titulaciones no adaptadas, el proceso de extinción se ha iniciado según los cronogramas propuestos y respetándose los derechos de los estudiantes recogidos en el *Reglamento de adaptaciones y convalidaciones entre planes de estudios y reconocimiento de créditos de libre configuración por equivalencias (Consejo de Gobierno de 16 de febrero de 2004)*.

3.7. INFORMACIÓN, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Información Pública

La Facultad de Economía, Empresa y Turismo dispone del *Procedimiento clave de Información Pública* para gestionar las acciones de difusión a los diferentes grupos de interés. Específicamente, en relación a las titulaciones adaptadas al EEES, se ha puesto a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad en general información relevante según evidencia el *Catálogo Anual de Información Pública* de cada nueva titulación responsabilidad de este Centro.

En el curso 2010/2011, se ha trabajado en la actualización de la *web* de la Facultad, la cual contiene información completa de cada título que se oferta, y en relación a las nuevas titulaciones detalla las competencias del título, el perfil de ingreso, el perfil de egreso, etc., además de facilitar el acceso a la memoria de verificación, los informes de las



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

agencias evaluadoras (ANECA y ACECAU), el plan de estudios del título y la información académica del curso (horarios de docencia, fechas de exámenes, etc.). Esta información constituye la base de la web institucional de las nuevas titulaciones.

Además, en la *web* del Centro se ofrece información de interés sobre las directrices que guían la Facultad, los órganos de decisión, la acción tutorial y la movilidad, al tiempo que se mantiene informada a la comunidad universitaria y la sociedad en general sobre la actividad de la Facultad a través de la sección de noticias. Paralelamente se facilita el acceso a la gestión de incidencias, sugerencias, reclamaciones y felicitaciones, y a la *web* de la Administración del Edificio. Así pues, la información difundida corresponde, mayoritariamente, con información de interés para el estudiante de nuevo ingreso y para el desarrollo de las nuevas enseñanzas, siendo valorado favorablemente por los estudiantes en la encuesta de satisfacción de los estudiantes de primer ingreso, en la que se detecta que estos se encuentran satisfechos respecto a los canales o medios utilizados (3,46 sobre 5).

Recursos Materiales y Servicios

En lo que respecta a este apartado, a través del *Procedimiento de apoyo para la gestión de los recursos materiales* y del *Procedimiento de apoyo para la gestión de los Servicios* se han gestionado los recursos de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo con el propósito de alcanzar la mejor implantación de las nuevas titulaciones, por lo que, además de garantizar el funcionamiento operativo de los servicios, se ha invertido gran parte de su presupuesto en la mejora de los servicios y los recursos materiales. Todas las aulas están dotadas de ordenador, video proyector, pantalla y sistemas de audio. Además, a lo largo del curso académico 2010/2011 se han incrementado las infraestructuras con la incorporación de pizarras digitales en la Sala de Grados y dos aulas de informática. Por otra parte, se participa en el concurso de reequipamiento ULPGC que permite renovar los ordenadores de dos aulas de informática destinadas a docencia, y se crea un aula móvil,



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

dotada con 30 ordenadores portátiles donados por diversas empresas, con el fin de que los estudiantes sin recursos económicos e informáticos puedan acceder a ellos para su utilización en las aulas de docencia del Centro.

Por otra parte, se ha promovido la mejora de las infraestructuras necesarias para el adecuado desarrollo de la enseñanza y el aprendizaje mediante la actualización de equipamiento y la aprobación del Plan de obras de reformas, remodelaciones, nuevas instalaciones y espacios de infraestructuras del Edificio de Ciencias Económicas y Empresariales del Campus de Tafira, que incluye la adaptación del Salón de Actos a las personas con discapacidad, la preparación de una sala de estudio de apertura permanente (en fase final de ejecución) y la adecuación de aulas al número de estudiantes matriculados en determinadas asignaturas en extinción.

A través del *Procedimiento institucional para la gestión de los recursos materiales*, el *Procedimiento institucional para la gestión de los Servicios*, el *Procedimiento institucional para la selección, admisión y matriculación de estudiantes* y el *Procedimiento institucional para la gestión de expedientes y tramitación de títulos*, los recursos para los estudiantes de las nuevas titulaciones se ven reforzados por los servicios institucionales, los cuales se han caracterizado por los cambios organizativos que requiere la adaptación al EEES. En este sentido, ha sido muy importante la difusión de las cartas de servicios y de diversas instrucciones, protocolos, así como el asesoramiento por parte del personal de administración y servicios (PAS) a los estudiantes a la hora de realizar diversos trámites, tanto de forma presencial como a través de correos electrónicos y páginas *web* de la Facultad y de la propia Administración. A la vista de los resultados obtenidos y la ausencia de reclamaciones, se considera que todas las actuaciones han sido realizadas con éxito, a pesar del aumento de la carga de trabajo que requieren los nuevos cambios y la necesaria adaptación formativa de la reducida plantilla del PAS.

A nivel institucional, y en línea con el desarrollo del nuevo marco de enseñanza, cabe destacar la disponibilidad de recursos relacionados con la gestión electrónica, tales como la realización en línea de todos los procesos de preinscripción, matrícula y gestión



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

académica en la ULPGC, la mejoras de capacidad de la *web* institucional y del campus virtual desarrolladas por el Servicio de Informática y Comunicación, y la impartición de cursos de formación de usuarios, especialmente a los alumnos de nuevo ingreso, realizados por la Biblioteca, así como la mejora en la gestión de los servicios bibliotecarios ofrecidos a través del Campus Virtual.

4. IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DEL CENTRO

La documentación del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo fue evaluada por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), obteniendo el 25 de octubre de 2010 un resultado positivo, conforme con las normas y directrices establecidas en el programa AUDIT, que orienta y evalúa el diseño de los Sistemas de Garantía de Calidad de los Centros universitarios. La implantación del sistema comenzó en el curso 2010/2011, incluyéndose en la página web de la Facultad un apartado específico para la calidad con información relativa a la documentación, a los responsables y a las evidencias de la implantación (<http://www.feet.ulpgc.es/calidad/sistema-de-garantia-de-calidad/>).

Los resultados de la implantación en el curso 2010/2011, en su conjunto, son positivos, ya que, a excepción de tres procedimientos que aún no se han implantado porque no ha sido necesario (movilidad *outgoing*, prácticas y suspensión de enseñanza), el resto de procesos están en marcha y las evidencias indican que se han cumplido con la mayor parte de las fases de los procedimientos, ya que se ha realizado la gestión y control de dichos procesos y se han registrado las evidencias. Por ello, los responsables de calidad de la Facultad, atendiendo a la escala facilitada por el Gabinete de Evaluación Institucional de la ULPGC, califican la implantación de los procedimientos con un valor de 2,9 sobre 4, destacando la necesidad de introducir mejoras que simplifiquen y faciliten la gestión de los mismos, así



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

como que permitan corregir la falta de datos en la medición de la satisfacción de los diferentes colectivos. Por todo ello, es necesaria una actualización de todo el Sistema de Garantía de Calidad, atendiendo a las nuevas normativas universitarias y a las directrices del Vicerrectorado con competencias en Calidad.

En Las Palmas de Gran Canaria, a 30 de julio de 2012

Juan Manuel Benítez del Rosario
Decano de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 1. RESULTADOS GENERALES DEL CENTRO

Ámbito	Indicador	200708	200809	200910	201011
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS	Tasa de acceso (U-IN01REN-P-1)	12,55	12,95	13,86	16,39
	Tasa de matriculación (U-IN02REN-P-1)	100,29	99,14	92,25	95,96
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (Den.U-IN02REN-P-2)	698	698	748	867
	Nota media estudiantes de Nuevo Ingreso (U-IN14REN-P-1)	6,46	6,23	6,54	6,31
	Tasa de estudiantes de nuevo ingreso (U-IN15REN-P-1)	74,86	77,89	73,77	68,63
	Nº de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Den.U-IN15REN-P-2)	700	692	690	832
	Nº estudiantes matriculados (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)	3763	3656	3610	3667
	Nº estudiantes matriculados (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)	1525	1512	1699	1790
	Nº estudiantes matriculados (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)	2238	2144	1911	1877
02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE	Nº de estudiantes enviados Progr LLP/ERASMUS (U-IN03REN-P-1)	90	83	110	124
	Nº de estudiantes enviados Progr Sicue/Séneca (U-IN03REN-P-1)	7	5	10	16
	Nº de estudiantes enviados Progr América Latina (U-IN03REN-P-1)	2	6	7	6
	Nº de estudiantes enviados Progr Otras Estancias (U-IN03REN-P-1)	0	0	0	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr LLP/ERASMUS (U-IN04REN-P-1)	188	165	202	226
	Nº de estudiantes recibidos Progr Sicue/Séneca (U-IN04REN-P-1)	8	2	6	16
	Nº de estudiantes recibidos Progr América Latina (U-IN04REN-P-1)	14	12	10	14
	Nº de estudiantes recibidos Progr Otras Estancias (U-IN04REN-P-1)	0	0	0	0
03.PRÁCTICAS EXTERNAS	Total de Nº de convenios de Prácticas (U-IN05REN-P)	0	0	0	0
04.DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	Tasa de Rendimiento en Créditos (U-IN06REN-P-1)	45,6	47,61	50,67	48,92
	Número de créditos superados (Num U-IN06REN-P-2)	91971	95243,8	101109,7	94079,8
	Número de créditos matriculados en la titulación (Den U-IN06REN-P-2)	201708,9	200049	199560,1	192324,3
	Número de créditos presentados (U-IN18REN-P-1)	125471	128463,5	134142,8	130049,6
05.PERSONAL DOCENTE	Tasa de Abandono (corresponde a las promociones X-2) (U- IN08REN-P-1)	0	0	32,14	35,12
	Tasa de PDI doctor (U-IN12REN-P-1)	71,26	73,68	73,53	76,54
	Tasa de participación en PFContinua del PDI (U-IN13REN-P-1)	0	0	0	28,4
	Tasa de participación en ayudas formación del PDI (U-IN19REN-P-1)	0	0	0	0
	Tasa de movilidad del PDI (U-IN20REN-P-1)	0	0	4,71	3,7
	Porcentaje de PDI participante en progr DOCENTIA (U-IN21REN-P-1)	0	0	0	41
	Porcentaje de PDI valoración DOCENTIA adecuada (U-IN22REN-P-1)	0	0	0	100

Fuente: Resumen por Centro extraído de la aplicación ULPGC Discoverer-SGC con fecha de carga 31 de diciembre de 2011



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 2. RESULTADOS DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito	Indicador	2010/11
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS	Tasa de acceso (U-IN01REN-P-1)	22,76
	Estudiantes nuevo ingreso según COU/LOGSE (Numerador U-IN01REN-P-3)	364
	Estudiantes nuevo ingreso según FP/CFGS (Numerador U-IN01REN-P-3)	49
	Estudiantes nuevo ingreso según Extranjeros (Numerador U-IN01REN-P-3)	4
	Estudiantes nuevo ingreso según Mayores 25 (Numerador U-IN01REN-P-3)	13
	Estudiantes nuevo ingreso según Titulados (Numerador U-IN01REN-P-3)	2
	Estudiantes nuevo ingreso Según Otros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Tasa de matriculación (U-IN02REN-P-1)	104,6
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (Denominador U-IN02REN-P-2)	413
	Ratio de plazas de la Titulación (U-IN09REN-P)	250,61
	Nota media estudiantes de Nuevo Ingreso (U-IN14REN-P-1)	6,67
	Tasa de estudiantes de nuevo ingreso (U-IN15REN-P-1)	82,18
	Nº de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Denominador del U-IN15REN-P-2)	432
	Variación % matrícula de nuevo ingreso con relación al curso anterior (U-IN17REN-P)	ND
	02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE	Nº de estudiantes matriculados General (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)
Nº de estudiantes matriculados Tiempo Completo (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)		479
Nº de estudiantes matriculados Tiempo Parcial (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)		130
Nº de estudiantes enviados Prog LLP/ERASMUS (U-IN03REN-P-1)		0
Nº de estudiantes enviados Progr Sicue/Séneca (U-IN03REN-P-1)		0
Nº de estudiantes enviados Progr América Latina (U-IN03REN-P-1)		0
Nº de estudiantes enviados Progr Otras Estancias (U-IN03REN-P-1)		0
03.PRÁCTICAS EXTERNAS	Nº de estudiantes recibidos Progr LLP/ERASMUS (U-IN04REN-P-1)	16
	Nº de estudiantes recibidos Progr Sicue/Séneca (U-IN04REN-P-1)	3
	Nº de estudiantes recibidos Progr América Latina (U-IN04REN-P-1)	0
04.DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	Nº de estudiantes recibidos Progr Otras Estancias (U-IN04REN-P-1)	0
	Total de Nº de convenios de Prácticas (U-IN05REN-P)	ND
	Tasa de Rendimiento en Créditos (U-IN06REN-P-1)	37,04
	Número de créditos superados (Numerador del U-IN06REN-P-2)	11793,5
	Número de créditos matriculados en la titulación (Denominador del U-IN06REN-P-2)	31836
	Número de créditos presentados (U-IN18REN-P-1)	21258
	Tasa de graduación (U-IN07REN-P-2)	ND
	Tasa de Abandono (U-IN08REN-P-1)(corresponde a las promociones X-2)	ND
05.PERSONAL DOCENTE	Tasa de eficiencia (U-IN10REN-P-2)	ND
	Número de egresados (Dato "Nº de titulados" del U-IN10REN-P-2)	ND
	Duración media de los estudios (U-IN11REN-P)	ND
	Tasa de PDI doctor (U-IN12REN-P-1)	68,52
	Tasa de participación en PFContinua del PDI (U-IN13REN-P-1)	37,04
	Tasa de participación en ayudas formación del PDI (U-IN19REN-P-1)	0
	Tasa de movilidad del PDI (U-IN20REN-P-1)	5,56
Porcentaje de PDI participante en progr DOCENTIA (U-IN21REN-P-1)	0	
Porcentaje de PDI valoración DOCENTIA adecuada (U-IN22REN-P-1)	0	

Fuente: Resumen por Titulación extraído de la aplicación ULPGC Discoverer-SGC con fecha de carga 31 de diciembre de 2011



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 3. RESULTADOS DEL GRADO EN ECONOMÍA

Ámbito	Indicador	2010/11
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS	Tasa de acceso (U-IN01REN-P-1)	8,49
	Estudiantes nuevo ingreso según COU/LOGSE (Numerador U-IN01REN-P-3)	90
	Estudiantes nuevo ingreso según FP/CFGs (Numerador U-IN01REN-P-3)	3
	Estudiantes nuevo ingreso según Extranjeros (Numerador U-IN01REN-P-3)	1
	Estudiantes nuevo ingreso según Mayores 25 (Numerador U-IN01REN-P-3)	1
	Estudiantes nuevo ingreso según Titulados (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso Según Otros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Tasa de matriculación (U-IN02REN-P-1)	82,61
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (Denominador U-IN02REN-P-2)	115
	Ratio de plazas de la Titulación (U-IN09REN-P)	395,65
	Nota media estudiantes de Nuevo Ingreso (U-IN14REN-P-1)	6,7
	Tasa de estudiantes de nuevo ingreso (U-IN15REN-P-1)	69,47
	Nº de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Denominador del U-IN15REN-P-2)	95
	Variación % matrícula de nuevo ingreso con relación al curso anterior (U-IN17REN-P)	ND
	02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE	Nº de estudiantes matriculados General (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)
Nº de estudiantes matriculados Tiempo Completo (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)		115
Nº de estudiantes matriculados Tiempo Parcial (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)		36
Nº de estudiantes enviados Prog LLP/ERASMUS (U-IN03REN-P-1)		0
Nº de estudiantes enviados Progr Sicue/Séneca (U-IN03REN-P-1)		0
Nº de estudiantes enviados Progr América Latina (U-IN03REN-P-1)		0
Nº de estudiantes enviados Progr Otras Estancias (U-IN03REN-P-1)		0
Nº de estudiantes recibidos Progr LLP/ERASMUS (U-IN04REN-P-1)		13
03.PRÁCTICAS EXTERNAS	Nº de estudiantes recibidos Progr Sicue/Séneca (U-IN04REN-P-1)	3
	Nº de estudiantes recibidos Progr América Latina (U-IN04REN-P-1)	2
	Nº de estudiantes recibidos Progr Otras Estancias (U-IN04REN-P-1)	0
04.DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	Total de Nº de convenios de Prácticas (U-IN05REN-P)	ND
	Tasa de Rendimiento en Créditos (U-IN06REN-P-1)	31,7
	Número de créditos superados (Numerador del U-IN06REN-P-2)	2309
	Número de créditos matriculados en la titulación (Denominador del U-IN06REN-P-2)	7283
	Número de créditos presentados (U-IN18REN-P-1)	4667
	Tasa de graduación (U-IN07REN-P-2)	ND
	Tasa de Abandono (U-IN08REN-P-1)(corresponde a las promociones X-2)	ND
	Tasa de eficiencia (U-IN10REN-P-2)	ND
05.PERSONAL DOCENTE	Número de egresados (Dato "Nº de titulados" del U-IN10REN-P-2)	ND
	Duración media de los estudios (U-IN11REN-P)	ND
	Tasa de PDI doctor (U-IN12REN-P-1)	83,33
	Tasa de participación en PFContinua del PDI (U-IN13REN-P-1)	33,33
	Tasa de participación en ayudas formación del PDI (U-IN19REN-P-1)	0
	Tasa de movilidad del PDI (U-IN20REN-P-1)	11,11
	Porcentaje de PDI participante en progr DOCENTIA (U-IN21REN-P-1)	0
	Porcentaje de PDI valoración DOCENTIA adecuada (U-IN22REN-P-1)	0

Fuente: Resumen por Titulación extraído de la aplicación ULPGC Discoverer-SGC con fecha de carga 31 de diciembre de 2011



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 4. RESULTADOS DEL GRADO EN TURISMO

Ámbito	Indicador	2010/11
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS	Tasa de acceso (U-IN01REN-P-1)	10,25
	Estudiantes nuevo ingreso según COU/LOGSE (Numerador U-IN01REN-P-3)	118
	Estudiantes nuevo ingreso según FP/CFGS (Numerador U-IN01REN-P-3)	19
	Estudiantes nuevo ingreso según Extranjeros (Numerador U-IN01REN-P-3)	2
	Estudiantes nuevo ingreso según Mayores 25 (Numerador U-IN01REN-P-3)	5
	Estudiantes nuevo ingreso según Titulados (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso Según Otros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Tasa de matriculación (U-IN02REN-P-1)	97,96
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (Denominador U-IN02REN-P-2)	147
	Ratio de plazas de la Titulación (U-IN09REN-P)	273,47
	Nota media estudiantes de Nuevo Ingreso (U-IN14REN-P-1)	6,48
	Tasa de estudiantes de nuevo ingreso (U-IN15REN-P-1)	68,06
	Nº de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Denominador del U-IN15REN-P-2)	144
	Variación % matrícula de nuevo ingreso con relación al curso anterior (U-IN17REN-P)	ND
	02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE	Nº de estudiantes matriculados General (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)
Nº de estudiantes matriculados Tiempo Completo (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)		176
Nº de estudiantes matriculados Tiempo Parcial (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)		21
Nº de estudiantes enviados Prog LLP/ERASMUS (U-IN03REN-P-1)		0
Nº de estudiantes enviados Progr Sicue/Séneca (U-IN03REN-P-1)		0
Nº de estudiantes enviados Progr América Latina (U-IN03REN-P-1)		0
Nº de estudiantes enviados Progr Otras Estancias (U-IN03REN-P-1)		0
03.PRÁCTICAS EXTERNAS	Nº de estudiantes recibidos Progr LLP/ERASMUS (U-IN04REN-P-1)	42
	Nº de estudiantes recibidos Progr Sicue/Séneca (U-IN04REN-P-1)	1
	Nº de estudiantes recibidos Progr América Latina (U-IN04REN-P-1)	0
04.DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	Nº de estudiantes recibidos Progr Otras Estancias (U-IN04REN-P-1)	0
	Total de Nº de convenios de Prácticas (U-IN05REN-P)	ND
	Tasa de Rendimiento en Créditos (U-IN06REN-P-1)	55,39
	Número de créditos superados (Numerador del U-IN06REN-P-2)	5787
	Número de créditos matriculados en la titulación (Denominador del U-IN06REN-P-2)	10448
	Número de créditos presentados (U-IN18REN-P-1)	8398,5
	Tasa de graduación (U-IN07REN-P-2)	0
	Tasa de Abandono (U-IN08REN-P-1)(corresponde a las promociones X-2)	0
05.PERSONAL DOCENTE	Tasa de eficiencia (U-IN10REN-P-2)	100
	Número de egresados (Dato "Nº de titulados" del U-IN10REN-P-2)	14
	Duración media de los estudios (U-IN11REN-P)	1
	Tasa de PDI doctor (U-IN12REN-P-1)	52,38
	Tasa de participación en PFContinua del PDI (U-IN13REN-P-1)	9,52
	Tasa de participación en ayudas formación del PDI (U-IN19REN-P-1)	0
	Tasa de movilidad del PDI (U-IN20REN-P-1)	0
Porcentaje de PDI participante en progr DOCENTIA (U-IN21REN-P-1)	0	
Porcentaje de PDI valoración DOCENTIA adecuada (U-IN22REN-P-1)	0	

Fuente: Resumen por Titulación extraído de la aplicación ULPGC Discoverer-SGC con fecha de carga 31 de diciembre de 2011



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 5. RESULTADOS DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN DERECHO

Ámbito	Indicador	2010/11
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS	Tasa de acceso (U-IN01REN-P-1)	11,36
	Estudiantes nuevo ingreso según COU/LOGSE (Numerador U-IN01REN-P-3)	34
	Estudiantes nuevo ingreso según FP/CFGS (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Extranjeros (Numerador U-IN01REN-P-3)	1
	Estudiantes nuevo ingreso según Mayores 25 (Numerador U-IN01REN-P-3)	1
	Estudiantes nuevo ingreso según Titulados (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso Según Otros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Tasa de matriculación (U-IN02REN-P-1)	97,3
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (Denominador U-IN02REN-P-2)	37
	Ratio de plazas de la Titulación (U-IN09REN-P)	435,14
	Nota media estudiantes de Nuevo Ingreso (U-IN14REN-P-1)	7,99
	Tasa de estudiantes de nuevo ingreso (U-IN15REN-P-1)	94,44
	Nº de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Denominador del U-IN15REN-P-2)	36
	Variación % matrícula de nuevo ingreso con relación al curso anterior (U-IN17REN-P)	ND
	Nº estudiantes matriculados General (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)	39
	Nº estudiantes matriculados Tiempo Completo (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)	39
	Nº estudiantes matriculados Tiempo Parcial (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)	0
02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE	Nº de estudiantes enviados Progr LLP/ERASMUS (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr Sicue/Séneca (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr América Latina (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr Otras Estancias (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr LLP/ERASMUS (U-IN04REN-P-1)	1
	Nº de estudiantes recibidos Progr Sicue/Séneca (U-IN04REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr América Latina (U-IN04REN-P-1)	0
Nº de estudiantes recibidos Progr Otras Estancias (U-IN04REN-P-1)	0	
03.PRÁCTICAS EXTERNAS	Total de Nº de convenios de Prácticas (U-IN05REN-P)	ND
04.DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	Tasa de Rendimiento en Créditos (U-IN06REN-P-1)	56,06
	Número de créditos superados (Numerador del U-IN06REN-P-2)	1110
	Número de créditos matriculados en la titulación (Denominador del U-IN06REN-P-2)	1980
	Número de créditos presentados (U-IN18REN-P-1)	1536
	Tasa de graduación (U-IN07REN-P-2)	ND
	Tasa de Abandono (U-IN08REN-P-1)(corresponde a las promociones X-2)	ND
	Tasa de eficiencia (U-IN10REN-P-2)	ND
	Número de egresados (Dato "Nº de titulados" del U-IN10REN-P-2)	ND
05.PERSONAL DOCENTE	Duración media de los estudios (U-IN11REN-P)	ND
	Tasa de PDI doctor (U-IN12REN-P-1)	ND
	Tasa de participación en PFCcontinua del PDI (U-IN13REN-P-1)	ND
	Tasa de participación en ayudas formación del PDI (U-IN19REN-P-1)	ND
	Tasa de movilidad del PDI (U-IN20REN-P-1)	ND
	Porcentaje de PDI participante en progr DOCENTIA (U-IN21REN-P-1)	ND
Porcentaje de PDI valoración DOCENTIA adecuada (U-IN22REN-P-1)	ND	

Fuente: Resumen por Titulación extraído de la aplicación ULPGC Discoverer-SGC con fecha de carga 31 de diciembre de 2011



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 6. RESULTADOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN BANCA Y FINANZAS

Ambito	Indicador	2010/11
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS	Tasa de acceso (U-IN01REN-P-1)	25,68
	Estudiantes nuevo ingreso según COU/LOGSE (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según FP/CFGS (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Extranjeros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Mayores 25 (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Titulados (Numerador U-IN01REN-P-3)	19
	Estudiantes nuevo ingreso Según Otros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Tasa de matriculación (U-IN02REN-P-1)	76
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (Denominador U-IN02REN-P-2)	25
	Ratio de plazas de la Titulación (U-IN09REN-P)	236
	Nota media estudiantes de Nuevo Ingreso (U-IN14REN-P-1)	6,5
	Tasa de estudiantes de nuevo ingreso (U-IN15REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Denominador del U-IN15REN-P-2)	19
	Variación % matrícula de nuevo ingreso con relación al curso anterior (U-IN17REN-P)	-20,83
	Nº estudiantes matriculados General (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)	34
Nº estudiantes matriculados Tiempo Completo (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)	21	
Nº estudiantes matriculados Tiempo Parcial (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)	13	
02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE	Nº de estudiantes enviados Progr LLP/ERASMUS (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr Sicue/Séneca (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr América Latina (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr Otras Estancias (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr LLP/ERASMUS (U-IN04REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr Sicue/Séneca (U-IN04REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr América Latina (U-IN04REN-P-1)	0
Nº de estudiantes recibidos Progr Otras Estancias (U-IN04REN-P-1)	0	
03.PRÁCTICAS EXTERNAS	Total de Nº de convenios de Prácticas (U-IN05REN-P)	0
04.DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	Tasa de Rendimiento en Créditos (U-IN06REN-P-1)	82,15
	Número de créditos superados (Numerador del U-IN06REN-P-2)	1559,8
	Número de créditos matriculados en la titulación (Denominador del U-IN06REN-P-2)	1898,8
	Número de créditos presentados (U-IN18REN-P-1)	1615,6
	Tasa de graduación (U-IN07REN-P-2)	50
	Tasa de Abandono (U-IN08REN-P-1)(corresponde a las promociones X-2)	16,67
	Tasa de eficiencia (U-IN10REN-P-2)	0
	Número de egresados (Dato "Nº de titulados" del U-IN10REN-P-2)	0
05.PERSONAL DOCENTE	Duración media de los estudios (U-IN11REN-P)	1,5
	Tasa de PDI doctor (U-IN12REN-P-1)	100
	Tasa de participación en PFContinua del PDI (U-IN13REN-P-1)	42,11
	Tasa de participación en ayudas formación del PDI (U-IN19REN-P-1)	0
	Tasa de movilidad del PDI (U-IN20REN-P-1)	5,26
	Porcentaje de PDI participante en progr DOCENTIA (U-IN21REN-P-1)	75
	Porcentaje de PDI valoración DOCENTIA adecuada (U-IN22REN-P-1)	100

Fuente: Resumen por Titulación extraído de la aplicación ULPGC Discoverer-SGC con fecha de carga 31 de diciembre de 2011



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 7. RESULTADOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Ámbito	Indicador	2010/11
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS	Tasa de acceso (U-IN01REN-P-1)	15,93
	Estudiantes nuevo ingreso según COU/LOGSE (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según FP/CFGS (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Extranjeros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Mayores 25 (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Titulados (Numerador U-IN01REN-P-3)	18
	Estudiantes nuevo ingreso Según Otros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Tasa de matriculación (U-IN02REN-P-1)	72
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (Denominador U-IN02REN-P-2)	25
	Ratio de plazas de la Titulación (U-IN09REN-P)	340
	Nota media estudiantes de Nuevo Ingreso (U-IN14REN-P-1)	6,34
	Tasa de estudiantes de nuevo ingreso (U-IN15REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Denominador del U-IN15REN-P-2)	18
	Variación % matrícula de nuevo ingreso con relación al curso anterior (U-IN17REN-P)	-43,75
	Nº estudiantes matriculados General (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)	22
	Nº estudiantes matriculados Tiempo Completo (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)	16
Nº estudiantes matriculados Tiempo Parcial (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)	6	
02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE	Nº de estudiantes enviados Progr LLP/ERASMUS (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr Sicue/Séneca (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr América Latina (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr Otras Estancias (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr LLP/ERASMUS (U-IN04REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr Sicue/Séneca (U-IN04REN-P-1)	0
03.PRÁCTICAS EXTERNAS	Nº de estudiantes recibidos Progr América Latina (U-IN04REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr Otras Estancias (U-IN04REN-P-1)	0
04.DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	Total de Nº de convenios de Prácticas (U-IN05REN-P)	0
	Tasa de Rendimiento en Créditos (U-IN06REN-P-1)	98,55
	Número de créditos superados (Numerador del U-IN06REN-P-2)	1091
	Número de créditos matriculados en la titulación (Denominador del U-IN06REN-P-2)	1107
	Número de créditos presentados (U-IN18REN-P-1)	1107
	Tasa de graduación (U-IN07REN-P-2)	96,88
	Tasa de Abandono (U-IN08REN-P-1)(corresponde a las promociones X-2)	8,7
	Tasa de eficiencia (U-IN10REN-P-2)	0
05.PERSONAL DOCENTE	Número de egresados (Dato "Nº de titulados" del U-IN10REN-P-2)	0
	Duración media de los estudios (U-IN11REN-P)	1,16
	Tasa de PDI doctor (U-IN12REN-P-1)	100
	Tasa de participación en PFCcontinua del PDI (U-IN13REN-P-1)	51,85
	Tasa de participación en ayudas formación del PDI (U-IN19REN-P-1)	0
	Tasa de movilidad del PDI (U-IN20REN-P-1)	11,11
	Porcentaje de PDI participante en progr DOCENTIA (U-IN21REN-P-1)	47,73
Porcentaje de PDI valoración DOCENTIA adecuada (U-IN22REN-P-1)	100	

Fuente: Resumen por Titulación extraído de la aplicación ULPGC Discoverer-SGC con fecha de carga 31 de diciembre de 2011



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 8. RESULTADOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS

Ámbito	Indicador	2010/11
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS	Tasa de acceso (U-IN01REN-P-1)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según COU/LOGSE (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según FP/CFGS (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Extranjeros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Mayores 25 (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Titulados (Numerador U-IN01REN-P-3)	46
	Estudiantes nuevo ingreso Según Otros (Numerador U-IN01REN-P-3)	24
	Tasa de matriculación (U-IN02REN-P-1)	0
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (Denominador U-IN02REN-P-2)	0
	Ratio de plazas de la Titulación (U-IN09REN-P)	0
	Nota media estudiantes de Nuevo Ingreso (U-IN14REN-P-1)	2,33
	Tasa de estudiantes de nuevo ingreso (U-IN15REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Denominador del U-IN15REN-P-2)	70
	Variación % matrícula de nuevo ingreso con relación al curso anterior (U-IN17REN-P)	0
	Nº estudiantes matriculados General (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)	0
	Nº estudiantes matriculados Tiempo Completo (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)	0
	Nº estudiantes matriculados Tiempo Parcial (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)	0
02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE	Nº de estudiantes enviados Progr LLP/ERASMUS (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr Sicue/Séneca (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr América Latina (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr Otras Estancias (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr LLP/ERASMUS (U-IN04REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr Sicue/Séneca (U-IN04REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr América Latina (U-IN04REN-P-1)	0
Nº de estudiantes recibidos Progr Otras Estancias (U-IN04REN-P-1)	0	
03.PRÁCTICAS EXTERNAS	Total de Nº de convenios de Prácticas (U-IN05REN-P)	0
04.DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	Tasa de Rendimiento en Créditos (U-IN06REN-P-1)	97,35
	Número de créditos superados (Numerador del U-IN06REN-P-2)	4077
	Número de créditos matriculados en la titulación (Denominador del U-IN06REN-P-2)	4188
	Número de créditos presentados (U-IN18REN-P-1)	4092
	Tasa de graduación (U-IN07REN-P-2)	0
	Tasa de Abandono (U-IN08REN-P-1)(corresponde a las promociones X-2)	0
	Tasa de eficiencia (U-IN10REN-P-2)	0
	Número de egresados (Dato "Nº de titulados" del U-IN10REN-P-2)	0
Duración media de los estudios (U-IN11REN-P)	0	
05.PERSONAL DOCENTE	Tasa de PDI doctor (U-IN12REN-P-1)	100
	Tasa de participación en PFCcontinua del PDI (U-IN13REN-P-1)	45,45
	Tasa de participación en ayudas formación del PDI (U-IN19REN-P-1)	0
	Tasa de movilidad del PDI (U-IN20REN-P-1)	0
	Porcentaje de PDI participante en progr DOCENTIA (U-IN21REN-P-1)	0
	Porcentaje de PDI valoración DOCENTIA adecuada (U-IN22REN-P-1)	0

Fuente: Resumen por Titulación extraído de la aplicación ULPGC Discoverer-SGC con fecha de carga 31 de diciembre de 2011



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 9. RESULTADOS DEL DOCTORADO EN PERSPECTIVAS CIENTÍFICA SOBRE EL TURISMO Y LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Ámbito	Indicador	2010/11
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS	Tasa de acceso (U-IN01REN-P-1)	60
	Estudiantes nuevo ingreso según COU/LOGSE (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según FP/CFGS (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Extranjeros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Mayores 25 (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Titulados (Numerador U-IN01REN-P-3)	18
	Estudiantes nuevo ingreso Según Otros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Tasa de matriculación (U-IN02REN-P-1)	72
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (Denominador U-IN02REN-P-2)	25
	Ratio de plazas de la Titulación (U-IN09REN-P)	120
	Nota media estudiantes de Nuevo Ingreso (U-IN14REN-P-1)	6,23
	Tasa de estudiantes de nuevo ingreso (U-IN15REN-P-1)	100
	Nº de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Denominador del U-IN15REN-P-2)	18
	Variación % matrícula de nuevo ingreso con relación al curso anterior (U-IN17REN-P)	63,64
	Nº estudiantes matriculados General (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)	18
	Nº estudiantes matriculados Tiempo Completo (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)	18
	Nº estudiantes matriculados Tiempo Parcial (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)	0
02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE	Nº de estudiantes enviados Progr LLP/ERASMUS (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr Sicue/Séneca (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr América Latina (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr Otras Estancias (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr LLP/ERASMUS (U-IN04REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr Sicue/Séneca (U-IN04REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr América Latina (U-IN04REN-P-1)	0
Nº de estudiantes recibidos Progr Otras Estancias (U-IN04REN-P-1)	0	
03.PRÁCTICAS EXTERNAS	Total de Nº de convenios de Prácticas (U-IN05REN-P)	0
04.DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	Tasa de Rendimiento en Créditos (U-IN06REN-P-1)	91,11
	Número de créditos superados (Numerador del U-IN06REN-P-2)	984
	Número de créditos matriculados en la titulación (Denominador del U-IN06REN-P-2)	1080
	Número de créditos presentados (U-IN18REN-P-1)	984
	Tasa de graduación (U-IN07REN-P-2)	90,91
	Tasa de Abandono (U-IN08REN-P-1)(corresponde a las promociones X-2)	0
	Tasa de eficiencia (U-IN10REN-P-2)	0
	Número de egresados (Dato "Nº de titulados" del U-IN10REN-P-2)	0
	Duración media de los estudios (U-IN11REN-P)	1
05.PERSONAL DOCENTE	Tasa de PDI doctor (U-IN12REN-P-1)	0
	Tasa de participación en PFCcontinua del PDI (U-IN13REN-P-1)	0
	Tasa de participación en ayudas formación del PDI (U-IN19REN-P-1)	0
	Tasa de movilidad del PDI (U-IN20REN-P-1)	0
	Porcentaje de PDI participante en progr DOCENTIA (U-IN21REN-P-1)	11,11
	Porcentaje de PDI valoración DOCENTIA adecuada (U-IN22REN-P-1)	100

Fuente: Resumen por Titulación extraído de la aplicación ULPGC Discoverer-SGC con fecha de carga 31 de diciembre de 2011



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 10. RESULTADOS DE LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Ambito	Indicador	2010/11
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS	Tasa de acceso (U-IN01REN-P-1)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según COU/LOGSE (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según FP/CFGS (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Extranjeros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Mayores 25 (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Titulados (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso Según Otros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Tasa de matriculación (U-IN02REN-P-1)	0
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (Denominador U-IN02REN-P-2)	0
	Ratio de plazas de la Titulación (U-IN09REN-P)	0
	Nota media estudiantes de Nuevo Ingreso (U-IN14REN-P-1)	0
	Tasa de estudiantes de nuevo ingreso (U-IN15REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Denominador del U-IN15REN-P-2)	0
	Variación % matrícula de nuevo ingreso con relación al curso anterior (U-IN17REN-P)	-100
	Nº estudiantes matriculados General (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)	711
Nº estudiantes matriculados Tiempo Completo (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)	165	
Nº estudiantes matriculados Tiempo Parcial (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)	546	
02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE	Nº de estudiantes enviados Progr LLP/ERASMUS (U-IN03REN-P-1)	11
	Nº de estudiantes enviados Progr Sicue/Séneca (U-IN03REN-P-1)	2
	Nº de estudiantes enviados Progr América Latina (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr Otras Estancias (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr LLP/ERASMUS (U-IN04REN-P-1)	23
	Nº de estudiantes recibidos Progr Sicue/Séneca (U-IN04REN-P-1)	4
	Nº de estudiantes recibidos Progr América Latina (U-IN04REN-P-1)	0
Nº de estudiantes recibidos Progr Otras Estancias (U-IN04REN-P-1)	0	
03.PRÁCTICAS EXTERNAS	Total de Nº de convenios de Prácticas (U-IN05REN-P)	0
04.DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	Tasa de Rendimiento en Créditos (U-IN06REN-P-1)	35,98
	Número de créditos superados (Numerador del U-IN06REN-P-2)	10768
	Número de créditos matriculados en la titulación (Denominador del U-IN06REN-P-2)	29927
	Número de créditos presentados (U-IN18REN-P-1)	17021
	Tasa de graduación (U-IN07REN-P-2)	2,94
	Tasa de Abandono (U-IN08REN-P-1)(corresponde a las promociones X-2)	44,1
	Tasa de eficiencia (U-IN10REN-P-2)	0
	Número de egresados (Dato "Nº de titulados" del U-IN10REN-P-2)	0
Duración media de los estudios (U-IN11REN-P)	5,28	
05.PERSONAL DOCENTE	Tasa de PDI doctor (U-IN12REN-P-1)	57,14
	Tasa de participación en PFContinua del PDI (U-IN13REN-P-1)	42,86
	Tasa de participación en ayudas formación del PDI (U-IN19REN-P-1)	0
	Tasa de movilidad del PDI (U-IN20REN-P-1)	0
	Porcentaje de PDI participante en progr DOCENTIA (U-IN21REN-P-1)	30
	Porcentaje de PDI valoración DOCENTIA adecuada (U-IN22REN-P-1)	100

Fuente: Resumen por Titulación extraído de la aplicación ULPGC Discoverer-SGC con fecha de carga 31 de diciembre de 2011



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 11. RESULTADOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito	Indicador	2010/11
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS	Tasa de acceso (U-IN01REN-P-1)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según COU/LOGSE (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según FP/CFGS (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Extranjeros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Mayores 25 (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Titulados (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso Según Otros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Tasa de matriculación (U-IN02REN-P-1)	0
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (Denominador U-IN02REN-P-2)	0
	Ratio de plazas de la Titulación (U-IN09REN-P)	0
	Nota media estudiantes de Nuevo Ingreso (U-IN14REN-P-1)	0
	Tasa de estudiantes de nuevo ingreso (U-IN15REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Denominador del U-IN15REN-P-2)	0
	Variación % matrícula de nuevo ingreso con relación al curso anterior (U-IN17REN-P)	-100
	Nº estudiantes matriculados General (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)	1156
	Nº estudiantes matriculados Tiempo Completo (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)	495
Nº estudiantes matriculados Tiempo Parcial (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)	661	
02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE	Nº de estudiantes enviados Progr LLP/ERASMUS (U-IN03REN-P-1)	57
	Nº de estudiantes enviados Progr Sicue/Séneca (U-IN03REN-P-1)	9
	Nº de estudiantes enviados Progr América Latina (U-IN03REN-P-1)	3
	Nº de estudiantes enviados Progr Otras Estancias (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr LLP/ERASMUS (U-IN04REN-P-1)	146
	Nº de estudiantes recibidos Progr Sicue/Séneca (U-IN04REN-P-1)	14
03.PRÁCTICAS EXTERNAS	Nº de estudiantes recibidos Progr América Latina (U-IN04REN-P-1)	13
	Nº de estudiantes recibidos Progr Otras Estancias (U-IN04REN-P-1)	0
04.DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	Total de Nº de convenios de Prácticas (U-IN05REN-P)	0
	Tasa de Rendimiento en Créditos (U-IN06REN-P-1)	53,27
	Número de créditos superados (Numerador del U-IN06REN-P-2)	34186
	Número de créditos matriculados en la titulación (Denominador del U-IN06REN-P-2)	64170
	Número de créditos presentados (U-IN18REN-P-1)	43563,5
	Tasa de graduación (U-IN07REN-P-2)	0
	Tasa de Abandono (U-IN08REN-P-1)(corresponde a las promociones X-2)	30,18
	Tasa de eficiencia (U-IN10REN-P-2)	0
	Número de egresados (Dato "Nº de titulados" del U-IN10REN-P-2)	0
05.PERSONAL DOCENTE	Duración media de los estudios (U-IN11REN-P)	5,31
	Tasa de PDI doctor (U-IN12REN-P-1)	80,87
	Tasa de participación en PFCcontinua del PDI (U-IN13REN-P-1)	35,65
	Tasa de participación en ayudas formación del PDI (U-IN19REN-P-1)	0
	Tasa de movilidad del PDI (U-IN20REN-P-1)	5,22
	Porcentaje de PDI participante en progr DOCENTIA (U-IN21REN-P-1)	42,67
	Porcentaje de PDI valoración DOCENTIA adecuada (U-IN22REN-P-1)	100

Fuente: Resumen por Titulación extraído de la aplicación ULPGC Discoverer-SGC con fecha de carga 31 de diciembre de 2011



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 12. RESULTADOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Ambito	Indicador	2010/11
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS	Tasa de acceso (U-IN01REN-P-1)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según COU/LOGSE (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según FP/CFGs (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Extranjeros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Mayores 25 (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Titulados (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso Según Otros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Tasa de matriculación (U-IN02REN-P-1)	0
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (Denominador U-IN02REN-P-2)	0
	Ratio de plazas de la Titulación (U-IN09REN-P)	0
	Nota media estudiantes de Nuevo Ingreso (U-IN14REN-P-1)	0
	Tasa de estudiantes de nuevo ingreso (U-IN15REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Denominador del U-IN15REN-P-2)	0
	Variación % matrícula de nuevo ingreso con relación al curso anterior (U-IN17REN-P)	-100
	Nº estudiantes matriculados General (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)	318
02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE	Nº estudiantes matriculados Tiempo Completo (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)	141
	Nº estudiantes matriculados Tiempo Parcial (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)	177
	Nº de estudiantes enviados Progr LLP/ERASMUS (U-IN03REN-P-1)	16
	Nº de estudiantes enviados Progr Sicue/Séneca (U-IN03REN-P-1)	3
	Nº de estudiantes enviados Progr América Latina (U-IN03REN-P-1)	3
	Nº de estudiantes enviados Progr Otras Estancias (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr LLP/ERASMUS (U-IN04REN-P-1)	77
03.PRÁCTICAS EXTERNAS	Nº de estudiantes recibidos Progr Sicue/Séneca (U-IN04REN-P-1)	1
	Nº de estudiantes recibidos Progr América Latina (U-IN04REN-P-1)	2
	Nº de estudiantes recibidos Progr Otras Estancias (U-IN04REN-P-1)	0
04.DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	Total de Nº de convenios de Prácticas (U-IN05REN-P)	0
	Tasa de Rendimiento en Créditos (U-IN06REN-P-1)	50,95
	Número de créditos superados (Numerador del U-IN06REN-P-2)	9953,5
	Número de créditos matriculados en la titulación (Denominador del U-IN06REN-P-2)	19536
	Número de créditos presentados (U-IN18REN-P-1)	12894,5
	Tasa de graduación (U-IN07REN-P-2)	0
	Tasa de Abandono (U-IN08REN-P-1)(corresponde a las promociones X-2)	42,06
	Tasa de eficiencia (U-IN10REN-P-2)	0
	Número de egresados (Dato "Nº de titulados" del U-IN10REN-P-2)	0
05.PERSONAL DOCENTE	Duración media de los estudios (U-IN11REN-P)	6,79
	Tasa de PDI doctor (U-IN12REN-P-1)	89,58
	Tasa de participación en PFContinua del PDI (U-IN13REN-P-1)	25
	Tasa de participación en ayudas formación del PDI (U-IN19REN-P-1)	0
	Tasa de movilidad del PDI (U-IN20REN-P-1)	2,08
	Porcentaje de PDI participante en progr DOCENTIA (U-IN21REN-P-1)	59,62
	Porcentaje de PDI valoración DOCENTIA adecuada (U-IN22REN-P-1)	100

Fuente: Resumen por Titulación extraído de la aplicación ULPGC Discoverer-SGC con fecha de carga 31 de diciembre de 2011



INFORME ANUAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2010/2011

ANEXO 13. RESULTADOS DE LA DIPLOMATURA EN TURISMO

Ambito	Indicador	2010/11
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS	Tasa de acceso (U-IN01REN-P-1)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según COU/LOGSE (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según FP/CFGs (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Extranjeros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Mayores 25 (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso según Titulados (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Estudiantes nuevo ingreso Según Otros (Numerador U-IN01REN-P-3)	0
	Tasa de matriculación (U-IN02REN-P-1)	0
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (Denominador U-IN02REN-P-2)	0
	Ratio de plazas de la Titulación (U-IN09REN-P)	0
	Nota media estudiantes de Nuevo Ingreso (U-IN14REN-P-1)	0
	Tasa de estudiantes de nuevo ingreso (U-IN15REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Denominador del U-IN15REN-P-2)	0
	Variación % matrícula de nuevo ingreso con relación al curso anterior (U-IN17REN-P)	-100
	Nº estudiantes matriculados General (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)	406
02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE	Nº estudiantes matriculados Tiempo Completo (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)	120
	Nº estudiantes matriculados Tiempo Parcial (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)	286
	Nº de estudiantes enviados Progr LLP/ERASMUS (U-IN03REN-P-1)	40
	Nº de estudiantes enviados Progr Sicue/Séneca (U-IN03REN-P-1)	2
	Nº de estudiantes enviados Progr América Latina (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes enviados Progr Otras Estancias (U-IN03REN-P-1)	0
	Nº de estudiantes recibidos Progr LLP/ERASMUS (U-IN04REN-P-1)	88
03.PRÁCTICAS EXTERNAS	Nº de estudiantes recibidos Progr Sicue/Séneca (U-IN04REN-P-1)	4
	Nº de estudiantes recibidos Progr América Latina (U-IN04REN-P-1)	2
	Nº de estudiantes recibidos Progr Otras Estancias (U-IN04REN-P-1)	0
04.DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	Total de Nº de convenios de Prácticas (U-IN05REN-P)	0
	Tasa de Rendimiento en Créditos (U-IN06REN-P-1)	55,44
	Número de créditos superados (Numerador del U-IN06REN-P-2)	10461
	Número de créditos matriculados en la titulación (Denominador del U-IN06REN-P-2)	18870,5
	Número de créditos presentados (U-IN18REN-P-1)	12912,5
	Tasa de graduación (U-IN07REN-P-2)	10,89
	Tasa de Abandono (U-IN08REN-P-1)(corresponde a las promociones X-2)	26,88
	Tasa de eficiencia (U-IN10REN-P-2)	0
	Número de egresados (Dato "Nº de titulados" del U-IN10REN-P-2)	0
05.PERSONAL DOCENTE	Duración media de los estudios (U-IN11REN-P)	4,74
	Tasa de PDI doctor (U-IN12REN-P-1)	71,88
	Tasa de participación en PFContinua del PDI (U-IN13REN-P-1)	15,63
	Tasa de participación en ayudas formación del PDI (U-IN19REN-P-1)	0
	Tasa de movilidad del PDI (U-IN20REN-P-1)	3,13
	Porcentaje de PDI participante en progr DOCENTIA (U-IN21REN-P-1)	31,82
	Porcentaje de PDI valoración DOCENTIA adecuada (U-IN22REN-P-1)	100

Fuente: Resumen por Titulación extraído de la aplicación ULPGC Discoverer-SGC con fecha de carga 31 de diciembre de 2011