



# Informe Anual

## Curso Académico 2016/17

Facultad de Economía, Empresa y  
Turismo

Autor: Equipo Directivo



## INTRODUCCIÓN

La Facultad de Economía, Empresa y Turismo, atendiendo a los procedimientos definidos en el Sistema de Garantía de Calidad, asegura que se miden y analizan los resultados del aprendizaje, la gestión y la satisfacción de los grupos de interés, así como cualquier otro resultado que pueda afectar a la mejora de la Facultad. Con el propósito de rendir cuentas a la sociedad en general y, en particular, en cumplimiento con los procedimientos del Sistema de Garantía de Calidad, se presenta el Informe Anual del Centro donde se valoran los resultados de la Facultad en el curso académico 2016/17.

En el curso objeto de valoración, la Facultad impartió las siguientes titulaciones: Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Turismo, Máster Universitario en Banca y Finanzas, Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial, Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos, Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos y, finalmente, Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional. Tanto los datos generales como los específicos de los grados y másteres se pueden consultar en los anexos del informe. Las actuaciones e indicadores analizados están relacionados con la organización del centro y con las dimensiones sobre las que se estructura el modelo de acreditación de los grados y másteres.

En Las Palmas de Gran Canaria, a 20 de marzo de 2018

Juan Manuel Benítez del Rosario  
Decano de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo



## RESULTADOS DEL CENTRO

### 1.1. OBJETIVOS DE DIRECCIÓN DEL CENTRO

En el curso 2016/17, el Equipo Directivo se planteó mantener los objetivos de dirección del curso anterior, recogidos a través del Procedimiento estratégico para la elaboración y actualización de la política del centro (PEC 01). A lo largo del curso 2016/2017, fue realizado el proceso de acreditación de los Másteres Universitarios en Dirección de Empresas y Recursos Humanos (MUDERH), en Marketing y Comercio Internacional (MUMCI); y en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial (MUCAFE), obteniéndose un informe final favorable para cada uno de ellos. Aunque no se hayan plasmado como objetivos, estos informes incorporaron una serie de recomendaciones cuyos resultados se reflejarán en los correspondientes informes de seguimiento. Asimismo, el equipo directivo se ha propuesto revisar y actualizar a lo largo de 2018 estos objetivos.

El equipo Decanal de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, a través del Procedimiento estratégico para la elaboración y actualización de la política del Centro (PEC01), establece los objetivos de dirección, que son aprobados en Junta de Facultad. Así, en el curso 2016-2017 se ha continuado trabajando con los objetivos propuestos para periodos anteriores, correspondiendo la última actualización al periodo 2012-2014, tal y como se desprende del correspondiente informe anual. En este sentido, los objetivos generales consisten en:

- **Objetivo General 1 (OG1): Afianzar las bases para la creación de una cultura de calidad compartida por la comunidad educativa del Centro.**

Se han realizado actuaciones de difusión de los documentos relacionados con el SGC, disponiendo para ello de un apartado específico en la web de la Facultad que presenta el SGC y los procedimientos del Centro, además de divulgar en la web las directrices generales que guían a la Facultad, fundamentadas en la mejora continua de las titulaciones ofertadas. Por otro lado, en las Jornadas de Acogida a los estudiantes de nuevo ingreso realizadas al principio de cada curso académico, tanto de las titulaciones de Grado como de Posgrado, se presenta específicamente al colectivo de estudiantes el SGC del Centro, y se insiste en la importancia de su implicación para garantizar la correcta implantación y desarrollo del mismo. En la misma línea, en las sesiones de Junta de Facultad se informan los avances realizados en la implantación del SGC y de sus actuaciones específicas. Asimismo, en las



encuestas de valoración del profesorado realizadas por los estudiantes, también se les indica la importancia que las mismas tienen para el SGC.

- **Objetivo General 2 (OG2): Impulsar una orientación hacia el mercado dirigida tanto a la captación y acogida de estudiantes en la Facultad como al seguimiento de su inserción laboral y desarrollo profesional una vez egresados.**

En cuanto a la captación de estudiantes, el número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en los títulos de Grado ha descendido para el curso objeto de análisis. Así, en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, el número de matriculados fue de 304 estudiantes, lo cual supone un descenso de 97 estudiantes si lo comparamos con el curso anterior. Este descenso no se aprecia para los programas formativos de dobles grados, siendo el número de matriculados de 39 para Administración y Dirección de Empresas con Derecho (solamente quedó vacante 1 plaza) y de 20 para Ingeniería Informática con Administración y Dirección de Empresas (no quedó libre ninguna plaza<sup>1</sup>). En el grado en Economía y en el grado en Turismo, a pesar de que el número de estudiantes matriculados desciende, lo hace en menor medida, siendo los matriculados de nuevo ingreso de 80 (17 menos) y 151 (3 menos), respectivamente.

Hay que resaltar los esfuerzos por parte de la Facultad para desarrollar campañas de promoción de los nuevos títulos en institutos y centros de enseñanzas medias, así como la realización de las Olimpiadas de Economía y Empresa, lo cual constituye un escaparate a tener en cuenta para los estudiantes de bachillerato. Toda esta información se transmite a través de la página web del centro, en la cual se ha reservado un espacio para indicar las diferentes actividades que se van realizando a lo largo del curso (<http://www.feet.ulpgc.es/listado-de-eventos>).

En lo que respecta a los Másteres impartidos por la Facultad, el número de matriculados en todos ellos está bastante alejado del cupo máximo, el cual es de 40 estudiantes en cada uno de ellos. No obstante, en las Titulaciones de Banca y Finanzas (MUBF) y de Marketing y Comercio Internacional (MUMCI), el número de estudiantes matriculados en el curso 2016/17 se incrementa con respecto al curso anterior, pasando de 11 a 14 en el primero y de 13 a 17 en el segundo. Por otra parte, el número de estudiantes de primer ingreso matriculados en los másteres en Dirección

---

<sup>1</sup> El número de plazas ofertadas para el Doble Grado en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas volvió a pasar a 20 para el curso 2016/17.



de Empresas y Recursos Humanos (MUDERH), y en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial (MUCAFE) desciende de 23 a 21 en el primero y de 23 a 12 en el segundo. Finalmente, el número de matriculados en el Máster de Desarrollo Integral de Destinos Turísticos (MUDIDT) es de 6, lo cual está bastante alejado de lo que sería deseable.

La orientación al mercado es otro de los objetivos estratégicos de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo y, por ello, se continúa impulsando el permanente nexo entre el tejido empresarial canario, la sociedad en la que la Facultad desempeña sus funciones y el ámbito académico en el que se desarrollan las titulaciones. En este sentido, durante el curso académico objeto de este informe se han organizado conferencias, debates y mesas redondas que cuentan con la participación de profesionales de los ámbitos de la Economía, la Administración de Empresas y el Turismo, desarrollándose en este marco sesiones destinadas a la educación en valores como base de una nueva economía, la importancia del turismo de negocios, congresos e incentivos, y su aportación a la economía canaria, la economía del bien común, la profesión de auditor y la nueva reforma laboral, entre otros. Tal y como se comentó anteriormente, toda esta información se transmite a través de la página web del centro, en la cual se ha reservado un espacio para indicar las diferentes actividades que se van realizando a lo largo del curso (<http://www.feet.ulpgc.es/listado-de-eventos>).

- **Objetivo General 3 (OG3): Fomentar un seguimiento continuo de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Facultad.**

Durante el curso académico 2016/2017 se ha continuado con las reuniones de coordinación transversal de las asignaturas de cada curso de Grado y Posgrado. En estas reuniones se analizan, evalúan y se proponen acciones de mejora en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y se comparten incidencias que afectan a la docencia. Paralelamente, también se han desarrollado reuniones de las comisiones de asesoramiento docente de cada título (CADs), en las que se han analizado los datos de matriculación, el rendimiento y éxito académico de la titulación, el interés y actitud de los estudiantes y la utilización de mecanismos que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas reuniones también se han desarrollado en los títulos de posgrado, tratándose conjuntamente aquellos aspectos



comunes a los diferentes másteres que se imparten en la Facultad. Adicionalmente, el Equipo Decanal sigue manteniendo mensualmente reuniones con los directores de los departamentos con sede en la Facultad, lo que permite el tratamiento de algunas cuestiones de coordinación transversal que afectan a las asignaturas que forman parte de su encargo docente y aquellas compartidas por varios ámbitos de conocimiento, como sucede con las asignaturas Trabajo Fin de Título y Prácticas Externas. Además, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo continúa utilizando los procedimientos y las herramientas establecidos por el Vicerrectorado con competencias en Ordenación Académica de la ULPGC para realizar el seguimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje, tales como el mantenimiento del sistema de control de firmas de asistencia a clases, y la planificación y aplicación de las encuestas de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente, al tiempo que incentiva, mediante correo electrónico y publicación en la web de la FEET, la participación de los estudiantes en la valoración de los procesos de captación y matriculación (estudiantes de primer ingreso), y de la Titulación y el Centro (estudiantes que se matriculan a partir del 2º curso). Por otro lado, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo establece relaciones permanentes con otros centros de enseñanza, lo que permite el tratamiento conjunto de cuestiones que afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje en el nuevo marco educativo, al tiempo que refleja el compromiso de la Facultad con la sociedad y genera una imagen exterior favorable de la misma. En este sentido, el Equipo Decanal continúa su participación activa en la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE). Además, la FEET sigue participando en la RED INTUR y colaborando con otras universidades de nuestro entorno más cercano, tales como Agadir y Cabo Verde.

- **Objetivo General 4 (OG4): Potenciar el prestigio investigador del Centro, propiciando la celebración de eventos científicos.**

Por último, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo sigue difundiendo, a través de la página web del Centro, las actividades de investigación en las que participa el profesorado que imparte docencia en el mismo, así como los congresos y eventos científicos celebrados en cualquiera de los ámbitos de conocimiento de la Economía, la Administración de Empresa y el Turismo, procurando implicar a los estudiantes de posgrado en los mismos.



## 1.2. DESARROLLO Y APOYO A LA FORMACIÓN DEL CENTRO.

### 1.2.1. Evaluación y Mejora de la Calidad de la Enseñanza y Profesorado

- *Captación de estudiantes, la oferta y demanda de plazas.*

En lo que respecta a la Captación de estudiantes, la oferta y demanda de plazas, a través del *Procedimiento clave para la actualización del perfil de ingreso (PCC 01)* se ha elaborado un Plan de Captación de Estudiantes, acorde con los perfiles de ingreso definidos y las ofertas de plazas. En este sentido, la tasa de matriculación desciende del 74,27% al 70,30%, por lo que el número total de estudiantes de nuevo ingreso desciende, pasando de 766 a 644.

Si se tiene en cuenta la evolución a lo largo de los cursos, realmente la tasa de matriculación ha sufrido un descenso paulatino. No obstante, es importante destacar que dicho descenso se debió inicialmente al cambio institucional de Licenciatura a Grado, aunque hoy en día se debe fundamentalmente al menor número de estudiantes que acceden a estudios superiores. En definitiva, atendiendo a los dos cursos objeto de estudio, los objetivos establecidos se han cumplido, pero no de manera desmedida.

- *Orientación al Estudiante*

La Facultad dispone del *Procedimiento clave de orientación al estudiante (PCC 03)*, cuyo objetivo es, por un lado, llevar a cabo un plan de captación de estudiantes acorde con el perfil de ingreso definido en cada titulación y, por otro lado, desarrollar acciones de orientación para que los estudiantes logren un exitoso aprendizaje y obtengan su máximo beneficio. Según lo planificado, se han llevado a cabo fundamentalmente aquellas acciones que se corresponden con la orientación inicial de los nuevos estudiantes y con la orientación a los estudiantes durante la carrera.

Las acciones de captación realizadas en los últimos años han propiciado el interés por los estudios ofertados por la Facultad de Economía, Empresa y Turismo. No obstante, la matrícula ha descendido, sobre todo en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, aunque se siguen cubriendo una buena parte de las plazas ofertadas en los títulos de Grado en su conjunto. Estas acciones de captación se han realizado fundamentalmente en centros de secundaria de las islas. Además, la Facultad ha creado tres videos ubicados en la web del Centro (<http://www.feet.ulpgc.es/>) en los cuales se informa a grandes rasgos de las características principales de cada titulación de Grado. Además, la realización de las



Olimpiadas de Economía y Empresa, ha contribuido notablemente en el conocimiento de los tres grados que se imparten en la FEET, así como una motivación adicional para el estudio de materias relacionadas con la economía y la empresa.

Las acciones de captación realizadas en los últimos años se han realizado fundamentalmente en la ULPGC. Así, Facultad de Economía, Empresa y Turismo participa activamente con el desarrollo de sesiones informativas, la difusión de folletos y la promoción a través de la página web del Centro. Adicionalmente, a principios del curso 2016/17 se realizó una reunión informativa sobre los Trabajos Fin de Grado y Prácticas, con el fin de explicar el procedimiento de estas dos asignaturas y solventar cuantas dudas tengan sobre las mismas, aprovechando la ocasión para informar sobre los diferentes posgrados que oferta la FEET, los cuales se recogen en la [Guía del Estudiante de posgrado 2016/17](#).

En lo que concierne al plan de acción tutorial, durante los dos años académicos que son objeto de estudio en este informe existía dicho plan, pero no se estaba poniendo en práctica, por lo que no se dispone de datos relevantes. No obstante, en los cursos académicos siguientes sí que se procederá a aplicarlo.

- *Desarrollo y evaluación de la enseñanza*

A través del *Procedimiento clave para el desarrollo de la enseñanza y evaluación de estudiantes* (PCC 05) se destacan los procesos de coordinación del profesorado, velando, principalmente, por la correcta coordinación horizontal y vertical de las asignaturas. Según las cifras de créditos matriculados, en términos generales, se observa un aumento del número de créditos superados. Con respecto a la tasa de rendimiento, la media se sitúa en torno al 68% para los Grados y al Dobles Grados. Si particularizamos por titulación, en el grado en Administración y Dirección de Empresas, esta tasa se sitúa en un 59,12%, lo cual supone un incremento de 1,56 puntos porcentuales con respecto al curso anterior. En los Grados en Turismo y en Economía, esta tasa apenas cambia, pasando del 69,72% al 69,91% en el primero y de un 56,49% a un 56,37% en el segundo. Con respecto a los dobles grados, la tasa de rendimiento es notablemente superior a la de los grados, pero también presentan descensos en la misma, pasando del 82,06% al 77,63% en el doble grado con Ingeniería Informática y del 82,14% al 79,59% en el doble grado con Derecho.

En lo que respecta a los Másteres impartidos, la media de la tasa de rendimiento es de un 82%. En todos ellos, el valor de esta tasa ha disminuido, excepto en el Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional, donde se ha registrado un incremento de la tasa de





rendimiento en un 7,88%, pasando del 84,06% al 91,94% en el curso 2016/17. Así, En el Máster Universitario en Banca y Finanzas, se ha pasado del 92,38% al 84,89%, lo cual supuso un descenso del 7,49%. En el Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial el descenso fue del 8,1%; pasando de un 82,56% a un 74,46%. En el Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos, el descenso fue del 10,6%, situándose la tasa de rendimiento en un 80,90%. Finalmente, en el Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos, la tasa descendió 7,58 puntos porcentuales, quedándose en un 81,62%.

En relación a la satisfacción del estudiante con respecto al profesorado, los resultados alcanzan un porcentaje alto, y se percibe un ligero aumento respecto al año anterior (del 3,90 se ha pasado al 3,91 en el Grado en Economía, del 3,86 al 3,87 en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y, del 3,76 al 3,80 en el Grado en Turismo).

Con respecto a la tasa de graduación, (para la promoción del 2015/16 y la del 2016/17 no existen resultados definitivos) si hacemos referencia a los títulos de Grado<sup>2</sup>, solamente se tienen datos definitivos del indicador para las promociones 2010/11 y 2011/12. En este sentido, las tres titulaciones han visto aumentado este indicador, pasando del 9,02% al 13,85% en el Grado en Administración y Dirección de Empresas; del 12,09 al 16,51% en el Grado en Economía; y del 13,14% al 19,15% en el Grado en Turismo. Por otro lado, los últimos datos referentes a la tasa de graduación de los másteres corresponden al curso 2015/16. En este sentido, se aprecia un aumento desde el curso anterior para todos los másteres impartidos en la FEET, excepto para el Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos, ya que no se tienen datos del mismo para este indicador. El máster en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial es el que tiene la menor tasa de graduación (57,89%). Ello es debido fundamentalmente a que los estudiantes del mismo realizan prácticas extracurriculares o comienzan a trabajar en las empresas en las que realizan sus prácticas curriculares, posponiendo en el tiempo fundamentalmente el trabajo fin de máster.

Finalmente, resaltar los valores alcanzados por la tasa de eficiencia, calculada en función del RD1393/2007. En este sentido, dicha tasa presenta un descenso en los tres títulos de grado impartidos en la FEET, pasando de un 98,87% a un 77,91% en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, de un 90,12% a un 77,92% en el Grado en Economía y del 85,11% al 82,33% en el Grado en Turismo. En cambio, en los másteres impartidos por

---

<sup>2</sup> Con respecto a los programas formativos de doble grado, aún no ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.



la FEET los valores alcanzados por la tasa de eficiencia son muy superiores a los correspondientes a los grados, siendo éstos siempre superiores al 90%. No obstante, se aprecian ligeras bajadas en el Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial, Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos y en el Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional.

▪ *Personal Docente*

A través de las normativas de la ULPGC y los correspondientes procedimientos institucionales relacionados con la contratación, formación y valoración del personal docente e investigador (PDI) se garantizan la captación de personal cualificado, la renovación de sus conocimientos y reconocimiento de su actividad docente. De los resultados obtenidos destaca la alta tasa de PDI doctor para el curso 2016/17, siendo del 74,32% de media en la FEET. Si analizamos esta tasa en las titulaciones de Grado, el porcentaje de doctores desciende ligeramente del curso 2015/16 al 2016/17, pero superando para todos los grados el 70%, excepto en el Grado en Turismo, cuya tasa se sitúa en el 66%, la más baja de las titulaciones que se imparten en la FEET. Con respecto a los másteres, todos ellos presentan una tasa de doctores superior al 90%, excepto el Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial<sup>3</sup> cuya tasa es del 67% para el curso analizado.

La valoración del estudiante con respecto al profesorado sigue siendo buena, ya que en los tres grados impartidos y en el Doble Grado la nota media que los alumnos otorgan al profesorado supera el 3,5 en ambos cursos analizados. Además, tanto en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y el Grado en Turismo, dicho valor aumenta desde el curso 2015/16 al 2016/17. Sin embargo, donde único se ha producido un ligero descenso ha sido en el Grado en Economía, donde ha pasado de un porcentaje equivalente a 3,91% en el año 2015/16 a un 3,83% en el año 2016/17. Por otro lado, en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, la nota media ha ascendido desde el 3,64% en el año 2015/16 a un 3,77% en el año 2016/17. Con respecto a los másteres, el índice de satisfacción general del estudiante con la actividad docente es buena para los másteres que actualmente se imparten en la FEET, situándose en torno al 4, excepto en el Máster de Dirección de Empresas y Recursos Humanos, cuyo valor representa un 3,90 en el curso 2016/17. No obstante, mientras que en los másteres en Banca y Finanzas y en Marketing y

---

<sup>3</sup> Tal y como se ha comentado en informes anteriores, el motivo de no estar cercano al 100% en este máster es debido a la participación de un amplio número de profesionales no doctores (con pocas horas de docencia) en los itinerarios profesionales.



Comercio Internacional este índice de satisfacción desciende desde el curso 2015/16 al curso 2016/17 (4,41 y 3,50, respectivamente), para los másteres en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial se aprecia un ligero ascenso (de 4,04 a 4,28) y en Dirección de Empresas y Recursos Humanos se aprecia un ligero descenso (3,93 y 3,90, respectivamente) Por otro lado, se detecta un ascenso en la participación del profesorado en el plan de formación continua y en el programa de evaluación "DOCENTIA-ULPGC", ya que en el curso 2015/16 se alcanzó un 73,61%, y en el curso 2016/17 se alcanzó un porcentaje equivalente a 75,51%. No obstante, habría que insistir en aumentar la participación del profesorado, tanto en estos programas como en la movilidad internacional.

### 1.2.2. Prácticas Externas y los Programas de Movilidad

#### ▪ *Movilidad de Estudiantes*

El *Procedimiento clave para la gestión de la movilidad de los estudiantes (PCC 04)* garantiza tanto el fomento de la movilidad como la correcta gestión de las mismas, velando por que los estudiantes adquieran los conocimientos y las capacidades acorde con los objetivos de los títulos. En cuanto a las cifras de los estudiantes outgoing, se observa entre el curso 2015/16 y el 2016/17 (de 103 se pasa a 131 estudiantes). Referente a los estudiantes incoming, los datos reflejan un ascenso (224 en el 2015/16, y 266 en el 2016/17). No obstante, la FEET sigue trabajando para obtener acuerdos de movilidad con otras universidades, incrementando así el número de plazas ofertadas en este campo. Además, la FEET ha llegado a acuerdos con otras universidades, como es la Universidad de Birmingham (University of Birmingham), de tal forma que, cursando el último curso en dicha universidad, el estudiante obtenga una doble titulación internacional (Birmingham y ULPGC).

Los resultados de satisfacción de los estudiantes de movilidad recibidos son positivos, ya que los mismos indican, entre otros factores, que el intercambio les ha supuesto una experiencia positiva, con un 4,35 de valoración sobre 5 en el curso 2016/17. Por otra parte, dentro de la encuesta de satisfacción que se realiza a los estudiantes en el momento en el que formalizan la matrícula, la valoración que realizan sobre el desarrollo de los programas de movilidad (en el caso de haber participado) no es tan positiva, siendo la media de todas las titulaciones de Grado cercana a 3 puntos sobre 5. En este caso, a diferencia del curso anterior donde el número de respuestas fue tan solo de 12, el número de encuestados fue de 68.



### *Prácticas Externas*

En el *Procedimiento clave para la gestión de las prácticas externas (PCC 07)* se organiza y planifica el desarrollo de las prácticas externas, comenzando por el establecimiento de convenios con empresas e instituciones. En este sentido, la Facultad está realizando un esfuerzo para seguir ampliando el número de convenios de estudiantes en prácticas. En lo que respecta a las titulaciones de Grado, el número de estudiantes que han realizado prácticas externas ha ascendido en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (de 176 a 180). En cambio, ha descendido en el Grado en Economía (de 38 a 32). Por otra parte, en el Grado en Turismo dicho número ha aumentado (de 88 a 95). En cuanto a los másteres que se imparten en la FEET, al ser la duración de ellos de un año académico, es normal que el número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso coincida con el número de matriculados en la asignatura de Prácticas Externas<sup>4</sup>, existiendo en ocasiones pequeñas diferencias derivadas fundamentalmente de estudiantes que decidieron realizar las prácticas en el siguiente año. Es por ello que el número de matriculados del curso 2015/16 al curso 2016/17 subió en todos los másteres impartidos en la FEET, exceptuando el caso del Máster en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial que desciende (de 24 a 12). En cambio, en el Máster en Marketing y Comercio Internacional asciende (de 12 a 15), y en el Máster en Banca y Finanzas, el número de matriculados en esta asignatura asciende también (de 11 a 15) debido, lógicamente, al mayor número de estudiantes matriculados.

### **1.2.3. Inserción Laboral de los Graduados y de la Satisfacción con la Formación recibida**

El *Procedimiento institucional de seguimiento de la inserción laboral de los egresados (PI 12)* desarrollado por el *Observatorio de Empleo* ofrece, anualmente, los datos sobre la inserción laboral de los titulados. En relación a los títulos de Grado, según el Informe de Inserción Laboral elaborado por el Observatorio de Empleo de la ULPGC, se tiene información sobre los egresados del curso académico 2013/14. Para el Grado en Administración y Dirección de Empresas, los resultados obtenidos indican que el 78% de los egresados están trabajando, aunque la duración media de su primer contrato es de 4 meses. Resultados parecidos presenta el Grado en Turismo, con un 73% de empleabilidad y duración media del

---

<sup>4</sup> Hay que tener en cuenta que no existen prácticas externas en el Máster en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos y en el Máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos. En cambio, sí que aparece en el plan de estudio de este último la asignatura "Prácticas de Alto Rendimiento en Dirección de Recursos Humanos", la cual se imparte íntegramente en la FEET y que el número de matriculados pasó de 9 en el curso 2014/15 a 24 en el curso 2015/16.



primer contrato de 2 meses. El Grado en Economía, por su parte, presenta datos ligeramente peores, ya que solamente el 60% de los titulados en la fecha de realización del informe están empleados, siendo la duración media del primer contrato de 2 meses. Con respecto a los títulos de Máster, el número de egresados encuestados no es significativo (2 en el Máster en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial, 1 en el Máster en Marketing y Comercio Internacional y 2 en el Máster en Dirección General de Recursos Humanos). Todos ellos, excepto uno en el Máster en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial se encuentran insertados en el mercado laboral.

#### 1.2.4. Satisfacción de los distintos colectivos implicados

El *Procedimiento de apoyo del centro para la medición de la satisfacción, expectativas y necesidades (PAC 07)*, y el *Procedimiento institucional de medición de la satisfacción (PI 15)*, especifican los mecanismos para realizar el seguimiento de la información relativa a la percepción de los diferentes grupos de interés (estudiantes, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y sociedad en general). Se han obtenido resultados de satisfacción a partir de los siguientes estudios de opinión:

Encuesta anual de satisfacción del estudiante con la actividad docente. Este proceso de evaluación se enmarca dentro del Programa DOCENTIA-ULPGC que pretende valorar la actividad docente mediante un cuestionario en el que se pregunta por la planificación docente, el desarrollo de las enseñanzas y la evaluación de las mismas. Se aplica un cuestionario presencial para medir el índice de satisfacción con la actividad docente utilizando una escala Likert de 5 puntos. En el curso 2016/17, los resultados no han sido tan satisfactorios como los del curso 2015/16 para todos los títulos impartidos en la FEET, ya que se ha experimentado un ligero descenso en los mismos si comparamos los resultados obtenidos en el curso 2016/17 con los del curso 2015/16 en el que se obtuvo un índice de satisfacción de 4,27. Mientras que, en el curso 2016/17 dicho índice fue de 3,90 en los cursos implantados (promedio).

Encuesta bienal de satisfacción del estudiante titulado. Proceso, on-line, de medición de la satisfacción de los titulados. La encuesta permite conocer el nivel de satisfacción con los estudios terminados, en aspectos relacionados tanto con el funcionamiento del Centro como con la Titulación. Para medir el índice de satisfacción se utiliza una escala Likert de 5 puntos. Esta encuesta es bienal y se aplicó en 2017 a los titulados del Máster en Marketing y Comercio Internacional, Máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos; y Máster en



Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial. Los resultados obtenidos son diferentes entre ellos. Así, el que mejor valoración ha obtenido por parte de los titulados ha sido el Máster en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial, con una media de 3,8 puntos para todas las cuestiones recogidas en la encuesta, la cual fue rellenada por 14 titulados. Por su parte, el máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos tiene una valoración media ligeramente inferior, que se sitúa en 3,3 puntos, siendo 11 los titulados que contestaron. Por el contrario, los peores resultados se encuentran en el Máster en Marketing y Comercio Internacional, ya que la media de todas las preguntas recogidas en el cuestionario fue únicamente de 2,5, aunque sólo 4 titulados fueron los que contestaron.

Encuesta bienal de satisfacción del PDI con el centro y la titulación. Proceso, on-line, de medición de la satisfacción del profesorado que permite conocer la satisfacción con aspectos relacionados tanto con el funcionamiento del Centro como con la titulación. Para medir el índice de satisfacción se utiliza una escala Likert de 5 puntos. En 2016 en este proceso participó el 41,53% del profesorado del Centro, siendo de 3,5 puntos de media el resultado de dicha encuesta.

Encuesta bienal de satisfacción del PAS con el centro y la titulación. Proceso, on-line, de medición de la satisfacción del personal de administración y servicios del Centro que permite conocer la satisfacción con aspectos relativos al funcionamiento del Centro y de la titulación. Para medir el índice de satisfacción se utiliza una escala Likert sobre 5 puntos. En 2016 en este proceso participó el 55% del personal de apoyo al título, siendo de 3,3 puntos el resultado obtenido.

#### **1.2.5. Atención a Sugerencias y Reclamaciones**

La tramitación de quejas, reclamaciones y sugerencias se gestiona a través del *Procedimiento de apoyo del centro para la gestión de incidencias académicas* (PAC 06) y el Procedimiento institucional para la gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones (PI 12). Con relación a las reclamaciones y sugerencias se han contabilizado un número de incidencias inferior en el curso 2016/17 con respecto al del año anterior. De esta manera, en 2015/16 se registraron 343 incidencias, y en el curso siguiente 305, lo que indica un descenso de 38 reclamaciones. Es importante destacar que estas reclamaciones han sido todas por impagos que han tenido lugar en la realización de las matrículas. Dichas incidencias se han resuelto adecuadamente, lo cual indica que se va asentando en la Facultad la cultura de calidad en la utilización de estos procesos y mecanismos diseñados para la mejora



constante. Por otra parte, el número de actas que no fueron firmadas dentro del plazo estipulado para ello fue de 10, siendo en todos los casos asignaturas pertenecientes a departamentos que no tienen su sede en la FEET.

#### 1.2.6. Suspensión/ extinción del Título

La legislación de la Universidad (Reglamento de Extinción de Títulos aprobado el 27 de abril del 2009) y del Centro (*Procedimiento de apoyo para la para la gestión de la extinción de las enseñanzas (PAC 04)*) establecen los mecanismos que se han de seguir en el caso de la suspensión de cualquier enseñanza de grado, máster o doctorado. Atendiendo a las causas citadas en dicha normativa por las que se puede extinguir un título y una vez analizados los resultados de la implantación de las titulaciones impartidas en la Facultad, no se siguen impartiendo dos títulos de máster. Por un lado, el Máster en Economía y Políticas Públicas, al no contar con alumnos suficientes. Por otro lado, el Máster Dirección y Planificación del Turismo, el cual fue reverificado y pasó a llamarse Máster en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos. Con respecto al resto de títulos, no existe ningún indicador que justifique alguno de estos criterios, por lo tanto, no se tienen evidencias para la extinción de dichos títulos. Además, un dato destacable y positivo es la reciente acreditación por parte de la ANECA de los tres grados impartidos por la Facultad (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Turismo), y los másteres en Banca y Finanzas, en Dirección de Empresas y Recursos Humanos, en Marketing y Comercio Internacional y en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial, lo que indica que la Facultad de Economía, Empresa y Turismo está desarrollando una correcta labor.

#### 1.2.7. Información, Recursos Materiales y Servicios

- *Información Pública*

La Facultad dispone del *Procedimiento clave de información pública (PCC 08)* para gestionar la información que se difunde a los diferentes grupos de interés. En este sentido, se ha puesto a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad en general información relevante. Cabe destacar que a lo largo de los cursos académicos 2014/2015 y 2015/2016 se ha trabajado en la actualización de la web institucional de las titulaciones, la cual contiene toda la información de estos títulos y, además, presenta una relación de vídeos en los que se detalla cada uno de los Grados impartidos. Además, en la página web de la Facultad se





publica información muy completa sobre los títulos que se ofertan, guías académicas con todos los aspectos relacionados con la enseñanza, datos sobre movilidad para guiar a los alumnos en sus estudios, etc. Esto, sin duda, ha incidido en el número de estudiantes de primer ingreso en la mayoría de titulaciones. Esta información proporcionada por la página web de la FEET es valorada por el Personal Docente e Investigador con un 3,89 y por los estudiantes de Grado con un promedio de 3,65 puntos.

- *Recursos Materiales y Servicios*

En lo que respecta a este apartado, a través del *Procedimiento de apoyo para la gestión de los recursos materiales (PAC 02)* y del *Procedimiento de apoyo para la gestión de los servicios (PAC 03)*, se han gestionado los recursos de la Facultad y se ha invertido la mayor parte de su presupuesto para mejorar los servicios y los recursos materiales. Cabe destacar que la Facultad ha hecho un gran esfuerzo por invertir en la mejora de los servicios y los recursos materiales para el óptimo desempeño de las titulaciones. Todas las aulas tienen ordenador, megafonía, pantalla y video proyector. En este sentido el grado de satisfacción del Personal Docente e Investigador con los recursos materiales del Centro es de 3,70 sobre 5. Este resultado baja hasta 3,45 si hacemos referencia al Personal de Administración y Servicios y a 3 puntos con respecto a los estudiantes.





### 1.3. *IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DEL CENTRO*

La documentación del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo fue evaluada inicialmente por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) en el año 2010, obteniendo un resultado positivo, conforme con las normas y directrices establecidas en la documentación del programa AUDIT. La implantación del sistema comenzó en el curso 2010/2011, incluyéndose en la página web de la Facultad un apartado exclusivo para la calidad con información sobre la documentación, responsables y evidencias de la implantación.

Los resultados de la implantación desde entonces, en su conjunto son positivos, ya que, a excepción de aquellos procedimientos que aún no se han implantado porque no ha sido necesario, el resto de los procesos están en marcha y las evidencias indican que se han cumplido con la mayor parte de las fases de los procedimientos. Se ha realizado la gestión y control de dichos procesos y se han registrado las evidencias pertinentes. No obstante, es conveniente introducir mejoras para simplificar y facilitar la gestión de los mismos y corregir la falta de datos en la medición de la satisfacción de los diferentes colectivos. Por todo ello, es necesaria una actualización de todo el Sistema de Garantía de Calidad, atendiendo a las normativas universitarias y a las Directrices del Vicerrectorado con competencias en calidad.

En Las Palmas de Gran Canaria, a 20 de marzo de 2018

Juan Manuel Benítez del Rosario  
Decano de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo

## ANEXO 1. TABLA DE DATOS DE INDICADORES DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas</b>	Evolución de indicadores					
	201112	201213	201314	201415	201516	2016/17
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	34,01	43,19	49,38	50,89	57,56	59,12
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	13,85	4,33*	NP	NP	NP	NP
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIUU)(1)	44,24	44,60	46,10	41,46*	NP	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	58,77	62,95	68,11	68,40	69,91	70,63
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	11,86	12,89	13,09	13,03	12,30	10,83
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	425,00	435,00	423,00	410,00	401,00	304,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	60,94	63,91	NP	NP	NP	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	NP	NP	99,13	91,13	98,87	77,91

<sup>1</sup> Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

\* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.

<b>Doble Grado en A.D.E. y Derecho</b>	Evolución de indicadores						
	201011	201112	201213	201314	201415	201516	201617
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	43,88	54,79	61,21	72,42	71,66	82,14	79,59
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIUU)(1)	33,33	16,28	30,77	14,63	19,05*	NP	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	71,21	73,71	77,68	86,48	82,53	89,18	87,94
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0,91	1,01	0,96	0,93	0,98	0,99	1,03
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	36	43	39	41	42	40	39
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	50	NP	NP	NP	NP	NP	NP

\* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.



Doble Grado en Ingeniería Informática y A.D.E.	Evolución Indicadores						
	201011	201112	201213	201314	201415	201516	201617
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	35,19	38,73	54,99	67,55	70,12	82,06	77,63
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	46,67	40,00	30,00	35,00	15,00	16*	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	59,84	60,91	68,34	80,24	84,25	88,13	83,70
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0,30	0,52	0,35	0,35	0,41	0,47	0,52
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	15,00	20,00	20,00	20,00	20,00	25,00	20,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	0,00	0*	NP	NP	NP	NP	NP

<sup>1</sup> Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

\* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.

Grado en Economía	Evolución de indicadores						
	201011	201112	201213	201314	201415	201516	201617
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	25,39	35,8	38,9	46,02	50,38	56,49	56,37
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	12,09	16,51	5,31*	NP	NP	NP	NP
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	41,05	51,82	45,38	51,92	34,83*	NP	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	48,21	65,31	62,95	68,39	70,67	70,34	69,03
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	8,25	6,84	7,72	8	6,68	6,74	5,61
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	95	110	119	104	89	97	80
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	57,89	59,09	58,82	NP	NP	NP	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	NP	NP	NP	98,52	90,63	90,12	77,92

<sup>1</sup> Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

\* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados



Grado en Turismo (Gran Canaria)	Evolución de indicadores						
	201011	201112	201213	201314	201415	201516	201617
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	41,78	51,17	58,25	64,73	68,97	69,72	69,91
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	13,14	19,15	8,16*	NP	NP	NP	NP
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	31,25	33,97	29,49	22,15	19,11*	NP	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	66,36	69,91	75,45	79,94	80,66	79	78,47
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	6,68	8,49	9,09	9,52	9,27	9,71	9,84
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	144	156	156	158	157	158	151
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	46,53	48,72	42,31	NP	NP	NP	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	NP	NP	NP	99,38	97,56	85,11	82,33

<sup>1</sup> Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

\* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.

M.U. en Banca y Finanzas	Evolución de indicadores						
	201011	201112	201213	201314	201415	201516	201617
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	70,67	73,56	54,58	57,53	80,09	92,38	84,89
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (SIIU) (1)	57,14	44,44	18,18	61,11	80,00	90,00	28,57*
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	10,53	28,57	33,33	27,78	6,67	9,09*	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	95,73	92,53	87,66	93,22	97,21	99,18	98,14
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	1,95	1,28	1,48	1,56	1,23	1,59	1,25
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	19,00	14,00	15,00	18,00	15,00	11,00	14,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	10,53	28,57	33,33	27,78	6,67	0,00	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (SIIU) (1) (Plan 50)	99,12	99,12	96,24	89,11	70,87	90,00	0,00
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (SIIU) (1) (Plan 51)	NP	NP	NP	99,50	94,83	88,44	95,89

<sup>1</sup> Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

\* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.



M.U. en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Evolución de indicadores		
	201415	201516	201617
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	87,04	89,20	81,62
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (SIIU) (1)	66,67	73,91	23,81*
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	0,00	0,00	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	98,92	98,67	95,94
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0,37	1,41	1,60
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	9,00	23,00	21,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	0,00	0,00	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (SIIU) (1) (Plan 50)	100,00	97,09	93,02

<sup>1</sup> Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

\* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.

M.U. en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresa	Evolución de indicadores		
	201415	201516	201617
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	77,29	82,56	74,46
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (SIIU) (1)	26,67	57,89	33,33*
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	18,75	10,53*	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	98,87	99,75	94,52
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0,37	1,05	0,76
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	16,00	23,00	12,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	6,25	0,00	0*
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (SIIU) (1) (Plan 50)	100,00	98,36	92,31

<sup>1</sup> Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

\* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.



M.U. en Marketing y Comercio Internacional	Evolución de indicadores		
	201415	201516	201617
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	65,00	84,06	91,94
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (SIU) (1)	50,00	75,00	47,06*
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	0,00	8,33	0*
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	100,00	99,15	100,00
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0,27	0,82	1,58
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	6,00	13,00	17,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	0,00	0,00	0*
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (SIU) (1) (Plan 50)	100,00	96,15	95,54

<sup>1</sup> Resultados por promoción. Las Tasas de Graduación de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

\* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

M.U. en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Evolución de indicadores	
	201516	201617
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	91,50	80,90
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	0,00	33,33*
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	0,00	0*
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	99,46	99,38
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0,33	0,76
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	0,00	6,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	0,00	0*
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 50)	100,00	91,95

<sup>1</sup> Resultados por promoción. Las Tasas de Graduación y Eficiencia no contemplan a estudiantes que reconocen créditos.

\* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

## ANEXO 2. RELACIÓN DE LOS INDICADORES UTILIZADOS PARA EL ANÁLISIS DEL CENTRO Y TÍTULOS

Denominación del Indicador	Formulación del Indicador
Anulación de primera matrícula	Número de estudiantes de nuevo ingreso que anulan su matrícula
Categoría laboral del profesorado	Número total de profesores por categoría laboral
Duración media de los estudios por promoción	Sumatorio de [número de años que tardan en graduarse de la cohorte de entrada X * número de estudiantes graduados de la cohorte de entrada X] / número total de estudiantes graduados de la cohorte de entrada X
Estudiantes matriculados en primera opción	Estudiantes de nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso
Nº de PDI acreditado	Nº total de profesores acreditados por la agencia nacional o autonómica (excepto Titulares y Catedráticos)
Número de créditos impartidos por el profesor	Nº total de créditos que imparte el profesor
Número de egresados por promoción	Sumatorio del número de egresados que pertenecen a una promoción (no contempla a los egresados que han reconocido créditos)
Número de estudiantes de nuevo ingreso	Nº total de estudiantes de nuevo ingreso
Número de estudiantes enviados	Sumatorio del número de estudiantes de movilidad enviados
Número de estudiantes matriculados a Tiempo Completo	Sumatorio del número de estudiantes matriculados a Tiempo Completo
Número de estudiantes matriculados a Tiempo Parcial	Sumatorio del número de estudiantes matriculados a Tiempo Parcial
Número de estudiantes matriculados general	Sumatorio del número de estudiantes matriculados general
Número de estudiantes recibidos	Sumatorio del número de estudiantes de movilidad recibidos
Número de PAS que dan apoyo a la titulación	Número total de PAS que dan apoyo a la titulación
Número total de quinquenios del profesorado	Sumatorio del número de quinquenios del profesorado del título
Número total de sexenios del profesorado	Sumatorio del número de sexenios del profesorado del título
Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total de matriculados en primera matrícula	Porcentaje de estudiantes aprobados en primera matrícula sobre el total de matriculados en primera matrícula



Denominación del Indicador	Formulación del Indicador
Porcentaje de estudiantes en primera matrícula	Porcentaje de estudiantes en primera matrícula sobre el total de estudiantes matriculados
Porcentajes de no presentados	Porcentaje de estudiantes que no se presentan a las pruebas
Porcentajes de suspensos	Porcentaje de estudiantes que suspenden las pruebas
Preinscritos en primera y segunda opción	Número total de estudiantes preinscritos en primera y segunda opción
Promedio de estudiantes por grupo	Promedio de estudiantes por grupo
Promedio de estudiantes por grupo	Promedio de estudiantes por grupo (se utilizan totales de grupos y alumnos por asignaturas)
Ratio de plazas	Nº de plazas demandadas (Preinscritos en primera y segunda opción)/ Nº de plazas ofertadas
Ratio del número de estudiantes por profesor	Promedio de estudiantes matriculados / Nº de profesores que imparten
Reclamaciones por impago de matrícula	Nº de reclamaciones por impago de la matrícula
Tasa de abandono del título (RD 1393/2007)	Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se ha matriculado ni en ese año académico ni en el anterior
Tasa de abandono inicial	$(\text{N}^\circ \text{ de estudiantes de nuevo ingreso en el título T en la Universidad U el curso X y que no están matriculados en este título T en la Universidad en los cursos X+1 y X+2} / \text{N}^\circ \text{ de estudiantes de nuevo ingreso en el título T en la Universidad U el curso X}) * 100$
Tasa de eficiencia por año académico (RD 1393/2007)	Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.
Tasa de éxito	$(\text{N}^\circ \text{ de créditos superados} / \text{N}^\circ \text{ de créditos presentados}) * 100$
Tasa de graduación (SIU)	$[(\text{N}^\circ \text{ de alumnos que no reconocen créditos de una cohorte de entrada C en un título T en una Universidad U que consiguen finalizar dicho título en el tiempo previsto +1 o antes} / \text{N}^\circ \text{ de alumnos de nuevo ingreso sin créditos reconocidos de una cohorte de entrada C en un título T en una Universidad U})] * 100$
Tasa de movilidad del PDI	$[(\text{PDI participante en Programas de Movilidad} / \text{Total de PDI}) * 100]$
Tasa de participación en el Plan de Formación del PDI	$[(\text{PDI participante en el Plan de Formación} / \text{Total de PDI}) * 100]$
Tasa de PDI con valoración adecuada	$[(\text{PDI con valoración positiva en el Programa DOCENTIA} / \text{Total de PDI participante}) * 100]$
Tasa de PDI doctor	$[(\text{N}^\circ \text{ de profesores doctores} / \text{N}^\circ \text{ total del profesorado})] * 100$
Tasa de PDI participante en programa de evaluación	$[(\text{PDI participante en Programa DOCENTIA} / \text{Total de PDI}) * 100]$
Tasa de rendimiento	$[(\text{Sumatorio de N}^\circ \text{ de créditos ordinarios superados en el título T en una Universidad U en el curso académico X} / \text{Sumatorio de N}^\circ \text{ de créditos ordinarios})]$





Denominación del Indicador	Formulación del Indicador
	matriculados en un título T en una Universidad U en el curso académico X)] *100
Total de doctores	Número total de profesores doctores que imparten en el título
Total de profesorado	Número total de profesores que imparten en el título