



VI OLIMPIADA DE ECONOMÍA Y EMPRESA FASE PROVINCIAL

El bodeguero inventor

Samaniego es un pequeño pueblo al pie de la Sierra Cantabria. En este coqueto enclave de la Rioja Alavesa fundó Fernando Remírez de Ganuza su bodega en 1989. Con casi 80 hectáreas de viñedos, con cepas que tienen una edad media de 50 años [...]. En 2012 la facturación se situó en torno a los tres millones de euros, un 14,5% por encima del año anterior. El éxito de la bodega se basa en tres pilares: la búsqueda de la calidad, la internacionalización y la innovación. Sobre este último capítulo Remírez de Ganuza es todo un experto, una especie de bodeguero inventor, ya que ha diseñado o ideado diferentes artilugios como un sistema de refrigeración para que la uva que llega del campo no se caliente, una cinta de selección de los racimos inteligente o un sistema de prensado a través de un globo de plástico que se llena de agua. Remírez de Ganuza elabora vinos de gama media-alta que van desde los 20 euros a los 200 euros. *“Sabemos que hay un público que quiere y puede pagar esos precios. Solo tenemos que encontrarlo”*, asegura su fundador. La bodega elabora actualmente ocho vinos y una premisa fundamental es respetar los tiempos de maduración de los caldos para garantizar su calidad. [...]

La crisis en España ha provocado que muchas bodegas miren al exterior para sobrevivir. También es el caso de Remírez de Ganuza que en el último ejercicio realizó el 50% de sus ventas fuera, [...] *“Nuestro mercado no es Asia, es el mundo entero. Los clientes potenciales de nuestro vino se encuentran sobre todo en Europa, EE UU y Latinoamérica”*.

Fuente: El País.com (01/04/2013)

PREGUNTA TEÓRICA 1

Tras la lectura del texto anterior, comenta y explica brevemente las principales características del tipo de estrategias que sigue Fernando Remírez de Ganuza en su bodega. (1 punto)

PREGUNTA TEÓRICA 2

2.1) Señala los factores del entorno general y específico que pueden afectar a la empresa en el desarrollo de su actividad. (1 punto)

2.2) Comenta que factores del entorno general han podido influir en los resultados obtenidos por la bodega a la que hace referencia el artículo. (0,5 puntos)

PREGUNTA TEÓRICA 3

3.1) Define los conceptos de amortización económica y valor residual. (1 punto)

3.2) Explica los métodos de amortización más utilizados por las empresas y pon un ejemplo en cada caso. (0,5 puntos)



PROBLEMA 1

Una empresa dedicada a la fabricación de bicicletas tiene suscrito un contrato a 3 años para el suministro a un importante centro comercial de 200.000 unidades anuales a un precio de 200 € cada bicicleta. El año pasado tuvo unas pérdidas de 300.000 € debido a sus altos costes de fabricación. Se sabe que el coste variable unitario fue de 60 €. Para mejorar estos resultados se ha decidido renovar el proceso productivo y se dispone para ello de dos alternativas:

- Alternativa A: supondría unos costes fijos de 10.000.000 € al año y un coste variable unitario de 40 €
- Alternativa B: es más intensiva en mano de obra y supone unos costes fijos del 80% de los señalados para la alternativa A, pero el coste variable unitario se estima en 60 €

Con estos datos, se pide:

- 1.1) Determinar los costes fijos anuales del actual proceso productivo. (0,5 puntos)
- 1.2) Establezca cuál sería la mejor alternativa de renovación para un volumen de ventas de 200.000 bicicletas. (0,5 puntos)
- 1.3) ¿Para qué volumen de producción son indiferentes ambas alternativas? (0,5 puntos)

PROBLEMA 2

La bodega “Fernández Remírez de Ganuza” dispone de 80 hectáreas de viñedos. En 2012 la facturación total se situó en los tres millones de euros, un 20% por encima del año anterior. La bodega elabora actualmente ocho vinos de gama media-alta y se sabe que la producción alcanzó las 244.000 y 274.000 botellas en 2011 y 2012 respectivamente. Con esta información, se pide:

- 2.1) Facturación obtenida en 2011. (0,5 puntos)
- 2.2) Productividad de los viñedos en 2011 y 2012. (0,25 puntos)
- 2.3) Variación de la productividad. (0,5 puntos)
- 2.4) Comente brevemente las posibles causas del resultado obtenido que justifiquen la variación de la productividad en la bodega. (0,25 puntos)



PROBLEMA3

La empresa comercial Olimpo, S.L., a inicio del año 2012, presenta los siguientes datos (expresados en €):

- a) Mercaderías: 48.000
- b) Deudas con Hacienda Pública: 5.000
- c) Local donde se ubica la empresa: 68.000 (en este importe se incluye el valor del terreno)
- d) Letras aceptadas a los proveedores: 26.400
- e) Préstamo recibido de una entidad financiera, a devolver dentro de cuatro años: 120.000
- f) Facturas pendientes de cobro emitidas a clientes: 40.800
- g) Letras aceptadas por los clientes: 7.200
- h) Reservas: 13.200
- i) Software de gestión: 2.000
- j) El beneficio del ejercicio 2011: 11.000
- k) Deudas con sus proveedores: 48.000
- l) El terreno del local: 40.000
- m) Equipos informáticos: 4.000
- n) Dinero en efectivo: 2.400
- o) Vehículos de la empresa: 49.000
- p) Disponible en cuentas corrientes bancarias: 6.000

Con estos datos, se pide:

- 3.1) Calcular el importe del Capital Social y elaborar el Balance de Situación de la empresa Olimpo distinguiendo las masas patrimoniales. (2 puntos)
- 3.2) Calcular el Fondo de Maniobra y razonar el valor resultante. (1 punto)