



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2019/20

40710 - MICROECONOMÍA INTERMEDIA I

**CENTRO:** 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**TITULACIÓN:** 4007 - Grado en Economía  
**ASIGNATURA:** 40710 - MICROECONOMÍA INTERMEDIA I  
**CÓDIGO ULPGC:** 40710      **CÓDIGO UNESCO:** 5308.02  
**MÓDULO:** ANÁLISIS ECONÓMICO      **MATERIA:**  
**CRÉDITOS ECTS:** 6      **CURSO:** 2      **TIPO:** Obligatoria  
**LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)**  
**ESPAÑOL:** 6      **INGLÉS:** 0      **SEMESTRE:** 1º semestre

## SUMMARY

MICROECONOMÍA INTERMEDIA I (Intermediate Microeconomics I) is a compulsory subject in the first semester of the second year in the Degree in Economics at the ULPGC. It develops the basic model of consumer behaviour. By analysing this model – using both graphic and analytical tools – the students will learn the foundations of the most relevant individual decisions: consumption, labour supply, saving, investment and insurance.

Students are expected to learn these contents by working through theoretical lessons and exercises. All students are expected to have – BEFORE ENROLLING IN THIS COURSE – introductory skills in microeconomics and calculus.

## REQUISITOS PREVIOS

Nota importante: todas las referencias genéricas que se hacen en este proyecto docente y en cualquier material de esta asignatura a “alumnos”, “profesores”, “consumidores”, etc. deben entenderse también hechas – cuando corresponda – a sus equivalentes del género femenino, siguiendo las recomendaciones del Protocolo de Lenguaje Inclusivo de la ULPGC.

En general, para el correcto seguimiento de los contenidos impartidos en esta asignatura se recomienda que el alumno adquiera previamente las competencias adecuadas en la asignaturas PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA y MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA, del primer curso del GRADO EN ECONOMÍA.

## Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

### Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura MICROECONOMÍA INTERMEDIA I se centra en el análisis del modelo básico de elección individual. A través del estudio (a nivel gráfico y formal) de este modelo, los alumnos aprenderán los fundamentos económicos de las decisiones de consumo, oferta de trabajo, inversión y aseguramiento.

Estas cuestiones - que serán desarrolladas con mayor profundidad en cursos posteriores - son indispensables en la formación de cualquier profesional en el ámbito de la economía y la gestión empresarial, en aquellas actividades relacionadas con el consumo, el marketing, la publicidad, las

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 111 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

decisiones laborales, las decisiones de inversión, los mercados de seguros, la financiación de las empresas, la política de competencia, etc.

### Competencias que tiene asignadas:

Las competencias que se trabajarán en esta asignatura pueden dividirse entre competencias nucleares, competencias generales y específicas de la titulación y competencias específicas de la propia asignatura.

#### COMPETENCIAS NUCLEARES

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales, y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

#### COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO EN ECONOMÍA

CG1. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.


CG3. Aplicar al análisis de los problemas, criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG4. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

CG5. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG6. Defender un punto de vista, mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG7. Capacidad de síntesis.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 112 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO EN ECONOMÍA

CE1. Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

CE2. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

CE3. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CE4. Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.

CE9. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE10. Extraer e interpretar información relevante difícil de reconocer por no profesionales de la economía.

CE11. Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.

CE12. Contextualizar los problemas económicos mediante la utilización de modelos formales, sabiendo incorporar a los modelos básicos extensiones o variaciones en los supuestos de partida que respeten las hipótesis básicas establecidas y siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CEA1. Capacidad para analizar teóricamente el comportamiento del consumidor.

CEA2. Capacidad para entender la función de demanda y su análisis.

CEA3. Capacidad para analizar aplicaciones de la teoría del comportamiento del consumidor.

CEA4. Capacidad para entender el análisis de la decisión bajo incertidumbre.

Todas estas competencias serán explicadas a los alumnos el primer día de clase.


### Objetivos:

O1. Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento del consumidor y su aplicación a los problemas de decisión individual.

O2. Conocer los fundamentos teóricos de la función de demanda

O3. Tener la capacidad para resolver problemas aplicados de análisis económico.

O4. Tener la capacidad para aplicar conocimientos de teoría económica al análisis de situaciones reales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 113 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

## Contenidos:

Los contenidos generales que figuran en la ficha oficial de esta asignatura son los siguientes:

- (1) Fundamento teórico del comportamiento del consumidor: preferencias y restricción presupuestaria.
- (2) La función de demanda y su análisis.
- (3) Aplicaciones de la teoría del comportamiento del consumidor: elección intertemporal, la oferta de trabajo, el mercado de activos.
- (4) Introducción a la decisión bajo incertidumbre

Estos contenidos se organizan en CINCO TEMAS, desarrollados por orden cronológico a lo largo de 24 lecciones teóricas y 15 actividades complementarias según la siguiente estructura:

### TEMA 1. PLANTEAMIENTO DEL MODELO BÁSICO DE ELECCIÓN INDIVIDUAL

Lección 01: Elección individual: oportunidades y restricciones

Lección 02: Elección: preferencias individuales

Lección 03: La función de utilidad (directa)

Lección 04: La decisión de consumir (I)

Lección 05: La decisión de consumir (I)

Lección 06: La función de demanda individual

### TEMA 2: DESARROLLO DEL MODELO BÁSICO DE ELECCIÓN INDIVIDUAL

Lección 07: Preferencias reveladas

Lección 08: La ecuación de Slutsky

Lección 09: Dualidad en la teoría del consumo

Lección 10: Medición de cambios en el bienestar (I)

Lección 11: Medición de cambios en el bienestar (II)

Lección 12: Medición de cambios en el bienestar (III)

### TEMA 3: EXTENSIONES DEL MODELO BÁSICO DE ELECCIÓN INDIVIDUAL (I)

Lección 13: La dotación inicial de recursos

Lección 14: La decisión de trabajar

Lección 15: La decisión de ahorrar (o endeudarse)

Lección 16: La decisión de invertir (I)

### TEMA 4: EXTENSIONES DEL MODELO BÁSICO DE ELECCIÓN INDIVIDUAL (II)

Lección 17: Elección e incertidumbre (I)

Lección 18: Elección e incertidumbre (II)

Lección 19: Riesgo y decisiones contingentes

Lección 20: La decisión de asegurarse

Lección 21: La decisión de invertir (II)

### TEMA 5. GENERALIZACIÓN DEL MODELO BÁSICO DE ELECCIÓN INDIVIDUAL

Lección 22: De la demanda individual a la demanda de mercado

Lección 23: Extensiones a la teoría del consumidor (I)


Lección 24: Extensiones a la teoría del consumidor (II)

Actividad complementaria 1: Hoja de Ejercicios I

Actividad complementaria 2: Hoja de Ejercicios II

Actividad complementaria 3: Hoja de Ejercicios III

Actividad complementaria 4: Test de repaso (Tema 1)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 114 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

- Actividad complementaria 5: Hoja de Ejercicios IV
- Actividad complementaria 6: Hoja de Ejercicios V
- Actividad complementaria 7: Test de repaso (Tema 2)
- Actividad complementaria 8: Hoja de Ejercicios VI
- Actividad complementaria 9: Hoja de Ejercicios VII
- Actividad complementaria 10: Test de repaso (Tema 3)
- Actividad complementaria 11: Hoja de Ejercicios VIII
- Actividad complementaria 12: Hoja de Ejercicios IX
- Actividad complementaria 13: Hoja de Ejercicios X
- Actividad complementaria 14: Test de repaso (Tema 4)
- Actividad complementaria 15: Test de repaso (Tema 5)

## Metodología:

La metodología docente de esta asignatura se basa en lecciones teóricas y actividades complementarias, completadas con la adecuada atención tutorial.

(1) Las lecciones teóricas se impartirán mediante el sistema de clase magistral, con ayuda de medios audiovisuales. En ellas, el profesor expondrá y discutirá con los alumnos los principales contenidos de cada tema, que estarán basados en el manual recomendado para esta asignatura (ver bibliografía). Los apuntes o notas de clase no sustituyen la lectura de este manual y únicamente se consideran un elemento complementario del mismo.

(2) Las actividades complementarias se realizarán en el aula de clase y su objetivo es complementar y reforzar los contenidos de las lecciones teóricas mediante la resolución de distintos tipos de ejercicios o tests de repaso, cuyo enunciado o descripción estará disponible previamente en el Campus Virtual. En los ejercicios, los alumnos deberán trabajar individualmente cada enunciado y enviar sus respuestas a través del Campus Virtual.

(3) Finalmente, los alumnos podrán resolver sus dudas a través de tutorías presenciales o virtuales.

## Evaluación:

Criterios de evaluación

-----


Criterio C1: Responder correctamente a las preguntas formuladas sobre los conceptos evaluados en los exámenes [Objetivos O1 y O2]

Criterio C2: Resolver de manera satisfactoria las actividades complementarias que se planteen [Objetivo O3 y O4].

Fuentes de evaluación

-----

En la convocatoria ordinaria, la evaluación de los resultados del aprendizaje se realizará por evaluación continua, sumando la nota obtenida en un examen final teórico-práctico y la evaluación de las actividades complementarias. En las convocatorias extraordinarias la evaluación se realizará únicamente mediante un examen final teórico-práctico. En todas las convocatorias la calificación máxima será sobre 100 puntos (100%), equivalentes a una nota de 10. En ningún caso se guardarán notas entre convocatorias ni entre partes de la asignatura. Tampoco existirá la posibilidad de sustituir las fuentes de evaluación antes mencionadas por la realización de trabajos individuales o en grupo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 115 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

## Sistemas de evaluación

-----

### 1) Convocatoria ordinaria: examen final (60%) + actividades complementarias (40%)

Si el alumno no se presenta al examen final de la convocatoria ordinaria, su nota será únicamente la de las actividades complementarias. Para los estudiantes que participan en programas de movilidad con reconocimiento académico, el examen final de esta convocatoria representará el 100% de la nota.

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12.3 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura.

### 2) Convocatorias extraordinaria y especial: examen final (100%)

Los estudiantes que participan en programas de movilidad y que se encuentren en la situación contemplada en el art. 51 del Reglamento de Movilidad de estudios con reconocimiento académico de la ULPGC, esto es, con alguna de las asignaturas de su acuerdo académico que no hubieran sido superadas en destino o estuvieran calificadas como no presentadas, podrán presentarse en las convocatorias extraordinaria o especial optando al 100% de la calificación (art. 26 Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado de la ULPGC).

## Criterios de calificación

-----


a) Los exámenes finales podrán incluir preguntas de diversos tipos (test, cortas, largas, problemas...) sobre cualquiera de los contenidos teórico-prácticos incluidos en este proyecto docente. En todo caso, siempre se indicará la puntuación exacta de cada pregunta y las posibles penalizaciones, si las hubiere.

b) Las actividades complementarias podrán incluir distintas tareas (problemas, ensayos, casos prácticos, cuestionarios), que serán resueltas por los alumnos de manera individual y, en su caso, discutidas en clase, donde podrá valorarse la participación activa de los alumnos.

c) Debido a que se actualizan cada curso, ninguna de las actividades complementarias tendrá la consideración de Prácticas a los efectos previstos en el art. 19 del Reglamento de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje y de las Competencias adquiridas por el alumnado en los Títulos Oficiales, Títulos Propios y de Formación Continua de la ULPGC.

d) En todos los exámenes y actividades escritas se valorará de manera explícita la ortografía y gramática en lengua castellana, pudiéndose establecer penalizaciones sobre la puntuación.

e) La asistencia a clase no es obligatoria, aunque podrá valorarse a aquellos alumnos que lo hagan de forma regular y participativa.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 116 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

## Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

### Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Los alumnos deberán realizar las tareas y actividades asociadas al aprendizaje presencial (asistencia regular a clase, participación activa...) así como el estudio y la preparación de materiales en su tiempo de trabajo personal. Las lecciones teóricas y actividades se impartirán en las aulas y horarios asignadas a tal fin por el centro. No están previstas salidas externas ni trabajos de campo.

### Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 01: HT = 3 (Lección 1-1) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 02: HT = 3 (Lección 2-3) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 03: HT = 3 (Lección 4-5) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 04: HT = 3 (Lección 6-7) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 05: HT = 3 (Lección 7-8) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 06: HT = 3 (Lección 9-10) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 07: HT = 3 (Lección 11-12) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 08: HT = 3 (Lección 13-14) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 09: HT = 3 (Lección 14-15) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 10: HT = 3 (Lección 15-16) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 11: HT = 3 (Lección 17-18) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 12: HT = 3 (Lección 19-20) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 13: HT = 3 (Lección 21-22) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 14: HT = 3 (Lección 23-24) / HP = 1 / HTA = 2  
Semana 15: HT = 3 (Lección 24) / HP = 1 / HTA = 2

Total: 6 ECTS = 60 horas

Horas presenciales teóricas y prácticas = HT + HP = 60

Horas no presenciales de trabajo personal del alumno = HTA = 30


### Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Manual básico de la asignatura (véase bibliografía)
- Otros libros de consulta
- Notas teóricas
- Hoja de ejercicios
- Presentaciones de Power Point
- Artículos de prensa
- Recursos de internet

### Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados esperados del aprendizaje y su relación con las competencias específicas de la asignatura (CEA) son los siguientes, tal como figuran en la Memoria de Verificación del Grado de Economía (p. 106):

R1. El alumno debe demostrar que conoce los fundamentos teóricos del comportamiento del

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 117 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

consumidor y su aplicación a los problemas de decisión. --> CEA1

R2. El alumno debe demostrar que conoce los fundamentos teóricos de la función de demanda. --> CEA2

R3. El alumno debe tener la capacidad para resolver problemas aplicados de análisis económico. --> CEA3

R4. El alumno debe tener la capacidad para aplicar conocimientos teóricos al análisis de situaciones reales. --> CEA4.

El resto de competencias (nucleares, generales y específicas de grado) se relacionan de manera transversal con todos los resultados de aprendizaje (R1, R2, R3 y R4).

### Plan Tutorial

#### Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor de la asignatura destinará un máximo de 6 horas semanales para la atención individualizada de aquellos alumnos que lo requieran. Las tutorías se realizarán en el despacho D2.04 y a través del Campus Virtual. El horario asignado a las tutorías se publicará a principios de curso. Cualquier modificación del mismo se anunciará oportunamente a través del Campus Virtual y/o el tablón de anuncios situado en la puerta del despacho D2.04.

Los alumnos en quinta, sexta y séptima convocatoria, serán atendidos conforme a la normativa vigente para estas situaciones, siempre a iniciativa del alumnado afectado por tal situación. En particular, los estudiantes que se encuentren en estas convocatorias y hayan renunciado a la evaluación continua en los plazos establecidos al efecto, tienen derecho a un plan de tutorialización personalizado en los términos recogidos en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

#### Atención presencial a grupos de trabajo


En el horario de tutoría semanal también podrán atenderse a alumnos que requieran tutorías de grupo. En este caso, se recomienda solicitar cita previa.

#### Atención telefónica

Los alumnos podrán contactar con el profesor de la asignatura vía telefónica durante el horario de tutorías.

#### Atención virtual (on-line)

Los alumnos podrán contactar en cualquier momento a través del Campus Virtual con el profesor de la asignatura. Se recomienda utilizar los foros y las herramientas de consulta previstas en el Campus Virtual.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 118 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	



## Datos identificativos del profesorado que la imparte.

### Datos identificativos del profesorado que la imparte

<b>Dr./Dra. Francisco Javier Campos Méndez</b>	(COORDINADOR)
<b>Departamento:</b> 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	
<b>Ámbito:</b> 225 - Economía Aplicada	
<b>Área:</b> 225 - Economía Aplicada	
<b>Despacho:</b> ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	
<b>Teléfono:</b> 928451792	<b>Correo Electrónico:</b> javier.campos@ulpgc.es

### Bibliografía

#### [1 Básico] Microeconomía intermedia :un enfoque actual /

*Hal R. Varian ; traducción de Ma. Esther Rabasco y Luis Toharia.*

*Antoni Bosch,, Barcelona : (2011) - (8ª ed.)*


*978-84-95348-57-9 (Observaciones: LIBRO BÁSICO DE LA ASIGNATURA)*

#### [2 Recomendado] Microeconomía /

*Austan Goolsbee, Steven Levitt, Chad Syverson ; [versión española traducida por Patrizia Pérez-Asurmendi].*

*Revert,, Barcelona : (2015)*

*978-84-291-2607-5 (Observaciones: Ed. Reverté)*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 119 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	