



Informe Anual
Cursos Académicos 2014/15
y 2015/16

Facultad de Economía, Empresa y
Turismo

Autor: Equipo Directivo



INTRODUCCIÓN

La Facultad de Economía, Empresa y Turismo, atendiendo a los procedimientos definidos en el Sistema de Garantía de Calidad, asegura que se miden y analizan los resultados del aprendizaje, la gestión y la satisfacción de los grupos de interés, así como cualquier otro resultado que pueda afectar a la mejora de la Facultad. Con el propósito de rendir cuentas a la sociedad en general y, en particular, en cumplimiento con los procedimientos del Sistema de Garantía de Calidad, se presenta el Informe Anual del Centro donde se valoran los resultados de la Facultad en los cursos académicos 2014/15 y 2015/16.

En los cursos objeto de valoración, la Facultad impartió las titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Turismo, Máster Universitario en Banca y Finanzas, Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial, Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos, Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos y, finalmente, Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional. Tanto los datos generales como los específicos de los grados y másteres se pueden consultar en los anexos del informe. Las actuaciones e indicadores analizados están relacionados con la organización del centro y con las dimensiones sobre las que se estructura el modelo de acreditación de los grados y másteres.

En Las Palmas de Gran Canaria, a 22 de enero de 2018

Juan Manuel Benítez del Rosario
Decano de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo



RESULTADOS DEL CENTRO

1.1. OBJETIVOS DE DIRECCIÓN DEL CENTRO

En los cursos 2014/15 y 2015/16, el Equipo Directivo se planteó mantener los objetivos de dirección del curso anterior, recogidos a través del Procedimiento estratégico para la elaboración y actualización de la política del centro (PEC 01). A lo largo del curso 2015/2016, fue realizado el proceso de evaluación del Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Turismo, obteniéndose un informe final de evaluación para la renovación de la Acreditación favorable para cada uno de ellos. Aunque no se hayan plasmado como objetivos, estos informes incorporaron una serie de recomendaciones cuyos resultados se reflejarán en los correspondientes informes de seguimiento.

El equipo Decanal de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, a través del Procedimiento estratégico para la elaboración y actualización de la política del Centro (PEC01), establece los objetivos de dirección, que son aprobados en Junta de Facultad. Así, en los cursos 2014-2015 y 2015-2016 se ha continuado trabajando con los objetivos propuestos para periodos anteriores, correspondiendo la última actualización al periodo 2012-2014, tal y como se desprende del correspondiente informe anual. En este sentido, los objetivos generales consisten en:

- **Objetivo General 1 (OG1): Afianzar las bases para la creación de una cultura de calidad compartida por la comunidad educativa del Centro.**

Se han realizado actuaciones de difusión de los documentos relacionados con el SGC, disponiendo para ello de un apartado específico en la web de la Facultad que presenta el SGC y los procedimientos del Centro, además de divulgar en la web las directrices generales que guían a la Facultad, fundamentadas en la mejora continua de las titulaciones ofertadas. Por otro lado, en las Jornadas de Acogida a los estudiantes de nuevo ingreso realizadas al principio de cada curso académico, tanto de las titulaciones de Grado como de Posgrado, se presenta específicamente al colectivo de estudiantes el SGC del Centro, y se insiste en la importancia de su implicación para garantizar la correcta implantación y desarrollo del mismo. En la misma línea, en las sesiones de Junta de Facultad se informan los avances realizados en la implantación del SGC y de sus actuaciones específicas. Asimismo, en las encuestas de valoración del profesorado realizadas por los estudiantes, también se les indica la importancia que las mismas tienen para el SGC.



- **Objetivo General 2 (OG2):** Impulsar una orientación hacia el mercado dirigida tanto a la captación y acogida de estudiantes en la Facultad como al seguimiento de su inserción laboral y desarrollo profesional una vez egresados.

En cuanto a la captación de estudiantes, el número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en los títulos de Grado se ha mantenido en niveles similares en los cursos 2014/15 y 2015/16 (718 y 721, respectivamente). No obstante, sí que se aprecia una importante disminución si lo comparamos con los estudiantes matriculados en el curso 2013/14, que fue de 746 estudiantes. Si realizamos el análisis por titulaciones, en el Grado en Administración y Dirección de Empresas el número de estudiantes de nuevo ingreso sufre un descenso a tener en cuenta. Así, en el curso 2014/15 el número de alumnos de nuevo ingreso fue igual a 410, siendo de 401 el siguiente año, lo cual constituye los valores más bajos desde que se implantó este Grado en el curso 2010/11. Sin embargo, en lo que respecta al Grado de Economía, este número ha aumentado, siendo igual a 89 en 2014/15 y 97 en el curso 2015/16. Por último, en lo que concierne al Grado en Turismo, al Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho y al Doble Grado en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas, los datos son bastante positivos, dado que en estas titulaciones se cubren de manera constante el número de plazas disponibles para los alumnos de nuevo ingreso¹. En tal sentido, hay que resaltar los esfuerzos por parte de la Facultad para desarrollar campañas de promoción de los nuevos títulos en institutos y centros de enseñanzas medias, así como la realización de las Olimpiadas de Economía y Empresa, lo cual constituye un escaparate a tener en cuenta para los estudiantes de bachillerato.

En lo que respecta a los Másteres impartidos por la Facultad, en las Titulaciones de Dirección de Empresas y Recursos Humanos (MUDERH), Marketing y Comercio Internacional (MUMCI) y de Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial (MUCAFE) se mantiene la tendencia al alza, ya que en todos ha aumentado el número de alumnos de nuevo ingreso desde el curso 2014/15 al 2015/16. Sin embargo, en el máster de mayor antigüedad, Banca y Finanzas (MUBF), el número de matriculados tiende a la baja, descendiendo en 7 estudiantes (3 desde 2012-2013 a 2013-2014 y 4 desde 2013-2014 a 2014-2015). Finalmente, no podemos obtener una evolución en el

¹ El número de plazas ofertadas para el Doble Grado en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas se incrementó de 20 a 25 para el curso 2015/16.



Máster de Desarrollo Integral de Destinos Turísticos (MUDIDT), ya que proviene de una reverificación efectuada para el curso 2015/16.

La orientación al mercado es otro de los objetivos estratégicos de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo y, por ello, se continúa impulsando el permanente nexo entre el tejido empresarial canario, la sociedad en la que la Facultad desempeña sus funciones y el ámbito académico en el que se desarrollan las titulaciones. En este sentido, durante los cursos académicos objeto de este informe se han organizado conferencias, debates y mesas redondas que cuentan con la participación de profesionales de los ámbitos de la Economía, la Administración de Empresas y el Turismo, desarrollándose en este marco sesiones destinadas a la educación en valores como base de una nueva economía, la importancia del turismo de negocios, congresos e incentivos, y su aportación a la economía canaria, la economía del bien común, la profesión de auditor y la nueva reforma laboral, entre otros.

- **Objetivo General 3 (OG3): Fomentar un seguimiento continuo de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Facultad.**

Durante los cursos académicos 2014/2015 y 2015/2016 se ha continuado con las reuniones de coordinación transversal de las asignaturas de cada curso de Grado y posgrado. En estas reuniones se analizan, evalúan y se proponen acciones de mejora en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y se comparten incidencias que afectan a la docencia. Paralelamente, también se han desarrollado reuniones de las comisiones de asesoramiento docente de cada título (CADs), en las que se han analizado los datos de matriculación, el rendimiento y éxito académico de la titulación, el interés y actitud de los estudiantes y la utilización de mecanismos que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas reuniones también se han desarrollado en los títulos de posgrado, tratándose conjuntamente aquellos aspectos comunes a los diferentes másteres que se imparten en la Facultad. Adicionalmente, el Equipo Decanal sigue manteniendo mensualmente reuniones con los directores de los departamentos con sede en la Facultad, lo que permite el tratamiento de algunas cuestiones de coordinación transversal que afectan a las asignaturas que forman parte de su encargo docente y aquellas compartidas por varios ámbitos de



conocimiento, como sucede con las asignaturas Trabajo Fin de Título y Prácticas Externas. Además, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo continúa utilizando los procedimientos y las herramientas establecidos por el Vicerrectorado con competencias en Ordenación Académica de la ULPGC para realizar el seguimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje, tales como el mantenimiento del sistema de control de firmas de asistencia a clases, y la planificación y aplicación de las encuestas de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente, al tiempo que incentiva, mediante correo electrónico y publicación en la web de la FEET, la participación de los estudiantes en la valoración de los procesos de captación y matriculación (estudiantes de primer ingreso), y de la Titulación y el Centro (estudiantes que se matriculan a partir del 2º curso). Por otro lado, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo establece relaciones permanentes con otros centros de enseñanza, lo que permite el tratamiento conjunto de cuestiones que afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje en el nuevo marco educativo, al tiempo que refleja el compromiso de la Facultad con la sociedad y genera una imagen exterior favorable de la misma. En este sentido, el Equipo Decanal continúa su participación activa en la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE). Además, la FEET sigue participando en la RED INTUR y colaborando con otras universidades de nuestro entorno más cercano, tales como Agadir y Cabo Verde.

- **Objetivo General 4 (OG4): Potenciar el prestigio investigador del Centro, propiciando la celebración de eventos científicos.**

Por último, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo sigue difundiendo, a través de la página web del Centro, las actividades de investigación en las que participa el profesorado que imparte docencia en el mismo, así como los congresos y eventos científicos celebrados en cualquiera de los ámbitos de conocimiento de la Economía, la Administración de Empresa y el Turismo, procurando implicar a los estudiantes de posgrado en los mismos.



1.2. DESARROLLO Y APOYO A LA FORMACIÓN DEL CENTRO.

1.2.1. Evaluación y Mejora de la Calidad de la Enseñanza y Profesorado

- *Captación de estudiantes, la oferta y demanda de plazas.*

En lo que respecta a la Captación de estudiantes, la oferta y demanda de plazas, a través del *Procedimiento clave para la actualización del perfil de ingreso (PCC 01)* se ha elaborado un Plan de Captación de Estudiantes, acorde con los perfiles de ingreso definidos y las ofertas de plazas. En este sentido, han aumentado los valores correspondientes a la captación de estudiantes, incrementándose la tasa de acceso del 14,32% en 2014/15 al 16,04% en el curso 2015/16. Por su parte, la tasa de matriculación desciende del 74,27% al 70,30%, por lo que el número total de estudiantes de nuevo ingreso desciende, pasando de 765 a 696.

Si se tiene en cuenta la evolución a lo largo de los cursos, realmente la tasa de matriculación ha sufrido un descenso paulatino. No obstante, es importante destacar que dicho descenso se debe al cambio institucional de Licenciatura a Grado. En definitiva, atendiendo a los dos cursos objeto de estudio, los objetivos establecidos se han cumplido, pero no de manera desmedida.

- *Orientación al Estudiante*

La Facultad dispone del *Procedimiento clave de orientación al estudiante (PCC 03)*, cuyo objetivo es, por un lado, llevar a cabo un plan de captación de estudiantes acorde con el perfil de ingreso definido en cada titulación y, por otro lado, desarrollar acciones de orientación para que los estudiantes logren un exitoso aprendizaje y obtengan su máximo beneficio. Según lo planificado, se han llevado a cabo fundamentalmente aquellas acciones que se corresponden con la orientación inicial de los nuevos estudiantes y con la orientación a los estudiantes durante la carrera.

Las acciones de captación realizadas en los últimos años han propiciado el interés por los estudios ofertados por la Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Ello ha posibilitado que la matrícula se haya mantenido uniforme a pesar del contexto socioeconómico y de que se haya cubierto la mayoría de las plazas ofertadas en los títulos de Grado. Estas acciones de captación se han realizado fundamentalmente en centros de secundaria de las islas. Además, la Facultad ha creado tres videos ubicados en la web del Centro (<http://www.feet.ulpgc.es/>) en los cuales se informa a grandes rasgos de las características



principales de cada titulación de Grado. Además, la realización de las Olimpiadas de Economía y Empresa, ha contribuido notablemente en el conocimiento de los tres grados que se imparten en la FEET, así como una motivación adicional para el estudio de materias relacionadas con la economía y la empresa.

Las acciones de captación realizadas en los últimos años se han realizado fundamentalmente en la ULPGC. Así, Facultad de Economía, Empresa y Turismo participa activamente con el desarrollo de sesiones informativas, la difusión de folletos y la promoción a través de la página web del Centro. Adicionalmente, se realizó un importante esfuerzo de promoción en las Jornadas impulsadas por la FEET sobre “Cómo hacer un TFT y no morir en el intento”, dirigidas a estudiantes de últimos cursos de toda la Universidad, y en las que se entregaron folletos informativos sobre los Másteres impartidos por la FEET, resultando un espacio idóneo para la promoción y captación de estudiantes de posgrado

En lo que concierne al plan de acción tutorial, durante los dos años académicos que son objeto de estudio en este informe existía dicho plan, pero no se estaba poniendo en práctica, por lo que no se dispone de datos relevantes. No obstante, en los cursos académicos siguientes sí que se procederá a aplicarlo.

▪ *Desarrollo y evaluación de la enseñanza*

A través del *Procedimiento clave para el desarrollo de la enseñanza y evaluación de estudiantes* (PCC 05) se destacan los procesos de coordinación del profesorado, velando, principalmente, por la correcta coordinación horizontal y vertical de las asignaturas. Según las cifras de créditos matriculados, en términos generales, se observa un aumento del número de créditos superados, aumentando para el curso 2015/16 la tasa de rendimiento en todas las titulaciones impartidas en la FEET con respecto al curso 2014/15. Más específicamente, en lo que concierne a los Grados y al Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho, se mantiene dicho aumento, aunque éste no es tan acentuado en el Grado en Turismo, siendo su crecimiento más débil. En lo que respecta a los Másteres impartidos, en todos se ha producido un ascenso en dicha tasa, siendo siempre los valores superiores al 85% en el curso 2015/2016. En contraposición, las tasas de abandono inicial experimentaron un notable descenso en la mayoría de las titulaciones en el curso 2014/15 frente al curso anterior. Sin embargo, en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho dicha tasa aumentó en el mismo curso nombrado anteriormente, siendo esta igual al 19,05%. En relación a la satisfacción del estudiante con respecto al



profesorado, los resultados alcanzan un porcentaje alto, y se percibe un ligero aumento respecto al año anterior (del 3,9 se ha pasado al 3,91 en el Grado en Economía, del 3,86 al 3,87 en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y, del 3,76 al 3,8 en el Grado en Turismo).

Con respecto a la tasa de graduación, si hacemos referencia a los títulos de Grado², solamente se tienen datos definitivos del indicador para las promociones 2010/11 y 2011/12. En este sentido, las tres titulaciones han visto aumentado este indicador, pasando del 9,02% al 13,85% en el Grado en Administración y Dirección de Empresas; del 12,09 al 16,51% en el Grado en Economía; y del 13,14% al 19,15% en el Grado en Turismo. Por otro lado, las tasas de graduación de los másteres son más elevadas, siendo del 80% para el Máster en Banca y Finanzas, del 66,67% para el Máster en Dirección de Empresas y recursos Humanos, del 50% en el Máster en Marketing y Comercio Internacional y del 26,67% en el Máster en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial. Este último máster es el que tiene la menor tasa de graduación debido principalmente a que los estudiantes del mismo realizan prácticas extracurriculares o comienzan a trabajar en las empresas en las que realizan sus prácticas curriculares, posponiendo en el tiempo fundamentalmente el trabajo fin de máster.

Finalmente, resaltar los valores alcanzados por la tasa de eficiencia, calculada en función del RD1393/2007. En este sentido, dicha tasa supera el 90% en todas las titulaciones impartidas en la FEET, excepto en el Grado en Turismo, donde dicha tasa alcanzó un 85,11% para el curso 2015/16.

▪ *Personal Docente*

A través de las normativas de la ULPGC y los correspondientes procedimientos institucionales relacionados con la contratación, formación y valoración del personal docente e investigador (PDI) se garantizan la captación de personal cualificado, la renovación de sus conocimientos y reconocimiento de su actividad docente. De los resultados obtenidos destaca la alta tasa de PDI doctor en ambos cursos académicos y el aumento de la misma en el curso 2015/16 con respecto al año anterior (de 66,88% pasa a 72,85%). Si analizamos esta tasa en las titulaciones de Grado, el porcentaje de doctores aumenta del curso 2014/15 al 2015/16, superando para todos los grados el 70%. Por su parte, los másteres presentan un comportamiento diferenciado entre ellos. Así, el Máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos; el Máster en Marketing y Comercio Internacional; y el Máster en Desarrollo Integral

² Con respecto a los programas formativos de doble grado, aún no ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.



de Destinos Turísticos, el porcentaje de doctores se sitúa siempre por encima del 90%, tanto para el curso 2014/15 como para el curso 2015/16. Por otro lado, el Máster en Banca y Finanzas refleja un comportamiento similar a los grados en cuanto a esta tasa, siendo superior al 70% en los dos periodos analizados. Finalmente, el Máster en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial, la tasa de doctor fue relativamente baja en el curso 2014/15, siendo del 42%. Este porcentaje se ve incrementado hasta el 64% para el curso 2015/16. Para estos dos últimos másteres, el motivo de no estar cercanos al 100%, tal y como ocurre en los otros másteres, es debido a la participación de un amplio número de profesionales no doctores (con pocas horas de docencia) en los itinerarios profesionales de ambos másteres.

La valoración del estudiante con respecto al profesorado sigue siendo buena, ya que en los tres grados impartidos y en el Doble Grado la nota media que los alumnos otorgan al profesorado supera el 3,5 en ambos cursos analizados. Además, tanto en el Grado en Economía, como en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y el Grado en Turismo, dicho valor aumenta desde el curso 2014/15 al 2015/16. Sin embargo, en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, la nota media ha descendido desde el 3,81 en el curso 2014/15 al 3,66 en el año siguiente. Con respecto a los másteres, el índice de satisfacción general del estudiante con la actividad docente es buena para los másteres que actualmente se imparten en la FEET, situándose en torno al 4, excepto en el Máster en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos, cuyo valor es de 3,34 para el curso 2015/16. No obstante, mientras que en los másteres en Banca y Finanzas y en Marketing y Comercio Internacional este índice de satisfacción se incrementa desde el curso 2014/15 al curso 2015/16 (4,47 y 4,07, respectivamente), para los másteres en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial y en Dirección de Empresas y recursos Humanos se aprecia un ligero descenso (4,08 y 3,88, respectivamente).

Por otro lado, se detecta un descenso en la participación del profesorado en el plan de formación continua y en el programa de evaluación "DOCENTIA-ULPGC", ya que en el curso 2014/15 fue igual a un 80,83%, y en el curso 2015/16 se alcanzó un 73,61%. No obstante, habría que insistir en aumentar la participación del profesorado, tanto en estos programas como en la movilidad internacional.



1.2.2. Prácticas Externas y los Programas de Movilidad

▪ *Movilidad de Estudiantes*

El *Procedimiento clave para la gestión de la movilidad de los estudiantes (PCC 04)* garantiza tanto el fomento de la movilidad como la correcta gestión de las mismas, velando por que los estudiantes adquieran los conocimientos y las capacidades acorde con los objetivos de los títulos. En cuanto a las cifras de los estudiantes outgoing, se observa un ligero descenso entre el curso 2014/15 y el 2015/16 (de 115 se pasa a 103 estudiantes). Referente a los estudiantes incoming, los datos reflejan también una pequeña bajada (228 estudiantes en el curso 2014/15 y 224 en el 2015/16). No obstante, la FEET sigue trabajando para obtener acuerdos de movilidad con otras universidades, incrementando así el número de plazas ofertadas en este campo. Además, la FEET ha llegado a acuerdos con otras universidades, como es la Universidad de Birmingham (University of Birmingham), de tal forma que, cursando el último curso en dicha universidad, el estudiante obtenga una doble titulación internacional (Birmingham y ULPGC).

Los resultados de satisfacción de los estudiantes de movilidad recibidos son positivos, ya que los mismos indican, entre otros factores, que el intercambio les ha supuesto una experiencia positiva, con un 4,31 de valoración sobre 5 en el curso 2015/16. Por otra parte, dentro de la encuesta de satisfacción que se realiza a los estudiantes en el momento en el que formalizan la matrícula, la valoración que realizan sobre el desarrollo de los programas de movilidad (en el caso de haber participado) no es tan positiva, ya que la media de todas las titulaciones de Grado es de 2 puntos sobre 5, aunque el número de respuestas fue solamente de 12. Como excepción a este ítem se encuentra el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Derecho, en el cual el resultado de satisfacción es el máximo (5 puntos), pero solamente con una respuesta.

Prácticas Externas

En el *Procedimiento clave para la gestión de las prácticas externas (PCC 07)* se organiza y planifica el desarrollo de las prácticas externas, comenzando por el establecimiento de convenios con empresas e instituciones. En este sentido, la Facultad está realizando un esfuerzo para seguir ampliando el número de convenios de estudiantes en prácticas. En lo que respecta a las titulaciones de Grado, el número de estudiantes que han realizado prácticas externas ha descendido en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (de 212 a 176) y en el Grado en Economía (de 40 a 38). Por otra parte, en el Grado en Turismo



dicho número ha aumentado de 78 en el curso 2014/15 a 88 estudiantes en el curso 2015/16. En cuanto a los másteres que se imparten en la FEET, el número de matriculados en la asignatura de Prácticas Externas³ de cada máster aumenta del curso 2014/15 al curso 2015/16 en el Máster en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial (de 14 a 24) y en el Máster en Marketing y Comercio Internacional (de 6 a 12). En cambio, en el Máster en Banca y Finanzas, el número de matriculados baja de 16 a 11 aunque, lógicamente suponen el 100% de los matriculados de nuevo ingreso.

1.2.3. Inserción Laboral de los Graduados y de la Satisfacción con la Formación recibida

El *Procedimiento institucional de seguimiento de la inserción laboral de los egresados (PI 12)* desarrollado por el *Observatorio de Empleo* ofrece, anualmente, los datos sobre la inserción laboral de los titulados. En relación a los títulos de Grado, según el Informe de Inserción Laboral elaborado por el Observatorio de Empleo de la ULPGC, se tiene información sobre los egresados del curso académico 2013/14. Para el Grado en Administración y Dirección de Empresas, los resultados obtenidos indican que el 78% de los egresados están trabajando, aunque la duración media de su primer contrato es de 4 meses. Resultados parecidos presenta el Grado en Turismo, con un 73% de empleabilidad y duración media del primer contrato de 2 meses. El Grado en Economía, por su parte, presenta datos ligeramente peores, ya que solamente el 60% de los titulados en la fecha de realización del informe están empleados, siendo la duración media del primer contrato de 2 meses. Con respecto a los títulos de Máster, el número de egresados encuestados no es significativo (2 en el Máster en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial, 1 en el Máster en Marketing y Comercio Internacional y 2 en el Máster en Dirección General de Recursos Humanos). Todos ellos, excepto uno en el Máster en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial se encuentran insertados en el mercado laboral.

1.2.4. Satisfacción de los distintos colectivos implicados

El *Procedimiento de apoyo del centro para la medición de la satisfacción, expectativas y necesidades (PAC 07)*, y el *Procedimiento institucional de medición de la satisfacción (PI 15)*, especifican los mecanismos para realizar el seguimiento de la información relativa a la

³ Hay que tener en cuenta que no existen prácticas externas en el Máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos. En cambio, sí que aparece en su plan de estudio la asignatura "Prácticas de Alto Rendimiento en Dirección de Recursos Humanos", la cual se imparte íntegramente en la FEET y que el número de matriculados pasó de 9 en el curso 2014/15 a 24 en el curso 2015/16.



percepción de los diferentes grupos de interés (estudiantes, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y sociedad en general). Se han obtenido resultados de satisfacción a partir de los siguientes estudios de opinión:

Encuesta anual de satisfacción del estudiante con la actividad docente. Este proceso de evaluación se enmarca dentro del Programa DOCENTIA-ULPGC que pretende valorar la actividad docente mediante un cuestionario en el que se pregunta por la planificación docente, el desarrollo de las enseñanzas y la evaluación de las mismas. Se aplica un cuestionario presencial para medir el índice de satisfacción con la actividad docente utilizando una escala Likert de 5 puntos. En el curso 2015/16, los resultados han sido satisfactorios para todos los títulos impartidos en la FEET. Así, el índice de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente fue de 4,27 en los cursos implantados (promedio).

Encuesta bienal de satisfacción del estudiante titulado. Proceso, on-line, de medición de la satisfacción de los titulados. La encuesta permite conocer el nivel de satisfacción con los estudios terminados, en aspectos relacionados tanto con el funcionamiento del Centro como con la Titulación. Para medir el índice de satisfacción se utiliza una escala Likert de 5 puntos. Esta encuesta es bienal y está previsto que se aplique a los titulados de este máster en el año 2017.

Encuesta bienal de satisfacción del PDI con el centro y la titulación. Proceso, on-line, de medición de la satisfacción del profesorado que permite conocer la satisfacción con aspectos relacionados tanto con el funcionamiento del Centro como con la titulación. Para medir el índice de satisfacción se utiliza una escala Likert de 5 puntos. En 2016 en este proceso participó el 41,53% del profesorado del Centro, siendo de 3,5 puntos de media el resultado de dicha encuesta.

Encuesta bienal de satisfacción del PAS con el centro y la titulación. Proceso, on-line, de medición de la satisfacción del personal de administración y servicios del Centro que permite conocer la satisfacción con aspectos relativos al funcionamiento del Centro y de la titulación. Para medir el índice de satisfacción se utiliza una escala Likert sobre 5 puntos. En 2016 en este proceso participó el 55% del personal de apoyo al título, siendo de 3,3 puntos el resultado obtenido.



1.2.5. Atención a Sugerencias y Reclamaciones

La tramitación de quejas, reclamaciones y sugerencias se gestiona a través del *Procedimiento de apoyo del centro para la gestión de incidencias académicas* (PAC 06) y el Procedimiento institucional para la gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones (PI 12). Con relación a las reclamaciones y sugerencias se han contabilizado un número de incidencias superior en el curso 2015/16 con respecto al del año anterior. De esta manera, en 2014/15 se registraron 284 incidencias, y en el curso siguiente 343, lo que indica un aumento de 59 reclamaciones. Es importante destacar que estas reclamaciones han sido todas por impagos que han tenido lugar en la realización de las matrículas. Dichas incidencias se han resuelto adecuadamente, lo cual indica que se va asentando en la Facultad la cultura de calidad en la utilización de estos procesos y mecanismos diseñados para la mejora constante.

1.2.6. Suspensión/ extinción del Título

La legislación de la Universidad (Reglamento de Extinción de Títulos aprobado el 27 de abril del 2009) y del Centro (*Procedimiento de apoyo para la para la gestión de la extinción de las enseñanzas* (PAC 04)) establecen los mecanismos que se han de seguir en el caso de la suspensión de cualquier enseñanza de grado, máster o doctorado. Atendiendo a las causas citadas en dicha normativa por las que se puede extinguir un título y una vez analizados los resultados de la implantación de las titulaciones impartidas en la Facultad, no se siguen impartiendo dos títulos de máster. Por un lado, el Máster en Economía y Políticas Públicas, al no contar con alumnos suficientes. Por otro lado, el Máster Dirección y Planificación del Turismo, el cual fue reverificado y pasó a llamarse como Máster en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos. Con respecto al resto de títulos, no existe ningún indicador que justifique alguno de estos criterios, por lo tanto, no se tienen evidencias para la extinción de dichos títulos. Además, un dato destacable y positivo es la reciente acreditación por parte de la ANECA de los tres grados impartidos por la Facultad (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Turismo), y los másteres en Banca y Finanzas, en Dirección de Empresas y Recursos Humanos, en Marketing y Comercio Internacional y en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial, lo que indica que la Facultad de Economía, Empresa y Turismo está desarrollando una correcta labor.



1.2.7. Información, Recursos Materiales y Servicios

- *Información Pública*

La Facultad dispone del *Procedimiento clave de información pública (PCC 08)* para gestionar la información que se difunde a los diferentes grupos de interés. En este sentido, se ha puesto a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad en general información relevante. Cabe destacar que a lo largo de los cursos académicos 2014/2015 y 2015/2016 se ha trabajado en la actualización de la web institucional de las titulaciones, la cual contiene toda la información de estos títulos y, además, presenta una relación de vídeos en los que se detalla cada uno de los Grados impartidos. Además, en la página web de la Facultad se publica información muy completa sobre los títulos que se ofertan, guías académicas con todos los aspectos relacionados con la enseñanza, datos sobre movilidad para guiar a los alumnos en sus estudios, etc. Esto, sin duda, ha incidido en el número de estudiantes de primer ingreso en la mayoría de titulaciones. Esta información proporcionada por la página web de la FEET es valorada por el Personal Docente e Investigador con un 3,89 y por los estudiantes de Grado con un promedio superior a 3 puntos.

- *Recursos Materiales y Servicios*

En lo que respecta a este apartado, a través del *Procedimiento de apoyo para la gestión de los recursos materiales (PAC 02)* y del *Procedimiento de apoyo para la gestión de los servicios (PAC 03)*, se han gestionado los recursos de la Facultad y se ha invertido la mayor parte de su presupuesto para mejorar los servicios y los recursos materiales. Cabe destacar que la Facultad ha hecho un gran esfuerzo por invertir en la mejora de los servicios y los recursos materiales para el óptimo desempeño de las titulaciones. Todas las aulas tienen ordenador, megafonía, pantalla y video proyector. En este sentido el grado de satisfacción del Personal Docente e Investigador con los recursos materiales del Centro es de 3,70 sobre 5. Este resultado baja hasta 3,45 si hacemos referencia al Personal de Administración y Servicios y a 3 puntos con respecto a los estudiantes.



1.3. *IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DEL CENTRO*

La documentación del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo fue evaluada inicialmente por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) en el año 2010, obteniendo un resultado positivo, conforme con las normas y directrices establecidas en la documentación del programa AUDIT. La implantación del sistema comenzó en el curso 2010/2011, incluyéndose en la página web de la Facultad un apartado exclusivo para la calidad con información sobre la documentación, responsables y evidencias de la implantación.

Los resultados de la implantación desde entonces, en su conjunto son positivos, ya que, a excepción de aquellos procedimientos que aún no se han implantado porque no ha sido necesario, el resto de los procesos están en marcha y las evidencias indican que se han cumplido con la mayor parte de las fases de los procedimientos. Se ha realizado la gestión y control de dichos procesos y se han registrado las evidencias pertinentes. No obstante, es conveniente introducir mejoras para simplificar y facilitar la gestión de los mismos y corregir la falta de datos en la medición de la satisfacción de los diferentes colectivos. Por todo ello, es necesaria una actualización de todo el Sistema de Garantía de Calidad, atendiendo a las normativas universitarias y a las Directrices del Vicerrectorado con competencias en calidad.

En Las Palmas de Gran Canaria, a 22 de enero de 2018

Juan Manuel Benítez del Rosario
Decano de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo

ANEXO 1. TABLA DE DATOS DE INDICADORES DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Grado en Administración y Dirección de Empresas	Evolución de indicadores					
	201011	201112	201213	201314	201415	201516
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	31,87	34,01	43,19	49,38	50,89	57,56
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	9,02	13,85	4,33*	NP	NP	NP
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	40,51	44,24	44,60	46,10	41,46*	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	54,23	58,77	62,95	68,11	68,40	69,91
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	10,62	11,86	12,89	13,09	13,03	12,30
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	432,00	425,00	435,00	423,00	410,00	401,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	58,10	60,94	63,91	NP	NP	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	NP	NP	NP	99,13	91,13	98,87

¹ Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.

Doble Grado en A.D.E. y Derecho	Evolución de indicadores					
	201011	201112	201213	201314	201415	201516
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	43,88	54,79	61,21	72,42	71,66	82,14
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	33,33	16,28	30,77	14,63	19,05*	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	71,21	73,71	77,68	86,48	82,53	89,18
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0,91	1,01	0,96	0,93	0,98	0,99
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	36,00	43,00	39,00	41,00	42,00	40,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	50,00	NP	NP	NP	NP	NP

¹ Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.



Doble Grado en Ingeniería Informática y A.D.E.	Evolución Indicadores					
	201011	201112	201213	201314	201415	201516
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	35,19	38,73	54,99	67,55	70,12	82,06
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	46,67	40,00	30,00	35,00	25,00	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	59,84	60,91	68,34	80,24	84,25	88,13
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0,30	0,52	0,35	0,35	0,41	0,47
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	15,00	20,00	20,00	20,00	20,00	25,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	66,67	0*	NP	NP	NP	NP

¹ Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.

Grado en Economía	Evolución de indicadores					
	201011	201112	201213	201314	201415	201516
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	25,39	35,80	38,90	46,02	50,38	56,49
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	12,09	16,51	5,31*	NP	NP	NP
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	41,05	51,82	45,38	51,92	34,83*	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	48,21	65,31	62,95	68,39	70,67	70,34
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	8,25	6,84	7,72	8,00	6,68	6,74
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	95,00	110,00	119,00	104,00	89,00	97,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	57,89	59,09	58,82	NP	NP	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	NP	NP	NP	98,52	90,63	90,12

¹ Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.



Grado en Turismo (Gran Canaria)	Evolución de indicadores				
	201011	201112	201213	201314	201415
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	41,78	51,17	58,25	64,73	68,97
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	13,14	19,15	8,16*	NP	NP
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	31,25	33,97	29,49	22,15	19,11*
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	66,36	69,91	75,45	79,94	80,66
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	6,68	8,49	9,09	9,52	9,27
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	144,00	156,00	156,00	158,00	157,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	46,53	48,72	42,31	NP	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	NP	NP	NP	99,38	97,56

¹ Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.

Máster Universitario en Banca y Finanzas	201011	201112	201213	201314	201415	201516
	U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	70,67	73,56	54,58	57,53	80,09
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	57,14	44,44	18,18	61,11	80,00	70,00
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	10,53	28,57	33,33	27,78	6,67*	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	95,73	92,53	87,66	93,22	97,21	99,18
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	1,95	1,28	1,48	1,56	1,23	1,59
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	19,00	14,00	15,00	18,00	15,00	11,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	10,53	28,57	33,33	27,78	6,67*	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 50)	99,12	99,12	96,24	89,11	70,87	90,00
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 51)	NP	NP	NP	99,50	94,83	88,44

¹ Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.



M.U. Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresa	Evolución de indicadores	
	201415	201516
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	77,29	82,56
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	26,67	34,78*
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	25*	NP
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	98,87	99,75
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0,37	1,05
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	16,00	23,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	6,25	13,04*
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 50)	100,00	98,36

¹ Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.
NP: No procede tener resultados.

MU Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Evolución de indicadores	
	201415	201516
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	87,04	89,20
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	66,67	30,43*
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	0,00	0,00
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	98,92	98,67
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0,37	1,41
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	9,00	23,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	0,00	0,00
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 50)	100,00	97,09

¹ Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.
NP: No procede tener resultados.



M.U. en Marketing y Comercio Internacional	Evolución de indicadores	
	201415	201516
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	65,00	84,06
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	50,00	23,08*
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	0,00	ND
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	100,00	99,15
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0,27	0,82
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	6,00	13,00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	0,00	ND
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 50)	100,00	96,15

¹ Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.

MU en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Evolución de indicadores	
	201516	
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	91,50	
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	0,00	
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIU)(1)	0,00	
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	99,46	
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0,33	
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	0,00	
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	0,00	

¹ Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.



* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.

En el primer año de implantación, no existen datos de nuevo ingreso registrados, por lo que las tasas tienen resultado 0.

En el servicio de informática no se recogen datos. Sería conveniente que la administración del centro concrete con el área de explotación del Servicio de Informática y que establezcan en los datos el número de estudiantes de nuevo ingreso para poder hacer los cálculos del resto de indicadores.

ANEXO 2. RELACIÓN DE LOS INDICADORES UTILIZADOS PARA EL ANÁLISIS DEL CENTRO Y TÍTULOS

Denominación del Indicador	Formulación del Indicador
Anulación de primera matrícula	Número de estudiantes de nuevo ingreso que anulan su matrícula
Categoría laboral del profesorado	Número total de profesores por categoría laboral
Duración media de los estudios por promoción	Sumatorio de [número de años que tardan en graduarse de la cohorte de entrada X * número de estudiantes graduados de la cohorte de entrada X] / número total de estudiantes graduados de la cohorte de entrada X
Estudiantes matriculados en primera opción	Estudiantes de nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso
Nº de PDI acreditado	Nº total de profesores acreditados por la agencia nacional o autonómica (excepto Titulares y Catedráticos)
Número de créditos impartidos por el profesor	Nº total de créditos que imparte el profesor
Número de egresados por promoción	Sumatorio del número de egresados que pertenecen a una promoción (no contempla a los egresados que han reconocido créditos)
Número de estudiantes de nuevo ingreso	Nº total de estudiantes de nuevo ingreso
Número de estudiantes enviados	Sumatorio del número de estudiantes de movilidad enviados
Número de estudiantes matriculados a Tiempo Completo	Sumatorio del número de estudiantes matriculados a Tiempo Completo
Número de estudiantes matriculados a Tiempo Parcial	Sumatorio del número de estudiantes matriculados a Tiempo Parcial
Número de estudiantes matriculados general	Sumatorio del número de estudiantes matriculados general
Número de estudiantes recibidos	Sumatorio del número de estudiantes de movilidad recibidos
Número de PAS que dan apoyo a la titulación	Número total de PAS que dan apoyo a la titulación
Número total de quinquenios del profesorado	Sumatorio del número de quinquenios del profesorado del título
Número total de sexenios del profesorado	Sumatorio del número de sexenios del profesorado del título
Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total de matriculados en primera matrícula	Porcentaje de estudiantes aprobados en primera matrícula sobre el total de matriculados en primera matrícula



Denominación del Indicador	Formulación del Indicador
Porcentaje de estudiantes en primera matrícula	Porcentaje de estudiantes en primera matrícula sobre el total de estudiantes matriculados
Porcentajes de no presentados	Porcentaje de estudiantes que no se presentan a las pruebas
Porcentajes de suspensos	Porcentaje de estudiantes que suspenden las pruebas
Preinscritos en primera y segunda opción	Número total de estudiantes preinscritos en primera y segunda opción
Promedio de estudiantes por grupo	Promedio de estudiantes por grupo
Promedio de estudiantes por grupo	Promedio de estudiantes por grupo (se utilizan totales de grupos y alumnos por asignaturas)
Ratio de plazas	Nº de plazas demandadas (Preinscritos en primera y segunda opción)/ Nº de plazas ofertadas
Ratio del número de estudiantes por profesor	Promedio de estudiantes matriculados / Nº de profesores que imparten
Reclamaciones por impago de matrícula	Nº de reclamaciones por impago de la matrícula
Tasa de abandono del título (RD 1393/2007)	Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se ha matriculado ni en ese año académico ni en el anterior
Tasa de abandono inicial	$(\text{N}^\circ \text{ de estudiantes de nuevo ingreso en el título T en la Universidad U el curso X y que no están matriculados en este título T en la Universidad en los cursos X+1 y X+2} / \text{N}^\circ \text{ de estudiantes de nuevo ingreso en el título T en la Universidad U el curso X}) * 100$
Tasa de eficiencia por año académico (RD 1393/2007)	Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.
Tasa de éxito	$(\text{N}^\circ \text{ de créditos superados} / \text{N}^\circ \text{ de créditos presentados}) * 100$
Tasa de graduación (SIU)	$[(\text{N}^\circ \text{ de alumnos que no reconocen créditos de una cohorte de entrada C en un título T en una Universidad U que consiguen finalizar dicho título en el tiempo previsto +1 o antes} / \text{N}^\circ \text{ de alumnos de nuevo ingreso sin créditos reconocidos de una cohorte de entrada C en un título T en una Universidad U})] * 100$
Tasa de movilidad del PDI	$[(\text{PDI participante en Programas de Movilidad} / \text{Total de PDI}) * 100]$
Tasa de participación en el Plan de Formación del PDI	$[(\text{PDI participante en el Plan de Formación} / \text{Total de PDI}) * 100]$
Tasa de PDI con valoración adecuada	$[(\text{PDI con valoración positiva en el Programa DOCENTIA} / \text{Total de PDI participante}) * 100]$
Tasa de PDI doctor	$[(\text{N}^\circ \text{ de profesores doctores} / \text{N}^\circ \text{ total del profesorado})] * 100$
Tasa de PDI participante en programa de evaluación	$[(\text{PDI participante en Programa DOCENTIA} / \text{Total de PDI}) * 100]$
Tasa de rendimiento	$[(\text{Sumatorio de N}^\circ \text{ de créditos ordinarios superados en el título T en una Universidad U en el curso académico X} / \text{Sumatorio de N}^\circ \text{ de créditos ordinarios})]$



Denominación del Indicador	Formulación del Indicador
	$\frac{\text{matriculados en un título T en una Universidad U en el curso académico X}}{\text{Total de profesores}} \cdot 100$
Total de doctores	Número total de profesores doctores que imparten en el título
Total de profesorado	Número total de profesores que imparten en el título