

XVII OLIMPIADA CANARIA DE ECONOMÍA Y EMPRESA

FASE PROVINCIAL

28 de marzo de 2025

IKEA: pensamos en la sociedad, porque somos parte de la sociedad

IKEA, el gigante de los muebles funcionales, cerró el año fiscal de 2024 con números más bajos que los de 2023: la multinacional sueca anunció unos ingresos de 45.100 millones de euros durante el último año, lo que equivale a un 5,3% menos respecto de la facturación en el ejercicio anterior. Sin embargo, la compañía no relaciona la caída de la facturación con un declive empresarial, sino más bien lo contrario. Según ha comunicado la dirección general de IKEA, “la caída se debe principalmente a los precios más bajos”. De acuerdo con la información publicada, los menores precios incrementaron un 4,5% las visitas en las tiendas y un 21% las de su comercio electrónico. IKEA asegura que ha incrementado el número de ventas a pesar de encontrarnos en una economía global en dificultades. Además, la empresa ha abierto nuevos establecimientos, quedando clara la tendencia expansiva de los últimos seis años. Entre estas nuevas aperturas ha apostado también por un nuevo concepto de tiendas de menor tamaño en el centro de las ciudades. Actualmente, la multinacional sueca cuenta con 473 tiendas en 63 países distintos.

Sin embargo, el sector de muebles, decoración y complementos para el hogar está en pleno cambio. IKEA ya no es la única gran protagonista, pues en 2025 un nuevo competidor podría desafiar a los gigantes del sector: JYSK, cadena danesa que sigue creciendo con fuerza en nuestro país. Frente a esto, IKEA, como parte de su compromiso con el cliente, acaba de anunciar la ampliación en más de un 13,5% de su plantilla dedicada a la atención de sus clientes en España.

IKEA también se preocupa por ofrecer las mejores condiciones laborales a sus empleados, estableciendo un salario fijo más alto y numerosas medidas para favorecer la conciliación gracias a la aprobación del convenio colectivo y a la puesta en marcha de su III Plan de Igualdad. Todo esto la consolida como uno de los mejores lugares para trabajar dentro del sector de la distribución en nuestro país. Asimismo, los proveedores son fundamentales en la forma de hacer negocio de IKEA y, para asegurar que comparten los valores de esta empresa, se ha diseñado el código de conducta IWAY. Este código recoge los requerimientos mínimos que IKEA pide a los proveedores en lo referente a medio ambiente, condiciones sociales y laborales, incluyendo la tolerancia cero al trabajo infantil. Según la información publicada por IKEA, “Todos los proveedores deben cumplir los requisitos de IWAY; en caso contrario, interrumpimos nuestra colaboración”.

IKEA manifiesta tener un fuerte compromiso con las personas, la sociedad y el planeta en general. Un ejemplo de ese compromiso puede ser su forma de actuar tras la DANA en Valencia, donde ha apoyado a los negocios locales afectados ofreciendo un espacio gratuito en su tienda para que puedan retomar su actividad; ha donado cerca de 3.000 productos a familias y organizaciones de emergencia, y ha acondicionado un espacio seguro para niños en riesgo de exclusión social. Además, el compromiso de IKEA con la sostenibilidad y la economía circular se refleja en la nueva campaña de la plataforma de compraventa de segunda mano entre particulares. Al liderar este proyecto en España, IKEA da un paso más promoviendo un futuro donde reutilizar y compartir sean parte esencial del consumo.

Fuente: elaborado a partir de www.ikea.com; eleconomista.es (10/10/2024, 28/11/2024 y 30/01/2025); cincodias.elpais.com (10/10/2024); www.imcb.info (23/01/2025)

PREGUNTA 1. Identifique los factores del entorno que se mencionan en el texto e indique si pertenecen al entorno general o específico. (0,60 puntos)

PREGUNTA 2. Considerando que IKEA ha abierto 473 tiendas en 63 países hasta el momento, indique qué estrategia de desarrollo empresarial se asocia a esta actuación de la empresa. Justifique su respuesta y comente las principales características que tiene esa estrategia. (0,55 puntos)

PREGUNTA 3. En la actualidad, IKEA ha abierto un nuevo concepto de tienda de menor tamaño en el centro de las ciudades. Indique dos factores de localización teóricos que podría estar utilizando IKEA al abrir estas tiendas urbanas. Justifique su respuesta. (0,5 puntos)

PREGUNTA 4. De acuerdo con la información del texto, identifique los ámbitos de responsabilidad social corporativa de IKEA. Justifique su respuesta y comente las actuaciones de esta empresa en los ámbitos identificados. (0,6 puntos)

CUESTIONES TIPO TEST (1,25 puntos)

Responda a las siguientes preguntas tipo test que contienen una sola respuesta correcta. Cada pregunta correcta vale 0,25 puntos y cada pregunta respondida incorrectamente resta 0,0625 puntos:

1. ¿Cuál de las siguientes opciones es un ejemplo de innovación de proceso?
 - a. La introducción de un producto nuevo en el mercado.
 - b. La introducción de una nueva manera de fabricar más eficientemente el producto.
 - c. La introducción en el mercado de un producto mejorado o modificado.
 - d. La introducción en el mercado de productos complementarios.

2. Una empresa que cuenta con 200 empleados es una ...
 - a. Microempresa.
 - b. Pequeña empresa.
 - c. Empresa mediana.
 - d. Empresa grande.

3. La estrategia de desarrollo de productos consiste en que la empresa...
 - a. Lanza al mercado nuevos productos y los vende a sus clientes de siempre.
 - b. Lanza al mercado nuevos productos y los vende a clientes de nuevas zonas geográficas.
 - c. Incrementa las ventas de sus productos de siempre entre sus clientes habituales.
 - d. Vende sus productos de siempre en nuevas zonas geográficas.

4. ¿Cuál de las siguientes opciones define mejor la estrategia competitiva de liderazgo en costes?
 - a. La empresa se distingue por el diseño innovador y exclusivo de sus productos.
 - b. La empresa se distingue por ofrecer un producto personalizado con alta calidad.
 - c. La empresa se distingue por ofrecer un producto de lujo con un servicio al cliente excepcional.
 - d. La empresa se distingue por ofrecer sus productos a precios bajos eliminando, entre otros, los gastos de publicidad.

5. ¿Cuál de las siguientes opciones es un ejemplo de fuente de financiación externa?
 - a. Préstamo bancario.
 - b. Reservas.
 - c. Amortizaciones.
 - d. Beneficios no distribuidos.

EJERCICIO 1 (2,5 puntos)

La gerente de una cooperativa agrícola debe renovar las cintas transportadoras que utiliza en el empaquetado de plátanos en cajas. Su principal proveedor de maquinaria le ha ofrecido dos alternativas, cuyas características se recogen en la siguiente tabla. Según sus previsiones, la gerente estima que en los dos próximos años venderá 35.000 y 40.000 cajas respectivamente, a un precio de venta de 5 euros, que no variará.

CARACTERÍSTICAS	Máquina A	Máquina B
Precio adquisición (desembolso inicial)	40.000 euros	50.000 euros
Capacidad productiva anual	40.000 cajas	50.000 cajas
Costes variables por caja	3 euros	3,3 euros
Costes fijos anuales	10.000 euros	12.000 euros

Se pide:

- 1.1. Calcule los Flujos Netos de Caja que se obtendrían cada año para las dos alternativas de compra planteadas. (1 punto)
- 1.2. Calcule e indique el período de recuperación de cada inversión, aplicando el método estático del plazo de recuperación (*payback*). (0,5 puntos)
- 1.3. Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de los dos proyectos considerando que el coste del dinero es el 5% anual. Indique de forma razonada la prioridad de realización de estas inversiones según el criterio VAN. (1 punto)

EJERCICIO 2 (2 puntos)

Tras la erupción del Volcán Cumbre Vieja, un agricultor palmero ha producido y vendido 35.000 kilos de plátanos ecológicos en el año 2024, obteniendo un ingreso de 87.500 euros. Para su cultivo y distribución ha soportado unos costes fijos de 21.000 euros/año y un coste variable medio de 1,8 euros/kilo.

Se pide:

- 2.1. Calcule el umbral de rentabilidad para el agricultor en el año 2024 y explique el resultado obtenido. (0,8 puntos)
- 2.2. El agricultor prevé producir y vender este año un 10% más que en 2024, ya que considera que así sus beneficios aumentarán en la misma proporción. Calcule el beneficio previsto para 2025 y justifique si el agricultor conseguirá dicho aumento en sus beneficios, indicando el porcentaje de variación de estos. (1,2 puntos)

EJERCICIO 3 (2 puntos)

La empresa **ECOSMART, S.L.**, dedicada a la fabricación y comercialización de productos sostenibles, presenta la siguiente información a 31 de diciembre de 2024 (valores en euros):

- Saldo en Bancos: 12.500
- Facturas pendientes de cobro a clientes: 28.400
- Mercaderías en almacén: 36.000
- Local comercial: 120.000 (incluye un terreno valorado en 50.000)
- Equipos de producción: 75.000
- Software de gestión: 5.000
- Vehículos comerciales: 30.000
- Amortización acumulada del inmovilizado material: 25.000
- Deudas con proveedores: 22.800
- Deudas con la Seguridad Social: 10.000
- Préstamo bancario: 80.000 (se devolverán 20.000 en 2025 y el resto en los siguientes años)
- Hacienda Pública acreedora: 6.200
- Capital Social: 80.000
- Reservas: 72.000
- Beneficio del ejercicio 2024: 10.900

Se pide:

- 3.1. Elabore el Balance de Situación de ECOSMART, S.L., clasificando los elementos patrimoniales en masas y submasas patrimoniales. (1 punto)
- 3.2. Calcule el Fondo de Maniobra de la empresa y explique qué significa el resultado obtenido. (0,5 puntos)
- 3.3. Calcule la Ratio de Endeudamiento Total y comente si la empresa tiene una estructura financiera equilibrada. (0,5 puntos)