

Titulación en la FEET	Apellidos y nombre del Profesor	Temas de TFT que sugiere	Breve descripción del tema
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Álamo Vera, Francisca Rosa	Elaboración de un Cuadro de Mando Integral (CMI) para una empresa u organización pública.	El proceso comenzará con la realización de un análisis DAFO utilizando las herramientas de diagnóstico estratégico externo e interno pertinentes (PESTEL, cinco fuerzas de Porter -si procede- y cadena de valor o análisis de recursos y capacidades). Y sobre la base del DAFO, se elaborará el CMI, construyendo de modo apropiado las fases básicas del mismo: las metas u objetivos, los factores críticos de éxito, el mapa estratégico, los indicadores y el plan de acción. Todo lo anterior irá acompañado de un marco teórico actualizado consistente con el contexto elegido para dicha aplicación empírica.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Álamo Vera, Francisca Rosa	Elaboración de un plan estratégico para una empresa u organización pública.	El proceso comenzará con la realización de un análisis DAFO utilizando las herramientas de diagnóstico estratégico externo e interno pertinentes (PESTEL, cinco fuerzas de Porter -si procede- y cadena de valor o análisis de recursos y capacidades). Y sobre la base del DAFO, se elaborará el plan estratégico propiamente dicho, incluyendo, como mínimo, la misión y visión, los ejes estratégicos, los objetivos, las estrategias o acciones, y los indicadores de seguimiento. Todo lo anterior irá acompañado de un marco teórico actualizado consistente con el contexto elegido para dicha aplicación empírica.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Álamo Vera, Francisca Rosa	Estudio de la competitividad de un sector/industria de un territorio específico, ya sea este un país, una región o un segmento turístico concreto dentro de un destino.	El proceso comenzará con la realización de un diagnóstico de la unidad de análisis seleccionada, empleando el diamante de competitividad de Michael Porter (1990). Este será complementado con el estudio de las influencias de macroentorno externas al sector, para lo cual se propone el modelo PESTEL. Y finalmente, sobre el DAFO que se extrae de los estudios anteriores, se procederá a plantear una propuesta de desarrollo estratégico para ese binomio sector-territorio orientada a mejorar su competitividad internacional. Todo lo anterior irá acompañado de un marco teórico actualizado en el que el marco teórico sea contextualizado según la unidad de análisis seleccionada para la aplicación empírica
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Álamo Vera, Francisca Rosa	Propuesta de plan estratégico 20XX-20XX para la creación de una empresa de [indicar actividad]	El proceso a seguir es muy similar al de la realización de una propuesta de plan estratégica, aunque en este caso el análisis interno es más limitado, puesto que se ciñe a los recursos y capacidades del emprendedor para hallar los puntos fuertes y débiles.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arias Febles, Jose Manuel	Plan de negocio	De la idea de negocio y previo a la puesta en marcha del mismo, es preciso llevar a cabo un plan de empresa que determine la viabilidad estratégica, comercial y económica del mismo, profundizando en todos los elementos necesarios que incluye un plan comercial, de recursos humanos y operaciones, el análisis de las fuerzas competitivas y un plan de viabilidad financiera entre otros análisis. El resultado es un plan de empresa que contiene toda la información necesaria para la toma de decisión referente a la idoneidad o no de llevar a cabo la idea empresarial.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arias Febles, Jose Manuel	Gestión de proyectos	La puesta en marcha dentro del seno de la empresa ya en funcionamiento de los diferentes planes estratégicos relacionados con cualquier dimensión, implantación de nuevos programas o lanzamiento de nuevos productos, requieren de una metodología de trabajo que permita garantizar el éxito relacionado con el cumplimiento de plazos, calidad y costes. Los trabajos consistirán en el diseño de los diferentes procesos necesarios para la consecución de estos objetivos.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	Plan de internacionalización empresarial	El alumno podrá realizar un plan de internacionalización de una determinada empresa (a elegir por el alumno) a su elección, en el que se incluirán todos los principales aspectos de un plan de internacionalización empresarial, incluyendo la estrategia y el <i>marketing mix</i> .
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	¿Por qué, cómo y cuando internacionalizarse?	En este trabajo se pretende explicar el proceso de internacionalización de las empresas. Para ellos se realizará una revisión de los principales trabajos sobre la internacionalización de empresas y sus diferentes enfoques teóricos. Se pretende identificar los principales estudios realizados en las cuales se han sustentado las elecciones estratégicas sobre cómo penetrar o abordar los mercados exteriores.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	Análisis de la Inversión Extranjera en España	En el presente trabajo se pretende realizar un análisis de las inversiones extranjeras recibidas en España, desde el año 1993 hasta el año 2018. En cuanto a los aspectos objeto de estudio, en primer lugar realizaremos un análisis general de las inversiones totales de España en el exterior, comparando dichos resultados con las inversiones totales recibidas por dicho país del extranjero. Observaremos la evolución de las mismas y su tendencia. Seguidamente realizaremos un análisis de la inversión extranjera en España por áreas geográficas y por países. Examinaremos a qué áreas van dirigidas fundamentalmente las inversiones del exterior y cuál ha sido su evolución en las diferentes áreas geográficas durante el periodo estudiado, incluyendo importes y porcentajes totales e interanuales. Además realizaremos un <i>ranking</i> por países principales inversores en España. A continuación, analizaremos la inversión de España en el exterior atendiendo a los sectores de actividad, comentando los sectores en los que más invierten las empresas españolas y cuál ha sido su tendencia durante el periodo estudiado.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	Análisis y propuesta de mejora de las Relaciones Internacionales de la ULPGC	La información resultante de este estudio podrá ser de bastante utilidad para posibles <b>estudiantes Erasmus de la ULPGC</b> (salientes o entrantes).  Dada la importancia de las Relaciones Internacionales en los distintos ámbitos de la Universidad, se pretende generar información útil para determinar las políticas de actuación en las Relaciones Internacionales de la ULPGC, mediante un estudio de las políticas internacionales de la ULPGC.  Para ello, se pretende obtener y agregar opiniones de los distintos estamentos que componen la ULPGC. La parte empírica del trabajo se abordará mediante la realización de encuestas.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	Estudio de la migración y sus efectos empresariales y económicos	Se analizarán los efectos económicos o empresariales de la migración en un determinado país (o zona geográfica, o global) a elegir por el alumno. Se puede realizar desde diferentes perspectivas (como, por ejemplo, teniendo en cuenta determinadas variables macroeconómicas o empresariales), a elegir por el alumno.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	Oferta de servicios en los colegios profesionales relacionadas con el turismo en Canarias. Un estudio comparativo con otras asociaciones profesionales y empresariales turísticas.	La idea principal es estudiar la oferta de los colegios profesionales relacionados con el sector turístico, pudiéndose realizar entrevistas a sus directivos, comparativa con lo que se ofrece en otros colegios similares de España (y/o internacionales, en su caso), la realización de un análisis DAFO para cada colegio, etc. Y realizar propuestas de mejora
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	Estudio de la Inversión Extranjera en la actividad turística.	En el presente trabajo se pretende analizar, de modo general, el comportamiento de las inversiones españolas en el exterior y de las inversiones extranjeras recibidas en España, en el sector turístico. Para ello, se usarán series temporales de bases de datos sobre Inversiones, siendo posible su desagregación por países, subsectores y Comunidades Autónomas.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	¿Cuál es la importancia del turismo para el tejido empresarial y la economía española?	Estudio y análisis del sector turístico a nivel español. Estudiar la evolución de la actividad turística. La actividad de los principales organismos relacionados con el turismo. Principales países de origen y destino, estructura empresarial, etc.

Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	¿Se irán las empresas turísticas de Canarias? ¿Dónde deben invertir las empresas turísticas?	¿Hacia donde va el sector turístico? Para responder a estas preguntas, este trabajo versará sobre el análisis y las perspectivas de futuro del turismo a nivel mundial. Se estudiará: • la evolución de la actividad turística, principales países emisores y receptores, • las tendencias, los desafíos planteados, los cambios demográficos, • el cumplimiento de los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) de la ONU, en el ámbito turístico. La información resultante podrá ser de utilidad para las empresas turísticas canarias, nacionales e internacionales.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	Estudio de las Relaciones Internacionales de la ULPGC	Dada la importancia de las Relaciones Internacionales en los distintos ámbitos de la Universidad, se pretende generar información útil para determinar las políticas de actuación en las Relaciones Internacionales de la ULPGC, mediante un estudio de las políticas internacionales de la ULPGC. Para ello, se pretende obtener y agregar opiniones de los distintos estamentos que componen la ULPGC. La parte empírica del trabajo se abordará mediante la realización de encuestas.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	¿Por qué, cómo y cuando internacionalizarse?	En este trabajo se pretende explicar el proceso de internacionalización de las empresas. Para ellos se realizará una revisión bibliográfica de los principales trabajos existentes en la literatura económica sobre la internacionalización y sus diferentes enfoques teóricos. Se pretende identificar los principales estudios realizados en los cuales se han sustentado las elecciones <b>estratégicas sobre cómo penetrar o abordar los mercados exteriores.</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	Estudio estratégico de los parques tecnológicos en España.	Este proyecto consistirá en analizar las ventajas que pueden ofrecer los parques tecnológicos españoles como herramienta para la internacionalización de las empresas y la atracción de inversiones y el posicionamiento internacional. Además, se pretende averiguar si los parques tecnológicos españoles están capacitados para dar soporte a empresas born global. Para ello se analizarán los parques tecnológicos de España.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	Estudio de la Inversión Extranjera en la actividad turística.	En el presente trabajo se pretende analizar, de modo general, el comportamiento de las inversiones españolas en el exterior y de las inversiones extranjeras recibidas en España, en el sector turístico. Para ello, se usarán series temporales de bases de datos sobre Inversiones españolas en el exterior e Inversiones Extranjeras, en toda España, siendo posible su desagregación por Comunidades Autónomas, y por subsectores.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	Análisis de la Inversión Extranjera en España	En el presente trabajo se pretende realizar un análisis de las inversiones extranjeras recibidas en España, desde el año 1993 hasta el año 2014. En cuanto a los aspectos objeto de estudio, en primer lugar realizaremos un análisis general de las inversiones totales de España en el exterior, comparando dichos resultados con las inversiones totales recibidas por dicho país del extranjero. Observaremos la evolución de las mismas y su tendencia. Seguidamente realizaremos un análisis de la inversión extranjera en España por áreas geográficas y por países. Examinaremos a qué áreas van dirigidas fundamentalmente las inversiones del exterior y cuál ha sido su evolución en las diferentes áreas geográficas durante el periodo estudiado, incluyendo importes y porcentajes totales e interanuales. Además realizaremos un ranking por países principales inversores en España. A continuación, analizaremos la inversión de España en el exterior atendiendo a los sectores de actividad, comentando los sectores en los que más invierten las empresas españolas y cuál ha sido su tendencia durante el periodo estudiado.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arteaga Ortiz, Jesús	Oferta de servicios en los colegios profesionales relacionadas con el turismo en Canarias. Un estudio comparativo con otras asociaciones profesionales y empresariales turísticas.	La idea principal es estudiar la oferta de los colegios profesionales relacionados con el sector turístico, pudiéndose realizar entrevistas a sus directivos, comparativa con lo que se ofrece en otros colegios similares de España (y/o internacionales, en su caso), la realización de un análisis DAFO para cada colegio, etc. Y realizar propuestas de mejora
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Bulchand Gidumal, Jacques	Análisis del uso de las TIC en clase por parte del estudiante	En este TFT se realizará un estudio de las TIC que usan los estudiantes durante las clases presenciales (teléfonos móviles inteligentes, portátiles, tabletas, relojes inteligentes) y de para qué usan los mismos: como apoyo a la docencia, para consultar redes sociales, comunicación con otros compañeros que están en clase o que no están, entretenimiento, etc.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Bulchand Gidumal, Jacques	Consideraciones éticas asociadas a la implantación de la inteligencia artificial (IA)	A medida que la IA se despliega en distintos sectores y entornos aparecen toda una serie de cuestiones éticas asociadas a su implantación. En este TFT se hará una revisión de estas cuestiones, tanto las actuales como los dilemas éticos que se espera que surjan en los próximos años.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Bulchand Gidumal, Jacques	Tecnologías y aplicaciones de la inteligencia artificial (IA) en el sector turístico	Este TFT consistirá en realizar, en primer lugar, un análisis de qué es la IA y cuáles son sus principales tecnologías y aplicaciones tecnológicas. Posteriormente, se analizará cómo estas tecnologías se están aplicando en el sector turístico. Finalizará con una serie de entrevistas a gestores turísticos para entender su punto de vista respecto a la implantación y despliegue de estas tecnologías
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Bulchand Gidumal, Jacques	Big data en el sector turístico	Análisis del concepto de big data, sus principales aplicaciones y fuentes de datos, análisis del estado actual de implantación en las organizaciones del sector turístico, ejemplos actuales y expectativas futuras de desarrollo
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Carballo Fuentes, Rita	La co-creación del producto: Su aplicación a la organización empresarial	La aplicación de la "co-creación" del producto es un factor importante en la organización empresarial en cualquier destino. La diferencia entre el Marketing 3.0 y el marketing tradicional es el cuidado con el planeta y el medio ambiente. Para el Marketing 3.0 el cliente es mucho más que una persona interesada en un producto, las personas están cada vez más concienciadas con el medio ambiente y preocupadas porque el mundo es inestable y los recursos limitados. En este contexto las empresas deben demostrar que también tienen estas preocupaciones, que no solo quieren vender de la mejor forma posible sino que quieren asegurarse de entender el mundo en el que viven los clientes. El Marketing 3.0 añade la "co-creación" al marketing tradicional. Con este objetivo los alumnos podrán desarrollar diferentes TFG relacionados con diferentes herramientas como pueden ser las nuevas tecnologías aplicadas al Marketing 3.0 para co-crear el producto. Las redes sociales, son un ejemplo de instrumento valioso para establecer algunas de las bases principales del Marketing 3.0: (1) conseguir información relevante, (2) poder dirigenos primero a aquellos clientes que se pueden beneficiar más de nosotros, (3) responsabilidad social, etc.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Carballo Fuentes, Rita	La organización empresarial y el marketing digital	El alumno deberá realizar el estudio de un producto y a través de un estudio empírico, establecer estrategias teniendo en cuenta las 6Ps del Marketing Mix aplicadas en el marketing digital (Product, Price, Place, Promotion, People and Performance). Con el objetivo de ayudar a la formulación de estrategias inteligentes para la creación del producto o servicio en la organización empresarial utilizando las nuevas tecnologías.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Carballo Fuentes, Rita	La experiencia en el consumo del producto o servicio. Factores estratégicos para el diseño y creación de empresas.	El alumno podrá elegir cualquier tema basado en la experiencia con el producto para realizar un estudio con metodología de investigación cualitativo y cuantitativo que analice las ventajas competitivas basado en la experiencia con el producto o servicio en la empresa. También podrá realizarse un análisis exhaustivo de la revisión de la literatura sobre experiencia del consumidor.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Cuéllar Molina, Deybbi	El emprendedor creador de ventaja competitiva: a través de su liderazgo y gestión de los RRHH de la empresa.	Analizar el rol del emprendedor como líder y gestor de los RRHH, y como este desempeño personal le permite crear una ventaja competitiva para la empresa.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Cuéllar Molina, Deybbi	Análisis de las interrelaciones entre emprendimiento y RRHH	Partiendo de documentos existentes sobre el emprendimiento y RRHH, se analizarán los efectos en la gestión, se presentarán propuestas de mejora.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	De Saá Pérez, Petra		0

Grado en Administración y Dirección de Empresas	Déniz Déniz, María de la Cruz	Riesgos de internacionalización de las empresas españolas/canarias hacia determinadas zonas del mundo.	Valoración de los riesgos (culturales, comerciales, financieros, país...) que supone hacer negocios en determinadas zonas del mundo. El sector objeto de análisis y la zona geográfica de internacionalización podrá ser elegida por el/la alumno/a. El trabajo empírico podrá realizarse a partir de la información recogida en bases de datos, aquella publicada por las empresas del sector en cuestión o a partir de encuestas.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Déniz Déniz, María de la Cruz	Potencial de mercado de distintas zonas del mundo a las que la empresa española/canaria podría dirigirse para comercializar	Valoración y comparación del potencial de mercado de distintas zonas del mundo a las que la empresa española podría dirigirse para comercializar. El sector objeto de análisis y la zona geográfica de internacionalización podrá ser elegida por el/la alumno/a. El trabajo empírico podrá realizarse a partir de la información recogida en bases de datos o a partir de encuestas.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Déniz Déniz, María de la Cruz	La adaptación al destino de los migrantes de alta y/o baja cualificación: variables del contexto y/o la persona.	Análisis de la adaptación a los países de destino de aquellas personas que se expatrian por propia iniciativa (es decir, emigran de sus países de origen). Se propone estudiar la adaptación de alguno de estos colectivos analizando para ello tanto variables propias del contexto nacional de origen y/o destino, así como de la propia persona. Los países de origen y destino de estos migrantes podrán ser elegidos por el/la alumno/a. El trabajo empírico podrá realizarse a través de encuestas o de entrevistas en profundidad.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Espino Rodríguez, Tomás	La externalización de servicios en las empresas canarias.	La externalización de servicios es una de las estrategias empleadas por las empresas para la adquisición de recursos. Se pretende analizar la situación de como abordan las empresas los procesos de externalización, en cuanto a motivos, actividades a externalizar, selección de proveedores, nivel de relaciones, etc. La parte empírica del trabajo puede abordarse mediante la elaboración de casos pertenecientes a un sector o a diferentes sectores. Todo lo anterior irá acompañado de un marco teórico actualizado para la aplicación empírica.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Espino Rodríguez, Tomás Francisco	La externalización de servicios en las empresas canarias.	La externalización de servicios es una de las estrategias empleadas por las empresas para la adquisición de recursos. Se pretende analizar la situación de como abordan las empresas los procesos de externalización, en cuanto a motivos, actividades a externalizar, selección de proveedores, nivel de relaciones, etc. La parte empírica del trabajo puede abordarse mediante la elaboración de casos pertenecientes a un sector o a diferentes sectores. Todo lo anterior irá acompañado de un marco teórico actualizado para la aplicación empírica.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Fernández Monroy, Margarita	Análisis y/o diseño de la estructura de una organización	El trabajo consistiría en analizar, evaluar y/o modificar el diseño organizativo de una empresa. Ello puede implicar estudiar la organización formal de una empresa de acuerdo a las nociones básicas de la estructuración de las organizaciones, o afrontar procesos de diseño organizativo para configurar o modificar la estructura de una empresa, entre otras cuestiones.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Fernández Monroy, Margarita	Estudio del comportamiento humano en las organizaciones	El trabajo consistiría en analizar y evaluar el comportamiento de las personas dentro de una organización, estudiando aspectos como los valores, la motivación, la comunicación o el liderazgo, entre otros.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ferrer Delgado, Pedro	Proyectos en el área de Organización y Administración de Empresas	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	García Cabrera, Antonia Mercedes	Distancia institucional entre países y localización de la inversión española en el extranjero	¿Qué país o países debería escoger una empresa española cuando decide internacionalizarse? En este estudio el estudiante analizaría cómo las diferencias en las formas de proceder de las empresas o las diferencias culturales, entre otras, que existen entre España y otros países de diferentes continentes deben ser consideradas en la elección de los lugares hacia los que internacionalizarse si se desea tener éxito en ellos. La parte empírica del trabajo puede abordarse a través del estudio de casos, sobre la base de información existente en bases de datos o bien mediante la realización de encuestas. Para la realización del trabajo el alumno escogerá algún sector de actividad específico en el que pueda estar interesado. El trabajo puede estar referido a Pymes o a empresas de mediano y gran tamaño.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	García Cabrera, Antonia Mercedes	Estudio de las habilidades, competencias y procesos seguidos por los emprendedores internacionales	¿Qué tienen en común aquellos emprendedores que deciden fundar un negocio con capacidad para internacionalizarse en sus tres primeros años de vida de tal forma que una parte importante de su cifra de ventas proceda de países diferentes al de origen de la empresa? La identificación de habilidades y competencias de estas personas y los procedimientos que siguieron para alcanzar este logro serán objeto de estudio en estos trabajos. La parte empírica del trabajo puede abordarse a través del estudio de casos, sobre la base de información existente en bases de datos o bien mediante la realización de encuestas. Para la realización del trabajo el alumno escogerá algún sector de actividad específico en el que pueda estar interesado.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	García Cabrera, Antonia Mercedes	Emprendimiento, estrategia y negocios internacionales: Estudio del caso de la empresa en la que el estudiante realiza prácticas externas	El propósito de esta línea de trabajo es que el estudiante pueda profundizar en su conocimiento de la empresa en la cual realiza prácticas externas analizando el caso emprendedor que ésta aporta, las estrategias seguidas en un marco sectorial concreto y los resultados que éstos aportan, o la experiencia internacionalizadora de la empresa. Cualquiera de esas líneas de trabajo sería enmarcada en un marco teórico coherente con el tema escogido para el caso, que sería discutido sobre la base de dicho marco teórico.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	García Soto, María Gracia	Realización de un plan estratégico de una empresa	El objetivo de este TFT es la elaboración de un plan estratégico de una empresa. Para ello se llevará a cabo un análisis del entorno así como un análisis interno de la empresa que permita conocer las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades con las que cuenta, a partir de ellas, formular objetivos y estrategias en sus diferentes niveles.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	García Soto, María Gracia	Emprendedor y emprendimiento	Profundizar en el estudio del perfil del emprendedor y de la empresa que éstos ponen en marcha.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Gutiérrez Padrón, Ángel Salvador	Aplicación de Técnicas de Dirección de Operaciones en una empresa productiva de Gran Canaria	Utilización de técnicas de gestión de stock, de MRP, o cualquiera otra para pequeñas y medianas empresas productiva
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Gutiérrez Padrón, Ángel Salvador	Creación de Empresas	El estudiante podrá desarrollar su TFT en el ámbito del emprendimiento, ya sea desde una perspectiva teórica como práctica, o aplicada; empleando metodología cualitativa y/o cuantitativa.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Hernández Bolaños, Pablo Javier	Elaboración de planes estratégicos en el sector público. Aplicación en un centro directivo del Gobierno de Canarias.	Aplicando las herramientas de diagnóstico estratégico y sobre la base de las directrices de la Intervención General de la Comunidad Autónoma, el alumnado podrá elaborar el plan estratégico de un centro directivo. Para ello se apoyará en una breve revisión bibliográfica.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Hernández López, Lidia	El desarrollo de las competencias globales en el área de administración y dirección de empresas: el papel de los programas de movilidad internacional.	En la educación superior en administración y dirección de empresas se dirigen muchos recursos a promover e incentivar la movilidad internacional de estudiantes para el desarrollo de las competencias globales definidas en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. En el trabajo propuesto, el estudiante analizará los programas de movilidad internacional en el área de administración y dirección de empresas y su efecto en el desarrollo de las competencias globales.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Martín Machín, Sergio	Oferta de servicios en los colegios profesionales relacionadas con el ámbito empresarial en Las Palmas: un estudio comparativo con otros referentes provinciales	Estudio de los servicios ofrecidos, las condiciones bajo las que se ofrecen, los precios de los mismos, los problemas o limitaciones que afrontan los colegios profesionales para atender la solicitud de servicios por parte de los colegiados, etc.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián Alzola, Lucía	Análisis de las dimensiones de la calidad	Revisión teórica y aplicación práctica del análisis de las dimensiones de la calidad desde la perspectiva del cliente externo y/o interno. El estudio se puede realizar en diferentes sectores y también utilizando investigación cualitativa y/o cuantitativa.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián Alzola, Lucía	Diseño y organización de empresas	Análisis del diseño y organización de empresa, con objeto de determinar su configuración organizativa y factores determinantes. El estudio se puede realizar en diferentes sectores y también utilizando investigación cualitativa y/o cuantitativa.

Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián Alzola, Lucía	Tics: comercio electrónico y otras modalidades	Análisis de diseño y organización de sitios web, con objeto de determinar sus principales características y nivel de calidad. El estudio se puede realizar en diferentes sectores y también utilizando investigación cualitativa y/o cuantitativa.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Formulación de un cuadro de mando integral para una administración pública o para una empresa privada con fines lucrativos.	Partiendo de documentos existentes sobre la planificación estratégica y sobre las particularidades del sector, se formulará una propuesta de cuadro de mando integral. Dicha propuesta deberá hacer especial hincapié en las relaciones causa efecto, las cuáles deberán justificarse para la selección de objetivos. Deberá abordarse la descripción de esta herramienta desde un punto de vista teórico, señalando sus ventajas e inconvenientes con otras herramientas de planificación y control organizativo.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Implicaciones de la aplicación de los principios de la estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera en las distintas administraciones públicas.	En los últimos años se han producido importantes cambios normativos en el ámbito comunitario con implicaciones en materia de déficit público para todos los estados miembro (six pack). Descripción y análisis de la normativa europea y nacional sobre estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera, así como la adaptación de la normativa autonómica. Análisis e implicaciones de las nuevas reglas fiscales y cómo se están aplicando las mismas en los diferentes tipos de entidades públicas.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Diferencias más relevantes entre los criterios del sistema europeo de cuentas nacionales y regionales (SEC) y la contabilidad pública: implicaciones en la medición del déficit y la deuda pública.	Análisis de las características más importantes del SEC y de las diferencias con la medición del resultado presupuestario en las administraciones públicas y otros entes públicos. Aplicación actual de los principios del SEC, atendiendo a lo establecido en la LOEPSF, en los distintos niveles de la administración pública.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	La delimitación del sector institucional administraciones públicas y sus subsectores. Implicaciones en la gestión y en el control de las administraciones públicas.	Análisis de las diferencias en cuanto a qué entidades deben ser consideradas públicas según la normativa presupuestaria y la integrada en el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales. Identificación en España de los distintos tipos de unidades institucionales susceptibles de ser consideradas administraciones públicas desde el punto de vista SEC (Manual sobre el déficit público y deuda pública, Eurostat).
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Análisis de la normativa en materia de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera: implicaciones en el control en las administraciones públicas.	Los cambios legislativos a raíz de la modificación del artículo 135 de la Constitución Española han introducido importantes cambios legislativos que requieren que sean contemplados por los sistemas de control de las administraciones públicas. El trabajo deberá identificar cambios concretos y analizar en qué medida, por ejemplo, la normativa presupuestaria autonómica, local, universitaria, ... contempla medidas para el control de esos elementos.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	La planificación y el control en los fondos estructurales europeos. Elaboración de programas operativos y seguimiento.	La normativa y metodología seguidas en la elaboración de los programas operativos del FEDER y el FSE han incorporado para el último periodo de programación un mayor enfoque a resultados. El trabajo deberá describir la metodología propuesta por la Comisión Europea, así como los elementos más importantes de los reglamentos con implicaciones en la elaboración y seguimiento de estos programas operativos. Así mismo, se deberá analizar un caso concreto de un programa operativo en España y determinar en qué medida se ha seguido la metodología propuesta.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Implantación de los principios de la planificación estratégica en la normativa presupuestaria, así como puesta en práctica de los mismos.	La normativa presupuestaria a nivel nacional y autonómica recoge en cierta medida determinados principios relativos a la planificación a largo plazo. El objeto del estudio deberá determinar en qué medida estos enfoques son representativos de los principios de la planificación estratégica, así como el grado de puesta en práctica real que han tenido en una administración determinada.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Análisis comparativo de la normativa presupuestaria pública entre distintos estados miembros de la UE.	Estudio comparado de la normativa presupuestaria y sobre estabilidad presupuestaria de las administraciones públicas de España y otro país miembro de la Unión Europea: procesos para la elaboración de los presupuestos y reglas para la gestión presupuestaria.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Coste y financiación de los servicios públicos esenciales: el Sistema de financiación de las CCAA	Las CCAA son en la actualidad las responsables de la prestación de los servicios públicos fundamentales de educación, sanidad y servicios sociales. El coste de la provisión de estos servicios y su financiación y encaje dentro del gasto público total constituyen una de las cuestiones más relevante de la hacienda pública española. Los trabajos responderán fundamentalmente al análisis de ambas dimensiones
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Santiago	Economía colaborativa/Economía de la plataforma	La economía colaborativa (Airbnb, Uber, TaskRabbit) es una actividad económica incipiente en cuanto a su estudio. El planteamiento es avanzar en su conocimiento a partir del estudio de los datos disponibles o de la aplicación de las distintas técnicas de investigación.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Santiago	Dirección de Recursos Humanos	Los temas relacionados con la dirección de recursos humanos (desde las prácticas empresariales hasta las características del trabajo) siempre son apreciados por la sociedad. Cualquier idea viable y relevante que tengan los estudiantes podrá ser desarrollada mediante un TFT.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Nieves Rodríguez, Julia	Actividades de gestión del conocimiento en la empresa: Situación actual y propuestas de mejora	En la actualidad los activos de conocimiento se consideran uno de los recursos fundamentales de las empresas. Se pretende analizar cómo se desarrolla el conjunto de procesos y prácticas mediante los cuales la empresa gestiona el conocimiento relevante para la organización. Se evaluarán las fortalezas que presenten dichas actividades y se identificarán posibles deficiencias en su aplicación. Finalmente, se propondrá una serie de acciones que posibiliten mejoras en la implementación de prácticas de gestión del conocimiento.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Olivares Mesa, Aristides	Cálculo de la huella de carbono	El cambio climático se ha afrontado como uno de los mayores retos que afrontan las naciones, los gobiernos, las industrias y la población en general durante las próximas décadas. Supone un gran impacto tanto para los humanos como para los sistemas naturales. Además, sus consecuencias pueden repercutir en la actividad económica y la producción. En respuesta, se están desarrollando e implementando nuevas iniciativas para frenar el cambio, limitando en la medida de lo posible las concentraciones de gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera terrestre. El objetivo de este TFT es contribuir a esta labor, calculando la huella de carbono de la empresa X dedicada a la actividad Y. Se analizarán las emisiones de GEI de la empresa, determinando su origen y magnitud, con el objetivo de proporcionar una calculadora de huella de carbono que permita llevar un control sobre las emisiones y facilite la toma de decisiones. Una vez recopilados los datos y obtenidos resultados contrastables, se elaborará un plan de mejora con el cual la empresa pueda reducir su impacto ambiental. Todo esto colaborará en la optimización de costes de la empresa y además una mejora de la imagen de empresa comprometida con el medio ambiente.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Olivares Mesa, Aristides	Diagnóstico del sistema de gestión mediambiental conforme a la norma ISO 14001	Consiste en evaluar el sistema de gestión medioambiental de la empresa X, utilizando un cuestionario con preguntas referentes a la normativa ISO 14001. Se determinarán qué impresos y documentos ya existen en la empresa, qué requisitos de la norma pueden quedar excluidos y cuáles cumple la organización. Se elaborarán aquellos impresos y documentos que no existen y se propondrán áreas de mejora para los requisitos que la empresa no cumple.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Olivares Mesa, Aristides	Diagnóstico del sistema de gestión de la calidad conforme a la norma ISO 9001	Consiste en evaluar la situación actual de la empresa X respecto a la calidad, utilizando un cuestionario con preguntas referentes a la normativa ISO 9001. Se determinarán qué impresos y documentos ya existen en la empresa, qué requisitos de la norma pueden quedar excluidos y cuáles cumple la organización. Se elaborarán aquellos impresos y documentos que no existen y se propondrán áreas de mejora para los requisitos que la empresa no cumple.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Padrón Robaina, Víctor	Documentación de un sistema de gestión de la calidad conforme a la norma ISO 9001	Consiste en la elaboración de los procedimientos estratégicos, clave y de apoyo de una organización que cumplan con los requisitos de la norma ISO 9001

Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ramos Ramos, Rosario	Estudio de las estrategias corporativas de las empresas. Su aplicación al caso de una empresa internacional, nacional o regional.	Análisis teórico-descriptivo de los diferentes tipos de estrategias corporativas de las empresas, relacionadas con su ámbito horizontal, vertical y geográfico y métodos a través de los cuales se pueden desarrollar. Selección de una empresa de estudio de ámbito internacional, nacional o regional y descripción de las estrategias corporativas que hayan seguido y de los métodos a través de los cuales la hayan implantado. Lecciones de éxito o fracaso.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ramos Ramos, Rosario	Análisis del atractivo de un sector emergente de la economía canaria y posicionamiento competitivo de una empresa en dicho sector	Se pretende elegir una empresa que esté operando en un sector emergente de la economía canaria que presente un alto grado de atractivo. Para contrastar este grado de atractivo se utilizarán las herramientas disponibles en el campo de la economía industrial y más particularmente en el análisis estratégico como el modelo de las 5 fuerzas de Michael Porter. Se justificará también las bases del posicionamiento competitivo de la empresa en dicho sector.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ramos Ramos, Rosario	Oferta de los servicios ofrecidos por un colegio profesional relacionado con el ámbito empresarial: un estudio comparativo con otros referentes provinciales.	Estudio de los servicios ofrecidos, las condiciones bajo las que se ofrecen, los precios de los mismos, los problemas o limitaciones que afrontan los colegios profesionales para atender la solicitud de servicios por parte de los colegiados, etc.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ramos Ramos, Sergio	Usos de las TICs en el sector empresarial	Las TICs (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) tienen cada más presencia en el sector empresarial. Su correcta aplicación puede tener unos efectos más allá de la propia organización. A su vez, la no aplicación también puede afectar al funcionamiento y rendimiento de la empresa. En este tipo de trabajo y en función de los intereses y experiencia práctica del alumno, se estudia el efecto de dichas tecnologías mediante diferentes métodos que pueden fundamentarse desde una revisión bibliográfica a un estudio de casos.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ramos Ramos, Sergio	Tendencias actuales de las TICs	En un mundo tan dinámico como el actual, las tendencias de las TICs (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) permiten dibujar los negocios del futuro. Entender y conocer estas tendencias ayuda a preparar y reconocer las nuevas oportunidades y retos a los que se enfrentarán las organizaciones en un futuro próximo. Para conseguir esto, se estudian y analizan estas tecnologías mediante las diferentes metodologías académicas disponibles en cada momento.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Suárez Ortega, Sonia María	Análisis del perfil de las empresas canarias instaladas en África	Elegir un país africano con presencia de empresas canarias para abordar, con datos secundarios y primarios (encuesta a las empresas), el análisis de las empresas instaladas en estos países. Implicará desarrollar un breve marco teórico/conceptual.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Suárez Ortega, Sonia María	Análisis de la internacionalización de un sector de la economía canaria	Elegir un sector de la economía canaria para el que, a partir de datos secundarios exportación e inversión directa y la observación de los movimientos de las principales empresas en el sector, analizar la internacionalización llevada a cabo desde ese sector. Implicará desarrollar un breve marco teórico/conceptual.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ting Ding, Jyh-Ming	Elaboración de un plan de empresa	El estudiante realizará los estudios de viabilidad pertinentes para la puesta en marcha de su idea de empresa
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ting Ding, Jyh-Ming	Análisis de las prácticas de recursos humanos aplicadas en las empresas	El estudiante realizará un análisis de las prácticas de recursos humanos aplicadas por diferentes empresas y realizará propuestas de mejora
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Verano Tacoronte, Domingo	Análisis del diseño de las páginas web de empleo en las principales empresas que operan en Canarias	El reclutamiento online ha ido ganando fuerza en los últimos años. Dado que las empresas se pueden beneficiar de la captación de recursos humanos de procedencia más diversa, se pretende analizar cómo hacen las principales empresas canarias para captar a sus empleados potenciales. Para ello se hará una revisión teórica de los principales elementos que deben figurar en las páginas web de empleo de las empresas. A continuación se analizará si las empresas seleccionadas cumplen con dichos requisitos. Por último, se establecerá un plan de mejora para los sitios web de empleo de dichas empresas.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Verano Tacoronte, Domingo	El reclutamiento online desde la perspectiva de los demandantes de primer empleo	El reclutamiento online ha ido ganando fuerza en los últimos años. Tanto las empresas como los demandantes de empleo hacen una mayor utilización de estos recursos. Se pretende analizar cómo los demandantes de primer empleo, en este caso estudiantes universitarios de últimos cursos y de postgrado, utilizan los diversos medios de búsqueda de empleo en internet. Asimismo, se pretende encontrar alguna relación entre el mayor uso de esta forma de buscar empleo y diversas características personales de los demandantes.