



**ASIGNATURA:** 12285 - CONTABILIDAD

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

**ÁREA:** Economía Financiera Y Contabilidad

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

**CRÉDITOS:** 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

### Descriptor B.O.E.

Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo.

### Temario

#### Lección 1. CONCEPTO Y DIVISIÓN DE LA CIENCIA DE LA CONTABILIDAD

1. Introducción. 2. La actividad económica y los usuarios de la información contable. 3. Definición y división de la ciencia de la Contabilidad. 4. El método operativo contable. 5. La profesión contable.

#### Lección 2. LA ACTIVIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE LA EMPRESA

1. Introducción. 2. La actividad económica y financiera básica en las unidades económicas. 3. La estructura económico-financiera de las unidades económicas. 4. Alteraciones de la estructura económico-financiera. Principales flujos económicos y financieros. 5. Esquema de la circulación de valores en la empresa.

#### Lección 3. VALORACIÓN CONTABLE

1. Introducción. 2. Valoración analítica y sintética de la unidad económica. 3. Criterios de valoración según el mercado. 4. Valoración a coste de producción. 5. El criterio del valor actual. 6. Correcciones valorativas.

#### Lección 4. REPRESENTACIÓN Y COORDINACIÓN CONTABLE

1. Introducción. 2. La cuenta: concepto, terminología y funcionamiento básico. 3. Clases de cuentas. 4. Coordinación contable. El método de la partida doble. 5. Procedimientos de llevanza de las cuentas. 6. El ciclo contable básico. 7. La periodificación contable. 8. Los libros de contabilidad y su regulación legal.

#### Lección 5. AGREGACIÓN CONTABLE

1. Introducción. 2. Objetivos y características de los estados contables. 3. El inventario. 4. El balance. Concepto y clases. 5. El resultado de la entidad: la cuenta de pérdidas y ganancias. 6. Otros estados contables. 7. Agregados contables bajo la legislación vigente.

#### Lección 6. NORMALIZACIÓN CONTABLE. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD

1. Introducción. 2. La normalización contable. 3. El Plan General de Contabilidad. Características



básicas. 4. Marco conceptual de la Contabilidad. 5. Normas de registro y valoración. 6. Cuentas anuales. 7. Cuadro de cuentas y definiciones y relaciones contables.

#### Lección 7. CUENTAS DE EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIVALENTES

1. Concepto y clasificación. 2. Cuentas de caja. 3. Cuentas de bancos. 4. Cuentas de activos líquidos equivalentes.

#### Lección 8. CUENTAS DE DEUDORES Y ACREEDORES A CORTO PLAZO

1. Concepto y clasificación. 2. Cuentas de deudores por operaciones comerciales. 3. Cuentas de acreedores por operaciones comerciales. 4. Cuentas de deudores y acreedores por operaciones no comerciales. 5. Ajustes por periodificación. 6. Correcciones valorativas.

#### Lección 9. CUENTAS DE EXISTENCIAS

1. Concepto y clasificación. 2. Procedimientos para llevar las cuentas de existencias. 3. El desdoblamiento de las cuentas de existencias. 4. Correcciones valorativas.

#### Lección 10. CUENTAS DE ACTIVO NO CORRIENTE

1. Concepto y clasificación. 2. Cuentas de activo no corriente. 3. Correcciones valorativas.

#### Lección 11. CUENTAS DE FINANCIACIÓN BÁSICA.

1. Concepto y clasificación. 2. Cuentas de pasivo a largo plazo. 3. Cuentas de patrimonio neto.

### Requisitos Previos

Al tratarse de una asignatura de iniciación no se precisan conocimientos específicos previos.

### Objetivos

La asignatura Contabilidad tiene como objetivo principal conseguir que el alumno adquiriera una adecuada formación básica que, sin desatender el aspecto científico de la Contabilidad, le permita conocer y aplicar, en el marco de la normativa legal contable vigente, las reglas y procedimientos para la captación y representación de la problemática contable estática y dinámica de las unidades económicas de producción.

### Metodología

El presente proyecto corresponde a una asignatura de planes de estudio en extinción que carece de sesiones presenciales. El material didáctico a utilizar se encuentra en la plataforma educativa de la ULPGC. Los estudiantes que deseen contactar con los profesores para consultar dudas podrán hacerlo durante su horario de tutorías, previa petición de cita.

### Criterios de Evaluación

#### ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

Examen: 100%

#### DESCRIPCIÓN DE LA EVALUACIÓN

Para poder concurrir a examen (o en su defecto para ser corregido) es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura. No podrá presentarse a examen aquel alumno que no pueda ser identificado personalmente mediante el correspondiente documento nacional de identidad, pasaporte, carnet de la ULPGC u otro medio acreditativo de su identidad y admitido en derecho.



El examen se divide en teórico y práctico. La prueba teórica constará de una serie de preguntas relacionadas con el contenido del programa. La parte práctica tratará de la resolución de un supuesto con ejercicios relativos a la materia estudiada.

Para obtener los créditos correspondientes a la asignatura, el alumno deberá alcanzar una calificación mínima de cinco en cada una de las partes citadas. Si el alumno no supera la asignatura en la convocatoria ordinaria oficial pero sí una de las partes, la calificación de ésta se guardará hasta la convocatoria extraordinaria de septiembre. Como nota de la convocatoria no superada figurará la calificación de la parte suspendida.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Contabilidad financiera.

*Francisca Piedra Herrera, directora ; Pedro Manuel Balboa La Chica, José Juan Déniz Mayor, Heriberto Suárez Falcón, coordinadores ; Pedro Manuel Balboa La Chica ... [et al.].*

*Delta,, Madrid : (2008)  
978-84-92453-35-1 (v.2)*

---

### [2 Básico] Contabilidad financiera.

*Francisca Piedra Herrera, directora ; Pedro Manuel Balboa La Chica, José Juan Déniz Mayor, Heriberto Suárez Falcón, coordinadores ; Pedro Manuel Balboa La Chica ... [et al.].*

*Delta,, Madrid : (2008)  
978-84-92453-34-4 (v.1)*

---

### [3 Básico] Fundamentos de contabilidad financiera: teoría y práctica /

*José*

*Juan Déniz Mayor, (director) ; Carolina Bona Sánchez, Jerónimo Pérez Alemán, Heriberto Suárez Falcón. ..T250:*

*Delta,, Madrid : (2008)  
978-84-92453-27-6*

---

**[4 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].**

*Lex Nova,, Valladolid : (2007)  
978-84-8406-842-6*

---

### [5 Recomendado] Teoría económica de la contabilidad: introducción contable al estudio de la economía.

*Fernández Pirla, José María  
ICE,, Madrid : (1977) - (9ª ed.)  
8470850288*

---

### [6 Recomendado] El resultado de la empresa /

*José María Requena Rodríguez.  
Ariel,, Barcelona : (1991) - (2ª ed. corr. y act.)  
8434420422*

---

### [7 Recomendado] La homogenización de magnitudes en la ciencia de la contabilidad /

*José María Requena Rodríguez.  
Trivium,, Madrid : (1988)  
8486440335*



---

**[8 Recomendado] Manual de contabilidad /**

*Manuel Vela Pastor ; Vicente Montesinos Julve ; Vicente Serra Salvador.*

*Ariel,, Barcelona : (1996) - (4ª ed. corr. y act.)*

8434421240

## Equipo Docente

### CAROLINA BONA SÁNCHEZ

**Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

**Departamento:** ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

**Teléfono:** 928458168 **Correo Electrónico:** carolina.bona@ulpgc.es





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

12286 - MARKETING TURÍSTICO

**ASIGNATURA:** 12286 - MARKETING TURÍSTICO

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Comercialización E Investigación De Mer.

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

**CRÉDITOS:** 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

## Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte: español

## Descriptores B.O.E.

Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.

## Temario

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO.
2. LA DEMANDA TURÍSTICA.
3. LA OFERTA TURÍSTICA.
4. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN DEL MARKETING.
5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS.
6. ANÁLISIS DEL CLIENTE Y PROCESOS DE COMPRA.
7. EL PRODUCTO TURÍSTICO.
8. EL PRECIO.



9. LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA.
10. LA COMUNICACIÓN.
11. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN.
12. EL PLAN DE MARKETING.
13. TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DE FUTURO.

## Requisitos Previos

No son necesarios conocimientos previos específicos. Si bien se dan por conocidos ciertos conceptos básicos de la gestión empresarial.

## Objetivos

Una vez finalizada la asignatura, el alumno tendrá un mejor criterio de decisión respecto a los aspectos del marketing turístico, así como una visión global del mismo y su papel y función dentro de la dirección y gestión de los destinos y empresas turísticas.

## Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Servicio de Reprografía y/o en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

## Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

## Descripción de las Prácticas

Seguimiento de las actividades y ejercicios del manual.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Mercadotecnia para hotelería [sic] y turismo /

*Philip Kotler ; John Bowen ; James Makens.*

*Prentice Hall,, México : (1997) - (1ª ed.)*

9688809446

---

### [2 Recomendado] Marketing turístico /

*Antoni Serra Cantallops.*

*Pirámide,, Madrid : (2002)*

8436816536



---

**[3 Recomendado] Marketing y turismo: introducción al marketing de empresas y destinos turísticos /**

*Carmen Altés Machín.*

*Síntesis,, Madrid : (1997) - (1ª ed., 2ª reimp.)*

8477382107

---

**[4 Recomendado] Marketing turístico.**

*Muñoz Oñate, Fernando*

*Ramón Areces,, Madrid : (1997)*

8480041048

**Organización Docente de la Asignatura**



Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
. INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO. (4 horas)____2. LA DEMANDA TURÍSTICA.(4 horas)____3. LA OFERTA TURÍSTICA.(4 horas)____4. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN DEL MARKETING.(6 horas)____5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS.(4 horas)____6. ANÁLISIS DEL CLIENTE Y PROCESOS DE COMPRA.(4 horas)____7. EL PRODUCTO TURÍSTICO.(6 horas)____8. EL PRECIO.(4 horas)____9. LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA.(6 horas)____10. LA COMUNICACIÓN.(4 horas)____11. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN.(4 horas)____12. EL PLAN DE MARKETING.(6 horas)____13. TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DE FUTURO.(4 horas)____	60	20	20	40	40	Capacidad de analisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica__

## Equipo Docente

**AGUSTÍN DE JESÚS QUINTANA DÉNIZ**

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458120 **Correo Electrónico:** [agustin.quintana@ulpgc.es](mailto:agustin.quintana@ulpgc.es)

## Resumen en Inglés

Making strategic and operational decisions: new products, prices distribution and promotion.







**ASIGNATURA:** 12287 - OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Troncal

**CRÉDITOS:** 6

**TEÓRICOS:** 3

**PRÁCTICOS:** 3

## Descriptor B.O.E.

Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.

## Temario

1. LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES
2. LAS OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN HOTELES, RESTAURANTES, AGENCIAS DE VIAJE Y EMPRESAS DE OFERTA COMPLEMENTARIA
3. EL DISEÑO DEL SERVICIO Y DEL PROCESO EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
4. LA DECISIÓN DE CAPACIDAD Y LOCALIZACIÓN EN PLANTA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
5. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
6. LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

## Requisitos Previos

No se requieren. Sin embargo, sería conveniente que el alumno conociera las diferentes áreas funcionales que tiene una empresa turística.

## Objetivos

A lo largo de los seis temas que integran la asignatura de Operaciones y Procesos de Producción profundizaremos en el estudio de las distintas operaciones que se realizan en las empresas de alojamiento, de restauración y de intermediación turística y ocio. Esta materia tiene como objetivo principal la aplicación de los conceptos básicos de la estrategia de operaciones a las empresas del sector turístico con la finalidad de que el alumno conozca una de las principales áreas funcionales que permiten la mejora de la competitividad de las empresas y de los destinos turísticos. Dentro de la función de operaciones aplicada a las empresas del sector turístico analizaremos las principales decisiones estratégicas y tácticas, especialmente las relacionadas con el diseño del servicio y del



proceso, la distribución en planta y la localización, la planificación de la capacidad y de producción, la gestión de la calidad y la cadena de suministro. Al final del cuatrimestre el alumno deberá conocer un conjunto de herramientas y métodos que le permitan entender como se afronta el proceso de toma de decisiones en el área de operaciones.

## Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante dispone de una bibliografía básica que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de prácticas que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos y que se publicarán en el campus virtual.

## Criterios de Evaluación

Los elementos utilizados para la evaluación final del alumno son:

(1) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final.

## Descripción de las Prácticas

Las prácticas consistirán en la resolución de problemas y casos mediante la aplicación de herramientas que nos ayuden a tomar las distintas decisiones en relación con la estrategia de operaciones en empresas del sector turístico y en cuestiones de discusión que nos permitan profundizar en el conocimiento de la materia. Dichas prácticas serán publicadas en el campus virtual.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Estrategia de producción /

*Esteban Fernández Sánchez ; Lucía Avella Camarero ; Marta Fernández Barcala.*  
McGraw-Hill,, Madrid : (2003)  
8448139747

---

### [2 Básico] Operaciones y procesos de producción en el sector turístico /

*Fernando Bayón Marné ; Inmaculada Martín Rojo.*  
Síntesis,, Madrid : (2004)  
8497561732

---

### [3 Básico] Service management: operations, strategy, and information technologie /

*James A. Fitzsimmons ; Mona J. Fitzsimmons.*  
McGraw-Hill,, New York [ etc. ] : (2004) - (4th ed.)  
0071214577

---

### [4 Básico] Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios /

*José Antonio Domínguez Machuca... et al.!*  
McGraw-Hill,, Madrid : (1995)  
8448118480 p.I

---

### [5 Básico] Dirección hotelera: operaciones y procesos /

*Lydia González ; Pilar Talón.*

..T260:

(2002)



---

**[6 Básico] Operaciones y procesos de producción /**

*Tomás Francisco Espino Rodríguez.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)*

978-84-96718-39-5

---

**[7 Recomendado] Logística y turismo /**

*Andrés Muñoz Machado.*

*Díaz de Santos,, Madrid : (2005)*

847978704X

---

**[8 Recomendado] Service quality in leisure and tourism /**

*Christine Williams and John Buswell.*

*CABI,, Wallingford [etc.] : (2003)*

0851995411

---

**[9 Recomendado] Hotel operations management /**

*David K. Hayes ; Jack D. Ninemeier.*

*Pearson Education,, Upper Saddle River [ NJ ] : (2003)*

0130995983

---

**[10 Recomendado] Service operations management /**

*James A. Fitzsimmons, Robert S. Sullivan.*

*McGraw-Hill,, New York : (1982)*

0070212155

---

**[11 Recomendado] Hospitality Operations: A Systems approach.**

*Stephen Ball, Peter Jones, David Kirk and Andrew Lockwood*

*Thomson Learning - (2004)*

## Equipo Docente

**TOMÁS FRANCISCO ESPINO RODRÍGUEZ**

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458648 **Correo Electrónico:** tomasfrancisco.espino@ulpgc.es



**ASIGNATURA:** 12291 - PATRIMONIO CULTURAL

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ARTE, CIUDAD Y TERRITORIO

**ÁREA:** Historia Del Arte

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Troncal

**CRÉDITOS:** 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

## Descriptorios B.O.E.

Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.

## Temario

1. Patrimonio Cultural. Concepto y evolución del término y su contenido.
2. El Grand Tour. La poética de la ruina.
3. El nacimiento del Turismo. Evolución contemporánea. La ley Cook.
4. Los estilos artísticos (1). La Antigüedad.
5. Los estilos artísticos (2). El Medievo.
6. Los estilos artísticos (3). La Modernidad.
7. Los estilos artísticos (4). La vanguardia contemporánea.
8. El Museo. El Museo de sitio. La galería.
9. Los centros históricos como atractivo turístico.
10. Patrimonio de la Humanidad: valor y uso industrial.
11. Orígenes del Turismo en Canarias
12. El 'boom' turístico en Canarias.

## Requisitos Previos

Los básicos en Historia del Arte General impartidos en Enseñanzas Medias. Además, se requieren nociones básicas de la Historia del Turismo tanto en Europa como en Canarias.

## Objetivos

- 1.- Ofrecer al alumno una herramienta eficaz para que en el futuro pueda enfrentarse a una parcela del mundo laboral, dentro de la industria turística.
- 2.- Superación de la valoración exclusiva del binomio sol/playa como atractivo y generador de actividad turística.
- 3.- Presentación de la cultura vernácula como exponente del Turismo Cultural.
- 4.- Plantear el Turismo Cultural como una alternativa de futuro.



## Metodología

El grueso de la actividad docente se concentrará en el aula, a través de lo que conocemos como "clases magistrales", pero también se contemplan visitas y prácticas en Museos, Galerías, Iglesias...

Además se visualizarán documentos multimediales que ayuden a la comprensión y el logro de los objetivos docentes planteados.

## Criterios de Evaluación

Al finalizar el curso se hará el correspondiente examen final. Una prueba escrita en la que se comprobará por medio de un test de 40 preguntas el nivel de calado de la materia impartida. Las 40 preguntas, parten de 10 enunciados, teniendo cada enunciado 4 respuestas de las cuales unas serán verdaderas y otras falsas. Sumarán las verdaderas y restarán (1 a 1) las falsas. Cada una de las respuestas valen 0,25, de manera que cada enunciado tendrá una equivalencia de 1 punto. Si el discente responde correctamente los 10 enunciados tendrá 10 puntos, la nota máxima posible.

La nota del examen final supondrá el 100%.

Los discentes que participen en cualquier modalidad de programa europeo o de intercambio deberán contactar personalmente con el profesor de la asignatura para hacerle llegar las condiciones por las que pueda superar satisfactoriamente la asignatura.

## Descripción de las Prácticas

Las prácticas se harán inicialmente en el aula, pero en la recta final del cuatrimestre se podrán hacer visitas específicas a museos, galerías y otros centros de ocio de interés dentro del contexto de la asignatura.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] La Edad de Oro: orígenes del turismo en Canarias /

A. Sebastián

Hernández Gutiérrez.

IDEA., Oviedo : (1995)

8489105197

---

### [2 Básico] Arquitectura y urbanismo del turismo de masas en las islas Canarias /

A. Sebastián Hernández Gutiérrez.

Consejería de Turismo y Transportes., Santa Cruz de Tenerife : (1987)

8450564336

---

### [3 Básico] Patrimonio cultural /

A. Sebastián Hernández Gutiérrez.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad., Las Palmas de Gran Canaria : (2007)

978-84-96718-53-1

---

### [4 Básico] El patrimonio común de la humanidad : hacia un régimen jurídico internacional para su gestión /

Antonio Blanc Altemir.

Bosch., Barcelona : (1992)

8476762011



---

**[5 Básico] El patrimonio natural y cultural como factor de desarrollo del turismo sostenible: en los destinos turísticos no tradicionales /**

*Comisión Europea, Dirección General de Empresa, Unidad de Turismo.  
Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas,, Luxemburgo : (2003)  
92-894-4572-6*

---

**[6 Básico] Diccionario del patrimonio cultural de la iglesia /**

*Damián Iguacen Borau ; con la colaboración del Secretario Nacional de la Comisión Episcopal para el Patrimonio Cultural.*

*Encuentro,, Madrid : (1991)  
847490272X*

---

**[7 Básico] Los molinos : patrimonio industrial y cultural /**

*Efrén Fernández Lavandera, Carmelo Millán Fernández Rodríguez.  
Grupo Editorial Universitario,, Granada : (1998)  
848990829X*

---

**[8 Básico] El patrimonio cultural: la memoria recuperada /**

*Francisca Hernández Hernández.  
Trea,, Gijón : (2002)  
9788497040365*

---

**[9 Básico] CANARIAS ayer y hoy :patrimonio cultural de Canarias /**

*introducción,  
Domingo-Luis Hernández.  
Canarias Cultural,, Madrid : (2000) - (Ed. numerada.)  
284-8055-327-8*

---

**[10 Básico] Historia general del turismo de masas /**

*Luis Fernández Fuster.  
Alianza,, Madrid : (1991)  
8420681369*

---

**[11 Básico] El patrimonio histórico, destino público y valor cultural /**

*M<sup>a</sup> del Rosario Alonso Ibáñez ; prólogo de Ramón Martín Mateo.  
Oviedo Servicio de Publicaciones de la Facultad de Derecho de la Universidad,, Cívitas, ; Madrid : (1992) - ([1<sup>a</sup> ed.].)*

*8473989767*

---

**[12 Básico] Nuevos museos: espacios para el arte y la cultura.**

*Montaner, Josep Maria  
Gustavo Gili,, Barcelona : (1990)  
8425214203*

---

**[13 Básico] Patrimonio mundial de la Humanidad /**

*[obra realizada con la colaboración  
técnica de la] UNESCO ; [equipo de redacción, Luis Blas Aritio ... et al.].  
EBRISA,, Barcelona : (1995)  
8439544529*

---

**[14 Básico] El patrimonio artístico y cultural.**

*Roca Roca, Eduardo  
Instituto de Estudios de Administración Local,, Madrid : (1976)  
8470881760*

---



**[15 Básico] La gestión y el gestor del patrimonio cultural /KR,**

*Rosa Campillo Garrigós.*

..T260:

(1998)

848855138X

**Equipo Docente**

**ANTONIO SEBASTIÁN HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ**

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ARTE, CIUDAD Y TERRITORIO

**Teléfono:** 928451712 **Correo Electrónico:** *sebastian.hernandez@ulpgc.es*





**ASIGNATURA:** 12292 - PRACTICUM

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Troncal

**CRÉDITOS:** 12

**TEÓRICOS:** 0

**PRÁCTICOS:** 12

## Descriptorios B.O.E.

Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.

## Temario

En esta asignatura no existe temario.

## Requisitos Previos

- Antes de matricularse en el Practicum, el alumno tiene que tener superado el resto de las asignaturas troncales.
- EL ALUMNO SOLO PODRÁ HACER LAS PRÁCTICAS SI ESTÁ DEBIDAMENTE MATRICULADO.
- Los alumnos de la especialidad de Administración hotelera deben haber obtenido el carnet básico de manipulador alimentos antes de poder acceder al hotel de prácticas. Para la obtención de este carnet pueden remitirse a sus respectivos centros de salud o a instituciones privadas que imparten estos cursos. Se ruega que lo hagan con antelación suficiente para no tener problemas en la incorporación a las prácticas.

## Objetivos

- 1) Que el alumno/a conozca la realidad empresarial del ámbito turístico relacionada con las áreas de ambas especialidades de la titulación (Administración hotelera y Ocio).
- 2) Que el alumno/a ubique conceptualmente todos los conocimientos que a nivel teórico le han sido impartidos durante sus estudios.
- 3) Que el alumno/a tenga capacidad de integración en grupos de trabajo diversos. En este sentido, el alumno deberá rotar por las distintas áreas de la organización durante su periodo de prácticas.
- 4) Que el alumno/a tenga información de las oportunidades laborales existentes en la industria turística.





5) Que el alumno/a realice las mismas actividades sobre las cuáles en un futuro va a desarrollar las habilidades directivas.

## Metodología

1) Los alumnos podrán hacer prácticas en las empresas/áreas de trabajo relacionadas con la especialidad que a continuación se expone:

- \* Hoteles
- \* Aparthoteles
- \* Empresas de hostelería
- \* Centros de promoción turística
- \* Organismos públicos
- \* Agencias de viajes
- \* Touroperadores
- \* Centros de convenciones
- \* Parques temáticos de ocio
- \* Empresas de turismo rural
- \* Empresas de actividades de ocio y turismo en la naturaleza
- \* Empresas de ocio activo
- \* Empresas de ocio nocturno
- \* Empresas de ocio marítimo
- \* Empresas de recreación en alojamientos turísticos
- \* Aquellas otras directamente relacionadas con la Administración Hotelera y el Ocio y la recreación

2) Periodo del Practicum.

El periodo de prácticas es de 75 días a 6 horas diarias lo que supone un total de 450 horas efectivas.

El Practicum sólo tiene un periodo oficial, cuyo comienzo y finalización coincide con las fechas de comienzo y finalización de las clases del segundo cuatrimestre, tal y como establece el plan de estudios de la titulación. Se remite al alumno al calendario académico del curso para conocer las fechas de inicio y finalización del periodo oficial de prácticas.

3) Asignación del centro de prácticas.

El alumno tiene derecho a que la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, a través de los profesores responsables de prácticas de la titulación (para la especialidad), le adjudique un centro de prácticas en el periodo anteriormente establecido. Dicha plaza puede estar localizada en cualquier municipio de la isla de Gran Canaria.

El profesor coordinador de la asignatura, una vez conozca el número de alumnos en prácticas, solicitará a la Fundación Universitaria de Las Palmas las plazas correspondientes. Cuando la Fundación comunique las plazas disponibles, éstas serán asignadas por los profesores responsables.

El alumno tiene la obligación de ajustarse a la adscripción de establecimientos de prácticas que realicen los responsables de prácticas, que no tiene que coincidir necesariamente con las preferencias del alumno.

Como las plazas de prácticas se solicitarán a la Fundación Universitaria de Las Palmas a medida que se vaya conociendo el nombre de los matriculados/as, se le comunicará la asignación al



alumno por el e-mail de la universidad. La asignación de prácticas las harán los profesores responsables de acuerdo a su criterio.

El total de alumnos matriculados será asignado equitativamente y según especialidades a los profesores responsables de esta asignatura.

Los profesores responsables una vez que tenga la lista de los alumnos matriculados solicitará a la Secretaría del centro las direcciones de e-mail de la ULPGC y contactarán con los alumnos.

#### 4) Búsqueda del centro de prácticas por el alumno/a.

Como no se garantiza que estos centros de prácticas sean exactamente lo que los alumnos/as desean para su periodo de prácticas, se anima a los estudiantes a buscarse su centro de prácticas si así lo desean. En caso contrario, se deberán ajustar a las plazas que oferte la Fundación Universitaria de Las Palmas.

Los alumnos/as que deseen buscar el centro de prácticas por su cuenta, lo deberán indicar por escrito a al profesor coordinador de prácticas durante el mes de septiembre de 2012.

Los alumnos/as que deseen buscarse un centro de prácticas por su cuenta deberán tener en cuenta que es requisito imprescindible que el centro de prácticas tenga un convenio de prácticas firmado con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Universitaria de Las Palmas. Por esta razón, lo primero que los alumnos/as deben confirmar con la empresa es que tengan convenio de prácticas vigente.

Si la empresa a la que el alumno/a quiera ir no tuviera convenio, deberán informar al responsable de la empresa para que gestione con la Fundación Universitaria de Las Palmas dicho convenio. Se informa que un convenio de prácticas tarda entre 4 o 5 meses en firmarse.

#### 5) Otros aspectos del Practicum.

Los alumnos que actualmente se encuentren trabajando en empresas compatibles con los objetivos del prácticum deberán ponerse en contacto con los profesores responsables del practicum, para que se tome nota de que realizarán las prácticas en su centro de trabajo.

Los alumnos harán una jornada diaria de prácticas de 6 horas. El horario concreto de cada alumno/a será determinado por la dirección de la empresa colaboradora a la que sea asignado, por lo cual el alumno deberá estar lo más libre posible de compromisos para ese período (muchos alumnos/as van a las prácticas comprometidos en su horario por clases de idiomas o asignaturas optativas o de libre configuración, lo cual influye negativamente sobre el normal desarrollo de las prácticas). En cuanto a la distribución a lo largo de la semana, el alumno/a queda obligado a ajustarse a la jornada semanal que establezca la empresa colaboradora.

El alumno tendrá como tutor de prácticas a los profesores responsables según este programa.

Los alumnos deberán recoger de su profesor responsable de prácticas el formulario de Solicitud/Aceptación de prácticas, que deberán llevar a la empresa colaboradora, recoger una vez firmado y devolver al profesor responsable de prácticas.

El profesor responsable de prácticas solicitará a la Fundación Universitaria de Las Palmas las credenciales universitarias. Dichas credenciales serán firmadas por los alumnos en los despachos de los profesores responsables de prácticas y entregadas en la empresa colaboradora.

El alumno/a deberá presentarse en el centro de prácticas para el inicio de sus prácticas.



El alumno/a deberá rotar por las distintas áreas de la organización durante su periodo de prácticas.

## Criterios de Evaluación

La evaluación del Practicum se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

1) Informe de la empresa colaboradora. El alumno/a deberá conseguir de la empresa colaboradora una carta en la que la empresa indique si el comportamiento del alumno en el centro de prácticas ha sido satisfactorio. Es responsabilidad del alumno solicitar esta carta al establecimiento y aportarla a su tutor de prácticas. La no presentación de esta carta será motivo de suspenso.

Evidentemente este informe favorable de la empresa colaboradora está directamente relacionado con la asistencia a prácticas y con el correcto comportamiento durante la jornada de prácticas. Cualquier falta a las prácticas deberá ser justificada documentalmente a la empresa colaboradora.

2) Examen. Al finalizar el periodo de prácticas los alumnos tendrán que realizar un examen que versará sobre el desarrollo de sus prácticas y los conocimientos adquiridos. Este examen supondrá el 100% de la nota.

## Descripción de las Prácticas

Se pretende que el alumno pase por estas áreas de trabajo como cualquier empleado operativo más y que observe las distintas operativas de cada unidad, sus formas de gestión; la eficiencia en el uso de los recursos humanos y materiales; los principales problemas que presentan para lograr sus objetivos; etc. En resumen, se espera que al terminar en una área de trabajo el alumno pueda ser capaz de comentar los objetivos de la misma, los recursos que cuentan para cumplirlos, los turnos de trabajo, la idoneidad de los medios, etc.

Una vez el alumno tenga asignada su plaza en una empresa colaboradora concertará con el responsable de dicha empresa el departamento o departamentos en los que desarrollarán sus prácticas. Una vez que el responsable de la empresa colaboradora haya identificado el departamento o departamentos por los que el alumno/a va a pasar durante sus prácticas, el alumno/a deberá informar por e-mail al profesor

## Equipo Docente

### VÍCTOR IGNACIO PADRÓN ROBAINA

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458646 **Correo Electrónico:** victor.padron@ulpgc.es

### TOMÁS FRANCISCO ESPINO RODRÍGUEZ

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458648 **Correo Electrónico:** tomasfrancisco.espino@ulpgc.es



**ANTONIA MARÍA GIL PADILLA****Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928458158 **Correo Electrónico:** antoniamaria.gil@ulpgc.es**RITA DOLORES MEDINA MUÑOZ****Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928458122 **Correo Electrónico:** ritadolores.medina@ulpgc.es**SUSAN HUNTLEY MAYCOCK****Categoría:** TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA**Departamento:** FILOLOGÍA MODERNA**Teléfono:** 928451798 **Correo Electrónico:** susan.maycock@ulpgc.es**ANTONIO ÁNGEL RAMÓN OJEDA****Categoría:** PROFESOR ASOCIADO LABORAL**Departamento:** GEOGRAFÍA**Teléfono:** 928459895 **Correo Electrónico:** toni.ramon@ulpgc.es**ANTONIO ÁNGEL RAMÓN OJEDA****Categoría:** PROFESOR ASOCIADO LABORAL**Departamento:** GEOGRAFÍA**Teléfono:** 928459895 **Correo Electrónico:** toni.ramon@ulpgc.es**ANTONIO GONZÁLEZ MOLINA****Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1**Departamento:** EDUCACIÓN FÍSICA**Teléfono:** 928458873 **Correo Electrónico:** antonio.gonzalez@ulpgc.es**MARÍA DEL PINO MEDINA BRITO****Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928458125 **Correo Electrónico:** pino.medina@ulpgc.es**JUANA TERESA AGUIAR QUINTANA****Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928458114 **Correo Electrónico:** teresa.aguiar@ulpgc.es**JOSÉ LUIS BALLESTEROS RODRÍGUEZ****Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928452802 **Correo Electrónico:** joseluis.ballesteros@ulpgc.es

The basic aims of the placement are the following:

- To give the student the opportunity to come into contact with the specific reality of a hotel or a leisure and recreation company.
- To give the student a business framework which will allow him/her to clarify conceptually all the theoretical knowledge learnt during his/her studies.
- To enable the student to form a part of different teams, as he/she will rotate through different departments throughout the placement period.
- To provide information on existing opportunities in the job market in the hotel and leisure and recreation sectors which will allow students to make decisions about the specialist field they wish to pursue once they have finished their degree.





**ASIGNATURA:** 12295 - INGLÉS III

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** FILOLOGÍA MODERNA

**ÁREA:** Filología Inglesa

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Obligatoria

**CRÉDITOS:** 6 **TEÓRICOS:** 0 **PRÁCTICOS:** 6

## Descriptorios B.O.E.

Profundización en el vocabulario de gestión turística. Comprender y expresarse de forma correcta y fluida dentro del marco comunicativo.

## Temario

El programa de Inglés III consta de seis módulos. Cada uno gira en torno a un tema relacionado con el mundo del turismo. Los contenidos léxicos constituyen uno de los componentes fundamentales en el aprendizaje del inglés aplicado al sector turístico y se pretende que los alumnos sean capaces, a través de las actividades, de combinar los distintos tipos de contenidos para lograr una comunicación efectiva dentro del ámbito turístico. En lo que se refiere a la selección de los elementos gramaticales, se hace especial hincapié en las estructuras de inglés general que son, a la vez, características del inglés aplicado al sector turístico. Estos elementos están integrados en los temas y situaciones, de forma que, en cada módulo, se incluyan aquel o aquellos aspectos gramaticales más relacionados con el área temática o situacional.

Los contenidos funcionales están íntimamente ligados a los contenidos temáticos y a los contenidos gramaticales, formando una parte intrínseca de las unidades ya que describen las actividades específicas que el alumno tendrá que realizar en su vida profesional. Estas funciones o destrezas específicas se llevan a cabo a través de las siete destrezas.

Dada la importancia que tiene la comunicación oral se incluyen diferentes aspectos de la fonética en cada módulo. Aunque en la mayoría de los casos no están directamente relacionados con los contenidos, abarcan los elementos fundamentales tanto para la comprensión como para la expresión oral, imprescindibles para el futuro profesional del alumno, y en las cuales por tanto se hace un énfasis especial. Las actividades están vinculadas con el sector turístico con el fin de que resulten motivadoras y reflejen de la manera más auténtica posible las tareas que tendrán que realizar los alumnos cuando estén trabajando en el sector.

### Module 1 Air Travel

This module looks at:

- airport announcements and procedures
- checking in and ground services
- the job of a flight attendant
- cabin crew procedure



- customs regulations

The specific aims of the unit are:

- to learn the vocabulary necessary for airport procedure.
- to get practice in check-in dialogues.
- to gain practice in explaining procedure (departure and cabin crew) using sequence linkers.
- to become familiar with intonation patterns when explaining procedure.
- to focus on multi-part verbs.
- to practise how to make airport announcements.
- to revise verb tenses.
- to go over the use of the future continuous.
- to become familiar with customs regulations.

## Module 2 Tourist Information Centres

This module looks at:

- the attractions and facilities available for tourists and travellers in cities and resorts
- giving directions in the city
- dealing with enquiries and giving advice on local attractions
- writing a tourist information leaflet
- emails

The specific aims of this module are:

- to focus on terminology related to tourist attractions and facilities
- to become familiar with language used to describe leisure activities and sports
- to review expressions of advice and suggestion
- to practise language used in giving directions
- to be able to write a tourist information leaflet
- to get practice in describing measurement and dimension
- to review direct questions
- to focus on conditional sentences
- to revise the difference between formal and informal styles

## Module 3 Guided Tours and Itineraries

This module looks at:

- the job of a tour guide
- itineraries
- guide instructions
- guiding tourists around museums and art galleries
- giving commentaries

The specific aims of the unit are:

- to review the use of defining and non-defining relative clauses
- to focus on the language used in guiding
- to acquire training in describing local places of interest
- to get practice in describing exhibits
- to get to know how to give a commentary on a guided tour
- to revise the language used to describe the itinerary of a guided tour
- to revise the use of descriptive adjectives



- to practise pausing, stress and pitch when giving a guided tour
- to revise the use of the passive voice to give factual information

#### Module 4 Travel by sea and river

This module looks at:

- cruises
- other forms of sea and river travel
- on-board entertainment
- giving instructions
- theatre bookings

The specific aims of the unit are:

- to acquire lexis associated with sea and river travel
- to be able to describe a cruise
- to learn the names of different parts of ships
- to get practice in answering enquiries on cruises
- to learn lexis related to entertainment
- to recap on giving instructions
- to practise discussing advantages and disadvantages
- to get practice in booking ferry and theatre tickets
- to know how to explain procedure on board
- to focus on some uses of –ing forms and infinitives
- to become familiar with passive structures with following infinitives

#### Module 5 Tourism in the Canary Islands

This module looks at:

- the Canary Islands in general
- the Canary Islands: geography
- the Canary Islands: history
- the weather forecast
- translation

The specific aims of the unit are:

- to acquire lexis associated with geographical features
- to revise the main events in the history of the Canary Islands
- to learn the names of relevant geographical places in the Canary Islands
- to be able to describe the islands
- to know how to express different degrees of certainty
- to practise adding suffixes to nouns and verbs to form adjectives
- to practise giving a weather forecast for the Canaries
- to get to know the main steps in translation
- to acquire practice in translating tourist leaflets
- to revise the use of articles and possessives

#### Module 6 Promoting holidays

This module looks at:

- Turespaña





- brochure language
- advertising and publicity
- specialist holidays

The specific aims of the unit are:

- to acquire lexis associated with different forms of promotion
- to learn how to use superlative language
- to practise describing features
- to familiarise students with Turespaña and its activities
- to be able to write a promotional text describing a holiday destination
- to know the difference between as, like and as if
- to practise the correct use of used to, get used to, be used to and ususally
- to become familiar with the rules for word order
- to get to know different specialist holidays and their descriptions

## Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, el alumno debe tener un nivel B1 +, es decir entre B1 y B2 y haber aprobado Inglés I e Inglés II de la Diplomatura, siendo imprescindible que sepa manejar las estructuras gramaticales fundamentales. Además, debe poder comunicarse con fluidez a nivel conversacional y en las situaciones tratadas en el primer curso de la Diplomatura, ya que los contenidos pasarán de un entorno más general para llegar a uno más específico, de manera que aumenta el nivel de complejidad.

## Objetivos

El principal objetivo es el de capacitar al alumno para recibir y reproducir la lengua inglesa dentro del marco del mundo turístico, adquiriendo un mayor vocabulario no sólo de la lengua general sino en concreto del lenguaje turístico. El alumno debe desarrollar las habilidades necesarias para la comprensión lectora y la expresión escrita con el fin de que pueda entender y redactar documentos relacionados con cuestiones empresariales o administrativas del ámbito turístico. El énfasis especial, sin embargo, recae sobre la comprensión y expresión orales. Por lo tanto, se hace hincapié en que el alumno logre comprender un mensaje transmitido oralmente tanto a nivel general como en relación a los temas tratados en el programa de la asignatura. A la vez, se pretende que logre desenvolverse con soltura hablando con una correcta pronunciación, entonación, ritmo y acentuación.

## Metodología

Debido al hecho de que no hay clases presenciales, los alumnos deben trabajar por su cuenta el material recogido en el Manual de Inglés III que se complementa con el CD del mismo nombre. Dicho manual contiene las soluciones a los ejercicios, lo cual significa que el alumno puede ser autónomo.

El contenido teórico, ya sea de carácter léxico o gramatical se presenta a través de explicaciones sencillas y con numerosos ejemplos. Además en muchas ocasiones se llega al contenido teórico mediante la práctica, es decir, se proponen ejercicios en los que se guía al alumno para que observe un determinado rasgo en un segmento de lengua con el fin de que deduzca algún uso determinado del lenguaje.

Además en la página web de la asignatura, se encuentra material complementario para reforzar ciertas estructuras o destrezas. Los alumnos pueden asistir a tutorías para aclarar alguna duda.



## Criterios de Evaluación

Para obtener los seis créditos correspondientes a la asignatura será necesario superar el examen correspondiente. El examen final consta de tres partes, una prueba escrita, una de comprensión oral y una de expresión oral.

Se debe superar las tres partes y en el examen escrito es necesario aprobar la/s pregunta/s de redacción para aprobar esa parte.

La nota final se calcula de la siguiente manera:

Examen escrito: 60%

Examen de comprensión oral: 20%

Prueba de expresión oral: 20%

## Descripción de las Prácticas

Se realizarán actividades relacionadas siempre con el sector turístico como:

-Actividades basadas en tareas

-Actividades orientadas hacia el aprendizaje de vocabulario turístico

-Diálogos que reflejan situaciones reales

-Ejercicios de audición a través del CD

-Ejercicios de redacción y de correspondencia comercial

-Lectura de material auténtico y ejercicios de comprensión lectora

## Bibliografía

### [1 Básico] Inglés III /

*Susan Huntley Maycock, Pilar de Juan González.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)*

84-96718-09-3

### [2 Recomendado] Collins Cobuild English dictionary /

*[editor in chief John Sinclair].*

*Harper Collins,, London : (1995)*

0003750299

### [3 Recomendado] Going international: English for Tourism.

*Harding, Keith*

*Oxford University Press,, Oxford : (1998) - (1st pub.)*

978-0-19-457400-6

### [4 Recomendado] English for international tourism /

*Miriam Jacob.*

*Longman,, Harlow (Essex) : (1997)*

0582298512

### [5 Recomendado] Dictionary of hotels, tourism and catering management /

*P.H. Collin.*

*Peter Collin,, Middlesex : (1998) - (Repr.)*

0948549408

### [6 Recomendado] Tourism.

*Robin Walker and Keith Harding.*

*Oxford University Press,, Oxford : (2007)*

978-0-19-455104-5



*Oxford University Press,, Oxford : (1980)  
0198645031*

## Equipo Docente

**SUSAN HUNTLEY MAYCOCK**

**Categoría:** TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

**Departamento:** FILOLOGÍA MODERNA

**Teléfono:** 928451798 **Correo Electrónico:** susan.maycock@ulpgc.es

## Resumen en Inglés

This course is mainly aimed at students who will be working in any of the many fields of the tourist industry. Students will practise understanding and communicating both orally and in writing in a series of tourism-related situations that they are likely to encounter in their future professions. The aim is that they should gain fluency, accuracy and confidence. The final mark will be made up of several parts: a written exam, an oral exam and a listening exam.



**ASIGNATURA:** 12296 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 199**ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Obligatoria

**CRÉDITOS:** 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

## Información ECTS

## Descriptores B.O.E.

Funciones de los sistemas de información en la gestión empresarial. Planificación y control de los sistemas de información. Estudio y aplicación de programas básicos de gestión (tratamiento de textos, hojas de cálculo y bases de datos) y de programas específicos del sector turístico.

## Temario

1.LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN/TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (SI/TI)EN EL TURISMO.

Gil, A.M.(2006) Módulo 1.

Laudon, K. y Laudon, J.P.(2004) Cap.1.

2. LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE RESERVAS: SISTEMAS GLOBALES DE RESERVAS (DGS's) Y SISTEMAS CENTRALES DE RESERVAS (CRS's).

Gil, A.M. (2006) Módulo 2.

Guevara, A. et al. (2003) Cap.10, 11 y 12.

3.LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN: MIS O PMS.

Gil, A.M.(2006) Módulo 3.

Guevara, A. et al. (2003) Cap.2.



Laudon, K. y Laudon, J.P.(2004) Cap.2.

4.LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS: INFRAESTRUCTURA DE HARDWARE PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS: Análisis de equipos y programas de gestión susceptibles de aplicación en el sector turístico.

Gil, A.M.(2006) Módulo 4.

Laudon, K. y Laudon, J.P. (2004) Cap.6.

Guevara, A. et al. (2003) Cap.3.

5.LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS: INFRAESTRUCTURA DE SOFTWARE PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS: Estudio de programas básicos de gestión.

Gil, A.M.(2006) Módulo 5.

Laudon, K. y Laudon, J.P.(2004) Cap.6.

Guevara, A. et al. (2003). Cap.5 y Cap.6.

6.EL TURISMO ELECTRÓNICO: INFRAESTRUCTURA DE REDES DE TRANSMISIÓN DE DATOS Y SERVICIOS BASADOS EN INTERNET.

Gil, A.M. (2006) Módulo 6.

Guevara, A. et al. (2003)

Laudon, K. y Laudon, J.P. (2004) Cap. 8 y Cap. 9.

## Requisitos Previos

No se requieren conocimientos previos para cursar esta asignatura.

## Objetivos

Con el desarrollo de este programa se pretenden cubrir los siguientes objetivos:

1.Mostrar al alumno las posibilidades que ofrecen los Sistemas de información/Tecnologías de información (SI/TI) para mejorar la gestión y la comercialización de las empresas del sector turístico.

2.Abordar como se debe llevar a cabo la planificación y la gestión de los SI/TI, con la finalidad de aprovechar el potencial que las tecnologías de información y comunicación pueden ofrecer a las empresas del sector para potenciar las capacidades organizativas de las empresas.



3. Analizar los medios y herramientas de apoyo a nivel tecnológico que sirven de soporte a los sistemas de información de estas empresas para facilitar la gestión de la información y de sus actividades de negocio.

4. Estudiar el potencial que ofrece Internet para generar cambios en las organizaciones turísticas y concebir nuevos modelos de negocio turísticos más ajustados a las necesidades de la demanda turística actual.

## Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en la página de la asignatura en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra parte, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Esta metodología se complementará con el empleo de la tutoría presencial para orientar al alumno en el estudio y preparación de la materia. Para ello, el alumno deberá contactar con la profesora de la asignatura a través del Campus Virtual para solicitar fecha y hora de tutoría.

El medio de comunicación que se utilizará en esta materia será fundamentalmente el campus virtual, en lo que afecta a las consultas que se realicen a la profesora en horario de tutorías.

## Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Para poder superar la asignatura es necesario que el alumno obtenga un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

## Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Sistemas de información para la gestión /

*Antonia María Gil Padilla.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)*

*84-96718-18-2*

---

### [2 Básico] Informática aplicada al turismo /

*Antonio Guevara Plaza (coord.) ; Francisco Araque Cuenca...[et al.].*

*Pirámide, Madrid : (2004) - (1 ed., reimp.)*

*8436817907*



### [3 Básico] Sistemas de información gerencial: organización y tecnología de la empresa conectada en red

*Kenneth C. Laudon ; Jane P. Laudon.*  
*Pearson Educación,, México : (2002)*  
*9684444877*

### [4 Recomendado] El uso de las tecnologías de la información en la empresa en Canarias /

*coordinación, Zenona González Aponcio ; equipo de investigadores, Rosario Berriel Martínez...[et al.].*  
*Fundación FYDE-Caja Canarias,, Santa Cruz de Tenerife : (2006)*  
*846896591X*

### [5 Recomendado] e-Tourism: information technology for strategic tourism management /

*Dimitrios Buhalis.*  
*Prentice Hall,, London [etc.] : (2003)*  
*0-582-35740-3*

### [6 Recomendado] Gestión y dirección de empresas turísticas /

*Eduardo Parra López, Francisco Calero García.*  
*McGrawHill,, Madrid : (2006)*  
*8448148878*

## Equipo Docente

### ANTONIA MARÍA GIL PADILLA

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458158 **Correo Electrónico:** antoniamaria.gil@ulpgc.es

## Resumen en Inglés

This course examines Information Systems (IS) and the application of Information Technology (IT) in the field of tourist organisations, and aims to cover the following objectives:

- To show students the possibilities that IS/IT offer to improve the management of tourist companies.
- To study IS/IT planning and management in order to ensure that maximum use is made of the new technologies available, thereby expanding the organisational capacity of each company.
- To analyse the technological support tools for IS that facilitate information management and business activities.





**ASIGNATURA:** 12297 - ALEMÁN III

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** FILOLOGÍA MODERNA

**ÁREA:** Filología Alemana

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Obligatoria

**CRÉDITOS:** 6

**TEÓRICOS:** 0

**PRÁCTICOS:** 6

## Descriptorios B.O.E.

Profundización en el vocabulario de gestión turística. Comprender y expresarse de forma correcta y fluida dentro del marco comunicativo.

## Temario

Se le proporcionará al alumno en la propia página Web de la asignatura/Campus virtual la documentación adicional para el trabajo de los distintos temas (ejercicios, textos, vocabulario, etc.).

### UNIDAD DIDÁCTICA I - 10 HORAS

Tema:

1. a)- Städtereisen,
  - Rundfahrten
  - Sehenswürdigkeiten
  - Organisation
- b) Sprechhandlungen
  - Gruppenführung
  - Information über Sehenswürdigkeiten geben

Gramática/ Fonética:

Einführung: Deklination des Adjektivs

- best. Artikel

- Steigerung des attributiven Adjektivs

Phonetik: Allgemeine Ausspracheregeln

Intonation im Imperativsatz

Léxico:

Terminologie:

- Rundfahrten

- Städtebeschreibung

Antonyme

Vokabular aus den Bereichen:

- Hotel/Zimmer





- Reisen- Stadt - Sehenswürdigkeiten

Aspectos culturales:

Verbale/non verbale Elemente bei:

Aufforderungen

Disziplin bei Gruppenfahrten, Pünktlichkeit, dt./span.

## UNIDAD DIDÁCTICA II - 10 HORAS

Tema:

2.a)

- Appartement- u. Wohnungseinrichtung
- Mietwagen
- Hotelprospekte
- b) Sprechhandlungen
- Urlaubspläne besprechen
- Sich nach Mietwagen-Angeboten erkundigen

Gramática / Fonética:

Deklination des Adjektivs

Gebrauch des Perfekt

Deklin. des Fragepronomens

Pronominaladverbien

Phonetik: Allgemeine Ausspracheregeln Intonation im Fragesatz

Léxico:

Terminologie:

- Mietwagen - Industrie
- Einrichtungsgegenstände
- Pauschalreisen / Individualreisen
- Sehenswürdigkeiten, Freizeitaktivitäten am Urlaubsort

Wer, was, wo, welcher, was für ein

Aspectos culturales:

Landeshauptstädte:

Vergleich: Madrid/Berlin

Was zeigt man dem Touristen?

Selbstbild / Fremdbild, dt./ span.

## UNIDAD DIDÁCTICA III - 10 HORAS

Tema:

3.a) Das Wetter / Klima

- Winterurlaub / Sommerurlaub
- Vor-/Nachteile

b) Sprechhandlungen:

- Vom Wetter berichten
- Vor-/Nachteile: Sonnenziele, Winterurlaub
- Urlaubspläne machen und davon berichten
- Eigene Region anbieten

Gramática / Fonética:

Das Demonstrativ-pronomen

Das Relativpronomen



Die Zeiten der Verben: Imperfekt, Plusquamperfekt, Futur I

Phonetik:

Allgemeine Ausspracheregeln

Satzakzent in Relativsätzen

Léxico:

Terminologie:

- Klima, Wetter Jahreszeiten
- Reisen, Länder, Städte, Gegenden
- Urlaubsprogramm
- Promotion von Urlaubszielen

Aspectos culturales:

Einfluss des Klimas auf die Lebensart, dt./ span.

## UNIDAD DIDÁCTICA IV - 10 HORAS

Tema:

4.a) Hotel-Restaurant-Küche:

- Organisation
- Funktion/Aufgaben des Personals
- Dt. Ausbildungssysteme)

b) Sprechhandlungen:

- Gäste (je nach Funktion) empfangen und bedienen
- Wünsche erfragen

Gramática / Fonética:

Konjunktiv [I] und II

Direkte Rede

Indirekte Rede mit und ohne dass

Konjunktionen

Nebensatz-konstruktionen

Irreale Wunschsätze

Fragesatz

Phonetik: Allgemeine Ausspracheregeln

Satzakzent in Wunschsätzen

Léxico:

Terminologie:

- Hotel- und Gaststättengewerbe
- Schule und Ausbildung
- Zukunftswünsche für Leben/Beruf
- „Wunschformeln“ wenn...dann, denn, oder, sondern, als/wenn, weil, nachdem, daß, obwohl, um...zu, ohne...zu
- Funktionsbereiche/ Berufe im Hotel- und Gaststättengewerbe

Aspectos culturales:

Unterschiedliche Schul- und Ausbildungssysteme in Deutschland/ Spanien

## UNIDAD DIDÁCTICA V - 10 HORAS

Tema:



5.a) Tourismusindustrie:

- Reisemotivation
- Tourismusarten
- b) Sprechhandlungen:
  - Nach Vorlieben fragen
  - Hobbys beschreiben
  - Reisemotivation erfragen
  - Reiseangebote machen

Gramática / Fonética:

Infinitiv mit und ohne zu

Reflexive Verben

Wdhlg.: Imperativ

Modalverben

Adjektivdeklination

Phonetik:

Allgemeine Ausspracheregeln

Léxico:

Terminologie:

- Tourismusindustrie
- Sportarten

Freizeitbeschäftigung

Hobbys

Aspectos culturales:

Unterschiedliche Gewohnheiten, Motivationen für Urlaubsreisen dt./span.

UNIDAD DIDÁCTICA VI - 10 HORAS

Tema:

6.a) Curriculum Vitae

Bewerbungsschreiben

b) Sprechhandlungen:

Informationen, Auskünfte verstehen, einholen und erteilen über: Verfügbarkeit von Stellen

Gramática / Fonética:

Passiv

Wdhlg.: Gebrauch des Infinitivs

Adjektivdeklination

Phonetik: Allgemeine Ausspracheregeln

Satzakzent

Léxico:

Spezifische Formulierungen in Lebenslauf und Bewerbungsschreiben

Adjektive

Information einholen

Formell nach verfügbaren Stellen fragen

Aspectos culturales:

Höflichkeitsformeln in der Korrespondenz und Umgangsformen:

Verhalten gegenüber Fremden: verbal/non verbal

Reserviertheit, Aufgeschlossenheit



## Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, es aconsejable que el alumno haya cursado y aprobado las asignaturas de Alemán I y Alemán II.

## Objetivos

La concepción del segundo curso de lengua alemana se basa en la consolidación y ampliación de todos los conocimientos adquiridos en el primer curso.

Los objetivos generales de esta asignatura consisten en:

- la adquisición de estructuras lingüísticas básicas del idioma alemán aplicadas a las necesidades de un futuro diplomado en Turismo
- la ampliación del vocabulario específico del ámbito turístico
- la introducción de estrategias de análisis, comprensión y producción de textos
- la consecución gradual de una correcta pronunciación, una adecuada entonación y una expresión fluida al hablar
- la introducción de contenidos de la cultura y civilización alemanas.

## Metodología

Se utilizará un método interactivo, comparativo y a la vez contrastivo para trabajar sistemáticamente las estructuras lingüísticas, que estará orientado en todo momento a la comunicación en el ámbito turístico. Con ello se pretende desarrollar la sensibilidad del alumno para moverse continuamente entre dos lenguas/culturas diferentes.

Como libro de texto se utilizará el Manual Alemán III (G. Becher: Colección de Manuales Docentes Universitarios).

Además, se publicarán en la página WEB de la asignatura/Campus virtual ejercicios, vocabulario, textos adicionales, etc. para el trabajo de los diferentes temas.

## Criterios de Evaluación

A lo largo del cuatrimestre el alumno tiene que elaborar dos trabajos escritos (los temas de los trabajos estarán publicados en la página Web /Campus virtual de la asignatura) marcados por la profesora y entregarlos el día del examen. Estos trabajos formarán parte del examen final.

La evaluación consiste en:

1º - un examen final escrito, el cual se compone de dos partes:

En la primera parte, el alumno tiene que realizar un examen con contenidos gramaticales, morfosintácticos, idiomáticos y culturales.

La segunda parte consiste en un ejercicio de audición (comprensión) y otros de producción de textos, es decir, el desarrollo de algunos diálogos / temas. Los temas de esta segunda parte del examen, naturalmente, versarán sobre un asunto del ámbito turístico.

2º - una prueba oral.

La nota de la evaluación final de la asignatura se calcula de la siguiente manera:

- A) Expresión escrita [para aprobar el examen escrito, es necesario aprobar cada una de las dos partes del examen escrito]: 50%
- B) Expresión oral: 50%

Es necesario aprobar tanto la expresión escrita (A) como la expresión oral (A).



## Descripción de las Prácticas

Las actividades que se realizarán son las siguientes:

- ejercicios escritos orientados a la correcta reproducción de estructuras gramaticales
- ejercicios de pronunciación
- lectura/audición de textos
- producción de textos (escrito/oral):
  - diálogos/conversaciones sencillos sobre temas determinados:(hostelería, gastronomía, agencias de viajes, administración, etc.)que capaciten para la comprensión y reformulación de estructuras; mensajes y situaciones de lo cotidiano.
- utilización de material audio-visual para fomentar la competencia lingüística tanto activa como pasiva.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Alemán III /

*Gabriele Becher.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente., Las Palmas de Gran Canaria : (2002)*  
8495792931

---

### [2 Básico] Cuaderno de Soluciones de Alemán I, II y III /

*Gabriele Becher.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente., Las Palmas de Gran Canaria : (2004)*  
8496131750

---

### [3 Recomendado] Alemán I /

*Gabriele Becher.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente., Las Palmas de Gran Canaria : (2002)*  
8495792958

---

### [4 Recomendado] Alemán II /

*Gabriele Becher.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente., Las Palmas de Gran Canaria : (2002)*  
849579294X

---

### [5 Recomendado] Publicidad intercultural: componentes específico-culturales en anuncios publicitarios españoles y alemanes /

*Gabriele Becher.*

*Abecedario,, Badajoz : (2007)*  
978-84-96560-27-7

---

### [6 Recomendado] Fachenglisch für Hotel, Restaurant und Küche

*Göckel, Claudia*

- (1998)

---

### [7 Recomendado] Duden Deutsches Universalwörterbuch /

*Hrsg. von der Dudenredaktion.*

*Dudenverlag,, Mannheim : (2001) - (4. neu bearbeitete und erweiterte Aufl.)*  
3-411-05504-9



---

**[8 Recomendado] Deutsch im Hotel : Kommunikatives Lehrwerk für Deutschlermer im Fach Hotelgewerbe /**

*Paola Barberis, Elena Bruno.*  
*Hueber, Max., Ismaning, DE : (1987)*  
3190014795

---

**[9 Recomendado] Diccionario de las lenguas española y alemana.**

*Slaby, Rudolf J. (*  
*Herder,, Barcelona : (1991) - (10ª ed.)*  
8425406943

---

**[10 Recomendado] Themen 2: aktuell : kursbuch /**

*von Hartmut Aufderstrasse...[et al.].*  
*Max Hueber,, Ismaning : (2003)*  
3-19-001691-7

---

**[11 Recomendado] Zimmer frei Neu [Deutsch im Hotel /**

*von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter Mitwirkung von Christiane Lemcke.*  
*Langenscheidt,, Berlin : (2000)*  
3468494173

---

**[12 Recomendado] Deutsch 2000 : Grammatik der modernen deutschen Umgangssprache.**

*Hueber, Max., Ismaning, DE : (1975)*  
3190111804

## Equipo Docente

**M<sup>a</sup> CRISTINA GIERSIEPEN LARROSA**

**Categoría:** PROFESOR COLABORADOR

**Departamento:** FILOLOGÍA MODERNA

**Teléfono:** 928458904 **Correo Electrónico:** [macristina.giersiepen@ulpgc.es](mailto:macristina.giersiepen@ulpgc.es)

## Resumen en Inglés

### OBJECTIVES

This German language course aims to consolidate and further the knowledge acquired during the first year courses and covers the following areas:

- acquisition of basic linguistic structures and application to the tourism sector;
- extensive specific vocabulary in tourism;
- introduction to strategies of analysis, comprehension and production of texts;
- gradual achievement of correct pronunciation, adequate intonation and fluency;
- introduction to contents of German culture and civilisation.

### Contents

- Study of the German language oriented towards tourism with special emphasis on communication.
- Initiation in grammatical structures and basic vocabulary.
- Identification, descriptions, how to make a request, information (both oral and written)
- Introduction to a comparative system of the language
- Aural texts
- Oral expression (dialogues, descriptions, opinions, etc.)

### Assessment:

Written test

Listening ( Hörtext )



## Interview

The written test (including Hörtext) is a 50% and the oral examination (interview) a 50% of the total score.

The final mark is the result of the total score of the final examination (written and oral)It is necessary to pass both parts (written and oral).

### Basic Bibliography:

BECHER, G. : Colección manuales docentes universitarios, Alemán I, II y III (2002).



**ASIGNATURA:** 12298 - ESTADÍSTICA

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

**ÁREA:** Economía Aplicada

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

**CRÉDITOS:** 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

## Descriptorios B.O.E.

Estadística descriptiva y su aplicación en el subsector turístico. Análisis uni y multidimensional, regresión y correlación, números índices y series temporales. Aplicaciones informáticas.

## Temario

### LECCIÓN 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

- 1.1. La estadística: definición, usos y método
- 1.2. Clasificación de la estadística
- 1.3. Población y muestra
- 1.4. Variables cuantitativas y cualitativas
- 1.5. Clases de datos económicos: Corte transversal, serie temporal y datos de panel
- 1.6. Recogida de información en el sector turístico
- 1.7. Fuentes de datos estadísticos del sector turístico
  - 1.7.1. Fuentes nacionales
  - 1.7.2. Fuentes internacionales
  - 1.7.3. Fuentes en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias
  - 1.7.4. Obtención de la información mediante encuestas propias

### LECCIÓN 2. DESCRIPCIÓN UNIVARIANTE: TABULACIÓN, REPRESENTACIÓN GRÁFICA Y MEDIDAS DE POSICIÓN

- 2.1. Tabulación
- 2.2. Descripción gráfica
- 2.3. Medidas de posición
  - 2.3.1. Medidas de posición central: La media aritmética y la mediana
  - 2.3.2. Otras medidas de posición: La moda y los cuantiles

### LECCIÓN 3. DESCRIPCIÓN UNIVARIANTE: MEDIDAS DE DISPERSIÓN, DE FORMA Y DE CONCENTRACIÓN. TIPIFICACIÓN DE UNA VARIABLE





- 3.1. Medidas de dispersión: recorrido, varianza, desviación típica y coeficiente de variación
- 3.2. Medidas de forma: el coeficiente de asimetría de Fisher y el coeficiente de curtosis
- 3.3. Medidas de concentración: el índice de Gini y la curva de Lorenz
- 3.4. Tipificación o estandarización de una variable

## LECCIÓN 4. DESCRIPCIÓN BIVARIANTE. REGRESIÓN LINEAL SIMPLE

- 4.1. Introducción. Concepto de causalidad
- 4.2. Notación y tabulación. Distribuciones marginales y condicionadas
- 4.3. Representación gráfica
- 4.4. Cuantificación de la relación entre las variables. La covarianza y el coeficiente de correlación lineal simple
- 4.5. Regresión lineal simple. El método de los mínimos cuadrados ordinarios.

## LECCIÓN 5. SERIES TEMPORALES

- 5.1. Introducción
- 5.2. Representación gráfica y componentes de una serie temporal
- 5.3. Cálculo de la tendencia
  - 5.3.1. Método de medias móviles
  - 5.3.2. Método analítico
- 5.4. Cálculo de la componente estacional. El método de las medias estacionales corregidas
- 5.5. Predicción
- 5.6. Tasas de variación

## LECCIÓN 6. NÚMEROS ÍNDICES

- 6.1. Introducción, concepto y clasificación
- 6.2. Números índices simples: Definición y propiedades
- 6.3. Números índices complejos
  - 6.3.1. Números índices sin ponderar
  - 6.3.2. Números índices ponderados
- 6.4. Cambio de base y enlace de series temporales
- 6.5. Deflación de series temporales

### Requisitos Previos

Los conocimientos previos que se valoran en esta asignatura son los que fundamentalmente se obtienen en las enseñanzas medias relacionados con la estadística y las matemáticas.

### Objetivos

El objetivo principal de la asignatura es dotar a los alumnos de unos conocimientos estadísticos que posteriormente puedan utilizar en la toma de decisiones en el desarrollo de su actividad laboral y profesional.

Se pretende introducir al alumno en la parte de la Estadística que se relaciona con la organización y análisis de datos, a través del estudio de una y dos variables, con el fin de que aprenda a describir propiedades del colectivo del que se han tomado gracias al uso de estadísticos descriptivos. Para lograr este objetivo se inicia al alumno en la recopilación de los datos así como en la forma de



ordenar, clasificar y representarlos para, por último, concluir con el estudio de las principales características del colectivo.

El final de la asignatura se centra en el estudio de las series temporales y números índices. Con su estudio se persigue que el alumno sepa determinar los esquemas de dependencia a lo largo del tiempo de variables temporales y como comparar su evolución en el tiempo.

## Metodología

La metodología docente de la asignatura consiste:

- Tutorías, en las que el profesor está a disposición de los alumnos para comentar y aclarar cualquier duda que pueda surgir de forma individualizada.

## Criterios de Evaluación

Convocatorias ordinarias y extraordinarias.

Para la evaluación de los conocimientos adquiridos se establece el siguiente sistema de evaluación: Examen teórico-práctico cuyo contenido temático es el programa de la asignatura:

El examen constará de una prueba escrita, que podrá incluir pruebas eliminatorias y/o preguntas tipo test, y alguna/s preguntas que deberá resolver en el ordenador. Esta prueba, en su conjunto, supone el 100% de la nota final de la asignatura.

## Descripción de las Prácticas

## Bibliografía

### [1 Básico] Estadística /

*Eduardo Acosta González.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)*

978-84-96718-40-1

### [2 Recomendado] Estadística aplicada al sector turístico: técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico /

*Ana Ronquillo Melcio.*

*Ramón Areces,, Madrid : (1997)*

8480042435

### [3 Recomendado] Estadística básica aplicada al sector turístico: teoría y ejercicios resueltos /

*Antonio Morales Fernández; coautora Beatriz Lacomba Arias.*

*Agora,, Málaga : (2000)*

8481600784

### [4 Recomendado] Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico /

*Carmen Fernández Aguado.*

*Síntesis,, Madrid : (1999)*

8477380996

### [5 Recomendado] Introducción a la estadística económica y empresarial: (teoría y práctica) /

*Francisco Javier Martín Pliego.*

*AC,, Madrid : (1994)*

8472881385



## [6 Recomendado] Análisis cuantitativo de la actividad turística /

Joaquín Alegre Martín ; Magdalena Cladera Munar ; Catalina N. Juaneda Sampol.

Pirámide,, Madrid : (2003)

843681746X

## Equipo Docente

### JAIME PINILLA DOMÍNGUEZ

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

**Teléfono:** 928458198 **Correo Electrónico:** [jaime.pinilla@ulpgc.es](mailto:jaime.pinilla@ulpgc.es)

**WEB Personal:** <http://www.ulpgc.es/index.php?pagina=jpinilla.dmc&ver=inicio>

## Resumen en Inglés

The main aim of this course is to give students a grasp of statistics that they will later be able to use to make decisions as professionals.

Students are introduced to the part of statistics related to the organisation and analysis of data, studying one or two variables, so that they can describe properties of the collective group from which the information was taken using descriptive statistics. The course covers the compilation of data as well as ways of ordering, classifying and representing this information, and concludes by studying the main characteristics of the collective group.

At the end of the course, time series and index numbers are examined. Students will then be able to establish dependence schemes over time for time variables, as well as being able to compare their evolution over time.





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

**12299 - TURISMO Y DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

**ASIGNATURA:** 12299 - TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

**ÁREA:** Economía Aplicada

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Obligatoria

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 3

**PRÁCTICOS:** 1,5

## Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno: 135

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT): 30
- Horas prácticas (HP): 15
- Horas de clases tutorizadas (HCT): 10
- Horas de evaluación: 4
- otras: 1

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT): 50
- actividad independiente (HAI): 25

Idioma en que se imparte: español

## Descriptores B.O.E.

Concepto de desarrollo sostenible, efectos positivos y negativos del desarrollo turístico y medio ambiente. Los límites del crecimiento. Valoración de los efectos medioambientales. Renta turística sostenible. Capacidad de carga de las regiones turísticas. Economía y medio ambiente.

## Temario

Tema 1. El Desarrollo Sostenible y el Turismo

- 1.1.- Economía, sociedad y ecología: el desarrollo (in)sostenible.
- 1.2.- Orígenes y evolución del concepto de desarrollo sostenible.
- 1.3.- El desarrollo sostenible, en la práctica. Programas, estrategia e instrumentos.
- 1.4.- El desarrollo sostenible del turismo. Enfoques y definiciones.
- 1.5.- El turismo sostenible en la práctica: dimensiones e indicadores.

Tema 2. La capacidad de carga de los destinos turísticos.

- 2.1.- Orígenes en la ecología del concepto de capacidad de carga.
- 2.2.- La aplicación del concepto de capacidad de carga al turismo.
- 2.3.- La capacidad de carga ecológica. Casos.
- 2.4.- La capacidad de carga perceptual. Casos.
- 2.5.- La capacidad de carga social. Casos.



2.6.- Aplicaciones de la capacidad de carga a la planificación y gestión del turismo.

Tema 3. La valoración económica de los servicios ambientales, instrumento de gestión de destinos turísticos.

3.1.- Los beneficios sociales del medio ambiente

3.2.- Métodos de valoración de los recursos ambientales en el turismo.

3.3.- Potencialidades y límites de los métodos de valoración ambiental.

3.4.- Presentación y discusión de casos de valoración ambiental en el turismo

Tema 4. Turismo sostenible en el medio rural y en las áreas protegidas: el Ecoturismo y el Turismo Rural.

4.1.- El ecoturismo: orígenes y evolución.

4.2.- Costes y beneficios del ecoturismo: nuevos enfoques.

4.3.- Ecoturismo y desarrollo sostenible: análisis de experiencias.

4.4.- El desarrollo del turismo en el medio rural: características distintivas.

4.5.- El turismo rural y la política de desarrollo rural.

Tema 5. La Gestión Ambiental y la Certificación de la Calidad Ambiental en el turismo.

5.1.- Gestión ambiental y competitividad de empresas y destinos.

5.2.- La gestión ambiental de las empresas y organizaciones turísticas: los incentivos

5.3.- La política ambiental turística de los destinos: la creación de bienes públicos y la diferenciación.

5.4.- Las certificaciones ambientales: ¿qué son y para qué sirven?

5.5.- La certificación ambiental turística en nuestro entorno: una panorámica general.

Tema 6. Turismo y cambio climático

6.1. El turismo y el clima: análisis de las interacciones

6.2. Turismo y mitigación y adaptación al cambio climático: especificidades.

6.3. Estudio de casos: turismo litoral, turismo alpino y navegación aérea.

## Requisitos Previos

El desarrollo de la signatura requiere conocimientos básicos previos sobre los principales problemas ambientales globales y locales tales como el calentamiento global, el adelgazamiento de la capa de ozono o la pérdida de hábitats naturales y biodiversidad, así como de los principales agentes causantes de los problemas ambientales. Por ello, al comienzo del curso encarecidamente se recomienda la lectura obligada de un conjunto de textos orientados a suplir esta laguna en la formación de los estudiantes, si existiere. Además, el alumno deberá emplear con frecuencia conceptos básicos aprendidos en otras asignaturas, especialmente las de Recursos Territoriales Turísticos, Economía del Turismo, y Estructura de Mercados. Se requiere conocimientos de matemáticas para el tratamiento de ecuaciones, la resolución de sistemas sencillos y derivar funciones. También se requiere manejarse con soltura con las representaciones gráficas de funciones. Se requiere capacidad para manejar, individual o colectivamente, textos en inglés.

## Objetivos

El objetivo didáctico esencial es que los/as alumnos/as perciban con claridad y comprendan la creciente importancia que los factores ambientales desempeñan en la calidad percibida por los turistas respecto de los destinos visitados y, por tanto, en la imagen, atractivo y sostenibilidad a largo plazo de los mismos. Y de este modo, que sepan apreciar y comprender la importancia de considerar los factores ambientales, tanto en la planificación de los espacios turísticos, como en la gestión de los establecimientos turísticos concretos. Este objetivo didáctico es consistente con el que se persigue para el conjunto de la titulación: formar universitarios capacitados para la gestión



integral de actividades turísticas, incorporando también los aspectos relacionados con el entorno.

## Metodología

El método de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura se despliega en tres dimensiones, y se ajusta al carácter de plan en extinción sin docencia en el aula. La adquisición de la formación básica en materia de medio ambiente y desarrollo sostenible se apoyará en el trabajo de lectura y comprensión del alumno, y en las explicaciones dadas por el profesor a través de las tutorías presenciales y online. El desarrollo de la dimensión investigadora del alumno es esencial. Así, el alumno se enfrenta al reto de descubrir y comprender las relaciones complejas en turismo y medio ambiente, en particular el modo en el que éstas relaciones afectan a la competitividad de los destinos y a la capacidad del turismo para generar bienestar sostenible a la sociedad.

De manera muy importante, explorar hasta que punto el dominio de la dimensión ambiental del fenómeno turístico puede convertirse en una vía para la inserción profesional de los estudiantes, una vez concluidos los estudios. Para ello llevará a cabo un trabajo de investigación tutorizado por el profesor.

De este modo, la metodología de aprendizaje persigue adaptarse creativamente al denominado Plan Bolonia, donde el aprendizaje significativo se apoya en el trabajo del alumno y la guía del profesor para el empleo eficiente de todos los recursos de los que el alumno dispone.

El papel de la tutoría presencial resulta revalorizado en este contexto.

## Criterios de Evaluación

La evaluación se fundamenta en dos elementos básicos: el examen final y el trabajo de investigación. El primero representa el 70% y el segundo el 30% de la evaluación. Las características de uno y otro serán: (a) El examen de la convocatoria ordinaria constará de una batería de 16 cuestiones tipo test y dos-tres temas a desarrollar. La primera valdrá un 50% del total del examen. El test no será eliminatorio. No obstante, las preguntas mal contestadas descontarán a razón de “dos preguntas mal contestadas descuentan una bien”. En las convocatorias no ordinarias podrá no haber parte test. (b) El trabajo estará constituido por una investigación empírica acerca de algún aspecto de la interacción entre el turismo y el medio ambiente. Particularmente, sobre la gestión ambiental en las empresas turísticas, turismo y cambio climático, turismo, pobreza y desarrollo, y cualesquiera otros que el alumno pueda proponer relacionados con los objetivos de la asignatura. Los alumnos constituirán grupos que tendrán que ser de tres integrantes para la realización del trabajo. Podrán elegir el ámbito o tema específico dentro de la oferta antes enunciada.

TRABAJO	EXAMEN FINAL
30%	70%

## Descripción de las Prácticas

Las prácticas de la asignatura se despliegan en tres direcciones:

El trabajo de investigación deberá reflejar la competencia para plantear y orientar la solución de problemas relevantes relacionados con el modo en que el medio ambiente interactúa con el turismo (degradación de atractivos turísticos, cambios en las condiciones climáticas, incentivos para la mejora del comportamiento ambiental de las empresas, etc.). Las capacidades de relación y de búsqueda de información relevante deberán ser demostradas con la investigación.

La resolución de actividades concretas en clase y fuera de ella formará parte de la segunda dimensión de la actividad práctica.

La asistencia a las charlas y conferencias que serán organizadas por el titular de la asignatura, y que podrán llevarse a cabo tanto en el aula como en salas de conferencia del Centro.

Como se indicó, cada grupo de trabajo organizará todo su trabajo de prácticas y deberá llevar a



cabo al menos una tutoría presencial a lo largo del curso.

## Bibliografía

### [1 Básico] El turismo en Canarias /

*dirección, Yaiza Armas Cruz ; equipo de investigadores, Juan Ramón Oreja Rodríguez... [et al.].  
FYDE-CajaCanarias,, Santa Cruz de Tenerife : (2011)  
978-84-649-6456-4*

### [2 Básico] Turismo y medio ambiente /

*editores, José D. Buendía Azorín, José  
Colino Sueiras ; autores, Luis Valdés Peláez ...[et al.].  
Cívitas,, Murcia : (2001)  
84-470-1562-9*

### [3 Básico] Economía, turismo y medio ambiente /

*Elies Furió Blasco.  
Universitat de València,, Valencia : (1996)  
8437023459*

### [4 Básico] Turismo y desarrollo sostenible /

*Matías González Hernández.  
,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)  
84-96718-11-5*

### [5 Recomendado] Por un turismo sostenible en Canarias: guía de buenas prácticas ambientales en el sector turístico /

*director del proyecto José Domingo Martín Espino ; [autores] Javier Almunia Pórtoles ... [at al.] ; Coordinadora Mercedes García-Muñoz Martínez.  
ICSE ;, Las Palmas de Gran Canaria : (2005)  
84-931986-1-7*

### [6 Recomendado] Tourism and the environment : regional, economic, cultural and policy issues /

*edited by Helen Briassoulis and Jan van der Straaten.  
Kluwer,, Dordrecht : (2002)  
0792361369*

### [7 Recomendado] Turismo y medio ambiente en el litoral alicantino /

*María Paz Such Climent.  
Institut de Cultura Juan Gil-Albert,, Valencia : (1996)  
8477842183*

### [8 Recomendado] TURISMO y medio ambiente /

*Ramón Bosch Camprubí... [ et al. ].  
Ramón Areces,, Madrid : (2001) - (1ª ed. 1ª reimp.)  
8480043334*

## Equipo Docente

### MATÍAS MANUEL GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

**Teléfono:** 928458204 **Correo Electrónico:** matiasmanuel.gonzalez@ulpgc.es



## Resumen en Inglés

The chief goal of this topic is to make understandable the complex relationship between tourism and its natural, cultural and built environment. Students also will learn instruments to plan and manage tourism in a way in which natural and cultural attractions are preserved in order to sustain the competitiveness of tourism destinations over the long future. Those instruments are related either to public goods management or to environmental management of tourism firms.







**ASIGNATURA:** 12300 - GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 2

**PRÁCTICOS:** 2,5

## Descriptorios B.O.E.

Procesos de selección, compra y almacenaje de alimentos y bebidas. Principios básicos de nutrición: costes, precios y sistemas de distribución. Estudio de los diferentes tipos de bebida.

## Temario

1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
2. PRODUCTO/SERVICIO: DEFINICIÓN
3. CONTROL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
4. ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN A LA PRODUCCIÓN Y DE PRODUCCIÓN
5. EL SERVICIO Y LA VENTA AL CLIENTE

## Requisitos Previos

Esta asignatura revisa los aspectos fundamentales de gestión de los establecimientos dedicados a la prestación de servicios de alimentos y bebidas. Recorre desde las etapas de diseño del producto y servicio, y de los estudios de viabilidad de establecimientos de nueva apertura, hasta llegar a la fase de prestación final del servicio al cliente. Por este motivo, los conocimientos previos que el alumno tenga sobre las materias de organización de empresas, marketing, calidad, contabilidad, operaciones y procesos de producción le resultarán muy útiles para comprender y aprovechar al máximo la asignatura.

## Objetivos

Con el desarrollo de esta asignatura se pretende alcanzar dos objetivos principales. El primero, introducir al alumno en una realidad empresarial concreta: las empresas o unidades empresariales dedicadas a proporcionar servicios de Alimentos y Bebidas. En este sentido, se estudiarán cuestiones específicas de esta actividad, entre las que se encuentran: el análisis de la experiencia vivida por el cliente, el servicio prestado, los estilos de fijación de precios, las distintas formas de organizar la producción, etc. El segundo objetivo se pretende alcanzar de manera simultánea al primero, y persigue el estudio de conceptos relativos a diferentes sistemas empresariales: dirección, producción/operaciones, comercialización/marketing; aplicándose los mismos al sector de los servicios de Alimentos y Bebidas.



## Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante dispone del manual básico, que recoge tanto teoría como problemas. El profesor realizará tutorías individualizadas en las modalidades concertadas y no concertadas en su horario habitual de tutorías. Además, establecerá una hora específica, fuera del horario habitual de tutorías, para tratar dudas sobre la asignatura a individuos o grupos. La distribución horaria de las mismas se comunicará al inicio del curso mediante anuncio publicado en el tablón de la puerta del despacho.

## Criterios de Evaluación

La evaluación del alumno se basará de forma exclusiva en el examen final teórico-práctico. El examen final teórico-práctico que podrá consistir en la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.

Para poder superar la asignatura se requiere haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

## Descripción de las Prácticas

Las prácticas consisten en la resolución de problemas que se encontrarán en el material docente utilizado que ayuden a tomar decisiones sobre la oferta de artículos ofrecidos por los establecimientos de alimentos y bebidas.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Gestión de alimentos y bebidas /

*José Luis Ballesteros Rodríguez.*

*Universidad de Las Palmas, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)*  
978-84-96718-42-5

---

### [2 Recomendado] Dirección y análisis de costes en hoteles y restaurantes /

*Boardman R.D.*

*Iberico Europea,, Madrid : (1974) - (2ª ed.)*  
8425602211

---

### [3 Recomendado] Gestión de alimentos y bebidas para hoteles, bares y restaurantes /

*Jesús Felipe Gallego.*

*Thomson,, Madrid : (2002)*  
8428328056

---

### [4 Recomendado] Manual práctico de restaurante /

*Jesús Felipe Gallego con la colaboración*

*de Juan Pablo Felipe Tablado.*

*Paraninfo,, Madrid : (1992) - (4ª ed. act. y amp.)*  
8428317321



## Equipo Docente

### JOSÉ LUIS BALLESTEROS RODRÍGUEZ

**Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928452802 **Correo Electrónico:** [joseluis.ballesteros@ulpgc.es](mailto:joseluis.ballesteros@ulpgc.es)

## Resumen en Inglés

The course has two main aims:

- To introduce the student to the commercial reality of a company, or companies, dedicated to the provision of food and beverage services. Specific subjects studied include analysis of customer service, pricing styles, different ways of organizing the production activities, and the different stages of the service cycle;
- To apply concepts from different business systems (management, finance/investment, production/operations, sales/marketing) to food and beverage services.



**ASIGNATURA:** 12301 - GESTIÓN DE FRONT-OFFICE Y HABITACIONES

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 2

**PRÁCTICOS:** 2,5

## Descriptor B.O.E.

La gestión del alojamiento. Fundamentos para la dirección de las habitaciones. Operaciones de front-office. Mantenimiento de las habitaciones.

## Temario

### PARTE I:

#### 1. INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE ALOJAMIENTOS

Apuntes elaborados por profesora

Ahmed, I. (2002). Cap.1 y Cap.2.

Bardi (1990). Cap.1.

Kasavana y Brooks (2005). Cap.1

Miller, Porter y Drummond (1992). Cap.1.

#### 2. LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA DE ALOJAMIENTOS

Apuntes elaborados por profesora

Ahmed, I. (2002). Cap 5.

Bardi (1990). Cap.1 y 2.

Kasavana y Brooks (2005). Cap.2

P.Abbot y S.Lerry (1991). Introducción

Miller, Porter y Drummond (1992). Cap.1 y 2.

### PARTE II:

#### 3. EL SISTEMA DE RESERVAS

Apuntes elaborados por profesora

Ahmed, I. (2002). Cap.12.

Bardi (1990). Cap.6.

Kasavana y Brooks (2005). Cap.4

Renner (1994). Cap.2.

#### 4. EL REGISTRO DE ENTRADA: CHECK-IN

Apuntes elaborados por profesora



Ahmed, I. (2002). Cap.6.  
Bardi (1990). Cap.7.  
Kasavana y Brooks (2005). Cap.5  
Vallen y Vallen (1991). Cap.7

## 5. EL SISTEMA CONTABLE DE LA RECEPCIÓN

Apuntes elaborados por profesora  
Ahmed, I. (2002). Cap.9.  
Bardi (1990). Cap.11.  
Kasavana y Brooks (2005). Cap.8

## 6. EL REGISTRO DE SALIDA: CHECK OUT

Apuntes elaborados por profesora  
Bardi (1990). Cap.11.  
Kasavana y Brooks (2005). Cap.9

## 7. EL AUDITOR NOCTURNO

Apuntes elaborados por profesora  
Ahmed, I. (2002). Cap.10.  
Bardi (1990). Cap.11.  
Kasavana y Brooks (2005). Cap.11

## 8. LAS RELACIONES INTERDEPARTAMENTALES

Apuntes elaborados por la profesora  
Kasavana y Brooks (2005). Cap.6.

### Requisitos Previos

Será útil para el alumno tener conocimientos de organización y gestión de empresas, de sistemas de información, y de marketing turístico, aunque en el desarrollo de la asignatura se puede suplir fácilmente cualquier carencia del alumno en las materias anteriores.

### Objetivos

Los objetivos que se persiguen se centran en proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos básicos para la correcta gestión del subsistema de front hotelero. El programa de la asignatura consta de ocho temas, en los cuales, se aborda, en una primera parte, la revisión de la literatura sobre los sistemas de alojamientos y las actividades directivas propias de dicha división, y en una segunda parte, se estudia el ciclo del cliente, desde su llegada al hotel hasta el momento de salida o check-out, y se plantean los procedimientos que se efectúan desde el momento de la reserva hasta el registro de salida.

### Metodología

La metodología consiste en la realización de tutorías personalizadas a petición del alumno. Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el campus virtual, que recoge, el contenido teórico del temario del proyecto docente.



## Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la calificación total del estudiante.

## Descripción de las Prácticas

No se realizarán prácticas al ser una asignatura en extinción.

## Bibliografía

### [1 Básico] Operaciones y procesos hoteleros: gestión del alojamiento /

*Ahmed Ismail.*

*Paraninfo, Madrid : (2001)*

8428327564

### [2 Básico] The art and science of hospitality management /

*Jerome J. Vallen, James R. Abbey.*

*The Educational Institute of the American Hotel & Motel Association., [United States of America] : (1987)*

0-86612-034-3

### [3 Básico] Manual de recepción y atención al cliente /

*José Antonio Dorado, Javier Cerra.*

*Síntesis, Madrid : (2004) - (2ª ed., act.)*

84-7738-232-8

### [4 Básico] Managing front office operations /

*Michael L. Kasavana ; Richard M. Brooks.*

*Educational Institute of American Hotel & Lodging Association., Lansing [ MI ] : (2005) - (7th ed.)*

0866122656

## Equipo Docente

### JUANA TERESA AGUIAR QUINTANA

**Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458114 **Correo Electrónico:** [teresa.aguiar@ulpgc.es](mailto:teresa.aguiar@ulpgc.es)

## Resumen en Inglés

The main objective of this subject is to get some knowledge of all the activities and process that take place into a reception. We focus in lodging operations and study deeply the front-office activities.



**ASIGNATURA:** 12302 - GESTIÓN DE INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 2

**PRÁCTICOS:** 2,5

## Descriptor B.O.E.

Estudio de los diferentes tipos de equipamientos e instalaciones hoteleras. La seguridad. El mantenimiento de las instalaciones. Distribución física. Diseño de interiores.

## Temario

Tema 1.- Introducción a la Gestión de Instalaciones y Mantenimiento.

Tema 2.- Organización del Departamento de SS.TT./Mantenimiento.

Tema 3.- El Mantenimiento.

Tema 4.- Las Instalaciones y los Equipos Técnicos.

Tema 5.- El Ahorro Energético.

Tema 6.- La Autoprotección.

Tema 7.- La Calidad en el Servicio de Mantenimiento.

Tema 8.- El Impacto Medioambiental y las Nuevas Tecnologías.

## Requisitos Previos

Sería recomendable que el alumno tuviera conocimientos previos sobre organización y gestión de empresas turísticas.

## Objetivos

El alumno alcanzará un grado de conocimiento sobre la Gestión de Instalaciones y Mantenimiento en los establecimientos turísticos bastante aceptable. Conocerá los diferentes métodos de gestión y aprenderá las características y funcionamiento de las distintas instalaciones y equipos técnicos que existen en un Hotel. Además de su mantenimiento y medidas específicas para la seguridad y la rentabilidad económica.



## Metodología

La asignatura al ser de extinción, se seguirá a través del material aportado por el profesor y de la bibliografía básica que aparece en el proyecto docente.

## Criterios de Evaluación

Examen ..... 100%

Descripción de la evaluación:

La evaluación consistirá en la realización y superación de un examen teórico-práctico que podrá constar de la realización de ejercicios tipo test, cuestiones de desarrollo, resolución de problemas, casos, entre otros.

La Calificación Final de la asignatura será el 100% de la Calificación del Examen.

## Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Hospitality facilities management and design /

*David M. Stipanuk.*

*Educational Institute of the American Hotel & Motel Association,, Lansign (Michigan) : (1992) - (2nd ed.)*  
0866121919

---

### [2 Básico] Dirección estratégica en los hoteles del siglo XXI.

*Felipe Gallego, Jesús*

*McGraw-Hill,, Madrid : (1996)*  
8448601483

---

### [3 Básico] Gestión de hoteles: una nueva visión /

*Jesús Felipe Gallego ; Carlos R. Felipe Tablado.*

*Thomson,, Madrid : (2002)*  
8428328420

---

### [4 Básico] Técnicas de gestión y dirección hotelera /

*Juan R. Mestres Soler.*

*Gestión 2000,, Barcelona : (1999) - (2ª ed.)*  
8480883375

---

### [5 Recomendado] Gestión de instalaciones y mantenimiento /

*Daniel F. Celis Sosa.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y EEES,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2007)*  
978-84-96718-49-4

---

### [6 Recomendado] Normas de calidad para hoteles y apartamentos turísticos /

*Instituto para la Calidad Hotelera Española.*

*Instituto para la Calidad Hotelera Española,, [Madrid] : (1998)*  
84-605-7944-1





---

**[7 Recomendado] Hospitality today: an introduction /**

*Rocco M. Angelo, Andrew N. Vladimir.*

*Educational Institute of the American Hotel & Lodging Association,, Lansing : (2001) - (4th ed.)*

*0-86612-222-2*

---

**[8 Recomendado] National and regional tourism planning : methodologies and case studies.**

*International Thomson Business,, London (etc.) : (1997)*

*0415109906*

## Equipo Docente

**JYH-MING TING DING**

**Categoría:** PROFESOR COLABORADOR

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928452786 **Correo Electrónico:** [jyhming.ting@ulpgc.es](mailto:jyhming.ting@ulpgc.es)

## Resumen en Inglés

Objectives:

The student will reach a degree of knowledge on the Management of Facilities and Maintenance in the tourist establishments acceptably enough. It will know the different methods of management and will learn the characteristics and functioning of the different facilities and technical equipments that exist in a Hotel. To know different measures inside the area of management of facilities and maintenance that guarantee the safety and the economic profitability.

Contents:

Chapter 1.- Introduction to Hospitality Facilities and Management

Chapter 2.- Maintenance Department Organization

Chapter 3.- The Maintenance

Chapter 4.- The Facilities and the Technical Equipments

Chapter 5.- Energy Saving

Chapter 6.- Protection counter fires and others

Chapter 7.- The Quality in the Service of Maintenance

Chapter 8.- The Environmental Impact and the New Technologies





**ASIGNATURA:** 12303 - MARKETING HOTELERO

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Comercialización E Investigación De Mer.

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 2

**PRÁCTICOS:** 2,5

## Información ECTS

Idioma en que se imparte: español

## Descriptorios B.O.E.

El producto hotelero. Los sistemas de distribución. La fijación de los precios. La comunicación del producto hotelero: la publicidad, las campañas promocionales, las relaciones públicas y la fuerza de ventas. El merchandising en el hotel. Elaboración de un plan de marketing para un hotel.

## Temario

1. INTRODUCCIÓN Y UTILIDAD DEL PLAN DE MARKETING.
2. EL PROCESO DEL PLAN DE MARKETING.
3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN Y EXPLORACIÓN DEL ENTORNO.
4. DIAGNÓSTICO. ANÁLISIS DAFO.
5. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS.
6. POLÍTICAS DE MARKETING-MIX.
7. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS.
8. EL PLAN DE MANIOBRA. PRESUPUESTOS.



## 9. IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL.

## 10. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING.

### Requisitos Previos

Son necesarios unos conocimientos previos de marketing turístico para seguir adecuadamente el desarrollo de la asignatura.

### Objetivos

Una vez finalizada la asignatura, el alumno tendrá un mejor criterio de decisión y conocimiento de las variables del marketing hotelero y de su papel y función dentro de la dirección y administración de los hoteles y resto de empresas turísticas de alojamiento.

### Metodología

Durante el desarrollo de la asignatura se analizan las distintas fases de la elaboración de un plan de marketing hotelero.

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

### Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final.

### Descripción de las Prácticas

Según figuran en el manual de la asignatura.

### Bibliografía

---

#### [1 Básico] Marketing hotelero /

*Sergio Moreno Gil.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)*

84-96718-48-4

---

#### [2 Recomendado] Marketing hospitality /

*Cathy H. C. Hsu ; Tom Powers.*

*John Wiley & Sons,, New York : (2002) - (3rd ed.)*

0471348856

---

#### [3 Recomendado] Mercado son personas: marketing en las empresas de servicios.

*Chías, Josep*

*McGraw-Hill Interamericana,, Madrid : (1990)*

8476156014



---

**[4 Recomendado] "200" [ i. e. : Doscientas ] ideas para atraer clientes al hotel /**

*Domènec Biosca.*

*Gestión 2000,, Barcelona : (2003)*

8480888563

---

**[5 Recomendado] Travel, tourism and hospitality research: a handbook for managers and researchers /**

*edited by J. R. Brent Ritchie and Charles R. Goeldner.*

*John Wiley & Sons,, New York [ etc. ] : (1994)*

0471582484

---

**[6 Recomendado] Marketing y hotelero: principios y aplicaciones para la gestión día a día /**

*Javier Gallego.*

*Universidad de Deusto,, Bilbao : (1997)*

8423415635

---

**[7 Recomendado] Mercadotecnia para hotelería [sic] y turismo /**

*Philip Kotler ; John Bowen ; James Makens.*

*Prentice Hall,, México : (1997) - (1ª ed.)*

9688809446

---

**[8 Recomendado] International journal of hospitality management.**

*Pergamon,, Oxford : (1982)*

---

## Organización Docente de la Asignatura

Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
1. INTRODUCCIÓN Y UTILIDAD DEL PLAN DE MARKETING	6	1	0	0	3	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica
2. EL PROCESO DEL PLAN DE MARKETING	3	1	1	1	2	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica
3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN Y EXPLORACIÓN DEL ENTORNO.	4	1	0	0	4	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica



Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
4. DIAGNÓSTICO. ANÁLISIS DAFO	4	2	1	1	4	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica
5. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS.	3	1	0	1	5	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica
6. POLÍTICAS DE MARKETING-MIX	6	1	1	1	4	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica
7. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS.	5	0	0	2	4	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica
8. EL PLAN DE MANIOBRA. PRESUPUESTOS.____	3	0	0	2	2	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica
9. IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL.	3	0	0	1	4	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica



Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
10. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING.	3	1	0	1	2	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica

## Equipo Docente

### SERGIO MORENO GIL

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458109 **Correo Electrónico:** sergio.moreno@ulpgc.es

**WEB Personal:** <https://www.ulpgc.es/index.php?pagina=smoreno.dede&ver=inicio>

## Resumen en Inglés

This subject aims to developing the main topics of marketing applied to the tourism industry.

Both, strategic and operative marketing concepts are studied, first from a theoretical point of view, and second from the practitioner perspective.

It will be studied the main problems that a hotel faces when applying its marketing strategy.





**ASIGNATURA:** 12304 - SOCIOLOGÍA DEL OCIO

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

**ÁREA:** Sociología

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 2

**PRÁCTICOS:** 2,5

## Descriptor B.O.E.

La acción social: el enfoque sociológico. El ecosistema humano: el enfoque ecológico. Tiempo de trabajo y tiempo libre. El ocio y el tiempo libre. Turismo y ocio.

## Temario

Tema 1. Introducción a la sociología del ocio

- 1.La perspectiva sociológica.
- 2.Naturaleza del análisis sociológico.

Tema 2. El Ocio en la sociedad actual

- 1.El concepto de ocio. Factores sociológicos en el estudio del ocio.
- 2.Los ámbitos de ocio.
- 3.La direccionalidad del ocio.
- 4.Nuevas formas de ocio. Tendencias de ocio en la sociedad actual.
- 5.El turismo como ámbito del ocio.

Tema 3.La teoría sociológica del Ocio y el Turismo

- 1.Construcción de la teoría sociológica del ocio : contexto e historia.
- 2.Perspectivas de la teoría sociológica del turismo : evolución de la teoría y del fenómeno turístico.

Tema 4.La influencia del ocio en el turismo actual

- 1.La configuración actual del sector turístico : características y problemas.
2. Nuevas tendencias en la demanda turística.
3. Las dimensiones del ocio y las nuevas actividades turísticas en la configuración de la demanda actual : del turismo de masas al turismo alternativo.



## Tema 5. Naturaleza sociológica de la experiencia de ocio y turismo.

1. Aproximación al significado social de la experiencia según tipos de ocio y de turistas.
2. Aproximación motivacional asociadas a la experiencia de ocio y turismo.
3. Aproximación de la experiencia consciente inmediata.
4. Aproximación Ambiental : la influencia bidireccional entre el turista y el medio.

## Tema 6. Aproximación al significado social de la experiencia : Determinantes sociológicos de la demanda asociada a Roles y Tipos de individuos en los ámbitos de ocio y turismo.

1. Estilos de ocio y estilos de turistas en la nueva caracterización de la demanda.
2. Tipologías de la demanda según modelos de estilos de vida, estilos de ocio y valores.
3. Nuevos valores y significados en el ocio actual. Los Ociotipos.

## Tema 7. Aproximación motivacional en la experiencia de ocio y turismo: Determinantes de la demanda según necesidades, motivos y motivación del consumidor de ocio y turismo.

1. Definición de conceptos : motivo, necesidad, interés y motivación.
  - 1.1. Teoría sobre necesidades : Abraham Maslow y Robert Lanquar.
  - 1.2. Motivo y motivación. Modelo piramidal de motivaciones para el ocio de Iso-Ahola.
  - 1.3. Interés o demanda.
2. Motivación turística
  - 2.1. Aspectos de la motivación tradicional.
  - 2.2. Un modelo global sobre motivación turística : Pearce.
  - 2.3. Teorías actuales sobre la motivación turística : Crompton, Plog, Pearce.
3. Tipo de Turistas en función de motivaciones y motivos.
4. Tendencias en las preferencias a lo largo del ciclo de vida del turista.

## Tema 8. Metodología de la investigación social para el estudio de demanda.

1. Sistemas de medición de las corrientes turísticas.
2. Aproximación al estudio motivacional de la demanda : metodologías cuantitativas y cualitativas.

## Tema 9. La experiencia consciente inmediata. La demanda y la satisfacción con la experiencia turística.





1. Aproximación al concepto de experiencia turística.
2. Las fases de la experiencia turística : La anticipación, el viaje, la estancia, el viaje de vuelta, y la recolección o recuerdo.
3. Factores sociológicos que influyen en la percepción de la Búsqueda de autenticidad : Teorías de McCannell, Cohen, Pearce, Moscardo.
4. La definición subjetiva del viaje según las teorías de McCannell, Cohen, Pearce, Moscardo.
5. La satisfacción del turista y su medición.

#### Tema 10. Sociología ambiental del destino turístico

1. La percepción y actitud de los turistas en la conformación de la imagen de los destino turísticos.
  - 1.1. El cambio de actitud de los turistas hacia los destinos. La hipótesis del contacto cultural : concepto y limitaciones.
  - 1.2. Algunos estudios sobre turismo y cambio de actitud.
2. Actitudes de los residentes hacia los turistas.
3. Análisis de la imagen de un destino turístico. .
  - 3.1. Factores sociológicos que inciden en la comunicación de los destinos. Imagen simbólica e imagen funcional en los destinos.
  - 3.2. La construcción de los mensajes en la definición de la imagen turística.

#### Tema 11. El análisis sociológico en el desarrollo turístico sostenible.

1. El concepto de turismo sostenible.
2. El papel de los turistas y agentes sociales en el turismo sostenible.
3. La intervención social hacia la sostenibilidad.

#### Tema 12. La sociología aplicada en la gestión del ocio.

1. La medición de impactos sociales.
2. La investigación sociológica en el marketing turístico.

### Requisitos Previos

Conocimientos generales adquiridos en los niveles educativos anteriores.

### Objetivos

#### 1. OBJETIVOS

La asignatura “ Sociología del Ocio “ , optativa del 2º curso de la Diplomatura en Turismo, especialidad ocio y recreación, parte de los conceptos de ocio, tiempo libre y turismo para conocer las prácticas de ocio y tiempo libre ligadas a las transformaciones del sector turístico con el objetivo de implantar criterios de diseño y metodologías de intervención en el área de ocio y recreación.

El ocio, el tiempo libre y el turismo demanda criterios de intervención para adaptarse a los



cambios permanentes de los objetos turísticos. La presente materia aporta los criterios de intervención para un correcto diseño de las actividades de ocio y elementos de análisis para fortalecer el papel de los profesionales en dicho sector.

## Metodología

Metodología

- Presentación del Programa y objetivos del curso.
- Documentación Bibliográfica y forma de acceso a la misma.

## Criterios de Evaluación

EVALUACION

La evaluación de la asignatura se realizará mediante examen final de preguntas abiertas, equivalente al 100% de la nota final.

- Es necesario aprobar el examen final con una nota de 5 sobre 10 puntos, para superar la asignatura.

## Descripción de las Prácticas

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Sociología del turismo /

*Ángeles Rubio Gil (coord.).  
Ariel,, Barcelona : (2003)  
8434436353*

---

### [2 Básico] La mente del viajero :características psicológicas de viajeros y turistas /

*Assumpta García-Mas, Alexandre García-Mas.  
Thomson,, Madrid [etc] : (2005)  
8497324056*

---

### [3 Básico] El turista:una nueva teoría de la clase ociosa /

*Dean MacCannell.  
Melusina,, Barcelona : (2003) - (1 ed.)  
849332731X*

---

### [4 Básico] Psicología del tiempo libre: un enfoque crítico /

*Frederic Munné.*

..T250:

*Trillas,, México : (1985)  
9682408946*

---

### [5 Básico] El turismo como experiencia de ocio. Introducción a la perspectiva psicosocial

*Goytia Prat, Ana  
- (2004)*



---

**[6 Básico] Psicología del ocio y el turismo /**

*Jesús Emilio San Martín García.*  
*Aljibe,, Archidona (Málaga) : (1997)*  
8487767664

---

**[7 Básico] Psicología del turismo /**

*Jordi Montaner Montejano.*  
*Síntesis,, Madrid : (1996)*  
8477383952

---

**[8 Básico] Sociología del turismo /**

*José Antonio Díaz Martínez ; Violante Martínez Quintana.*  
*UNED,, Madrid : (2002)*  
8436247981

---

**[9 Básico] Sociología del turismo /Centro de estudios Ramón Areces,**

*Tomás Mazón.*

..T260:

*(2001)*  
8480044713

---

**[10 Básico] Ocio y turismo en la sociedad actual: los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado /**

*Violante Martínez Quintana.*  
*McGraw-Hill,, Madrid : (2006)*  
84-481-9845-X

---

**[11 Recomendado] Homo ludens /**

*Johan Huizinga ; [traductor, Eugenio Imaz].*  
*Alianza,, Madrid : (1994) - ([4ª reimp. en "El Libro de bolsillo"].)*  
84-206-1412-2

---

**[12 Recomendado] La pedagogía del ocio /**

*Josep M. Puig, Jaume Trilla.*  
*Laertes,, Barcelona : (1996) - (2ª ed. rev. y ampl.)*  
8475843158

---

**[13 Recomendado] Ocio y desarrollo :potencialidades del ocio para el desarrollo humano /**

*M. Csikszentmihalyi ... [et al.].*  
*Universidad de Deusto,, Bilbao : (2001)*  
8474857449

---

**[14 Recomendado] El turismo en la sociedad contemporánea, diversificación, competitividad y desarrollo**

*Margarita Latiesa Rodríguez y Antón Álvarez Sousa (eds.).*  
*Proyecto Sur,, Granada : (2000)*  
848766217X

---

**[15 Recomendado] Sociología del ocio /**

*Marie-Francoise Lanfant.*  
*Península,, Barcelona : (1978) - ([1ª ed.].)*  
8429713875

---

**[16 Recomendado] Deporte y ocio en el proceso de la civilización /**

*Norbert Elias y Eric Dunning ; [traducción de Purificación Jimenez].*  
*Fondo de Cultura Económica, Sucursal para España,, Madrid : (1992) - ([1ª ed. en español].)*  
8437503108



---

**[17 Recomendado] El ocio /**

*por Roger Sue.*

*Fondo de Cultura Económica,, México : (1992)*

9681639448

---

**[18 Recomendado] Tiempo, trabajo y ocio /**

*Sebastian de Grazia.*

*Tecnos,, Madrid : (1966)*

---

## Equipo Docente

### **JOSÉ LUIS TABARES SANTOS**

**Categoría:** PROFESOR COLABORADOR

**Departamento:** PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

**Teléfono:** 928451189 **Correo Electrónico:** [jose.luis.tabares@ulpgc.es](mailto:jose.luis.tabares@ulpgc.es)





**ASIGNATURA:** 12305 - ANTROPOLOGÍA Y TURISMO

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

**ÁREA:** Sociología

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 2

**PRÁCTICOS:** 2,5

## Descriptor B.O.E.

Cultura e identidad de los pueblos. El ser humano en su perspectiva del "homo ludens". Interculturalismo. Manifestaciones culturales y festivas en Canarias.

## Temario

### I. INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA Y EL TURISMO

#### 1.- EL CAMPO DE LA ANTROPOLOGÍA

##### 0. Introducción

1. Adaptación, Variación y cambio
2. Antropología general
3. Las subdisciplinas de la antropología
4. La antropología y otras ciencias humanas

#### 2.- LA CULTURA

##### 0. Introducción

1. ¿Qué es la cultura?
2. Universalidad, particularidad y generalidad
3. Mecanismos de cambio cultural
4. Definiciones de cultura
5. Niveles de cultura

#### 3.- MÉTODOS DE CAMPO Y TEORÍAS SOBRE LA CULTURA

##### 0. Introducción

1. Etnografía: una estrategia distintiva de la antropología
2. Técnicas etnográficas
3. La encuesta
4. Diferencias entre la encuesta y la etnografía
5. Investigación antropológica en las sociedades complejas
6. Teorías sobre la cultura

#### 4.- LA ANTROPOLOGÍA Y EL TURISMO

##### 0. Introducción al turismo



1. El turismo y la antropología
2. Historia/s del turismo
3. Acercamientos al estudio del turismo
4. Tipologías
5. Definiciones de turismo

## II. EL SISTEMA TURÍSTICO E IMPACTOS DEL TURISMO.

### 5.- EL SISTEMA TURÍSTICO.

1. Los elementos del sistema
2. La generación/conversión de destinos y turistas: culturas e imágenes
3. Turismo y desarrollo: revisión de los impactos generados
4. Estudios estadísticos cuantitativos y cualitativos
5. Clasificación de los visitantes internacionales
6. Proceso de toma de decisiones del turista

### 6.- IMPACTO ECONÓMICO.

1. Factores que han enfatizado los efectos económicos del turismo
2. Costes y beneficios del turismo
3. El turismo como actividad empresarial e intersectorial
4. El turismo, generador de empleo
5. El turismo y la dependencia económica

### 7.- IMPACTO FÍSICO.

1. Dificultades en el estudio de los impactos físicos del turismo
2. Relación entre la promoción del turismo y la conservación del medio
3. Efectos del turismo sobre el entorno físico
4. Turismo y ambiente: repercusión de las interrelaciones

### 8.- IMPACTO SOCIOCULTURAL.

1. Estudios sobre el impacto social
2. Las relaciones residente/visitante
3. Los sistemas de Doxey y Butler para medir el impacto
4. La cultura: los cambios por efectos del desarrollo turístico
5. Los grupos domésticos y el empleo

## III. APLICACIÓN E INVESTIGACIÓN. ESTUDIO DE CASOS

### 9.- INVESTIGACIÓN EN ANTROPOLOGÍA Y TURISMO.

1. Definición de la unidad de estudio y la unidad de observación
2. Repercusiones sociales: prioridades para investigación futura
3. Resumen de los tratamientos más comunes de las unidades de estudio y observación
4. Resumen de los criterios básicos para la selección de unidades de estudio y observación
5. Simplificación de los efectos del turismo sobre las poblaciones locales
6. Ejemplo del proceso de investigación

### 10.- ESTUDIO DE CASOS.

1. Bali
2. Chipre
3. Seychelles
4. Bermudas
5. Hawái
6. Malta



7. Puerto Vallarta
8. Tonga (Isla) Polinesia
9. Toraya (Isla de Sulawesi, Indonesia)
10. Túnez.
11. Antillas
12. Senegal
13. Baleares
14. Polinesia (centros culturales)

## ANEXOS

Estadísticas  
Libros sobre viajes  
Programación y bibliografía  
Artículos de lectura  
Material de vídeo y diapositivas  
Páginas WWW  
Guía de espacios culturales-históricos de Canarias

## Requisitos Previos

No se requieren

## Objetivos

- Introducción a la Antropología y el Turismo.
- Conocimiento del sistema turístico e impactos del mismo: económicos, físicos, socioculturales.

## Metodología

Metodología

- Presentación del Programa y objetivos del curso.
- Documentación Bibliográfica y forma de acceso a la misma.

## Criterios de Evaluación

Evaluación

- El examen final se desarrollará mediante preguntas abiertas. Tendrá una puntuación equivalente al 100 por ciento de la nota final.
- Es necesario aprobar el examen final con una nota de 5 sobre 10 puntos, para superar la asignatura.

## Descripción de las Prácticas

## Bibliografía

[1 Básico] Antropología y turismo: ¿nuevas hordas, viejas culturas? /

*Agustín*

*Santana.*

*Ariel,, Barcelona : (1997)*



---

**[2 Básico] Antropología /**

*Carol R. Ember, Melvin Ember, Peter N. Peregrine.*  
*Prentice Hall,, Madrid : (2004) - (10ª ed.)*  
8420537438

---

**[3 Básico] El turismo: teoría y práctica /**

*Chris Cooper... [et al.].*  
*Síntesis,, Madrid : (2007)*  
9788497565103

---

**[4 Básico] Antropología: una exploración de la diversidad humana con temas de la cultura hispana /**

*Conrad Phillip Kottak.*  
*, McGraw-Hill, Madrid, (1994) - (6ª ed.)*  
8448118049

---

**[5 Básico] Turismo: ¿pasaporte al desarrollo?: perspectivas sobre los efectos sociales y culturales del turismo en los países en vías de desarrollo /**

*Emanuel de Kadt.*  
*Endymion,, Madrid : (1991)*  
84-7731-107-2

---

**[6 Básico] Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad /**

*Jordi Gascón y Ernest Cañada.*  
*Icaria,, Barcelona : (2005)*  
84-7426-806-0

---

**[7 Básico] Turismo de sol y playa en Canarias: ¿crisis coyuntural o agotamiento del modelo? /**

*José Manuel González Rodríguez.*  
*Geneto,, La Laguna : (2005)*  
84-933582-2-3

---

**[8 Básico] La horda dorada:[El turismo internacional y la periferia del placer] /**

*Louis Turner y John Ash.*  
*Endymion,, Madrid : (1991)*  
8477310890

---

**[9 Básico] Antropología cultural /**

*Marvin Harris.*  
*Alianza,, Madrid : (2007) - (1ª ed. en "Área de conocimiento: Ciencias Sociales", 9ª reimp.)*  
8420639516

---

**[10 Básico] Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales**

*Mathieson, A. y Wall, G.*  
- (1990)

---

**[11 Básico] Anfitriones e invitados: antropología del turismo /**

*Valene L. Smith (comp.).*  
*Endymion,, Madrid : (1992)*

---

**[12 Recomendado] Arquitectura y urbanismo del turismo de masas en las islas Canarias /**

*A. Sebastián Hernández Gutiérrez.*  
*Consejería de Turismo y Transportes,, Santa Cruz de Tenerife : (1987)*  
8450564336





---

**[13 Recomendado] La sociedad post-industrial /**

*Alain Touraine.*

*Ariel,, Barcelona : (1973) - (3ª ed.)*

843440673X

---

**[14 Recomendado] Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio: guía introductoria /**

*Alberto Luis Gómez.*

*Anthropos, Editorial del Hombre,, Barcelona : (1988)*

8476581017

---

**[15 Recomendado] Gran Canaria: en su primer lustro turístico del siglo XXI /**

*Antonio Cruz Caballero.*

*Anroart,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)*

84-96577-28-7

---

**[16 Recomendado] Ecología, medio ambiente y desarrollo turístico en Canarias /**

*Antonio Machado Carrillo.*

*Gobierno de Canarias, Consejería de la Presidencia,, Santa Cruz de Tenerife : (1990)*

8487219004

---

**[17 Recomendado] La mente del viajero :características psicológicas de viajeros y turistas /**

*Assumpta García-Mas, Alexandre García-Mas.*

*Thomson,, Madrid [etc] : (2005)*

8497324056

---

**[18 Recomendado] Multiculturalidad y comunicación: bases socioculturales para Turismo y Relaciones Públicas /**

*Carlos Alba Fort.*

*Laertes,, Barcelona : (2005)*

8475845452

---

**[19 Recomendado] Turismo y desarrollo sostenible: el desafío ante el siglo XXI : los casos de Lanzarote, Menorca y Sierra de Las Nieves /**

*Cipriano Marín, Ceferino Mendaro.*

*Gobierno de Canarias, Consejería de Política Territorial,, [Santa Cruz de Tenerife] : (1996)*

---

**[20 Recomendado] El turismo en Canarias. San Bartolomé de Tirajana /**

*coordinación*

*del proyecto e información básica, Magaly Miranda ; desarrollo didáctico, Ezequiel Guerra, Rubén Naranjo ; ilustraciones, Alfredo Suchomel.*

*S. n., S. l. : (1998)*

8493002216

---

**[21 Recomendado] Apuntes de metodología de la investigación en turismo /**

*dirigida por Amparo Sancho Pérez.*

*OMT,, Madrid : (2001)*

9284404886

---

**[22 Recomendado] Políticas turísticas en Fuerteventura.**

*Domínguez Hormiga, Carmelo*

*, Caja Insular de Ahorros de Canarias (v. La Caja de Canarias), (1989)*

---



---

**[23 Recomendado] La aparición de los estados de bienestar /**

*Douglas E. Ashford.*

*Ministerio de Trabajo y Seguridad Social,, Madrid : (1989)*

8474345774

---

**[24 Recomendado] Tourist development /**

*Douglas Pearce.*

*Longman Scientific & Technical ;, Harlow (Essex) : (1989) - (2nd ed.)*

0-582-01435-2

---

**[25 Recomendado] Antropología y experiencia humana /**

*E. Adamson Hoebel, Thomas Weaver ; [traducción, Margarida Costa].*

*Omega,, Barcelona : (1984)*

8428207089

---

**[26 Recomendado] Psicosociología del tiempo libre: un enfoque crítico /**

*Frederic Munné.*

..T250:

*Trillas,, México : (1989)*

9682408946

---

**[27 Recomendado] España a go-go: turismo charter y neocolonialismo del espacio /**

*informe dirigido por Mario Gaviria.*

*Turner,, Madrid : (1974)*

8485137027

---

**[28 Recomendado] Papers de turisme /Institut Turistic Valencià,**

*Institut Turistic Valencià.*

..T260:

(1991)

---

**[29 Recomendado] Estudios turísticos /**

*[Instituto de Estudios Turísticos].*

*Centro de Publicaciones y Documentación del Ministerio de Economía y Hacienda,, Madrid : (1999)*

---

**[30 Recomendado] Mediterráneo y turismo /**

*Jean-Pierre Lozato-Giotart.*

*Masson,, Barcelona : (1991)*

8431105577

---

**[31 Recomendado] Antropología de los pueblos de España /**

*Jesús Contreras... [et al.].*

*Taurus,, Madrid : (1991)*

8430699473

---

**[32 Recomendado] Sociologie empirique du loisir: critique et contre-critique de la civilisation du loisir**

*Joffre Dumazedier.*

*Editions du Seuil,, Paris : (1974)*

2-02-002785-2

---

**[33 Recomendado] Vers une civilisation du loisir? /**

*Joffre Dumazedier.*

*Seuil,, Paris : (1962)*

---



---

**[34 Recomendado] Ocio y sociedad de clases [**

*Joffre Dumazedier ... [et al.] ; [traducido al castellano por Arturo Romero].  
Fontanella,, Barcelona : (1971)*

---

**[35 Recomendado] Toward a society of leisure /**

*Joffre Dumazedier ; translated from the French by Stewart E. McClure; foreword by David Riesman.  
Free Press,, New York : (1967)*

---

**[36 Recomendado] Homo ludens /**

*Johan Huizinga ; [traductor, Eugenio Imaz].  
Alianza,, Madrid : (1994) - ([4ª reimp. en "El Libro de bolsillo"].)  
84-206-1412-2*

---

**[37 Recomendado] Estructura del mercado turístico /**

*Jordi Montaner Montejano.  
Síntesis,, Madrid : (1999) - (2ª ed. act.)  
8477381305*

---

**[38 Recomendado] Los pueblos de España /**

*Julio Caro Baroja.  
Istmo,, Madrid : (1981) - (3ª ed.)  
847090115X*

---

**[39 Recomendado] España en venta.**

*Jurdao Arrones, Francisco  
Endymion,, Madrid : (1990)  
8477310645*

---

**[40 Recomendado] Geografía general del turismo de masas /**

*Luis Fernández Fuster.  
Alianza,, Madrid : (1991)  
8420681377*

---

**[41 Recomendado] Historia general del turismo de masas /**

*Luis Fernández Fuster.  
Alianza,, Madrid : (1991)  
8420681369*

---

**[42 Recomendado] Introducción a la teoría y técnica del turismo /**

*Luis Fernández Fúster.  
Alianza,, Madrid : (1985)  
84-206-8097-4*

---

**[43 Recomendado] Del paro al ocio /**

*Luis Racionero.  
Anagrama,, Barcelona : (1994) - (15ª ed.)  
84-339-0069-2*

---

**[44 Recomendado] Teoría económica del turismo /**

*Manuel Figuerola.  
Alianza,, Madrid : (1985)  
8420680915*



---

**[45 Recomendado] Le tourisme /**

*Marc Boyer.*

*Éditions du Seuil,, Paris : (1972)*

---

**[46 Recomendado] Introducción a la etnografía /**

*Marcel Mauss.*

*Istmo,, Madrid : (1974) - (2ª ed.)*

8470900021

---

**[47 Recomendado] la política turística: gobierno y administración turística en España ( 1952 - 2004 ) /**

*María Velasco González.*

*Tirant lo Blanch,, Valencia : (2004)*

8484562204

---

**[48 Recomendado] El turismo de playa en España: chequeo a 16 ciudades nuevas del ocio /**

*Mario Gaviria... et al.*

*Turner,, Madrid : (1975)*

8485137124

---

**[49 Recomendado] La ética protestante y el espíritu del capitalismo /**

*Max Weber ; traducción de Luis legaz Lacambra.*

*Península,, Barcelona : (1992) - (11ª ed.)*

8429709185

---

**[50 Recomendado] Ecoturismo: nuevas formas de turismo en el espacio rural /**

*Miguel del Reguero Oxinalde.*

*Bosch,, Barcelona : (1994)*

8476762860

---

**[51 Recomendado] El turismo en la historia de Canarias: viajeros y turistas desde la antigüedad hasta nuestros días /**

*Nicolás González Lemus, Pedro G. Miranda Bejarano.*

*Cabildo Insular de Tenerife [etc.], [Santa Cruz de Tenerife] : (2002)*

8460761711

---

**[52 Recomendado] Sobre el tiempo /**

*Norbert Elias.*

*Fondo de Cultura Económica,, Madrid :*

84-375-0292-6

---

**[53 Recomendado] El derecho a la pereza /**

*Paul Lafargue ; estudio preliminar, notas y apéndices Manuel Pérez Ledesma.*

*Fundamentos,, Madrid : (1973)*

8424500488

---

**[54 Recomendado] Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas.**

*Pearce, Douglas*

*Trillas,, México : (1988)*

9682427363

---

**[55 Recomendado] Viaje artístico a varios pueblos de España: con el juicio de las obras de las tres nobles artes que en ellos existen y épocas a que pertenecen /**

*por Isidoro Bosarte ; prólogo, Alfonso Pérez Sánchez.*

*Turner,, Madrid : (1978)*

84-85137-66-3

---



---

**[56 Recomendado] Des Mythes du loisir/tourisme week-end: aliénation ou libération? /**

*R. Dufour.*

*Centre des hautes études touristiques,, Aix-en-Provence : (1978)*

---

**[57 Recomendado] Turismo: planeación, administración y perspectivas /**

*Robert W. McIntosh ; Charles R. Goeldner ; J. R. Brent Ritchie.*

*Limusa,, México : (2001) - (2ª ed. 2ª reimp.)*

*9681858220*

---

**[58 Recomendado] Tiempo, trabajo y ocio /**

*Sebastian de Grazia.*

*Tecnos,, Madrid : (1966)*

---

**[59 Recomendado] Images of tourism past and present /**

*Tom Baum.*

*(1996)*

*Fuente: En:.*

---

**[60 Recomendado] Teoría de la clase ociosa.**

*Veblen, Thorstein*

*Fondo de Cultura Económica,, México : (1963) - (3ª ed.)*

---

**[61 Recomendado] Turismo en espacio rural: rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local /**

*Venancio Bote Gómez.*

*Popular,, Madrid : (2001) - (2ª ed.)*

*8478842411*

---

**[62 Recomendado] El consumo del ocio: Una aproximación a la teoría del tiempo libre desde la experiencia del consumo.**

*Zorrilla Castresana, Restituto*

*Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco,, Vitoria-Gasteiz : (1990)*

*8475427863*

---

**[63 Recomendado] Ley 19/2003, de 14 de abril, por la que se aprueban las directrices de ordenación general y las directrices de ordenación del turismo de Canarias.**

*Gobierno de Canarias,, Tenerife : (2003)*

*84-96161-55-2*

---

**[64 Recomendado] Tourism management.**

*Elsevier,, Amsterdam : (1982)*

---

**[65 Recomendado] Annals of tourism research: a social sciences journal.**

*Pergamon Press,, New York : (1974)*

---



Gobierno de Canarias,, Las Palmas de Gran Canaria : (1985)  
8439831501

## Equipo Docente

### JOSÉ LUIS TABARES SANTOS

**Categoría:** PROFESOR COLABORADOR

**Departamento:** PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

**Teléfono:** 928451189 **Correo Electrónico:** [joseluis.tabares@ulpgc.es](mailto:joseluis.tabares@ulpgc.es)





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

12306 - PLANIF. Y DISEÑO DE ACTIV.  
FÍSICAS Y RECREAC.

**ASIGNATURA:** 12306 - PLANIF. Y DISEÑO DE ACTIV. FÍSICAS Y RECREAC.

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** EDUCACIÓN FÍSICA

**ÁREA:** Didáctica De La Expresión Corporal

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 2

**PRÁCTICOS:** 2,5

## Información ECTS

Créditos ECTS: 3,8

Horas de trabajo del alumno: 20

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT): 25
- Horas prácticas (HP): 20
- Horas de clases tutorizadas (HCT): 5
- Horas de evaluación: 2
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT): 05
- actividad independiente (HAI): 05

Idioma en que se imparte: Español

## Descriptorios B.O.E.

Conceptos de las actividades físicas y recreativas. Concepto de planificación de las actividades físicas-recreativas. Tipos de planificación. Diseño de actividades físico recreativas en sectores: hoteleros, costa, playa y montaña.

## Temario

CAPÍTULO I: Aproximación a la evolución de los antecedentes históricos de las actividades del ocio, el tiempo libre, las actividades físicas-deportivas-recreativas, de los viajes y el turismo.

CAPÍTULO II: Turismo y Ocio Activo. El Ocio, el tiempo libre y la recreación y su relación con el Turismo. Conceptos y generalidades.

CAPÍTULO III: La Animación y recreación turística. Tendencias de la Animación y Recreación. Técnicas, estrategias y metodologías de animación. Características del Animador de las actividades físicas-recreativas en el sector turístico.



**CAPÍTULO IV :** Análisis de las actividades físicas de carácter expresivo, lúdico, deportivo, recreativo en espacios naturales y expresivos. Rasgos caracterizadores, clasificación y estructura.

**CAPÍTULO V:** Las actividades físicas recreativas en el sector turístico, según tipos de ambientes y escenarios Naturales y Artificiales. Taxonomía y características. Sus motivaciones intrínsecas y perfil de usuarios.

**CAPÍTULO VI:** Turismo Activo. El desarrollo emergente de nuevas tendencias y modalidades turísticas en espacios y ambientes Naturales. Turismo Activo: Turismo de Naturaleza, Turismo Rural, Turismo Deportivo, Aventuras, Ecoturismo, Geoturismo. Rasgos caracterizadores.

**CAPÍTULO VII:** Planificación y diseño de actividades físicas-recreativas en el sector turístico para su aplicación en la práctica. Conceptos Básicos. Tipos y Dimensiones de la planificación.

**CAPÍTULO VIII:** Modelos de Planificación. Elementos constitutivos de un programa de actividades físico-recreativas y tipos de planes y programas a desarrollar

## Requisitos Previos

No se requiere ningún tipo de conocimientos previos.

## Objetivos

- Exponer los fundamentos teóricos de la recreación por medio las actividades físico-deportivas, de adaptación al medio natural, expresivas y lúdicas.
- Analizar las principales corrientes y tendencias de la recreación física.
- Analizar las estructuras formal y funcional de las actividades físicas de carácter lúdico, expresivo, deportivo y de adaptación al medio natural,
- Conocer los fundamentos de la planificación de las actividades físicas en el sector turístico.
- Describir los diferentes tipos de actividades físicas que pueden ser utilizadas en los distintos medios (mar, montaña, espacios lúdicos, espacios deportivos...).
- Exponer los criterios básicos a tener en cuenta para la selección y planificación de actividades más adecuadas en función de la edad y características de los participantes, los tipos de espacios en que se desarrollan y el tipo de eventos que se organicen.
- Conocer las diferentes ofertas de prácticas de actividades físico-recreativas en el sector turístico.
- Clasificar a las distintas situaciones motrices de actividades físicas de carácter lúdico, expresivo, de adaptación al medio físico y deportivo, en su aplicación al ocio activo en el ámbito turístico

## Metodología

La impartición de la asignatura, dado su carácter teórico-práctico, tendrá un desarrollo metodológico en el que el contenido teórico se impartirá con clases magistrales por parte del profesor y el contenido práctico con participación activa de los alumnos, tanto en el diseño de dichas prácticas como en su desarrollo.

Para las exposiciones de las clases teóricas emplearemos como recursos didácticos medios audiovisuales y apoyo documental.

El método de trabajo seguido para la asignatura se ajustará a los siguientes criterios:





a) Clases teóricas presenciales. Se trata de sesiones en las que como estrategia didáctica el profesor expondrá los contenidos básicos de los temas que integran el programa, con el triple objetivo de facilitar información a los estudiantes, promover la comprensión de conocimientos y estimular su motivación.

b) Talleres de estudio de casos. Se basa en la idea de la necesidad de ejercitar y poner en práctica o ensayar los conocimientos previamente adquiridos, por cuanto dicha interacción permitirá un aprendizaje significativo de los objetivos que persigue la asignatura. Se constituirán grupos integrados por un máximo de 4 alumnos. Cada grupo deberá presentar y exponer en público su informe final sobre el caso estudiado, sometiéndose a las preguntas y las dudas que puedan plantear tanto el profesor como los restantes estudiantes.

c) Tutorías personalizadas. Se organizará un seguimiento de los estudiantes a través de tutorías que obligarán a que cada alumno mantenga al menos una entrevista con el profesor responsable. Además, los estudiantes podrán cada semana reunirse con el profesor para resolver las dudas concretas que surjan en el desarrollo de su trabajo personal programado o para buscar la orientación que crean necesaria.

d) Trabajo personal dirigido. El aprendizaje del estudiante se basará, fundamentalmente, en el trabajo personal que deberá realizar a partir de las indicaciones del profesor responsable de la asignatura y de los materiales indicados.

e) Trabajos en grupos para el desarrollo de las Prácticas  
Para la parte práctica se constituirán grupos de trabajo, cada uno de los cuales, se responsabilizará de su diseño, organización, desarrollo y valoración final de la misma. Cada grupo deberán elaborar un guión previo de la practica de la que es responsable y a partir del mismo elaborarán toda la planificación de la misma.

## Criterios de Evaluación

Se evaluará a los alumnos mediante diversos tipos de pruebas y según los siguientes criterios de evaluación:

-CRITERIOS DE EVALUACIÓN : Para superar la Asignatura, el Alumno-a ha de obtener un mínimo del 50 % de calificación en cada uno de los contenidos teóricos y prácticos. La Calificación Final de la Asignatura corresponderá a los siguientes criterios:

-Contenido Teórico : 80 % (Examen escrito )

-Contenido Presentación Trabajo Práctico : 20 % (trabaja que ha de ser tutorizado e indicado por el Profesor de la Asignatura)

-REQUISITOS MÍNIMOS: CARÁCTER OBLIGATORIO. El alumno-a ha de obtener un mínimo de 5 puntos, en la calificación final para aprobar la Asignatura, de la siguiente forma:

a.- Contenido teórico de la asignatura: obtener un mínimo del 50 % de la puntuación proporcional prevista (es decir un mínimo de 4 puntos)

b.- Contenido trabajo práctico de la asignatura: obtener un mínimo del 50 % de la puntuación proporcional prevista (es decir un mínimo de 1 punto)

-CALIFICACIÓN FINAL: La calificación final, será la suma de las partes, según la proporcionalidad establecida en los criterios de evaluación.



## Descripción de las Prácticas

- Al ser una asignatura de un plan de estudios a extinguir y no tiene clases presenciales y está convocada para alumnos que la tienen pendiente por aprobar, es por lo que no tiene programada ninguna actividad práctica.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Descubriendo Gran Canaria: 30 rutas a pie /

Alvaro Monzón Santana ; [mapas y perfiles, Moisés Martín Betancor ; corrección lingüística, Otilia Pérez Gil].  
Colectivo Turcón-Ecologistas en Acción,, Telde : (2005) - (2ª ed. act. y amp.)  
8460986829

---

### [2 Básico] Proyecto de innovación educativa olimpia 2000 :Alternativas para una planificación y programación de las actividades físico-deportivas extracurriculares /

Antonio González Molina.  
Gobiernos de Canarias. Dirección General de Deportes,, Las Palmas de Gran Canaria : (1989)  
84-404-3929-6

---

### [3 Básico] Propuesta para el diseño de un modelo de planificación y organización del deporte escolar en Canarias /

Antonio González Molina ; director: José Hernández Moreno.  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)

---

### [4 Básico] Turismo: principios y práctica /

C. Cooper... [et al.].  
Diana,, México D.F. : (1997)  
9681328086

---

### [5 Básico] Modelos de planificación /

Colin Lee.  
Pirámide,, Madrid : (1975)  
8436800273

---

### [6 Básico] Introducción al turismo /

dirección y redacción, Amparo Sancho; colaboración,  
Dimitrios Buhalis ... [et al.].  
Organización Mundial del Turismo,, Madrid : (1998)  
9284402697

---

### [7 Básico] Planificación de la alta dirección /

George A. Steiner.  
Universidad de Navarra,, Pamplona : (1979)  
8431305983 (Tomo II)

---

### [8 Básico] "Clasificación de las actividades físico-deportivas-recreativas para el sector turístico y sus motivaciones intrínsecas y perfil de usuarios

González Molina, Antonio  
F. Anaga S.L. - (2006)  
978-890-281-140-3,

---

### [9 Básico] Evolución del turismo náutico en España en los últimos treinta años

### [Archivo de ordenador] :recreación o status social, una aproximación a la sociología del turismo náutico /

Gregorio Méndez de la Muela ; [dirigida por Francisco Parra Luna].



---

**[10 Básico] Análisis de las estructuras del juego deportivo: fundamentos del deporte /**

José Hernández Moreno.  
Inde,, Barcelona : (1994)  
8487330258

---

**[11 Básico] Los juegos y deportes tradicionales de Canarias: antecedentes, análisis y caracterización /**

José Hernández Moreno, Ulises Castro Núñez, Vicente Navarro Adelantado.  
Gobierno de Canarias, Dirección General de Deportes :, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)  
8496131181

---

**[12 Básico] Introducción a la teoría y técnica del turismo /**

Luis Fernández Fúster.  
Alianza,, Madrid : (1989) - (1ª ed., 3ª reimpr.)  
84-206-8097-4

---

**[13 Básico] El ocio activo como factor de atracción turística en la ciudad de Florianópolis /**

Marco Aurélio Avila ; [ tesis realizada bajo la dirección de José Hernández Moreno ; codirector: José Manoel Gonçalvez Gandara].  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)

---

**[14 Básico] Turismo: planeación, administración y perspectivas /**

Robert W. McIntosh ; Charles R. Goeldner ; J. R. Brent Ritchie.  
Limusa,, México : (2001) - (2ª ed. 2ª reimpr.)  
9681858220

---

**[15 Básico] Educación física, deporte y turismo activo /**

Ulises Castro Nuñez, ... et al. [editores].  
[s. n.],, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)  
8460939383

---

**[16 Recomendado] Maspalomas, espacio natural y turismo activo [: guía rural /**

Angel Bara Claver ... [et al.].  
Ayuntamiento,, San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) : (2001)  
8493015490

---

**[17 Recomendado] Sociología del turismo /**

Ángeles Rubio Gil (coord.).  
Ariel,, Barcelona : (2003)  
8434436353

---

**[18 Recomendado] Salidas profesionales en el campo del turismo deportivo /**

Consejería  
de Turismo y Deporte.  
IAD,, Málaga : (2002)  
8488718071

---

**[19 Recomendado] El turismo de golf en la Costa del Sol, análisis geográfico /**

Francisca Escorza Doblás.  
Diputación de Málaga,, Málaga : (2001)  
84-7785-412-2



---

**[20 Recomendado] Historia del deporte**

*Gillet, B*  
*Oikos-tau. Barcelona - (1971)*

---

**[21 Recomendado] Sociología del turismo: cambios estructurales en el turismo moderno /**

*Hans-Joachim Knebel.*  
*Hispano Europea,, Barcelona : (1973)*  
8425503469

---

**[22 Recomendado] Turismo blanco: análisis estratégico comparado de ubicaciones de recreo de alta montaña. Alpes, Rocosas y Pirineu Lleidatà /**

*Luis Carús ; prólogo Juanjo Garra.*  
*Universitat de Lleida :, Lleida : (2002)*  
84-8409-165-1

---

**[23 Recomendado] Historia general del turismo de masas /**

*Luis Fernández Fuster.*  
*Alianza,, Madrid : (1991)*  
8420681369

---

**[24 Recomendado] El Turismo en su historia [**

*Luis Lavaur.*  
*Ediciones Turísticas,, Barcelona : (1974)*  
84-400-7690-8

---

**[25 Recomendado] Ecoturismo: nuevas formas de turismo en el espacio rural /**

*Miguel del Reguero Oxinalde.*  
*Bosch,, Barcelona : (1994)*  
8476762860

---

**[26 Recomendado] Desarrollo turístico sostenible : guía para planificadores locales /**

*Organización Mundial del Turismo ; George McIntyre ; con la ayuda de Arlene Hetherington y Edward Inskeep.*  
*Organización Mundial del Turismo,, Madrid : (1993)*  
9284401321

---

**[27 Recomendado] Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones /**

*Robert M. Grant.*  
*Civitas,, Madrid : (2006) - (5ª ed)*  
8447026582

---

**[28 Recomendado] Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista /**

*Roberto C. Boullón.*  
*(1990)*

..T260:

## Equipo Docente

### ANTONIO GONZÁLEZ MOLINA

**Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

**Departamento:** EDUCACIÓN FÍSICA

**Teléfono:** 928458873 **Correo Electrónico:** antonio.gonzalez@ulpgc.es



**ASIGNATURA:** 12307 - INFORMACIÓN TURÍSTICA DE CANARIAS

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** GEOGRAFÍA

**ÁREA:** Análisis Geográfico Regional

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN

**CURSO:** Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

## Descriptor B.O.E.

Información diacrónica y actual que debe manejar con solvencia un guía. De carácter geográfico, histórico, etnográfico y estadístico.

## Temario

Tema 1. Consideraciones previas sobre el espacio turístico en Canarias.

Tema 2. Tipos de información y fuentes documentales y estadísticas relacionadas con el turismo en las Islas.

Tema 3. Los recursos turísticos del medio natural en Canarias: El relieve, el clima y la vegetación. La incidencia de los espacios protegidos en la preservación y promoción de los recursos. Incidencias medioambientales del turismo en las Islas.

Tema 4. El papel de los paisajes agrarios insulares en el modelo espacial turístico.

Tema 5. Las ciudades. Su vinculación con el desarrollo de la actividad turística. Los recursos turísticos urbanos complementarios al sol y playa.

Tema 6. La población. Incidencias del turismo en la distribución y características demográficas.

Tema 7. Las infraestructuras y medios de transporte. Las instalaciones vinculadas al ocio y esparcimiento turístico. Sus tipologías.

Tema 8. La planificación turística en Canarias. El papel de la promoción inmobiliaria y el planeamiento territorial. Perspectivas del turismo en las Islas y los problemas de competencia de otros destinos.

## Requisitos Previos

- Conviene que el alumno/a tenga un manejo adecuado del concepto de turismo, los recursos turísticos y los tipos de turismo existentes.



- Es importante que exista una base sólida sobre los conceptos esenciales de la geografía turística que a lo largo de esta asignatura serán aplicados para el caso concreto de Canarias .
- asimismo, es importante que el alumno cuente con conocimientos de geografía general del Archipiélago Canario.

## Objetivos

- Distinguir los tipos de turismos y de turistas en Canarias en relación con los comportamientos e intereses asociados.
- Análisis del espacio turístico de Canarias
- Identificar los elementos territoriales canarios más importantes que debe tener en cuenta un especialista en Turismo, con vistas al análisis y diagnóstico según los objetivos planteados en su actividad profesional.

## Metodología

Asignatura extinguida. Sólo se procederá a la realización de la prueba objetiva oficial.

El alumno podrá disponer de tutorías, tanto presenciales, como a través de internet.

## Criterios de Evaluación

- Asignatura sin docencia. El criterio evaluatorio se circunscribe a la realización de un examen final
- El examen final correspondiente a la convocatoria oficial de exámenes de la asignatura se realizará según fecha estipulada en el calendario oficial de la asignatura. Esta prueba consistirá en un examen tipo test.

## Descripción de las Prácticas

El trabajo práctico consistirá en:

A. Diseño de rutas turísticas insulares que tendrán como elementos a visitar la Red Canaria de Espacios Protegidos.

B. El seguimiento de asuntos turísticos a través de la prensa, realizando un resumen y comentario crítico de noticias y propaganda aparecida en estos medios de comunicación, valorándose la participación del alumno.

## Bibliografía

### [1 Básico] Geografía de Canarias /

*director científico y coordinador de la obra, Guillermo Morales Matos.*

*Prensa Ibérica,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (1993)*

*8487657532 (v.2)*

### [2 Básico] Génesis y desarrollo del espacio turístico en Canarias: una hipótesis de trabajo /

*Eduardo Cáceres Morales ; colaboradores: José Tomás Millán*

*Rodríguez ... [et al.].*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria ; Gobierno de Canarias, Consejería de Educación, Cultura y Deportes*



---

**[3 Básico] La red canaria de espacios naturales protegidos /**

*José L. Martín*

*Esquivel ... [et al.].*

*Gobierno de Canarias, Consejería de Política Territorial,, Islas Canarias : (1995)*

8492006196

---

**[4 Básico] Geografía física de Canarias /**

*Leoncio Afonso.*

*Interinsular Canaria,, Santa Cruz de Tenerife : (1980)*

84-85543-15-7

---

**[5 Básico] Los volcanes de las Islas Canarias= Canarian volcanoes /**

*Vicente Araña, Juan C. Carracedo.*

*Rueda,, Madrid : (1978)*

84-7207-014-X Volumen 2

---

**[6 Básico] Geografía de Canarias.**

*Interinsular Canaria,, Santa Cruz de Tenerife : (1988) - (2ª ed.)*

8485543661

---

**[7 Recomendado] Geografía e historia :: Canarias /**

*bajo la dirección de Jaime Mascaró Florit.*

*Santillana,, Madrid : (1995)*

8429445161

---

**[8 Recomendado] Estudio de las condiciones y características de la planta alojativa turística de Playa del Inglés, Gran Canaria: Master en Proyección Urbanística y del Paisaje /**

*Eduardo Cáceres Morales, Juan Palop Casado.*

*Cabildo de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)*

8461154405

---

**[9 Recomendado] Volcanismo y geografía física en Canarias /**

*Fernando Martín Galán*

*y María del Carmen Romero Ruiz.*

(1982)

---

**[10 Recomendado] Los volcanes de Canarias: guía geológica e itinerarios /**

*Francisco Anguita... [et al.].*

*Rueda,, Madrid : (2002)*

8472071324

---

**[11 Recomendado] El clima de las Islas Canarias /**

*Inocencio Font Tullot.*

(1959)



## Equipo Docente

**ANTONIO ÁNGEL RAMÓN OJEDA**

(COORDINADOR)

**Categoría:** PROFESOR ASOCIADO LABORAL

**Departamento:** GEOGRAFÍA

**Teléfono:** 928459895 **Correo Electrónico:** [toni.ramon@ulpgc.es](mailto:toni.ramon@ulpgc.es)

**ANTONIO ÁNGEL RAMÓN OJEDA**

(COORDINADOR)

**Categoría:** PROFESOR ASOCIADO LABORAL

**Departamento:** GEOGRAFÍA

**Teléfono:** 928459895 **Correo Electrónico:** [toni.ramon@ulpgc.es](mailto:toni.ramon@ulpgc.es)







**ASIGNATURA:** 12308 - TRABAJO FIN DE CARRERA

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

**CRÉDITOS:** 9

**TEÓRICOS:** 1

**PRÁCTICOS:** 8

## Descriptor B.O.E.

Realización de un proyecto práctico relacionado con algún aspecto de la industria turística.

## Temario

El Trabajo Fin de Carrera girará en torno a una de las asignaturas de especialidad cursadas por el alumno. Dicha asignatura será elegida en función de las preferencias personales del alumno y de la disponibilidad de profesores que desean participar en la tutorización y evaluación de los trabajos.

Con este fin tanto los profesores de la especialidad en Administración Hotelera como los de la especialidad de Ocio y Recreación que colaboran atenderán a los alumnos en su horario de tutorías para indicarles cuáles podrían ser los contenidos concretos de los Trabajos Fin de Carrera. Sobre esta base, el alumno tomará su decisión.

## Requisitos Previos

Ninguno

## Objetivos

El Trabajo Fin de Carrera tiene los siguientes objetivos:

- 1) Integrar los conocimientos asimilados sobre diversas disciplinas impartidas durante la carrera en un trabajo de análisis de la actual situación de crisis y su efecto sobre la industria turística.
- 2) Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente al análisis de una situación concreta.

## Metodología

La metodología de la asignatura se ajustará a los criterios expuestos a continuación:

- 1) El trabajo será individual.



## 2) Tutorización del Trabajo Fin de Carrera.

Los alumnos matriculados en el Trabajo Fin de Carrera serán distribuidos equitativamente por el profesor coordinador de la asignatura, para ambas especialidades, entre los profesores asignados a esta asignatura.

## 3) Tema del Trabajo Fin de Carrera.

El trabajo será de tema único para todos los estudiantes. Este tema será “El turismo y la crisis: oportunidades y amenazas”.

## 4) Normas para la elaboración del documento.

El documento debe tener una extensión mínima de 5 páginas y máxima de 10 páginas, excluyendo portada e índice.

La portada del documento impreso debe contener la siguiente información:

- a. “Trabajo Fin de Carrera Diplomatura de Turismo”
- b. Nombre y apellidos del alumno/a
- c. DNI del alumno/a
- d. Fecha de entrega
- e. Tutor

Lo epígrafes y extensión serán los siguientes:

Introducción (1 página)

Análisis de la situación actual (2-3 paginas)

Oportunidades y amenaza (2-3 páginas).

Conclusiones (2-3 páginas)

Si el documento incorporara anexos, estos deberán ser grapados al final. No hay extensión máxima para los anexos.

Formato de página: márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho de 2 cm. Sin encabezado ni pie, con numeración de páginas inferior centrada. Espacio interlineal 1,5.

Tamaño de papel: DIN A 4.

Tamaño de letra: 12 pt. Tipo: Arial.

Los documentos estarán encuadernados debidamente.

## 5) Fechas para la entrega del documento.

El documento del Trabajo Fin de Carrera puede ser entregado por el alumno/a en cualquiera de las convocatorias que tiene a su disposición.

Si se quiere tener la nota para la convocatoria especial, se deberá entregar en la semana del 19 al 23 de noviembre de 2012, en horario de tutorías del profesor asignado.

Si se quiere tener la nota para la convocatoria ordinaria, se deberá entregar en la semana del 20 al 24 de mayo de 2013, en horario de tutorías del profesor asignado.

Si se quiere tener la nota para la convocatoria extraordinaria, se deberá entregar en la semana del 2 al 6 de septiembre de 2013, en horario de tutorías del profesor asignado.

## 6) Lugar de entrega.

El documento se entregará al profesor asignado, no al profesor coordinador de la asignatura, en su horario de tutoría. Si no fuera posible, se entregará en la Secretaría del Departamento al que pertenezca el profesor asignado. Si no fuera posible, se entregará en la Conserjería del edificio en el que tenga asignado su despacho el profesor asignado.



## Criterios de Evaluación

- 1) Los proyectos serán evaluados por el profesor tutor asignado.
- 2) La evaluación del Documento del Proyecto representará el 100% de la nota.
- 3) Los proyectos se valorarán, entre otros, de acuerdo a los siguientes criterios.
  - Estilo de redacción, claridad en la exposición y ortografía.
  - Rigor y actualidad de las fuentes bibliográficas consultadas y referenciadas.
  - Calidad de la información original recabada: encuestas, entrevistas personales, etc.
  - Calidad del contenido descriptivo.
  - Profundidad y rigor del análisis crítico.
  - Originalidad y adecuación de las propuestas.
  - Capacidad de síntesis.

## Equipo Docente

### VÍCTOR IGNACIO PADRÓN ROBAINA

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458646 **Correo Electrónico:** victor.padron@ulpgc.es

### TOMÁS FRANCISCO ESPINO RODRÍGUEZ

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458648 **Correo Electrónico:** tomasfrancisco.espino@ulpgc.es

### ANTONIA MARÍA GIL PADILLA

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458158 **Correo Electrónico:** antoniamaria.gil@ulpgc.es

### RITA DOLORES MEDINA MUÑOZ

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458122 **Correo Electrónico:** ritadolores.medina@ulpgc.es

### SERGIO MORENO GIL

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458109 **Correo Electrónico:** sergio.moreno@ulpgc.es

**WEB Personal:** <https://www.ulpgc.es/index.php?pagina=smoreno.dede&ver=inicio>

### SUSAN HUNTLEY MAYCOCK

**Categoría:** TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

**Departamento:** FILOLOGÍA MODERNA

**Teléfono:** 928451798 **Correo Electrónico:** susan.maycock@ulpgc.es



**ALEX ROBERTO HANSEN MACHÍN****Categoría:** TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA**Departamento:** GEOGRAFÍA**Teléfono:** 928451736 **Correo Electrónico:** alex.hansen@ulpgc.es**SANTIAGO HERNÁNDEZ TORRES****Categoría:** PROFESOR ASOCIADO LABORAL**Departamento:** GEOGRAFÍA**Teléfono:** 928451729 **Correo Electrónico:** santiago.hernandeztorres@ulpgc.es**SANTIAGO HERNÁNDEZ TORRES****Categoría:** PROFESOR ASOCIADO LABORAL**Departamento:** GEOGRAFÍA**Teléfono:** 928451729 **Correo Electrónico:** santiago.hernandeztorres@ulpgc.es**LUIS MIGUEL BLASCO ARIAS****Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1**Departamento:** CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS**Teléfono:** 928457014 **Correo Electrónico:** luismiguel.blasco@ulpgc.es**WEB Personal:** <http://www.personales.ulpgc.es/lmblasco.dcyj>**JOSÉ LUIS TABARES SANTOS****Categoría:** PROFESOR COLABORADOR**Departamento:** PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA**Teléfono:** 928451189 **Correo Electrónico:** joseluis.tabares@ulpgc.es**MARÍA DEL PINO MEDINA BRITO****Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928458125 **Correo Electrónico:** pino.medina@ulpgc.es**JUANA TERESA AGUIAR QUINTANA****Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928458114 **Correo Electrónico:** teresa.aguiar@ulpgc.es**JOSÉ LUIS BALLESTEROS RODRÍGUEZ****Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928452802 **Correo Electrónico:** joseluis.ballesteros@ulpgc.es**Resumen en Inglés**



**ASIGNATURA:** 12309 - CALIDAD DE SERVICIOS

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

## Información ECTS

Descripción Grupo: Extinción

Horas asignadas: 11,25 (1,125 Créditos ECTS)

Idioma en que se imparte: Español

## Descriptorios B.O.E.

Naturaleza de los servicios hoteleros. Estudio de los factores humanos y sociales que influyen en las acciones e interacciones entre los clientes y los productores del sector turístico. Desarrollo de programas para la mejora de la calidad total de los servicios hoteleros.

## Temario

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1. DEFINICIÓN Y PRINCIPIOS DE LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

1. Introducción
2. Definiciones de términos relacionados con la calidad
3. Posibles obstáculos a la satisfacción del cliente: Modelo del Gap
4. Evolución histórica de la gestión de la calidad
5. Principios de la excelencia en la gestión
6. Sistemas de Gestión: Modelo EFQM de Excelencia

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA CALIDAD

1. Introducción
2. Métodos de investigación
3. Tipología de información
4. Etapas en el desarrollo y aplicación de Servqual

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD: UNE 182001 E ISO 9001

1. Sistema de Clasificación Hotelera
2. Organismos que intervienen en la gestión de los sellos de calidad
3. Requisitos de la norma UNE 182001:2008



4. Requisitos de la norma ISO 9001:2008
5. Documentación del sistema de calidad siguiendo el enfoque de procesos
6. Auditoría del sistema de calidad

#### UNIDAD DE APRENDIZAJE 4. LOS GRUPOS DE MEJORA

1. La metodología del proceso de mejora
2. La organización del proyecto de mejora
3. El recorrido de diagnóstico
4. El recorrido de corrección
5. El recorrido de mantenimiento

#### UNIDAD DE APRENDIZAJE 5. EL CONTROL DE LOS ESTÁNDARES

1. El proceso de control de calidad
2. Gráficos de control de calidad
3. Medidas de la capacidad del proceso
4. Seis sigma
5. Muestreos de aceptación

#### UNIDAD DE APRENDIZAJE 6. LOS COSTES DE LA CALIDAD Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Los costes de la calidad
2. Sistema de garantía de la calidad
3. Sistema de atención al cliente
4. Sistema para el tratamiento de las quejas

### Requisitos Previos

Sería conveniente que el alumno tuviera conocimientos generales de Organización y Dirección de Empresas.

### Objetivos

La formación y el desarrollo de las habilidades directivas en la gestión de la calidad, incluyendo la formulación de objetivos de calidad, las técnicas de investigación de mercado aplicadas a la calidad, la implantación de sistemas de calidad, los métodos de comunicación y trabajo en equipo, el diseño de las garantías y el servicio de atención al cliente.

### Metodología

En la impartición de los contenidos del programa se adoptará un enfoque práctico mediante el empleo de casos y ejercicios.

### Criterios de Evaluación

La evaluación final del alumno se hará mediante examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.



## Descripción de las Prácticas

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Calidad de servicios en el sector turístico /

*Victor Padrón Robaina.*

*Universidad, Vicerrectorado de Ordenación*

*Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)*  
9788496502390

---

### [2 Básico] Autoevaluación [: norma UNE 182001:2008: hoteles y apartamentos turísticos.

*Instituto para la Calidad Turística Española,, Madrid : (2008)*

---

### [3 Recomendado] Quality control /

*Dale H. Besterfield.*

*Prentice Hall,, Upper Saddle River [etc.] : (2001) - (6th. ed.)*

0130256684

---

### [4 Recomendado] Gestión empresarial a través del modelo europeo de excelencia de la E.F.Q.M. /

*Joaquín Membrado Martínez.*

*Díaz de Santos,, Madrid : (1999)*

8479784032

---

### [5 Recomendado] Gestión integral de la calidad: implantación, control y certificación

*Lluís Cuatrecasas.*

*Gestión 2000,, Barcelona :*

8480882824

---

### [6 Recomendado] Calidad total en la gestión de servicios /

*Valarie A. Zeithaml, A. Parasuraman y Leonard L. Berry.*

*Díaz de Santos,, Madrid : (1992)*

8479780614

## Equipo Docente

### VÍCTOR IGNACIO PADRÓN ROBAINA

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458646 **Correo Electrónico:** victor.padron@ulpgc.es



**12310 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN  
PARA HOTELES**

**ASIGNATURA:** 12310 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA HOTELES

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

## Descriptor B.O.E.

Gestión de los sistemas y las tecnologías de información para hoteles. Sistemas de información interempresariales: redes y sistemas de reservas. Planificación, análisis y diseño de los sistemas de información.

## Temario

### 1. INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN EL SECTOR HOTELERO

- 1.1. Redes de Comunicaciones para los Sistemas de Gestión de Hotel.
- 1.2. Modelos y Servicios de E-commerce y E-business relacionados con el sector hotelero (E-commerce, Web 2.0, etc.).
- 1.3. Sistemas de apoyo a la gestión comercial de los hoteles.
- 1.4. Distribución electrónica de plazas hoteleras.

Gil, A.M.(2006). Módulo 6  
Buhalis, D. (2003)  
Laudon, K. y Laudon, J.P. (2004)

### 2. SISTEMAS DE GESTIÓN HOTELERA

- 2.1. Introducción a los Sistemas de Gestión Hotelera.
- 2.2. Front Office.
- 2.3. Back Office.
- 2.4. Sistemas auxiliares.

Gil, A.M. (2006). Módulo 3  
Buhalis, D. (2003)

### 3. SISTEMAS DE GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS





- 3.1. Introducción.
- 3.2. Sistemas Punto de Ventas.
- 3.3. Sistemas de Gestión de Economatos.
- 3.4. Sistemas de Gestión de Recetas.
- 3.5. Sistemas de Gestión de Banquetes y Conferencias.
- 3.6. Sistemas Especiales.

Apuntes de la Profesora  
Buhalis, D. (2003)  
Kasavana, L.M. y Brooks, R.M. (2005)

## 4. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN HOTELEROS

- 4.1. La Planificación de los Sistemas de Información Hoteleros.
- 4.2. Diseño y Análisis de los Sistemas de Información Hoteleros.
- 4.3. Aspectos Relevantes en la Gestión de los Sistemas de Información Hoteleros.

Apuntes de la Profesora  
Laudon, K. y Laudon, J.C. (2004)  
Buhalis, D. (2003)

### Requisitos Previos

El alumno debe disponer de un nivel de conocimientos básicos acerca de los Sistemas de Información, Tecnologías de Información (Hardware y Software, Aplicaciones Ofimáticas) y Comunicación (Redes Informáticas y Servicios de Comunicaciones) y un nivel suficiente de conocimientos de los procesos básicos de gestión hotelera.

### Objetivos

Los objetivos fundamentales de la asignatura son:

1. Introducir al alumno en el conocimiento teórico-práctico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones presentes en el sector hotelero, así como en sus implicaciones y su integración en la Nueva Economía.
- 2.- Acercar al alumno a la realidad de las aplicaciones tecnológicas y sistemas de gestión aplicadas en el sector hotelero.
3. Y, fomentar en el alumno un carácter objetivo y crítico para la toma de decisiones dirigidas a la planificación y gestión de estas herramientas tecnológicas.

### Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en la página de la asignatura en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra parte, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Esta metodología se complementará con el empleo de la tutoría presencial para orientar al alumno en el estudio y preparación de la materia. Para ello, el alumno deberá contactar con la profesora de



la asignatura a través del Campus Virtual para solicitar fecha y hora de tutoría.

El medio de comunicación que se utilizará en esta materia será fundamentalmente el Campus Virtual, en lo que afecta a las consultas que se realicen a la profesora en horario de tutorías.

## Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Para poder superar la asignatura es necesario que el alumno obtenga un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

Los alumnos que durante el curso anterior (2011/12) dispongan de nota acumulada por los trabajos del curso, se les mantendrá esta nota hasta la próxima convocatoria de diciembre. En el caso de que estos alumnos no superen la convocatoria de dicho examen, deberán ajustarse a los nuevos criterios de evaluación fijados para la materia en este curso académico 2012/13.

## Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas de artículos e informes, casos de discusión, test, etc.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Sistemas de información para la gestión /

*Antonia María Gil Padilla.*

*Universidad de Las palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)*

84-96718-18-2

---

### [2 Básico] El uso de las tecnologías de la información en la empresa en Canarias /

*coordinación, Zenona González Aponcio ; equipo de investigadores, Rosario Berriel Martínez...[et al.].*

*Fundación FYDE-Caja Canarias,, Santa Cruz de Tenerife : (2006)*

846896591X

---

### [3 Recomendado] e-Tourism: information technology for strategic tourism management /

*Dimitrios Buhalis.*

*Prentice Hall,, London [etc.] : (2003)*

0-582-35740-3

---

### [4 Recomendado] Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital /

*Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon ; traducción, Antonio Núñez*

*Ramos ; revisión técnica, Pedro Solares Soto ... [et al.].*

*Pearson Educación,, México [etc.] : (2008) - (10ª ed.)*

970-26-1191-1

---

### [5 Recomendado] Managing front office operations /

*Michael L. Kasavana ; Richard M. Brooks.*

*Educational Institute of American Hotel & Lodging Association,, Lansing [ MI ] : (2005) - (7th ed.)*

0866122656



## [6 Recomendado] Using computers in hospitality /

*Peter O'Connor.*

*Thomson,, Australia (etc.) : (2006) - (3rd ed.)*

978-1-84480-045-2

## Equipo Docente

**ANTONIA MARÍA GIL PADILLA**

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458158 **Correo Electrónico:** antoniamaria.gil@ulpgc.es

## Resumen en Inglés

The aim of this subject is the study of Information Systems, and Information and Communications Technologies applied in hotel management. The marks consists of 100% from final exam.

The topics covered in this subject are:

- 1.- Internet and Information and Communication Technologies.
- 2.- Hotel Management Systems.
- 3.- Food and Beverages Information Systems.
- 4.- Information Systems Planification and Management.





**ASIGNATURA:** 12311 - HABILIDADES DIRECTIVAS Y RECURSOS HUMANOS

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 2

**PRÁCTICOS:** 2,5

## Descriptor B.O.E.

Desarrollo de habilidades relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Aprovechamiento eficaz del tiempo. Problemas específicos de la gestión de los recursos humanos en el sector turístico.

## Temario

### 1. LA DIRECCIÓN DE RRHH EN EMPRESAS TURÍSTICAS

Melián González (2007). Cap.1.

Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 1.

Puchol (2003). Cap.1.

Caso para afianzar los conceptos básicos sobre el tema.

2 Sesiones

### 2. LA ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PERSONAL

Melián González (2007). Cap.1.

Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 2.

Lecturas planificación y organización de personal.

Caso sobre planificación de RRHH.

Ejercicios prácticos de análisis de puestos e inventario de RRHH.

5 Sesiones

### 3. LA SELECCIÓN E INTEGRACIÓN DE PERSONAL

Melián González (2007). Cap. 2.

Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 4.

Casos sobre procesos y técnicas de selección de personal.

4 Sesiones

### 4. LAS RELACIONES LABORALES EN EL SECTOR TURÍSTICO

Melián González (2007). Cap.2.

Convenio colectivo provincial de la provincia de Las Palmas.

Apuntes sobre las modalidades de contratación laboral.



2 Sesiones

## 5. FLEXIBILIDAD EN LA PLANTILLA

Melián González (2007). Cap.2.

Puchol (2003). Cap. 4.

Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 3.

Apuntes sobre las modalidades de flexibilidad laboral.

3 Sesiones

## 6. LA FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Puchol (2003). Caps.3 y 5.

Gómez Mejía et al. (2001). Caps. 4 y 7.

Melián González (2007). Cap.3.

Lecturas sobre programas y técnicas de formación.

Caso sobre el diseño de un programa de formación.

4 Sesiones

## 7. LAS HABILIDADES DIRECTIVAS DE LOS MANDOS

Melián González (2007). Cap.5.

Ejercicio práctico sobre estilos de dirección.

3 Sesiones

## 8. LA EVALUACIÓN Y CONTROL DEL RENDIMIENTO

Puchol (2003). Cap.7.

Gómez Mejía et al. (2001). Cap.6.

Melián González (2007). Cap.4.

Caso y ejercicios prácticos sobre valoración del rendimiento.

3 Sesiones

## 9. LA MOTIVACIÓN Y COMPENSACIÓN DEL PERSONAL

Puchol (2003). Cap.6.

Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 9.

Melián González (2007). Cap.4.

4 Sesiones

Apuntes elaborados por el profesor

Casos sobre motivación y sistemas de incentivos.

\* Cada sesión tiene una duración de una hora y media

## Requisitos Previos

Los adquiridos en las asignaturas de primer y segundo curso de la Diplomatura en Turismo

## Objetivos

El objetivo principal de esta asignatura es ofrecer al alumno una visión global de la gestión de los recursos humanos en las empresas que se dedican a la actividad turística. Hay que tener en cuenta que las empresas de este sector son intensivas en el uso de capital humano. Ello se hará desde dos puntos de vista complementarios: uno, hace referencia a las habilidades que deben tener los mandos para dirigir el personal a su cargo y, otro, a las prácticas propias del área de RRHH para gestionar toda la plantilla. Se tratarán las distintas facetas de la dirección de recursos humanos: reclutamiento, selección, flexibilidad laboral, planificación y organización, formación, habilidades



directivas, valoración, compensación y motivación. Estos temas se abordarán, por una parte, considerando las distintas técnicas que actualmente se utilizan para dirigir el personal de una empresa de la forma más eficaz posible y, por otra, teniendo en cuenta las demandas del entorno respecto a esta función directiva, tales como la flexibilidad, calidad, innovación y evaluación de resultados.

Lo que se pretende al impartir estos conocimientos es que el alumno se familiarice con las distintas alternativas que tienen los mandos y las empresas para gestionar el capital humano, desde que se incorpora a la organización hasta que la abandona. Los distintos tipos de entrevistas y las diferentes vías para motivar a los trabajadores son ejemplos de las múltiples técnicas que pueden ser usadas. Además, con el estilo de formación utilizado, se busca que los alumnos participen, analicen y razonen sobre la conveniencia o no de las diversas prácticas en la dirección de recursos humanos.

## Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Así mismo, en el temario se especifican los capítulos de los manuales docentes a través de los que se puede estudiar cada uno de los temas de la asignatura.

## Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

## Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Dirección y gestión de recursos humanos /

*Luis Puchol.*

*Díaz de Santos,, Madrid : (2003) - (5ª ed. act.)*

8479785802

---

### [2 Básico] Gestión de recursos humanos /

*Luis R. Gómez-Mejía ; David B. Balkin ; Robert L. Cardy.*

*Prentice-Hall,, Madrid : (2000) - (1ª ed. 6ª reimp.)*

8489660107

---

### [3 Básico] Habilidades directivas y recursos humanos /

*Santiago Melián González.*

*Universidad, Vicerrectorado de Ordenación*

*Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2007) - (1ª ed.)*

9788496131255



**[4 Básico] La gestión de los recursos humanos /McGraw-Hill,**

*Shimon Dolan, Randall S. Schuler, Ramón Valle Cabrera ; traductores, Isabel Ozores Santos, Eduardo Miño.*

..T260:

(1999)

84-481-2427-8

## Equipo Docente

### SANTIAGO MELIÁN GONZÁLEZ

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928451784 **Correo Electrónico:** [santiago.melian@ulpgc.es](mailto:santiago.melian@ulpgc.es)





**ASIGNATURA:** 12312 - GESTIÓN FINANCIERA

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

**ÁREA:** Economía Financiera Y Contabilidad

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 2

**PRÁCTICOS:** 2,5

## Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

## Descriptor B.O.E.

Las decisiones financieras de la empresa. El entorno de las decisiones financieras. La fuentes de recursos financieros. El coste de los recursos financieros. La estructura de capital de la empresa. La decisión de inversión en la empresa. La elección de proyectos de inversión.

## Temario

TEMA 1.- LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

1. Introducción.
2. Las decisiones de inversión y financiación en la empresa.
3. El objetivo financiero de la empresa.

TEMA 2.- EL ENTORNO DE LAS DECISIONES FINANCIERAS

1. El sistema financiero.
2. Los instrumentos financieros.
3. Los mercados financieros.
4. Las entidades financieras.
5. Los tipos de interés.

TEMA 3.- LAS FUENTES DE RECURSOS FINANCIEROS





1. Introducción.
2. La financiación ajena a corto plazo.
3. La financiación ajena a medio y largo plazo.
4. La financiación propia.

#### TEMA 4.- EL COSTE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

1. El concepto de coste de capital.
2. El coste de la financiación ajena a corto plazo.
3. El coste de la financiación ajena a medio y largo plazo.
4. El coste de la financiación propia.

#### TEMA 5.- LA METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. La decisión de inversión.
2. La dimensión financiera de un proyecto de inversión.
3. La tasa óptima de actualización.

#### TEMA 6.- LA VALORACIÓN DE INVERSIONES

1. Los criterios clásicos de evaluación y selección de proyectos de inversión.
2. La hipótesis de reinversión de los flujos netos de caja en los criterios del VAN y la TIR.
3. La aceptación y ordenación de proyectos según los criterios del valor actual neto y la tasa interna de rendimiento.

### Requisitos Previos

Dado el carácter de introducción a las Finanzas de esta asignatura no es preciso haber cursado previamente otras asignaturas, aunque es recomendable tener conocimientos de contabilidad.

### Objetivos

La asignatura de Gestión Financiera tiene por objeto el análisis de las decisiones de inversión, así como el análisis de las distintas fuentes de financiación orientadas al logro de los recursos financieros que proporcionen un coste mínimo de capital. Para ello se parte del entorno financiero, esto es, un breve recorrido por el Sistema Financiero y sus principales componentes; para centrarnos luego en las decisiones de financiación e inversión, ejes centrales de las finanzas empresariales. A continuación nos detendremos en la elección de las fuentes de financiación más adecuadas de acuerdo con la situación y características de la empresa, así como en la determinación del coste del capital.

### Metodología

El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico, pero sustentado en conceptos teóricos fundamentales para el buen entendimiento de las decisiones de inversión y financiación en una empresa.

### Criterios de Evaluación

El examen final comprensivo de toda la asignatura constará de dos partes: teórica y práctica. Es necesario obtener un mínimo de cuatro puntos (sobre diez) en cada una de las partes para que se calcule la nota media.



## Bibliografía

---

### [1 Básico] Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico /

*M<sup>a</sup> Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sánchez.*  
*Delta,, Madrid : (2010)*  
*978-84-92954-66-7*

---

### [2 Recomendado] Las decisiones financieras de la empresa /

*Ana Isabel Fernández y Myriam García Olalla.*  
*Ariel,, Barcelona : (1992)*  
*8434420775*

---

### [3 Recomendado] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa /

*Andrés*  
*S. Suárez Suárez.*  
*Pirámide,, Madrid : (2008) - (21<sup>a</sup> ed.)*  
*9788436818994*

---

### [4 Recomendado] Dirección financiera de la empresa /

*dirección y coordinación Matilde Fernández Blanco.*  
*Pirámide,, Madrid : (1991)*  
*8436805976*

---

### [5 Recomendado] Economía y dirección financiera de la empresa /

*Juan José Durán Herrera.*  
*Pirámide,, Madrid : (1992)*  
*8436807138*

---

### [6 Recomendado] El rating como evaluación de la calidad crediticia de las empresas /

*María Cocepción Verona Martel.*  
*Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)*  
*84-88412-26-6*

---

### [7 Recomendado] Una introducción al renting /

*María Concepción Verona Martel ; Yaiza García Padrón ; María Gracia Reyes Padilla.*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Servicio de Publicaciones,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)*  
*8496502058*

---

### [8 Recomendado] Inversión y coste de capital: manual de finanzas /

*Rafael Termes.*  
*McGraw-Hill,, Madrid : (2001) - (1<sup>a</sup> ed. 2<sup>a</sup> reimp.)*  
*8448112040*

## Equipo Docente

### MARÍA CONCEPCIÓN VERONA MARTEL

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

**Teléfono:** 928452818 **Correo Electrónico:** mariaconcepcion.verona@ulpgc.es



**ASIGNATURA:** 12313 - FISCALIDAD DE LA EMPRESA TURÍSTICA

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

**ÁREA:** Derecho Financiero Y Tributario

**PLAN:** 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

## Información ECTS

Asignatura en extinción.

## Descriptorios B.O.E.

Consideraciones generales sobre el derecho financiero y tributario. Tributos estatales directos e indirectos. Tributos de las comunidades autónomas y entidades locales. El régimen fiscal de Canarias.

## Temario

PARTE GENERAL DEL DERECHO FINANCIERO CON ESPECIAL REFERENCIA AL DERECHO TRIBUTARIO

LECCIÓN I: La Actividad financiera y Derecho Financiero

1. La actividad financiera: Definición. 2. El Derecho Financiero: Definición y características. 3. La Hacienda Pública. 4. El contenido del Derecho Financiero.

LECCIÓN II: El Derecho Tributario.

1. Concepto y Contenido. 2. El tributo: Concepto y clases: a) La tasa; b) Contribución especial; c) El impuesto.

LECCIÓN III: Principios constitucionales del tributo

1. Introducción. 2. Principio de reserva de ley. 2. El principio de capacidad económica. 3. Principios de igualdad y generalidad. 4. Principio de progresividad. 5. No confiscatoriedad.

LECCIÓN IV: Las fuentes del tributo y los sujetos con poder tributario

1. Significado. 2. Las fuentes creadoras del tributo (fuentes formales): a) La constitución, b) Los tratados internacionales; c) El derecho de la UE, d) La Ley; e) Disposiciones del ejecutivo con fuerza de ley: Decretos-leyes y Decretos legislativos; f) El Reglamento; g) El derecho supletorio; h) La codificación. 3. Fuentes de conocimiento del tributo: a) La jurisprudencia; b) La doctrina administrativa. 4. Los sujetos con poder tributario: a) Significado; b) El Estado; c) El poder tributario de las CC.AA.; d) El poder tributario de las CC.LL.



## LECCIÓN V: La aplicación de las normas tributarias

1. Significado. 2. Búsqueda de la norma aplicable. 3. Eficacia de las normas en el tiempo. 4. Eficacia de las normas en el espacio. 5. La interpretación de las normas tributarias. 6. La analogía. 7. El conflicto en la aplicación de la norma tributaria La economía de opción La simulación.

## LECCIÓN VI: El tributo y su estructura material (I)

1. Significado. 2. La obligación tributaria principal. 2.1 Introducción 2.2 Concepto y características. 2.3 Nacimiento de la obligación tributaria: El hecho imponible. 2.3.1 Concepto y características. 2.3.2 Estructura del hecho imponible. 2.3.3 Exención y no sujeción. 2.4 Sujetos de la obligación tributaria principal.

## LECCIÓN VII: El tributo y su estructura material (II)

1. Cuantificación de la obligación tributaria principal. La deuda tributaria. 2. Significado. 3. Base imponible y base liquidable. 4. Los tipos de gravamen. 5. La cuota tributaria. 6. La deuda tributaria. 7. Obligaciones subsidiarias y accesorias. 7.1 Significado. 7.2 Pagos a cuenta. 7.3 Repercusión. 7.4 El responsable. 7.5 La sucesión. 7.6 El interés de demora. 7.7 Recargos. 7.8 Devoluciones. 7.9 Garantías. 7.10 Obligaciones formales.

## LECCIÓN VIII: El Derecho Formal tributario

### I. El tributo y su aplicación

1 Significado. 2 Actos de gestión de la administración tributaria. 3 Actuaciones de los obligados tributarios en la aplicación de los tributos.

II. La revisión de los actos de aplicación de los tributos: Breve referencia.

III. El tributo y su infracción: Breve referencia.

## PARTE ESPECIAL DEL DERECHO TRIBUTARIO

### LECCIÓN IX: LOS TRIBUTOS ESTATALES (I): LA EMPRESA TURÍSTICA EN LA IMPOSICIÓN DIRECTA

I. La imposición directa en España. II. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. III. El Impuesto sobre Sociedades. IV. Régimen Económico y Fiscal de Canarias: Su incidencia en el IRPF y en el IS. V. El Impuesto sobre el Patrimonio. VI. El Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

### LECCIÓN X: LOS TRIBUTOS ESTATALES (II): LA EMPRESA TURÍSTICA EN LA IMPOSICIÓN INDIRECTA. LAS TASAS ESTATALES QUE AFECTAN A LA EMPRESA TURÍSTICA

I. La imposición indirecta en España. II. El Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. III El Impuesto General Indirecto Canario. IV. Los Impuestos Especiales. V. Las tasas estatales.

### LECCIÓN XI: LOS TRIBUTOS AUTONÓMICOS Y LOCALES: LA EMPRESA TURÍSTICA Y LOS IMPUESTOS Y TASAS AUTONÓMICOS Y LOCALES

I. El sistema tributario autonómico y local. II. Tributos autonómicos. III. Tributos locales. 1. Introducción. 2. Tasas locales. 3. Impuestos municipales. 3.1 Introducción. 3.2 Impuesto sobre Bienes Inmuebles. 3.3 Impuesto sobre Actividades Económicas. 3.4 Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica. 3.5 Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras. 3.6 Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana.



## Requisitos Previos

Tratándose de una asignatura cuyo objeto de estudio es examinado desde una perspectiva jurídica, serán de gran relevancia los conocimientos jurídicos de los alumnos adquiridos en otras asignaturas de la diplomatura.

## Objetivos

En este programa hay dos grandes objetivos que se pretenden cubrir, de acuerdo con las horas lectivas de las que se dispone. El primero, formar al alumno suficientemente acerca de la parte general del Derecho Financiero y tributario, con la finalidad de que comprenda, por un lado, la importancia de la existencia de un conjunto de tributos en un Estado moderno, sus objetivos, principios, y estructura general. El segundo, acercar a nuestros alumnos a la estructura del sistema tributario español (la parte especial del Derecho Tributario), con la finalidad de que tenga conocimiento general del conjunto de tributos que lo componen y, a la vez, de aquellos aspectos de este conjunto de tributos que más afectan o inciden sobre la empresa turística, con particular atención al Régimen Económico y Fiscal de Canarias.

## Metodología

Al tratarse de una asignatura en extinción, no hay clases presenciales, lo cual no significa que en horario de tutorías se atiendan en lo que necesiten a todos los alumnos con esta asignatura pendiente. Para prepararse la misma, disponen en el Campus Virtual, del Manual de Fiscalidad de la Empresa Turística.

## Criterios de Evaluación

Se realizará un examen final sobre los temas que figuran en el programa cuyo valor máximo será de 10 puntos. La forma del examen final será escrito en la modalidad de preguntas cortas y se realizará en la fecha oficial establecida por la Facultad.

## Descripción de las Prácticas

Al ser una asignatura en extinción, no hay prácticas.

## Bibliografía

### [1 Básico] Fiscalidad de la empresa turística /

*Luis Miguel Blasco Arias.*

*Universidad, Vicerrectorado de Ordenación*

*Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)*

*9788496502321*

## Equipo Docente

### **LUIS MIGUEL BLASCO ARIAS**

**Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

**Departamento:** CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

**Teléfono:** 928457014 **Correo Electrónico:** luismiguel.blasco@ulpgc.es

**WEB Personal:** <http://www.personales.ulpgc.es/lmblasco.dcjb>



**ASIGNATURA:** 12314 - CONTABILIDAD DE EMPRESAS HOTELERAS

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

**ÁREA:** Economía Financiera Y Contabilidad

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

## Descriptor B.O.E.

Contabilidad y análisis contable aplicado a empresas hoteleras.

## Temario

Lección 1.- Sistemas de información contable en una empresa hotelera. El Sistema Uniforme de Contabilidad para la Industria Hotelera (USALI).

Lección 2.- Estructura típica de balance y de resultados en la empresa hotelera.

Lección 3.- Análisis de la problemática contable de tesorería en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.

Lección 4.- Análisis de la problemática contable de deudores y acreedores en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.

Lección 5.- Análisis de la problemática contable de existencias en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.

Lección 6.- Análisis de la problemática contable del activo no corriente en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.

Lección 7.- Análisis de la problemática contable de las cuentas de gestión en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.

Lección 8.- Las cuentas anuales.

Lección 9.- Principales indicadores para el análisis contable en el sector hotelero.

## Requisitos Previos

Esta asignatura se concibe como continuación y complemento de la asignatura troncal "Contabilidad", y con ella se pretende adaptar los conceptos generales de la Contabilidad Externa a la problemática de las empresas de alojamiento turístico hotelero, definiendo y estudiando, además, algunos de los principales indicadores para el análisis de su estructura económico-financiera.

## Objetivos

El turismo constituye un fenómeno de masas de una importancia creciente y de enorme impacto en los ámbitos económico, social, político y cultural.



Al igual que en otras áreas geográficas, en España el sector turístico supone uno de los pilares fundamentales de la economía y una de sus más significativas fuentes de riqueza, además de su principal origen de divisas.

Si en el conjunto del país el turismo adquiere una importancia relevante, en la Comunidad Autónoma de Canarias se convierte en determinante, constituyéndose en el motor esencial de su economía, en su principal gran industria y en una de sus esenciales fuentes de ingresos.

En virtud de todo lo anterior, de una manera genérica, con el contenido del programa de la asignatura se pretenden identificar, estudiar y analizar, desde una perspectiva puramente contable, las peculiaridades que caracterizan y diferencian a los hoteles de otras empresas.

El objetivo es estudiar y aplicar un modelo contable específico que permita captar y representar la problemática económico-financiera de los establecimientos hoteleros, así como los estados contables que pongan de relieve su situación patrimonial y los resultados generados como consecuencia de las operaciones realizadas.

Además se definirán y adaptarán algunos de los principales indicadores e instrumentos para el análisis económico, financiero y de la producción de las explotaciones hoteleras.

Al tratarse de una asignatura optativa, incluida en el último curso de la titulación, es recomendable que el alumno tenga cursada y aprobada la asignatura “Contabilidad” impartida en segundo curso de la Diplomatura.

## Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que el/la profesor/a especifique en el Campus Virtual a principios del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

## Criterios de Evaluación

Examen: 100%

Para la evaluación del alumno se realizará un único examen que a su vez se divide en teórico y práctico. La prueba teórica constará de una serie de preguntas relacionadas con el contenido del programa. La parte práctica tratará de la resolución de un supuesto con ejercicios relativos a la materia estudiada.

Para poder obtener los créditos correspondientes a la asignatura, el alumno deberá alcanzar una puntuación mínima de cinco puntos.

Para poder concurrir a examen (o en su defecto para ser corregido) es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura. No podrá presentarse a examen aquel alumno que no pueda ser identificado personalmente mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducción o pasaporte.



---

### [1 Básico] La información contable segmentada en las empresas hoteleras /

José

Manuel Aguayo Moral ; Departamento de economía financiera y contabilidad.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1999)

8495286157

---

### [2 Básico] Uniform system of accounts for the lodging industry.

Educational Institute of the American Hotel & Lodging Association,, Lansing, Michigan : (2006) - (10th rev. ed.)

0-86612-282-5

---

**[3 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].**

Lex Nova,, Valladolid : (2007)

978-84-8406-842-6

---

### [4 Recomendado] GESTIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA DE HOTELES

ARANDA HIPOLITO, A

CENTRO DE ESTUDIOS RAMON ARECES

---

### [5 Recomendado] Dirección estratégica en los hoteles del siglo XXI.

Felipe Gallego, Jesús

McGraw-Hill,, Madrid : (1996)

8448601483

---

### [6 Recomendado] Gestión de producción de alojamientos y restauración /

Javier Cerra ... [et al].

Síntesis,, Madrid : (1991) - (1ª ed., 1ª reimp.)

847738097X

---

### [7 Recomendado] Un modelo para la segmentación de la información contable en las empresas hoteleras

José Manuel Aguayo Moral ; tesis dirigida por Lázaro Rodríguez Ariza.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1997)

---

### [8 Recomendado] Técnicas de gestión y dirección hotelera /

Juan R. Mestres Soler.

Gestión 2000,, Barcelona : (1999) - (2ª ed.)

8480883375

---

### [9 Recomendado] Contabilidad y finanzas para no financieros /

Oriol Amat Salas.

Deusto,, Bilbao : (2002)

8423419908

---

**[10 Recomendado] Curso básico de contabilidad financiera: edición especialmente dirigida a empresas del sector turístico.**

Vacas Guerrero, Catalina

Pirámide,, Madrid : (1996)

---





## Equipo Docente

### JERÓNIMO PÉREZ ALEMÁN

**Categoría:** *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*

**Departamento:** *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*

**Teléfono:** *928452816* **Correo Electrónico:** *jeronimo.perez@ulpgc.es*





**ASIGNATURA:** 12315 - CONTROL DE GESTIÓN

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 2

**PRÁCTICOS:** 2,5

## Descriptorios B.O.E.

La información para el control de gestión. Técnicas para la elaboración de los presupuestos. Los controles internos.

## Temario

1. Introducción al control en la empresa.
2. El proceso administrativo.
3. El control interno.
- 4.- Los estados financieros en la empresa. Significado y decisiones a tomar por la gerencia.
5. El sistema uniforme de contabilidad hotelera.
6. El sistema de control de ventas.
7. El sistema de control de compras.
8. El sistema de control de costes de venta o consumos.
9. Control de Gastos generales.
10. Control de Gastos de personal.
11. Sistema de control de tesorería.
12. Estudio económico del hotel medio español.
13. Sistema de presupuestos.
14. El cuadro de mando.



## Requisitos Previos

Esta asignatura requiere que el alumno tenga conocimientos básicos de contabilidad y el significado de los estados financieros. También sería deseable que el alumno tenga conocimientos sobre sistemas de información y de herramientas básicas como hojas de cálculo, ya que son utilizadas durante las sesiones prácticas.

## Objetivos

A lo largo del temario se repasarán conceptos básicos sobre el alcance y significado del control en la gestión de la empresa, para posteriormente profundizar en la interpretación de los estados financieros enfocada a la correcta toma de decisiones en la empresa.

Posteriormente se estudiarán las condiciones básicas que deben darse en el hotel para desarrollar un modelo de gestión adecuado, analizándose con profundidad cada una de las operaciones básicas que comportan anotaciones contables: ventas, compras, costes de ventas, gastos y movimientos de fondos. Se estudiará el flujo de información adecuado a establecer en cada una de las áreas indicadas, particularizando especialmente en los informes que han de llegar a la gerencia para una racional toma de decisiones.

## Metodología

Es una asignatura en extinción.

## Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico que constará de 30 preguntas tipo test (definiciones y conceptos básicos) sobre el total contenido de la asignatura.: 100% de la nota final.

## Descripción de las Prácticas

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Síntesis sobre la teoría de la estructura óptima de capita. Modigliani y Miller y los costes asociados a la quiebra.

*Javier Santomá*

- (1.994)

*Notas técnicas del Iese nº. 0-294-083 FN-322 y 326*

---

### [2 Básico] La rentabilidad de la inversiones

*Josep Faus*

- (1.988)

*Nota técnica del IESE nº. 4-288-013 FN-201*

---

### [3 Básico] Apalancamiento del capital

*Rafael Termes*

- (1.968)

*Nota técnica del IESE nº. 0-266-149 FN-7/3*

---

### [4 Básico] El coste de los recursos permanentes

*William L. White, Harvard University*

- (1.967)

*Nota técnica del IESE nº. 0-276-028 FN-106*



---

**[5 Recomendado] Internal control:a fraude prevention handbook for hotel and restaurant managers /**

*by A. Neal Geller.*

*Cornell University,, New York : (1991)*

0937056065

---

**[6 Recomendado] Practical hotel-motel cost reduction handbook /**

*Herbert K. Witzky.*

*Hayden Book Company,, New Jersey : (1970)*

---

**[7 Recomendado] Adaptación del "Uniform System" a los hoteles españoles /**

*[Isidoro Sánchez Mateos].*

*Puzzle,, Madrid : (1999)*

84-605-8604-9

---

**[8 Recomendado] Gestión de hoteles: una nueva visión /**

*Jesús Felipe Gallego ; Carlos R. Felipe Tablado.*

*Thomson,, Madrid : (2002)*

8428328420

---

**[9 Recomendado] Control de gestión: una perspectiva de dirección /**

*Joan M. Amat.*

*Gestión 2000,, Barcelona : (1992)*

8486703735

---

**[10 Recomendado] L'Équipement hôtelier: constructions installations matériels /**

*Marcel Bourseau.*

*Flammarion,, Paris : (1980) - (nouvelle ed.)*

2-08-200048-6

---

**[11 Recomendado] La gestion hôtelière:exploitation, commercialisation, administration /**

*Marcel Bourseau.*

*Flammarion,, Paris : (1974)*

---

**[12 Recomendado] Elaboración y control de presupuestos /**

*Pere Nicolás.*

*Gestión 2000,, Barcelona : (1999) - (1 ed.)*

848088343X

---

**[13 Recomendado] Cuadro de mando integral: The Balanced Scorecard /**

*Robert S. Kaplan ; David P. Norton.*

*Gestión 2000,, Barcelona : (2000) - (2ª ed.)*

8480885041

---

**[14 Recomendado] Uniform system of accounts for hotels.**

*Hotel Association of New York City,, New York : (1986) - (8th rev. ed.)*

---



### MARÍA DEL PINO MEDINA BRITO

**Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458125 **Correo Electrónico:** pino.medina@ulpgc.es



**ASIGNATURA:** 12316 - INGLÉS EN LA ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** FILOLOGÍA MODERNA

**ÁREA:** Filología Inglesa

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 0 **PRÁCTICOS:** 4,5

## Descriptorios B.O.E.

Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de inglés y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

## Temario

El programa de Inglés en la Administración Hotelera consta de cinco módulos. Cada módulo gira en torno a un tema relacionado con el sector hotelero. Los contenidos léxicos constituyen uno de los componentes fundamentales en el aprendizaje del inglés aplicado al sector turístico. Se introduce un mayor número de términos específicos relacionados con los diferentes departamentos de un hotel para cumplir con las necesidades del alumno en su futuro profesional. Se pretende que los alumnos sean capaces, a través de las actividades, de combinar los distintos tipos de contenidos para lograr una comunicación efectiva dentro del ámbito turístico.

En lo que se refiere a la selección de los elementos gramaticales, se hace especial hincapié en las estructuras de inglés general que son, a la vez, características del inglés aplicado a la rama de la Administración Hotelera. Estos elementos no se presentan de forma aislada sino integrados en los temas y situaciones, de forma que, en cada unidad, se incluyan aquel o aquellos aspectos gramaticales más relacionados con el área temática o situacional.

Los contenidos funcionales están íntimamente ligados a los contenidos temáticos y a los contenidos gramaticales, formando una parte intrínseca de los módulos ya que describen las actividades específicas que el alumno tendrá que realizar en su vida profesional tanto en atención directa al cliente como en el trato con otros profesionales del sector. Estas funciones específicas se

llevan a cabo a través de las cuatro destrezas.

Las actividades están vinculadas al sector hotelero con el fin de que resulten motivadoras y reflejen de la manera más auténtica posible las tareas que tendrán que realizar los alumnos cuando estén trabajando en el sector.

### Module 1 Hotel Staffing and Internal Organisation

This module looks at:

- different types of hotels
- the different departments that make up the hotel structure



- the personnel in each department
- staff duties
- emails
- notices

The specific aims of the unit are:

- to deepen knowledge of the internal organisation of hotels, the different departments and the day-to-day running of the hotel.
- to acquire lexis related to the running of a hotel.
- to obtain vocabulary related to the duties performed by hotel staff.
- to learn to differentiate between formal and informal writing styles.
- to get practice in changing from an informal to a formal style and viceversa.
- to learn when inversion can be used to obtain greater politeness.
- to look at the use of English in notices.

## Module 2 The front office

This module looks at:

- the duties carried out in reception
- the reservations department
- the housekeeping department
- customer contact

The specific aims of the module are:

- to revise lexis associated with check-in and checkout
- to become familiar with specific lexis related to reception
- to learn lexis associated with reservations
- to gain experience in explaining rates
- to acquire lexis associated with housekeeping
- to revise the constructions 'have something done' and 'to get something done'
- to learn how to write e-mails confirming bookings

## Module 3 Other Departments

This module looks at:

- the Food and Beverage Department
- the different jobs in the department
- the restaurant
- Quality and Human Resources
- the Financial Department
- the Sales and Marketing Department
- the Maintenance Department

The specific aims of the module are:

- to learn more restaurant-related lexis
- to acquire terminology related to the kitchen
- to familiarise students with sales and marketing terms
- to practice writing emails of apology



- to obtain lexis related to hotel systems and maintenance

## Module 4 Business guests

This module looks at:

- meetings, events and celebrations
- the business traveller versus the holidaymaker
- the treatment of VIPs
- the hotel as a venue for conferences
- organising conferences

The specific aims of the module are:

- to acquire terminology related to events and celebrations
- to look at the difference between a business guest and an ordinary tourist
- to review the passive voice
- to focus on expressions used to talk about shape, dimension and layouts
- to familiarise students with the names of pieces of conference equipment
- to obtain training in describing conference facilities
- to look at emails enquiring about hotel events and write the replies

## Module 5 Hotels and Tour Operators

This module looks at:

- hotel contracting
- arranging a meeting
- negotiating contracts
- confirming agreements

The specific aims of the module are:

- to get a deeper knowledge of what hotel contracting involves
- to familiarise students with emails/letters to contact tour operators
- to focus on expressions used when arranging a meeting
- to practise negotiation language
- to get practice in writing emails confirming an agreement

## Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, el alumno debe haber aprobado Inglés I, Inglés II e Inglés III, siendo imprescindible que sepa manejar las estructuras gramaticales fundamentales y las que son de mayor uso en el campo del turismo. Además, debe poder comunicarse con fluidez a nivel conversacional y en las situaciones tratadas en los dos cursos anteriores de la Diplomatura, ya que los contenidos pasan a ser más específicos del mundo de los hoteles, de manera que aumenta cada vez más el nivel de complejidad.

## Objetivos

El principal objetivo es el de capacitar al alumno para recibir y reproducir la lengua inglesa dentro del marco del mundo turístico centrándose sobre todo en el sector hotelero. El alumno debe desarrollar las habilidades necesarias para la comprensión lectora y la expresión escrita con el fin de que pueda entender y redactar documentos relacionados con cuestiones empresariales o administrativas relacionadas con la Administración Hotelera. Además, el alumno debe ser capaz





de comunicarse con fluidez a un nivel adecuado para el trato tanto con turistas como con profesionales de habla inglesa pertenecientes al sector. Se pretende que logre desenvolverse con soltura hablando con una correcta pronunciación, entonación, ritmo y acentuación.

## Metodología

Al no haber clases presenciales, los alumnos deberán trabajar por su cuenta el contenido de la asignatura, que se encuentra en la página web. Por otro lado, los alumnos pueden acudir a las tutorías si necesitan ayuda.

## Criterios de Evaluación

Para obtener los cuatro créditos y medio correspondientes a la asignatura será necesario superar las tres partes del examen; la prueba escrita, la prueba de comprensión oral y la de expresión oral, en la cual el alumno deberá demostrar su conocimiento sobre los puntos tratados en el temario.

Se debe superar las tres partes para aprobar la asignatura. Para superar el examen escrito es necesario aprobar la/s pregunta/s de redacción. Las notas de la prueba de comprensión y la de la prueba oral se sumarán sólo cuando se haya aprobado la prueba escrita. A aquellos alumnos que no logren aprobar la asignatura, se les guardará la nota de las partes aprobadas para las convocatorias extraordinaria y especial del mismo curso académico.

La nota final se calcula de la siguiente manera:

Examen escrito: 60%

Examen de comprensión oral: 20%

Examen de expresión oral: 20%

## Descripción de las Prácticas

Los cuatro créditos y medio correspondientes a esta asignatura son prácticos. El logro de las competencias se basa en la realización de los ejercicios que están en la página web- con los que se practican las distintas destrezas comunicativas:

- Ejercicios de expresión y comprensión oral.
- Ejercicios de expresión escrita (cartas, redacciones, etc.)
- Ejercicios de comprensión lectora (a partir de textos reales relacionados con el turismo).

Además de ello, encontrarán ejercicios léxicos y gramaticales con los que pueden adquirir el vocabulario y las estructuras sintácticas.

## Bibliografía

---

### [1 Recomendado] Test your business english :hotel and catering /

*Alison Pohl.*

*Pearson Education,, London : (2000) - (Special edition.)*

*0-582-46111-1*

---

### [2 Recomendado] High season: english for the hotel and tourism industry

*Duckworth, Michael*

*Oxford University Press,, Oxford : (1994)*

*0194513106*

---

### [3 Recomendado] Going International

*Keith Harding*

*- (1998)*

*0-19-457400-8*



---

**[4 Recomendado] High season : English for the hotel and tourist industry /**

*Keith Harding & Paul Henderson.*  
*Oxford University Press,, Oxford : (1994)*  
*0194513084*

---

**[5 Recomendado] English for international tourism /**

*Miriam Jacob.*  
*Longman,, Harlow (Essex) : (1997)*  
*0582298512*

---

**[6 Recomendado] Tourism.**

*Robin Walker and Keith Harding.*  
*Oxford University Press,, Oxford : (2007)*  
*978-0-19-455104-5*

---

**[7 Recomendado] Diccionario Oxford español-inglés, inglés-español.**

*Oxford University Press,, Oxford : (1980)*  
*0198645031*

## Equipo Docente

**SUSAN HUNTLEY MAYCOCK**

**Categoría:** TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

**Departamento:** FILOLOGÍA MODERNA

**Teléfono:** 928451798 **Correo Electrónico:** susan.maycock@ulpgc.es

## Resumen en Inglés

This course is aimed mainly at students who will be working in the hotel and catering trade. Students practise understanding and communicating both orally and in writing within the context of hotel establishments thus enabling them to gain fluency and confidence. The final mark will be made up of three parts: a written exam, an oral exam and a listening exam.



**12317 - ALEMÁN EN LA  
ADMINISTRACIÓN HOTELERA**

**ASIGNATURA:** 12317 - ALEMÁN EN LA ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** FILOLOGÍA MODERNA

**ÁREA:** Filología Alemana

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 0 **PRÁCTICOS:** 4,5

### Descriptorios B.O.E.

Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

### Temario

El programa de Alemán en la Administración Hotelera consta de cinco unidades didácticas. Cada unidad gira en torno a un tema relacionado con el sector hotelero. Los contenidos léxicos constituyen uno de los componentes fundamentales en el aprendizaje del alemán aplicado al sector turístico.

Además de la profundización en algunas estructuras gramaticales básicas se introduce un mayor número de términos específicos.

Las actividades están vinculadas naturalmente al sector hotelero con el fin de que resulten motivadoras y reflejen de manera más auténtica posible las tareas que tendrán que realizar los alumnos en su futuro profesional.

Los principales temas a tratar son los siguientes:

1. Las diferentes categorías de hoteles y su organización interna.
2. La gestión de Alimentos y Bebidas
3. El hotel como lugar de celebraciones: banquetes, reuniones, congresos
4. El marketing hotelero y la publicidad
5. Las conferencias telefónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Las diferentes categorías de hoteles y su organización interna.

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

II. TEMAS:

- a) Hotellerie und Parahotellerie
- b) Deutsche Hotelklassifizierung
- c) Interne Organisation eines Hotels - Organigramm
- d) Gespräch über die Lektüre: Oktoberfest
- e) Sprechhandlungen:
  - Hotels vorstellen, empfehlen, vermitteln, beschreiben



### III. GRAMÁTICA/FONÉTICA:

- Wdhlg. Passiv, Fragesatz, Fragewörter
- Allgemeine Ausspracheregeln

### IV. LÉXICO:

- Betriebsführung eines Hotels, Funktionsbereich der Mitarbeiter
- Hotels: Kategorie, Lage, Ausstattung, Unterbringung, Sport, Unterhaltung
- spezifische Terminologie der o.a. Themen
- Redewendungen: Voraussetzungen erfüllen, sich auszeichnen, sich beschränken auf, etc.

### V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Unterschiedliche Klassifizierung in verschiedenen Ländern
- Unterschiedl. Erwartungen, Qualitätsnormen erfüllen

### VI. ACTIVIDADES:

- Bedarfsanalyse eines Hotels
- Kriterien zur Klassifizierung
- Hotelprospekte vergleichen
- Textproduktion:
  - Hotelprospekt anfertigen
  - Organisation der versch. Abteilungen
- Terminologie:
  - unterschiedl. Beherbergungsbetriebe
  - Funktionsträger eines Hotels
- Gespräch über die Lektüre: 'Oktoberfest'

## UNIDAD 2: La gestión de Alimentos y Bebidas

### I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

#### II. TEMAS:

##### a) Allgemein:

- Der Komfort eines Hotels
- b) Food & Beverage - die Wirtschaftsabteilung
  - Küche + Utensilien
  - Restaurant, versch. Kategorien
  - Speisekarten, Menüs

##### c) Speziell:

- Ein Angebot schriftlich unterbreiten
- Zusammenstellung von Menüs
- Zubereitung von (typisch kanarischen) Speisen

##### d) Sprechhandlungen:

- Die Räumlichkeiten eines Restaurants vorstellen
- Tisch decken
- Menüs beschreiben
- Angebote für ein Geschäftsessen machen

### III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Deklination des Adjektivs
- Allgemeine Ausspracheregeln



#### IV. LÉXICO:

- Um ein Angebot bitten, sich auf e. Anfrage beziehen, Bedingungen formulieren, etc.
- Gastronomie/Küche/Gerichte
- Terminologie: Restaurant, Bedienung, Küche, Speisekarte, Menüs

#### V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Unterschiedl. Essgewohnheiten, Deutschland/Spanien
- Typische deutsche / spanische Gerichte

#### VI. ACTIVIDADES:

- Textproduktion: Einen konkreten Geschäftsbrief/ Angebot f. ein Geschäftsessen anfertigen
- Entwurf von Speiseplänen, Zubereitung von Gerichten
- Dialoge: im Restaurant
- Planung eines Restaurants

UNIDAD 3: El hotel como lugar de celebraciones: banquetes, reuniones, congresos

#### I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

##### II. TEMAS:

###### a) Food & Beverage:

- Bankett-Service
- Hotels als Veranstaltungsorte

###### b) Anfrage an ein Hotel für eine Veranstaltung

- Korrespondenz: Angebote f. eine Veranstaltung machen
- Struktur von Dialogen im Servicebereich

###### c) Sprechhandlungen:

- Banketts/ Veranstaltungen anbieten
- Gespräche mit Gästen/Veranstaltern: Daten erfragen, Hilfe anbieten, informieren, auf Beschwerden reagieren

##### III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Allgemeine Ausspracheregeln

#### IV. LÉXICO:

Terminologie:

- Dialogstruktur
- Bankettservice
- Organisation von Veranstaltungen
- Technischer Bereich

#### V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Konventionen in der Schriftsprache /Geschäftsbriefe

#### VI. ACTIVIDADES:

- Textproduktion: Planung/Beschreibung v. Tagungseinrichtungen



- Dialoge: Gäste empfangen, Angebote vermitteln
- Terminologie: Fachtermini Kongress- / Tagungstourismus
- Gespräch über die Lektüre 'Oh Maria'

## UNIDAD 4: El marketing hotelero y la publicidad

### I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

#### II. TEMAS:

- a) Tourismusmarketing in Hotellerie und Gastronomie /Werbung
- b) Reiseveranstalter und Reisemittler
- c) Sprechhandlungen:
  - Gespräche mit Reiseveranstaltern:
  - Verträge aushandeln
  - Daten erfragen
  - Hotels/Urlaubsziele bewerben

#### III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Imperativ
- Allgemeine Ausspracheregeln

#### IV. LÉXICO:

Terminologie:

- Marketing
- Werbung
- Reiseveranstalter
- Reisebüros
- Reservierungssysteme
- Werbesprache

#### V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Werbesprache: Gebräuche, Konventionen der Zielgruppe

#### VI. ACTIVIDADES:

Textproduktion:

- Hotelprospekt anfertigen
- Ausarbeitung von touristischem Werbe- und Informationsmaterial

## UNIDAD 5: Las conferencias telefónicas

### I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

#### II. TEMAS:

- a) Telefongespräche:
  - Anrufe tätigen und entgegennehmen
- b) Sprechhandlungen:
  - Grußformeln
  - Information erfragen/geben
  - auf Beschwerden reagieren
  - Termine vereinbaren



- Entschuldigungen vorbringen, etc.

### III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Allgemeine Ausspracheregeln

### IV. LÉXICO:

Spezifische Ausdrücke bei Telefongesprächen:

- Begrüßung
- Daten erfragen
- Verbindung herstellen
- Verabschiedung, etc.

### V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Unterschiedliche sprachliche Konventionen bei Telefonkontakten dt./span.

### VI. ACTIVIDADES:

- Dialoge: Telefongespräche / Geschäftskontakt
- Terminologie: Fachtermini Telefonkontakt

Spezifische, von den Studenten auszuführende sprachliche Kommunikationsleistungen während des Semesters können als mündliche Prüfung gewertet werden.

## Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, es aconsejable que el alumno haya cursado y aprobado las asignaturas 'Alemán I', 'Alemán II' y 'Alemán III'.

## Objetivos

Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un nivel aceptable del alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

Se consolidan los conocimientos adquiridos en las tres asignaturas previas de Alemán básico y se profundiza en temas más específicos y complejos, relacionados a la especialidad de la Administración Hotelera.

Se centra, sobre todo, en el sector hotelero.

Además, con el fin de consolidar no sólo la competencia lectora, sino también la competencia cultural del alumno, se introducen dos lecturas con temática turística.

Con respecto a los contenidos de las distintas unidades didácticas, se ha seleccionado una serie de temas directamente relacionados con esta especialidad. De esta manera, los alumnos pueden aprovechar los conocimientos adquiridos en el estudio de otras asignaturas de la carrera.

La concepción de esta asignatura optativa del 3º curso se basa en la consolidación y ampliación de los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores con especial atención a la necesidad de poder desenvolverse tanto de forma oral como escrita en el campo profesional de la administración hotelera.

Los objetivos generales de esta asignatura consisten en:

- La ampliación de los conocimientos sobre estructuras lingüísticas del idioma alemán aplicadas al



sector turístico.

- Poner en práctica las funciones del lenguaje aprendidas en los cursos anteriores dentro del contexto del lenguaje específico de los temas a tratar.
- La adquisición de estrategias / técnicas verbales y escritas en el campo de la administración hotelera.
- La introducción de contenidos de la cultura y civilización alemanas con referencia al campo de la administración hotelera, mediante análisis comparativos / contrastivos

## Metodología

Método interactivo que estará en todo momento orientado a la comunicación en el ámbito turístico y, en especial, en torno al campo de la Administración Hotelera.

Utilizaremos como libro de texto el Manual: Alemán en la Administración Hotelera.

## Criterios de Evaluación

La nota del examen final se calcula de la siguiente manera:

- A) Examen de expresión escrita : 50%
- B) Elaboración de un trabajo escrito marcado por la profesora y entregarlo en el examen final. 50%

Es necesario aprobar las dos partes (A y B) del examen final.

HAY QUE PONERSE EN CONTACTO CON LA PROFESORA A PRINCIPIO DEL CURSO:  
msantana@dfm.ulpgc.es

## Descripción de las Prácticas

Elaboración de un trabajo escrito marcado por la profesora y entregarlo en el examen final.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Hallo!: hablar por teléfono en alemán /

[Barbara Ceruti, Barbara Schütz].

Difusión,, Barcelona : (2000)

8489344809

---

### [2 Básico] Oktoberfest /

Felix & Theo.

Langenscheidt,, Berlin : (1995)

3-468-49691-5

---

### [3 Básico] Oh, Maria... /

Felix & Theo.

Langenscheidt,, Berlin [etc.] : (2005)

3-468-49714-8 (libro y CD)

---

### [4 Básico] Alemán en la administración hotelera /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008) - (1ª ed.)

978-84-96971-24-0





---

**[5 Básico] Alemán III /**

*Gabriele Becher.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)*

8495792931

---

**[6 Básico] Alemán I /**

*Gabriele Becher.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)*

8495792958

---

**[7 Básico] Cuaderno de Soluciones de Alemán I, II y III /**

*Gabriele Becher.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)*

8496131750

---

**[8 Básico] Alemán II /**

*Gabriele Becher.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Palnificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)*

8496502562

---

**[9 Recomendado] Geschäftskommunikation [: schreiben und telefonieren /**

*Axel Hering, Magdalena Matussek.*

*Max Hueber Verlag, 2002., Ismaning (München) : (2003)*

3-19-031587-6 (cd)

---

**[10 Recomendado] Duden Deutsches Universalwörterbuch : auf der grundlage der neuen amtlichen Rechtschreibregeln /**

*bearbeitet von Günther Drosdowski und der Dudenredaktion.*

*Dudenverlag,, Mannheim : (1996) - (3., neu bearb. und erw. Aufl.)*

3-411-05503-0

---

**[11 Recomendado] Prácticas de gramática alemana= Lehr-und übungsbuch der deutschen grammatik /**

*Dreyer, Schmitt.*

*Verlag für Deutsch,, [München] : (2001) - (Ed. rev. y aumentada = Neubearbeitung.)*

3-19-077255-X

---

**[12 Recomendado] Diccionario de las lenguas española y alemana /**

*fundado por el Dr.Rodolfo J. Slabý y el Prof. Rodolfo Grossmann.*

*Herder,, Barcelona : (2001) - (5ª ed. (12ª ed. española) / ampliada y totalmente revisada por el Dr. Carlos Illig.)*

8425406943

---

**[13 Recomendado] Publicidad intercultural: componentes específico-culturales en anuncios publicitarios españoles y alemanes /**

*Gabriele Becher.*

*Abecedario,, Badajoz : (2007)*

978-84-96560-27-7

---

**[14 Recomendado] Deutsches wörterbuch: mit einem lexikon der deutschen sprachlehre /**

*Gerhard Wahrig ; neu herausgegeben von Renate Wahrig-Burfeind.*

*Bertelsmann Lexicon Verlag,, Gütersloh : (1997)*

3-577-10677-8

---



---

**[15 Recomendado] Fachenglisch für Hotel, Restaurant und Küche**

Göckel, Claudia  
- (1998)

---

**[16 Recomendado] Deutsch 2000. Gramática del alemán contemporáneo**

Luscher, R. & R. Schäpers  
- (1985)  
3-468-49681-8

---

**[17 Recomendado] Reisen: deutsch als fremdsprache für das tourismusstudium /**

María  
Borrueco Sosa.  
Síntesis,, Madrid : (2000)  
84-7738-780-X

---

**[18 Recomendado] Zimmer frei Neu [Deutsch im Hotel /**

von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter Mitwirkung von Christiane Lemcke.  
Langenscheidt,, Berlin : (2000)  
3468494173

## Equipo Docente

**MARÍA CRISTINA SANTANA QUINTANA**

**Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

**Departamento:** FILOLOGÍA MODERNA

**Teléfono:** 928458903 **Correo Electrónico:** cristina.santana@ulpgc.es

## Resumen en Inglés

### OBJECTIVES

This German language course aims to consolidate and further the knowledge acquired during the first and second year courses and covers the following areas:

- acquisition of basic linguistic structures and application to the tourism sector;
- extensive specific vocabulary in tourism;
- introduction to strategies of analysis, comprehension and production of texts;
- gradual achievement of correct pronunciation, adequate intonation and fluency;
- introduction to contents of German culture and civilisation.

### Contents

- Study of the German language oriented towards tourism with special emphasis on communication.
- Initiation in grammatical structures and basic vocabulary.
- Identification, descriptions, how to make a request, information (both oral and written)
- Introduction to a comparative system of the language

The written test is a 50% and the the paper 50% of the total score.

It is necessary to pass both parts of the final exam.

### Basic Bibliography:

BECHER, G.: Alemán en la administración hotelera Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad 1ª ed, ISBN 978-84-96971-24-0 (2008)  
BECHER, G. : Colección manuales docentes universitarios, Alemán I, II y III (2002).  
BECHER, G.: Publicidad Intercultural, ISBN 10-84-96560-27-9, Abecedario (2007)





**ASIGNATURA:** 12318 - TURISMOS ALTERNATIVOS

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** GEOGRAFÍA

**ÁREA:** Análisis Geográfico Regional

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

## Descriptor B.O.E.

Análisis de los productos distintos a "sol y playa". Turismo ecológico. Turismo de congresos. Turismo rural. Turismo de aventura. Turismo Deportivo.

## Temario

TEMA 1: Turismos alternativos. Conceptos teóricos y Aspectos diferenciales.

- 1.1.- Los turismos alternativos. Contexto general
- 1.2.- Factores generales en el desarrollo de los turismos alternativos

TEMA 2: El turismo urbano y de congresos.

- 2.1.- La ciudad como escenario de las actividades de turismo alternativo.
- 2.2.- Los criterios de valoración y exposición de los recursos territoriales turísticos urbanos para el turismo alternativo.

TEMA 3: El turismo rural.

- 3.1.- Conceptos y aspectos identificadores del turismo rural.
- 3.2.- Los criterios de valoración y exposición de los recursos territoriales asociados al turismo rural.
- 3.3.- Las actividades de turismo rural.

TEMA 4: El turismo cultural y de centros históricos.

- 4.1.- Los recursos culturales del territorio como herramienta de las actividades de turismo alternativo.
- 4.2.- Los criterios de valoración y exposición de los recursos territoriales culturales asociados al turismo alternativo.

TEMA 5: El turismo deportivo y de aventuras.

- 5.1.- Los conceptos y características del turismo deportivo y de aventuras.



- 5.2.- Criterios básicos para diseñar las actividades de turismo deportivo y de aventuras.  
5.3.- Las actividades de turismo alternativo vinculados al deporte y la aventura.

## Requisitos Previos

Convendría que el alumno dominase los conceptos teóricos básicos del turismo y los recursos turísticos del territorio

## Objetivos

1. Conocer las características de algunos de los principales productos turísticos alternativos.
2. Identificar el desarrollo del turismo alternativo en Canarias.
3. Diseñar productos de formas turísticas alternativas.

## Metodología

Esta asignatura ya no se imparte. Los alumnos pueden solicitar las tutorías que sean necesarias. Para ello deben contactar previamente con el profesor.

## Criterios de Evaluación

- Los criterios que rigen el sistema de evaluación, exámenes, revisión y reclamaciones de pruebas y exámenes son los establecidos por el Reglamento de planificación docente, exámenes, evaluación, calificación y actas de la U.L.P.G.C.
- Se realizará un sólo examen teórico escrito.
- Las preguntas serán por partes de respuesta corta, media y larga, siendo obligatorio superar todas las partes.
- Se evaluará la adecuación de los contenidos, la corrección en la expresión y en la ortografía.

## Descripción de las Prácticas

..

## Bibliografía

**[1 Básico] Por un turismo urbano de calidad: gestión integrada de los destinos turísticos urbanos: resumen /**

*Comisión Europea, Dirección General de Empresa, Unidad Turismo.  
Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas,, Luxemburgo : (2000)  
928287835X*

**[2 Básico] Patrimonio, museos y turismo cultural : claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio : actas del curso celebrado en el marco de los Seminarios "Fons Mellaria 1997" : (Fuente Obejuna, Córdoba, 21-25 de julio) /**

*Federico Castro Morales, M<sup>a</sup> Luisa Bellido Gant, (eds.).  
Universidad de Córdoba,, Córdoba : (1998)  
8478014489*

**[3 Básico] Análisis territorial del turismo : una nueva geografía del turismo /**

*J. Fernando Vera, coord.  
Ariel,, Barcelona : (1997)  
8434434555*



---

**[4 Básico] Turismo rural en España /**

*Miguel Angel Gascón Linares.*

*Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Secretaría*

*General Técnica., [Madrid] : (1983)*

*8474792525*

---

**[5 Básico] Recursos territoriales turísticos II /**

*Santiago Hernández Torres.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad., Las Palmas de Gran Canaria : (2006)*

*8496502570*

---

**[6 Básico] Recursos territoriales turísticos I /**

*Santiago Hernández Torres.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad., Las Palmas de Gran Canaria : (2005)*

*84-96502-28-7*

---

**[7 Recomendado] El turismo en el espacio rural: recopilación de experiencias.**

*Aganzo, Andrés*

*Cáritas Española., Madrid : (1989)*

---

**[8 Recomendado] Apuntes para la definición y concepto de Turismo Rural /**

*Luis Corrales Bermejo.*

*Fundación cultural Santa Teresa., Avila : (1993)*

*8460457761*

---

## Equipo Docente

**SANTIAGO HERNÁNDEZ TORRES**

(COORDINADOR)

**Categoría:** PROFESOR ASOCIADO LABORAL

**Departamento:** GEOGRAFÍA

**Teléfono:** 928451729 **Correo Electrónico:** [santiago.hernandeztorres@ulpgc.es](mailto:santiago.hernandeztorres@ulpgc.es)

**SANTIAGO HERNÁNDEZ TORRES**

(COORDINADOR)

**Categoría:** PROFESOR ASOCIADO LABORAL

**Departamento:** GEOGRAFÍA

**Teléfono:** 928451729 **Correo Electrónico:** [santiago.hernandeztorres@ulpgc.es](mailto:santiago.hernandeztorres@ulpgc.es)

## Resumen en Inglés

Analysis of the touristic products different of “sun and beach”. Ecologic Tourism. Congress Tourism. Rural Tourism. Adventorous Tourism. Sports Tourism.

\* Objectives

- To know the characteristics of some of the most important alternatives touristic products.
- To identify the development of Alternative Tourism in Canary Islands.
- The design of these type of alternative touristic products.



**ASIGNATURA:** 12319 - TÉCN. DE ANIMACIÓN Y ASISTENCIA A GRUPOS

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

**ÁREA:** Sociología

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

## Descriptorios B.O.E.

Relaciones Interpersonales. Dinámica de grupos. Psicología en organizaciones. Metodología y didáctica de la animación. Actividades de animación físico-recreativa para grupos específicos.

## Temario

### PARTE PRIMERA: LA PROFESION DE ANIMADOR

#### TEMA 1.- EL ANIMADOR

- 1.1.- Importancia actual del animador en la cultura del ocio.
- 1.2.- Aspectos profesionales.
- 1.3.- El animador con fidelizador de clientes.

### PARTE SEGUNDA: RELACIONES INTERPERSONALES

#### TEMA 2.- EL AUTOCONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO PERSONAL

- 2.1.- La conducta humana y la personalidad.
- 2.2.- Bases de la conducta humana.
- 2.3.- Análisis estructural y funcional de la personalidad.

#### TEMA 3.- LA COMUNICACIÓN

- 3.1.- La comunicación como fuente de conflicto.
- 3.2.- Transacciones y reglas.

#### TEMA 4 .- HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

- 4.1.- Principios de codificación de los mensajes.
- 4.2.- La técnica de la pregunta.
- 4.3.- La escucha activa y el reflejo.
- 4.4.- La comunicación no verbal.



## PARTE TERCERA: PROCESOS DE ANIMACION DE GRUPOS GRUPOS

### TEMA 5.- EL DESARROLLO GRUPAL

- 5.1.- El grupo de animadores y el grupo de clientes.
- 5.2.- Concepto y etapas de desarrollo grupal.
- 5.3.- La etapa de orientación.
- 5.4.- Ejercicios de conocimiento mutuo y confianza.

### TEMA 6.- ESTABLECIMIENTO DE NORMAS

- 6.1.- Responsabilidad grupal.
- 6.2.- Responder a los demás.
- 6.3.- Cooperación.
- 6.4.- Toma de decisiones.
- 6.5.- Afrontar problemas.

### TEMA 7.- ETAPA DE EFICIENCIA Y ETAPA FINAL

- 7.1.- Aprendizaje para la eficiencia.
- 7.2.- Experiencias para la etapa final.

## PARTE TERCERA: PRÁCTICA DE LA ANIMACIÓN

### TEMA 8.- GESTION DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

- 8.1.- Programación de actividades.
- 8.2.- Tipología de actividades.
- 8.3.- Programación básica diaria.
- 8.4.- Difusión de actividades.

### Requisitos Previos

Ninguno en especial.

### Objetivos

Al concretar los objetivos generales de la asignatura distinguimos dos tipos:

A- Objetivos generales informativos.

- \* Conocer una visión sencilla de la personalidad para afrontar una relación positiva con los demás.
- \* Revisar el enfoque de “análisis transaccional” (Eric Berne) aplicado al auto conocimiento y las relaciones interpersonales.
- \* Comprender el significado de la comunicación interpersonal y las habilidades básicas de la comunicación.
- \* Conocer los elementos y las técnicas para la dinámica de grupos.
- \* Revisar los contenidos de aplicación de la animación en el ámbito turístico.





B.- Objetivos generales formativos.

- \* Desarrollar el autoconocimiento personal y la capacidad de empatía.
- \* Mejorar las habilidades de comunicación, especialmente la escucha.
- \* Afrontar situaciones de dinámica de grupo.

## Metodología

La asignatura está concebida en el Plan de Estudios vigente como optativa de cuatro créditos y medio, total 45 horas.

### 1. PAPELES DEL PROFESOR

- a) Seleccionar y ordenar los interrogantes previos a cada tema formulados por los alumnos.
- b) Complementar las cuestiones no propuestas.
- c) Informar de las lecturas propuestas para cada tema.
- d) Explicar las ideas más importantes y ordenar el esquema general.
- e) Moderar la participación en y dinamizarla.

### 2. PAPELES DE LOS ALUMNOS

- a) Concretar y redactar las interrogantes que se le plantean en cada tema y las ideas previas que tienen.
- b) Leer y esquematizar las ideas principales de los autores propuestos.

## Criterios de Evaluación

Examen de preguntas abiertas a desarrollar sobre los contenidos del temario.

## Descripción de las Prácticas

No procede.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Técnicas de dinámica de grupo: curso de sensibilización en las relaciones humanas.

*Hostie, Raymond*  
*ICCE,, Madrid : (1994) - ([9ª ed.].)*  
8472780279

---

### [2 Básico] El animador: cómo organizar las actividades de los clientes en un hotel divertido /

*Lluís Mesalles Canals ; Antonio Cháves Lechuga.*  
*Laertes,, Barcelona : (2001) - (1ª ed. reimp.)*  
8475844529

---

### [3 Básico] Técnicas de grupo para educadores /

*Manuel Pallarés.*  
*ICCE,, Madrid : (1993) - (8ª ed.)*  
8472780406



---

#### [4 Básico] Análisis transaccional integrado /

*Roberto Kertész ; colaboradores Clara I. Atalaya, Adrián Kertész.*

*IPPEM,, Buenos Aires : (1997) - (2ª ed.)*

*950-9560-16-2*

### Equipo Docente

#### ELISA ISABEL RODRÍGUEZ PÉREZ

**Categoría:** PROFESOR ASOCIADO LABORAL

**Departamento:** PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

**Teléfono:**                      **Correo Electrónico:** [elisaisabel.rodriguez@ulpgc.es](mailto:elisaisabel.rodriguez@ulpgc.es)

#### ELISA ISABEL RODRÍGUEZ PÉREZ

**Categoría:** PROFESOR ASOCIADO LABORAL

**Departamento:** PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

**Teléfono:**                      **Correo Electrónico:** [elisaisabel.rodriguez@ulpgc.es](mailto:elisaisabel.rodriguez@ulpgc.es)



**ASIGNATURA:** 12320 - PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS E ITINERARIOS

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** GEOGRAFÍA

**ÁREA:** Análisis Geográfico Regional

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 1,5 **PRÁCTICOS:** 3

## Descriptor B.O.E.

Estudio de las actividades complementarias como recurso para la programación de circuitos. Diseño de excursiones. Motivaciones y perfiles de los turistas. Preparación de material para el seguimiento de los circuitos y uso. Resolución de problemas que plantean productos como senderismo, rural, etc.

## Temario

### TEMA I. CONCEPTOS, PLANIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA DE ITINERARIOS TURÍSTICOS

- Definición de los siguientes conceptos: itinerario, tbdait, viaje programado, package tour, incursive tour, circuitos, paseos o tours
- Léxico anglosajón utilizado en el español turístico y su equivalencia
- Planificación Previa de un itinerario
- Tipología de itinerarios: de vacación, deportivo, cultural, ecológico, de salud, religioso, congresual, social.

### TEMA II. MODOS DE DESPLAZAMIENTOS EN EL ITINERARIO TURÍSTICO

### TEMA III. OTRAS MODALIDADES DE ITINERARIOS TURÍSTICOS

- Por tiempo de duración
- Por su destino
- Por el seguimiento de mercado
- Por el número de participantes

### TEMA IV. ITINERARIOS SUGÚN SU ORGANIZACIÓN



a) organización de Forfaits a la demanda

b) Forfaits a la oferta

## TEMA V. EL GUÍA TURÍSTICO Y SU PAPEL EN EL ITINERARIO

a) Guía correo o taurleader

b) Guía local

c) Agencia de viajes y guía turístico; sus relaciones

## TEMA VI. LA NATURALEZA, ACTIVIDAD Y CLASIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

a) Concepto y características de las Agencias de Viajes

b) Actividades de las Agencias de Viajes

c) Clasificación de las Agencias de Viajes

## TEMA VII. EL TURISMO CONGRESUAL

d) El concepto de turismo de congresos, convenciones e incentivos. Características generales

e) Recursos territoriales y turísticos de la oferta

f) La organización de los productos turísticos

g) Características de la demanda

### Requisitos Previos

Conviene que el alumno tenga un manejo adecuado del concepto de turismo, los recursos turísticos y los tipos de turismo existentes, así como de aspectos turísticos del Archipiélago Canario.

Es importante que el alumno tenga conocimientos básicos sobre elementos territoriales de interés turístico

### Objetivos

La asignatura de Programación de Circuitos e Itinerarios Turísticos (en extinción) pretende otorgar al alumno la capacidad para llevar a cabo los siguientes cometidos:

- Introducir al alumno en los diferentes conceptos y tipologías que se manejan en el trabajo profesional de la programación de itinerarios turísticos.
- Manejar solventemente las principales metodologías existentes para la programación de los itinerarios, incluyendo los procedimientos básicos de búsqueda, selección y manejo de la información sobre los recursos turísticos del territorio.
- Introducir al alumno en los conceptos básicos y la práctica de la puesta en escena de la exposición de la información turística a través de la figura del guía, con planteamientos



metodológicos y procedimientos de la exposición, según tema, grupo social del turista y tipo de producto turístico.

- Exponer al alumno distintos sistemas de evaluación del trabajo de guía de turismo o de la calidad del servicio de circuitos e itinerarios turísticos.

## Metodología

Asignatura sin docencia. Se llevará a cabo la tutorización de forma presencial o telemática.

Se exige un alto contenido práctico, donde el alumno debe aprender a manejarse en el diseño y organización de itinerarios de carácter turístico.

Junto a los contenidos teóricos de la asignatura, reseñados en el temario oficial, y centrados en la organización y diseño de itinerarios turísticos, así como en la planificación y organización de eventos turísticos, la materia debe complementarse con labores prácticas, que representan una parte importante de la formación de alumno, donde éste debe confirmar los conocimientos teóricos aprendidos.

## Criterios de Evaluación

- Asignatura sin docencia. El criterio evaluatorio se circunscribe a la realización de un examen final
- El examen final correspondiente a la convocatoria oficial de exámenes se realizará según fecha estipulada en el calendario oficial de la asignatura. Esta prueba consistirá en un examen tipo test.
- Se podrá pedir la realización de un trabajo práctico para superar la asignatura. Éste deberá ser entregado la fecha de examen en cualquiera de sus convocatorias.

## Descripción de las Prácticas

Asignatura sin docencia. Se podrá pedir la realización de un trabajo práctico para superar la asignatura. Las prácticas consistirán en lo siguiente:

### 1. Definición

Trabajos prácticos de la asignatura de Programación de Circuitos e Itinerarios Turísticos de obligada realización con vistas a su evaluación, consistente en un ejercicio de introducción al proceso metodológico de un proyecto de diseño, elaboración, programación y ejecución de itinerarios turísticos realizados a diferentes escalas y tomando como recursos territoriales de interés turísticos diferentes elementos del medio, tanto natural como patrimonial.

### 2. Objetivos

En línea paralela a la del conjunto de la asignatura, la realización del trabajo práctico se fundamenta en la persecución de los siguientes objetivos didácticos:

- Introducir al alumno en los diferentes conceptos y tipologías que se manejan en el trabajo profesional de la programación de itinerarios turísticos.



- Manejar solventemente las principales metodologías existentes para la programación de los itinerarios, incluyendo los procedimientos básicos de búsqueda, selección y manejo de la información sobre los recursos turísticos del territorio.
- Introducir al alumno en los conceptos básicos y la práctica de la puesta en escena de la exposición de la información turística a través de la figura del guía, con planteamientos metodológicos y procedimientos de la exposición, según tema, grupo social del turista y tipo de producto turístico.
- Exponer al alumno distintos sistemas de evaluación del trabajo de guía de turismo o de la calidad del servicio de circuitos e itinerarios turísticos.

### 3. Características

**PRÁCTICA 1:** Diseño de rutas turísticas de ámbito regional. Los alumnos deberán considerar los recursos territoriales turísticos y confeccionar una presentación con mapa y memoria que explique las rutas diseñadas.

**PRÁCTICA 2:** Diseño de rutas turísticas temáticas según un hilo temático conductor que será asignado. Los alumnos deberán considerar los recursos territoriales turísticos y confeccionar una presentación con mapa y memoria que explique las rutas diseñadas. Se deberá exponer en clase.

**PRÁCTICA 3:** Diseño y preparación de un hipotético viaje de fin de curso al lugar seleccionado por el alumno. El trabajo deberá ser expuesto en clase.

El sistema básico de evaluación se centrará en el Trabajo práctico, completado por la posible exposición del trabajo realizado.

Las prácticas deberán ser entregadas en formato digital, siendo evidente que la limpieza y el orden de la presentación serán requisitos básicos en la evaluación.

Podrá llevarse a cabo de modo individual o en grupo.

Su fecha máxima de entrega será la de la convocatoria oficial del examen

La realización de las prácticas puede llevar un seguimiento y tutorización por parte del profesor.

## Bibliografía

### [1 Básico] La red canaria de espacios naturales protegidos /

*José L. Martín*

*Esquivel ... [et al.].*

*Gobierno de Canarias, Consejería de Política Territorial,, Islas Canarias : (1995)*

*8492006196*

### [2 Recomendado] Congresos y catering: organización y ventas /

*Ahmed Ismail.*

*Thomson,, Madrid : (2001)*

*8428327912*



---

**[3 Recomendado] Ecología, medio ambiente y desarrollo turístico en Canarias /**

*Antonio Machado Carrillo.*

*Gobierno de Canarias, Consejería de la Presidencia,, Santa Cruz de Tenerife : (1990)*

8487219004

---

**[4 Recomendado] Lanzarote: itinerarios /**

*Carlos A. Schwartz.*

*[s.n.],, Islas Canarias : (2001)*

8460730344

---

**[5 Recomendado] Fuerteventura : itinerarios /**

*Carlos A. Schwartz.*

*Gobierno de Canarias, Viceconsejería*

*de Cultura y Deportes,, Las Palmas de Gran Canaria : (1995)*

8479471867

---

**[6 Recomendado] Parque Nacional de Garajonay: itinerarios autoguiados : guía del profesor /**

*[diseño y texto, P. Romero ; fotos, P. Romero y Archivo ICONA].*

*ICONA,, Madrid : (1987)*

---

**[7 Recomendado] Bicicleta de montaña en Tenerife: (18 itinerarios).**

*Eddy, Kim*

*Acción Divulgativa,, Madrid : (1993)*

8479550511

---

**[8 Recomendado] Los volcanes de Canarias: guía geológica e itinerarios /**

*Francisco Anguita... [et al.].*

*Rueda,, Madrid : (2002)*

8472071324

---

**[9 Recomendado] Cómo realizar 45 itinerarios por el arte español /**

*J. Trepal y J. J. Masegosa.*

*Ceac,, Barcelona : (1987)*

---

**[10 Recomendado] Rutas de montaña: 50 itinerarios por Gran Canaria /**

*Javier Martínez García.*

*Mapfre & Guanarteme,, Las Palmas de Gran Canaria : (1993)*

---

**[11 Recomendado] Cómo organizar convenciones y congresos /**

*John G. Fisher.*

*GEDISA,, Barcelona : (2001)*

8474328845

---

**[12 Recomendado] Itinerarios turísticos en áreas protegidas: problemática y metodología para su elaboración /**

*María del Pino Rodríguez Socorro ; bajo la dirección*

*de Guillermo Morales Matos, Antonio Santana Santana.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)*

---

**[13 Recomendado] Itinerarios geológicos: La Caldera de Las Cañadas de El Teide (Tenerife).**

*Martínez Martínez, Jesús*

*Universidad Politécnica de Canarias, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria : (1988)*

---



---

**[14 Recomendado] Itinerarios geológicos: Fuerteventura.**

*Martínez Martínez, Jesús*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria :*

(1992)

---

**[15 Recomendado] Itinerarios geológicos: El Hierro.**

*Martínez Martínez, Jesús*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria :*

(1990)

---

**[16 Recomendado] Itinerarios geológicos: Gran Canaria.**

*Martínez Martínez, Jesús*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria :*

(1993)

8460084841

---

**[17 Recomendado] Itinerarios geológicos: La Gomera.**

*Martínez Martínez, Jesús.*

*Universidad Politécnica de Canarias, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria : (1989)*

---

**[18 Recomendado] Itinerarios geológicos: La Palma.**

*Martínez Martínez, Jesús.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria :*

(1991)

---

**[19 Recomendado] Guía para congresos y convenciones: manual de turismo de reuniones.**

*Turismo Andaluz,, Marbella : (2001)*

8481763985

## Equipo Docente

**ANTONIO ÁNGEL RAMÓN OJEDA**

(COORDINADOR)

**Categoría:** PROFESOR ASOCIADO LABORAL

**Departamento:** GEOGRAFÍA

**Teléfono:** 928459895 **Correo Electrónico:** [toni.ramon@ulpgc.es](mailto:toni.ramon@ulpgc.es)

**ANTONIO ÁNGEL RAMÓN OJEDA**

(COORDINADOR)

**Categoría:** PROFESOR ASOCIADO LABORAL

**Departamento:** GEOGRAFÍA

**Teléfono:** 928459895 **Correo Electrónico:** [toni.ramon@ulpgc.es](mailto:toni.ramon@ulpgc.es)







**ASIGNATURA:** 12321 - TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 1,5

**PRÁCTICOS:** 3

## Descriptor B.O.E.

Preparación y diseño de exposiciones públicas y presentaciones. Diseño y práctica de procesos de comunicación: extensión, bases de datos, instrumentos, posters y otros medios de comunicación. Publicidad como estilo de comunicación.

## Temario

### 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

Apuntes elaborados por el profesor.

WINKIN (1982): Cap. 1 y 2.

ORGOGOZO (1988): Cap. 1 y 2.

(horas: 1 teoría, 2 prácticas)

### 2. LA ALTERNATIVA CONSTRUCTIVA Y LAS TEORÍAS PERSONALES

Apuntes elaborados por el profesor.

CLAXTON (1987): Cap. 1.

BANDLER Y GRINDER (1980): Cap. 1.

(horas: 1 teoría, 4 prácticas)

### 3. ALGUNAS TEORÍAS Y AUTORES CLAVES SOBRE COMUNICACIÓN

Apuntes elaborados por el profesor.

WINKIN (1982): Cap. 2.

SATIR (1991): Cap. 2, 6 y 7.

KERTESZ (1985): Cap. 2, 3 y 4.

(horas: 4 teoría, 2 prácticas)

### 4. PERSONA Y PERSONALIDAD

Apuntes elaborados por el profesor.

KERTESZ (1985): Cap. 2, 3 y 4.

(horas: 1 teoría, 2 prácticas)

### 5. COMUNICACIÓN Y MANIPULACIÓN

Apuntes elaborados por el profesor.

ORGOGOZO (1988): Cap. 1 y 2.



KERTESZ (1985): Cap. 9.  
(horas: 2 teoría, 4 prácticas)

## 6. PRESENTACIONES ORALES Y ESCRITAS

Apuntes elaborados por el profesor.

ARREDONDO (1995): Cap. 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 9.

ADAIR (1992): Cap. 5.

(horas: 2 teoría, 6 prácticas)

## 7. MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS, EXPOSICIONES, DEMOSTRACIONES Y FERIAS

Apuntes elaborados por el profesor.

JOHNSSON (1991): Cap. 8, 10, 11 Y 13.

(horas: 2 teoría, 3 prácticas)

## 8. MEDIOS AUDIOVISUALES

Apuntes elaborados por el profesor.

JOHNSSON (1991): Cap. 10 y 13.

(horas: 1 teoría, 1 prácticas)

## 9. TRABAJO EN EQUIPO Y REUNIONES EFECTIVAS

Apuntes elaborados por el profesor.

CARDON (1992): Cap. 7 y 8.

(horas: 1 teoría, 6 prácticas)

## Requisitos Previos

No son necesarios conocimientos específicos previos, pero sí se requiere una actitud activa y participativa.

## Objetivos

Mediante la asignatura de Técnicas de Comunicación el alumno:

a) Dispondrá de una visión general de las teorías principales sobre comunicación a nivel intersubjetivo y organizacional.

b) Se entrenará en adquirir las habilidades relacionadas con la intención, como emisor, y con la atención, como receptor de distintos tipos de mensajes.

Conocerá y comprenderá las principales dificultades del proceso de comunicación para descubrir y aplicar los recursos y medios de comunicación más efectivos en las distintas situaciones

## Metodología

Estará más centrada en el aprender que en el enseñar, con el objetivo de crear un espacio educativo óptimo para desarrollar al máximo la capacidad de comprensión, motivación, creatividad y rendimiento. Esperamos que la experiencia de este espacio permita a los alumnos mejorar su satisfacción y su efectividad en sus relaciones personales y profesionales.



## Criterios de Evaluación

100% de la nota final mediante examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.:

## Descripción de las Prácticas

1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN
2. LA ALTERNATIVA CONSTRUCTIVA Y LAS TEORIAS PERSONALES.
3. ALGUNAS TEORÍAS Y AUTORES CLAVES SOBRE COMUNICACIÓN.
4. PERSONA Y PERSONALIDAD.
5. COMUNICACIÓN Y MANIPULACIÓN.
6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS, EXPOSICIONES, DEMOSTRACIONES Y FERIAS.
7. MEDIOS AUDIVISUALES.
8. TRABAJO EN EQUIPO Y REUNIONES EFECTIVAS.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] La nueva comunicación /

*Bateson... [et al.] ; selección y estudio preliminar de Yves Winkin ; [traducción, Jorge Fibla].  
Kairós,, Barcelona : (1984)  
8472451453*

---

### [2 Básico] Vivir y aprender: psicología del desarrollo y del cambio en la vida cotidiana /

*Guy Claxton ; versión española de Celina González.  
Alianza,, Madrid : (1987)  
8420665193*

---

### [3 Básico] La estructura de la magia /

*John Grinder, Richard Bandler.  
Cuatro Vientos,, Chile : (1998) - (4ª ed.)  
9562420183*

---

### [4 Básico] El co-razón tiene razón: la ecología humana abre la cajita de cristal y des-cubre al ser humano y sus emociones inteligentes /

*Juan Antonio Saavedra Quesada.  
Anaga,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)  
84-96296-24-5*



---

**[5 Básico] Ontología del lenguaje /**

*Rafael Echeverría.*

*Granica :, Buenos Aires : (2007)*

*978-950-641-352-1*

---

**[6 Básico] Análisis transaccional integrado /**

*Roberto Kertész ; colaboradores Clara I. Atalaya, Adrián Kertész.*

*IPPEM,, Buenos Aires : (1997) - (2ª ed.)*

*950-9560-16-2*

---

**[7 Recomendado] Por la senda del pensar ontológico /**

*Rafael Echeverría.*

*JC Sáez,, Santiago de Chile : (2007)*

*978-956-306-030-0*

---

**[8 Recomendado] Relaciones humanas en el núcleo familiar.**

*Satir, Virginia*

*Pax-México,, México : (1989)*

*9688603023*

---

## Equipo Docente

**RITA DOLORES MEDINA MUÑOZ**

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458122 **Correo Electrónico:** ritadolores.medina@ulpgc.es





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

12322 - MEDIO NATUR.DE CANAR.:SU  
APROV. TURÍSTICO

**ASIGNATURA:** 12322 - MEDIO NATUR.DE CANAR.:SU APROV. TURÍSTICO

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** GEOGRAFÍA

**ÁREA:** Geografía Física

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 1,5 **PRÁCTICOS:** 3

## Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte: Español

Horas de trabajo del alumno:

## Descriptorios B.O.E.

Estudios de los componentes físicos naturales de Canarias. Análisis de los espacios naturales de Canarias. Técnicas para su manejo turístico. Actividades permitidas y prohibidas.

## Temario

Bloque I: Características del medio natural de Canarias.

Tema 1.- Introducción al marco geográfico-turístico canario.

Volando sobre el archipiélago canario: introducción a sus paisajes, a las áreas turísticas y sus infraestructuras básicas.

Tema 2 Introducción a la Geología y a los relieves insulares canarios. Fases de crecimiento de una isla volcánica oceánica y edad de las islas. Las grandes estructuras volcánicas y las formas del modelado en Canarias. Depósitos sedimentarios de interés turístico.

Tema 3.- Características climatológicas de Canarias: Régimen de vientos: el alisio. El mar de nubes. La corriente fría de Canarias. El afloramiento africano.



Tema 4.- Flora y Fauna de Canarias. Los ecosistemas de canarias y su fauna asociada: Ecosistemas zonales: Matorral costero; Bosque termófilo; Monte Verde; Pinar; Matorral de alta montaña. Ecosistemas Azonales.

Tema 5.- Ecosistemas marinos de Canarias. Zona intermareal. Zonación. Ecosistemas sumergidos. Cetáceos.

Tema 6.- La biodiversidad en Canarias. Concepto de Biodiversidad. Los endemismos macaronésicos y Canarios. Diversas catalogaciones de especies protegidas.

Bloque II: Espacios protegidos de Canarias.

Tema 7.- Conceptos de espacios protegidos: Parque Nacional, Parque Rural, Parque Natural, Sitio de interés Científico, Monumento Natural, Paisaje Protegido. Reservas Marinas en Canarias. Reservas de la Biosfera (Programa MAB). Espacios LIC de la CE.

Tema 8.- Descripción de las áreas protegidas I: Lanzarote y archipiélago Chinijo. Fuerteventura y Lobos.

Tema 9.- Descripción de las áreas protegidas por islas II: Gran Canaria, Tenerife y La Palma.

Tema 10.- Descripción de las áreas protegidas por islas III: La Gomera y El Hierro.

## Requisitos Previos

Conocimiento de la Ciencias Naturales en BUP

## Objetivos

Conocer las principales formas del relieve y los ecosistemas canarios, origen, principales componentes y funcionamiento.

Adquirir conciencia a través del conocimiento y la discusión de la importancia y fragilidad del patrimonio natural de Canarias.

La asignatura pretende que estudiante conozca el medio natural y los espacios más destacados y con medidas de protección y que además sea capaz de adecuar la visita turística a la conservación y mejora del medio natural.

además sea capaz de adecuar la visita turística a la conservación y mejora del medio natural.

## Metodología

- Materiales expuestos por el profesor en la web de la asignatura con el soporte gráfico e informático necesario para su comprensión y ejemplificación.

-Trabajo individual para la realización de una visita guiada en un área de tradicional interés turístico . El área de trabajo será acordada por el alumno con el profesor.

Los alumnos serán atendidos en los horarios de las tutorías presenciales bajo cita previa y en las tutorías virtuales de la web de la asignatura.



## Criterios de Evaluación

- Se realizará un examen tipo test que constará entre 5 y 20 preguntas correspondientes a los temas que figuran en el programa, la nota obtenida en este test, puntuada de 0 a 10, supondrá un 80% de la nota final.
  - La preparación y exposición de la visita guiada a un área de tradicional interés turístico supondrá el 20% restante de la nota final.
- Condicionantes:
- Cuando la nota del examen sea inferior a 5 no se sumaran las demás notas.

## Descripción de las Prácticas

Para el estudio de un espacio protegido de interés turístico, a cada estudiante se le darán las líneas generales de preparación de la misma a efectos de facilitar y homogeneizar su realización. El resultado será presentado mediante la elaboración de un Power Point. La entrega del trabajo por parte de los alumnos se realizará antes de finalizar las clases en Diciembre.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Bandama : paisaje y evolución /

*Alex Hansen Machín.*

*Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1993)*

8481030074

---

### [2 Básico] El gran volcán: la Caldera y el Pico de Bandama /

*Alex R. Hansen Machín, Claudio J. Moreno Medina.*

*Cabildo Gran Canaria, Medio Ambiente,, Gran Canaria : (2008)*

978-84-8103-495-0

---

### [3 Básico] Biodiversidad: un paseo por el concepto y las Islas Canarias /

*Antonio Machado.*

*Cabildo Insular de Tenerife,, Santa Cruz de Tenerife : (1998)*

8487340482

---

### [4 Básico] Atlas Anroart de Canarias /

*[autores: Antonio Santana Santana y Eustaquio Villalba Moreno].*

*Anroart Ediciones,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008)*

9788496887848

---

### [5 Básico] Geografía de Canarias /

*director científico y coordinador de la obra, Guillermo Morales Matos.*

*Prensa Ibérica,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (1993)*

8487657532 (v.2)

---

### [6 Básico] Naturaleza de las Islas Canarias: ecología y conservación /

*editores, José María Fernández-Palacios, José L. Martín Esquivel.*

*Turquesa,, Santa Cruz de Tenerife : (2001)*

8495412187

---

### [7 Básico] Canarias: economía, ecología y medio ambiente /

*Federico Aguilera Klink ... [et al.].*

*Francisco Lemus,, La Laguna : (1994)*

8487973043



---

**[8 Básico] Flora y vegetación del archipiélago canario /**

*María Nieves González Henríquez, Julio D.Rodrigo Pérez, Carlos Suárez Rodríguez ; prólogo de David Bramwell.  
Edirca,, Las Palmas de Gran Canaria : (1986)  
8485438477*

---

**[9 Básico] Burgados, tomates, turistas y espacios protegidos: usos tradicionales y transformaciones de un espacio litoral del sur de Tenerife : Guaza y Rasca (Arona).**

*Sabaté Bel, Fernando  
CajaCanarias,, Santa Cruz de Tenerife : (1993)  
8479850116*

---

**[10 Básico] Geografía de Canarias.**

*Interinsular Canaria,, Santa Cruz de Tenerife : (1984)  
8485543661(o.c)*

---

**[11 Recomendado] Ecología, medio ambiente y desarrollo turístico en Canarias /**

*Antonio Machado Carrillo.  
Gobierno de Canarias, Consejería de la Presidencia,, Santa Cruz de Tenerife : (1990)  
8487219004*

---

**[12 Recomendado] Geografía y espacios protegidos /**

*Bartolomé Valle Buenestado coordinador.  
Asociación de Geógrafos Españoles,, Tarragona : (1984)*

---

**[13 Recomendado] Flores silvestres de las Islas Canarias /**

*David Bramwell, Zoë Bramwell.  
Rueda,, Madrid : (2001) - (4ª ed.)  
8472071286*

---

**[14 Recomendado] Geología y volcanología de islas volcánicas oceánicas (Canarias-Hawaii) /**

*Juan Carlos Carracedo y Robert I. Tilling.  
CajaCanarias ; Gobierno de Canarias, Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente,, Canarias : (2003)  
8479851511*

---

**[15 Recomendado] Plantas marinas de las Islas Canarias /**

*Ricardo Haroum Trabaue, María  
Candelaria Gil-Rodríguez, Wolfredo Wildpret de la Torre.  
Canseco,, Talavera de la Reina : (2003)  
84-932095-9-7*

## Equipo Docente

**ALEX ROBERTO HANSEN MACHÍN**

(COORDINADOR)

**Categoría:** TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

**Departamento:** GEOGRAFÍA

**Teléfono:** 928451736 **Correo Electrónico:** alex.hansen@ulpgc.es





**ASIGNATURA:** 12323 - INGLÉS EN LAS ACTIV. DEL OCIO Y LA RECREA.

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** FILOLOGÍA MODERNA

**ÁREA:** Filología Inglesa

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 0 **PRÁCTICOS:** 4,5

## Descriptorios B.O.E.

Intensificación en las destrezas necesarias para comunicarse en un buen nivel de inglés en el campo del ocio y la recreación.

## Temario

El programa de Inglés en las Actividades de Ocio y Recreación consta de cinco módulos. Cada módulo gira en torno a un tema relacionado con el ocio y la recreación dentro del mundo turístico. Los contenidos léxicos constituyen uno de los componentes fundamentales en el aprendizaje del inglés aplicado a este sector. Se introduce un mayor número de términos específicos relacionados con los diferentes campos para cumplir con las necesidades del alumno en su futuro profesional. Se pretende que los alumnos sean capaces, a través de las actividades, de combinar los distintos tipos de contenidos para lograr una comunicación efectiva dentro del ámbito turístico.

En lo que se refiere a la selección de los elementos gramaticales, se hará especial hincapié en las estructuras de inglés general que son, a la vez, características del inglés aplicado a la rama de las Actividades de Ocio y Recreación. Estos elementos no se presentan de forma aislada sino integrados en los temas y situaciones, de forma que, en cada unidad, se incluyan aquel o aquellos aspectos gramaticales más relacionados con el área temática o situacional.

Los contenidos funcionales están íntimamente ligados a los contenidos temáticos y a los contenidos gramaticales, formando una parte intrínseca de los módulos ya que describen las actividades específicas que el alumno tendrá que realizar en su vida profesional tanto en atención directa al cliente como en el trato con otros profesionales del sector. Estas funciones específicas se llevan a cabo a través de las cuatro destrezas. Las actividades están vinculadas al sector de ocio y recreación con el fin de que resulten motivadoras y reflejen de la manera más auténtica posible las tareas que tendrán que realizar los alumnos cuando estén trabajando en el sector.

Module 1 and 2 The seven Canary Islands

This module looks at:

- geographical features of the seven islands
- local places of interest
- tourist resorts
- historical information
- tourist profiles



The specific aims of the unit are:

- to deepen knowledge of terms used to describe geographical features.
- to revise lexis related to local places of interest.
- to go over lexis used to give factual/historical information.
- to learn to differentiate between formal and informal writing styles.
- to get practice in changing from an informal to a formal style and viceversa.
- to revise how to write emails
- to consolidate constructions and expressions at B2 level

### Module 3 Specialist holidays

This module looks at:

- specialist holidays such as:
  - health tourism
  - sports tourism
  - rural tourism
  - walking holidays
- promotion
- leisure attractions

The specific aims of the module are:

- to get to know lexis related to different specialist holidays
- to learn how to promote different holiday types
- to acquire promotional language
- to learn how to write e-mails confirming bookings
- to learn when inversion can be used to obtain greater politeness.
- to revise direct and indirect questions
- to revise the construction 'to have something done'.

### Module 4 Business travel and events tourism

This module looks at:

- meetings, events and celebrations
- the business traveller versus the holidaymaker
- the treatment of VIPs
- conferences

The specific aims of the module are:

- to acquire terminology related to events and celebrations
- to look at the difference between a business guest and an ordinary tourist
- to review the passive voice
- to focus on expressions used to talk about shape, dimension and layouts
- to familiarise students with the names of pieces of conference equipment
- to obtain training in describing conference facilities
- to look at emails enquiring about events and write the replies



## Module 5 Tour operators and travel agents

This module looks at:

- arranging a meeting
- negotiating contracts
- confirming agreements

The specific aims of the module are:

- to look at how travel agents and tour operators work
- to familiarise students with emails/letters to contact tour operators
- to focus on expressions used when arranging a meeting
- to practise negotiation language

### Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, el alumno debe haber aprobado Inglés I, Inglés II e Inglés III, siendo imprescindible que sepa manejar las estructuras gramaticales fundamentales y las que son de mayor uso en el campo del turismo. Además, debe poder comunicarse con fluidez a nivel conversacional y en las situaciones tratadas en los dos cursos anteriores de la Diplomatura, ya que los contenidos pasarán a ser más específicos del mundo del ocio y de la recreación, de manera que aumenta cada vez más el nivel de complejidad.

### Objetivos

El principal objetivo es el de capacitar al alumno para recibir y reproducir la lengua inglesa dentro del marco del mundo turístico centrándose sobre todo en el sector de ocio y recreación. El alumno debe desarrollar las habilidades necesarias para la comprensión lectora y la expresión escrita con el fin de que pueda entender y redactar documentos relacionados con cuestiones empresariales o administrativas relacionadas con este sector. El alumno debe poder comunicarse con fluidez a un nivel adecuado para el trato tanto con turistas como con profesionales de habla inglesa pertenecientes al mundo del ocio y la recreación. Se pretende que logre desenvolverse con soltura hablando con una correcta pronunciación, entonación, ritmo y acentuación.

### Metodología

Al no haber clases presenciales, los alumnos deberán trabajar por su cuenta el contenido de la asignatura, que se encuentra en la página web. Por otro lado, los alumnos pueden acudir a las tutorías si necesitan ayuda.

### Criterios de Evaluación

Para obtener los cuatro créditos y medio correspondientes a la asignatura será necesario superar las tres partes del examen; la prueba escrita, la de expresión oral, y la prueba de comprensión oral, en las cuales el alumno deberá demostrar su conocimiento sobre los puntos tratados en el temario. Se debe superar las tres partes para aprobar la asignatura. Para superar el examen escrito es necesario aprobar la/s pregunta/s de redacción. La nota de clase se sumará sólo cuando se hayan aprobado las otras partes. A aquellos alumnos que no logren aprobar la asignatura, se les guardará la nota de las partes aprobadas.

La nota final se calcula de la siguiente manera:

Examen escrito: 60%

Examen de comprensión oral: 20%

Examen de expresión oral: 20%



## Descripción de las Prácticas

Los cuatro créditos y medio correspondientes a esta asignatura son prácticos. El logro de las competencias se basa en la realización de los ejercicios que están en la página web- con los que se practican las distintas destrezas comunicativas:

- Ejercicios de expresión y comprensión oral.
- Ejercicios de expresión escrita (cartas, redacciones, etc.)
- Ejercicios de comprensión lectora (a partir de textos reales relacionados con el turismo).

Además de ello, encontrarán ejercicios léxicos y gramaticales con los que pueden adquirir el vocabulario y las estructuras sintácticas.

## Bibliografía

---

### [1 Recomendado] Going international: English for Tourism.

*Harding, Keith*

*Oxford University Press,, Oxford : (1998) - (1st pub.)*

978-0-19-457400-6

---

### [2 Recomendado] Advanced language practice /

*Michael Vince.*

*Heinemann Educational Books,, Oxford : (1994)*

0435241249

---

### [3 Recomendado] English for international tourism /

*Miriam Jacob.*

*Longman,, Harlow (Essex) : (1997)*

0582298512

---

### [4 Recomendado] Tourism

*Neil McBurney*

- (1998)

0-13-186370-3

---

### [5 Recomendado] Tourism.

*Robin Walker and Keith Harding.*

*Oxford University Press,, Oxford : (2007)*

978-0-19-455104-5

---

### [6 Recomendado] Diccionario Oxford español-inglés, inglés-español.

*Oxford University Press,, Oxford : (1980)*

0198645031

## Equipo Docente

### SUSAN HUNTLEY MAYCOCK

**Categoría:** TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

**Departamento:** FILOLOGÍA MODERNA

**Teléfono:** 928451798 **Correo Electrónico:** susan.maycock@ulpgc.es



## Resumen en Inglés

This course is mainly aimed at students who will be working in the leisure and recreation side of the tourist industry and includes two modules on the Canary Islands. Students will practise understanding and communicating both orally and in writing within the context of leisure and recreation, thus enabling them to gain fluency and confidence. The final mark will be made up of several parts: a written exam, an oral exam, and a listening exam.





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

12324 - ALEMÁN EN LAS ACTIV. DEL  
OCIO Y LA RECREA.

**ASIGNATURA:** 12324 - ALEMÁN EN LAS ACTIV. DEL OCIO Y LA RECREA.

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** FILOLOGÍA MODERNA

**ÁREA:** Filología Alemana

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 0 **PRÁCTICOS:** 4,5

## Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

## Descriptorios B.O.E.

Intensificación en las destrezas necesarias para comunicarse en un buen nivel de alemán en el campo del ocio y la recreación.

## Temario

El programa de Alemán en las Actividades de Ocio y la Recreación consta de cinco unidades didácticas. Cada unidad gira en torno a un tema relacionado con este sector turístico. Los contenidos léxicos constituyen uno de los componentes fundamentales en el aprendizaje del alemán aplicado al sector turístico.

Además de profundizar en algunas estructuras gramaticales básicas se introduce un mayor número de términos específicos.

El temario está vinculado naturalmente al sector de las actividades de ocio y de la recreación con el fin de que refleje de manera más auténtica posible las tareas que tendrán que realizar los alumnos en su futuro profesional.

Los principales temas son los siguientes:



1. Las diferentes categorías de hoteles y su organización interna.
2. Los departamentos de alimentación y bebidas y de actividades y atención al cliente:
  - a) Los distintos cargos / funciones del personal, platos y menus, etc.
  - b) Actividades deportivas, animación, actividades culturales, etc.
3. Ecoturismo y parques naturales (en Canarias)
4. Diseño, promoción y programación de actividades para grupos especiales (excursiones / guías, planificación de itinerarios, atención al cliente en congresos / cruceros, programación de reuniones, etc.)
5. Las conferencias telefónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Las diferentes categorías de hoteles y su organización interna.

#### I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

#### II. TEMAS:

- a) Hotellerie und Parahotellerie
- b) Deutsche Hotelklassifizierung
- c) Interne Organisation eines Hotels - Organigramm
- d) Sprechhandlungen:
  - Hotels vorstellen, empfehlen, vermitteln, beschreiben

#### III. GRAMÁTICA/FONÉTICA:

- Wdhlg. Passiv, Fragesatz, Fragewörter
- Allgemeine Ausspracheregeln

#### IV. LÉXICO:

- Betriebsführung eines Hotels, Funktionsbereich der Mitarbeiter
- Hotels: Kategorie, Lage, Ausstattung, Unterbringung, Sport, Unterhaltung
- spezifische Terminologie der o.a. Themen
- Redewendungen: Voraussetzungen erfüllen, sich auszeichnen, sich beschränken auf, etc.

#### V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Unterschiedliche Klassifizierung in verschiedenen Ländern
- Unterschiedl. Erwartungen, Qualitätsnormen erfüllen

#### VI. ACTIVIDADES:

- Bedarfsanalyse eines Hotels
- Kriterien zur Klassifizierung
- Hotelprospekte vergleichen
- Textproduktion:
  - Hotelprospekt anfertigen
  - Organisation der versch. Abteilungen
- Terminologie:
  - unterschiedl. Beherbergungsbetriebe
  - Funktionsträger eines Hotels
- Gespräch über die Lektüre: 'Oktoberfest'

UNIDAD 2: Los departamentos de Alimentación y Bebidas y de Actividades y Atención al Cliente

#### I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

#### II. TEMAS:

- a) Allgemein:
  - Planung von Aktivitäten für die Hotelgäste



- Funktionen des Personals im Animationsbereich
- b) Speziell:
  - Ein Angebot schriftlich unterbreiten
  - Zusammenstellung von Tagesplänen für Kinder / Erwachsene
- c) Sprechhandlungen:
  - Begrüßungsansprache für neu angekommene Gäste
  - Kontaktaufnahme mit Gästen bei Freizeitprogrammen

### III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Deklination des Adjektivs
- Allgemeine Ausspracheregeln

### IV. LÉXICO:

- Gastronomie/Küche/Gerichte
- Terminologie: Restaurant, Bedienung, Küche, Speisekarte, Menüs
- Gebräuchliche Abkürzungen: EZ, DZ, HP, VP, DU, etc.
- Hotelservice, Anlagen
- Sport, Spiele

### V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Unterschiedl. Essgewohnheiten, Deutschland/Spanien
- Typische deutsche / spanische Gerichte
- Erkennen der Bedürfnisse der Touristen und sich daraus ergebende Angebote unterbreiten, dt. / spanische Touristen

### VI. ACTIVIDADES:

- Textkorpus erstellen für verschiedene Arten der Gästebetreuung und Freizeitaktivitäten, mdl. / schriftl.
- Unterschiedliche Aktivitäten programmieren
- Dialoge / Rollenspiel:
  - Simulation als animateur am Swimming-Pool
  - Begrüßung zum Fitnessstraining
- Textproduktion: Ein konkretes Angebot f. Freizeitaktivitäten anfertigen
- Terminologie: Sportarten, Spiele

## UNIDAD 3: Ecoturismo y parques naturales (en Canarias)

### I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

#### II. TEMAS:

- a) Geografische und geschichtliche Daten
- b) Informationen über Flora und Fauna,
- c) Freizeitaktivitäten in der Natur

### III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter





- Konjunktionen
- Allgemeine Ausspracheregeln

#### IV. LÉXICO:

- Terminologie: Einige Termini aus Architektur, Geographie. Flora und Fauna, etc.

#### V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Informationsbedürfnis im Urlaub, dt./span.

#### VI. ACTIVIDADES:

- Textproduktion: Information f. einen Naturpark anfertigen
- Dialoge / Rollenspiel: Gästen über Aktivitäten in der Natur Auskunft geben
- Auf Reklamationen der Gäste eingehen
- Gespräch über die Lektüre 'Oh Maria'

### UNIDAD 4: Diseño, promoción y programación de actividades para grupos especiales

#### I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

#### II. TEMAS:

- agencias de viajes/turoperadores
- Rundfahrten, Kreuzfahrten, Besichtigungen, kulturelle Angebote vermitteln
- Organisation von Tagungen, Wellness-Programm, etc.
- Promotion von best. Reisezielen / Werbung
- Sprechhandlungen: Gästen / Gruppen / Institutionen, etc., Rundfahrten, Kreuzfahrten, Besichtigungen, kulturelle Angebote vermitteln

#### III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Imperativ
- Allgemeine Ausspracheregeln

#### IV. LÉXICO:

- Beschreibung von historischen Stätten, Ausflugszielen, etc.
- Organisation und Vermittlung kultureller Veranstaltungen
- Treffpunkte verabreden
- Verhaltensregeln in der Gruppe
- Reiserouten
- Buchungssysteme im Reisebüro
- Umgebung, Natur, Flora, Fauna
- Besichtigungen
- Reisebegleitung, Reiseleitung
- Werbung

#### V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Gruppenverständnis und Gruppenbildung, dt. / span.
- Verhaltensnormen für Gruppenaktivitäten, dt. / span.



## VI. ACTIVIDADES:

- Mit Hilfe einer Landkarte eine Reiseroute für eine (konkrete) Gruppe mit Unterhaltungs- / Freizeitprogramm planen, mdl./schrftl.
- Eine Tagung vorbereiten (Hilfsmittel, Einrichtung, Tagesplan)
- Dialoge: Jemandem über eine Rundfahrt / Kreuzfahrt, Besichtigung, Kulturprogramm, etc. detaillierte Auskunft geben
- Ausarbeitung von touristischem Werbe- und Informationsmaterial
- Terminologie: Tourismusmarketing, Gästebetreuung, Werbung

## UNIDAD 5: Las conferencias telefónicas

### I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

### II. TEMAS:

#### a) Telefongespräche:

- Anrufe tätigen und entgegennehmen

#### b) Lektüre: 'Grenzverkehr am Bodensee'

#### c) Sprechhandlungen:

- Grußformeln
- Information erfragen/geben
- auf Beschwerden reagieren
- Termine vereinbaren
- Entschuldigungen vorbringen, etc.

### III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Allgemeine Ausspracheregeln

### IV. LÉXICO:

#### Spezifische Ausdrücke bei Telefongesprächen:

- Begrüßung
- Daten erfragen
- Verbindung herstellen
- Verabschiedung, etc.

### V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Unterschiedliche sprachliche Konventionen bei Telefonkontakten dt./span.

## VI. ACTIVIDADES:

- Dialoge: Telefongespräche / Geschäftskontakt
- Terminologie: Fachtermini Telefonkontakt

Spezifische, von den Studenten auszuführende sprachliche Kommunikationsleistungen während des Semesters können als mündliche Prüfung gewertet werden.



## Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, es aconsejable que el alumno haya cursado y aprobado las asignaturas 'Alemán I', 'Alemán II' y 'Alemán III'.

## Objetivos

Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un nivel aceptable del alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

Se consolidan los conocimientos adquiridos en las tres asignaturas previas de Alemán básico y se profundiza en temas más específicos y complejos, relacionados a la especialidad de las Actividades de Ocio y la Recreación.

Se centra, sobre todo, en el sector de las actividades turísticas de ocio y de la recreación.

Además, con el fin de consolidar no sólo la competencia lectora, sino también la competencia cultural del alumno, se introducen dos lecturas con temática turística.

Con respecto a los contenidos de las distintas unidades didácticas, se ha seleccionado una serie de temas directamente relacionados con esta especialidad. De esta manera, los alumnos pueden aprovechar los conocimientos adquiridos en el estudio de otras asignaturas de la carrera.

La concepción de esta asignatura optativa del 3º curso se basa en la consolidación y ampliación de los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores con especial atención a la necesidad de poder desenvolverse tanto de forma oral como escrita en el campo profesional de las actividades de ocio y recreación.

Los objetivos generales de esta asignatura consisten en:

- La ampliación de los conocimientos sobre estructuras lingüísticas del idioma alemán aplicadas al sector turístico.
- Poner en práctica las funciones del lenguaje aprendidas en los cursos anteriores dentro del contexto del lenguaje específico de los temas a tratar.
- La adquisición de estrategias / técnicas verbales y escritas en el campo de las actividades de ocio y recreación.
- La introducción de contenidos de la cultura y civilización alemanas con referencia al campo de las actividades de ocio y recreación, mediante análisis comparativos / contrastivos
- La consecución de una correcta pronunciación, una adecuada entonación y una expresión fluida al hablar.

## Metodología

Habrà una atención y un apoyo tutorial tanto presencial como virtual para facilitar al alumno la consecución de los objetivos de esta asignatura.

## Criterios de Evaluación

Habrà un examen final que consta de dos partes:

- Una parte de expresión escrita (contenidos léxicos, responder a preguntas acerca de los temas de la asignatura y producción de texto)
- Una entrevista/conversación con la profesora sobre los contenidos del temario

La nota del examen final se calcula de la siguiente manera:

A) Expresión escrita : 50%

B) Expresión oral: 50%

Es necesario aprobar las dos partes (A y B) del examen final.



### Bibliografía

---

**[1 Básico] Hallo!: hablar por teléfono en alemán /**

*[Barbara Ceruti, Barbara Schütz].*

*Difusión,, Barcelona : (2000)*

8489344809

---

**[2 Básico] Oktoberfest /**

*Felix & Theo.*

*Langenscheidt,, Berlin : (1995)*

3-468-49691-5

---

**[3 Básico] Oh, Maria... /**

*Felix & Theo.*

*Langenscheidt,, Berlin [etc.] : (2005)*

3-468-49714-8 (libro y CDDA)

---

**[4 Básico] Alemán III /**

*Gabriele Becher.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)*

8495792931

---

**[5 Básico] Alemán II /**

*Gabriele Becher.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)*

849579294X

---

**[6 Básico] Alemán I /**

*Gabriele Becher.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)*

8495792958

---

**[7 Básico] Cuaderno de Soluciones de Alemán I, II y III /**

*Gabriele Becher.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)*

8496131750

---

**[8 Recomendado] Logística y turismo /**

*Andrés Muñoz Machado.*

*Díaz de Santos,, Madrid : (2005)*

847978704X

---

**[9 Recomendado] Geschäftskommunikation [: schreiben und telefonieren /**

*Axel Hering, Magdalena Matussek.*

*Max Hueber Verlag, 2002., Ismaning (München) : (2003)*

3-19-031587-6 (cd)

---



---

**[10 Recomendado] Duden Deutsches Universalwörterbuch : auf der grundlage der neuen amtlichen Rechtschreibregeln /**

*bearbeitet von Günther Drosdowski und der Dudenredaktion.  
Dudenverlag,, Mannheim : (1996) - (3., neu bearb. und erw. Aufl.)  
3-411-05503-0*

---

**[11 Recomendado] Prácticas de gramática alemana= Lehr-und übungsbuch der deutschen grammatik /**

*Dreyer, Schmitt.  
Verlag für Deutsch,, [München] : (2001) - (Ed. rev. y aumentada = Neubearbeitung.)  
3-19-077255-X*

---

**[12 Recomendado] Diccionario de las lenguas española y alemana /**

*fundado por el Dr. Rodolfo J. Slabý y el Prof. Rodolfo Grossmann.  
Herder,, Barcelona : (2001) - (5ª ed. (12ª ed. española) / ampliada y totalmente revisada por el Dr. Carlos Illig.)  
8425406943*

---

**[13 Recomendado] Alemán en la administración hotelera /**

*Gabriele Becher.  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008) - (1ª ed.)  
978-84-96971-24-0*

---

**[14 Recomendado] Deutsches Wörterbuch /**

*Gerhard Wahrig ; neu herausgegeben von Renate Wahrig-Burfeind ; mit einem Lexikon der deutschen Sprachlehre.  
Bertelsmann Lexikon,, Gütersloh : (2000)  
3577104465*

---

**[15 Recomendado] Fachenglisch für Hotel, Restaurant und Küche**

*Göckel, Claudia  
- (1998)*

---

**[16 Recomendado] Deutsch 2000. Gramática del alemán contemporáneo**

*Luscher, R. & R. Schäpers  
- (1985)  
3-468-49681-8*

---

**[17 Recomendado] Reisen: deutsch als fremdsprache für das tourismusstudium /**

*María  
Borrucco Sosa.  
Síntesis,, Madrid : (2000)  
84-7738-780-X*

---

**[18 Recomendado] Zimmer frei Neu [Deutsch im Hotel /**

*von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter Mitwirkung von Christiane Lemcke.  
Langenscheidt,, Berlin : (2000)  
3468494173*



**M<sup>a</sup> CRISTINA GIERSEIPEN LARROSA**

**Categoría:** PROFESOR COLABORADOR

**Departamento:** FILOLOGÍA MODERNA

**Teléfono:** 928458904 **Correo Electrónico:** [macristina.giersiepen@ulpgc.es](mailto:macristina.giersiepen@ulpgc.es)

## Resumen en Inglés

### OBJECTIVES

#### OBJECTIVES

This course aims to consolidate and expand the knowledge acquired in previous years with special attention to the need to be able to deal orally or written the activities of leisure and recreation to a professional level.

The main aims of the subject comprise:

- Extending knowledge of linguistic structures of the German language as applied to the tourist sector.
- Practising language functions learnt in previous courses within the context of this specialist field.
- The acquisition of strategies and verbal and written techniques in the field of leisure activities and recreation.
- Introduction to the contents of the culture and civilisation in Germany in the fields of leisure and recreation using comparative and contrastive analysis.
- Correct pronunciation, adequate intonation and fluency of speech.

### Contents

- Internal organisation of diferent departments of a hotel.
- Departments of food and beverage / public relations ( Staff – functions, dishes, menues, cultural activities, sports and leisure, animation, etc.)
- Ecotourism and nature (Canary islands)
- Design, promotion and planning of activities for special grouups (Excursions/ guided tours/ visits, fairs, conferences, cruises, routes, animation, etc.)

### Assessment:

Written test

Interview

The written test is a 50% and the oral examination (interview) a 50% of the total score.

The final mark is the result of the total score of the final examination (written and oral) and can be increased until a maximum of 20% according to the participation during the lessons

It is necessary to pass both parts (written and oral) of the final exam.



**ASIGNATURA:** 12325 - HISTORIA DE CANARIAS

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** CIENCIAS HISTÓRICAS

**ÁREA:** Historia Moderna

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 2,5

**PRÁCTICOS:** 2

## Descriptorios B.O.E.

Análisis y estudio de los acontecimientos sociales, políticos y culturales de Canarias desde la prehistoria hasta nuestros días.

## Temario

Tema 1.- Sociedades aborígenes.

1. Hipótesis sobre el poblamiento de las Islas.
2. Recursos y explotación económica.
3. Organización social.
4. Ideología y manifestaciones artísticas.

Tema 2.- Conquista y Colonización.

1. Descubrimiento y Conquista. Islas de Señorío, islas de Realengo.
2. La colonización: los repartimientos.
3. El proceso de integración de los antiguos canarios; los nuevos pobladores.

Tema 3.- La organización socioeconómica resultante; el siglo XVI.

1. Demografía y sociedad. La sociedad de frontera.
2. La economía: auge y decadencia del azúcar.
3. La nueva organización político-administrativa.

Tema 4.- La consolidación del Antiguo Régimen: siglos XVII-XVIII.

1. Distribución espacial de la población.
2. La sociedad en los siglos XVII y XVIII.
3. Economía: El ciclo del vino.

Tema 5.- Siglo XIX: entre el liberalismo y el proteccionismo.

1. El liberalismo. Caciquismo y partidos políticos.
2. Crecimiento y crisis: el ciclo de la cochinilla.
3. El desarrollo portuario e intentos de industrialización.
4. El pleito insular.
5. La sociedad en el nuevo marco económico. Contenidos Generales



## Requisitos Previos

Los conocimientos generales sobre historia de Canarias e historia de España que el alumno ha obtenido en las Enseñanzas Medias.

## Objetivos

- Realizar una aproximación general a la historia del Archipiélago.
- Conocer los conceptos históricos que se utilizan para el estudio de las sociedades que han habitado el Archipiélago canario a lo largo de los siglos.
- Comprender las características principales y la evolución de la economía canaria a lo largo de su historia.
- Analizar los cambios producidos en la estructura social, y los grupos conformadores de la sociedad. Comprender el papel de estos grupos históricos en la gestación de la sociedad y política actuales.
- Comprender la historia de Canarias como un proceso de construcción histórica marcada por fuertes peculiaridades dentro del contexto de la historia de España, Europa, África y América.
- Adquirir una visión global de la sociedad canaria que pueda permitir una valoración de la realidad del presente a través de su perspectiva histórica.
- Conocer y operar de forma aplicada los elementos básicos de la historia de Canarias que integran la información a utilizar por el diplomado en Turismo en su tarea profesional.

## Metodología

La asignatura se organizará en bloques temáticos

La teoría se complementará con bibliografía.

Así se mostrará al alumnado de Turismo las posibilidades que ofrece para el desarrollo de su carrera el conocimiento de la propia Historia y del patrimonio histórico .

## Criterios de Evaluación

Un ejercicio escrito en las convocatorias establecidas por la Facultad, que contendrá un comentario de texto y tres cuestiones a desarrollar..

## Descripción de las Prácticas

## Bibliografía

### [1 Básico] Historia de Canarias /

*Antonio de Béthencourt Massieu, ed. lit. ; Antonio M. Macías Hernández ... [et al.].*

*Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1995)*

8481030562

### [2 Básico] Carlos III y Canarias: legislación ilustrada y sociedad isleña /

*Antonio Macías Hernández, María Ojeda Cabrera.*

*Fundación INSIDES, Caja Canarias,, [Santa Cruz de Tenerife] : (1988)*

8475805744

### [3 Básico] Canarias y América /

*Francisco Morales Padrón... [et all.].*

*Gela : ESspasa Calpe,, Madrid : (1988)*

8440420528





---

**[4 Básico] Historia de Canarias /**

*Germán Santana Pérez.*

*ULPGC, Vicerrectora de Ordenación*

*Académica y EEES,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2007)*

*978-84-96718-74-6*

---

**[5 Básico] La puerta afortunada: Canarias en las relaciones hispano-africanas de los siglos XVII y XVIII /**

*Germán Santana Pérez, Juan Manuel Santana Pérez.*

*Catarata,, [Madrid] : (2002)*

*8483191547*

---

**[6 Básico] Canarias: de los Cabildos a la división provincial: (La organización político-administrativa de Canarias en el primer tercio del siglo XX) /**

*José*

*Miguel Pérez García.*

*[Las Palmas] CIES ;, La Caja de Canarias, : (1997)*

*8487832385*

---

**[7 Básico] Comercio canario-americano a fines del Antiguo Régimen /**

*Juan Manuel Santana Pérez.*

*Escuela de Historia de La Facultad de Humanidades y Educación, Universidad de los Andes,, Mérida, Venezuela :*

*(1999)*

---

**[8 Básico] Historia concisa de Canarias /**

*Juan Manuel Santana Pérez, M<sup>a</sup> Eugenia Monzón Perdomo, Germán Santana Pérez.*

*Benchomo,, Las Palmas de Gran Canaria ; (2003)*

*8495657848*

---

**[9 Básico] La pobreza en Canarias en el Antiguo Régimen /**

*M<sup>a</sup> Eugenia Monzón*

*Perdomo.*

*Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1994)*

*8481030147*

---

**[10 Básico] La migración canaria, 1500-1980.**

*Macías Hernández, Antonio Manuel*

*Júcar,, Gijón : (1992)*

*8472863352*

---

**[11 Básico] La esclavitud en las Canarias Orientales en el siglo XVI: (negros, moros y moriscos) /**

*Manuel Lobo Cabrera ; prólogo Antonio de Bethencourt Massieu.*

*Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1982)*

*8486127009*

---

**[12 Básico] Recuperación y crisis de la economía canaria (1920-1936) /**

*Miguel Suárez Bosa.*

*Benchomo,, Las Palmas de Gran Canaria : (1996)*

*84-85896-02\**

---

**[13 Básico] El movimiento obrero en las Canarias Orientales (1930-1936): la Federación obrera de la provincia de Las Palmas.**

*Suárez Bosa, Miguel*

*La Caja de Canarias,, Las Palmas de Gran Canaria : (1990)*

*8450593603*



### MANUEL LOBO CABRERA

**Categoría:** *CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD*

**Departamento:** *CIENCIAS HISTÓRICAS*

**Teléfono:** *928451714* **Correo Electrónico:** *manuel.lob@ulpgc.es*





**ASIGNATURA:** 12326 - TRADICIONES Y HERENCIA CULTURAL DE CANARIAS

**CENTRO:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** Diplomado en Turismo

**DEPARTAMENTO:** PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

**ÁREA:** Sociología

**PLAN:** 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 4,5 **TEÓRICOS:** 1 **PRÁCTICOS:** 3,5

## Descriptorios B.O.E.

Introducción a los deportes autóctonos, gastronomía, artesanía y folklore. Su proyección como recurso turístico.

## Temario

### 2.- PROGRAMACION:

Tema 1.- Introducción al estudio general de las tradiciones y herencia cultural de los pueblos  
Aproximación al estudio de la materia : Tradición, herencia y cultura. Implicación el sector del turismo, del ocio y del tiempo libre.

Tema 2.- El estudio del folklore en Canarias.

Aproximación de los estudios folklóricos realizados en Canarias. Cambio social e influencias científicas, culturales y artísticas en la tradición folklórica.

Tema 3.- Las manifestaciones festivas de la Tradición

Simbolismo, creencias y rituales de interacción en la expresión festiva. Las celebraciones colectivas en la cultura tradición y moderna de la sociedad canaria.

Tema 4.- Aproximación histórica al folklore musical canario desde el siglo XVI.

Tema 5.- Aspectos lingüísticos y etnográficos de las Islas Canarias.

Tema 6.- Usos y costumbres de la población de Canarias.

Vestidos, alimentos, industria, cultivos, riegos, ganadería, etc.

Tema 7.- Transculturaciones peninsulares y herencia canaria.

Tema 8.- La artesanía en Canaria :

Imaginería, carpintería, cestería, tejidos, alfarería, calados y bordados.

Tema 9.- Tradiciones deportivas y juegos autóctonos de Canarias.



Tema 10.- La gastronomía. Importancia turística.

Tradiciones gastronómicas en Canarias, productos típicos, elaboración y conservación. (El gofio, los quesos, los vinos ... ).

Tema 11.- Proyección como recursos turísticos de las tradiciones culturales de Canarias.

Identificación de las tradiciones culturales canarias. Mapa de oferta cultural en cada una de las islas.

Tema 12.- Métodos de investigación y recursos.

Recursos de los departamentos de infraestructura turística, cultura, artesanía, patrimonio, etc.

## Requisitos Previos

Conocimientos generales adquiridos en niveles educativos anteriores

## Objetivos

### OBJETIVOS

La asignatura Tradiciones y Herencia cultural de Canarias, optativa del tercer curso de la Diplomatura en Turismo, especialidad ocio y recreación, parte de los conceptos de cultura y sociedad centrada en la transmisión de costumbres, ritos, doctrinas, literatura, gastronomía, artesanía, música, etc. que se han comunicado sucesivamente a las diferentes generaciones.

El ocio, el tiempo libre y el turismo demandan el conocimiento y la práctica de los usos, tradiciones heredadas por nuestra cultura como elemento enriquecedor de la cultura general a que el individuo pertenece. Esta materia aporta los elementos culturales que el turismo y nuestra propia sociedad solicitan.

Los objetivos que cubre la asignatura son :

Introducción al folklore de las Islas Canarias, desde una perspectiva etnográfica.

Introducción a los deportes autóctonos, gastronomía, artesanía.

La proyección del folklore, deportes autóctonos, gastronomía, artesanía como resultado turístico.

## Metodología

### METODOLOGIA:

Es una asignatura en extinción, no tiene presencialidad

## Criterios de Evaluación

### EVALUACION:

- El examen final se desarrollará mediante preguntas abiertas. Tendrá una puntuación equivalente al 50 por ciento de la nota final.
- Trabajo práctico sobre algún tema de las tradiciones canarias relacionado con el programa de la asignatura. Tendrá una puntuación del 50 por ciento de la nota final. Se requiere que el trabajo práctico tenga un índice y cuya exposición escrita tenga una extensión de cinco folios, letra time new roman de 12 mm, e interlineado de 1,5.
- Es necesario aprobar el examen final con una nota de 5 sobre 10 puntos, para superar la asignatura.



### Bibliografía

---

**[1 Básico] Arquitectura popular canaria /**

[acuarelas de Roberto Rodríguez ; textos de Adrián Alemán].  
Viceconsejería de Cultura y Deportes,, [Santa Cruz de Tenerife] : (1991)  
847947078X

---

**[2 Básico] Islas Canarias: una aproximación antropológica /**

Alberto Galván

Tudela.

Anthropos, Editorial del Hombre,, Barcelona : (1987)  
8476580223

---

**[3 Básico] Estudios sobre el folklore canario.**

Alonso, Elfidio  
Edirca,, Las Palmas de Gran Canaria : (1985)  
848543840X

---

**[4 Básico] Juegos y deportes vernáculos tradicionales canarios /**

Antonio Cardona Sosa.  
Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1995)  
8200800202

---

**[5 Básico] Canarias: folklore y canción /**

Diego Talavera.  
Taller JB,, Madrid : (1978)  
84-7330-080-7

---

**[6 Básico] Los estudios del folklore canario: (1880-1980) /**

José Pérez Vidal.  
Mancomunidad de Cabildos,, Las Palmas de Gran Canaria : (1980)  
8450052254

---

**[7 Básico] Botes y barquillos de la vela latina canaria.**

Mentado Gil, Juan Armando  
Gobierno de Canarias, Viceconsejería  
de Cultura y Deportes,, Las Palmas de Gran Canaria : (1989)  
8487137547

---

**[8 Básico] Introducción a la artesanía canaria.**

Ossorio Acevedo, Francisco A.  
Edirca,, Las Palmas de Gran Canaria : (1989)  
8485438612

---

**[9 Básico] Usos y costumbres de la población campesina de Gran Canaria: (1885-1888) /**

Víctor Grau-Bassas y Mas ; transcripción y prólogo por Liliana Barreto y Lothar Siemens.  
Museo Canario,, Las Palmas de Gran Canaria : (1980)  
84-600-2078-9

---

**[10 Básico] Juegos y deportes autóctonos de Canarias.**

, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, (1990)



---

**[11 Recomendado] El canario: baile del siglo XVI.**

*Alonso, Elfidio*

*Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife,, Santa Cruz de Tenerife : (1985)*

---

**[12 Recomendado] Las fiestas populares canarias /**

*prólogo de William A. Christian Jr.*

*Interinsular Canaria,, Santa Cruz de Tenerife : (1987)*

8486733049

---

**[13 Recomendado] Propuestas metodológicas para la enseñanza de los juegos y deportes autóctonos y tradicionales canarios.**

*Escuela Canaria del Deporte,, Las Palmas de Gran Canaria : (1997)*

8492072636

## Equipo Docente

### JOSÉ LUIS TABARES SANTOS

**Categoría:** PROFESOR COLABORADOR

**Departamento:** PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

**Teléfono:** 928451189 **Correo Electrónico:** jose.luis.tabares@ulpgc.es

