



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE CURSO: 2019/20
40715 - MICROECONOMÍA INTERMEDIA II

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4007 - Grado en Economía
ASIGNATURA: 40715 - MICROECONOMÍA INTERMEDIA II
CÓDIGO ULPGC: 40715 **CÓDIGO UNESCO:** 530715
MÓDULO: ANÁLISIS ECONÓMICO **MATERIA:** **TIPO:** Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 2 **SEMESTRE:** 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

The main goals:

- G1. Know and understand the economic concepts of scarcity and allocation of resources, as well as the functioning of the price system.
- G2. Know and develop a capacity to analyze the basic elements of consumption theory and production, competitive equilibrium, and the functioning of non-competitive markets, as well as the concept of economic efficiency.
- G3. Understand and develop a critical capacity of the theoretical foundations of decision making using the main microeconomic models, basic models of the industrial economy and the functioning of markets of imperfect competition.

The results:

- R1. Knowledge of the theoretical foundations of business decisions based on the theory of production and costs.
- R2. Ability to analyze the results of competitive and non-competitive markets.
- R3. Knowledge of the fundamentals of game theory and strategic interaction.
- R4. Ability to solve applied problems of economic analysis.
- R5. Ability to apply knowledge of economic theory to the analysis of real situations.

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda que los alumnos tengan las competencias de las asignaturas de Matemáticas, de Introducción a la Microeconomía y de Microeconomía Intermedia I.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La finalidad de esta asignatura es enseñar a los alumnos a pensar como economistas. Ello significa dar al alumno, más que un conjunto de conceptos, una serie de herramientas del análisis económico para que el estudiante se vea forzado a plantearse cuál es el origen de esa situación y sus principales consecuencias.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 158 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Competencias que tiene asignadas:

Competencias nucleares

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales, y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Competencias Generales

CG1. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG3. Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG4. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

CG5. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG6. Defender un punto de vista, mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG7. Capacidad de síntesis.

Competencias específicas del Grado en Economía

CE1. Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

CE2. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

CE3. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.


CE4. Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.

CE7. Integrarse en la gestión empresarial.

CE9. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE10. Extraer e interpretar información relevante difícil de reconocer por no profesionales de la economía.

CE11. Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 159 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.

CE12. Contextualizar los problemas económicos mediante la utilización de modelos formales, sabiendo incorporar a los modelos básicos extensiones o variaciones en los supuestos de partida que respeten las hipótesis básicas establecidas y siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.

Competencias específicas de la asignatura

CEA1. Capacidad para entender los fundamentos teóricos de las decisiones empresariales.

CEA2. Capacidad para analizar los resultados de los mercados competitivos de productos y factores.

CEA3. Entendimiento del problema del monopolio y del poder de mercado.

CEA4. Capacidad para entender la interacción estratégica y los mercados oligopolísticos.

Objetivos:

1. Conocer y comprender los conceptos económicos de la escasez y la asignación de recursos, así como del funcionamiento del sistema de precios.
2. Conocer y desarrollar una capacidad de análisis de los elementos básicos de la teoría del consumo y de la producción, del equilibrio competitivo, y del funcionamiento de los mercados no competitivos, así como del concepto de eficiencia económica.
3. Comprender y desarrollar una capacidad crítica de los fundamentos teóricos de la toma de decisiones usando los principales modelos microeconómicos, de modelos básicos de la economía industrial, y del funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta.

Contenidos:

Los contenidos de la asignatura se ajustarán a los siguientes descriptores:

- 1) Fundamentos teóricos de las decisiones empresariales: producción y costes
- 2) Análisis de los resultados de los mercados competitivos de productos y factores.
- 3) Monopolio y poder de mercado.
- 4) Interacción estratégica: teoría de juegos con información completa.
- 5) Mercados oligopolísticos

Estos contenidos se organizan en los siguientes temas:


PRIMERA PARTE: TEORÍA DE LA EMPRESA Y ESTRUCTURA DE MERCADOS I

Tema 1. La función de costes

- 1.1. El concepto de coste de oportunidad.
- 1.2. La minimización del coste.
- 1.3. Funciones de costes a corto plazo.
- 1.4. Funciones de costes a largo plazo
- 1.5. Rendimientos a escala y curvas de coste.
- 1.6. Valores discretos del tamaño de la planta

Tema 2. Los mercados competitivos de productos

- 2.1. Condiciones de maximización del beneficio.
- 2.2. Supuestos del modelo de competencia perfecta
- 2.3. Equilibrio competitivo a corto plazo.
- 2.4. El excedente del productor.
- 2.5. Equilibrio competitivo a largo plazo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 160 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

Tema 3. Los mercados competitivos de factores

- 3.1. La productividad física de un factor.
- 3.2. La maximización del beneficio en la contratación de factores: la curva de demanda de un factor.
- 3.3. Ingresos de transferencia y renta económica
- 3.4. La oferta de factores.
- 3.5. La elasticidad de sustitución.

Tema 4. El monopolio y la competencia monopolística

- 4.1. Las curvas de ingresos y costes del monopolista.
- 4.2. Precio y nivel de producción correspondientes a la maximización del beneficio.
- 4.3. El monopolio natural.
- 4.4. Monopolio versus competencia.
- 4.5. La competencia monopolística.
- 4.6. El monopsonio.

Tema 5. Discriminación de precios

- 5.1. El modelo básico.
- 5.2. Discriminación de precios de primer, segundo y tercer grado.
- 5.3. Ventas ligadas o Bundling.

Tema 6. Equilibrio General y Economía del Bienestar (I)

- 6.1. Supuestos simplificadores.
- 6.2. Economía de intercambio puro: la caja de Edgeworth.
- 6.3. Economía con producción.
- 6.4. Eficiencia global.

Tema 7. Equilibrio General y Economía del Bienestar (II)

- 7.1. La función de bienestar.
- 7.2. La frontera de posibilidades de utilidad.
- 7.3. Criterios de comparación de bienestar.
- 7.4. La maximización del bienestar.
- 7.5. Teoremas de la Economía del Bienestar.
- 7.6. Evaluación de proyectos basada en criterios de bienestar.

SEGUNDA PARTE: TEORÍA DE JUEGOS, COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO Y ESTRUCTURA DE MERCADOS II

Tema 8. La modelización de situaciones competitivas.


- 8.1. Conceptos fundamentales.
- 8.2. Concepto de equilibrio o concepto de solución.
- 8.3. La clasificación de los juegos de acuerdo a la información.

Tema 9. Juegos estáticos con información completa.

- 9.1. La forma normal o estratégica.
- 9.2. Estrategias dominadas.
- 9.3. El equilibrio de Nash.
- 9.4. Estrategias mixtas.
- 9.5. Aplicaciones: modelos estáticos de oligopolio (Cournot y Bertrand).

Tema 10. Juegos dinámicos con información completa.

- 10.1. La forma extensiva y el diagrama de árbol.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 161 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

- 10.2. Juegos con información completa y perfecta. El Principio de inducción hacia atrás.
- 10.3. Juegos con información completa pero imperfecta. El equilibrio perfecto en los subjuegos.
- 10.4. Aplicaciones: Duopolio de Stackelberg, juego de barreras de entrada, negociación y repetidos.

Metodología:

Clase magistral.
 Resolución de problemas y casos.
 Prácticas de aula.
 Prácticas de campo.
 Trabajos individuales o en grupo, supervisados por el profesor.
 Exposición oral del alumno.
 Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
 Tutorías.
 Ninguna de las actividades descritas en este proyecto tiene la consideración de Prácticas a los efectos previstos en el art. 14 del Reglamento de Aprendizaje de la ULPGC

Evaluación:

Criterios de evaluación

- C1. Resolver adecuadamente las hojas de ejercicios desarrolladas en cada uno de los temas de la asignatura. (O1-O3)
- C2. Participar de forma activa en el desarrollo de las clases teóricas y prácticas haciendo especial hincapié en el acercamiento al mundo real de los modelos teóricos desarrollados en clase. (O1-O3)
- C3. Realizar las pruebas de evaluación continua o los exámenes de las convocatorias oficiales de la asignatura. (O1-O3)

Sistemas de evaluación

El sistema de evaluación se basa en el examen final y en la evaluación continua:

1. Examen final

El examen final será por escrito aunque el alumno, si lo desea, podrá solicitar un examen oral. El alumno conocerá a lo largo del curso el tipo de examen por el que se evaluarán sus conocimientos.


2. Evaluación continua

La evaluación continua consiste en exámenes de contenido teórico y práctico al finalizar los temas y en la resolución y entrega de ejercicios propuestos.

Los estudiantes que participan en programas de movilidad y que se encuentren en la situación contemplada en el art. 51 del Reglamento de Movilidad de estudios con reconocimiento académico de la ULPGC, esto es, con alguna de las asignaturas de su acuerdo académico que no hubieran sido superadas en destino o estuvieran calificadas como no presentadas, podrán presentarse en las convocatorias extraordinaria o especial optando al 100% de la calificación (art. 26 Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado de la ULPGC).

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12.3 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura.

Criterios de calificación

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 162 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

Los criterios de calificación difieren según la convocatoria.

Convocatoria ordinaria y extraordinaria

Los pesos relativos son los siguientes:

Examen final: 75%

El examen puede constar de preguntas de teoría o práctica en cualquier formato.

Evaluación continua (exámenes y ejercicios durante el curso): 25%

Calificación final:

Será la suma ponderada de los criterios indicados con anterioridad. Conviene indicar que para aprobar la asignatura es condición indispensable haber obtenido al menos un 4 en el examen final.

Aquellos alumnos que no se presenten al examen final en la convocatoria ordinaria o extraordinaria recibirán la calificación de -No presentado-, independientemente de la calificación obtenida en la evaluación continua.

El alumno podrá superar la asignatura aunque no realice la evaluación continua, siempre y cuando apruebe el examen con una nota lo suficientemente alta como para compensarlo.

Convocatoria especial

Examen final: 100%

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico

Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.

Resolución de las hojas de problemas.

Tareas y actividades en un contexto profesional e institucional

Asunción de roles de planificadores para seleccionar proyectos que ayuden al desarrollo económico de una región.

Asunción de roles, ya sea desde el lado de la demanda o la oferta para identificar y analizar los problemas económicos.

Tareas y actividades en un contexto social:

Reuniones en grupo, presenciales y no presenciales.

Establecer vínculos con el entorno socio-económico para vincular los conocimientos teóricos con la realidad.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTG: Horas teoría (35 horas)


HTPG: Horas prácticas (15 horas)

HET: Horas de evaluación (10 horas)

HTNP: Horas de trabajo no presencial (90 horas)

TH: Total horas (150 horas)

La temporalización está distribuida en 15 sesiones de 2 horas cada una y 30 sesiones de una hora de la siguiente forma:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 163 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

Semana 1
Tema 1
HTG: 3
HTPG: 1
HTNP:9

Semana 2
Tema 2
HTG: 3
HTPG: 1
HTNP:9

Semana 3
Tema 3
HTG: 3
HTPG: 1
HTNP:9

Semana 4
Tema 3
HTG: 1
HTPG: 1
HTNP: 9
HET: 2


Semana 5
Tema 4
HTG: 3
HTPG: 1
HTNP:9

Semana 6
Tema 4
HTG: 3
HTPG: 1
HTNP:9

Semana 7
Tema 5
HTG: 3
HTPG: 1
HTNP:9

Semana 8
Tema 5
HTG: 1
HTPG: 1
HTNP: 9
HET: 2

Semana 9
Tema 6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 164 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

HTG: 3
HTPG: 1
HTNP:9

Semana 10
Tema 7
HTG: 1
HTPG: 1
HTNP:9
HET: 2

Semana 11
Tema 8
HTG: 3
HTPG: 1
HTNP:9

Semana 12
Tema 8
HTG: 1
HTPG: 1
HTNP:9
HET: 2


Semana 13
Temas 9 y 10
HTG: 3
HTPG: 1
HTNP:9

Semana 14
Tema 10
HTG: 3
HTPG: 1
HTNP:9

Semana 15
Tema 10
HTG: 1
HTPG: 1
HTNP:9
HET: 2

Además de acuerdo al calendario hay dos fechas alternativas para el examen final con una duración de dos horas. La temporalización está basada en la participación de dos profesores que se repartirán el temario de acuerdo a la oportuna coordinación.

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 165 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Bibliotecas y hemerotecas.
Materiales didácticos elaborados por los profesores.
Recursos bibliográficos electrónicos en la ULPGC.
Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

RA1. Conocimiento de los fundamentos teóricos de las decisiones empresariales a partir de la teoría de la producción y los costes. (CN1-CN5, CG1, CG3-CG7, CE1-CE4, CE7, CE9, CE10-CE12, CEA1-CEA4)
RA2. Capacidad de análisis de los resultados de los mercados competitivos y no competitivos. (CN1-CN5, CG1, CG3-CG7, CE1-CE4, CE7, CE9, CE10-CE12, CEA1-CEA4)
RA3. Conocimiento de los fundamentos de la teoría de juegos y la interacción estratégica. (CN1-CN5, CG1, CG3-CG7, CE1-CE4, CE7, CE9, CE10-CE12, CEA1-CEA4)
RA4. Capacidad para resolver problemas aplicados de análisis económico. (CN1-CN5, CG1, CG3-CG7, CE1-CE4, CE7, CE9, CE10-CE12, CEA1-CEA4)
RA5. Capacidad para aplicar conocimientos de teoría económica al análisis de situaciones reales. (CN1-CN5, CG1, CG3-CG7, CE1-CE4, CE7, CE9, CE10-CE12, CEA1-CEA4)

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Los alumnos disponen del horario de tutorías para asistir de forma individual al despacho de profesores. El horario se hará público antes de que comiencen las clases. El número de horas de tutorías vendrá determinado por el potencial de tutorías que tenga asignado cada profesor de la asignatura de acuerdo al Reglamento de Planificación Académica de la ULPGC. Como norma general se dedicarán 4 horas semanales durante el período lectivo del curso académico.
Los estudiantes que se encuentren en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria y hayan renunciado a la evaluación continua en los plazos establecidos al efecto, tienen derecho a un plan de acción tutorial en los términos recogidos en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo disponible en la página web de la Facultad en el apartado Estudiantes

Atención presencial a grupos de trabajo


Se programará a lo largo del curso una atención presencial a los grupos de trabajo establecidos para realizar la relación de hojas de problemas.

Atención telefónica

No está prevista la atención telefónica dado el carácter de la asignatura.

Atención virtual (on-line)

Los profesores de la asignatura realizarán una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC, evitándose cualquier otro medio electrónico de comunicación.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 166 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. José María Pérez Sánchez	(COORDINADOR)
Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	
Ámbito: 225 - Economía Aplicada	
Área: 225 - Economía Aplicada	
Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	
Teléfono: 928458208	Correo Electrónico: josemaria.perez@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] Microeconomía intermedia :un enfoque actual /

Hal R. Varian ; traducción de Ma. Esther Rabasco y Luis Toharia.

Antoni Bosch,, Barcelona : (2011) - (8ª ed.)

978-84-95348-57-9

[2 Básico] Un primer curso de teoría de juegos /

Robert Gibbons.

Antoni Bosch,, Barcelona : (1997)


8485855698

[3 Recomendado] Intermediate microeconomics: a modern approach /

Hal R. Varian.

W.W. Norton & Company,, New York : (1999) - (5ª ed.)

0393973700

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 167 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	