



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2019/20

**40742 - ANÁLISIS ECONÓMICO DEL
TURISMO**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4007 - Grado en Economía
ASIGNATURA: 40742 - ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO
CÓDIGO ULPGC: 40742 **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: ECONOMÍA ESPAÑOLA, **MATERIA:** ECONOMÍA REGIONAL Y SECTORIAL **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 4 **SEMESTRE:** 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:** 0

SUMMARY

This subject deals with the economic analysis of tourism. It comprises four parts: i) Supply economic analysis. It comprises topics such as spatial analysis with spatial correlation and spatial econometric analysis. ii) Forecasting tourism demand. It employs structural time series methods to forecast future arrivals and estimate impacts of events. iii) Demand analysis, Determinants of destination choice, and length of stay. iv) Economic impact of tourism. It employs macroeconomic tools such as Input-Output analysis, and Tourism Satellite Accounts.

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda haber cursado el primer semestre de cuarto curso, en particular la asignatura de Applied Econometrics, si bien no es requisito estrictamente necesario.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

- Conocimiento y capacidad para aplicar las herramientas y técnicas de análisis económico al estudio del turismo.
- Conocimientos sobre el funcionamiento aplicado de los mercados turísticos.
- Capacidad para analizar críticamente elementos del funcionamiento de los mercados turísticos.
- Capacidad para redactar informes sobre el funcionamiento de los mercados

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS NUCLEARES

CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 408 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

competencias y conocimientos profesionales, y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3: Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5: Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO EN ECONOMÍA

CG1: Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG2: Leer y comunicarse en el ámbito profesional en inglés.

CG3: Aplicar al análisis de los problemas, criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG4: Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

CG5: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG6: Defender un punto de vista, mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG7: Capacidad de síntesis.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO EN ECONOMÍA

CE1: Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

CE2: Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

CE3: Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CE4: Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.

CE5: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

CE6: Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional.

CE7: Integrarse en la gestión empresarial.

CE8: Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

CE9: Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE10: Extraer e interpretar información relevante difícil de reconocer por no profesionales de la economía.

CE11: Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.


CE12: Contextualizar los problemas económicos mediante la utilización de modelos formales, sabiendo incorporar a los modelos básicos extensiones o variaciones en los supuestos de partida que respeten las hipótesis básicas establecidas y siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS DE LA ASIGNATURA

[CEA1] Conocimiento de la relevancia del fenómeno turístico en España y Canarias.

[CEA2] Capacidad de análisis de la demanda y el gasto turístico.

[CEA3] Conocimiento de la organización de los mercados turísticos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 409 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

[CEA4] Capacidad para entender la regulación e intervención en los mercados turísticos.
[CEA5] Capacidad para entender la interrelación entre el turismo y el medio ambiente.

Objetivos:

- O1. Identificar las distintas herramientas de análisis económico y cuantitativo que son de aplicación en el análisis económico del turismo.
- O2. Integrar el análisis económico con el análisis cuantitativo según sea el caso de estudio.
- O3. Adaptar la metodología básica del análisis económico o cuantitativo a los requerimientos del objeto de estudio.
- O4. Entender las peculiaridades de la demanda y de la oferta del mercado turístico.
- O5. Evaluar la política turística con herramientas de análisis económico.
- O6. Identificar elementos de análisis interdisciplinares, especialmente aquellos relacionados con el transporte y el medio ambiente.
- O7. Elaboración de informes técnicos de análisis económico del turismo.

Contenidos:

Los contenidos del curso son:

- Economía y Turismo. Relevancia del fenómeno turístico en España y Canarias
- Análisis de la oferta y demanda turística. Sistemas de gasto turístico.
- Organización de los mercados turísticos
- Regulación e intervención en los mercados turísticos. Análisis del bienestar y turismo.
- Turismo y medio ambiente.

Estos contenidos se organizan en los siguientes temas:

Tema 1: Análisis de la oferta turística

1.1 Introducción al análisis económico del turismo

1.2 Análisis espacial de la oferta turística

Práctica 1 (P1). Introducción a ArcGIS y Geoda

P2. La distribución espacial de los hoteles en Canarias

1.3 Herramientas de SIG: Unión espacial

P3. La distribución espacial de Airbnb en Canarias

1.4 Correlación espacial univariante y bivariante

P5. ¿Se solapa Airbnb con los hoteles incumbentes?

1.5 Modelos de oferta con econometría espacial

P6. ¿Compiten o se complementan los atractivos turísticos de un destino?

P7. El efecto atracción y desbordamiento de un atractivo turístico

Tema 2: Predicción de la demanda turística

2.1 Modelos univariantes de serie de tiempo estructural


P8. Introducción a los modelos univariantes de serie de tiempo estructural con Stamp

2.2 Intervenciones

P9: Impacto de la ampliación del aeropuerto de Málaga

P10. Evaluación de la política de subvención de aerolíneas aéreas: El caso de Brasil

P11. Evaluación de la política de subvención de aerolíneas aéreas: El caso de Nueva York

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 410 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

2.3 Modelos con variables explicativas

P12. Predicción de la demanda turística en Uruguay

2.4 Modelos multivariantes de serie de tiempo estructural

P13. Impactos sobre la competencia de la entrada y salida de aerolíneas en Canarias

Tema 3: Análisis de la demanda turística

3.1 Análisis de la demanda del mercado emisor: El análisis en 5 etapas

P14. Introducción a Stata

P15. La decisión de participación en turismo de los europeos: Modelo probit y análisis no paramétrico

3.2 Análisis de la duración de la estancia en destinos

P16. La duración de la estancia en Canarias: Modelos de recuento

P17. La duración de la estancia en Canarias: Modelos de supervivencia

P18. Automatización y manejo de bases de datos con Stata

3.3 La elección de destino

P19. Los determinantes de la elección de destino: Modelos de datos de panel

Tema 4: Impacto económico del turismo

4.1 Análisis del gasto turístico del mercado receptor

P20. Análisis del gasto de los turistas en Canarias

P21. ¿El ahorro en origen de los turistas que viajan en bajo coste, se transfiere al destino?

4.2 Gasto agregado y PIB turístico

4.3 Las Tablas Input-Output

P22. Manejo de Tablas Input-Output en Stata

P23. La Tabla Input-Output de Estados Unidos

P24. La Tabla Input-Output de Canarias

4.4 La Cuenta Satélite de Turismo

P25. La Cuenta Satélite de Turismo de Andalucía

P26. La Cuenta Satélite de Turismo de Canarias

4.5 Regulación de la oferta: Sistemas de oferta y demanda en corte transversal

P27. La moratoria turística en Canarias

P28. El impacto de Airbnb sobre los precios hoteleros en Canarias


4.6 Regulación de la oferta: Sistemas de demanda a lo largo del tiempo

P29. El impacto de Airbnb sobre la demanda hotelera en Canarias

P30. El impacto de Airbnb sobre el mercado de alquiler en Canarias

4.7 Turismo sostenible y medio ambiente

4.8 Introducción a la evaluación multicriterio

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 411 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

Metodología:

Las actividades formativas de la asignatura son las siguientes:

1. Clase magistral

La clase magistral consiste en la exposición oral de los principales aspectos teóricos y prácticos del curso. El profesor hará uso de diapositivas y de la pizarra para su exposición.

2. Clases prácticas

En las clases prácticas se aplicará la teoría expuesta en clase. Las prácticas tratarán casos reales y se emplearán también datos reales en la mayoría de los casos. Las clases se llevarán a cabo en el Aula de Informática donde el alumno se familiarizará con diversos paquetes informáticos apropiados a cada metodología.

3. Lecturas o material complementario

Esta asignatura utilizará también el recurso del Campus Virtual, sirviendo éste de medio de comunicación permanente con los alumnos. El profesor aportará material adicional de la asignatura que tendrá carácter obligatorio o voluntario según se indique en el campus virtual.

El material consiste en:

- Artículos de prensa de actualidad que sirven para aplicar y entender la teoría en un marco real.
- Glosario de palabras en inglés, que comprenden palabras básicas de la asignatura que dado su carácter técnico quizás no han estudiado en cursos previos de inglés.
- Datos de interés.
- Vínculos a páginas web de interés.
- Artículos o documentos de investigación en su versión original.

4. Tutorías

El profesor también atenderá a los alumnos en el horario de tutoría que se establezca.

Evaluación:

Criterios de evaluación

C1. Interpretar correctamente los conceptos y fundamentos del análisis económico del turismo. (O1, O4, O5, O6)

C2. Aplicación práctica de la teoría económica del turismo. (O2, O3, O5, O7)

C3. Realizar informes o trabajos técnicos. (O3, O7)

C4. Participación en clase aportando ideas fundamentadas en la teoría expuesta en clase. (O1, O3, O4, O5, O6, O7)

Sistemas de evaluación


CONVOCATORIA ORDINARIA:

a) Mediante evaluación continua voluntaria.

La nota final será el resultado de la nota media de 4 pruebas de evaluación continua con idéntico peso realizadas durante el curso. Tendrán como objetivo el razonamiento y la aplicación de los conceptos.

Prueba 1 (Tipo examen): La prueba consiste en un examen con contenido teórico y práctico del tema 1. En la parte teórica el alumno ha de responder a unas preguntas tipo test y otras de carácter abierto. En la parte práctica se trabajará con aplicaciones informáticas.

Prueba 2 (Tipo examen): Al igual que en la anterior, la prueba consiste en un examen con

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 412 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

contenido teórico y práctico relacionado con el tema 2. En la parte teórica el alumno ha de responder a unas preguntas tipo test y otras de carácter abierto. En la parte práctica se trabajará con aplicaciones informáticas.

Prueba 3 (Tipo examen): Al igual que en la anterior, la prueba consiste en un examen con contenido teórico y práctico relacionado con el tema 3. En la parte teórica el alumno ha de responder a unas preguntas tipo test y otras de carácter abierto. En la parte práctica se trabajará con aplicaciones informáticas.

Prueba 4 (Tipo trabajo): El alumno ha de realizar un trabajo práctico relacionado con el tema 4. El trabajo lo asignará el profesor de forma aleatoria.

Si el alumno supera la asignatura por este procedimiento, el peso de la evaluación continua será del 100 %. El alumno puede acudir de forma voluntaria al examen final si desea subir nota en alguna de las 4 partes.

Si el alumno no supera la asignatura por este procedimiento, podrá presentarse a las partes de la asignatura que desee en el examen final. En el caso de presentarse en el examen final a una parte ya presentada durante la evaluación continua, el alumno se entiende que renuncia a dicha calificación y se reemplazará por la que obtenga en el examen final, ya sea inferior o superior. La calificación final resulta del promedio de las 4 partes.

b) Mediante examen final.

Los alumnos que no superen la asignatura mediante la evaluación continua o que no participen en el proceso serán evaluados en un examen único de acuerdo a las convocatorias oficiales. En este caso el peso del examen de la convocatoria oficial será del 100%.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA Y ESPECIAL:

Mediante examen final exclusivamente.

Los estudiantes que participan en programas de movilidad y que se encuentren en la situación contemplada en el art. 51 del Reglamento de Movilidad de estudios con reconocimiento académico de la ULPGC, esto es, con alguna de las asignaturas de su acuerdo académico que no hubieran sido superadas en destino o estuvieran calificadas como no presentadas, podrán presentarse en las convocatorias extraordinaria o especial optando al 100% de la calificación (art. 26 Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado de la ULPGC).

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12.3 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura.


Criterios de calificación

a) Mediante evaluación continua

Se realizan 4 pruebas de evaluación continua. Los pesos se detallan a continuación:

Examen (100%): Pruebas 1, 2, 3 y 4

La calificación final es la media de todas las pruebas propuestas. El alumno que no se presenta o suspende alguna prueba puede aprobar si la media final supera el cinco.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 413 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

Los alumnos pueden acudir al examen final a examinarse de cualquiera de las cuatro partes del examen, para mejorar las calificaciones obtenidas durante la evaluación continua.

Aquellos alumnos que realicen una parte o el total de la evaluación continua y no aprueben tendrán una calificación de -No presentado- en caso de no presentarse al examen final, tanto para la convocatoria ordinaria como para la extraordinaria.

b) Mediante examen final

El examen final consta de cuatro partes. El alumno debe obtener una media de cinco para superar el examen final.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)


Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Dentro de las competencias establecidas para la asignatura y para el Grado, las tareas a realizar por los alumnos se podrán aplicar a la mayoría de los contextos profesionales sobre los que se enfoca la actividad profesional de un economista ya sea en el ámbito científico, empresarial o de la administración pública.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

TEMPORALIZACION


04/02/2020 Martes Teoría 1 Presentación 1.1 Introducción al análisis económico del turismo
 05/02/2020 Miércoles Práctica 1 P1. Introducción a ArcGIS y ArcMap
 07/02/2020 Viernes Teoría 1 1.2 Análisis de la oferta mediante sistemas de información geográfica (SIG) P2. La distribución espacial de los hoteles en Canarias
 11/02/2020 Martes Teoría 2 1.3 Herramientas de SIG: Unión espacial P3. La distribución espacial de Airbnb en Canarias
 12/02/2020 Miércoles Práctica 2 P4. La distribución espacial de los puntos de interés turísticos de Canarias
 14/02/2020 Viernes Teoría 2 1.4 Correlación espacial P5. ¿Se solapan los hoteles y Airbnb?
 18/02/2020 Martes Teoría 3 1.5 Modelos de econometría espacial P6. Complementariedad o competencia entre atractivos turísticos de un destino
 19/02/2020 Miércoles Práctica 3 P7. El efecto de desbordamiento de un atractivo turístico: El caso de Ecuador
 21/02/2020 Viernes Teoría 3 Evaluación Continua I
 25/02/2020 Martes Teoría 4 2.1 Modelos univariantes estructurales de series de tiempo P8. Introducción a los modelos de series de tiempo estructurales
 26/02/2020 Miércoles Práctica 4 P8. Introducción a los modelos de series de tiempo estructurales
 28/02/2020 Viernes Teoría 4 2.2 Intervenciones P9. La ampliación del aeropuerto de Málaga
 03/03/2020 Martes Teoría 5 P9. La ampliación del aeropuerto de Málaga
 04/03/2020 Miércoles Práctica 5 P10. Evaluación de la política de subvención aérea: Brasil
 06/03/2020 Viernes Teoría 5 P11. Evaluación de la política de subvención aérea: Nueva York
 10/03/2020 Martes Teoría 6 2.3 Modelos con variables explicativas P12. La demanda de turismo hacia Uruguay
 11/03/2020 Miércoles Práctica 6 2.4 Modelos multivariantes estructurales de series de tiempo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 414 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

P13. Evaluando la competencia en el mercado aéreo de Canarias
13/03/2020 Viernes Teoría 6 Evaluación Continua II
17/03/2020 Martes Teoría 7 3.1 Análisis de la demanda del mercado emisor P.14
Introducción a Stata
18/03/2020 Miércoles Práctica 7 P.14 Introducción a Stata
20/03/2020 Viernes Teoría 7 P15. La decisión de participación en turismo de los europeos:
Modelos no paramétricos
24/03/2020 Martes Teoría 8 3.2 Análisis de la duración de la estancia en destinos P16. La
duración de la estancia en Canarias: Modelos de recuento
25/03/2020 Miércoles Práctica 8 P17: La duración de la estancia en Canarias: Modelos de
supervivencia
27/03/2020 Viernes Teoría 8 P18. Automatización y manejo de bases de datos en Stata
31/03/2020 Martes Teoría 9 3.3 La elección de destino
01/04/2020 Miércoles Práctica 9 P19. Los determinantes de la elección de destino: Modelos
de datos de panel
03/04/2020 Viernes Teoría 9 Evaluación Continua III
07/04/2020 Martes Semana Santa
08/04/2020 Miércoles Semana Santa
10/04/2020 Viernes Semana Santa
14/04/2020 Martes Teoría 10 4.1 Análisis del gasto turístico del mercado receptor
15/04/2020 Miércoles Práctica 10 P20: Análisis del gasto de los turistas en Canarias
17/04/2020 Viernes Teoría 10 P21. ¿Cuánto gastan los turistas que viajan en bajo coste en
Canarias?
21/04/2020 Martes Teoría 11 4.2 Gasto agregado y PIB turístico
22/04/2020 Miércoles Práctica 11 4.3 Tablas Input-Output
24/04/2020 Viernes Teoría 11 P22. La Tabla Input-Output en Stata P23. La Tabla
Input-Output de Estados Unidos
28/04/2020 Martes Teoría 12 P24. La Tabla Input-Output de Canarias
29/04/2020 Miércoles Práctica 12 4.4 La Cuenta Satélite de Turismo P25. La Cuenta
Satélite de Turismo de Andalucía
01/05/2020 Viernes Teoría 12 P26. La Cuenta Satélite de Turismo de Canarias
05/05/2020 Martes Teoría 13 4.5 Regulación de la oferta: Sistemas de oferta y demanda de
corte transversal P27. La moratoria turística en Canarias
06/05/2020 Miércoles Práctica 13 P27. La moratoria turística en Canarias
08/05/2020 Viernes Teoría 13 4.6 Regulación de la oferta: Sistemas de series de tiempo P28.
Regulación de Airbnb: Impacto sobre los hoteles y los alquileres de viviendas en Canarias
12/05/2020 Martes Teoría 14 Asignación de trabajos
13/05/2020 Miércoles Práctica 14 Elaboración de trabajos
15/05/2020 Viernes Teoría 14 Elaboración de trabajos
19/05/2020 Martes Teoría 15 Elaboración de trabajos
20/05/2020 Miércoles Práctica 15 Presentación de trabajos
22/05/2020 Viernes Teoría 15 Presentación de trabajos

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Para todos los contextos profesionales:
- Manual recomendado de la asignatura.
 - Bases de datos del sector.
 - Artículos de investigación o informes técnicos relevantes.
 - Casos de estudio relevantes.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 415 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

R1. Conocimiento y capacidad para utilizar las herramientas y técnicas de análisis económico al estudio del turismo. (CEA2, CEA3, CEA4, CEA5)

R2. Conocimientos sobre el funcionamiento aplicado de los mercados turísticos. (CEA1, CEA2, CEA3, CEA4)

R3. Capacidad para analizar críticamente elementos del funcionamiento de los mercados turísticos. (CEA3, CEA4)

R4. Capacidad para redactar informes sobre el funcionamiento de los mercados. (CEA1, CEA2, CEA3, CEA4, CEA5)

El resto de competencias (nucleares, generales y específicas de grado) se relacionan de manera transversal con todos los resultados (R1, R2, R3, R4)

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor de la asignatura destinará 5 horas semanales para la atención individualizada de aquellos alumnos que lo requieran.

De estas 5 horas, 2 horas serán de puertas abiertas y el resto requieren de cita previa. Las tutorías se realizarán en el despacho D2.06. El horario de tutorías figurará en el Campus Virtual y en el tablón de anuncios situado en la puerta del despacho D2.06.

Los estudiantes que se encuentren en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria y hayan renunciado a la evaluación continua en los plazos establecidos al efecto, tienen derecho a un plan de acción tutorial en los términos recogidos en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo disponible en la página web de la Facultad en el apartado Estudiantes

Atención presencial a grupos de trabajo

Al igual que para la atención personalizada, cabe la posibilidad de realizar tutorías de grupo, preferiblemente previo aviso en este caso (para la localización de un aula adaptada a esta circunstancia).

Atención telefónica


El estudiante puede contactar telefónicamente con el profesor de la asignatura para resolver dudas puntuales durante el horario de tutorías.

Atención virtual (on-line)

El estudiante puede contactar con el profesor de la asignatura vía email para resolver dudas puntuales, que serán resueltas durante el horario de tutorías.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Página 9

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 416 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Juan Luis Eugenio Martín (COORDINADOR)
Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Ámbito: 225 - Economía Aplicada
Área: 225 - Economía Aplicada
Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Teléfono: 928458205 Correo Electrónico: juanluis.eugenio@ulpgc.es

D/Dña. Ubay Roberto Pérez Granja
Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Ámbito: 225 - Economía Aplicada
Área: 225 - Economía Aplicada
Despacho:
Teléfono: Correo Electrónico: ubay.perez@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] Tourism economics and policy /

Larry Dwyer, Peter Forsyth and Wayne Dwyer.
Channel View Publications,, Buffalo, N.Y. : (2010)
978-1-84541-151-0

[2 Básico] The economics of tourism destinations /

Norbert Vanhove.
Elsevier Butterworth-Heinemann,, Amsterdam [etc.] : (2011) - (2nd ed.)
978-0-08-096996-1

[3 Recomendado] International handbook on the economics of tourism /


edited by Larry Dwyer, Peter Forsyth.
Edward Elgar,, Cheltenham [etc.] : (2006)
1-84376-104-1

[4 Recomendado] The economics of tourism destinations /

Guido Candela, Paolo Figini.
Springer,, Heidelberg [etc.] : (2012)
978-3-642-20873-7

[5 Recomendado] The economics of tourism /

Mike J. Stabler, Andreas Papatheodorou and M. Thea Sinclair.
Routledge,, London [etc.] : (2009) - (2nd ed.)
978-0-415-45939-6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 417 / 417	ID. Documento q2D%o72TUq6j1nCOBRc3Cg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 17/10/2021 21:03:59	