



ASIGNATURA: 10972 - CONTABILIDAD DE COSTES I

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10972-CONTABILIDAD DE COSTES I - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.

Temario

I. INTRODUCCIÓN

TEMA 1. LA CONTABILIDAD INTERNA

- 1.1. Contabilidad de la Empresa.
- 1.2. Contabilidad Interna: concepto, contenido y fines.
- 1.3. Contabilidad de Costes, Contabilidad Interna y Contabilidad de Gestión.
- 1.4. Transacciones que estudia la Contabilidad de Costes y series de cuentas para su captación.

TEMA 2. TEORÍA GENERAL DEL COSTE

- 2.1. La noción de coste: concepto y clases.
- 2.2. Principales funciones de costes: precisiones en torno a su fijeza y variabilidad.
- 2.3. Costes necesarios versus costes no necesarios: costes de la actividad y costes de la subactividad.
- 2.4. Las funciones de coste en Economía de la Empresa: costes de estructura o en estado parado y costes de puesta en marcha.
- 2.5. Costes variables: sus clases.
- 2.6. Otras clasificaciones de costes.

TEMA 3. LA DOCTRINA DE LA ASIGNACIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA

- 3.1. La asignación de costes y su captación: diferencias.
- 3.2. Modelos de asignación a costes completos.
- 3.3. Modelos de asignación a costes parciales.
- 3.4. Captación y tratamiento económico contable del coste: sistemas de costes.



II. ANÁLISIS FORMAL ECONÓMICO-CONTABLE DEL ÁMBITO INTERNO DE LA EMPRESA

TEMA 4. ANÁLISIS FORMAL DEL CICLO ECONÓMICO-TÉCNICO O INTERNO DE LA EMPRESA

- 4.1. Producción: sus clases.
- 4.2. Proceso productivo y medios de producción.
- 4.3. Productividad y rendimiento: su medida.
- 4.4. Análisis del factor tiempo: importancia y clases.
- 4.5. Estructura del ciclo económico-técnico de la empresa: clases, lugares y portadores de coste.

TEMA 5. LA ESTADÍSTICA INTERNA

- 5.1. Estadística interna: concepto y clases.
- 5.2. La estadística de costes.
- 5.3. Otras estadísticas internas de índole económica: la estadística comercial o del giro y la estadística de resultados.
- 5.4. Estadísticas de consumos.
- 5.5. La estadística de producción.

TEMA 6. ANÁLISIS Y CÁLCULO DE LOS FACTORES DE COSTE (I): COSTE DE LOS MATERIALES Y SUMINISTROS

- 6.1. Naturaleza y clases de materiales.
- 6.2. Registro y control de aprovisionamientos y consumos.
- 6.3. Valoración de los aprovisionamientos.
- 6.4. Criterios de valoración aplicables a los consumos.
- 6.5. Contingencias en el almacenamiento, manipulación y tratamiento de los materiales.
- 6.6. La gestión de los materiales en el nuevo contexto productivo.
- 6.7. El coste de los suministros y otros aprovisionamientos.

TEMA 7. ANÁLISIS Y CÁLCULO DE LOS FACTORES DE COSTE (II): COSTE DEL FACTOR TRABAJO Y SERVICIOS EXTERIORES

- 7.1. El coste del factor trabajo: su composición.
- 7.2. Cálculo del coste de mano de obra correspondiente a un período
- 7.3. El control del factor trabajo y su captación.
- 7.4. El coste de los servicios exteriores.

TEMA 8. ANÁLISIS Y CÁLCULO DE LOS FACTORES DE COSTE (III): COSTE DEL EQUIPO PRODUCTIVO

- 8.1. Sobre el concepto de amortización: clases y funciones.
- 8.2. Sistemas de amortización.
- 8.3. Amortización en base a la utilización del equipo.
- 8.4. El problema de la supervivencia de los equipos: amortizaciones extraordinarias por obsolescencia.
- 8.5. Tratamiento contable de la amortización.
- 8.6. Otros costes del equipo productivo.

TEMA 9. ANÁLISIS Y CÁLCULO DE LOS FACTORES DE COSTE (IV): COSTE DE LOS



RECURSOS FINANCIEROS Y LOS DENOMINADOS COSTES DE OPORTUNIDAD

- 9.1 El interés del capital propio como factor de coste.
- 9.2 Posiciones de la doctrina en torno a su contabilización.
- 9.3 Coste de financiación de las inversiones medias mantenidas por la empresa durante el período.
- 9.4 Cuota a imputar a la Contabilidad Interna.
- 9.5 Determinación del coste de los recursos financieros en el grupo 9/1978 del P.G.C.
- 9.6 La remuneración del empresario como factor de coste.

TEMA 10. ANÁLISIS Y CÁLCULO DE LOS LUGARES DE COSTE: LA ESTADÍSTICA DE COSTES

- 10.1. Los lugares de coste en la empresa: concepto y clases.
- 10.2. La distribución de las clases de costes entre los lugares de coste: la estadística de costes.
- 10.3. La liquidación interna de los lugares de coste: orden por el que se realiza.
- 10.4. El problema de los costes interrelacionados: procedimientos convencionales de liquidación de lugares recíprocos.
- 10.5. La liquidación interna a costes prospectivos.

TEMA 11. ANÁLISIS Y CÁLCULO DE PORTADORES DE COSTE

- 11.1. Portadores de coste: concepto y clases.
- 11.2. El coste de empresa o precio de coste propio: estructura y composición.
- 11.3. La incorporación del coste a los portadores de coste: los principios de proporcionalidad y de diferenciación.
- 11.4. Métodos de cálculo: sus clases.

TEMA 12. CÁLCULO DE PORTADORES DE COSTE: MÉTODOS DE CÁLCULO

- 12.1. Métodos de cálculo de división: sus clases.
- 12.2. Métodos de cálculo de suplementos: sus clases.
- 12.3. Métodos de cálculo para la producción conjunta.
- 12.4. Diferencias de cálculo: su interpretación y corrección

Requisitos Previos

Para el adecuado seguimiento de la asignatura es indispensable que el alumno haya adquirido los conocimientos teóricos y prácticos relativos a la captación, medida, valoración y representación de la problemática económica-financiera de la estructura circulatoria de la empresa, tanto desde una perspectiva doctrinal como en el marco de la planificación contable española; aspectos todos ellos objeto de estudio en las asignaturas de primer curso Contabilidad Financiera I y Contabilidad Financiera II.

Objetivos

La Contabilidad de Costes se puede definir como la rama de la Contabilidad Aplicada que con respecto a una unidad económica de producción o empresa nos permite en todo momento el conocimiento cualitativo y cuantitativo de su realidad económico-técnica, con el fin específico de permitir el control de la producción y los costes de dicha unidad y llevar a cabo la medida de la eficiencia técnico-productiva de la empresa al objeto de ofrecer información para la toma de decisiones de gestión.

a) OBJETIVOS FORMALES



Dada la naturaleza empírica de la disciplina, el objetivo de la enseñanza de la Contabilidad de Costes es conseguir una adecuada formación del alumno, en la que no se desatienda ni el aspecto científico ni el técnico, de forma que conozca el contenido doctrinal de la disciplina y estudie los procedimientos para la captación, medida, valoración y suministro de información de la fenomenología económico-técnica de la empresa.

Los objetivos formales de la enseñanza de Contabilidad de Costes en esta asignatura son conseguir que el alumno:

- Alcance, junto con una adecuada comprensión de los fundamentos conceptuales de la disciplina, un conocimiento general de la circulación de valores del ámbito interno de la empresa y de la estructura del proceso de producción.
- Adquiera una formación básica en torno al cálculo de costes.
- Llegue a conocer el funcionamiento de los principales modelos de asignación de costes de tal manera que sea capaz de enjuiciar razonadamente sus posibilidades y limitaciones informativas.

b) OBJETIVOS OPERATIVOS

La consecución de los objetivos formales anteriormente señalados nos permiten canalizar y ordenar el proceso de aprendizaje de la Contabilidad de Costes. Pero las conductas que llevan implícitas son muy amplias, por lo que deben organizarse en torno a las 'unidades temáticas' concretas que configuran el contenido del programa, dando lugar a los denominados objetivos operativos, expresivos de conductas específicas susceptibles de ser observadas y, por tanto, evaluadas.

Para cada uno de los dos capítulos en los que se divide el programa, tales objetivos se pueden concretar en lo siguiente:

Al concluir el capítulo I, el alumno debe quedar capacitado para:

- Sintetizar el contenido y los objetivos de la Contabilidad de costes.
- Diferenciar los procesos de representación de los ámbitos externo e interno y explicar las formas de enlace entre ambas.
- Enumerar las series de cuentas necesarias para la captación contable del ámbito interno.
- Definir conceptualmente la terminología básica de la Contabilidad de costes.
- Discriminar las diferentes categorías de costes.
- Expresar las principales causas de la relatividad de la magnitud coste, así como las ventajas y limitaciones de los enfoques para abordar su cálculo.
- Comparar los planteamientos inherentes a los dos principales enfoques de asignación de costes y concluir acerca del contexto en que puede ser aconsejable su utilización.
- Describir cuáles son los aspectos técnicos del proceso productivo útiles para la Contabilidad de costes.



- Clasificar los principales sistemas de captación de costes en base a los criterios usualmente empleados por la doctrina, y señalar sus rasgos distintivos.

Al finalizar capítulo II, el alumno debe poder:

- Identificar la estructura, el contenido y la clase de información suministrada por las diferentes estadísticas internas.
- Identificar la problemática inherente al cálculo de las clases de coste estudiadas, señalando, en cada caso, las posibles vías de solución.
- Aplicar los criterios de valoración y/o las técnicas de cálculo explicadas en relación a dichas clases de costes.
- Conocer los principios a considerar para la selección de las claves de reparto de las clases de costes indirectos entre las secciones y enumerar las claves más frecuentes.
- Trazar, a partir de la información suministrada a tal efecto, el esquema de interrelación entre las secciones principales y auxiliares y determinar el orden de liquidación de las prestaciones internas.
- Liquidar la estadística de costes de una empresa.
- Analizar los factores que concurren en un proceso de producción concreto y determinar el método de cálculo del coste de los portadores adecuado al caso.
- Explicar y aplicar los distintos métodos de cálculo del coste de los portadores.
- Identificar los problemas adicionales que la producción conjunta plantea en el cálculo de costes y reconocer las limitaciones de las soluciones propuestas.
- Distinguir y aplicar los principales métodos de asignación de costes conjuntos.

Metodología

El presente proyecto corresponde a una asignatura de un plan de estudios en extinción que carece de sesiones presenciales. El material didáctico a utilizar será la bibliografía básica y el material que se encuentre en la plataforma educativa de la ULPGC. Los estudiantes que deseen contactar con los profesores para consultar dudas podrán hacerlo durante el horario de tutorías reservado para esta asignatura.

Criterios de Evaluación

La evaluación del estudiante se llevará a cabo a través de un examen único, a celebrar en la fecha oficialmente señalada por el Centro. Dicho examen constará de dos partes, teoría y práctica. La parte de teoría consistirá en una prueba escrita. Esta parte se configurará por una serie de preguntas relacionadas con el contenido del programa. La parte práctica consistirá en la resolución de uno o varios ejercicios prácticos de similares características a los que el estudiante ha debido resolver para la preparación de la asignatura. Para aprobar la asignatura será necesario que el estudiante obtenga en cada parte, teoría y práctica, un mínimo de cinco puntos, obteniéndose la calificación final por la media aritmética simple de la puntuación obtenida en ambas partes.



[1 Básico] Contabilidad de costes: presentaciones /

Francisca Piedra Herrera... [et al.].

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2001)

8460736911

[2 Básico] Contabilidad interna: (contabilidad de costes y de gestión) : cálculo, análisis y control de costes y resultados para la toma de decisiones /

José

María Requena Rodríguez, Simón Vera Ríos.

Ariel,, Barcelona : (2008) - (3ª ed., act.)

978-84-344-4548-2

[3 Recomendado] Contabilidad de costes y contabilidad de gestión /

Ángel Sáez Torrecilla ; Antonio Fernández Fernández ; Gerardo Gutiérrez Díaz.

McGraw-Hill,, Madrid : (2004) - (2ª ed.)

8448140249

[4 Recomendado] Curso de contabilidad interna /

Antonio López Díaz, Manuel Menéndez Menéndez.

AC,, Madrid : (1989)

8472880370

[5 Recomendado] Contabilidad de gestión como instrumento de control /

Asociación

Española de Contabilidad y Administración de Empresas.

AECA,, Madrid : (2003) - (4ª ed.)

84-86414-40-7

[6 Recomendado] Contabilidad de costes y de gestión /

Carlos Mallo.

Pirámide,, Madrid : (1989) - (2ª ed.)

8436804287

[7 Recomendado] Contabilidad de gestión: contabilidad interna : cálculo, análisis y control de costes para la toma de decisiones /

Carlos Mallo Rodríguez.

Ariel,, Barcelona : (1998) - (2ª ed. rev. y aum.)

8434421348

[8 Recomendado] Contabilidad de costes /

Carlos Mallo Rodríguez ; María Ángela Jiménez Montañés.

Pirámide,, Madrid : (2000)

8436815149

[9 Recomendado] Contabilidad industrial: fundamentos y principales problemas /

Erich Schneider ; traducción del alemán por Carlos Merayo Viñambre ; prologo de Manuel de Torres.

Aguilar,, Madrid : (1972) - (4a ed., 1a reimp.)

[10 Recomendado] Contabilidad de costes: cuestiones, supuestos prácticos resueltos y propuestos /

Isabel Balnco Dopico (coordinadora) ; Beatriz Aibar Guzmán, Sofía Leticia Ríos Blanco.

Pearson Education,, Madrid : (2001)

842053126X



[11 Recomendado] Contabilidad de costes: análisis y control /

María Isabel Blanco Dopico.

Pirámide,, Madrid : (1994)

8436808495

[12 Recomendado] Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes /

Vicente Montesinos Julve y Jesús Broto Rubio.

Ariel,, Barcelona : (1991) - (2 ed. corr.)

84-344-2032-5

[13 Recomendado] El marco de la contabilidad de gestión.

..T250:

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas,, Madrid : (2003)

8489959609

Equipo Docente

HERIBERTO SUÁREZ FALCÓN

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458165 **Correo Electrónico:** heriberto.suarez@ulpgc.es

ISABEL SONIA GRANADO SUÁREZ

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452817 **Correo Electrónico:** sonia.granado@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This course is designed to provide students with a basic knowledge of the theoretical foundations of cost accounting, understanding the circulation of value within a company and the structure of its production processes, together with training in costing, including the main models for cost allocation.

It also introduces students to the use of cost information in managerial decision making.





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

10974 - ECONOMÍA MUNDIAL

ASIGNATURA: 10974 - ECONOMÍA MUNDIAL

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10974-ECONOMÍA MUNDIAL - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

ÁREA: Economía Aplicada

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Información ECTS

Créditos ECTS:4,7

Horas de trabajo del alumno:140

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):-
- Horas prácticas (HP):-
- Horas de clases tutorizadas (HCT):54
- Horas de evaluación:6
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):12
- actividad independiente (HAI):68

Idioma en que se imparte:Castellano

Descriptorios B.O.E.

Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.

Temario

Tema 1: Introducción

- 1.1. El marco científico de la Economía Mundial
- 1.2. Medición de la Actividad Económica

Bibliografía: J. Guzmán y A. Rallo, 1998 (Cap.1). Punto 1
J.A. Alonso (director), 2005 (Cap.1). Punto 2

Tema 2: Etapas en el desarrollo de la economía mundial del siglo XX.

- 2.1. Introducción
- 2.2. Crecimiento, Cambio Estructural y Desigualdades en la Economía Mundial



- 2.3. Las Grandes Etapas del siglo XX
- 2.4. Recapitulación

Bibliografía: J.A. Alonso, 2005 (Cap. 2)

Tema 3: Crecimiento y desarrollo: bases de la dinámica económica.

- 3.1. Introducción
- 3.2. La importancia de la Dinámica Económica
- 3.3. Las Teorías del Desarrollo
 - 3.3.1. Los fundadores
 - 3.3.2. Nueva visión sobre el desarrollo
- 3.4. Teoría del Crecimiento
- 3.5. La Convergencia Económica
- 3.6. Recapitulación

Bibliografía: J.A. Alonso, 2003 (Cap.4)

Tema 4: El Proceso de Industrialización

- 4.1. Introducción
- 4.2. El Proceso de Industrialización
- 4.3. Industrialización Tardía y Estrategias de Crecimiento
 - 4.3.1. Sustitución de importaciones
 - 4.3.2. Política orientada a la exportación
- 4.5. Recapitulación

Bibliografía: J.A.Alonso, 2005 (Cap.9)

Tema 5: Estado y Marco Institucional

- 5.1. Introducción
- 5.2. Justificación de la Función Económica del Estado
- 5.3. Funciones Económicas del Estado
- 5.4. Recapitulación

Bibliografía: J.A.Alonso, 2000 (Cap.5)

Tema 6: Población, Recursos y Medio Ambiente.

- 6.1. Introducción
- 6.2. La Población.
 - 6.2.1. La transición demográfica y la mortalidad
 - 6.2.2. La teoría microeconómica de la natalidad
 - 6.2.3. Las migraciones y el proceso de urbanización
- 6.3. Medio Ambiente
 - 6.3.1. El valor del medio ambiente
 - 6.3.2. Recursos no renovables
 - 6.3.3. Recursos renovables
- 6.4. Recapitulación

Bibliografía: J.A.Alonso, 2005 (Cap.5 y 6)



Azqueta, D. (2002)(Cap. 3)
Romero, C. (1997) (Cap. 4 y 6)

Tema 7: El Comercio Internacional.

- 7.1. Introducción
- 7.2. El Comercio Internacional
 - 7.2.1. Las Ganancias del Intercambio: Ventaja Absoluta y Ventaja Comparativa
 - 7.2.2. Límites del Intercambio
 - 7.2.3. Las Fuentes de la Ventaja Comparativa
 - 7.2.4. Comercio Intraindustrial, economías de escala y diferenciación de productos.
- 7.3. Políticas Comerciales
 - 7.3.1. Las Restricciones al Comercio y las Políticas Comerciales
 - 7.3.2. Los Aranceles y sus efectos
 - 7.3.3. Restricciones Cuantitativas al Comercio: Cuotas y VER
 - 7.3.4. Otras Barreras No-Arancelarias.
 - 7.3.5. El Debate Libre Comercio versus Proteccionismo.
 - 7.3.6. El GATT.
- 7.4. Balanza de Pagos
 - 7.4.1. Estructura de la Balanza de Pagos
 - 7.4.2. Problemas de Balanza de Pagos
- 7.5. Recapitulación.

Bibliografía: Tugores, 2006 (Cap.2 y 3)
J.A.Alonso, 2005 (Cap.7 y 8)
Krugman y Obstfeld, 2006 (Cap.1 al 6,
cap. 8, 9 y 12)

Tema 8: Integración Económica y Bloques Regionales: especial atención al caso de la U.E.(y M).

- 8.1. Introducción
- 8.2. Características y modalidades de la Integración
- 8.3. La Integración de los Mercados de Bienes, Servicios y Factores
 - 8.3.1. La Teoría Tradicional de las Uniones Aduaneras
 - 8.3.2. Integración Comercial, Economías de Escala y Competencia Imperfecta
 - 8.3.3. La Integración de los Mercados de Servicios y Factores
 - 8.3.4. Los Efectos Dinámicos, el Crecimiento Económico y los Efectos de Localización
- 8.4. Integración de las Políticas Económicas: los Bloques Económicos Regionales.
- 8.5. La Unión Económica (y Monetaria) en Europa
- 8.6. Recapitulación

Bibliografía: J.A.Alonso, 2005 (Cap.10)
J.Tugores, 2006 (Cap.4 y 7)

Requisitos Previos

Dado el carácter analítico de la asignatura, se valorarán los conocimientos en Macro y Microeconomía que permitan al alumno analizar los distintos mercados y valorar el efecto de las distintas políticas comerciales aplicadas a un sector. Así como conocimientos de estadística descriptiva y matemáticas.



Objetivos

El objetivo general de la asignatura es dotar a los estudiantes de los instrumentos básicos y de los conocimientos necesarios para la comprensión e interpretación de la realidad económica mundial. Para ello:

Se analizarán brevemente las etapas del desarrollo de la Economía Mundial a lo largo del Siglo XX. Se estudiarán las relaciones entre crecimiento y desarrollo económico, de forma que nos permita acotar las bases de la dinámica económica y el cambio estructural.

Veremos los procesos de industrialización como la vía más convencional para la consecución del crecimiento económico.

Se atenderán los aspectos institucionales discutiendo las relaciones entre Mercado y Estado. Y afrontaremos una de las cuestiones de mayor trascendencia en la sociedad mundial de hoy: la necesidad o la improcedencia de regular adecuadamente los mercados mundiales de factores, de bienes, de servicios y de personas.

El estudio de la población, los recursos naturales y el medio ambiente nos introducirá en el ámbito del Desarrollo Sostenible. Donde se debate el tránsito de la sociedad de consumo (donde la haya) a la sociedad de la distribución, el ahorro y el reciclaje.

Nos detendremos en el análisis del comercio internacional. Se distinguirá el comercio interindustrial y el intraindustrial, se estudiará el viejo y el nuevo proteccionismo y se considerará la regulación internacional de los flujos comerciales. También analizaremos la Balanza de Pagos, como instrumento analítico idóneo para estudiar las relaciones económicas entre los diferentes países, al mismo tiempo que ofrece valiosa información sobre sus realidades estructurales y potencialidades.

Por último, se analizará la Integración Económica y la creación de bloques regionales, con especial atención al proceso de la Unión Europea.

Metodología

- La asignatura de Economía Mundial tiene dos grandes bloques. El primero de estos bloques, de los temas 1 al 6, suponen una amplia descripción teórica del marco en el que se desarrolla (y ha desarrollado) la economía mundial.
- Y el segundo bloque describe, con una visión más empírica, la aplicación de las herramientas que restringen el comercio internacional y todos los problemas y soluciones que, en un marco de liberalización de bienes, servicios y capitales, se han dado en las últimas décadas. Además se describe la estructura de la Unión Europea.

Ambos bloques pueden ser analizados siguiendo los manuales definidos en el proyecto docente

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realiza teniendo en cuenta la nota obtenida en la evaluación continua realizada en el último curso realizado y evaluado. De esta forma la evaluación en general se divide en dos partes: 40% supone la propia evaluación continua que todo alumno ha realizado y ha sido evaluado manteniéndose esta nota para las siguientes convocatorias, y el 60% restante el examen final de la asignatura.

Para aquellos alumnos que no tengan nota de evaluación continua el sistema será : el 100% el



examen final

No obstante, SIN DISTINCIÓN, a todos los alumnos se les evaluará por los dos sistemas y se optará por el que obtenga la puntuación más alta

Descripción de las Prácticas

Al no haber clases presenciales y ser una asignatura a extinguir se consideran las prácticas evaluadas en el último curso realizado por el alumno

Bibliografía

[1 Básico] Economía de los recursos ambientales y naturales /

Carlos Romero.
Alianza,, Madrid : (1997) - (2ª ed. ampliada.)
84-206-6850-8

[2 Básico] Introducción a la economía ambiental /

Diego Azqueta Oyarzun.
McGraw-Hill,, Madrid : (2002)
84-481-3526-1

[3 Básico] Estructura económica mundial /

dirigido por Joaquín J. Guzmán y Antonio Rallo.
McGraw-Hill,, Madrid : (1998)
8448120779

[4 Básico] Lecciones sobre economía mundial: introducción al desarrollo y a las relaciones internacionales /

José Antonio Alonso (director).
Thompson: Civitas,, Cizur Menor [NA] : (2007) - (3ª ed.)
9788447027934

[5 Básico] Lecciones sobre economía mundial: introducción al desarrollo y las relaciones económicas internacionales /

José Antonio Alonso (director).
Civitas,, Madrid : (2003)
8447020452

[6 Básico] Diez lecciones sobre la economía mundial /

José Antonio Alonso (director) ; autores, José Antonio Alonso ... [et al.].
Civitas,, Madrid : (2000)
8447015092

[7 Básico] Economía internacional e integración económica /

Juan Tugores Ques.
, McGraw-Hill, Madrid, (1994) - (Ed. act.)
8448119657

[8 Básico] Economía internacional: teoría y política /

Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld ; traducción, Yago Moreno ; revisión técnica, Rafael Martínez Cortiña.
Pearson-Addison Wesley,, Madrid [etc.] : (2006)
978-84-7829-080-2

..T250:



[9 Recomendado] Economía mundial: un análisis entre dos siglos.

Requeijo González, Jaime
, McGraw-Hill, Madrid, (1995)
8448116976

Organización Docente de la Asignatura

Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
Tema 1: Introducción			6		2	Dotar al alumno de un conjunto de conocimientos elementales que le sirvan de marco teórico y referencial al posterior análisis y descripción de la realidad económica mundial
Tema 2: Etapas en el desarrollo de la economía mundial del s.XX			4		4	Adquirir los conocimientos básicos necesarios sobre la génesis de la economía mundial del s.XX, precursora de la actual economía mundial
Tema 3: Crecimiento y desarrollo. Bases de la dinámica económica			6		6	Analizar los determinantes de la dinámica económica en sus dos vertientes de análisis: las teorías del desarrollo y las del crecimiento.
Tema 4: El proceso de industrialización			6		4	El alumno debe ser capaz de distinguir y diferenciar las distintas estrategias de industrialización seguidas por los países. Analizar y discutir casos reales de las estrategias seguidas por países en desarrollo



Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
Tema 5: Estado y Marco Institucional			3		4	Analizar, identificar y debatir el papel que el Estado ha jugado en la actividad económica a lo largo del tiempo, así como la justificación de dicha intervención por razones de eficiencia y/o equidad
Tema 6: Población, Recursos y Medio Ambiente			8	10	20	Este tema se deja al trabajo de los alumnos que tendrán que desarrollar el tema asignado y exponer en clase previo visto bueno del profesor
Tema 7: Comercio Internacional			16	2	20	Que el alumno adquiriera una visión del conjunto de las teorías explicativas del comercio internacional, analice la razón y los efectos de las distintas políticas comerciales y, analice y debata sobre los pros y contras del proteccionismo. __Saber elaborar e interpretar una Balanza de Pagos



Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
Tema 8: Integración económica y bloques regionales			6		8	Que el alumno adquiera los conocimientos básicos sobre los procesos de regionalización de la economía mundial. __Que sea capaz de analizar y explicar los efectos a corto y largo plazo de la Unión Aduanera.__Analizar los efectos e implicaciones de la UEM centrándose en la UE.__Debatir en grupo sobre los pros y contras de los procesos de regionalización económica en un mundo globalizado

Equipo Docente

MARÍA DEL CARMEN FLORIDO DE LA NUEZ

Categoría: *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*

Departamento: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*

Teléfono: *928458192* **Correo Electrónico:** *carmen.florido@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

This subject seeks to describe the world economy from diverse perspectives: historical, development processes and growth, commercial, financial and the paper of the State. For it is required it knowledge means in Microeconomics and Macroeconomics and the student's active participation that it will be centered in three types of tasks, complementary to the educational of the professor: exercises present singular, works in group tutorship and individual evaluations. The final evaluation will depend by 60 percent of the final exam, 40 remaining percent distributed among this tasks being



ASIGNATURA: 10975 - ECONOMÍA ESPAÑOLA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10975-ECONOMÍA ESPAÑOLA - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

ÁREA: Economía Aplicada

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptores B.O.E.

Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.

Temario

Parte I: Los indicadores económicos

Tema 1: Los indicadores económicos:

El valor añadido. Flujo y stock. El PIB. El PIB por las tres vías. Los componentes del PIB. Renta, gasto e inversión. El ahorro, la inversión y la formación bruta de capital. La capacidad o necesidad de financiación.

Parte II: Introducción histórica

Tema 2. La transformación de la economía española: 1959-2006.

Parte III: Factores de crecimiento

Tema 3. Territorio y recursos naturales y humanos.

Tema 4. Innovación y cambio tecnológico

Parte IV: El sistema productivo:

Tema 5. Sector primario.

Tema 6. Sector energético e industrial

Tema 7. El sector construcción

Tema 8. El sector servicios

Parte V: La envoltura institucional:



Tema 9. Sector público.
Tema 10. Mercado de trabajo.
Tema 11. Sistema financiero.
Tema 12. La distribución de la renta.

Parte VI: Relaciones con el exterior

Tema 13. Balanza de pagos y equilibrio exterior
Tema 14. Comercio exterior
Tema 15. Inversión directa extranjera

Requisitos Previos

Es recomendable haber aprobado microeconomía y macroeconomía de primer curso, además de la asignatura economía mundial.

Objetivos

El objetivo es lograr que el alumno conozca con cierta profundidad los principales sectores de la economía y las claves de su estructura insitucional.

Metodología

Asignatura a extinguir: sin clases.

Es muy recomendable para los alumnos leer la prensa todos los días, y no sólo la prensa económica. La asignatura está permanentemente actualizándose.

Criterios de Evaluación

La evaluación consiste en un examen escrito que supone el 100 por cien de la nota. El examen podrá ser tipo test o una combinación de tipo test y desarrollo.

Descripción de las Prácticas

- 1-Ejercicios referentes a indicadores económicos y Contabilidad nacional.
- 2- Ejercicios sobre Economía española usando tablas actuales, estadísticas, etc.
- 3- Ejercicios en los que, partiendo de información sobre la economía española, se crean y analizan indicadores económicos sobre temas y sectores diversos.

Bibliografía

[1 Básico] Lecciones de economía española /

Rafael García Delgado ; Rafael Myro (directores).
Aranzadi,, Cizur Menor [NA] : (2007) - (8ª ed.)
978-84-470-2833-7

[2 Recomendado] Las cuentas de la nación: introducción a la economía aplicada /

Cándido Muñoz Ciudad.
Civitas,, Madrid : (2000) - (2ª ed.)
84-470-1494-0



PEDRO GONZÁLEZ DE LA FE

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928458213 **Correo Electrónico:** pedro.delafe@ulpgc.es





ASIGNATURA: 10976 - MACROECONOMÍA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11580-MACROECONOMÍA (C.F.-ADMINISTRACIÓN Y D. - P2

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

ÁREA: Economía Aplicada

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptorios B.O.E.

Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.

Temario

TEMA 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Definición de Macroeconomía y objetivos de estudio
- 1.2. Magnitudes macroeconómicas básicas
- 1.3. Definiciones de producción: PIB y PNB. Valoración bruta y neta, a precios de mercado y a coste de los factores.
- 1.4 Relaciones macroeconómicas fundamentales: la ley de Okun y la curva de Phillips.

TEMA 2. EL MODELO SIMPLE DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA

- 2.1. Las funciones de consumo e inversión
- 2.2. La renta de equilibrio y el multiplicador
- 2.3. El Saldo del Sector Público

TEMA 3. EL MODELO IS-LM

- 3.1. Demanda agregada y producción de equilibrio
- 3.2. Equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS
- 3.3. La demanda de dinero
- 3.4. Equilibrio en el mercado monetario: la curva LM
- 3.5. Interacción entre los mercados de bienes y monetario: el modelo IS-LM

TEMA 4. LA DEMANDA AGREGADA

- 4.1. La curva de demanda agregada: derivación utilizando el modelo IS-LM
- 4.2. Pendiente de la DA. Desplazamientos.
- 4.3. La curva de oferta agregada: supuestos keynesianos y clásicos

TEMA 5. LA OFERTA AGREGADA

- 5.1. La Oferta Agregada a medio plazo



- 5.2. La Oferta Agregada a corto y largo plazo
- 5.3. El mercado de trabajo y la tecnología
- 5.4. La curva de Phillips

TEMA 6. ANÁLISIS DE POLÍTICA ECONÓMICA

- 6.1. Objetivos de política económica
- 6.2. Política fiscal
- 6.3. Política monetaria
- 6.4. Políticas del lado de la oferta

TEMA 7. EL SECTOR EXTERIOR SIN MOVILIDAD DE CAPITALES

- 7.1. La Balanza de Pagos y los sistemas de tipo de cambio
- 7.2. Equilibrios interno y externo de una economía
- 7.3. Procesos de ajuste automático
- 7.4. Dilemas de política económica

TEMA 8. EL SECTOR EXTERIOR CON MOVILIDAD PERFECTA E IMPERFECTA DE CAPITALES

- 8.1. El supuesto de movilidad perfecta de capitales
- 8.2. Ajustes y políticas económicas con movilidad perfecta de capitales bajo tipos de cambio fijos: el modelo de Mundell-Fleming
- 8.3. Ajustes y políticas económicas con movilidad perfecta de capitales bajo tipos de cambio flexibles.
- 8.4. La movilidad imperfecta de capitales y sus implicaciones.

Requisitos Previos

Los conocimientos previos necesarios son los correspondientes a la asignatura 'Introducción a la Macroeconomía'.

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es desarrollar las herramientas y los conceptos necesarios para entender el entorno macroeconómico en el que las empresas operan. La formación adquirida en esta asignatura le permitirá ser capaz de comprender los objetivos y analizar los efectos de las distintas políticas económicas aplicadas por los gobiernos, así como entender y evaluar críticamente los artículos de prensa especializada e informes macroeconómicos.

Metodología

Debido a que esta asignatura se encuentra en fase de extinción y al amparo de la normativa vigente, durante el curso académico 2012-2013 NO SE IMPARTIRÁN contenidos presenciales ni virtuales de la misma, ni de carácter teórico ni práctico.

Criterios de Evaluación

La asignatura se evaluará siempre mediante un examen final escrito basado en los contenidos que se detallan en este proyecto docente.

La preparación del examen deberá realizarse utilizando la bibliografía propuesta y las consultas con el profesor en horario de tutorías y/o a través del Campus Virtual.

En ningún caso y hasta su definitiva extinción esta asignatura será evaluada mediante trabajos o



cualquier otro criterio no recogido en el proyecto docente.

Descripción de las Prácticas

Debido a que esta asignatura se encuentra en fase de extinción y al amparo de la normativa vigente, durante el curso académico 2012-2013 NO SE IMPARTIRÁN contenidos presenciales ni virtuales de la misma, ni de carácter teórico ni práctico.

Bibliografía

[1 Básico] Macroeconomía /

N. Gregory Mankiw.

Antoni Bosch,, Barcelona : (2001) - (4ª ed.)

8485855981

[2 Básico] Macroeconomía /

Olivier Blanchard.

Prentice Hall,, Madrid : (2000) - (2ª ed.)

8420529850

[3 Básico] Macroeconomía /

Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer.

, McGraw-Hill, Madrid, (1994) - (6ª ed.)

8448118839

Equipo Docente

FRANCISCO JAVIER CAMPOS MÉNDEZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928451792 **Correo Electrónico:** javier.campos@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.fcee.ulpgc.es/~jcampos>

Resumen en Inglés

This course presents the basic IS-LM model, which describes the goods market and the assets market, as well as the AD-AO model which includes the labor market. In the final part, the model is extended to include the basic questions of the open economy.





ASIGNATURA: 10977 - MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1511-Licenciatura en Economía - 10757-MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS - 00

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10977-MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptores B.O.E.

Matemáticas de las Operaciones Financieras.

Temario

1.- FUNDAMENTACIÓN LÓGICA (I)

- 1.- Capital financiero
- 2.- Relación de equivalencia financiera
- 3.- Leyes financieras: concepto y propiedades
- 4.- Suma financiera

2.- FUNDAMENTACIÓN LÓGICA (II)

- 1.- Operaciones financieras
- 2.- Clasificación de las operaciones financieras
- 3.- Postulado de equivalencia financiera
- 4.- Reserva matemática o saldo financiero

3.- MAGNITUDES DERIVADAS

- 1.- Factores, réditos y tantos en leyes de capitalización
- 2.- Factores, réditos y tantos en leyes de descuento
- 3.- El precio financiero: intereses y descuentos

4.- SISTEMAS FINANCIEROS

- 1.- Introducción



- 2.- Sistemas estacionarios
- 3.- Sistemas sumativos
- 4.- Sistemas multiplicativos
- 5.- Sistemas unificables

5.- SISTEMAS FINANCIEROS CLÁSICOS

- 1.- Introducción
- 2.- Sistema financiero de capitalización simple
- 3.- Sistema financiero de capitalización compuesta
- 4.- Sistemas financieros de descuento

6.- RENTAS FINANCIERAS

- 1.- Concepto
- 2.- Valor capital o financiero de una renta
- 3.- Clasificación de las rentas

7.- VALORACIÓN DE RENTAS EN CAPITALIZACIÓN COMPUESTA

- 1.- Introducción
- 2.- Valoración de las rentas inmediatas temporales
- 3.- Valoración de las rentas constantes inmediatas
- 4.- Valoración de las rentas constantes diferidas
- 5.- Valoración de las rentas constantes anticipadas

8.- RENTAS VARIABLES

- 1.- Concepto y valoración
- 2.- Rentas de términos variables en progresión aritmética
- 3.- Rentas de términos variables en progresión geométrica

9.- RENTAS DE PERIODICIDAD DISTINTA A LA UNITARIA

- 1.- Introducción
- 2.- Rentas fraccionadas
- 3.- Rentas de periodicidad superior a la unidad de tiempo

10.- OPERACIONES DE AMORTIZACIÓN

- 1.- Concepto
- 2.- Modalidades
- 3.- Estudio general de la operación de amortización con contraprestación múltiple
- 4.- Cuadros de amortización

11.- PRÉSTAMOS AMORTIZABLES MEDIANTE RENTAS



- 1.- Introducción
- 2.- Sistema francés
- 3.- Sistema americano
- 4.- Sistema de cuota de amortización constante

12.- VALOR FINANCIERO DEL PRÉSTAMO, DEL USUFRUCTO Y DE LA NUDA PROPIEDAD

- 1.- Conceptos básicos
- 2.- Fórmula de Achard
- 3.- Valoración en métodos particulares de amortización

13.- TANTOS EFECTIVOS EN LAS OPERACIONES FINANCIERAS

- 1.- Operaciones financieras puras y con características comerciales
- 2.- Los tantos efectivos
- 3.- El T.A.E. en las operaciones financieras

14.-INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO GENERAL DE LOS EMPRÉSTITOS

- 1.- Concepto
- 2.- Modalidades
- 3.- Empréstitos normales amortizables por sorteo y pago periódico de intereses pospagables
- 4.- Empréstitos con características comerciales

Requisitos Previos

Los conocimientos necesarios para cursar la asignatura son los de matemáticas generales adquiridos por los alumnos en los cursos previos realizados.

Objetivos

Los objetivos didácticos fundamentales de la asignatura se centran en que el alumno aprenda a pensar, plantear y resolver toda la problemática de los fenómenos financieros, caracterizados los mismos por intercambios no simultáneos de capitales financieros y representativos éstos de la medida asignada a los bienes económicos de acuerdo con su fecha de disponibilidad.

Metodología

Es preciso fundamentar la disciplina con suficiente rigor científico y combinar en el estudio de la misma la metodología y rigurosidad propias de la matemática, en cuanto ciencia hipotético-deductiva, con criterios económicos y financieros que constituyen un reflejo del comportamiento racional de cualquier sujeto económico. De acuerdo con lo expuesto, en el programa se analiza la fundamentación lógica, en base a criterios económico-financieros, de las leyes y sistemas de valoración de capitales financieros y de las operaciones con los mismos, estudiando la teoría de rentas y las operaciones financieras simples y compuestas (préstamos y emisión de empréstitos).



Criterios de Evaluación

La evaluación se realizará mediante examen a celebrar en la fecha oficialmente señalada por el Centro.

El examen consiste en una prueba teórico-práctica, pudiendo ser tanto tipo test como a desarrollar. Los problemas a desarrollar, cada uno será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 5 y 8; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección y claridad en la presentación y exposición de cada problema.

Descripción de las Prácticas

Realización de ejercicios y problemas mediante los cuales los alumnos deben aprender a resolver todos los aspectos prácticos de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Valoración financiera /

Andrés de Pablo López.
Ramón Areces,, Madrid : (1998) - (2ª ed.)
8480043016

[2 Básico] Manual práctico de matemática comercial y financiera /

Andrés de Pablo López.
Ramón Areces,, Madrid : (2001) - (2ª ed. 1ª reimp.)
8480044632 (v.2)

[3 Básico] Matemática de las operaciones financieras /

Andrés de Pablo López.
Universidad Nacional de Educación a Distancia,, Madrid : (1994)
8436229452

[4 Básico] PROBLEMAS resueltos de matemática de las operaciones financieras /

Juan García Boza ... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2002)
978-84-368-1703-4

[5 Básico] Matemáticas financieras /

Juan García Boza (coord.) ; Alicia Déniz Tadeo, Lourdes Jordán Sales... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2011) - (reimp. 2015.)
978-84-368-2532-9

[6 Básico] Matemática de las operaciones financieras /

L. Gil Peláez, María
A. Gil Luezas.
AC,, Madrid : (1987)
8472881237

[7 Básico] MATEMÁTICA de las operaciones financieras: problemas resueltos /

Lorenzo Gil Peláez... [et al.].
AC,, Madrid : (1993) - (1ª ed. , 3ª reimp.)



[8 Básico] Operaciones financieras en el mercado español /

Vicente Meneu, María

Paz Jordá y María Teresa Barreira.

Ariel,, Barcelona : (1994)

8434420910

[9 Básico] Operaciones financieras, bancarias y bursátiles: curso práctico /

Vicente T. González Catalá.

..T260:

(1993)

8487510345

[10 Básico] Enfoque práctico de las operaciones de la matemática financiera /Ciencias Sociales,

Vicente T. González Catalá.

..T260:

(1997)

8487510264

[11 Básico] Análisis de las operaciones financieras, bancarias y bursátiles /Ciencias Sociales,

Vicente T. González Catalá.

..T260:

(1995)

8487510299

Equipo Docente

MARÍA LOURDES JORDÁN SALES

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452814 **Correo Electrónico:** lourdes.jordan@ulpgc.es

OCTAVIO MAROTO SANTANA

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458166 **Correo Electrónico:** octavio.maroto@ulpgc.es

ROSA MARÍA CÁCERES APOLINARIO

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458171 **Correo Electrónico:** rosa.caceres@ulpgc.es





ASIGNATURA: 10978 - MICROECONOMÍA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11581-MICROECONOMÍA (C.F.-ADMINISTRACIÓN Y D. - P2

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

ÁREA: Economía Aplicada

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptorios B.O.E.

Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.

Temario

1. Teoría del comportamiento del consumidor
 - 1.1. El problema de elección del consumidor.
 - 1.2. La función de demanda.
 - 1.3. Efecto renta y efecto sustitución. Variación compensatoria y equivalente.
 - 1.4. Excedente del consumidor y del productor: aplicaciones.

2. Teoría de la producción y de los costes.
 - 2.1. Rendimientos a escala.
 - 2.2. Funciones de coste a largo plazo.
 - 2.3. Maximización de la producción y minimización del coste

3. Condiciones generales de maximización de beneficios.
 - 3.1. Equilibrio en modelos competitivos.
 - 3.2. Equilibrio en modelos no competitivos.

4. Monopolio.
 - 4.1. Fijación de precios en monopolios.
 - 4.2. Óptimo y mejora en el sentido de Pareto. Eficiencia
 - 4.3. Barreras de entrada.
 - 4.4. Efectos de la discriminación de precios.
 - 4.5. Monopolios naturales y regulación de monopolios.

5. Mercados oligopolísticos
 - 5.1. Comportamiento estratégico y teoría de juegos.
 - 5.2. Equilibrio de Nash y sus aplicaciones.
 - 5.3. El modelo de oligopolio de Cournot.



- 5.4. El modelo de oligopolio de Bertrand.
- 5.5. El modelo de Stackelberg.
- 5.6. Oligopolio colusivo.

- 6. Equilibrio general y economía del bienestar.
 - 6.1. Equilibrio general en una economía de intercambio puro.
 - 6.2. Equilibrio general en una economía con producción.
 - 6.3. Condiciones de eficiencia.
 - 6.4. Frontera de utilidad y maximización del bienestar.
 - 6.5. Teoremas de economía del bienestar.
 - 6.6. Criterio de compensación de Kaldor-Hicks.

- 7. Fallos de mercado.
 - 7.1. Externalidades.
 - 7.2. Bienes públicos.

Requisitos Previos

Es imprescindible que los alumnos hayan cursado la asignatura de Introducción a la Microeconomía de primer curso.

Objetivos

La finalidad de esta asignatura es enseñar a los alumnos a pensar como economistas. Ello significa dar al alumno, más que un conjunto de conceptos vacíos, una serie de herramientas mentales que les fueren siempre a preguntarse el Por qué y el Para qué de cualquier hecho económico. Básicamente se pretende profundizar en el conocimiento de la ciencia que estudia la asignación de los recursos productivos de una sociedad haciendo hincapié en el análisis del comportamiento de los agentes económicos individuales y los mercados en que se relacionan.

Metodología

El proceso de aprendizaje se conduce en esta asignatura principalmente a través de la formalización de modelos económicos que pretenden realizar una abstracción de la realidad económica. En este sentido cobra especial importancia el desarrollo matemático superior al visto por los alumnos en el primer año de contacto con la materia y especialmente el desarrollo gráfico de los modelos económicos que permitirá alcanzar la integración del conocimiento de la materia mediante un proceso deductivo.

Criterios de Evaluación

El método de evaluación de esta asignatura consistirá en la realización de un examen donde se evaluará el 100% de la nota final.

Descripción de las Prácticas

Al comienzo del curso estará disponible en la página web de la asignatura un cuadernillo de ejercicios. Este cuadernillo comprende ejercicios modelo que permiten al estudiante comprobar su comprensión de la teoría y su capacidad para aplicarla a los problemas prácticos. Junto con los ejercicios se encuentra disponible en la página web, un conjunto de exámenes de convocatorias anteriores.



Bibliografía

[1 Básico] Microeconomía intermedia: un enfoque actual /

Hal R. Varian ; traducción de M^a Esther Rabasco y Luis Toharia.
Antoni Bosch,, Barcelona : (2008) - (7^a ed.)
9788495348272

[2 Recomendado] Introducción a la microeconomía /

David Laidler.
Limusa,, México : (1990) - (1^a ed., 5^a reimp.)
9681800370

[3 Recomendado] Microeconomía /

James P. Quirk ; traducido por Isabel Verdeja.
Bosch,, Barcelona : (1982)
8471627884

[4 Recomendado] Microeconomía y conducta /

Robert H. Frank ; traducción, Esther Rabasco, Luis Toharia.
McGraw Hill,, Madrid : (2005) - (5^a ed.)
8448198484

[5 Recomendado] Microeconomía /

Robert S. Pindyck ; Daniel L. Rubinfeld.
Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (5^a ed.)
8420531316

[6 Recomendado] Ejercicios de microeconomía intermedia /

Theodore C. Bergstrom, Hal R. Varian ; traducción de Marina Fominaya... [et al.].
Antoni Bosch,, Barcelona : (2007) - (7^a ed.)
978-84-95348-41-8

[7 Recomendado] Microeconomía intermedia y sus aplicaciones /

Walter Nicholson ; traducción, Mildred Ciociano González ; revisión técnica, Alberto Supelano Sarmiento.
McGraw Hill,, Bogotá : (2001) - (8^a ed.)
958-41-0198-6

Equipo Docente

JOSÉ LUIS QUEVEDO GARCÍA

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928452809 **Correo Electrónico:** jose.luis.quevedo@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.jlquevedo.es>





ASIGNATURA: 10979 - ORGAN. Y ADMON. DE EMPRESAS I

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10979-ORGAN. Y ADMON. DE EMPRESAS I - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa, con especial referencia en los recursos humanos.

Temario

1. CONCEPTOS BÁSICOS DE DISEÑO ORGANIZATIVO
De la Fuente Sabaté y otros (1997). Cap. 1 y 2.
Material elaborado por los profesores.
2. LA EFICACIA DE LA ORGANIZACIÓN
De la Fuente Sabaté y otros (1997). Cap. 3.
3. EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ORGANIZATIVO
De la Fuente Sabaté y otros (1997). Cap. 4.
Stoner, Freeman y Gilbert (1996). Cap. 2.
4. EL DISEÑO DE LOS PUESTOS DE TRABAJO
Material elaborado por los profesores.
5. EL DISEÑO DE LA SUPERESTRUCTURA
Material elaborado por los profesores.
6. EL DISEÑO DE LAS RELACIONES LATERALES
Material elaborado por los profesores.
7. EL DISEÑO DEL SISTEMA DE DECISIÓN
Material elaborado por los profesores.
8. LOS FACTORES DE CONTINGENCIA
Material elaborado por los profesores.



9. OPCIONES BÁSICAS DE DISEÑO ORGANIZATIVO

De la Fuente Sabaté y otros (1997). Cap. 11 y 12.

10. NUEVAS TENDENCIAS ORGANIZATIVAS

Material elaborado por los profesores.

Requisitos Previos

No se necesitan conocimientos específicos previos.

Objetivos

Se pretende que el estudiante desarrolle una serie de capacidades y competencias, que de forma concreta se pueden resumir en las siguientes:

- Poseer los conocimientos principales sobre la Teoría de la Organización y las tendencias actuales más relevantes en este campo.
- Dominar los conceptos principales del diseño organizativo y la estructura.
- Afrontar procesos de diseño organizativo para configurar o modificar estructuras organizativas.
- Realizar análisis y valoraciones críticas de temas empresariales y relacionados con la función organizativa de manera individual y colectiva.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que la profesora especifique en el Campus Virtual a principios del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] La Estructuración de las organizaciones /

Henry Mintzberg ; traducción

de Deborah Bonner y Javier Nieto ; asesor, Javier Nieto.

Ariel,, Barcelona : (1988)

8434461021



[2 Básico] Administración /

James A.F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert.

Prentice Hall,, México : (1996) - (6ª ed.)

9688806854

[3 Básico] Diseño organizativo de la empresa /

Juan Manuel de Fuente Sabate... [et al.].

Civitas,, Madrid : (1997)

8447009726

[4 Recomendado] Teoría de la organización: un enfoque estratégico /

B.J. Hodge ; W.R. Anthony ; L.M. Gales.

Prentice Hall,, Madrid : (2000) - (2ª reimp.)

8483220148

[5 Recomendado] Empresa y recursos organizativos /Pirámide,

Ignasi Brunet Icart ; Antoni Vidal Suñé.

..T260:

(2004)

8436819039

[6 Recomendado] Dirigir y organizar en la sociedad de la información /

María de los Ángeles Gil Estallo.

Pirámide,, Madrid : (1999)

8436813170

Equipo Docente

MARGARITA FERNÁNDEZ MONROY

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458143 **Correo Electrónico:** margarita.fernandez@ulpgc.es





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

10980 - ORGAN. Y ADMON. DE
EMPRESAS II

ASIGNATURA: 10980 - ORGAN. Y ADMON. DE EMPRESAS II

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10980-ORGAN. Y ADMON. DE EMPRESAS II - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199**ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptorios B.O.E.

Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa, con especial referencia en los recursos humanos.

Temario

TEMA 1: INTRODUCCIÓN AL COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO

De Saá Pérez, P. y otros (2003) Cap. 1

Caso introductorio.

TEMA 2: EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL

De Saá Pérez, P. y otros ((2003) Cap. 2

Caso y lecturas sobre comportamiento individual.

TEMA 3: LA MOTIVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

De Saá Pérez, P. y otros (2003) Cap. 3

Caso y lecturas sobre conceptos de la motivación en las organizaciones.



TEMA 4: COMPORTAMIENTO DE LOS GRUPOS Y LOS EQUIPOS DE TRABAJO

De Saá Pérez, P. y otros (2003) Cap. 4

Caso y lecturas para el estudio del comportamiento de grupo en las organizaciones.

TEMA 5: LA COMUNICACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN GRUPO

De Saá Pérez, P. y otros (2003) Cap. 5

Caso y lecturas para el análisis de la comunicación en las organizaciones.

TEMA 6: EL LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES

De Saá Pérez, P. y otros (2003) Cap. 6

Caso y lecturas sobre liderazgo.

TEMA 7: EL PODER Y EL CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES

De Saá Pérez, P. y otros (2003) Cap. 7

Caso y lecturas para el estudio del poder y la política en las organizaciones.

TEMA 8: EL ESTRÉS EN LAS ORGANIZACIONES

De Saá Pérez, P. y otros (2003) Cap. 8

Caso y lecturas sobre estrés en las organizaciones.

TEMA 9: LA CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES

De Saá Pérez, P. y otros (2003) Cap. 9

Caso y lecturas para el análisis de la cultura en las organizaciones.

Requisitos Previos

Para una mejor comprensión de la asignatura es recomendable que el estudiante haya superado la asignatura Organización y Administración de Empresas I.

Objetivos

Organización y Administración de Empresas II pretende que el estudiante tome conciencia del valor de los recursos humanos en una organización y, por tanto, de la importancia del conocimiento del comportamiento de los individuos y de los grupos dentro de un contexto organizativo. Para ello, el estudiante se familiarizará con diversos conceptos relacionados con la literatura del comportamiento organizativo y de la dirección de empresas, con lo que será capaz de analizar y discutir de forma crítica las situaciones y los problemas que puedan plantearsele.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante dispone de una bibliografía básica (disponible en el Servicio de Reprografía y/o Campus Virtual) que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final. Se podrán exigir requisitos mínimos para su superación.

(b) Para obtener la calificación final es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre



diez en la realización del examen final teórico-práctico.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] El comportamiento humano en la organización y gestión de empresas /

Petra de Saá Pérez ; Margarita Fernández Monroy ; Lidia Hernández López.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran

Canaria : (2006)

8496502449

[2 Básico] Comportamiento organizativo /

Petra de Saá Pérez, María Katuska Cabrera Suárez.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran

Canaria : (2003)

8496131262

[3 Recomendado] Comportamiento de las organizaciones.

Kreitner, Robert

, Irwin, Madrid, (1996) - (3ª ed.)

8480862580

[4 Recomendado] Comportamiento organizacional: teoría y práctica /

Stephen P. Robbins.

Prentice Hall,, México : (1996) - (7ª ed.)

9688807095

Equipo Docente

ANTONIO MARRERO HERNÁNDEZ

Categoría: *CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928458686* **Correo Electrónico:** *antonio.marrero@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

Organización y Administración de Empresas II focuses on the value of human resources in organizations and the importance of the study and knowledge of the individuals and groups within an organizational context. This course develops on concepts and methods in Organization Behaviour and Management to enable students to study and conduct critical analysis on behavior and management.





ASIGNATURA: 10981 - CONTABILIDAD DE COSTES II

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10981-CONTABILIDAD DE COSTES II - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptorios B.O.E.

Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.

Temario

I. TEORÍA GENERAL DEL RESULTADO INTERNO Y EL PRESUPUESTO EN LA EMPRESA

TEMA 1. CÁLCULO Y DETERMINACIÓN DEL RESULTADO INTERNO (I): EL RESULTADO INTERNO GLOBAL

- 1.1. La noción de resultado de la empresa: concepto y clases.
- 1.2. Concepciones de la doctrina en torno a los resultados externo e interno.
- 1.3. Cálculo global del resultado interno.
- 1.4. Comparación entre los resultados externo e interno de un período: diferencias.

TEMA 2. CÁLCULO Y DETERMINACIÓN DEL RESULTADO INTERNO (II): EL RESULTADO INTERNO DIFERENCIADO (SISTEMAS PREDETERMINADOS)

- 2.1. Diferenciación del resultado interno
- 2.2 El resultado interno diferenciado en los sistemas de costes predeterminados inorgánicos: esquema contable de desarrollo.
- 2.3. Cálculo analítico diferenciado en los sistemas de costes predeterminados inorgánicos.
- 2.4. El resultado interno diferenciado en los sistemas de costes predeterminados orgánicos: esquema contable de desarrollo.
- 2.5. Cálculo analítico diferenciado en los sistemas de costes predeterminados orgánicos.
- 2.6. El resultado interno histórico y predeterminado: comparación.

TEMA 3. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL Y PRESUPUESTO

- 3.1. El subsistema de planificación en la empresa.
- 3.2. El presupuesto en el contexto de la gestión empresarial.
- 3.3. Los presupuestos de explotación.

II. SISTEMAS DE CONTABILIDAD DE COSTES

TEMA 4. SISTEMAS DE COSTES HISTÓRICOS



- 4.1. Estructura y representación del proceso de cálculo de costes.
- 4.2. Modelos anglosajones de contabilidad de costes.
- 4.3. Costes por órdenes de trabajo o pedidos.
- 4.4. Costes por procesos.
- 4.5. Otros modelos de costes.

TEMA 5. SISTEMA DE COSTES PREDETERMINADOS

- 5.1. Clases de estándar: estimación de valores.
- 5.2. Clases de desviaciones: técnicas y económicas.
- 5.3. Contabilización de los sistemas de costes estándar inorgánico.
- 5.4. Costes por secciones.

TEMA 6. SISTEMAS DE COSTES PARCIALES

- 6.1. Sistemas de costes parciales: fundamentos.
- 6.2. Modelos de costes variables.
- 6.3. El análisis de las relaciones coste-volumen-beneficio: el umbral de rentabilidad.
- 6.4. Modelos de costes directos.

TEMA 7. COSTES BASADOS EN ACTIVIDADES

- 7.1. Sistemas de costes basado en las actividades: antecedentes y fundamentos.
- 7.2. Las actividades en la empresa: delimitación y tipología.
- 7.3. Los inductores de coste.
- 7.4. Metodología de cálculo inherente al ABC.
- 7.5. El proceso de gestión de las actividades: el ABM.

III. LA CONTABILIDAD DE COSTES EN LA PLANIFICACIÓN OFICIAL ESPAÑOLA

TEMA 8. MODELO A COSTES HISTÓRICOS

- 8.1. La Contabilidad de costes en la planificación oficial española: antecedentes y situación actual.
- 8.2. El Grupo 9/1978 del Plan General de Contabilidad de 1973: fundamento y características del modelo.
- 8.3. Modelo base a costes históricos.
- 8.4. Tratamiento contable de las diferencias de inventario.

TEMA 9. MODELO A COSTES ESTÁNDAR Y MODELO DE LOS COSTES DE OPORTUNIDAD

- 9.1. Modelo a costes estándares.
- 9.2. Comparación entre el modelo histórico y el estándar.
- 9.3. Captación contable independiente de las desviaciones.
- 9.4. Modelo esquemático sintetizado del proceso registral con costes-oportunidad.

Requisitos Previos

Para el adecuado seguimiento de la asignatura es indispensable que el alumno haya adquirido los conocimientos teóricos y prácticos relativos a la captación, medida, valoración y representación de la problemática económica-financiera de la estructura circulatoria de la empresa, tanto desde una perspectiva doctrinal como en el marco de la planificación contable española; aspectos todos ellos objeto de estudio en las asignaturas de primer curso Contabilidad Financiera I y Contabilidad Financiera II.

Además, es preciso que el alumno haya adquirido una formación previa en torno al cálculo de costes, tanto en su aspecto teórico - conocimiento y adecuada interpretación de las diferentes fases del proceso formativo del coste- como práctico -liquidación de estadística de costes, aplicación de los diferentes métodos de cálculo, etc.-; todo lo cual constituye objeto de estudio de la asignatura Contabilidad de Costes I.



OBJETIVOS FORMALES

El contenido primordial de esta asignatura lo constituye el estudio del tratamiento económico-contable del proceso de cálculo de costes y su captación a través de los denominados sistemas de costes.

Los objetivos formales de esta asignatura son conseguir que el alumno:

- Amplíe su formación en torno al cálculo de costes.
- Adquiera una formación básica sobre rendimientos, resultados, planificación y control.
- Llegue a conocer el funcionamiento de los principales sistemas de costes de tal manera que sea capaz de enjuiciar razonadamente sus posibilidades y limitaciones informativas.

OBJETIVOS OPERATIVOS

La consecución de los objetivos formales anteriormente señalados nos permiten canalizar y ordenar el proceso de aprendizaje de esta asignatura de Contabilidad de Costes II. Pero las conductas que llevan implícitas son muy amplias, por lo que se organizan en torno a las unidades temáticas concretas que configuran el contenido del programa, dando lugar a los denominados objetivos operativos, expresivos de conductas específicas susceptibles de ser observadas y, por tanto, evaluadas.

Para cada uno de los tres capítulos en los que se divide el programa, tales objetivos se pueden concretar en lo siguiente:

Al concluir el capítulo I, el alumno debe quedar capacitado para:

- Diferenciar los resultados interno y externo de una empresa, señalando las posibles causas de la discrepancia.
- Reconocer la importancia del cálculo del resultado interno diferenciado.
- Calcular y comprender la significación de los diversos componentes del resultado interno diferenciado predeterminado, tanto en un sistema de costes orgánico como inorgánico.
- Analizar las posibles fuentes de la divergencia entre el resultado interno histórico y predeterminado de un período.
- Describir las principales etapas del proceso de planificación y control en la empresa.
- Diferenciar las distintas clases de presupuestos y señalar las interrelaciones entre los diversos presupuestos funcionales.

El estudio de los contenidos del capítulo II debe capacitar al alumno para:

- Señalar las características, comprender el funcionamiento y especificar las posibilidades informativas de los modelos de costes completos históricos por órdenes de fabricación y por



procesos.

- Ubicar los sistemas de costes estándares dentro del marco de la planificación y control de la empresa.
- Analizar los sistemas de costes predeterminados como herramientas de control gerencial, señalando sus ventajas y limitaciones.
- Explicar los aspectos a considerar en la fijación de los costes estándares.
- Calcular las desviaciones entre costes reales y costes predeterminados y enumerar las causas potenciales que las han podido generar.
- Conocer el funcionamiento de los modelos de costes predeterminados.
- A partir de los datos de una empresa que opera en régimen de producción continua, con tres o más departamentos y con producción en curso inicial y final en los mismos, formular un informe donde quede constancia del flujo de unidades físicas, así como del coste unitario y total de la producción terminada y en curso final, en los distintos departamentos en un determinado período.
- Señalar las características, comprender el funcionamiento y especificar las posibilidades informativas de los modelos de costes parciales.
- Indicar las diferencias que presentan los modelos de costes parciales frente a los modelos de costes completos en la adopción de decisiones de gestión.
- Diferenciar la tipología de actividades manejada en el modelo ABC.
- Describir en orden secuencial las fases del proceso de cálculo de costes en el modelo ABC.
- Valorar críticamente las aportaciones del modelo ABC al panorama de la Contabilidad de Costes.
- Especificar las condiciones que deben verificarse en una empresa para la efectiva implantación de un modelo ABC.

Al término del capítulo III el alumno deberá estar en condiciones de:

- Encuadrar doctrinalmente los modelos del Grupo 9 del PGCE.
- Aplicar y analizar críticamente los modelos del Grupo 9 del PGCE.

Metodología

El presente proyecto corresponde a una asignatura de planes de estudio en extinción que carece de sesiones presenciales. El material didáctico a utilizar será el manual básico de la asignatura y otro tipo de material que se encontrará en la plataforma educativa de la ULPGC. Los estudiantes que deseen contactar con los profesores para consultar dudas podrán hacerlo durante el horario de tutorías reservado para esta asignatura, previa petición de cita.



Criterios de Evaluación

La evaluación del alumnado se llevará a cabo a través de un examen único, a celebrar en la fecha oficialmente señalada por el Centro. Dicho examen constará de dos partes, teoría y práctica.

La parte de teoría consistirá en una prueba escrita, pudiendo ser oral cuando el alumno así lo solicite. Esta parte se configurará por una serie de preguntas relacionadas con el contenido del programa.

La parte práctica consistirá en la resolución de uno o varios supuestos prácticos de similares características a los que el alumno ha debido resolver para preparar la asignatura.

Para aprobar la asignatura será necesario que se obtenga, en cada parte, teórica y práctica, un mínimo de cinco puntos, obteniéndose la calificación final por la media aritmética simple de la puntuación obtenida en tales pruebas.

Bibliografía

[1 Básico] Contabilidad interna: (contabilidad de costes y de gestión) : cálculo, análisis y control de costes y resultados para la toma de decisiones /

José

María Requena Rodríguez, Simón Vera Ríos.

Ariel,, Barcelona : (2008) - (3ª ed., act.)

978-84-344-4548-2

[2 Básico] Contabilidad de costes y de gestión: cálculo, análisis y control de costes para la toma de decisiones /

José María Requena Rodríguez ; Fernando Mir Estruch ; Simón Vera Ríos.

Ariel,, Barcelona : (2002)

8434421895

[3 Recomendado] Contabilidad de costes y contabilidad de gestión /

Ángel Sáez Torrecilla ; Antonio Fernández Fernández ; Gerardo Gutiérrez Díaz.

McGraw-Hill,, Madrid : (2004) - (2ª ed.)

8448140249

[4 Recomendado] Contabilidad de costes y contabilidad de gestión:ejercicios y soluciones /

Antonio Fernández Fernández ... [et al.].

McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (1997)

8448118421

[5 Recomendado] Curso de contabilidad interna /

Antonio López Díaz, Manuel Menéndez Menéndez.

AC,, Madrid : (1989)

8472880370

[6 Recomendado] Contabilidad de costes /

Carlos Mallo Rodríguez ; María Ángela Jiménez Montañés.

Pirámide,, Madrid : (2000)

8436815149

[7 Recomendado] Ejercicios de contabilidad de costes y de gestión /

Enrique López González ; Cristina Mendaña Cuervo ; Miguel A. Rodríguez Fernández.

Pirámide,, Madrid : (1998)

8436811429



[8 Recomendado] Contabilidad de costes y de gestión para la excelencia empresarial: el impacto del ABC /

Felipe Blanco Ibarra.
Deusto,, Madrid : (1993)
8423411133

[9 Recomendado] Contabilidad de costos: un enfoque gerencial.

Horngreen, Charles T.
Prentice Hall,, México : (1991)
968-880-179-8

[10 Recomendado] Contabilidad de costes: cuestiones, supuestos prácticos resueltos y propuestos /

Isabel Balnco Dopico (coordinadora) ; Beatriz Aibar Guzmán, Sofía Leticia Ríos Blanco.
Pearson Education,, Madrid : (2001)
842053126X

[11 Recomendado] El resultado de la empresa /

José María Requena Rodríguez.
Ariel,, Barcelona : (1991) - (2ª ed. corr. y act.)
8434420422

[12 Recomendado] Contabilidad de costes: análisis y control /

María Isabel Blanco Dopico.
Pirámide,, Madrid : (1994)
8436808495

[13 Recomendado] Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes /

Vicente Montesinos Julve y Jesús Broto Rubio.
Ariel,, Barcelona : (1991) - (2 ed. corr.)
84-344-2032-5

Equipo Docente

MARGARITA MESA MENDOZA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458182 **Correo Electrónico:** margarita.mesa@ulpgc.es

JERÓNIMO PÉREZ ALEMÁN

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452816 **Correo Electrónico:** jeronimo.perez@ulpgc.es





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

10982 - PRODUCCIÓN/OPERACIONES II

ASIGNATURA: 10982 - PRODUCCIÓN/OPERACIONES II

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10982-PRODUCCIÓN/OPERACIONES II - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
 - Horas de controles:
 - Horas de examen:
- otras: Horas de tutorías aconsejadas:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):
 - Horas para la resolución de casos:
 - Horas para la preparación del examen:

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Decisiones tácticas y estratégicas relacionadas con el área de Producción/Operaciones: Producto, proceso e instalaciones; planificación, programación y control de la producción.

Temario

1. PLANIFICACIÓN AGREGADA
 - Domínguez Machuca y otros (2003). Cap. 3.
 - Heizer y Render (2008). Cap. 3.
 - Meredith, J.R. (1999). Cap. 10



Chase, R.B.; Jacobs, F.R. y Aquilano, N.J. (2004). Cap. 13.
Krajewski, L.J. y Ritzman, L.P. (2008). Cap. 14

2. PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES

Domínguez Machuca y otros (2003). Cap. 9.
Heizer y Render (2008). Cap. 5.
Meredith, J.R. (1999). Cap. 13.
Chase, R.B.; Jacobs, F.R. y Aquilano, N.J. (2004). Cap. 16.
Krajewski, L.J. y Ritzman, L.P. (2008). Cap. 16.

3. PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS

Domínguez Machuca y otros (2003). Cap. 10.
Heizer y Render (2008). Cap. 6.
Meredith, J.R. (1999). Cap. 15.
Chase, R.B.; Jacobs, F.R. y Aquilano, N.J. (2004). Cap. 3.
Krajewski, L.J. y Ritzman, L.P. (2008). Cap. 3.

4. GESTIÓN DE STOCKS CON DEMANDA INDEPENDIENTE

Domínguez Machuca y otros (2003). Cap. 1 y 13.
Heizer y Render (2008). Cap. 2.
Meredith, J.R. (1999). Cap. 11.
Chase, R.B.; Jacobs, F.R. y Aquilano, N.J. (2004). Cap. 14.
Krajewski, L.J. y Ritzman, L.P. (2008). Cap. 12.

5. GESTIÓN DE STOCKS CON DEMANDA DEPENDIENTE: M.R.P.

Domínguez Machuca y otros (2003). Cap. 4 y 5.
Heizer y Render (2008). Cap. 4.
Meredith, J.R. (1999). Cap. 12.
Chase, R.B.; Jacobs, F.R. y Aquilano, N.J. (2004). Cap. 15.
Krajewski, L.J. y Ritzman, L.P. (2008). Cap. 15.

Requisitos Previos

Es recomendable que el alumno tenga un adecuado dominio de las matemáticas y de los aspectos estratégicos de la dirección de producción y operaciones.

Objetivos

Al finalizar el cuatrimestre, el alumno deberá conocer cuáles son las principales decisiones tácticas a las que se enfrenta el director de producción/operaciones, así como la problemática que rodea a las mismas. Con este fin, deberá demostrar un dominio avanzado en las herramientas básicas presentadas durante el curso, que le permitirán tomar decisiones más acertadas en el área objeto de estudio.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un plan de estudios a extinguir, el estudiante dispone de una bibliografía básica y una serie de casos prácticos a trabajar. A su vez, el profesor podrá proponer material a través del Campus Virtual y/o el Servicio de Reprografía para facilitar el desarrollo de los contenidos de la asignatura.



Criterios de Evaluación

Dado que ya no habrá docencia de la asignatura por corresponder a un plan de estudios a extinguir, la evaluación se realizará mediante un examen final teórico-práctico, que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. El valor de este examen supondrá el 100% de la nota final, siendo necesario sacar un cinco puntos, sobre diez, o más para superar la asignatura. Estos puntos estarán distribuidos según las “Normas que rigen la realización de la prueba”.

Bibliografía

[1 Básico] DIRECCIÓN de operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios /

[director y coordinador] José A. Domínguez Machuca.
McGraw-Hill, Madrid : (1994)
8448118030

[2 Básico] Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva /

Richard B. Chase ; F. Robert Jacobs ; Nicholas J. Aquilano.
McGraw-Hill, México : (2005)
9701044681

[3 Recomendado] Administración de operaciones: un énfasis conceptual /

Jack R. Meredith.
Limusa, México : (1999) - (2ª ed.)
968-18-4661-3

[4 Recomendado] Dirección de la producción y de operaciones :decisiones tácticas /

Jay Heizer, Bery Render.
Pearson Educación, Madrid : (2008) - (8ª ed.)
978-84-8322-361-1

[5 Recomendado] Administración de operaciones: estrategia y análisis /

Lee J. Krajewski ; Larry P. Ritzman.
Pearson educación, México : (2000) - (5ª ed.)
9684444117

Equipo Docente

FRANCISCO JAVIER NAVARRO DE TUERO

Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458127 **Correo Electrónico:** javier.navarro@ulpgc.es

Resumen en Inglés

-Objectives-

The course analyses three basic questions. Firstly, operations planning and programming, including a description of production/operations master plans for all product / service ranges over a period of more than a year. Resources are assigned for each stage, as well as starting and finishing dates. Secondly, inventory administration is studied, in terms of both dependent and independent demand, and including an explanation of just in time inventory systems. Thirdly, students will assess the influence of other variables affecting the techniques, which enable them to make decisions in the area of production-operations.



-Contents-

Aggregate planning
Operations programming
Project programming
Stock management with independent demand
Stock management with dependent demand: M.R.P.

-Assessment-

Examination 100%

-Basic Bibliography-

DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A.; ÁLVAREZ GIL, M^a. J.; DOMÍNGUEZ MACHUCA, M.A.; GACRÍA GONZÁLEZ, S. y RUIZ JIMÉNEZ, A. (2003). Dirección de Operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Editorial McGraw-Hill.

CHASE, R.B.; JACOBS, F.R. y AQUÍLANO, N.J. (2004). Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva. Editorial McGraw-Hill.





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

10983 - DIRECCIÓN FINANCIERA I

ASIGNATURA: 10983 - DIRECCIÓN FINANCIERA I

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10983-DIRECCIÓN FINANCIERA I - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptorios B.O.E.

Introducción a las finanzas empresariales. El entorno de las decisiones financieras: mercados e instituciones financieras. Decisiones de inversión. Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Decisiones de financiación. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.

Temario

1.- LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

1.1. Introducción.

1.2. Las decisiones de inversión y financiación en la empresa.

1.3. El objetivo financiero de la empresa.

2.- EL ENTORNO DE LAS DECISIONES FINANCIERAS

2.1. El sistema financiero.

2.2. Los instrumentos financieros.

2.3. Los mercados financieros.

2.4. Las entidades financieras.



- 2.5. Las formas de emisión de los activos financieros.
- 2.6. Los tipos de interés.

3.- LAS FUENTES DE RECURSOS FINANCIEROS

- 3.1. Introducción.
- 3.2. La financiación ajena a corto plazo.
- 3.3. La financiación ajena a medio y largo plazo.
- 3.4. La financiación propia.

4.- EL COSTE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

- 4.1. El concepto de coste de capital.
- 4.2. El coste de la financiación ajena a corto plazo.
- 4.3. El coste de la financiación ajena a medio y largo plazo.
- 4.4. El coste de la financiación propia.

5.- LA METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

- 5.1. La decisión de inversión.
- 5.2. La dimensión financiera de un proyecto de inversión.
- 5.3. La tasa óptima de actualización.

6.- LA VALORACIÓN DE INVERSIONES

- 6.1. Los criterios clásicos de evaluación y selección de proyectos de inversión.
- 6.2. La hipótesis de reinversión de los flujos netos de caja en el VAN y en la TIR.
- 6.3. La aceptación y ordenación de proyectos según los criterios del valor actual neto y la tasa interna de rendimiento.

Requisitos Previos

Los conocimientos necesarios para cursar la asignatura son los correspondientes a la asignatura de Matemáticas de las Operaciones Financieras.

Objetivos

El objetivo central de la asignatura consiste en desarrollar en el alumno la capacidad para adoptar decisiones financieras relativas a los procesos de inversión y financiación empresarial. Para ello debe conocer los fundamentos teóricos así como las herramientas analíticas que le permiten tomar dichas decisiones basadas en criterios económicos.

Metodología

El presente proyecto docente corresponde a una asignatura de planes de estudio en extinción que carece de sesiones presenciales. El material didáctico se encuentra en la plataforma educativa de la ULPGC. Los estudiantes que deseen contactar con los profesores para consultar dudas podrán hacerlo durante su horario de tutorías, previa petición de cita.

Criterios de Evaluación

El examen final tratará sobre los contenidos de la asignatura, pudiendo abordar tanto cuestiones teóricas como prácticas. Para aprobar la asignatura se deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre 10. No se conservarán las calificaciones obtenidas para convocatorias posteriores.



Bibliografía

[1 Básico] Finanzas corporativas en la práctica /

Inmaculada Aguiar Díaz (coord.) ; Nieves Lidia Díaz Díaz (aut.) ... [et al.].
Delta,, Madrid : (2009) - (2ª ed.)
978-84-92453-91-7

[2 Básico] Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico /

Mª Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sánchez.
Delta,, Madrid : (2010)
978-84-92954-66-7

[3 Recomendado] Las decisiones financieras de la empresa /

Ana Isabel Fernández y Myriam García Olalla.
Ariel,, Barcelona : (1992)
8434420775

[4 Recomendado] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa /

Andrés
S. Suárez Suárez.
Pirámide,, Madrid : (2008) - (21ª ed.)
9788436818994

[5 Recomendado] Dirección financiera de la empresa /

dirección y coordinacion Matilde Fernández Blanco.
Pirámide,, Madrid : (1991)
8436805976

[6 Recomendado] Inversión y coste de capital: manual de finanzas /

Rafael Termes.
McGraw-Hill,, Madrid : (2001) - (1ª ed. 2ª reimp.)
8448112040

Equipo Docente

MARÍA CONCEPCIÓN VERONA MARTEL

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452818 **Correo Electrónico:** mariaconcepcion.verona@ulpgc.es



ASIGNATURA: 10984 - CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA I

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10984-CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA I - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Descriptorios B.O.E.

Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.

Temario

Lección 1. El patrimonio neto

- 1.1. Componentes del patrimonio neto.
- 1.2. Fondos propios: especial referencia a las reservas.
- 1.3. Ajustes de cambios de valor: los ingresos imputados directamente al patrimonio.
- 1.4. Subvenciones, donaciones y legados.
- 1.5. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Lección 2. El impuesto sobre sociedades

- 2.1. Concepto, naturaleza y ámbito de aplicación del impuesto sobre sociedades.
- 2.2. Métodos para la contabilización del impuesto sobre sociedades.
- 2.3. Registro y valoración del impuesto sobre sociedades.
- 2.4. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Lección 3. Distribución del resultado contable

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Los partícipes en el reparto de ganancias.
- 5.3. Las restricciones legales en el reparto de dividendos.
- 5.4. La compensación de pérdidas.
- 5.5. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Lección 4. Los arrendamientos

- 4.1. Concepto y clases.
- 4.2. El arrendamiento financiero.
- 4.3. El arrendamiento operativo.
- 4.4. El renting.
- 4.5. El lease-back.
- 4.6. Información a facilitar en las cuentas anuales.



Lección 5. Constitución de la sociedad anónima

- 5.1. Notas características.
- 5.2. Fundación simultánea.
- 5.3. Fundación sucesiva o por suscripción pública.
- 5.4. Accionistas morosos.
- 5.5. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Lección 6. Modificación del capital en la sociedad anónima

- 6.1. La ampliación de capital: clases y tratamiento contable.
- 6.2. Prima de emisión y derecho de suscripción.
- 6.3. La reducción de capital: clases y tratamiento contable.
- 6.4. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Lección 7. Singularidades de la sociedad de responsabilidad limitada

- 7.1. Notas características.
- 7.2. Fundación.
- 7.3. Modificación del capital.
- 7.4. Distribución del resultado del ejercicio.

Requisitos Previos

Tal como aparece en el cuadro de prerequisites incluidos en los Planes de estudios correspondientes, se recomienda que el alumno tenga cursadas y aprobadas las asignaturas Contabilidad Financiera I y II.

Objetivos

El objetivo de la asignatura Contabilidad General y Analítica I es completar la formación del alumno en el conocimiento de los hechos económicos objeto de estudio de la contabilidad financiera, teniendo en cuenta las peculiaridades que conlleva la forma jurídica que adopte la unidad económica.

Como consecuencia del número de créditos asignados a la asignatura, se ha considerado oportuno profundizar en el estudio de las figuras más habituales de nuestro entorno: la sociedad anónima y la sociedad de responsabilidad limitada.

Atendiendo a su particular marco normativo mercantil, se estudian pormenorizadamente las problemáticas contables de constitución, aumento y reducción de la cifra de capital social en estas clases de sociedades, permitiendo destacar sus diferencias contables.

Asimismo, se abordan algunas problemáticas que no han sido suficientemente tratadas en la programación de otras asignaturas, a los efectos de completar los conocimientos y habilidades de los estudiantes en la contabilidad financiera.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que se incorpore en el Campus Virtual a principios del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de supuestos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos. En las distintas lecciones se proponen una colección de ejercicios que, en general, incluyen sus correspondientes soluciones.



Criterios de Evaluación

Para poder concurrir a examen es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura. No podrá presentarse a examen aquel alumno que no pueda ser identificado personalmente mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducción o pasaporte.

Se establece un sistema de evaluación consistente en la realización de un único examen que a su vez se divide en teórico y práctico.

Para obtener los créditos correspondientes a la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación mínima de cinco.

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Contabilidad financiera.

Francisca Piedra Herrera, directora ; Pedro Manuel Balboa La Chica, José Juan Déniz Mayor, Heriberto Suárez Falcón, coordinadores ; Pedro Manuel Balboa La Chica ... [et al.].

Delta,, Madrid : (2008)

978-84-92453-34-4 (v.1)

[2 Básico] Contabilidad financiera.

Francisca Piedra Herrera, directora ; Pedro Manuel Balboa La Chica, José Juan Déniz Mayor, Heriberto Suárez Falcón, coordinadores ; Pedro Manuel Balboa La Chica ... [et al.].

Delta,, Madrid : (2008)

978-84-92453-35-1 (v.2)

[3 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

Lex Nova,, Valladolid : (2007)

978-84-8406-842-6

[4 Recomendado] Contabilidad financiera superior: contabilidad de sociedades /

María Avelina Besteiro Varela.

Pirámide,, Madrid : (2009)

978-84-368-2258-8

Equipo Docente

CANDELARIA CASTRO PÉREZ

Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452811 **Correo Electrónico:** candelaria.castro@ulpgc.es



AURORA MARÍA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458181 **Correo Electrónico:** auroramaria.rodriguez@ulpgc.es



ASIGNATURA: 10985 - CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA II

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10985-CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA II - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Descriptorios B.O.E.

Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.

Temario

Lección 1. LA INFORMACIÓN CONTABLE Y EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS.

1.1 Objetivos y usuarios de la información contable.

1.2 Balance: naturaleza, significado y análisis de sus componentes.

1.3 Cuenta de resultados: naturaleza, significado y análisis de sus componentes.

1.4 Otros estados contables.

1.4.1. La memoria.

1.4.2. Informe de gestión.

Lección 2. CONCEPTO Y UTILIDAD DE LA AUDITORÍA FINANCIERA.

2.1 Origen, evolución y situación actual de la auditoría.

2.2 La auditoría contable, concepto y finalidad.

2.3 Marco legal de la auditoría.

Lección 3. LA NORMAS DE AUDITORÍA GENERALMENTE ACEPTADAS.

3.1 Normas personales.

3.2 Normas para realizar el trabajo.

3.3. Normas para la preparación del informe.

Lección 4. AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

4.1 Auditoría de las cuentas patrimoniales.

4.2 Auditoría de las cuentas de resultados.

Lección 5. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA CONSOLIDACIÓN.

5.1 Concepto y finalidad de la consolidación.

5.2 Grados de interrelación entre las empresas.

5.3 Tipología de sociedades.

5.4 Definición del conjunto consolidable y el perímetro de consolidable.



- 5.5 Definición del método y procedimientos a utilizar.
- 5.6 Concepto de homogeneización y ajustes.
- 5.7 Concepto de agregación.
- 5.8 Concepto de eliminación.

Lección 6. INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE CONSOLIDACIÓN

- 6.1 Método de integración global.
- 6.2 Método de integración proporcional.
- 6.3 Puesta en equivalencia.

Lección 7 ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ

- 7.1 El concepto de liquidez.
- 7.2 Activo y pasivo circulante.
- 7.3 El ciclo de operaciones. Capital circulante típico y fondo de maniobra.
- 7.4 Los fondos generados ordinarios.
- 7.5 Análisis de la liquidez en base a fondos.
- 7.6 Análisis de la liquidez en base a flujos.
- 7.7 Rotaciones y períodos medios.
- 7.8 Aspectos puntuales del análisis de la liquidez.

Lección 8 ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA

- 8.1 El concepto de solvencia.
- 8.2 Análisis de la solvencia en base a la fincabilidad.
- 8.3 Equilibrio financiero. Activos y pasivos.
- 8.4 Análisis de la solvencia en base a fondos.
- 8.5 Análisis de la solvencia en base a flujos.
- 8.6 Aspectos puntuales de la solvencia.
- 8.7 Análisis sistemático de la solvencia.

Lección 9 ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD

- 9.1 El concepto de rentabilidad.
- 9.2 Resultados, ingresos y gastos.
- 9.3 Descomposición de la rentabilidad financiera.
- 9.4 El apalancamiento financiero.
- 9.5 Descomposición de la rentabilidad económica.
- 9.6 Descomposición de la rentabilidad económica de la explotación y del margen neto.
- 9.7 Análisis sistemático del análisis de la rentabilidad.

Requisitos Previos

Para un adecuado seguimiento de la asignatura es imprescindible que el alumno haya cursado, no necesariamente aprobado, las siguientes asignaturas: Contabilidad Financiera I, Contabilidad Financiera II y Contabilidad General y Analítica I. Resulta fundamental un amplio dominio de las magnitudes y conceptos contables aunque, no obstante, también resulta de utilidad el conocimiento de otras disciplinas vinculadas al campo de las finanzas.



Objetivos

Esta asignatura pretende completar, en sus aspectos básicos y prácticos, el estudio del método operativo contable. El alumno ha adquirido conocimientos sobre aspectos relativos al subproceso inductivo, relacionado con la problemática contable de las unidades económicas de producción o empresas. Corresponde ahora adquirir y aplicar un conjunto de conocimientos básicos de naturaleza práctica sobre auditoría, consolidación y análisis, constituyendo una base para el acceso a la especialidad en Contabilidad.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que el/la profesor/a especifique en el Campus Virtual a principios del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

Para poder concurrir al examen es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura. No podrá presentarse a examen aquel alumno que no pueda ser identificado personalmente mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducción o pasaporte.

La evaluación de la asignatura consistirá en la realización de un único examen. Para obtener los créditos de la asignatura el alumno deberá superar como mínimo el 40% de la materia correspondiente a cada una de las partes que integran el programa (Auditoría, Análisis y Consolidación de Estados Contables), que se subdividen a su vez en teoría y práctica, así como obtener una calificación global mínima de cinco puntos.

Descripción de las Prácticas

Tal y como se planteó en el apartado de metodología, se propondrán ejercicios y supuestos prácticos al principio del curso en el Campus Virtual ya que es una asignatura a extinguir.

Bibliografía

[1 Básico] Representaciones esquemáticas de consolidación

Blázquez Santana, F., Medina Ramos, A. y Pérez Castellano, M.P.
- (2007)
GC. 200-2007

[2 Básico] Representaciones esquemáticas de auditoría

Blázquez Santana, Félix y Herrera Melián, J.F.
- (2007)
GC 198-2007

[3 Básico] Representaciones esquemáticas de análisis financiero

José Andrés Dorta Velázquez y Javier de León Ledesma
- (2005)
DL: GC 845-2005

[4 Básico] Curso de auditoría contable /

Leandro Cañibano Calvo.
Pirámide,, Madrid : (9999) - (2ª ed. act.)
8436804996



[5 Básico] Análisis financiero I

Sergio M. Jiménez Cardoso, Manuel García-Ayuso Covarsí, Guillermo J. Sierra Molina.
Pirámide,, Madrid : (2002) - (2ª ed.)
84-368-1676-5

[6 Básico] Análisis contable del régimen de declaración consolidada de los grupos de sociedades I

Sixto Alvarez Melcón.

..T250:

Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas,, Madrid : (1989)
8471967685

[7 Básico] Consolidación de estados financieros I

Sixto Álvarez Melcón.

..T250:

McGraw-Hill,, Madrid : (2004)
8448125002

[8 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

Lex Nova,, Valladolid : (2007)
978-84-8406-842-6

[9 Recomendado] Contabilidad general I

Angel Sáez Torrecilla.
, McGraw-Hill, Madrid, - (3ª ed.)
8476157592

[10 Recomendado] Contabilidad financiera I I

[autores, Balboa La Chica, Pedro Manuel ... et al.] ; Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coords.).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran

Canaria : (2003)

84-96131-32-7

[11 Recomendado] Contabilidad financiera II I

[autores: Balboa La Chica, Pedro Manuel ... et al.] ; Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coords.).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran

Canaria : (2003)

84-96131-33-5

Equipo Docente

MARÍA DEL PINO PÉREZ CASTELLANO

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458170 **Correo Electrónico:** mariadelpino.perez@ulpgc.es





ASIGNATURA: 10986 - DIRECCIÓN COMERCIAL I

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10986-DIRECCIÓN COMERCIAL I - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Comercialización E Investigación De Mer.

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Descriptorios B.O.E.

Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: \\\"marketing mix\\\". Precios, distribución, promoción y política producto.

Temario

TEMA 1. PERSPECTIVA GENERAL DEL MARKETING

Textos:

Vázquez Casielles et al. (2002). Cap.1

Esteban Talaya (1996). Cap.1

Kotler (1995). Cap.1

Santesmases Mestre (1996). Cap.1-2

Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Lecturas:

Levitt, T. (1977). 'La Miopía del Marketing'. Harvard Deusto Business Review. Vol. 8: 3-13.

Munuera Alemán, J.L. (1992). 'Evolución de las Dimensiones del Concepto de Marketing'. Información Comercial Española. Nº 707: 126-142.

Pinto, S.K. (1998). 'Márketing de Relación o la Transformación de la Función de Márketing'. Harvard Deusto Business Review. Nº 79, julio-agosto: 32-40.

TEMA 2. EL MERCADO Y SU CLASIFICACIÓN

Textos:

Vázquez Casielles et al. (2002). Cap.2

Esteban Talaya (1996). Cap.2-3

Kotler (1995). Cap.6

Santesmases Mestre (1996). Cap.3



Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Lecturas:

Más Ruiz, F.J. (1996). 'Análisis de la Atracción de Centros Comerciales: Una Ampliación del Modelo de Huff'. VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. 115-124.

Vázquez Casielles, R. (1987). 'El Proceso de Elección del Consumidor y la Delimitación Estratégica del Mercado'. Información Comercial Española. Nº 652, diciembre: 171-183.

TEMA 3. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Textos:

Vázquez Casielles et al. (2002). Cap.3

Esteban Talaya (1996). Cap.10

Kotler (1995). Cap.11

Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Lecturas:

Beerli Palacio, A. y García Falcón, J.M. (1992). 'La Segmentación del Mercado y su Aplicación al Mercado Bancario Minorista'. Información Comercial Española. Nº 707, julio: 143-151.

Hernández Espallardo; Munuera Alemán, J.L. y Ruiz de Maya, S. (1995). 'La Estrategia de Diferenciación en el Comercio Minorista'. Información Comercial Española. Nº 739, marzo: 27-46.

Sarabia, F.J. y Munuera, J.M. (1994). 'Concepto y Usos de la Segmentación de Mercados: Una Perspectiva Teórica y Práctica'. Información Comercial Española. Nº 727, marzo: 111-124.

TEMA 4. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LAS ORGANIZACIONES

Textos:

Vázquez Casielles et al. (2002). Cap.4

Esteban Talaya (1996). Cap.4-5

Kotler (1995). Cap.7-8

Santesmases Mestre (1996). Cap.6-7

Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Lecturas:

Alonso Rivas, J. (1992). 'El Comportamiento del Consumidor: Un Planteamiento General'. Estudios sobre Consumo. Nº 23, abril: 11-18.

Grande Esteban, I. (1992). 'Un Estudio Empírico de Comportamiento del Consumidor. La Elección de Marca de Automóvil'. Estudios sobre Consumo. Nº 23, abril: 19-28.

Medina Orta, O. (1997). 'La Compra fuera del Municipio: Un Estudio sobre las Características del Comprador Interurbano Español'. Revista Española de Investigación de Marketing Esic. Nº1, septiembre: 93-112.

Vázquez Casielles, R. (1989). 'Estrategias de Decisión del Consumidor'. IPMARK. Nº 330, mayo: 55-73.

Horas: 4

TEMA 5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA GLOBAL Y DE UNA MARCA



Textos:

Vázquez Casielles et al. (2002). Cap.5
Esteban Talaya (1996). Cap.6
Kotler (1995). Cap.10
Santesmases Mestre (1996). Cap.4
Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Lecturas:

Bello Acebrón, L. y Vázquez Casielles, R. (1988). 'Modelización de la Cuota de Mercado: Análisis de los efectos dinámicos de las variables de Marketing-Mix para un Producto de Consumo'. Esic-Market. Nº 61, tercer trimestre, julio-septiembre: 169-186.
Bello Acebrón, L. y Plácer Galán, J. (1991). 'Cuotas de Mercado y Estrategia de Marketing. Medición del Impacto de las Variables de Marketing'. Esic-Market. Abril-junio: 27-36.

TEMA 6. PREVISIÓN DE DEMANDA

Textos:

Apuntes realizados por los profesores.
Esteban Talaya (1996). Cap.6
Santesmases Mestre (1996). Cap.4
Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Lecturas:

Arregui Ayastuy, G.; Vallejo Alonso, B. y Villarreal Larrinaga, O. (1996). 'Aplicación de la Metodología Delphi para la Previsión de la Integración Española en la Unión Económica y Monetaria'. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 2, Nº 2: 13-37.
Soret, I. (1994). 'Estacionalidad y Estacionariedad mediante Análisis Gráfico de Series Cronológicas'. Esic-Market. Enero-marzo: 115-143.

TEMA 7. LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y EL MARKETING

Textos:

Vázquez Casielles et al. (2002). Cap.6
Esteban Talaya (1996). Cap.8-9
Kotler (1995). Cap.5
Santesmases Mestre (1996). Cap.8
Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Lecturas:

Ballina Ballina, F.J. (1995). 'Organización y Recomendaciones sobre el Diseño de Cuestionarios'. Investigación y Marketing. Nº 48: 16-23.
García de Madariaga, J. (1994). 'Análisis y Evolución de los Sistemas de Información de Marketing'. Esic-Market. Nº 83, enero-febrero:



Objetivos

El principal objetivo de esta asignatura es el de iniciar al alumno en los conocimientos relacionados con el marketing, una vez que en los dos primeros cursos de esta carrera se ha prestado una mayor atención a las disciplinas instrumentales que sirvan de base a los temarios más específicos sobre la actividad empresarial. Bajo esta perspectiva, lo que se pretende es proporcionar al alumno los conocimientos básicos de esta disciplina, dándole conocimientos, técnicas y procedimientos que le permitan resolver los problemas de ámbito comercial que puedan presentársele en el futuro.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Servicio de Reprografía y/o en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección de marketing: edición del milenio /

Kotler, Philip... [et al.].

Pearson Educación,, Madrid : (2000) - (10ª ed.)

8483222086

[2 Básico] Marketing: conceptos y estrategias /

Miguel Santasmases Mestre.

Pirámide,, Madrid : (2004) - (5ª ed.)

8436818709

[3 Básico] Marketing: estrategias y aplicaciones sectoriales /

Rodolfo Vázquez Casielles, Juan A. Trespalacios Gutiérrez, directores.

Civitas,, Madrid : (2005) - (4ª ed.)

84-470-2418-0



AGUSTÍN DE JESÚS QUINTANA DÉNIZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458120 **Correo Electrónico:** agustin.quintana@ulpgc.es





ASIGNATURA: 10988 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10988-DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptorios B.O.E.

Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.

Temario

Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica
1.1. Evolución de los sistemas de dirección en la empresa
1.2. Elementos básicos de la dirección estratégica
1.3. Fases del proceso de dirección estratégica
1.4. Una visión integradora de la dirección estratégica
Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 1)

Tema 2. La misión y los objetivos de la empresa
2.1. La misión de la empresa
2.2. La visión y el propósito estratégico
2.3. Los objetivos de la empresa
2.4. Los grupos de interés en la empresa (stakeholders)



Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 2 y 3)

Tema 3. Análisis del entorno general

- 3.1. Concepto y tipología del entorno
- 3.2. Análisis del entorno general
- 3.3. Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios

Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 4)

Tema 4. Análisis del entorno específico

- 4.1. Delimitación de un sector
- 4.2. Análisis de la estructura sectorial
- 4.3. La segmentación de mercados y los grupos estratégicos

Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 5)

Tema 5. Análisis interno de la empresa

- 5.1. El diagnóstico interno de la empresa
- 5.2. La cadena de valor
- 5.3. La investigación de los competidores: el benchmarking
- 5.4. El análisis DAFO

Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 6)

Tema 6. Análisis de recursos y capacidades

- 6.1. El análisis de los recursos y capacidades
- 6.2. Identificación de los recursos y capacidades
- 6.3. Evaluación de los recursos y capacidades

Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 7)

Horas programadas: 5

Tema 7. Estrategias y ventajas competitivas (I)

- 7.1. Estrategia y ventaja competitiva
- 7.2. La ventaja competitiva en costes
- 7.3. El efecto experiencia

Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 9)

Tema 8. Estrategias y ventajas competitivas (II)

- 8.1. La ventaja competitiva en diferenciación
- 8.2. La ampliación de las ventajas competitivas de Porter: el «reloj estratégico»
- 8.3. La estrategia de respuesta rápida
- 8.4. Las estrategias defensivas y ofensivas

Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 10)

NOTA: La asignatura también puede seguirse por el manual de Navas y Guerras del año 2007, 4ª edición, aunque los números de los capítulos no coinciden en su totalidad con los de 2002, 3ª edición.

Requisitos Previos

Al tratarse de una asignatura sobre contenidos especialmente relevantes para la alta dirección de una empresa, es importante que los alumnos cuenten con una formación básica sobre la administración y dirección de empresas, conocimientos que son impartidos en asignaturas de cursos anteriores.



Objetivos

Se establece como objetivo general a alcanzar el de enseñar a aprender, es decir, enfatizar el proceso de aprendizaje frente al de enseñanza, estimulando al estudiante a prepararse para que, a lo largo del desarrollo de su carrera profesional, continúe adquiriendo por sí mismo los nuevos conocimientos generados en el campo de la dirección estratégica, así como actualizando y reciclando los recibidos en las aulas universitarias. Además, se pretende cumplir con los siguientes objetivos específicos relacionados con los conocimientos que se desea transmitir:

- (a) Analizar el significado e importancia central que reviste la estrategia como marco de referencia de la actuación empresarial y, en especial, de la dirección general.
- (b) Identificar los diferentes niveles del análisis y la formulación de estrategias, así como asumir la necesidad de consistencia entre las decisiones tomadas en el nivel corporativo, de negocio y funcional.
- (c) Entender la influencia que las tendencias del entorno general y las características de un sector pueden ejercer en el desarrollo estratégico de una empresa.
- (d) Reconocer la base de recursos y capacidades sobre los que una empresa puede sustentar ventajas competitivas a largo plazo.
- (e) Aprender a diferenciar entre estrategias basadas en costes y en diferenciación, así como los factores internos de la empresa y externos del mercado sobre los que justificarlas.
- (f) Conocer las estrategias más recomendables para la empresa atendiendo a la naturaleza y etapa del ciclo de vida del sector en que compete.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un plan a extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Servicio de Reprografía de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo y/o en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, ejercicios de autoevaluación, etc.



Bibliografía

[1 Básico] La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones /

José Emilio Navas López, Luis Ángel Guerras Martín.
Civitas,, Madrid : (2002) - (3ª ed.)
8447018636

[2 Recomendado] Dirección y administración estratégicas: conceptos, casos y lecturas /

Arthur A. Thompson, Jr., A. J. Strickland III.
Addison-Wesley Iberoamericana,, Argentina : (1994)
0201601079

[3 Recomendado] Dirección estratégica: nuevas perspectivas teóricas /

Eduardo Bueno Campos, Patricio Morcillo Ortega, María Paz Salmador Sánchez.
Pirámide,, Madrid : (2006)
84-368-2013-4

[4 Recomendado] Dirección estratégica /

Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington; traducción, Yago Moreno López; revisión técnica y coordinación de casos de estudio para la edición en español, Virginia Blanco Mazagatos ...[et al.].
Prentice-Hall,, Madrid : (2006) - (7ª ed.)
84-205-4618-6

[5 Recomendado] Dirección estratégica /

José-Carlos Jarillo.
, McGraw-Hill, Madrid, (1993) - (2ª ed.)
8476159064

[6 Recomendado] Formulación de estrategias en la empresa /Centro de Investigación Económica y Social de La Caja Insular de Ahorros de Canarias,

Juan Manuel García Falcón.
..T260:
(1987)
847580442X

[7 Recomendado] La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones /

Luis Ángel Guerras Martín, José Emilio Navas López.
Civitas,, Madrid : (2007) - (4ª ed.)
9788447028504

[8 Recomendado] Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones /

Robert M. Grant.
Civitas,, Madrid : (2004) - (2ª ed.)
8447022730

Equipo Docente

FRANCISCA ROSA ÁLAMO VERA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451789 **Correo Electrónico:** francisca.alamo@ulpgc.es



Resumen en Inglés

The course aims to introduce the student to the basic theories and concepts of strategic management, and to provide a rational framework for decision-making. It consists of an analysis of the key characteristics of organizations, markets and competitive processes, giving a general view of the company and its external and internal contexts. Students will learn to integrate concepts from other courses in order to make strategic decisions in pursuit of competitive advantage.

'Strategic Management I' also combines academic discipline with practical applications of the theory given in case studies, readings and discussions. These activities allow students to reach joint decisions as to the best solutions for problems facing companies in Spain and abroad.





ASIGNATURA: 10989 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10989-DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Descriptorios B.O.E.

Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.

Temario

Tema 1. Direcciones del desarrollo estratégico (I)

Fuente: Guerras Martín y Navas López (2007: cap. 11 y 12)

Tema 2. Direcciones del desarrollo estratégico (II)

Fuente: Guerras Martín y Navas López (2007: cap. 12)

Tema 3. La dirección de la corporación diversificada: las matrices de cartera

Fuente: García Falcón (1987: 525-535, 562-564, 567-581)

Tema 4. Métodos de desarrollo: crecimiento interno y externo

Fuente: Guerras Martín y Navas López (2007: cap. 14)

Tema 5. La estrategia de cooperación

Fuente: Guerras Martín y Navas López (2007: cap. 15)

Tema 6. La internacionalización de la empresa

Fuente: Tema elaborado

Tema 7. Implantación de las estrategias

Fuente: Guerras Martín y Navas López (2007: cap. 17 y 18)

Tema 8. El control estratégico: el Cuadro de Mando Integral

Fuente: Guerras Martín y Navas López (2007: cap. 19) y tema elaborado sobre Cuadro de Mando Integral



Requisitos Previos

Haber estudiado la asignatura 'Dirección Estratégica I'.

Objetivos

Se pretende cumplir con los siguientes objetivos específicos de conocimiento orientados a:

- (a) Analizar el significado e importancia central que reviste la estrategia corporativa como marco de referencia de la actuación empresarial y, en especial, de la dirección general.
- (b) Analizar el contenido de las decisiones estratégicas de crecimiento horizontal, integración vertical, diversificación e internacionalización, así como los métodos básicos que conducen a su desarrollo, a saber, crecimiento interno, externo o cooperación.
- (c) Conocer los instrumentos de análisis de cartera de negocios -las matrices de cartera-, como complemento del análisis estratégico.
- (d) Reconocer la importancia de la puesta en práctica de las estrategias y de los diferentes factores que pueden condicionar su éxito.
- (e) Profundizar en la utilización del cuadro de mando integral como herramienta de actualidad para la implantación y control de las estrategias.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Servicio de Reprografía y/o en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones /

Luis Ángel Guerras Martín, José Emilio Navas López.

Civitas., Madrid : (2007) - (4ª ed.)

9788447028504



[2 Recomendado] Dirección y administración estratégicas: conceptos, casos y lecturas /

Arthur A. Thompson, Jr., A. J. Strickland III.
Addison-Wesley Iberoamericana,, Argentina : (1994)
0201601079

[3 Recomendado] Dirección estratégica: nuevas perspectivas teóricas /

Eduardo Bueno Campos, Patricio Morcillo Ortega, María Paz Salmador Sánchez.
Pirámide,, Madrid : (2006)
84-368-2013-4

[4 Recomendado] Dirección estratégica /

Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington; traducción, Yago Moreno López; revisión técnica y coordinación de casos de estudio para la edición en español, Virginia Blanco Mazagatos ...[et al.].
Prentice-Hall,, Madrid : (2006) - (7ª ed.)
84-205-4618-6

[5 Recomendado] Dirección estratégica /

José-Carlos Jarillo.
, McGraw-Hill, Madrid, (1993) - (2ª ed.)
8476159064

[6 Recomendado] Formulación de estrategias en la empresa /Centro de Investigación Económica y Social de La Caja Insular de Ahorros de Canarias,

Juan Manuel García Falcón.
..T260:
(1987)
847580442X

[7 Recomendado] Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones /

Robert M. Grant.
Civitas,, Madrid : (2004) - (2ª ed.)
8447022730

Equipo Docente

SONIA MARÍA SUÁREZ ORTEGA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458139 **Correo Electrónico:** sonia.suarez@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The aim of the course is to provide the student with theoretical and practical knowledge of corporate growth and various associated strategies, as well as putting the strategies into practice. The first part of the course studies decisions affecting a company's growth and the extent of that growth, looking at corporate concentration techniques, product and market development, vertical integration and diversification. We examine how a company can put these theories into practice, by means of either internal or external development, or co-operation with other market agents and study the internationalisation process for companies, with particular reference to management in MNCs. Finally, we analyse portfolio models, and look at how they can help in the management of diversified corporations.

The second part of the course looks at the different elements of a strategic management system, and how to decide which strategy to implement. The following topics are covered: organisational design, strategic control and Balanced Scorecard.





ASIGNATURA: 10990 - DIRECCIÓN FINANCIERA II

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10990-DIRECCIÓN FINANCIERA II - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Descriptorios B.O.E.

Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.

Temario

TEMA 1. EL DIAGNÓSTICO FINANCIERO DE LA EMPRESA

- 1.1. El análisis financiero mediante ratios
- 1.2. Análisis de la rentabilidad empresarial
- 1.3. Análisis de la solvencia empresarial

TEMA 2. MÉTODOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS

- 2.1. La valoración de empresas. Concepto y utilidad
- 2.2. Métodos basados en la información contable
- 2.3. Métodos basados en el descuento de flujos
- 2.4. La estimación de los flujos.Previsiones Financieras

TEMA 3. LA DECISIÓN DE ESTRUCTURA DE CAPITAL (I)

- 3.1. Introducción
- 3.2. La decisión de estructura de capital en mercados perfectos
- 3.3. Efecto de las imperfecciones del mercado
- 3.4. Factores determinantes de la estructura de capital

TEMA 4. LA DECISIÓN DE ESTRUCTURA DE CAPITAL (II)

- 4.1. Introducción. Clasificación de los métodos
- 4.2. Métodos basados en la maximización del resultado o la rentabilidad
- 4.3. Métodos basados en la solvencia
- 4.4. Métodos basados en el binomio rentabilidad-solvencia

TEMA 5. LA DECISIÓN DE DIVIDENDOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA TEORÍA FINANCIERA



- 5.1. Introducción. Dividendos y ganancias de capital
- 5.2. La decisión de dividendos en mercados perfectos
- 5.3. Efectos de las imperfecciones del mercado

TEMA 6. LOS DIVIDENDOS Y LA REMUNERACIÓN DEL ACCIONISTA

- 6.1. Introducción
- 6.2. La remuneración de la acción: los dividendos
- 6.3. Formas de remuneración alternativas al dividendo
- 6.4. La rentabilidad de la acción y la valoración por el mercado

Requisitos Previos

Se requiere que el alumno domine los conocimientos básicos impartidos en las asignaturas de Dirección Financiera I y Matemática de las Operaciones Financieras.

Objetivos

La asignatura de Dirección Financiera II tiene como objetivo básico el desarrollo de habilidades en la adopción de decisiones financieras en el ámbito empresarial, mediante la adecuada utilización de un conjunto de herramientas analíticas, así como de diagnóstico y planificación financiera.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que el/la profesor/a especifique en el Campus Virtual a principios del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

De acuerdo a lo establecido en el art. 48 del Reglamento de planificación académica y en los art. 14 y ss. del Reglamento de docencia y evaluación del aprendizaje de la ULPGC, el sistema de evaluación se basará en la realización de un examen final escrito. Para concurrir al examen es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura, así como poder identificarse mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducir o pasaporte.

El examen final constará de dos partes: una teórica –tipo test-, y una práctica. Cada una de estas partes tendrá la misma puntuación máxima e igual a 10 puntos que serán distribuidos entre las distintas materias que conforman el programa de la asignatura. La calificación del examen final será igual a la media de las obtenidas en las dos partes. Deberá alcanzarse al menos un cuatro en cada parte, como requisito para calcular la nota media. En caso contrario la calificación del examen será la menor de las dos.

Para aprobar el examen final debe superarse al menos un 40% de la materia que forme parte de los distintos bloques del programa (Valoración de Empresas, Estructura de Capital, Política de Dividendos, Diagnóstico Económico-Financiero) tanto en la parte teórica como en la práctica, así como obtener una calificación global media mínima de cinco puntos.

El sistema de evaluación se mantendrá en todas las convocatorias, tanto ordinarias como extraordinarias, del mismo curso académico. Además este sistema de evaluación será aplicable a cualquiera de los estudiantes independientemente de su situación laboral.



Los alumnos que habiendo obtenido una calificación final de la asignatura de 10 puntos y deseen optar a la matrícula de honor habrán de ponerse en contacto con alguno de los profesores de la asignatura en las fechas establecidas para la revisión de exámenes.

Descripción de las Prácticas

Las clases prácticas se realizarán mediante la resolución y discusión de ejercicios.

Bibliografía

[1 Básico] Análisis y planificación financiera de la empresa /

Alvaro Cuervo García.
Civitas,, Madrid : (1994)
8447003221

[2 Básico] Análisis de estados financieros: fundamentos y aplicaciones.

Amat, Oriol
Gestión 2000,, Barcelona : (1995)
8480880643

[3 Básico] Introducción a las finanzas /

Ana Isabel Fernández Alvarez.
Civitas,, Madrid : (1994)
8447003620

[4 Básico] PYME y mercado único: estrategias de respuesta /

Angel Pérez-Carballo y Veiga.
IMPI,, Madrid : (1991)
8486805368 t1*

[5 Básico] Manual de sistema financiero español /

Antonio Calvo Bernardino... [et al.].
Ariel,, Barcelona : (2005) - (18ª ed. act. y rev.)
8434445271

[6 Básico] Dirección financiera.

Arroyo, Antonio M.
Deusto,, Bilbao : (1996) - (3ª ed. act.)
842341440X

[7 Básico] Manual de finanzas /

Eliseu Santandreu ; Pol Santandreu.
Gestión 2000,, Barcelona : (2000)
8480884002

[8 Básico] Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa /

Inmaculada Aguiar Acosta.
La Caja de Canarias,, Las Palmas de Gran Canaria : (1989)
8450586526

[9 Básico] Finanzas corporativas en la práctica /

Inmaculada Aguiar Díaz (coord.) ; Nieves Lidia Díaz Díaz ; Yaiza García Padrón ; Manuela Hernández Sánchez ; Mª Victoria Ruiz Mallorquí ; Domingo Javier Santan Martín ; Mª Concepción Verona Martel.
Delta,, Las Rozas (Madrid) : (2005)



[10 Básico] Introducción a la gestión financiera de la empresa /

J. Pérez-Carballo, E. Vela Sastre, A. Pérez-Carballo.
Escuela de Organización Industrial,, Madrid : (1978)
84-600-1332-4 (t.I)

[11 Básico] Control de la gestión empresarial /

Juan F. Pérez-carballo Veiga.
ESIC,, Madrid : (2002) - (5ª ed. rev. y act.)
847356328X

[12 Básico] Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico /

Mª Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sánchez.
Delta,, Madrid : (2010)
978-84-92954-66-7 (Observaciones: 2ª ed. act.)

[13 Básico] EVA: valor añadido económico : un nuevo enfoque para optimizar la gestión, motivar y crear valor /

Oriol Amat.
Gestión 2000,, Barcelona : (1999)
8480883642

[14 Básico] Análisis económico-financiero /

Oriol Amat Salas.
Gestión 2000,, Barcelona : (2001)
84-8088-716-8

[15 Básico] Herramientas de ayuda a la búsqueda de información en Internet /

Pedro P. Carballo, Tomás Bautista y Enrique M. Ojeda.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria Centro de microelectrónica aplicada :
(1994)

[16 Básico] Estrategia y políticas financieras.

Pérez Carballo y Veiga, Juan F.
ESIC,, Madrid : (1997)
8473561546

[17 Básico] Fundamentos de financiación empresarial /

Richard Brealey, Stewart C. Myers.
, McGraw-Hill, Madrid, (1993) - (4ª ed.)
8448100697

[18 Básico] Principios de dirección financiera /

Richerd A. Brealey ; Stewart C. Myers ; Alan J. Marcus.
McGraw-Hill,, Madrid : (1999)
8448106083

[19 Básico] Métodos de valoración de empresas /

Vicente Caballer Mellado.
Pirámide,, Madrid : (1998)
8436811658

[20 Básico] Doscientos ejercicios resueltos de dirección financiera.

Deusto,, Bilbao : (1996)



[21 Básico] Casos prácticos de finanzas corporativas.

McGraw-Hill Interamericana,, Madrid : (1997)
8448103319

Equipo Docente**MANUELA DOLORES HERNÁNDEZ SÁNCHEZ**

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458174 **Correo Electrónico:** manuela.hernandez@ulpgc.es

INMACULADA AGUIAR DÍAZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452819 **Correo Electrónico:** inmaculada.aguiar@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This course follows on from Financial Management I, and aims to give students the knowledge required to make corporate finance decisions, as well as encouraging them to tackle the financial problems that occur in the business world.

Whereas Financial Management I introduced the basic concepts of investment and finance decisions, this course looks in depth at corporate financing, and in particular at two crucial topics: capital structure and dividend decisions. Financial objectives are examined in terms of profitability, soundworthiness and creation of value; students are provided with the tools needed to analyse financial decisions. The value of a company is quantified using corporate assessment methods. The final topic covers corporate financial planning, and serves to link together the different financial decisions previously analysed separately.





ASIGNATURA: 10991 - DIRECCIÓN FINANCIERA III

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10991-DIRECCIÓN FINANCIERA III - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Descriptorios B.O.E.

Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.

Temario

LECCIÓN 1: CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1.- ACTIVOS FINANCIEROS
- 1.2.- MERCADOS FINANCIEROS
- 1.3.- SISTEMA FINANCIERO
- 1.4.- INVERSIONES FINANCIERAS
- 1.5.- VALOR Y RENTABILIDAD

LECCIÓN 2: OPERACIONES CON ACCIONES (I)

- 2.1.- CARACTERÍSTICAS DE LAS ACCIONES
- 2.2.- CONCEPTO Y FUNCIONAMIENTO DE LA BOLSA
- 2.3.- LOS ÍNDICES BURSÁTILES
- 2.4.- OPERACIONES BURSÁTILES AL CONTADO

LECCIÓN 3: OPERACIONES CON ACCIONES (II)

- 3.1.- OPERACIONES BURSÁTILES CON CRÉDITO
- 3.2.- LAS AMPLIACIONES DE CAPITAL
- 3.3.- LOS SPLIT

LECCIÓN 4: OPERACIONES CON ACTIVOS DE RENTA FIJA (I)



- 4.1.- CONCEPTO Y MODALIDADES
- 4.2.- LETRAS DEL TESORO
- 4.3.- PAGARÉS
- 4.4.- OBLIGACIONES Y BONOS
- 4.5.- LOS STRIPS DE DEUDA PÚBLICA

LECCIÓN 5: OPERACIONES CON ACTIVOS DE RENTA FIJA (II)

- 5.1.- OPERACIONES DE COMPRAVENTA SIMPLE AL CONTADO
- 5.2.- OPERACIONES DE COMPRAVENTA SIMPLE A PLAZO
- 5.3.- OPERACIONES CON PACTO DE RECOMPRA
- 5.4.- OPERACIONES SIMULTÁNEAS

LECCIÓN 6: OPERACIONES CON FONDOS DE INVERSIÓN

- 6.1.- CONCEPTO Y ELEMENTOS FUNDAMENTALES
- 6.2.- TIPOLOGÍA DE LOS FONDOS
- 6.3.- ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS OPERACIONES

LECCIÓN 7: LOS FUTUROS FINANCIEROS (I)

- 7.1.- LAS OPERACIONES DE CONTADO Y LAS A PLAZO
- 7.2.- LOS CONTRATOS FORWARD Y LOS CONTRATOS DE FUTUROS
- 7.3.- CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS DE FUTUROS FINANCIEROS
- 7.4.- DETERMINACIÓN DEL PRECIO TEÓRICO DE FUTUROS

LECCIÓN 8: LOS FUTUROS FINANCIEROS (II)

- 8.1.- EL MERCADO ESPAÑOL DE FUTUROS FINANCIEROS
- 8.2.- EL CONTRATO DE FUTUROS SOBRE EL IBEX-35
- 8.3.- LOS CONTRATOS DE FUTUROS SOBRE TIPOS DE INTERÉS
- 8.4.- CONTRATO DE FUTUROS SOBRE EL EURIBOR
- 8.5.- CONTRATOS DE FUTUROS SOBRE BONOS NOCIONALES

LECCIÓN 9: LAS OPCIONES FINANCIERAS

- 9.1.- CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
- 9.2.- LOS DIFERENTES TIPOS DE OPCIONES
- 9.3.- ESTRATEGIAS BÁSICAS
- 9.4.- DETERMINANTES DEL VALOR DE UNA OPCIÓN
- 9.5.- PARIDAD ENTRE EL VALOR DE UNA OPCIÓN DE VENTA Y EL DE UNA DE COMPRA
- 9.6.- MODELOS DE VALORACIÓN

LECCIÓN 10: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE SELECCIÓN DE CARTERAS FINANCIERAS (I): MODELO DE MARKOWITZ



- 10.1.- INTRODUCCIÓN
- 10.2.- ANÁLISIS DE LOS ACTIVOS
- 10.3.- ANÁLISIS DE LAS CARTERAS

LECCIÓN 11: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE SELECCIÓN DE CARTERAS FINANCIERAS (II): MODELO DE SHARPE

- 11.1.- ANÁLISIS DE LOS ACTIVOS
- 11.2.- ANÁLISIS DE LAS CARTERAS
- 11.3.- DETERMINACIÓN DE LAS CARTERAS EFICIENTES ÓPTIMAS

LECCIÓN 12: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL MERCADO DE CAPITALES

- 12.1.- HIPÓTESIS
- 12.2.- LAS CARTERAS MIXTAS
- 12.3.- LA RECTA DEL MERCADO DE CAPITALES
- 12.4.- LA RECTA DEL MERCADO DE TÍTULOS
- 12.5.- EL MODELO CAPM
- 12.6.- EL MODELO APT

Requisitos Previos

Los conocimientos necesarios para cursar la asignatura son los correspondientes a las siguientes asignaturas: Matemática de las Operaciones Financieras, Dirección Financiera I y Dirección Financiera II.

Objetivos

Los objetivos didácticos fundamentales de la asignatura se centran en que el alumno conozca distintas alternativas de inversión en los mercados financieros y aprenda a pensar, plantear y resolver toda la problemática relativa a la descripción, análisis y valoración de las inversiones, tanto en activos financieros aislados como en carteras de valores.

Metodología

En el enfoque de la asignatura, es preciso destacar su carácter acentuadamente analítico y cuantitativo, pues la utilización de modelos formalizados en lenguaje matemático se ha convertido en la metodología apropiada para profundizar en los aspectos básicos del análisis de las Inversiones Financieras. No obstante, la utilización del enfoque cuantitativo no debe hacer olvidar el contexto económico-financiero correspondiente, siendo preciso analizar los aspectos descriptivos de los diversos activos financieros, para luego poder proceder al estudio de los aspectos cuantitativos de las operaciones financieras llevadas a cabo con ellos. El enfoque analítico citado se plasma de forma importante tanto en la Teoría de Selección de Carteras, desarrollada inicialmente por Markowitz y posteriormente por Sharpe, como en los distintos modelos de valoración de activos financieros.



Criterios de Evaluación

La evaluación se llevará a cabo mediante examen a celebrar en la fecha oficialmente señalada por el Centro. Dicho examen consiste en una prueba teórico-práctica, tanto tipo test como a desarrollar. En la parte práctica con problemas a desarrollar, cada problema será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 5 y 8; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección y claridad en la presentación y exposición de cada problema.

Descripción de las Prácticas

Realización de ejercicios y problemas mediante los cuales los alumnos deben aprender a resolver todos los aspectos prácticos de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Las decisiones financieras de la empresa /

Ana Isabel Fernández y Myriam García Olalla.
Ariel,, Barcelona : (1992)
8434420775

[2 Básico] Manual práctico de matemática comercial y financiera /

Andrés de Pablo López.
Ramón Areces,, Madrid : (2001) - (2ª ed. 1ª reimp.)
8480044632 (v.2)

[3 Básico] Opciones e instrumentos financieros /

Francisco J. Valero López.
Ariel,, Barcelona : (1988)
84-344-2024-4

[4 Básico] El inversor y los mercados financieros /

José Luis Martín Marín y Ramón Jesús Ruiz Martínez.
Ariel,, Barcelona : (1991) - (1ª ed.)
8434420562

[5 Básico] Economía financiera /

Jose María Marín, Gonzalo Rubio ; prólogo de Andreu Mas-Colell.
Antoni Bosch,, Barcelona : (2001)
84-95348-00-4

[6 Básico] Opciones financieras.

Lamothe Fernández, Prosper
McGraw-Hill Interamericana,, Madrid : (1998)
8448100689

[7 Básico] Opciones y valoración de instrumentos financieros /

Pablo Fernández ; con la colaboración de Pablo González ; prólogo de Rafael Termes.
Deusto,, Bilbao : (1991)
8423410102



[8 Básico] Analysis of microdata /

Rainer Winkelmann, Stefan Boes.
Springer,, Berlin : (2009) - (2nd ed.)
3540927476 (cased)

[9 Básico] Opciones y futuros financieros /

Ramón Adell Ramón ; Remedios Romeo García.
Pirámide,, Madrid : (1997)
8436811542

[10 Básico] Análisis y gestión del riesgo de interés /

Vicente Meneu ; María
Teresa Barreira y Eliseo Navarro.
Ariel,, Barcelona : (1992)
8434420759

[11 Básico] Operaciones financieras en el mercado español /

Vicente Meneu, María
Paz Jordá y María Teresa Barreira.
Ariel,, Barcelona : (1994)
8434420910

[12 Básico] Teoría de cartera y del mercado de capitales /

William F. Sharpe.
Deusto,, Bilbao : (1976)
8423402150

[13 Básico] Principios de inversiones /

Zvi Bodie ; Alex Kane ; Alan J. Marcus.
McGraw-Hill,, Madrid : (2004) - (5ª ed.)
8448140753

[14 Recomendado] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa /

Andrés
S. Suárez Suárez.
Pirámide,, Madrid : (2008) - (21ª ed.)
9788436818994

[15 Recomendado] Invertir en bolsa: conceptos y estrategias /

Eduardo Martínez Abascal.
McGraw-Hill,, Madrid : (2000) - (reimp.)
8448120639

[16 Recomendado] Bolsa, mercados y técnicas de inversión /

Francisco J. López Lubián
; Pablo Gracia Estévez.
McGraw-Hill,, Madrid : (2005)
8448143590

[17 Recomendado] Los mercados financieros y sus matemáticas: una guía teórica y práctica para comprender las matemáticas de los mercados /

Juan Pablo Jimeno Moreno.
Ariel,, Barcelon : (2004) - (reimp. 2011.)
8434445085



[18 Recomendado] Estadística financiera :aplicación a la formación y gestión de carteras de renta variable /

*Máximo Borrel Vidal... [et al.].
Editorial Centro de Estudios Ramón Areces,, [Madrid] : (1997)
8480042273*

[19 Recomendado] Modelos de gestión financiera /

*Pablo de Llano Monelos, Carlos Piñeiro Sánchez.
McGraw-Hill,, Aravaca (Madrid) : (2007)
84-481-6012-6*

[20 Recomendado] Modern investment theory /

*Robert A. Haugen.
Prentice Hall,, Englewood Cliffs (New Jersey) : (1990) - (2nd ed.)
0135987156*

[21 Recomendado] La empresa ante el riesgo: su medida, su tratamiento /

*Salvador Durbán.
Iberico Europea,, Madrid : (1989)
842560401X*

[22 Recomendado] Financial modelling /

*Simon Beninga ; with a section on Visual Basic for Applications by Benjamin Czaczkes.
MIT Press,, Cambridge, Mass. [etc] : (2000) - (2nd ed.)
0262024829*

[23 Recomendado] Operaciones financieras, bancarias y bursátiles: curso práctico /

*Vicente T. González Catalá.
Ciencias Sociales,, Madrid : (1999)
8487510345*

[24 Recomendado] Análisis de las operaciones financieras, bancarias y bursátiles /Ciencias Sociales,

*Vicente T. González Catalá.
(1995)
8487510299*

[25 Recomendado] Investments /

*William F. Sharpe ; Gordon J. Alexander.
Prentice Hall,, Englewood Cliffs (New Jersey) : (9999) - (4th ed.)
0134775554*

Equipo Docente

ALICIA DÉNIZ TADEO

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452815 **Correo Electrónico:** alicia.deniz@ulpgc.es



**10992 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN
PARA LA GESTIÓN**

ASIGNATURA: 10992 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10992-SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199**ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptorios B.O.E.

Análisis de los sistemas de información en la Empresa: Estudio de modelos computerizados de gestión de Empresa.

Temario

1. INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN
Laudon y Laudon (2008)

2. INTERNET Y LA EMPRESA DIGITAL
Laudon y Laudon (2008)

3. TIPOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Laudon y Laudon (2008)

4. ESTRATEGIAS DE NEGOCIO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Laudon y Laudon (2008)
Cornellá (1994)
Apuntes elaborados por los profesores de la asignatura

5. DEPARTAMENTOS DE SI/TIC EN LAS ORGANIZACIONES
Monforte (1995)

6. HARDWARE
Laudon y Laudon (2008)
Apuntes elaborados por los profesores de la asignatura

7. SOFTWARE
Laudon y Laudon (2008)
Apuntes elaborados por los profesores de la asignatura

8. TELECOMUNICACIONES Y REDES



Laudon y Laudon (2008)

Apuntes elaborados por los profesores de la asignatura

9. NUEVAS TENDENCIAS EN INTERNET RELACIONADAS CON LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Apuntes elaborados por los profesores de la asignatura

Requisitos Previos

Es conveniente que el alumno haya cursado o esté cursando simultáneamente las asignaturas de Dirección Estratégica I y II.

Objetivos

Familiarización con los conceptos de sistema de información, sistema de información integrado y sistemas de información para la gestión, así como con la administración de la información.

Familiarización con las herramientas y medios informáticos actuales: nociones sobre ordenadores (hardware), sobre programas (software), sobre los sistemas de comunicación de datos y sobre Internet y comercio electrónico.

Aprender a combinar la tecnología de información con aspectos de carácter organizativo para desarrollar sistemas de información eficaces y eficientes que apoyen a los profesionales de la gestión en sus tareas relacionadas con la toma de decisiones.

Metodología

La asignatura tiene sesiones de tutoría que el alumno puede asistir para solventar sus dudas.

Criterios de Evaluación

Elementos de la evaluación:

Examen 100%

Descripción de la evaluación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final.

(b) Para obtener la calificación final es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

Descripción de las Prácticas

Esta asignatura al estar en periodo de extinción no tendrá prácticas.



Bibliografía

[1 Básico] Los recursos de información: ventaja competitiva de las empresas /

Alfons Cornella ; prólogo, Robert Tornabell.
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (1994)
84-481-1814-6

[2 Básico] Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital /

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon ; traducción, Antonio Núñez
Ramos ; revisión técnica, Pedro Solares Soto ... [et al.].
Pearson Educación,, México [etc.] : (2008) - (10ª ed.)
970-26-1191-1

[3 Básico] Sistemas de información para la dirección /

Manfredo Monforte.
Pirámide,, Madrid : (1995)
8436808568

[4 Recomendado] Hacia la empresa en red /Gestión 2000,

Alfons Cornella ; prólogo Joan Majó.
..T260:
(2003)
8480888377

[5 Recomendado] La galaxia Internet/

Manuel Castells.
Plaza & Janés,, Barcelona : (2001)
8401341574

[6 Recomendado] La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del siglo XXI /

Thomas Friedman.
Martínez Roca,, Madrid : (2006)
84-270-3222-6

Equipo Docente

SERGIO RAMOS RAMOS

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458142 **Correo Electrónico:** sergio.ramos@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The aim of this subject is oriented to the introduction and analysis of Information Systems. The student will be able to analyse computer programs and technologies required by companies nowadays. The marks consist of 100% from a final exam.

Topics studied in this subject are:

- Introduction to Information Systems
- Internet and Digital Firms
- Business Strategy and Information Systems
- IS/ICT Departments
- Ethics and Information Systems
- Hardware and Software







ASIGNATURA: 10993 - DERECHO FISCAL

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10993-DERECHO FISCAL - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

ÁREA: Derecho Financiero Y Tributario

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Descriptorios B.O.E.

Fiscalidad de la Empresa.

Temario

I. INTRODUCCIÓN.

LECCIÓN 1. ACTIVIDAD FINANCIERA Y DERECHO FINANCIERO. I. Concepto y naturaleza de la actividad financiera.- II. Concepto de Derecho financiero.- III. Contenido de Derecho y ramas del Derecho financiero de acuerdo con la distinción entre ingresos y gastos: Derecho tributario, Derecho financiero patrimonial, Derecho de la deuda pública y Derecho presupuestario.

LECCIÓN 2. FUENTES DEL DERECHO FINANCIERO. I. Clasificación.- II. La Constitución como fuente del Derecho financiero.- III. El Derecho de la Unión Europea.- IV. Los Tratados internacionales.- V. La Ley.- VI. Disposiciones del poder ejecutivo con fuerza de ley: el Decreto-ley y el Decreto legislativo. La legislación delegada.- VII. El Reglamento. -VIII. Otras fuentes.

LECCIÓN 3. LA APLICACIÓN DEL DERECHO FINANCIERO.

I. La aplicación del Derecho financiero.- II. Eficacia de las normas financieras en el tiempo. Aplicación retroactiva de las normas financieras.- III. Eficacia de las normas financieras en el espacio. -IV. Interpretación en el Derecho Financiero. -V. La integración y la analogía. -VI. El conflicto en la aplicación de la norma tributaria.

II. DERECHO TRIBUTARIO MATERIAL.

LECCIÓN 4. EL DERECHO TRIBUTARIO Y LOS TRIBUTOS. I. Concepto de Derecho tributario (remisión).- II. El tributo: concepto y clases.- III. El impuesto: concepto y clases.- IV. La tasa: concepto y clases. Diferencias con los precios públicos.- V. La contribución especial: concepto y clases.



LECCIÓN 5. LOS PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES TRIBUTARIOS I. Los principios constitucionales del Derecho Tributario.-II. El principio de capacidad económica.- III.El principio de igualdad.- IV. El principio de generalidad. -V. El principio de progresividad.- VI. El límite de confiscatoriedad.

LECCIÓN 6. EL PODER TRIBUTARIO.I. Concepto de poder tributario.- II. Poder originario y poder derivado.- III. El poder tributario del Estado.- IV. El poder tributario de las Comunidades Autónomas.- V. El poder tributario de las Corporaciones locales.- .- VI. El poder tributario de la Unión Europea.-VII. Los regímenes tributarios especiales por razón del territorio.

LECCIÓN 7. LAS ESPECIALIDADES FISCALES CANARIAS Y SU CONFIGURACIÓN CONSTITUCIONAL. I.- Evolución histórico-legal de la franquicia desde sus orígenes hasta la actualidad. II.- La configuración constitucional del REF en el bloque de constitucionalidad del Estado.

LECCIÓN 8. LA RELACIÓN JURÍDICO TRIBUTARIA. EL HECHO IMPONIBLE.I. La relación jurídico tributaria. concepto y naturaleza jurídica.-II. La obligación tributaria. Concepto y nacimiento.- III. El hecho imponible: concepto y naturaleza jurídica.- IV. Supuestos de exención y no sujeción.

LECCIÓN 9. SUJETOS DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA. I. Los sujetos de la obligación tributaria.-II. Sujetos activos.- III.- Los obligados tributarios. IV.- El sujeto pasivo: el contribuyente y el sustituto. V.- Sujeto pasivo 'impropio': el responsable.- VI. La solidaridad y mancomunidad en la obligación tributaria.- VII. La sucesión de la obligación tributaria.- VIII. La representación.-IX. El domicilio fiscal.

LECCIÓN 10. LA CUANTIFICACIÓN DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA.I. La cuantificación de la obligación tributaria: tributos de cuota fija y de cuota variable.- II. Base imponible y base liquidable.- III. Medios, métodos y regímenes de determinación de bases imponibles.- IV. Tipos de gravamen: concepto y clases.- V. La cuota tributaria.- VI. La deuda tributaria en sentido amplio.

LECCIÓN 11. GARANTÍAS Y EXTINCIÓN DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA.I. Las garantías del crédito tributario con carácter general.- II. Las garantías personales.- III. Las garantías reales.- IV. Causas de extinción de la obligación tributaria.

LECCIÓN 12. INFRACCIONES Y SANCIONES TRIBUTARIAS. EL DELITO FISCAL.I. Los ilícitos tributarios.- II. Las infracciones tributarias: concepto y clases.- III. Sanciones; su graduación.

III. Derecho tributario formal.

LECCIÓN 13. DERECHO FORMAL TRIBUTARIO.I. La aplicación de los tributos: el Derecho formal tributario. II. El procedimiento de gestión.- III.- Los procedimientos de inspección y recaudación. IV. La revisión de los actos administrativos tributarios.

IV. Derecho tributario. Parte especial.

LECCIÓN 14. EL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL. I. Sistema tributario: concepto y características básicas.- II. Configuración actual del sistema tributario español: a) Imposición directa; b) Imposición indirecta.



Requisitos Previos

El Derecho Financiero no es una disciplina jurídica aislada, sino que se relaciona con el resto de las disciplinas de carácter jurídico. En este sentido, presenta indudables conexiones con las ramas de Derecho Público y Privado.

Ahora bien, dados los planes de estudio en que se incardina esta asignatura y su carácter básico respecto a posteriores materias de especialidad, se valorarán especialmente aquellos conocimientos relativos al Derecho Civil y Mercantil que regulan el comportamiento económico de los particulares. Sin obviar, la clara vinculación entre el Derecho Financiero y el Derecho Constitucional y teniéndose muy en cuenta la necesidad de conocer los principios rectores de la Constitución.

Objetivos

En cuanto al objetivo de la asignatura, se debe aclarar que se analiza con particular detenimiento la parte general de la materia. En cuanto a la parte especial del sistema impositivo, se trata de forma genérica para que el estudiante obtenga una visión amplia y se le ofrece el material suficiente para que si no continúa con las asignaturas de especialidad, que abordan estas cuestiones de forma monográfica, tenga los instrumentos fundamentales sobre estos temas.

Metodología

Al ser una asignatura en extinción, ya no se impartirán clases ni prácticas ni teóricas.

Criterios de Evaluación

La asignatura está concebida en el Plan de Estudios como cuatrimestral con cinco créditos. Se realizará un examen final sobre los temas que figuran en el programa (conceptos que deben complementarse con los manuales básicos y la legislación). Respecto a la forma de examen final éste será único y se utilizará el sistema de preguntas tipo test.

Al ser una asignatura en extinción no existirá ponderación sobre la nota final de otras pruebas:

-Examen.....100%

Descripción de las Prácticas

Ya no se imparten prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Derecho financiero y tributario español: normas básicas /

edición

preparada y anotada por Alejandro Menéndez Moreno.

Lex Nova,, Valladolid : (2007) - (19ª ed.)

978-84-8406-801-3

[2 Básico] Impuestos sobre la renta y el patrimonio de las personas físicas /

edición preparada por Juan Martín Queralt y María Teresa Soler Roch.

Tecnos,, Madrid : (2008) - (23ª ed. rev. y puesta al día.)

978-84-309-4706-5



[3 Básico] Derecho financiero y tributario: parte general /

Fernando Pérez Royo.
Thomson Cívitas,, Cizur Menor (Navarra) : (2009) - (19ª ed.)
978-84-470-3301-0

[4 Básico] Curso de Derecho financiero español: instituciones /

José Juan Ferreiro Lapatza.
Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales,, Madrid ; (2006) - (25ª ed.)
84-9768-344-7

[5 Básico] Curso de Derecho financiero y tributario /

Juan Martín Queralt ... [et al.].
Tecnos,, Madrid : (2009) - (20ª ed.)
978-84-309-4957-1

[6 Básico] Los hechos impositivos por operaciones interiores del impuesto general indirecto canario: teoría general y régimen jurídico /

Luis Miguel Blasco Arias.
Consejería de Economía y Hacienda, Gobierno de Canarias,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2004)
84-606-3587-2

[7 Básico] Fiscalidad de la empresa turística /

Luis Miguel Blasco Arias.
Universidad, Vicerrectorado de Ordenación
Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)
9788496502321

[8 Básico] El responsable tributario y la empresa /

Sonia Mauricio Subirana.
Tirant lo Blanch,, Valencia : (2008)
978-84-8456-924-4

[9 Básico] La franquicia sobre el consumo en Canarias: análisis histórico y régimen actual /

Sonia Mauricio Subirana ; prólogo de Luis Sánchez Serrano.
Marcial Pons,, Madrid : (1994)
84-7248-233-2

[10 Básico] La prescripción de las obligaciones tributarias /

Víctor Manuel Sánchez Blázquez.
Asociación española de asesores fiscales,, Madrid : (2007)
978-84-89025-23-3

Equipo Docente

SONIA MAURICIO SUBIRANA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

Teléfono: 928452822 **Correo Electrónico:** sonia.mauricio@ulpgc.es





ASIGNATURA: 10994 - RECURSOS HUMANOS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10994-RECURSOS HUMANOS - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Información ECTS

Créditos ECTS: Diplomatura: 4,3; Licenciatura: Horas de trabajo del alumno: 112
3,9

Horas presenciales: 52

- Horas teóricas (HT): 25
- Horas prácticas (HP): 25
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación: 2
- otras:

Horas no presenciales: 25

- trabajos tutorizados (HTT): 20
- actividad independiente (HAI): 40

Idioma en que se imparte: Español

Descriptorios B.O.E.

Objetivos, políticas y planificación de los recursos humanos. Análisis, valoración y planificación de los puestos de trabajo. La selección de personal. La formación de personal. El desarrollo directivo. La planificación de carreras. La retribución y los sistemas de incentivos.

Temario

1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE RRHH
Puchol (2003). Cap.1
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 1.
Lecturas sobre el rol del Director de RRHH.
Caso para afianzar los conceptos básicos sobre el tema
2 Sesiones
2. PLANIFICACIÓN DE RRHH
Puchol (2003). Cap.2.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 2.



Lecturas sobre rotación de personal y absentismo.
Caso sobre planificación de RRHH.
Ejercicio práctico de análisis de puestos.
4 Sesiones

3. RECLUTAMIENTO DE PERSONAL

Puchol (2003). Cap.3.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 4.
Melián y Verano (2004)*. Cap.5.
Ejercicio práctico de diseño de una acción de reclutamiento.
2 Sesiones

4. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Puchol (2003). Cap.3.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 4.
Melián y Verano (2004). Cap.5.
Apuntes sobre las modalidades de contratación laboral.
Lecturas sobre las técnicas de selección de personal.
Casos sobre procesos y técnicas de selección de personal.
4 Sesiones

5. FLEXIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE RRHH

Puchol (2003). Cap. 4.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 3.
Melián y Verano (2004). Cap.6.
Apuntes sobre las modalidades de flexibilidad laboral.
Apuntes sobre la clasificación de puestos de trabajo.
Apuntes sobre la jornada laboral.
Apuntes sobre la extinción del contrato de trabajo.
2 Sesiones

6. LA SOCIALIZACIÓN Y FORMACIÓN DE RRHH

Puchol (2003). Caps.3.y 5.
Gómez Mejía et al. (2001). Caps. 4 y 7.
Melián y Verano (2004). Caps.7 y 8.
Lecturas sobre programas y técnicas de formación.
Caso sobre el diseño de un programa de formación.
3 Sesiones

7. DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS Y PLANIFICACIÓN DE CARRERAS

Puchol (2003). Cap.5.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 8.
Melián y Verano (2004). Cap.9.
Lectura sobre un sistema de planificación de carreras.
1 Sesión

8. EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO

Puchol (2003). Cap.7.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 6.
Melián y Verano (2004). Cap.10.
Caso práctico sobre valoración del rendimiento.
Estudio de un sistema de valoración del rendimiento en una empresa multinacional.
3 Sesiones



9. COMPENSACIÓN Y SISTEMAS DE INCENTIVOS

Puchol (2003). Cap.6.

Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 9.

Melián y Verano (2004). Cap.11.

Lecturas sobre sistemas de compensación.

Casos sobre valoración de puestos y sistemas de incentivos.

4 Sesiones

* Cada sesión tiene una duración de dos horas

Requisitos Previos

Los adquiridos en las asignaturas de primer y segundo curso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales o en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.

Objetivos

El objetivo principal de esta asignatura consiste en que el estudiante conozca el área de la gestión de los recursos humanos en las organizaciones. Se tratarán las distintas prácticas y facetas de la dirección de recursos humanos: reclutamiento, selección, flexibilidad laboral, planificación, formación, valoración del rendimiento y compensación. Estos temas se abordarán, por una parte, considerando las distintas técnicas que actualmente se utilizan para dirigir el personal de una empresa de la forma más eficaz posible y, por otra, teniendo en cuenta las demandas del entorno respecto a esta función directiva, tales como la flexibilidad, innovación, calidad y evaluación de resultados.

Lo que se pretende al impartir estos conocimientos es que el alumno se familiarice con las distintas alternativas que tiene un director de recursos humanos, o cualquier otro cargo directivo con responsabilidades en esta materia, para gestionar el capital humano desde que se incorpora a la organización hasta que la abandona. Los distintos tipos de entrevistas y las diferentes variantes en la compensación son ejemplos de las múltiples técnicas que pueden ser usadas por el responsable de esta área. Además, con el estilo de formación utilizado, se busca que los alumnos participen, analicen y razonen sobre la conveniencia o no de las diversas prácticas en la dirección de recursos humanos.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, las guías básicas del contenido teórico. Con el apoyo de estas guías, el alumno deberá completar el contenido teórico de la asignatura con los manuales básicos propuestos en el proyecto docente.

Por otra parte, también estará disponible en el Campus Virtual una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, y preguntas de discusión, etc.: 100% de la nota final.



Descripción de las Prácticas

Las prácticas de la asignatura consistirán en el análisis y resolución de casos prácticos, lectura y discusión de artículos o realización de trabajos sobre temas relacionados con el contenido y objetivos de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección y gestión de recursos humanos /

Luis Puchol.

Díaz de Santos,, Madrid : (2003) - (5ª ed. act.)

8479785802

[2 Básico] Gestión de recursos humanos /

Luis R. Gómez-Mejía ; David B. Balkin ; Robert L. Cardy.

Prentice-Hall,, Madrid : (2000) - (1ª ed. 6ª reimp.)

8489660107

[3 Básico] Manual para la asesoría en gestión de recursos humanos /

Santiago Melián González, Domingo Verano Tacoronte.

Fundación Universitaria: Universidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2005)

8495792990

[4 Básico] La gestión de los recursos humanos :preparando profesionales para el siglo XXI /

Shimon Dolan, Randall S. Schuler, Ramón Valle Cabrera ; traductores, Isabel Ozores Santos, Eduardo Miño.

..T250:

McGraw-Hill,, Madrid : (2003)

8448139275

[5 Recomendado] Administración de recursos humanos.

Chiavenato, Idalberto

McGraw-Hill,, México : (1988)

9684514336

[6 Recomendado] Dirección y gestión de recursos humanos.

Domingo Verano Tacoronte.

ULPGC, Vicerrectorado de Ordenación

Académica y EEES,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008)

978-84-96971-27-1

[7 Recomendado] Dirección y gestión de recursos humanos.

Domingo Verano Tacoronte, Jyh-Ming Ting Ding, Santiago Melián González.

ULPGC, Vicerrectorado de Ordenación

Académica y EEES,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2007)

978-84-96502-47-5

[8 Recomendado] Los recursos humanos en la empresa :un enfoque directivo /

Enrique Claver Cortes, Jose Luis Gascó Gascó, Juan Llopis Taverner.

Civitas,, Madrid : (2003) - (2ª ed., reimp.)

84-470-0774-X



JYH-MING TING DING

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452786 **Correo Electrónico:** jyhming.ting@ulpgc.es





ASIGNATURA: 10995 - CONTROL DE GESTIÓN

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10995-CONTROL DE GESTIÓN - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Información ECTS

Créditos ECTS:6.

Idioma en que se imparte:Español

Descriptores B.O.E.

Introducción al control de gestión. El control de gestión y la estructura de la organización. El control de gestión y el factor humano. El control de gestión y la planificación. Sistemas de información para el control de gestión. La gestión presupuestaria. Nuevos métodos de control de gestión.

Temario

TEMA 1.

Introducción al control de gestión.

- 1.1. Introducción
- 1.2. El contexto organizativo y el proceso de control
- 1.3. El concepto de control
- 1.4. Procesos de planificación y control
- 1.5. El pproceso de control de la gestión
- 1.6. Estructura y tipos de sistemas de control
- 1.7. Herramientas del sistema de control

Apuntes elaborados por profesores.

Amat (1992:Cap.1); Anthony (1990:Cap.2).

TEMA 2.

Fundamentos de organización para el control: los centros de responsabilidad.

- 2.1. Concepto de centro de responsabilidad
- 2.2. Tipos de centros de responsabilidad
- 2.3. Criterios de evaluación de los centros de responsabilidad

Apuntes elaborados por profesores. Anthony y Govindarajan (2001; caps. 3 y 4); Mallo y Merlo



(1995:Cap.10); Amat (1992:Cap.4); Meyer (1986:Cap.8); Roehl-Anderson y Bragg (1996:Cap.1,2).

Caso 1.

TEMA 3.

Los precios de transferencia entre centros de responsabilidad

3.1. Concepto de precio de transferencia

3.2. Criterios para la fijación de los precios de transferencia

3.3. Estimación de los precios de transferencia

Apuntes elaborados por profesores

Anthony y Govindarajan (2001; cap. 5) Mallo y Merlo (1995:Cap.10); Meyer (1986:Cap.8); Roehl-Anderson y Bragg (1996:Cap.1,2).

Ejercicios 1 a 8

TEMA 4.

El cuadro de mando integral como herramienta de control.

4.1. El cuadro de mando integral: un cambio de perspectiva en la gestión

4.2. Diseño del cuadro de mando integral

4.3. La implantación del cuadro de mando integral

4.4. Indicadores de gestión: concepto y tipos

4.5. Elementos de un sistema de indicadores

Apuntes elaborados por profesores; Kaplan y Norton (2000:Cap.1,2); Olve, Roy y Wetter (2000:Cap.1,2,3)

Caso 2.

TEMA 5.

El presupuesto y el control presupuestario.

5.1. Definición de presupuesto

5.2. Objetivos del presupuesto

5.3. La presupuestación: Articulación presupuestaria y el ciclo presupuestario

5.4. El presupuesto rígido y el presupuesto flexible

Apuntes elaborados por profesores.

AECA (1993:Cap.2,4,5). Pérez-Carballo (2008; caps. 5 y 6). Supuestos: 1 a 3.

Caso 3.

TEMA 6.

Control presupuestario y de gestión en las áreas funcionales de la empresa

6.1. El control de gestión en el área comercial

6.2. El control de gestión en el área de producción

6.3. El control de gestión en áreas áreas.

Apuntes elaborados por profesores. AECA (1993:Cap.3, 5); Mallo y Merlo (1995:Cap.5, 7).

Supuestos 4 a 10

TEMA 7.

El Control de la tesorería y el control integral

7.1. Introducción

7.2. Previsión de tesorería

7.3. El presupuesto y control de la tesorería

7.4. Establecimiento de los documentos de síntesis

7.5. Los documentos de síntesis como soporte del control integral

AECA (1993:Cap.3, 5); Apuntes elaborados por profesores. Supuestos: 11 y 12.

TEMA 8.



El Control de gestión en el sector público

8.1. El presupuesto en las administraciones públicas: introducción

8.2. El presupuesto por programas

8.3. El presupuesto base cero

8.4. El cuadro de mando en las organizaciones públicas.

Apuntes elaborados por profesores; Piña Garrido (1998; Cap. 2); Kaplan y Norton (2000; cap. 5)

Caso 4

Requisitos Previos

El alumno debe contar con los conocimientos básicos de Administración de Empresas; al menos con los conocimientos de asignaturas como Organización y Administración de Empresas I y II, Contabilidad Financiera I y II, Producción de Operaciones I y II, Contabilidad de Costes I y II y Dirección Estratégica I.

Objetivos

Se pretende introducir al alumno en las funciones propias del controller, adiestrándolo en el diseño del sistema de planificación y control de la gestión. Para ello se instruirá al estudiante en el empleo de herramientas o técnicas de gestión que permitan fijar objetivos en las distintas áreas de responsabilidad, así como evaluar los resultados obtenidos, con especial énfasis en el cuadro de mando y el presupuesto. A lo largo de toda la asignatura se insistirá en la necesidad de cuidar la conexión entre la estrategia de la empresa y la planificación de la gestión, la elaboración de presupuestos y la organización de la empresa.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de casos prácticos y ejercicios resueltos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir ejercicios resueltos, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] **Cómo implantar un sistema de control de gestión en la práctica /**

Luis Muñoz González.

Gestión 2000,, Barcelona : (2003)

84-8088-928-4



[2 Básico] Control de la gestión empresarial.

Pérez Carballo y Veiga, Juan F.
ESIC,, Madrid : (1994) - (2ª ed. ampliada.)
8473561031

[3 Básico] El control de gestión: marco, entorno y proceso /

Robert N. Anthony.
Deusto,, Bilbao :
8423413691

[4 Básico] Management control systems /

Robert N. Anthony; coautor Vijay Govindarajan.
McGraw-Hill,, Boston : (2000)
0072316357

[5 Básico] Cuadro de mando integral: The Balanced Scorecard /

Robert S. Kaplan ; David P. Norton.
Gestión 2000,, Barcelona : (2000) - (2ª ed.)
8480885041

[6 Recomendado] Manual del controler :funciones, procedimientos y responsabilidades /

Janice M. Roehl-Anderson, Steve M. Bragg.
Deusto,, Bilbao : (2002) - (2ª ed.)
8423419894

[7 Recomendado] Aplicación práctica del cuadro de mandos integral /

Luis Muñoz ; Enric Monfort.
Gestión 2000,, Barcelona : (2005)
8496426432

[8 Recomendado] Implantando y gestionando el cuadro de mando integral: guía práctica del Balanced Scorecard /

Nils-Goran Olve ; Jan Roy ; Magnus Wetter.
Gestión 2000,, Barcelona : (2002)
8480887524

[9 Recomendado] Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral para implantar y gestionar su estrategia /

Robert S. Kaplan ; David P. Norton.
Gestión 2000,, Barcelona : (2000)
8480885610

Equipo Docente

ROSA MARÍA BATISTA CANINO

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458647 **Correo Electrónico:** rosa.batistacanino@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This course introduces the student to one of the main managerial functions of the firm: planning and controlling management. The course focuses on setting goals as well as examining suitable instruments for managing a company in the short term.





ASIGNATURA: 10996 - ECONOMETRÍA I

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

ÁREA: Economía Aplicada

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.

Temario

LECCIÓN 1. INTRODUCCIÓN. ECONOMETRÍA, MODELOS Y SUS USOS.

1. Métodos cuantitativos en Economía. Relaciones entre disciplinas
2. Delimitación histórica y temática de la Econometría. Econometría teórica y Econometría Empírica
3. Modelos: concepto y usos. Modelos económicos y modelos econométricos
4. Elementos de un modelo: Ecuaciones, variables y parámetros. Tipología
5. Datos: tipos y problemas. ¿Experimentación en Economía?
6. Fases del proceso de modelización
7. Usos de los modelos econométricos. Análisis estructural, evaluación de políticas económicas y predicción

LECCIÓN 2. EL MODELO BÁSICO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE (I)

1. Repaso del concepto de regresión simple: Recta de regresión poblacional versus recta de regresión estimada
2. Causalidad y la noción de ceteris paribus en el análisis econométrico
3. Motivación e interpretación de la regresión lineal múltiple



4. Especificación del modelo. Hipótesis básicas en el modelo de regresión lineal múltiple
5. Estimación de los parámetros por Mínimos Cuadrados Ordinarios. Propiedades de los estimadores
6. Residuos mínimocuadráticos. Propiedades
7. Estimación de la varianza de las perturbaciones
8. Descomposición de la variación de la variable dependiente
9. Medidas de bondad del ajuste (predicción muestral)

LECCIÓN 3. EL MODELO BÁSICO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE (II)

1. Contraste de combinaciones lineales entre los parámetros
 - 1.1. Contraste de significación individual de parámetros
 - 1.2. Contraste de significación de un subconjunto de parámetros
 - 1.3. Contraste de significación global de la regresión
 - 1.4. Caso general
2. Predicción mínimo-cuadrática individual y media
3. Evaluación de la predicción (predicción extramuestral)

LECCIÓN 4. PROBLEMAS PROVOCADOS POR LOS DATOS ECONÓMICOS

1. Multicolinealidad. Concepto y tipos
2. Cómo detectar y medir el grado de multicolinealidad. Consecuencias para la estimación y la predicción
3. 'Soluciones' a la multicolinealidad con y sin información adicional: Cómo afrontar el problema en la práctica
4. Influencia real y potencial de las observaciones
5. Detección de outliers
6. No normalidad en las perturbaciones. Consecuencias
7. El contraste de normalidad de Jarque-Bera

LECCIÓN 5. ESPECIFICACIÓN DE LA FORMA FUNCIONAL

1. Introducción. Linealidad en las variables versus linealidad en los parámetros
2. Especificaciones lineales de las variables explicativas. Ejemplos



3. Especificación cuadrática
4. Especificación lineal o cuadrática con algún término de interacción
5. El recíproco de una variable explicativa como regresor
6. El modelo de elasticidad constante
7. La especificación semi-log
8. El contraste de especificación RESET de Ramsey

LECCIÓN 6. SELECCIÓN DE REGRESORES

1. Consecuencias de la inclusión de variables irrelevantes en el modelo
2. Consecuencias de la omisión de variables relevantes en el modelo
3. Métodos de selección de regresores

LECCIÓN 7. TRATAMIENTO DE ASPECTOS CUALITATIVOS Y CAMBIO ESTRUCTURAL

1. Tipología de los modelos según el carácter cualitativo de variables exógenas y endógenas
2. Especificación de modelos con variables explicativas cualitativas
3. Cambio estructural
4. El contraste de Chow de cambio estructural

LECCIÓN 8. PERTURBACIONES NO ESFÉRICAS. EL MODELO LINEAL CON MATRIZ DE COVARIANZAS DE LOS ERRORES GENERAL.

1. Fuentes de perturbaciones no esféricas. Autocorrelación y heterocedasticidad
2. El estimador MCO en presencia de perturbaciones no esféricas. Propiedades
3. El estimador de Mínimos Cuadrados Ponderados (MCP) y de Mínimos Cuadrados Generalizados (MCG). Propiedades

LECCIÓN 9. HETEROCEDASTICIDAD

1. Causas muestrales y estructurales
2. Esquemas de dependencia funcional de la varianza de la perturbación
3. Contrastes de heterocedasticidad y criterios para su uso. Contraste de Goldfeld y Quandt,



contraste de Breusch y Pagan y contraste de White.

4. Estimación de un modelo heterocedástico por MCP. Diagnóstico

5. Estimación de la matriz de varianzas y covarianzas de los estimadores cuando se desconoce el esquema funcional de la heterocedasticidad (procedimiento de White y de Newey-West)

Requisitos Previos

Las materias con las que el alumno debe estar familiarizado para afrontar con suficiencia esta asignatura son la Estadística y las Matemáticas por su importancia como instrumentos, y la Economía desde un punto de vista teórico. Con relación a la Estadística, es importante dominar temarios relacionados con la Probabilidad y la Inferencia Estadística principalmente. En cuanto a los conocimientos matemáticos, el Álgebra Matricial es una de las materias que con mayor profusión se utiliza.

Objetivos

- 1) Proporcionar al alumno una introducción a las técnicas econométricas más frecuentemente utilizadas en la investigación empírica con el fin de estimar relaciones económicas
- 2) Resolver problemas prácticos con datos económicos que puedan surgir cuando se utilizan estas técnicas econométricas
- 3) Familiarizar al alumno con el uso de un software econométrico moderno

Metodología

El desarrollo de las clases será el siguiente:

- 1.- En las tres primeras semanas del curso se impartirán clases teóricas
- 2.- En las 12 semanas restantes la docencia se reparte de la siguiente manera:
 - a) Tres horas semanales se dedicarán al desarrollo teórico de la materia, a la realización de ejercicios numéricos y a la presentación y discusión de casos aplicados
 - b) Una hora semanal de clase tendrá como contenido la realización de prácticas con ordenador y se impartirá en las aulas de informática, en grupos reducidos.

Criterios de Evaluación

Para superar la asignatura se exige:

- a) Aprobar un examen escrito u oral, de contenido teórico-práctico que podrá contener ejercicios cortos, preguntas tipo test y/o interpretación de resultados de aplicación de modelos.
- b) Aprobar una parte práctica que consiste en: (1) Un trabajo en el que hay que tratar las fases de especificación, estimación, validación y predicción de un modelo uniecuacional con datos de corte transversal. El alumno contará con una guía que le permitirá conocer de forma precisa los pasos que ha de llevar a cabo para la elaboración final del mismo. Para la realización de este trabajo se utilizará el programa informático Econometric-Eiews (EViews), que es el mismo que se utiliza en las prácticas de ordenador de la asignatura. El trabajo se presenta por escrito y será evaluado por el profesor. Para la consideración del trabajo como presentado, éste debe contener adecuadamente realizadas y explicadas todas las fases desarrolladas en la guía antes mencionada. (2) Una prueba práctica de ordenador, a realizar con la versión 6 del EViews, y que versará sobre las utilidades vistas de este programa a lo largo de la asignatura. Si el estudiante lo desea, puede sustituir esta prueba práctica por una evaluación continua en las clases prácticas de ordenador, donde se le evaluará la asistencia y los objetivos alcanzados en las mismas. Se perderá la opción de esta



evaluación continua si se tienen más de 4 faltas de asistencia a las clases prácticas.

En relación al trabajo hay que tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Los trabajos deberán ser realizados por grupos que contendrán de 1 a 3 personas.
- La nota del trabajo es la misma para todos los miembros del grupo si bien la evaluación continua de cada alumno podrá determinar una nota final diferente en función de la calificación individual obtenida.
- El trabajo es obligatorio y, si no se aprueba, ha de ser reelaborado y presentado de nuevo en siguientes convocatorias.

La nota final de la parte práctica se obtendrá como media del trabajo práctico y de la prueba de ordenador (o evaluación continua si se ha elegido esta opción). Para llevar a cabo esta media será necesario tener superadas ambas partes, en caso contrario la nota será la inferior de ambas. A los alumnos que han aprobado la parte práctica, se les mantendrá la nota para las convocatorias ordinaria, extraordinaria y especial (junio, septiembre y diciembre de 2013).

c) La nota final se obtendrá, sobre un máximo de 10 puntos, como media ponderada de la calificación del examen escrito teórico-práctico (con una ponderación del 75%), y de la parte práctica (con una ponderación del 25%). Para proceder a la realización de esta media, es imprescindible haber obtenido un mínimo de 4.5 en la nota del examen escrito y un 5 en la nota final de la parte práctica.

Además de la puntuación anterior, el profesor podrá incrementar a la nota del examen teórico-práctico hasta un máximo de 0.5 puntos. Este incremento dependerá de la valoración que el profesor haga de la participación activa del alumno en las clases teórico-prácticas (no en clase de ordenador).

d) Si no se presenta a la parte práctica, y se realiza el examen teórico-práctico, la nota que aparecerá en el acta será No Presentado.

e) Si en alguna de las dos partes (examen teórico-práctico y parte práctica) no se obtiene el mínimo exigido (4.5 en el examen escrito y un 5 en la parte práctica), la calificación final será la mínima de las dos puntuaciones.

Descripción de las Prácticas

Las clases teórico-prácticas en el aula habitual de esta asignatura se complementan con la realización de prácticas de ordenador. Con ellas se persigue que el alumno sea capaz de afrontar la realización de un trabajo con datos económicos reales, a partir de los conocimientos que a lo largo del cuatrimestre va adquiriendo. Para llevar a cabo este objetivo, el 25 % de la carga lectiva se dedica a la aplicación de los contenidos teóricos con datos reales o simulados y utilizando el software econométrico Econometric-Views.

La docencia se imparte en aulas equipadas al efecto y en grupos más reducidos que las correspondientes a las clases teóricas.

El desarrollo de las clases prácticas sigue el siguiente esquema:

- (1) Presentación de un caso concreto. Tanto de su enunciado como de la base de datos que se va a utilizar.
- (2) Recordatorio de los tópicos que en clase teórica han sido impartidos y su relación con el caso en cuestión.



(3) Presentación de los procedimientos que el software permite para la resolución de los problemas planteados.

(4) Interpretación de los resultados, tanto a nivel estadístico-econométrico como a nivel económico.

Como fase final de las prácticas, el alumno, en grupos reducidos (de no más de tres componentes), deberá presentar al profesor un trabajo empírico realizado con datos reales de la economía española o de cualquier otro país. En este trabajo el alumno debe demostrar que domina los aspectos teóricos de la asignatura y que sabe aplicarlos con la utilización de datos reales a través del uso del E-Views. El trabajo debe contener interpretaciones de carácter económico y econométrico que acompañen las salidas de ordenador.

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la econometría /

Francisco Javier Trávez Bielsa.
Pirámide,, Madrid : (2004)
8436817443

[2 Básico] Introducción a la econometría :un enfoque moderno /

Jeffrey M. Wooldridge.
Thomson, Paraninfo,, Madrid [etc.] : (2005) - (2ª ed.)
8497322681

[3 Básico] Ejercicios resueltos de econometría: el modelo de regresión múltiple /

Sara M. González Betancor (coordinadora); Eduardo Acosta,... [et al.].
Delta,, Madrid : (2007)
84-96477-55-X

[4 Básico] Análisis econométrico /

William H. Greene ; traducción, José Antonio Hernández Sánchez... [et al.].
Prentice Hall,, Madrid, etc. : (1998) - (3ª ed.)
8483220075

[5 Recomendado] Métodos de econometría /

J. Johnston ; J. DiNardo.
Vicens Vives,, Barcelona : (2001)
843166116X

[6 Recomendado] EJERCICIOS y problemas de econometría /

Joaquín Alegre Martín... [et al.].
AC,, Madrid : (1995)
8472881350

[7 Recomendado] Econometría /

Montserrat Díaz Fernández ; María del Mar Llorente Marrón.
Pirámide,, Madrid : (2003)
8436817915

..T250:



Equipo Docente

SANTIAGO RODRÍGUEZ FEJOO

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928451819 **Correo Electrónico:** santiago.rodriguezfejoo@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.personales.ulpgc.es/srfejoo.dmc>

PATRICIA LUCÍA BARBER PÉREZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928451823 **Correo Electrónico:** patricia.barber@ulpgc.es

CARMEN DELIA DÁVILA QUINTANA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928451818 **Correo Electrónico:** delia.davila@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.personales.ulpgc.es/ddavila.dmc>

MIGUEL ÁNGEL NEGRÍN HERNÁNDEZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928458219 **Correo Electrónico:** miguel.negrin@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.personales.ulpgc.es/mnegrin.dmc>

Resumen en Inglés

Aims: i) To provide an introduction to the econometric techniques that are used in the empirical research in order to estimate economic relationships; ii) To solve practical problems in economic databases that may arise when these techniques are applied; iii) To practice these methods using modern econometric software Topics: Multiple regression models: dummy variables, functional forms, incorrect choice of regressors, collinearity and heteroskedasticity





ASIGNATURA: 10997 - ECONOMETRÍA II

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

ÁREA: Economía Aplicada

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.

Temario

INTRODUCCIÓN

- 1.- Presentación de la asignatura
- 2.- Los modelos dinámicos

PARTE 1. ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES

LECCIÓN 1. PROCESOS ESTOCÁSTICOS. CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS ARMA

1. Concepto de proceso estocástico
 2. Estacionariedad fuerte y débil de los procesos estocásticos. Teoremas de ergodicidad
 3. Procesos estocásticos lineales discretos
 4. Plan de trabajo
 5. Procesos autorregresivos de orden p. Momentos y condiciones de estacionariedad
 6. Procesos de media móvil de orden q. Momentos y condiciones de invertibilidad
 7. Procesos mixtos. Condiciones de estacionariedad e invertibilidad
- Anexo: El operador de retardos

LECCIÓN 2. TRATAMIENTO DE LA ESTACIONALIDAD. MODELOS SARMA

1. Introducción
2. Estudio teórico de los modelos estacionales

LECCIÓN 3. EL INCUMPLIMIENTO DE LA HIPÓTESIS DE ESTACIONARIEDAD. COMO RESOLVERLA

1. Introducción
2. La falta de estacionariedad en varianza
3. La falta de estacionariedad en media. Parte Regular. Modelos ARIMA
4. La estacionariedad en media en los modelos estacionales. Modelos SARIMA



LECCIÓN 4. LA IDENTIFICACIÓN DE PROCESOS SARIMA

1. Introducción
2. Paso previo: Transformación de la variable e inclusión de la constante en el modelo
3. Las funciones de autocorrelación simple y de autocorrelación parcial muestrales como ayuda a la identificación
- 4.- Identificación de modelos Regulares puros
- 5.- Identificación de modelos Estacionales puros
- 6.- Identificación de modelos SARIMA completos

LECCIÓN 5. MODELOS SARIMA DE PREDICCIÓN UNIVARIANTE: ESTIMACIÓN Y VALIDACIÓN

1. Estimación Máximo-Verosímil
2. La validación del modelo
3. Ejemplo de validación con Eviews
4. Incumplimiento de la hipótesis de normalidad. Análisis de intervención y outliers
 - 4.1. Análisis de intervención y Outliers. Distinción teórica.
 - 4.2. La modelización SARIMA en presencia de outliers o intervenciones externas. Problemática.
 - 4.3. Las variables para el tratamiento de los efectos externos: la variable impulso y la variable escalón.
 - 4.4. Tipos de outliers e intervenciones. Formas de modelizarlos.
 - 4.5. Pasos en la identificación y validación de modelos SARIMA en presencia de Outliers o intervenciones.

LECCIÓN 6. MODELOS SARIMA DE PREDICCIÓN UNIVARIANTE: PREDICCIÓN

1. La predicción
2. Evaluación de la capacidad predictiva
3. Interpretación económica de la predicción

PARTE 2. MODELOS ECONOMETRÍCOS DINÁMICOS

LECCIÓN 7. MODELOS DINÁMICOS. RETARDOS DISTRIBUIDOS

- 1.- Retardos en el comportamiento económico y dinamicidad de los modelos
 - 1.1. Motivos de dinamicidad de las relaciones
 - 1.2. El mecanismo de corrección del error y el equilibrio a largo plazo de las relaciones entre variables económicas
 - 1.3. Algunas justificaciones económicas. Las hipótesis de expectativas adaptables, ajuste parcial y las expectativas racionales
 - 1.4. Enfoques y estrategias alternativos de modelización dinámica: planteamiento general introductorio
- 2.- Modelos Con Retardos Distribuidos
 - 2.1. Análisis de los efectos dinámicos en un modelo de retardos distribuidos.
 - 2.2. La distribución de retardos
- 3.- Estimación De Modelos De Retardos Distribuidos Finitos
 - 3.1. Planteamiento general y problemática de la estimación
 - 3.2. Métodos de estimación sin restricciones
 - 3.3. Método de estimación con restricciones



Requisitos Previos

Es recomendable dominar los contenidos propios de las siguientes asignaturas para cursar Econometría II:

- Estadística I y II
- Matemáticas I y II
- Curso básico de Teoría Económica
- Econometría I

Objetivos

El objetivo de la asignatura es dotar al alumno de un instrumento de predicción económica a corto plazo. En su desarrollo se busca el equilibrio entre el conocimiento teórico de la modelización dinámica en econometría (especificación, estimación, contrastes y predicción) y la aplicación práctica con fines predictivos.

Metodología

El desarrollo de las clases será el siguiente:

- 1.- En las tres primeras semanas del curso se impartirán clases teóricas
- 2.- En las 12 semanas restantes la docencia se reparte de la siguiente manera:
 - a) Tres horas semanales se dedicarán al desarrollo teórico de la materia, a la realización de ejercicios numéricos y a la presentación y discusión de casos aplicados
 - b) Una hora semanal de clase tendrá como contenido la realización de prácticas con ordenador y se impartirá en las aulas de informática, en grupos reducidos. La distribución de alumnos por grupos para estas clases se hará en las tres primeras semanas del curso. A cada grupo se le entregará una serie temporal real con el objeto de realizar con ella el trabajo práctico de la asignatura. El alumno deberá solicitar dicha serie a su tutor, existiendo una fecha tope para ello en función de la primera convocatoria a la que desee presentarse el alumno. Estos plazos para solicitar la serie se fijarán en función del proceso de matrícula, por lo que el primer día de clase se informará a los alumnos de los mismos y se publicarán en la página web de la asignatura.

Criterios de Evaluación

Para superar la asignatura se exige:

- a) Superar los contenidos mínimos de un examen escrito, de carácter teórico y práctico (ejercicios cortos e interpretación de resultados de aplicación de modelos). Este examen representa el 70% de la nota final. Se considerarán superados los contenidos mínimos cuando:
 - a.1.- Se obtenga más de un 5 sobre 10 en el examen teórico-práctico o
 - a.2.- Se obtenga más de un 4 sobre 10 condicionado a obtener más de un 8 sobre 10 en el trabajo práctico.
- b) Superar los contenidos mínimos de un trabajo práctico de modelización univariante de una serie temporal usando el programa Econometric-View. Este trabajo se realizará en grupos de 1 o 2 personas y se entregará por escrito. Para la consideración del trabajo como presentado, éste debe contener adecuadamente realizadas y explicadas todas las fases desarrolladas en la parte teórica de la asignatura. Si el trabajo no se califica como apto ha de ser reelaborado y presentado de nuevo en siguientes convocatorias. La nota de los trabajos calificados al menos con un 5 sobre 10 se mantiene para las convocatorias ordinaria y extraordinaria (junio y septiembre o diciembre 2010). El trabajo se puede realizar con o sin evaluación continua. Este trabajo representa el 30% de la nota final. Se considerarán superados los contenidos mínimos:
 - b.1.- Para alumnos con evaluación continua:



- La asistencia a las clases prácticas alcanzando los objetivos de cada una de ellas. Este apartado representa el 50% de la puntuación del trabajo.

- La obtención de más de un 5 sobre 10 en el informe final del trabajo. Este apartado representa el 50% de la puntuación del trabajo.

Se perderá la opción de evaluación continua si se tiene más de 4 faltas de asistencia a las clases prácticas o más de 4 prácticas sin alcanzar los objetivos de las mismas.

b.2.- Para alumnos sin evaluación continua:

- La obtención de más de un 4 sobre 10 en la resolución de problemas de carácter teórico-práctico con el Eviews. Este apartado representa el 50% de la puntuación del trabajo.

- La obtención de más de un 5 sobre 10 en el informe final del trabajo. Este apartado representa el 50% de la puntuación del trabajo.

c) Si no se presenta el informe final del trabajo y se realiza el examen teórico práctico, la nota que aparece en el acta es NO PRESENTADO.

d) Si no se cumplen los requisitos para aprobar la asignatura, la nota en el acta será la nota mínima entre el examen escrito y el trabajo.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas en el aula de informática tienen como objetivo aplicar a series temporales simuladas o reales los desarrollos teóricos estudiados y la realización del trabajo práctico de ordenador, con su correspondiente evaluación, con la finalidad de predecir dicha serie. Para ello, cada grupo de trabajo, usando la serie suministrada por el profesor tutor, irá aplicando cada una de las fases previamente desarrolladas en la parte teórica de la asignatura. Esto es, estudiarán si su serie es estacionaria, identificarán los posibles modelos generadores de las mismas, estimarán dichos modelos, los validarán y los usarán para obtener predicciones, previo análisis de la capacidad predictiva de sus modelos.

Bibliografía

[1 Básico] Ejercicios de econometría II /

Antonio Aznar Grasa ; Antonio García

Ferrer ; Antonio Martín Arroyo.

Pirámide,, Madrid : (1994)

8436808428 (v.II)

[2 Básico] Métodos de predicción en economía (II): análisis de series temporales /

Antonio Aznar y Francisco Javier Trivez.

Ariel,, Barcelona : (1993)

8434420791(OC)

[3 Básico] Econometría de series temporales /

José Hernández Alonso ; María

del Mar Herrador Morales.

Universitas,, Madrid :

8479911077

[4 Básico] Modelos econométricos y predicción de series temporales /

José María

Otero.

AC,, Madrid : (1989)

8472880400



[5 Básico] Econometría II. Modelización Dinámica Aplicada con Eviews

Rodríguez, S., Dávila, D. y Rodríguez, A.
Material Básico en Internet - (2005)

[6 Básico] Econometría II. Ejercicios Resueltos

Santiago Rodríguez Feijóo
- (2005. Material en Internet)

[7 Básico] Análisis de series temporales: modelos Arima.

Uriel Jiménez, Ezequiel
Paraninfo,, Madrid : (1985)
8428313989

[8 Recomendado] Predicción y simulación aplicada a la economía y gestión de empresas /

Antonio Pulido ; Ana María López.
Pirámide,, Madrid : (1999)
8436813448

[9 Recomendado] Análisis de series temporales /

Carmen Rodríguez Morilla.
La Muralla,, Madrid : (2000)
8471337037

[10 Recomendado] Introducción a la econometría: un enfoque moderno /

Jeffrey M. Wooldridge.
Thompson,, México [etc.] : (2001)
970-686-054-1

Equipo Docente

SANTIAGO RODRÍGUEZ FEIJOO

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928451819 **Correo Electrónico:** santiago.rodriguezfeijoo@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.personales.ulpgc.es/srfeijoo.dmc>

JAIME PINILLA DOMÍNGUEZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928458198 **Correo Electrónico:** jaime.pinilla@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.ulpgc.es/index.php?pagina=jpinilla.dmc&ver=inicio>

MIGUEL ÁNGEL NEGRÍN HERNÁNDEZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928458219 **Correo Electrónico:** miguel.negrin@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.personales.ulpgc.es/mnegrin.dmc>



SARA MARÍA GONZÁLEZ BETANCOR

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928458162 **Correo Electrónico:** sara.gonzalez@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.dmc.ulpgc.es/sara-gonzalez.html>

Resumen en Inglés

The objectives of the course are two: on the one hand, it is wanted to teach to the student to predict in the short term, on the other hand, that the student studies dynamic models. We looked for the balance between the knowledge of the dynamic models in Econometric (specification, estimation, test and prediction) and the implications of the different approaches and strategies from specification.





ASIGNATURA: 10998 - DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Desarrollo de habilidades relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Aprovechamiento eficaz del tiempo. La dirección de las relaciones industriales.

Temario

PARTE I: HABILIDADES PARA MOTIVAR

Tema 1. La Motivación en las organizaciones: Fundamentos

Nº de sesiones: 3

Tema 2. Estrategias de Motivación

Nº de sesiones: 3

PARTE II: HABILIDADES PARA LIDERAR

Tema 3. Liderazgo y Dirección en las organizaciones

Nº de sesiones: 3

Tema 4. La búsqueda de la eficiencia a través del Liderazgo

Nº de sesiones: 3

PARTE III: HABILIDADES PARA GESTIONAR GRUPOS Y EQUIPOS

Tema 5. Los Grupos en las organizaciones

Nº de sesiones: 3

Tema 6. La Dirección de Equipos de Trabajo Eficaces

Nº de sesiones: 3

Tema 7: El Empowerment y la Delegación



Nº de sesiones: 3

PARTE IV: HABILIDADES DIRECTIVAS EN ACCIÓN

Tema 8. Habilidades de comunicación interpersonal

Nº de sesiones: 3

Tema 9. Habilidades para Disciplinar y Controlar conductas disfuncionales entre los empleados

Nº de sesiones: 2

Nota: Una sesión equivale a dos horas lectivas de clases.

Requisitos Previos

Organización y Administración de Empresas II

Recursos Humanos

Objetivos

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para desarrollar aquellas habilidades directivas que todo buen gestor debe dominar. Además de los objetivos relacionados con los conocimientos que se desean transmitir, se pretende desarrollar en el alumno aptitudes como (a) el desarrollo de capacidades conceptuales y analíticas para actuar ante los problemas organizativos y (b) capacidades interpersonales como capacidad comunicativa, de escucha, negociadora, de trabajo en equipo, etc., para mantener una adecuada relación con los miembros de la organización. Entre los objetivos didácticos perseguidos también se encuentra el fomento de actitudes que permitan al alumno alcanzar una visión positiva y abierta hacia el aprendizaje y la evaluación crítica sobre los conocimientos transmitidos.

Metodología

Para el desarrollo de la asignatura, se utilizará una combinación de métodos didácticos, donde se primará la realización de prácticas y dinámicas en clase, a través de las cuales los alumnos aplicarán las técnicas discutidas en las sesiones teóricas, permitiéndoles adquirir la experiencia necesaria para el posterior ejercicio profesional.

Criterios de Evaluación

- a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 60% de la nota final.
- (b) Las actividades prácticas, que suponen un 40% de la nota global, consistirán en la realización tutorizada y defensa de alguna de las diferentes opciones de trabajo especificadas en este programa, además de una serie de prácticas que se desarrollarán en cada sesión de clase.
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.
- (d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.



(e) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

TRABAJO PRÁCTICO:

A) Presentación y discusión en clase de un trabajo de investigación publicado de libre elección, previamente suministrado por el profesor al alumno.

B) Discusión individual y por escrito de un caso.

C) Participación en la dinámicas de discusión en clase durante el curso

Bibliografía

[1 Básico] Comunicación y negociación comercial /

Fernando de Manuel Dasí ; Rafael Martínez-Vilanova Martínez.

ESIC,, Madrid : (2000) - (3ª ed. rev. y act.)

8473562356

[2 Básico] Técnicas de negociación: un método práctico /

Fernando de Manuel Dasí ; Rafael Martínez-Vilanova Martínez.

ESIC,, Madrid : - (4ª ed. rev y aum.)

847356281X

[3 Básico] Comunicación organizacional: principios y prácticas para negocios y profesiones /

Ronald B. Adler ; Jeanne Marquardt Elmhorst.

McGraw-Hill,, México : (2005)

9701051262

[4 Recomendado] El libro de las habilidades directivas /

L. Puchol Moreno ... [et al.] ; dibujos de Carlos Ongallo.

Diaz de Santos,, Madrid : (2006) - (2ª ed.)

8479787465

[5 Recomendado] Cómo evaluar y mejorar sus habilidades directivas /

Vikki Burt.

Gestión 2000,, Barcelona : (2003)

848088861X

Equipo Docente

YAZMINA GLORIA ARAUJO CABRERA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458145 **Correo Electrónico:** yazminagloria.araujo@ulpgc.es





ASIGNATURA: 11004 - DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA I

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11004-DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA I - 04

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

ÁREA: Derecho Financiero Y Tributario

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptores B.O.E.

Tributos estatales directos que afectan a la empresa: Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Impuesto sobre el patrimonio. Impuesto sobre sociedades. Tributos estatales indirectos que afectan a la empresa: impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. El impuesto general indirecto canario.

Temario

TEMA 1: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (I)

- I. Cuestiones generales
- II. Hecho imponible, supuestos de no sujeción y exenciones
- III. Sujetos pasivos. Tributación familiar
- IV. Base imponible. Cuestiones generales

TEMA 2: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (II)

- I. Rendimientos del trabajo
- II. Rendimientos del capital inmobiliario y rentas inmobiliarias imputadas
- III. Rendimientos de capital mobiliario
- IV. Ganancias y pérdidas patrimoniales

TEMA 3: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (III)

- I. Rendimientos de actividades económicas
- II. Integración y compensación de rentas
- III. Reducciones en la base y base liquidable



TEMA 4: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (IV)

- I. Escalas, tipos de gravamen y cuota íntegra. Adecuación del impuesto a circunstancias personales y familiares
- II. Deducciones de la cuota y cuota líquida
- III. Cuota diferencial

TEMA 5: EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (I)

- I. Cuestiones generales
- II. Hecho imponible
- III. Sujetos pasivos
- IV. Exenciones

TEMA 6: EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (II)

- I. Base imponible. Cuestiones generales
- II. Resultado contable y correcciones. La Reserva para Inversiones en Canarias
- III. Normas fiscales de valoración
- IV. Tipos de gravamen y cuota íntegra. La Zona Especial Canaria
- V. Deducciones en la cuota y bonificaciones. Otros beneficios fiscales del Régimen Económico y Fiscal de Canarias

Requisitos Previos

En cuanto asignatura de especialidad, constituye la continuación de la asignatura troncal Derecho Fiscal, insertas ambas dentro del Derecho Tributario. Por este motivo, los conocimientos acerca de la Parte General del Derecho Tributario, examinada en aquella asignatura, son imprescindibles para el seguimiento de esta otra en la que se examinan algunos tributos en particular, siendo también necesarios conocimientos en contabilidad financiera y de sociedades.

Objetivos

Con esta asignatura se pretende que el alumno logre el conocimiento de algunos de los aspectos más relevantes de la regulación normativa de dos impuestos: el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Impuesto sobre Sociedades. También se pretende que el alumno sea capaz de aplicar dicha regulación normativa a supuestos de la realidad, llevando a cabo las operaciones de calificación y cuantificación necesarias para la liquidación de aquellos dos impuestos.

Metodología

La asignatura se impartirá mediante clases teóricas explicativas de la normativa reguladora del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y del Impuesto sobre Sociedades. Dichas clases teóricas serán el paso previo para la explicación y realización de casos prácticos con los que se realizará la aplicación de dichas normas a supuestos de la realidad.



Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará del siguiente modo: el 40 % de la calificación total de la asignatura será el resultado de las pruebas objetivas de carácter práctico que se realicen a lo largo del curso; el 60 % de la calificación total de la asignatura será el resultado del examen final de carácter práctico. Esta calificación podrá ser matizada al alza en el caso de participación relevante del alumno en la resolución de supuestos prácticos.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas consistirán en la aplicación de los distintos aspectos de la regulación normativa del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y del Impuesto sobre Sociedades a supuestos de la realidad. En ellas se realizarán las tareas de calificación y cuantificación necesarias para la liquidación de aquellos dos impuestos.

Bibliografía

[1 Básico] Curso de derecho tributario.

Fernando Pérez Royo (dir.) ; Florián García Pérez Royo ... [et al.].
Tecnos,, Madrid : (2008) - (2ª ed.)
978-84-309-4755-3

[2 Básico] Manual de Derecho tributario: parte especial /

Juan Martín Queralt, José Manuel Tejerizo López ... [et al.].
Aranzadi,, Cizur Menor (Navarra) : (2009) - (6ª ed. rev., amp. y puesta al día.)
978-84-9903-241-2

[3 Recomendado] Memento práctico Francis Lefebvre: Fiscal 2008.

Francis Lefebvre,, Madrid : (2008)
978-84-96535-68-8

Equipo Docente

JAVIER SANCHEZ-SIMON MUÑOZ

Categoría:

Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

Teléfono: 928457166 **Correo Electrónico:** js-simon@dcjb.ulpgc.es

MARÍA ESTRELLA MARTÍN DOMÍNGUEZ

Categoría:

Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

Teléfono: 928457165 **Correo Electrónico:** estrella.martin@ulpgc.es

LUIS MIGUEL BLASCO ARIAS

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

Teléfono: 928457014 **Correo Electrónico:** luismiguel.blasco@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.personales.ulpgc.es/lmblasco.dcjb>



ASIGNATURA: 11005 - DIRECCIÓN DE LA CALIDAD

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

Diferentes enfoques sobre la gestión de la calidad total. Normas de aseguramiento de la calidad y su influencia en la competitividad. La excelencia en la gestión de la calidad. Herramientas para la gestión total de la calidad. Sistemas de información para la calidad.

Temario

1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA CALIDAD. (5 SESIONES)

Apuntes elaborados por el profesor.

Actividades prácticas relacionadas con los principios de la gestión de la calidad total y premios a la calidad.

2. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA CALIDAD.(5 SESIONES)

Apuntes elaborados por el profesor.

Actividades prácticas relacionadas con la investigación de mercado para la calidad.

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001. (5 SESIONES)

Apuntes elaborados por el profesor.

Actividades prácticas relacionadas con las normas de calidad ISO 9001.

4. LOS GRUPOS DE MEJORA DE LA CALIDAD. (5 SESIONES)

Apuntes elaborados por el profesor.

Actividades prácticas relacionadas con el proceso de mejora.

5. EL CONTROL DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD. (5 SESIONES)

Apuntes elaborados por el profesor.

Actividades prácticas relacionadas con el proceso de control de la calidad.

6. LOS COSTES DE LA CALIDAD Y EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE.(5 SESIONES)

Apuntes elaborados por el profesor.

Actividades prácticas relacionadas con la identificación y análisis de los costes de la calidad.



NOTA: Cada sesión equivale a 2 horas lectivas de clase

Requisitos Previos

Sería conveniente que el alumno tuviera conocimientos generales de Organización y Dirección de Empresas.

Objetivos

La formación y el desarrollo de las habilidades directivas en la gestión de la calidad, incluyendo, la formulación de objetivos de calidad, las técnicas de investigación de mercado aplicadas a la calidad, el diseño e implantación de los sistemas de gestión de la calidad, los procesos de mejora y control de la calidad, el diseño de las garantías y el servicio de atención al cliente, la evaluación de los costes de la calidad, la reingeniería y el benchmarking, entre otras cuestiones de interés.

Metodología

En la impartición de los contenidos del programa se adoptará un enfoque práctico que persigue la participación e involucración del estudiante en las actividades docentes, facilitando así los procesos de aprendizaje y la consecución de los objetivos previstos. De esta manera, a lo largo de la exposición y análisis del temario se emplean métodos como la discusión de casos, la utilización práctica de paquetes informáticos, la realización de trabajos individuales y en grupo, la proyección de vídeos y la defensa de tópicos de interés, resúmenes y comentarios sobre conferencias y profesionales invitados, etc.

Criterios de Evaluación

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. El valor del examen supone el 70% de la nota final. Los criterios de valoración del examen serán especificados en la fecha de celebración del mismo.
- (b) Las actividades prácticas suponen un 30% de la nota global, si bien dichas actividades no eliminan materia para el examen. Estas actividades consistirán en el desarrollo de trabajos realizados por el alumno individualmente o en grupo, tales como discusión de casos, comentarios de textos, ejercicios asistidos por ordenador, defensa de tópicos de interés, resúmenes y comentarios sobre conferencias y profesionales invitados, etc.
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.
- (d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre del presente curso y de diciembre del curso siguiente.
- (e) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.
- (f) Los alumnos que por razones de trabajo no puedan asistir regularmente a clase tendrán que entregar al profesor, a principio de curso, justificación acreditativa de la empresa en la que prestan sus servicios (justificante de alta en la Seguridad Social). Dichos alumnos realizarán una prueba adicional al examen en sustitución a las actividades prácticas desarrolladas durante el curso. Este mismo criterio se aplicará para los estudiantes del programa ERASMUS que durante el curso



académico se desplacen a universidades extranjeras y deseen presentarse a esta asignatura. El estudiante realizará esta prueba en la primera convocatoria a la que asista que corresponda con el presente proyecto docente.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas realizadas consistirán, entre otros, en análisis de casos, defensa de tópicos de interés, elaboración de gráficos de control, prácticas de ordenador, elaboración de escalas de calidad, elaboración de informes de mejora, análisis de costes de la calidad, elaboración de informes de auditorías de calidad, proceso de autoevaluación siguiendo el Modelo Europeo de Excelencia Empresarial. Estos trabajos serán realizados de forma individual y/o en grupo. Asimismo, algunas de las actividades prácticas serán realizadas utilizando paquetes informáticos.

Bibliografía

[1 Básico] UNE-EN ISO 9001:2008. Sistema de gestión de la calidad. Requisitos.

AENOR
- (2008)

[2 Básico] Marketing y gestión de servicios: la gestión de los momentos de la verdad y la competencia en los servicios /

Christian Grönroos; prólogo Philip Kotler y Jan Carlzon.
Díaz de Santos,, Madrid : (1994)
84-7978-146-7

[3 Básico] Quality control /

Dale H. Besterfield.
Prentice Hall,, Upper Saddle River [etc.] : (2001) - (6th. ed.)
0130256684

[4 Básico] Los costes de la calidad: principios, implantación y uso /

Jack Campanella.
AENOR,, Madrid : (2000)
8481431893

[5 Básico] Calidad total en la gestión de servicios /

Valarie A. Zeithaml, A. Parasuraman y Leonard L. Berry.
Díaz de Santos,, Madrid : (1992)
8479780614

[6 Recomendado] Gestión empresarial a través del modelo europeo de excelencia de la E.F.Q.M. /

Joaquín Membrado Martínez.
Díaz de Santos,, Madrid : (1999)
8479784032

Equipo Docente

VÍCTOR IGNACIO PADRÓN ROBAINA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458646 **Correo Electrónico:** victor.padron@ulpgc.es



DOMINGO ROIG GARCÍA

Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451785 **Correo Electrónico:** domingo.roig@ulpgc.es





ASIGNATURA: 11012 - MERCADOS FINANCIEROS I

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Mercados financieros, funciones y clasificación. La política monetaria y financiera. Los tipos de interés. Mercados monetarios. Mercados crediticios. Mercado de deuda pública. Mercados de futuros. Mercados de opciones.

Temario

TEMA I. LOS MERCADOS DE VALORES

TEMA II. ANÁLISIS TÉCNICO

TEMA III. EL GOBIERNO DE LAS EMPRESAS COTIZADAS

TEMA IV. ANÁLISIS FUNDAMENTAL

TEMA V. EL MERCADO BURSÁTIL (I): ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

TEMA VI. EL MERCADO BURSÁTIL(II): OPERATIVA Y ESTRATEGIAS

Requisitos Previos

Se recomienda haber cursado las asignaturas de Dirección Financiera.

Objetivos

La especialidad de Finanzas tiene como objetivo genérico capacitar al alumno para el desempeño de las actividades profesionales especialmente vinculadas al ámbito de las entidades financieras. Al mismo tiempo, aporta un complemento de suma utilidad para la adopción de decisiones ya estudiadas en las asignaturas de Dirección Financiera.

El objetivo específico de esta asignatura se centra en conocer el funcionamiento de los mercados financieros en España, con especial referencia al mercado bursátil.



Metodología

La metodología que se utiliza en la impartición de la asignatura es la exposición por parte del profesor tanto de los contenidos teóricos como prácticos, propiciando simultáneamente la participación activa del alumno a través de la resolución de ejercicios y casos en los que se aplica lo aprendido durante las sesiones teóricas.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la signatura se realizará de la siguiente forma:

A partir de la clasificación obtenida en trabajos o pruebas escritas (teóricas y prácticas) a realizar a lo largo del curso.

La nota final de la asignatura se calcula como la nota media de dichos trabajos o pruebas. Además, tendrán un carácter eliminatorio y su fecha de entrega o celebración será anunciada con la suficiente antelación. En el examen final el estudiante entregará los trabajos no terminados en tiempo y forma o los suspendidos o se examinará tan sólo de la materia no superada en las pruebas realizadas a lo largo del curso.

Descripción de las Prácticas

Las clases prácticas se realizarán tanto en clase a través de la discusión de casos como a través de la utilización de medios informáticos.

Bibliografía

[1 Básico] Manual de sistema financiero español /

Alberto Parejo Gámir... [et al.].
Ariel,, Barcelona : - (23 ed. act.)
978-84-344-1356-6

[2 Básico] Invertir en bolsa: conceptos y estrategias /

Eduardo Martínez Abascal.
McGraw-Hill,, Madrid : (2000) - (reimp.)
8448120639

[3 Básico] OPERATIVA en los mercados financieros: casos prácticos /

Manuel Martín López... [et al.].
Ariel,, Barcelona : (2001) - (2ª ed. rev. y act.)
8434421798

[4 Básico] Curso de bolsa y mercados financieros /

Obra dirigida por José L. Sánchez Fernández de Valderrama.
Ariel,, Barcelona : (1996)
8434421100

[5 Básico] Operaciones financieras en el mercado español /

Vicente Meneu, María
Paz Jordá y María Teresa Barreira.
Ariel,, Barcelona : (1994)
8434420910



Equipo Docente

DOMINGO JAVIER SANTANA MARTÍN

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458169 **Correo Electrónico:** javier.santana@ulpgc.es





ASIGNATURA: 11013 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS FINANCIERAS I

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

La empresa financiera, características y tipología. La regulación financiera. La economía de las empresas financieras. Entidades de crédito. Empresas de seguros. Entidades de inversión colectiva. Otras entidades financieras.

Temario

- TEMA 1. LOS INTERMEDIARIOS Y SU PAPEL EN EL SISTEMA FINANCIERO (3 sesiones)
- TEMA 2. EL SISTEMA EUROPEO DE BANCOS CENTRALES Y EL BANCO DE ESPAÑA (4 sesiones)
- TEMA 3. LAS OPERACIONES PASIVAS EN LA BANCA(4 sesiones)
- TEMA 4. LAS OPERACIONES ACTIVAS EN LA BANCA (4 sesiones)
- TEMA 5. LOS ESTADOS FINANCIEROS BANCARIOS.EL BALANCE BANCARIO (4 sesiones)
- TEMA 6. LOS ESTADOS FINANCIEROS BANCARIOS: LA CUENTA DE RESULTADOS BANCARIA (4 sesiones)
- TEMA 7.ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD BANCARIA(4 sesiones)
- TEMA 8.OTROS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS (3 sesiones)

Requisitos Previos

De acuerdo con la finalidad última planteada se considera importante el haber cursado las asignaturas de Dirección Financiera I, II y III, así como Matemática de Las Operaciones Financieras.



Objetivos

El objetivo específico de esta materia se centra en el estudio del conjunto de entidades que componen nuestro sistema financiero, y en especial en las Entidades de Crédito. Se realiza un estudio de las principales características formales y operativas de estas entidades, así como de algunos aspectos de su gestión sobre todo en lo relativo a aspectos patrimoniales y de resultados, siendo posteriormente completada la visión de la gestión, en especial la relativa a los riesgos, con los aspectos desarrollados en la asignatura Dirección de Empresas Financieras II. Así mismo, se analiza el papel que juega el Banco Central en la Gestión Bancaria.

Metodología

La asignatura se divide en clases teóricas y prácticas. En las primeras se explican los conceptos básicos de los diferentes temas, disponiendo los alumnos de material elaborado al efecto que se completa con otro material que se incorpora a lo largo de la impartición de las clases. En las clases prácticas se realizan los supuestos y problemas relativos a los aspectos teóricos antes mencionados. En las clases prácticas los alumnos expandrán también trabajos realizados por ellos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará de la siguiente forma:

1. 60% de la nota final se obtendrá de la nota del examen final en el que se incluyen todos los contenidos de la asignatura.
2. 30% de la nota final por la realización de un trabajo en base a los contenidos de los temas 5, 6 y 7.
3. 10% del resto de trabajos que se soliciten a lo largo de la impartición de la asignatura.

Descripción de las Prácticas

Las clases prácticas se imparten tanto en el aula habitual en la que se desarrolla la asignatura como también cuando es necesario en un aula dotada de ordenadores para que los alumnos puedan realizar en ellos los ejercicios propuestos.

Bibliografía

[1 Básico] Guía del sistema financiero español /

*[elaborada por] Analistas Financieros Internacionales.
Empresa global,, Madrid : (2008) - (5ª ed.)
978-84-89378-58-2*

[2 Básico] Instrumentos financieros: análisis y valoración con una perspectiva bancaria y de información financiera internacional /

*Jorge Pérez Ramírez, Javier Calvo González-Vallinas.
Ediciones Pirámide,, Madrid : (2007)
9788436820614*

[3 Básico] Manual de sistema financiero español /

*José Alberto Parejo Gámir ... [et al.].
Ariel,, Barcelona : (2008) - (21ª ed. act.)
978-84-344-4553-6 (Observaciones: Disponible parcialmente en Google books)*

[4 Básico] Circulares del Banco de España :recopilación.

..T260:

1990-2004.



(1990)

[5 Básico] Banco de España [: estabilidad financiera.

Banco de España,, Madrid : (2004)

[6 Recomendado] La entidades de crédito: funcionamiento y gestión /

coordinador Santiago Garrido Buj.

Universidad Nacional de Educación a Distancia,, Madrid : (2001)

8436245598

[7 Recomendado] La gestión de riesgos y la nueva regulación bancaria /

Coordinadores José Luis Martín Marín ; Antonio Trujillo Ponce.

Grupo Editorial Universitario,, [s. l. : Sevilla] : (2005)

8484915727

[8 Recomendado] El éxito de las cajas de ahorros: historia reciente, estrategia competitiva y gobierno /

Joan Cals Güell.

Ariel,, Barcelona : (2005)

843441449X

[9 Recomendado] Guía práctica de los servicios bancarios II: medios de financiación y negociación /

Julio Río Bárcena.

Pirámide,, Madrid : (2001)

8436815521

[10 Recomendado] Instituciones e intermediarios financieros españoles en el marco de la unión económica y monetaria /

María del Pilar Sierra Fernández.

Abecedario,, Badajoz : (2009)

978-84-92669-04-2

[11 Recomendado] Guía práctica de inversión y ahorro.

Sala, Agustí

Robinbook,, Barcelona : (2006)

[12 Recomendado] Operaciones bancarias.

Centro de estudios Adams,, Madrid, [etc.] : (2002)

84-9731-306-2

Equipo Docente

MARÍA VICTORIA RUIZ MALLORQUÍ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928451817 **Correo Electrónico:** victoria.ruiz@ulpgc.es



**11014 - ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN
FINANCIERA**

ASIGNATURA: 11014 - ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

El análisis financiero de la empresa. Análisis rentabilidad-riesgo. Gestión del circulante. Planificación financiera. La valoración y adquisición de empresas. Aplicaciones informáticas al análisis y gestión financiera de la empresa.

Temario

La asignatura se estructura en siete temas en los que se estudian los principales métodos de análisis financiero, así como de planificación financiera tanto a corto plazo como a largo plazo, con especial referencia a la gestión de la liquidez y a la problemática de los recursos propios y a la distribución del resultado.

TEMA 1.- El análisis financiero. Preparación de la documentación financiera necesaria

TEMA 2.- La planificación financiera a corto plazo y la gestión de la liquidez

TEMA 3.- La planificación financiera y los impuestos

TEMA 4.- La planificación financiera y los tipos de interés

TEMA 5.- La planificación financiera a medio y largo plazo

TEMA 6.- La planificación financiera y la problemática de los recursos propios

TEMA 7.- La planificación financiera y la distribución de resultados

Requisitos Previos

Se considera importante haber cursado las materias de Dirección Financiera I y II

Objetivos

La asignatura de Análisis y Planificación Financiera responde a la necesidad de ampliar y profundizar en determinados temas relativos a las Finanzas Empresariales, que quedan insuficientemente cubiertos con las materias que se imparten en la troncalidad. Tiene por objeto, por tanto, completar la formación del alumno en materias relativas a las Finanzas de empresa.



Metodología

Las clases se impartirán desarrollando de 15 a 20 casos diferentes en el aula de informática. A medida que vayan apareciendo conceptos teóricos nuevos en los casos examinados, el profesor explicará la teoría y la legislación aplicable.

Criterios de Evaluación

Elementos de evaluación

Examen escrito : 90%

Pruebas en clase : 5%

Participación y/o asistencia : 5%

Descripción de la evaluación

La asignatura se evalúa mediante un examen final comprensivo de toda la materia, además de la realización de pruebas intermedias a lo largo del curso.

El examen escrito consistirá en la realización de un ejercicio práctico sobre las materias desarrolladas en clase. El alumno podrá consultar durante el examen los apuntes y textos que considere oportuno.

A voluntad del alumnado expresada a través de su Delegado, se podrá realizar una prueba objetiva en clase.

La calificación obtenida en el examen escrito junto a la prueba objetiva y a la asistencia en clase serán los determinantes de la evaluación del trabajo del alumno durante el curso.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas se desarrollarán en el aula de informática, en la que cada alumno dispondrá de un ordenador y se llevan a cabo mediante el denominado método del caso.

Equipo Docente

SALVADOR MIRANDA CALDERÍN

Categoría:

Departamento: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*

Teléfono: 928458148 **Correo Electrónico:** *smiranda@defc.ulpgc.es*

ARMINDA GARCÍA SANTANA

Categoría: *PROFESOR COLABORADOR*

Departamento: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*

Teléfono: 928458160 **Correo Electrónico:** *arminda.garcia@ulpgc.es*





ASIGNATURA: 11015 - ANÁLISIS CONTABLE

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11015-ANÁLISIS CONTABLE - 04

4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45712-ANÁLISIS CONTABLE - 04

4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45712-ANÁLISIS CONTABLE - 05

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

Análisis e interpretación de la realidad económico empresarial a través de la aplicación de indicadores y técnicas deductivas sobre la información generada en el proceso contable inductivo e intermedio.

Temario

Lección 1. LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU ANÁLISIS

1. Introducción.
2. Concepto y clasificación.
3. Usuarios de la información contable.
4. Etapas a seguir por el analista.
5. Herramientas y técnicas de análisis de estados financieros.
6. Fuentes de la información del análisis contable.

Lección 2. LAS CUENTAS ANUALES: SU INTERPRETACIÓN

1. Introducción.
2. El balance: naturaleza, significado y análisis de sus componentes.
3. La cuenta de resultados: naturaleza, significado y análisis de sus componentes.
4. La memoria: naturaleza, significado y análisis de sus componentes.
5. Otros estados contables.

Lección 3. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD

1. Introducción.
2. Concepto de rentabilidad.
3. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.
4. Descomposición de la rentabilidad financiera: el apalancamiento financiero.
5. Descomposición de la rentabilidad económica.



6. Otras medidas de rentabilidad.

Lección 4. ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ

1. Introducción: el riesgo financiero a corto plazo.
2. El capital circulante.
3. Análisis de las necesidades del fondo de rotación.
4. Análisis dinámico del circulante a través del ciclo de las operaciones: el período medio de maduración.
5. Análisis de la liquidez a través de ratios.

Lección 5. ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA

1. Introducción: el riesgo financiero a largo plazo.
2. La autofinanciación y el capital circulante como indicadores de equilibrio a largo plazo.
3. Enfoques en el análisis de la solvencia.
4. Análisis univariante de la solvencia: principales ratios.
5. Análisis multivariante de la solvencia: el modelo de Altman.
6. Aspectos puntuales del análisis de la solvencia.

Lección 6. EL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1. Introducción.
2. Una aproximación al concepto de cash flow: acepción económica y financiera.
3. Contenido y descripción de los métodos de elaboración del EFE.
4. Metodología de elaboración del Estado de Flujos de Efectivo.
5. Análisis contable a partir del estado de flujos de efectivo.

Lección 7. EL ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

1. Introducción.
2. Modelo y estructura del ECPN.
3. Metodología de elaboración del ECPN.
4. Análisis contable a partir del ECPN.

Lección 8. EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA EMPRESA

1. Introducción.
2. La justificación del informe.
3. El sector y la empresa.
4. Metodología aplicada.
5. Análisis económico-financiero.
6. Conclusiones, anexos y bibliografía.

Requisitos Previos

Es imprescindible para un adecuado seguimiento de la asignatura que el alumno haya cursado, las siguientes asignaturas:

Contabilidad Financiera I,
Contabilidad Financiera II,
Contabilidad de Costes I,
Contabilidad de Costes II,
Contabilidad General y Analítica I y
Contabilidad General y Analítica II.

Es conveniente que el alumno tenga conocimientos básicos relacionados con las finanzas y matemática de las operaciones financieras.



Los objetivos y métodos de análisis contable han sido tratados en la asignatura Contabilidad General y Analítica II, correspondiendo ahora alcanzar una mayor profundidad en el estudio de la solvencia, rentabilidad y eficiencia de la empresa.

Objetivos

La asignatura de Análisis Contable tiene como objetivo que el alumno adquiera conocimientos suficientes en contabilidad para poder interpretar la información contable sometida a su examen.

Se pretende que el alumno aproveche los conocimientos adquiridos y profundice en todos aquellos estados contables que constituyen un elemento básico en el análisis de la situación económico-financiera y de los resultados de la empresa (balance, cuenta de resultados, estado de origen y aplicación de fondos, estado de cash flow , el estado de valor añadido, etc.), así como proporcionar una metodología estructurada sobre el análisis económico y financiero, generalizable a cualquier empresa.

Metodología

El presente programa ha sido elaborado para ser explicado durante el horario lectivo del curso académico, simultaneándose las explicaciones teóricas con una adecuada instrucción técnica del alumno y sus correspondientes clases prácticas.

El desarrollo de las clases se llevará a cabo mediante explicaciones teóricas acompañadas de ejemplos que faciliten su mejor comprensión. En las distintas lecciones se proponen una colección de ejercicios que, en general, incluyen sus correspondientes soluciones. La dinámica de las clases estará orientada a que el alumno razone y participe, para lo que se elaborarán unos supuestos que el alumno deberá resolver y exponer. Esta colección de supuestos se completará cada curso académico con exámenes prácticos propuestos en convocatorias anteriores.

La asignatura se imparte durante el segundo cuatrimestre del curso académico, teniendo asignados un total de 6 créditos (60 horas), y desarrollándose durante un período de 15 semanas, lo que supone una docencia semanal de cuatro horas, de las cuales se destinan a prácticas una media de dos.

Criterios de Evaluación

Para poder concurrir al examen es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura. No podrá presentarse a examen aquel alumno que no pueda ser identificado personalmente mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducción o pasaporte.

La evaluación de la asignatura consistirá en la realización de un único examen que supondrá el 70% de la nota final. El 30% restante de la nota final se obtiene mediante la realización de trabajos monográficos encargados por el profesor y sólo alcanza los conocimientos prácticos de la lección. Será necesario que el alumno supere al menos el 50% de la nota del examen para que pueda ser sumada la calificación alcanzada en los trabajos monográficos



Descripción de las Prácticas

Las prácticas se engloban en las siguientes líneas de trabajo:

- Resolución de problemas propuestos por el profesorado.
- Resolución de problemas propuestos por el alumnado de cursos lectivos previos.
- Desarrollo de trabajos monográficos.
- Búsqueda de información vinculada con la asignatura en internet
- Análisis de las principales empresas reales de nuestro entorno
- Utilización de bases de datos.

Bibliografía

[1 Básico] Presentación y análisis del cuadro de financiación del PGC.

Déniz Mayor, José Juan.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (1995)
8488412304

[2 Básico] Análisis financiero I

Sergio M. Jiménez Cardoso, Manuel García-Ayuso Covarsí, Guillermo J. Sierra Molina.

Pirámide,, Madrid : (2002) - (2ª ed.)

84-368-1676-5

[3 Recomendado] Análisis por ratios de los estados contables financieros: (análisis externo) /

dirección y revisión Pedro Rivero Torre ; coordinación Regino Banegas Ochovo ; autores Regino Banegas Ochovo, Fernando Sánchez-Mayoral García-Calvo, Domingo Nevado Peña.
..T250:

Civitas,, Madrid : (1998)

84-470-1020-1

[4 Recomendado] Análisis de estados contables: supuestos prácticos (enunciados y soluciones) /

Francisco Javier Martínez García.

Júcar,, Madrid : (1989) - (1ª ed.)

8433405314

[5 Recomendado] Análisis contable superior I

preparada por Jesus Urias Valiente.

Universidad Nacional de Educación a Distancia,, Madrid : (1987) - (3ª ed.)

[6 Recomendado] Supuestos de análisis contable superior I

Sixto Alvarez Melcon.

Tebar Flores,, Madrid : (1982)

8473600304

Equipo Docente

FÉLIX BLÁZQUEZ SANTANA

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458173 **Correo Electrónico:** felix.blazquez@ulpgc.es



**11016 - CONTABILIDAD DE
SITUACIONES ESPECIALES DE LA
EMPRESA**

ASIGNATURA: 11016 - CONTABILIDAD DE SITUACIONES ESPECIALES DE LA EMPRESA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11016-CONTABILIDAD DE SITUACIONES ESPECIALES - 04

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptorios B.O.E.

Constitución de Sociedades. Disolución y liquidación de Sociedades. Transformación, fusión y escisión. La quiebra y la suspensión de pagos.

Temario

LECCIÓN 1. Situaciones especiales de la empresa

1.1. Introducción

1.2. Las situaciones especiales de la empresa

LECCIÓN 2. Disolución y liquidación de las sociedades de capital

2.1. Introducción y concepto

2.2. Causas de disolución previstas en el Derecho español

2.3. El patrimonio contable en la disolución de las sociedades de capital

2.4. Reconocimiento contable de la disolución y liquidación de las sociedades de capital

2.5. El impuesto sobre sociedades en la disolución y liquidación de la empresa

LECCIÓN 3. Situaciones de insolvencia en la empresa. El concurso de acreedores

3.1. Introducción

3.2. Aspectos básicos del concurso de acreedores

3.3. Fases del concurso

3.4. Determinación y valoración de la masa activa y pasiva

3.5. Soluciones del concurso

3.6. Reconocimiento contable del concurso

LECCIÓN 4. La transformación de la empresa social

4.1. Introducción y concepto

4.2. Regulación legal de la transformación

4.3. Reconocimiento contable de la transformación

LECCIÓN 5. El concepto de combinación de negocios

5.1. Introducción



- 5.2. Concepto de combinación de negocios
- 5.3. Tipos de combinaciones de negocios y normativas de aplicación
- 5.4. Las operaciones de modificación estructural de la empresa que constituyen combinaciones de negocios
- 5.5. Otros contratos de cooperación empresarial

LECCION 6. El método de la adquisición

- 6.1. Introducción
- 6.2. Etapas del método de la adquisición
- 6.3. Criterios generales de reconocimiento y de valoración
- 6.4. Excepciones a los criterios de reconocimiento y de valoración específicos
- 6.5. Contabilidad provisional
- 6.6. Contabilidad por etapas

LECCIÓN 7. La imposición directa en las combinaciones de negocios

- 7.1. Introducción
- 7.2. Régimen fiscal de las rentas derivadas de operaciones de fusión, escisión total o parcial y aportación no dineraria
- 7.3. Contabilidad y fiscalidad de los intangibles en una combinación de negocios
- 7.4. Contabilidad y fiscalidad de las provisiones en una combinación de negocios

LECCION 8.El fondo de comercio

- 8.1. Introducción
- 8.2. El fondo de comercio y su asignación a las unidades generadoras de efectivo
- 8.3. Las pérdidas por deterioro del fondo de comercio
- 8.4. La reserva por fondo de comercio
- 8.5. El fondo de comercio y su fiscalidad

Requisitos Previos

Los conocimientos necesarios para el seguimiento de esta asignatura se imparten en las siguientes asignaturas: Contabilidad Financiera I y II, Contabilidad General y Analítica I y II, y Derecho de la Empresa I y II, de las titulaciones de Licenciado en Dirección y Administración de Empresas y Diplomado en Ciencias Empresariales.

Objetivos

La asignatura de Contabilidad de Situaciones Especiales de la Empresa se ocupa de algunos aspectos singulares de la Contabilidad Financiera. Concretamente, tiene por objeto el estudio y análisis, desde la perspectiva contable y fiscal, de hechos y situaciones especiales de naturaleza mercantil, tales como la disolución y liquidación de la empresa, la transformación de la empresa, las combinaciones de negocios y las situaciones de insolvencia de la empresa. Se persigue que el estudiante adquiera una adecuada formación sobre los criterios de registro y valoración que regulan este tipo de operaciones en el marco de la normativa legal contable vigente y su incidencia en el ámbito del impuesto sobre sociedades.

Metodología

El presente programa ha sido elaborado para ser explicado durante el horario lectivo del curso académico, simultaneándose las explicaciones teóricas con una adecuada instrucción técnica del estudiante y sus correspondientes clases prácticas. El desarrollo de las clases se llevará a cabo mediante explicaciones teóricas acompañadas de ejemplos que faciliten su mejor comprensión. La dinámica de las clases estará orientada a que el estudiante razone y participe, para lo que se



elaborarán unos supuestos que el estudiante deberá resolver y exponer.

Criterios de Evaluación

Para poder presentarse a examen es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura, así como identificarse mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducir o pasaporte.

Convocatoria ordinaria

Realización de pruebas escritas (teóricas y/o prácticas) a realizar a lo largo del semestre. Dichas pruebas tienen un carácter eliminatorio y su fecha de celebración será anunciada con al menos una semana de antelación. Para aprobar cada prueba el alumno deberá alcanzar como mínimo una puntuación de 5 puntos de un total de 10. En el examen final el estudiante se examinará de la/s materia/s no superada/s o no evaluada/s en las pruebas realizadas durante el semestre, debiendo alcanzar un 50% en la valoración de cada una de las materias evaluadas. En el caso de suspender la asignatura, no se guardará ninguna calificación para posteriores convocatorias.

Convocatoria extraordinaria y especial

Realización de un examen final teórico-práctico sobre los contenidos impartidos. Para obtener los créditos correspondientes a la asignatura, el estudiante deberá alcanzar una calificación mínima de 5 puntos de un total de 10. En el caso de suspender la asignatura, no se guardará ninguna calificación para posteriores convocatorias.

Bibliografía

[1 Básico] Sociedades de capital :ley de sociedades de capital, ley sobre modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles, reglamento del registro mercantil (selección) /

edición preparada por Jesús Olavarría Iglesias ; con la colaboración

de Reyes Aranda Laffarga.

Tirant lo Blanch,, Valencia : (2011) - (2ª ed.)

978-84-9985-037-5

[2 Básico] Ley de Sociedades de Capital :texto refundido aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio /

prólogo de Ignacio Arroyo Martínez.

Tecnos,, Madrid : (2011) - (2ª ed.)

978-84-309-5219-9

[3 Básico] Impuesto sobre sociedades e impuesto sobre la renta de no residentes /

recopilación efectuada por el Gabinete Jurídico del Centro de Estudios Financieros.

Centro de Estudios Financieros,, Madrid [etc.] : (2013)

978-84-454-2318-9

[4 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

Lex Nova,, Valladolid : (2007)

978-84-8406-842-6

[5 Básico] Reglamento (CE) nº 495/2009 de la Comisión de 3 de junio de 2009 que modifica el Reglamento (CE) nº 1126/2008 por el que se adoptan determinadas Normas Internacionales de Contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo relativo a la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 3 [



(2009)

Fuente: Diario Oficial de la Unión Europea. Serie L. --.

[6 Básico] Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas y se modifica el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, aprobado por Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre.

Equipo Docente

AURORA MARÍA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458181 **Correo Electrónico:** auroramaria.rodriguez@ulpgc.es





ASIGNATURA: 11017 - MERCADOS FINANCIEROS II

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Mercados de valores. La regulación de los mercados de valores. El mercado bursátil, organización y funcionamiento. Otros mercados organizados de valores.

Temario

TEMA 1. ACTIVOS y MERCADOS DE RENTA FIJA

- 1.1. Características y tipos de activos de renta fija
- 1.2. Valor y precio de los activos de renta fija
- 1.3. El mercado bursátil de renta fija
- 1.4. El mercado de la AIAF
- 1.5. El mercado de deuda pública anotada

TEMA 2. LA ESTRUCTURA TEMPORAL DE LOS TIPOS DE INTERÉS

- 2.1. Los tipos de interés. Concepto básicos
- 2.2. La ETTI. Concepto y utilidad
- 2.3. Métodos de estimación de la ETTI
- 2.4. Teorías sobre la ETTI

TEMA 3. ANÁLISIS DEL RIESGO DE INTERÉS

- 3.1. Riesgo de interés: riesgo de mercado y riesgo de reinversión. Relación precio-rendimiento
- 3.2. La duration. Concepto y cálculo
- 3.3. La duration como medida del riesgo de mercado
- 3.4. La convexidad

TEMA 4. LA GESTIÓN DE CARTERAS DE RENTA FIJA

- 4.1. Carteras de renta fija. Estrategias de gestión
- 4.2. Riesgo de mercado de una cartera de renta fija



- 4.3. Estrategias activas. La inmunización
- 4.4. Estrategias pasivas. La cartera de mercado
- 4.5. Los índices DEMI y la gestión de carteras de RF

TEMA 5. ESTRATEGIAS CON FUTUROS

- 5.1. Los futuros financieros
- 5.2. Cobertura con futuros
- 5.3. Especulación con futuros

TEMA 6. ESTRATEGIAS CON OPCIONES

- 6.1. Las opciones financieras
- 6.2. La cobertura con opciones
- 6.3. Estrategias especulativas con opciones

Requisitos Previos

Es conveniente que el alumno haya cursado las materias de Mercados Financieros I, Dirección Financiera III, así como de Matemática de las Operaciones Financieras.

Para lograr un mejor aprovechamiento de la asignatura, el alumno debe estar familiarizado con el uso de la hoja de cálculo (excell), así como de la navegación por internet.

Objetivos

Los objetivos didácticos de la asignatura se pueden sintetizar en:

- Que el alumno sea capaz de comprender y valorar el alcance de cualquier información relacionada con los mercados financieros.
- Que el alumno disponga de herramientas que le permitan en cualquier momento actualizar sus conocimientos, tanto a nivel conceptual como de carácter normativo.
- Que el alumno conozca la esencia del funcionamiento de los mercados organizados, en especial los que existen en España.
- Que el alumno desarrolle habilidades en la realización de operaciones en los mercados financieros, concretamente en los relativos a la renta fija y a los de productos derivados.

Metodología

La metodología seguida en la asignatura se basa esencialmente en la exposición del temario por parte de la profesora, mediante la utilización de la pizarra, transparencias, así como del ordenador; en lo que concierne a la parte teórica así como al desarrollo de ejemplos. Durante las sesiones prácticas se exige una participación más activa por parte del alumno.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realiza mediante pruebas intermedias liberatorias y un examen final. Las pruebas intermedias se realizarán en clase, a lo largo del cuatrimestre. La fecha de celebración de estas pruebas se comunicará en clase con al menos una semana de antelación. Las partes del programa no superadas o no evaluadas mediante pruebas se evalúan en el examen final.



Todas las pruebas y el examen final constan de teoría y práctica. Es preciso obtener al menos un cuatro en cada parte para liberar la materia o aprobar el examen.

Descripción de las Prácticas

La parte práctica de la materia se centra en la realización en clase de una selección de ejercicios propuestos por la profesora, así como en el aula de informática, ya sea para la búsqueda de información financiera, como para la resolución de determinados supuestos.

Bibliografía

[1 Recomendado] Contratos y mercados de futuros y opciones /

Agustín Madrid Parra.
Tecnos,, Madrid : (1994)
8430924280

[2 Recomendado] Mercados de futuros en instrumentos financieros /

Angel Bergés Lobera, Emilio Ontiveros Baeza.
Pirámide,, Madrid : (1984)

[3 Recomendado] Mercados financieros y gestión de carteras de valores /

Bertrand Jacquillat, J. Bruno Solnik.
Tecniban,, Madrid : (1975)
84-308-0263-0

[4 Recomendado] Mercados financieros /

coordinado por Antonio Grandío Dopico; Pedro A. López Suárez, José Alvarez Cobelas y José A. Novo Peteiro.
McGraw-Hill,, Madrid : (1994)
8448112466

[5 Recomendado] Opciones: activos, mercados y valoración /

dirección y coordinación,
Matilde Fernández Blanco ; presentación, José M^a Fernández Pirla ; autores, Matilde Fernández Blanco ... [et al.].
Instituto Español de Analistas de Inversiones :, Madrid : (1991)
84-404-8752-5

[6 Recomendado] Problemas y prácticas sobre los mercados financieros /

Eduardo José
Menéndez Alonso.
Díaz de Santos,, Madrid : (2004)
84-7978-615-9

[7 Recomendado] Introducción a las opciones financieras /

Javier Abelló Riera, Jordi Oller Macia, Jordi Vila Santandreu.
Gestión 2000,, Barcelona : (1992) - (1^a ed.)
8486703573

[8 Recomendado] Manual de mercados financieros /

José Luis Martín Marín ; Antonio Trujillo Ponce.
Thomson,, Madrid : (2004)
8497323262

[9 Recomendado] Gestión de activos financieros de renta fija /

Juan Mascareñas Pérez-Íñigo.
Pirámide,, Madrid : (2001)



[10 Recomendado] Los mercados financieros y sus matemáticas: una guía teórica y práctica para comprender las matemáticas de los mercados /

Juan Pablo Jimeno Moreno.
Ariel,, Barcelon : (2004) - (reimp. 2011.)
8434445085

[11 Recomendado] Opciones financieras.

Lamothe Fernández, Prosper
McGraw-Hill Interamericana,, Madrid : (1998)
8448100689

[12 Recomendado] Operaciones financieras: descripción, análisis y valoración /

Luis Ferruz Agudo ; José Vicente Marco Herrero, José Luis Sarto Marzal.
Ariel,, Barcelona : (1994)
84-344-2097-X

[13 Recomendado] Dirección financiera del riesgo de interés /

Luis Ferruz Agudo (dir. y coord.), María Pilar Portillo Tarragona, José Luis Sarto Marzal.
Pirámide,, Madrid : (2007)
9788436815306

[14 Recomendado] OPERATIVA en los mercados financieros: casos prácticos /

Manuel Martín López... [et al.].
Ariel,, Barcelona : (2001) - (2ª ed. rev. y act.)
8434421798

[15 Recomendado] El mercado de renta fija: curso sobre títulos de renta fija.

Meneu Ferrer, Vicente
Bolsa de Valores de Valencia,, Valencia : (1981)
8450048583

[16 Recomendado] La práctica de los mercados financieros /

Miguel Córdoba Bueno.
Dykinson,, Madrid : (2004) - (3ª ed. corr. y aum.)
8497723805

[17 Recomendado] Opciones financieras /Pirámide,

Montserrat Casanovas Ramón.

..T260:

(1992)
8436806484

[18 Recomendado] Curso de bolsa y mercados financieros /

Obra dirigida por José L. Sánchez Fernández de Valderrama.
Ariel,, Barcelona : (1996)
8434421100

[19 Recomendado] Valoración de empresas: cómo medir y gestionar la creación de valor /

Pablo Fernández.
Gestión 2000,, Barcelona : (2004) - (3ª ed. ampliada y act.)
8480889802

[20 Recomendado] Opciones y valoración de instrumentos financieros /

Pablo Fernández ; con la colaboración de Pablo González ; prólogo de Rafael Termes.
Deusto,, Bilbao : (1991)



[21 Recomendado] Análisis financiero de estrategias de cobertura con opciones sobre índices bursátiles. Costes y riesgos.

Pérez Calatayud, Francisco

Universidad de La Laguna, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,, La Laguna : (1992)

[22 Recomendado] Opciones financieras: un enfoque fundamental /

Prosper Lamothe Fernández.

, McGraw-Hill, Madrid, (1993)

8448100689

[23 Recomendado] Curso sobre mercados de renta fija /

Reuters.

Gestión 2000,, Barcelona : (2002)

8480887508

[24 Recomendado] Opciones y futuros sobre tipos de interés a corto plazo.

Soldevilla García, Emilio

Pirámide,, Madrid : (1997)

8436810686

[25 Recomendado] Futuros sobre tipos de interes a largo plazo.

Soldevilla García, Emilio

Pirámide,, Madrid : (1998)

8436811933

[26 Recomendado] Análisis y gestión del riesgo de interés /

Vicente Meneu ; María

Teresa Barreira y Eliseo Navarro.

Ariel,, Barcelona : (1992)

8434420759

[27 Recomendado] Operaciones financieras en el mercado español /

Vicente Meneu, María

Paz Jordá y María Teresa Barreira.

Ariel,, Barcelona : (1994)

8434420910

Equipo Docente

INMACULADA AGUIAR DÍAZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452819 **Correo Electrónico:** inmaculada.aguiar@ulpgc.es





ASIGNATURA: 11018 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS FINANCIERAS II

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Análisis de los principios básicos de la gestión de empresas financieras. La actividad bancaria. Gestión de activos y pasivos. Gestión de riesgos. Análisis financiero bancario.

Temario

TEMA 1. EL NEGOCIO BANCARIO. SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS ESTRATÉGICAS

TEMA 2. MARKETING DE SERVICIOS FINANCIEROS

TEMA 3. GESTIÓN DE ACTIVOS Y PASIVOS I. GESTIÓN DE LA CARTERA CREDITICIA

TEMA 4. GESTIÓN DE ACTIVOS Y PASIVOS II. GESTIÓN DE LAS OPERACIONES PASIVAS

TEMA 5. GESTIÓN DEL RIESGO DE CRÉDITO EN LA BANCA

TEMA 6. GESTIÓN EN LA BANCA DEL RIESGO DE INTERÉS I: CONCEPTO Y MEDIDA

TEMA 7. GESTIÓN EN LA BANCA DEL RIESGO DE INTERÉS II. COBERTURA CON DERIVADOS OTC

TEMA 8: GESTIÓN DEL RIESGO DE LIQUIDEZ EN LA BANCA

Requisitos Previos

De acuerdo con la finalidad última de la asignatura se considera importante el haber cursado las asignaturas de Dirección Financiera I, II, III y Matemática de las Operaciones Financieras, así como, fundamentalmente, la asignatura de Dirección de Empresas Financieras I.



Objetivos

El objetivo específico de esta asignatura se centra en el análisis de la gestión bancaria, con especial atención a los riesgos que soportan las entidades bancarias (riesgo de crédito, de interés, de mercado, de liquidez) y su cobertura; así como de su actividad comercial.

Metodología

La asignatura se divide en clases teóricas y prácticas. En las primeras se explican los conceptos básicos de los diferentes temas, disponiendo los alumnos de material elaborado al efecto, que se completa con otro material que se incorpora a lo largo de la impartición de las clases. En las clases prácticas se realizan los supuestos y problemas relativos a los aspectos teóricos antes mencionados.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará de la siguiente forma:

La nota final de la asignatura se obtendrá mediante la calificación obtenida en los trabajos y/o pruebas escritas (teóricas y/o prácticas) a realizar a lo largo del curso. Dichos trabajos/pruebas tendrán carácter eliminatorio y su fecha de celebración (o presentación) será anunciada en clase con la suficiente antelación.

En el examen final el alumno se examinará tan solo de las materias no superadas a lo largo del curso.

En el caso de haberse presentado a lo largo del curso a algunas de las pruebas/trabajos eliminatorios, si el alumno no se presenta o supera, en el examen final, alguna de las partes en que se divide la evaluación, la nota final de la asignatura será de un máximo de 4 (si la media fuese superior).

La calificación necesaria pero no suficiente para que el alumno supere la asignatura, será del 40% en cada una de las partes (trabajos y/ o pruebas) que integran el sistema de evaluación.

Este sistema de evaluación será aplicable a todas las convocatorias.

Descripción de las Prácticas

Las clases prácticas se realizarán tanto en clase a través de la discusión y resolución de casos de gestión del riesgo en banca como a través de la utilización de medios informáticos.

Bibliografía

[1 Básico] Manual de sistema financiero: instituciones, mercados y medios en España /

Alvaro Cuervo, Luis Rodríguez Sáiz y José Alberto Parejo.
Ariel,, Barcelona : (1988) - (2ª ed. rev. y puesta al día.)
8434420260

[2 Básico] Cómo prevenir la morosidad /

Jaime Tomás ; J. Emilio Batlle.
Gestión 2000,, Barcelona : (2002)
8480887540



[3 Básico] Casos prácticos de análisis del riesgo de crédito: cómo analizan las entidades financieras a particulares, profesionales, comercios, empresas /

*Jaime Tomás ; Oriol Amat.
Gestión 2000,, Barcelona : (2002)
8480887907*

[4 Básico] Cómo analizan las entidades financieras a sus clientes /

*Jaume Toàs
; Oriol Amat ; Mercè Esteve.
Gestión 2000,, Barcelona : (2005) - (3ª ed.)
849642653X*

[5 Básico] Marketing bancario en la era de la información /

*José María Barrutia Legarreta.
Pirámide,, Madrid :
8436816544*

[6 Recomendado] La venta de servicios financieros: cómo generar ventas cruzadas /

*Dwight S. Ritter.
Ediciones Deusto,, Bilbao : (1992) - (Ed. especial para el Banco Central Hispano.)
84-234-1044-7*

[7 Recomendado] Swaps y otros derivados OTC en tipos de interés.

*Lamothe Fernández, Prosper
, McGraw-Hill, Madrid, (1996)
8448106873*

[8 Recomendado] Gestión bancaria: los nuevos retos en un entorno global.

*López Pascual, Joaquín
McGraw-Hill Interamericana,, Madrid : (1997)
8448112164*

[9 Recomendado] Dirección financiera del riesgo de interés /

*Luis Ferruz Agudo (dir. y coord.), María Pilar Portillo Tarragona, José Luis Sarto Marzal.
Pirámide,, Madrid : (2007)
9788436815306*

Equipo Docente

NIEVES LIDIA DÍAZ DÍAZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458232 **Correo Electrónico:** nieves.diaz@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This course provides a thorough overview of risk management in banking (credit risk, market risk and liquidity risk) in the context of global finance and economic change. Moreover, this course analyses the financial services marketing.



ASIGNATURA: 11019 - FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 12786-FINANCIACIÓN INTERNACIONAL - 08

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

La financiación de la empresa en el contexto internacional. Mercados financieros internacionales: mercados de divisas y euromercados. Instrumentos de financiación internacional. La gestión financiera internacional. El riesgo de cambio. La inversión internacional.

Temario

- TEMA 1: LA DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL
- TEMA 2: EL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL
- TEMA 3: MERCADO DE DIVISAS I: El Mercado al Contado
- TEMA 4: MERCADO DE DIVISAS II: El Mercado a Plazo
- TEMA 5: INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE CAMBIO
- TEMA 6: LOS MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES
- TEMA 7: LA INVERSIÓN INTERNACIONAL: Gestión de carteras internacionales

Requisitos Previos

Se recomienda haber cursado las asignaturas de Dirección Financiera.

Objetivos

La especialidad de Finanzas tiene como objetivo genérico capacitar al alumno para el desempeño de actividades profesionales especialmente vinculadas al ámbito del sistema financiero. Al mismo tiempo, aporta un complemento de suma utilidad para la adopción de decisiones ya estudiadas en las asignaturas de Dirección Financiera.

El objetivo específico de esta materia se centra en la gestión financiera internacional de la empresa, analizando, entre otros temas, los distintos instrumentos que puede utilizar la empresa, a nivel internacional, para dotar su estructura financiera, así como las características de los mercados financieros internacionales como fuente de recursos.



Metodología

La metodología didáctica seguida en la asignatura se fundamenta en la exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos correspondientes a cada tema, así como el desarrollo de ejemplos que faciliten la comprensión de los mismos. Durante las sesiones prácticas, los alumnos deben resolver determinados ejercicios propuestos por el profesor. Ello permite por un lado, una participación más activa por parte del alumno, y por otro, permite al profesor testar el grado de comprensión y/o dificultad de los alumnos para asimilar y aplicar los conocimientos adquiridos. La metodología se completa con la realización de tutorías, en las que se atienden de forma individual las dudas concretas de los alumnos, al tiempo que sirve de seguimiento para evaluar el grado de dificultad de los alumnos en la comprensión de determinados temas, o aspectos concretos de los mismos.

Criterios de Evaluación

La nota final de la asignatura, en la convocatoria ordinaria, será la mayor de las dos siguientes:

- a) La nota media del examen final. El examen final constará de dos partes: una teórica y una práctica. Debe obtenerse al menos un cuatro en cada parte, como requisito para calcular la nota media.
- b) La nota media ponderada resultante de computar al 80% la nota media del examen final y al 20% la nota obtenida en las pruebas intermedias y/o trabajos, realizados a lo largo del curso.

En las convocatorias extraordinarias, solo se tendrá en cuenta la nota media del examen.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas se concretan en la realización de ejercicios que desarrollan los contenidos de la parte teórica y los complementa.

Bibliografía

[1 Recomendado] Finanzas internacionales /

[Ahmad Rahnema].
Deusto,, Barcelona : (2007)
84-234-2459-6

[2 Recomendado] Financiación internacional: análisis económico e instrumentación jurídica /

Blas Corbí Sáez.
AC,, Madrid : (1991)
847288080X

[3 Recomendado] Mercados financieros internacionales /

Emilio Ontiveros... [et al.].
Espasa-Calpe,, Madrid : (1991) - (2ª ed.)
8423962334

[4 Recomendado] Dirección financiera :arquitectura financiera. Análisis económico, financiero y bursátil. Optimización de inversiones. Mercados financieros internacionales. Ingeniería financiera /

Fernando Pérez de Mendoza Charro de Murga ; prólogo de David Laibson.
Thomson-Civitas,, Cizur Menor (Navarra) : (2008)
978-84-470-3067-5



[5 Recomendado] Finanzas en mercados internacionales /

Francisco J. López Lubián, Pablo García Estévez.

McGraw-Hill,, Aravaca (Madrid) : (2006)

84-481-4650-6

[6 Recomendado] Ingeniería financiera: la gestión en los mercados financieros internacionales /

Gobierno de Canarias, Consejería de Economía y Comercio.

, McGraw-Hill, Madrid, (1994)

8450571162

[7 Recomendado] Financiación internacional de la empresa /

José de Jaime Eslava, Diego Gómez Cáceres.

Esic,, Madrid : (2006)

84-7356-449-9

[8 Recomendado] Finanzas internacionales /

José Luis Martín Marín, Cecilia Téllez Valle.

Thomson,, Madrid : (2006)

84-9732-510-9

[9 Recomendado] Ingeniería financiera: la gestión en los mercados financieros internacionales /

Luis Díez de Castro ; Juan Mascareñas Pérez-Íñigo.

McGraw-Hill,, Madrid : (2000) - (2ª ed.)

8448118545

[10 Recomendado] Mercados financieros internacionales /

Luis T. Díez de Castro, María

Luisa Medrano.

Dykinson,, Madrid : (2007)

9788498490008

[11 Recomendado] Los mercados financieros internacionales y su globalización /

Mónica Pedrosa.

AC,, Madrid : (2003)

847288192X

[12 Recomendado] Mercados financieros internacionales /

Pablo García Estévez, Luis Tomás Díez de Castro (coordinadores) ; Ana Belén Alonso Conde ... [et al.].

Delta,, Collado Villalba, Madrid : (2009)

978-84-92453-40-5

[13 Recomendado] Financiación internacional /

Pedro Isaías García Crespo.

ITP Paraninfo,, Madrid [etc.] : (2007)

9788497323611

[14 Recomendado] Finanzas internacionales /

Petra Mateos-Aparicio.

Ediciones Académicas,, Madrid : (2001)

8493220345

[15 Recomendado] Iniciación a las finanzas internacionales /

por L. Sirc ; [traductor, Juan Bueno].

Siglo XXI,, México [etc.] : (1977)

84-323-0259-7



[16 Recomendado] Finanzas internacionales /

Zbigniew Kozikowski Zarska.

McGraw-Hill,, México : (2007) - (2ª ed.)

9701059174

[17 Recomendado] Financiación internacional: textos escogidos.

Tecnos,, Madrid : (1974)

8430904832

Equipo Docente

MANUELA DOLORES HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*

Teléfono: *928458174* **Correo Electrónico:** *manuela.hernandez@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

The Finance specialty generic aims to enable the student to perform professional activities particularly related to the scope of the financial system. At the same time, provides a very useful complement to the decision-making in the subjects studied and Financial Management.

The specific objective of this area focuses on international financial management of the company, analyzing, among other things, the different instruments that can use the company internationally, to provide its financial structure and the characteristics of financial markets and international resource.





ASIGNATURA: 11020 - MATEMÁTICAS FINANCIERA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11020-MATEMÁTICAS FINANCIERA - 04

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptorios B.O.E.

Análisis de las operaciones financieras ciertas y aleatorias con especial referencia a las de constitución de capitales, amortización con intereses anticipados, y estudio particular de las diversas modalidades de financiación a través de empréstitos.

Temario

LECCIÓN 1: CONCEPTOS BÁSICOS.

- 1.1.-CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.
- 1.2.-SISTEMAS DE VALORACIÓN FINANCIERA.
- 1.3.-SUMA FINANCIERA.
- 1.4.-POSTULADO DE EQUIVALENCIA FINANCIERA.
- 1.5.-VALORACIÓN DE RENTAS.
- 1.6.-TANTOS EFECTIVOS DE COSTE Y RENDIMIENTO DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.

LECCIÓN 2: CUENTAS CORRIENTES

- 2.1.- CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN.
- 2.2.- CÁLCULO GENERAL DEL SALDO.
- 2.3.- MÉTODOS DE LIQUIDACIÓN.
- 2.4.- CUENTAS DE CRÉDITO.
- 2.5.- CUENTAS DE AHORRO.

LECCIÓN 3: OPERACIONES DE AMORTIZACIÓN.

- 3.1.-CONCEPTO.
- 3.2.-MODALIDADES.
- 3.3.-ESTUDIO GENERAL DE LA OPERACIÓN DE AMORTIZACIÓN CON



CONTRAPRESTACIÓN MÚLTIPLE.
3.4.-CUADRO DE AMORTIZACIÓN.

LECCIÓN 4: PRÉSTAMOS AMORTIZABLES MEDIANTE RENTAS (I).

- 4.1.-SISTEMA FRANCÉS.
- 4.2.-SISTEMA AMERICANO.
- 4.3.-SISTEMA ITALIANO.

LECCIÓN 5: PRÉSTAMOS AMORTIZABLES MEDIANTE RENTAS (II).

- 5.1.-AMORTIZACIÓN CON TÉRMINOS VARIABLES EN PROGRESIÓN ARITMÉTICA.
- 5.2.-AMORTIZACIÓN CON TÉRMINOS VARIABLES EN PROGRESIÓN GEOMÉTRICA.
- 5.3.-AMORTIZACIÓN CON INTERESES FRACCIONADOS.

LECCIÓN 6: PRÉSTAMOS AMORTIZABLES MEDIANTE RENTAS (III).

- 6.1.-PRÉSTAMOS AMORTIZABLES CON FRACCIONAMIENTO ARITMÉTICO DE LOS TÉRMINOS AMORTIZATIVOS.
- 6.2.-PRÉSTAMOS AMORTIZABLES CON FRACCIONAMIENTO ARITMÉTICO DE LAS CUOTAS DE INTERÉS.
- 6.3.-PRÉSTAMOS AMORTIZABLES CON PERÍODOS DE CARENCIA Y/O DIFERIMIENTO.
- 6.4.-PRÉSTAMOS AMORTIZABLES MEDIANTE RENTAS FRACCIONADAS.

LECCIÓN 7: PRÉSTAMOS AMORTIZABLES MEDIANTE RENTAS (IV).

- 7.1.-CÁLCULO DE LOS TANTOS EFECTIVOS EN LAS OPERACIONES DE PRÉSTAMO. CÁLCULO DEL T.A.E.
- 7.2.-PRÉSTAMOS A TIPOS DE INTERÉS VARIABLES. PRÉSTAMOS CON TIPOS REFERENCIADOS.
- 7.3.-PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS.

LECCIÓN 8: VALOR FINANCIERO DEL PRÉSTAMO, DEL USUFRUCTO Y DE LA NUDA PROPIEDAD.

- 8.1.-CONCEPTOS BÁSICOS EN LA VALORACIÓN DE PRÉSTAMOS CON INTERESES POSPAGABLES.
- 8.2.-FÓRMULA DE ACHARD PARA LOS PRÉSTAMOS CON INTERESES POSPAGABLES.
- 8.3.-VALORACIÓN EN MÉTODOS PARTICULARES DE VALORACIÓN.

LECCIÓN 9: ESTUDIO GENERAL DE LOS EMPRÉSTITOS.

- 9.1.-GENERALIDADES.
- 9.2.-MODALIDADES DE EMPRÉSTITOS.
- 9.3.-EMPRÉSTITOS NORMALES O PUROS.
- 9.4.-EMPRÉSTITOS NORMALES CON PAGO PERIÓDICO DE INTERESES



POSPAGABLES.

9.5.-EMPRÉSTITOS NORMALES CON PAGO DE INTERESES ACUMULADOS.

LECCIÓN 10: EMPRÉSTITOS CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES (I)

10.1.-MODALIDADES DE CARACTERÍSTICAS COMERCIALES.

10.2.-ESTRUCTURA DEL TÉRMINO AMORTIZATIVO SEGÚN DIVERSAS CARACTERÍSTICAS COMERCIALES.

10.3.-PROCESO DE NORMALIZACIÓN DE UN EMPRÉSTITO.

10.4.-EMPRÉSTITOS CON INTERESES POSPAGABLES AMORTIZABLES CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES.

LECCIÓN 11: EMPRÉSTITOS CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES (II)

11.1.-EMPRÉSTITOS CON INTERESES ACUMULADOS AMORTIZABLES CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES.

11.2.-EMPRÉSTITOS CON CUPÓN FRACCIONADO.

11.3.-TANTOS EFECTIVOS EN LOS EMPRÉSTITOS.

11.4.-TANTO DE RENDIMIENTO DE UN TÍTULO.

11.5.-EMPRÉSTITOS A TANTO DE RENDIMIENTO CONSTANTE.

LECCIÓN 12: VALOR FINANCIERO, USUFRUCTO Y NUDA PROPIEDAD DE UN EMPRÉSTITO.

12.1.-VALOR FINANCIERO DE UN EMPRÉSTITO PURO.

12.2.-VALOR FINANCIERO DEL USUFRUCTO Y DE LA NUDA PROPIEDAD.

12.3.-VALOR FINANCIERO DE UN EMPRÉSTITO CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES.

12.4.-VALOR FINANCIERO DE UNA OBLIGACIÓN Y DE SUS COMPONENTES.

LECCIÓN 13: PROBABILIDADES ASOCIADAS A UN EMPRÉSTITO.

13.1.-PROBABILIDAD DE VIDA Y DE AMORTIZACIÓN DE UN TÍTULO.

13.2.-VIDA MEDIA DE UNA OBLIGACIÓN.

13.3.-VIDA MEDIANA O VIDA PROBABLE.

13.4.-VIDA MATEMÁTICA O VIDA FINANCIERA.

LECCIÓN 14: OPERACIONES DE CONSTITUCIÓN.

14.1.-CONCEPTO Y MODALIDADES.

14.2.-PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA OPERACIÓN CON IMPOSICIONES PREPAGABLES.

14.3.-CASOS PARTICULARES.

14.4.-CUADRO DE CONSTITUCIÓN.

LECCIÓN 15: PLANES Y FONDOS DE PENSIONES.



- 15.1.- CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN.
- 15.2.- RÉGIMEN FISCAL.
- 15.3.- ANÁLISIS FINANCIERO.

Requisitos Previos

Los conocimientos necesarios para cursar la asignatura son los de matemáticas generales adquiridos por los alumnos en los cursos previos realizados, así como los correspondientes a la asignatura Matemática de las Operaciones Financieras.

Objetivos

Los objetivos didácticos de la asignatura se centran en que el alumno aprenda a pensar, plantear y resolver toda la problemática de los fenómenos financieros, caracterizados los mismos por intercambios no simultáneos de capitales financieros. Para ello se realiza un repaso de los conceptos básicos de la valoración financiera y sus leyes, ya estudiados por el alumno en la asignatura troncal de segundo curso Matemática de las Operaciones Financieras.

Metodología

Es preciso fundamentar la disciplina con suficiente rigor científico, combinando en su estudio la metodología y rigurosidad propias de la matemática, en cuanto ciencia hipotética-deductiva, con criterios económicos y financieros que constituyen reflejo del comportamiento racional de cualquier sujeto económico. De acuerdo con lo expuesto, en el programa, después de analizar en base a criterios económico-financieros, las leyes y sistemas de valoración de capitales financieros, así como la teoría de rentas, se estudian en profundidad las operaciones financieras simples y compuestas, tanto de formación de capitales (operaciones de constitución), como de financiación (préstamos y emisión de empréstitos).

Las clases se imparten de tal forma que se combinan adecuadamente las horas dedicadas a la explicación de los conceptos teóricos con la realización de ejercicios y problemas, mediante los cuales se muestran los aspectos prácticos de la materia.

Criterios de Evaluación

Examen único a celebrar en la fecha oficialmente señalada por el Centro

Este examen consistirá en una prueba teórica-práctica, que puede ser tanto tipo test, como a desarrollar. Cada problema será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 5 y 8; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección y claridad en la presentación y exposición de cada problema. La teoría será valorada de 0 a 10, teniendo en cuenta el contenido expuesto, su corrección y claridad, ponderándose en función de los puntos que le correspondan.



Descripción de las Prácticas

Realización de ejercicios y problemas mediante los cuales los alumnos deben aprender a resolver todos los aspectos prácticos de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Valoración financiera /

Andrés de Pablo López.
Ramón Areces,, Madrid : (1998) - (2ª ed.)
8480043016

[2 Básico] Manual práctico de matemática comercial y financiera /

Andrés de Pablo López.
Ramón Areces,, Madrid : (2001) - (2ª ed. 1ª reimp.)
8480044632 (v.2)

[3 Básico] Matemática de las operaciones financieras /

Andrés de Pablo López.
Universidad Nacional de Educación a Distancia,, Madrid : (1994)
8436229452

[4 Básico] Análisis financiero de los empréstitos obligaciones /

Eugenio Prieto Perez.
ICE,, Madrid : (1982)
8470851144

[5 Básico] Operaciones financieras, bancarias y bursátiles: curso práctico.

González Catalá, Vicente T.
Ciencias Sociales,, Madrid : (1993)
8487510345

[6 Básico] PROBLEMAS resueltos de matemática de las operaciones financieras /

Juan García Boza ... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2002)
978-84-368-1703-4

[7 Básico] Matemáticas financieras /

Juan García Boza (coord.) ; Alicia Déniz Tadeo, Lourdes Jordán Sales... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2011) - (reimp. 2015.)
978-84-368-2532-9

[8 Básico] Matemática de las operaciones financieras /

L. Gil Peláez, María
A. Gil Luezas.
AC,, Madrid : (1987)
8472881237

[9 Básico] Operaciones financieras en el mercado español /

Vicente Meneu, María
Paz Jordá y María Teresa Barreira.
Ariel,, Barcelona : (1994)
8434420910



[10 Básico] Enfoque práctico de las operaciones de la matemática financiera /Montaner y Simón,
Vicente T. González Catalá.

..T260:

(1980)
8427404816

[11 Básico] Análisis de las operaciones financieras, bancarias y bursátiles /Ciencias Sociales,
Vicente T. González Catalá.

..T260:

(1995)
8487510299

[12 Básico] Matemática de la financiación.

..T260:Ediciones S,

1994.
(1994)
8487736173

Equipo Docente

OCTAVIO MAROTO SANTANA

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458166 **Correo Electrónico:** octavio.maroto@ulpgc.es



ASIGNATURA: 11021 - CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS CONTABLES

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11021-CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS CONTABLES - 04

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptorios B.O.E.

El proceso de consolidación. La consolidación según los distintos tipos de dominio. Las cuentas anuales consolidadas.

Temario

- Tema 1. Conceptos fundamentales de la consolidación.
- Tema 2. El método de integración global (I): Eliminaciones patrimoniales básicas.
- Tema 3. El método de integración global (II): Eliminaciones patrimoniales avanzadas.
- Tema 4. El método de integración global (III): Eliminaciones no patrimoniales.
- Tema 5. El método de integración proporcional y la puesta en equivalencia.
- Tema 6. La conversión de cuentas anuales consolidadas y el efecto impositivo.
- Tema 7. Las cuentas anuales consolidadas.

Requisitos Previos

Es imprescindible para un adecuado seguimiento de la asignatura que el alumno haya cursado las siguientes asignaturas:

Contabilidad Financiera I, Contabilidad Financiera II, Contabilidad General y Analítica I, Contabilidad General y Analítica II, y Análisis Contable.

Objetivos

El objetivo principal es que el estudiante sea capaz al final del aprendizaje de elaborar, a partir de las cuentas anuales individuales de las empresas que integran un grupo de sociedades, las cuentas anuales consolidadas, utilizando para ello la legislación vigente en nuestro país en materia de consolidación de estados financieros.



Metodología

El presente programa ha sido elaborado para ser explicado durante el horario lectivo del curso académico, simultaneándose las explicaciones teóricas con las prácticas.

El desarrollo de las clases se llevará a cabo mediante explicaciones teóricas y prácticas. La dinámica de las clases estará orientada a que el alumno razona y participe, para lo que se elaborarán unos supuestos que el alumno deberá resolver y, en su caso, exponer.

La asignatura se imparte durante el segundo cuatrimestre del curso académico, teniendo asignados un total de 6 créditos (60 horas), y desarrollándose durante un período de 15 semanas, lo que supone una docencia semanal de cuatro horas, de las cuales se destinan a prácticas una media de tres.

La docencia tendrá lugar en el aula de informática indicada en el horario oficial.

Criterios de Evaluación

Los alumnos que lo deseen podrán optar en la CONVOCATORIA ORDINARIA a los siguientes sistemas de evaluación:

Opción 1. Para superar la asignatura el alumno deberá realizar un examen eliminatorio con las siguientes características:

- a) Se realizará en la fecha fijada por la dirección del centro.
- b) Para la presentación al examen será imprescindible la identificación del alumno mediante su DNI, carnet de conducir o pasaporte;
- c) Para superar la asignatura deberá obtener una nota mínima de cinco puntos.

Opción 2. Para superar la asignatura el estudiante se acogerá al sistema de evaluación continua, con las siguientes características:

- a) Se realizarán tres pruebas intermedias a lo largo del curso académico, cada una de las cuales será puntuada de 0 a 10. El estudiante deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas, suponiendo la media aritmética de las notas obtenidas en estas pruebas el 80% de la nota final de la asignatura. Las fechas de las pruebas serán comunicadas al principio del cuatrimestre. A tales pruebas les resultará de aplicación la misma normativa que nuestra universidad prevé para los exámenes oficiales.
- b) No obstante, también podrán acogerse a este sistema de evaluación aquellos estudiantes que hayan superado todas las pruebas intermedias excepto una. Estos estudiantes deberán presentarse en la fecha del examen de la convocatoria ordinaria a la parte no superada.
- c) El 20% restante de la nota final se obtiene por la exposición comprensiva de casos resueltos de consolidación.
- d) Los estudiantes que, habiéndose acogido a este sistema de evaluación, superen las pruebas intermedias a las que se refiere el apartado a) no tendrán que presentarse al examen final. Todo ello sin perjuicio de lo apuntado en el apartado b).

En las CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS Y ESPECIALES (septiembre y diciembre) los estudiantes sólo podrán acogerse a la opción 1.



Descripción de las Prácticas

Las prácticas se engloban en las siguientes líneas de trabajo:

- Resolución de problemas propuestos por el profesorado
- Resolución de problemas propuestos por estudiantes de cursos lectivos previos
- Desarrollo de un trabajo monográfico
- Búsqueda de información vinculada con la asignatura en internet
- Lectura de información consolidada de empresas reales

Bibliografía

[1 Básico] Normas de consolidación: comentarios y casos prácticos /

coordinador, Javier González Sainza.

Centro de Estudios Financieros,, Madrid : (2011) - (2ª ed.)

9788445419557

[2 Básico] Nuevo Plan general de contabilidad y de PYMES: Reales decretos 1514/2007 y 1515/2007, de 16 de noviembre /

edición preparada por José-Alejo Rueda Martínez.

Tecnos,, Madrid : (2008)

978-84-309-4690-7

Equipo Docente

JERÓNIMO PÉREZ ALEMÁN

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452816 **Correo Electrónico:** jeronimo.perez@ulpgc.es



ASIGNATURA: 11022 - DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA II

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11022-DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA II - 04

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

ÁREA: Derecho Financiero Y Tributario

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

Tributos autonómicos y locales que afectan a la empresa. Régimen tributario especial de Canarias.

Temario

PROGRAMA DE DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA II

I. INTRODUCCIÓN.

LECCIÓN 1. EL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL. I. Sistema tributario: concepto y características básicas.- II. Configuración actual del sistema tributario español: a) Imposición directa e imposición indirecta. B) Impuestos estatales, autonómicos y locales.

LECCIÓN 2. El Impuesto sobre Bienes Inmuebles. El Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica y el Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras. El Impuesto sobre Actividades Económicas. El Impuesto sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana.

LECCIÓN 3. CONFIGURACIÓN TRIBUTARIA DE LAS ESPECIALIDADES FISCALES EN CANARIAS. I.- Análisis de los tributos configurados en la Ley 20/91, de 7 de julio, de modificación de los aspectos fiscales del Régimen Económico Fiscal de Canarias. II.- Análisis de las especialidades fiscales configuradas por la Ley 19/94, de 6 de julio, de Modificación del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.

II. EL RÉGIMEN ECONÓMICO FISCAL DE CANARIAS.

LECCIÓN 4. EL IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO (I): I. Naturaleza, características y ámbito territorial. II. Hechos imponible. III. Exenciones y No sujeción.

LECCIÓN 5. EL IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO (II): I Reglas de localización. II. Devengo y repercusión. III. Base imponible. IV. Tipos de gravamen.



LECCIÓN 6. EL IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO (III): I. Deducciones y devoluciones. II. Regímenes especiales. III. Obligaciones formales y gestión del impuesto.

III. PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS.

LECCIÓN 7. ASPECTOS GENERALES. I. La aplicación de los tributos. Principios generales. II. Normas comunes sobre actuaciones y procedimientos tributarios.

LECCIÓN 8. LOS PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN Y DE INSPECCIÓN. I. La gestión tributaria. II. La Inspección de los tributos.

LECCIÓN 9. LOS PROCEDIMIENTOS DE RECAUDACIÓN, SANCIONADOR Y DE REVISIÓN TRIBUTARIA. I. La recaudación de los tributos. II Infracciones y sanciones tributarias. III. La revisión de los actos tributarios.

Requisitos Previos

Lógicamente conviene que los alumnos de esta asignatura tengan conocimientos previos de Derecho Financiero y Tributario (parte general). Igualmente, dado que esta asignatura se complementa con Derecho Tributario de la Empresa I de las especialidades de Contabilidad y de Finanzas, es de interés, aunque no imprescindible, que se cursen ambas materias.

Objetivos

La asignatura se estructura en distintas partes. En la primera, se analizará el esquema general del sistema tributario español y las distintas fases por las que pasa la empresa en su ciclo de creación, desarrollo de las actividades y extinción, para señalar en cada momento los tributos principales que le afectan; se estudiarán los distintos tributos locales que afectan a la empresa y el Régimen Económico Fiscal de Canarias a partir de la evolución histórico-legal de sus especialidades, su configuración constitucional y el análisis normativo de los tributos del Ref. En la segunda parte, abordamos con especial atención el Impuesto General Indirecto Canario por su importante vinculación con las actividades empresariales y profesionales en Canarias. En la tercera, se abordan aspectos generales de los procedimientos tributarios y cuestiones concretas relativas al procedimiento de gestión, inspección, recaudación, sancionador y de revisión tributaria.

Los objetivos de la asignatura son los de proporcionar al alumnado una serie de herramientas que le permitan desenvolverse en el ámbito que acabamos de desarrollar del programa. De ahí, que el método docente se plantee de forma eminentemente práctico, con independencia de que las clases conlleven la exposición de los conceptos e ideas necesarias para poder luego, en un segundo momento, aplicarla a casos reales

Metodología

El método docente se plantea de forma eminentemente práctica, con independencia de que las explicaciones de clase conlleven la exposición de los conceptos e ideas necesarias para poder luego, en un segundo momento, aplicarla a los distintos supuestos prácticos.

Criterios de Evaluación

La asignatura está concebida en el Plan de Estudios como cuatrimestral con seis créditos y con cuatro horas semanales incluidas las prácticas. La evaluación de la asignatura se realizará en virtud del examen final, compuesto de dos partes independientes, valorables cada una de 0 a 10 puntos. Para aprobar la asignatura, el alumno, deberá obtener, además de un mínimo de 3,5 puntos en cada una de las dos partes, una nota media de 5 puntos. La nota final será la media aritmética de la



puntuación obtenida en cada una de las partes, siempre que se cumpla el requisito anterior. El exámen final podrá ser sustituido por dos exámenes parciales, si bien la nota final se obtendrá del mismo modo citado anteriormente, debiendo aprobar los dos exámenes parciales con un 5.

Descripción de las Prácticas

Al término de la explicación de cada tributo, procederemos a la realización de los distintos supuestos prácticos, que completarán así la materia teórica. Confeccionando algunos de los supuestos mencionados en los documentos reales aprobados por el Ministerio de Hacienda.

Bibliografía

[1 Básico] Derecho financiero y tributario: parte general /

Fernando Pérez Royo.
Thomson Cívitas,, Cizur Menor (Navarra) : (2008) - (18ª ed.)
978-84-470-3036-1

[2 Básico] La STC nº 156/2004 :la configuración constitucional de los tributos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias : comentario crítico /

Francisco Hernández González.
(2008)

[3 Básico] Curso de derecho financiero español /

José Juan Ferreiro Lapatza.
Marcial Pons,, Madrid ; Barcelona : (2003) - (23ª ed. corr. y act.)
8497680723 (OC)

[4 Básico] Los hechos imponible por operaciones interiores del impuesto general indirecto canario :teoría general y régimen jurídico /

Luis Miguel Blasco Arias.
Universidad de La Laguna,, La Laguna : (2003)

[5 Básico] Los hechos imponible por operaciones interiores del impuesto general indirecto canario: teoría general y régimen jurídico /

Luis Miguel Blasco Arias.
Consejería de Economía y Hacienda, Gobierno de Canarias,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2004)
84-606-3587-2

[6 Básico] El responsable tributario y la empresa /

Sonia Mauricio Subirana.
Tirant lo Blanch,, Valencia : (2008)
978-84-8456-924-4

[7 Básico] La franquicia sobre el consumo en Canarias: análisis histórico y régimen actual /

Sonia Mauricio Subirana ; prólogo de Luis Sánchez Serrano.
Marcial Pons,, Madrid : (1994)
84-7248-233-2

[8 Recomendado] Impuesto General Indirecto Canario / autor, Manuel Álvarez Carmona.

Álvarez Carmona, Manuel
Centro de Estudios Financieros,, Madrid [etc.] : (2006) - (2ª ed.)
84-454-1284-1



[9 Recomendado] Código del Régimen Fiscal de Canarias: (primera edición, 1 de mayo de 1999) /

Compilación, sistematización y anotación e índices... Diego López Tejera.

Dirección General de Tributos,, Las Palmas de Gran Canaria : (1999)

8487127509

[10 Recomendado] Derecho financiero y tributario español: normas básicas /

edición

preparada y anotada por Alejandro Menéndez Moreno.

Lex Nova,, Valladolid : (2007) - (19ª ed.)

978-84-8406-801-3

[11 Recomendado] Impuesto General Indirecto Canario: doctrina de la Dirección General de Tributos.

Herrero Hernández, Miguel Ángel

Dirección General de Tributos,, Canarias : (1997)

8487127436

[12 Recomendado] Curso de Derecho tributario :parte especial, Sistema tributario, los tributos en particular /

José Juan Ferreiro Lapatza... (et al.).

Marcial Pons,, Madrid : (2003) - (19ª ed.)

84-9768-060-X

Equipo Docente

FRANCISCO HERNÁNDEZ GONZÁLEZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

Teléfono: 928451205 **Correo Electrónico:** fhg@idecnet.com

LUIS MIGUEL BLASCO ARIAS

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

Teléfono: 928457014 **Correo Electrónico:** luismiguel.blasco@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.personales.ulpgc.es/lmblasco.dcjb>





ASIGNATURA: 11023 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Comercialización E Investigación De Mer.

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

Concepto y alcance de la investigación comercial. Rentabilidad de la investigación comercial. Diseño de un proyecto de investigación comercial y fuentes de información. Muestreo en la investigación comercial. Aplicaciones de técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación comercial.

Temario

1. CONCEPTO Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL (2 horas)

Textos:

Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 1.

Miquel et al. (1997). Cap.1.

Trespalacios et al. (2005). Cap. 1.

2. EL PROCESO DE UNA INVESTIGACIÓN COMERCIAL (6 horas)

Textos:

Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 2.

Trespalacios et al. (2005). Cap. 2 y 3.

Miquel et al. (1997). Cap.2.

3. DISEÑO DE LA MUESTRA (10 horas)

Textos:

Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 3.

Miquel et al. (1997). Cap. 7.

Trespalacios et al. (2005). Cap. 4.

4. LA ENCUESTA (I): TIPOS, PROCESO, CUESTIONARIO Y ESCALAS (10 horas)

Textos:

Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 4.

Trespalacios et al. (2005). Cap. 4 y 5.

Miquel et al. (1997). Cap. 4, 5, 6 y 8.

5. LA ENCUESTA (II): TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN (18 horas)

Textos:



Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 5.
Miquel et al. (1997), Cap. 8 y 9.
Trespalacios et al. (2005). Cap. 6.

6. TÉCNICAS CUALITATIVAS (6 horas)

Textos:

Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 6.
Trespalacios et al. (2005). Cap. 3.

7. OTRAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: PANELES, EXPERIMENTACIÓN Y OBSERVACIÓN.(8 horas)

Textos:

Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 7.
Miquel et al. (1997), Cap. 4 y 15.
Trespalacios et al. (2005). Cap. 3 y 7.

Requisitos Previos

Es recomendable que el alumno haya cursado y superado las asignaturas de Dirección Comercial I y Dirección Comercial II.

Objetivos

Los objetivos didácticos que se persiguen con la asignatura están vinculados, en primer lugar, a que el alumno adquiera unos conocimientos básicos en investigación comercial y, en segundo lugar, a que desarrolle una serie de habilidades, destrezas y actitudes en la resolución de problemas relativos a la investigación comercial.

Metodología

La metodología didáctica de la asignaturas se fundamenta en clases presenciales teórico-prácticas. Desde un punto de vista práctico, los alumnos deberán realizarlos siguientes trabajos:

1. REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL, TUTORIZADO EN SEMINARIO POR LA PROFESORA DE LA ASIGNATURA. Dicho trabajo práctico, que podrá realizarse individualmente o en grupos de 5 alumnos como máximo, consistirá en el desarrollo de un informe escrito que recoja todo el proceso seguido en un proyecto de investigación comercial elegido por los alumnos y deberá contener los siguientes apartados:

- (1) Introducción: Deberá recoger los objetivos del proyecto y las razones que justifican la realización del mismo.
- (2) Metodología: Incluirá el diseño muestral, el cuestionario, trabajo de campo y una breve descripción de las técnicas de análisis que se apliquen.
- (3) Análisis de Resultados: Constituye el cuerpo central del informe, y se estructurarán de acuerdo con los objetivos que se han establecido.
- (4) Conclusiones y recomendaciones.
- (5) Anexos y bibliografía.

2. Realización del trabajo de campo para el desarrollo de un estudio de mercado que se lleve a cabo en las clases prácticas presenciales. Cada alumnos deberá realizar al menos entre 10 y 20 encuestas de dicho trabajo de campo. El objetivo es poder crear una Base de Datos para llevar a cabo el análisis de resultados a través del software SPSS y, de esta forma, poder realizar como trabajo práctico un estudio de mercado real y completo.



Criterios de Evaluación

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final.
- (b) Las actividades prácticas, suponen un 30% de la nota global y consistirán en la realización de un trabajo de investigación comercial completo.
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico, en el que se especificará la puntuación mínima que es necesario obtener para la parte teórica y para la parte práctica.
- (d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.
- (e) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista. Para poder realizar el trabajo práctico en grupo se exigen un 80% de asistencia a clase.
- (f) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

Tema 1: Discusión de las decisiones a tomar sobre la base de los resultados de un estudio de mercado planteado en clase.

Tema 2:

Caso sobre planteamiento de objetivos y necesidades de información para una investigación del sector de electrodomésticos (Hague y Jackson, 1994:18).

Caso real del diseño de un proyecto de investigación: Definición de objetivos y necesidades de información.

Tema 3:

Ejemplos prácticos de muestreos aleatorios y empíricos. Diseño muestra para un proyecto de investigación comercial real.

Tema 4:

Ejemplos prácticos de cuestionarios.

Diseño de un cuestionario para una investigación comercial real, de acuerdo con los objetivos y necesidades de información planteados en la práctica del tema 2. Realización del trabajo de campo de acuerdo con el diseño muestral establecido en el tema 3.

Tema 5:

Creación y depuración de fichero de datos en soporte informático.

Análisis del fichero de datos aplicando técnicas estadísticas a través del SPSS.

Tema 6:

Ejercicios prácticos en clase de reuniones de grupo utilizando técnicas proyectivas.

Ejemplo de investigación cualitativa real.

Tema 7:



Bibliografía

[1 Básico] Investigación de mercados: métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing /

Juan A. Trespalacios Gutiérrez, Rodolfo Vázquez Casielles, Laurentino Bello Acebrón.

..T260:

(2005)

8497323777

[2 Básico] INVESTIGACIÓN de mercados /

Salvador Miguel Peris... [et al.].

McGraw-Hill,, Madrid :

8448107381

[3 Básico] Investigación de mercados: un enfoque aplicado /

Thomas C. Kinnear, James R. Taylor.

McGraw-Hill,, Santa Fe de Bogotá : (1993) - (4ª ed.)

9586001245

Equipo Docente

MARÍA ASUNCIÓN BEERLI PALACIO

Categoría: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451781 **Correo Electrónico:** suny.beerli@ulpgc.es





ASIGNATURA: 11024 - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Comercialización E Investigación De Mer.

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

Concepto y evolución de los canales de comercialización. La planificación de los canales de distribución. La distribución física. decisiones sobre localización. Decisiones comerciales de la empresa mayorista y minorista: localización, surtido, márgenes, marcas, promoción, etc.

Temario

1. EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

TEXTOS: Casares Ripol y Rebollo Arévalo (2000). Cap. 1

Stern et al. (1999). Cap. 1

HORAS: 6

2. GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

TEXTOS: Díez de Castro et al. (1997). Cap. 4

Miquel Perís et al. (1996). Cap. 10

HORAS: 6

3. EL COMERCIO MAYORISTA

TEXTOS: Vázquez Casielles y Trespalcios Gutiérrez (1997). Cap. 3

Stern et al. (1999). Cap. 3

HORAS: 4



4. EL COMERCIO MINORISTA

TEXTOS: Vázquez Casielles y Trespalacios Gutiérrez (1997). Cap. 5

Díez de Castro et al. (1997). Cap. 9

HORAS: 8

5. LOS SISTEMAS COMERCIALES MINORISTAS

TEXTOS: Casares Ripol y Rebollo Arévalo (2000). Cap. 4 y 5

Díez de Castro et al. (1997). Cap. 11, 12, 13 y 14

HORAS: 6

6. LA OFERTA DE LOS INTERMEDIARIOS

TEXTOS: Vázquez Casielles y Trespalacios Gutiérrez (1997). Cap.7, 8 y 11

Salen (1994). Cap. 5

HORAS: 6

7. LA AMBIENTACIÓN Y EL MERCHANDISING

TEXTOS: Vázquez Casielles y Trespalacios Gutiérrez (1997), Cap. 9

Salen (1994)

HORAS: 6

8. LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA

TEXTOS: Casares Ripol y Rebollo Arévalo (2000). Cap. 9

Stern et al. (1999). Cap. 4

HORAS: 6

TUTORIZACIÓN Y EXPOSICIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN FINAL EN LAS CLASES

HORAS: 12



Objetivos

La asignatura tiene como principal objetivo iniciar al alumno en aquellos conocimientos del marketing relacionados con el proceso de distribución y comercialización de los productos y servicios. El programa de la asignatura se organiza en tres apartados genéricos. El primero, lo dedicamos a desarrollar los elementos básicos de la distribución comercial, profundizando en las estrategias comerciales, las relaciones de poder y liderazgo y la estructura de costes de los canales de distribución. En el segundo apartado, procedemos a definir las actividades realizadas por los mayoristas y minoristas, estableciendo las principales características de los sistemas comerciales que operan en la actualidad en el mercado para comercializar bienes y servicios. Los últimos capítulos los dedicamos a ampliar los conocimientos sobre la oferta de los intermediarios, la comunicación en el punto de venta a través de la ambientación y el merchandising y los aspectos relacionados con la gestión de compras y la distribución física.

Metodología

La asignatura empleará diferentes metodologías educativas. La clase magistral es una técnica necesaria para introducir al alumno en los nuevos conocimientos de distribución comercial. Por otra parte, las técnicas con orientación práctica tienen una gran importancia, realizándose ejercicios, casos a debatir en equipo y un trabajo de investigación, donde se aplicarán los conocimientos teóricos adquiridos.

Criterios de Evaluación

Elementos de la evaluación:

Examen 70%

Actividades prácticas 30%

Descripción de la evaluación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final.

(b) Las actividades prácticas, que suponen un 30% de la nota global, consistirá en la realización de un trabajo práctico, cuyo contenido se detalla en el desarrollo del temario, y que podrá realizarse de forma individual o en grupo.

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

(d) La nota acumulada durante el curso del trabajo y la participación y asistencia se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

(e) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.

(f) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del



trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

1. EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

PRÁCTICAS: Ejercicio sobre el servicio que ofrece la distribución comercial.

2. GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

PRÁCTICAS: Ejercicios de márgenes comerciales en las empresas de distribución.

3. EL COMERCIO MAYORISTA

PRÁCTICAS: Ejercicios de márgenes comerciales y rotación de existencias.

4. EL COMERCIO MINORISTA

PRÁCTICAS: Ejercicio práctico sobre la definición de políticas comerciales en las empresas de distribución.

5. LOS SISTEMAS COMERCIALES MINORISTAS

PRÁCTICAS: Ejercicio sobre las características de los sistemas comerciales.

6. LA OFERTA DE LOS INTERMEDIARIOS

PRÁCTICAS: Ejercicio de definir el surtido de los establecimientos comerciales.

7. LA AMBIENTACIÓN Y EL MERCHANDISING

PRÁCTICAS: Ejercicio sobre las ventas, rotación y márgenes de los productos en el lineal de ventas.

8. LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA

PRÁCTICAS: Ejercicio de programación de las compras en empresas de distribución.

REALIZACIÓN Y DEFENSA DE UN TRABAJO PRÁCTICO CONSISTENTE EN EL DESARROLLO DE UNA INVESTIGACIÓN COMERCIAL, TUTORIZADO EN LAS CLASES POR EL PROFESOR DE LA ASIGNATURA.

Dicho trabajo práctico, se realizará en grupos de 6 alumnos como máximo, y consistirá en la



elaboración de una investigación comercial aplicada al sector de la distribución, donde se recogerán los siguientes puntos:

- 1 Introducción, donde se deberá recoger los objetivos del proyecto y las características del fenómeno o entidad objeto de estudio.
- 2 Metodología aplicada, que se adaptará en función de las características del trabajo realizado por cada grupo.
- 3 Análisis de los resultados obtenidos en el trabajo, que abarcará la mayor parte del informe presenta.
- 4 Conclusiones más importantes.

Bibliografía

[1 Básico] Distribución comercial /

Enrique Carlos Díez de Castro, Juan Carlos Fernández Fernández.
, McGraw-Hill, Madrid, (1992)
8448100344

[2 Básico] Distribución Comercial

Manuel Rodríguez Díaz
- (2006)
846070159X

[3 Básico] Estrategias de distribución comercial: diseño del canal de distribución y relación entre fabricantes y detallistas /

Rodolfo Vázquez Casielles, Juan A. Trespalacios Gutiérrez, (coordinadores) ; Begoña Álvarez Álvarez ... [et al.].
Thomson,, Madrid : (2006)
84-9732-470-6

[4 Básico] Distribución comercial: estrategias de fabricantes y detallistas.

Vázquez Casielles, Rodolfo
Civitas,, Madrid : (1997)
8447008789

[5 Recomendado] Distribución comercial.

Casares Ripol, Javier
Civitas,, Madrid : (1996)
8447007960

[6 Recomendado] Merchandising: cómo mejorar la imagen de un establecimiento comercial /

Miguel A. Bort Muñoz.
Esic,, Madrid : (2004)
8473563859



MANUEL RODRÍGUEZ DÍAZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452805 **Correo Electrónico:** manuel.rodriguezdiaz@ulpgc.es





ASIGNATURA: 11026 - ENTORNO LEGAL DEL MARKETING

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

ÁREA: Derecho Mercantil

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

La libertad de competencia. Obstáculos contra la libertad de competencia y su tutela. La defensa de la competencia en el Ordenamiento Jurídico Español y en la C.E.E. La competencia ilícita. La propiedad industrial. La publicidad como instrumento de la competencia. La protección de los consumidores.

Temario

Temario

I. INTRODUCCIÓN.

A. El principio de libertad de competencia.

a) Rasgos socio-económicos de la economía de mercado.

b) Competencia "perfecta" y competencia "imperfecta".

B. Los obstáculos contra la libertad de competencia y su tutela.

II. LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN EL O.J. ESPAÑOL.

A. Consideraciones previas/Ley de Defensa de la Competencia.

B. Conductas colusorias prohibidas.

C. Conductas colusorias autorizadas.

D. Conductas de abuso de posición de dominio en el mercado.



- E. Falseamiento de la competencia por actos desleales.
- F. Las sanciones sobre las conductas prohibidas.
- G. Órganos de Defensa de la competencia
- H. Breve referencia al Procedimiento de aplicación de la LDC por conductas prohibidas
- I. Referencia al control de las concentraciones económicas.
- J. Referencia al régimen de ayudas públicas.

III. LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN LA UNIÓN EUROPEA/GENERALIDADES.

IV. LA COMPETENCIA DESLEAL.

- A. Consideraciones previas/Ley de Competencia Desleal.
- B. Ámbito subjetivo de la LCD.
- C. Presupuestos y concepto de competencia desleal.
- D. Referencia a actos concretos de competencia desleal.
- E. Remedios frente a los actos de competencia desleal.

V. LA PUBLICIDAD COMO INSTRUMENTO DE LA COMPETENCIA.

- A. Consideraciones previas.
- B. Concepto y sujetos de la publicidad:
- C. La publicidad ilícita: Generalidades.
 - C.1 Publicidad que atenta contra la dignidad de la persona/derechos y valores constitucionales.
 - C.2 Publicidad dirigida a menores.
 - C.3 Publicidad subliminal.
 - C.4 La que infrinja la normativa sobre publicidad de determinados productos, actividades o servicios. Especial referencia a la publicidad prohibida del tabaco en cualquier medio y la publicidad prohibida en TV de determinadas bebidas alcohólicas.
 - C.5 Publicidad engañosa, desleal y agresiva
- D. Remedios contra la publicidad ilícita.
- E. Autodisciplina.

VI. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL -ESPECIAL REFERENCIA A LAS MARCAS.

- A. Consideraciones previas.
- B. Las marcas.
 - a) Reflexión previa.
 - b) Regulación en España.
 - c) ¿Qué es una marca? ¿qué es un nombre comercial? ¿qué es una denominación social?
 - d) ¿En que se diferencia una marca y un nombre comercial?, ¿que ventajas ofrece una marca frente a un nombre comercial?
 - e) ¿Qué es un nombre de dominio?
 - f) ¿Puede un mismo distintivo registrarse en todos estos conceptos: marca, nombre comercial, denominación social y nombre de dominio?
 - g) ¿Cómo se resuelven los conflictos entre derechos de propiedad industrial (marcas/ nombres comerciales), denominaciones sociales y nombres de dominio?
 - h) ¿Qué es la Clasificación de Niza o Clasificación Internacional de productos y servicios?
 - i) ¿Cuántas clases pueden protegerse en una marca?
 - j) ¿Cuánto cuesta obtener una marca o nombre comercial en España?
 - k) ¿Qué puede ser objeto de una marca?
 - l) ¿Cuesta lo mismo registrar una marca denominativa, mixta o grafica?
 - m) ¿Qué requisitos son necesarios para obtener una marca o un nombre comercial?
 - n) ¿Qué es lo que no puede ser objeto de marca?
 - ñ) ¿Qué es lo que no puede ser objeto de marca?
 - o) ¿Qué diferencias existen entre Prohibiciones absolutas y Prohibiciones relativas?
 - p) ¿Cómo se solicita una marca o un nombre comercial?



- q) ¿Qué elementos son indispensables en una solicitud de marca o nombre comercial para obtener una fecha de presentación?
- r) El procedimiento de registro (trámites).
- s) ¿La existencia de derechos anteriores será siempre motivo de denegación de una marca o nombre comercial?
- t) Duración del procedimiento. ¿Por cuánto tiempo se concede el registro?
- u) La OEPM ¿puede dar información sobre si una marca o nombre comercial están ya registrados?
- v) ¿Cuáles son las principales obligaciones del titular de la marca y del nombre comercial?
- w) ¿Cómo obtenemos en España un derecho de exclusiva SOBRE LA Marca y qué implica? Recomendaciones al empresario para proteger sus distintivos y medios de identificación en el tráfico económico
- x) ¿Cómo proteger una marca con efectos en España? ¿Y si quiero proteger una marca en el extranjero?
- y) ¿Se puede vender o transmitir una solicitud de marca o nombre comercial? ¿se traducen las marcas? el símbolo de marca registrada
- z) Nulidad y caducidad de la marca.

VII. LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES/GENERALIDADES.

VIII. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES/GENERALIDADES.

Requisitos Previos

Conocimientos básicos de Derecho y especialmente los criterios de interpretación de las normas jurídicas, que se imparten en las asignaturas de Derecho de la Empresa I y II, correspondientes al primer curso de la licenciatura en Dirección y Administración de empresas.

Objetivos

Se persigue que a través del adecuado manejo de los criterios hermenéuticos por parte de los alumnos sean éstos capaces del análisis y crítica indispensables para que asimilen y adquieran un conocimiento básico, mas sólido y riguroso, del Derecho positivo nacional y comunitario sobre determinadas instituciones jurídicas íntimamente relacionadas con el Marketing, como son:

- el sistema competitivo en el que se desenvuelve,
- la tutela de la libre y leal competencia,
- la normativa publicitaria, dado el papel relevante que hoy cumple la publicidad como principal instrumento utilizado por los empresarios para ejercitar la competencia,
- la regulación de los signos distintivos (marcas, nombre comercial, etc.) que sólo tienen justificación en tanto en cuanto existe competencia en el mercado,
- la normativa básica en protección de datos personales.
- la protección que reciben los consumidores y usuarios como parte indispensable del mercado.

Metodología

Esencialmente, combinación de lecciones magistrales, pero interactivas, con clases prácticas



Criterios de Evaluación

Los criterios que se tomarán en consideración para evaluar a los alumnos/as son los siguientes:

- * conocimiento básico/riguroso de las instituciones jurídicas incluidas en el Programa,
- * capacidad de análisis/crítica/expresión/síntesis,
- * participación activa individual y en grupo.

De ahí que, en la medida en que el número de alumnos lo permita, se potenciará una EVALUACIÓN CONTINUA a la que podrán acogerse quienes cumplan las siguientes exigencias:

- * asistencia regular a clase durante todo el cuatrimestre (no más de 3 faltas),
- * participación activa en las clases (10% de la nota)
- * pruebas teóricas y prácticas regulares sobre el contenido del Programa (90% de la nota).

Para el caso de que no sea posible la evaluación continua habrá un EXAMEN ESCRITO que, con una duración mínima de 90 minutos, constará de:

- * PARTE TEÓRICA: Se formularán 10 cuestiones sobre aspectos del Programa que tendrán idéntica valoración (1 punto), siendo preciso obtener en esta parte como mínimo 6 puntos.
- * PARTE PRÁCTICA: Se plantearán varios supuestos de hecho en relación a los que se formularán 10 cuestiones, con idéntica valoración, debiendo resolver correctamente, con argumentación jurídica adecuada, como mínimo 5.

De manera que, en conjunto, para superar el examen será preciso obtener 11 puntos conforme a lo señalado (esto es, 6 puntos en la parte teórica y 5 puntos en la práctica). Una vez obtenida, en la forma indicada, la puntuación requerida para superar la asignatura, las calificaciones académicas no sólo estarán en función del resto de las preguntas adecuadamente contestadas, sino también de la participación activa que el alumno haya tenido durante el curso, de modo tal que resulten adecuadamente ponderados todos los criterios.

Descripción de las Prácticas

Se realizarán diversas prácticas sobre cuestiones relacionadas con la defensa de la competencia o normativa antitrust, la competencia desleal, la publicidad ilícita, las marcas y los consumidores basadas en su mayoría en casos reales. En las que, bien se habrá de contestar con argumentación jurídica adecuada a diversas cuestiones que se plantean, bien habrá que realizar un informe jurídico. Asimismo, será imprescindible la lectura y comentario de Resoluciones del Consejo de la Comisión Nacional de Competencia, Sentencias judiciales y Resoluciones del Jurado de Autocontrol de la Publicidad.

Bibliografía

[1 Básico] Apuntes de Derecho mercantil: Derecho mercantil, Derecho de la competencia y propiedad industrial /

Alberto Bercovitz Rodríguez-Cano.

Thomson Reuters Aranzadi,, Cizur Menor (Navarra) : (2010) - (11ª ed. corregida y puesta al día /con la colaboración de Raúl Barcovitz Álvarez.)

978-84-9903-559-8

[2 Básico] Lecciones de derecho mercantil /

Aurelio Menéndez (director) ; Rodrigo Uría ... [et al.] ; coordinación, María Luisa Aparicio González.

Aranzadi,, Cizur Menor (Navarra) : (2010) - (8ª ed.)

978-84-470-3529-8



[3 Básico] Instituciones de derecho mercantil /

Fernando Sánchez Calero, Juan Sánchez-Calero Guilarte.

Aranzadi,, Cizur Menor (Navarra) : (2010) - (33ª ed., 6ª en Aranzadi.)

978-84-9903-616-8

[4 Básico]

[5 Recomendado] Guía práctica para la protección de datos de carácter personal /

Ana Marzo Portera.

Experiencia,, Barcelona : (2009)

978-84-96283-76-3

[6 Recomendado] La reforma de la Ley de Competencia Desleal /

Anxo Tato Plaza, Pablo Fernández Carballo-Calero, Christian Herrera Petrus.

La Ley,, Madrid : (2010)

978-84-8126-531-6

[7 Recomendado] Autocontrol /

Asociación para la Autorregulación de la Comunicación

Comercial.

Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial,, Madrid : (1996)

Equipo Docente

ROSALÍA ISABEL ESTUPIÑÁN CÁCERES

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

Teléfono: 928457048 **Correo Electrónico:** rosalia.estupinancaceres@ulpgc.es





ASIGNATURA: 11027 - DIRECCIÓN DEL PERSONAL DE VENTAS

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: 4,7

Horas de trabajo del alumno: 126

Horas presenciales: 66

- Horas teóricas (HT): 30
- Horas prácticas (HP): 30
- Horas de clases tutorizadas (HCT): 3
- Horas de evaluación: 3
- otras:

Horas no presenciales: 60

- trabajos tutorizados (HTT): 40
- actividad independiente (HAI): 20

Idioma en que se imparte: Español

Descriptores B.O.E.

Aplicación de los principios de dirección de los recursos humanos a las operaciones de la fuerza de ventas. El reclutamiento, la selección, la formación, la motivación y los sistemas de compensación de vendedores. La dirección de la fuerza de ventas: tamaño, asignación de territorios y establecimientos de rutas. La organización del departamento comercial.

Temario

TEMA I: LA DIRECCIÓN DE VENTAS: INTRODUCCIÓN
Churchill y otros (1995). Cap. 1 y 2.(3 SESIONES)

1. ¿Qué es la venta personal? La venta personal en marketing
2. ¿Qué ventajas tiene respecto de las otras tres variables del mix de comunicación?
3. Criterios para distribuir el esfuerzo de comunicación entre publicidad y venta personal
4. Tipos de venta personal
5. ¿En qué consiste el trabajo de Dirección de Ventas? Funciones, exigencias y objetivos
6. Vendedores: ¿qué son? ¿qué hacen? Características específicas de los puestos de ventas
7. Tipos de vendedores
8. El proceso de ventas: fases



PLANIFICACIÓN DE VENTAS

TEMA II: EL PLAN DE VENTAS

Artal Castells (1999). Cap. 4. (2 SESIONES)

1. ¿Qué es un plan de ventas?
2. ¿Por qué es importante un plan de ventas?
3. ¿Qué contiene un plan de ventas?
Entorno externo e interno
DAFO
Objetivos
Estrategia
Táctica y acción
4. Análisis del entorno
5. Tipos de estrategias comerciales

TEMA III: ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO DE VENTAS

Churchill y otros (1995). Cap. 5. (5 SESIONES)

1. ¿Qué es la organización de ventas? ¿Para qué sirve?
2. Definición de organización horizontal y organización vertical
3. Organización horizontal:
Vendedores internos (oficina de ventas) y vendedores externos
Vendedores propios o agentes independientes: criterios de elección
Criterios económicos: análisis del punto muerto
Criterios estratégicos y de control
Criterio geográfico
Tipos de agentes propios e independientes (contratos)
- Configuraciones organizativas horizontales:
Geográfica
Por tipo de producto
Por tipo de cliente
Por función de ventas
Mixtas
Configuraciones de servicio a las cuentas importantes
4. Organización vertical:
Centralización y descentralización
Ámbito de control y número de niveles jerárquicos

TEMA IV: DISEÑO DE TERRITORIOS DE VENTAS Y ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Churchill y otros (1995). Cap. 7 (7 SESIONES)

1. ¿Qué son los territorios de ventas?
2. ¿Para qué sirven?
3. ¿En qué casos no se utilizan los territorios de ventas?
4. Decisiones de diseño de territorios
¿Cuántos territorios? Número de vendedores de la empresa
Descomposición
Cargas de trabajo uniformes
Incremental
Diseño de territorios y asignación de vendedores
Metodología de diseño



- ¿Cuándo se deben rediseñar los territorios de la empresa?
- Distribución del esfuerzo de los vendedores
 - Método 'Call plan'
 - Método de cartera de asignación de esfuerzos
- 5. Diseño de rutas

TEMA V: CUOTAS DE VENTAS

Anderson y otros (1995). Cap. 11. (3 SESIONES)

1. ¿Qué son las cuotas de ventas?
2. ¿Para qué sirven?
3. Características de un plan de cuotas útil
4. Procedimiento para establecer cuotas de ventas
 - Elegir el tipo de cuotas
 - Volumen de ventas
 - Financieras
 - Actividades
 - Ponderar la importancia relativa de cada cuota
 - Fijar el nivel de cada cuota
- ¿Deberían participar los vendedores en el establecimiento de las cuotas?
5. Motivos para no utilizar cuotas de ventas

IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE VENTAS

TEMA VI: CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN DEL PERSONAL DE VENTAS

Churchill y otros (1995). Cap. 11, 12 y 13. (2 SESIONES)

1. ¿Los vendedores nacen o se hacen? Implicaciones para la selección y la formación
2. Costes de una selección inapropiada
3. Características de los vendedores que triunfan
4. Determinación del perfil ideal
5. La investigación sobre el candidato
6. Evaluación del reclutamiento y la selección del personal de ventas
7. Desafíos de la formación en ventas
8. Formación de novatos vs formación de veteranos
9. Métodos de formación de personal de ventas
10. Evaluación de los programas de formación de ventas

TEMA VII: MOTIVACIÓN DEL PERSONAL DE VENTAS

Churchill y otros (1995). Cap. 14 y 15.

Artal Castells (1999). Cap. 12. (5 SESIONES)

1. Un modelo explicativo del funcionamiento de la motivación
2. ¿Qué motiva al personal de ventas?
3. El vendedor 'desenganchado': concepto, causas y soluciones
4. La retribución de vendedores
 - Características de un sistema de retribución para vendedores
 - Modelos retributivos para vendedores: fijo, comisiones, primas, sistemas mixtos
 - Problemáticas de los sistemas mixtos
 - Proporción de incentivos sobre la retribución total



- Techos a los incentivos
 - ¿Cuándo se empiezan a pagar?
 - Estructura de los sistemas de incentivos
- 5. Competiciones de ventas
 - Objetivos que persiguen
 - Factores de éxito de las competiciones de ventas
 - Recompensas
- 6. Programas de reconocimiento
 - Objetivos
 - Factores de éxito
- 7. Gastos de ventas
 - Tipos de gastos
 - Gestión de los gastos de ventas

TEMA VIII: ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO DE LA FUERZA DE VENTAS
Churchill y otros (1995). Cap. 18.
Apuntes elaborados por el profesor (3 SESIONES)

1. Comportamiento, rendimiento y efectividad
2. Control por comportamientos y control por resultados
3. Medidas de rendimiento: medidas objetivas y medidas subjetivas
4. Fuentes de información sobre el rendimiento de los empleados

NOTA: LAS SESIONES SON DE 2 (DOS) HORAS

Requisitos Previos

Los alumnos y alumnas de esta asignatura deben tener conocimientos introductorios en materia de Dirección y Gestión de Recursos Humanos y en Dirección Comercial. Aunque no son imprescindibles, ayudan en gran medida al seguimiento puntual y eficaz de la materia desarrollada.

Objetivos

El objetivo de la asignatura de Dirección de Personal de Ventas es hacer que los alumnos se familiaricen con un conjunto de técnicas, herramientas y modelos de gestión de los equipos comerciales en las organizaciones que les permitan obtener el máximo partido de los trabajadores de un área clave de la empresa. Para ello se proporcionarán los conocimientos teóricos y prácticos necesarios, con los que podrán analizar las problemáticas más comunes y las nuevas tendencias y desafíos en esta materia.

Metodología

Los alumnos podrán aplicar los conocimientos teóricos impartidos mediante dos herramientas didácticas fundamentalmente: (1) Realización y discusión de casos prácticos en clase, y (2) realización y defensa ante los compañeros de un trabajo consistente en la descripción y valoración de una o de todas las políticas de dirección de ventas en una o varias empresas del entorno local. Mediante la primera herramienta se pretende que los alumnos profundicen en la materia de estudio con una visión complementaria a la teoría. La realización del trabajo posibilitará que los alumnos se acerquen a la realidad próxima, valorando la proximidad y adecuación entre la teoría y la



práctica en el entorno local.

Criterios de Evaluación

Descripción de la evaluación:

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final.
- (b) Las prácticas, que suponen un 30% de la nota global, consistirán en la realización del trabajo que se detalla en la descripción de las actividades prácticas
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.
- (e) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.
- (f) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.
- (g) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

TEMA I: LA DIRECCIÓN DE VENTAS: INTRODUCCIÓN

Caso de discusión: 'Venta de sistemas a ingenieros' (Chonko y otros, 1992)
Aplicación de las fases del proceso de ventas a una actividad empresarial

TEMA II: EL PLAN DE VENTAS

Lectura: 'La muerte del director de ventas'. S&MM (1999)
Lectura: 'Evolución del plan de ventas en XEROX'. Churchill y otros (1995)

TEMA III: ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO DE VENTAS

Lectura: 'Pilot Pen Corp. crea un nuevo personal de ventas'. Churchill y otros (1995)
Caso: 'Instrumental Médico, SA'. Elaboración propia
Caso: '¿Vendedores propios o agentes independientes?' Elaboración propia

TEMA IV: DISEÑO DE TERRITORIOS DE VENTAS Y ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Ejercicios sobre cálculo de plantillas óptimas mediante diversos métodos. Elaboración propia
Ejercicio sobre diseño de territorios. Elaboración propia
Ejercicio sobre distribución del esfuerzo de los vendedores mediante diversos métodos

TEMA V: CUOTAS DE VENTAS

Ejercicio de interpretación de sistemas de cuotas de ventas. Elaboración propia
Lectura: 'Dos ambiciosos objetivos de ventas causan problemas en D & B'. Churchill y otros (1995)
Caso: 'Sistemas avanzados de protección'. Chonko y otros (1992)
Caso: 'Selección de un vendedor de bebidas alcohólicas'. Elaboración propia



Caso: 'Evaluación del reclutamiento y selección de vendedores en una empresa del sector inmobiliario'. Elaboración propia

Ejercicio: 'El plan de formación para nuevos vendedores en un laboratorio farmacéutico'.
Elaboración propia

TEMA VII: MOTIVACIÓN DEL PERSONAL DE VENTAS

Lectura: '¿Sin comisiones? ¿Estás chalado?'. S&MM (1999)

Caso: 'Plan de incentivos para vendedores de varios productos'. Elaboración propia

TEMA VIII: ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO DE LA FUERZA DE VENTAS

Ejercicio: Diseño de una escala de evaluación del rendimiento

Caso: 'Elección del mejor vendedor de la empresa'. Elaboración propia

REALIZACIÓN Y DEFENSA EN CLASE DE UN TRABAJO PRÁCTICO CONSISTENTE EN EL ANÁLISIS DE LAS FUNCIONES Y DIFICULTADES DE LA DIRECCIÓN DE UNA FUERZA DE VENTAS, TUTORIZADO EN SEMINARIO POR EL PROFESOR DE LA ASIGNATURA

Dicho trabajo práctico, que se ha de realizar en grupo de 4 alumnos como máximo, consistirá en el desarrollo de un informe escrito que recoja la descripción y evaluación de las políticas referentes a la fuerza de ventas en una o varias empresas del entorno local. Como alternativa, se permitirá la realización de una comparación entre diversas empresas del mismo sector en un apartado concreto, como pueda ser la selección, la formación o la retribución.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección de ventas.

Churchill, Gilbert A.

Promociones Jumerca., [S.l.] : (1994)

8460472582

[2 Básico] Administración de ventas: conceptos y casos /

Douglas J. Dalrymple ; William L. Cron.

Limusa,, México : (1999)

9681850521

[3 Básico] Venta personal y dirección de ventas :la fidelización del cliente /

Inés Küster Boluda ; Sergio Román Nicolás.

Thomson,, Madrid : (2006)

8497324803

[4 Básico] Organización, dirección y control de ventas /

Manuel Artal Castells.

ESIC,, Madrid : (1993)

8473560876

[5 Recomendado] La influencia de la retribución variable en el rendimiento de la empresa: una aplicación empírica al diseño de la retribución para la fuerza de ventas /

Domingo Verano Tacoronte ; [dirigida por el Dr. Juan Manuel García

Falcón].

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)



DOMINGO MANUEL VERANO TACORONTE

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458116 **Correo Electrónico:** domingo.verano@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.ulpgc.es/index.php?pagina=dverano.dede&ver=inicio>





ASIGNATURA: 11028 - PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Comercialización E Investigación De Mer.

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Elementos de publicidad: el proceso publicitario, el presupuesto publicitario, la investigación publicitaria, el diseño del mensaje, la estrategia de medios. Análisis de la eficacia promocional. La agencia publicitaria. La promoción de ventas. Las relaciones públicas. Técnicas de promoción de ventas. El merchandising.

Temario

TEMA 1. COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

Bigné (2003). Cap. 1.

Rodríguez del Bosque et al. (1997). Cap. 1,14.

Vázquez Casielles y Trespacios Gutiérrez (1998). Cap. 14.

Horas: 7

TEMA 2. NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICIDAD

Bigné (2003). Cap. 5-7 y 9.



Díez de Castro et al. (2002). Cap. 2-5 y 14.
Rodríguez del Bosque et al. (1997). Cap. 2-5.

Horas: 15

TEMA 3. LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y EL PRESUPUESTO PUBLICITARIO

Bigné (2003). Cap. 8.
Díez de Castro et al. (2002). Cap. 6-10.
González Lobo (1994). Cap. 11 y 13-18.
Rodríguez del Bosque et al. (1997). Cap. 6 y 7.

Horas: 10

TEMA 4. EL CONTROL PUBLICITARIO

Beerli y Martín (1999). Cap. 1-5.
Bigné (2003). Cap. 4.
Díez de Castro et al. (2002). Cap. 12 y 13.
González Lobo (1994). Cap. 8 y 9.
Sánchez Franco (1999): Cap. 10-14.

Horas: 12

TEMA 5. LA PROMOCIÓN DE VENTAS

Bigné (2003). Cap. 10 y 11.
Díez de Castro et al. (2002). Cap. 16 y 17.
Rodríguez del Bosque et al. (1997). Cap. 8 y 9.

Horas: 6

TEMA 6. LAS RELACIONES PÚBLICAS

Bigné (2003). Cap. 13-14 y 16.
Díez de Castro et al. (2002). Cap. 15 y 18.
Rodríguez del Bosque et al. (1997). Cap. 10.

Horas: 5

TEMA 7. MARKETING DIRECTO

Bigné (2003). Cap. 15.
Rodríguez del Bosque et al. (1997). Cap. 11 y 12.

Horas: 5



Requisitos Previos

Haber cursado y superado las asignaturas de Dirección Comercial (I) y Dirección Comercial (II), al objeto de que los alumnos dispongan de los fundamentos del marketing necesarios que nos permitan adentrarnos con profundidad en los conceptos y aplicaciones de la política de comunicación de la empresa.

Objetivos

El objetivo general a alcanzar se fundamenta en la estimulación del estudiante para que, a lo largo de su trayectoria profesional, ejerza como un profesional de la comunicación dentro de su especialización en el área de marketing. A tal efecto, esta asignatura de Publicidad y Promoción de Ventas se centra en proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos útiles y necesarios para diseñar la estrategia global de comunicación de cualquier empresa y así poder enriquecer el plan de marketing de la misma. Ahora bien, para lograr tal objetivo es necesario enfocar esta asignatura hacia: (1) la identificación, el conocimiento y la correcta aplicación de las técnicas de comunicación según las características de la empresa, públicos y objetivos de empresa y de marketing; (2) el conocimiento de las posibilidades que ofrece para la empresa la utilización conjunta de dichas técnicas, y (3) la implantación de programas y planes de comunicación en la empresa, tanto genéricos como específicos según ámbito de aplicación.

Metodología

El método principal a utilizar en esta asignatura será la lección magistral, con la que se pretende desarrollar el contenido teórico básico de los diferentes temas que se incluyen en el programa docente, incentivando en todo momento al alumno a la participación en el desarrollo de las sesiones. No obstante, al objeto de dar una visión más práctica a esta asignatura y lograr los objetivos deseados es necesario que la lección magistral se complemente con las clases prácticas, en las que se discuten en grupo casos, artículos y textos relacionados con la materia impartida con el objetivo de fomentar la discusión colectiva, el intercambio de opiniones y la reflexión de los diferentes problemas con los que se encuentran las empresas en el ámbito de la comunicación; se resuelven supuestos; se realizan trabajos muy específicos de carácter individual o en grupo dentro del propio aula directamente relacionados con el diseño, planificación y control de las diferentes actividades de comunicación existentes.

Además de la utilización de estos métodos docentes, se le concede una gran importancia a la realización y presentación en clase de un trabajo centrado en el sector publicitario que se realizará en grupo y fuera del aula. Con este trabajo se pretende potenciar la iniciativa y la creatividad de los alumnos, además de afianzar los conocimientos adquiridos en el aula. Dicho trabajo es tutorizado estrechamente por la profesora, con el fin de que se cumplan los objetivos docentes marcados y de que se repartan de forma equilibrada las distintas tareas entre los componentes de cada grupo.

Criterios de Evaluación

El sistema de evaluación consta de los elementos que se describen a continuación:

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final.
- (b) El trabajo práctico, que deberá realizarse en grupo, consistirá en la elaboración y defensa de un proyecto centrado en el sector publicitario: 30% de la nota final.



- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.
- (d) La nota obtenida en el trabajo se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.
- (e) La profesora recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.
- (f) El alumno que participe en programas de intercambio y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

TEMA 1. COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

Selección de ejercicios prácticos sobre algunas de las etapas del proceso de comunicación.
Diferencias clave entre las diferentes actividades de comunicación.
Análisis de los procesos de selección de imatipos de diferentes entidades.
Comparación de diferentes manuales de identidad corporativa.
Caso práctico de selección del nombre de una tarjeta financiera destinada al público joven.

TEMA 2. NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICIDAD

Análisis de los niveles de inversión y saturación publicitaria en los diferentes medios de comunicación y cálculo de los niveles de saturación a partir de los informes elaborados por la AEA y la AIMC.
Balance de la utilización de la publicidad no convencional a través del análisis de las diferentes formas publicitarias utilizadas en los diferentes medios de comunicación.
Elaboración de un briefing para la creación de una campaña perteneciente a una marca conocida.
Clasificación de los anuncios emitidos en TVE facilitados por INFOADEX, en función de los estilos publicitarios, la estrategia publicitaria seguida y los contenidos publicitarios.
Conferencia sobre las etapas del proceso publicitario desde una perspectiva práctica.

TEMA 3. LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y EL PRESUPUESTO PUBLICITARIO

Dos sesiones prácticas en el aula de informática para conocer la información de inversión, audiencia, tirada y difusión que ofrecen Infodex, AIMC, OJD y Kantar Media.
Conferencia sobre los inconvenientes de la planificación de medios de una campaña en el mercado actual.

TEMA 4. EL CONTROL PUBLICITARIO

Presentación e interpretación de los resultados obtenidos en investigaciones de medición de la eficacia publicitaria.
Diseño de un copy-testing específico para la evaluación de una determinada campaña.
Discusión de casos de evaluación de la eficacia publicitaria.

TEMA 5. LA PROMOCIÓN DE VENTAS

Elección y jerarquía de las técnicas de promoción de ventas en función de públicos y objetivos.



Alternativas de evaluación de las campañas de promoción de ventas.

TEMA 6. LAS RELACIONES PÚBLICAS

Discusión del caso CEI.

TEMA 7. MARKETING DIRECTO

Análisis del perfil del internauta utilizando la información recabada por AIMC.

REALIZACIÓN, EXPOSICIÓN Y DEBATE EN CLASE DE LOS TRABAJOS SOBRE EL SECTOR PUBLICITARIO REALIZADOS EN GRUPO

Bibliografía

[1 Básico] Técnicas de medición de la eficacia publicitaria /

Asunción Beerli Palacio ; Josefa Delia Martín Santana.

Ariel,, Barcelona : (1999)

8434421445

[2 Básico] Marketing: estrategias y aplicaciones sectoriales /

dirigido por Rodolfo Vázquez Casielles, Juan A. Trespalacios Gutiérrez.

Civitas,, Madrid : (1994)

8447004341

[3 Básico] Comunicaciones de marketing: planificación y control /

Enrique Carlos Díez de Castro ; Enrique Martín Armario ; Manuel Jesús Sánchez Franco.

Pirámide,, Madrid : (2002)

8436816102

[4 Básico] Comunicación comercial: conceptos y aplicaciones /

Ignacio A. Rodríguez del Bosque ; Javier de la Ballina Ballina ; Leticia Santos Vijande.

Civitas,, Madrid : - (2ª ed.)

8447011216

[5 Básico] Promoción comercial: un enfoque integrado /

J. Enrique Bigne [coordinador].

ESIC,, Madrid : (2003)

8473563506

[6 Básico] Curso de publicidad /

Mª Ángeles González Lobo.

Eresma & Celeste,, Madrid : (1998) - (2ª ed. act.)

8482111442

[7 Básico] Eficacia publicitaria: teoría y práctica /

Manuel Jesús Sánchez Franco.

McGraw-Hill,, Madrid : (1999)

8448124510



JOSEFA DELIA MARTÍN SANTANA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458115 **Correo Electrónico:** josefa.martin@ulpgc.es





ASIGNATURA: 11029 - MARKETING INTERNACIONAL

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Español. No obstante, tanto el examen como el trabajo final se pueden presentar en español, inglés o francés. Además, parte del material que se usará a efectos docentes estará disponible también en inglés.

Descriptorios B.O.E.

El entorno de la empresa internacional. La globalización de los mercados. Las dimensiones de la estrategia global. Los problemas específicos de gestión de la empresa internacional. El estudio del producto, del precio, de la distribución y de la comunicación en el entorno internacional.

Temario

1 Marketing internacional en la empresa

Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.1

Cerviño (2006), Cap. 1 y 2

Nieto y Llamazares (2004), Cap. 5

Czinkota y Ronkainen (2002), Cap. 1

Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

Horas: 2



- 2 Iniciación a la internacionalización
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.2
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)
Horas: 2
- 3 Teorías sobre la internacionalización
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.3
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)
Horas: 4
- 4 Desarrollo de la competitividad internacional de la empresa
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.4
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)
Horas: 4
- 5 Investigación del marketing internacional
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.5
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)
Horas: 4
- 6 El entorno político y económico
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.6
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)
Horas: 4
- 7 El entorno sociocultural
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.7
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)
Horas: 4
- 8 El proceso de selección de mercados internacionales
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.8
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)
Horas: 4
- 9 Algunos enfoques sobre la elección del modo de entrada
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.9
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)
Horas: 4
- 10 Modos de exportación
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.10
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)
Horas: 4
- 11 Modos de entrada intermedios
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.11
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)
Horas: 4
- 12 Modos jerárquicos
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.12
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)



Horas: 4

13 Decisiones sobre el producto

Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap. 14

Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

Horas: 4

14 Decisiones sobre el precio

Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap. 15

Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

Horas: 4

15 Decisiones sobre la distribución

Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap. 16

Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

Horas: 4

16 Decisiones sobre la comunicación (estrategias de promoción)

Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap. 17

Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

Horas: 4

Objetivos

La asignatura de Marketing Internacional pretende proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos del proceso de internacionalización en general, prestándose especial atención a las decisiones específicas de estrategia y marketing en el contexto internacional.

Además se pretende que el estudiante se familiarice con las fuentes de información de comercio internacional, principalmente en formato electrónico.

Así mismo, se pretende que el alumno aprenda a tomar decisiones empresariales mediante el trabajo con casos prácticos.

Metodología

Se utilizará el Campus Virtual de la ULPGC de forma regular, como apoyo importante y significativo a la enseñanza presencial, en el cual los alumnos podrán bajarse diferente documentación relacionada con la asignatura, realizar consultas, solicitud de tutorías, etc...

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias podrán consistir en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individual o en grupo supervisados por el profesor.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales sitios web...).
- Tutorías.
- Y exposición oral del alumno.
- Charlas de invitados, generalmente profesionales del sector para impartir alguna charla sobre la materia objeto de estudio.



Se seguirá el manual básico indicado en la bibliografía del proyecto docente. No obstante, para una mejor comprensión y desarrollo de la materia, la mayoría de las clases se podrán acompañar de transparencias en PowerPoint de ese manual. Además se podrá utilizar material audiovisual y se podrán realizar sesiones teóricas y prácticas en el aula de ordenadores.

Criterios de Evaluación

En la medida en la que el número de los alumnos lo permita, se potenciará la EVALUACIÓN CONTINUA, a la que podrán acogerse quienes cumplan las siguientes exigencias:

- Asistencia regular a clases
- Participación activa en clases
- Pruebas teóricas y/o prácticas sobre el contenido del programa.

Para el caso de que no sea posible la evaluación continua, el sistema de evaluación podrá basarse en actividades teóricas y prácticas.

Descripción de la evaluación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de tests, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc..

(b) Las actividades prácticas podrán consistir en la entrega y posible defensa de un trabajo práctico (posiblemente de libre elección por los alumnos) relacionado con los temas de la asignatura o afines, como por ejemplo: a) la elaboración de casos prácticos de empresas b) el plan de internacionalización de un producto, una empresa, o un sector; c) el desarrollo de un tema en concreto, relacionado con el temario o d) cualquier otro aspecto relacionado con el temario, previa aprobación del profesor responsable.

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en el examen, y de cinco sobre diez en la actividad práctica.

(d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de julio/septiembre y diciembre.

(e) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura en fechas distintas a las del calendario oficial deberá contactar personalmente con el profesor, tan pronto tenga conocimiento de la circunstancia que propicia el cambio (y antes del 15 de octubre), justificando las razones del mismo.

Descripción de las Prácticas

Entre otras, podrían consistir en:

- Análisis y debate de casos prácticos de empresas.
- Prácticas de búsqueda de información a través de internet.
- Realización de ejercicios prácticos que faciliten el manejo de ciertas técnicas.
- Visitas a instituciones relacionadas con el comercio internacional.
- Lecturas de artículos y textos sobre un tópico para su posterior debate en clase.
- Posible exposición oral de los trabajos realizados y su posterior debate ante los compañeros.



[1 Básico] Estrategias de marketing internacional /

Svend Hollensen, Jesús Arteaga Ortiz.
Pearson,, Harlow [etc.] : (2010)
978-84-832-2640-7

[2 Recomendado] Marketing internacional /

Ana Nieto Churruca ; Olegario Llamazares García-Lomas.
Pirámide,, Madrid : (1995)
8436812867

[3 Recomendado] Marketing internacional :casos y ejercicios prácticos /

Ana Nieto Churruca, Olegario Llamazares García-Lomas, Julio Cerviño Fernández.
Pirámide,, Madrid : (1997)
84-368-1127-5

[4 Recomendado] Marketing internacional.

Czinkota, Michael A.
McGraw-Hill Interamericana,, Mexico : (1996)
*97010118X**

[5 Recomendado] Curso superior [de] estrategia y gestión del comercio exterior /

[elaborado por un equipo de especialistas seleccionados y coordinados ...bajo la supervisión de Olegario Llamazares García-Lomas].
Instituto Español de Comercio Exterior : Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España,, Madrid : (1999)
84-7811-336-3

[6 Recomendado] Competir en el exterior: la empresa española y los mercados internacionales /

José Antonio Alonso, Vicente Donoso.
Instituto Español de Comercio Exterior,, Madrid : (1998)
8478112758

[7 Recomendado] Estrategia y evaluación de inversiones directas en el exterior /

Juan Jose Duran Herrera.
Instituto Español de Comercio Exterior,, Madrid : (1990)
8478110607

[8 Recomendado] Marketing internacional: nuevas perspectivas para un mercado globalizado /

Julio Cerviño Fernández.
Pirámide,, Madrid : (2006) - (1ª ed., 1ª imp.)
978-84-368-2030-0

[9 Recomendado] Marcas internacionales: cómo crearlas y gestionarlas /

Julio Cerviño.
..T260:
(2002)
84-368-1673-0

[10 Recomendado] Marketing internacional /

Michael A. Czinkota ; Ilkka A. Ronkainen.
Pearson Educación,, México : (2002)
9702602610



[11 Recomendado] Negociación internacional: estrategias y casos /

Olegario Llamazares García-Lomas, Ana Nieto Churruca.

Pirámide,, Madrid : (2002)

84-368-1706-0

[12 Recomendado] Marketing internacional /

Philip R. Cateora ; versión en español

de Lino Santacruz Moctezuma ; con la colaboración de Pablo A. Muñoz Gallegos.

Irwin,, México : (1995) - (8ª ed.)

848086172X

[13 Recomendado] Estrategia y gestión del comercio exterior: curso superior /

[supervisión

de Olegario Llamazares García-Lomas].

Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación

de España :, Madrid : (2005) - (2 ed.)

8478119361

[14 Recomendado] Global marketing: a decision-oriented approach /

Svend Hollensen.

Prentice Hall,, Harlow [etc.] : (2007) - (4rd ed.)

0-273-67839-6

Equipo Docente

JESÚS ARTEAGA ORTIZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458137 **Correo Electrónico:** jesus.arteaga@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The aim of this course is to transmit to the students the theory and practical knowledge about the internationalization process, with a specific focus on the strategy and marketing within the international context.

Some of the main expected outputs and outcomes are:

- To familiarize with the information sources on international trade and marketing, specific those available on line.
- To do international market research
- To develop an international marketing plan
- To learn to take decisions in the international business environment through study cases.

The main topics are related to the international business: the market selection process; the entry modes in a new market; and the study of the international marketing mix (the 4 P's): price, product, promotion and place.

To reach these goals the methodology will vary from standard academic classes to study cases, computer classes, slide presentations, statistical analysis, etc.

Although the classes are given in Spanish, some slides are available in Spanish and English. In that sense, the material and the main bibliography needed to follow the classes could be available in Spanish and English.



Moreover, to make it easier to the Erasmus/International students, the evaluation process includes a final exam that could be written in Spanish, English or French and a group dissertation that could be done in Spanish, English or French. Therefore, there will be a special consideration for Erasmus/International students.





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

11030 - ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

ASIGNATURA: 11030 - ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Comercialización E Investigación De Mer.

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:120

Horas presenciales: 60

- Horas teóricas (HT):20
- Horas prácticas (HP):20
- Horas de clases tutorizadas (HCT):15
- Horas de evaluación:5
- otras:

Horas no presenciales:60

- trabajos tutorizados (HTT):50
- actividad independiente (HAI):10

Idioma en que se imparte:español/inglés

Descriptores B.O.E.

El comportamiento colectivo y los fenómenos económicos. Significado e incidencias psicosociales del consumo. Comportamiento del consumidor y reacciones inducidas.

Temario

TEMA 1: INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contenidos de la disciplina
- 1.2. Historia de la disciplina
(5 sesiones)

TEMA 2: NECESIDADES Y MOTIVACIÓN

- 2.1. El concepto de la motivación
- 2.2. La dinámica motivacional
- 2.3. Explicaciones motivacionales
- 2.4. La investigación motivacional
- 2.5. Práctica: ejercicio de targeting o delimitación del mercado relevante.
(3 sesiones)

TEMA 3: EMOCIONES



- 3.1. El concepto de emoción
- 3.2. Tipología de las emociones
- 3.3. Emociones y consumo
- 3.4. Práctica: ejercicio de inteligencia emocional aplicado a un caso de venta personal.
(1 sesión)

TEMA 4: PERSONALIDAD

- 4.1. El concepto de la personalidad
- 4.2. Teoría de los rasgos y consumo
- 4.3. Teoría del psicoanálisis y consumo
- 4.4. La segmentación: tipos, estrategias y justificación
- 4.5. Práctica: ejercicio de segmentación
(2 sesiones)

TEMA 5: ESTILOS DE VIDA

- 5.1. El concepto de estilos de vida
- 5.2. Teorías de estilos de vida
- 5.3. Práctica de spss de a. factorial y k medias.
(1 sesión)

TEMA 6: PERCEPCIÓN

- 6.1. El concepto de percepción y nociones asociadas
- 6.2. Factores determinantes de la percepción
- 6.3. Riesgo percibido y precios psicológicos
- 6.4. El posicionamiento: tipos, estrategias y problemas.
- 6.5. Práctica: ejercicios de posicionamiento
(3 sesiones)

TEMA 7: APRENDIZAJE

- 7.1. El concepto de aprendizaje y elementos asociados
- 7.2. Teorías del aprendizaje
- 7.3. Técnicas de incentivos versus reforzamientos
- 7.4. Práctica: Análisis de un anuncio publicitario
(1 sesión)

TEMA 8: ACTITUD

- 8.1. El concepto de actitud y sus funciones.
- 8.2. La actitud y el consumo.
- 8.3. Jerarquías de efecto y cambio de actitud.
- 8.4. Práctica: Planteamiento de un mix de CRM.
(2 sesiones)

TEMA 9: CULTURA

- 9.1. El concepto de cultura y elementos conceptuales.
- 9.2. Método de análisis cultural.
- 9.3. Método de análisis subcultural.
- 9.4. Práctica: Simulación de comercializar un producto en un mercado internacional.
(2 sesiones)

TEMA 10: CLASE SOCIAL Y SOCIODEMOGRÁFICAS

- 10.1. El concepto de clase social, estatus y estructura social.
- 10.2. Teorías de estratificación social y medición.
- 10.3. Clase social y consumo.



10.4. Práctica: geomarketing
(2 sesiones)

TEMA 11: FAMILIA

- 11.1. El concepto de hogar.
- 11.2. Roles, estructura y toma de decisiones.
- 11.3. Familia y consumo.
- 11.4. Práctica: Diseño del canal y cesta de la compra.
(2 sesiones)

TEMA 12: GRUPOS REFERENCIALES

- 12.1. El concepto de grupo de referencia y liderazgo
- 12.2. Teorías sobre el poder referencial
- 12.3. Referencia y consumo.
- 12.4. Práctica: elección de referente para un producto.
(2 sesiones)

TEMA 13: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DE SITUACIÓN

- 13.1. El concepto y tipos de sociodemografías.
- 13.2. Utilidad práctica y tendencias.
- 13.3. Práctica: geomarketing
(1 sesión)

TEMA 14: EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LAS ORGANIZACIONES

- 14.1. El concepto de compra profesional.
- 14.2. Factores determinantes de la decisión formal de compra.
- 14.3. Práctica: resolución de un caso.
(1 sesión)

TEMA 15. LA DECISIÓN Y SU MODELIZACIÓN

- 15.1. El concepto de modelización y tipos de modelos de comportamiento del consumidor.
- 15.2. Fundamentos teóricos para la modelización multivariados.
- 15.3. Práctica: modelización de un caso de consumo.
(2 sesiones)

NOTA: Cada sesión equivale a dos horas lectivas de clas

Requisitos Previos

No es necesario ningún conocimiento previo, a parte de los normales para acceder a la enseñanza de una asignatura de cuarto de carrera universitaria.

Objetivos

El objetivo de la asignatura de Análisis del Consumidor se centra en proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos para la comprensión de los conceptos relevantes que influyen en el comportamiento del consumidor, dado que los mismos son utilizados por los responsables de marketing para la gestión comercial permitiéndoles desarrollar e implantar de forma efectiva sus estrategias de marketing. El programa de la asignatura consta de 14 temas, en los cuales se aborda, en primer lugar, una introducción al contenido de la disciplina; en segundo lugar, los aspectos internos que influyen en el comportamiento del consumidor, que se ven complementados, en tercer lugar, por los factores externos que influyen en el comportamiento de consumo y, finalmente, se plantea la forma en la que los consumidores toman decisiones de adquisición de productos.



Metodología

La asignatura es impartida a través de clases presenciales que imparte el profesor de la asignatura. También se contará con la participación de miembros del departamento de marketing/ventas de empresas de reconocido prestigio en el sector de gran consumo, que presentarán algún proyecto relacionado con la materia propia de la asignatura. Por último es posible que a veces se cuente con la participación de profesores visitantes de otras universidades europeas. Los conocimientos teóricos desarrollados a lo largo del programa se complementan con la realización de estudios de comportamiento de consumo real a través del cual los alumnos aplicarán los conocimientos adquiridos y discutidos en las sesiones teóricas, permitiéndoles adquirir la experiencia necesaria para el posterior ejercicio profesional.

Criterios de Evaluación

Existen dos opciones de evaluación. La primera opción para aquellos alumnos que asistan periódicamente a las clases, consistirá en la realización de al menos 5 trabajos prácticos que supondrán el 50% de la nota final, y la realización durante las clases de varios exámenes parciales sobre el temario teórico que supondrá el otro 50% de la nota final.

La segunda opción consiste en un examen final teórico práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc: ello supone el 70% de la nota final. Además, se deberá realizar un trabajo sobre alguno de los temas desarrollados durante el curso, que supondrá el 30% restante de la nota. Este trabajo recogerá aspectos vistos en la asignatura como, por ejemplo, la percepción, la motivación y las actitudes. Dicho trabajo práctico será propuesto por el profesor de la asignatura y realizado de forma individual por el alumno.

Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización de los distintos exámenes.

La evaluación continua a través de la realización de los trabajos prácticos de asesoramiento profesional. Los trabajos serán realizados sobre la base de la combinación de dos temas del programa. La estructura de estos trabajos estará dividida en tres partes. La primera dirigida a definir la empresa, producto o marca elegido y el rol del autor del trabajo, así como a plantear el problema comercial que se intentará resolver durante el trabajo. En la segunda parte se abordará un análisis bivariable del comportamiento de compra de los consumidores del mercado, que permita identificar las claves de solución del problema comercial planteado y las posibilidades de segmentación y/o posicionamiento que se infieren de dicho diagnóstico. En la tercera parte, se propondrá las implicaciones prácticas concretas que se derivan del análisis anterior, de forma justificada y haciendo referencia, por ejemplo, a una segmentación específica, que de manera técnica invite a políticas de mix diferenciadas. Estos trabajos se realizarán en clase y en el tiempo de estudio que dedique el alumno. Su extensión máxima es de cinco folios: (f1) portada: título, índice y autor, (f2): parte 1, (f3 y f4): parte 2 y (f5): parte 3.

La docencia teórica de esta asignatura se encuentra alojada en el espacio Prometeo de innovación educativa de la ULPGC.

Tanto si el alumno elige la primera opción de evaluación como la segunda, la nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.



El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso, de tal forma que se le integre fácilmente en los grupos establecidos.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas se realizarán durante el desarrollo de las sesiones relacionadas con la enseñanza presencial de la asignatura y consistirán en un trabajo práctico a proponer por el profesor de la asignatura, así como en la resolución de casos prácticos, ejercicios de problemas, presentación de tópicos a la audiencia de la asignatura, ejercicios de rol play, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Comportamiento del consumidor /

Bernard Dubois ; Alex Rovira Celma.
Prentice Hall,, Madrid : (1998) - (2ª ed.)
84-8322-010-5

[2 Básico] Comportamiento del consumidor: conceptos y aplicaciones /

David L. Loudon ; della Bitta, Albert J.
McGraw-Hill,, México : (1995)
9701006720

[3 Básico] Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategias de marketing /

Javier Alonso Rivas.
ESIC,, Madrid : (2000) - (3ª ed. rev.)
847356233X

[4 Básico] Comportamiento del consumidor /

Leon G. Schiffman ; Leslie Lazar Kanuk.
Prentice Hall,, México : (1997) - (5ª ed.)
968880617X

[5 Básico] Comportamiento del consumidor: comprar, tener y ser /

Michael R. Solomon.
Prentice-Hall Hispanoamericana,, México : (1997) - (3ª ed.)
9688808431

[6 Recomendado] Psicología económica y del comportamiento del consumidor /

Adriana Gil Juárez (coord.) ... [et al.].
UOC,, Barcelona : (2004)
8497881141

[7 Recomendado] El comportamiento del consumidor en la estrategia de marketing /

John A. Howard.
Díaz de Santos,, Madrid : (1993)
8479780827

[8 Recomendado] El comportamiento del consumidor: análisis del proceso de compra /

José Miguel Múgica ; Salvador Ruiz de Maya.
Ariel,, Barcelona : (1997)
8434421267

[9 Recomendado] Comportamiento del consumidor: enfoque América Latina /

Rolando Arellano Cueva.
McGraw-Hill,, México : (2002)



Equipo Docente

GONZALO DÍAZ MENESES

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928458117* **Correo Electrónico:** *gonzalo.diazmeneses@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

The study of consumers helps firms and organizations improve their marketing strategies by understanding issues such as how

(1) The psychology of how consumers think, feel, behave and select between different alternatives (e.g., brands, products)

(2) The psychology of how the consumer is influenced by his or her environment (e.g., culture, family, other groups);

The behavior of consumers while shopping or making other marketing decisions;

(3) The psychology of how consumer is influenced by internal variables such as personality, motivation, perception and so on.

(4) How marketers can adapt and improve their marketing campaigns and marketing strategies to more effectively reach the consumer. Understanding these issues helps us adapt our strategies by taking the consumer into consideration. For example, by implementing segmentation, targetting, position analysis, crosscultural analysis and so on.





ASIGNATURA: 11032 - CONTABILIDAD PÚBLICA I

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** CONTABILIDAD

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

El proceso de implantación y desarrollo de la gestión presupuestaria. El presupuesto de ingresos. El presupuesto de gastos. Conceptos no presupuestarios. Normas, principios y técnicas contables aplicables a la actividad económico-financiera del Sector Público.

Temario

TEMA 1.- LA CONTABILIDAD Y EL SECTOR PÚBLICO

- 1.1. Características del sector público.
- 1.2. Delimitación del sector público.
- 1.3. El sector público en España.
- 1.4. Concepto y división de la Contabilidad Pública.
 - 1.4.1. Definición de Contabilidad Pública.
 - 1.4.2. División de la Contabilidad Pública.

TEMA 2.- EL PRESUPUESTO PÚBLICO

- 2.1. Presupuesto y actividad económica pública.
- 2.2. Concepto. Principios presupuestarios.
- 2.3. El sistema tradicional de elaboración del Presupuesto.
- 2.4. Técnicas presupuestarias en la Administración Pública.

TEMA 3.- EL PRESUPUESTO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA

- 3.1. Los Presupuestos Generales del Estado: Contenido y estructura.
- 3.2. El Presupuesto de las Comunidades Autónomas. Contenido y Estructura del Presupuesto de la Comunidad Autónoma Canaria.
- 3.3. El Presupuesto de las Corporaciones Locales.

TEMA 4.- EL CICLO PRESUPUESTARIO

- 4.1. Formación y aprobación del Presupuesto.
- 4.2. Operaciones a considerar en la gestión del Presupuesto.



- 4.2.1. Vinculación jurídica de los créditos.
- 4.2.2. Modificaciones presupuestarias.
- 4.2.3. Gastos de carácter plurianual.
- 4.2.4. Proyectos de gasto y Gastos con financiación afectada.
- 4.3. Ejecución del Presupuesto.
- 4.4. Liquidación del Presupuesto.

TEMA 5.- LA NORMALIZACIÓN CONTABLE EN EL ÁMBITO DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA

- 5.1. Marco conceptual de la Contabilidad Pública.
- 5.2. Objetivos y usuarios de la información contable pública.
- 5.3. Características cualitativas de la información contable pública.
- 5.4. Principios y normas de Contabilidad Pública.

TEMA 6.- LA PLANIFICACIÓN DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA EN ESPAÑA: EL PLAN CONTABLE PÚBLICO (I)

- 6.1. Antecedentes de la planificación contable pública.
 - 6.1.1 Rasgos esenciales de la contabilidad Pública tradicional.
 - 6.1.2. La Contabilidad Pública y la Ley General Presupuestaria.
- 6.2. El Plan General de Contabilidad Pública de 1983 y 1994.
- 6.3. El vigente Plan General de Contabilidad Pública (PGCP): ámbito de aplicación y estructura.
- 6.4. El marco conceptual de la contabilidad pública en el PGCP.
- 6.5. La Cuenta anuales en el PGCP.

TEMA 7.- LA PLANIFICACIÓN DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA EN ESPAÑA: EL PLAN CONTABLE PÚBLICO (II)

- 7.1. Cuentas relativas a la estructura patrimonial.
- 7.2. Cuentas de gestión y de ingresos y gastos imputados al patrimonio neto.
- 7.3. Cuentas de control presupuestario.
- 7.4. Normas de reconocimiento y valoración.

TEMA 8.- LA PLANIFICACIÓN DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA EN ESPAÑA: LA ADAPTACIÓN DEL PLAN GENERAL A LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

- 8.1. Tipologías de modelos contables en la Adaptación del Plan General de Contabilidad Pública a la Administración Local.
- 8.2. El modelo Normal en la Adaptación del Plan General de Contabilidad Pública a la Administración Local.
- 8.3. El modelo Simplificado en la Adaptación del Plan General de Contabilidad Pública a la Administración Local.
- 8.4. El modelo Básico en la Adaptación del Plan General de Contabilidad Pública a la Administración Local.

TEMA 9.- LA CONTABILIDAD DE LAS OPERACIONES DEL PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS

- 9.1. La Contabilidad de las operaciones del presupuesto de gastos.
- 9.2. La Contabilidad de las operaciones del presupuesto de ingresos.



Requisitos Previos

Tal como aparece en el cuadro de prerequisites incluidos en los Planes de estudios correspondientes, se recomienda que el alumno tenga cursadas y aprobadas las asignaturas Contabilidad Financiera I y II.

Objetivos

La enseñanza de esta materia esta orientada, dada la naturaleza empírica de la ciencia de la Contabilidad, a conseguir que el alumno que concluya satisfactoriamente el curso adquiera un conocimiento suficiente en los fundamentos de la Contabilidad Pública, no desatendiendo ni el aspecto científico ni el aspecto técnico, de forma que conozca el contenido doctrinal de nuestra ciencia y estudie los procedimientos para la captación y representación de la fenomenología estática y dinámica de las unidades económicas públicas.

Metodología

El presente programa ha sido elaborado para ser explicado durante el horario lectivo del curso académico, simultaneándose las explicaciones teóricas con una adecuada instrucción técnica del alumno y sus correspondientes clases prácticas.

El desarrollo de las clases se llevará a cabo mediante explicaciones teóricas acompañadas de ejemplos que faciliten su mejor comprensión, orientando la dinámica de las mismas a que el alumno razone y participe.

La asignatura, optativa e incluida dentro de la especialidad en Contabilidad, se imparte durante el primer cuatrimestre del curso académico, teniendo asignados un total de 6 créditos (60 horas), y desarrollándose durante un período de 15 semanas, lo que supone una docencia semanal de cuatro horas.

La asignatura se imparte en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Criterios de Evaluación

Para poder concurrir a examen es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura, así como identificarse mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducir o pasaporte.

Se establecen dos sistemas de evaluación:

- a) Realización de un único examen teórico-práctico.
- b) Aquellos alumnos que lo deseen podrán acogerse a un sistema alternativo de evaluación que consiste en:
 - Prueba de evaluación intermedia de carácter teórico-práctico, cuya valoración máxima será de un punto. Esta puntuación se sumará siempre a la calificación obtenida en el examen oficial final.
 - Realización del examen teórico-práctico oficial (punto a).

Para poder acogerse a este sistema alternativo será necesario la asistencia regular a clase (mínimo del 75% de las horas impartidas), y la presentación de los ejercicios resueltos (mínimo el 75% de los propuestos al alumnado).

Para obtener los créditos correspondientes a la asignatura, el alumno deberá obtener una



Bibliografía

[1 Básico] Plan General de Contabilidad Pública 2010: Orden EHA/1037/2010, de 13 de abril /

*; prólogo de Daniel Carrasco Díaz.
Pirámide,, Madrid : (2010)
9788436838671*

[2 Básico] Contabilidad pública:adaptada al PGCP 2010 : fundamentos y ejercicios /

*Daniel Carrasco Díaz, coordinador.
Pirámide,, Madrid : (2011)
9788436824735*

[3 Básico] Contabilidad pública local :(adaptada a la instrucción de contabilidad local de 2004) /

*Daniel Carrasco Díaz...[et al.].
Fundación Asesores Locales,, Málaga : (2006)
8461111664*

[4 Básico] Legislación presupuestaria /

*edición preparada por Germán Orón Moratal.
Tecnos,, Madrid : (2004) - (3ª ed.)
84-309-4130-4*

[5 Básico] GUÍA DIDÁCTICA DE CONTABILIDAD PÚBLICA I

*Pedro Manuel Balboa La Chica
- (2006)*

[6 Recomendado] Ley reguladora de las haciendas locales: [ley 39/1988, de 28 de diciembre] /

*[comentada por] José Ignacio Rubio de Urquía, Salvador Arnal Suría.
El Consultor de los Ayuntamientos y de los Juzgados,, Madrid : (1996) - (2ª ed.)
84705225150c**

[7 Recomendado] Manual de contabilidad pública:plan general de contabilidad pública 2010 /

*dirección José María Labeaga Azcona, Ignacio Gutiérrez Gilsanz; coordinación
María del Mar Fernández Rodríguez.
Vicepresidencia del Gobierno de Asuntos Económicos, Secretaría
de Estado de Hacienda y Presupuestos,, madrid : (2011)
978-84-9720-211-4*

[8 Recomendado] Principios contables públicos [: documentos 1 a 8 /

*Intervención General de la Administración del Estado.
Intervención General de la Administración del Estado,, Madrid : (2003)*

[9 Recomendado] Concepto y principios de contabilidad pública /

*Jose Manuel Vela Bargues.
Instituto de contabilidad y auditoría de cuentas,, Madrid : (1992)
978-84-476-0013-7*

[10 Recomendado] La contabilidad de las administraciones públicas /

*Susana Casado Robledo.
Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas,, Madrid : (2003) - (3ª ed.)
948900692X*



[11 Recomendado] Plan general de contabilidad pública 1995.

*Centro de Estudios Financieros,, Madrid : (1999)
8448117964*

[12 Recomendado] Instrucción de contabilidad: modelo normal de contabilidad local : Orden EHA/4041/2004, de 23 de noviembre, por la que se aprueba la instrucción del modelo normal de contabilidad local : novedades más significativas, síntesis de los principales asientos contables en el Diario general de operaciones, tablas de equivalencias.

*Asistencia Técnica al Municipio,, Madrid : (2005)
978-84-8462-037-2*

[13 Recomendado] Instrucción de contabilidad: modelo simplificado de contabilidad local : Orden EHA/4042/2004, de 23 de noviembre, por la que se aprueba la instrucción del modelo simplificado de contabilidad local : síntesis de los principales asientos contables en el Diario general de operaciones, novedades más significativas, tablas de equivalencias.

*Asistencia Técnica al Municipio,, Madrid : (2005)
978-84-8462-039-6*

[14 Recomendado] Código de la Administración local.

*El Consultor de los Ayuntamientos y de los Juzgados,, Las Rozas (Madrid) : (2007)
978-84-7052-406-6*

[15 Recomendado] ORDEN EHA/4040/2004, de 23 de noviembre de 2004, del Ministerio de Economía y Hacienda, por la que se aprueba la Instrucción del Modelo Básico de Contabilidad Local

Equipo Docente

PEDRO MANUEL BALBOA LA CHICA

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*

Teléfono: *928452812* **Correo Electrónico:** *pedromanuel.balboa@ulpgc.es*

MARÍA DEL PINO PÉREZ CASTELLANO

Categoría: *PROFESOR COLABORADOR*

Departamento: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*

Teléfono: *928458170* **Correo Electrónico:** *mariadelpino.perez@ulpgc.es*



ASIGNATURA: 11033 - CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** CONTABILIDAD

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Contabilidad aplicada a los distintos tipos de empresas que configuran el sector turístico.

Temario

I. CONTABILIDAD EXTERNA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Lección 1.- Introducción al fenómeno turístico.

- 1.1. El turismo como fenómeno económico
- 1.2. Características del sector turístico
- 1.3. Las empresas turísticas y sus tipologías

Lección 2.- Empresas de alojamiento turístico: Establecimientos hoteleros (I).

- 2.1. Clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico
- 2.2. Clasificación de los establecimientos hoteleros
- 2.3. Modalidades de explotación
- 2.4. Estructura organizativa
- 2.5. Sistema de información contable



Lección 3.- Empresas de alojamiento turístico: Establecimientos hoteleros (II).

- 3.1. Estructura típica de balance y explotación
- 3.2. Análisis de la problemática contable de tesorería
- 3.3. Análisis de la problemática contable de deudores y acreedores
- 3.4. Análisis de la problemática contable de existencias
- 3.5. Análisis de la problemática contable del activo no corriente
- 3.6. Análisis de la problemática contable de las cuentas de gestión

Lección 4.- Empresas de alojamiento turístico: Establecimientos extrahoteleros.

- 4.1. Apartamentos turísticos
- 4.2. Viviendas turísticas vacacionales
- 4.3. Ciudades vacacionales
- 4.4. Campamentos de turismo

Lección 5.- Empresas de organización, mediación y comercialización de los productos y servicios turísticos: Agencias de viajes y empresas afines.

- 5.1. Introducción
- 5.2. Concepto y funciones de las agencias de viajes
- 5.3. Clasificación de las agencias de viajes
- 5.4. Estructura típica del balance y de explotación
- 5.5. Análisis de la problemática contable de las agencias de viajes

Lección 6.-Principales indicadores para el análisis económico financiero de las empresas turísticas.

- 6.1. Consideraciones previas
- 6.2. Análisis de la liquidez, solvencia y rentabilidad en la empresa turística
- 6.3. El análisis de la producción turística. El caso de las empresas hoteleras

II. EL COSTE DE LOS SERVICIOS EN LA EMPRESA HOTELERA

Lección 7.- Introducción

- 7.1. Contabilidad de costes y de gestión en la empresa hotelera
- 7.2. Actividades productivas básicas de la empresa hotelera
- 7.3. La noción de costes: concepto y clasificación
- 7.4. La asignación de costes en la empresa: modelos de asignación a costes completos y modelos de asignación a costes parciales
- 7.5. Captación y tratamiento económico contable del coste: sistemas de costes

Lección 8.- Clases de costes.

- 8.1. El coste de los materiales
- 8.2. El coste de los suministros
- 8.3. El coste del factor trabajo: composición y cómputo de consumos
- 8.4. El coste de los servicios exteriores
- 8.5. El coste del equipo productivo: sus clases
- 8.6. El coste de los recursos financieros y los denominados costes de oportunidad



Lección 9.- Modelo orgánico a costes completos

- 9.1. Centros de responsabilidad
- 9.2. Secciones y lugares de coste en la estructura orgánica de la empresa
- 9.3. Lugares de coste de la sección Aprovisionamiento
- 9.4. Lugares de coste de la sección Explotación
- 9.5. Lugares de coste de la sección Comercial y de Administración
- 9.6. La estadística de costes o cuadro de reparto
- 9.7. La imputación de costes a la producción hotelera

Lección 10.- Sistema de costes basado en las actividades

- 10.1. Análisis de las actividades
- 10.2. Los inductores de coste
- 10.3. El proceso formativo del coste de los objetivos de cálculo

ANEXO.- Otros aspectos relacionados con la Contabilidad para la gestión de las empresas hoteleras

Requisitos Previos

Al tratarse de una asignatura de especialidad, incluida en el último curso de la titulación, es recomendable que el alumno tenga cursadas y aprobadas el resto de las asignaturas del Plan de Estudios vinculadas al área de Contabilidad

Objetivos

El turismo constituye un fenómeno de masas de una importancia creciente y de enorme impacto en los ámbitos económico, social, político y cultural.

Al igual que en otras áreas geográficas, en España el sector turístico supone uno de los pilares fundamentales de la economía y una de sus más significativas fuentes de riqueza, además de su principal origen de divisas.

Si en el conjunto del país el turismo adquiere una importancia relevante, en la Comunidad Autónoma de Canarias se convierte en determinante, constituyéndose en el motor esencial de su economía, en su principal gran industria y en una de sus esenciales fuentes de ingresos.

En virtud de todo lo anterior, de una manera genérica, con el contenido del programa de la asignatura se pretenden identificar, estudiar y analizar, desde una perspectiva puramente contable, las peculiaridades que caracterizan y diferencian a las empresas turísticas de otras.

Metodología

El programa de la asignatura incluye contenidos teóricos y prácticos que se impartirán simultáneamente, buscando, en cualquier caso, una adecuada interacción profesor-alumno y una continua participación de este último.

La asignatura se imparte durante el segundo cuatrimestre del curso académico, teniendo asignados un total de 6 créditos (60 horas) y desarrollándose durante un período de 15 semanas.

La explicación de los contenidos de los temas 1 al 6 correspondientes a la Contabilidad Externa de Empresas turísticas se efectuará durante un total de 15 sesiones de 2 horas cada una. Por su parte,



al objeto de dotar al alumno de los conocimientos necesarios para abordar la realización del trabajo propuesto, se procederá a la explicación de los contenidos que figuran en los temas 7 al 10 del programa, bajo el apartado 'El coste de los servicios en la empresa hotelera', durante un total de 12 sesiones de 2 horas cada una. Finalmente, se destinarán 3 sesiones de 2 horas cada una a la exposición y debate en clase de las distintas soluciones aportadas en los trabajos realizados en las empresas del sector.

Independientemente de lo anterior, el alumno deberá acudir a tutorías ante cualquier dificultad que pudiera plantearse en el proceso de elaboración de dicho trabajo.

La asignatura se imparte en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Criterios de Evaluación

Examen: 50%

Trabajo: 50%

Con la evaluación se persigue conocer el nivel del rendimiento académico alcanzado por los alumnos y el cumplimiento de los objetivos docentes inicialmente señalados.

En base a ello, el proceso de evaluación consta de dos partes de carácter obligatorio:

1. La realización de un examen teórico-práctico relacionado con los contenidos explicados en los temas 1 al 6 del programa, en el que podrá obtenerse una calificación mínima de 0 puntos y máxima de 10 puntos.

2. La elaboración de un trabajo de Contabilidad de costes y de gestión para una empresa del sector turístico, en el que podrá obtenerse una calificación mínima de 0 puntos y máxima de 10 puntos.

Para poder obtener los créditos correspondientes a la asignatura, el alumno deberá alcanzar una puntuación mínima de cinco puntos en cada una de las partes citadas, obteniéndose la calificación final por la media aritmética simple de las notas alcanzadas en tales partes.

Para poder concurrir a examen (o en su defecto para ser corregido) es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura. No podrá presentarse a examen aquel alumno que no pueda ser identificado personalmente mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducción o pasaporte.

Bibliografía

[1 Básico] La información contable segmentada en las empresas hoteleras /

José

Manuel Aguayro Moral ; Departamento de economía financiera y contabilidad.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1999)

8495286157

[2 Básico] Contabilidad interna: (contabilidad de costes y de gestión) : cálculo, análisis y control de costes y resultados para la toma de decisiones /

José

María Requena Rodríguez, Simón Vera Ríos.

Ariel,, Barcelona : (2008) - (3ª ed., act.)

978-84-344-4548-2



[3 Básico] II Jornada de Trabajo sobre Contabilidad de Costes y Gestión: ponencias y comunicaciones /

[organizada por] ASEPUC.

Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad,, [Madrid] : (1995)

8489352038

[4 Básico] Uniform system of accounts for the lodging industry.

Educational Institute of the American Hotel & Lodging Association,, Lansing, Michigan : (2006) - (10th rev. ed.)

0-86612-282-5

[5 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

Lex Nova,, Valladolid : (2007)

978-84-8406-842-6

[6 Recomendado] Dirección financiera en las empresas turísticas: inversión y financiación

Angel W. Aranda Hipólito.

Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1998)

8480043113

[7 Recomendado] Dirección estratégica en los hoteles del siglo XXI.

Felipe Gallego, Jesús

McGraw-Hill,, Madrid : (1996)

8448601483

[8 Recomendado] Competencias en materia de turismo /Síntesis,

Fernando Bayón Maríné.

(1992)

8477381518

[9 Recomendado] Dirección y gestión de empresas del sector turístico /

Inmaculada Martín Rojo.

Pirámide,, Madrid : (2000)

8436814924

[10 Recomendado] Gestión y técnicas de agencias de viajes /

Isabel Albert Piñole.

Síntesis,, Madrid : (1994) - (3ª ed. act, 1ª reimp.)

8477380546

[11 Recomendado] Gestión de producción de alojamientos y restauración /

Javier Cerra ... [et al].

Síntesis,, Madrid : (1991) - (1ª ed., 1ª reimp.)

847738097X

[12 Recomendado] Gestión de alimentos y bebidas para hoteles, bares y restaurantes /

Jesús Felipe Gallego.

Thomson,, Madrid : (2002)

8428328056



[13 Recomendado] Estructura del mercado turístico /

Jordi Montaner Montejano.
Síntesis,, Madrid : (1999) - (2ª ed. act.)
8477381305

[14 Recomendado] Un modelo para la segmentación de la información contable en las empresas hoteleras /

José Manuel Aguayo Moral ; tesis dirigida por Lázaro Rodríguez Ariza.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1997)

[15 Recomendado] Técnicas de gestión y dirección hotelera /

Juan R. Mestres Soler.
Gestión 2000,, Barcelona : (1999) - (2ª ed.)
8480883375

[16 Recomendado] La contabilidad de gestión en las empresas hoteleras /

[presidente, Jesús Lizcano Álvarez ; ponentes de este documento, Oriol Amat salas, Fernando Campa Planas].
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas,, Madrid : (2005)
84-89959-83-8

[17 Recomendado] Curso básico de contabilidad financiera: edición especialmente dirigida a empresas del sector turístico.

Vacas Guerrero, Catalina
Pirámide,, Madrid : (1996)
8477381321

[18 Recomendado] Partida doble: revista de contabilidad y empresa.

Información y documentación contable,, Madrid : (1990)

[19 Recomendado] Ley 7/1995, de 6 de abril, de ordenación del turismo de Canarias.

Gobierno de Canarias. Consejería de Presidencia y Turismo,, Islas Canarias : (1995)
8487219241

Equipo Docente

MARGARITA MESA MENDOZA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458182 **Correo Electrónico:** margarita.mesa@ulpgc.es

CAROLINA BONA SÁNCHEZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458168 **Correo Electrónico:** carolina.bona@ulpgc.es





ASIGNATURA: 11034 - NORMALIZACIÓN CONTABLE

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** CONTABILIDAD

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

La normalización contable, general y sectorial en España. La armonización contable internacional.

Temario

I. INTRODUCCIÓN

Lección 1. La armonización contable internacional y su incidencia en la normalización contable en España.

1. Normalización contable: concepto e importancia
2. Diferencias de la información financiera entre países
3. Armonización contable internacional: especial referencia a la Unión Europea.
4. La normalización contable en España.

II. NORMALIZACIÓN CONTABLE INTERNACIONAL

Lección 2. El Marco conceptual de la contabilidad financiera.

1. Los marcos conceptuales como mecanismos normalizadores
2. El marco conceptual del IASB
3. Objetivos, hipótesis fundamentales y características cualitativas de los estados financieros
4. Elementos de los estados financieros: definición, reconocimiento y valoración

Lección 3. Elementos patrimoniales de la estructura no corriente.

1. Distinción entre partidas corrientes y no corrientes
2. Inmovilizado intangible
3. Inmovilizado material
4. Inversiones inmobiliarias
5. Patrimonio neto
6. Pasivo no corriente

Lección 4. Elementos patrimoniales de la estructura corriente.



1. Existencias
2. Diferencias de cambio en moneda extranjera

Lección 5. Estados financieros.

1. Elaboración y presentación de estados financieros
2. El balance
3. La cuenta de resultados
4. Otros estados financieros

III. ADAPTACIONES SECTORIALES EN LA PLANIFICACIÓN CONTABLE OFICIAL ESPAÑOLA

Lección 6. Adaptación sectorial del PGC a las empresas constructoras.

1. Características principales de las empresas constructoras
2. Adaptación sectorial del PGC
3. Problemáticas contables específicas de las empresas constructoras

Lección 7. Adaptación sectorial del PGC a las empresas inmobiliarias.

1. Características principales de las empresas inmobiliarias
2. Adaptación sectorial del PGC
3. Problemáticas contables específicas de las empresas inmobiliarias.

Lección 8. Adaptación sectorial del PGC a las federaciones deportivas.

1. Características principales de las federaciones deportivas
2. Adaptación sectorial del PGC
3. Problemáticas contables específicas de las federaciones deportivas

Lección 9. Adaptación sectorial del PGC a las sociedades anónimas deportivas.

1. Características principales de las sociedades anónimas deportivas
2. Adaptación sectorial del PGC
3. Problemáticas contables específicas de las sociedades anónimas deportivas

Lección 10. Otras adaptaciones sectoriales.

Requisitos Previos

La asignatura está enmarcada en la especialidad de 'Contabilidad', por lo que es recomendable que el alumno haya superado con éxito las asignaturas troncales y obligatorias de este área de conocimiento.

Objetivos

El contenido de la asignatura lo constituye la normativa internacional relativa a las diferentes áreas de la información financiera de la empresa, así como el estudio de la contabilidad sectorial en España a través de las adaptaciones de la normativa contable a distintos sectores de la economía. No obstante, se inicia el desarrollo del programa con un capítulo introductorio en el que se estudia



el proceso normalizador contable, sus causas, objetivos y su desarrollo tanto en el ámbito internacional como nacional.

La asignatura tiene como objetivo que el alumno adquiera una visión amplia y comparada de la normativa contable que afecta a la información financiera de la empresa, tanto a nivel nacional como internacional, así como de las distintas adaptaciones sectoriales vigentes en España.

Metodología

El desarrollo de las clases se realizará mediante explicaciones teóricas acompañadas de ejemplos y ejercicios que faciliten su mejor comprensión, incidiendo especialmente, en el caso de la normativa contable internacional, en su comparación con la normalización contable española. En relación con la normativa contable sectorial, las explicaciones se centrarán en los contenidos de la normativa específica de distintos sectores económicos, realizándose ejercicios prácticos de las distintas problemáticas contables de cada sector económico.

Criterios de Evaluación

Se realizará un examen teórico-práctico en la fecha oficial fijada por el centro sobre los contenidos del programa.

Para obtener los créditos correspondientes a la asignatura el alumno deberá alcanzar como nota final una calificación mínima de cinco puntos.

Bibliografía

[1 Básico] Normas internacionales de información financiera 2003, donde se incluyen tanto las normas internacionales de contabilidad como las interpretaciones /

International Accounting Standards Committee Foundation.
CISSPRAXIS,, Valencia : (2003)
8482354426

[2 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

Lex Nova,, Valladolid : (2007)
978-84-8406-842-6

[3 Recomendado] Contabilidad de empresas inmobiliarias y constructoras /

Antonio García Castellví.
..T250:
gestión 2000,, Barcelona : (2005)
8496426351

[4 Recomendado] Normas internacionales de contabilidad (NIIF): las normas internacionales de información financiera /

Carlos Mallo, Antonio Pulido.
Thomson,, Madrid : (2006) - (2ª ed.)
84-9732-484-6

[5 Recomendado] Normas internacionales de contabilidad :2007 : [textos normativos, comentarios, cuadros y esquemas] /

[Enrique Corona Romero...(et al.)].



CISS,, Valencia : (2007)
9788482355955

[6 Recomendado] Comparabilidad internacional de la información financiera: análisis y posición de la normativa española /

José Antonio Laínez Gadea ; Susana Callao Gastón.

..T260:

(1993)
8447600270

[7 Recomendado] La aplicación por sectores del nuevo Plan General de Contabilidad /

Manuel Gutiérrez Viguera.

CISS,, Valencia : (2008)
978-84-8235-757-7

[8 Recomendado] Comprender las Normas Internacionales de Contabilidad NIC /

O. Amat ... [et al.].

Gestión 2000,, Barcelona : (2005) - (Nueva ed. rev. y amp.)
8496426343

[9 Recomendado] Boletín ICAC.

Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas,, Madrid : (1990)

[10 Recomendado] INFORME sobre la situación actual de la contabilidad en España y líneas básicas para abordar su reforma: (Libro Blanco para la reforma de la contabilidad en España).

Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas,, Madrid : (2002)
8489006903

Equipo Docente

MARÍA JUANA FUENTES PERDOMO

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928451811 **Correo Electrónico:** juana.fuentes@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The course focuses on accounting by sectors in Spain, studied in terms of accounting regulations as adapted to different economic sectors, as well as international regulations covering different areas of corporate financial information. The introduction includes the accounting standardisation process, its causes, objectives and evolution, both nationally and internationally.

The course aims to provide students with a wide and comparative view of accounting regulations affecting corporate financial information, nationally and internationally, as well as the different adaptations by sector in the framework of the current Spanish General Accounting System (PGC). Students are expected to have studied the compulsory accounting courses.





ASIGNATURA: 11035 - AUDITORÍA CONTABLE

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** CONTABILIDAD

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

Elementos formales e instrumentales de la auditoría contable. Regulación legal de la auditoría contable. Normas técnicas de auditoría. Planificación y desarrollo de un trabajo de auditoría.

Temario

1. ASPECTOS GENERALES Y MARCO LEGAL

1.1. Introducción a la auditoría:

1.1.1. Evolución histórica y situación actual.

1.1.2. La auditoría de Cuentas en el contexto nacional e internacional

1.1.3. Tipos de auditoría. Auditoría de Cuentas Anuales y otros trabajos de auditoría

1.1.4. Definición objetivos y alcance de una auditoría de cuentas anuales

1.2. Asociaciones, Corporaciones e instituciones relacionadas con la Auditoría.

1.3. Utilidad y usuarios de la información económico-financiera

1.4. Las Cuentas Anuales

1.5. Los principios y normas de contabilidad generalmente aceptadas

1.6. Marco Legal de la Auditoría:

1.6.1. Ley y Reglamento de Auditoría. Obligación de someter las cuentas anuales a auditoría.

1.6.2. Normas Técnicas de Auditoría: Normas Técnicas de Carácter General, Normas Técnicas sobre Ejecución del Trabajo y Normas Técnicas sobre Informes

1.7. Normas Técnicas de Carácter General.

2. DESARROLLO DE UNA AUDITORIA DE CUENTAS

2.1. Normas Técnicas sobre ejecución del Trabajo

2.2. Intervención y nombramiento del Auditor de Cuentas.

2.3. Evaluación y aceptación del encargo

2.4. Fases de una auditoría de cuentas

2.5. La planificación en la auditoría de cuentas

2.5.1. Estrategia de Auditoría:

2.5.1.1. Conocimiento e identificación de riesgos: conocimiento de la entidad y su entorno, revisión analítica preliminar y conocimiento del control interno.

2.5.1.2. Evaluación de Riesgos: Importancia relativa y riesgo probable

2.5.2. Plan de Auditoría. Programa de auditoría

2.6. La ejecución de la auditoría de cuentas



- 2.6.1.La evidencia en auditoria. Los procedimientos de auditoria
- 2.6.2.Pruebas de cumplimiento
- 2.6.3.Pruebas sustantivas
- 2.6.4.Los Papeles de Trabajo
- 2.7.Emisión del Informe de Auditoria
- 2.7.1.Normas Técnicas sobre Informes
- 2.7.2.El Informe de Auditoria.
- 2.7.2.1.Naturaleza y características del Informe de auditoria.
- 2.7.2.2.Estructura y elementos básicos del informe.
- 2.7.2.3.Tipos de opinión
- 2.7.3.Informe de comunicación de debilidades de control interno
- 2.7.4.Otros Informes:

3.PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE AUDITORÍA

- 3.1.Auditoria de Financiación Básica
- 3.2.Auditoria de Activo no Corriente
- 3.3.Auditoria de Existencias
- 3.4.Auditoria de Deudores y Acreedores
- 3.5.Auditoria de Cuentas Financieras
- 3.6.Auditoria de Compras y Gastos
- 3.7.Auditoria de Ventas e Ingresos

Requisitos Previos

Para el adecuado seguimiento de esta asignatura será necesario haber adquirido los conocimientos relacionados con las materias que se imparten en las siguientes asignaturas: Contabilidad Financiera II, Contabilidad General y Analítica I y Contabilidad General y Analítica II

Objetivos

Esta asignatura pretende que el alumno obtenga conocimientos teóricos y prácticos sobre la actividad de la auditoria así como del desarrollo y puesta en marcha de un proceso de ejecución de una auditoria de cuentas y de la elaboración del informe de auditoria. Concretamente, la asignatura facilita los conocimientos necesarios en relación a:

- el marco teórico y legal que regula el ejercicio y desarrollo de la actividad de auditoria, profundizando en la comprensión de la regulación específica de esta materia
- el desarrollo práctico de una auditoria de cuentas anuales a través de las distintas etapas que conducen finalmente a la emisión de la opinión por parte del auditor y
- los procedimientos de auditoria mas importantes que se llevan a cabo en cada una de las áreas de los estados financieros

Metodología

Esta asignatura, que cuenta con seis créditos, se imparte a través de cuatro horas a la semana, de las que la mitad corresponden a contenidos teóricos y la otra mitad a ejercicios prácticos, aunque esta proporción puede variar según la naturaleza y características de cada uno de los temas abordados. No obstante, parte de las prácticas requerirán el trabajo previo del alumno que podrán contrastar sus conclusiones y resultados con la solución que posteriormente será desarrollada en la clase, de tal modo que se facilite la participación del alumno.

Igualmente, como parte práctica de la asignatura, está previsto al menos una visita a empresas con el objetivo de observar y conocer procedimientos de auditoria o departamentos de auditoria interna.



Criterios de Evaluación

Para poder concurrir a examen es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura. No podrá presentarse a examen aquel alumno que no pueda ser identificado personalmente mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducción o pasaporte.

La evaluación de la asignatura comprende la realización de un examen con contenidos teóricos y prácticos, cuya aportación a la nota final es del 50%.

El 50% restante se obtendrá de la siguiente manera:

- Dos ejercicios teórico-prácticos a realizar en el transcurso de las clases cuyo valor es de un punto cada uno (20%).

- La elaboración de un trabajo que tendrá que presentar el alumno al final del cuatrimestre, siendo su valor máximo de 3 puntos (30%).

Para poder sumar las notas obtenidas tanto en los dos ejercicios como en el trabajo final, el alumno deberá obtener una calificación mínima del 50% de cada una de las partes del examen final. Si el alumno no supera el examen en la convocatoria ordinaria, se guardarán hasta la convocatoria extraordinaria las notas obtenidas tanto en los ejercicios como en el trabajo.

Bibliografía

[1 Recomendado] Contabilidad financiera I /

[autores, Balboa La Chica, Pedro Manuel ... et al.] ; Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coords.).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran

Canaria : (2003)

84-96131-32-7

[2 Recomendado] Contabilidad financiera II /

[autores: Balboa La Chica, Pedro Manuel ... et al.] ; Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coords.).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran

Canaria : (2003)

84-96131-33-5

[3 Recomendado] Manual de auditoría /

[Bernardo Tahoces Acebo... (et al.)].

Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España,, Madrid : (1982) - ([2a ed.].)

8485689143

[4 Recomendado] Teoría de la Auditoría financiera

Guillermo Sierra-manuel Orta

- (1996)

84-481-0657-1

[5 Recomendado] Manual de auditoría.

Registro de Economistas Auditores,, Madrid : (1998)

8486658055



FÉLIX BLÁZQUEZ SANTANA

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458173 **Correo Electrónico:** felix.blazquez@ulpgc.es





ASIGNATURA: 11036 - CONTABILIDAD PÚBLICA II

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** CONTABILIDAD

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

Normas, principios y técnicas contables aplicables a la actividad económico-financiera del Sector Público. Plan General de Contabilidad Pública. Sistemas integrados de contabilidad en la Administración Pública.

Temario

TEMA 1.- LA CONTABILIDAD ANALÍTICA EN EL SECTOR PÚBLICO

- 1.1. Objetivos y marco legal de referencia de la Contabilidad Analítica pública.
- 1.2. Componentes básicos de un Modelo de Contabilidad Analítica
- 1.3. Descripción general del proceso formativo del coste de los centros y las actividades
- 1.4. Los “outputs” de información y los indicadores de gestión
- 1.5. La información de costes en el nuevo Plan General de Contabilidad Pública

TEMA 2.- CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES DERIVADAS DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS

- 2.1. Introducción a las operaciones derivadas de la ejecución del presupuesto de gastos.
- 2.2. Operaciones del presupuesto de gastos del ejercicio corriente.
- 2.3. Operaciones del presupuesto de gastos de ejercicios cerrados.
- 2.4. Compromisos de gasto con cargo a presupuestos de ejercicios posteriores.
- 2.5. Anticipos de tesorería.

TEMA 3.- CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES DERIVADAS DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS

- 3.1. Introducción a las operaciones derivadas de la ejecución del presupuesto de ingresos.
- 3.2. Operaciones del presupuesto de ingresos del ejercicio corriente.
- 3.3. Operaciones del presupuesto de ingresos de ejercicios cerrados.
- 3.4. Compromisos de ingresos para ejercicios sucesivos.

TEMA 4.- CONTABILIZACIÓN DE LOS ACTIVOS ECONÓMICOS

- 4.1. Concepto, características y clasificación.
- 4.2. Inmovilizado material.



- 4.3. Inversiones inmobiliarias
- 4.4. Inmovilizado intangible.
- 4.5. Inmovilizaciones materiales e inversiones inmobiliarias en curso.
- 4.6. Otros activos económicos.

TEMA 5.- CONTABILIZACIÓN DE LOS ACTIVOS FINANCIEROS

- 5.1. Concepto, características y clasificación.
- 5.2. Reconocimiento y valoración.
- 5.3. Créditos y partidas a cobrar.
- 5.4. Inversiones mantenidas hasta el vencimiento y activos financieros a valor razonable con cambios a resultados.
- 5.5. Inversiones financieras en el grupo, multigrupo y asociadas, y activos financieros disponibles para la venta.

TEMA 6.- CONTABILIZACIÓN DE LOS PASIVOS FINANCIEROS

- 6.1. Concepto, características y clasificación.
- 6.2. Obligaciones y otros valores negociables.
- 6.3. Deudas por préstamos.
- 6.4. Provisiones.

TEMA 7.- CONTABILIZACIÓN DEL PATRIMONIO NETO

- 7.1. Concepto y clasificación.
- 7.2. Patrimonio aportado y generado.
- 7.3. Ajustes por cambios de valor.
- 7.4. Otros incrementos patrimoniales pendientes de imputación a resultados.

TEMA 8.- CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES NO PRESUPUESTARIAS

- 8.1. Tesorería.
- 8.2. Acreedores y deudores no presupuestarios
- 8.3. Administración de recursos por cuenta de otros entes públicos

TEMA 9.- LOS GASTOS CON FINANCIACIÓN AFECTADA

- 9.1. Concepto y notas características.
- 9.2. El coeficiente de financiación.
- 9.3. Las desviaciones de financiación.
- 9.4. Repercusiones de los gastos con financiación afectada.

TEMA 10.- LAS CUENTAS ANUALES

- 10.1. Introducción.
- 10.2. Balance de situación.
- 10.3. Cuenta de resultado económico-patrimonial.
- 10.4. Estado de cambios en el patrimonio neto.
- 10.5. Estado de flujos de efectivo.
- 10.6. Estado de liquidación del presupuesto.
- 10.7. La memoria.

TEMA 11.- ANÁLISIS DE LAS CUENTAS ANUALES DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS

- 11.1. Introducción.
- 11.2. Análisis presupuestario.
- 11.3. Análisis patrimonial.
- 11.4. Análisis de resultados.



11.5. Los indicadores.

TEMA 12.- EL CONTROL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS

12.1. Control externo y control interno.

12.2. Los órganos de control en España.

12.3. Las normas de auditoría en España.

12.4. Tipos de auditoría: financiera, de cumplimiento de legalidad y operativa.

Requisitos Previos

Tal como aparece en el cuadro de prerequisites incluidos en los Planes de estudios correspondientes, se recomienda que el alumno tenga cursada y aprobada la asignatura Contabilidad Pública I.

Objetivos

La enseñanza de esta materia está orientada, dada la naturaleza empírica de la ciencia de la Contabilidad, a conseguir que el alumno que concluya satisfactoriamente el curso adquiera un conocimiento suficiente en los fundamentos de la Contabilidad Pública, no desatendiendo ni el aspecto científico ni el aspecto técnico, de forma que conozca el contenido doctrinal de nuestra ciencia y estudie los procedimientos para la captación y representación de la fenomenología estática y dinámica de las unidades económicas públicas.

Metodología

El presente programa ha sido elaborado para ser explicado durante el horario lectivo del curso académico, simultaneándose las explicaciones teóricas con una adecuada instrucción técnica del alumno y sus correspondientes clases prácticas.

El desarrollo de las clases se llevará a cabo mediante explicaciones teóricas acompañadas de ejemplos que faciliten su mejor comprensión. La dinámica de las clases estará orientada a que el alumno razone y participe, para lo que se elaborarán unos supuestos que el alumno deberá resolver y exponer. Esta colección de supuestos se completará cada curso académico con exámenes prácticos propuestos en convocatorias anteriores.

La asignatura se imparte durante el segundo cuatrimestre del curso académico, teniendo asignados un total de 6 créditos (60 horas), y desarrollándose durante un período de 15 semanas, lo que supone una docencia semanal de cuatro horas.

La asignatura se imparte en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Criterios de Evaluación

Para poder concurrir a examen es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura, así como identificarse mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducir o pasaporte.

Se establecen dos sistemas de evaluación:

a) Realización de un único examen teórico-práctico.

b) Aquellos alumnos que lo deseen podrán acogerse a un sistema alternativo de evaluación que



consiste en:

- Prueba de evaluación intermedia de carácter teórico-práctico, cuya valoración máxima será de un punto. Esta puntuación se sumará siempre a la calificación obtenida en el examen oficial final.
- Realización del examen teórico-práctico oficial (punto a).

Para poder acogerse a este sistema alternativo será necesario la asistencia regular a clase (mínimo del 75% de las horas impartidas), y la presentación de los ejercicios resueltos (mínimo el 75% de los propuestos al alumnado).

Para obtener los créditos correspondientes a la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación mínima de cinco.

Bibliografía

[1 Básico] Plan General de Contabilidad Pública 2010: Orden EHA/1037/2010, de 13 de abril /

; prólogo de Daniel Carrasco Díaz.
Pirámide,, Madrid : (2010)
9788436838671

[2 Básico] Contabilidad pública: adaptada al PGCP 2010 : fundamentos y ejercicios /

Daniel Carrasco Díaz, coordinador.
Pirámide,, Madrid : (2011)
9788436824735

[3 Básico] Contabilidad pública local :(adaptada a la instrucción de contabilidad local de 2004) /

Daniel Carrasco Díaz...[et al.].
Fundación Asesores Locales,, Málaga : (2006)
8461111664

[4 Básico] Contabilidad analítica de las administraciones públicas: el proyecto C.A.N.O.A. /

Intervención General de la Administración del Estado, Subdirección
General de Dirección y Planificación de la Contabilidad.
Ministerio de Economía y Hacienda,, Madrid : (1994)
84-476-0157-9

[5 Básico] GUÍA DIDÁCTICA CONTABILIDAD PÚBLICA II

Pedro Manuel Balboa La Chica
- (2006)

[6 Básico] Código de la Administración local.

El Consultor de los Ayuntamientos y de los Juzgados,, Las Rozas (Madrid) : (2007)
978-84-7052-406-6

[7 Básico] Principios generales sobre contabilidad analítica de las administraciones públicas/ IGAE Intervención General de la Administración del Estado.

Ministerio de Economía y Hacienda, Centro de Publicaciones,, Madrid : (2006)
8485482409

[8 Recomendado] Ley reguladora de las haciendas locales: [ley 39/1988, de 28 de diciembre] /

[comentada por] José Ignacio Rubio de Urquía, Salvador Arnal Suría.
El Consultor de los Ayuntamientos y de los Juzgados,, Madrid : (1996) - (2ª ed.)
84705225150c*



[9 Recomendado] Manual de contabilidad pública: plan general de contabilidad pública 2010 /

dirección José María Labeaga Azcona, Ignacio Gutiérrez Gilsanz; coordinación

María del Mar Fernández Rodríguez.

Vicepresidencia del Gobierno de Asuntos Económicos, Secretaría

de Estado de Hacienda y Presupuestos,, madrid : (2011)

978-84-9720-211-4

[10 Recomendado] Legislación presupuestaria /

edición preparada por Germán Orón Moratal.

Tecnos,, Madrid : (2004) - (3ª ed.)

84-309-4130-4

[11 Recomendado] Principios contables públicos [: documentos 1 a 8 /

Intervención General de la Administración del Estado.

Intervención General de la Administración del Estado,, Madrid : (2003)

[12 Recomendado] La contabilidad de las administraciones públicas /

Susana Casado Robledo.

Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas,, Madrid : (2003) - (3ª ed.)

948900692X

[13 Recomendado] Instrucción de contabilidad: modelo simplificado de contabilidad local : Orden EHA/4042/2004, de 23 de noviembre, por la que se aprueba la instrucción del modelo simplificado de contabilidad local : síntesis de los principales asientos contables en el Diario general de operaciones, novedades más significativas, tablas de equivalencias.

Asistencia Técnica al Municipio,, Madrid : (2005)

978-84-8462-039-6

[14 Recomendado] Instrucción de contabilidad: modelo normal de contabilidad local : Orden EHA/4041/2004, de 23 de noviembre, por la que se aprueba la instrucción del modelo normal de contabilidad local : novedades más significativas, síntesis de los principales asientos contables en el Diario general de operaciones, tablas de equivalencias.

Asistencia Técnica al Municipio,, Madrid : (2005)

978-84-8462-037-2

[15 Recomendado] ORDEN EHA/4040/2004, de 23 de noviembre de 2004, del Ministerio de Economía y Hacienda, por la que se aprueba la Instrucción del Modelo Básico de Contabilidad Local

[16 Recomendado] Libro blanco de los costes en las universidades / [Oficina de Cooperación Universitaria].

, Madrid : Oficina de Cooperación Universitaria , 2006. (2006)

84-690-2330-6



PEDRO MANUEL BALBOA LA CHICA

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*

Teléfono: *928452812* **Correo Electrónico:** *pedromanuel.balboa@ulpgc.es*



ASIGNATURA: 11037 - ORGANIZACIÓN CONTABLE

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** CONTABILIDAD

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Diseño del proceso conducente a la obtención de información económico financiera de la unidad económica e implantación y uso de modelos contables para la gestión empresarial.

Temario

TEMA 1. LA ORGANIZACIÓN CONTABLE Y EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE (SIC)

1.0. Objetivos didácticos. 1.1. Introducción. 1.2. El concepto de información. 1.3. Los grupos de interés y la información empresarial. 1.4. Los sistemas de información. 1.5. El sistema de información contable (SIC). 1.6. La Organización Contable.

TEMA 2. EL DISEÑO DEL SIC (I)

2.0. Objetivos didácticos. 2.1. Enfoques de diseño de sistemas de información (SI). 2.2. El enfoque del ciclo de vida en los SIC. 2.3. Análisis del SIC vigente: aspectos previos. 2.4. El diseño del nuevo SIC. 2.5. La implantación y operación del nuevo SIC.

TEMA 3. EL DISEÑO DEL SIC (II)

3.0. Objetivos didácticos. 3.1. Análisis del SIC vigente: aspectos previos. 3.2. Análisis de la empresa y su entorno. 3.3. Análisis de las operaciones realizadas. 3.4. Determinación de las necesidades informativas. 3.5. Algunas notas metodológicas sobre la obtención de información.

TEMA 4. LA ENTRADA DE DATOS Y LA SALIDA DE INFORMACIÓN

4.0. Objetivos didácticos. 4.1. La entrada de datos al SIC. 4.2. La información de salida como producto del SIC. 4.3. Breve referencia a algunos documentos típicos en la organización. 4.4. Enfoques teóricos asociados a la comunicación de información a usuarios externos.

TEMA 5. LA BASE DE DATOS CONTABLES

5.0. Objetivos didácticos. 5.1. Introducción. 5.2. Conceptos básicos. 5.3. El sistema tradicional de gestión de datos. 5.4. La noción de base de datos. Los sistemas de administración de bases de datos. 5.5. Modelos de bases de datos. 5.6. Determinación del contenido de una base de datos contable.

TEMA 6. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



APLICADAS AL PROCESO CONTABLE

6.0. Objetivos didácticos. 6.1. Contabilidad y tecnologías de la información. Evolución histórica. 6.2. El impacto del comercio electrónico en el SIC. 6.3. El intercambio electrónico de documentos (EDI). 6.4. El formato XBRL. 6.5. La inteligencia artificial y la Contabilidad.

TEMA 7. APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA EL PROCESO CONTABLE DE DATOS

7.0. Objetivos didácticos. 7.1. Situación actual de las aplicaciones de contabilidad. 7.2. Estructura básica de una microaplicación de contabilidad. 7.3. Criterios para seleccionar una aplicación de contabilidad financiera. 7.4. El outsourcing informático. La contabilidad on-line. 7.5. Estudio práctico de una aplicación de contabilidad

TEMA 8. EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

8.0. Objetivos didácticos. 8.1. Introducción. 8.2. Objetivos del control interno. 8.3. Componentes del control interno. 8.4. La función de auditoría interna. 8.5. Eficacia y limitaciones del control interno. 8.6. El error y el fraude.

Objetivos

El objetivo de la asignatura es iniciar al estudiante en el análisis, diseño, implantación y control del sistema de información contable de las unidades económicas, con el objetivo de posibilitar la toma de decisiones empresariales de modo eficaz y eficiente.

El presente programa se estructura en dos bloques. En el primero (Lección 1) se precisa el marco conceptual de la disciplina, introduciendo al estudiante en el contexto donde se va desarrollar la materia objeto de estudio.

En el segundo bloque (Lecciones 2 a 8) se profundiza en el proceso de información contable a través del estudio de los canales de información, incidiendo en el análisis de un sistema de información contable, estudiando asimismo la instrumentalización precisa para su implantación y concluyendo con el estudio de la tecnología de la información aplicada a los sistemas de información contable, así como de los objetivos y componentes del control interno de la empresa.

Metodología

El desarrollo de este programa se efectúa alternando las explicaciones teóricas con la realización de casos prácticos tomando como fundamento la realidad económica empresarial. Estos casos prácticos se llevarán a cabo bajo la supervisión directa del profesor, quien ejercerá un seguimiento continuo de los trabajos encomendados. Parte de las actividades prácticas de la asignatura se realizan en laboratorio de informática.

Criterios de Evaluación

ELEMENTOS DE LA EVALUACIÓN

Exámenes escritos: 100%

DESCRIPCIÓN DE LA EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA (JUNIO)

La calificación se apoyará en pruebas parciales escritas (teóricas y/o prácticas) a realizar a lo largo del semestre así como en un examen final de recuperación de las pruebas no superadas o a las que no se haya presentado el estudiante.

Cada prueba parcial tendrá una puntuación mínima de CERO (0) puntos y un máximo de DIEZ (10) puntos. Dichas pruebas parciales tienen un carácter liberatorio y su fecha de celebración será anunciada con al menos una semana de antelación, celebrándose durante el horario de clase.

Para obtener los créditos correspondientes a la asignatura el estudiante deberá obtener en todas y cada una de las pruebas parciales una puntuación mínima de CINCO (5) puntos.

En el caso de no superar o no presentarse a alguna de las pruebas, el estudiante deberá concurrir al



examen final donde será examinado de la materia no superada o no evaluada durante el semestre. El examen final se descompondrá en tantas partes como pruebas se hayan convocado durante el semestre. Las calificaciones obtenidas en el examen final sustituirán a las obtenidas en las pruebas parciales.

La calificación final se obtendrá a partir de la media aritmética de las calificaciones alcanzadas en las pruebas parciales y, en su caso, finales que se hayan convocado, siempre que la nota mínima alcanzada en cada prueba sea igual o mayor a CINCO (5) puntos.

En el caso de no superar (o no presentarse a) alguna o algunas de las pruebas parciales ni, en su caso, superar (o no presentarse a) las pruebas del examen final, la calificación final será la menor de las calificaciones obtenidas en las diferentes pruebas que se hayan convocado.

La asistencia a al menos una de las pruebas parciales y/o al examen final se entenderá como \"presentado\" a la convocatoria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (SEPTIEMBRE) Y ESPECIAL (DICIEMBRE)

SOLO se guardarán las calificaciones de las partes superadas en las pruebas parciales o en las pruebas finales del examen final de la convocatoria ordinaria (junio) hasta las convocatorias extraordinaria y especial. No se guardan calificaciones de la convocatoria extraordinaria para la especial.

El estudiante se examinará de las partes no superadas o no evaluadas durante la convocatoria ordinaria (junio).

La calificación final se obtendrá a partir de la media aritmética de las calificaciones guardadas de la convocatoria ordinaria (junio) y las obtenidas en la convocatoria de que se trate (extraordinaria o especial) siempre que la nota mínima alcanzada en cada prueba sea igual o superior a CINCO (5) puntos.

En el caso de no superar las pruebas del examen final, la calificación final será la menor de las calificaciones obtenidas en las diferentes pruebas convocadas.

La asistencia a al menos una de las pruebas del examen final se entenderá como \"presentado\" a la convocatoria.

Bibliografía

[1 Básico] Organización contable /

José Juan Déniz Mayor.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2008)

978-84-96971-20-2

[2 Recomendado] Los nuevos conceptos del control interno: informe COSO /

[traducción

y revisión de] Coopers & Lybrand ; Instituto de Auditores Internos.

Díaz de Santos,, Madrid : (1997)

8479782951

[3 Recomendado] Concepto moderno de la auditoría interna /

Eduardo Hevia Vázquez.

Instituto de Auditores Internos de España,, Madrid : (1999)

8492279362

[4 Recomendado] Accounting information systems: transactions processing and controls /

J.L. Boockholdt.

McGraw-Hill,, Boston : (1999) - (5th ed.)

0256218854



[5 Recomendado] Diseño de sistemas de información: teoría y práctica /

John G. Burch, Gary Grudnitski.

Limusa,, México : (1992)

9681841719

[6 Recomendado] Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital /

Kenneth C. Laudon ; Jane P. Laudon.

Pearson Educación,, México : (2004) - (8ª ed.)

9702605288

Equipo Docente

JOSÉ JUAN DÉNIZ MAYOR

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*

Teléfono: *928458178* **Correo Electrónico:** *josejuan.deniz@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

The aim of this course is the study of the analysis, design, implementation and operation of an accounting information system (AIS) in the context of a company, in order to ensure that students can make efficient and effective business decisions.

The first section (lesson 1) covers the basic concepts of the discipline.

The second section (lessons 2 to 8) examines in depth the processing of accounting data. It studies the analysis of accounting information systems, the instruments required for their implementation, the information technology as applied to these information systems, and the objectives and basic components of internal control in a company.





ASIGNATURA: 11040 - MARKETING TURÍSTICO

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Comercialización E Investigación De Mer.

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):53
- Horas prácticas (HP):13
- Horas de clases tutorizadas (HCT):2
- Horas de evaluación:2
- otras:0

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):12
- actividad independiente (HAI):32

Idioma en que se imparte: español

Descriptores B.O.E.

El mercado turístico. El producto turístico. La fijación de los precios del producto turístico. Los sistemas de distribución. Las comunicaciones: la publicidad, las campañas promocionales y las relaciones públicas. El merchandising en la empresa turística. Desarrollo e implantación de un plan de marketing por áreas de destino turístico.

Temario

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO. (4 horas)
2. LA DEMANDA TURÍSTICA.(4 horas)
3. LA OFERTA TURÍSTICA.(4 horas)
4. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN DEL MARKETING.(6 horas))
5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS.(4 horas)
6. ANÁLISIS DEL CLIENTE Y PROCESOS DE COMPRA.(4 horas)



7. EL PRODUCTO TURÍSTICO.(6 horas)
8. EL PRECIO.(4 horas)
9. LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA.(6 horas)
10. LA COMUNICACIÓN.(4 horas)
11. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN.(4 horas)
12. EL PLAN DE MARKETING.(6 horas)
13. TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DE FUTURO.(4 horas)

Requisitos Previos

Se dan por conocidos ciertos conceptos básicos de la gestión empresarial y del marketing. Se aconseja haber cursado las asignaturas de Dirección Comercial I y II.

Objetivos

Una vez finalizada la asignatura, el alumno tendrá un mejor criterio de decisión respecto a los diferentes elementos del marketing turístico, así como una visión global del mismo y su papel y función dentro de la dirección y gestión de los destinos y empresas turísticas.

Metodología

Se combinarán las sesiones teóricas con trabajos prácticos por parte del alumno, presencia de profesionales y ejercicios diversos.

Criterios de Evaluación

- (a) Examen teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 40% de la nota final.
- (b) Las actividades prácticas, que suponen un 60% de la nota global, consistirán en el desarrollo de un trabajo práctico, aplicándose todos los conceptos tratados durante el desarrollo de la asignatura.
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.
- (d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.
- (e) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.



Descripción de las Prácticas

El alumno desarrollará trabajos relacionados con empresas del sector. Dichos trabajos consistirán en el análisis de una empresa o producto turístico desde el punto de vista del marketing, según formato y directrices dados por el profesor.

Bibliografía

[1 Básico] Mercadotecnia para hotelería [sic] y turismo /

Philip Kotler ; John Bowen ; James Makens.
Prentice Hall,, México : (1997) - (1ª ed.)
9688809446

[2 Básico] Marketing turístico /

Sergio Moreno Gil.
„ Las Palmas de Gran Canaria : (2006)
84-96718-10-7

[3 Recomendado] Marketing turístico /

Antoni Serra Cantallops.
Pirámide,, Madrid : (2002)
8436816536

[4 Recomendado] Dirección de marketing: edición del milenio /

Kotler, Philip... [et al.].
Pearson Educación,, Madrid : (2000) - (10ª ed.)
8483222086

[5 Recomendado] Marketing turístico.

Muñoz Oñate, Fernando
Ramón Areces,, Madrid : (1997)
8480041048

[6 Recomendado] Tourism management.

Elsevier,, Amsterdam : (1982)

[7 Recomendado] Annals of tourism research: a social sciences journal.

Pergamon Press,, New York : (1974)

Organización Docente de la Asignatura

Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO.	4	1	0	1	3	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoría a la práctica__



Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
2. LA DEMANDA TURÍSTICA.	4	1	0	1	2	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica__
3. LA OFERTA TURÍSTICA.	4	0	1	1	2	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica__
4. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN DEL MARKETING.____	4	1	0	2	4	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica__
5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS.	4	1	0	1	4	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica__
6. ANÁLISIS DEL CLIENTE Y PROCESOS DE COMPRA.	5	2	0	1	1	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica__
7. EL PRODUCTO TURÍSTICO.	4	1	1	0	1	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica__



Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
8. EL PRECIO.	4	1	0	0	2	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica__
9. LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA.	4	1	0	1	3	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica__
10. LA COMUNICACIÓN.__	5	1	0	1	3	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica__
11. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN.	5	1	0	1	2	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica__
12. EL PLAN DE MARKETING.__	4	1	0	1	1	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica__
__13. TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DE FUTURO.	2	1	0	1	4	Capacidad de análisis__Trabajo en equipo__Capacidad de diseñar soluciones__Capacidad de aplicar la teoria a la practica__



Equipo Docente

MANUEL RODRÍGUEZ DÍAZ

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928452805* **Correo Electrónico:** *manuel.rodriguezdiaz@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

This subject aims to developing the main topics of marketing applied to the tourism industry.

Both, strategic and operative marketing concepts are studied, first from a theoretical point of view, and second from the practitioner perspective.

It will be studied the main problems that a tourism firm or destination faces when applying its marketing strategy.





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

11045 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TURÍSTICA

ASIGNATURA: 11045 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45703-DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS Y DES - 04

4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45703-DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS Y DES - 05

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptorios B.O.E.

Fundamentos de dirección estratégica aplicados a las empresas turísticas. Análisis competitivo de las empresas turísticas. Fuentes de ventaja competitiva en el sector turístico. Problemas estratégicos del sector turístico. Redes y cooperación entre organizaciones turísticas. Estudios de casos y aplicaciones particulares.

Temario

1.- INTRODUCCIÓN AL TURISMO: ALGUNAS CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS (5 SESIONES: 10 HORAS)

Apuntes elaborados por el profesor.

Olsen, M.D.; Tse, E.Ch.-Y. (1998). Cap. 1.

Valls, J.F. (1996). Cap. 1 y 2.

Casos y lecturas complementarias:

- La demanda turística de Canarias.
- La oferta turística de Canarias.
- Los mercados turísticos de Gran Bretaña y Alemania.



2.- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR TURÍSTICO (3 SESIONES: 6 HORAS)

Apuntes elaborados por el profesor.

Olsen, M.D.; Tse, E.Ch.-Y. (1998). Cap. 1 y 2.

Valls, J.F. (1996). Cap. 7.

Casos y lecturas complementarias:

- La planificación en las cadenas hoteleras españolas.
- 100 percent occupancy.

3.- EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (4 SESIONES: 8 HORAS)

Apuntes elaborados por el profesor.

Pedreño Muñoz, A. y Monfort Mir, V.M. (1996). Cap. 2.

Valls, J.F. (1996). Cap. 3.

Casos y lecturas complementarias:

- El sector hotelero en Gran Canaria: rivalidad competitiva y poder de negociación de los compradores.
- Welcome, Bienvenue, Willkommen.
- La importancia de conocer a nuestra clientela.
- Tendencias en las demandas europeas de turismo.

4.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS (4 SESIONES: 8 HORAS)

Apuntes elaborados por el profesor.

Pedreño Muñoz, A. y Monfort Mir, V.M. (1996). Cap. 6.

Vellas, F. y Bécherel, L. (1999). Cap. 2.

Casos y lecturas complementarias:

- Análisis estratégico de las cadenas hoteleras españolas.
- Scouting the competition for survival and success.
- Objetivos anuales y estrategias funcionales en Holiday Corporation.

5.- FUENTES DE VENTAJA COMPETITIVA EN EL SECTOR TURÍSTICO (4 SESIONES: 8 HORAS)

Apuntes elaborados por el profesor.

Pedreño Muñoz, A. y Monfort Mir, V.M. (1996). Cap. 6.

Casos y lecturas complementarias:

- RIU Hotels.
- A holiday Inn guestroom questionnaire.

6.- OPCIONES ESTRATÉGICAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS (4 SESIONES: 8 HORAS)

Apuntes elaborados por el profesor.

Olsen, M.D.; Tse E.Ch.-Y. (1998). Cap. 7 y 8.

Valls, J.F. (1996). Cap. 7, 8 y 9.

Vellas, F. y Bécherel, L. (1999). Cap. 2.

Casos y lecturas complementarias:

- Strategic planning: A look at Ruby Tuesday.
- Hoteles Sol-Meliá: El mejor birdie de un consumado golfista.
- Estrategias de competitividad del sector hotelero español.

7.- LA SELECCIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS: EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA HOTELES (2 SESIONES: 4 HORAS)

Apuntes elaborados por el profesor.



Niven (2002).

8.- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS (4 SESIONES: 8 HORAS)

Apuntes elaborados por el profesor.

World Tourism Organization (1994).

Casos y lecturas complementarias: Lanzarote.

Requisitos Previos

Al tratarse de una asignatura de cuarto curso, los alumnos que cursen esta asignatura tendrán una formación general sobre la dirección de empresas.

Objetivos

Las particularidades del entorno en el que operan las empresas turísticas, así como la propia naturaleza de los servicios que éstas ofrecen, ponen de relieve la necesidad de una adecuada dirección estratégica de las empresas turísticas. En tal sentido, esta asignatura proporciona al alumno: a) una visión del entorno turístico canario, español e internacional, así como de las operaciones internas de algunas empresas turísticas; b) las herramientas adecuadas para realizar un análisis interno y del entorno de las empresas turísticas; c) algunas consideraciones sobre las fuentes de ventaja competitiva más relevantes en el sector turístico; y d) una visión de las opciones y tendencias estratégicas observadas en el sector turístico. Así mismo, el último tema de la asignatura se dedica al análisis de las estrategias de los destinos turísticos, destacándose los principios del desarrollo turístico sostenible.

El principal objetivo didáctico es que los alumnos piensen estratégicamente ante situaciones reales a las que se enfrentan los directivos de las empresas turísticas y que asimilen una metodología, ajustada a las necesidades del sector, para la formulación e implantación de estrategias.

Metodología

Los métodos a utilizar en la impartición de la asignatura incluyen los siguientes:

- 1) Impartición de clases tipo magistral fomentando la participación y la discusión entre los alumnos con relación a los distintos contenidos que se impartan.
- 2) Análisis, resolución y discusión de casos reales de empresas turísticas y situaciones específicas de interés estratégico para el sector turístico.
- 3) La realización de un trabajo práctico, consistente en realizar un análisis estratégico de una empresa turística o destino turístico.

Criterios de Evaluación

Examen: 60%.

Actividades prácticas: 40%.

Descripción de la evaluación:

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 60% de la nota final.



- (b) Las actividades prácticas, que suponen un 40% de la nota global, consistirán en la realización de un proyecto y/o varias actividades parciales, con aplicación al turismo.
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.
- (d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.
- (e) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.
- (f) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

El trabajo práctico a desarrollar por el alumno pretende, en primer lugar, que el alumno desarrolle una actitud analítica y crítica mediante la identificación de las principales fortalezas y debilidades de una empresa turística o destino turístico, así como de otros aspectos generales de la empresa o destino (e.g., localización, diseño, reputación). Por otra parte, el alumno tendrá que establecer objetivos específicos en relación al análisis DAFO realizado y formular acciones estratégicas específicas encaminadas a alcanzar dichos objetivos.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección Estratégica de la Empresa Turística - apuntes de clase

Diego R. Medina Muñoz
- (2006)

[2 Básico] Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos

Diego R. Medina Muñoz
- (2006)

[3 Básico] La competitividad turística de Gran Canaria: análisis y recomendaciones /

dirección Diego R. Medina Muñoz.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, La Caja de Canarias,, Las Palmas de Gran Canaria : (2008)
978-84-96971-86-8

[4 Básico] Las claves del mercado turístico: cómo competir en el nuevo entorno /

Josep Francesc Valls.
Deusto,, Bilbao : (2003)
8423420310

[5 Básico] Corporate strategy for hospitality /

Tim Knowles.
Longman,, Harlow : (1996)
0582281679

[6 Recomendado] Investigación y estrategias turísticas /

Enrique Ortega (Coordinador).
Thomson Paraninfo,, Madrid [etc.] : (2003)
8497322460



[7 Recomendado] Strategic management in the hospitality industry /

Michael Olsen, Eliza Ching-Yick Tse, Joseph J. West.

Pearson Education., New Jersey : (2008) - (3rd ed.)

978-0-13-119662-9

Equipo Docente

DIEGO RAMÓN MEDINA MUÑOZ

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928451790* **Correo Electrónico:** *diegoramon.medina@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

Hospitality Strategic Management is a course with the following objectives: 1) conducting an overall introduction to the tourism industry and identifying major trends in the tourism industry, 2) understanding major topics such as strategy, strategic management, competitive methods or competitive advantage, 3) knowing competitive methods and types of strategies used by international hotel chains, and 4) applying a strategic planning process to hospitality firms, with particular focus on internal and external analysis. We also provide some knowledge about destinations and determinants of their competitiveness.



ASIGNATURA: 11047 - CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 12771-CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS - 07

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

La creación de empresas desde diferentes perspectivas. El perfil del empresario innovador. Diseño y desarrollo de nuevos planes de negocios en el sector turístico. La política de fomento a la creación de empresas turísticas.

Temario

FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.

TEMA 1. EMPRESA Y EMPRESARIO EN EL SECTOR TURÍSTICO.

1.1. El concepto de empresario en la historia económica.

1.2. El empresario turístico.

1.1.3. Principales estadísticas de creación de empresa: especial referencia al sector turístico.

1.4. La empresa como sistema.

1.5. La empresa turística.

Gil Estallo (2005). Cap.1. Ollé (1997). Cap. 4.

Nº DE HORAS: 2.

TEMA 2. CREACIÓN DE EMPRESAS COMO PROCESO.

2.1. Creación de empresas en su sentido amplio y estricto.

2.2. Las fases del proceso de creación empresarial.

2.3. Búsqueda de la oportunidad de negocio: Idea e innovación.

2.4. El proceso de estudio de la oportunidad de negocio.

2.5. La puesta en marcha del negocio.

2.6. El fracaso empresarial.

Gil Estallo (2005). Cap.1. Hisrich y Peters (2005). Cap. 1. Timmons (1990). Cap.1.

Nº DE HORAS: 6.

TEMA 3. EL ACCESO A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO.

3.1. Las formas de acceso a la actividad empresarial.

3.2. El acceso a la actividad emprendedora en el sector turístico.

3.3. La innovación.



- 3.4. El comercio asociado.
- 3.5. La compra de participaciones.
- 3.6. La compra de un fondo de comercio.
- 3.7. La herencia.

Gil Estallo (2005). Cap.2.

Nº DE HORAS: 5.

TEMA 4. EL CONTEXTO INSTITUCIONAL PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.

- 4.1. Visión general de los organismos e instituciones implicadas en la creación de empresas.
- 4.2. Las principales instituciones en Canarias.
- 4.3. Las Cámaras de Comercio.
- 4.4. La Ventanilla Única Empresarial.
- 4.5. Sociedades de Garantía Recíproca.
- 4.6. Instituto Tecnológico de Canarias.

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas (2001); ipyme.org

Nº DE HORAS: 4.

TEMA 5. TRÁMITES PROCEDIMIENTOS Y AGENDA DEL EMPRESARIO.

- 5.1. Burocracia para la puesta en marcha de una nueva empresa.
- 5.2. La forma jurídica.
- 5.3. Los trámites registrales.
- 5.4. Los trámites fiscales.
- 5.5. Los trámites laborales.
- 5.6. Organizando la agenda del empresario.

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas (2001).

Fanjul Suárez (1996). Cap.2. Gil Estallo (1996). Cap. 9.

Nº DE HORAS: 3.

EL PLAN DE EMPRESA: FUNDAMENTOS Y ESTRUCTURACIÓN.

TEMA 6. EL PLAN DE EMPRESA: VIABILIDAD Y PRINCIPALES DECISIONES.

- 6.1. Plan de Empresa vs Plan de Viabilidad.
- 6.2. Estructuración de un plan de empresa.
- 6.3. Principales decisiones asociadas a la puesta en marcha del negocio.
- 6.4. Evaluación preliminar del plan de empresa.
- 6.5. Cómo se escribe el plan de empresa.

Borello (2000). Cap. 1. López-Amo (1996). Cap. 15. Ollé (1997) Cap. 1.

Nº DE HORAS: 5.

TEMA 7. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y VIABILIDAD ESTRATÉGICA DE LA NUEVA EMPRESA.

- 7.1. El análisis del microentorno empresarial.
- 7.2. El análisis del macroentorno empresarial.
- 7.3. El análisis del entorno interno potencial.
- 7.4. La misión de la nueva empresa.
- 7.5. Evaluación de la viabilidad estratégica del nuevo negocio.

Fanjul Suárez (1996). Cap.1. Ollé (1997). Cap. 6. Jiménez Quintero (2008)

Nº DE HORAS: 8.

TEMA 8. VIABILIDAD COMERCIAL DE LA NUEVA EMPRESA.

- 8.1. proyectando el estudio de mercado.



- 8.2. Conclusiones del estudio de mercado.
 - 8.3. Decisiones sobre precio.
 - 8.4. Decisiones sobre comunicación.
 - 8.5. Decisiones sobre distribución.
 - 8.6. Evaluación de la viabilidad comercial del nuevo negocio.
- Ortega Martínez (1996). Ollé (1997). Cap. 2.
Nº DE HORAS: 9.

TEMA 9. VIABILIDAD TÉCNICO-ORGANIZATIVA DE LA NUEVA EMPRESA.

- 9.1. La localización: análisis y principales decisiones.
 - 9.2. La distribución en planta.
 - 9.3. Estructurando la empresa: recursos humanos y materiales.
 - 9.4. Decisiones asociadas a los recursos humanos.
 - 9.5. Evaluación de la viabilidad técnico-organizativa.
- Fanjul Suárez (1996). Cap.3. Ollé (1997). Cap. 3.
Nº DE HORAS: 9.

TEMA 10. VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE LA NUEVA EMPRESA.

- 10.1. Presupuestos para la actividad.
 - 10.2. Documentos sintéticos: Balance y cuenta de resultados previsional.
 - 10.3. Los flujos de tesorería previsionales.
 - 10.4. Análisis de escenarios.
 - 10.5. Los indicadores económico-financieros.
 - 10.6. Evaluación de la viabilidad económico-financiera.
- Gil Estallo (2005). Cap.10,11. Ollé (1997). Cap. 5.
Nº DE HORAS: 9

Requisitos Previos

El alumno debe haber cursado las asignaturas de los tres primeros cursos de Administración y Dirección de Empresas, especialmente aquellas que se refieren al marco económico, legal y organizativo de la titulación.

Objetivos

Creación y desarrollo de empresas turísticas se plantea como una 'asignatura-seminario' que permite presentar y discutir dentro de un aula los problemas y situaciones que se viven en el proceso de creación de una empresa, así como las particularidades del creador de la misma -el empresario, en sentido estricto-. El objetivo que nos planteamos en su desarrollo utiliza como máxima de trabajo el 'aprender haciendo'.

El reto que plantea no es ciego al hecho de que 'meter en un tubo de ensayo' tan singular proceso es una tarea complicada dado el alto contenido subjetivo y contextual que conlleva la creación de una empresa en el sector turístico. La asignatura pretende desarrollar en el alumno su potencial emprendedor, conduciéndole al uso de sus conocimientos a través de un proyecto de empresa. De forma concreta tres son los objetivos más relevantes que se persiguen: (1) de conocimiento específico sobre la materia impartida, en concreto sobre cómo elaborar y desarrollar un proyecto de empresa; (2) de desarrollo de habilidades relacionadas a través del trabajo de grupo y (3) de cambio de actitudes respecto a la propia capacidad para la creación de nuevas empresas en el sector que nos ocupa.



Metodología

A través de temas monográficos, ejemplos, casos y, sobre todo, discusiones de grupo, nos planteamos cada una de las facetas del proceso, lo que permite al alumno poner en práctica muchos de los conceptos y de las técnicas y metodologías aprendidas en el período de formación empresarial. Se pretende disciplinar al alumno en el planteamiento y solución de los problemas de la creación de empresas, así como fomentar en él un comportamiento emprendedor. El proceso culmina con la realización de un proyecto que permita integrar todas las decisiones implícitas a la creación de una nueva empresa turística.

Criterios de Evaluación

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 30% de la nota final.
- (b) Las actividades prácticas, que suponen un 70% de la nota global, consistirán en la realización del proyecto de creación (60%), así como, y con carácter individual, se puntuarán las actividades que se soliciten en clase.
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico. Además, los criterios anteriores deben cumplirse en la misma convocatoria. En ningún caso el alumno puede optar por presentarse a una de las pruebas en una convocatoria y a otra prueba en otra convocatoria distinta. Ambas pruebas deben celebrarse en la misma convocatoria oficial.
- (d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias extraordinarias de ese mismo curso académico. Si bien podrá recuperarse nota en convocatorias posteriores, en caso de suspender el proyecto, y siempre bajo la tutela del profesor.
- (e) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.
- (f) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

PRÁCTICAS POR TEMAS.

TEMA 1. Formación de los equipos de trabajo.

TEMA 2. Prácticas de grupo para consolidar los conceptos básicos del tema. Decisión de las características del proyecto de grupo. Nº DE HORAS: 3.

TEMA 3. Prácticas de grupo para consolidar los conceptos básicos del tema. Estructuración del proyecto. Nº DE HORAS: 2.

TEMA 4. Visita a las instituciones asignadas y puesta en común en clase de los aspectos más interesantes de dicha visita. Nº DE HORAS: 1.

TEMA 5. No procede.

EL PLAN DE EMPRESA: FUNDAMENTOS Y ESTRUCTURACIÓN.



TEMA 6. Guía y calendario de proyectos. Nº DE HORAS: 2.

TEMA 7. Discusión de las características del proyecto de grupo. Nº DE HORAS: 4.

TEMA 8. Discusión de las características del proyecto de grupo. Nº DE HORAS: 6.

TEMA 9. Discusión de las características del proyecto de grupo. Nº DE HORAS: 6.

TEMA 10. Discusión de las características del proyecto de grupo. Nº DE HORAS: 6.

TALLER DE PROYECTOS INTEGRADO EN EL PROGRAMA DE PRÁCTICAS DE LA ASIGNATURA: REALIZACIÓN DE UN TRABAJO PRÁCTICO CONSISTENTE EN EL DESARROLLO DE UN PROTOCOLO DE PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESAS.

Dicho proyecto, que deberá ser realizado en grupos de no más de 4 alumnos como máximo, ni menos de 3, consistirá en la investigación del proceso de creación de un proyecto concreto de empresa. Deberá quedar reflejado en un documento escrito que recoja el proceso que se ha seguido en el análisis de la viabilidad de la empresa planteada. En tal sentido, el proyecto deberá contener como mínimo los siguientes apartados: (1) introducción, que deberá recoger sintéticamente el origen de la idea y la idea en sí misma, justificando la contribución real que implica su puesta en marcha; (2) informe de viabilidad estratégica; (3) informe de viabilidad comercial; (4) informe de viabilidad técnico-organizativa; (5) Informe de viabilidad económico-financiera; (6) conclusiones y condiciones de viabilidad.

Bibliografía

[1 Básico] El plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo /

Antonio Borello.

McGraw-Hill, Santafé de Bogotá : (2000)

958-41-0093-9

[2 Básico] Generación de modelos de negocio :un manual para visionarios, revolucionarios y retadores /

autores, Alexander Osterwalder e Yves Pigneur ; traducción,

Lara Vázquez ; diseño, Alan Smith, The Movement ; editor y coautor colaborador, Tim Clark ; producción, Patrick van der Pijl , de 396 creado con la colaboración de un grupo excepcional formado por 470 profesionales de 45 países.

Deusto,, Barcelona : (2011)

978-84-234-2799-4

[3 Básico] Creación de empresas: guía para el desarrollo de iniciativas empresariales /

Francisco José González Domínguez.

Pirámide,, Madrid : (2000)

8436814851

[4 Básico] Dirección estratégica y viabilidad de empresas /

Jiménez Quintero, José Antonio.

Pirámide,

978-84-368-2227-4

[5 Básico] Manual de casos sobre creación de empresas en España /

José María

Gómez Gras, María del Mar Fuentes Fuentes, Rosa María Batista Canino, Ricardo Hernández Mogollón(coords.).

McGraw-Hill,, Aravaca, Madrid : (2011)



[6 Básico] Cómo crear su propia empresa: factores clave de gestión /

Manuel Ludevid, Montserrat Ollé.

..T250:

Marcombo,, Barcelona : (1989)

8426706592

[7 Básico] Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos /

María de los Ángeles Gil Estallo ; fernando Giner de la Fuente.

ESIC,, Madrid : (2003) - (6ª ed. rev.)

8473563611

[8 Básico] Entrepreneurship =Emprendedores /

Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Shepherd ; traductor Yago Moreno ; prólogo y adaptación

Eugenia Bieto, Montse Ollè, Marcell Planellas.

Mcgraw-Hill Interamericana de España,, Aravaca (Madrid) : (2005) - (6ª ed.)

84-481-9839-5

[9 Recomendado] Manual para la creación de empresas: cómo emprender y consolidar un proyecto empresarial /

Javier Fernández Aguado ; Ignacio López Domínguez ; Antonio Rodríguez Fernel.

Edisofer,, Madrid : (2000)

8489493316

[10 Recomendado] Análisis de proyectos /

José Luis Fanjul Suárez... etc.

Universidad de León,, León : (1991)

8477192499

[11 Recomendado] Cómo crear y hacer funcionar una empresa: casos prácticos /

Maria de los Angeles Gil Estallo, Fernando Giner de la Fuente, Joaquin-Andres Monzon Graupera.

ESIC,, Madrid : (1993)

8473560809

[12 Recomendado] Evaluación de proyectos de inversión en la empresa /

Nassir Sapag Chain.

Prentice Hall,, Buenos Aires : (2001)

9879460197

[13 Recomendado] Criterios de evaluación de proyectos: cómo medir la rentabilidad de las inversiones /

Nassir Sapag Chain.

, McGraw-Hill, Madrid, (1993)

8448100670

Equipo Docente

ROSA MARÍA BATISTA CANINO

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458647 **Correo Electrónico:** rosa.batistacanino@ulpgc.es



Resumen en Inglés

The course uses a “hands-on” approach. Students are expected, during the course of the seminars that make up the course, to present and discuss the problems and situations arising from the creation of a tourism firm. They are expected to put into practice many of the techniques and methodologies acquired in previous courses. The figure of the entrepreneur in this sector is also studied. An entrepreneurial attitude based on disciplined decision-making is encouraged.





ASIGNATURA: 11411 - PRODUCCIÓN/OPERACIONES I

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 12345-PRODUCCIÓN/OPERACIONES I - P1

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199**ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

Relación entre la Empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.

Temario

1. LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS EN LA FUNCIÓN DE OPERACIONES

Domínguez Machuca et al. (1995). Aspectos estratégicos. Cap.1 y 3.

Heizer y Render (2001). Cap. 1 y 2.

Fernández et al. (2003). Cap.1 y 2.

Realización de actividades prácticas establecidas.

2. LA SELECCIÓN Y EL DESARROLLO DEL PRODUCTO

Domínguez Machuca et al. (1995). Aspectos estratégicos. Cap. 4.

Heizer y Render (2001). Cap. 5.

Fernández et al. (2003). Cap.3 y 4.

Realización de actividades prácticas establecidas.

Resolución de problemas propuestos: modelo de puntuación y punto de equilibrio.

3. EL PROCESO PRODUCTIVO Y LA DISTRIBUCIÓN EN PLANTA

Domínguez Machuca et al. (1995). Aspectos estratégicos. Cap. 5, 6 y 9.

Heizer y Render (2001). Cap. 7 y 9.

Fernández et al. (2003). Cap.3 y 4.

Realización de actividades prácticas establecidas.

Resolución de problemas propuestos: equilibrado de línea.

4. LA PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD

Domínguez Machuca et al. (1995). Aspectos estratégicos. Cap. 7 y Apéndice II.

Domínguez Machuca et al. (1995). Aspectos tácticos.



Apéndice I.

Fernández et al. (2003). Cap.5.

Realización de actividades prácticas establecidas.

Resolución de problemas propuestos: árboles de decisión y teoría de colas.

5. LA ESTRATEGIA DE LOCALIZACIÓN

Domínguez Machuca et al. (1995). Aspectos estratégicos. Cap. 8.

Domínguez Machuca et al. (1995). Aspectos tácticos. Apéndice I.

Fernández et al. (2003). Cap.6.

Realización de actividades prácticas establecidas.

Resolución de problemas propuestos: transportes, factores ponderados y método heurístico de Ardalan.

6. LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL DE LA CALIDAD

Domínguez Machuca et al. (1995). Aspectos tácticos. Cap. 11 y 12.

Heizer y Render (2001). Cap. 6.

Fernández et al. (2003). Cap.10.

Resolución de problemas propuestos: control de calidad.

Requisitos Previos

No se requieren

Objetivos

A lo largo de los seis temas que integran la asignatura de Producción/Operaciones se profundiza en el estudio de la estrategia de operaciones, materia cada vez más relevante por su participación activa y clave en la determinación de la estrategia corporativa de una empresa, ya que se ha convertido en una de las principales armas competitivas para cualquier tipo de organización.

De este modo, la estructura de la asignatura responde, en primer lugar, a que el alumno conozca la importancia del área de operaciones a través del estudio de las funciones desarrolladas por la misma dentro de la empresa, así como de las relaciones que se establecen tanto interna como externamente para el desempeño de su actividad.

En segundo lugar, y a través del estudio del diseño del sistema productivo, se pretende que el alumno comprenda y aprenda el qué, el cómo y el por qué de cada uno de los componentes de la estrategia de producción, utilizando como apoyo tanto los métodos cuantitativos a nuestra disposición como los ejemplos extraídos de diversas empresas industriales y de servicios.

Por tanto, al finalizar el cuatrimestre el alumno deberá conocer cuáles son las decisiones estratégicas a las que se enfrenta el director de operaciones así como sus problemáticas, y manejar las herramientas básicas que le permitan tomar acertadamente dichas decisiones.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante dispone de una bibliografía básica que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, un manual de prácticas elaborado por los profesores de la asignatura que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.



Criterios de Evaluación

La evaluación del aprendizaje en esta asignatura se fundamenta en:

- (a) La realización de un examen final teórico-práctico que podrá constar de la cumplimentación de preguntas tipo test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc., cuya valoración constituye el 100% de la nota final.
- (b) Para superar la asignatura es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico (especificado en el apartado (a)), distribuidos estos cinco puntos según las 'Normas que rigen la realización de la prueba' en cada convocatoria oficial.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas consistirán en la resolución de problemas que nos ayuden a tomar las distintas decisiones en relación con la estrategia de operaciones cuyo manual se encuentra en reprografía.

Bibliografía

[1 Básico] Las decisiones estratégicas del área de producción/operaciones: problemas resueltos /

Alicia M^a Bolívar Cruz,... [et al.].

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

8496502848

[2 Básico] Estrategia de producción /

Esteban Fernández Sánchez, Lucía Avella Camarero, Marta Fernández Barcala.

McGraw-Hill,, Madrid : (2006) - (2^a ed.)

9788448149383

[3 Básico] Dirección de la producción: decisiones estratégicas /

Jay Heizer ; Barry Render.

Pearson Educación,, Madrid : (2001) - (6^a ed.)

8420529249

[4 Básico] Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios /

José Antonio Domínguez Machuca... et al.!

McGraw-Hill,, Madrid : (1995)

8448118480 p.I

[5 Recomendado] Manual de dirección de operaciones /

Francisco Javier Miranda González, Sergio Rubio Lacoba, Antonio Chamorro Mera, Tomás Manuel Bañegil Palacios.

Thomson,, Madrid : (2005)

8497322584

[6 Recomendado] Dirección de operaciones /

José Antonio Domínguez Machuca... et al.!

McGraw-Hill,, Madrid : (1995)

8448118030pII*



TOMÁS FRANCISCO ESPINO RODRÍGUEZ

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928458648* **Correo Electrónico:** *tomasfrancisco.espino@ulpgc.es*





ASIGNATURA: 12753 - ANÁLISIS MULTIVARIANTE

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

ÁREA: Economía Aplicada

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

- Horas teóricas (HT): 30 horas
- Horas prácticas (HP): 30 horas

Descriptores B.O.E.

Métodos factoriales (componentes principales, factorial de correlación, factorial de correspondencias), segmentación y cluster, métodos de discriminación, métodos semimétricos y no métricos, análisis multidimensional de preferencias, análisis conjunto.

Temario

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS PREVIOS.

- 1.1.- Concepto de análisis estadístico multivariante
- 1.2.- Clasificación de los métodos multivariantes según objetivos del análisis.
- 1.3.- Clasificación de los métodos multivariantes según tipos de matrices de datos y escalas de medida.
- 1.4.- Definiciones de distancia. Medidas de proximidades.
- 1.5.- Centro de gravedad e inercia de una nube de puntos. Representaciones alternativas de una matriz de datos.
- 1.6.- Fundamentos matemáticos comunes a todos los métodos factoriales: proyección de una nube sobre un eje y obtención del eje de máxima inercia.

TEMA 2.- MÉTODOS FACTORIALES PARA DATOS CUANTITATIVOS (I): ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPALES

- 2.1.- Introducción: planteamiento general y posibilidades de aplicación. Fases del análisis
- 2.2.- Extracción de los componentes. Calidad global de la representación del subespacio factorial retenido
- 2.3.- Correlaciones entre componentes y variables. Comunalidades
- 2.4.- Coordenadas de los individuos en los componentes



- 2.5.- Rotación de los componentes
- 2.6.- Implementación informática en SPSS y aplicaciones

TEMA 3.- MÉTODOS FACTORIALES PARA DATOS CUANTITATIVOS (II): INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FACTORIAL DE CORRELACIONES

- 3.1.- Introducción. Análisis Factorial exploratorio y confirmatorio
- 3.2.- Especificación del modelo factorial. Descomposición de la matriz de covarianzas (correlaciones) de las variables
- 3.3.- Fases del análisis
- 3.4.- Contrastes de adecuación de los datos al modelo factorial
- 3.5.- Criterios para decidir el número de factores
- 3.6.- Estimación de la matriz de cargas factoriales: Método de los factores principales y método de máxima verosimilitud
- 3.7.- Medidas de bondad del ajuste y contrastes de especificación del modelo factorial
- 3.8.- Rotación de los factores. Interpretación
- 3.9.- Estimación de las coordenadas de los individuos en los factores
- 3.10.- Implementación informática en SPSS y aplicaciones.

TEMA 4.- MÉTODOS FACTORIALES PARA DATOS CUALITATIVOS: ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS

- 4.1.- Introducción. Análisis de correspondencias simple y múltiple.
- 4.2.- Perfiles y distancias. La distancia Ji-Cuadrado
- 4.3.- Extracción de los factores: análisis en R_p y en R_n
- 4.4.- Criterios para decidir cuántos factores retener
- 4.5.- Representaciones gráficas
- 4.6.- Contribuciones absolutas y contribuciones relativas
- 4.7.- Proyección de elementos suplementarios.
- 4.8.- Análisis de Correspondencias Múltiples (HOMALS)
- 4.9.- Implementación informática en SPSS y aplicaciones

TEMA 5.- MÉTODOS Y ALGORITMOS DE FORMACIÓN DE GRUPOS: ANÁLISIS CLUSTER

- 6.1.- Introducción: El problema de la clasificación.
- 6.2.- Fases en un Análisis Cluster de individuos
- 6.3.- Elección de una métrica apropiada.
- 6.4.- Métodos de cluster jerárquico y no jerárquico.
- 6.5.- El cluster en dos etapas
- 6.6.- Validación del número de grupos.
- 6.7.- Implementación informática en SPSS y aplicaciones

TEMA 6.- REGRESIÓN LOGÍSTICA

- 6.1.- Introducción. Especificación del modelo logístico binomial y posibilidades de aplicación. Comparación con modelos alternativos (probit, probabilidad lineal)
- 6.2.- Estimación y validación. Medidas de bondad del ajuste. Sensibilidad y especificidad; criterios de elección entre modelos alternativos
- 6.3.- Aplicaciones con SPSS al marketing y a la gestión de organizaciones



TEMA 7.- ANÁLISIS CONJUNTO (\\\\"CONJOINT ANALYSIS\\\\")

- 7.1.- Introducción sobre utilidades, preferencias y los objetivos del análisis conjunto
- 7.2.- Tipos de análisis conjunto
- 7.3.- Diseño de un análisis conjunto
- 7.3.- Estimación e interpretación
- 7.4.- Aplicaciones e implementación informática en SPSS

Requisitos Previos

Es necesario tener conocimientos de estadística descriptiva univariante y bivariante, y de inferencia estadística.

Objetivos

Familiarizar a los alumnos con el tratamiento estadístico multivariante. Sin perder de vista los desarrollos formales, el planteamiento de la asignatura es muy práctico. Se pretende que los alumnos sean capaces de:

- 1º) Conocer los diferentes métodos de análisis multivariante y en qué situaciones se pueden aplicar.
- 2º) Analizar la información procedente de las encuestas, practicando con encuestas reales con microdatos accesibles en la web o proporcionados por el profesor.
- 3º) Comprender los fundamentos de cada uno de los métodos de análisis multivariante.
- 4º) Aplicar e interpretar las técnicas de análisis multivariante en el campo de la investigación comercial y de las organizaciones en general, con el programa SPSS u otro de similares características.

Metodología

La asignatura combina a lo largo del curso la vertiente teórica con la práctica.

Las clases se desarrollarán en aula de informática. Cada tema será tratado con una breve exposición teórica, complementada con referencias bibliográficas, y posteriormente los estudiantes realizarán ejercicios en los que aplicarán los métodos apropiados para resolver preguntas de investigación comercial.

El énfasis se pondrá sobre todo en la aplicación e interpretación de los resultados obtenidos.

En esta asignatura es importante la asistencia a clase, porque en ella trabajaremos y gran parte del aprendizaje se consigue en las propias sesiones de clase.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura consistirá en:

- a) Después de cada tema, se realizará una prueba que puede incluir preguntas teórico-prácticas tipo test o a desarrollar. La nota media obtenida en las diferentes pruebas debe ser igual o superior a 5 puntos y supone el 60% de la nota final.



b) Asistencia a clase, y trabajo durante las clases (ejercicios, prácticas, etc.) 40% de la nota final

Aquellos alumnos cuya nota media en las pruebas que se realizan a lo largo del curso sea inferior a 5 puntos o aquellos que en su nota final no obtengan un mínimo de 5 puntos, tendrán derecho a presentarse al examen final de la asignatura en la fecha que señale el centro. La calificación obtenida en este examen se corresponderá con su nota final. Estas mismas consideraciones serán aplicables a todos aquellos alumnos que no puedan asistir a clase.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas se realizarán en el Aula de Informática utilizando el paquete SPSS o similar.

Bibliografía

[1 Básico] Técnicas de análisis multivariante de datos: aplicaciones con SPSS /

César Pérez López.

Pearson educación,, Madrid : (2004)

84-205-4104-4

[2 Básico] Análisis multivariante aplicado /

Ezequiel Uriel Jiménez, Joaquín

Aldás Manzano.

Thomson,, Madrid [etc] : (2005)

8497323726

[3 Recomendado] Análisis estadístico con SPSS para Windows: estadística multivariante /

Bienvenido Visauta Vinacua.

McGraw-Hill,, Madrid : (2001)

8448120744 (Vol. 2)

[4 Recomendado] Análisis multivariante /

Joseph F. Hair ... [et al.].

Prentice Hall,, Madrid : (1999) - (5ª ed.)

8483220350

Equipo Docente

MARGARITA TEJERA GIL

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928458643 **Correo Electrónico:** margarita.tejera@ulpgc.es

Resumen en Inglés

Multivariate Methods for statistical analysis of data and applications to marketing and management.

The course emphasizes practical issues and applications, with the statistical software SPSS or another similar



ASIGNATURA: 12754 - MUESTREO

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

ÁREA: Economía Aplicada

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

Métodos de selección de muestras. Fuentes de error. Métodos de recogida de datos. Diseño de cuestionarios. Muestreo con poblaciones finitas. Muestreo aleatorio simple sin reemplazamiento. Muestreo por conglomerados. Muestreo por estratos. Otros tipos de muestreo: bietápico, sistemático, secuencial. Aplicaciones informáticas al muestreo.

Temario

PARTE I: Introducción

TEMA I: Introducción al diseño muestral

El diseño muestral.

El error de muestreo y su distribución.

Tipos de muestreos.

TEMA II: Las muestras con encuestas.

El diseño de las encuestas.

La elaboración del cuestionario.

Métodos de recogida de la información.

Escalas de medidas y codificaciones de las respuestas.

Precisión y acuracidad.

Algunas técnicas para el control y la validación de las respuestas.

Presentación de los resultados.

Casos prácticos.

PARTE II: Tipos de muestreo

TEMA III: El muestreo aleatorio simple.

Estimadores del total, media, varianza y proporción de una población. Corrección por población finita.

Determinación del error y del tamaño muestral.

Casos prácticos.

TEMA IV: El muestreo estratificado:



Introducción.
Estimadores de la media, el total y la proporción.
Criterios de afijación.
Estimación de los errores y de los tamaños muestrales
Casos prácticos.

TEMA V El muestreo sistemático.
Introducción.
Estimadores y varianzas.
Tamaño óptimo de la muestra.
El muestreo sistemático replicado.
Casos prácticos.

TEMA VI: El muestreo de conglomerados.
Introducción. El estimador de una razón.
Estimadores y varianzas.
Tamaño óptimo de la muestra.
Casos prácticos.

TEMA VII: El muestreo en dos etapas.
Introducción.
Estimadores y varianzas.
Tamaño óptimo de la muestra.
Casos prácticos.

TEMA VIII: Otras técnicas de muestreo.
Estimadores del tamaño poblacional
El muestreo por cuotas.
El muestreo en ocasiones sucesivas.
El muestreo de aceptación/rechazo.
Aplicaciones al control de calidad.
Casos prácticos.

PARTE III

TEMA IX: Estudio de los errores.
Introducción.
Tipos de errores.
Errores ajenos al muestreo y algunas soluciones.
Casos prácticos.

TEMA X: El muestreo en la práctica.
Encuestas oficiales en España.
Algunos problemas prácticos asociados a las encuestas oficiales.

Requisitos Previos

Son necesarios conocimientos previos en Estadística.



Objetivos

La mayoría de los estudios de mercado precisan de información estadística. En esta asignatura estudiamos los diferentes métodos para seleccionar la recogida de información, el objetivo de la asignatura es familiarizar a los alumnos con en el uso de las técnicas de muestreo más utilizadas en la práctica.

El en el temario de la asignatura se distinguen tres apartados. En el primero, se introduce al alumno en aquellos conceptos que serán utilizados a lo largo de la asignatura. Hablaremos de estimadores, errores muestrales, tipos de muestreos, el muestreo por encuesta, etc. En la segunda parte, entramos de lleno en el muestreo aleatorio simple, estratificado, sistemático, por conglomerados, en dos etapas, etc.,.... Por último, en la tercera parte de la asignatura se estudiarán los errores extramuestrales y el muestreo en la realidad.

Además, esta asignatura tiene un elevado contenido práctico, por lo que se trabajará con los paquetes informáticos EXCEL y SPSS.

Metodología

La asignatura tiene un doble enfoque:

- a) Teórico, en el que se estudian los métodos de muestreo que se verán a lo largo del curso.
- b) Práctico, representa en torno al cincuenta por ciento de la asignatura. Aplicaremos los conocimientos teóricos aplicados a situaciones reales.

Criterios de Evaluación

La evaluación consistirá en:

- a) Después de cada tema, se realizarán unos test en la plataforma virtual de la asignatura. Si se superan todos los test, se tendrán 2 puntos en la nota final.
- b) El resto de la nota, hasta 8 puntos, se obtienen en el examen final que consta de dos partes:
 - b1) Prueba teórica, con un máximo de 4 puntos.
 - b2) Prueba práctica, con un máximo de 4 puntos.

Si el número de alumnos es reducido, la evaluación será continua.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas se realizarán en el Aula de Informática (cada alumno con un ordenador). Utilizaremos principalmente el paquete informático Excel. Los ejercicios prácticos están diseñados de tal forma que los deberán tomar decisiones a partir de los resultados.

Bibliografía

[1 Básico] Técnicas de muestreo /

José Boza Chirino y Jorge V. Pérez Rodríguez.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

84-96131-85-8



César Pérez López.

Ra-ma,, Madrid : (1999)

84-7897-345-1

Equipo Docente

JOSÉ BOZA CHIRINO

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928451842 **Correo Electrónico:** jchirino@ulpgc.es

Resumen en Inglés

Methods for sample selection. Sources of error. Methods of data collection. Questionnaire design. Sampling with finite populations. Simple random sampling without replacement. Cluster sampling. Stratified sampling. Other types of sampling: two-stage, systematic, sequential. Computer applications to sampling.





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

**12755 - MODELOS DE DECISIÓN Y
SIMULACIÓN ("BUSINESS GAME")**

ASIGNATURA: 12755 - MODELOS DE DECISIÓN Y SIMULACIÓN ("BUSINESS GAME")

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 12797-MODELOS DE DECISIÓN Y SIMULACIÓN ("BUSI - 08

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Información ECTS

Créditos ECTS: 6

Horas de trabajo del alumno: 150

Horas presenciales: 63

- Horas teóricas (HT): 20
- Horas prácticas (HP): 30
- Horas de clases tutorizadas (HCT): 10
- Horas de evaluación: 3
- Otras:

Horas no presenciales: 87

- trabajos tutorizados (HTT): 37
- actividad independiente (HAI): 50
- Horas para realización de actividades: 30
- Horas para preparación del examen: 20

Idioma en que se imparte: Castellano

Descriptorios B.O.E.

La toma de decisiones en el mundo real. Incertidumbre y utilidad. La función de utilidad y las posiciones ante el riesgo. Las fases del proceso de decisión. Ejercicio multiperíodo y competitivo de simulación de decisiones empresariales de naturaleza estratégica y táctica relacionadas con las diferentes áreas funcionales de la empresa.

Temario

BLOQUE 1. Conceptos y herramientas para la toma de decisiones (10 horas).

La toma de decisiones en el mundo real.

Teoría de decisión.

La función de utilidad y las posiciones ante el riesgo.



Las fases del proceso de decisión.

BLOQUE 2. Modelización de procesos para la toma de decisiones (25 horas).

Análisis What-if.

Modelización mediante programación lineal.

Modelización de procesos y actividades de negocio.

Modelización mediante dinámica de sistemas.

Identificaciones de patrones de toma de decisiones mediante bases de datos.

Modelización mediante sistemas georreferenciados.

BLOQUE 3. Simulación de decisiones empresariales (25 horas).

Simulación estratégica.

Simulación táctica.

Requisitos Previos

Es recomendable que el estudiante haya cursado y superado las asignaturas de los tres primeros cursos de carrera, especialmente las relacionadas con la dirección estratégica y la dirección de las diversas áreas funcionales de las organizaciones.

Objetivos

Se pretende que tras la finalización del periodo de trabajo en la asignatura el estudiante adquiera las siguientes competencias:

- Conocer conceptos y teorías orientados a comprender y solventar la problemática de la toma de decisiones en las organizaciones.
- Modelizar mediante herramientas del ámbito de la gestión situaciones problemáticas y simular la obtención de respuestas a partir de la experimentación con variables de contorno de los modelos construidos.
- Simular mediante herramientas informáticas docentes y/o empresariales la toma de decisiones en ámbitos competitivos a partir de modelos predefinidos.

Metodología

La metodología docente que se pretende adoptar en el desarrollo de la asignatura incidirá en la formación activa del estudiante, la evaluación y la incentivación. Se desea promocionar que el estudiante sea protagonista de su propio proceso educativo a través del fomento de competencias y el acompañamiento tutorial, apoyando el trabajo colaborativo, la potenciación de la adquisición de herramientas de aprendizaje autónomo y permanente.

En este sentido, el enfoque de los contenidos será de corte eminentemente práctico, con la exposición previa de una serie de recapitulaciones teóricas que permitan ubicar el ámbito de actuación para, a continuación, aplicar técnicas y herramientas que permitan alcanzar los objetivos de la asignatura. Se fomentará, asimismo, el trabajo colectivo para que al estudiante le resulte familiar la dinámica de grupos y cimiente una actitud de compromiso y colaboración que será de suma importancia en su futuro ámbito profesional.

En todo el proceso adquiere un elevado protagonismo la acción tutorial, de seguimiento continuo de la evolución del estudiante, con objeto de guiarle en las diversas etapas que constituyen el trabajo práctico y para ofrecer realimentación puntual sobre las acciones correctas o erróneas



asumidas. De esta manera el estudiante podrá conocer y corregir los posibles errores conceptuales o técnicos en que haya incurrido como medio de obtener un proceso de evaluación enriquecedor y no meramente pasivo.

Criterios de Evaluación

Los elementos utilizados para la evaluación final del estudiante son el examen teórico-práctico (50%) y las actividades prácticas desarrolladas durante el curso (50%), según se recoge en los siguientes apartados:

- (a) Examen final teórico-práctico, que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 50% de la calificación final.
- (b) Las actividades prácticas, que suponen un 50% de la calificación global.
- (c) Si se ha obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en el apartado (a), el mismo se considera superado, de manera que dicha nota se mantendrá durante las convocatorias de septiembre del presente curso y de diciembre del curso siguiente. Idéntico criterio se aplicará en el apartado (b).
- (d) Para obtener la calificación promediando los criterios (a) y (b) anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico y un mínimo de cinco puntos sobre diez en las actividades prácticas.
- (e) El profesor recogerá las firmas de los estudiantes asistentes a las clases en una lista.
- (f) Es indispensable la asistencia regular a las clases y a las reuniones de grupo derivadas de la actividad práctica fuera y dentro del horario de clase.

Descripción de las Prácticas

Las sesiones prácticas constituyen la parte más importante del desarrollo de la asignatura. En ellas se hará uso mayoritariamente de aplicaciones informáticas de apoyo a la toma de decisiones en áreas funcionales, así como para la dirección general de la empresa. La dinámica a seguir consistirá en la explicación preliminar de los conceptos relacionados con el ámbito de decisiones que se pretende cubrir, seguido de una explicación del uso de las herramientas informáticas para, a continuación, proceder a la solución práctica de algún caso de estudio ficticio o real. Las prácticas concluirán con un debate en común respecto de las decisiones adoptadas por los diferentes grupos, analizando la bondad de las soluciones obtenidas.

Estas sesiones tendrán lugar en el aula de informática o de simulación empresarial del Departamento de Economía y Dirección de Empresas.

Bibliografía

[1 Básico] **Pensar estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria /**

Avinash K. Dixit y Barry J. Nalebuff.

Antoni Bosch,, Barcelona : (2004)

8485855604

[2 Básico] **Simulación financiera con delta Simul-e /**

Sara Helena Otal Franco, Gregorio R. Serrano, Ramiro Serrano García.

Díaz de Santos,, Madrid [etc.] : (2007)



[3 Básico] TOMA de decisiones.

Deusto,, Bilbao : (2001)
8423418561

[4 Recomendado] Iniciación a la simulación dinámica: aplicaciones a sistemas económicos y empresariales /

Elena López Díaz-Delgado; coautor Silvio Martínez Vicente.
Ariel,, Barcelona : (2000)
8434421682

[5 Recomendado] Investigación de operaciones /

Frederick S. Hillier, coautor Gerald J. Lieberman.
McGraw-Hill,, México : (2001)
9701034864

[6 Recomendado] Sistemas de Información Geográfica /

Joaquín Bosque Sendra.
Rialp,, Madrid : (1997) - (2 ed. corr.)
8432131547

[7 Recomendado] Decisiones inteligentes /

John S. Hammnod ; Ralph L. Keeney ; Howard Raiffa.
Gestión 2000,, Barcelona : (2002)
8480887176

[8 Recomendado] Teoría de la decisión y de los juegos /

Juan Carlos Aguado Franco.
Delta Publicaciones,, Madrid : (2006)
84-96477-36-3

[9 Recomendado] Toma de decisiones /

Robert Heller ; [traducción de Irene Saslavsky].
Grijalbo,, Barcelona : (1998)
84-253-3305-9

[10 Recomendado] Access 2007 fácil y rápido / Santiago Travería Reyes, Enric Mora Miguel /

Santiago Travería Reyes, Enric Mora Miguel.
Inforbook's,
8496897028

Equipo Docente

JAVIER OSORIO ACOSTA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452804 **Correo Electrónico:** javier.osorio@ulpgc.es

Resumen en Inglés

Main goals of the subject:

- To learn concepts and theories aimed at understanding and solving the problems of decision making in organizations.



- To model management problems making use of computer modelling tools and simulate the outputs obtained by means of What-if experiments.
- To simulate business units' decisions by means of computer decision-making tools in competitive environments.

Methodology

The teaching methodology to be adopted in the development of the subject is based on the student's active training, evaluation and incentives. It is highly desirable to let the student manage his/her own educational process through skills development and tutorial support, promoting collaborative and empowering tools for the acquisition of long lasting learning.

The contents will be focused on practice, with some introductory theoretical explanations on the topics to be covered. Then, techniques and tools will be applied to achieve the objectives of the course. It will be also fostered the collective work by means of group dynamics as a solid foundation of commitment and collaboration that will be critical in the students' future careers.

The whole process relies on a high tutorial action for monitoring the evolution of the student. It will also serve as a guide to the various steps that constitute the practical work to provide timely feedback to students.

Evaluation Criteria

The evaluation is based on a theoretical-practical test (50%) and practice activities developed during the course (50%).

Description of Practice

The practice sessions make up the bulk of the subject. They will be mainly focused on computer applications for decision making. Dynamics of the practice will be next: first, a preliminary explanation of the concepts relating to the scope of decisions to be met, followed by an explanation of the computer tools. Next, a search for a practical solution to a case study will proceed. The practice will conclude with group discussions on decisions taken by different groups.



**12756 - GESTIÓN DE ALIMENTOS Y
BEBIDAS**

ASIGNATURA: 12756 - GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45705-GESTIÓN DE RESTAURACIÓN - 04

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptorios B.O.E.

La experiencia del cliente: producto y servicio. Gestión de menús: diseño y rentabilidad. Marketing de alimentos y bebidas. Análisis del ciclo de compras de alimentos y bebidas, recepción, almacenamiento y distribución. Producción de alimentos y bebidas: programación y control. Tipos de servicios. Diseño de instalaciones productivas y de servicio. La sanidad e higiene en operaciones de alimentos y bebidas.

Temario

1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (9 horas)
2. PRODUCTO/SERVICIO: DEFINICIÓN (10,5 horas)
3. CONTROL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (10,5 horas)
4. ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN A LA PRODUCCIÓN Y DE PRODUCCIÓN (7,5 horas)
5. EL SERVICIO Y LA VENTA AL CLIENTE (7,5 horas)
6. MARKETING DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (7,5 horas)
7. ASPECTOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE INSTALACIONES DE A+B (7,5 horas)

Requisitos Previos

Esta asignatura revisa los aspectos fundamentales de la gestión de los establecimientos dedicados a la prestación de servicios de alimentos y bebidas. Recorre desde las etapas de diseño del producto y servicio, y de los estudios de viabilidad de establecimientos de nueva apertura, hasta llegar a la prestación final al cliente. Por ello, sería conveniente que el alumno tuviera conocimientos de organización y gestión de empresas, de marketing, de contabilidad, de control de gestión y de sistemas de información.



Objetivos

Con el desarrollo de esta asignatura se pretende alcanzar dos objetivos principales. El primero consiste en introducir al alumno en una realidad empresarial concreta: la de las empresas, o unidades empresariales, dedicadas a proporcionar servicios de Alimentos y Bebidas, para lo cual se estudiarán cuestiones específicas de esta actividad, entre las que se encuentran, el análisis del servicio prestado al cliente, sus estilos de fijación de precios, el marketing propio de la actividad, o las distintas fases del ciclo de prestación del servicio. El segundo objetivo se pretende alcanzar de manera simultánea al primero, y persigue la aplicación al campo de los servicios de Alimentos y Bebidas de los conceptos relativos a diferentes sistemas empresariales: dirección, financiación/inversión, producción/operaciones, comercialización/marketing.

Los conocimientos teóricos proporcionados al alumno servirán de marco en el cual el alumno debe ser capaz, a través de las dinámicas de clase, de adaptar e implementar los conocimientos sobre dirección de empresas que ha acumulado a lo largo de sus estudios.

Metodología

La asignatura se impartirá a través de exposiciones de los contenidos por parte del profesor que se verán en todo momento apoyadas por imágenes visuales. Además, las clases tienen una orientación participativa, en la que el alumno puede implicarse en la medida de sus interés.

A través de la realización de dinámicas, trabajos, ejercicios y del comentario de artículos relacionados con la actividad de prestación de servicios de Alimentos y Bebidas, y con las discusiones desarrolladas, se pretende apoyar la comprensión de los conceptos y de sus posibles aplicaciones a la realidad empresarial que nos rodea.

Criterios de Evaluación

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 80% de la nota final.

(b) Realización de un análisis del sector de la restauración en uno o varios municipios de la isla de Gran Canaria que permita la identificación de oportunidades de negocio: 20% de la nota final.

Los alumnos se remitirán a la tutorías para concretar el marco geográfico, etapas y estructura del análisis.

El trabajo podrá realizarse de forma individual o en grupo. Los grupos no podrán exceder de 3 personas.

El trabajo tendrá una extensión de 10 páginas mínimo y 25 páginas máximo. Los anexos se incluirán aparte.

Para saber la fecha límite para la entrega se deberá consultar el calendario académico del curso. Si se quiere tener la nota para la convocatoria ordinaria, se deberá entregar 20 días hábiles antes de la fecha de entrega de actas. Si se quiere que la nota aparezca en el acta de septiembre, se deberá entregar el primer día en que se inicie el periodo de exámenes de la convocatoria extraordinaria de septiembre. Si se quiere que la nota aparezca en el acta de diciembre, se deberá entregar el primer día en que se inicie el periodo de exámenes de la convocatoria extraordinaria especial de diciembre.

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber



obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

(d) La nota del trabajo prácticos se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

(e) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico.

Descripción de las Prácticas

Descripción de las prácticas

1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Prácticas de discusión para afianzar los conceptos básicos de este tema.

Comentario de artículos de revistas especializadas.

2. PRODUCTO/SERVICIO: DEFINICIÓN

Ejercicio de análisis de los factores de la experiencia del cliente

Ejercicio de búsqueda y comentario de una carta de un restaurante

3. CONTROL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Ejercicio práctico de ingeniería de menús.

4. ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN A LA PRODUCCIÓN Y DE PRODUCCIÓN

Ejercicio práctico de desarrollo de especificaciones de compra de producto.

Ejercicio práctico de análisis de un programa de producción.

5. EL SERVICIO Y LA VENTA AL CLIENTE

Ejercicio práctico de establecimiento de rangos de servicio.

Prácticas de discusión para afianzar los conceptos básicos de este tema.

6. MARKETING DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Ejercicio práctico de análisis y discusión de diverso material publicitario de establecimientos de A+B.

7. ASPECTOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE INSTALACIONES DE A+B

Prácticas de discusión para afianzar los conceptos básicos de este tema.

Bibliografía

[1 Básico] Gestión de alimentos y bebidas /

José Luis Ballesteros Rodríguez.

*Universidad de Las Palmas, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)
978-84-96718-42-5*

[2 Recomendado] Dirección y análisis de costes en hoteles y restaurantes /

Boardman R.D.

*Iberico Europea,, Madrid : (1974) - (2ª ed.)
8425602211*

[3 Recomendado] Gestión de alimentos y bebidas para hoteles, bares y restaurantes /

Jesús Felipe Gallego.

*Thomson,, Madrid : (2002)
8428328056*

[4 Recomendado] Manual práctico de restaurante /

Jesús Felipe Gallego con la colaboración

de Juan Pablo Felipe Tablado.

Paraninfo,, Madrid : (1992) - (4ª ed. act. y amp.)



Equipo Docente

JOSÉ LUIS BALLESTEROS RODRÍGUEZ

Categoría: *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928452802* **Correo Electrónico:** *jose.luis.ballesteros@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

The course has two main aims:

to introduce the student to the commercial reality of a company, or companies, dedicated to the provision of food and beverage services. Specific subjects studied include analysis of customer service, pricing styles, marketing in the sector and the different stages of the service cycle;

to apply concepts from different business systems (management, finance/investment, production/operations, sales/marketing) to food and beverage services.



ASIGNATURA: 12757 - GESTIÓN DE INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Estudio de los diferentes tipos de equipamientos e instalaciones hoteleras. Seguridad. El mantenimiento de las instalaciones. Distribución física. Diseño de interiores.

Temario

Tema 1.- Introducción a la Gestión de Instalaciones y Mantenimiento.(2 sesiones)

Tema 2.- Organización del Departamento de SS.TT./Mantenimiento.(4 sesiones)

Tema 3.- El Mantenimiento. (4 sesiones)

Tema 4.- Las Instalaciones y los Equipos Técnicos. (6 sesiones)

Tema 5.- El Ahorro Energético. (4 sesiones)

Tema 6.- La Autoprotección.(6 sesiones)

Tema 7.- La Calidad en el servicio de Mantenimiento. (2 sesiones)

Tema 8.- El Impacto Medioambiental y las Nuevas Tecnologías. (2 sesiones)

TOTAL: 30 Sesiones.

1 sesión: 2 hora

Requisitos Previos

Sería recomendable que el alumno tuviera conocimientos previos sobre organización y gestión de empresas turísticas.



Objetivos

El alumno alcanzará un grado de conocimiento sobre la Gestión de Instalaciones y Mantenimiento en los establecimientos turísticos bastante aceptable. Conocerá los diferentes métodos de gestión y aprenderá las características y funcionamiento de las distintas instalaciones y equipos técnicos que existen en un Hotel. Además de su mantenimiento y medidas específicas para la seguridad y la rentabilidad económica.

Metodología

La asignatura se impartirá a través de exposiciones de los contenidos por parte del profesor y el seguimiento de una bibliografía básica.

Además, se incluye la realización de dinámicas de grupo, trabajos, ejercicios y comentarios de artículos relacionados con la Gestión de Instalaciones y Mantenimiento en las empresas turísticas. Todo ello con la finalidad de conseguir la comprensión de los distintos conceptos y su aplicación a la realidad hotelera.

Criterios de Evaluación

Examen 80%

Actividades prácticas 20% (tal como recoge el apartado a) y f) del artículo 14 del Reglamento de docencia y evaluación del aprendizaje de la ULPGC).

Descripción de la evaluación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de ejercicios tipo test, cuestiones de desarrollo, resolución de problemas, casos, etc.: 80% de la nota final.

(b) El profesor realizará a lo largo del curso varias pruebas o actividades. Estas pruebas consistirán en trabajos realizados por el alumno en el desarrollo de las sesiones de clase, tales como resolución de problemas, discusión de casos, comentarios de texto, test sobre temas, resúmenes y comentarios sobre conferencias y profesionales invitados, trabajos realizados en el aula de informática, etc.: 20% de la nota.

- Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico, distribuidos estos cinco puntos según las Normas que rigen la realización de la prueba.

- La nota acumulada durante el curso de las actividades de clase se mantendrá durante las convocatorias de septiembre del presente curso y de diciembre del curso siguiente.

- Los alumnos que por razones de trabajo no puedan asistir regularmente a clase tendrán que entregar al profesor, a principio del cuatrimestre en que comienza la asignatura (en las dos primeras semanas) justificación acreditativa de la empresa en la que prestan sus servicios (justificante de alta en la Seguridad Social), y se les eximirá del criterio de evaluación expuesto en el apartado (b), siendo su nota final el 100% de la obtenida en el examen teórico práctico. Este mismo criterio se aplicará a los alumnos del programa ERASMUS que durante el curso académico se desplacen a universidades extranjeras y deseen presentarse a esta asignatura.

Nota aclaratoria: Las actividades de clase no constituyen exámenes parciales



Descripción de las Prácticas

Consistirán en trabajos realizados por el alumno en el desarrollo de las sesiones de clase, tales como resolución de problemas, discusión de casos, comentarios de texto, test sobre temas, resúmenes y comentarios sobre conferencias y profesionales invitados, trabajos realizados en el aula de informática, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Hospitality facilities management and design /

David M. Stipanuk.

Educational Institute of the American Hotel & Motel Association., Lansign (Michigan) : (1992) - (2nd ed.)
0866121919

[2 Básico] Dirección estratégica en los hoteles del siglo XXI.

Felipe Gallego, Jesús

McGraw-Hill., Madrid : (1996)
8448601483

[3 Básico] Gestión de hoteles: una nueva visión /

Jesús Felipe Gallego ; Carlos R. Felipe Tablado.

Thomson., Madrid : (2002)
8428328420

[4 Básico] Manual de mantenimiento de instalaciones /

José Roldán Vilorio.

Paraninfo., Madrid : (1997)
8428323933

[5 Básico] Técnicas de gestión y dirección hotelera /

Juan R. Mestres Soler.

Gestión 2000., Barcelona : (1999) - (2ª ed.)
8480883375

[6 Recomendado] Gestión de instalaciones y mantenimiento /

Daniel F. Celis Sosa.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y EEES., [Las Palmas de Gran Canaria] : (2007)
978-84-96718-49-4

[7 Recomendado] Normas de calidad para hoteles y apartamentos turísticos /

Instituto para la Calidad Hotelera Española.

Instituto para la Calidad Hotelera Española., [Madrid] : (1998)
84-605-7944-1

[8 Recomendado] Hospitality today: an introduction /

Rocco M. Angelo, Andrew N. Vladimir.

Educational Institute of the American Hotel & Lodging Association., Lansing : (2001) - (4th ed.)
0-86612-222-2

[9 Recomendado] National and regional tourism planning : methodologies and case studies.

International Thomson Business., London (etc.) : (1997)
0415109906



Equipo Docente

JULIA NIEVES RODRÍGUEZ

Categoría: *AYUDANTE*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928458134* **Correo Electrónico:** *julia.nieves@ulpgc.es*

JYH-MING TING DING

Categoría: *PROFESOR COLABORADOR*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928452786* **Correo Electrónico:** *jyhming.ting@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

Objectives:

The student will reach a degree of knowledge on the Management of Facilities and Maintenance in the tourist establishments acceptably enough. It will know the different methods of management and will learn the characteristics and functioning of the different facilities and technical equipments that exist in a Hotel. To know different measures inside the area of management of facilities and maintenance that guarantee the safety and the economic profitability.

Contents:

Chapter 1.- Introduction to Hospitality Facilities and Management. (2 Sessions)

Chapter 2.- Maintenance Department Organization (4 Sessions)

Chapter 3.- The Maintenance (4 Sessions)

Chapter 4.- The Facilities and the Technical Equipments (6 Sessions)

Chapter 5.- Energy Saving (4 Sessions)

Chapter 6.- Protection counter fires and others (6 Sessions)

Chapter 7.- The Quality in the Service of Maintenance (2 Sessions)

Chapter 8.- The Environmental Impact and the New Technologies (2 Sessions)





ASIGNATURA: 12758 - DIRECCIÓN DE LA CALIDAD

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:4,7

Horas de trabajo del alumno:51

Horas presenciales:66

- Horas teóricas (HT):30
- Horas prácticas (HP):30
- Horas de clases tutorizadas (HCT):4
- Horas de evaluación:2
- otras:

Horas no presenciales:51

- trabajos tutorizados (HTT):15
- actividad independiente (HAI):36

Idioma en que se imparte: Español

Descriptores B.O.E.

Naturaleza de los servicios hoteleros. Estudio de los factores humanos y sociales que influyen en las acciones e interacciones entre los clientes y los productores del sector turístico. Desarrollo de programas para la mejora de la calidad total de los servicios.

Temario

1. DEFINICIÓN Y PRINCIPIOS DE LA CALIDAD TOTAL (6 horas).

Padrón Robaina (2007).

Caso: Autoevaluación de un hotel siguiendo el Modelo EFQM de Excelencia Empresarial.

2. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA CALIDAD (8 horas).

Padrón Robaina (2007).

Ejercicio: Adaptación de la escala SERVQUAL a un hotel.

3. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001 Y UNE 182001 (16 horas).

Padrón Robaina (2007).

Ejercicio: Evaluación de un hotel siguiendo la norma UNE 182001.

4. LOS GRUPOS DE MEJORA DE LA CALIDAD (8 horas).



Padrón Robaina (2007).

Caso: Programa de Mejora aplicado a la Restauración.

5. EL CONTROL DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD (8 horas).

Padrón Robaina (2007).

Ejercicio: Elaboración de Gráficos de Control.

6. LOS COSTES DE LA CALIDAD (8 horas).

Padrón Robaina (2007).

Caso: Estimación de los costes de la mala calidad para los errores más comunes de un hotel.

7. EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE (6 horas).

Padrón Robaina (2007).

Caso: Atención de las quejas.

Requisitos Previos

Sería conveniente que el alumno tuviera conocimientos generales de Organización y Dirección de Empresas.

Objetivos

La formación y el desarrollo de las habilidades directivas en la gestión de la calidad, incluyendo la formulación de objetivos de calidad, las técnicas de investigación de mercado aplicadas a la calidad, el diseño e implantación de sistemas de gestión de la calidad, los métodos de comunicación y trabajo en equipo, el diseño de las garantías y el servicio de atención al cliente.

Metodología

En la impartición de los contenidos del programa se adoptará un enfoque práctico mediante el empleo de métodos como la discusión de casos, la utilización de paquetes informáticos, la realización de trabajos en grupos y la proyección de vídeos. Asimismo, la realización de un trabajo al finalizar las sesiones teóricas será un método esencial para garantizar una traslación eficaz de los contenidos de la asignatura al mundo empresarial.

Criterios de Evaluación

Los elementos utilizados para la evaluación final del alumno son:

(a) Examen 80%.

(b) Actividades en clase 20% (tal como recoge el apartado a) y f) del artículo 14 del Reglamento de docencia y evaluación del aprendizaje de la ULPGC).

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 80% de la nota final.

(b) El profesor realizará a lo largo del curso varias pruebas o actividades. Estas pruebas consistirán en trabajos realizados por el alumno en el desarrollo de las sesiones de clase, tales como resolución de problemas, discusión de casos, comentarios de texto, test sobre temas, resúmenes y comentarios sobre conferencias y profesionales invitados, trabajos realizados en el aula de informática, etc.: 20% de la nota.

- Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico, distribuidos estos cinco puntos según las Normas que rigen la realización de la prueba.



- La nota acumulada durante el curso de las actividades de clase se mantendrá durante las convocatorias de septiembre del presente curso y de diciembre del curso siguiente.

- Los alumnos que por razones de trabajo no puedan asistir regularmente a clase tendrán que entregar al profesor, a principio del cuatrimestre en que comienza la asignatura (en las dos primeras semanas) justificación acreditativa de la empresa en la que prestan sus servicios (justificante de alta en la Seguridad Social), y se les eximirá del criterio de evaluación expuesto en el apartado (b), siendo su nota final el 100% de la obtenida en el examen teórico práctico. Este mismo criterio se aplicará a los alumnos del programa ERASMUS que durante el curso académico se desplacen a universidades extranjeras y deseen presentarse a esta asignatura.

Nota aclaratoria: Las actividades de clase no constituyen exámenes parciales

Descripción de las Prácticas

Consistirán en trabajos realizados por el alumno en el desarrollo de las sesiones de clase, tales como resolución de problemas, discusión de casos, comentarios de texto, test sobre temas, resúmenes y comentarios sobre conferencias y profesionales invitados, trabajos realizados en el aula de informática, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Calidad de servicios en el sector turístico /

Victor Padrón Robaina.

Universidad, Vicerrectorado de Ordenación

Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)

9788496502390

[2 Básico] Hoteles y apartamentos turísticos [: requisitos para la prestación del servicio: norma UNE 182001.

AENOR,, Madrid : (2008)

[3 Recomendado] Quality control /

Dale H. Besterfield.

Prentice Hall,, Upper Saddle River [etc.] : (2001) - (6th. ed.)

0130256684

[4 Recomendado] Gestión empresarial a través del modelo europeo de excelencia de la E.F.Q.M. /

Joaquín Membrado Martínez.

Díaz de Santos,, Madrid : (1999)

8479784032

[5 Recomendado] Gestión integral de la calidad: implantación, control y certificación

Lluís Cuatrecasas.

Gestión 2000,, Barcelona : (2005) - (3ª ed. amp.)

8496426386

[6 Recomendado] Calidad total en la gestión de servicios /

Valarie A. Zeithaml, A. Parasuraman y Leonard L. Berry.

Díaz de Santos,, Madrid : (1992)

8479780614



Organización Docente de la Asignatura

Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
Tema 1: Definición y Principios de la Calidad Total.	3	3	0,5	2	4	1.1. Conocer y utilizar correctamente los términos relacionados con la calidad.__1.2. Analizar los posibles obstáculos para la satisfacción del cliente.__1.3. Estudiar la evolución histórica de la calidad y los principios de la moderna gestión de la calidad.__1.4. Evaluar una organización utilizando el Modelo Europeo de Excelencia. __
Tema 2: Investigación de Mercado para la Calidad.	4	4	0,5	2	4	2.1. Reconocer la utilidad de los métodos de investigación de mercado para la calidad.__2.2. Seleccionar el método adecuado de investigación.__2.3. Aplicar el método SERVQUAL.__2.4. Analizar los resultados obtenidos mediante los diferentes métodos de investigación.__
Tema 3: Sistemas de Gestión de la Calidad: ISO 9001 y UNE 182001.	8	8	1	4	8	3.1. Conocer el impacto y los beneficios de utilizar los sistemas de gestión de la calidad.__3.2. Conocer y analizar los requisitos de la ISO 9001.__3.3. Conocer y analizar los requisitos de la UNE 182001.__3.4. Realizar auditoría del sistema de calidad. __



Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
Tema 4: Los Grupos de Mejora de la Calidad.	4	4	0,5	2	4	4.1. Organizar grupos de mejoras.__4.2. Seleccionar y aplicar la herramienta adecuada para el diagnóstico del problema.__4.3. Seleccionar y aplicar la herramienta adecuada para la corrección del problema.__4.4. Seleccionar y aplicar la herramienta adecuada para el mantenimiento de lo conseguido.__
Tema 5: El Control de los Estándares de la Calidad.	4	4	0,5	2	4	5.1. Aplicar los gráficos de control y analizar los resultados obtenidos.__5.2. Aplicar los métodos de muestreo de aceptación y analizar los resultados obtenidos.__5.3. Calcular e interpretar los índices de capacidad.__5.4. Calcular e interpretar el nivel 6 sigma.__
Tema 6: Los Costes de la Calidad.	4	4	0,5	2	4	6.1. Analizar las diferentes partidas de una contabilidad de costes de calidad.__6.2. Estimar los costes de la no calidad.__6.3. Calcular los costes reales de la no calidad__6.4. Diseñar y aplicar los sistemas de garantías de la calidad.__



Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
Tema 7: El Servicio de Atención al Cliente.	3	3	0,5	1	4	7.1. Realizar una correcta acogida del cliente.__7.2. Realizar una correcta atención por teléfono.__7.3. Realizar una correcta comunicación escrita con el cliente.__7.4. Diseñar un procedimiento para el tratamiento de las quejas.__

Equipo Docente

VÍCTOR IGNACIO PADRÓN ROBAINA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458646 **Correo Electrónico:** victor.padron@ulpgc.es



ASIGNATURA: 12759 - PRESUPUESTOS Y CONTROL DE GESTIÓN
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

La información para el control de gestión. Técnicas para la elaboración de los presupuestos. Los controles internos. Análisis económico y financiero de la empresa turística.

Temario

1. Introducción.
(3 horas)
2. El proceso administrativo.
(2 hora)
3. El control interno.
(2 horas)
- 4.- Los estados financieros en la empresa hotelera. Su interpretación y las decisiones que comportan a diferentes niveles gerenciales.
(12 horas)
5. El sistema uniforme de contabilidad hotelera.
(3 horas)
6. El sistema de control de ventas.
(5 horas)
7. El sistema de control de compras.
(4 horas)
8. El sistema de control de costes de venta o consumos.
(5 horas)
9. Control de gastos generales.
(4 horas)



10. Control de gastos de personal.
(3 horas)
11. Sistema de control de tesorería.
(3 horas)
12. Estudio económico del hotel medio español.
(2 horas)
13. Sistema de presupuestos.
(2 horas)
14. El cuadro de mando.
(2 horas)

Requisitos Previos

Esta asignatura requiere que el alumno tenga conocimientos básicos de contabilidad y el significado de los estados financieros. También sería deseable que el alumno tenga conocimientos sobre sistemas de información y de herramientas básicas como hojas de cálculo.

Objetivos

A lo largo del temario se repasarán conceptos básicos sobre el alcance y significado del control en la gestión de la empresa, para posteriormente profundizar en la interpretación de los estados financieros enfocada a la correcta toma de decisiones en la empresa.

Posteriormente se estudiarán las condiciones básicas que deben darse en el hotel para desarrollar un modelo de gestión adecuado, analizándose con profundidad cada una de las operaciones básicas que comportan anotaciones contables: ventas, compras, costes de ventas, gastos y movimientos de fondos. Se estudiará el flujo de información adecuado a establecer en cada una de las áreas indicadas, particularizando especialmente en los informes que han de llegar a la gerencia para una racional toma de decisiones.

Metodología

La metodología se basa en lecciones magistrales sobre el temario expuesto, seguidas de aplicaciones prácticas de los contenidos, utilizando casos y ejercicios de apoyo.

Es imprescindible dedicar parte de las horas disponibles a conocer mejor, y siempre desde la perspectiva gerencial, la información que aportan los estados financieros, centrándose particularmente en el tipo de decisiones que el gerente debe tomar con la información disponible.

Criterios de Evaluación

- (a) Examen final teórico que constará de 30 preguntas tipo test (definiciones y conceptos básicos) sobre el total contenido de la asignatura.: 80% de la nota final.
- (b) Las actividades prácticas, básicamente estudio de casos de empresas y desarrollo de presupuestos: 20% de la nota final.
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico.
- (d) La nota acumulada durante el curso del trabajo y la participación y asistencia se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.
- (e) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.



(f) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico, que constituye en este caso el 20 % de la nota final.

Descripción de las Prácticas

A lo largo del curso se realizarán diversas clases de contenido práctico. Estas clases implicarán elaborar presupuestos y análisis de resultados.

Bibliografía

[1 Básico] La rentabilidad de las inversiones

Jose Faus

IESE

[2 Básico] sÍNTESIS SOBRE LA ESTRUCTURA ÓPTIMA DE CAPITAL

mODIGLIANI Y mILLER Y LOS COSTES ASOCIADOS A LA QUIEBRA

iese - Profesor Javier Santomá

[3 Básico] Apalancamiento de Capital

Profesor Rafael Termes

IESE

[4 Básico] El coste de los recursos permanentes

William L. White - Harvard University

Instituto San Telmo

[5 Recomendado] Internal control: a fraude prevention handbook for hotel and restaurant managers /

by A. Neal Geller.

Cornell University,, New York : (1991)

0937056065

[6 Recomendado] Practical hotel-motel cost reduction handbook /

Herbert K. Witzky.

Hayden Book Company,, New Jersey : (1970)

[7 Recomendado] Adaptación del "Uniform System" a los hoteles españoles /

[Isidoro Sánchez Mateos].

Puzzle,, Madrid : (1999)

84-605-8604-9

[8 Recomendado] Control de gestión: una perspectiva de dirección /

Joan M. Amat.

Gestión 2000,, Barcelona : (1992)

8486703735

[9 Recomendado] L'Équipement hôtelier: constructions installations matériels /

Marcel Bourseau.

Flammarion,, Paris : (1980) - (nouvelle ed.)

2-08-200048-6



[10 Recomendado] La gestion hôtelière: exploitation, commercialisation, administration /

Marcel Bourseau.

Flammarion,, Paris : (1974)

[11 Recomendado] Elaboración y control de presupuestos /

Pere Nicolás.

Gestión 2000,, Barcelona : (1999) - (1 ed.)

848088343X

[12 Recomendado] Uniform system of accounts for hotels.

Hotel Association of New York City,, New York : (1986) - (8th rev. ed.)

Equipo Docente

MARÍA DEL PINO MEDINA BRITO

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458125 **Correo Electrónico:** pino.medina@ulpgc.es





ASIGNATURA: 12760 - GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45710-GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES E INTERME - 04

4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45710-GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES E INTERME - 05

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

Funciones de las agencias de viajes. Tipos de agencias de viajes. Regulación. estructura interna de las agencias de viajes. Sistemas de información en el sector de los viajes. Fundamentos para la gestión de las agencias de viajes.

Temario

1. LAS AGENCIAS DE VIAJES EN LOS PROCESOS DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA:

Apuntes del profesor.

Alcázar Martínez (2002).

Horas programadas: Teóricas - 4 / Prácticas - 2

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN EL MERCADO TURÍSTICO - SITUACIÓN ACTUAL, PERSPECTIVAS Y PLANTEAMIENTOS ESTRATÉGICOS:

Apuntes del profesor.

Alcázar Martínez (2002).

Horas programadas: Teóricas - 4 / Prácticas - 2

3. CREACIÓN Y OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES:

Apuntes del profesor.

IHRA-FUAAV: Código de prácticas relativo a las relaciones hoteles / agencias de viajes.

ECTAA-HOTREC: Código de conducta.

IATA: Manual del agente de viajes.

Horas programadas: Teóricas - 4 / Prácticas - 2

4. LA GESTIÓN PRODUCTIVA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES - PRODUCTOS, OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN:

Apuntes del profesor.

Martín Rojo (2004).

Albert Piñole (1999).



Horas programadas: Teóricas - 6 / Prácticas - 4

5. LA GESTIÓN COMERCIAL EN LAS AGENCIAS DE VIAJES:

Apuntes del profesor.

Martín Rojo (2004).

Albert Piñole (1999).

Ley 21/1995 de 6 de julio, de Viajes Combinados.

Horas programadas: Teóricas - 4 / Prácticas - 2

6. LA GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES:

Apuntes del profesor.

Albert Piñole (1999).

IATA: Manual BSP para agentes.

Horas programadas: Teóricas - 4 / Prácticas - 2

7. LA GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES:

Albert Piñole (1999).

Apuntes del profesor.

Horas programadas: Teóricas - 2 / Prácticas - 2

8. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS AGENCIAS DE VIAJES:

Apuntes del profesor.

Coopers & Librand + Gálgano: Manual de Gestión de la Calidad en el Sector de Agencias de Viajes.

Norma UNE 189001 2006 para servicios turísticos de intermediación.

Horas programadas: Teóricas - 2 / Prácticas - 2

9. REALIZACIÓN Y DEFENSA DE UN TRABAJO PRÁCTICO CONSISTENTE EN LA ELABORACIÓN DE UN PRESUPUESTO ANUAL DE UNA OFICINA DE AGENCIA DE VIAJES EMISORA-MINORISTA:

Horas programadas: Teóricas - 0 / Prácticas - 6

10. REALIZACIÓN Y DEFENSA DE UN TRABAJO PRÁCTICO:

Horas programadas: Teóricas - 0 / Prácticas - 6

Requisitos Previos

Conocimiento de los fundamentos de la Administración Empresarial, de sus funciones y herramientas, así como del Sistema Empresarial y sus subsistemas.

Objetivos

El programa diseñado para esta asignatura pretende la consecución de los objetivos siguientes:

Primero: Conocer y comprender los procesos de distribución turística, identificando a los agentes que participan en tales procesos y su situación en las diversas configuraciones de los canales de distribución, determinando sus características y analizando las actividades que llevan a cabo y sus especificidades funcionales.

Segundo: Contextualizar a las agencias de viajes en el mercado actual y en entornos futuros previsibles, definir los factores clave de los distintos tipos de agencias de viajes, y considerar y evaluar planteamientos estratégicos adecuados a las condiciones del mercado.



Tercero: Analizar el mercado de la distribución turística identificando las oportunidades y nichos para la actividad de las agencias de viajes, conocer los requisitos para el establecimiento de las agencias de viajes, tanto los exigidos por la Administración Pública como por ciertos proveedores, y determinar los recursos financieros, humanos, materiales y de conocimiento que resultan necesarios.

Cuarto: Comprender los aspectos diferenciales de la Gestión de las agencias de viajes e integrar tales especificidades con los fundamentos y habilidades generales de la Administración de Empresas previamente adquiridos por los alumnos.

Quinto: Conocer las estructuras organizativas de referencia para los distintos tipos de agencias de viajes, profundizando en su evolución por razones de crecimiento, y proponer modelos adaptados a casos planteados.

Sexto: Analizar las relaciones de las agencias de viajes con los distintos tipos de proveedores y prestatarios de servicios, y conocer los usos y procedimientos que regulan tales relaciones.

Séptimo: Definir las características de los servicios y productos de las agencias de viajes, y analizar sus operaciones y procesos productivos.

Octavo: Analizar y aplicar las técnicas de programación y presupuestación de los viajes combinados, excursiones y otros productos propios de las agencias de viajes.

Noveno: Analizar los procesos de comercialización en los diferentes tipos de agencias de viajes.

Décimo: Comprender los aspectos específicos y las peculiaridades de la gestión económico-administrativa de las agencias de viajes, especialmente los derivados de los términos de colaboración establecidos por los proveedores y prestatarios, definiendo los correspondientes procesos e identificando los soportes y medios utilizados.

Undécimo: Conocer las modalidades y términos de retribución de la actividad de las agencias de viajes, analizar las estructuras de sus cuentas de costes, explotación y resultados, realizar análisis de viabilidad económico-financiera para estas empresas, y confeccionar presupuestos de unidades productivas.

Duodécimo: Definir los diversos aspectos de la gestión de la calidad en las agencias de viajes, y conocer el sistema y norma de calidad para agencias de viajes del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Metodología

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, se expondrán en clase los conocimientos teóricos propios de la materia y se planteará a los alumnos una serie de cuestiones, supuestos y trabajos que implican la aplicación práctica de la base teórica explicada.

Se propiciará e incentivará la participación e interacción de los alumnos para la mejor comprensión global de la asignatura.

Criterios de Evaluación

Descripción de la evaluación:

Descripción de la evaluación:



(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final.

(b) Actividades prácticas, que suponen un 30% de la nota global, y que consistirán en la realización de trabajos propuestos por el profesor.

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

(d) La nota obtenida en las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

Descripción de las Prácticas

Los alumnos, individualmente, deberán realizar los trabajos propuestos por el Profesor y las prácticas en clase tratarán fundamentalmente sobre apuntes y ejercicios elaborados por el profesor, prácticas de discusión y análisis de los mismos.

Bibliografía

[1 Básico] Los canales de distribución en el sector turístico /

Benjamín del Alcázar Martínez.

ESIC,, Madrid : (2002)

8473563077

[2 Básico] Dirección y gestión de empresas del sector turístico /

Inmaculada Martín Rojo.

Pirámide,, Madrid : (2000)

8436814924

[3 Básico] Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes /

Isabel Albert Piñole.

Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1999)

8480043911

[4 Recomendado] La empresa y el producto turístico /

Albert Blasco Peris.

Civitas,, Madrid : (2002)

844701875X

[5 Recomendado] Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes /

Carlos Enrique Jiménez Abad.

Thomson Paraninfo,, Madrid : (2006)

849732384X

[6 Recomendado] Manual de gestión de la calidad en el sector de agencias de viajes /

[elaborado por el equipo de turismo de PricewaterhouseCoopers, Alberto Marín

Vidal... (et al.)].

Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme :, [Madrid] : (1999)

[7 Recomendado] Operaciones y procesos de producción en el sector turístico /

Fernando Bayón Marné ; Inmaculada Martín Rojo.

Síntesis,, Madrid : (2004)



[8 Recomendado] Fundamentos teóricos y gestión práctica de las agencias de viajes / M^a Ángeles González Cobreros.

González Cobreros, M^a Ángeles
Síntesis,, Madrid : (2006) - (2^a ed. act. y amp.)
8477384940

[9 Recomendado] Proceso económico-administrativo en las agencias de viajes: la gestión económico-administrativa en las agencias de viajes /

Noelia Cabarcos Novás.
Ideaspropias,, Vigo : (2006)
978-84-9839-102-2

[10 Recomendado] Tecnología y gestión de agencias de viajes /

Pablo A. Kohen.
Macchi,, Buenos Aires : (2005)
950-537-628-6

[11 Recomendado] Gestión económico-administrativa en agencias de viajes /

Pascual Laza Muñoz, Leticia Hernandis Bernal.
Thomson-Paraninfo,, Madrid [etc.] : (2005)
8497323645

[12 Recomendado] Factores condicionantes de la ventaja competitiva y de los resultados de las agencias de viajes en España [: un estudio empírico de sus aspectos estratégicos más relevantes: tesis doctoral /

realizada por Fabiola López Marín; dirigida por José María Verciana Vergés.
Universidad Autónoma, Departamento de Economía de la Empresa,, Barcelona : (2001)

[13 Recomendado] Agencias de viajes. Contabilidad y fiscalidad

Varios autores
Instituto de Contabilidad de Madrid - (2001)
9788493152222

Equipo Docente

JULIA NIEVES RODRÍGUEZ

Categoría: AYUDANTE

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458134 **Correo Electrónico:** julia.nieves@ulpgc.es

JUANA TERESA AGUIAR QUINTANA

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458114 **Correo Electrónico:** teresa.aguiar@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The programme for this subject has been designed bearing in mind the objectives outlined below.

Students should gain a clear insight into the tourism distribution processes, which involves not only identifying those agents involved in the processes but also the role that these undertake in the different distribution channels. In this sense, it is essential to contextualise the travel agency within the current and future market climates, and consider and evaluate the different strategic



alternatives that fit the changing market conditions. For the latter, students will have to identify the market niches and opportunities that travel agencies may face, as well as to establish the suitable strategic options.

Students should clearly understand the differentiating factors in the management processes of the travel agency business, as well as their organisational structures, the relations with suppliers and other service lenders and the procedures and uses that regulate these relations. It is also important that the student comprehends the characteristics of the products and services offered by the agencies, and the way in which the configuration of their operations and standard working practices support them. Special emphasis will be given to the production, quoting and operation of inclusive tours and excursions. To finish this part of the analysis the student should be able to evaluate the commercializing processes and techniques employed by the different travel agencies.

Students will gain an understanding of the economic-administrative side of the management process for travel agencies, with particular attention being paid to the requirements of certain suppliers. This part of the programmes also involves the study of the economic-financial viability for these operations through the analysis of the structure of their costs and incomes accounts.

The final part of the syllabus involves defining the norms, practices and procedures undertaken by travel agencies in the pursuit of effective quality management.





ASIGNATURA: 12761 - ALEMÁN APLICADO AL TURISMO (I)

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA MODERNA

ÁREA: Filología Alemana

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

Adquisición de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

Temario

Temario:

I) -Introducción teórico-metodológica: la interacción alemán-español-alemán en el ámbito turístico: un encuentro intercultural.

- Introducción: conceptos básicos de la comunicación intercultural; estilos comunicativos, especificidades culturales; convenciones y normas según el trasfondo cultural.

- Introducción: los interactantes en la situación comunicativa turística: conocimientos mutuos, expectativas, conceptos predeterminados, etc.

II) El ritmo de progresión de los temas que se nombran a continuación se adaptarán a los conocimientos previos de los alumnos.

En todo momento, se intentará mantener un enfoque contrastivo intercultural en el desarrollo de los conocimientos de fondos y de las destrezas lingüísticas y gramaticales del alumnado.

Tema 1: Begrüßen. Frühstück bestellen. Bar.- Grammatik

Tema 2: Rezeption. Restaurant. Zimmerbestellungen entgegennehmen.- Grammatik

Tema 3: Gaststättenglossar. Daten von Gästen erfragen.- Grammatik

Tema 4: Gäste empfangen.- Grammatik

Tema 5: Telefongespräch. Auskunft erteilen.- Grammatik

Tema 6: Menübestellungen, Reklamationen entgegennehmen.- Grammatik

Tema 7: Uhrzeit erfragen und nennen.- Grammatik; Im Restaurant abrechnen. Sehenswürdigkeiten empfehlen.- Grammatik

Tema 8: Hilfe anbieten. Mit jugendlichen Gästen Kontakt aufnehmen.- Grammatik Waren empfehlen.- Grammatik

Tema 9: Hoteleinrichtungen bzw -leistungen beschreiben.- Grammatik

Tema 10: Tischreservierung, Bestellung eines Leihwagens entgegennehmen.Grammatik Anbieten von Vor-, Haupt- und Nachspeisen.- Grammatik

Tema 11: Beschwerden entgegennehmen und darauf reagieren.- Grammatik

Tema 12: Sportarten: Tennis, Schwimmen, Tauchen, Reiten.- Grammatik



Requisitos Previos

Se admiten alumnos de todos los niveles; aunque se recomienda tengan conocimientos básicos previos, es decir: Saludos, números, la hora, la familia, compras, términos y frases más usuales; todo ello con el fin de lograr una mayor divulgación de la materia. Los alumnos con conocimientos previos elevados deberán dominar ineludiblemente la fraseología específica de la asignatura en alemán y español. Se valorará el conocimiento de otras lenguas y culturas.

Objetivos

Lograr comunicarse básicamente, de palabra y por escrito, con ayuda de fraseología específica; directa e inversamente, en diferentes ámbitos del Turismo, como hoteles, agencias de viajes, líneas aéreas, viajes, restaurantes, etc. Dominio inicial de la correspondiente gramática, morfosintaxis y léxico. Soltura en el uso de material audiovisual y escrito. Desarrollo de actitudes y aptitudes que fomenten el aprovechamiento del trabajo en equipo, tendente a una buena aplicación en el campo laboral y personal.

Metodología

El objetivo, en una fase inicial básica, para alumnos que así lo precisen, se pretende alcanzar, siguiendo el temario anteriormente expuesto, mediante medidas pedagógicas modernas, en clases teóricas y prácticas, conducentes al estímulo de la creatividad individual, para extraer de la amplia fraseología de la asignatura las reglas gramaticales, morfosintácticas y léxicas de posterior general y particular aplicación. Los trabajos de traducción deberán prepararse, previa consulta de dudas con el profesor, con antelación a su exposición oral, escrita, audiovisual, informatizada, en clase. Los trabajos a entregar fuera de las horas lectivas se entregarán en hora y fecha indicadas por la profesora.

A ser posible, los trabajos en grupo se realizarán en equipos compuestos por españoles y alemanes. Los alumnos con conocimientos previos de la asignatura, partirán desde el nivel que posean, para lo cual recibirán asesoramiento y bibliografía adecuados a sus posibilidades, tras el establecimiento de su nivel mediante la prueba objetiva correspondiente.

Se llevará a cabo una evaluación continua, según el número de alumnos, mediante pruebas objetivas.

Criterios de Evaluación

Elementos de evaluación:

Examen escrito sobre el temario: 30%

Examen oral sobre el temario: 20%

Prácticas en clase: 10%

Trabajos: 30%

Asistencia y participación: 10%

Descripción de la evaluación:

Se desea aplicar el sistema de evaluación continua mediante la observación individual y permanente de la conducta lingüística del alumnado.

Se valorará la asistencia a clase con participación y aprovechamiento; destacar y resolver las principales dificultades de textos específicos, reflexión crítica sobre la problemática de la situación intercultural turística (a determinar para los diferentes casos presentados a medio de ejemplo a



través de textos escritos o orales u otros medios comunicativos) saber analizar y producir textos según encargo concreto a título individual o en equipos de trabajo.

Los alumnos que no puedan asistir a clase deberán demostrar preparación similar a la desarrollada por los alumnos asistentes a clase (cf. abajo: a defender en un examen final) o presentar trabajos equivalentes, según encargo concreto de la profesora, a entregar según fecha indicada. Los conocimientos serán defendidos por el alumno en un examen final, o en evaluaciones sucesivas durante el curso.

Descripción de las Prácticas

Véase temario. Se formarán grupos de trabajo en alemán, que, teniendo en cuenta la capacidad individual de los alumnos, reflejen situaciones reales profesionales frecuentes. Juegos de roles, prácticas de interacción con producción textual activa con respecto a distintas situaciones comunicativas del ámbito del turismo, a modo de ejemplo.

Proyecciones de películas, reportajes y documentales en versión original alemana, y en español, uso de medios audiovisuales, recepción de emisiones de televisión germánica vía satélite (instalación propia en el despacho), navegación por Internet; traducción mediante Internet, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Alemán autodidáctico para españoles

Falkenverlag

[2 Básico] Deutsch 2000: gramática del alemán contemporáneo /

Renate Luscher y Roland Schapers ; traducida por Bernhard Lechner y Roser Rull de ; Lechner.

Max Hueber Verlag,, Ismaning : (1990)

978-3-19-041180-1

[3 Básico] Themen aktuell: 1 : aktuell /

von Hartmut Aufderstrasse...[et al.].

Hueber Verlag,, Ismaning : (2003)

3-19-091690-X(Glosario)

[4 Básico]

Langenscheidt,, Berlin [etc.] : (2006) - (Völlige Neubearbeitung = Nueva ed. completamente rev.)

3468978111 (España)

..T245:

[5 Básico]

[6 Recomendado] Themen 2 aktuell: glossar Deutsch-Spanisch = glosario Alemán-Español

/

bearbeitet von María Ángeles Dueñas und María Jesús Gil Valdés.

Max Hueber Verlag,, Ismaning : (2009)

978-3-19-331691-2

[7 Recomendado] Lernziel, professionelles übersetzen spanisch-deutsch: ein einführungskurs in 15 lektionen /

Christiane Nord.



Gottfried Egert,, Wilhelmsfeld : (2001)
3926972874

[8 Recomendado] Translating cultures :an introduction for translators, interpreters, and mediators /

David Katan.
St. Jerome Publishing,, Manchester [etc.] : (2004) - (2nd ed.)
1900650738

[9 Recomendado] VOCABULARIO fundamental del alemán: vocabulario temático con frases-ejemplo /

elaborado por la redacción de Langenscheidt.
Langenscheidt,, Berlín : (1991)
3468494068

[10 Recomendado] Traducción y percepción intercultural /

Heidrun Witte.
Comares,, Granada : (2008)
9788498364101

[11 Recomendado] Langenscheidt Grosswörterbuch Deutsch als Fremdsprache :das einsprachige Wörterbuch für alle, die Deutsch lernen /

herausgeber Dieter Götz, Gunther Haensch, Hans Wellmann.
Langenscheidt,, Berlin : (2003)
3468490275

[12 Recomendado] Übersetzen Spanisch - Deutsch: Ein Arbeitsbuch /

Holger Siever.
Narr Francke Attempto Verlag,, [Tübingen] : (2008)
978-3-8233-6391-0

[13 Recomendado] La traducción de folletos turísticos: ¿qué calidad demandan los turistas? /

Marie-Louise Nobs ; [prólogo de Christiane Nord].
Comares,, Granada : (2006)
84-9836-015-3

[14 Recomendado] Themen 2 aktuell: kursbuch /

von Hartmut Aufderstrasse ... [et al.].
Max Hueber Verlag,, Ismaning (Deustschland) : (2005) - (2. Aufl.)
978-3-19-071691-3

[15 Recomendado] Themen 2 aktuell: Teil B : vorlagen, hinweise zu grammatik und landeskunde, tests ;

von Hartmut Aufderstrasse, Heiko Bock, Jutta Müller.
Max Hueber,, Ismaning : (2004) - (1. Aufl.)
319051691X

[16 Recomendado] Themen 2 aktuell: libro de ejercicios /

von Hartmut Aufderstrasse, Heiko Bock, und Jutta Müller ; bearbeitet von Brigitte Braucek und Michaela Luyken.
Max Hueber Verlag,, Ismaning : (2005)
978-3-19-061691-6

[17 Recomendado] Zimmer frei : Deutsch in hotel und Restaurant /

von Ulrike Cohen in Zusammenarbeit mit Karl-Heinz Osterloh.
Langenscheidt,, Berlin : (1981)
3468494203

[18 Recomendado] Herzlich willkommen : Deutsch in Restaurant und Tourismus /

von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter mitwirkung von Christiane Lemcke.
Langenscheidt,, Berlin : (2001)



Equipo Docente

HEIDRUN WITTE

Categoría:

Departamento: *FILOLOGÍA MODERNA*

Teléfono: 928451722 **Correo Electrónico:** *heidrun.witte@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

This is an intermediate level course aimed at the acquisition of German language for specific purposes for college students of business studies with high interest in Tourism.

It has been designed to help them to improve their ability to understand and produce German text in this area, and translate and interpret Spanish texts into German, and German texts into Spanish, in a wide range of specific situations and to become familiarized with a selection of LSP (Language for Specific Purposes) issues and the corresponding terminology.





ASIGNATURA: 12762 - ALEMÁN APLICADO AL TURISMO (II)

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA MODERNA

ÁREA: Filología Alemana

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

Intensificación de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

Temario

Temario:

- Tema 1: Erste Kontakte.
- Tema 2: Gegenstände in Haus und Haushalt.
- Tema 3: Lebensmittel einkaufen.
- Tema 4: Freizeit.
- Tema 5: Wohnen.
- Tema 6: Krankheit.
- Tema 7: Alltag.
- Tema 8: Orientierung in der Stadt.
- Tema 9: Kaufen und Schenken.
- Tema 10: Deutsche Sprache und Kultur.
- Tema 11: Reiseländer.
- Tema 12: Eine Reise buchen.
- Tema 13: Verkehrsmittel.
- Tema 14: Die Pauschalreise.
- Tema 15: Städte- und Kulturreisen.
- Tema 16: Sonnen- und Strandtourismus.
- Tema 17: Der Winterurlaub.
- Tema 18: Wunsch nach „Naturnähe“.
- Tema 19: Hotelbetriebe.
- Tema 20: Der Flugverkehr.
- Tema 21: Die Bahn.
- Tema 22: Das Schiff als Reisemittel.
- Tema 23: Reiseveranstalter.
- Tema 24: Touristische Beratung.
- Tema 25: Touristisches Marketing.
- Tema 26: Sportarten: Tennis, Schwimmen, Tauchen, Reiten.



Requisitos Previos

Se admiten alumnos que tengan conocimientos previos equivalentes a la asignatura de “Alemán aplicado al Turismo (I)”.

Objetivos

- Comunicarse con soltura, de palabra y por escrito, en diferentes entornos relacionados con el turismo, como hoteles, agencias de viajes, líneas aéreas, restaurantes, etc.
- Dominar las estructuras gramaticales y el léxico necesarios para comunicarse con éxito en entornos relacionados con el turismo.
- Utilizar con soltura material audiovisual y escrito.
- Trabajar en equipo de forma colaborativa.
- Comprender y redactar documentos relacionados con el turismo.

Metodología

Se utilizarán los métodos siguientes:

- Explicaciones en clase.
- Trabajo con textos.
- Juegos de rol.
- Prácticas en el aula.
- Trabajos individuales y en grupo supervisados por la profesora.
- Exposiciones orales.

Criterios de Evaluación

Elementos de evaluación:

Asistencia y participación: 15%

Evaluación continua (trabajos realizados a lo largo del semestre): 25%

Examen escrito sobre el temario: 30%

Examen oral sobre el temario: 30%

Descripción de la evaluación:

La evaluación de la participación se basa en la observación de la actividad del alumno. Se espera que participe de forma activa en todas las tareas emprendidas durante las horas de clase.

Los trabajos que se vayan entregando o presentando oralmente a lo largo del semestre serán la base para la evaluación continua.

Los alumnos que no puedan asistir a clase deberán realizar el examen escrito y el oral, y en ellos se basará su evaluación.



Descripción de las Prácticas

- Búsquedas de información en distintas fuentes, escritas y audiovisuales.
- Ejercicios lingüísticos.
- Juegos de rol con simulación de entornos relacionados con el turismo (agencias de viajes, hoteles, restaurantes, aeropuertos).
- Elaboración de trabajos escritos.
- Presentaciones orales.

Bibliografía

[1 Básico] Themen 2 aktuell: glossar Deutsch-Spanisch = glosario Alemán-Español

/

*bearbeitet von María Ángeles Dueñas und María Jesús Gil Valdés.
Max Hueber Verlag,, Ismaning : (2009)
978-3-19-331691-2*

[2 Básico] Alemán autodidáctico para españoles

Falkenverlag

[3 Básico] Reisen: deutsch als fremdsprache für das tourismusstudium /

María

Borrueco Sosa.

*Síntesis,, Madrid : (2000)
84-7738-780-X*

[4 Básico] Deutsch 2000: gramática del alemán contemporáneo /

*Renate Luscher y Roland Schapers ; traducida por Bernhard Lechner y Roser Rull de ; Lechner.
Max Hueber Verlang,, Ismaning : (1990)
978-3-19-041180-1*

[5 Básico] Themen 2 aktuell: kursbuch /

von Hartmut Aufderstrasse ... [et al.].

*Max Hueber Verlag,, Ismaning (Deustschland) : (2005) - (2. Aufl.)
978-3-19-071691-3*

[6 Básico] Themen neu: Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache : Kursbuch 1 /

von Hartmut Aufderstrasse ... [et al.].

*Max Hueber,, Ismaning, DE : (1992)
319001521X*

[7 Básico] Themen 2 aktuell: libro de ejercicios /

von Hartmut Aufderstrasse, Heiko Bock, und Jutta Müller ; bearbeitet von Brigitte Braucek und Michaela Luyken.

*Max Hueber Verlag,, Ismaning : (2005)
978-3-19-061691-6*

[8 Básico] Themen aktuell: 1 : aktuell /

von Hartmut Aufderstrasse...[et al.].

*Hueber Verlag,, Ismaning : (2003)
3-19-091690-X(Glosario)*



[9 Básico] Zimmer frei : Deutsch in hotel und Restaurant /

von Ulrike Cohen in Zusammenarbeit mit Karl-Heinz Osterloh.

Langenscheidt,, Berlin : (1981)

3468494203

[10 Básico] Zimmer frei Neu [Deutsch im Hotel /

von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter Mitwirkung von Christiane Lemcke.

Langenscheidt,, Berlin : (2000)

3468494173

[11 Básico] Zimmer frei : Deutsch in hotel /

von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter mitwirkung von Christiane Lemcke.

Langenscheidt,, Berlin : (2000)

3468494149(Lehrer-handreichungen)

[12 Básico] Herzlich willkommen : Deutsch in Restaurant und Tourismus /

von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter mitwirkung von Christiane Lemcke.

Langenscheidt,, Berlin : (2001)

3468495447(Lehrer-handreichungen)

[13 Básico]

Langenscheidt,, Berlin [etc.] : (2006) - (Völlige Neubearbeitung = Nueva ed. completamente rev.)

3468978111 (España)

..T245:

[14 Recomendado] El nuevo alemán sin esfuerzo /Assimil,

Texto original alemán de Hilde Schneider; adaptado para el uso de los hispano hablantes por el Instituto Vikingo; ilustraciones de J.L. Goussé.

..T260:

(1998)

978270051384 (Libro)

Equipo Docente

CELIA MARTÍN DE LEÓN

Categoría:

Departamento: FILOLOGÍA MODERNA

Teléfono: 928458904 **Correo Electrónico:** celia.martin@ulpgc.es

Resumen en Inglés



ASIGNATURA: 12763 - DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45706-HABILIDADES SOCIALES Y ANIMACIÓN DE GRU - 05

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

Desarrollo de habilidades relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Aprovechamiento eficaz del tiempo. La dirección de las relaciones industriales.

Temario

PARTE I: HABILIDADES PARA MOTIVAR

Tema 1. La Motivación en las organizaciones: Fundamentos

Nº de sesiones: 3

Tema 2. Estrategias de Motivación

Nº de sesiones: 3

PARTE II: HABILIDADES PARA LIDERAR

Tema 3. Liderazgo y Dirección en las organizaciones

Nº de sesiones: 3

Tema 4. La búsqueda de la eficiencia a través del Liderazgo

Nº de sesiones: 3

PARTE III: HABILIDADES PARA GESTIONAR GRUPOS Y EQUIPOS

Tema 5. Los Grupos en las organizaciones

Nº de sesiones: 3

Tema 6: La Dirección de Equipos de Trabajo Eficaces



Nº de sesiones: 3

Tema 7: El Empowerment y la Delegación

Nº de sesiones: 3

PARTE IV: HABILIDADES DIRECTIVAS EN ACCIÓN

Tema 8. Habilidades de comunicación interpersonal

Nº de sesiones: 3

Tema 9. Habilidades para Disciplinar y Controlar conductas disfuncionales entre los empleados

Nº de sesiones: 2

Nota: Una sesión equivale a dos horas lectivas de clases.

Requisitos Previos

Organización y Administración de Empresas II

Recursos Humanos

Objetivos

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para desarrollar aquellas habilidades directivas que todo buen gestor debe dominar. Además de los objetivos relacionados con los conocimientos que se desean transmitir, se pretende desarrollar en el alumno aptitudes como (a) el desarrollo de capacidades conceptuales y analíticas para actuar ante los problemas organizativos y (b) capacidades interpersonales como capacidad comunicativa, de escucha, negociadora, de trabajo en equipo, etc., para mantener una adecuada relación con los miembros de la organización. Entre los objetivos didácticos perseguidos también se encuentra el fomento de actitudes que permitan al alumno alcanzar una visión positiva y abierta hacia el aprendizaje y la evaluación crítica sobre los conocimientos transmitidos

Metodología

Para el desarrollo de la asignatura, se utilizará una combinación de métodos didácticos, donde se primará la realización de prácticas y dinámicas en clase, a través de las cuales los alumnos aplicarán las técnicas discutidas en las sesiones teóricas, permitiéndoles adquirir la experiencia necesaria para el posterior ejercicio profesional.

Criterios de Evaluación

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 60% de la nota final.
- (b) Las actividades prácticas, que suponen un 40% de la nota global, consistirán en la realización tutorizada y defensa de alguna de las diferentes opciones de trabajo especificadas en este programa, además de una serie de prácticas que se desarrollarán en cada sesión de clase.
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.



(d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

(e) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

TRABAJO PRÁCTICO

A) Presentación y discusión en clase de un trabajo de investigación publicado de libre elección, previamente suministrado por el profesor al alumno.

B) Discusión individual y por escrito de un caso.

C) Participación en la dinámicas de discusión en clase durante el curso

Bibliografía

[1 Básico] La comunicación oral y escrita para directivos y profesionales /

Bill Scott.

Deusto,, Bilbao : (1993)

8423408426

[2 Básico] Comunicación y negociación comercial /

Fernando de Manuel Dasí ; Rafael Martínez-Vilanova Martínez.

ESIC,, Madrid : (2000) - (3ª ed. rev. y act.)

8473562356

[3 Básico] Técnicas de negociación: un método práctico /

Fernando de Manuel Dasí ; Rafael Martínez-Vilanova Martínez.

ESIC,, Madrid : - (4ª ed. rev y aum.)

847356281X

[4 Básico] El libro de las habilidades directivas /

Luis Puchol... [et al.] ; dibujos de Carlos Ongallo.

Díaz de Santos,, Madrid : (2003)

8479785896

[5 Básico] Saber delegar /

Patrick Korenblit.

Ceac,, Barcelona : (1990)

8432970662

[6 Básico] Comunicación organizacional: principios y prácticas para negocios y profesiones /

Ronald B. Adler ; Jeanne Marquardt Elmhorst.

McGraw-Hill,, México : (2005)

9701051262

[7 Recomendado] Habilidades de dirección /

W. David Rees, Christine Porter.

Thomson,, Australia : (2003) - (5ª ed.)

8497321634



PABLO ZOGHBI MANRIQUE LARA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458131 **Correo Electrónico:** pablo.zoghbi@ulpgc.es





ASIGNATURA: 12764 - RELACIONES INDUSTRIALES Y LABORALES

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Derechos y responsabilidades del trabajador. Modalidades de contratación laboral. despido disciplinario. Expedientes de regulación de empleo. Sindicatos. Convenios laborales. Estrategias de negociación colectiva. Participación y compromiso del trabajador. Política gubernamental. Organismos laborales oficiales. Mercado de trabajo.

Temario

- 1.- EL TRABAJO POR CUENTA AJENA: Derechos y responsabilidades del trabajador.
(6 horas)
- 2.- MODALIDADES DE CONTRATACIÓN
(8 horas)
- 3.- LAS RELACIONES TRIANGULARES DE TRABAJO COMO FENÓMENO DE LA DESCENTRALIZACIÓN PRODUCTIVA: CONTRATAS Y SUBCONTRATAS DE OBRAS Y SERVICIOS. LA PROHIBICIÓN DE CESIÓN DE TRABAJADORES Y LAS EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL.
(6 horas)
- 4.- LAS CONDICIONES DE TRABAJO Y EL TIEMPO DE TRABAJO.
(8 horas)
- 5.- CONCEPTO Y TIPOS DE SALARIOS. SU PAGO Y PROTECCIÓN.
(8 horas)
- 6.- VICISITUDES DE LA RELACIÓN LABORAL: MOVILIDAD FUNCIONAL ORDINARIA. LA MODIFICACIÓN SUSTANCIAL DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO. MOVILIDAD GEOGRÁFICA. LA INTERRUPCIÓN Y SUSPENSIÓN DE LA PRESTACIÓN DE TRABAJO.
(6 horas)
- 7.- LA EXTINCIÓN DEL CONTRATO: CONCEPTO Y PRINCIPIOS BÁSICOS INSPIRADORES. CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA. EL DESPIDO DISCIPLINARIO. DESPIDO OBJETIVO. DESPIDO COLECTIVO. OTRAS CAUSAS EXTINTIVAS Y PACTOS



INDEMNIZATORIOS.
(10 horas)

9.- LAS RELACIONES ESPECIALES DE TRABAJO.
(4 horas)

10.- DERECHO SINDICAL. LOS CONFLICTOS COLECTIVOS DE TRABAJO. EL CONVENIO COLECTIVO Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.
(4 horas)

Requisitos Previos

Es recomendable haber cursado anteriormente la asignatura de Recursos Humanos.

Objetivos

La asignatura trata de las nuevas perspectivas de las relaciones laborales en España. El término de relaciones laborales es la transcripción del de “relaciones industriales” (industrial relations), que es como se denomina a esta materia en la tradición académica, teórica y práctica anglosajona.

El objetivo de la asignatura de Relaciones Laborales, es hacer que los alumnos se familiaricen con las relaciones de trabajo asalariadas, que serán abordadas desde las perspectivas analíticas, de la estructura de las relaciones de producción, y el mercado de trabajo; y en especial al contenido normativo del derecho de trabajo: la relación individual de trabajo, el derecho colectivo del trabajo o derecho sindical, y las relaciones de intervención de los poderes públicos en las relaciones de trabajo.

Para ello se proporcionarán los conocimientos teóricos y prácticos necesarios, con los que podrán analizar la flexibilidad laboral y su incidencia sobre la creación de empleo, los poderes empresariales y la movilidad laboral, la ordenación del tiempo de trabajo, diálogo social y la estabilidad en el empleo, la contratación, los despidos, la negociación colectiva, y la representación sindical y unitaria de los trabajadores en la empresa. Asimismo se analizará el cuadro sinóptico de la Ley de Ordenación del Turismo de Canarias.

Metodología

Para el desarrollo de este programa y con el fin de alcanzar los objetivos anteriormente propuestos se expondrán en clase un conjunto de conocimientos relacionados con la materia y se pondrán de manifiesto las técnicas y aplicaciones prácticas más adecuadas para la comprensión global de la asignatura.

Por otro lado, se utilizarán el método del caso, el trabajo en grupos durante las clases, las lecturas de artículos complementarios, como forma de poner en práctica los conceptos y las definiciones expuestas.

Criterios de Evaluación

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de un examen oral, la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final.
- (b) Las actividades prácticas, podrá realizarse de forma individual o en grupo: suponen un 30% de la nota final (de acuerdo a los apartados a) y f) del artículo 14 del Reglamento de docencia y evaluación del aprendizaje de la ULPGC).
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber



- obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.
- (d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre del presente curso y de diciembre del curso siguiente.
- (e) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.
- (f) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas de la asignatura consistirán en el análisis y resolución de casos prácticos, lectura y discusión de artículos o realización de trabajos sobre temas Relacionados con el contenido y objetivos de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Derecho del trabajo para empresarios /

*Alfonso Vinuesa Aladro ; prólogo, Antonio Baylos Grau.
Carperi,, Madrid : (1998) - (2 ed.act.)
84-88623-15-1*

[2 Básico] Derecho del trabajo /

*Antonio Martín Valverde, Fermín Rodríguez-Sañudo Gutiérrez, Joaquín García Murcia.
Tecnos,, Madrid : (1997) - (6ª ed.)
8430930523*

[3 Básico] Nociones de introducción al derecho del trabajo [

*Carlos Molero Manglano.
Universidad Pontificia de Comillas :, Madrid : (1989) - (2ª ed.)
84-7399-134-6*

[4 Básico] Estructura y desarrollo del contrato de trabajo /

*Carlos Molero Manglano.
Universidad Pontificia de Comillas,, Madrid : (1989)
8473991273*

[5 Básico] Derecho del trabajo /

*director Tomás Sala Franco ; autores Ignacio Albiol Montesinos... et al.
Tirant lo Blanch,, Valencia : (1995) - (9ª ed.)
8480022590*

[6 Básico] Introducción al derecho del trabajo /

*Efrén Borrajo Dacruz.
Tecnos,, Madrid : (1996) - (9ª ed. rev. y act.)
8430928952*

[7 Básico] Lecciones de derecho del trabajo /

*Gonzalo Dieguez.
Marcial Pons,, Madrid : (1995) - (4ª ed.)
8472483037*

[8 Básico] Curso de derecho del trabajo /

*Jesús García Ortega, Juan M. Ramírez Martínez, Tomás Sala Franco.
Tirant lo Blanch,, Valencia : (1992)
8480020393*



[9 Básico] Lecciones de derecho del trabajo /

M. F. Fernández López ... [et al.] ; R. Quesada Segura (coordinadora).

Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1994)

848004120

[10 Básico] Derecho del trabajo /

Manuel Carlos Palomeque López, Manuel Álvarez de la Rosa.

Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1996) - (4ª ed.)

8480042052

[11 Básico] Ley 7/1995, de 6 de abril, de ordenación del turismo de Canarias.

Gobierno de Canarias. Consejería de Presidencia y Turismo,, Islas Canarias : (1995)

8487219241

[12 Básico] La reforma pactada de las legislaciones laboral y de Seguridad social.

Lex Nova,, Valladolid : (1997)

8475579396

Equipo Docente

ANTONIO BERTO PÉREZ GUZMÁN

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451952 **Correo Electrónico:** antonioberto.perez@ulpgc.es





ASIGNATURA: 12773 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Los sistemas de apoyo a la dirección. Las funciones de los sistemas de apoyo. Planificación análisis y diseño de los sistemas de información. La implantación de los sistemas de información. Análisis del "software" de apoyo a la dirección.

Temario

1.- LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMO SOPORTE A LAS DECISIONES (8 horas)

Apuntes del profesor.

Arjonilla y Medina (2010), Cap. 4

2.- SISTEMAS DE SOPORTE ORIENTADOS AL CONOCIMIENTO (8 horas)

Arjonilla y Medina (2010) Cap. 4

Laudon y Laudon (2008), Cap. 11

3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTERORGANIZATIVOS (12 horas)

Arjonilla y Medina (2010), Cap. 5

de Pablos et al. (2006), Cap. 8

4.- PLANIFICACIÓN, DISEÑO E IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (14 horas)

Arjonilla y Medina (2010), Cap. 6

Laudon y Laudon (2008), Cap. 13

5.- SEGURIDAD DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (8 horas)

Arjonilla y Medina (2010), Cap. 9

Laudon y Laudon (2008), Cap. 8

6. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y AUDITORÍA INFORMÁTICA (10 horas)

Arjonilla y Medina (2010), Cap. 9

De Pablos et al., (2006). Cap. 12.



Requisitos Previos

Se recomienda que el alumno haya cursado y aprobado las asignaturas de Sistemas de Información para la Gestión y de Dirección Estratégica I y II de tercer curso de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas.

Objetivos

Introducir conceptos y herramientas orientados a la dirección y gestión de los sistemas y tecnologías de información y el conocimiento en la empresa, describiendo las principales problemáticas técnicas y organizativas que pueden afectar al proceso.

Metodología

La docencia de la asignatura combinará clases teóricas en el aula con clases prácticas en la sala de ordenadores y en el aula de clase. Las clases prácticas consistirán en el desarrollo de casos prácticos relacionados con la toma de decisiones en el ámbito empresarial y en exposiciones y debates de discusión relacionados con los casos desarrollados en el aula de clase. Las clases prácticas en el aula de informática constarán de prácticas relacionadas con la búsqueda y análisis de información y herramientas de software de utilidad para la toma de decisiones de los directivos y técnicos gestores de conocimiento de las empresas, conjuntamente con el trabajo con aplicaciones informáticas que prestan un amplio soporte a la toma de decisiones en la empresa. A través de las prácticas de aula y las prácticas en el aula de informática el alumno deberá resolver los casos de estudio planteados identificando las herramientas que podrían ayudar a su solución y en otros casos trabajando directamente con algunas de las herramientas explicadas.

Criterios de Evaluación

Elementos de la evaluación:

Los criterios de evaluación para esta asignatura se concretan en los siguientes aspectos:

Examen 60%

Actividades prácticas 40%: Trabajo del curso 20% y participación activa 20%.

Descripción de la evaluación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 60% de la nota final.

(b) La actividad práctica, que supone un 40% de la nota global, consistirá, por una parte, en un trabajo de curso cuyo contenido se detallará al comienzo de la impartición de las clases. Por otra parte, asimismo se requiere que el alumno desarrolle durante el curso una participación activa mediante la asistencia a clase y la resolución de casos y exposiciones y debates de discusión relacionados con los distintos temas que integran el programa de la asignatura. El trabajo del curso supondrá un 20% de la nota final y la participación activa a través de la resolución de casos y exposiciones y debates de discusión relacionados con los distintos temas del programa de la asignatura supondrá un 20% de la nota final. Para obtener nota de participación activa es obligatorio que el alumno asista regularmente a clases (con un mínimo de 90% de asistencia a las distintas sesiones de clase) y participe activamente en los debates de discusión y exposiciones de los casos planteados.

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber



obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

(d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

(e) El profesor podrá recoger las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.

(f) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas se realizarán tanto en el aula de clase como en la sala de ordenadores. Éstas se centrarán básicamente en el trabajo con un conjunto de programas y utilidades informáticas de amplia difusión, búsquedas y análisis de información, realización de análisis y exposiciones de sistemas de información para la dirección y la toma de decisiones, entre otras actividades de interés para el alumno.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección y gestión de los sistemas de información en la empresa : una visión integradora /

Carmen de Pablos Heredero, José Joaquín López-Hermoso Agius... [etc.].

ESIC,, Pozuelo de Alarcón, Madrid : (2006) - (2ª ed. rev. y ampl.)

84-7356-445-6

[2 Básico] Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital /

Kenneth C. Laudon ; Jane P. Laudon.

Pearson Educación,, México : (2004) - (8ª ed.)

9702605288

[3 Básico] Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital /

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon ; traducción, Antonio Núñez

Ramos ; revisión técnica, Pedro Solares Soto ... [et al.].

Pearson Educación,, México [etc.] : (2008) - (10ª ed.)

970-26-1191-1

[4 Básico] La gestión de los sistemas de información en la empresa: teoría y casos prácticos /

Sixto Jesús Arjonilla Domínguez ; José Aurelio Medina Garrido.

Pirámide,, Madrid : (2009) - (3ª ed.)

978-84-368-2301-1

Equipo Docente

ANTONIA MARÍA GIL PADILLA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458158 **Correo Electrónico:** antoniamaria.gil@ulpgc.es



The aim of this subject is oriented to the introduction of knowledge and applications of Information Systems Management. The sessions are divided into lectures and tutorials (practical sessions) in computing laboratories. The student will be able to use and analyze software tools and computer programs required by managers, nowadays. The marks consist of 60% from a final exam and 40% practical exercises and courseworks.

The topics studied in this subject are:

- 1.- Management information Systems
- 2.- Knowledge Management in organizations.
- 3.- Inter-organizations Systems.
- 4.- Planning and Design of Information Systems
- 5.- Managing Systems Implementation.
- 6.- Information Systems Security.
- 7.- Quality Management and Audit in Information System.





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

**12774 - MODELOS DE DECISIÓN Y
SIMULACIÓN EMPRESARIAL
("BUSINESS GAME")**

ASIGNATURA: 12774 - MODELOS DE DECISIÓN Y SIMULACIÓN EMPRESARIAL ("BUSINESS GAME")

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: 6

Horas de trabajo del alumno: 150

Horas presenciales: 63

- Horas teóricas (HT): 20
- Horas prácticas (HP): 30
- Horas de clases tutorizadas (HCT): 10
- Horas de evaluación: 3
- Otras:

Horas no presenciales: 87

- trabajos tutorizados (HTT): 37
- actividad independiente (HAI): 50
- Horas para realización de actividades: 30
- Horas para preparación del examen: 20

Idioma en que se imparte: Castellano

Descriptores B.O.E.

La toma de decisiones en el mundo real. Incertidumbre y utilidad. La función de utilidad y las posiciones ante el riesgo. Las fases del proceso de decisión. Ejercicio multiperíodo y competitivo de simulación de decisiones empresariales de naturaleza estratégica y táctica relacionadas con las diferentes áreas funcionales de la empresa.

Temario

BLOQUE 1. Conceptos y herramientas para la toma de decisiones (10 horas).

La toma de decisiones en el mundo real.

Teoría de decisión.

La función de utilidad y las posiciones ante el riesgo.

Las fases del proceso de decisión.



BLOQUE 2. Modelización de procesos para la toma de decisiones (25 horas).
Análisis What-if.
Modelización mediante programación lineal.
Modelización de procesos y actividades de negocio.
Modelización mediante dinámica de sistemas.
Identificaciones de patrones de toma de decisiones mediante bases de datos.
Modelización mediante sistemas georreferenciados.

BLOQUE 3. Simulación de decisiones empresariales (25 horas).
Simulación estratégica.
Simulación táctica.

Requisitos Previos

Es recomendable que el estudiante haya cursado y superado las asignaturas de los tres primeros cursos de carrera, especialmente las relacionadas con la dirección estratégica y la dirección de las diversas áreas funcionales de las organizaciones.

Objetivos

Se pretende que tras la finalización del periodo de trabajo en la asignatura el estudiante adquiera las siguientes competencias:

- Conocer conceptos y teorías orientados a comprender y solventar la problemática de la toma de decisiones en las organizaciones.
- Modelizar mediante herramientas del ámbito de la gestión situaciones problemáticas y simular la obtención de respuestas a partir de la experimentación con variables de contorno de los modelos construidos.
- Simular mediante herramientas informáticas docentes y/o empresariales la toma de decisiones en ámbitos competitivos a partir de modelos predefinidos.

Metodología

La metodología docente que se pretende adoptar en el desarrollo de la asignatura incidirá en la formación activa del estudiante, la evaluación y la incentivación. Se desea promocionar que el estudiante sea protagonista de su propio proceso educativo a través del fomento de competencias y el acompañamiento tutorial, apoyando el trabajo colaborativo, la potenciación de la adquisición de herramientas de aprendizaje autónomo y permanente.

En este sentido, el enfoque de los contenidos será de corte eminentemente práctico, con la exposición previa de una serie de recapitulaciones teóricas que permitan ubicar el ámbito de actuación para, a continuación, aplicar técnicas y herramientas que permitan alcanzar los objetivos de la asignatura. Se fomentará, asimismo, el trabajo colectivo para que al estudiante le resulte familiar la dinámica de grupos y cimiente una actitud de compromiso y colaboración que será de suma importancia en su futuro ámbito profesional.

En todo el proceso adquiere un elevado protagonismo la acción tutorial, de seguimiento continuo de la evolución del estudiante, con objeto de guiarle en las diversas etapas que constituyen el trabajo práctico y para ofrecer realimentación puntual sobre las acciones correctas o erróneas asumidas. De esta manera el estudiante podrá conocer y corregir los posibles errores conceptuales o técnicos en que haya incurrido como medio de obtener un proceso de evaluación enriquecedor y



no meramente pasivo.

Criterios de Evaluación

Los elementos utilizados para la evaluación final del estudiante son el examen teórico-práctico (50%) y las actividades prácticas desarrolladas durante el curso (50%), según se recoge en los siguientes apartados:

(a) Examen final teórico-práctico, que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 50% de la calificación final.

(b) Las actividades prácticas, que suponen un 50% de la calificación global.

(c) Si se ha obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en el apartado (a), el mismo se considera superado, de manera que dicha nota se mantendrá durante las convocatorias de septiembre del presente curso y de diciembre del curso siguiente. Idéntico criterio se aplicará en el apartado (b).

(d) Para obtener la calificación promediando los criterios (a) y (b) anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico y un mínimo de cinco puntos sobre diez en las actividades prácticas.

(e) El profesor recogerá las firmas de los estudiantes asistentes a las clases en una lista.

(f) Es indispensable la asistencia regular a las clases y a las reuniones de grupo derivadas de la actividad práctica fuera y dentro del horario de clase.

Descripción de las Prácticas

Las sesiones prácticas constituyen la parte más importante del desarrollo de la asignatura. En ellas se hará uso mayoritariamente de aplicaciones informáticas de apoyo a la toma de decisiones en áreas funcionales, así como para la dirección general de la empresa. La dinámica a seguir consistirá en la explicación preliminar de los conceptos relacionados con el ámbito de decisiones que se pretende cubrir, seguido de una explicación del uso de las herramientas informáticas para, a continuación, proceder a la solución práctica de algún caso de estudio ficticio o real. Las prácticas concluirán con un debate en común respecto de las decisiones adoptadas por los diferentes grupos, analizando la bondad de las soluciones obtenidas.

Estas sesiones tendrán lugar en el aula de informática o de simulación empresarial del Departamento de Economía y Dirección de Empresas.

Bibliografía

[1 Básico] Pensar estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria /

Avinash K. Dixit y Barry J. Nalebuff.

Antoni Bosch,, Barcelona : (2004)

8485855604

[2 Básico] Simulación financiera con delta Simul-e /

Sara Helena Otal Franco, Gregorio R. Serrano, Ramiro Serrano García.

Díaz de Santos,, Madrid [etc.] : (2007)

8479787821



[3 Recomendado] Sistemas de información geográfica.

Bosque Sendra, Joaquín
Rialp,, Madrid : (1992)
8432129224

[4 Recomendado] Iniciación a la simulación dinámica: aplicaciones a sistemas económicos y empresariales /

Elena López Díaz-Delgado; coautor Silvio Martínez Vicente.
Ariel,, Barcelona : (2000)
8434421682

[5 Recomendado] Investigación de operaciones /

Frederick S. Hillier, coautor Gerald J. Lieberman.
McGraw-Hill,, México : (2001)
9701034864

[6 Recomendado] Decisiones inteligentes /

John S. Hammnod ; Ralph L. Keeney ; Howard Raiffa.
Gestión 2000,, Barcelona : (2002)
8480887176

[7 Recomendado] Teoría de la decisión y de los juegos /

Juan Carlos Aguado Franco.
Delta Publicaciones,, Madrid : (2006)
84-96477-36-3

[8 Recomendado] Toma de decisiones /

Robert Heller ; [traducción de Irene Saslavsky].
Grijalbo,, Barcelona : (1998)
84-253-3305-9

[9 Recomendado] Access 2007 fácil y rápido / Santiago Travería Reyes, Enric Mora Miguel /

Santiago Travería Reyes, Enric Mora Miguel.
Inforbook's,
8496897028

Equipo Docente

JAVIER OSORIO ACOSTA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452804 **Correo Electrónico:** javier.osorio@ulpgc.es

Resumen en Inglés

DECISION MODELS AND SIMULATION (BUSINESS GAME)

Main goals of the subject:

- To learn concepts and theories aimed at understanding and solving the problems of decision making in organizations.
- To model management problems making use of computer modelling tools and simulate the outputs obtained by means of What-if experiments.
- To simulate business units' decisions by means of computer decision-making tools in competitive environments.



Methodology

The teaching methodology to be adopted in the development of the subject is based on the student's active training, evaluation and incentives. It is highly desirable to let the student manage his/her own educational process through skills development and tutorial support, promoting collaborative and empowering tools for the acquisition of long lasting learning.

The contents will be focused on practice, with some introductory theoretical explanations on the topics to be covered. Then, techniques and tools will be applied to achieve the objectives of the course. It will be also fostered the collective work by means of group dynamics as a solid foundation of commitment and collaboration that will be critical in the students' future careers.

The whole process relies on a high tutorial action for monitoring the evolution of the student. It will also serve as a guide to the various steps that constitute the practical work to provide timely feedback to students.

Evaluation Criteria

The evaluation is based on a theoretical-practical test (50%) and practice activities developed during the course (50%).

Description of Practice

The practice sessions make up the bulk of the subject. They will be mainly focused on computer applications for decision making. Dynamics of the practice will be next: first, a preliminary explanation of the concepts relating to the scope of decisions to be met, followed by an explanation of the computer tools. Next, a search for a practical solution to a case study will proceed. The practice will conclude with group discussions on decisions taken by different groups.



ASIGNATURA: 12775 - DIRECCIÓN DE LA CALIDAD

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45704-GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE - 04

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

Diferentes enfoques sobre la gestión de la calidad total. Normas de aseguramiento de la calidad y su influencia en la competitividad. La excelencia en la gestión de la calidad. Herramientas para la gestión total de la calidad. Sistemas de información para la calidad.

Temario

1. DEFINICIÓN Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE CALIDAD

- 1.1. Concepto de la calidad.
- 1.2. Definiciones de términos relacionados con la calidad: Normas ISO 9000: 2000.
- 1.3. Evolución histórica de la calidad.
- 1.4. Principios de gestión de la calidad.
- 1.5. Modelo Europeo de Excelencia (EFQM).

Preguntas propuestas

Sesiones:4

2. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

- 2.1. Infraestructura DE Normalización, Certificación y Acreditación.
- 2.2. Serie de normas ISO 9000.
- 2.3. Documentación del sistema de gestión de la calidad
- 2.4. Fases de la auditoria de la calidad.Ejercicios prácticos de auditorías.

Preguntas propuestas

Sesiones: 6

3. NORMAS DE CALIDAD DE PRODUCTOS: MARCADO CE

- 3.1. Introducción: las barreras técnicas.
 - 3.2. Antiguo enfoque.
 - 3.3. Nuevo enfoque.
 - 3.4. Enfoque global.
- Caso práctico: Procedimiento de evaluación de la conformidad.

Preguntas propuestas

Sesiones: 4



4. EL DISEÑO PARA LA CALIDAD INDUSTRIAL

- 4.1. Gestión de la calidad en el diseño.
- 4.2. Modelo secuencial y concurrente del diseño.
- 4.3. El Despliegue Funcional de la Calidad: QFD
- 4.4. Análisis Modal de Fallos y Efectos: AMFE.
- 4.5. Diseño estadístico de experimentos: DEE.

Casos prácticos: Realización de un AMFE.

Preguntas propuestas.

Sesiones: 4

5. GRUPOS DE MEJORA DE LA CALIDAD.

- 5.1. La metodología de los proyectos de mejora continua.
- 5.2. El recorrido de diagnóstico.
- 5.3. EL recorrido de corrección.
- 5.4. El recorrido de mantenimiento.
- 5.5. la reingeniería de procesos y el benchmarking.

Ejercicios prácticos: Herramientas de mejora (prácticas en el aula informática).

Preguntas propuestas

Sesiones: 4

6. CONTROL DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

- 6.1. Proceso de control de la calidad.
- 6.2. Gráficos de control de la calidad.
- 6.3. Medidas de la capacidad del proceso.
- 6.4. Muestreo de aceptación. Nuevo enfoque: seis sigma.

Ejercicios prácticos: Herramientas de control (prácticas en el aula de informática).

Preguntas propuestas

Sesiones: 4

7. COSTES DE CALIDAD

- 7.1. Tipos de costes de la calidad.
- 7.2. ISO 9000 y los costes de la calidad.
- 7.3. Comportamiento de la función de costes de calidad.
- 7.4. Costes de calidad y los sistemas de contabilidad.
- 7.5. Implantación de un sistema de costes de la calidad.

Caso práctico: Determinación de los costes de calidad de una empresa.

Preguntas propuestas

Sesiones: 4

NOTA: Cada sesión equivale a dos horas lectivas.

Requisitos Previos

No se requieren.



Objetivos

Se pretende formar profesionales con un conocimiento sólido y actualizado de las prácticas de la gestión de la calidad en las industrias y empresas de servicios, con capacidad para aplicar las herramientas necesarias para desarrollar sistemas de calidad en empresas de cualquier tamaño. Asimismo, estos profesionales deberán ser capaces de realizar auditorías de productos y procesos, actuar como auditores internos y ser corresponsables de las auditorías de certificación.

Metodología

En la impartición de los contenidos del programa se adoptará un enfoque práctico mediante el empleo de métodos como la discusión de casos, la utilización de paquetes informáticos, la realización de trabajos en grupos y la proyección de vídeos.

Criterios de Evaluación

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 80% de la nota final.
- (b) Actividades prácticas, tal y como se recogen los apartados A) y F) del artículo del Reglamento del docencia y evaluación del aprendizaje de la ULPGC): 20% de la nota final. Estas actividades serán establecidas según los criterios del profesor.
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.
- (e) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.
- (f) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.
- (g) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que en su caso debería realizar.

Descripción de las Prácticas

Las actividades prácticas consisten en la resolución de casos y ejercicios prácticos.

Bibliografía

[1 Básico] Manual de calidad en el turismo.

Coopers & Lybrand - Gálgano

Coopers & Lybrand - Gálgano - (1994)

[2 Básico] Control de calidad /

Dale H. Besterfield ; traducción, Raúl Bautista Gutiérrez, revisión técnica, Guillermo Haaz Díaz.

Prentice Hall Hispanoamericana,, México : (1995) - (4ª ed.)

9688805300



[3 Básico] Normas de calidad para hoteles y apartamentos turísticos /

Instituto para la Calidad Hotelera Española.

Instituto para la Calidad Hotelera Española,, [Madrid] : (1998)

84-605-7944-1

[4 Básico] Principios de los costes de la calidad /

Jack Campanella.

Díaz de Santos,, Madrid : (1992)

8479780363

[5 Básico] Gestión empresarial a través del modelo europeo de excelencia de la E.F.Q.M. /

Joaquín Membrado Martínez.

Díaz de Santos,, Madrid : (1999)

8479784032

[6 Básico] Gestión integral de la calidad: implantación, control y certificación

Lluís Cuatrecasas.

Gestión 2000,, Barcelona :

8480882824

[7 Básico] ISO 9000 en empresas de servicios.

Senlle, Andrés

Gestión 2000,, Barcelona : (1996)

[8 Básico] Quality assurance in the hospitality industry /

Stephen S. J. Hall.

Quality Press ;, Milwaukee (WI) : (1990)

0873890930

[9 Básico] Calidad total en la gestión de servicios /

Valarie A. Zeithaml, A. Parasuraman y Leonard L. Berry.

Díaz de Santos,, Madrid : (1992)

8479780614

[10 Básico] Sistemas de gestión de la calidad :requisitos : UNE-EN ISO 9001.

AENOR,, Madrid : (2008)

Equipo Docente

LUCÍA MELIÁN ALZOLA

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451786 **Correo Electrónico:** lucia.melian@ulpgc.es





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

**12776 - CAMBIO Y DESARROLLO
ORGANIZATIVO**

ASIGNATURA: 12776 - CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZATIVO

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:4,7

Horas de trabajo del alumno: 141

Horas presenciales: 52

- Horas teóricas (HT): 16
- Horas prácticas (HP): 19
- Horas de clases tutorizadas (HCT): 15
- Horas de evaluación: 2
- otras:

Horas no presenciales: 89

- trabajos tutorizados (HTT): 49
- actividad independiente (HAI): 40

Idioma en que se imparte: Castellano

Descriptores B.O.E.

El cambio y el desarrollo organizativo. El rol del agente de cambio. La diagnosis organizativa. Las intervenciones organizativas. La transformación organizativa: el cambio de cultura y estrategia.

Temario

PARTE I. UNA VISIÓN GENERAL DEL CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZATIVO.

Tema 1. El cambio y desarrollo organizativo: conceptos y tipología.

Fuentes: Apuntes de la asignatura, Cummings, T.G. y Worley, C.G. (2005: Caps. 1 y 3); Dawson, P. (2004: Caps. 1,2 y 11).

Horas: 3 horas.

Tema 2. El consultor ante el proceso de cambio.

Fuente: Apuntes de la asignatura, Cummings, T.G. y Worley, C.G. (2005: Cap. 2).

Horas: 5 horas.

PARTE II. VARIABLES CONTEXTUALES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL PROCESO DE CAMBIO.



Tema 3. La cultura organizativa.

Fuente: Apuntes de la asignatura, Blanchard y O'Connor (1997).

Horas: 6 horas.

Tema 4. La resistencia al cambio.

Fuente: Apuntes de la asignatura, Dopler, K. y Luterburg, C. (1998: Caps. 16 y 19).

Horas: 3 horas.

Tema 5. La estructura de poder.

Fuente: Apuntes de la asignatura, Dopler, K. y Luterburg, C. (1998: Cap. 8); Dawson, P. (2004: cap 5).

Horas: 2 horas.

PARTE III. EL PROCESO DE CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZATIVO.

Tema 6. El diagnóstico de la organización.

Fuente: Apuntes de la asignatura, Dopler, K. y Luterburg, C. (1998: Cap. 11).

Horas: 10 horas.

Tema 7. Las estrategias de desarrollo organizativo.

Fuente: Apuntes de la asignatura, Cummings, T.G. y Worley, C.G. (2005: Caps. 9-18).

Horas: 4 horas.

Tema 8. Las estrategias de transformación organizativa.

Fuente: Apuntes de la asignatura

Horas: 4 horas.

Tema 9. Las dinámicas organizativas que favorecen el cambio: liderazgo para el cambio, generación de compromiso, workshops y equipos.

Fuente: Apuntes de la asignatura, Dopler, K. y Luterburg, C. (1998: Caps 5,17, 18) y Conger, J.A., Spreitzer, G.M. y Lawler III, E.E. (2000: Caps 5, 6, 5, 8 y 9).

Horas: 11 horas.

Tema 10. La evaluación y la institucionalización del cambio.

Fuente: Apuntes de la asignatura; Kaplan, R.S. y Norton, D.P. (2000: caps. 1, 3, 4, 5, 6 y 7).

Horas: 2 horas.

Visitas a empresas y otros entes para la recopilación de la información necesaria para la realización de trabajos. Talleres de trabajo. Exposición/debate de trabajos finales.

Horas: 10 horas.

Requisitos Previos

Haber estudiado las asignaturas de Organización y Administración de Empresas I y II, Dirección Estratégica I y II, Recursos Humanos.

Objetivos

El objetivo general a alcanzar se fundamenta en la estimulación del estudiante para que, a lo largo de su trayectoria profesional, ejerza como profesional del cambio en cualquier organización, adquiriendo los nuevos conocimientos generados en el campo del Cambio y Desarrollo Organizativo y actualizando y reciclando los recibidos en las aulas universitarias. Por ello, se pretende cumplir con los siguientes objetivos específicos relacionados con los conocimientos que



se desea transmitir:

(a) que el alumno conozca las diferentes técnicas y herramientas que le permitan poner en práctica un proceso de cambio y desarrollo con el fin de adaptar el funcionamiento de la empresa a los requerimientos del entorno: diagnosticar la organización, elegir la estrategia de intervención más adecuada, llevarla a cabo, evaluar sus resultados e institucionalizar el cambio;

(b) que el alumno adquiriera la capacidad de poner en práctica y hacer uso de las técnicas incluidas en el programa (dirigir dinámicas de grupos, construcción de equipos, dinámicas intergrupos, etc.); y

(c) que el alumno sea capaz de motivar y convencer, de generar un clima de confianza, etc. necesarios para desarrollar un proceso de cambio y desarrollo organizativo.

Asimismo, se pretende el desarrollo de las siguientes competencias en el alumno:

1. Aceptar la filosofía e importancia del cambio en la empresa.
2. Ser conscientes del valor de la persona en los procesos de cambio en la empresa.
3. Desarrollar habilidades como consultor del cambio en la empresa y comprender los obstáculos más habituales para motivar y convencer, así como para generar un clima de confianza favorable a la involucración y apoyo de los compañeros a sus propuestas.
4. Entender la cultura organizativa como variable clave que impulsa o impide el cambio y modernización empresarial.
5. Gestionar uno de los obstáculos más frecuentes a los programas de cambio organizativo: la cultura organizativa.
6. Entender la resistencia al cambio, así como los factores personales y organizativos que fomentan dicha resistencia e impiden el cambio.
7. Comprender las fuentes de poder en la empresa, así como la utilización del citado poder para favorecer o dificultar el cambio.
8. Saber utilizar las técnicas y herramientas necesarias para llevar a cabo un diagnóstico efectivo que permita averiguar los problemas reales que padece una organización, como paso previo a la planificación de un programa de cambio.
9. Saber utilizar las diferentes estrategias de desarrollo organizativo, así como la aplicación de las más convenientes en cada contexto.
10. Entender el valor de la formación y de la persona, con independencia de su ocupación y nivel jerárquico, en los procesos de cambio en la empresa.
11. Saber dirigir un programa de gestión del conocimiento en el seno de la empresa.
12. Comprender la importancia de los programas de comunicación en los procesos de cambio, así como ofrecerle un modelo de puesta en marcha de un plan integral de comunicación.
13. Entender la importancia de la fase final de los programas de cambio, así como saber aplicar las herramientas más adecuadas para llevar a cabo la evaluación de los resultados del cambio y su institucionalización final.
14. Adquirir habilidades de búsqueda de información a través de medios físicos y virtuales (acceso a los catálogos digitales, bases de datos, etc.), así como de análisis y síntesis de la misma.

Metodología

La consecución de los objetivos planteados en la asignatura, así como la asimilación con éxito de los contenidos del programa de Cambio y Desarrollo Organizativo radican principalmente en la realización de simulaciones experienciales, la discusión de casos, el análisis de artículos, ejercicios prácticos, utilización de softwares como herramientas de cambio, etc. que generen en el alumno la experiencia necesaria para su aplicación en un entorno real. Por ello, las clases tendrán: (a) un componente teórico, donde la profesora explicará unos conocimientos básicos e intentará complementarlos, en la medida de lo posible, con recortes de prensa, artículos y lecturas para su



debate en el aula; y (b) un componente práctico, donde, mediante trabajo de grupo en clase, se discutirá la situación reflejada en un caso práctico, artículo, etc. o se realizarán simulaciones de diferente índole. A estos efectos, la profesora recogerá las firmas de los alumnos asistentes a clase al objeto de supervisar la participación en las actividades prácticas.

Además de la utilización de estos métodos docentes, se le concede una gran importancia a la realización y presentación de un trabajo final de cohesión que se realizará en grupo y fuera del aula. Con este trabajo se pretende potenciar las habilidades de los alumnos, además de afianzar los conocimientos adquiridos en el aula.

Criterios de Evaluación

El sistema de evaluación consta de los elementos que se describen a continuación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 60% de la nota final.

(b) Actividades prácticas en clase 40% (tal como recoge el apartado a) y f) del artículo 14 del Reglamento de docencia y evaluación del aprendizaje de la ULPGC) y que consistirán en: (1) la realización de una práctica de diagnóstico y presentación de los resultados en clase 15% de la nota); (2) realización de una búsqueda y elección de una empresa que ilustre en la práctica los contenidos teóricos asignados por el profesor a cada grupo y su presentación oral en clase (10% de la nota); y (3) la realización de un trabajo de cohesión final (15% de la nota).

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico, distribuidos estos cinco puntos según las normas que rigen la realización de la prueba.

(d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre del presente curso y diciembre, del siguiente curso.

(f) Los alumnos que por razones de trabajo no puedan asistir regularmente a clase tendrán que entregar al profesor, a principio del cuatrimestre en que comienza la asignatura, justificación acreditativa de la empresa en la que prestan sus servicios (justificante de alta en la Seguridad Social), y se les sustituirá el criterio de evaluación expuesto en el apartado (b) por la realización de un trabajo práctico. Este mismo criterio se aplicará para los alumnos del programa ERASMUS que durante el cuatrimestre en que se imparte la asignatura se desplacen a universidades extranjeras y deseen presentarse a esta asignatura.

Descripción de las Prácticas

Las actividades prácticas de la asignatura se pueden clasificar en los tres grupos siguientes:

(1) Discusión en clase de los artículos y casos vinculados a cada uno de los temas de la asignatura:

Tema 1. El cambio y desarrollo organizativo: conceptos y tipología.

(a) Características del proceso de cambio en Hospitales de Gran Canaria, (b) El proceso de cambio en Nestlé y (c) ¿Quién se ha llevado mi queso?.

Tema 2. El consultor ante el proceso de cambio.

(a) Dilema ético para un consultor del desarrollo organizativo, (b) Simulación sobre el potencial del alumno como gestor del cambio y (c) compartir el espacio.



Tema 3. La cultura organizativa.

(a) La cultura en Flick Canarias, (b) Aerolíneas Argentinas y (c) Christian Lay: un cambio cultural y organizativo a través del gestor de personas.

Tema 4. La resistencia al cambio.

(a) Simulación sobre el grado de resistencia individual, (b) La resistencia al cambio en la empresa Enigma y (c) La resistencia en el consorcio ABC.

Tema 5. La estructura de poder.

(a) El poder en acción.

Tema 6. El diagnóstico de la organización.

(a) Diagnóstico en Guaguas Municipales, (b) Diagnóstico en empresas canarias y (c) Información recopilada por el alumno para diagnosticar una situación real.

Tema 7. Las estrategias de desarrollo organizativo.

(a) Búsqueda de estrategias para los principales hospitales públicos y privados de Las Palmas (b) Danone y (c) Gestión de talento y orgullo de pertenencia, claves del éxito del Gran Teatre del Liceu.

Tema 8. Las estrategias de transformación organizativa.

(a) Reingeniería en el ICFEM, (b) Banco Sabadell y (c) Vía digital.

Tema 9. Las dinámicas organizativas que favorecen el cambio: liderazgo para el cambio, generación de compromiso, workshops y equipos.

(a) Éxito con sabor agridulce, (b) El desarrollo de workshops sobre los equipos de trabajo de la especialidad, (c) Simulación sobre el liderazgo para el cambio, (d) Gestión de la pirámide de la resistencia en hospitales públicos de Gran Canaria y (e) Colomer Group.

Tema 10. La evaluación y la institucionalización del cambio.

(a) Análisis de la validez de diversos programas de evaluación y b) Valoración del grado de institucionalización del cambio en diversas empresas.

(2) Desarrollo empírico de un diagnóstico. Recabar mediante un cuestionario la opinión de 40-50 individuos al objeto de llevar a cabo un diagnóstico.

(3) Realización de un trabajo final. Análisis de la situación de una empresa y discusión de la idoneidad de los procesos de cambio emprendidos recientemente.

Estas actividades serán realizadas generalmente en grupo, aunque la profesora podrá tomar valoraciones individuales de cada estudiante.

Bibliografía

[1 Básico] Manual del cambio para líderes: una guía esencial para establecer el rumbo y pasar a la acción

Jay A. Conger ; Gretchen M. Spreitzer ; Edward E. Lawler (compiladores).

Paidós,, Buenos Aires : (2000)

9501210758

[2 Básico] Change management: cómo configurar el cambio en las empresas /

Klaus Doppler; Christoph Lauterbug.

Ariel,, Barcelona : (1998)



[3 Básico] Organization development and change /

Thomas G. Cummings ; Christopher G. Worley.
South-Western,, Mason [OH] : (2005) - (8th ed.)
 0324225105

[4 Recomendado] Fundamentos de dirección y gestión de recursos humanos /

coordinadores Jesús García-Tenorio Ronda ; Ramón Sabater Sánchez.
Thomson,, Madrid : (2004)
 8497322436

[5 Recomendado] Reingeniería de procesos empresariales: teoría y práctica de la reingeniería de la empresa a través de sus valores corporativos /

Juan Ángel Alarcón González.
Fundación Confemetal,, Madrid : (1998)
 8489786461

[6 Recomendado] Dirección por valores: cómo lograr el éxito de la organización y personal mediante el compromiso con un objetivo y unos valores compartidos /

Ken Blanchard, Michael O'Connor; con la colaboración de Jim Ballard.
Gestión 2000,, [Barcelona] : (1997)
 84-8088-214-X

[7 Recomendado] Understanding organizational change: the contemporary experience of people at work /

Patrick Dawson.
Sage Publications,, London [etc.] : (2004) - (reprinted.)
 0761971602

[8 Recomendado] Cuadro de mando integral: The Balanced Scorecard /

Robert S. Kaplan ; David P. Norton.
Gestión 2000,, Barcelona : (2000) - (2ª ed.)
 8480885041

Organización Docente de la Asignatura

Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
Tema 1	1	2			3	a, 1
Tarea 1				2		a, 2
Tema 2	1	2	2		3	a, c, 3
Tema 3	2	2	2		4	a, 4
Tarea 2				2		a, b, 5



Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
Tema 4	2	1			3	a, c, 6
Tema 5	1	1			3	a, c, 7
Tema 6	2	4			4	a, b, 8
Trabajo 1: Realización de un diagnóstico en la Fac. CC. EE. y EE.			4	15		a, b, c
Tema 7	2	2			5	a, b
Tarea 3				2		a, 10
Tema 8	2	2			5	a, b
Tarea 4				2		a, 11
Tema 9	2	2			5	a, b, c
Tarea 5				2		a, 12
Tema 10	1	1			2	a, 13
Trabajo 2: Búsqueda bibliográfica				5	3	14
Trabajo 3: Análisis de un programa de cambio en la empresa			7	19		a, b,c, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Examen final					2	a



Equipo Docente

ANTONIA MERCEDES GARCÍA CABRERA

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928458141* **Correo Electrónico:** *antonia.garcia@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

The three main objectives of the course are:

To provide the student with the necessary knowledge of different techniques and tools to allow him/her to implement change and development, analysing the organisation, choosing the most suitable strategy, carrying it out, assessing the results obtained and institutionalising the changes.

To ensure that the student is able to put into practice the techniques described in the course (directing group dynamics, building teams, intergroup dynamics, etc.).

To ensure that the student is able to generate the necessary motivation and confidence to instigate a process of change and development within the organisation.



ASIGNATURA: 12778 - LA EMPRESA Y LA UNIÓN EUROPEA

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

Estructura competencial y funcional de la Unión Europea. Instrumentos comunitarios para la integración empresarial en el Mercado Único. Gestión de proyectos. El control y seguimiento de los proyectos.

Temario

Tema 1 EL PROCESO DE INTEGRACIÓN REGIONAL DE LA UNIÓN EUROPEA

(4 sesiones)

Hernández López y Ramos Ramos (2005) Cap.1

Tema 2 EL SISTEMA ORGANIZATIVO DE LA UNIÓN EUROPEA

(4 sesiones)

Apuntes elaborados por la profesora.

Muñoz de Bustillo y Bonete Perales (2000) Cap.4

Jordán Galduf (1999) Cap.2

Tema 3 FUENTES EUROPEAS DE INFORMACIÓN Y DE ASISTENCIA TÉCNICA

(3 sesiones)

Hernández López y Ramos Ramos (2005) Cap.9

Tema 4 EL MERCADO ÚNICO EUROPEO: FUNCIONAMIENTO E INSTRUMENTOS PARA LA INTEGRACIÓN EMPRESARIAL

(4 sesiones)

Apuntes elaborados por la profesora.

Jordán Galduf (1999) Cap.5

Tema 5 INSTRUMENTOS EUROPEOS DE FINANCIACIÓN I: FONDOS ESTRUCTURALES Y FONDO DE COHESIÓN

(4 sesiones)

Hernández López y Ramos Ramos (2005) Caps.2 y 3

Tema 6 INSTRUMENTOS EUROPEOS DE FINANCIACIÓN II: AYUDA EXTERIOR Y PROGRAMAS COMUNITARIOS



(4 sesiones)

Hernández López y Ramos Ramos (2005) Caps.5 y 6

Tema 7 GESTIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS I: IDENTIFICACIÓN DE LA FINANCIACIÓN

(3 sesiones)

Hernández López y Ramos Ramos (2005) Cap.10

Tema 8 GESTIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS II: ASPECTOS ESPECÍFICOS

(4 sesiones)

Hernández López y Ramos Ramos (2005) Cap.10

NOTA: Cada sesión equivale a dos horas lectivas de clase

Requisitos Previos

No se exige conocimientos previos par cursar la asignatura.

Objetivos

Esta asignatura pretende mejorar la capacidad competitiva y la conexión de las empresas europeas a través de una integración efectiva en el proceso de integración económica de la Unión Europea (UE). La Unión Europea no es un concepto abstracto/cultural para las empresas, es una dimensión supranacional con un impacto importante en las organizaciones y cuyo desarrollo ha mejorado las oportunidades para las empresas europeas pero también la complejidad de su entorno. La adecuada comprensión del proceso de integración de la Unión Europea permite a las empresas pasar de un papel de adaptación a uno influyente aprovechando las oportunidades que ofrece el mercado único europeo y la participación en los proyectos y redes a nivel europeo.

El programa está dividido en tres partes. La primera parte (temas 1, 2 y 3) incluye la introducción, los objetivos y los conocimientos teóricos necesarios para comprender y analizar diferentes aspectos relacionados con la integración económica de la Unión Europea. En el tema 4 se analiza la formación y funcionamiento del Mercado Único Europeo así los distintos instrumentos de la Unión Europea para la integración empresarial en el espacio económico europeo. Los temas 5, 6 y 7 están centrados en los instrumentos europeos de financiación y la gestión de proyectos con financiación europea. Para estos cuatro últimos temas, se fomentará que los estudiantes apliquen los conocimientos en las áreas relacionadas con la gestión y dirección de los recursos humanos.

Metodología

La asignatura tiene una duración de 30 sesiones. Cada sesión tiene una duración de dos horas y consta de una parte teórica y una parte práctica.

Se fomentará que las sesiones prácticas se realicen en el aula de informática con el fin de introducir al estudiante en la búsqueda y gestión de la información comunitaria, haciendo uso de las herramientas que ofrecen las tecnologías de la información y de la comunicación.

La asignatura se apoya en el uso de la plataforma Moodle para el desarrollo de una comunicación y organización en línea entre el estudiante y la profesora en el marco de la asignatura así como una sensibilización hacia la Sociedad de la Información.

Los estudiantes desarrollarán un trabajo en grupo bajo la tutorización de la profesora. El trabajo



consistirá en la elaboración y presentación de un proyecto para ser financiado con fondos comunitarios. Los estudiantes, organizados en grupos, simularán la tramitación de un proyecto para su financiación ante la Comisión Europea.

Criterios de Evaluación

El 60% de la nota final corresponde a un examen final teórico-práctico que podrá constar de preguntas tipo-test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.

Un 40% corresponde a la realización de trabajos, pruebas y actividades prácticas que se realizarán durante el curso.

Para obtener la calificación promediando los tres criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

El estudiante que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

Todas las sesiones teóricas están continuadas por distintas actividades prácticas tales como: resolución de casos, ejercicios de asesoramiento, discusión de artículos, prácticas de aplicación de conocimientos teóricos a partir de la información europea en línea.

En las sesiones prácticas se pretende que el estudiante adquiera una mejor comprensión de los conocimientos teóricos así como proporcionar las herramientas y el desarrollo de habilidades necesarias para las empresas en su integración en la Unión Europea.

Programa de prácticas:

EL PROCESO DE INTEGRACIÓN REGIONAL DE LA UNIÓN EUROPEA

(4 horas)

Práctica: Presentación de la Unión Europea en Internet. Características y familiarización del contexto de la Unión Europea.

EL SISTEMA ORGANIZATIVO DE LA UNIÓN EUROPEA

(4 horas)

Práctica: Canarias y las redes europeas.

FUENTES EUROPEAS DE INFORMACIÓN Y DE ASISTENCIA TÉCNICA

(3 horas)

Práctica: Búsqueda y gestión de información comunitaria.

EL MERCADO ÚNICO EUROPEO: FUNCIONAMIENTO E INSTRUMENTOS PARA LA INTEGRACIÓN EMPRESARIAL

(5 horas)

Práctica: El Mercado CE de Conformidad. Resolución de casos prácticos y ejercicios de asesoramiento relacionados con los instrumentos europeos para las empresas en el contexto



económico europeo.

INSTRUMENTOS EUROPEOS DE FINANCIACIÓN I: FONDOS ESTRUCTURALES Y FONDO DE COHESIÓN

(5 horas)

Práctica: El sistema europeo de empleo. Resolución de casos prácticos y ejercicios de asesoramiento relacionados con los instrumentos europeos para las empresas en el contexto económico europeo.

INSTRUMENTOS EUROPEOS DE FINANCIACIÓN II: AYUDA EXTERIOR Y PROGRAMAS COMUNITARIOS

(4 horas)

Práctica: Proyectos europeos de recursos humanos.

GESTIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS I: IDENTIFICACIÓN DE LA FINANCIACIÓN

(5 horas)

Práctica: Simulación de proyectos europeos de recursos humanos.

Bibliografía

[1 Básico] Economía de la Unión Europea /

Josep M^a Jordán Galduf, coordinador.

Civitas,, Madrid : (1994)

8447004295

[2 Básico] Unión Europea acceso a la financiación y desarrollo de proyectos /

Lidia Hernández López, Sergio Ramos Ramos.

Anroart,, Las palmas de Gran Canaria : (2005)

8496577244

[3 Básico] Introducción a la Unión Europea: un análisis desde la economía.

Muñoz de Bustillo, Rafael

Alianza,, Madrid : (1997)

8420681644

[4 Básico] Igualdad y no discriminación en la Unión Europea ampliada: libro verde.

Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas,, Luxemburgo : (2004)

9289476613

Equipo Docente

LIDIA ESTHER HERNÁNDEZ LÓPEZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458112 **Correo Electrónico:** lidiaesther.hernandez@ulpgc.es





ASIGNATURA: 12779 - GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Características del entorno de innovación y de los líderes innovadores. Las innovaciones administrativas. Las innovaciones tecnológicas. Las innovaciones comerciales: el proceso de desarrollo de nuevos productos. La renovación estratégica de las empresas establecidas. La adopción de innovaciones y las transferencias de tecnologías.

Temario

TEMA 1. LA INNOVACIÓN. (6 horas)

Fuente: Fernández Sánchez (1996) Cap.1; Benavides Velasco (1998) Cap.2.

Prácticas: Discusión y resolución de prácticas sobre el análisis de los modelos de innovación.

TEMA 2. DIFUSIÓN DE LAS INNOVACIONES. (8 horas)

Fuente: Fernández Sánchez (1996) Cap.2; Rogers (1995)

Prácticas: Discusión y resolución de casos sobre la difusión de la innovación en las empresas.

TEMA 3. ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS DE LA EMPRESA. (8 horas)

Fuente: Fernández Sánchez (1996) Cap.4; Pavón Morote e Hidalgo Nuchera (1997) Cap.6; Schilling (2008).

Prácticas: Discusión y estudio de las estrategias de innovación y tecnológicas en diversos casos empresariales.

TEMA 4. CARACTERÍSTICAS ORGANIZATIVAS: ESTRUCTURA Y TAMAÑO. (8 horas)

Fuente: Fernández Sánchez (1996) Cap.5.

Prácticas: Discusión y resolución de casos prácticos sobre la influencia de la estructura y el tamaño de la empresa en la innovación.

TEMA 5. LOS RECURSOS HUMANOS EN LA INNOVACIÓN. (10 horas)

Fuente: Roberts (1996)

Prácticas: Discusión y resolución de casos prácticos sobre la creatividad y el perfil innovador.

TEMA 6. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. (6 horas)

Fuente: Fernández Sánchez (1996) Cap.3; Ley 22/1987, de 11 de noviembre de Propiedad



Intelectual; Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes.

Práctica: Estudio de experiencias empresariales en la propiedad industrial.

TEMA 7. ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN TECNOLOGÍA. (10 horas)

Fuente: Fernández Sánchez (1996) Cap.6; Pavón Morote e Hidalgo Nuchera (1997) Cap.10; Schilling (2008).

Práctica: Estudio de la capacidad de las empresas para desarrollar alianzas estratégicas en tecnología.

TEMA 8. GESTIÓN DE LOS FLUJOS TECNOLÓGICOS: TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA. (4 horas)

Fuente: Fernández Sánchez (1996)Cap.7.

Práctica: Discusión y resolución de casos prácticos sobre el proceso de transferencia tecnológica.

Requisitos Previos

El alumno deberá manejar los conceptos adquiridos en asignaturas de cursos anteriores, especialmente los relacionados con estrategia, estructuras organizativas y recursos humanos.

Objetivos

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para generar y gestionar la innovación eficazmente en las organizaciones para que éstas puedan alcanzar ventajas competitivas a través de la misma. Por ello, se pretende cumplir con los siguientes objetivos específicos:

- a) Reconocimiento y utilización de los medios al alcance del directivo para generar, impulsar y dirigir las innovaciones en el seno de la empresa.
- b) Conocer y saber utilizar los acuerdos de cooperación que se pueden establecer entre distintas empresas en materia de innovación.
- c) Conocer los instrumentos legales existentes para proteger y salvaguardar las ventajas competitivas derivadas de los procesos de innovación llevados a cabo en la organización.

Metodología

La consecución de los objetivos planteados en la asignatura, así como la asimilación con éxito de los contenidos del proyecto docente Gestión de la Innovación radica, principalmente, en la discusión de casos, el ejercicio de prácticas, tareas, casos y proyectos, que generen en el alumno la experiencia necesaria para su aplicación en un entorno real. Por ello, las clases tendrán: (a) un componente teórico, donde la profesora explicará unos conocimientos básicos e intentará complementarlos, en la medida de lo posible, con recortes de prensa, artículos y lecturas para su debate en el aula; y (b) un componente práctico, donde, mediante trabajos en grupo en clase, tareas y discusiones de casos se buscará la aplicación práctica de lo estudiado así como el aprendizaje autónomo.

Criterios de Evaluación

El sistema de evaluación consta de los elementos que se describen a continuación:

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 30% de la nota final.



(b) Actividades prácticas, que suponen un 70% de la nota global, consistirán en las prácticas y ejercicios realizados en las distintas clases prácticas y de los que la profesora realizará la oportuna calificación.

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber asistido al 70% de las sesiones de clase y obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

(d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre, período de vigencia del actual proyecto docente..

(e) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con la profesora al inicio del cuatrimestre correspondiente para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

Las actividades prácticas descritas en el apartado (b) de la evaluación consistirán en la resolución y exposición en clase de las prácticas y casos programados en la asignatura:

a) Análisis descriptivo de la capacidad innovadora de un departamento concreto de una empresa o de la misma en su conjunto.

(b) Seguimiento pormenorizado del proceso llevado a cabo por una organización para la introducción de una innovación real.

(c) Elaboración de casos prácticos relacionados con la materia de la asignatura y en los que se recojan las diferentes problemáticas estudiadas en clase.

Estas actividades serán realizadas generalmente en grupo, aunque la profesora podrá tomar valoraciones individuales de cada estudiante.

Asimismo, se realizarán, en la medida de lo posible visitas a empresas implicadas en la Investigación y Desarrollo.

Bibliografía

[1 Básico] La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones /

Antonio Hidalgo Nuchera, Gonzalo León Serrano, Julián Pavón Morote.

Pirámide,, Madrid : (2002)

8436817028

[2 Básico] Innovación, tecnología y alianzas estratégicas: factores claves de la empresa.

Fernández Sánchez, Esteban

Civitas,, Madrid : (1996)

8447006980

[3 Recomendado] Estrategia de innovación tecnológica [Microforma].

Benavides Velasco, Carlos Ángel

Universidad de Málaga,, Málaga : (1994)

8474964032



[4 Recomendado] Managing strategic: innovation and change: a collection of readings /

edited by Michael L. Tushman, and Philip Anderson.
Oxford University Press,, New York : (2004) - (2nd ed.)
0195135784

[5 Recomendado] Diffusion of innovations /

Everett M. Rogers.
Free Press,, New York : (2003) - (5th ed.)
0743222091

[6 Recomendado] Dinámica de la innovación tecnológica /

James M. Utterback.
Cotec,, Madrid : (2001)
8495336197

[7 Recomendado] Dirección estratégica de la innovación tecnológica /

Melissa A. Schilling ; traductor, Francisco Javier Forcadell Martínez.
McGraw-Hill,, Madrid : (2008) - (2ª ed.)
978-84-481-6599-4

Equipo Docente

MARÍA DEL PINO MEDINA BRITO

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458125 **Correo Electrónico:** pino.medina@ulpgc.es





ASIGNATURA: 12780 - GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

La transición hacia la dirección profesional. Comprensión del negocio familiar. Dirección de la estructura, conflicto y relaciones familiares. Planificación de la sucesión, planificación estratégica y formalización de la empresa. La fiscalidad en la empresa familiar. La transmisión patrimonial.

Temario

- Tema 1. La empresa familiar: Introducción (4 horas)
- Tema 2. La perspectiva de sistemas: La empresa y la familia (6 horas)
- Tema 3. La cultura de la empresa familiar (4 horas)
- Tema 4. La planificación y el cambio estratégicos (6 horas)
- Tema 5. El gobierno de la empresa familiar (6 horas)
- Tema 6. El proceso de sucesión en la empresa familiar (8 horas)
- Tema 7. La planificación de la sucesión (8 horas)
- Tema 8. Problemática financiera y fiscal de la empresa familiar (6 horas)
- Tema 9. El asesoramiento y la consultoría en la empresa familiar (6 horas)
- Defensa y discusión en clase de los trabajos prácticos elaborados (6 horas)

Requisitos Previos

- Organización de empresas: diseño y comportamiento
- Gestión de recursos humanos
- Dirección estratégica



Objetivos

Los objetivos relacionados con los conocimientos que se desean transmitir y las actitudes que se derivan de ellos se deducen del contenido de cada uno de los temas que integran el programa. Concretamente destacamos, entre otros, los siguientes: (a) obtener una visión sobre la importancia y problemática específica de las empresas familiares; (b) estar capacitado para diagnosticar las fortalezas y debilidades típicas de este tipo de organizaciones; (c) desarrollar una capacidad de tratamiento de los problemas asociados a la interacción empresa-familia tales como los problemas de estructura y gobierno; (d) conocer y saber aplicar los mecanismos necesarios para asegurar la supervivencia y el desarrollo de las empresas familiares; y (e) ser conscientes de la problemática típica del desarrollo de la actividad profesional en/o para las empresas familiares.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, se utilizará una combinación de métodos didácticos. El método principal será la lección magistral, con la que se pretende desarrollar el contenido teórico básico de los diferentes temas que se incluyen en el programa docente, incentivando en todo momento al alumno a la participación en el desarrollo de las sesiones. La lección magistral se complementará con otros métodos didácticos como la discusión de casos cortos y largos, la realización de trabajos en grupo, la discusión de artículos y textos relacionados con la materia impartida, y la proyección de vídeos. A su vez, se pretende dar cabida en la asignatura a presentaciones de profesionales y empresarios relacionados con la problemática de la empresa familiar.

Asimismo, tres de las treinta sesiones que integran el programa se corresponden con un período en el que los alumnos exponen las conclusiones del trabajo que han estado realizando durante el desarrollo del curso. La realización de este trabajo permite al alumno aplicar y contrastar los conocimientos impartidos durante el período de formación en el aula. En este contexto, las tutorías se convierten en un aspecto crucial de la formación, al permitir que el profesor se convierta en un enlace entre la formación académica y la formación práctica. Con el objeto de garantizar un adecuado aprovechamiento de la realización de este trabajo los alumnos tienen que presentar un informe escrito y realizar una presentación oral sobre el mismo. El contenido y formato de dicho informe viene especificado en un documento que es entregado al alumno al comienzo del curso. Además, durante el período destinado a la realización del trabajo, la profesora se reúne en varias ocasiones con los integrantes de cada uno de los grupos para orientar la elección de la empresa, la determinación de las personas que van a ser entrevistadas en cada una de las mismas y de las fuentes de información adicionales a consultar, el diseño de las entrevistas que se van a realizar y cualquier otro aspecto sobre el que los alumnos demanden orientación.

Criterios de Evaluación

Los dos elementos fundamentales para la evaluación son: (a) las actividades y trabajos prácticos realizados por el alumno a lo largo del curso suponen un 40% de la calificación final; y (b) el 60% restante se determina mediante un examen final de la materia impartida.

En línea con los objetivos que se pretende cumplir la descripción de estos elementos es la siguiente:

- Actividades prácticas (40%). Ésta será determinada por la cantidad y calidad de las intervenciones realizadas por el alumno en las discusiones y actividades realizadas en clase (20%). Asimismo, los alumnos deberán realizar y defender en grupos un trabajo sobre la problemática de una empresa familiar (20%). Para la evaluación del mismo se tendrá en cuenta, por una parte, la estructura formal del trabajo y, por otra, el contenido del informe (calidad de las ideas, utilización



de conceptos teóricos, especificidad y concreción, claridad en la redacción, relevancia de las conclusiones extraídas, etc.). La calificación obtenida en las actividades prácticas se mantiene en las convocatorias de septiembre y diciembre.

- Examen (60%). Se realizará una prueba final de naturaleza teórico-práctica. La parte teórica constará de cuestiones con diferentes niveles de dificultad, desde las más sencillas -cuyo fallo supondría el desconocimiento total de la asignatura- hasta las más complejas -que requerirán conocimientos superiores y una mayor capacidad de abstracción y generalización-. La parte práctica puede consistir en el análisis y resolución de un caso de extensión apropiada a la duración de la prueba, o bien que se haya repartido con anterioridad a la misma. Es posible también que se entremezclen ambas dimensiones teórica y práctica realizando el examen sobre la base de un caso en relación al que se formulan una serie de cuestiones cuya respuesta tiene que estar fundamentada en los contenidos teóricos de la asignatura.

Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico

Descripción de las Prácticas

El alumno deberá acudir a clase dispuesto a formular y responder cuestiones, a comentar y criticar lecturas y casos, a proponer ejemplos y a proporcionar soluciones a los temas planteados.

Bibliografía

[1 Básico] La empresa familiar :cómo dirigirla para que perdure /

Fred Neubauer y Alden G. Lank.
Ediciones Deusto,, Bilbao : (2003)
84-234-2021-3

[2 Básico] Empresas familiares: Generación a generación

Gersick et al.
- (1997)
970-10-1617-3

Equipo Docente

MARÍA KATIUSKA CABRERA SUÁREZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451788 **Correo Electrónico:** katiuska.cabrera@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The course examines the problems found in family businesses, particularly within the critical area of management The main subjects covered are:

Understanding a family business: systems, culture and evolving stages.

Individual development and career planning. Transition from entrepreneurial to professional management

Managing structures, conflict and family relationships

Organisational questions, including planning succession and strategic planning.

Theoretical knowledge is illustrated with real-life situations taken from family businesses of different nationalities. The subjects covered can also be seen in local family businesses.





ASIGNATURA: 12781 - DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Desarrollo de habilidades relacionadas con la comunicación organizativa. Fomento de las capacidades comunicativas, tanto orales como escritas, necesarias para la gestión y dirección de empresas. Desarrollo de habilidades de negociación, de liderazgo y de dirección de equipos de trabajo.

Temario

PARTE I: HABILIDADES PARA COMUNICAR

Tema 1. La Comunicación en las organizaciones: Fundamentos

Nº de sesiones: 3

Tema 2. La Comunicación interna

Nº de sesiones: 3

PARTE II: HABILIDADES PARA INFLUIR

Tema 3. La Influencia a través de la Comunicación

Nº de sesiones: 3

Tema 4. Liderazgo y Dirección en las organizaciones

Nº de sesiones: 3

Tema 5. La Negociación en las organizaciones

Nº de sesiones: 3

PARTE III: HABILIDADES PARA GESTIONAR EQUIPOS Y DELEGAR

Tema 6. La Dirección de Equipos de Trabajo Eficaces

Nº de sesiones: 3



Tema 7: El Empowerment y la Delegación
Nº de sesiones: 3

PARTE IV: HABILIDADES DIRECTIVAS EN ACCIÓN

Tema 8. Habilidades de comunicación interpersonal
Nº de sesiones: 3

Tema 9. Habilidades de supervisión
Nº de sesiones: 2

PRÁCTICAS EN EL AULA DE INFORMÁTICA: 2 sesiones
DEFENSA DE TRABAJOS: 2 sesiones

Nota: Una sesión equivale a dos horas lectivas de clases.

Requisitos Previos

Organización y Administración de Empresas II
Recursos Humanos

Objetivos

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para desarrollar aquellas habilidades directivas que todo buen gestor debe dominar. Además de los objetivos relacionados con los conocimientos que se desean transmitir, se pretende desarrollar en el alumno aptitudes como (a) el desarrollo de capacidades conceptuales y analíticas para actuar ante los problemas organizativos y (b) capacidades interpersonales como capacidad comunicativa, de escucha, negociadora, de trabajo en equipo, etc., para mantener una adecuada relación con los miembros de la organización. Entre los objetivos didácticos perseguidos también se encuentra el fomento de actitudes que permitan al alumno alcanzar una visión positiva y abierta hacia el aprendizaje y la evaluación crítica sobre los conocimientos transmitidos

Metodología

Para el desarrollo de la asignatura, se utilizará una combinación de métodos didácticos, donde se primará la realización de prácticas y dinámicas en clase, a través de las cuales los alumnos aplicarán las técnicas discutidas en las sesiones teóricas, permitiéndoles adquirir la experiencia necesaria para el posterior ejercicio profesional.

Criterios de Evaluación

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 60% de la nota final.
- (b) Las actividades prácticas, que suponen un 40% de la nota global, consistirán en la realización tutorizada y defensa de alguna de las diferentes opciones de trabajo especificadas en este programa, además de una serie de prácticas que se desarrollarán en cada sesión de clase.



(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

(d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

(e) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

PARTE I: HABILIDADES PARA COMUNICAR

Tema 1. La Comunicación en las organizaciones: Fundamentos
Dinámicas y casos

Tema 2. La Comunicación interna
Dinámicas y casos

PARTE II: HABILIDADES PARA INFLUIR

Tema 3. La Influencia a través de la Comunicación
Dinámicas y casos

Tema 4. Liderazgo y Dirección en las organizaciones
Dinámicas y casos

Tema 5. La Negociación en las organizaciones
Dinámicas y casos

PARTE III: HABILIDADES PARA GESTIONAR EQUIPOS Y DELEGAR

Tema 6: La Dirección de Equipos de Trabajo Eficaces
Dinámicas y casos

Tema 7: El Empowerment y la Delegación
Dinámicas y casos

PARTE IV: HABILIDADES DIRECTIVAS EN ACCIÓN

Tema 8. Habilidades de comunicación interpersonal
Dinámicas y casos

Tema 9. Habilidades de supervisión

TRABAJO PRÁCTICO: a consensuar con los profesores



Bibliografía

[1 Básico] Comunicación y negociación comercial /

Fernando de Manuel Dasí ; Rafael Martínez-Vilanova Martínez.
ESIC,, Madrid : (2000) - (3ª ed. rev. y act.)
8473562356

[2 Básico] Técnicas de negociación: un método práctico /

Fernando de Manuel Dasí ; Rafael Martínez-Vilanova Martínez.
ESIC,, Madrid : - (4ª ed. rev y aum.)
847356281X

[3 Básico] Comunicación organizacional: principios y prácticas para negocios y profesiones /

Ronald B. Adler ; Jeanne Marquardt Elmhorst.
McGraw-Hill,, México : (2005)
9701051262

[4 Recomendado] El libro de las habilidades directivas /

L. Puchol Moreno ... [et al.] ; dibujos de Carlos Ongallo.
Diaz de Santos,, Madrid : (2006) - (2ª ed.)
8479787465

[5 Recomendado] Cómo evaluar y mejorar sus habilidades directivas /

Vikki Burt.
Gestión 2000,, Barcelona : (2003)
848088861X

[6 Recomendado] Skills of management /

W. David Rees and Christine Porter.
CEGANCE learning,, Australia [etc.] : (2008) - (6th ed.)
978-1-84480-645-4

Equipo Docente

PETRA DE SAA PÉREZ

Categoría: *CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928458144* **Correo Electrónico:** *petra.desaaperez@ulpgc.es*





ASIGNATURA: 12782 - RELACIONES INDUSTRIALES Y LABORALES

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Derechos y responsabilidades del trabajador. Modalidades de contratación laboral. despido disciplinario. Expedientes de regulación de empleo. Sindicatos. Convenios laborales. Estrategias de negociacion colectiva. Participación y compormiso del trabajador. Política gubernamental. Organismos laborales oficiales. Mercado de trabajo.

Temario

- 1.- EL TRABAJO POR CUENTA AJENA: Derechos y responsabilidades del trabajador.
(6 horas)
- 2.- MODALIDADES DE CONTRATACIÓN
(8 horas)
- 3.- LAS RELACIONES TRIANGULARES DE TRABAJO COMO FENÓMENO DE LA DESCENTRALIZACIÓN PRODUCTIVA: CONTRATAS Y SUBCONTRATAS DE OBRAS Y SERVICIOS. LA PROHIBICIÓN DE CESIÓN DE TRABAJADORES Y LAS EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL.
(6 horas)
- 4.- LAS CONDICIONES DE TRABAJO Y EL TIEMPO DE TRABAJO.
(8 horas)
- 5.- CONCEPTO Y TIPOS DE SALARIOS. SU PAGO Y PROTECCIÓN.
(8 horas)
- 6.- VICISITUDES DE LA RELACIÓN LABORAL: MOVILIDAD FUNCIONAL ORDINARIA. LA MODIFICACIÓN SUSTANCIAL DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO. MOVILIDAD GEOGRÁFICA. LA INTERRUPCIÓN Y SUSPENSIÓN DE LA PRESTACIÓN DE TRABAJO.
(6 horas)
- 7.- LA EXTINCIÓN DEL CONTRATO: CONCEPTO Y PRINCIPIOS BÁSICOS INSPIRADORES. CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA. EL DESPIDO DISCIPLINARIO. DESPIDO OBJETIVO. DESPIDO COLECTIVO. OTRAS CAUSAS EXTINTIVAS Y PACTOS



INDEMNIZATORIOS.

(10 horas)

9.- LAS RELACIONES ESPECIALES DE TRABAJO.

(4 horas)

10.- DERECHO SINDICAL. LOS CONFLICTOS COLECTIVOS DE TRABAJO. EL CONVENIO COLECTIVO Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

(4 horas)

Requisitos Previos

Es recomendable haber cursado anteriormente la asignatura de Recursos Humanos.

Objetivos

La asignatura trata de las nuevas perspectivas de las relaciones laborales en España. El término de relaciones laborales es la transcripción del de \"relaciones industriales\" (industrial relations), que es como se denomina a esta materia en la tradición académica anglosajona.

El objetivo de la asignatura de Relaciones Laborales, es hacer que los alumnos se familiaricen con las relaciones de trabajo asalariadas, que serán abordadas desde las perspectivas analíticas, de la estructura de las relaciones de producción, y el mercado de trabajo; y en especial al contenido normativo del derecho de trabajo: la relación individual de trabajo, el derecho colectivo del trabajo o derecho sindical, y las relaciones de intervención de los poderes públicos en las relaciones de trabajo.

Metodología

Para el desarrollo de este programa y con el fin de alcanzar los objetivos anteriormente propuestos se expondrán en clase un conjunto de conocimientos relacionados con la materia y se pondrán de manifiesto las técnicas y aplicaciones prácticas más adecuadas para la comprensión global de la asignatura.

Por otro lado, se utilizarán el método del caso, el trabajo en grupos durante las clases, las lecturas de artículos complementarios, como forma de poner en práctica los conceptos y las definiciones expuestas.

Criterios de Evaluación

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de un examen oral, la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final.
- (b) Las actividades prácticas, podrá realizarse de forma individual o en grupo: suponen un 30% de la nota final (de acuerdo a los apartados a) y f) del artículo 14 del Reglamento de docencia y evaluación del aprendizaje de la ULPGC).
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.
- (d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre del presente curso y de diciembre del curso siguiente.
- (e) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.



(f) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas de la asignatura consistirán en el análisis y resolución de casos prácticos, lectura y discusión de artículos o realización de trabajos sobre temas Relacionados con el contenido y objetivos de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Derecho del trabajo para empresarios /

*Alfonso Vinuesa Aladro ; prólogo, Antonio Baylos Grau.
Carperi,, Madrid : (1998) - (2 ed.act.)
84-88623-15-1*

[2 Básico] Nociones de introducción al derecho del trabajo [

*Carlos Molero Manglano.
Universidad Pontificia de Comillas :, Madrid : (1989) - (2ª ed.)
84-7399-134-6*

[3 Básico] Estructura y desarrollo del contrato de trabajo /

*Carlos Molero Manglano.
Universidad Pontificia de Comillas,, Madrid : (1989)
8473991273*

[4 Básico] Derecho del trabajo /

*director Tomás Sala Franco ; autores Ignacio Albiol Montesinos... et al.
Tirant lo Blanch,, Valencia : (1995) - (9ª ed.)
8480022590*

[5 Básico] Introducción al derecho del trabajo /

*Efrén Borrajo Dacruz.
Tecnos,, Madrid : (1996) - (9ª ed. rev. y act.)
8430928952*

[6 Básico] Lecciones de derecho del trabajo /

*Gonzalo Dieguez.
Marcial Pons,, Madrid : (1995) - (4ª ed.)
8472483037*

[7 Básico] Curso de derecho del trabajo /

*Jesús García Ortega, Juan M. Ramírez Martínez, Tomás Sala Franco.
Tirant lo Blanch,, Valencia : (1992)
8480020393*

[8 Básico] Lecciones de derecho del trabajo /

*M. F. Fernández López ... [et al.] ; R. Quesada Segura (coordinadora).
Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1994)
848004120*

[9 Básico] Derecho del trabajo /

*Manuel Carlos Palomeque López, Manuel Álvarez de la Rosa.
Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1996) - (4ª ed.)
8480042052*



[10 Básico] Derecho del trabajo.

Martín Valverde, Antonio

Tecnos,, Madrid : (1991)

8430920897

[11 Básico] La reforma pactada de las legislaciones laboral y de Seguridad social.

Lex Nova,, Valladolid : (1997)

8475579396

[12 Básico] Ley 7/1995, de 6 de abril, de ordenación del turismo de Canarias.

Gobierno de Canarias. Consejería de Presidencia y Turismo,, Islas Canarias : (1995)

8487219241

Equipo Docente

DOMINGO ROIG GARCÍA

Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451785 **Correo Electrónico:** domingo.roig@ulpgc.es





ASIGNATURA: 12783 - SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: CIENCIAS CLÍNICAS

ÁREA: Medicina Preventiva Y Salud Pública

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Condiciones de trabajo y salud. Riesgos profesionales. Accidentes y enfermedades. Técnicas preventivas. Seguridad. Normas y señalización. Protección colectiva e individual. Planes de emergencia. Inspecciones de seguridad. Higiene Industrial. Normativa legal. Medicina del trabajo.

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA I. INTRODUCCIÓN Y BASE CONCEPTUAL

Tema 1.- EL TRABAJO. Revisión histórica de la disciplina. Conceptos básicos.

Tema 2.- LA SALUD Y LA ENFERMEDAD. El concepto de salud y enfermedad. Evolución histórica del concepto de salud. Concepto de multicausalidad. Determinantes de salud y enfermedad. Concepto de promoción de la salud y los mecanismos para la implementación de programas de promoción de la salud en los lugares de trabajo.

Tema 3.- LA SALUD PÚBLICA. Concepto de salud pública. La evolución histórica experimentada por la salud pública. Infraestructura del Sistema Nacional de Salud. Nuevas perspectivas y estrategias de la salud pública.



Tema 4.- LA SALUD LABORAL. Interacción del binomio salud-trabajo. Factores positivos del trabajo como generadores del aumento de salud. Principales efectos negativos del trabajo en la salud. Evolución histórica de las patologías de las que se conoce su etiología laboral.

Tema 5.- LA AUSENCIA DE TRABAJO Y SUS EFECTOS EN LA SALUD. Las consecuencias del desempleo en la salud. Los efectos de la economía sumergida en la salud. Consecuencias para la salud originadas por la jubilación anticipada. Riesgos para la salud asociados al trabajo temporal y en períodos de aprendizaje. Efectos de la dualidad trabajo externo y domiciliario.

Tema 6.- CONDICIONES DE TRABAJO. Concepto de condiciones de trabajo y su interpretación. Elementos que conforman las condiciones de trabajo. Concepto de riesgo laboral. Clasificación de los factores de riesgo en grupos.

UNIDAD DIDÁCTICA II. MARCO LEGAL Y ORGANIZATIVO DE LA PREVENCIÓN

Tema 7.- NORMATIVA ESTATAL Y AUTONÓMICA. Evolución histórica de la normativa estatal y Canaria. Principales normativas en materia de seguridad e higiene en el trabajo. Implicaciones de un convenio colectivo. Concepto legal de accidente de trabajo. Concepto legal de enfermedad profesional y enfermedad del trabajo. Consecuencias económico-legales de las diferentes modalidades de incapacidad o invalidez. Concepto de absentismo y su repercusión sanitario-económico-social.

Tema 8.- LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. Antecedentes y exposición de motivos. Objetivos, ámbito de aplicación y definiciones que se incluyen. Política en materia de prevención de riesgos en la que se sustenta. Derechos y obligaciones que se explicitan. Modelo de Servicio de Prevención. que propone Conceptos de Consulta y Participación que propugna. Obligaciones de los fabricantes, importadores y suministradores, por el desarrollo de la Ley. Responsabilidades y sanciones que se derivan. Principales disposiciones adicionales, transitorias, derogatorias y finales de la Ley.

Tema 9.- MARCO NORMATIVO Y ORGANIZATIVO INTERNACIONAL. Estructura de la O.I.T. y los Convenios y Recomendaciones más importantes emitidos por dicha organización. O.M.S. y principales Recomendaciones de dicho organismo en materia de seguridad y salud en el trabajo. La organización de la Unión Europea: desarrollo normativo e implicaciones en la normativa estatal. Funciones de la Agencia Europea de Seguridad y Salud en el Trabajo y de la Fundación para la Mejora de las Condiciones de Vida y Trabajo.

Tema 10.- ORGANISMOS PÚBLICOS CON COMPETENCIAS EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO. LAS MUTUAS. ENTES SOCIALES. Organismos estatales y autonómicos con competencias en salud laboral. Funciones de la Administración laboral estatal y autonómica. Funciones de la Administración Sanitaria, estatal y autonómica. Funciones de las Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales. Recursos disponibles por las diferentes administraciones o mutuas. Estructura y funcionamiento de las organizaciones sindicales y patronales. Estructura y las funciones de la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Tema 11.- LA ORGANIZACIÓN DE LA PREVENCIÓN DENTRO DE LA EMPRESA. Definición de los principios de organización y funciones de los Servicios de Prevención de Riesgos Laborales. Diferentes tipos de Servicios de Prevención que se pueden instaurar. Composición y funciones de los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo. Funciones encomendadas al Delegado de Prevención. Funciones de los Comités de Empresa.



Tema 12.- GESTIÓN ORGANIZATIVA Y ECONÓMICA DE LA PREVENCIÓN. Principios generales de la prevención de riesgos laborales. Concepto de interdisciplinariedad-multidisciplinariedad. Concepto de participativo y de priorización. Elaboración de un Plan de Prevención y un Programa Preventivo Anual. Indicadores de Evaluación y su importancia. Los costes derivados de la no prevención.

UUNIDAD DIDÁCTICA III. HIGIENE EN EL TRABAJO

Tema 13.- CONCEPTOS Y TOXICOLOGÍA. Concepto de higiene en el trabajo. Principios básicos de toxicología de los contaminantes laborales. Vías de entrada, mecanismos de absorción y metabolismo de los tóxicos. Diferencia entre los efectos sinérgicos y antagónicos. Diferentes tipos de efectos de los tóxicos, sabiendo poner algunos ejemplos.

Tema 14.-EVALUACIONES AMBIENTALES Y BIOLÓGICAS. CRITERIOS DE REFERENCIA: VALORES PROPUESTOS POR LA A.C.G.I.H. Concepto de T.L.V. Diferentes tipos de T.L. V. Concepto de B.E.I. Ventajas y limitaciones de los criterios de referencia ambientales y biológicos. Valores de referencia para los agentes físicos y agentes cancerígenos.

Tema 15.- CONTAMINANTES QUÍMICOS: METALES. Actividades laborales donde más se utiliza este tipo de contaminantes. Efectos para la salud de los metales más significativos en el mundo laboral. Criterios para la vigilancia de la salud de los trabajadores expuestos. Principios para la evaluación ambiental y biológica. Estrategia para su control.

Tema 16.- CONTAMINANTES QUÍMICOS: DISOLVENTES. Actividades laborales donde más se utilizan. Efectos para la salud de los disolventes más significativos en el mundo laboral. Criterios para la vigilancia de la salud de los trabajadores expuestos. Principios para la evaluación ambiental y biológica. Estrategia para su control.

Tema 17.- CONTAMINANTES BIOLÓGICOS. Actividades laborales donde más se utilizan. Efectos para la salud de los contaminantes biológicos más significativos en el mundo laboral. Criterios para la vigilancia de la salud de los trabajadores expuestos. Principios para la evaluación ambiental y biológica. Estrategia para su control.

Tema 18.- PARTÍCULAS RESPIRABLES EN EL MEDIO LABORAL. Clasificación e identificación de las tareas que implican un mayor uso. Mecanismos de defensa del sistema respiratorio. Efectos para la salud. Métodos para su evaluación. Estrategias para su prevención. Reglamento sobre trabajos con riesgo de exposición al amianto.

Tema 19.- EL MEDIO AMBIENTE FÍSICO DE TRABAJO: MICROCLIMA. Principios de la iluminación. Diferentes sistemas. Efectos para la salud. Principales problemas y posibles soluciones. Diseño de un puesto de trabajo ergonómico con P.V.D. Riesgos asociados al ambiente térmico que pueden generar un problema de salud. Métodos para evaluar el confort térmico. Medidas preventivas para establecer un confort térmico.

Tema 20.- SÍNDROME DEL EDIFICIO ENFERMO. Concepto de Síndrome del Edificio Enfermo. Metodología para establecer el diagnóstico. Estrategias para su prevención o control.

Tema 21.- RUIDO Y VIBRACIONES. Conceptos básicos. Ocupaciones con un mayor problema. Principales efectos para la salud y criterios para el seguimiento de los trabajadores expuestos. Metodología para su evaluación. Estrategias para su prevención y control

Tema 22.- RADIACIONES: IONIZANTES Y NO IONIZANTES. Conceptos básicos y clasificación. Ocupaciones con un mayor problema. Principales efectos para la salud y criterios



para el seguimiento de los trabajadores expuestos. Metodología para su evaluación. Estrategias para su prevención o control.

Tema 23.- **CARGA FÍSICA: TAREAS, EFECTOS Y PREVENCIÓN.** Definición. Efectos y prevención asociados al levantamiento de cargas. Efectos y prevención asociados a la carga postural. Efectos y prevención asociados a los movimientos repetitivos.

Tema 24.- **LOS FACTORES ORGANIZACIONALES Y SU REPERCUSIÓN EN LA SALUD. ESTRÉS LABORAL.** Binomio carga mental-estrés relacionado con el trabajo. Determinantes laborales que generan estrés laboral. Efectos de la turnicidad y nocturnidad en la salud. Impacto de las nuevas tecnologías y formas de organización en la salud. Métodos para evaluar el estrés y el grado de satisfacción en el trabajo.

Tema 25.- **EFECTOS EN LA SALUD DEL USO DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS.** Fuentes de riesgo por el uso de productos fitosanitarios. Principales efectos para la salud. Medidas para la prevención o protección.

UNIDAD DIDÁCTICA IV. CONDICIONES DE SEGURIDAD

Tema 26.- **SEGURIDAD EN EL TRABAJO.** Conceptos básicos de seguridad en el trabajo. Concepto de seguridad integrada. La Directiva sobre seguridad en el trabajo. Incidente y accidente. Origen, coste y prevención de los accidentes. Condiciones de seguridad relativas a la superficie, almacenamiento, elevación y transporte.

Tema 27.- **SEGURIDAD EN LAS MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS.** Normativa referente a máquinas y herramientas y concepto de prevención intrínseca. Los peligros en una máquina. Tipos de protección y los criterios para su selección. Características que debe contener una advertencia y otras medidas de seguridad no integradas en la máquina.

Tema 28.- **EL RIESGO ELÉCTRICO.** Concepto de riesgo eléctrico y los diferentes tipos. Efectos para la salud y los factores que influyen. Protección contra los contactos eléctricos directos. Protección contra los contactos eléctricos indirectos.

Tema 29.- **EL RIESGO DE INCENDIO Y EXPLOSIÓN. PREVENCIÓN DE LOS ACCIDENTES MAYORES.** Factores determinantes. Resistencia al fuego y protección estructural. Sistemas de detección, alarma y extinción y las circunstancias para su selección. Principios en los que debe sustentarse un buen plan de evacuación. Fundamentos para la prevención y protección de explosiones y para diseñar un correcto plan de emergencia y prevención de accidentes mayores.

Tema 30.- **LA PROTECCIÓN PERSONAL LA NORMA Y SEÑALIZACIÓN DE SEGURIDAD.** Concepto y clasificación de las protecciones personales. Procedimiento para la certificación de las protecciones personales. Criterios para una correcta selección. Principios que debe tener una norma de seguridad. Identificar una señalización de seguridad correcta.

UNIDAD DIDÁCTICA V. INVESTIGACIÓN DE LOS RIESGOS Y DAÑOS LABORALES

Tema 31.- **EPIDEMIOLOGÍA LABORAL.** Concepto y usos más frecuentes de la epidemiología laboral. Concepto de causalidad de una enfermedad. Diferentes medidas de frecuencia de la exposición y efecto. Conceptos de validez y precisión. Diferentes tipos de diseño epidemiológicos. Perspectivas futuras de la epidemiología laboral.

Tema 32.- **SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.**



Estructura de un sistema de información. Sistema de información sobre la siniestralidad en una empresa. Principales errores a la hora de recoger y registrar datos de riesgos o daños laborales. Principios para establecer una red de notificación centinela laboral.

Tema 33.- LA INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES. INSPECCIONES DE SEGURIDAD. Principios para la investigación de un accidente de trabajo. Metodología para la investigación de un accidente (árbol de causas). Inspección de seguridad.

Tema 34.- ELABORACIÓN DE MAPAS DE RIESGO Y DAÑO LABORALES. Principios básicos y las fases de la planificación de un mapa de riesgos. Identificación y valoración de los riesgos existentes en un centro de trabajo. Métodos de análisis de riesgos. Criterios de valoración de referencia. Conceptos de participación y priorización. Sistema para la actualización de la información y creación de un sistema de alarma-intervención. Indicadores de evaluación de los programas establecidos.

Tema 35.- ERGONOMÍA. Concepto y usos más frecuentes de la ergonomía. Principios para realizar el diseño ergonómico de un puesto de trabajo. Ejemplos sobre usos de la ergonomía.

UNIDAD DIDÁCTICA VI. PRINCIPALES EFECTOS PARA LA SALUD DE LOS RIESGOS LABORALES

Tema 36.- EXÁMENES DE SALUD A LOS TRABAJADORES. Utilidad preventiva y limitaciones de los exámenes de salud previos a la incorporación al puesto de trabajo y periódicos. Situaciones que requieren una vigilancia específica de la salud. Necesidad de protocolizar los exámenes de salud.

Tema 37.- PRINCIPALES PATOLOGÍAS RELACIONADAS CON EL TRABAJO. Agentes laborales que más frecuentemente están relacionados con producir procesos asmáticos o alérgicos, dermatosis o alteraciones musculoesqueléticas. Medidas para el diagnóstico y vigilancia de los trabajadores expuestos a estos agentes laborales. Programas para prevenir estas patologías.

Tema 38.- CÁNCER OCUPACIONAL Y EFECTOS TERATÓGENOS. Modelos causales para el desarrollo de un cáncer o un efecto teratógeno. Agentes laborales que se conoce su efecto cancerígeno o teratógeno. Metodologías existentes para la investigación del cáncer laboral y efectos teratógenos. Medidas que se pueden implantar para instaurar programas de prevención o protección.

Tema 39.- PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL LUGAR DE TRABAJO. Concepto de promoción de la salud y su aplicación en el medio laboral. Pautas que debe tener un programa de promoción de la salud en el trabajo. Elaboración de indicadores para evaluación de los programas de promoción instaurados. Principios de educación para la salud de adultos y la formación de los trabajadores.

Requisitos Previos

El alumno debe conocer los riesgos derivados de las condiciones de trabajo y las consecuencias de estos, así como las medidas o técnicas que se pueden realizar para investigarlos y para su prevención.



Objetivos

El objetivo general es que el estudiante adquiera los conocimientos, aptitudes y actitudes necesarios para abordar la prevención de los riesgos laborales, una vez se incorpore a su actividad profesional.

Sus objetivos, en términos de las actividades profesionales que habrán de ser capaces de llevar a cabo los futuros profesionales, son:

Saber interpretar los factores que interactúan en el binomio trabajo-salud.

Tener conocimiento del sistema organizativo y del ordenamiento normativo nacional e internacional, en materia de salud y seguridad en el trabajo.

Saber definir el marco de interrelaciones sociolaborales dentro y fuera de la empresa y trabajar en coordinación con los agentes sociales.

Poder identificar, evaluar y controlar los riesgos presentes en las condiciones de trabajo.

Adquirir técnicas y conocimientos relacionados con la higiene y seguridad en el trabajo.

Saber evaluar las condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo.

Conocimiento de las técnicas de investigación de los accidentes de trabajo, enfermedades profesionales y enfermedades del trabajo, así como proponer las soluciones preventivas oportunas.

Conocimiento de los principios de actuación relacionados con la vigilancia, tratamiento, rehabilitación y promoción de la salud de los trabajadores.

Saber planificar, implementar y evaluar programas preventivos basados en los conceptos de priorización y participación.

Saber aplicar técnicas educativas y de sensibilización.

Conocer los cauces que le permitan colaborar en programas mixtos con las autoridades laborales y sanitarias.

Adiestramiento en la búsqueda bibliográfica y en la elaboración de protocolos de investigación.

Disponer de conocimientos básicos sobre estadística, epidemiología e informática aplicada a la salud laboral.

Saber realizar una evaluación de las condiciones de trabajo a un colectivo de trabajadores y elaborar un informe de dicho estudio de campo.

Metodología

La materia tiene una carga lectiva de 6 créditos, cuyo contenido se especifica en el Programa adjunto.

Desde el punto de vista didáctico se combinarán lecciones magistrales y dialogadas, para los créditos teóricos.



Criterios de Evaluación

La evaluación de los conocimientos se realizará mediante un ejercicio escrito tipo test con 30 preguntas (70% de la nota final) y un supuesto práctico (30% de la nota final). Cada pregunta tendrá cinco respuestas posibles y sólo una válida. Se considerará que la pregunta mal contestada vale (-0,5 puntos), la no contestada vale (0 puntos) y la bien contestada vale (1 punto).

Descripción de las Prácticas

APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

Se realizarán problemas y supuestos prácticos encaminados a aplicar los conocimientos adquiridos tanto para evaluación de puestos de trabajo como para análisis de accidentabilidad laboral.

Bibliografía

[1 Recomendado] La prevención de riesgos laborales: aspectos clave de la Ley 31/1995 /

Antonio Ojeda Avilés, Manuel Ramón Alarcón Caracuel, M^a José Rodríguez Ramos (coordinadores) ; Manuel Ramón Alarcón Caracuel, ...[et al.].
Aranzadi,, Pamplona : (1996)
8481934542

[2 Recomendado] Medicina preventiva y salud pública /

G. Piédrola Gil... [et al.].
Ediciones científicas y técnicas,, Barcelona : (2000) - (10^a ed.)
8445810243

[3 Recomendado] Riesgos del trabajo del personal sanitario /

J.J. Gestal Otero.
Interamericana/McGraw-Hill,, Madrid : (1993) - (2^a ed.)
8448600185

[4 Recomendado] Ergonomía básica: aplicada a la medicina del trabajo.

Jouvencel, M. R.
Díaz de Santos,, Madrid : (1994)
8479781319

[5 Recomendado] Gestión de la prevención de riesgos laborales :OHSAS 18001, Directrices OIT para su integración con calidad y medioambiente /

Juan Carlos Rubio Romero.
Díaz de Santos,, Madrid : (2002)
847978525x

Equipo Docente

GABRIEL LÓPEZ MARTÍN

Categoría: PROFESOR ASOCIADO CC.SALUD LABORAL

Departamento: CIENCIAS CLÍNICAS

Teléfono: 928457157 **Correo Electrónico:** gabriel.lopez@ulpgc.es





ASIGNATURA: 12784 - ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

La importancia de la ética en las decisiones empresariales. Modelos de interrelación entre la empresa, el gobierno y otros grupos de interés. Modelos para la evaluación de la "performance" social de la empresa. Programas estratégicos para el tratamiento de los grupos de interés.

Temario

1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA I: FUNDAMENTOS (6 horas)

Fundación Alternativas (2007): cap. 1

Perdiguero (2003): caps. 7 y 8

2. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA II: INSTRUMENTOS (10 horas)

Fundación Alternativas (2007): cap. 3

Navarro García (2008): caps. 3, 5 y 7

Vilanova, Lozano y Dinares (2006)

3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA III: TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN EXTERNA (6 horas)

Fundación Alternativas (2007): cap. 3

Navarro García (2008): caps. 3, 5 y 7

Vilanova, Lozano y Dinares (2006)

4. LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA ÉTICA EMPRESARIAL (8 horas)

Cortina et al. (1997): Cap. 3

Fernández Fernández (1994): Cap. 3

5. LOS GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS: LOS ACCIONISTAS (6 horas)

Fundación Alternativas (2007): cap. 2

Perdiguero (2003): cap.3

6. LOS GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS: LOS TRABAJADORES (6 horas)

Navarro García (2008): cap.6

Perdiguero (2003): cap.5



7. LOS GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS: LOS CONSUMIDORES (6 horas)

Cortina (2002): cap.8

Wood, D. (1994): Cap. 14

8. LOS GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS: EL MEDIO AMBIENTE (6 horas)

Navarro García (2008): cap.6

Perdiguero (2003): cap. 9

9. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES (6 horas)

Apuntes elaborados por el profesor

Requisitos Previos

Los fundamentos de la toma de decisiones empresariales, así como el funcionamiento y contenido de las diversas áreas funcionales de la empresa (producción, marketing, recursos humanos y finanzas) y su interrelación.

Objetivos

La impartición de la asignatura busca destacar el significado, la evolución y la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en un mundo globalizado, que se manifiesta en los instrumentos desarrollados por las más importantes instituciones políticas y económicas a nivel mundial (Unión Europea, ONU, OCDE, OIT, entre otras).

Asimismo se pretende que el alumno sea capaz de analizar con rigor los problemas relacionados con la responsabilidad social que pueden surgir en la dirección de empresas y para ello se le ofrecen herramientas para su consideración en la toma de decisiones, centrándonos principalmente en el análisis de los grupos de interés como metodología que permite la consideración de los diferentes agentes afectados por las estrategias y acciones de la empresa y que pueden condicionar la puesta en práctica de las decisiones empresariales.

Metodología

- Lección magistral
- Exposiciones teóricas con participación del alumno
- Discusión de casos en grupo
- Reacción de Informes en grupo
- Debates sobre lecturas
- Búsqueda de información en páginas web

Criterios de Evaluación

El alumno podrá acogerse en el comienzo del curso dos modalidades de evaluación

Modalidad evaluación continua. La nota final será la resultante de las calificaciones obtenidas en las actividades que se realicen a lo largo del curso.

Sólo podrán optar a esta forma de evaluación los alumnos que, además de superar el 90% de asistencia a clase, realicen todas las actividades. En el caso en que el alumno no pueda realizar dichas actividades o no llegue a ese nivel de asistencia pasará automáticamente al otro tipo de evaluación



Modalidad Examen final

Examen final: 70%

Actividades prácticas: 30%

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final.

(b) Las actividades prácticas suponen el 30% de la nota final.

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

(d) La nota de las actividades prácticas obtenida en el cuatrimestre se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

Descripción de las Prácticas

- Discusión de casos reales sobre cuestiones relacionadas con la ética en la empresa y sus responsabilidad social
- Consulta de páginas web de las principales organizaciones internacionales que impulsan la responsabilidad social corporativa
- Realización de ejercicios prácticos que faciliten el manejo de ciertas técnicas
- Lecturas de artículos y textos sobre un tópico para su posterior debate en clase
- Exposiciones orales de los trabajos realizados en el cuatrimestre

Bibliografía

[1 Básico] Accountability: comunicación y reporting en el ámbito de la RSE /

[autores: Marc Vilanova, Josep María Lozano y Marta Dinarés].

Forética,, Madrid : (2006)

84-611-1477-9

[2 Básico] Informe 2007: la responsabilidad social corporativa en España: los nuevos desafíos de la RSC /

[coordinación: Javier Ortiz Vicente y Guillermo Cordero García].

Fundación Alternativas,, Madrid : (2007)

978-84-96653-74-0

[3 Básico] Responsabilidad social corporativa:teoría y práctica /

Fernando Navarro García.

ESIC,, Pozuelo de Alarcón (Madrid) : (2008)

9788473565288

[4 Básico] Ética para empresarios y directivos /

José Luis Fernández Fernández.

ESIC,, Madrid : (1994)

8473560957

[5 Básico] La responsabilidad social de las empresas en un mundo global /

Tomás

G. Perdiguero.



[6 Básico] De las palabras a la acción [: el compromiso con los stakeholders: manual para la práctica de las relaciones con los grupos de interés.

Accountability, United Nations Environment Programme, Stakeholder Research Associates Canada,, [S.L.] : (2006)

[7 Recomendado] Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial /

Adela Cortina.
Trotta,, Madrid : (2003) - (6ª ed.)
8481640131

[8 Recomendado] Por una ética del consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global /

Adela Cortina.
Taurus,, Madrid : (2002)
8430604855

[9 Recomendado] Business and society /

Donna J. Wood.
HarperCollins,, [S.L.] : (1990)
9780673399373

[10 Recomendado] El gobierno de la empresa /

Vicente Salas Fumás.
La Caixa, Servicio de Estudios,, Madrid : (2002)

Equipo Docente

AGUSTÍN JESÚS SÁNCHEZ MEDINA

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458133 **Correo Electrónico:** agustin.sanchez@ulpgc.es

LIDIA ESTHER HERNÁNDEZ LÓPEZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458112 **Correo Electrónico:** lidiaesther.hernandez@ulpgc.es





ASIGNATURA: 12785 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

El entorno de la empresa internacional. La globalización de los mercados. La estrategia y la estructura de las empresas internacionales. La dirección de los recursos humanos y de la producción en las empresas internacionales.

Temario

TEMA 1: LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS

(2 SESIONES)

Daniels y Radebaugh (2000) Cap. 7

Canals (1994) Cap. 1.

Canals (1991) Cap. 1 y 2.

Jarillo y Martínez (1991) Cap. 1.

Lecturas que describen el grado de globalización en diferentes sectores de la economía.

TEMA 2: LAS EMPRESAS INTERNACIONALES Y SU ENTORNO

(3 SESIONES)

Hofstede (2001) Cap. 1 y 9

Daniels y Radebaugh (2000) Cap. 2, 3, y 4.

Rugman y Hodgetts (1997) Cap. 5

Mead, R. (1995) Cap. 1

Grosse y Kujama (1995) Cap. 11

Lecturas sobre experiencias empresariales en diferentes entornos nacionales.

TEMA 3: LA INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTRANJERO

(3 SESIONES)

Durán Herrera, J.J. (2001) Cap. 2.

Daniels y Radebaugh (2000) Cap. 8 y 14.

Czinkota y Ronkainen (1996) Cap. 14.

Dunning (1992) Cap. 3 y 4.

Casos para el análisis de la inversión directa en el exterior de distintas empresas internacionales.

Lecturas sobre los rasgos generales de la inversión directa de las empresas españolas en el exterior.



TEMA 4: LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA INTERNACIONAL

(3 SESIONES)

Canals (1991) Cap. 3 y 11

Canals (1994) Cap. 3.

Porter (1990) Cap. 3

Casos para el análisis de las capacidades básicas que han llevado a distintas empresas a competir con éxito en los mercados internacionales.

TEMA 5: ENFOQUES ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA INTERNACIONAL

(3 SESIONES)

Plá, León y Dasí (1999) Cap. 3 y 4

Canals (1994). Cap. 7.

Jarillo y Martínez (1991). Cap. 8.

Bartlett y Ghoshal (1991). Cap. 1, 5, 6 y 7.

Casos para el análisis de cada una de los enfoques estratégicos que puede adoptar la empresa internacional.

Casos para el análisis de la reestructuración de varias empresas para adoptar la opción estratégica óptima.

TEMA 6: LA ORGANIZACIÓN Y CONTROL EN LA EMPRESA INTERNACIONAL

(3 SESIONES)

Daniels y Radebaugh (2000) Cap. 15.

Jarillo y Martínez (1991). Cap. 10.

Rugman y Hodgetts (1997). Cap. 9.

Plá, León y Dasí (1999) Cap. 3

Casos para el análisis de la estructura organizativa de diferentes compañías internacionales.

Casos para determinar los mecanismos de coordinación y control que utilizan las empresas internacionales.

TEMA 7: LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA INTERNACIONAL

(3 SESIONES)

Daniels y Radebaugh (2000) Cap. 21

Rugman y Hodgetts (1997). Cap. 12.

Ball y McCulloch (1993). Cap. 20 y 22.

Diferentes lecturas sobre las políticas de reclutamiento, selección, formación, remuneración, etc. del personal en las empresas internacionales.

Ejercicios para el cálculo de la remuneración del personal expatriado.

TEMA 8: NUEVOS DESAFÍOS EN LA DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

(2 SESIONES)

Wartick y Wood (1998). Cap. 5 y 9

Wood (1994). Cap. 2

Carroll (1989). Cap. 6

Lecturas sobre la responsabilidad social de diferentes empresas internacionales.

TEMA 9: LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA INTERNACIONAL

(2 SESIONES)

Daniels y Radebaugh (2000). Cap. 9 y 20.

Rugman y Hodgetts (1997). Cap. 14.



Casos en los que se analizan las diferentes fuentes de financiación utilizadas por la empresa internacional.

TEMA 10: LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA INTERNACIONAL (3 SESIONES)

Heizer y Render (2001) Cap. 3

Daniels y Radebaugh (2000). Cap. 18.

Domínguez Machuca (1995). Cap. 13.

Caso para el análisis de las decisiones de producción de la empresa internacional.

DEFENSA DE UN TRABAJO QUE SE CORRESPONDA CON ALGUNA DE LAS TRES OPCIONES QUE SE ESPECIFICAN EN LA SECCIÓN DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS (3 SESIONES)

Nota: Cada sesión equivale a dos horas lectivas de clase

Requisitos Previos

Se valorará la información que posea el alumno acerca de los nuevos fenómenos que acontecen en la economía y del papel de la empresa en dicho entorno. Así mismo, se requiere que el alumno conozca los conceptos básicos relativos a la dirección de empresas. En este sentido es necesario conocer cuáles son las actividades que conlleva la dirección de los recursos humanos, del área financiera, de la producción y de la comercialización. A partir de tales conocimientos se especificarán cuáles son las especificidades de tales prácticas cuando la empresa opera en un contexto internacional.

Objetivos

Se pretende formar al alumno en la gestión de las empresas multinacionales. Para ello se analizará el entorno en el que evolucionan dichas empresas, en qué se basa su competitividad en los mercados internacionales y cuáles son las estrategias y políticas funcionales que pueden adoptar.

Metodología

La metodología a seguir para impartir esta asignatura será una combinación de metodologías didácticas. Así, se utilizará la clase magistral para la explicación de los conceptos básicos, potenciando la discusión en clase para una mayor participación del alumno. Estas clases teóricas se complementarán con la utilización de material audiovisual que permitirá profundizar en la problemática de la internacionalización. Así mismo, se alternarán las sesiones teóricas con sesiones prácticas en las cuales se discutirán una serie de casos en los que se expone la problemática a la que se enfrentan algunas empresas internacionales. Por último, se destinarán tres sesiones de clase para la defensa de los trabajos prácticos realizados por cada grupo de alumnos.

Criterios de Evaluación

Los criterios para la evaluación del alumno son los siguientes:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 60% de la nota final.

(b) Las actividades prácticas, que suponen un 40% de la nota global, consistirán en:



La realización de un trabajo (en grupo) cuyo contenido se detalla en el apartado de descripción de las prácticas (20% nota final).

La resolución y posterior discusión en clase de lecturas, casos, así como la búsqueda de información (20% nota final).

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un 50% de la calificación en el examen final teórico-práctico.

(d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre del presente curso y diciembre del curso siguiente.

(e) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar y exponer, si es posible, antes de irse.

Descripción de las Prácticas

1. ELABORACIÓN Y DISCUSIÓN DE CASOS, BÚSQUEDA E INTERPRETACIÓN DE DATOS, ETC., RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS IMPARTIDOS.

2. TRABAJO EN GRUPO QUE SE CORRESPONDA CON ALGUNA DE LAS TRES OPCIONES QUE SIGUEN.

OPCIÓN A: Empresa extranjera con inversión directa comercial o de producción en España.

1. Breve introducción sobre la empresa matriz y la subsidiaria española.
2. Motivos que la llevaron a introducirse en España y a hacerlo mediante una inversión directa.
3. Identificar las diferencias que observa entre su entorno nacional y el entorno internacional/español en que realiza operaciones.
4. Particularidades de la gestión de RRHH realizada en España.

OPCIÓN B: Análisis del grado de globalización de un sector

Analizar el grado de globalización de un sector de actividad a partir de la información obtenida de publicaciones, instituciones u organismos oficiales, empresas que operen en dicho sector, etc.). Se habrán de exponer y explicar de la forma más detallada posible cada uno de los factores que han impulsado o frenado dicha globalización.

OPCIÓN C: Empresa española con inversión directa en el extranjero (comercial o de producción).

1. Breve introducción sobre la trayectoria de dicha empresa
2. Explicar el tipo de propiedad (total, posible cooperación con otras empresas, etc.) que tiene en sus filiales en el extranjero, justificando las razones que la llevaron a esa decisión.
3. A partir de los datos obtenidos de la propia empresa y de información publicada sobre la misma, analizar, de la forma más detallada posible, en qué se fundamenta su competitividad en los mercados internacionales (factores propios de los países en que se instala, del sector en el que opera y de la empresa).
4. Identificar las actividades de respuesta social que desarrolla en los países en que está presente.



[1 Básico] International business: introduction and essentials /

*Donald A. Ball, Wendell H. McCulloch, Jr.
Irwin,, Homewood, Illinois ; (1993) - (5th ed.)
978-0-256-10652-7*

[2 Recomendado] La empresa multinacional española: estrategias y ventajas competitivas /

*[coordinador] Juan José Durán Herrera.
Minerva,, Madrid : (2005)
8488123515*

[3 Recomendado] Negocios internacionales: un enfoque de administración estratégica /

*Alan M. Rugman , Richard M. Hodgetts ; traducción, Rosa María Rosas Sánchez ; revisión técnica, L.A. Armando Sánchez Soto, M.A.E. Juan Bruno García-Sordo.
McGraw-Hill,, México : (1997)*

[4 Recomendado] Empresa sin fronteras, la solución transnacional /

*Christopher A. Bartlett, Sumatra Ghoshall.
, McGraw-Hill, Madrid, (1991)
8476156782*

[5 Recomendado] Culture's consequences: comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations /

*Geert Hofstede.
Sage,, Thousand Oaks [CA] : (2001) - (2nd ed.)
0803973233*

[6 Recomendado] Dirección de la producción: decisiones estratégicas /

*Jay Heizer ; Barry Render.
Pearson Educación,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)
8420529249*

[7 Recomendado] Negocios internacionales: ambientes y operaciones /

*John D. Daniels ; Lee H. Radebaugh ; Daniel P. Sullivan.
Pearson Educaciób,, México : (2004)
970260527X*

[8 Recomendado] La internacionalización de la empresa: cómo evaluar la penetración en mercados exteriores /

*Jordi Canals ; prólogo de Carlos Espinosa de los Monteros.
, McGraw-Hill, Madrid, (1994)
8448119967*

[9 Recomendado] Competitividad internacional y estrategia de la empresa /

*Jordi Canals ; prólogo de Rafael Termes.
Ariel,, Barcelona : (1991) - (1ª ed.)
8434420619*

[10 Recomendado] Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios /

*José Antonio Domínguez Machuca... et al!.
McGraw-Hill,, Madrid : (1995)
8448118480 p.1*



[11 Recomendado] Estrategia internacional: mas allá de la exportación /

José Carlos Jarillo, Jon I. Martínez Echezárraga.
, McGraw-Hill, Madrid, (1991)
8476156723

[12 Recomendado] Estrategia y economía de la empresa multinacional /

José Durán Herrera.
Pirámide,, Madrid : (2001)
8436815106

[13 Recomendado] Dirección de empresas internacionales /

José Pla Barber ; Fidel León
Darder.
Pearson Educación,, Madrid : (2004)
8420540897

Equipo Docente

MARÍA DE LA CRUZ DÉNIZ DÉNIZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452803 **Correo Electrónico:** mariadelacruz.deniz@ulpgc.es

Resumen en Inglés

We will learn about the international environment firms have to deal with. Also, we will study the human resource management, the financial decisions and the production management in an international context.





ASIGNATURA: 12787 - INGLÉS EMPRESARIAL Y COMERCIAL I

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA MODERNA

ÁREA: Filología Inglesa

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte: inglés y español

Descriptores B.O.E.

Intensificación de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de inglés y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales de las empresas internacionales.

Temario

Unit 1. Jobs, People and Organizations I. Works and Jobs. Ways of working. Recruitment and Selection. Skills and Qualifications. Pay and Benefits. People and Workplaces.

Unit 2. Jobs, People and Organizations II. The career ladder. Problems at work. Managers, executives and directors. Business people and business leaders. Organizations.

Unit 3. Production. Manufacturing and services. The development processes. Innovation and Invention. Making things. Materials and Suppliers. Business Philosophy.

Unit 4. Marketing. Buyers, sellers and the market. Markets and competitors. Marketing and market orientation. Products and brands. Prices. Promotion. Internet and the e-commerce.

Unit 5. Money. Sales and costs. Profitability and unprofitability. Getting paid. Assets, liabilities and the balance sheet. The bottom line. Share capital and debt. Success and failure.



Unit 6. Finance and the economy. Personal finance. Financial centres. Trading. Indicators: Peaks and troughs. Boom and bust.

Requisitos Previos

Se recomienda que los alumnos dominen las enseñanzas de lengua inglesa adquiridas en la enseñanza secundaria obligatoria.

Objetivos

El objetivo general de la asignatura es el estudio de las competencias comunicativas propias del Inglés técnico aplicado al mundo empresarial y comercial.

Metodología

La metodología de la asignatura es una metodología participativa y activa de trabajo en el aula. Del mismo modo, se estimulará un trabajo y producción personal del alumno a través de la plataforma MOODLE. El material de clase estará a disposición de los alumnos en la plataforma virtual MOODLE.

Criterios de Evaluación

Durante el cuatrimestre se realizará una evaluación continua del alumno en la que se tendrá en cuenta su rendimiento y su participación en la clase, así como una serie de controles y tareas realizadas en la plataforma virtual MOODLE, cuya finalidad será comprobar que el alumno va asimilando los conocimientos impartidos. Además, se deberá entregar al final del cuatrimestre un trabajo. Entre la labor diaria en el aula, los controles, las tareas realizadas en MOODLE y el trabajo, el alumno obtendrá su calificación final. La condición mínima para aplicar un criterio de evaluación continua es haber realizado al final del cuatrimestre al menos un 80% de todas las tareas de aula y el 100% de las tareas de MOODLE.

Descripción de las Prácticas

Con respecto a las prácticas las mismas pueden estar relacionadas con los tópicos expuestos y tratados en el temario, así como en relación a cuestiones generales de gramática inglesa, necesarias para reforzar la comprensión del inglés técnico.

Habrán dos tipos de prácticas, las de aula y las realizadas de forma personal e individual por el alumno en la plataforma MOODLE, que vendrán a reforzar el trabajo realizado en el aula.

Bibliografía

[1 Básico] OXFORD dictionary of business English: for learners of English /

edited by Allene Tuck.
Oxford University Press,, Oxford : (2000) - (9th impression.)
0194314405

[2 Básico] Dive into English for business and economics: lexical and linguistic resources /

Honesto Herrera-Soler ; Michael White.
McGraw-Hill,, Madrid : (1994)
8448118847



[3 Básico] English for business studies: a course for business studies and economics student /

Ian Mackenzie.

Cambridge University Press,, Cambridge : (2002) - (2nd ed.)

0521752884(Audio CD)

[4 Básico] Diccionario Oxford español-inglés, inglés-español.

Oxford University Press,, Oxford : (1980)

0198645031

[5 Recomendado] Business vocabulary in use: advanced /

Bill Mascull.

University of Cambridge,, Cambridge : (2008) - (1st. ed., 6th print.)

978-0-521-54070-4

[6 Recomendado] Reading and writing for students of economics: level III.

Bueno, María Rosario

Universitas,, Madrid : (1995)

847991033X

[7 Recomendado] Reading and writing for students of economics: level II.

Bueno, María Rosario

Universitas,, Madrid : (1996)

9479910402*

[8 Recomendado] Market leader :upper intermediate business english /

David Cotton, David Falvey, Simon Kent.

Pearson education,, Essex : (2006) - (New ed.)

1-4058-1309-1

[9 Recomendado] Longman concise dictionary of business english /

J. H. Adam.

Longman,, Beirut : (1985)

0582842212

[10 Recomendado] Longman dictionary of business English /

J.H. Adam.

Longman,, London : (1987)

0582555523

[11 Recomendado] Practice file: pre-intermediate business english /

John Rogers.

Pearson Education,, Harlow : (2001)

0582507170

[12 Recomendado] New international business english: communication skills in english for business purposes : student's book /

Leo Jones ; Richard Alexander.

Cambridge University Press,, Cambridge : (1996)

0521455804

[13 Recomendado] Inglés económico y comercial: 20 lecciones bilingües para dominar el lenguaje de los negocios /

Michel Marcheteau ; Jean Pierre Berman ; Michel Savio.

Espasa Calpe,, Madrid : (1995)

8423992241



[14 Recomendado] Executive skills /

Philip Minkoff.

Prentice Hall,, Hemel Hempstead ; (1994)

0-13-017799-7 (cas.)

Equipo Docente

JUAN FRANCISCO MENDOZA RUBIO

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: FILOLOGÍA MODERNA

Teléfono: 928458610 **Correo Electrónico:** juan.mendoza@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This is a course for learners who need to understand and express the key concepts of business and economics. They will learn the most useful strategies they need to communicate more effectively in English.





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

12788 - INGLÉS EMPRESARIAL Y
COMERCIAL II

ASIGNATURA: 12788 - INGLÉS EMPRESARIAL Y COMERCIAL II

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA MODERNA

ÁREA: Filología Inglesa

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte: inglés y español

Descriptorios B.O.E.

Intensificación de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de inglés y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales de las empresas internacionales.

Temario

Unit 1: Applying for a job

How to write a CV

Personal qualities

The job interview

Lexis of remuneration

Revision of verb tenses

Unit 2: Formal letters and emails

The covering letter

Business letters and emails

Writing letters/emails to reply to an enquiry

Writing letters/emails to confirm an order or an agreement

Writing letters/emails to reply to a complaint

Revision of modal verbs



Unit 3: Social English
Greetings and small talk
Talking about eating and drinking
International etiquette
Making arrangements
Telephone conversations
Revision of direct and indirect questions

Unit 4: Social English part 2
Negotiating a deal
International etiquette
Events and trade fairs
Compound nouns

Unit 5: Finance
Types of Banks
Getting a loan
Getting a mortgage
Currencies and exchange rates
Financial terms
Expressions used in mathematical calculations
Lexis related to personal banking
Revision of the passive voice

Unit 6: Marketing
Presenting a product
Advertising language
The marketing mix
Consumer profiles
The importance of market research
Revision of conditionals

Requisitos Previos

Es necesario que los alumnos tengan un nivel intermedio de inglés.

Objetivos

El objetivo general de la asignatura es el estudio de las herramientas y estructuras lingüísticas de Inglés técnico aplicado al mundo empresarial y comercial, tanto desde su perspectiva científica como profesional.

Los alumnos deberán:

- Comprender y redactar textos escritos relacionados con el mundo empresarial y comercial en lengua inglesa de manera adecuada.
- Reconocer y utilizar correctamente estructuras gramaticales de la lengua inglesa.
- Expresar correctamente ideas sobre aspectos empresariales y comerciales en lengua inglesa escrita y hablada.



Metodología

La metodología de enseñanza/aprendizaje incluye:

- Sesiones teóricas, en las que se introducirán los nuevos conceptos.
- Sesiones prácticas, en las que los alumnos activarán y fijarán los conceptos adquiridos en las sesiones teóricas. En estas sesiones los alumnos leerán textos originales como artículos, cartas, etc., a la vez que crearán sus propios textos.
- Presentaciones orales, por parte de los alumnos que les servirán para ejercitar las estrategias de comunicación oral que han aprendido.

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación que se utilizarán para comprobar el grado de consecución de los objetivos son los siguientes:

- Examen escrito, basado en las actividades realizadas en las sesiones teóricas y prácticas.
- Presentación oral. Los alumnos deberán realizar una presentación oral en la que demuestren que han adquirido las estrategias de comunicación oral que han aprendido y trabajado en las sesiones teóricas y prácticas.
- Trabajos.

Los alumnos deberán superar todas y cada una de las partes para aprobar la asignatura, además de obtener un mínimo de un 50% en el examen escrito.

Los porcentajes que se aplicarán a estos criterios son los siguientes:

Examen escrito.....	60%
Presentación oral.....	30%
Trabajos.....	10%
Total.....	100%

Descripción de las Prácticas

El procedimiento de las clases prácticas es variado, con la posibilidad de trabajar los ejercicios de forma individual, por parejas o en grupos. Consistirán en el análisis de textos relacionados con el mundo empresarial y comercial y redacción de textos similares. También se harán prácticas de reconocimiento y uso de estructuras gramaticales de la lengua inglesa, comprensión aural, expresión y presentación oral.

Bibliografía

[1 Básico] Business vocabulary in use: advanced /

Bill Mascoll.

University of Cambridge,, Cambridge : (2008) - (1st. ed., 6th print.)

978-0-521-54070-4

[2 Básico] English for business studies: a course for business studies and economics student /

Ian Mackenzie.

Cambridge University Press,, Cambridge : (2002) - (2nd ed.)

0521752884(Audio CD)

[3 Básico] Longman dictionary of business English /

J.H. Adam.

Longman,, London : (1987)

058255523



[4 Recomendado] Reading and writing for students of economics: level I.

Bueno, María Rosario
Universitas,, Madrid : (1995)
8479910232

[5 Recomendado] Reading and writing for students of economics: level II.

Bueno, María Rosario
Universitas,, Madrid : (1996)
9479910402*

[6 Recomendado] Market leader :upper intermediate business english /

David Cotton, David Falvey, Simon Kent.
Pearson education,, Essex : (2006) - (New ed.)
1-4058-1309-1

[7 Recomendado] Market leader: pre-intermediate business english course book /

David Cotton, David Falvey, Simon Kent.
Pearson Education Limited,, Harlow (England) : (2007) - (New ed.)
978-1-4058-1296-2

[8 Recomendado] Dive into English for business and economics: lexical and linguistic resources /

Honesto Herrera-Soler ; Michael White.
McGraw-Hill,, Madrid : (1994)
8448118847

[9 Recomendado] Insights into business /

Michael Lannon ; Graham Tullis, Tonya Trappe.
Nelson,, Walton-on-Thames (Surrey) : (1993)
0175559880

[10 Recomendado] Executive skills /

Philip Minkoff.
Prentice Hall,, Hemel Hempstead ; (1994)
0-13-017799-7 (cas.)

[11 Recomendado] Business objectives /

Vicki Hollett.
Oxford University Press,, Oxford : (1996)
0194513912

Equipo Docente

SUSAN HUNTLEY MAYCOCK

Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: FILOLOGÍA MODERNA

Teléfono: 928451798 **Correo Electrónico:** susan.maycock@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This is a course for learners who need to understand and express the key concepts of business English. They will learn the most useful strategies they need to communicate more effectively in English.





ASIGNATURA: 12789 - MARKETING INTERNACIONAL

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

El proceso de la internacionalización de la empresa. Las características de la empresa exportadora española. El plan de marketing internacional: análisis del entorno y del ámbito interno, mercados objetivo, modo de entrada y diseño del marketing mix en el contexto internacional.

Temario

Tema 1. MARKETING INTERNACIONAL: CONCEPTOS BÁSICOS

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 5); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 1).

Horas programadas: 4

Tema 2. TEORÍA Y PRÁCTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 1); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 2).

Horas programadas: 6

Tema 3. EL SECTOR EXTERIOR DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CANARIA

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 4).

Horas programadas: 6

Tema 4. EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:221-235); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 8).

Horas programadas: 4

Tema 5. ENTIDADES Y MEDIDAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 11).

Horas programadas: 4

Tema 6. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXTERIORES: LA SELECCIÓN DE LOS MERCADOS OBJETIVO

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 8); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 7); Cerviño (2006: Cap. 8).

Horas programadas: 8



Tema 7. EL MODO DE ENTRADA

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 9); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 9); Cerviño (2006: Cap. 9 y 10).

Horas programadas: 8

Tema 8. LA POLÍTICA DE PRODUCTOS EN MERCADOS EXTERIORES

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 12); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 10); Cerviño (2006: Cap. 12).

Horas programadas:4

Tema 9. LA FIJACIÓN DEL PRECIO EN MERCADOS EXTERIORES

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 13); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap.11); Cerviño (2006: Cap. 13).

Horas programadas: 8

Tema 10. LA DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:457-476); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 13); Cerviño (2006: Cap. 13).

Horas programadas: 4

Tema 11. LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 15); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 12); Cerviño (2006: Cap. 14).

Horas programadas: 4

Requisitos Previos

Facilitará la comprensión de la asignatura los conocimientos que el alumno ha podido adquirir en las asignaturas Dirección Comercial I y II, y Dirección Estratégica I y II.

Objetivos

Se establece como objetivo general a alcanzar el de enseñar a aprender, es decir, enfatizar el proceso de aprendizaje frente al de enseñanza, estimulando al estudiante a prepararse para que, a lo largo del desarrollo de su carrera profesional, continúe adquiriendo por sí mismo los nuevos conocimientos generados en el campo del marketing internacional, así como actualizando y reciclando los recibidos en las aulas universitarias.

Metodología

La asimilación con éxito de los contenidos de un programa de marketing internacional radica en gran medida en la aplicación práctica de los contenidos impartidos. Por ello, nuestras clases tendrán: (a) un componente teórico, donde la profesora explicará unos conocimientos sobre conceptos y herramientas claves para la expansión internacional de la empresa que se complementarán, en la medida de lo posible, con recortes de prensa, artículos y lecturas para su debate en el aula; y (b) un componente práctico, donde, mediante el trabajo individual o en grupo, se aplicará lo aprendido a distintos casos y situaciones prácticas.



Criterios de Evaluación

El sistema de evaluación consta de los elementos que se describen a continuación:

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntass de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 60% de la nota final.
- (b) Actividades prácticas, que suponen un 40% de la nota global.
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.
- (d) La nota acumulada por las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.
- (e) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con la profesora al inicio del curso para indicarle las características de las actividades prácticas que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

Búsqueda en Internet de:

- * Barreras arancelarias y no arancelarias a la importación.
- * Acuerdos comerciales regionales.
- * Importaciones y exportaciones de cualquier país y producto.
- * Datos e información secundaria para la evaluación del atractivo de los mercados exteriores.

Exploración de la potencialidad de las Webs de ayuda a la internacionalización de la empresa.

Análisis de la viabilidad de una operación de exportación concreta.

Bibliografía

[1 Básico] Marketing internacional /

Ana Nieto Churruca ; Olegario Llamazares García-Lomas.
Pirámide,, Madrid : (1995)
8436812867

[2 Básico] Marketing internacional: nuevas perspectivas para un mercado globalizado /

Julio Cerviño Fernández.
Pirámide,, Madrid : (2006) - (1ª ed., 1ª imp.)
978-84-368-2030-0

[3 Básico] Marketing internacional /

Michael A. Czinkota ; Ilkka A. Ronkainen.
Pearson Educación,, México : (2002)
9702602610

[4 Recomendado] Curso superior [de] estrategia y gestión del comercio exterior /

[elaborado por un equipo de especialistas seleccionados y coordinados ...bajo la supervisión de Olegario Llamazares García-Lomas].
Instituto Español de Comercio Exterior : Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España,, Madrid : (1999)
84-7811-336-3

[5 Recomendado] Técnicas de comercio exterior /

Miguel Ángel Díaz Mier (Coordinador).
Pirámide,, Madrid : (1997)



[6 Recomendado] Marketing internacional /

Rosario García Cruz.

ESIC,, Madrid : (2002) - (4ª ed. rev. y aum.)

8473563247

[7 Recomendado] Global marketing: a decision-oriented approach /

Svend Hollensen.

Prentice Hall,, Harlow [etc.] : (2007) - (4rd ed.)

0-273-67839-6

[8 Recomendado] Estrategias de marketing internacional /

Svend Hollensen, Jesús Arteaga Ortiz.

Pearson,, Harlow [etc.] : (2010)

978-84-832-2640-7

Equipo Docente

SONIA MARÍA SUÁREZ ORTEGA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458139 **Correo Electrónico:** sonia.suarez@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The aim of the course is to provide the student with theoretical and practical knowledge of the process of internationalization of companies, paying particular attention to marketing decisions in an international context.

The course covers aspects relating to international corporate growth. It examines the two key decisions in any internationalization process, namely the selection of target markets and the entry mode into these markets, and the special features of the marketing-mix desing in an international context.

Theoretical contents are complemented by discussion and analyses of case studies of Spanish and foreign companies that have expanded into international markets.



ASIGNATURA: 12793 - DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA ZEC

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptores B.O.E.

Las características de las zonas "offshore". La Zona Especial de Canarias. Estudio de las posibilidades de creación y desarrollo de empresas en la Zona Especial de Canarias.

Temario

1.- INTRODUCCIÓN. EL REF.

Horas: 2

2.- CARACTERÍSTICAS DEL RÉGIMEN ECONÓMICO Y FISCAL DE CANARIAS (REF).

2.1. Características Económicas

2.2. Características Fiscales

2.3. Fiscalidad indirecta; IGIC, Impuestos a la importación, etc.

2.4. Fiscalidad directa; Reserva de Inversiones, etc.

2.5. Casos prácticos

Horas: 4

3.- OTRAS FIGURAS DEL RÉGIMEN ECONÓMICO Y FISCAL DE CANARIAS (REF).

3.1. Zona Franca

3.2. Registro Especial de buques y Empresas Navieras.

Horas: 4

4.- LA ZONA ESPECIAL CANARIA I.

4.1. Aspectos generales; Duración, ámbito geográfico, ámbito subjetivo.

4.2. Actividades autorizadas.

4.3. Régimen Jurídico. Registro de Empresas ZEC.

4.4. Régimen Interno de la ZEC. Consorcio.

Horas: 14

5.- LA ZONA ESPECIAL CANARIA II. RÉGIMEN FISCAL.

5.1. Fiscalidad de las operaciones ZEC.

5.2. La fiscalidad indirecta; IGIC, Conciertos fiscales, etc.

5.3. Impuesto de Sociedades

5.4. Desarrollo de proyectos ZEC. Casos prácticos



Horas: 18

6.- FISCALIDAD INTERNACIONAL

6.1. Conceptos generales de Fiscalidad Internacional.

6.2. Fiscalidad internacional en la ZEC.

6.3. Casos prácticos.

Horas: 8

7.- ANÁLISIS DE OTRAS ZONAS SIMILARES EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

Horas: 4

8.- MERCADOS POTENCIALES DE LA ZONA ESPECIAL CANARIA.

8.1. Oportunidades de desarrollo empresarial en la ZEC.

8.2. Ventajas comparativas de la inversión en la ZEC.

Horas: 6

Requisitos Previos

Sería deseable tener conocimientos básicos del entorno económico de Canarias así como de fiscalidad empresarial, de la economía canaria, etc.

Objetivos

La Zona Especial Canaria (ZEC) se crea, como un elemento innovador, en el marco del Régimen Económico y Fiscal Canario (REF), ambos conceptos juegan un papel en el desarrollo empresarial en las islas. El objetivo de esta asignatura se centra en el conocimiento del Régimen Económico y Fiscal, en general, y de la Zona Especial Canaria, en particular. La asignatura pretende analizar las posibilidades de desarrollo de ambas figuras en el marco de la economía canaria, teniendo en cuenta los factores que inciden en su competitividad y los obstáculos que pueden frenar su progreso. Se incidirá en el conocimiento directo de las actividades susceptibles de desarrollarse en la ZEC, el régimen de funcionamiento, la aplicación práctica del régimen fiscal, la comparación con otras figuras del REF, etc. Igualmente, se estudiarán las características de otras zonas competidoras directas, especialmente en el marco de la Unión Europea.

Metodología

Se utilizará el Campus Virtual de la ULPGC de forma regular, como apoyo importante y significativo a la enseñanza presencial, en el cual los alumnos podrán bajarse diferente documentación relacionada con la asignatura, realizar consultas, solicitud de tutorías, etc...

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias podrán consistir en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individual o en grupo supervisados por el profesor.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales sitios web...).
- Tutorías.
- Y exposición oral del alumno.
- Charlas de invitados, generalmente profesionales del sector para impartir alguna charla sobre la materia objeto de estudio.



Criterios de Evaluación

En la medida en la que el número de los alumnos lo permita, se potenciará la EVALUACIÓN CONTINUA, a la que podrán acogerse quienes cumplan las siguientes exigencias:

- Participación activa en clases
- Pruebas teóricas y/o prácticas sobre el contenido del programa.

Para el caso de que no sea posible la evaluación continua, el sistema de evaluación podrá basarse en actividades teóricas y prácticas.

Descripción de la evaluación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.

(b) Las actividades prácticas, que se detallan en el apartado de descripción de las prácticas de este programa.

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico, y de cinco sobre diez en la práctica.

(d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de julio y diciembre.

(e) El alumno que participe en el programas de intercambio y tenga que examinarse de la asignatura en fechas distintas a las del calendario oficial deberá contactar personalmente con el profesor, tan pronto tenga conocimiento de la circunstancia que propicia el cambio (y antes del 15 de octubre), justificando las razones del mismo.

Descripción de las Prácticas

Realización de posibles trabajos relacionados con el desarrollo de la asignatura:

- Investigación y/o análisis en profundidad de alguno de los temas que componen el programa.
- Aplicación práctica a partir de datos de empresas en funcionamiento de alguno de los temas desarrollados en relación al ámbito del REF, ZEC, etc.
- Seguimiento a través de los medios de materia incluida en el temario.
- Ejercicios prácticos sobre las figuras fiscales analizadas.
- Otros

Bibliografía

[1 Recomendado] Estudios sobre fiscalidad internacional comunitaria /

dirección,

Miguel Angel Collado Yurrita ; coordinación, Saturnina Moreno González ; autores, Alejandro C. Altamirano ...[et al.].

Colex., Madrid : (2005)

84-7879-986-9

[2 Recomendado] Manual de fiscalidad internacional /

dirección, Teodoro Cordon Ezquerro ; coordinación, Manuel Gutiérrez Lousa ; coordinación editorial, María Luisa

Marín Parra ; autores José Manuel Almudí Cid... [et al.].

Instituto de Estudios Fiscales, Escuela de Hacienda Pública., Madrid : (2007) - ((3ª ed. rev. y ampliada).)



[3 Recomendado] Fiscalidad internacional /

director de la obra, Fernando Serrano Antón.

..T250:

CEF,, Madrid [etc.] : (2010)

978-84-454-1619-8

[4 Recomendado] Estrategias de marketing internacional /

Svend Hollensen, Jesús Arteaga Ortiz.

Pearson,, Harlow [etc.] : (2010)

978-84-832-2640-7

[5 Recomendado] Boletín informativo de la ZEC [

Zona Especial Canaria = Canary Islands Special Zone, Consorcio ZEC,, [S.I.] : (2003)

Equipo Docente

MARÍA DOLORES RODRÍGUEZ MEJÍAS

Categoría:

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: 928458124 **Correo Electrónico:** *drodriguez@dede.ulpgc.es*

JESÚS ARTEAGA ORTIZ

Categoría: *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: 928458137 **Correo Electrónico:** *jesus.arteaga@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

Canary Islands Special Zone is born as an innovating constituent within the frame of the (REF) (Canary Islands Economic and Fiscal Regime), both concepts play a part in the enterprise development of the islands. The object of this curriculum is based in the real knowledge of the Economic and Fiscal Regulations as a whole part and the Special Zone of the Canary Islands as an specific subject.

The curriculum has the intention to analyze the possibilities of the development of both concepts in the canarian economy, considering the aspects that affect its competency and the hinderance that could hold back its development. Special attention in the knowledge of the activities susceptible to develop in the this Special commercial Area would by highly recommended, as well as the way to make it work, the practical application of the canarian treasury rules, the comparison with other regulations of the kind, etc.

Those theoretical works and sessions could be complemented by a practical activity to bring out the proper understanding on the subject.



**12794 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN
PARA LA EMPRESA INTERNACIONAL**

ASIGNATURA: 12794 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA INTERNACIONAL

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Los sistemas de apoyo a la dirección. Sistemas de información interempresariales. Planificación y desarrollo de sistemas de información. Internet: conceptos, aplicaciones y estrategias. Comercio Electrónico.

Temario

1. EL PAPEL DE LA DIRECCIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (SI/TIC)

Apuntes del profesor

Laudon y Laudon (2008)

(4 sesiones/8 horas)

2. ALIINEAMIENTO DE LOS SI/TIC CON LA ESTRATEGIA CORPORATIVA

Apuntes del profesor

Andreu, Ricart y Valor (1996)

(4 sesiones/8 horas)

3. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS SI

Apuntes del profesor

(2 sesiones/4 horas)

4. ANÁLISIS, DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS

Apuntes del profesor

(2 sesiones/4 horas)

5. SEGURIDAD Y AUDITORÍA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Apuntes del profesor

de Pablos et al. (2001)

(2 sesiones/4 horas)

6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTERNACIONALES

Apuntes del profesor

Laudon y Laudon (2008)



(2 sesión/4 horas)

7. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INNOVACIÓN

Apuntes del profesor

(4 sesiones/8 horas)

8. INTERNET Y SUS APLICACIONES A LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Diversas fuentes: Internet, artículos de prensa y libros específicos que serán facilitados por el profesor

(2 sesiones/4 horas)

9. COMERCIO ELECTRÓNICO Y NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

Diversas fuentes: Internet, artículos de prensa y libros específicos que serán facilitados por el profesor

(2 sesiones/4 horas)

10. OTROS TEMAS DE ACTUALIDAD EN EL ÁREA DE SISTEMAS, TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Diversas fuentes: Internet, artículos de prensa y libros específicos que serán facilitados por el profesor

(6 sesiones/12 horas)

Requisitos Previos

Haber cursado las asignaturas 'Sistemas de Información para la Gestión', 'Dirección Estratégica I' y 'Dirección Estratégica II'.

Objetivos

Estudiar las aplicaciones e implicaciones más importantes de la tecnología y los sistemas de información en las empresas que desarrollan sus actividades principalmente de cara a un entorno internacional.

Analizar las implicaciones que tiene Internet sobre las organizaciones y descubrir algunos de los modelos de negocio mejores actuales de la Red, además de entender cómo Internet puede apoyar en las estrategias de internacionalización.

Introducir los conceptos básicos de la gestión del conocimiento y de la gestión de la innovación.

Dar a conocer los medios y posibilidades al alcance de los niveles directivos de las organizaciones para aprovechar los desarrollos habidos en el campo de los sistemas y tecnologías de información y las comunicaciones, y permitir así beneficiarse del apoyo de éstos a la hora de asumir sus tareas directivas.

Introducir el análisis y diseño de sistemas de información, describiendo las principales técnicas y herramientas para el desarrollo de sistemas, que permita a los futuros directivos participar activamente en el desarrollo de sistemas de información durante el desempeño de su profesión.



Metodología

Clases teóricas. Resolución de casos prácticos. Realización de un trabajo sobre temas de actualidad relacionados con la sociedad de la información y el conocimiento y moderación de un debate en la plataforma de Campus Virtual relativo a dicho tema.

Criterios de Evaluación

- (a) Examen final teórico-práctico que constará de cuestiones de desarrollo y preguntas de discusión: 40% de la nota final.
- (b) Actividades prácticas, con un valor total del 40% de la nota final. En concreto, serán tres actividades. La primera consistirá en elegir y preparar, para su defensa en clase, un tema de actualidad de entre los que indique el profesor (15%). Estos temas estarán relacionados con la sociedad de la información y el conocimiento. La segunda consistirá en la defensa del tema elegido en clase (15%). La tercera práctica consistirá en moderar un debate referido al mismo tema en la plataforma de Campus Virtual de la ULPGC, siendo los participantes los compañeros de la asignatura, y participar en los foros moderados por los otros compañeros de clase (10%).
- (c) Asistencia y participación activa en las sesiones de clase, así como entrega de los casos que se entreguen para su elaboración (20%)
- (d) Para aprobar la asignatura será necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final.
- (e) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.
- (f) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.
- (g) Los alumnos que participen en el programa ERASMUS deberán contactar personalmente con el profesor al inicio del curso, si bien no existe ningún impedimento para la realización de esta asignatura. En este caso concreto, se prorratearán los elementos (a) y (b) de forma que sustituyan al (c).
- (h) Los alumnos que, por cualquier razón, no vayan a asistir a clase regularmente deberán comunicar al profesor esta circunstancia lo antes posible, como muy tarde antes de la cuarta sesión, dado que los apartados de trabajos a realizar, exposición y asistencia y participación suponen un 60% de la nota total.

Descripción de las Prácticas

Desarrollo de un tema de actualidad relativo a la sociedad de la información y el conocimiento; defensa posterior del tema en clase y elaboración de un resumen para los compañeros; moderación de un foro en el Campus Virtual sobre el tema elegido.

Bibliografía

[1 Básico] Los recursos de información: ventaja competitiva de las empresas /

Alfons Cornella ; prólogo, Robert Tornabell.

McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (1994)

84-481-1814-6



[2 Básico] DIRECCIÓN y gestión de los sistemas de información en la empresa /

Carmen de Pablos Heredero... [et al.].

ESIC,, Madrid : (2001)

8473562763

[3 Básico] Sistemas y tecnologías de la información para la gestión /

Ignacio Gil Pechuán.

McGraw Hill,, Madrid : (1997)

8448108094

[4 Básico] Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital /

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon ; traducción, Antonio Núñez

Ramos ; revisión técnica, Pedro Solares Soto ... [et al.].

Pearson Educación,, México [etc.] : (2008) - (10ª ed.)

970-26-1191-1

[5 Básico] Estrategia y sistemas de información /

Rafael Andreu, Joan E. Ricart, Josep Valor ; prólogo de Arnoldo C. Hax.

McGraw-Hill,, Madrid : (1996) - (2ª ed.)

84-481-0508-7

[6 Recomendado] Hacia la empresa en red /Gestión 2000,

Alfons Cornella ; prólogo Joan Majó.

..T260:

(2003)

8480888377

[7 Recomendado] Growing up digital :the rise of the net generation /

Don Tapscott.

McGraw-Hill,, New York : (1998)

0-07-063361-4 (alk. paper)

[8 Recomendado] Wikinomics: la nueva economía de las multitudes inteligentes /

Don Tapscott y Anthony D. Williams.

Paidós,, Barcelona : (2007)

978-84-493-2014-9

[9 Recomendado] Planes de sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones en las universidades /

Jacques Bulchand Gidumal, Jorge M. Rodríguez Díaz.

Universidad, Vicerrectorado de Planificación

y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

8496131998

[10 Recomendado] La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del siglo XXI /

Thomas Friedman.

Martínez Roca,, Madrid : (2006)

84-270-3222-6



Equipo Docente

SERGIO RAMOS RAMOS

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458142 **Correo Electrónico:** sergio.ramos@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The aim of this subject is to study the applications of information systems and information and communication technologies in internationally oriented enterprises, with a special emphasis on Internet, e-commerce and e-business.

The sessions are divided into lectures and practical sessions. In these, each student has to choose a subject of his/her interest and develop it to present it to classmates, as well as acting as moderator of a discussion group in the online campus.

The marks consist of 40% from the exam, 40% from practical work and 20% from attendance and participation in class sessions.

Topics studied in this subject are:

- Information Systems
- Information systems development process
- Information systems and business strategy alignment
- Internet and International Firms
- E-commerce and e-business



ASIGNATURA: 12795 - LA EMPRESA Y LA UNIÓN EUROPEA

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Estructura competencial y funcional de la Unión Europea. Instrumentos comunitarios para la integración empresarial en el Mercado Único. Gestión de proyectos. El control y seguimiento de los proyectos.

Temario

TEMA 1. INTRODUCCIÓN

1.1 La Unión Europea, aspectos económicos y políticos generales

1.2. Tratados constitutivos.

1.3. Los pilares básicos de la U.E.

Horas: 6

TEMA 2. ORGANIZACIÓN E INSTITUCIONES

2.1 Instituciones fundamentales: Comisión, Consejo, Parlamento.

2.2 Otras instituciones.

Horas: 6

TEMA 3. ORDENAMIENTO JURÍDICO Y PRESUPUESTO.

3.1 El ordenamiento jurídico en la UE.

3.2 Recursos de la UE, elaboración del presupuesto y toma de decisiones.

Horas: 6

TEMA 4. POLÍTICAS EUROPEAS I

4.1 Política Agrícola.

4.2 Política de Pesca.

4.3 Política Comercial.

Horas: 10

TEMA 5. POLÍTICAS EUROPEAS II

5.1 Política de la competencia.

5.2 Política Económica: la Unión Económica y Monetaria.

5.3 Política Fiscal.

Horas: 12



TEMA 6. POLÍTICA DE EMPRESA EN LA UE.

6.1. Las PYMEs en el marco de la UE.

6.2. Programas de actuación europea en el marco de la empresa.

6.3. Cooperación empresarial

Horas: 8

TEMA 7. POLÍTICA REGIONAL EUROPEA

7.1 Aspectos generales de la Política Regional de la UE

7.2. Principios y Objetivos operativos de la Política Regional

7.3 Fondos de Europeos. Mecanismos de Aplicación.

Horas: 8

TEMA 8. CANARIAS EN LA UNIÓN EUROPEA

Horas: 4

Requisitos Previos

Se valorarán conocimientos básicos del entorno de la UE.

Objetivos

Se pretende que el alumno adquiera conocimientos teóricos y prácticos de las materias a impartir, a fin de que esté capacitado para manejar conceptos y utilizar instrumentos relacionados con la UE y la empresa. El contenido de la asignatura pretende desarrollar un aspecto que configura una de las bases fundamentales del desarrollo de la actividad económica en el estorno europeo en general y de Canarias en particular.

Además se pretende que el alumno se familiarice con las fuentes de información que constituyen el temario objeto de esta asignatura, tanto en formato papel como electrónico.

Metodología

Se utilizará el Campus Virtual de la ULPGC de forma regular, como apoyo importante y significativo a la enseñanza presencial, en el cual los alumnos podrán bajarse diferente documentación relacionada con la asignatura, realizar consultas, solicitud de tutorías, etc...

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias podrán consistir en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individual o en grupo supervisados por el profesor.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales sitios web...).
- Tutorías.
- Y exposición oral del alumno.
- Charlas de invitados, generalmente profesionales del sector para impartir alguna charla sobre la materia objeto de estudio.

En el transcurso de las clases se desarrollará el temario con apoyo de material audiovisual, presentaciones pwp y transparencias. Así mismo se complementará la documentación bibliográfica con artículos de prensa que serán objeto de discusión en clase.



Criterios de Evaluación

En la medida en la que el número de los alumnos lo permita, se potenciará la EVALUACIÓN CONTINUA, a la que podrán acogerse quienes cumplan las siguientes exigencias:

- Participación activa en clases
- Pruebas teóricas y/o prácticas sobre el contenido del programa.

Para el caso de que no sea posible la evaluación continua, el sistema de evaluación podrá basarse en actividades teóricas y prácticas.

Descripción de la evaluación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. con un valor de 0 a 100% de la nota final, si lo hubiera.

(b) Las actividades prácticas, que se detallan en el apartado de descripción de las prácticas de este programa. Con un valor de 0 a 100% de la nota final, si lo hubiera.

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico, y de cinco sobre diez en la práctica.

(d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de julio y diciembre.

(e) El alumno que participe en el programas de intercambio y tenga que examinarse de la asignatura en fechas distintas a las del calendario oficial deberá contactar personalmente con el profesor, tan pronto tenga conocimiento de la circunstancia que propicia el cambio (y antes del 15 de octubre), justificando las razones del mismo.

Descripción de las Prácticas

- Los trabajos podrán ser presentados en exposiciones orales en clase como materia de debate y/comentarios.
- Prácticas de búsqueda de información a través de internet.
- Lecturas de artículos y textos sobre un tópico para su posterior debate en clase.
- Elección de temas para su seguimiento en los medios de comunicación

Bibliografía

[1 Básico] Economía de la Unión Europea /

Eduardo Cuenca García.

Pearson Prentice Hall,, Madrid, [etc.] : (2007)

9788483223970

[2 Básico] Estrategias de marketing internacional /

Svend Hollensen, Jesús Arteaga Ortiz.

Pearson,, Harlow [etc.] : (2010)

978-84-832-2640-7



[3 Básico] Actividades de la Unión Europea [: competencia.

Comisión Europea,, Luxemburgo : (1995)

[4 Recomendado] Estudios sobre fiscalidad internacional comunitaria /

dirección,

Miguel Angel Collado Yurrita ; coordinación, Saturnina Moreno González ; autores, Alejandro C. Altamirano ...[et al.].

Colex,, Madrid : (2005)

84-7879-986-9

[5 Recomendado] Política comercial y relaciones exteriores de la Unión europea.

González Alonso, Luis Norberto

Tecnos,, Madrid : (1998)

8430932100

[6 Recomendado] Cuestiones prácticas de economía de la Unión Europea /

Jaime de Pablo Valenciano.

Paraninfo,, Madrid : (2008)

978-84-9732-537-0

[7 Recomendado] Economía de la Unión Europea /

Josep M^a Jordán Galduf (coordinador) ; Isidro Antuñano Maruri ... [et al.].

Thomson-Civitas,, Cizur Menor (Navarra) : (2008) - (6^a ed.)

978-84-470-3049-1

[8 Recomendado] Unión Europea acceso a la financiación y desarrollo de proyectos /

Lidia Hernández López, Sergio Ramos Ramos.

Anroart,, Las palmas de Gran Canaria : (2005)

8496577244

[9 Recomendado] Diccionario de términos comunitarios /

Paloma Biglino Campos, coor.

La Colina,, McGraw-Hill, Madrid ; (1997)

8448109910

[10 Recomendado] Introducción a la Unión Europea: un análisis desde la economía /

Rafael Muñoz de Bustillo Llorente y Rafael Bonete Perales.

Alianza,, Madrid : (2009) - (4^a ed. rev. y amp.)

978-84-206-8277-8

Equipo Docente

MARÍA DOLORES RODRÍGUEZ MEJÍAS

Categoría:

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458124 **Correo Electrónico:** drodriguez@dede.ulpgc.es

JESÚS ARTEAGA ORTIZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458137 **Correo Electrónico:** jesus.arteaga@ulpgc.es



Resumen en Inglés

As a whole, it is pretended that the student gets theoretical and practical information of all the subjects comprehended within the curriculum in order to make him being able to use it as tools and instruments related to the European Community and their companies.

The content of the curriculum has the intention to develop an aspect that is basic in the evolution of any European region and and its economy, trade and business. Also, we would like that the student could gets familiar to the information sources of EU matters. in that sense, he/she could get access to a deeper knowledge of his/her interest.





ASIGNATURA: 12798 - DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Desarrollo de habilidades relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Aprovechamiento eficaz del tiempo. La dirección de las relaciones industriales. Comunicación empresarial: oral y escrita.

Temario

- Tema 1. El trabajo de los directivos (3 sesiones)
- Tema 2. Los directivos expatriados (2 sesiones)
- Tema 3. La gestión en un entorno multicultural (2 sesiones)
- Tema 4. La comunicación (7 sesiones)
- Tema 5. La gestión del tiempo (2 sesiones)
- Tema 6. La negociación (3 sesiones)
- Tema 7. La toma de decisiones y la delegación (2 sesiones)
- Tema 8. La gestión de equipos y reuniones (3 sesiones)
- Tema 9. El liderazgo y la dirección (4 sesiones)
- Tema 10. La gestión del cambio (2 sesiones)

Requisitos Previos

Organización y Administración de Empresas II



Objetivos

El objetivo de la asignatura gira en torno a proporcionar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para el ejercicio eficaz y eficiente de funciones directivas en las organizaciones turísticas. En tal sentido, a lo largo del programa se pretende proporcionar conocimientos técnicos sobre las habilidades directivas principales a la vez que desarrollar habilidades interpersonales y conceptuales/analíticas con los que se pueda afrontar la realización del trabajo en puestos directivos con elevadas probabilidades de éxito.

Metodología

El planteamiento metodológico de la asignatura combina las exposiciones del profesor con actividades de naturaleza práctica que persiguen la participación e involucración del alumno en las actividades docentes, facilitando así los procesos de aprendizaje y la consecución de los objetivos previstos. De esta manera a lo largo de la exposición y análisis del temario se pretende realizar discusiones de casos prácticos, dinámicas en clase, comentarios de lecturas, debates sobre problemáticas directivas, etc.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará con estos dos apartados: examen final (60%) y actividades prácticas (40%). En este sentido, se ha tener en cuenta las siguientes consideraciones:

(a) El examen final teórico-práctico supondrá el 60% de la nota final, pudiendo constar de la realización de preguntas tipo test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, prueba oral, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

(b) Las actividades prácticas suponen un 40% de la nota total. Dichas actividades consistirán en el desarrollo de un trabajo de acuerdo a las guías establecidas por el profesor, así como ciertas tareas prácticas realizadas durante el curso.

(c) Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

(d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias extraordinaria y especial.

(e) El alumno que participe en el programa ERASMUS/SOCRATES y se desplace a una universidad extranjera durante el cuatrimestre deberá contactar con el profesor al inicio del curso para indicarle la forma de realizar las actividades prácticas.

Descripción de las Prácticas

Tema 1. El trabajo de los directivos (3 sesiones)

Caso práctico sobre el trabajo directivo.

Tema 2. Los directivos expatriados (2 sesiones)

Análisis del perfil de los expatriados españoles en el sector hotelero.

Tema 3. La gestión en un entorno multicultural (2 sesiones)

Lectura sobre la gestión de la diversidad.

Tema 4. La comunicación (7 sesiones)

Presentaciones orales y escritas de los estudiantes.

Tema 5. La gestión del tiempo (2 sesiones)

Lectura sobre el empleo del tiempo.



Tema 6. La negociación (3 sesiones)

Caso práctico de negociación.

Tema 7. La toma de decisiones y la delegación (2 sesiones)

Lectura sobre toma de decisiones.

Tema 8. La gestión de equipos y reuniones (3 sesiones)

Lectura sobre gestión de equipos.

Tema 9. El liderazgo y la dirección (4 sesiones)

Ejercicio práctico sobre habilidades de liderazgo

Tema 10. La gestión del cambio (2 sesiones)

Lectura sobre el cambio en las organizaciones.

Bibliografía

[1 Básico] El libro de las habilidades directivas /

Luis Puchol... [et al.] ; dibujos de Carlos Ongallo.

Díaz de Santos,, Madrid : (2003)

8479785896

[2 Básico] Habilidades de dirección /

W. David Rees, Christine Porter.

Thomson,, Australia : (2003) - (5ª ed.)

8497321634

[3 Recomendado] Coaching de equipos /

Alain Cardon.

Gestión 2000,, Barcelona : (2005)

978-84-96426-19-1

[4 Recomendado] Comunicación organizacional /

Geral M. Golhaber ; Traductor: Jose Manuel Balaguer.

Diana,, México : (1984)

9681316355

[5 Recomendado] Una fuerza para el cambio: en qué se diferencian liderazgo y dirección

John P. Kotter.

Díaz de Santos,, Madrid : (1992)

8479780401

[6 Recomendado] El trabajo en equipo: qué es y cómo se hace /

R. R. Blake, J. S. Mouton, R. L. Allen.

Deusto,, Bilbao : (1993)

8423408507

[7 Recomendado] La empresa emergente, la confianza y los desafíos de la transformación

Rafael Echeverría.

Granica,, Buenos Aires, [etc.] : (2000)

978-950-641-301-9



[8 Recomendado] El liderazgo centrado en principios /

Stephen R. Covey.

Paidós,, Barcelona : (1993)

847509922X

[9 Recomendado] Cómo evaluar y mejorar sus habilidades directivas /

Vikki Burt.

Gestión 2000,, Barcelona : (2003)

848088861X

[10 Recomendado] Teoría y técnicas de negociación.

..T260:Ariel,

1991.

(1991)

84-344-1101-6

Equipo Docente

DESIDERIO JUAN GARCÍA ALMEIDA

Categoría: *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928458135* **Correo Electrónico:** *dj.garcia@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

This course attempts to analyse and develop significant management skills. Topics such as communication, time management, negotiation, decision-making, managing the diversity, etc. will be addressed during the course.

