UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10732 - ECONOMÍA MUNDIAL

ÁNGEL SALVADOR GUTIÉRREZ PADRÓN (1 de 1)
Secretario Facultad de Economía, Empresa y Turismo
Fecha Firma: 14/03/2023
HASH: f9b4fd5868ff9cb19bcf7c0c6dbde78

ASIGNATURA: *10732 - ECONOMÍA MUNDIAL*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Segundo curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Troncal*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Información ECTS

Créditos ECTS:4,7 Horas de trabajo del alumno:140
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT): -
- Horas prácticas (HP): -
- Horas de clases tutorizadas (HCT): 54
- Horas de evaluación: 6
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT): 12
- actividad independiente (HAI): 68

Idioma en que se imparte: Castellano

Descriptores B.O.E.

Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.

Temario

Tema 1: Introducción

1.1. El marco científico de la Economía Mundial
1.2. Medición de la Actividad Económica

Bibliografía: J. Guzmán y A. Rallo, 1998 (Cap.1). Punto 1
J.A. Alonso (director), 2005 (Cap.1). Punto 2

Tema 2: Etapas en el desarrollo de la economía mundial del siglo XX.

2.1. Introducción
2.2. Crecimiento, Cambio Estructural y Desigualdades en la Economía Mundial
2.3. Las Grandes Etapas del siglo XX
2.4. Recapitulación

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 1 de 180

Bibliografía: J.A. Alonso, 2005 (Cap. 2)

Tema 3: Crecimiento y desarrollo: bases de la dinámica económica.

3.1. Introducción
3.2. La importancia de la Dinámica Económica
3.3. Las Teorías del Desarrollo
  3.3.1. Los fundadores
  3.3.2. Nueva visión sobre el desarrollo
3.4. Teoría del Crecimiento
3.5. La Convergencia Económica
3.6. Recapitulación

Bibliografía: J.A. Alonso, 2003 (Cap.4)

Tema 4: El Proceso de Industrialización

4.1. Introducción
4.2. El Proceso de Industrialización
4.3. Industrialización Tardía y Estrategias de Crecimiento
  4.3.1. Sustitución de importaciones
  4.3.2. Política orientada a la exportación
4.5. Recapitulación

Bibliografía: J.A.Alonso, 2005 (Cap.9)

Tema 5: Estado y Marco Institucional

5.1. Introducción
5.2. Justificación de la Función Económica del Estado
5.3. Funciones Económicas del Estado
5.4. Recapitulación

Bibliografía: J.A.Alonso, 2000 (Cap.5)

Tema 6: Población, Recursos y Medio Ambiente.

6.1. Introducción
6.2. La Población.
  6.2.1. La transición demográfica y la mortalidad
  6.2.2. La teoría microeconómica de la natalidad
  6.2.3. Las migraciones y el proceso de urbanización
6.3. Medio Ambiente
  6.3.1. El valor del medio ambiente
  6.3.2. Recursos no renovables
  6.3.3. Recursos renovables
6.4. Recapitulación

Bibliografía: J.A.Alonso, 2005 (Cap.5 y 6)
Azqueta, D. (2002) (Cap. 3)
Romero, C. (1997) (Cap. 4 y 6)

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 2 de 180

Tema 7: El Comercio Internacional.

7.1. Introducción
7.2. El Comercio Internacional
  7.2.1. Las Ganancias del Intercambio: Ventaja Absoluta y Ventaja Comparativa
  7.2.2. Límites del Intercambio
  7.2.3. Las Fuentes de la Ventaja Comparativa
  7.2.4. Comercio Intraindustrial, economías de escala y diferenciación de productos.
7.3. Políticas Comerciales
  7.3.1. Las Restricciones al Comercio y las Políticas Comerciales
  7.3.2. Los Aranceles y sus efectos
  7.3.3. Restricciones Cuantitativas al Comercio: Cuotas y VER
  7.3.4. Otras Barreras No-Arancelarias.
  7.3.5. El Debate Libre Comercio versus Proteccionismo.
  7.3.6. El GATT.
7.4. Balanza de Pagos
  7.4.1. Estructura de la Balanza de Pagos
  7.4.2. Problemas de Balanza de Pagos
7.5. Recapitulación.

Bibliografía: Tugores, 2006 (Cap.2 y 3)
J.A.Alonso, 2005 (Cap.7 y 8)
Krugman y Obstfeld, 2006 (Cap.1 al 6, cap. 8, 9 y 12)

Tema 8: Integración Económica y Bloques Regionales: especial atención al caso de la U.E.(y M).

8.1. Introducción
8.2. Características y modalidades de la Integración
8.3. La Integración de los Mercados de Bienes, Servicios y Factores
  8.3.1. La Teoría Tradicional de las Uniones Aduaneras
  8.3.2. Integración Comercial, Economías de Escala y Competencia Imperfecta
  8.3.3. La Integración de los Mercados de Servicios y Factores
  8.3.4. Los Efectos Dinámicos, el Crecimiento Económico y los Efectos de Localización
8.4. Integración de las Políticas Económicas: los Bloques Económicos Regionales.
8.5. La Unión Económica (y Monetaria) en Europa
8.6. Recapitulación

Bibliografía: J.A.Alonso, 2005 (Cap.10)
J.Tugores, 2006 (Cap.4 y 7)

Requisitos Previos

Dado el carácter analítico de la asignatura, se valorarán los conocimientos en Macroeconomía y Microeconomía que permitan al alumno analizar los distintos mercados y valorar el efecto de las distintas políticas comerciales aplicadas a un sector, así como en Estadística descriptiva y matemáticas.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 3 de 180

Objetivos

El objetivo general de la asignatura es dotar a los estudiantes de los instrumentos básicos y de los conocimientos necesarios para la comprensión e interpretación de la realidad económica mundial. Para ello:

Se analizarán brevemente las etapas del desarrollo de la Economía Mundial a lo largo del Siglo XX. Se estudiarán las relaciones entre crecimiento y desarrollo económico, de forma que nos permita acotar las bases de la dinámica económica y el cambio estructural.

Veremos los procesos de industrialización como la vía más convencional para la consecución del crecimiento económico.

Se atenderán los aspectos institucionales discutiendo las relaciones entre Mercado y Estado. Y afrontaremos una de las cuestiones de mayor trascendencia en la sociedad mundial de hoy: la necesidad o la improcedencia de regular adecuadamente los mercados mundiales de factores, de bienes, de servicios y de personas.

El estudio de la población, los recursos naturales y el medio ambiente nos introducirá en el ámbito del Desarrollo Sostenible. Donde se debate el tránsito de la sociedad de consumo (donde la haya) a la sociedad de la distribución, el ahorro y el reciclaje.

Nos detendremos en el análisis del comercio internacional. Se distinguirá el comercio interindustrial y el intraindustrial, se estudiará el viejo y el nuevo proteccionismo y se considerará la regulación internacional de los flujos comerciales. También analizaremos la Balanza de Pagos, como intrumento analítico idóneo para estudiar las relaciones económicas entre los diferentes países, al mismo tiempo que ofrece valiosa información sobre sus realidades estructurales y potencialidades.

Por último, se analizará la Integración Económica y la creación de bloques regionales, con especial atención al proceso de la Unión Europea.

Metodología

La asignatura de Economía Mundial tiene dos grandes bloques. El primero de estos bloques, de los temas 1 al 6, suponen una amplia descripción teórica del marco en el que se desarrolla (y ha desarrollado) la economía mundial.

Y el segundo bloque describe, con una visión más empírica, la aplicación de las herramientas que restringen el comercio internacional y todos los problemas y soluciones que, en un marco de liberalización de bienes, servicios y capitales, se han dado en las últimas décadas. Además se describe la estructura de la Unión Europea

Ambos bloques pueden ser analizados siguiendo los manuales definidos en el proyecto docente

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realiza teniendo en cuenta la nota obtenida en la evaluación continua realizada en el último curso realizado y evaluado. De esta forma la evaluación en general se divide en dos partes: 40% supone la propia evaluación continua QUE TODO ALUMNO QUE HA CURSADO LA ASIGNATURA HA DESARROLLADO Y POR TANTO SE LE MANTIENE LA NOTA OBTENIDA EN LAS SUCESIVAS CONVOCATORIAS, y el 60% restante el examen final de la asignatura.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 4 de 180

Examen final: Consta de dos partes no excluyentes.
2.1.- Parte test [30% nota final].
2.2.- Preguntas teórico-prácticas a desarrollar 30% nota final]

Para los alumnos que no tengan nota de evaluación contínua el sistema de evaluación será: el 100% el examen (50% test; 50% parte a desarrollar.
No obstante a todos los alumnos SIN DISTINCIÓN se les valorará por los dos sistemas y se optará por la nota más elevada como evaluación final

Descripción de las Prácticas

Al no haber clases presenciales y ser una asignatura a extinguir se consideran las prácticas evaluadas en el último curso realizado por el alumno

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la economía ambiental /
Diego Azqueta Oyarzun.
McGraw-Hill,, Madrid : (2002)
84-481-3526-1

[2 Básico] Estructura económica mundial /
dirigido por Joaquín J. Guzmán y Antonio Rallo.
McGraw-Hill,, Madrid : (1998)
8448120779

[3 Básico] Lecciones sobre economía mundial: introducción al desarrollo y las relaciones económicas internacionales /
José Antonio Alonso (director).
Civitas,, Madrid : (2003)
8447020452

[4 Básico] Diez lecciones sobre la economía mundial /
José Antonio Alonso (director) ; autores, José Antonio Alonso ... [et al.].
Civitas,, Madrid : (2000)
8447015092

[5 Básico] Economía internacional e integración económica /
Juan Tugores Ques.
, McGraw-Hill, Madrid, (1994) - (Ed. act.)
8448119657

[6 Recomendado] Economía de los recursos ambientales y naturales /
Carlos Romero.
Alianza,, Madrid : (1997) - (2ª ed. ampliada.)
84-206-6850-8

[7 Recomendado] Economía internacional: teoría y política /
Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld.
, McGraw-Hill, Madrid, (1995) - (3ª ed.)
8448116941

[8 Recomendado] Economía mundial: un análisis entre dos siglos.
Requeijo González, Jaime
, McGraw-Hill, Madrid, (1995)
8448116976

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 5 de 180

Organización Docente de la Asignatura

Contenidos	Horas HT	HP	HCT	HTT	HAI	Competencias y Objetivos
Tema 1: Introducción			5		2	Dotar al alumno de un conjunto de conocimientos elementales que le sirvan de marco teórico y referencial al posterior análisis y descripción de la realidad económica mundial.
Tema 2: Etapas en el desarrollo de la economía mundial del s.XX			4		4	Que el alumno adquiera los conocimientos básicos necesarios sobre la génesis de la economía mundial del s.XX, precursora de la actual economía mundial.
Tema 3: Crecimiento y desarrollo. Bases de la dinámica económica.			6		6	Analizar los determinantes de la dinámica económica en sus dos vertientes de análisis: las teorías del desarrollo y las del crecimiento.
Tema 4: El proceso de industrialización			6		4	El alumno debe ser capaz de distinguir y diferenciar las distintas estrategias de industrialización seguidas por los países. Analizar y discutir casos reales de las estrategias seguidas por países en desarrollo
Tema 5: Estado y Marco Institucional			3		4	Analizar, identificar y debatir el papel que el Estado ha jugado en la actividad económica a lo largo del tiempo, así como la justificación de dicha intervención por razones de eficiencia y/o equidad

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 6 de 180

Contenidos	Horas HT	HP	HCT	HTT	HAI	Competencias y Objetivos
Tema 6: Población, Recursos y Medio Ambiente			8	10	20	Este tema se deja al trabajo de los alumnos que tendrán que desarrollar el tema asignado y exponer en clase previo visto bueno del profesor
Tema 7: Comercio Internacional			16	2	20	Que el alumno adquiera una visión del conjunto de las teorías explicativas del comercio internacional, analice la razón y los efectos de las distintas políticas comerciales y, analice y debata sobre los pros y contras del proteccionismo.__Saber elaborar e interpretar una Balanza de Pagos
Tema 8: Integración económica y bloques regionales			6		8	Que el alumno adquiera los conocimientos básicos sobre los procesos de regionalización de la economía mundial. __Que sea capaz de analizar y explicar los efectos a corto y largo plazo de la Unión Aduanera.__Analizar los efectos e implicaciones de la UEM centrándose en la UE.__Debatir en grupo sobre los pros y contras de los procesos de regionalización económica en un mundo globalizado

Equipo Docente

MARÍA DEL CARMEN FLORIDO DE LA NUEZ
Categoría: *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*
Departamento: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*
Teléfono: *928458192* **Correo Electrónico:** *carmen.florido@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

This subject seeks to describe the world economy from diverse perspectives: historical, development processes and growth, commercial, financial and the paper of the State. For it is required it knowledge means in Microeconomics and Macroeconomics and the student's active participation that it will be centered in three types of tasks, complementary to the educational of

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 7 de 180

the professor: excercises present singular, works in group tutorship and individual evaluations. The final evaluation will depend by 50 percent of the final exam, 50 remaining percent distributed among this tasks being.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 8 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10733 - ECONOMÍA ESPAÑOLA

ASIGNATURA: *10733 - ECONOMÍA ESPAÑOLA*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Segundo curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Troncal*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Información ECTS

Créditos ECTS:
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Horas de trabajo del alumno:

Descriptores B.O.E.

Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.

Temario

Parte I: Los indicadores económicos

Tema 1: Los indicadores económicos:

El valor añadido. Fujo y stock. El PIB. El PIB por las tres vías. Los componentes del PIB. Renta, gasto e inversión. El ahorro, la inversión y la formación bruta de capital. La capacidad o necesidad de financiación.

Parte II: Introducción histórica

Tema 2. La transformación de la economía española: 1959-2008.

Parte III: Factores de crecimiento

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 9 de 180

Tema 3. Territorio y recursos naturales y humanos.
Tema 4. Innovación y cambio tecnológico

Parte IV: El sistema productivo:

Tema 5. Sector primario.
Tema 6. Sector energético e industrial.
Tema 7. El sector construcción
Tema 8. El sector servicios

Parte V: La envoltura institucional:

Tema 9. Sector público.
Tema 10. Mercado de trabajo.
Tema 11. Sistema financiero.
Tema 12. La distribución de la renta.

Parte VI: Relaciones con el exterior

Tema 15. Balanza de pagos y equilibrio exterior
Tema 16. Comercio exterior
Tema 17. Inversión directa extranjera

Requisitos Previos

Es recomendable haber aprobado microeconomía y macroeconomía de primer curso, además de la asignatura economía mundial; pero no es imprescindible para seguir con aprovechamiento las clases. Igualmente es recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés porque en algunas ocasiones se distribuirán artículos en inglés para ser comentados.

Objetivos

El objetivo es lograr que el alumno conozca con cierta profundidad los principales sectores de la economía y las claves de su estructura insitucional: un bagaje imprescindible para cualquier alumno que curse economía. Además, el alumno aprenderá a analizar e interpretar cuadros de datos y, mediante análisis sencillos, a explicar la evolución de las múltiples variables que definen todos los diversos campos de la economía que va a tratar.

Metodología

Al tratarse de una asignatura a extinguir, no hay clases.

Es muy recomendable para los alumnos leer la prensa todos los días, y no sólo la prensa económica. La asignatura está permanentemente actualizándose y los temas hablados en clase estarán conectados con noticias del momento.

Criterios de Evaluación

La evaluación consiste en un examen escrito que supone el 100 por cien de la nota. El examen será total o parcialmente tipo test.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 10 de 180

Descripción de las Prácticas

1-Ejercicios referentes a indicadores económicos y Contabilidad nacional.
2-Ejercicios sobre Economía española usando tablas actuales, estadísticas, etc.
3-Ejercicios en los que, partiendo de información sobre la economía española, se crean y analizan indicadores económicos sobre temas y sectores diversos.

Bibliografía

[1 Básico] Lecciones de economía española /
Rafael García Delgado ; Rafael Myro (directores).
Aranzadi,, Cizur Menor [NA] : (2007) - (8ª ed.)
978-84-470-2833-7

[2 Recomendado] Las cuentas de la nación: introducción a la economía aplicada /
Cándido Muñoz Cidad.
Civitas,, Madrid : (2000) - (2ª ed.)
84-470-1494-0

Equipo Docente

PEDRO GONZÁLEZ DE LA FE
Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Teléfono: 928458213 **Correo Electrónico:** pedro.delafe@ulpgc.es

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 11 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10734 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA

ASIGNATURA: *10734 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Segundo curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Troncal*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Información ECTS

Créditos ECTS:
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT):35
- Horas prácticas (HP):15
- Horas de clases tutorizadas (HCT):5
- Horas de evaluación:5
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT):20
- actividad independiente (HAI): 30

Idioma en que se imparte: español

Horas de trabajo del alumno:

Descriptores B.O.E.

Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes estadísticos para ordenadores de uso generalizado.

Temario

LECCIÓN 1.- INTRODUCCIÓN. ECONOMETRÍA, MODELOS Y SUS USOS

1.1.- Métodos Cuantitativos en Economía. Relaciones entre disciplinas
1.2.- Delimitación histórica y temática de la Econometría. Econometría Teórica y Econometría Empírica
1.3.- Modelos: concepto y usos. Modelos económicos y modelos econométricos
1.4.- Elementos de un modelo: relaciones, variables y parámetros. Tipología
1.5.- Datos: tipos y problemas
1.6.- Fases en el proceso de modelización
1.7.- Usos de los modelos econométricos. Análisis estructural, evaluación de políticas económicas y predicción

LECCIÓN 2. EL MODELO BÁSICO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE (I)

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 12 de 180

2.1.- Especificación del modelo. Hipótesis básicas en el modelo de regresión lineal múltiple
2.2.- Estimación de los parámetros por Mínimos Cuadrados Ordinarios y por Máxima Verosimilitud. Propiedades de los estimadores
2.3.- Residuos mínimo cuadráticos. Propiedades
2.4.- Estimación de la varianza del término de perturbación aleatoria
2.5.- Descomposición de la variación de la variable dependiente
2.6.- Medidas de bondad del ajuste

LECCIÓN 3.- EL MODELO BÁSICO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE (II)

3.1.- Intervalos de confianza en la estimación de los parámetros del modelo de regresión
3.2.- Contraste de hipótesis relativas a un parámetro
3.3.- Estimación y contraste de combinaciones lineales entre los parámetros
3.3.1.- Contraste de significación de un parámetro
3.3.2.- Contraste de igualdad de un parámetro poblacional a una constante distinta de cero
3.3.3.- Contraste de significación global de la regresión
3.3.4.- Contraste relativo a un subconjunto de parámetro
3.3.5.- Contraste de restricciones lineales homogéneas
3.4.- Análisis de regresión y análisis de la varianza
3.5.- Predicción mínimo-cuadrática individual y media.
3.6.- La validación del modelo

LECCIÓN 4.- PROBLEMAS FRECUENTES PROVOCADOS POR LOS DATOS ECONÓMICOS

4.1.- Multicolinealidad. Concepto y tipos. Consecuencias para la estimación y predicción
4.2.- Cómo detectar y medir el grado de multicolinealidad
4.3.- 'Soluciones' con y sin información adicional: cómo afrontar el problema en la práctica
4.4.- Análisis de residuos, 'outliers' y datos influyentes

LECCIÓN 5.- ESPECIFICACIÓN DE LA FORMA FUNCIONAL DE LA ECUACIÓN. INTERPRETACIÓN Y APLICACIONES

5.1.- Especificaciones lineales en las variables explicativas. Ejemplos
5.2.- Especificación cuadrática
5.3.- Especificaciones lineal o cuadrática con algún término de interacción
5.4.- El recíproco de una variable explicativa como regresor
5.5.- La especificación log-lineal o de elasticidad constante
5.6.- La especificación semi-log
5.6.1. Modelo lineal logarítmico
5.6.2. Modelo exponencial

LECCIÓN 6.- ESPECIFICACIÓN DE LA ECUACIÓN: TRATAMIENTO DE ASPECTOS CUALITATIVOS. USO DE VARIABLES FICTICIAS

6.1.- Tipología de los modelos según el carácter cualitativo de variables exógenas y endógenas
6.2.- Especificación de modelos con variables explicativas ficticias
6.3.- Variables ficticias y tratamiento de la estacionalidad
6.4.- Estimación MCO y contrastes en modelos con variables explicativas ficticias. Cambio estructural y contraste de Chow

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 13 de 180

LECCIÓN 7.- EL MODELO BÁSICO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE CON RESTRICCIONES A PRIORI LINEALES SOBRE LOS COEFICIENTES

7.1.- Introducción. Uso de información extramuestral en regresión
7.2.- Estimación mínimo cuadrática restringida (MCR)
7.3.- Caso particular: El modelo de regresión sin término constante
7.4.- Comparación de los estimadores MCO y MCR. Estimadores pre-test

Requisitos Previos

Estadística (I, II Y III) y Matemáticas

Objetivos

Los objetivos primordiales del curso son la comprensión de los métodos de regresión lineal, conocer los problemas que pueden surgir y cómo resolver algunos de ellos. Se ilustran siempre que sea posible las novedades teóricas con problemas que anticipen el desarrollo siguiente, a ser posible en el campo de la Economía.

Metodología

La metodología docente de la asignatura consiste:
- Tutorías, en las que el profesor está a disposición de los alumnos para comentar y aclarar cualquier duda que pueda surgir de forma individualizada.

Criterios de Evaluación

Convocatorias ordinarias y extraordinarias.
Para la evaluación de los conocimientos adquiridos se establece el siguiente sistema de evaluación: Examen teórico-practico cuyo contenido temático es el programa de la asignatura: El examen constara de una prueba escrita, que podrá incluir pruebas eliminatorias y/o preguntas tipo test, y alguna/s pregunta que deberá resolverse en el ordenador. Esta prueba, en su conjunto, supone el 100% de la nota final de la asignatura.

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Ejercicios de econometría /
Ana Fernández ... [et al.].
McGraw-Hill/Interamericana de España,, Aravaca, Madrid : (2005) - (2 ed.)
8448145984

[2 Básico] Ejercicios de econometría /
Antonio Aznar Grasa, Antonio García Ferrer, Antonio Martín Arroyo.
Pirámide,, Madrid : (1994)
8436807995

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 14 de 180

[3 Básico] Principios de econometría /

Damodar N. Gujarati.
McGraw-Hill,, Madrid : (2006) - (3ª ed.)
8448146328

[4 Básico] CIEN ejercicios de econometría /

J. Bernardo Pena Trapero... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (1999)
8436813464

[5 Básico] Introducción a la econometría :un enfoque moderno /

Jeffrey M. Wooldridge.
Thomson, Paraninfo,, Madrid [etc.] : (2005) - (2ª ed.)
8497322681

[6 Básico] Introducción a la econometría: un enfoque moderno /

Jeffrey M. Wooldridge.
Thompson,, México [etc.] : (2001)
970-686-054-1

[7 Básico] Aplicaciones de econometría /

Joaquín Alegre Martín, Jordi Arcarons Bullich.
Universitat de Barcelona,, Barcelona : (1993)
8447505332

[8 Básico] Econometría /

Montserrat Díaz Fernández ; María del Mar Llorente Marrón.
..T250:
Pirámide,, Madrid : (2003)
8436817915

[9 Básico] Ejercicios resueltos de econometría: el modelo de regresión múltiple /

Sara M. González Betancor (coordinadora); Eduardo Acosta,... [et al.].
Delta,, Madrid : (2007)
84-96477-55-X

[10 Básico] Análisis econométrico con Eviews /

Ursicino Carrascal Arranz ; Yolanda González González ; Beatriz Rodríguez Pardo.
Ra-Ma,, Madrid : (2000)
8478974563

[11 Básico] Análisis econométrico /

William H. Greene ; traducción, José Antonio Hernández Sánchez... [et al.].
Prentice Hall,, Madrid, etc. : (2000) - (3ª ed., reimp.)
8483220075

[12 Recomendado] Econometría /

Alfonso Novales Cinca.
, McGraw-Hill, Madrid, (1993) - (2ª ed.)
8448101286

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 15 de 180

Equipo Docente

JAIME PINILLA DOMÍNGUEZ

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*

Teléfono: *928458198* **Correo Electrónico:** *jaime.pinilla@ulpgc.es*

WEB Personal: *http://www.ulpgc.es/index.php?pagina=jpinilla.dmc&ver=inicio*

Resumen en Inglés

Introduction to Econometrics is the first of a series of four sequential Econometric courses in the Degree in Economics of the ULPGC.

In this course the multivariate linear regression model will be deeply analysed and applied. Topics to be studied model specification, estimation, evaluation; frequent problems with data (multicollineality, outliers); how to use dummy explanatory variables; non-linear models.

The course combines theory and practice (computer-based and pencil-exercises). We will use Econometric Views, SPSS and Excel.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 16 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10735 - MACROECONOMÍA (I)

ASIGNATURA: *10735 - MACROECONOMÍA (I)*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 12329-MACROECONOMÍA (C.F.- ECONOMÍA) - P2
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Segundo curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Troncal*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.

Temario

Tema 1: El modelo simple de determinación de la renta

Tema 2: Equilibrio en el mercado de bienes. La función IS

Tema 3: Equilibrio en el mercado de dinero. La función LM

Tema 4: El modelo IS – LM y la demanda agregada

Tema 5: Oferta Agregada Keynesiana y equilibrio conjunto

Tema 6: Efectos de las Políticas Económicas de Demanda.

Requisitos Previos

Macroeconomía introductoria. Cálculo diferencial. Algebra.

Objetivos

Si bien se trata de una economía a extinguir como consecuencia de los nuevos planes de estudio, los objetivos de esta asignatura son comparables a los que se perseguían durante la vigencia formal de ésta asignatura y por tanto los que se deben tener en cuenta por aquellos alumnos matriculados en ella.

En dicho caso, se trata fundamentalmente de el de abordar el análisis de los principales agregados macroeconómicos haciendo uso de modelos tradicionales.
Los resultados que aportan estos modelos se ilustran mediante ejemplos inspirados en

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 17 de 180

acontecimientos relevantes de la historia reciente de diversas economías.
Un aspecto fundamental del curso reside en extraer conclusiones en materia de política económica a partir de los resultados que aportan los modelos al determinar los efectos de los instrumentos de política monetaria y fiscal sobre las principales variables macroeconómicas de interés, como el PIB, nivel de precios, tipo de interés, etcétera. A lo largo del temario se articulan los anteriores objetivos en dos escenarios teóricos - Keynesiana y Clásica - lo que permite discutir los efectos de las políticas en dichos contextos y establecer conclusiones sobre su eficacia.

Específicamente el programa contempla en una primera parte abordar los conceptos y relaciones básicas de un modelo macroeconómico. Seguidamente, se aborda el modelo IS-LM, en el que se sientan las bases del entendimiento de los mecanismos básicos de una economía estática cerrada con sector público. A partir de este modelo se determinan las relaciones fundamentales entre las variables en la situación de equilibrio de la economía y a partir de ellos, la función de demanda agregada. En la tercera parte, se introduce el lado de la oferta de la economía, a partir del mercado de trabajo y la tecnología, en un marco dinámico, en el que los agentes construyen expectativas sobre el nivel de precios y que cierra junto con la demanda agregada el entendimiento de los mecanismos básicos de una economía.

Ete último modelo permite discutir efectos de las políticas económicas sobre las variables endógenas. Así, esta asignatura persigue dotar al alumno de una cierta capacidad de análisis de la puesta en práctica de diversas medidas de política económica tanto en el corto como en el largo plazo, teniendo en cuenta para éste último caso los ajustes que se producen en las expectativas de los agentes.

Metodología

Puesto que se trata de una asignatura a extinguir, no se contempla como opción central de la metodología que se sigue en ésta asignatura la asistencia a clases presenciales en las que como ha sido habitual, se desarrolla el temario mediante clases presenciales teóricas y prácticas.

En su lugar, el profesor responsable facilitará a los alumnos matriculados que a lo largo del curso se lleve a cabo un seguimiento progresivo del temario, con el fin de fomentar el entendimiento ordenado de los contenidos. Este seguimiento que se recomienda a los alumnos matriculados consistirá en la realización de tutorías voluntarias y en grupo(s) en las que sistemáticamente se abordarán conceptos clave, propuesta de ejercicios y planteamiento de dudas.

Dicha asistencia en cualquier caso es voluntaria, por lo que no será objeto de control por parte del profesor, si bien debe considerarse como un elemento recomendable y fundamental especialmente para aquellos alumnos que durante los cursos pasados no asistieron regularmente a clases.

Durante las primeras fechas del curso el profesor se pondrá en contacto con los alumnos matriculados con el fin de describir, discutir y acordar un plan de trabajo y seguimiento.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se basa en la realización de un examen. La puntuación obtenida en dicho examen será la nota que se obtenga en la asignatura.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 18 de 180

Descripción de las Prácticas

Estrictamente no se contemplan clases prácticas, si bien en las tutorías de seguimiento mencionadas anteriormente, se abordará en profundidad el entendimiento y la resolución de los ejercicios correspondientes a cada tema.

Bibliografía

[1 Básico] Macroeconomía /

Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, Richard Startz ; traducción, Esther Rabasco, Luis Toharia ; adaptación, Camilo Lebón Fernández... [et al.].

McGraw-Hill,, Madrid : (1998) - (7ª ed.)

8448120558

[2 Recomendado] Macroeconomía intermedia /

Fernando Barreiro Pereira ; José Mª Labeaga Azcona ; Francisco Mochón Morcillo.

McGraw-Hill,, Madrid : (2000)

8448122224

[3 Recomendado] Macroeconomía /

N. Gregory Mankiw ; traducción de Mª Esther Rabasco y Luis Toharía ; adaptación de Eva Ventura.

Antoni Bosch,, Barcelona : (1992) - (3ª ed.)

8485855833

[4 Recomendado] Macroeconomía /

Olivier Blanchard.

Prentice Hall,, MadridMadrid : (1997)

8483220059

Equipo Docente

JOSÉ ANTONIO HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928458206 **Correo Electrónico:** joseantonio.hernandez@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/jhernandez.daea

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 19 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10736 - MICROECONOMÍA (I)

ASIGNATURA: *10736 - MICROECONOMÍA (I)*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 12330-MICROECONOMÍA (C.F.-ECONOMÍA) - P2
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Segundo curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Troncal*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Teoría del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y Teoría del bienestar.

Temario

Tema 1. Introducción.
1.1 Naturaleza y campo de la microeconomía.
1.2 El enfoque positivo y normativo de la microeconomía.
1.3 Distintos criterios para medir una mejora.
1.4 La utilización de modelos en el estudio de mercados.

Tema 2. Teoría Elemental del Comportamiento del Consumidor
2.1 La restricción presupuestaria.
2.2 Los impuestos, las subvenciones, el racionamiento y los cupones.
2.3 Las preferencias del consumidor. La relación marginal de sustitución.
2.4 La utilidad cardinal y ordinal.
2.5 El problema de elección del consumidor.

Tema 3. Extensiones de la Teoría del Consumidor I
3.1 La función indirecta de utilidad y la función de gasto.
3.2 La relación renta-consumo y precio-consumo.
3.3 El efecto sustitución y el efecto renta. La ecuación de Slutsky.
3.4 La función de demanda. Demanda Hicksiana y Marshalliana.
3.5 Medición del coste de la vida. La variación compensatoria y equivalente.
3.6 Medición del coste de la vida. Los índices de precios.

Tema 4. Extensiones de la Teoría del Consumidor II.
4.1 La función inversa de demanda.
4.2 El excedente del consumidor.
4.3 Los impuestos y su traslación.
4.4 La pérdida de eficiencia de los impuestos.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 20 de 180

4.5 Subvenciones.

Tema 5. Extensiones de la Teoría del Consumidor III.
5.1 La elección intertemporal.
5.2 La oferta de trabajo del consumidor.

Tema 6. El mercado de Activos.
6.1 Las tasas de rendimiento.
6.2 El valor actual neto.
6.3 Activos que tienen rendimiento en forma de consumo.
6.4 Una aplicación al caso de los recursos agotables.
6.5 Las instituciones financieras.

Tema 7 Incertidumbre e Información.
7.1 Funciones de utilidad y Probabilidad.
7.2 La utilidad esperada
7.3 La aversión al riesgo y la diversificación.
7.4 La elección de la calidad.
7.5 Selección adversa y riesgo moral.
7.6 Señales e incentivos.

Requisitos Previos

Para un adecuado seguimiento de la asignatura, se recomienda haber adquirido previamente los conocimientos derivados de las asignaturas de Matemáticas e Introducción a la Microeconomía.

Objetivos

El objetivo de la asignatura Microeconomía I es dar respuesta a un importante número de problemas relacionados con la asignación de los recursos. Su potencialidad para la búsqueda de soluciones correctas a los problemas económicos es notable; sus limitaciones reflejan también la complejidad del mundo real. La Microeconomía como análisis positivo es la herramienta clave en manos del economista para abordar un problema, analizar un mercado o avanzar una recomendación. Su utilización en el estudio de la realidad económica debe preceder a la decisión de qué datos hay que recoger y, una vez utilizadas las técnicas de investigación adecuadas, guiará en la interpretación de los resultados obtenidos, fortaleciendo el trabajo aplicado.

Metodología

Debido a que esta asignatura se encuentra en fase de extinción y al amparo de la normativa vigente, durante el curso académico 2012-2013 NO SE IMPARTIRÁN contenidos presenciales ni virtuales de la misma, ni de carácter teórico ni práctico.

Criterios de Evaluación

Los alumnos matriculados en esta asignatura tendrán derecho a dos convocatorias oficiales de exámenes que se realizarán únicamente en las fechas establecidas por el centro.

El examen será escrito, con preguntas teóricas y prácticas basadas en los contenidos que se detallan en este proyecto docente y su superación equivaldrá al 100% de la nota final.

La preparación del examen deberá realizarse utilizando la bibliografía propuesta y las consultas con el profesor en horario de tutorías y/o a través del Campus Virtual.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 21 de 180

Descripción de las Prácticas

Debido a que esta asignatura se encuentra en fase de extinción y al amparo de la normativa vigente, durante el curso académico 2012-2013 NO SE IMPARTIRÁN contenidos presenciales ni virtuales de la misma, ni de carácter teórico ni práctico.

Bibliografía

[1 Básico] Microeconomía intermedia: un enfoque moderno /

Hal R. Varian.
Antoni Bosch,, Barcelona : (1994) - (3ª ed.)
8485855701

[2 Recomendado] Introducción a la economía de la información /

Inés Macho Stadler, David Pérez Castrillo.
Ariel,, Barcelona : (1994)
8434420929

[3 Recomendado] Ejercicios de microeconomía intermedia /

Theodore C. Bergstrom, Hal R. Varian ; traducción de Marina Fominaya... [et al.].
Antoni Bosch,, Barcelona : (2001) - (5ª ed.)
848585599X

Equipo Docente

FRANCISCO JAVIER CAMPOS MÉNDEZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928451792 **Correo Electrónico:** javier.campos@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.fcee.ulpgc.es/~jcampos

Resumen en Inglés

OBJECTIVE

The aim of this course is teaching students to think like economists, giving them a set of mental tools which enable them to evaluate the origin and consequences of any economic fact. Our approach examines the allocation of productive resources in society in terms of the behaviour of individual economic agents and the markets in which these agents operate. The main part of the course (topics 1-7) looks at Consumer Theory, concentrating on how demand is created by individual consumer choice. This basic theory is then applied to savings decisions, assets markets, etc.

Course methodology includes theoretical classes covering different economic models, and practical problem-solving classes, based on exercises and past exams. Any doubts remaining after the practical classes may be discussed in tutorial time.

The course teaches students how to apply three key tools used in economic theory: theoretical argument, mathematical analysis and geometrical representation.

CONTENTS

Introduction

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 22 de 180

Elementary consumer theory

Extensions of consumer theory (I)

Extensions of consumer theory (II)

Extensions of consumer theory (III)

Assets market

Uncertainty and information

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 23 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10737 - ECONOMETRÍA (I)

ASIGNATURA:	*10737 - ECONOMETRÍA (I)*
CENTRO:	*Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN:	*Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO:	*MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*
ÁREA:	*Economía Aplicada*
PLAN:	*10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO:	*Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Troncal*
CRÉDITOS:	*5* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *2*

Descriptores B.O.E.

Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y su formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.

Temario

LECCIÓN 0. SÍNTESIS DE LOS PRINCIPALES CONTENIDOS DE LA INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA (SEGUNDO CURSO, CUATRIMESTRE 2)

LECCIÓN 1.- EL MODELO BÁSICO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE CON RESTRICCIONES A PRIORI LINEALES SOBRE LOS COEFICIENTES

1. Introducción. Uso de información extramuestral en regresión
2. Estimación mínimo cuadrática restringida (MCR)
3. Caso particular: El modelo de regresión sin término constante
4. Comparación de los estimadores MCO y MCR. Estimadores pre-test

LECCIÓN 2. ESPECIFICACIÓN DE LA ECUACIÓN DE REGRESIÓN. ERRORES Y CONTRASTES DE ESPECIFICACIÓN

1. Errores de especificación. Concepto y tipos. Efectos sobre los estimadores y sus propiedades.
2. Caso particular 1: Inclusión de variables irrelevantes.
3. Caso particular 2: Omisión de variables relevantes.
4. Caso particular 3: Especificación incorrecta de la forma funcional del modelo.
5. Contrastes de especificación incorrecta y contrastes de especificación.
6. Contrastes anidados de especificación. Principios generales de contrastación estadística.
7. Procedimientos automáticos de selección de variables en el modelo de regresión lineal. Utilidad y problemática. Programas informáticos: los métodos de selección automática de variables en SPSS-PC

LECCIÓN 3. PERTURBACIONES NO ESFÉRICAS. EL MODELO LINEAL CON MATRIZ DE COVARIANZAS DE LOS ERRORES GENERAL.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 24 de 180

1. Fuentes de perturbaciones no esféricas. Autocorrelación y heterocedasticidad.
2. Estimadores de mínimos cuadrados generalizados (MCG) y de máxima verosimilitud (MV). Propiedades.
3. Propiedades de los estimadores MCO en presencia de perturbaciones no esféricas.
4. El estimador de Mínimos Cuadrados Generalizados Factible o Estimado (MCGF o MCGE)

LECCIÓN 4. HETEROCEDASTICIDAD

1. Causas muestrales y estructurales.
2. Esquemas de dependencia funcional de la varianza de la perturbación.
3. Contrastes de heterocedasticidad y criterios para su uso.
4. Consecuencias de la estimación MCO.
5. Utilización de deflactores, transformación de variables y agrupación de datos como medios de evitar la heterocedasticidad.
6. Estimación de un modelo heterocedástico
7. Heterocedasticidad condicional autorregresiva

LECCIÓN 5. PERTURBACIONES AUTOCORRELACIONADAS

1. Introducción. Causas de la autocorrelación entre los errores.
2. Procesos de la perturbación. Estudio en particular del proceso AR(1)
3. Contrastes
4. Métodos de estimación de un modelo con perturbaciones autocorrelacionadas. Propiedades de los estimadores MCO. Métodos eficientes de estimación. Estudio del casos particular AR(1)
5. Predicción en presencia de autocorrelación.

LECCIÓN 6. NO NORMALIDAD DE LAS PERTURBACIONES. MÉTODOS ROBUSTOS DE ESTIMACIÓN

1. No normalidad, estimación máximo-verosímil y validez de los contrastes de los parámetros del modelo.
2. Contrastes de normalidad: Shapiro-Wilk, Jarque-Bera, Kolmogorov-Smirnov
3. Los métodos robustos de estimación. El estimador de desviación absoluta mínima
4. Transformaciones de los datos y búsqueda de normalidad. La transformación de Box-Cox

LECCIÓN 7. ERRORES DE MEDIDA Y REGRESORES ESTOCÁSTICOS. ESTIMACIÓN POR VARIABLES INSTRUMENTALES.

1. Variables latentes, simultaneidad y endógenas retardadas como motivos de la aleatoriedad de los regresores.
2. Propiedades de los estimadores mínimo-cuadráticos y dependencia entre regresores y perturbación.
3. Los errores de medida y su tratamiento. Errores de medición versus errores de omisión.
4. El método de las variables instrumentales. Limitaciones y usos. Introducción a la especificación y estimación de un modelo de dos ecuaciones simultáneas.

LECCIÓN 8. MODELOS DE REGRESIÓN NO LINEALES. OPTIMIZACIÓN. EL

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 25 de 180

ESTIMADOR DEL MÉTODO GENERALIZADO DE LOS MOMENTOS

1. Modelos de regresión no lineal. La regresión generalizada. El estimador de mínimos cuadrados no lineales. El estimador de variables instrumentales no lineales.
2. Transformaciones de la variable dependiente y de las variables independientes
3. Contraste de hipótesis y restricciones paramétricas
4. Algoritmos de optimización
5. El estimador del método generalizado de los momentos

LECCIÓN 9. LA PRÁCTICA DE LOS MODELOS UNIECUACIONALES.

1. Fases de un trabajo de modelización.
2. Elección del tema de análisis, antecedentes y búsqueda de datos.
3. Decisiones sobre unidades de medida de las variables, forma funcional, transformaciones previas, deflactores y retardos.
4. Algunos consejos sobre el proceso de estimación-diagnóstico.
5. Cómo escribir el informe final.

Requisitos Previos

El curso continúa la asignatura Introducción a la Econometría de segundo curso y forma parte del programa de formación en métodos econométricos y sus aplicaciones, diseñado para la licenciatura en Economía. Para poder seguir este curso se recomienda encarecidamente haber superado, o estar en disposición de hacerlo, la asignatura de Introducción a la Econometría

Objetivos

Al final del curso, el alumno será capaz de:

• Leer e interpretar correctamente un artículo científico que contenga una modelización econométrica estática y dinámica sencilla.
• Aplicar correctamente un modelo de regresión uniecuacional estático para realizar un análisis estructural o evaluación de políticas económicas, empleando un paquete econométrico para ordenador (E-Views).
• Comprender y demostrar los fundamentos, propiedades y resultados estadísticos más importantes implicados en la modelización econométrica uniecuacional estática.

Metodología

Etimológicamente, econometría es 'Medida de la economía'

Materia troncal de Estado, forma parte del 'nucleo duro' de la licenciatura en Economía.

Provee al estudiante de herramientas metodológicas esenciales, adecuadas para trabajar con datos económicos, realizando estimaciones y contrastes de modelos econométricos. Ya Schumpeter, premio Nobel de Economía, escribió hace décadas que 'todo economista es un econometra, le guste o no le guste'(!).

La asignatura tiene una página web activa. El alumno encontrará en ella material de teoría (el manual), los enunciados y ficheros de datos para las prácticas, hojas adicionales de problemas, exámenes de otros años, etc.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 26 de 180

A través de la página web, el alumno podrá conocer sus calificaciones y ponerse en contacto con el profesor.

También podrá consultar dudas a través del correo electrónico.

Criterios de Evaluación

La evaluación de los conocimientos adquiridos se realizará mediante un examen escrito (100%).

Descripción de las Prácticas

No existen prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Econometría /
Alfonso Novales Cinca.
, McGraw-Hill, Madrid, (1993) - (2ª ed.)
8476152159

[2 Básico] Ejercicios de econometría II /
Antonio Aznar Grasa ; Antonio García Ferrer ; Antonio Martín Arroyo.
Pirámide,, Madrid : (1994)
8436808428 (v.II)

[3 Básico] Ejercicios de econometría /
Antonio Aznar Grasa, Antonio García Ferrer, Antonio Martín Arroyo.
Pirámide,, Madrid : (1994)
8436807995

[4 Básico] Modelos econométricos /
Antonio Pulido San Román.
Pirámide,, Madrid : (1989) - (3ª ed.)
8436802144

[5 Básico] Econometría: parte II /
Beatriz González López-Valcárcel.
ULPGC,, Las Palmas de Gran Canaria : (1992)
8488412532

[6 Básico] Econometría /
Damodar N. Gujarati.
McGraw-Hill,, Bogotá : (1990) - (2ª ed.)
9586000540

[7 Básico] Econometría aplicada /
E. Uriel Jiménez, I. Gea Rosat.
AC,, Madrid : (1997)
8472881059

[8 Básico] Econometría /
G.S. Maddala.
, McGraw-Hill, Madrid, (1985)
8476150318

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 27 de 180

[9 Básico] CIEN ejercicios de econometría /

J. Bernardo Pena Trapero... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (1999)
8436813464

[10 Básico] Métodos de econometría /

J. Johnston.
Vicens-Vives,, Barcelona : (1989)
8431625201

[11 Básico] Introducción a la econometría: un enfoque moderno /

Jeffrey M. Wooldridge.
Thompson,, México [etc.] : (2001)
970-686-054-1

[12 Básico] EJERCICIOS y problemas de econometría /

Joaquín Alegre Martín... [et al.].
AC,, Madrid : (1995)
8472881350

[13 Básico] Modelos econométricos y predicción de series temporales /

José María
Otero.
AC,, Madrid : (1989)
8472880400

[14 Básico] Ejercicios de econometría /

María Teresa Aparicio ; Francisco Javier Trívez, Jesús Mur.
Universidad de Zaragoza,, Zaragoza : (1992) - (2ª ed.)
8477333203

[15 Básico] Ejercicios resueltos de econometría: el modelo de regresión múltiple /

Sara M. González Betancor (coordinadora); Eduardo Acosta,... [et al.].
Delta,, Madrid : (2007)
84-96477-55-X

[16 Básico] Ejercicios de econometría empresarial /

Teodosio Pérez Amaral; colaboradores Pablo Amorós González y Silvia Relloso Pereda.
McGraw-Hill,, Madrid : (1995)
8448100395

[17 Básico] Análisis econométrico /

William H. Greene ; traducción, José Antonio Hernández Sánchez... [et al.].
Prentice Hall,, Madrid, etc. : (1998) - (3ª ed.)
8483220075

Equipo Docente

JORGE VICENTE PÉREZ RODRÍGUEZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928458222 **Correo Electrónico:** jv.perez-rodriguez@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/jvperez.dmc

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 28 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10738 - ECONOMETRÍA (II)

ASIGNATURA: *10738 - ECONOMETRÍA (II)*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Troncal*
CRÉDITOS: *5* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *2*

Descriptores B.O.E.

Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y su formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.

Temario

LECCION 1. MODELOS DE REGRESION LINEAL DINAMICOS.

1. Introducción a la dinamicidad. Análisis de los multiplicadores y retardos.
2. Hipótesis económicas en la modelización dinámica: ajuste parcial y expectativas adaptables.
3. Especificación de modelos con variables retardadas: modelos autorregresivos y de retardos distribuidos (AD).
4. El mecanismo de correción del error y el equilibrio a largo plazo.
5. Estimación de modelos con perturbación ruido blanco: MCO.
6. Estimación de modelos con perturbación autocorrelacionada. Variables instrumentales y Mínimos Cuadrados en Dos Etapas.
7. Contrastes de exogeneidad y validez de instrumentos. Contrastes de causalidad.
8. Predicción estática y dinámica. Predicción a uno y a varios períodos hacia adelante.
9. Casos de aplicación.

Bibliografía: Johnston (1987, págs. 415-450); Otero (1993, capI, 4 y 5, págs. 1236-154); Stewart y Sallis (1984, págs. 40-49); Berndt (1991, cap. 6); Uriel y Gea (1995, casos 7.2 y 7.3, págs 274-282); Greene (1998), cap. 17; Cuthbertson (1992, cap. 4); Gujarati (1990, págs- 484-485); Otero (1993, págs. 303-317, cáp. 11,12); Pulido (1989, págs. 235-237);Raymond y Uriel (1987, cap. 5, págs. 104-120, cap.6).

LECCION 2. PREDICCION DE SERIES ECONOMICAS BASADA EN METODOS DE REGRESION Y DE ALISADO EXPONENCIAL.

1. Modelo de media localmente constante y alisado exponencial simple.
2. Modelo de tendencia lineal localmente constante y alisado exponencial doble.
3. Modelo de tendencia localmente cuadrática y alisado exponencial triple.
4. Alisado exponencial general y mínimos cuadrados descontados.
5. Obtención de los intervalos de predicción.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 29 de 180

6. Tratamiento de la estacionalidad: ajuste estacional mediante regresión y mediante técnicas de alisado.
7. Algunos procedimientos de ajuste estacional utilizados en la práctica. Especial referencia al método X-11.

Bibliografía:
Abraham y Ledolter (1983 cap. 3 y 4); Harvey (1989, p. 37-47); Otero (1993, cap. 2 y 6).

LECCION 3. PROCESOS ESTOCASTICOS LINEALES ESTACIONARIOS.

1. Introducción: concepto de proceso estocástico.
2. Estacioinariedad fuerte y débil de los procesos estocásticos. Teoremas de ergodicidad.
3. Características de los procesos estocásticos lienales discretos.
4. Procesos autorregresivos de orden p. Momentos y condiciones de estacionariedad.
5. Procesos de media móvil de orden q. Momentos y condiciones de invertibilidad.
6. Procesos mixtos. Condiciones de estacionariedad e invertibilidad.

Bibliografía: Aznar y Trívez (1993, cpa. 7,8,10,11); Harvey (1981, p. 129-132); Murillo (1994, cap.4); Otero (1993, p. 238-268, 336-346). Pulido (1989, cap. 5, p. 164-232) y Uriel (1985).

LECCION 4. PROCESOS ESTOCASTICOS LINEALES NO ESTACIONARIOS: MODELOS ARIMA.
1. Etapas en la modelización estocástica de series temporales aisladas: la metodología Box-Jenkins.
2. Transformación instantánea de la serie y diferenciación. Modelos ARMA integrados (ARIMA).
3. Especificación e identificación.
4. Métodos gráficos.
5. Análisis de la estacionariedad en varianza y transformación de Box-Cox.
6. Funciones de autocorrelación simple y parcial.
7. Contrastes de integración. Test de Dickey-Fuller (DF). Dickey-Fuller Aumentado (ADF) y contraste de Phillips y Perron.
8. Estimación: algoritmos de optimización no lineal.
9. Diagnóstico del modelo.
10. Predicción.

Bibliografía: Aznar y Trívez (1993, cap. 7, 8, 10 y 11); Harvey (1981, p. 129-132); Murillo (1994, cap. 4); Otero (1993, p. 238-268, 336-346). Pulido (1989, cap. 5, p. 164-232); Novales (cap. 12).

LECCION 5. TRATAMIENTO DE LA ESTACIONALIDAD. MODELOS SARIMA.

1. Tratamiento de la parte estacional de la serie. Estacionariedad e invertibilidad.
2. Identificación de modelos SARIMA.
3. Estimación, diagnóstico y predicción.

Bibliografía: Aznar y Trívez (1993, cap. 7,8,10,11); Chatfiled (1984); Harvey (1981, p.129-132); Murillo (1994, cap. 4); Otero (1993, p. 236-268, 336-346); Pulido (1989, cap. 5, p. 164-232) y Uriel (1985).

LECCION 6. ANALISIS DE INTERVENCION Y APLICACION PRACTICA DE LOS MODELOS DE PREDICCION UNIVARIANTE.

1. Análisis de Intervención. Ejemplos de aplicación.
2. Relación entre métodos de predicción basados en modelos ARIMA y procedimientos basados

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 30 de 180

en alisado exponencial general. El procedimiento X-11 ARIMA.
3. La práctica de la predicción con modelos univariantes. Pasos a seguir; uso de programas de ordenador y presentación del informe final del trabajo.

Bibliografía: Aznar y Trívez (1993, cap. 12); Harvey (1989, p. 263-273, 394-408); Otero (1993, p. 269-275); Pulido (1989, p. 218-220, 223-232); Wei (1990, cap. 9); Alegre et al (1993, ejercicios); Aparicio et al (1992, ejercicios); Berndt (1991, cap. 6,7); Murillo (1994, cap. 6 a 9).

LECCION 7. MODELOS DE FUNCION DE TRANSFERENCIA.

1. Modelos de filtro lienal y función de transferencia.
2. Identificación. Preblanqueado de la variable input. La función de autocorrelación cruzada.
3. Identificación con ayuda del método 'corner'.
4. Estimación.
5. Diagnóstico del modelo.
6. Predicción.

Bibliografía: Aznar y Trívez (1993, cap. 13); Harvey (1981, cap. 7); Wei (1990,cap. 13 p. 289-316, 328-329).

LECCION 8. COINTEGRACION DE SERIES ECONOMICAS Y RELACIONES DE EQUILIBRIO A LARGO PLAZO.

1. Cointegración. Concepto y ejemplos.
2. Relaciones con el modelo de correción del error.
3. Estimación de sistemas cointegrados.
4. Contrastes de cointegración.
5. Predicción.

Bibliografía: Cuthberston (1992, p. 132-154); Ghosh (1991, cap. 3);Dolado et al (1990, Griffiths (1993, cap.21).

Requisitos Previos

El curso continúa la asignatura de Econometría I y forma parte del programa de formación en métodos econométricos y sus aplicaciones. Está diseñado para licenciados en Economía. Para poder seguir este curso se recomienda encarecidamente haber superado, o estar en disposición de hacerlo, las asignaturas de Introducción a la Econometría y Econometría I.

Objetivos

Al final del curso, el alumno será capaz de:

- Leer e interpretar correctamente un artículo científico que contenga una modelización econométrica uniecuacional dinámica.

- Aplicar correctamente un modelo de regresión uniecuacional dinámico para contrastar hipótesis de cointegración entre variables económicas, para estimar el efecto de intervenciones y para predecir el comportamiento a corto plazo de series económicas de interés, empleando un paquete econométrico para ordenador (Econometric-Views).

- Comprender y demostrar los fundamentos, propiedades y resultados estadísticos más importantes implicados en la modelización econométrica uniecuacional dinámica.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 31 de 180

Metodología

Provee al estudiante de herramientas metodológicas esenciales, adecuadas para trabajar con datos económicos, realizando estimaciones y contrastes de modelos econométricos dinámicos.

La asignatura tiene una página web activa. El alumno encontrará en ella material de teoría, los enunciados y ficheros de datos para las prácticas, hojas adicionales de problemas, exámenes de otros años, etc.

A través de la página web, el alumno podrá conocer sus calificaciones y ponerse en contacto con el profesor.

También podrá consultar dudas a través del correo electrónico.

Criterios de Evaluación

La evaluación de los conocimientos se realizará mediante examen escrito (100%).

Descripción de las Prácticas

No existen prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Métodos de predicción en economía (II): análisis de series temporales /
Antonio Aznar y Francisco Javier Trívez.
Ariel,, Barcelona : (1993)
8434420791(OC)

[2 Básico] Métodos de predicción en economía /
Antonio Aznar y Francisco Javier Trívez.
Ariel,, Barcelona : (1993)
84-344-2080-5 (v.I)

[3 Básico] Predicción económica y empresarial /
Antonio Pulido San Román.
Pirámide,, Madrid : (1989) - (1ª ed.)
8436804902

[4 Básico] Introducción al análisis de series temporales /AC,
Ezequiel Uriel ; colaborador Amado Peiró.
..T260:
(2000)
8472881342

[5 Básico] Time series analysis /
James D. Hamilton.
Princeton University Press,, Princeton (New Jersey) : (1994)
0691042896

[6 Básico] Aplicaciones de econometría /
Joaquín Alegre Martín, Jordi Arcarons Bullich.
Universitat de Barcelona,, Barcelona : (1993)
8447505332

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 32 de 180

[7 Básico] Modelos econométricos y predicción de series temporales /

José María

Otero.

AC,, Madrid : (1989)

8472880400

[8 Recomendado] La modelización del riesgo de los activos financieros. Teoría y aplicaciones de los modelos ARCH

Jorge V. Pérez Rodríguez

- (2010)

(Observaciones: Departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión. ULPGC.)

Equipo Docente

JORGE VICENTE PÉREZ RODRÍGUEZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928458222 **Correo Electrónico:** jv.perez-rodriguez@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/jvperez.dmc

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 33 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10739 - ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO (I)

ASIGNATURA: *10739 - ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO (I)*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Troncal*
CRÉDITOS: *5* **TEÓRICOS:** *2,5* **PRÁCTICOS:** *2,5*

Descriptores B.O.E.

El Presupuesto Público: Ingresos, Sistema fiscal y Gastos. Empresas públicas. El Sector Público en la economía española.

Temario

TEMA I-FUNDAMENTO DE LA INTERVENCION PUBLICA EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA: ANALISIS NORMATIVO.
1.1 Economía del Bienestar: Eficiencia y Equidad.
1.2 Externalidad: ¿porqué es un problema?. Soluciones.
1.3 Funciones de Bienestar social.

STIGLITZ, J.E. La Economía del Sector Público, capítulos 3 y 4.
CULLIS AND JONES. Public Finance and Public Choice. Capítulo 1 y 2.
ALBI. Economía del Sector Púlbico I, capítulos 3.

TEMA II- FUNDAMENTOS DE LA INTERVENCION PUBLICA EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA: ANALISIS POSITIVO.
2.1 Modelos de Elección Pública: Democracia directa y Democracia representativa.
2.2 Teoremas fundamentales.
2.3 La Teoría Económica de la Democracia.
2.4 .El fallo del Sector Público: modelos de comportamiento burocrático y producción pública. Otros fallos del Sector Público.

STIGLITZ, J.E. La Economía del Sector Público, capítulos 6 y 7.
CULLIS AND JONES. Public Finance and Public Choice capítulo 4.
ALBI, Economía Pública I, capítulo 4

TEMA III- LA PROVISION DE BIENES PUBLICOS
3.1 La provisión óptima de bienes públicos puros.
3.2 La provisión de bienes públicos impuros y bienes de club.
3.3 Bienes mixtos.
3.4 Mecanismos para la revelación de preferencias sobre bienes públicos.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 34 de 180

STIGLITZ, J.E. La Economía del Sector Público, capítulos 5 y 8.
CULLIS AND JONES. Public Finance and Public Choice capítulo 3.
ALBI, Economía Pública I, capítulos 3 y 4.

TEMA IV- FEDERALISMO FISCAL: Descentralización.
4.1 Justificación Económica de la descentralización.
4.2 Niveles de gobiernos y la división de responsabilidades.

CULLIS AND JONES. Public Finance and Public Choice
ALBI, Economía del Sectro Público I, capítulo 5.

TEMA V- GASTO PÚBLICO: EQUIDAD Y EFICIENCIA
5.1 Las causas del crecimiento del gasto público.
5.2 Gasto público y eficiencia.
5.3 Incidencia y efecto redistributivo del gasto público.

ALBI, Economía del Sectro Público I, capítulo 6.

TEAM VI- EVALUACIÓN DEL GASTO PÚBLICO: ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO
6.1 El ACB y la valoración social.
6.2 Evaluación de costes y beneficios.
6.3 La tasa de descuento.
6.4 Las reglas de decisión.
6.5 Las consideraciones del riesgo e incertidumbre.
6.7 Los efectos distributivos.

CULLIS AND JONES. Public Finance and Public Choice, capítulo 6
ALBI, Economía del Sectro Público I, capítulo 7.

Requisitos Previos

Los alumnos deben disponer de una buena formación en Micro y Macro Intermedia. En particular deben manejar con fluidez la Teoría de la Utilidad y la Teoría del Comportamiento del consumidor.
La asignatura desarrolla los fundamentos de la intervención pública en la actividad económica a partir de la Economía del Bienestar, por lo que un manejo fluido de los teoremas fundamentales de la Teoría de los precios es imprescindible.
Por otra parte en el campo de las aplicaciones prácticas es necesario que los alumnos conozcan los conceptos fundamentales de la Teoría econométrica a nivel del modelo de estimación uniecuacional simple.

Objetivos

Como resultado de este curso los alumnos deben adquirir una formación básica sobre el papel del Sector Público en la actividad económica en la Economía de mercado, así como disponer de un buen entrenamiento en el manejo de los instrumentos de análisis que le permitan identificar fallos del mercado y evaluar la oportunidad de la intervención gubernamental.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 35 de 180

Metodología

La Economía del Sector Público es una rama especializada de la Economía Aplicada y por consiguiente utiliza los métodos standard del Análisis Económico, tanto por lo que se refiere a los fundamentos normativos y positivos de la misma, como a los instrumentos cuantitativos que permiten evaluar la intervención pública en la actividad económica en una Economía de Mercado.

Criterios de Evaluación

Elementos de la evaluación:

Examen escrito: 100%
Examen oral: %
Pruebas en clase: %
Participación y/o asistencia: %
Trabajos: %
Otros (a especificar: %

Descripción de la evaluación:

El desarrollo del curso comprende clases teóricas y la resolución de problemas y ejercicios prácticos. En consonancia, el examen consistirá en un cuestionario teórico-práctico de cuestiones relativas a cada uno de los temas del programa.

Descripción de las Prácticas

No hay clases

Bibliografía

[1 Básico] Public finance and public choice.
Cullis, John
Oxford University Press,, Oxford : (1998) - (2nd ed.)
0198775792

[2 Básico] Economía pública I: fundamentos, presupuesto y gasto, aspectos macroeconómicos /
Emilio Albi ; José M. González-Páramo ; Ignacio Zubiri.
Ariel,, Barcelona : (2000) - (B.)
8434421542

Equipo Docente

MANUEL CARMELO ROMERO HERNÁNDEZ
Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Teléfono: 928458194 **Correo Electrónico:** manuel.romero@ulpgc.es
WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/mromero.daea/

Resumen en Inglés

The aim of this course is to introduce students to economics concepts related with Public choice. Evaluating public policy efficiency trough concepts like consumer surplus, welfare criteria and market failure are stressed. Other contents are equity, externalities, public goods, local and central

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 36 de 180

government. Finally, the evaluation of public expenditure is performed by cost-benefit analysis.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 37 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10740 - ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO (II)

ASIGNATURA:	10740 - ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO (II)				
CENTRO:	Facultad de Economía, Empresa y Turismo				
TITULACIÓN:	Licenciado en Economía				
DEPARTAMENTO:	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO				
ÁREA:	Economía Aplicada				
PLAN:	10 - Año 199	**ESPECIALIDAD:**			
CURSO:	Tercer curso	**IMPARTIDA:**	Segundo semestre	**TIPO:**	Troncal
CRÉDITOS:	5	**TEÓRICOS:**	3	**PRÁCTICOS:**	2

Descriptores B.O.E.

El Presupuesto Público: Ingresos, Sistema fiscal y Gastos. Empresas públicas. El Sector Público en la economía española.

Temario

Tema 1: Los impuestos: introducción
1.1. Introducción.
1.2. El sistema tributario: características.
1.3. Modelo general para elegir entre los sistemas tributarios.

Bibliografía básica: Stiglitz, J. (2002), Cap. 17.
Desarrollo: 4 sesiones (0,8 créditos)

Tema 2: Incidencia impositiva
2.1. Introducción.
2.2. Incidencia impositiva en mercados competitivos.
2.3. Incidencia impositiva en mercados no competitivos.
2.4. Otros factores que afectan a la incidencia.

Bibliografía básica: Stiglitz, J. (2002), Cap. 18.
Desarrollo: 4 sesiones (0,8 créditos)

Tema 3: Imposición y eficiencia económica
3.1. Introducción.
3.2. Principales distorsiones impositivas.
3.3. Cuantificación de las distorsiones.

Bibliografía básica: Albi et al (2009), Cap. 2.
Desarrollo: 4 sesiones (0,8 créditos)

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 38 de 180

Tema 4: Imposición óptima
4.1. Introducción.
4.2. Reglas generales de imposición eficiente.
4.3. Imposición óptima.
4.4. Efectos redistributivos y política tributaria.

Bibliografía básica: Albi et al (2009), Cap. 2.
Desarrollo: 5 sesiones (1 crédito)

Tema 5: Sistema impositivo aplicado (análisis en grupo).

Desarrollo: 8 sesiones (1,6 créditos)

Requisitos Previos

Los alumnos deben disponer de, además de las herramientas matemáticas necesarias para la optimización de problemas, una formación teórica en Micro y Macroeconomía superior, en particular acerca de la Teoría del Comportamiento del Consumidor y la Teoría de la Producción.
En lo concerniente a los métodos cuantitativos aplicados al análisis económico, deberán disponer de una formación suficiente en el manejo de modelos econométricos uni y multiecuacionales.

Objetivos

La asignatura Economía del Sector Público II se centra en la Teoría Económica de la Imposición, teniendo como objetivo el preparar a los alumnos de la Licenciatura en el conocimiento de los siguientes aspectos:
1. Los efectos económicos de los impuestos, bajo diferentes supuestos situados sobre todo en modelos de equilibrio parcial, aunque también en equilibrio general, sobre variables económicas importantes.
2. El análisis de la incidencia impositiva y la Teoría de la imposición óptima desde los fundamentos de la Economía del Bienestar.

Consecuentemente y como resultado final del curso, los alumnos deberán disponer de un aparato conceptual y metodológico suficiente para evaluar en cada caso las consecuencias económicas de la aplicación de una determinada estructura tributaria sobre la actividad económica y el comportamiento de los agentes.

Metodología

Dentro del marco general de los métodos de Análisis Económico, la Teoría Económica de la Imposición maneja los modelos de maximización del consumidor, del productor y del bienestar social como objetivo gubernamental dentro del modelo de equilibrio competitivo, sometido a las restricciones derivadas de los objetivos gubernamentales.

La política gubernamental fija objetivos de asignación de recursos para la provisión de bienes y servicios públicos, objetivos de redistribución de la renta, así como objetivos de estabilización que introducen una restricción general en el comportamiento de los agentes económicos privados, imponiéndoles costes de bienestar que es preciso evaluar de acuerdo con los métodos de análisis estándar.

Esta asignatura está estrechamente relacionada con los métodos aplicados en el campo del Análisis Microeconómico y Macroeconómico, tanto por lo que se refiere a la conducta de maximización

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 39 de 180

condicionada, como por lo que respecta al análisis de los problemas de Política Fiscal en un contexto de equilibrio general.
El desarrollo de la asignatura se realizará siguiendo los manuales básicos definidos en la bibliografía del presente proyecto.

Criterios de Evaluación

El desarrollo del curso comprendió tanto clases teóricas como la resolución de problemas y ejercicios prácticos derivados de ello.

Consecuentemente, los criterios para la evaluación para esta asignatura a extinguir es la mejor de las dos notas siguientes:

1. El examen final, evaluado sobre el 100% de la nota.
2. El examen final, evaluado sobre el 70% de la nota, más el 30% obtenido mediante la evaluación continua en el curso 2011-12, para aquellos que la realizaron.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas se basaron fundamentalmente en ejercicios, individuales o grupales, de aplicación de los diferentes modelos de análisis de los efectos económicos de la imposición, de la incidencia impositiva y del diseño óptimo de impuestos a supuestos concretos.

Además se estableció la posibilidad de establecer lecturas de artículos seleccionados relativos a temas de la asignatura, con vinculación directa a los temas que configuran el programa de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] La economía del sector público. /
Joseph E. Stiglitz.
Bosch,, Barcelona : (2002) - (3ª ed.)
8485855620

[2 Básico] Teoría básica de los impuestos: un enfoque económico /
Mercè
Costa ... [et al.] ; prólogo Antoni Castells, Alejandro Pedrós.
..T250:
Thomson Civitas,, Cizur Menor (Navarra) : (2005)
84-470-2462-8

[3 Recomendado] Lecciones sobre economía pública /
Anthony B. Atkinson, Joseph E. Stiglitz.
Instituto de Estudios Fiscales,, Madrid : (1988)
8471967146

[4 Recomendado] Economía pública II /
Emilio Albi, José M. González-Páramo e Ignacio Zubiri.
Ariel,, Barcelona : (2004) - (2a ed., actualizada.)
84-344-4509-3

[5 Recomendado] Modern public economics.
Jha, Raghbenda
Routledge,, London : (1998)

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 40 de 180

0415143152

[6 Recomendado] Public economics.

Myles, Gareth D.

Cambridge University Press,, Cambridge : (1995)

0521497698

[7 Recomendado] Economía pública moderna /

Oscar Bergasa Perdomo.

Pirámide,, Madrid : (2001)

8436815750

[8 Recomendado] Public economics.

Vickrey, William

Cambridge University Press,, Cambridge : (1994)

0521454395

Equipo Docente

JUAN LUIS JIMÉNEZ GONZÁLEZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928458191 **Correo Electrónico:** juanluis.jimenez@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This subject analyzes the effect of taxation on the economy: tax incidence, optimal taxation, corrective and income taxation, etc. For it is required it knowledge means in advanced Microeconomics and Macroeconomics and the student's active participation that it will be centered in exercises under individual evaluations.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 41 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10741 - MACROECONOMÍA SUPERIOR (I)

ASIGNATURA:	10741 - MACROECONOMÍA SUPERIOR (I)				
CENTRO:	Facultad de Economía, Empresa y Turismo				
TITULACIÓN:	Licenciado en Economía				
DEPARTAMENTO:	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO				
ÁREA:	Economía Aplicada				
PLAN:	10 - Año 199	**ESPECIALIDAD:**			
CURSO:	Tercer curso	**IMPARTIDA:**	Primer semestre	**TIPO:**	Troncal
CRÉDITOS:	5	**TEÓRICOS:**	2,5	**PRÁCTICOS:**	2,5

Descriptores B.O.E.

Estudio avanzado de los fundamentos microeconómicos de las funciones agregadas que describen el comportamiento de los mercados en los modelos macroeconómicos. Modelos dinámicos y ciclos económicos. Teoría monetaria.

Temario

Tema 1. Modelo Keynesiano tradicional

Tema 2. Modelo de Síntesis Neoclásica

Tema 3. Financiación del déficit público: análisis dinámico

Requisitos Previos

Macroeconomía intermedia. Cálculo diferencial. Álgebra. Ecuaciones diferenciales.

Objetivos

Los objetivos de este curso son dos.

En primer lugar, entender formalmente los modelos tradicionales: keynesiano, clásico y neoclásico. La idea es la de analizar rigurosamente los modelos considerados en la segunda parte del curso Macroeconomía I, e introducir en ellos algunas novedades como la interacción de la bolsa con la economía real y una teoría de la inversión más completa, por ejemplo.

En segundo lugar se pretende abordar algunos de los modelos más representativos, de naturaleza dinámica y con expectativas endógenas. Algunos de estos modelos presentan resultados que permitirán entender con mayor profundidad fenómenos como la hiperinflación, los ciclos económicos o la existencia de burbujas en los mercados financieros, así como el papel de las expectativas para explicarlos.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 42 de 180

Metodología

Asignatura del plan a extinguir sin docencia ni clases prácticas.

El profesor propondrá realizar una o dos reuniones de Tutorías en Grupo a los alumnos matriculados.

Los alumnos interesados deberán comunicarlo al profesor, que sugeriría fechas alternativas para celebrar la reunión.

El contenido, fecha, hora y lugar de la reunión se publicarán oportunamente una vez se haya contrastado la conveniencia de la fecha y hora para los interesados.

En cualquier caso la fecha y hora que se fije para celebrar las reuniones coincidirá con una franja del horario de tutorías del profesor.

Es necesario que los participantes hayan estudiado suficientemente el material de la asignatura.

Criterios de Evaluación

La evaluación consiste en la realización de un examen de dos dos preguntas -similares a las de los ejercicios o de exámenes pasados.

Descripción de las Prácticas

Asignatura del plan a extinguir sin docencia ni clases prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Foundations of modern macroeconomics /
Ben J. Heijdra ; Frederick van der Ploeg.
Oxford University Press,, Oxford : (2002)
0198776179

[2 Básico] Advanced macroeconomics.
Romer, David
McGraw-Hill,, New York : (1996)
0070536678

[3 Básico] Teoría macroeconómica /
Thomas J. Sargent.
Antoni Bosch,, Barcelona : (1988) - (2ª ed.)
848585506X

Equipo Docente

JOSÉ ANTONIO HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928458206 **Correo Electrónico:** joseantonio.hernandez@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/jhernandez.daea

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 43 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE CURSO: 2012/13

10742 - MACROECONOMÍA SUPERIOR (II)

ASIGNATURA: 10742 - MACROECONOMÍA SUPERIOR (II)
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Economía
DEPARTAMENTO: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
ÁREA: Economía Aplicada
PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Troncal
CRÉDITOS: 5 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 2

Descriptores B.O.E.

Estudio avanzado de los fundamentos microeconómicos de las funciones agregadas que describen el comportamiento de los mercados en los modelos macroeconómicos. Modelos dinámicos y ciclos económicos. Teoría monetaria.

Temario

Capítulo 1: Hechos característicos del crecimiento económico.
1.1 La importancia del crecimiento
1.2 Algunas herramientas
1.3 Las regularidades de Kaldor

Capítulo 2: Modelo de Solow.
2.1 La función de producción
2.2 La dinámica del modelo
2.3 Estado estacionario y principales resultados
2.4 La regla de oro
2.5 Trampa de la pobreza
2.6 El resíduo de Solow

Capítulo 3: Modelo de crecimiento con capital humano.
3.1 El modelo de capital humano
3.2 La dinámica del modelo
3.3 Políticas económicas
3.4 Implicaciones cuantitativas

Capítulo 4: Modelo de crecimiento endógeno.
4.1 La economía de las ideas
4.2 Modelo AK
4.3 Modelo de Romer de crecimiento endógeno
4.4 Ejercicios
4.5 Lectura. W. Easterly 'Historias de Crecimientos Crecientes'

Capítulo 5: Economía Institucional y desarrollo económico

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 44 de 180

5.1 Instituciones
5.2 Ideas básicas del marco teórico
5.3 Desigualdad y crecimiento
5.4 Cultura, confianza e Instituciones: buenos vs. malos equilibrios

Requisitos Previos

Cálculo diferencial, álgebra, ecuaciones diferenciales y sistemas dinámicos.
Macroeconomía intermedia y avanzada: modelo simple de determinación de la renta, IS-LM, Keynesiano tradicional, Modelo de Síntesis Neoclásica.

Objetivos

Planteamos un triple objetivo:
(1) Conocer las teorías más relevantes de crecimiento económico.
(2) Familiarizarse con la metodología de éstos tipos de modelos.
(3) Identificar los retos de la economía del crecimiento y del desarrollo económico.
(4) Describir de manera general siguiendo la literatura de capital social y desarrollo económico de qué manera cuestiones como cultura, valores, moral, historia - están estrechamente relacionadas - a través de los incentivos individuales - con las instituciones, su calidad y consecuentemente con las posibilidades de creación de renta, progreso tecnológico y desarrollo económico.

Metodología

Asignatura del plan a extinguir sin docencia ni clases prácticas.

Con suficiente antelación el profesor publicará en el campus virtual de la asignatura información relevante para llevar a cabo varias reuniones a modo de tutorías en grupo con los alumnos que voluntariamente deseen asistir. En estas reuniones los alumnos podrán plantear las dudas que puedan tener sobre la asignatura, ejercicios, exámenes o cualquier otra cuestión que consideren relevante para superar con éxito la asignatura.

Criterios de Evaluación

La evaluación se basa en un examen a final del curso que consta de dos preguntas similares a los ejercicios.

Descripción de las Prácticas

Asignatura del plan a extinguir sin docencia ni clases prácticas.

Con suficiente antelación el profesor publicará en el campus virtual de la asignatura información relevante para llevar a cabo varias reuniones a modo de tutorías en grupo con los alumnos que voluntariamente deseen asistir. En estas reuniones los alumnos podrán plantear las dudas que puedan tener sobre la asignatura, ejercicios, exámenes o cualquier otra cuestión que consideren relevante para superar con éxito la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Macroeconomía avanzada / David Romer.
Romer, David
McGraw Hill,, Madrid [etc.] : (2006) - (3ª ed.)
8448148096

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 45 de 180

[2 Básico] Advanced macroeconomics.

Romer, David
McGraw-Hill,, New York : (1996)
0070536678

[3 Básico] Apuntes de crecimiento económico /

Xavier Sala i Martin.
Antoni Bosch,, Barcelona : (1994)
8485855728

[4 Recomendado] Economic growth /

Robert J. Barro ; Xavier Sala-i-Martin.
The MIT Press,, Cambridge [MA] ; London : (2003) - (2nd ed.)
0262025531

Equipo Docente

JOSÉ ANTONIO HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928458206 **Correo Electrónico:** joseantonio.hernandez@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/jhernandez.daea

Resumen en Inglés

This course presents macroeconomic dynamic models and its microeconomics foundations. We study the growth models, its assumptions, dynamics and implications for macroeconomic problems.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 46 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10743 - MICROECONOMÍA SUPERIOR (I)

ASIGNATURA:	10743 - MICROECONOMÍA SUPERIOR (I)
CENTRO:	Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN:	Licenciado en Economía
DEPARTAMENTO:	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
ÁREA:	Economía Aplicada
PLAN:	10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**
CURSO:	Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal
CRÉDITOS:	5 **TEÓRICOS:** 2,5 **PRÁCTICOS:** 2,5

Descriptores B.O.E.

Teoría de la demanda y de la producción para el estudio de las aplicaciones econométricas y el análisis del equilibrio general. Aplicaciones de la teoría del bienestar. Construcción de modelos.

Temario

I. FUNDAMENTOS.
Tema 1. Fundamentos (I): Teoría de la elección individual.

1.1.- Objetos de elección, restricciones y preferencias.
1.2.- El problema de elección del consumidor. La función de utilidad indirecta.
1.3.- El dual. La función del gasto.
1.4.- Identidades fundamentales.

Tema 2. Fundamentos (II): Teoría de la demanda.

2.1.- La función de demanda.
2.2.- Teoría de la demanda agregada.
2.3.- La ecuación de Slutsky.
2.4.- Variación compensada, equivalente y excedente del consumidor.
2.5.- Indices de precios y coste de la vida.

Tema 3. Fundamentos (III): Teoría de la producción y los costes.

3.1.- Las propiedades de la tecnología.
3.2.- La maximización del beneficio.
3.3.- La minimización del coste.
3.4.- Función de oferta neta. Función de demanda condicionada.
3.5.- Funciones de coste.

II ANALISIS DE LOS MERCADOS

Tema 4. Equilibrio parcial competitivo y fallos de mercado.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 47 de 180

4.1.- Supuestos del paradigma competitivo.
4.2.- Resultados del modelo competitivo.
4.3.- Mercados competitivos de factores.
4.4.- Fallos de mercado: monopolio y externalidades.

III ECONOMIA DEL BIENESTAR

Tema 5. Equilibrio general competitivo.

5.1.- Existencia de equilibrio en una economía de intercambio puro.
5.2.- Existencia de equilibrio en una economía con producción.
5.3.- Unicidad y estabilidad del equilibrio
5.4.- Estática comparativa.

Tema 6. Economía del bienestar.

6.1.- Primer teorema de la economía del bienestar.
6.2.- Segundo teorema de la economía del bienestar.
6.3.- Optimalidad paretiana y óptimos sociales.

Requisitos Previos

MICROECONOMÍA I y II.
Matemáticas III y Matemáticas IV

Objetivos

La asignatura se encuentra dividida en seis bloques o temas. Los conocimientos que se impartirán corresponden a una Microeconomía avanzada sobre la base de partida de la Microeconomía I y II. En los tres primeros temas se analizan la teoría de la producción y los costes, la teoría de la elección individual y la teoría de la demanda. En estos temas se introducen elementos nuevos para el alumno como la función indirecta de utilidad, el problema dual del consumidor, las funciones de demanda condicionada. En los dos siguientes se estudia el equilibrio parcial y general competitivo y finalmente la asignatura acaba con un tema de Economía del Bienestar.

Metodología

Por ser una asignatura de un plan a extinguir, el alumno deberá trabajar por su cuenta el cuaderno de ejercicios de la asignatura.

Criterios de Evaluación

Examen escrito 100%

Descripción de las Prácticas

Cuaderno de problemas disponible en la página web de la asignatura

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 48 de 180

Bibliografía

[1 Básico] Análisis microecónomico /
Hal R. Varian ; traducción de Mª Esther Rabasco y Luis Toharia.
Antoni Bosch,, Barcelona : (1998) - (3ª ed.)
8485855639

[2 Recomendado] Lecciones de microeconomía /
Antonio Villar.
Antoni Bosch,, Barcelona : (1999)
8485855876

[3 Recomendado] Advanced microeconomic theory /
Geoffrey A. Jehle; coautor Philip J. Reny.
Addison Wesley,, Boston : (2001) - (2ª ed.)
0321079167

[4 Recomendado] Análisis microeconómico superior: asignación y precios /
Julio Segura.
Saltés,, Madrid : (1982)
848523426X

Equipo Docente

JUAN CARLOS MARTÍN HERNÁNDEZ
Categoría: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD
Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Teléfono: 928458189 **Correo Electrónico:** jcarlos.martin@ulpgc.es

Resumen en Inglés

Objectives
This course builds on the ground covered in Microeconomics I and II. The first three sections analyse the theory of production and costs, the theory of individual choice and the theory of demand. New elements are introduced, such as the indirect function of utility, the dual problem of the consumer and the functions of conditioned demand. We then examine partial and competitive general equilibrium, and finish with further aspects of welfare economics.

Contents
Elementary principles (I): individual choice theory
Elementary principles (I): demand theory
Elementary principles (III): production and costs theory
Market analysis: competitive partial equilibrium and market failure
Welfare economics: competitive general equilibrium
Welfare economics

Assessment

Written Examination 100%
An additional 10% can be added to the written exam mark by participating actively in the classroom

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 49 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10744 - MICROECONOMÍA SUPERIOR (II)

ASIGNATURA: 10744 - MICROECONOMÍA SUPERIOR (II)
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Economía
DEPARTAMENTO: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
ÁREA: Economía Aplicada
PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Troncal
CRÉDITOS: 5 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 2

Información ECTS

Créditos ECTS:
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Horas de trabajo del alumno:

Descriptores B.O.E.

Teoría de la demanda y de la producción para el estudio de las aplicaciones econométricas y el análisis del equilibrio general. Aplicaciones de la teoría del bienestar. Construcción de modelos.

Temario

1. Teoría de la elección bajo incertidumbre
Teoría de elección en condiciones de riesgo
Teoría de la elección en condiciones de incertidumbre
Medidas de riesgo y análisis económico

2. Aplicaciones de la elección bajo incertidumbre
Mercados de seguros
Mercados de activos financieros
Mercados de productos con incertidumbre

3. Información y comportamiento económico
Modelos de búsqueda de información sobre precios
Modelos de búsqueda de información sobre empleo y salarios
Dispersión de precios en equilibrio

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 50 de 180

4. Conceptos básicos de teoría de juegos
Juegos con información completa
Juegos con información incompleta
Juegos de señalización

5. Selección adversa y señalización
El problema de selección adversa
Compra de bienes con información incompleta: modelo de Akerlof (1970)
Contratación con información incompleta: el modelo de Spence (1973)

6. Riesgo moral e incentivos
El modelo principal-agente
El problema de acciones inobservables (riesgo moral)
Contratos e incentivos

Requisitos Previos

Para un adecuado seguimiento de la asignatura, se recomienda haber adquirido previamente los conocimientos derivados de los modelos que se estudian en Microeconomía I, Microeconomía II y Microeconomía Superior I.

Objetivos

El objetivo de la asignatura Microeconomía Superior II es ampliar la formación de los alumnos de tercer curso de la Licenciatura de Economía en microeconomía avanzada, mediante la ruptura con el supuesto tradicional de existencia de información completa. Este supuesto está en la base de todos los modelos clásicos que fueron revisados en las asignaturas de Microeconomía I, Microeconomía II y Microeconomía Superior I.

En particular, se realiza una revisión de los efectos que la falta de información completa tiene sobre resultados ya conocidos, y se presentan los modelos teóricos más interesantes en el marco de información incompleta.

El contenido de esta asignatura es fundamentalmente teórico, ya que la idea es dotar al alumno/a de una serie de conceptos y resultados básicos en la formación completa de un economista. No obstante, cada tema se acompaña de una batería de ejercicios prácticos que ayudan a una mejor comprensión de los modelos y presentan posibles aplicaciones de la teoría a casos reales.

Metodología

La impartición de esta asignatura se realizó mediante clases teóricas y clases prácticas.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará a partir de un examen escrito a realizar en las fechas determinadas en las convocatorias oficiales de la Universidad.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 51 de 180

Descripción de las Prácticas

Resolución de ejercicios: desarrollos, ampliaciones y aplicaciones de los modelos teóricos vistos en clase.

Bibliografía

[1 Básico] Análisis microeconómico /

Hal R. Varian ; traduccion Luis Serven ; revision Javier Ruiz-Castillo.
Bosch,, Barcelona : (1986) - ([2a ed. ampl.].)
*8478585540X**

[2 Básico] Introducción a la economía de la información /

Inés Macho Stadler, David Pérez Castrillo.
Ariel,, Barcelona : (1994)
8434420929

[3 Básico] Un primer curso de teoría de juegos /

Robert Gibbons.
Antoni Bosch,, Barcelona : (1993)
8485855698

[4 Recomendado] Lecciones de microeconomía /

Antonio Villar.
Antoni Bosch,, Barcelona : (1999)
8485855876

[5 Recomendado] Economía y juegos /

Fernando Vega Redondo.
Antoni Bosch,, Barcelona : (2000)
8485855884

[6 Recomendado] Industrial organization: theory and applications /

Oz Shy.
Mit Press,, Cambridge : (2000)
0262691795

Equipo Docente

MARÍA DEL PILAR SOCORRO QUEVEDO

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928459605 **Correo Electrónico:** pilar.socorro@ulpgc.es

Resumen en Inglés

OBJECTIVE

The main aim of this course is to complete third-year students' training in the field of advanced microeconomic analysis. In this course we relax the main assumption of all the theoretical models studied in Advanced Microeconomics I, that is, the existence of complete information for all the agents in the economy.

In particular, we focus on the analysis of the consequences arising from uncertainty and asymmetric information on different kinds of traditional models of economic decision.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 52 de 180

The first part of the course (topics 1-2) looks at the basic tools of individual decision with incomplete but symmetric information, examining the economic implications of this phenomenon for specific markets (such as the insurance or assets markets). The second part (topics 3-4) looks at elementary microeconomic analysis techniques associated with the existence of asymmetric information among individuals, paying particular attention to Game Theory. The last part (topics 5-6) applies these techniques to the traditional problems of moral hazard and adverse selection, which are based on situations of asymmetric information. These problems are analysed through a principal-agent model, using the main results of Game Theory and Contract Theory.

CONTENTS

Optimal choice with uncertainty

Applications of optimal choice under uncertainty

Information and economic behaviour

Elements of Game Theory

Adverse selection and signalling

Moral hazard and incentives

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 53 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10745 - ECONOMÍA DE LAS ORGANIZACIONES (I)

ASIGNATURA:	10745 - ECONOMÍA DE LAS ORGANIZACIONES (I)
CENTRO:	Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN:	Licenciado en Economía
DEPARTAMENTO:	ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA:	Organización De Empresas
PLAN:	10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**
CURSO:	Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal
CRÉDITOS:	5 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 2

Descriptores B.O.E.

La Empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.

Temario

1. LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL
Apuntes elaborados por el profesor y bibliografía básica.

2. LA FIGURA DEL EMPRESARIO
Apuntes elaborados por el profesor y bibliografía básica.

3. EL MANAGEMENT EMPRESARIAL: LAS FUNCIONES DE PLANIFICACIÓN, LA FUNCIÓN ORGANIZATIVA, DE ADMINISTRACIÓN-DIRECCIÓN Y DE CONTROL
Apuntes elaborados por el profesor y bibliografía básica.

4. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA ORGANIZACIÓN
Apuntes elaborados por el profesor y bibliografía básica.

5. DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA ORGANIZACIÓN
Apuntes elaborados por el profesor y bibliografía básica.

6. LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA
Apuntes elaborados por el profesor y bibliografía básica.

7. MERCADO Y ORGANIZACIÓN. LOS COSTES DE TRANSACCIÓN
Apuntes elaborados por el profesor y bibliografía básica.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 54 de 180

Requisitos Previos

Los propios de un alumno que está cursando tercer curso de Economía, aun cuando los contenidos de la asignatura son en su mayor parte nuevos en cuanto a problemática y terminología.

Objetivos

La asignatura de Economía de las Organizaciones I supone para los alumnos el primer contacto académico con el mundo de la empresa desde la perspectiva de Economía de la Empresa y por tanto debe tratar de cubrir los siguientes objetivos:

- Familiarizar al alumno con el ámbito organización-empresa y su entorno.
- Que sea capaz de captar los conceptos y teorías definidoras, justificativas y explicativas de la empresa, así como el manejo y comprensión de la terminología propia de la ciencia económico-empresarial
- Analizar los tipos de decisiones, tareas y roles que asume el management organizativo.
- Analizar la planificación empresarial y el ámbito de la estructura organizativa y del control desde una óptica teórica.
- Analizar la toma de decisiones empresarial.
- Abordar los problemas relacionados con los recursos humanos, desde la perspectiva de administración y de liderazgo en las empresas.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Servicio de Reprografía y/o en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas, ejercicios y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, problemas, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la administración de empresas /

Alvaro Cuervo García, director.

Civitas,, Madrid : (2004) - (5ª ed.)

84-470-2198-X

[2 Básico] Curso de economía de la empresa /

Andrés S. Suárez Suárez.

Pirámide,, Madrid : (1994) - (6ª ed.)

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 55 de 180

8436807057

[3 Básico] Economía de la empresa : análisis de las decisiones empresariales /

Eduardo Bueno Campos, Ignacio Cruz Roche, Juan José Duran Herrera.
Pirámide,, Madrid : (1992) - (15ª ed.)

[4 Básico] MANUAL de administración de empresas /

Enrique Claver Cortes... [et al.].
Civitas,, Madrid : (2002) - (4ª ed. reimp.)
8447011194

[5 Básico] Dirección y administración de empresas /

James H. Donnelly, James L. Gibson, John M. Ivancevich.
Addison-Wesley,, Wilmington (Delaware) : (1994)
0201601087

[6 Básico] Fundamentos de dirección y administración de empresas /

James H. Donnelly, Jr., James L. Gibson, John Ivancevich.
Irwin,, México DF : (1995)
8480861878

Equipo Docente

JOSÉ LUIS QUESADA GONZÁLEZ

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458157 **Correo Electrónico:** joseluis.quesada@ulpgc.es

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 56 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10746 - ECONOMÍA DE LAS ORGANIZACIONES (II)

ASIGNATURA:	10746 - ECONOMÍA DE LAS ORGANIZACIONES (II)				
CENTRO:	Facultad de Economía, Empresa y Turismo				
TITULACIÓN:	Licenciado en Economía				
DEPARTAMENTO:	ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
ÁREA:	Organización De Empresas				
PLAN:	10 - Año 199	**ESPECIALIDAD:**			
CURSO:	Tercer curso	**IMPARTIDA:**	Segundo semestre	**TIPO:**	Troncal
CRÉDITOS:	5	**TEÓRICOS:**	3	**PRÁCTICOS:**	2

Descriptores B.O.E.

La Empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.

Temario

1. INTRODUCCIÓN A LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA
   3 horas teóricas y 2 horas prácticas.

2. EL SUBSISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN (I): LA ACTIVIDAD DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES Y EN LA SOCIEDAD
   3 horas teóricas y 2 horas prácticas.

3. EL SUBSISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN (II): DECISIONES DE PRODUCTO, PRECIO Y DISTRIBUCIÓN
   3 horas teóricas y 2 horas prácticas.

4. EL SUBSISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN (III): DECISIONES DE COMUNICACIÓN COMERCIAL
   3 horas teóricas y 2 horas prácticas.

5. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES (I): LA FUNCIÓN DE OPERACIONES
   3 horas teóricas y 2 horas prácticas.

6. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES (II): ESTRATEGIAS DE PRODUCTO, PROCESO Y CAPACIDAD
   3 horas teóricas y 2 horas prácticas.

7. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES (III): ESTRATEGIAS DE LOCALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN PLANTA
   3 horas teóricas y 2 horas prácticas.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 57 de 180

8. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES (IV): ESTRATEGIA DE CALIDAD

3 horas teóricas y 2 horas prácticas.

9. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES (V): ESTRATEGIA DE RECURSOS HUMANOS

3 horas teóricas y 2 horas prácticas.

10. EL SUBSISTEMA FINANCIERO: LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

3 horas teóricas y 2 horas prácticas.

Requisitos Previos

No se necesitan conocimientos específicos previos.

Objetivos

Se pretende que el alumno obtenga una serie de conocimientos y desarrolle una serie de habilidades y actitudes. De forma más concreta, al superar esta asignatura el alumno debería:
- Conocer los aspectos o subsistemas que constituyen una organización.
- Poseer los conocimientos principales sobre las diferentes áreas funcionales (subsistema de producción/operaciones, subsistema de comercialización y subsistema financiero).
- Realizar análisis y valoraciones críticas, tanto de forma individual como en grupo, de temas empresariales y relacionados con las estrategias funcionales.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante dispone de los manuales básicos que se indican en la bibliografía. Además, el profesorado pone a disposición del alumno, a través del campus virtual de la ULPGC, las líneas principales sobre el temario de la asignatura, siendo una herramienta útil para que el alumno siga la estructura del tema objeto de estudio y facilite la preparación del mismo. Así mismo, la profesora podrá proponer material adicional a través del Campus Virtual para facilitar el desarrollo de los contenidos del temario. La profesora realizará tutorías individualizadas en las modalidades concertadas, no concertadas y a través del Campus Virtual. La distribución horaria de las mismas se comunicará al inicio del curso en el campus virtual de la asignatura.

Criterios de Evaluación

La evaluación del alumno se basará de forma exclusiva en el examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. Para poder superar la asignatura se requiere la obtención de, al menos, 5 puntos sobre 10 en el examen.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas consisten en la elaboración de problemas y casos prácticos. De esta forma se aplicarán los contenidos teóricos aplicados en clase a las realidades de casos de empresas correspondientes con cada tema.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 58 de 180

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la administración de empresas /

Alvaro Cuervo García, director.
Civitas,, Madrid : (2004) - (5ª ed.)
84-470-2198-X

[2 Básico] Introducción a la economía y administración de empresas /

Ana María
Castillo Clavero (dir. y coord.).
Pirámide,, Madrid : (2003) - (reimp. 2012.)
8436817141

[3 Básico] Dirección de la producción: decisiones estratégicas /

Jay Heizer ; Barry Render.
Pearson Educación,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)
8420529249

[4 Básico] Dirección de la producción : decisiones tácticas /

Jay Heizer, Barry Render.
Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)
8420530360

[5 Básico] Dirección de operaciones /

José Antonio Domínguez Machuca... et al.!.
McGraw-Hill,, Madrid : (1995)
*8448118030pII**

[6 Básico] La economía de la empresa en el espacio de la educación superior /

Mª del Mar García Galán... [et al.]; dirección y coordinación Pilar Maynar Mariño.
McGraw Hill-Interamericana,, Madrid : (2007)
9788448160944

[7 Básico] Marketing: estrategias y aplicaciones sectoriales /

Rodolfo Vázquez Casielles, Juan A. Trespalacios Gutiérrez, directores.
Civitas,, Madrid : (2005) - (4ª ed.)
84-470-2418-0

Equipo Docente

INMACULADA GALVÁN SÁNCHEZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458123 **Correo Electrónico:** inmaculada.galvan@ulpgc.es

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 59 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10747 - ECONOMÍA INDUSTRIAL (I)

ASIGNATURA: *10747 - ECONOMÍA INDUSTRIAL (I)*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Cuarto curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Troncal*
CRÉDITOS: *5* **TEÓRICOS:** *2,5* **PRÁCTICOS:** *2,5*

Información ECTS

Créditos ECTS: 5
Horas de trabajo del alumno: 125 (5x25h)
Horas presenciales: 65
- Horas teóricas (HT): 25
- Horas prácticas (HP): 25
- Horas de clases tutorizadas (HCT): 10
- Horas de evaluación: 5
- otras: ..

Horas no presenciales: 60
- trabajos tutorizados (HTT):10
- actividad independiente (HAI): 50

Idioma en que se imparte: Castellano (92%)/Inglés (8%)

Descriptores B.O.E.

Actuaciones instrumentales y sectoriales. Estudio de los objetivos de la política económica. Organismos internacionales.

Temario

TEMA I. Más allá del paradigma Estructura-conducta-resultado

Lección 01. El paradigma ECR
Lección 02. Las implicaciones del modelo competitivo
Lección 03. Estructura de mercado y concentración industrial
Lección 04. Monopolios artificiales vs. monopolios naturales
Lección 05. Las consecuencias del poder de mercado.

TEMA II. Explicando la paradoja de Bertrand

Lección 06. Los modelos tradicionales de oligopolio
Lección 07. La paradoja de Bertrand y sus explicaciones
Lección 08. Líderes y seguidores

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 60 de 180

Lección 09. Colusión tácita
Lección 10. Colusión explícita
Lección 11. Relaciones horizontales entre empresas
Lección 12. Relaciones verticales entre empresas

TEMA III. ¿Por qué (no) cambia la estructura de los mercados?

Lección 13. Barreras a la entrada (I)
Lección 14. Barreras a la entrada (II)
Lección 15. Exclusión estratégica (I)
Lección 16. Exclusión estratégica (II)

TEMA IV. Publicidad y estructura de mercado

Lección 17. El papel de la publicidad en los mercados
Lección 18. Diferenciación de productos (I)
Lección 19. Diferenciación de productos (II)

TEMA V. Technical change and innovation

Lesson 20. The role(s) of R&D in the market
Lesson 21. Patents and the incentives to innovate
Lesson 22. Network industries
Lesson 23. Infrastructure industries (I)
Lesson 23. Infrastructure industries (II)

Programación y distribución temporal de la asignatura

La asignatura Economía Industrial I tiene una duración total de 5 CREDITOS, que se distribuyen a lo largo de 25 sesiones de trabajo de dos horas de duración cada una (50 horas presenciales), debido a que algunas de las lecciones anteriores se impartirán entre dos o más sesiones. Los alumnos dispondrán desde comienzo de curso de un calendario detallado que especifique la fecha (aproximada) en que se impartirá cada lección.

Requisitos Previos

Los alumnos que deseen cursar esta asignatura de CUARTO CURSO de la actual Licenciatura en Economía (Plan 2004 a extinguir) deben haber adquirido previamente un dominio suficiente de las técnicas y modelos impartidos en el resto de asignaturas de MICROECONOMÍA de la licenciatura.

Asimismo, se recomienda también tener conocimientos previos de TEORÍA DE JUEGOS a nivel básico, así como haber superado las asignaturas de MATEMÁTICAS de los primeros cursos de la licenciatura, con particular importancia de las técnicas de optimización de funciones y el cálculo diferencial.

Aunque no imprescindible, resulta también muy útil para el seguimiento adecuado de esta asignatura disponer de conocimientos previos de ESTADÍSTICA y ECONOMETRÍA a nivel intermedio, así como de la capacidad para leer y entender contenidos en INGLÉS.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 61 de 180

Objetivos

El principal objetivo didáctico de esta asignatura es transmitir a los alumnos matriculados en ella un dominio avanzado de los conceptos y técnicas de análisis económico utilizadas en el estudio de la estructura, conducta y resultados de los mercados de bienes y servicios de cualquier economía.

Se trata de una asignatura centrada en el ANÁLISIS ECONÓMICO DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS, que pretende ofrecer al alumno una visión completa que le permita entender de forma integrada los aspectos que componen el día a día de la actividad económica.

Para ello, el curso enfatiza tanto el análisis de los modelos teóricos (como mejor forma de entender los conceptos relevantes aplicables), como el análisis práctico (mediante ejercicios y casos que reflejen, de manera simplificada, la realidad).

La referencia utilizada en todos los ejemplos será la correspondiente a la economía europea, aunque puntualmente se podrá recurrir a ejemplos particulares de la economía española y canaria.

Otros objetivos secundarios de la asignatura están relacionados con el uso adecuado y profesionalmente correcto del vocabulario y la terminología habitual en el análisis económico, haciendo especial énfasis a la formulación correcta de razonamientos económicos orales y escritos, así como al desarrollo de la habilidad de sintetizar el funcionamiento de diferentes mercados a través de la identificación de los principios y elementos comunes que rigen en todos ellos.

Teniendo en cuenta lo anterior, las COMPETENCIAS ESPECÍFICAS de esta asignatura son las siguientes:

(1) Aportar racionalidad a la descripción y análisis de la realidad económica, incluyendo sus instituciones y políticas.
(2) Contextualizar los problemas económicos más relevantes, identificándolos y anticipándolos.
(3) Identificar las fuentes de información económica más relevantes, sabiendo extraer e interpretar dicha información
(4) Plantear y evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción, emitiendo informes y opiniones de asesoramiento.
(5) Participar en todo tipo de proyectos económicos, dentro o fuera de la gestión empresarial.
(6) Llevar a cabo una actuación profesional que contribuya a la asignación más eficiente de los recursos de la sociedad.

Metodología

Desde el punto de vista metodológico, los contenidos del curso se estructuran en 5 temas, divididos a su vez en 20 lecciones independientes cuya carga de trabajo se estima entre 2 y 2,5 horas presenciales y 2 horas de estudio o trabajo personal por lección, recibiendo los alumnos un máximo de 50 horas de clase presenciales. Cuando el temario así lo requiera los contenidos podrán ser impartidos en grupos más reducidos en el despacho del profesor.

Todas las lecciones tendrán contenidos teóricos y prácticos. Con respecto a los primeros, serán expuestos por el profesor en clase con ayuda de medios audiovisuales o de pizarra, debiendo los alumnos completarlos con ayuda del material bibliográfico recomendado.

Como un primer paso de adaptación al inminente grado en Economía, el profesor propondrá a los alumnos que lecciones finales del curso, incluidas en el último tema, se impartan en inglés.

En el CAMPUS VIRTUAL los alumnos dispondrán, estructurados por temas y lecciones, tanto de

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 62 de 180

notas de clase como de material complementario teórico y práctico. No obstante, se recuerda a todos los alumnos que se matriculen de esta asignatura que el material sometido a evaluación no sólo está constituido por las notas expuestas en clase, sino también por todos los elementos complementarios desarrollados en la bibliografía recomendada.

Cuando así lo consideren necesario, y dentro del horario previamente acordado, los alumnos podrán asistir a tutorías con el profesor para consultas teóricas y/o prácticas. Fuera de este horario se recomienda utilizar el sistema de tutorías electrónico, proporcionado por la ULPGC a través del CAMPUS VIRTUAL.

Criterios de Evaluación

En la convocatoria ordinaria, esta asignatura se evaluará mediante un examen final escrito que representará el 75% de la nota total de la asignatura. El restante 25% de la nota procederá de la valoración de las actividades prácticas realizadas a través del CAMPUS VIRTUAL.

En las convocatorias extraordinarias, la asignatura se evaluará mediante un único examen que representará el 100% de la nota de la asignatura. Los alumnos que así lo deseen y que tengan una causa justificada podrán realizar este examen de forma oral.

Los exámenes se realizarán siempre dentro del calendario fijado por el Centro y respetando las características definidas en los pertinentes reglamentos aprobados por el Centro y la ULPGC. En ellos se evaluarán los conocimientos adquiridos sobre la totalidad del temario que figura en este proyecto docente, independientemente de que se haya impartido o no, salvo causas de fuerza mayor. Todos los exámenes podrán incluir preguntas de tipo test, de desarrollo, cortas o largas, además de uno o más ejercicios relacionados con el temario.

Descripción de las Prácticas

Las actividades prácticas se impartirán generalmente con ayuda del CAMPUS VIRTUAL y consistirán principalmente en la resolución por parte de los alumnos de ejercicios y casos de discusión basados en los conceptos e ideas expuestos en cada lección. Todas las prácticas se puntuarán siempre de manera explícita, representando un 25% de la nota final en la convocatoria ordinaria.

Las consultas y dudas relativas a las actividades prácticas se discutirán preferiblemente en horario de tutorías.

Bibliografía

[1 Básico] Economía industrial.
Cabral, Luis
McGraw-Hill Interamericana,, Madrid : (1997)
8448109961

[2 Básico] Teoría de la economía industrial /
Julio Segura.
Civitas,, Madrid : (1993)
844701385

[3 Recomendado] The theory of industrial organization /
Jean Tirole.
The MIT Press,, Cambridge [etc.] : (1989)
0262200716

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 63 de 180

[4 Recomendado] Economía industrial: un enfoque estratégico /

Juan Fernández de Castro, Néstor Duch Brown.
McGraw-Hill Interamericana de España,, Madrid : (2003)
8448138937

[5 Recomendado] Industrial organization: theory and applications /

Oz Shy.
Mit Press,, Cambridge : (2000)
0262691795

Equipo Docente

FRANCISCO JAVIER CAMPOS MÉNDEZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928451792 **Correo Electrónico:** javier.campos@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.fcee.ulpgc.es/~jcampos

Resumen en Inglés

Industrial Organization (I) is a core course for students interested in studying how markets work, both from the point of view of Microeconomic Theory and Applied Economics. This course deals with the so-called Structure-Conduct-Performance (SCP) Paradigm that explains how firms make their pricing and output decisions, what are the results of these decisions in terms of private profits and social welfare, and how the industry structure is defined and evolves in accordance with these decisions. Several key concepts for this course are: SCP paradigm, monopoly, oligopoly and product differentiation.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 64 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10748 - ECONOMÍA INTERNACIONAL

ASIGNATURA:	10748 - ECONOMÍA INTERNACIONAL				
CENTRO:	Facultad de Economía, Empresa y Turismo				
TITULACIÓN:	Licenciado en Economía				
DEPARTAMENTO:	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO				
ÁREA:	Economía Aplicada				
PLAN:	10 - Año 199	**ESPECIALIDAD:**			
CURSO:	Cuarto curso	**IMPARTIDA:**	Segundo semestre	**TIPO:**	Troncal
CRÉDITOS:	5	**TEÓRICOS:**	3	**PRÁCTICOS:**	2

Descriptores B.O.E.

Actuaciones instrumentales y sectoriales. Estudio de los objetivos de la política económica. Organismos internacionales.

Temario

Bloque I: Comercio Internacional

1.Teorías del comercio Internacional: Ricardo y Factores Específicos
2.Teorías del comercio internacional: Heckscher-Ohlin y Nuevas Teorías del comercio Internacional

Bloque II: Politica comercial

3.Aranceles y cuotas de importación con competencia perfecta
4.Aranceles y cuotas de importación con competencia imperfecta
5.Otras políticas comerciales

Bloque III: Globalización

6.Movimientos de trabajo y capital entre países
7.Externalización de bienes y servicios
8.Acuerdos internacionales: comercio, trabajo y medioambiente

Requisitos Previos

En esencia se trata de aplicar los conocimientos de teoría microeconómica, adquiridos durante la licenciatura, a mercados que contemplan la existencia de comercio internacional.

Se recomienda que los alumnos repasen aquellos temas de la asignatura de Economía Mundial relacionados con el comercio internacional, la política comercial y la integración comercial. Igualmente les será de utilidad repasar sus conocimientos de equilibrio general, recibidos previamente en asignaturas de microeconomía.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 65 de 180

Objetivos

Este curso tiene por objetivo proporcionar a los alumnos una base amplia en materia de teoría del comercio internacional.

Este esfuerzo se hará desde varios ángulos. Por un lado, se mostrarán las teorías básicas que explican la existencia de ventajas comparativas y, por lo tanto, del comercio internacional. En segundo lugar se mostrará el análisis de los efectos de la política comercial tanto en economías pequeñas como grandes. En último lugar, se mostrarán modelos que incorporan características propias de competencia imperfecta.

Por lo tanto el objetivo general consiste en familiarizar al alumno con la consideración de los aspectos relativos al comercio internacional en la modelización económica.

Metodología

Se presentarán en clase los modelos teóricos que permiten el análisis del impacto de medidas de comercio internacional.

Los/las alumnos/as dispondrán de las transparencias con el material gráfico y formal básico de los modelos antes de las clases.

Todo el material e información de la asignatura se encuentra a disposición de los/las alumnos/as en la página web de la asignatura y/o en el Campus Virtual.

Los temas serán proyectados en clase en forma de presentaciones de Power Point.

Se propondrán ejercicios que serán corregidos en clase de forma que se posibilite aclarar dudas.

Sin embargo, se espera de los/las alumnos/as que completen los apuntes tomados en clase con el material bibliográfico recomendado para cada tema. De ahí que el material aportado consista esencialmente en el material gráfico para facilitar el proceso de aprendizaje durante las clases sin pretender que se conviertan en el único material de trabajo a utilizar por los/las alumnos/as.

Criterios de Evaluación

El examen final (100%) será el principal elemento de evaluación. Sin embargo, en la convocatoria de junio, los alumnos/as no estarán obligados a responder a las partes de dicho final que se correspondan con las pruebas objetivas que se hayan realizado durante el curso y hayan sido aprobadas.

Descripción de las Prácticas

Consistirá, por un lado, en plantear ejercicios relacionados con la materia impartida que permitan profundizar en los conceptos impartidos y, por otro lado, en ejercicios que faciliten una evaluación empírica de los instrumentos de política comercial descritos en la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] International trade: theory and evidence /
James R. Markusen... [et al.].
McGraw-Hill,, Boston [etc.] : (1995)
007040447X

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 66 de 180

[2 Básico] Comercio internacional /

Robert C. Feenstra, Alan M. Taylor ; revisión técnica de la versión española por Susana Iranzo Sancho ; [versión española traducida por: Gotzone Pérez Apilanez].
Reverté,, Barcelona [etc.] : (2011) - (reimp. digital 2015.)
9788429126488 (cartoné)

..T100:

[3 Recomendado] Economía internacional.

Appleyard, Dennis R.
, McGraw-Hill, Madrid, (1997)
8448108477

[4 Recomendado] Economía internacional /

Miltiades Chacholiades.
, McGraw-Hill, Madrid, (1993) - (2ª ed.)
8448100743

[5 Recomendado] Economía internacional: teoría y política /

Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld.
, McGraw-Hill, Madrid, (1993) - (2ª ed.)
844811955X

[6 Recomendado] Economía internacional: teoría y política /

Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld.
, McGraw-Hill, Madrid, (1995) - (3ª ed.)
8448116941

[7 Recomendado] Economics of trade protection.

Vousden, Neil
Cambridge University Press,, Cambridge : (1990)
0521346614

Equipo Docente

CASIANO ALBERTO MANRIQUE DE LARA PEÑATE

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928451810 **Correo Electrónico:** casiano.manrique@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/cmanrique.daea

Resumen en Inglés

In this course we study both inetrnational trade and the impacts of this trade on domestic and global economies, so we will concentrate on the real part of international aconomics. Understanding the theory of the firm and the theory of consumer behaviour is important in studying this level of international economics.

We will go through the main theories that pretend to explain the cause and consequences of trade. The rest of the course will be devoted to the analysis of trade policy (both tariffs and quotas) and towards the imperfect competition models in the area of international trade.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 67 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10750 - MATEMÁTICAS (III)

ASIGNATURA: *10750 - MATEMÁTICAS (III)*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*
ÁREA: *Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Segundo curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Cálculo diferencial en varias variables. Función inversa y función implícita. Funciones homogéneas. Integración de varias variables. Convexidad de conjuntos y funciones. Optimización: programación clásica (continuación). Optimización: programación no lineal. Aplicaciones de los programas informáticos.

Temario

1. Nociones topológicas en el espacio real n dimensional.
   1.1.Vectores. Producto escalar euclídeo. Normas y distancias euclídeas. Angulos entre vectores. Ortogonalidad.
   1.2. Bolas abiertas y cerradas. Clasificación topológica de conjuntos.
   1.3. Conjuntos compactos.
2. Funciones reales de n variables reales.
   2.1. Funciones de n variables. Dominios y conjuntos de nivel.
   2.2. Límites de funciones de n variables. Continuidad.
   2.3. Funciones vectoriales. Límites. Continuidad.
3. Diferencial de una función.
   3.1. Derivada según un vector. Derivadas direccionales y parciales.
   3.2. Vector gradiente y diferencial total.
   3.3. Diferencial de una función vectorial.
   3.4. Regla de la cadena.
   3.5. Derivadas de orden superior. Teorema de Schwarz.
   3.6. Fórmula de Taylor.
4. Función inversa y función implícita.
   4.1. Función inversa. Teorema de existencia.
   4.2. Función implícita. Teorema de existencia. Derivación implícita.
5. Funciones homogéneas.
   5.1. Funciones homogéneas. Propiedades.
   5.2. Teorema de Euler.
   5.3. Aplicaciones económicas.
6.Integración múltiple.
   6.1. Integrales dobles. Cambios de variable.
   6.2. Integrales múltiples.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 68 de 180

6.3. Aplicaciones económicas.
7. Programación matemática.
7.1. Planteamiento formal de un problema de programación matemática. Extremos de una función. Tipos.
7.2. Conjuntos convexos.
7.3. Funciones cóncavas y convexas.
7.4. Teoremas generales en programación matemática.
7.5. Aspectos geométricos de un problema de programación.
8. Programación clásica: Optimización sin restricciones.
8.1. Formulación. Condiciones necesarias de primer orden.
8.2. Condiciones de segundo orden.
8.3. Condiciones de optimalidad para programas convexos.
9. Programación clásica: Optimización con restricciones de igualdad.
9.1. Formulación. Resolución por sustitución.
9.2. El método de los multiplicadores de Lagrange.
9.3. Condiciones de optimalidad para programas convexos.
9.4. Interpretación de los multiplicadores de Lagrange.
10. Programación no lineal: Optimización con restricciones de desigualdad.
10.1. Formulación. Condiciones de Kuhn-Tucker.
10.2. Condiciones de optimalidad para programas convexos.
10.3. Interpretación de los multiplicadores de Kuhn-Tucker.

Requisitos Previos

Todos los del cálculo en una variable y los del álgebra lineal. En consecuencia, se considera altamente recomendable haber superado las asignaturas previas del primer curso: Matemáticas I y II.

Objetivos

En primer lugar, y muy brevemente, detallaremos los contenidos de la asignatura de los que derivaremos sus objetivos didácticos. Los contenidos corresponden a la teoría de campos escalares y vectoriales y al estudio de la optimización estática sin restricciones, y con restricciones de igualdad y desigualdad.
Estas nociones son ampliadas y estudiadas con la profundidad necesaria para un futuro economista, además de estudiar por primera vez la teoría de la programación no lineal de Kuhn-Tucker. En todos los temas de programación matemática, se hace hincapié en el estudio de las propiedades específicas de los programas convexos. Los primeros temas de la asignatura están dedicados al estudio de las funciones de varias variables que ya fueron introducidas de forma muy simplificada en las Matemáticas I. El tratamiento de estos temas está enfocado al estudio de fenómenos económicos que pueden ser descritos mediante funciones de varias variables, y al análisis estático-comparativo en economía. Se estudian las funciones homogéneas que tienen un interés especial en la teoría económica en relación con las economías de escala. La integración múltiple aparece como una continuación de la integración de funciones de una variable introducida en Matemáticas I y tiene que ver con el análisis dinámico. Los últimos temas de la asignatura (del 7 al 10) están dedicados a la programación matemática, en ellos se estudia el problema de optimizar una función en un conjunto; se estudian varios casos de la programación no lineal caracterizados por las restricciones que definen el llamado conjunto factible. Estos problemas de optimización matemática surgen en situaciones diversas y están ligados a la planificación y a la distribución de recursos escasos; en economía, la optimización matemática ha sido considerada como una variedad especial del análisis del equilibrio, el equilibrio finalista en el cual el estado del equilibrio se define como la posición óptima para una unidad económica dada que se esfuerza por conseguir dicho equilibrio. La utilización del ordenador estará presente en cada tema en diferentes

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 69 de 180

prácticas. En consecuencia, los objetivos didácticos del programa pueden enumerarse en los siguientes:

1. Identificación de la naturaleza multivariable de la mayoría de los problemas económicos.
2. El alumno debe de establecer una relación biunívoca entre el problema económico y su traducción en términos funcionales de varias variables. El tratamiento de estos temas está enfocado al estudio de fenómenos económicos que pueden ser descritos mediante funciones de varias variables, y al análisis estático-comparativo en economía.
3. Análisis de las propiedades funcionales principales: continuidad, derivación parcial, diferenciabilidad.
4. El alumno debe de ser capaz de estudiar con relativa rapidez la continuidad y diferenciabilidad, así como calcular las parciales de las funciones más usuales en el ámbito económico: utilidades usuales, funciones de producción usuales, etc.
5. Identificación y estudio de la funciones homogéneas que tienen un interés especial en la teoría económica en relación con las economías de escala.
6. Extender el concepto de integral en una variable a varias variables y su relación con el análisis dinámico.
7. Planteamiento de un problema de programación matemático. Identificación con los problemas reales del ámbito económico.
8. Clasificación de los tipos de problemas de programación: lineal o no lineal; convexo o no convexo, tipo de restricciones, etc.
9. El alumno debe ser capaz de hacer una resolución geométrica de aquellos problemas que lo permitan.
10. Dominio de los principales métodos de resolución de problemas de programación: Lagrange y Kuhn-Tucker.
11. Interpretación de los multiplicadores de Lagrange y Kuhn-Tucker.
12. Comprensión de los problemas de sensibilidad y su relación con los multiplicadores.

Metodología

La incorporación paulatina de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la docencia universitaria, así como el obligado proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), ha transformando de manera natural las metodologías de aprendizaje. Esto se traduce en el uso de diferentes espacios y herramientas para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura. El material para el seguimiento de la misma estará disponible en el aula virtual, que
constituirá el espacio de referencia para la publicación de contenidos, materiales, información de la asignatura y calificaciones, además dará acceso a la dirección de correo institucional del profesor, potenciando con ello que los estudiantes puedan plantear dudas y solicitar aclaraciones.
El aula virtual de la asignatura, alojada en el campus virtual de la ULPGC, incluirá todos los elementos de la web de la asignatura y además dispondrá de foros para dudas y consultas.
En la plataforma Prometeo el alumno dispondrá de diversos videos explicativos de ejercicios así como de las prácticas con DERIVE y LINGO.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará a través de un examen que tendrá una puntuación máxima de 100 puntos, 80 de los cuales corresponderán a una prueba escrita y los 20 restantes a la resolución con el ordenador de una o varias cuestiones o problemas sobre la materia del programa. Esta pregunta con ordenador se realizará siempre el mismo día y a continuación de la prueba escrita. En el caso de que por causas ajenas a nuestra voluntad este sistema de evaluación no fuese posible, los 100 puntos totales se obtendrían con la realización de una prueba escrita. Se considerarán aprobados aquellos alumnos que obtengan un mínimo de 50 puntos.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 70 de 180

Las fechas de información pública de las calificaciones de los exámenes serán anunciadas el día de realización del examen. Tanto las calificaciones como las fechas de revisión de exámenes, se harán públicas en su aula virtual.

Descripción de las Prácticas

Como ya se ha comentado, una parte de la evaluación de esta asignatura consistirá en la resolución de un problema con ordenador, para lo que se utilizarán DERIVE y LINGO.
Se recomienda que el alumno haga también uso de estos programas para corregir problemas de la relación de ejercicios propuesta.

Bibliografía

[1 Básico] Análisis matemático para la economía /
Balbás, Gil, Gutiérrez.
AC,, Madrid : (1988) - ([1ª ed.].)
*8472881121 vol2**

[2 Básico] MATEMÁTICAS aplicadas a la economía y a la empresa: 434 ejercicios resueltos y comentados /
Rafael E. Caballero Fernández... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2000)
8436814894

[3 Básico] Optimización: cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía /
Rosa Barbolla ; Emilio Cerdá ; Paloma Sanz.
Prentice Hall,, Madrid : (2000)
8420529923

[4 Básico] Optimización matemática: teoría, ejemplos y contraejemplos /
Rosa Barbolla, Emilio Cerdá, Paloma Sanz.
Espasa-Calpe,, Madrid : (1991)
8423962377

[5 Básico] Matemáticas para el análisis económico.
Sydsaeter, Knut
Prentice Hall,, MadridMadrid : (1996)
0132406152

[6 Recomendado] Fundamentos de optimización matemática para la economía y la empresa con Derive y Mathematica en un entorno Windows /
Alfonso González Pareja...[et al.].
Ra-Ma,, Madrid : (1997)
8478972595

[7 Recomendado] Métodos matemáticos para la economía: programación matemática /
José Borrell Fontelles.
Pirámide,, Madrid : (1982)
843680208X

[8 Recomendado] Cálculo diferencial para la economía: un enfoque teórico-práctico /
José Luis Vilar Zanón.
..T260:
(1993)
8472881148

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 71 de 180

[9 Recomendado] MATEMÁTICAS aplicadas a la economía y a la empresa: 380 ejercicios resueltos y comentados /

Rafael E. Caballero Fernández... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (1993)
8436807898

Equipo Docente

FRANCISCO JOSÉ VÁZQUEZ POLO

Categoría: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928451806 **Correo Electrónico:** francisco.vazquezpolo@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.dmc.ulpgc.es/espp/1:francisco-vazquezpolo.html

Resumen en Inglés

The course studies the theory of scalar and vectorial fields, as well as static optimisation (both unconstrained and with equal and unequal constraints). Students will need the elementary knowledge of the real functions of several variables and of traditional optimisation (but not of vectorial functions) covered in Mathematics I. The matrix algebra tools introduced in Mathematics II help to broaden this knowledge, required by future economists. The course also looks for the first time at the Kuhn-Tucker theory of non-linear programming. All the mathematical programming topics stress the importance of studying the specific properties of convex programmes.

The first section looks in more depth at the functions of several variables introduced in Mathematics I, focusing on economic phenomena that can be described by means of these functions. Those homogenous functions of particular interest in economic theory are studied in the context of economies of scale. Multiple integration appears as an extension of the integration of functions of a variable introduced in Mathematics I, and is related to dynamic analysis. Topics 7-10 of the course look at mathematical programming, including the problem of optimising one function in a set. Several cases of non-linear programming characterised by the constraints that define the so-called feasible set are examined. These problems of mathematical optimisation occur in different situations and are linked to the management and distribution of scarce resources. In economics, mathematical optimisation has been considered as a special variety of equilibrium analysis, the finalist equilibrium, in which the state of equilibrium is defined as the optimum position for an economic unit given that an effort is made to reach that equilibrium.

Computers are used in the practical application of each topic.

Contents
Topological notions in n dimensional real space
Real functions of real n variables
Differential of a function
Inverse and implicit functions
Homogenous functions
Multiple Integration
Mathematical Programming
Optimization without constrains.
Optimisation subject to equality constraints
Non-linear Programming: Optimisation subject to inequality constraints

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 72 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10751 - ESTADÍSTICA (III)

ASIGNATURA: *10751 - ESTADÍSTICA (III)*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Segundo curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Estadística multivariante: métodos factoriales y no factoriales. Diseño de experimentos. Utilización de paquetes estadísticos.

Temario

LECCIÓN 1.- INTRODUCCIÓN A LA INFERENCIA

1.1.- Introducción
1.2.- Parámetros poblacionales y estadísticos muestrales
1.3.- La elección de la muestra. Tipos de muestreo
1.4.- Distribuciones muestrales en una población normal con muestras aleatorias simples

LECCIÓN 2.- ESTIMACIÓN

2.1.- Introducción
2.2.- Estimación puntual. Métodos y propiedades
- 2.2.1.- Concepto y definición
- 2.2.2.- Propiedades de los estimadores puntuales
- 2.2.3.- Métodos de estimación puntual
  - 2.2.3.1.- Método de los momentos
  - 2.2.3.2.- Método de Máxima Verosimilitud
  - 2.2.3.3.- Método de Mínimos Cuadrados Ordinarios

2.3.- Estimación por intervalos de confianza
- 2.3.1- Introducción
- 2.3.2.- Métodos de construcción de intervalos
- 2.3.3.- Intervalos de confianza en poblaciones normales
- 2.3.4.- Tamaño muestral

LECCIÓN 3.- CONTRASTES DE HIPÓTESIS: GENERALIDADES
Y CONTRASTES PARAMÉTRICOS.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 73 de 180

3.1.- Conceptos generales
3.1.1.- Tipos de hipótesis
3.1.2.- Tipos de error
3.1.3.- Fases del proceso de contrastación
3.1.4.- El enfoque de Neyman-Pearson
3.2.- Contrastes paramétricos
3.2.1.- Introducción
3.2.2.- Contrastes clásicos en poblaciones normales
3.2.2.1.- Contraste de la media
3.2.2.2.- Contraste para la diferencia de medias
3.2.2.3.- Contraste para la varianza
3.2.2.4.- Contraste de la proporción

LECCIÓN 4.- ANÁLISIS DE LA VARIANZA

4.1.- Planteamiento y objetivos
4.2.- Análisis simple de la varianza
4.2.1.- Concepto
4.2.2.- Cálculo práctico del análisis simple de la varianza. Contraste de la F
4.2.3.- El método de Scheffé
4.2.4.- Contraste de la T de Student
4.3.- Análisis de la varianza para una clasificación doble.
4.3.1.- Concepto
4.3.2.- Cálculo de la suma de cuadrados y de la varianza

LECCIÓN 5.- CONTRASTES NO PARAMÉTRICOS

5.1.- Introducción
5.2.- Contrastes de una sola muestra
5.2.1.- Contrastes chi-cuadrado de una muestra
5.2.2.- Contraste de Kolmogorov-Smirnov
5.3.- Contrastes de dos muestras relacionadas
5.3.1.- El test de los signos de los rangos de Wilcoxon
5.4.- Contrastes de dos muestras no relacionadas
5.4.1.- Contraste U de Man-Whitney
5.4.2.- La prueba Chi-Cuadrado
5.5.- Contrastes de k muestras relacionadas
5.5.1.- El contraste chi-cuadrado de Friedman
5.6.- Contrastes de k muestras no relacionadas
5.6.1.- La prueba h de Kruskal-Wallis

Requisitos Previos

matemáticas, estadística

Objetivos

Se persigue que el alumno comprenda que la Inferencia Estadística supone una prolongación de la Teoría Matemática de la Probabilidad que amplía su metodología con el objeto de permitir que, a partir de muestras procedentes de una determinada población, se puedan obtener conclusiones y leyes de comportamiento no sólo del conjunto de elementos sobre los que se posee información, sino también de la población total de la cual proceden, acompañando dichas conclusiones de una

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 74 de 180

medida de la probabilidad de cometer error, o confianza.

El alumno dispondrá de tres horas semanales de clases teórico-prácticas y una hora semanal de clases en el aula de informática donde se aplicarán los conocimientos teóricos a ejemplos prácticos con el programa estadístico SPSS.

Criterios de Evaluación

Examen de contenido teórico-práctico y examen práctico SPSS. Es necesario obtener una puntuación mínima de 5 en ambas partes.

Descripción de las Prácticas

Estimación puntual, Intervalos de confianza, contrastes paramétricos y no paramétricos en SPSS

Bibliografía

[1 Básico] Inferencia estadística para economía y administración de empresas.
Casas Sánchez, José Miguel
Ramón Areces,, Madrid : (1996)
8480041951

[2 Básico] Estadística aplicada: economía y ciencias sociales.
Escuder Vallés, Roberto
Tirant lo Blanch,, Valencia : (1995)
8480022140

[3 Básico] Problemas de probabilidad /
F. J. Martín Pliego, J. M. Montero Lorenzo, L. Ruíz-Maya Pérez.
AC,, Madrid : (1998)
84-7288-175-X

[4 Básico] Problemas de inferencia estadística /
F. J. Martín Pliego, J. Mª Montero Lorenzo, L. Ruíz-Maya Pérez.
AC,, Madrid : (2000)
84-7288-178-4

[5 Básico] Estadística para economía y administración de empresas: aplicaciones y ejercicios /
J. Santiago Murgui Izquierdo.
Puchades,, Valencia : (1992)
8460444228

[6 Básico] Problemas de estadística: descriptiva, probabilidad e inferencia /
José María Casas Sánchez ... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (1998)
8436812417

[7 Básico] Estadistica: II : inferencia /
Luis Ruiz-Maya Pérez ; F. Javier Martín Pliego.
AC,, Madrid : (2001) - (2ª ed.)
8472881962

[8 Básico] Ejercicios resueltos de estadística /
Miguel Angel Sierra.
CEURA,, Madrid : (1987) - (1ª ed.)
8485942531

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 75 de 180

Equipo Docente

PATRICIA LUCÍA BARBER PÉREZ

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*

Teléfono: *928451823* **Correo Electrónico:** *patricia.barber@ulpgc.es*

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 76 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10752 - MICROECONOMÍA (II)

ASIGNATURA:	10752 - MICROECONOMÍA (II)				
CENTRO:	Facultad de Economía, Empresa y Turismo				
TITULACIÓN:	Licenciado en Economía				
DEPARTAMENTO:	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO				
ÁREA:	Economía Aplicada				
PLAN:	10 - Año 199	**ESPECIALIDAD:**			
CURSO:	Segundo curso	**IMPARTIDA:**	Segundo semestre	**TIPO:**	Obligatoria
CRÉDITOS:	6	**TEÓRICOS:**	3	**PRÁCTICOS:**	3

Descriptores B.O.E.

El equilibrio competitivo en el corto y largo plazo. Intervención del Estado. Eficiencia. Equilibrio en mercados monopolistas. El corto y el largo plazo. Discriminación de precios. Eficiencia en el monopolio. Medición del poder monopolista. Regulación del monopolio. Mercados de competencia imperfecta. Poder de mercado. Modelos básicos de oligopolio. Equilibrio oligopolístico y teoría de juegos. Equilibrio general. Análisis del Equilibrio general competitivo y de las condiciones de eficiencia. Economía del bienestar. Teoremas del bienestar. Los "fallos" del mercado: externalidades y bienes públicos. Regulación y desregulación. Privatización. Fijación de precios en empresas públicas.

Temario

Tema 1. La función de costes

1.1. El concepto de coste de oportunidad.
1.2. La minimización del coste.
1.3. Funciones de costes a corto plazo.
1.4. Funciones de costes a largo plazo
1.5. Rendimientos a escala y curvas de coste.
1.6. Valores discretos del tamaño de la planta

Tema 2. Los mercados competitivos de productos

2.1. Condiciones de maximización del beneficio.
2.2. Supuestos del modelo de competencia perfecta
2.3. Equilibrio competitivo a corto plazo.
2.4 El excedente del productor.
2.5. Equilibrio competitivo a largo plazo.

Tema 3. Los mercados competitivos de factores

3.1. La productividad física de un factor.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 77 de 180

3.2. La maximización del beneficio en la contratación de factores: la curva de demanda de un factor.
3.3. Ingresos de transferencia y renta económica
3.4. La oferta de factores.
3.5. La elasticidad de sustitución.

Tema 4. El monopolio y la competencia monopolística

4.1. Las curvas de ingresos y costes del monopolista.
4.2. Precio y nivel de producción correspondientes a la maximización del beneficio.
4.3. El monopolio natural.
4.4. Monopolio versus competencia.
4.5 La competencia monopolística.
4.6. El monopsonio.

Tema 5. Discriminación de precios

5.1. El modelo básico.
5.2. Discriminación de precios de primer, segundo y tercer grado.
5.3. Ventas ligadas o Bundling.

Tema 6. Mercados oligopolísticos (I)

6.1. Concentración y poder de mercado.
6.2. El modelo de Cournot: curvas isobeneficio y funciones de reacción.
6.3. El modelo de Bertrand: curvas isobeneficio y funciones de reacción.
6.4. Extensiones del modelo básico: el modelo de Stackelberg.
6.5. Variaciones conjeturales.

Tema 7. Mercados oligopolísticos (II)

7.1. Oligopolio colusivo.
7.2. Comportamiento estratégico y teoría de juegos.
7.3. Equilibrio de Nash.
7.4. El dilema del prisionero.
7.5. Inversión en capacidad para disuadir la entrada.

Tema 8. Equilibrio General y Economía del Bienestar (I)

8.1. Supuestos simplificadores.
8.2. Economía de intercambio puro: la caja de Edgeworth.
8.3. Economía con producción.
8.4. Eficiencia global.

Tema 9. Equilibrio General y Economía del Bienestar (II)

9.1. La función de bienestar.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 78 de 180

9.2. La frontera de posibilidades de utilidad.
9.3. Criterios de comparación de bienestar.
9.4. La maximización del bienestar.
9.5. Teoremas de la Economía del Bienestar.
9.6. Evaluación de proyectos basada en criterios de bienestar.

Requisitos Previos

Conocimientos de Matemáticas y de Microeconomía Introductoria

Objetivos

La finalidad de esta asignatura es enseñar a los alumnos a pensar como economistas. Ello significa dar al alumno, más que un conjunto de conceptos vacíos, una serie de herramientas mentales que les fuercen siempre a preguntarse el Por qué y el Para qué de cualquier hecho económico.

Metodología

Trabajo individual del estudiante con el material recomendado y consulta de las dudas en tutoría.

Criterios de Evaluación

Examen final 100%

Descripción de las Prácticas

Por ser una asignatura de un plan a extinguir, el alumno deberá trabajar por su cuenta el cuaderno de ejercicios de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Microeconomía intermedia: un enfoque actual /
Hal R. Varian.
Antoni Bosch,, Barcelona : (2003) - (5ª ed.)
849534811X

[2 Básico] Intermediate microeconomics: a modem approach /
Hal R. Varian.
W.W. Norton & Company,, New York : (1999) - (5ª ed.)
0393973700

[3 Recomendado] Microeconomía y conducta /
Robert H. Frank ; traducción, Esther Rabasco, Luis Toharia.
McGraw Hill,, Madrid : (2005) - (5ª ed.)
8448198484

[4 Recomendado] Ejercicios de microeconomía intermedia /
Theodore C. Bergstrom, Hal R. Varian ; traducción de Marina Fominaya... [et al.].
Antoni Bosch,, Barcelona : (2001) - (5ª ed.)
848585599X

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 79 de 180

[5 Recomendado] Microeconomía intermedia y sus aplicaciones /

Walter Nicholson ; traducción, Mildred Ciociano González ; revisión técnica, Alberto Supelano Sarmiento.
McGraw Hill,, Bogotá : (2001) - (8ª ed.)
958-41-0198-6

[6 Recomendado] Teoría microeconómica:principios básicos y ampliaciones /

Walter Nicholson ; traducido por Yago Moreno López.
Thomson,, Madrid [etc.] : (2005) - (8a ed.)
84-9732-249-5

Equipo Docente

JUAN CARLOS MARTÍN HERNÁNDEZ

Categoría: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928458189 **Correo Electrónico:** jcarlos.martin@ulpgc.es

Resumen en Inglés

Objectives

This course is designed to teach students to think like economists, giving them a set of mental tools which enable them to evaluate the origin and consequences of any economic fact. Our approach examines the allocation of productive resources in society in terms of the behaviour of individual economic agents and the markets in which they coincide.

The first topic covers the function of costs, and the next six topics analyse supply and demand conditions in specific markets, with both short-term and long-term equilibrium (competitive goods and factor markets, monopolies and oligopolies). Sections 8 and 9 look at welfare economics, studying general equilibrium conditions and the efficiency of the competitive model. The last section covers particularly practical and useful aspects of applied economics, such as externalities and public goods, giving students an idea of where economic theory is heading today.

Course methodology includes theoretical classes covering different economic models, and practical problem-solving classes, based on exercises and past exams. Any doubts remaining after the practical classes may be discussed in tutorial time.

The course teaches students how to apply three key tools used in economic theory: theoretical argument, mathematical analysis and geometrical representation.

Contents

Introduction
The cost fuction
Competitive goods markets
Competitive factor markets
Monopolies and monopolistic competition
Price discrimination
Oligopolistic markets (I)
Oligopolistic markets (II)
General equilibrium and welfare economics (I).
General equilibrium and welfare economics (II)

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 80 de 180

Externalities and public goods

Assessment
100% written exam
An additional 10% can be added to the written exam mark by participating actively in the classroom

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 81 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10753 - MACROECONOMÍA (II)

ASIGNATURA:	10753 - MACROECONOMÍA (II)				
CENTRO:	Facultad de Economía, Empresa y Turismo				
TITULACIÓN:	Licenciado en Economía				
DEPARTAMENTO:	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO				
ÁREA:	Economía Aplicada				
PLAN:	10 - Año 199	**ESPECIALIDAD:**			
CURSO:	Segundo curso	**IMPARTIDA:**	Segundo semestre	**TIPO:**	Obligatoria
CRÉDITOS:	6	**TEÓRICOS:**	3	**PRÁCTICOS:**	3

Descriptores B.O.E.

Importaciones, exportaciones y equilibrio macroeconómico. Tipos de cambio fijos y flexibles y movimientos de capitales. La oferta y demanda agregada a partir del modelo IS-LM. Salarios, precios, empleo y oferta agregada. Equilibrio con inflación. Inflación con desempleo. Déficit público, inflación y deuda pública.

Temario

1.- Los tipos de cambio y el mercado de divisas

2.- El dinero, los tipos de interés y los tipos de cambio

3.- El nivel de precios y el tipo de cambio a largo plazo

4.- La producción nacional y el tipo de cambio a corto plazo

5.- Los tipo de cambio fijos y la intervención en los mercados de divisas

6.- La política macroeconómica internacional

Requisitos Previos

El alumno debe tener los conocimientos correspondientes a las asignaturas 'Introducción a la Macroeconomía' y 'Macroeconomía I'.

Objetivos

El funcionamiento de una economía abierta es una parte fundamental de la formación de un economista. En esta asignatura se introduce el funcionamiento de los mercados monetarios internacionales y se analiza en profundidad el modelo Demanda Agregada-Oferta Agregada de una economía abierta, lo que es necesario para el entendimiento del funcionamiento de economías integradas y muy dependientes de lo que ocurre en el resto del mundo, como es el caso de

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 82 de 180

cualquier país europeo.

Por lo tanto los objetivos didácticos son los siguientes:
-conocer el funcionamiento del mercado de divisas
-analizar el papel de la balanza de pagos en una economía abierta
-estudiar los efectos de las políticas de demanda y oferta en una economía abierta, bajo distintos sistemas de tipo de cambio y diferente grado de movilidad de capitales.

Metodología

Dado que no habrá clases presenciales, la labor de preparación por parte de los alumnos se ha facilitado a través de la utlización del texto de Krugman como libro de referencia del que se han preparado transparencias que servirán de guía para identificar los elementos más immportantes de cada tema. Una vez trabajen el texto y las transparencias, las dudas se podrán resover en horario de tutorías.

Criterios de Evaluación

El 100% de la nota se obtiene de la resolución de un examen final que incluye todos los temas del programa.

Bibliografía

[1 Básico] Economía internacional: teoría y política /
Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld ; traducción, Yago Moreno ; revisión técnica, Rafael Martínez Cortiña.
..T250:
Pearson-Addison Wesley,, Madrid [etc.] : (2006)
978-84-7829-080-2

[2 Recomendado] Macroeconomía avanzada /
Antonio Argandoña Ramiz, Consuelo Gámez Amián, Francisco Mochón Morcillo.
, McGraw-Hill, Madrid, (1996)
84-4811219-9 (v.2)

[3 Recomendado] Macroeconomía /
Consuelo Gámez Amian, Francisco Mochón Morcillo.
, McGraw-Hill, Madrid, (1995)
8448116100

[4 Recomendado] Macroeconomía /
N. Gregory Mankiw.
Antoni Bosch,, Barcelona : (2001) - (4ª ed.)
8485855981

[5 Recomendado] Macroeconomía /
Olivier Blanchard.
Prentice Hall,, Madrid : (2000) - (2ª ed.)
8420529850

[6 Recomendado] International finance and open economy macroeconomics.
Rivera Batiz, Francisco L.
Macmillan,, New York : (1994) - (2nd ed.)
0024005819

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 83 de 180

[7 Recomendado] Macroeconomía /

Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, Richard Startz ; traducción, Esther Rabasco, Luis Toharia ; adaptación, Camilo Lebón Fernández... [et al.].

McGraw-Hill,, Madrid : (1998) - (7ª ed.)

8448120558

Equipo Docente

CASIANO ALBERTO MANRIQUE DE LARA PEÑATE

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928451810 **Correo Electrónico:** casiano.manrique@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/cmanrique.daea

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 84 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10754 - MATEMÁTICAS (IV)

ASIGNATURA: *10754 - MATEMÁTICAS (IV)*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*
ÁREA: *Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Segundo curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

El problema de la toma de decisiones. Programación matemática lineal (continuación). Teoremas fundamentales y métodos de solución. Dualidad y análisis de sensibilidad. Programación paramétrica. Introducción a la programación entera. Introducción a la Teoría de Juegos: juegos bipersonales de suma cero. Introducción a la dinámica económica. Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones en diferencias. Sistemas dinámicos. Puntos de equilibrio, oscilaciones y estabilidad. Aplicaciones de los programas informáticos.

Temario

1. Programación Lineal (I): Planteamiento y resolución.
1.1 Planteamiento del problema.
1.2 Teoremas básicos de la programación lineal.
1.3 El método Simplex.
1.4 Degeneración, óptimo no finito y óptimo múltiple.
1.5 Determinación de la base inicial.

2. Programación Lineal (II): Dualidad.
2.1 El problema dual.
2.2 Teorema de la dualidad.
2.3 Propiedades de la dualidad.
2.4 Interpretación de las variables duales.
2.5 El método Simplex dual.

3. Programación Lineal (III): Análisis postóptimo.
3.1 Análisis post-óptimo.
3.2 Análisis de sensibilidad.
3.3 Programación paramétrica.

4. Programación Lineal (IV): Introducción a la programación entera.
4.1 Planteamiento del problema. Ejemplos.
4.2 Resolución gráfica.
4.3 Otros métodos de resolución.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 85 de 180

5. Introducción a la Teoría de Juegos.
5.1 Introducción.
5.2 Juegos bipersonales de suma cero.
5.3 Introducció a los juegos estáticos de información completa. Equilibrio de Nash.
5.4 Introducción a los juegos dinámicos de información completa.

6. Ecuaciones diferenciales de primer orden.
6.1 Introducción.
6.2 Ecuaciones diferenciales. Concepto, soluciones y generación.
6.3 Ecuaciones diferenciales ordinarias de primer orden. Métodos de integración.
6.4 Aplicaciones económicas.

7. Ecuaciones Diferenciales Lineales de orden superior.
7.1 Ecuaciones de orden superior. Conceptos generales.
7.2 Ecuaciones lineales de orden n.
7.3 Ecuaciones lineales con coeficientes constantes.
7.4 Introducción a los sistemas de ecuaciones diferenciales.
7.5 Aplicaciones económicas.

8. Ecuaciones en Diferencias finitas.
8.1 Introducción.
8.2 Conceptos generales.
8.3 Ecuaciones en diferencias finitas lineales.
8.4 Introducción a los sistemas de ecuaciones en diferencias finitas.
8.5 Aplicaciones económicas.

Requisitos Previos

Es altamente recomendable para el seguimiento de esta asignatura tener unos amplios conocimientos de las asignaturas de Matemáticas para Economistas I, II y III.

Objetivos

Esta asignatura pretende introducir a los alumnos en tres tópicos fundamentales de las Matemáticas para Economistas: La Programación Lineal, La Teoría de Juegos y las Ecuaciones diferenciales.
En el primer tópico se consideran los diferentes pormenores de la teoría, haciendo especial hincapié en el algoritmo del simplex, del que se enseña una demostración en pocas dimensiones que resulta muy instructiva. También se considera el problema del óptimo no finito, del óptimo múltiple, la detección de la base inicial el estudio de sensibilidad y la programación paramétrica.
En el tema de Teoría de Juegos se consideran tanto juegos de suma cero como una introducción a los juegos no cooperativos prestándose especial atención a las aplicaciones de la teoría de juegos a la Economía.
En las Ecuaciones Diferenciales se pone el acento en la resolución analítica de problemas prácticos que ilustren los conceptos, así como una introducción a la resolución cualitativa de ecuaciones por medio de los diagramas de fase.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 86 de 180

Metodología

La asignatura de Matemáticas IV es teórico-práctica. Aunque a lo largo de los temas se introducen numerosos ejemplos y modelos económicos que ilustran los conceptos, no puede olvidarse, en ningún momento, el valor teórico esencial que tienen determinados conceptos tales como el algoritmo del simplex, el equilibrio de Nash o el teorema de existencia y unicidad de soluciones de una ecuación diferencial.
La asignatura de Matemáticas IV contiene tres partes sustancialmente diferentes, todas ellas imprescindibles en la formación matemática de un economista. Se trata de la Programación lineal, la Teoría de Juegos y las Ecuaciones Diferenciales.
El objetivo de la asignatura es la provisión de los conocimientos necesarios, en cada uno de estos temas, que un estudiante de economía pueda necesitar en el resto de la carrera.
En los primeros temas de la asignatura se estudia la programación lineal que es un caso particular de la programación matemática introducida en la asignatura Matemáticas III. Estos temas son de gran interés porque existen muchas situaciones que pueden formularse en términos de programas lineales y se dispone de métodos eficientes para resolver estos problemas matemáticos. Por otro lado, nociones como la dualidad en programación lineal tienen una interpretación económica.
La programación entera (tema 4)se introduce para permitir la obtención de soluciones de programas lineales donde las variables vienen medidas en unidades enteras.
La teoría de juegos (tema 5) trata situaciones de conflicto entre individuos o grupos de individuos; inicialmente se estudian los juegos de suma cero debido a su estrecha relación con la programación lineal. Igualmente se introduce el concepto de equilibrio de Nash para realizar una introducción a los juegos estáticos y dinámicos señalando algunas de sus aplicaciones en la economía.
Los últimos temas (6, 7 y 8) se refieren al análisis dinámico que se caracteriza por la presencia de una dependencia del tiempo. El tiempo puede intervenir como variable continua (ecuaciones diferenciales) o como variable discreta (ecuaciones en diferencias). El análisis dinámico estudia las trayectorias temporales de las variables completando así el análisis estático y estático-comparativo donde no se considera el problema de la convergencia al equilibrio.

Criterios de Evaluación

1. La evaluación de la asignatura se realizará a través de una prueba que contará con una puntuación máxima de 100 puntos.

2. Se considerarán aprobados aquellos alumnos que obtengan un mínimo de 50 puntos.

3. Es condición imprescindible para presentarse a examen (y para ser corregido) estar matriculado en la asignatura. Por ello en ningún caso se guardarán notas. No podrán presentarse a examen quienes no puedan ser identificados personalmente mediante algún carnet (facultad, identidad,...).

Descripción de las Prácticas

Las clases prácticas se realizarán a tres niveles.
1)Ejercicios y problemas relacionados directamente con la teoría.
2)Modelos y aplicaciones de la teoría dentro de la economía.
3)Prácticas con ordenador en un laboratorio de informática, en la medida que se cuente con el software disponible y adecuado a las diferentes partes de que consta la asignatura.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 87 de 180

Bibliografía

[1 Básico] Encuesta a los trabajadores /

Gunther Wallraff, Yaak Kursunke, Carlos Marx ; [traducción y prólogo: Andrés Linares].
Castellote,, [Madrid] : (1973)
84-7259-035-6

[2 Básico] Programación lineal continua: aplicaciones prácticas en la empresa /

Leandro Pardo LLorente.
Díaz de Santos,, Madrid : (1987)
8486251745

[3 Básico] Matemáticas para el análisis económico.

Sydsaeter, Knut
Prentice Hall,, MadridMadrid : (1996)
0132406152

[4 Recomendado] Un primer curso de teoría de juegos /

Robert Gibbons.
Antoni Bosch,, Barcelona : (1993)
8485855698

[5 Recomendado] Juegos para empresarios y economistas /Antoni Bosch,

Roy Gardner ; traducción
de Paloma Calvo y Xavier Vilà.
..T260:
(1995)
978-84-85855-78-0

Equipo Docente

FERNANDO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

Categoría: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928451802 **Correo Electrónico:** fernando.fernandez@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.ulpgc.es/index.php?pagina=ffernandez.dmc&ver=inicio

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 88 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10755 - ECONOMETRÍA (III)

ASIGNATURA: 10755 - ECONOMETRÍA (III)
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Economía
DEPARTAMENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
ÁREA: Economía Aplicada
PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Obligatoria
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT):36
- Horas prácticas (HP):24
- Horas de clases tutorizadas (HCT):10
- Horas de evaluación:4
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT):50
- actividad independiente (HAI):26

Idioma en que se imparte: castellano

Horas de trabajo del alumno:

Descriptores B.O.E.

Procesos estucasticos. Técnicas y modelos de predicción de series temporales. Datos de panel. Datos censurados. Modelos de respuesta cualitativa. Estratificación endógena. Informática aplicada a la econometría.

Temario

PARTE I. MICROECONOMETRÍA

LECCIÓN 1. LA MICROECONOMETRÍA: UNA INTRODUCCION

1. Concepto y tipología de los modelos microeconométricos
2. Ambitos de aplicación. Ejemplos
3. Fundamentos teóricos de la 'microeconometría': la teoría de la elección racional

LECCIÓN 2. MODELOS DE RESPUESTA CUALITATIVA

1. Los modelos de probabilidad lineal, probit y logit: especificación

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 89 de 180

2. Los modelos binomiales: estimación
3. Medidas de bondad del ajuste, contrastes de especificación y elección de modelo
4. Modelos de elección múltiple. Los modelos logit multinomial y logit condicional para datos no ordenados
5. Hacia el futuro. Avances y extensiones de los modelos de elección discreta
6. Aplicaciones con software específico

LECCIÓN 3. MODELOS DE REGRESION CON VARIABLE DEPENDIENTE LIMITADA

1. Planteamiento. Muestras censuradas y truncadas, gasto nulo y soluciones 'esquina'
2. Truncación. Distribuciones truncadas
3. El modelo de regresión truncada. Especificación y estimación
4. Datos censurados y censuración. La distribución normal censurada
5. El modelo de regresión censurada. Análisis tobit. Especificación, estimación y contrastes
6. Otros modelos de variable dependiente limitada
7. Introducción a los modelos de duración y sus aplicaciones
8. Aplicaciones

LECCIÓN 4. INTRODUCCION A LOS MODELOS DE REGRESION PARA DATOS DE PANEL Y JERÁRQUICOS

1. Introducción sobre los datos de panel
2. Modelos de datos de panel estáticos y su estimación. Efectos fijos y efectos aleatorios
3. Datos jerárquicos y modelos de regresión multinivel. Especificación y estimación
4. Aplicaciones

PARTE II. MODELOS MULTIECUACIONALES

LECCIÓN 5. SISTEMAS DE ECUACIONES APARENTEMENTE NO RELACIONADAS

1. Planteamiento y aplicaciones en economía
2. Estimación por mínimos cuadrados ordinarios (MCO). Limitaciones
3. Estimación por mínimos cuadrados generalizados (MCG)
4. Estimación SURE de Zellner
5. Contrastes de restricciones sobre los parámetros entre distintas ecuaciones. Aplicación a las funciones de producción trans-log
6. Aplicaciones con Econometric Views

LECCION 6. ESPECIFICACION E IDENTIFICACIÓN DE UN MODELO LINEAL GENERAL DE ECUACIONES SIMULTANEAS

1. Formas estructural, reducida y recursiva de un modelo
2. Notación del modelo lineal general sin errores de medida y del sistema de parámetros
3. Las restricciones a priori y la segmentabilidad de un modelo. Recursividad y simultaneidad
4. Planteamiento intuitivo del problema de la identificación
5. Planteamiento formal. Estructuras observacionalmente equivalentes
6. Condiciones de orden y de rango de identificabilidad de una ecuación con restricciones de omisión de variables
7. Condiciones de orden y de rango de identificabilidad de una ecuación con restricciones lineales

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 90 de 180

sobre los parámetros
8. Identificación con restricciones sobre la matriz de covarianzas de los errores

LECCION 7. LOS METODOS DE ESTIMACION DE ENFOQUE DIRECTO Y EL METODO DE MINIMOS CUADRADOS INDIRECTOS. LIMITACIONES

1. Estimación de la forma estructural del modelo mediante mínimos cuadrados directos. Limitaciones
2. Estimación de un modelo recursivo mediante mínimos cuadrados directos y máxima verosimilitud. Equivalencia de los estimadores. Propiedades
3. Estimación por mínimos cuadrados indirectos de un modelo exactamente identificado.
4. Propiedades de los estimadores
5. Aplicaciones con Econometric Views

LECCION 8. ESTIMACION DE ECUACIONES SOBREIDENTIFICADAS

1. El método de Variables Instrumentales (VI).Planteamiento. Propiedades. Aplicaciones y ejemplos en distintos ámbitos
2. El método de Mínimos Cuadrados en dos Etapas (MC2E). Interpretaciones alternativas
3. El método de Máxima Verosimilitud con Información Limitada (MVIL)
4. El método de Mínimos Cuadrados en tres etapas (MC3E)
5. El método de Máxima Verosimilitud con Información Completa (MVIC)
6. Estimador del método de los momentos generalizado
7. Comportamiento de los diferentes estimadores en muestras finitas

Requisitos Previos

Estadística I, II y III, Introducción a la Econometría y Econometría I y II. Es muy recomendable que el alumno tenga base estadístico-econométrica como para haber superado esas asignaturas.

Objetivos

General: profundizar en los modelos econométricos y sus aplicaciones, y aprender a manejarlos en la práctica

En la primera parte estudiaremos los modelos de microeconometría con datos transversales y de panel: modelos de variable dependiente cualitativa, modelos de variable dependiente limitada en rango (modelos censurados/truncados); modelos de duración. Modelos para datos de panel y jerárquicos.

Un aspecto fundamental del aprendizaje es leer microdatos de encuestas (del INE u otros organismos), y preparar la base de datos para aplicar un modelo econométrico.

En la segunda parte se estudian los modelos econométricos multiecuacionales: su especificación, identificación, estimación, contrastes y usos.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 91 de 180

Metodología

Además de fundamentar estadísticamente los modelos mediante su estudio teórico, durante el curso el alumno se iniciará en el "Arte" de la aplicación práctica con la ayuda de paquetes específicos de ordenador (Stata, Econometric Views, SPSS) y datos reales o simulados.

Criterios de Evaluación

Descripción de la evaluación:

a) Examen escrito, de contenido teórico y práctico. Constará de preguntas de teoría conceptos y demostraciones, y ejercicios cortos de cálculo e interpretación de resultados de aplicación de modelos.
Puntuación: 60% de la nota final. Para superar la asignatura hay que aprobar el examen

b) Trabajo de aplicación (proyecto del curso)
De carácter obligatorio. Podrá hacerse en grupos (máximo 3 personas). Consistirá en la aplicación de los modelos estudiados a un problema real con datos microeconométricos transversales o de panel. El trabajo se realizará a lo largo del curso y se presentará por escrito y oralmente antes del examen.
Puntuación: 20% de la nota final

c) Trabajo, con evaluación continua, a lo largo del curso (participación en clase, test on line, actividades, etc): 20% de la nota final

Descripción de las Prácticas

1. Ejercicios numéricos
2. Prácticas con el ordenador empleando paquetes estadísticos y econométricos

Las prácticas estarán asociadas a los contenidos del programa y se publicarán (enunciados y datos) en la página web del campus virtual.

Bibliografía

[1 Básico] Casos de microeconometría aplicada: modelos para datos transversales y de panel /
Beatriz González López-Valcárcel, Jorge V. Pérez Rodríguez, Eduardo Acosta González.
Gobierno de Canarias. Consejería de Educación, Cultura y Deportes,, [Tenerife] : (2001)
8469991663 (Observaciones: Para prácticas)

[2 Básico] Introducción a la econometría :un enfoque moderno /
Jeffrey M. Wooldridge.
Thomson, Paraninfo,, Madrid [etc.] : (2005) - (2ª ed.)
8497322681 (Observaciones: Este es el manual de base de la asignatura)

[3 Básico] Análisis econométrico /
William H. Greene ; traducción, José Antonio Hernández Sánchez... [et al.].
Prentice Hall,, Madrid, etc. : (1998) - (3ª ed.)
8483220075

[4 Recomendado] Econometría /
Alfonso Novales Cinca.
, McGraw-Hill, Madrid, (1993) - (2ª ed.)
8476152159 (Observaciones: Para la segunda parte)

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 92 de 180

[5 Recomendado] Applied choice analysis: a primer /

David A. Hensher ; John M. Rose ; William H. Greene.

Cambridge University Press,, Cambridge ; New York : (2005)

0521605776 (Observaciones: Para ampliar contenidos tema 2)

Equipo Docente

BORJA GARCIA LORENZO

Categoría:

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: **Correo Electrónico:** blorenzo@becarios.ulpgc.es

BEATRIZ GONZÁLEZ LOPEZ-VALCARCEL

Categoría: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928452821 **Correo Electrónico:** beatriz.lopezvalcarcel@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/bvalcarcel.dmc

JORGE VICENTE PÉREZ RODRÍGUEZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928458222 **Correo Electrónico:** jv.perez-rodriguez@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/jvperez.dmc

Resumen en Inglés

This course will continue the previous courses of Econometrics I and II. Is is divided in two parts. The first one is microeconometrics: models with qualitative dependent variable, models for truncated or censored data, and models for longitudinal data (panel data). In the second part we will study multiequational models, how to identify them and how to estimate them.
The course combines theory and applications, with econometric specific software (Stata, E-Views, SPSS).

Students should pass an exam, and they should do a project, in groups of three or less persons. The project consists on designing and performing an appplication of microeconometrics, with real data

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 93 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10756 - INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

ASIGNATURA: *10756 - INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45715-FINANZAS CORPORATIVAS EN LAS EMPRESAS T - 05

CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*
ÁREA: *Economía Financiera Y Contabilidad*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Cuarto curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Información ECTS

Créditos ECTS:
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Horas de trabajo del alumno:

Descriptores B.O.E.

Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.

Temario

TEMA I. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS CORPORATIVAS

TEMA II. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA FINANCIERO

TEMA III. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

TEMA IV. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

TEMA V.FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

TEMA VI. EL COSTE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 94 de 180

Requisitos Previos

Para el mejor seguimiento de la asignatura se recomienda haber cursado las asignaturas de Contabilidad y Matemática de las Operaciones Financieras.

Objetivos

El objetivo fundamental de esta asignatura es introducir al alumno en las herramientas de análisis necasarias para la adopción de decisiones de carácter financiero, que desarrollan las empresas.

Metodología

Para lograr nuestro objetivo, el desarrollo de los temas tendrá un contenido teórico y práctico. El contenido teórico se realiza mediante la combinación de las clases magistrales y el debate de diversos textos de actualidad. Las clases prácticas desarrollan, mediante supuestos y problemas, los contenidos impartidos en la teoría.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará a partir de la calificación obtenida en pruebas escritas (teóricas y/o
prácticas) a realizar a lo largo del curso.
Las pruebas tienen un carácter eliminatorio y su fecha de celebración será anunciada con la suficiente antelación,
realizándose las mismas en horario de clase. Las pruebas se valorarán sobre 10 puntos, considerándose que una prueba
queda superada cuando se obtenga en ella una nota mínima de un 5 sobre 10 puntos. Cada prueba tiene la misma
ponderación.
En el examen final el estudiante se examinará tan sólo de la materia no superada en las pruebas convocadas a lo
largo del curso. Por tanto, el estudiante superará la asignatura cuando haya obtenido en cada prueba convocada y/o examen final un mínimo de un 5 sobre 10, siendo su nota final la media de las notas obtenidas en cada prueba convocada y/o examen final. Pero en caso de no superar todas las pruebas convocadas y/o examen final la nota final será la nota menor que haya obtenido en dichas pruebas y/o examen final. En el caso de no presentarse a ninguna prueba ni al examen final la nota final será no presentado.
Estos criterios de evaluación serán válidos para todas las convocatorias de la asignatura.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas se realizarán a través de la realización de ejercicios en clase, así como a través de la utilización de medios informáticos.

Bibliografía

[1 Básico] Finanzas corporativas en la práctica /

Inmaculadad Aguiar Díaz (coord.) ; Nieves Lidia Díaz Díaz (aut.) ... [et al.].

Delta,, Madrid : (2009) - (2ª ed.)

978-84-92453-91-7

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 95 de 180

[2 Básico] Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico /

Mª Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sánchez.

Delta,, Madrid : (2010)

978-84-92954-66-7

[3 Recomendado] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa /

Andrés

S. Suárez Suárez.

Pirámide,, Madrid : (2008) - (21ª ed.)

9788436818994

[4 Recomendado] Principios de finanzas corporativas /

Brealey, Richard A., Myers, Stewart C., Franklin, Allen.

McGraw-Hill/Interamericana de España,, Madrid : (2006) - (8ª ed.)

8448146212

[5 Recomendado] El rating como evaluación de la calidad crediticia de las empresas /

María Cocepción Verona Martel.

Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovacion. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)

84-88412-26-6

[6 Recomendado] Una introducción al renting /

María Concepción Verona Martel ; Yaiza García Padrón ; María Gracia Reyes Padilla.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Servicio de Publicaciones,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

8496502058

[7 Recomendado] Finanzas corporativas /

Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe.

McGraw-Hill,, México ; (2012) - (9ª ed.)

970-607-15-0741-9

Equipo Docente

MARÍA CONCEPCIÓN VERONA MARTEL

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452818 **Correo Electrónico:** mariaconcepcion.verona@ulpgc.es

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 96 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10758 - DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO

ASIGNATURA: *10758 - DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 10758-DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO - 00
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *DERECHO PÚBLICO*
ÁREA: *Derecho Administrativo*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Segundo curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

La administración Económica en el Estado Social de Derecho. El Sector Público: organización administrativa. Comunidad Autónoma y Sector Público. Sector Público Local. Régimen Jurídico de las Empresas Públicas. La Planificación Económica. Técnicas jurídicas de Fomento: Incentivos y subvenciones administrativas. Intervenciones Sectoriales.

Temario

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO.

PARTE PRIMERA: DERECHO ADMINISTRATIVO. PARTE GENERAL.

I.- INTRODUCCIÓN.

L.1.- ESTADO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.
1.- El Estado. 2.- El Estado de derecho. 3.- El poder ejecutivo y la Administración Pública.

II. EL ORDENAMIENTO ADMINISTRATIVO.

L.2.- LA CONSTITUCIÓN Y LA LEY.
1. La Constitución: concepto y contenido. 2.- El valor normativo de la Constitución: garantías. 3.- La Ley: concepto y clases. 4.- En particular, el Estatuto de Autonomía y las Leyes autonómicas. 5.- La primacía de la Ley. La reserva de Ley.

L.3.- EL REGLAMENTO Y OTRAS FUENTES DEL DERECHO.
1.- concepto y clases. 2.- elementos: en particular, competencia y procedimiento. 3.- Límites y control de los reglamentos. 4. Los principios Generales del Derecho y la jurisprudencia. 5. Fuentes del Derecho comunitario: reglamentos y directivas.

III.- ORGANIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 97 de 180

L.4.- LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO.
1.- El gobierno. 2.- Los ministros. 3.- La Administración periférica. 4. La Administración consultiva.

L. 5.- LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.
1.- Organización. 2.- Los Ministerios 3.- La Administración periférica. 4.- La Administración consultiva.

L. 6.- LA ADMINISTRACIÓN LOCAL.
1.- El municipio: elementos y competencias. 2.- Los Cabildos insulares. 3.- Otras entidades locales: territoriales y no territoriales. 4.- Relación de las Administraciones locales con el Estado y las Comunidades Autónomas.

L.7.- LA ADMINISTRACIÓN INSTITUCIONAL.
1.- Los organismos autónomos. 2.- las Entidades de derecho Público. 3.- Las sociedades mercantiles. 4.- Las Administraciones independientes. 5.- El problema de la Administración corporativa.

IV.-LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA.

L. 8.- LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS.
1.- Concepto y elementos. 2.- clases de actos administrativos. 3.- Eficacia de los actos administrativos. 4.- El silencio administrativo. 5.- Vicios de los actos administrativos.

L. 9.- EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO.
1.-Concepto y principios. 2.-2.- Las fases del procedimiento. 3.- Procedimiento de ejecución forzosa.

L. 10.- LOS CONTRATOS ADMINISTRATIVOS.
1.- Concepto y clases. 2.- Los sujetos. Procedimiento de selección del contratista. 3.- Privilegios de la Administración y garantías del contratista. 4.- Extinción de los contratos: cumplimiento y causas de resolución.

V. LA POSICIÓN DEL ADMINISTRADO Y SUS GARANTÍAS.

L.11.- LAS GARANTÍAS BÁSICAS DEL ADMINISTRADO.
1.- Derechos fundamentales y libertades públicas. 2.- En particular, propiedad privada y libertad de empresa. 3.- Las garantías de los derechos fundamentales.

L.12.- LOS RECURSOS ADMINISTRATIVOS.
1.- Concepto y clases. Reclamaciones económico-administrativas. 2.- Las fases del procedimiento. 3.- Las reclamaciones previas. 4.- La revisión de oficio de los actos administrativos.

L.13.- LA JURISDICCIÓN CONTENCIOSO.
1.- Extensión y límites de la jurisdicción contencioso-administrativa. 2.- El recurso contencioso-administrativo: el procedimiento ordinario. 3.- Otros recursos. 4.- Procesos especiales. 5.- Ejecución de sentencias.

L. 14.- LA RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL DE LA ADMINISTRACIÓN.
1.- Concepto y principios generales. 2.- Los requisitos de la responsabilidad patrimonial de la Administración. 3.- La extensión de la responsabilidad. 4.- La acción de responsabilidad.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 98 de 180

PARTE SEGUNDA: DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO.

1.- LA LLAMADA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA.

L. 15.- ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y ESTADO SOCIAL DE DERECHO.
1.- La cláusula del Estado social. 2.- La administración económica en el Estado social de Derecho.

L. 16.- LOS PRINCIPIOS ECONÓMICOS DE LA CONSTITUCIÓN DE 1978.
1.- La libertad de empresa en el marco de la economía de mercado. 2.- La concurrencia de la actividad económica pública y privada. 3.- Pluralidad de poderes públicos intervinientes en el ámbito económico. 4.- El principio de la unidad de mercado.

L.17.- EN PARTICULAR, LA LIBERTAD DE EMPRESA.
1.- Antecedentes históricos. 2.- Ordenación constitucional. 3.- Disciplina jurídico-administrativa de la actividad económica privada.

II. ORGANIZACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

L.18.- PLANTEAMIENTO GENERAL.
1.- Antecedentes históricos. 2.- Regulaciones generales.- 3.- Planteamiento constitucional del sector público. 4.- régimen e las empresas públicas. 5.- Control del sector público.

L.19.- EL SECTOR PÚBLICO DEL ESTADO.
1.- Aproximación a los entes de gestión. 2.- El Instituto nacional de industria. 3.- La Corporación Bancaria pública. 4.- El Instituto Nacional de hidrocarburos. 5.- Otras entidades.

L. 20.- SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO Y LOCAL.
1.- comunidades Autónomas y sector público: posibilidades 2.- Participación de las Comunidades Autónomas en el sector público estatal. 3.- Ordenación del sector público de Canarias. 4.- El sector público local.

III. PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y TÉCNICAS DE FOMENTO EN LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA.

L.21.- LA PLANIFICACIÓN ECONÓMICA.
1.- El concepto jurídico de plan. 2.- La planificación económica: formulación y desarrollo. 3.- La planificación en la Constitución. 4.- La denominadas leyes de planes. 5.- Las Comunidades Autónomas y el proceso planificador.

L. 22.- LA ACCIÓN DE FOMENTO: TEORÍA GENERAL Y SUBVENCIONES ADMINISTRATIVAS.
1.- Antecedentes históricos. 2.- la acción de fomento en el Estado social de Derecho. 3.- Las medidas de fomento en el ámbito económico: características. 4. Concepto y significado de las subvenciones administrativas. 5.- Elementos `personales y causales de las subvenciones.

IV. INTERVENCIONES SECTORIALES.

L. 23.- ORDENACIÓN JURÍDICA DEL CRÉDITO.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 99 de 180

L. 24.- ORDENACIÓN JURÍDICA DE LA AGRICULTURA.

L. 25.- ORDENACIÓN JURÍDICA DE LA INDUSTRIA

L. 26.- ORDENACIÓN JURÍDICA DEL COMERCIO, COMERCIO EXTERIOR Y COMERCIO INTERIOR.

L. 27.- ORDENACIÓN JURÍDICA DE LOS TRANSPORTES.

L. 28.- ORDENACIÓN JURÍDICA DE LA ENERGÍA.

Objetivos

La finalidad de la asignatura es proveer al estudiate de economía de una formación jurídico-publica básica y general, objetivo al que se dirige el contenido del temario que integra este proyecto docente

Metodología

Al tratarse de una asignatura a extinguir, no se imparte docencia.

Criterios de Evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO.

La evaluación de la formación académica y de los conocimientos adquiridos por el alumno se lleva a cabo mediante un examen que se valorará sobre diez puntos.

El examen se hace por escrito, abarcando el conjunto de la asignatura, y se realiza normalmente al término del cuatrismestre, siendo la administración del centro, con la representación de alumnos, quien fija la fecha del examen.

El examen consta de cuatro preguntas concretas en cuanto a su enunciado, formuladas conforme señalan los epígrafes del temario, teniendo éstas una extensión de tipo medio en cuanto a su desarrollo.

El alumno ha de contestar a las preguntas que sean objeto de examen de forma igualmente concreta, valorándose especialmente la estructura, la claridad en la exposición de conceptos, y, dado que la formación básica del alumno es ajena a las disciplinas jurídicas, la asimilación del conveniente lenguaje jurídico público.

Descripción de las Prácticas

Al tratarse de una asignatura a extinguir, no se imparten clases prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Manual de Derecho administrativo /
Luis Cosculluela Montaner.
Civitas,, Cizur Menor : (2005) - (16ª ed.)
84-470-2392-3

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 100 de 180

[2 Básico] Derecho Administrativo I: parte general.

Parada Vázquez, José Ramón
Marcial Pons,, Madrid : (2003) - (14ª ed.)
8497680626

[3 Recomendado] Derecho administrativo económico /

Sebastián Martín-Retortillo Baquer.
La Ley,, Madrid : (1988)
8476950829 v II

[4 Recomendado] Derecho administrativo económico /

Sebastián Martín-Retortillo Baquer.
La Ley,, Madrid : (1991)
8476950357

Equipo Docente

CARLOS JESÚS CANINO DÍAZ

Categoría: PROFESOR ASOCIADO LABORAL

Departamento: DERECHO PÚBLICO

Teléfono: 928457134 **Correo Electrónico:** carlos.canino@ulpgc.es

CARLOS JESÚS CANINO DÍAZ

Categoría: PROFESOR ASOCIADO LABORAL

Departamento: DERECHO PÚBLICO

Teléfono: 928457134 **Correo Electrónico:** carlos.canino@ulpgc.es

Resumen en Inglés

To study the Public Law of the Economy is the object of this academic discipline. The purpose of the same is to provide the students with an enough background regarding the Public Law and the Administration, and how both of them intervene in the different economical activities. This implies a program of different issues about general Administration activities and organization; the rights and position of citizens and economic operators before the public powers; the Public Sector, rules of the public economical planning and a more concrete approach to the regulation of specific economical areas.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 101 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10759 - SOCIOLOGÍA

ASIGNATURA: *10759 - SOCIOLOGÍA*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 10759-SOCIOLOGÍA - 00
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA*
ÁREA: *Sociología*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Segundo curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Naturaleza y ámbito de la sociología. El método sociológico. Individuo y sociedad: socialización y cultura. La estructura social: demográfica y estratificación. Las instituciones sociales: Familia, Educación, Religión y Política. El cambio social: desarrollo socio-económico. El conflicto en la sociedad. Economía y sociedad.

Temario

PRIMERA PARTE: BASES DE LA SOCIOLOGÍA

LECCION PRIMERA: LA PERSPECTIVA SOCIOLOGICA

1.1 ¿Qué es la sociología?: La perspectiva sociológica en la vida cotidiana.
1.2 Los orígenes de la sociología.
1.3 Teoría sociológica.
1.4. La perspectiva global .

LECCION SEGUNDA: LA INVESTIGACIÓN SOCIOLOGICA

2.1 Fundamentos de la investigación sociológica: Epistemología
2.2 Los métodos de la investigación sociológica:Técnicas
2.3 Cuestiones éticas estratégicas y políticas
2.4 Como hacer un proyecto de investigación.

LECCION TERCERA: LA DEMOGRAFÍA

3.1 Variables para el estudio de la población.
3.2 Historia y teoría del crecimiento de la población.

SEGUNDA PARTE BASES DE LA SOCIEDAD

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 102 de 180

LECCION CUARTA: SOCIEDAD

4.1 Evolución y tipos de sociedades.
4.2 Explicaciones de la sociedad industrial: Marx, Weber y Durkheim.

LECCION QUINTA: CULTURA

5.1 La cultura: concepto y contenidos
5.2 Unidad y diversidad cultural

LECCION SEXTA: GRUPOS Y ORGANIZACIONES

6.1 Grupos sociales.
6.2 Organizaciones formales y burocracia.
6.3. Redes sociales y sociedad red.

LECCIÓN SEPTIMA: MICROSOCOCIOLOGÍA, LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA VIDA COTIDIANA

7.1 La construcción social de la realidad.
7.2 El proceso de socialización.
7.3. El ciclo vital.
7.4. El enfoque dramaturgico y la etnometodología.
7.5. Identidad y sociología del cuerpo y las emociones.

TERCERA PARTE DESIGUALDAD SOCIAL

LECCION OCTAVA: DESIGUALDAD Y ESTRATIFICACION SOCIAL

8.1 Sistemas de estratificación.
8.2 Explicaciones sobre la estratificación: Funcionalismo, Marx y Weber.

LECCION NOVENA: CLASES POBREZA Y BIENESTAR

9.1 Concepto y dimensiones de la desigualdad.
9.2 Estructura de clases
9.3 Pobreza y estado de bienestar

CUARTA PARTE CAMBIO SOCIAL

LECCION DECIMA: LECCION UNDECIMA: SOCIEDADES TRADICIONALES MODERNAS Y POSMODRNAS

10.1 Concepto y causas del cambio social
10.2 Modernidad y posmodernidad.
10.3 Proceso de globalización y sociedad del riesgo

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 103 de 180

Requisitos Previos

Uso fluido de la Lengua Española, tanto en cuanto a la habilidad de lectura comprensiva como de expresión escrita.

Objetivos

Al concretar los objetivos generales de la asignatura distinguimos dos tipos:
A- Objetivos generales informativos.
* Transmitir una visión global de la sociedad, sus problemas y las relaciones sociales que en ella se establecen.
* Introducir en el conocimiento de las corrientes de pensamiento o escuelas sociológicas.
* Orientar los enfoques y conceptos centrales de la Sociología hacía la aplicación en el ámbito de la Empresa
* Destacar la utilidad de los conocimientos sociológicos en orden a la mejor comprensión y asimilación de otras materias incluidas en la currícula.
B.- Objetivos generales formativos.
* Despertar el espíritu crítico en la interpretación en la interpretación de los fenómenos sociales.
* Distinguir claramente entre las interpretaciones científicas de esa realidad y las que se basan únicamente en el sentido común.

Metodología

La asignatura está concebida en el Plan de Estudios vigente como optativa de seis créditos.
1. PAPELES DEL PROFESOR
a. Seleccionar y ordenar los interrogantes, previos a cada tema, formulados por los alumnos.
b. Complementar las cuestiones no propuestas
c. Informar de las lecturas propuestas para cada tema.
d. Explicar las ideas más importantes y ordenar el esquema general.
e. Moderar la participación y dinamizarla.

2. PAPELES DE LOS ALUMNOS
a. Concretar y redactar las interrogantes que se le plantean en cada tema y las ideas previas que tienen.
b. Leer y esquematizar las ideas principales de los autores propuestos.
c. Participar activamente en las clases.

Criterios de Evaluación

Nuestra propuesta de evaluación está condicionada por la actual situación de nuestro contexto universitario.

1. El examen será confeccionado de la siguiente forma: Un número a determinar de preguntas abiertas sobre los contenidos del temario.
2. Se tendrán en cuenta la correcta expresión escrita de las ideas a desarrollar, la precisión conceptual y el espíritu crítico del alumno.
3. Para aprobar se requiere una calificación mínima en el examen de cinco puntos.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 104 de 180

Descripción de las Prácticas

No hay

Bibliografía

[1 Básico] Sociología /

Anthony Giddens ; con la colaboración Karen Birdsall ; versión castellana de Jesús Cuéllar Menezo.
Alianza,, Madrid : (2002) - (4ª ed.)
84-206-4139-1

[2 Básico] Sociología /

John J. Macionis, Ken Plummer.
Prentice Hall,, Madrid : (2007) - (3ª ed.)
9788420550305

Equipo Docente

DIEGO GRIMALDI REY

Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

Teléfono: 928458156 **Correo Electrónico:** diego.grimaldi@ulpgc.es

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 105 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10760 - DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO

ASIGNATURA: *10760 - DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 10760-DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO - 00
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS*
ÁREA: *Derecho Financiero Y Tributario*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Segundo curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

El Derecho Tributario. El Derecho Presupuestario. Financiación de la Haciencida Pública: Derecho de los Ingresos y de los Gastos. La Hacienda Pública Estatal. La Hacienda Pública Autonómica. Hacienda Pública Local.

Temario

I. INTRODUCCIÓN.

LECCIÓN 1. ACTIVIDAD FINANCIERA Y DERECHO FINANCIERO.I. Concepto y naturaleza de la actividad financiera.- II. Concepto de Derecho financiero.- III. Contenido de Derecho y ramas del Derecho financiero de acuerdo con la distinción entre ingresos y gastos: Derecho tributario, Derecho financiero patrimonial, Derecho de la deuda pública y Derecho presupuestario.

LECCIÓN 2. FUENTES DEL DERECHO FINANCIERO.I. Clasificación.- II. La Constitución como fuente del Derecho financiero.-III. El Derecho de la Unión Europea.- IV. Los Tratados internacionales.- V. La Ley.- VI. Disposiciones del poder ejecutivo con fuerza de ley: el Decreto-ley y el Decreto legislativo. La legislación delegada.- VII. El Reglamento. -VIII. Otras fuentes.

LECCIÓN 3. LA APLICACIÓN DEL DERECHO FINANCIERO.
I. La aplicación del Derecho financiero.- II. Eficacia de las normas financieras en el tiempo. Aplicación retroactiva de las normas financieras.- III. Eficacia de las normas financieras en el espacio. –IV. Interpretación en el Derecho Financiero. -V. La integración y la analogía. -VI. El conflicto en la aplicación de la norma tributaria.

II. DERECHO TRIBUTARIO MATERIAL.

LECCIÓN 4. EL DERECHO TRIBUTARIO Y LOS TRIBUTOS.I. Concepto de Derecho tributario.- II. El tributo: concepto y clases.- III. El impuesto: concepto y clases.- IV. La tasa: concepto y clases. Diferencias con los precios públicos.-V. La contribución especial: concepto y

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 106 de 180

clases.

LECCIÓN 5. LOS PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES TRIBUTARIOS I. Los principios constitucionales del Derecho Tributario.-II. El principio de capacidad económica.- III.El principio de igualdad.- IV. El principio de generalidad. -V. El principio de progresividad.- VI. El límite de confiscatoriedad.

LECCIÓN 6. EL PODER TRIBUTARIO.I. Concepto de poder tributario.- II. Poder originario y poder derivado.- III. El poder tributario del Estado.- IV. El poder tributario de las Comunidades Autónomas.- V. El poder tributario de las Corporaciones locales.- .- VI. El poder tributario de la Unión Europea.-VII. Los regímenes tributarios especiales por razón del territorio

LECCIÓN 7. LAS ESPECIALIDADES FISCALES CANARIAS Y SU CONFIGURACIÓN CONSTITUCIONAL. I.- Evolución histórico-legal de la franquicia desde sus orígines hasta la actualidad. II.- La configuración constitucional del REF en el bloque de constitucionalidad del Estado.

LECCIÓN 8. LA RELACIÓN JURÍDICO TRIBUTARIA. EL HECHO IMPONIBLE.I. La relación jurídico tributaria. concepto y naturaleza jurídica.-II. La obligación tributaria. Concepto y nacimiento.- III. El hecho imponible: concepto y naturaleza jurídica.- IV. Supuestos de exención y no sujeción.

LECCIÓN 9. SUJETOS DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA. I. Los sujetos de la obligación tributaria.-II. Sujetos activos.- III.- Los obligados tributarios. IV.- El sujeto pasivo: el contribuyente y el sustituto. V.- Sujeto pasivo 'impropio': el responsable.- VI. La solidaridad y mancomunidad en la obligación tributaria.- VII. La sucesión de la obligación tributaria.- VIII. La representación.-IX. El domicilio fiscal.

LECCIÓN 10. LA CUANTIFICACIÓN DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA.I. La cuantificación de la obligación tributaria: tributos de cuota fija y de cuota variable.- II. Base imponible y base liquidable.- III. Medios, métodos y regímenes de determinación de bases imponibles.- IV. Tipos de gravamen: concepto y clases.- V. La cuota tributaria.- VI. La deuda tributaria en sentido amplio.

LECCIÓN 11. GARANTÍAS Y EXTINCIÓN DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA.I. Las garantías del crédito tributario con carácter general.- II. Las garantías personales.- III. Las garantías reales.- IV. Causas de extinción de la obligación tributaria.

LECCIÓN 12. INFRACCIONES Y SANCIONES TRIBUTARIAS. EL DELITO FISCAL.I. Los ilícitos tributarios.- II. Las infracciones tributarias: concepto y clases.- III. Sanciones; su graduación.

III. Derecho tributario formal.

LECCIÓN 13. DERECHO FORMAL TRIBUTARIO.I. La aplicación de los tributos: el Derecho formal tributario. I. El procedimiento de gestión.- II.- Los procedimientos de inspección y recaudación. III. La revisión de los actos administrativos tributarios.

IV. Derecho tributario. Parte especial.

LECCIÓN 14. EL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL. I. Sistema tributario: concepto y características básicas.- II. Configuración actual del sistema tributario español: a) Imposición directa; b) Imposición indirecta.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 107 de 180

Requisitos Previos

El Derecho Financiero no es una disciplina jurídica aislada, sino que se relaciona con el resto de las disciplinas de carácter jurídico. En este sentido, presenta indudables conexiones con las ramas de Derecho Público y Privado.

Ahora bien, dados los planes de estudio en que se incardina esta asignatura y su carácter básico respecto a posteriores materias de especialidad, se valorarán especialmente aquellos conocimientos relativos al Derecho Civil y Mercantil que regulan el comportamiento económico de los particulares. Sin obviar, la clara vinculación entre el Derecho Financiero y el Derecho Constitucional y teniéndose muy en cuenta la necesidad de conocer los principios rectores de la Constitución.

Objetivos

En cuanto al objetivo de la asignatura, se debe aclarar que dado lo ambicioso del programa de acuerdo con las horas lectivas de las que se dispone, se analiza con particular detenimiento la parte general de la materia. En cuanto a la parte especial del sistema impositivo, se trata de forma genérica para que el estudiante obtenga una visión amplia y se le ofrece el material suficiente para que si no continúa con las asignaturas de especialidad, que abordan estas cuestiones de forma monográfica, tenga los instrumentos fundamentales sobre estos temas.

Metodología

Esta asignatura está en extinción de forma que ya no se imparten clases teóricas ni prácticas. Por tanto, para el seguimiento de la asignatura se tendrá en cuenta el manual que el profesor coordinador les indique a los estudiantes que vayan a examinarse de acuerdo con el programa y temario correspondiente.

Criterios de Evaluación

Se realizará un examen final sobre los temas que figuran en el programa (conceptos básicos que deben estudiarse conforme a los manuales básicos y la legislación). Respecto a la forma de examen final éste será único y se utilizará el sistema de preguntas tipo test, o de preguntas a desarrollar para cuya resolución no se podrá contar con material complementario. Se podrá establecer la opción oral que, en todo caso, se realizará con anterioridad al escrito.
La nota final del alumno aprobado será establecida conforme a dicho examen:

-Examen.....100%

Descripción de las Prácticas

Al ser una asignatura en extinción ya no se realizan prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Derecho financiero y tributario.

dirigidas, redactadas y coordinadas por Alejandro Menéndez Moreno ; han colaborado Felipe Alonso Murillo... [et al.].

Lex Nova,, Valladolid : (2007) - ((8ª ed.).)
978-84-8406-802-0

Cód. Validación: 6YXXGLT07GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 108 de 180

[2 Básico] Derecho financiero y tributario español: normas básicas /

edición

preparada y anotada por Alejandro Menéndez Moreno.

Lex Nova,, Valladolid : (2007) - (19ª ed.)

978-84-8406-801-3

[3 Básico] Impuestos sobre la renta y el patrimonio de las personas físicas /

edición preparada por Juan Martín Queralt y María Teresa Soler Roch.

Tecnos,, Madrid : (2004) - (20ª ed. rev. y puesta al día.)

8430941290

[4 Básico] Derecho financiero y tributario: parte general /

Fernando Pérez Royo.

Cívitas,, Cizur Menor (Navarra) : (2007) - (17ª ed.)

9788447028573

[5 Básico] Curso de Derecho financiero español: instituciones /

José Juan Ferreiro Lapatza.

Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales,, Madrid ; (2006) - (25ª ed.)

84-9768-344-7

[6 Básico] Los hechos imponibles por operaciones interiores del impuesto general indirecto canario: teoría general y régimen jurídico /

Luis Miguel Blasco Arias.

Consejería de Economía y Hacienda, Gobierno de Canarias,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2004)

84-606-3587-2

[7 Básico] Fiscalidad de la empresa turística /

Luis Miguel Blasco Arias.

Universidad, Vicerrectorado de Ordenación

Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)

9788496502321

[8 Básico] El responsable tributario y la empresa /

Sonia Mauricio Subirana.

Tirant lo Blanch,, Valencia : (2008)

978-84-8456-924-4

[9 Básico] La franquicia sobre el consumo en Canarias: análisis histórico y régimen actual /

Sonia Mauricio Subirana ; prólogo de Luis Sánchez Serrano.

Marcial Pons,, Madrid : (1994)

84-7248-233-2

[10 Básico] La prescripción de las obligaciones tributarias /

Víctor Manuel Sánchez Blázquez.

Asociación española de asesores fiscales,, Madrid : (2007)

978-84-89025-23-3

[11 Recomendado] Curso de derecho financiero y tributario /

Juan Martín Queralt, Carmelo Lozano Serrano.

Tecnos,, Madrid : (1990)

8430919104

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 109 de 180

Equipo Docente

SONIA MAURICIO SUBIRANA

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS*

Teléfono: *928452822* **Correo Electrónico:** *sonia.mauricio@ulpgc.es*

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 110 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10761 - TÉCNICAS DE MUESTREO

ASIGNATURA: *10761 - TÉCNICAS DE MUESTREO*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 10761-TÉCNICAS DE MUESTREO - 00

CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*

TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*

DEPARTAMENTO: *MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*

ÁREA: *Economía Aplicada*

PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**

CURSO: *Cuarto curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Optativa*

CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Información ECTS

Créditos ECTS:
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Horas de trabajo del alumno:

Descriptores B.O.E.

Métodos de selección de muestras. Fuentes de error. Métodos de recogida de datos. Diseño de cuestionarios. Muestreo con poblaciones finitas. Muestreo aleatorio simple sin reemplazamiento. Muestreo por conglomerados. Muestreo por estratos. Otros tipos de muestreo: bietápico, sitemático, secuencial. Aplicaciones informáticas al muestreo.

Temario

Tema 1. Introducción.

1. Conceptos básicos del muestreo probabilístico
2. Tipos de muestreo
3. El muestreo mediante encuestas y sus fases

Tema 2. Muestreo aleatorio simple

1. Muestreo aleatorio simple: estimadores de la media, el total, la varianza y la proporción

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 111 de 180

2. Muestreo aleatorio simple: determinación del tamaño muestral y procedimientos de selección de las unidades muestrales
3. Usos del MAS y sus limitaciones

Tema 3. Muestreo aleatorio estratificado

1. Introducción. Qué es y cuándo usarlo
2. Criterios de afijación. Ejemplos
3. Estimadores para datos continuos y para proporciones.
4. Cálculo del tamaño de la muestra
5. Comparación estadística de los estimadores con los del MAS

Tema 4. Muestreo sistemático

1. Introducción
2. Estimadores y varianzas Cálculo de los errores de muestreo
3. Determinación del tamaño de la muestra
4. Comparación estadística de los estimadores con los del MAS
5. El muestreo sistemático replicado

Tema 5. Muestreo por conglomerados en una etapa

1. Introducción: qué es y cuándo usarlo
2. Estimadores de la media, el total y la proporción en los casos de conglomerados del mismo y de diferente tamaño. Errores de muestreo.
3. Determinación del tamaño de la muestra
4. Comparación de los estimadores con los del MAS

Tema 6. Muestreo bietápico

1. Introducción. Qué es y cuándo usarlo
2. Caso de unidades primarias del mismo tamaño: estimadores y determinación del tamaño de la muestra en unidades primarias y secundarias
3. Caso de unidades primarias de diferente tamaño: selección de las unidades primarias, estimadores y determinación del tamaño de la muestra
4. El muestreo bietápico estratificado

Tema 7. Otros métodos y técnicas de muestreo

1. Estimadores del tamaño poblacional
2. El muestreo por cuotas
3. El muestreo en ocasiones sucesivas
4. El muestreo de aceptación/rechazo y sus aplicaciones en control de calidad
5. Temas espinosos: ¿Cómo hacer preguntas delicadas para obtener estimadores fiablesNULL. El diseño de respuesta aleatorizada

Tema 8. Fuentes de error en las encuestas y soluciones

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 112 de 180

1. ¿Qué hacer con los No sabe/No contesta: los métodos de tratamiento de la no respuesta
2. Tipos de errores en las encuestas por muestreo y su tratamiento

Tema 9. Los métodos de muestreo en la práctica

1. Las encuestas por muestreo en la estadística oficial española y sus problemas
2. El muestreo en internet
3. El uso de macroencuestas a la población general.

Requisitos Previos

Estadística I y II.

Objetivos

La asignatura intenta preparar a los alumnos en la aplicación de técnicas de selección muestral. También, se presentarán situaciones prácticas en la que debe tomar decisiones para resolver las dificultades asociadas a los estudios en las que se utiliza información muestral.

Metodología

El curso la vertiente teórica con la práctica. En cada tema, se combinan las clases magistrales con las clases prácticas. se pretende que los alumnos vayan asimilando conjuntamente los aspectos teóricos de cada técnica muestral con sus resultados.

A lo largo del curso, el alumno se familiarizará con las estadísticas oficiales que utilizan técnicas de muestreo y aprenderá a resolver problemas prácticos con ayuda de software estadístico (SPSS) y con hojas de cálculo EXCEL.

Criterios de Evaluación

La evaluación consistirá en:

a) El 30% de la nota final se obtiene con dos pruebas que se realizaran a lo largo del curso.

b) El restante 70% de la nota se obtiene en el examen final que consta de dos partes:

b1) Prueba teórica 3 puntos.

b2) Prueba práctica 4 puntos.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas se centrarán en la realización de diversos ejercicios resueltos o propuestos. Las clases prácticas se realizaran en el aula de informatica y se utilizaran basicamente dos programas informáticos el EXCEL y el SPSS.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 113 de 180

Bibliografía

[1 Básico] Introducción al muestreo en poblaciones finitas /

Ana I. Cid Cid, Carlos A. Delgado Manríquez, Santiago Leguey Galán ; coordinador Santiago Leguey Galán.
Nuevas Estructuras,, Madrid : (1999)
84-930377-1-0

[2 Básico] Técnicas de muestreo estadístico :teoría, práctica y aplicaciones informáticas /

César Pérez López.
Ra-ma,, Madrid : (1999)
84-7897-345-1

[3 Básico] Ejercicios y prácticas de muestreo en poblaciones finitas /

F. Ramón
Fernández García, J. Antonio Mayor Gallego.
EUB,, BarcelonaBarcelona : (1995)
848960715X

[4 Básico] Muestreo en poblaciones finitas: curso básico /

F. Ramón Fernández García ; J. Antonio Mayor Gallego.
EUB,, Barcelona : (1995)
8489607141

[5 Básico] Técnicas de muestreo /

José Boza Chirino y Jorge V. Pérez Rodríguez.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)
84-96131-85-8

[6 Básico] Elementos de muestreo para poblaciones finitas /

Julio Mirás.
Instituto Nacional de Estadística,, Madrid : (2000)
8426011985

[7 Básico] Elementos de muestreo /

Richard L. Scheaffer ; William Mendenhall, Lyman Ott ; traductores: Gilberto Rendón Sánchez, José Roberto Gómez Aguilar ; revisior técnico y consultor editorial: Sergio Vargas Galindo.
Grupo Editorial Iberoamérica,, México : (1987)
9687270209

Equipo Docente

JOSÉ BOZA CHIRINO

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928451842 **Correo Electrónico:** jchirino@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The course seeks to train students to know and be able to properly choose and apply the methods of selecting a sample within a population, finite or infinite, given, and ways to avoid the various practical difficulties that can arise.

The assessment will consist of:
a) 30% of the final grade is obtained by two partial exams throughout the course.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 114 de 180

b) The remaining 70% of the note obtained in the final examination that consists of two parts:
b1) Testing theoretical 3.
b2) Practice Test 4 points.

The practices will focus on several exercises solved or proposed. Practical classes were conducted in the classroom computer and were used primarily two software Excel and SPSS.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 115 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10762 - DERECHO COMUNITARIO

ASIGNATURA: *10762 - DERECHO COMUNITARIO*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 10762-DERECHO COMUNITARIO - 00
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS*
ÁREA: *Derecho Internacional Públ. Y Relac. Intern*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Segundo curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Información ECTS

Créditos ECTS:
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Horas de trabajo del alumno:

Descriptores B.O.E.

Introducción general. El Europeismo: razones y objetivos de la integración europea. Sistema institucional de la Comunidad Europea. El Ordenamiento Jurídico comunitario. El Derecho de las cuatro libertades: La libre circulación de mercancías. Libre circulación de personas. Libre prestación de servicios. Libre circulación de capitales.

Temario

TEMA 1. La Unión Europea.
1.- Historia. 2.- Objetivos y principios de la Unión Europea. 3.- Revisión de los Tratados y evolución del proceso de integración: el Acta Única Europea (1986), el Tratado de Maastricht (1992), el Tratado de Amsterdam (1996), el Tratado de Niza (2001) y el Tratado de Lisboa (2007). 4.- La adhesión a la Unión Europea.

TEMA 2. El sistema institucional.
1.- Introducción. 2.- El Consejo Europeo y el Consejo de la Unión. 3.- La Comisión. 4.- El Parlamento Europeo. 5.- El triálogo institucional: Comisión-Consejo-Parlamento Europeo. 6.- El Tribunal de Cuentas. 7.- Órganos consultivos de la Unión: el Comité Económico y Social y el

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 116 de 180

Comité de las Regiones. 8.- El Banco Europeo de Inversiones. 9.- El Alto Representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad. 10.- Procesos de decisión comunitarios.

TEMA 3. El sistema institucional (cont.).
1.- El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE): a) El TJUE. Introducción; b) El Tribunal de Justicia (TJ). Organización y funcionamiento. 2.- El Tribunal General (TG). 3.- Competencias del TJUE. 4.- Los Tribunales especializados. 5.- El TJUE. Valoración.

TEMA 4. El ordenamiento jurídico de la Unión Europea.
1.- Introducción. 2.- El Derecho originario o primario de la Unión Europea. 3.- El Derecho derivado o secundario de la Unión Europea. 4.- Las decisiones de los representantes de los Gobiernos de los Estados miembros reunidos en el seno del Consejo. 5.- Los principios generales del Derecho.

TEMA 5. El ordenamiento jurídico de la Unión Europea (cont.).
1.- Características del Derecho de la Unión Europea: eficacia directa y primacía sobre el derecho interno. 2.- Aplicación del Derecho de la Unión Europea. 3.- Derecho de la Unión Europea y Derecho español.

TEMA 6. La realización del mercado interior. La cohesión económica, social y territorial. La Unión Económica y Monetaria.
1.- La realización del mercado interior: a) la libre circulación de mercancías; b) la libre circulación de personas; c) la libre prestación de servicios; d) la libre circulación de capitales. 2.- La cohesión económica, social y territorial. 3.- La Unión Económica y Monetaria.

TEMA 7. Otras políticas comunitarias.

TEMA 8. La situación del Archipiélago Canario en el seno de la Unión Europea.

Requisitos Previos

Ninguno.

Objetivos

El Derecho de la Unión Europea es el sistema jurídico que regula específicamente el proceso de integración europea que se ha desarrollado tras la Segunda Guerra Mundial. Constituye, pues, un sistema, es decir, un conjunto articulado de objetivos, principios y normas que comprende los aspectos históricos, institucionales, jurídicos, políticos y materiales del proceso de integración europea.

La principal finalidad de la asignatura es la de proveer al estudiante con una formación lo más amplia posible, desde el punto de vista jurídico, sobre la Unión Europea y el proceso general de integración en el continente. Se parte así de una visión histórica general de la evolución de la integración comunitaria, hasta llegar al actual proceso de ampliación y reforma de la Unión Europea, con el Tratado de Lisboa. Es decir, la evolución europea desde el enfrentamiento hasta la integración, pasando por la cooperación.

Una vez que el alumno sitúa históricamente el nacimiento de lo que hoy es la Unión Europea, es preciso que conozca jurídicamente las peculiaridades de esta Organización Internacional así como sus diferencias respecto de otras Organizaciones Internacionales. Sentadas estas bases, se examinan de manera pormenorizada la estructura orgánica y los procedimientos de decisión comunitarios.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 117 de 180

Además, el programa se centra en tres importantes aspectos, imprescindibles para una buena formación jurídico-comunitaria: las fuentes del Derecho comunitario, sus características y su aplicación normativa y jurisdiccional.

Por último, para un completo conocimiento de la materia, el alumno debe abordar el estudio de la situación del Archipiélago Canario en el seno de la Unión Europea, para lo cual se partirá previamente de una visión general de las libertades y de las principales políticas comunitarias.

Metodología

Dado que se trata de una asignatura en extinción, no se impartirán clases teóricas. Los alumnos estudiarán por su cuenta los temas del programa.

Criterios de Evaluación

La calificación será la obtenida en el examen escrito, tipo test, que constará de un número de preguntas que oscilará entre un mínimo de 18 y un máximo de 30. Para aprobar esta asignatura es condición indispensable responder de forma correcta y en su totalidad, al menos, la mitad más una de las preguntas formuladas.

Descripción de las Prácticas

Dado que se trata de una asignatura en extinción, no se impartirán clases prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Instituciones y Derecho de la Unión Europea /
Araceli Mangas Martín, Diego J. Liñán Nogueras.
Tecnos,, Madrid : (2005) - (5ª ed.)
84-309-4299-8 (Observaciones: null)

[2 Básico] Tratado de la Unión Europea, tratados constitutivos de las comunidades europeas y otros actos básicos de derecho comuniatrio /
edición preparada por Araceli Mangas Martín.
Tecnos,, Madrid : (2006) - (11 ed. [act.].)
84-309-4274-2

[3 Básico] Introducción al derecho de la Unión Europea /
Paz Andrés Sáenz de Santa María, Javier A. González Vega, Bernardo Fernández Pérez.
Eurolex,, Madrid : (1999) - (2ª ed.)
8489176442

[4 Básico] Lecciones de Derecho Comunitario Europeo /
Victoria Abellán Honrubia, Blanca Vilá Costa (dirección); Andreu Olesti Rayo (coordinación).
Ariel,, Barcelona : (2005) - (4ª ed. act.)
843443251X

[5 Recomendado] Derecho comunitario europeo y derecho español /
Araceli Mangas Martín.
Tecnos,, Madrid : (1987) - (2ª ed.)
8430912347

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 118 de 180

[6 Recomendado] Derecho de la Unión Europea: textos y comentarios /

[edición preparada por Javier Díez Hochleitner, Carmen Martínez Capdevila].
McGraw Hill,, Madrid : (2001)
84-481-2907-5

[7 Recomendado] Jurisprudencia básica del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas /

F. Jesús Carrera Hernández, Luis N. González Alonso, Nicolás Navarro Batista.
Tecnos,, Madrid : (2000)
843093605X

[8 Recomendado] Manual de derecho comunitario general /

Guy Isaac.
Ariel,, Barcelona : (2000) - (5ª ed. act. según el Tratado de Amsterdam bajo la supervisión de Germán Luis Ramos Ruano.)
84-344-1649-2

[9 Recomendado] El ordenamiento jurídico comunitario.

Louis, Jean-Victor
Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas,, Luxemburgo : (1993) - (5ª ed. corr. y act.)
9282668576

[10 Recomendado] Derecho comunitario material /

Manuel López Escudero, José Martín y Pérez de Nanclares (coord.) ; J. Alejandro del Valle Gálvez...[et al.].
McGraw Hill,, Madrid [etc.] : (2000)
8448127730

[11 Recomendado] El Tratado de la Unión Europea. Análisis Jurídico

MARIÑO, F.
- (Editorial Ministerio de Justicia e Interior, Secretaría General Técnica, edición 1995)

[12 Recomendado] Prácticas de derecho comunitario europeo /

V. Abellán Honrubia, B. Vilà Costa, J. Ll. Piñol Rull (dirección) ; M. Campins Eritja (coordinación).
Tecnos,, Madrid : (2003) - (2ª ed.)
84-309-3948-2

[13 Recomendado] El Tratado de Amsterdam de la Unión Europea: análisis y comentarios.

, McGraw-Hill, Madrid, (1998)
8448114116

Equipo Docente

MARÍA PILAR ALVARADO QUESADA

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

Teléfono: 928457042 **Correo Electrónico:** pilar.alvarado@ulpgc.es

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 119 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10763 - MODELOS MATEMÁTICOS DE LA DINÁMICA ECONÓMICA

ASIGNATURA: *10763 - MODELOS MATEMÁTICOS DE LA DINÁMICA ECONÓMICA*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 10763-MODELOS MATEMÁTICOS DE LA DINÁMICA ECON - 00
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*
ÁREA: *Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Cuarto curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Sistemas de ecuaciones en diferencias simultáneas y modelos económicos. Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales. Sistemas de ecuaciones diferenciales no lineales. Condiciones de estabilidad. Aplicaciones a la economía: la estabilidad del equilibrio económico. Teoría matemática del crecimiento económico. Modelos multisectoriales: precios, tasas de crecimiento y tipos de interés en el contexto dinámico. Teoría del control y cálculo de variaciones. Aplicaciones a la economía.

Temario

Tema 1.- Ecuaciones Diferenciales.
1.1 Ecuaciones lineales de 1er orden.
1.2 Ecuaciones lineales de orden superior.Introducción a las ecuaciones no lineales.
1.3 Aplicaciones a la economía.

Tema 2.- Ecuaciones en Diferencias.
2.1 Ecuaciones lineales de 1er orden.
2.2 Ecuaciones lineales de orden superior.
2.3 Introducción a las ecuaciones no lineales.
2.4 Aplicaciones a la economía.

Tema 3.- Sistemas Dinámicos Continuos.
3.1 Sistemas de dos ecuaciones lineales.
3.2 Sistemas de más de dos ecuaciones lineales.
3.3 Aplicaciones a la economía.

Tema 4.- Sistemas Dinámicos Discretos.
4.1 Sistemas de dos ecuaciones lineales.
4.2 Sistemas de más de dos ecuaciones lineales.
4.3 Aplicaciones a la economía.

Tema 5.- Sistemas Dinámicos no lineales.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 120 de 180

5.1 Puntos de equilibrios.Estabilidad.Linealización.
5.2 Funciones de Lyapunov.
5.3 Aplicaciones a la economía.

Tema 6.- Teoría del Control Optimo.
6.1 Cálculo de variaciones.
6.2 El principio del máximo de Pontryagin.
6.3 Control óptimo en tiempo discreto.
6.4 Programación dinámica.

Requisitos Previos

Los conocimientos previos a valorar son los de las asignaturas asignaturas de matemáticas obligatorias cursadas previamente por los alumnos, es decir, Matemáticas I, II, III y IV.

Objetivos

Esta asignatura constituye una continuación del estudio de los modelos dinámicos aplicados a la economía que el alumno ha comenzado en la asignatura de Matemáticas IV, de la Licenciatura en Economía.
El objetivo de ésta asignatura es el análisis dinámico de las variables económicas. Se trata de hacer más realista los métodos de la estática comparativa estudiando la convergencia temporal de las variables hacia los valores de equilibrio.
Una característica fundamental del análisis dinámico de la economía es la intervención de la variable tiempo. El tiempo puede intervenir en forma continua o discreta utilizándose diferentes herramientas matemáticas según sea el caso (ecuaciones y sistemas de ecuaciones en diferencias y ecuaciones y sistemas de ecuaciones diferenciales). Los métodos matemáticos que se emplean en esta asignatura son útiles en otras áreas del Análisis Económico. Su manejo resultará especialmente interesante para los alumnos a la hora de cursar otras disciplinas como la Macroeconomía y la Econometría.

Metodología

La asignatura tiene un carácter teórico-práctico; el 60% de la asignatura se imparte en un aula convencional y el 40% restante en un aula provista de ordenadores.
Durante las clases teóricas se explicará a los alumnos tanto las diversas herramientas que intervienen en el estudio de la economía dinámica como diversos modelos económicos con el fin de ilustrar dichas herramientas.
En el aula de ordenadores se realizará un curso introductorio de MATLAB, programa de considerable utilidad, tanto en los sistemas dinámicos como en la Economía y Las Finanzas en general.

Criterios de Evaluación

Descripción de la evaluación:
La evaluación se realizará atendiendo a la puntuación obtenida en los apartados siguientes:
1. Un examen de teórico y práctico que abarcará el 80% de la puntuación total.
2. Un examen del uso del paquete MATLAB y su aplicación a los sistemas dinámicos que abarcará el 20% de la puntuación total.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 121 de 180

3.Para superar la asignatura, el alumno deberá alcanzar 50 puntos de una puntuación total de 100.
4.El alumno puede realizar, opcionalmente, un ejercicio/trabajo, relacionado con el estudio de los sistemas dinámicos por medio del MATLAB. La puntuación máxima de dicho trabajo será del 10% del total y solo podrá acumularse a la nota final para los alumnos que estén suspendidos con más de un cuatro y que hayan superado mas del 50% del contenido del examen teórico práctico.
5.Los estudiantes que no puedan realizar un examen final por enfermedad, deberán presentar justificantes antes de la realización del examen (o después siempre que sea en un plazo prudente de 2 ó 3 días) y así poder examinarse en otra fecha, fijada con el profesor.
Dicho examen podrá ser oral o escrito, según estimación del profesor.
6.Es condición imprescindible para presentarse a examen (y para ser corregido) estar matriculado en la asignatura. Por ello en ningún caso se guardarán notas.
No podrán presentarse a examen quienes no puedan ser identificados personalmente mediante algún carnet (facultad, identidad,...).

Descripción de las Prácticas

Las prácticas de la asignatura constituyen una parte esencial de su desarrollo.
Dichas prácticas se centran en la simulación de soluciones de sistemás dinámicos por medio del entorno MATLAB.
El entorno MATLAB es una poderosa herramienta para simular, mediante algorítmos numéricos, las soluciones de los ecuaciones y sistemas diferenciales y en diferencias.
Además, otro de los objetivos importantes de las prácticas de la asignatura es el que los alumnos aprendan el lenguaje de programación de MATLAB.
Dicho lenguaje de programación resulta también de gran interes en muchos otros contextos de la economía y las finanzas.

Bibliografía

[1 Básico] Métodos matemáticos en economía dinámica /
Fernando Fernández Rodríguez, Mª Dolores García Artiles.
Dirección General de Universidades e Investigación,
, Canarias : (2001)
84-699-4095-3 (v.2)

[2 Recomendado] Mathematical methods and models in economic dynamics.
Gandolfo, Giancarlo
North-Holland,, Amsterdam : (1972)
0720430542

Equipo Docente

FERNANDO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
Categoría: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD
Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
Teléfono: 928451802 **Correo Electrónico:** fernando.fernandez@ulpgc.es
WEB Personal: http://www.ulpgc.es/index.php?pagina=ffernandez.dmc&ver=inicio

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 122 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10764 - INVESTIGACIÓN OPERATIVA

ASIGNATURA: *10764 - INVESTIGACIÓN OPERATIVA*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 10764-INVESTIGACIÓN OPERATIVA - 00
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Programación lineal entera. Métodos de resolución. Problemas particulares: transporte, asignación,... Introducción a la teoría de grafos. Modelos de redes. Programación lineal entera con variables binarias. Programación lineal mixta. Aplicación de programas informáticos. Teoría de inventarios. Teoría de colas. Simulación. Procesos de Markov. Aplicación de programas informáticos.

Temario

1. Introducción
1.1. Concepto y delimitación de la investigación operativa
1.2. Referencias históricas
1.3. Fases en la aplicación de una técnica de I.O. Papel de usuarios y expertos.
1.4. Taxonomías de los modelos I.O.
1.5. La I.O. en la práctica actual

2. Control estadístico de calidad
2.1. Introducción. La calidad en la empresa y el papel de la estadística. Tipología
2.2. Control de procesos mediante variables. Los gráficos de control de la media y el rango
2.3. Control de procesos mediante atributos
2.4. Control de aprovisionamiento mediante muestreo de aceptación. Métodos de muestreo simple, doble, y secuencial
2.5. Introducción al uso del diseño experimental en control de calidad

3. Introducción a las cadenas de Markov de primer orden
3.1. Definición de cadenas de Markov
3.2. Tipos de estados y de cadenas de Markov. Propiedades
3.3. Comportamiento a largo plazo de cadenas de Markov. Aplicaciones
3.4. Comportamiento a corto plazo de cadenas de Markov. Tiempos y probabilidades del primer paso
3.5. El caso particular de las cadenas absorbentes. Aplicaciones

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 123 de 180

3.6. Estudio de casos reales de aplicación. Los procesos de markov en los análisis coste-efectividad

4. Teoría de colas
4.1. Introducción. Conceptos previos y definiciones. Tipología de los modelos y posibilidades de utilización
4.2. Modelos de colas basados en procesos de nacimiento y muerte. El papel de la distribución exponencial
4.3. Modelos de población y colas infinitas (monocanal y multicanal)
4.4. Modelos de población finita
4.5. Modelos de cola finita
4.6. Modelos basados en otras distribuciones de probabilidad
4.7. Aplicación de la teoría de colas a casos especiales. Disciplinas de prioridad de tipos de clientes, tiempos de servicio o entre llegada dependientes del estado y redes de colas
4.8. Casos reales de aplicación

5. Introducción a la simulación
5.1. Introducción: la filosofía del enfoque de simulación y sus posiblidades de uso
5.2. Tipos de simulación. Fases de un experimento de simulación
5.3. Generación de números (pseudo)aleatorios según diferentes distribuciones de probabilidad. Aplicaciones en distintos paquetes de software
5.4. Algunos ejemplos y casos reales de aplicación

6. Programación matemática entera
6.1. Introducción. Relación con la programación lineal continua
6.2. Aplicaciones para medir la eficiencia productiva mediante modelos de Análisis Envolventes de Datos (DEA)
6.3. Formulación de problemas de programación entera y mixta. Ejemplos
6.4. Algoritmos de solución (1). Introducción a los métodos de plano secante
6.5. Algoritmos de solución (2). Algoritmos de ramificación y acotamiento
6.6. Estudio de casos reales de aplicación

Requisitos Previos

Esta asignatura presenta un conjunto de métodos y modelos, deterministas y aleatorios, de utilidad en el ámbito de las organizaciones y en economía en general para ayudar en la toma de decisiones en organizaciones y sistemas complejos.

Para el seguimiento de la asignatura, se requieren conocimientos de matemáticas y estadística que el alumno ha recibido en asignaturas anteriores.

Algunos métodos de investigación operativa se habrán impartido ya en otras asignaturas, como es el caso de la programación lineal, por lo que no figuran en el programa.

Objetivos

Aprender a formular correctamente problemas complejos que pueden ser abordados con los métodos de la IO, modelizarlos y saber resolverlos con ayuda de paquetes de ordenador específicos

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 124 de 180

Conocer las posibilidades de la Investigación Operativa y algunos de los métodos y modelos que abarca (incluidos como contenidos temáticos del programa)

Crecer intelectualmente, enfrentando retos nuevos que requieren ciencia e instrumentos metodológicos pero también capacidad creativa

Metodología

Debido al carácter a extinguir de la asignatura, los alumnos podrán pasar por el despacho D.4.01 en horario de tutoría a realizar todas las cuestiones, dudas, etc. que considere necesario para su proceso de aprendizaje. Además, dispone de la herramienta \\\\\\\"campus virtual\\\\\\\" para realizar dichas consultas on-line

Criterios de Evaluación

Elementos de la evaluación:
• Examen escrito (100%)

Descripción de la evaluación:
El examen escrito incluirá preguntas de teoría y ejercicios que podrán resolverse con ayuda de ordenador

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la investigación de operaciones /
Frederick S. Hillier, Gerarld J. Lieberman.
McGraw-Hill,, México : (1997) - (4a ed.)

[2 Recomendado] Investigación de operaciones en la ciencia administrativa: construcción de modelos para la toma de decisiones con hojas de cálculo electrónicas /
G.D. Eppen ; traducción Angel Carlos González Ruiz, Gabriel Sánchez García ; revisión técnica Marco Antonio Montúfar Benítez, Guillermo Martínez del Campo Varela.
Prentice Hall,, México : (2000) - (5ª ed.)
9701702700

[3 Recomendado] Introducción a las técnicas de investigación de operaciones /
Hans G. Daellenbach, John A. George, Donald C. McNickle.
Compañía Editorial Continental,, México : (1987)
9682606713

Equipo Docente

ALEJANDRO MANUEL RODRÍGUEZ CARO
Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
Teléfono: 928458224 **Correo Electrónico:** alejandro.rodriguez@ulpgc.es
WEB Personal: http://www.fcee.ulpgc.es/~alek

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 125 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE CURSO: 2012/13

10765 - ECONOMÍA DEL TURISMO

ASIGNATURA: 10765 - ECONOMÍA DEL TURISMO
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 10765-ECONOMÍA DEL TURISMO - 00
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Economía
DEPARTAMENTO: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
ÁREA: Economía Aplicada
PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptores B.O.E.

Características del sector turístico. Determinantes de la demanda. Predicción del número de turistas y de los ingresos por turismo. Estructura empresarial. Relaciones entre recursos, capacidad y utilización de la capacidad. Costes y precios. Análisis de los mercados turísticos. Análisis comparativo de productividad y competitividad. Inversión, innovación y financiación. Planificación turística: externalidades e intervención pública. Estudio de casos concretos.

Temario

Tema 1. Introducción
1.1.- Introducción
1.2.- Concepto y definición del turismo.
1.3.- Recursos turísticos.
1.4.- Agentes turísticos.
1.5.- Mercados turísticos.
1.6.- Oferta y demanda
1..7.- Estadísticas de turismo.

Tema 2. Análisis de la demanda turística
2.1.- Introducción: objetivos y relevancia del estudio de la demanda.
2.1.- Modelos de demanda turística.
2.1.1.- Conceptualización teórica del problema del consumidor.2.1.2.- Funciones de gasto.
2.2.- Modelos de elección del consumidor
2.2.1.- Modelos de características del producto.
2.2.2.- Modelos de utilidad aleatoria.2
.3.- Sistemas de gasto turístico
2.3.1.- Teoría
2.3.2.- Sistema lineal de gasto.
2.3.3.- Sistema casi ideal de demanda.
2.3.4.- Sistema translog.
2.3.5.- Otros sistemas.
2.4.- Estimaciones empíricas y resultados.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 126 de 180

2.5.- Modelos de predicción.
2.5.1.- El problema y las ventajas de la predicción.
2.5.2.- Modelos gravitacionales.
2.5.3.- Modelos econométricos.
2.5.4.- Otros métodos alternativos.

Tema 3. La estructura del mercado turístico
3.1.- Introducción al mercado turístico
3.1.1.- Segmentación y estructura.
3.1.2.- Industria local e industria internacional.
3.2.- Estructura, comportamiento, resultados: El concepto de poder de mercado
3.3.- Los costes de la empresa turística.
3.4.- Comportamiento y resultados en la estructura monopolística
3.4.1.- Una empresa en la oferta.
3.4.2.- Una empresa en la demanda.
3.4.3.- Resultados del monopolio bilateral.
3.5.- Estructuras oligopolísticas.
3.5.1.- Oligopolio y ciclo de vida del producto turístico.
3.5.2.- Competencia de productos y competencia de precios.
3.5.3.- Competencia a través de la calidad.
3.5.4.- Concentración vertical y horizontal.
3.5.5.- Formación de carteles.

Tema 4. Análisis de bienestar del turismo: Costes y beneficios.
4.1.-Introducción.
4.2.- Conceptos de análisis coste-beneficio.
4.2.1.- Excedente del productor
4.2.2.- Excedente del consumidor
4.2.3.- Eficiencia asignativa y distributiva
4.3.- Evaluación de los efectos económicos del desarrollo turístico.
4.4.- Análisis de los costes y beneficios privados y sociales del turismo.
4.5.- Casos de estudio.

Tema 5. La interacción entre el turismo y la economía
6.1.- Introducción
6.2.- Las actividades turísticas en el conjunto de la economía.
6.3.- Modelos de multiplicadores:
6.3.1.- Modelo input-output turístico.
6.3.2.- Multiplicadores de gasto y empleo
6.4.- Resultados empíricos.

Tema 6. La interacción entre el turismo y el medio ambiente
6.1.- Introducción
6.2.- Efectos del turismo en el medio-ambiente
6.3.- Clases y consecuencias de las externalidades en el turismo
6.4.- Concepto de desarrollo turístico sostenible.
6.5.- Medición de la renta turística sostenible
6.6.- Capacidad de carga de las regiones turísticas
6.7.- Valoración de los efectos medioambientales del turismo.
6.7.1.- Método del coste del viaje.
6.7.2.- Método de los precios hedónicos.
6.7.4.- Métodos de no mercado
.6.7.5.- Otros métodos empíricos

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 127 de 180

.6.7.6.- Evidencia.
.8.- El ecoturismo, los valores naturales, y el turismo rural.
6.9.- Principios de la gestión sostenible de las áreas protegidas y espacios naturales.

Tema 7. Las políticas económicas para el sector turístico.
7.1.- Introducción.
7.2.- Objetivos e instrumentos de las políticas económicas.
7.3.- Planificación del desarrollo turístico
7.4.- Eficiencia y eficacia de las políticas
7.5.- Regulación versus incentivos
7.6.- Análisis de políticas
7.6.1.- Los efectos de los impuestos
7.6.2.- Incentivos a la inversión
7.6.3.- La calidad y la especialización
7.6.4.- Políticas medioambientales
7.6.5.- La regulación y la liberalización
7.6.6.- Políticas de promoción
7.7.- La practica de la política turística en la UE.

Requisitos Previos

Microeconomía, macroeconomía, econometría, estadística, economía española y mundial.

Objetivos

El curso de Economía del Turismo tiene como objetivo principal el uso de los instrumentos de análisis económico en el sector turístico. Se trata de un sector de alto crecimiento mundial, que presenta aspectos específicos y diferenciados con respecto a otros sectores económicos. Los temas que conforman la asignatura presentarán los modelos económicos aplicados al sector turístico, los cuales dotarán al alumno/a de los instrumentos teóricos y empíricos necesarios analizar con profundidad la industria turística. Por tanto, la asignatura combina elementos básicos de teoría económica, como los modelos del consumidor y de las diversas estructuras de mercado, con métodos cuantitativos como el análisis input-output y la econometría. La presentación de los modelos ayudará al alumno a desarrollar su capacidad para afrontar los problemas económicos sectoriales.La selección de los temas incluidos en el programa responde a las áreas de investigación más desarrolladas en el sector turístico utilizando las técnicas de análisis económico. Así, se tratarán la demanda turística, las diversas estructuras de mercado, las relaciones intersectoriales, los efectos medioambientales, los costes y beneficios del desarrollo del sector, y las políticas sectoriales. El carácter cuatrimestral de la asignatura impedirá una completa profundización en cada uno de estos temas, que el alumno/a podrá afrontar acudiendo a las referencias facilitadas, o por medio de cursos posteriores. Las sesiones incluirán presentaciones de los temas, y discusión de los mismos por parte de los alumnos/as. Se intentará fomentar la discusión de los métodos para el análisis del sector turístico, de forma que el alumno/a desarrolle la capacidad de crítica e innovación.

Metodología

Consulta de material bibliográfico. Asignatura a extinguir.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 128 de 180

Criterios de Evaluación

Examen final escrito.

Descripción de las Prácticas

Prácticas de recogida de datos de estadísticas oficiales y análisis y discusión de los resultados.

Bibliografía

[1 Básico] La economía del sector turístico /

Adrian Bull ; versión española de Begoña Arregui Luco ; revisión técnica, María Luisa Serrano Martínez.
Alianza,, Madrid : (1994)
8420668125

[2 Básico] INTRODUCCIÓN a la economía del turismo en España /

Andrés Pedreño
Muñoz (director) ; Vicente M. Monfort Mir (coordinador).
Civitas,, Madrid : (1996)
8447007871

[3 Recomendado] Historia de la economía del turismo en España /

Carmelo Pellejero Martínez (Director); Venancio Bote Gómez... [et al.].
Civitas,, Madrid : (1999)
84-470-1340-5

[4 Recomendado] Economía, turismo y medio ambiente /

Elies Furió Blasco.
Universitat de València,, Valencia : (1996)
8437023459

[5 Recomendado] Economía del ocio y el turismo /

John Tribe.
Síntesis,, Madrid : (2000)
8477387834

[6 Recomendado] Economía del turismo /

M.ª José Lorenzo, José Luis Calvo, Rubén Osuna.
Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (2003)
848004599X

Equipo Docente

CARMELO JAVIER LEÓN GONZÁLEZ

Categoría: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928452810 **Correo Electrónico:** carmelo.leon@ulpgc.es

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 129 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10766 - TEORÍA DE LA DECISIÓN Y LOS JUEGOS

ASIGNATURA: *10766 - TEORÍA DE LA DECISIÓN Y LOS JUEGOS*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 10766-TEORÍA DE LA DECISIÓN Y LOS JUEGOS - 00

CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*

TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*

DEPARTAMENTO: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*

ÁREA: *Economía Aplicada*

PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**

CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*

CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

La modelización de situaciones competitivas. Conceptos de solución para juegos no cooperativos. La información. Juegos con información completa. Juegos con información incompleta. Juegos cooperativos. Formas características con pagos laterales y utilidad transferible. Forma característica sin pagos laterales.

Temario

Tema 1: La modelización de situaciones competitivas.
1.- Conceptos fundamentales.
2.- Concepto de equilibrio o concepto de solución.
3.- La clasificación de los juegos de acuerdo a la información.

Tema 2: Juegos estáticos con información completa.
1.- La forma normal o estratégica.
2.- Estrategias dominadas.
3.- El equilibrio de Nash.
4.- Estrategias mixtas
5.- Aplicaciones: el duopolio de Cournot y el duopolio de Bertrand.

Tema 3: Juegos dinámicos con información completa.
1- La forma extensiva y el diagrama de árbol.
2.- Juegos con información completa y perfecta. El Principio de inducción hacia atrás.
3.- Juegos con información completa pero imperfecta. El equilibrio perfecto en los subjuegos.
4.- Aplicaciones: El duopolio de Stackelberg y el juego de las barreras de entrada I.

Tema 4: Juegos estáticos con información incompleta.
1.- La información incompleta.
2.- Tipos y estrategias.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 130 de 180

3.- El equilibrio Bayesiano de Nash.
4.- El principio de revelación.
5.- Aplicaciones: el duopolio de Cournot con información asimétrica.

Tema 5: Juegos dinámicos con información incompleta.
1.- El equilibrio bayesiano perfecto y el equilibrio secuencial.
2.- Aplicaciones: el juego de las barreras de entrada II.
3.- Juegos de señalización.
4.- Aplicaciones: el modelo de Akerlof.

Requisitos Previos

Para realizar un seguimiento adecuado de la asignatura se requiere el dominio de los conceptos de matematicas explicados en el primer ciclo, especialmente aquellos relacionados con la optimización, así como de los conceptos básicos de la teoría económica.

Objetivos

La teoría de juegos se encarga de modelizar las situaciones competitivas. Estas situaciones se dan frecuentemente en economía.Son muchos los ejeplos que se pueden encontrar en el ámbito de la microeconomía y de la economía industrial.

El análisis de la teoría de juegos se basa en que los individuos cuando maximizan su utilidad no sólo tienen en cuenta sus acciones sino las de los demás individuos que intervienen en el modelo, esto hace que esta disciplina sea considerada como la ciencia del comportamiento estratégico.

El objetivo que se pretende alcanzar con el estudio de esta asignatura es que el alumno sea capaz de analizar los problemas económicos desde un nuevo enfoque que considera el comportamiento estratégico de los agentes que intervienen en el modelo; en otras palabras, aprender a pensar estratégicamente. En este sentido, las decisiones se toman, no desde una perspectiva individual sino también considerando las decisiones que pueden tomar el resto de los individuos.

Dada la importancia que tiene la información en economía, el análisis de los juegos se clasifica los juegos de acuerdo a la imformación. De este modo se estudiarán los juegos estáticos y dinámicos con información completa e incompleta. En el caso de los juegos con información completa se distinguirá entre los que tienen información perfecta e imperfecta. Para cada tipo de juego se estudiará el concepto de equilibrio adecuado y se ilustrará la teoría con varios ejemplos tomados de la economía.

Esta asignatura constituye una herramienta de gran ayuda para otras asignaturas troncales de la Licenciatura en Economía, tales como la Microeconomía Superior II y Economía Industrial I.

Metodología

No hebrá clases presenciales al ser una asignatura de planes a extinguir

Criterios de Evaluación

Examen único en la convocatoria oficial. El el peso del examen será del 100%

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 131 de 180

Descripción de las Prácticas

No hebrá clases de practicas presenciales al ser una asignatura de planes a extinguir.
El alumno contará con el materia distribuido en cursos anteriores.

Bibliografía

[1 Básico] Un primer curso de teoría de juegos /
Robert Gibbons.
Antoni Bosch,, Barcelona : (1993)
8485855698

[2 Recomendado] Pensar estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria /
Avinash K. Dixit y Barry J. Nalebuff.
Antoni Bosch,, Barcelona : (1992)
8485855604

[3 Recomendado] Economía y juegos /
Fernando Vega Redondo.
Antoni Bosch,, Barcelona : (2000)
8485855884

[4 Recomendado] Game theory :introduction and applications /
Graham Romp.
Oxford University Press,, Oxford ; New York : (1997)
0198775016

[5 Recomendado] Game theory with economic application /
H. Scott Bierman; coautor Luis Fernández.
Addison-Wesley,, Reading [MA] : (1998) - (2ª ed.)
0201847582

[6 Recomendado] Teoría de juegos /
Joaquín Pérez Navarro ; José Luis Jimeno Pastor ; Emilio Cerdá Terna.
Pearson Educación,, Madrid : (2004)
8420537268

[7 Recomendado] Juegos para empresarios y economistas /Antoni Bosch,
Roy Gardner ; traducción
de Paloma Calvo y Xavier Vilà.
..T260:
(1995)
978-84-85855-78-0

Equipo Docente

CONCEPCIÓN ROMÁN GARCÍA
Categoría: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD
Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Teléfono: 928451796 **Correo Electrónico:** concepcion.roman@ulpgc.es

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 132 de 180

Resumen en Inglés

OBJECTIVES

Game theory the appropriate tool to model competitive situations. These situations are common in economics. Numerous examples of this situations can be found in microeconomics and industrial economics.

Game theory analysis is considered to be the science of strategic behaviour. It is based on the idea that individuals maximising their utility do so taking into account not only their own actions but also those of the other individuals participating in the model.

The main aim of this course is to encourage students to think strategically, and to use this behaviour trait as one more tool in economic analysis.

Information is of paramount importance in economics, so the structure of this course has been devised taking into account how games are classified in terms of information. Static and dynamic games with complete and incomplete information are studied, and in the case of games with complete information, a distinction is made between perfect and imperfect information.

The appropriate concept of equilibrium is studied for each game, and theory is illustrated with several examples taken from the economy.

Contents:

Modelling of competitive situations

Static games with complete information

Dynamic games with complete information

Static games with incomplete information

Dynamic games with incomplete information

Assessment:

Written Examination
Students that voluntary present a group work (2 students)consisting in the elaboration of one of the topics of the subject, could obtain up to one point that will be added to the examination score.
Basic Bibliography

GIBBONS. Un primer curso de teoría de juegos. Antoni Bosch.1992

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 133 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10767 - ANÁLISIS DE BALANCES

ASIGNATURA: *10767 - ANÁLISIS DE BALANCES*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 10767-ANÁLISIS DE BALANCES - 00
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*
ÁREA: *Economía Financiera Y Contabilidad*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

La preparación de los estados contables para el análisis de la gestión. Análisis de los estados contables de la empresa.

Temario

Lección 1. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL ANÁLISIS CONTABLE
1.1. Los usuarios y la utilidad de la información financiera
1.2. Otras fuentes de información
1.3. Los estados contables

Lección 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS EN EL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES

2.1. Objetivos del análisis contable.
2.2. Fases a seguir en el análisis de los estados contables.

Lección 3 ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ

3.1 El concepto de liquidez.
3.2 Activo y pasivo circulante.
3.3 El ciclo de operaciones. Capital circulante típico y fondo de maniobra.
3.4 Los fondos generados ordinarios.
3.5 Análisis de la liquidez en base a fondos.
3.6 Análisis de la liquidez en base a flujos.
3.7 Rotaciones y períodos medios.
3.8 Aspectos puntuales del análisis de la liquidez.
3.9 Análisis sistemático de la liquidez.

Lección 4 ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA

4.1 El concepto de solvencia.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 134 de 180

4.2 Análisis de la solvencia en base a la fincabilidad.
4.3 Equilibrio financiero. Activos y pasivos.
4.4 Análisis de la solvencia en base a fondos.
4.5 Análisis de la solvencia en base a flujos.
4.6 Aspectos puntuales de la solvencia.
4.7 Análisis sistemático de la solvencia.

Lección 5 ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD

5.1 El concepto de rentabilidad.
5.2 Resultados, ingresos y gastos.
5.3 Descomposición de la rentabilidad financiera.
5.4 El apalancamiento financiero.
5.5 Descomposición de la rentabilidad económica.
5.6 Descomposición de la rentabilidad económica de la explotación y del margen neto.
5.7 Análisis sistemático del análisis de la rentabilidad.
5.8 La crisis empresarial.
5.9 Síndromes de la empresa.

Requisitos Previos

Se recomienda que el alumno haya cursado previamente la asignatura de Contabilidad Financiera.

Objetivos

Esta asignatura pretende que el alumno tenga la formación suficiente para analizar un balance y una cuenta de resultados, entre otros estados contables, tratando de despertar su interés y estimularlo a que continúe profundizando en el estudio de esta disciplina.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que el/la profesor/a especifique en el Campus Virtual a principios del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN
Examen escrito teórico-práctico: 100%
DESCRIPCIÓN DE LA EVALUACIÓN
Para poder concurrir a examen es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura. No podrá presentarse a examen aquel alumno que no pueda ser identificado personalmente mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducción, pasaporte o documento equivalente.
La evaluación de la asignatura consistirá en la realización de un único examen escrito teórico-práctico. La prueba teórica constará de una serie de preguntas relacionadas con el contenido del programa. La parte práctica tratará de la resolución de una serie de ejercicios relativos a la materia estudiada.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 135 de 180

Descripción de las Prácticas

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que el/la profesor/a especifique en el Campus Virtual a principios del curso. Dicho material recoge una serie de casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos, a los cuales el alumno deberá aportar una solución.

Bibliografía

[1 Básico] Análisis de estados financieros:teoría y práctica /

Ángel Muñoz Merchante.

Ediciones Académicas,, Madrid : (2005) - (1 ed.)

[2 Básico] Análisis de estados financieros:ejercicios y test /

Ángel Muñoz Merchante.

Ediciones Académicas,, Madrid : (2009) - (2ª ed.)

9788492477159

[3 Básico] Análisis de estados financieros:teoría y práctica /

Ángel Muñoz Merchante.

Ediciones Académicas,, Madrid : (2009) - (2ª ed.)

9788492477104

[4 Básico] Representaciones esquemáticas de análisis financiero

José Andrés Dorta Velázquez, Javier de León Ledesma

- (2005)

DL GC 845-2005

[5 Básico] Cómo interpretar un balance /

José Antonio Fernández Eléjaga, Ignacio Navarro Viota.

Deusto,, Bilbao : (1994) - (9ª ed.)

8423407756

[6 Básico] Estados contables: elaboración, análisis e interpretación /

Pablo Archel Domench.

Pirámide,, Madrid : (2003)

9788436839562 (libro electrónico)

[7 Básico] Análisis de balances: (integración e interpretación) /

por José Alvarez López.

Edit. Donostiarra,, San Sebastián : (1979) - (9.)

8470631004

[8 Básico] Análisis financiero /

Sergio M. Jiménez Cardoso, Manuel García-Ayuso Covarsí, Guillermo J. Sierra Molina.

Pirámide,, Madrid : (2002) - (2ª ed.)

84-368-1676-5

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 136 de 180

[9 Recomendado] Contabilidad financiera I /

[autores, Balboa La Chica, Pedro Manuel ... et al.] ; Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coords.).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)

84-96131-32-7

[10 Recomendado] Contabilidad financiera II /

[autores: Balboa La Chica, Pedro Manuel ... et al.] ; Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coords.).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)

84-96131-33-5

[11 Recomendado] Contabilidad general adaptada al nuevo plan /

Jesús Omeñaca García.

Deusto,, Bilbao : (1992) - (4ª ed. act. y amp.)

8423409880

[12 Recomendado] Contabilidad para no contables /

Wayne A. Label, Javier de León Ledesma.

Pirámide,, Madrid : (2010)

978-84-368-2356-1

[13 Recomendado] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

Lex Nova,, Valladolid : (2007)

978-84-8406-842-6

Equipo Docente

JAVIER DE LEÓN LEDESMA

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458642 **Correo Electrónico:** javier.leon@ulpgc.es

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 137 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10768 - DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

ASIGNATURA: *10768 - DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 10768-DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS - 00
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
ÁREA: *Organización De Empresas*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Cuarto curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Desarrollo de habilidades relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Desarrollo de capacidades de comunicación y persuación. Técnicas de delegación. Técnicas de resolución de problemas.

Temario

1. HABILIDADES DE LIDERAZGO
   Robbins (2006): Caps. 9, 10 y 11.....(6 - Sesiones)
   (Horas programadas = 12/ horas teóricas= 6 y horas prácticas= 6)

2. HABILIDADES PARA MOTIVAR
   Robbiins (2006): Caps. 1 y 2.....(4 - Sesiones)
   (Horas programadas = 8/ horas teóricas= 4 y horas prácticas= 4)

3. HABILIDADES PARA EVALUAR
   Robbins (2006): Caps. 6 y 7.....(3 - Sesiones)
   (Horas programadas = 6/ horas teóricas= 3 y horas prácticas= 3)

4. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN
   Puchol(2003): Caps. 1 y 2.....(3 - Sesiones)
   (Horas programadas = 6/ horas teóricas= 3 y horas prácticas= 3)

5. HABILIDADES GRUPALES
   Puchol(2003): Cap. 3.....(5 - Sesiones)
   (Horas programadas = 10/ horas teóricas= 5 y horas prácticas= 5)

6. HABILIDADES PARA GESTIONAR CONFLICTOS
   Puchol(2003): Cap. 2 y 3.....(3 - Sesiones)
   (Horas programadas = 6/ horas teóricas= 3 y horas prácticas= 3)

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 138 de 180

7. HABILIDADES PARA DISCIPLINAR
Gómez-Mejía (2007): Cap. 13.....(6 - Sesiones)
(Horas programadas = 12/ horas teóricas= 6 y horas prácticas=6)

Temas 1 al 7:

Todos los temas serán impartidos con metodología eminentemente participativa, buscando la aportación de las experiencias personales de los alumnos. En esa línea, se utilizarán recursos didácticos tales como simulaciones, casos prácticos, role playings, etc., que faciliten la necesaria interacción a nivel de pequeños grupos, de la totalidad de los presentes, en cada momento, en el aula.

Requisitos Previos

Los normales de enseñanza secundaria. Gusto por la psicología del trabajo y de las organizaciones. Interés en estudiar el comportamiento humano en las organizaciones.

Objetivos

Un doble objetivo se pretende cubrir con la impartición de esta asignatura. Uno de carácter humano y otro de índole instrumental. El primero no es otro que intentar propiciar el desarrollo humano inteegral de los alumnos, buscando incrementar su capacidades de razonar, opinar, y discutir que tan necesarias les serán posteriormente tanto en su peripecia vital como en el ejercicio de las funciones gerenciales. Como herramientas válidas para tal propósito se les ofertará el conocimiento crítico de determinadas habilidades dierectivas con la esperanza de que contribuyan a madurar en ellos criterios en la conducción de personas, su tarea primordial como directivos.
El segundo paso será el obligado entrenamiento de tales habilidades que les permita su adecuada utilización. Son las herramientas que podrán usar en la apasionante tarea de conseguir que los trabajadores a su cargo rindan al máximo en su cotidiano desempeño profesional.

Metodología

Eminentemente participativa. Prácticamente todos los temas contarán con un supuesto práctico.

Criterios de Evaluación

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final.

(b) La nnota restante, que supone un 30% de la nota total, se asignará en función de la participación activa del alumno en clase, del seguimiento regular de las mismas, siempre que el número de alumnos sea lo suficientemente reducido para que se pueda arbitrar un sistema de evaluación continua adecuado. También se podrá solicitar al alumno que su progreso en las materias de la asignatura lo explicitara a través de la confección de un trabajo por escrito.

(c) Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

(d) El profesor podrá recoger las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 139 de 180

(e) Los alumnos que por razones de trabajo no puedan asistir regularmente a clase tendrán que entregar al profesor, a principio de curso, justificación acreditativa de la empresa en la que prestan sus servicios (justificante de alta en la Seguridad Social), y se les sustituirá el criterio de evaluación expuesto en los apartados (b) y (d) por un trabajo global en el que aplique el temario de la asignatura a la empresa en la que trabajan, de acuerdo con los criterios que establezca el profesor para la realización de dicho trabajo. Este mismo criterio se aplicará para los alumnos del programa ERASMUS que durante el curso académico se desplacen a universidades extranjeras y deseen presentarse a esta asignatura. Los profesores podrán sustituir la realización de este trabajo por una prueba adicional al examen centrada en los trabajos propios de las clases prácticas desarrolladas durante el curso.

Bibliografía

[1 Básico] El factor humano en la empresa /

José María Rodríguez Porras.
Deusto,, Bilbao : (1990)
8423407284

[2 Básico] El libro de las habilidades directivas /

L. Puchol Moreno ... [et al.] ; dibujos de Carlos Ongallo.
Diaz de Santos,, Madrid : (2006) - (2ª ed.)
8479787465

[3 Recomendado] Dirección y gestión de recursos humanos /

Luis R. Gómez-Mejía, David B. Balkin, Robert L. Cardy.
Prentice Hall,, Madrid [etc.] : (2004) - (3ª ed, reimp.)
842054356X

[4 Recomendado] Fundamentos de comportamiento organizacional /

Stephen P. Robbins ; traducción, José Francisco Javier Dávila Martínez ; revisión técnica, Othón Juárez Hernández.
Prentice Hall,, México : (1998) - (5ª ed.)
970170181X

[5 Recomendado] Cómo evaluar y mejorar sus habilidades directivas /

Vikki Burt.
Gestión 2000,, Barcelona : (2003)
848088861X

[6 Recomendado] Habilidades de dirección /

W. David Rees, Christine Porter.
Thomson,, Australia : (2003) - (5ª ed.)
8497321634

Equipo Docente

PABLO ZOGHBI MANRIQUE LARA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458131 **Correo Electrónico:** pablo.zoghbi@ulpgc.es

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 140 de 180

Resumen en Inglés

This subject aims to develop among students managerial skills that lead them to be more competent in managing people within organizations. The student will be evaluated according her participation in the classes' discussion, her attendance and, in a high extent (70%), her learning as she is able to report by a final examination. Given that this subject deals with topics related with organizational behavior and managerial skills, it is crucial that students are interested on work and organizational psychology arena.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 141 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10769 - MÉTODOS BAYESIANOS

ASIGNATURA:	*10769 - MÉTODOS BAYESIANOS*				
CENTRO:	*Facultad de Economía, Empresa y Turismo*				
TITULACIÓN:	*Licenciado en Economía*				
DEPARTAMENTO:	*MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*				
ÁREA:	*Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*				
PLAN:	*10 - Año 199*	**ESPECIALIDAD:**			
CURSO:	*Cuarto curso*	**IMPARTIDA:**	*Primer semestre*	**TIPO:**	*Optativa*
CRÉDITOS:	*6*	**TEÓRICOS:**	*3*	**PRÁCTICOS:**	*3*

Descriptores B.O.E.

Probabilidad y teorema de Bayes. Información a priori y probabilidad subjetiva. Probabilidad subjetiva.Determinación subjetiva de la densidad a priori. Distribuciones a priori no informativas. Criterios de selección. Análisis bayesiano: la distribución a posteriori, inferencia bayesiana. El problema de las dos muestras. Regresión y análisis de la varianza. Introducción de los métodos bayesianos de la Econometría. Teoría de la decisión bayesiana. Análisis de decisión a posteriori. Funciones de pérdidas más normales. Métodos empíricos bayesianos. Análisis de sensibilidad. Robustez bayesiana.

Temario

1. Preliminares. Conceptos básicos de la inferencia bayesiana.
2. Inferencia bayesiana para proporciones y tasas de llegada.
4. Inferencia bayesiana para poblaciones Normales.
4. Diagnóstico de modelos.
5. Construcción de distribuciones a priori.
6. Métodos de simulación bayesianos: MCMC

Requisitos Previos

Los conocimientos previos necesarios no son más que los típicos de la inferencia estadística (leyes de probabilidad usuales, intervalos de confianza, tests de hipótesis,…), junto con los elementos básicos del cálculo diferencial e integral.

Objetivos

Los objetivos básicos del curso son los propios de un curso introductorio al análisis bayesiano:
1. Inferencia bayesiana para proporciones.
2. Inferencia bayesiana para medias.
3. Inferencia bayesiana para otras cantidades: varianzas, medianas, etc.
4. Test de hipótesis bayesianos.
5. Modelización de la información inicial.
6. Pronósticos bayesianos.
7. Diagnósis de modelos.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 142 de 180

8. Regresión simple bayesiana.
9. Muestreo Gibbs y MCMC

Metodología

Puesto que la asignatura trata de presentar un punto de vista alternativo a las metodologías clásicas de la estadística que el alumno viene estudiando a lo largo de la carrera, la asignatura tendrá una metodología que irá de lo particular a lo general. Es decir, habitualmente en cada tema se presentará un modelo tipo que ha sido resuelto o al menos aproximada su resolución mediante la estadística clásica, para a continuación exponer la solución bayesiana a tal situación. Las clases presenciales en el aula convencional se combinarán (una vez impartidos los fundamentos básicos), a partes iguales, con las clases prácticas en el aula de informática. Los ejemplos y aplicaciones serán en su mayoría, situaciones del ámbito económico.

La incorporación paulatina de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la docencia universitaria, así como el obligado proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), va transformando de manera natural las metodologías de aprendizaje hacia formatos semipresenciales, que combinan las clases usuales con la utilización de herramientas en línea. Esto se traduce en el uso de diferentes espacios y herramientas para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura, impartidos en forma de clases teóricas y de problemas, así como prácticas en el aula de ordenadores.

Por una parte, las clases teóricas y de problemas se imparten en las aulas habituales, favoreciendo la comprensión de los conocimientos teóricos mediante la realización de ejercicios y la presentación de posibles aplicaciones en el ámbito económico y empresarial; para ello, la docencia se desarrollará fundamentalmente utilizando la pizarra y el proyector/cañón de transparencias, pero potenciando siempre la participación activa del estudiante. Las clases prácticas se desarrollarán en las aulas de ordenadores, buscando que sea el estudiante el protagonista de este tipo de sesiones, en las que cuenta con la supervisión del profesor que, con el apoyo del proyector multimedia, guiará a los estudiantes.

Pero de forma paralela utilizaremos el aula virtual de la asignatura, alojada en el campus virtual de la ULPGC, que constituirá el espacio de referencia para la publicación de contenidos, materiales (ejercicios, prácticas, soluciones de pruebas, etc.), información de la asignatura y calificaciones, además dará acceso a la dirección de correo institucional del profesor, potenciando con ello que los estudiantes puedan plantear dudas y solicitar aclaraciones. En el aula virtual se dispondrá de diferentes herramientas de comunicación tanto síncrona (espacios de conversación), como asíncrona (foros para dudas y consultas, para plantear ejercicios, diálogos privados, tablón del profesor, etc.), además de materiales de autoaprendizaje que permiten al estudiante disponer de una amplia variedad de recursos para desarrollar con éxito su proceso de aprendizaje. En este espacio (aula virtual) se organizará el proceso de evaluación continua que se detalla en el apartado de Evaluación, por que será obligatoria su utilización.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará a través de un examen que tendrá una puntuación máxima de 100 puntos. Se considerarán aprobados aquellos alumnos que obtengan un mínimo de 50 puntos.

Adicionalmente se ofrece al alumno la posibilidad de optar a lo largo del cuatrimestre por un sistema de evaluación continua que le permitirá obtener una nota de clase a través de la realización de ejercicios propuestos (20%), la participación en los foros sobre cuestiones de interés que vayan

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 143 de 180

proponiéndose a lo largo del cuatrimestres en el aula virtual y la realización de un trabajo, de carácter eminentemente práctico (10%). Esta nota de evaluación continua puede alcanzar hasta un máximo del 30% de la nota total y se mantendrá hasta la convocatoria extraordinaria de septiembre. Aquellos alumnos que no deseen seguir el sistema de evaluación continua conservan la posibilidad de obtener el 100% de la nota en el examen final. Como ya se ha mencionado, la organización de la evaluación continua se llevará a cabo a través del aula virtual de la asignatura, de manera que será obligatoria su utilización y consulta para todos los alumnos.

Las fechas de información pública de los resultados de los exámenes serán anunciadas el día de realización del examen. Tanto las calificaciones como las fechas de revisión de exámenes, se harán en su aula virtual.

Posteriormente a la realización de cualquier examen se depositará en el aula virtual un ejemplar del examen resuelto (con la puntuación de cada pregunta) para que el alumno pueda comparar con sus resultados. Esto permitirá al alumno una 'autocorrección' que le hará tener una aproximación de su calificación. De esta forma, aquellos alumnos que no estén de acuerdo con la calificación obtenida podrán asistir a la revisión de su examen con una orientación previa.

Descripción de las Prácticas

Una vez impartidos los fundamentos básicos (aproximadamente a las tres o cuatro semanas desde el comienzo), las prácticas de la asignatura se realizarán principalmente en el aula de informática mediante la utilización de los paquetes informáticos: FirstBayes y WinBUGS. Las prácticas consistirán en la resolución de una serie de ejercicios tipo, guiados por el profesor, y la resolución de manera individual de una relación de ejercicios propuestos que acompañarán a cada relación de ejercicios. El aula virtual de la asignatura constituirá el elemento fundamental para la difusión de este material. Semanalmente se irán depositando las relaciones de ejercicios.

Bibliografía

[1 Básico] Tools for statistical inference: methods for the exploration of posterior distributions and likelihood functions /

Martin A. Tanner.
Springer. - (2nd.)
3540940316

[2 Básico] Bayesian statistical modelling /

Peter Congdon.
John Wiley & Sons,, Chichester : (2003) - (1ª ed., reprinted.)
0-471-49600-6

[3 Básico] Bayesian statistics: an introduction /

Peter M. Lee.
Arnold Publishers,, London : - (2nd ed. reprinted.)
0340677856

[4 Básico] Bayesian methods: an analysis for statisticians and interdisciplinary researchers /

Thomas Leonard ; John S. J. Hsu.
Cambridge University Press,, Cambridge : (1999)
0521594170

[5 Básico] Introduction to bayesian statistics/

William M. Bolstad.
John Wiley & Sons,, Hoboken [NJ] : (2004)

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 144 de 180

0471270202

[6 Recomendado] Statistical decision theory and Bayesian analysis /

James O. Berger.
Springer-Verlag,, New York : (1985)
0387960988

[7 Recomendado] Bayesian economics through numerical methods: a guide to econometrics and decision-making with prior information /

Jeffrey H. Dorfman.
Springer,, New York : (1997)
0387982337

[8 Recomendado] Bayesian theory /

José M. Bernardo, Adrian F.M.Smith.
John Wiley & sons,, Chichester [etc] : (2004)
978-0-471-49464-5

Equipo Docente

FRANCISCO JOSÉ VÁZQUEZ POLO

Categoría: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928451806 **Correo Electrónico:** francisco.vazquezpolo@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.dmc.ulpgc.es/espp/1:francisco-vazquezpolo.html

Resumen en Inglés

This course introduces an alternative approach to statistical inference, based on the use of the initial information present in any random occurrence, from which posterior probability distributions can be produced. The prior knowledge required is that of typical statistical inference (common laws of probability, confidence intervals, hypothesis tests, etc.) The course covers Bayesian inference including the estimation of several parameters (proportions, averages, means, variances, correlations) and simple regression. Once these basic principles have been grasped, Bayesian analysis is applied to different economic fields. FirstBayes and WinBUGS programmes are used in the practical applications.

Contents
Preliminaries
Bayesian inference for a normal case
Bayesian inference in other cases
Model diagnosis
Elicitation of prior distributions
Bayesian simulation methods: MCMC

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 145 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10771 - ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL MEDIO AMBIENTE

ASIGNATURA:	10771 - ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL MEDIO AMBIENTE				
CENTRO:	Facultad de Economía, Empresa y Turismo				
TITULACIÓN:	Licenciado en Economía				
DEPARTAMENTO:	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO				
ÁREA:	Economía Aplicada				
PLAN:	10 - Año 199	**ESPECIALIDAD:**			
CURSO:	Cuarto curso	**IMPARTIDA:**	Segundo semestre	**TIPO:**	Optativa
CRÉDITOS:	6	**TEÓRICOS:**	3	**PRÁCTICOS:**	3

Descriptores B.O.E.

Asignación de recursos en un contexto estático. Equilibrio intertemporal. Recursos renovables: modelos ecológicos y de medio ambiente. Recursos no renovables. Agotamiento de recursos en economías de mercado y en competencia imperfecta. Medición, comparabilidad y agregación del bienestar entre generaciones. Utilización óptima de los recursos renovables. Diferentes tipos de intervención pública en la explotación de los recursos naturales.

Temario

Tema 1. Introducción
1.1.- Pensamiento económico y medio ambiente.1.2.- Las funciones ambientales 1.3.- La economía circular. Modelo input-output ambiental 1.4.- Elementos de economía ambienta

Tema 2. Externalidades y fallos de mercado
2.1.- Externalidades 2.2.- Bienes públicos 2.3.- Recursos de propiedad común 2.4.- Negociación y mercado2.5.- Solución impositiva

Tema 3. Recursos no renovables
3.1.- Principio de Hotelling 3.2.- Senderos óptimos de extracción: exposición gráfica 3.3.- Coste usuario y coste social 3.4.- Servicios reciclables 3.5.- Estructura monopolista 3.6.- Factores determinantes del agotamiento 3.7.- Medidas de escasez

Tema 4. Recursos renovables
4.1.- La pesca 4.1.1.- Curvas de crecimiento y rendimiento sustentable. 4.1.2.- Modelo económico: costes e ingresos 4.1.3.- Libre acceso y propiedad común 4.1.4.- Valor de preservación 4.1.5.- Formalización del modelo 4.1.6.- Modelo dinámico 4.2.- Los bosques 4.2.1.- El turno forestal óptimo 4.2.2.- Ciclo de plantación corta 4.2.3.- Infinitos ciclos de plantación 4.2.4.- Maximización de la tasa interna de rendimiento 4.2.5.- Estática comparativa 4.2.6.- El turno de Hartman 4.3.- La extinción de las especies

Tema 5. Política ambiental
5.1.- Estándares, impuestos y subvenciones 5.2.- Permisos de contaminación negociables 5.3.- Experiencias de control de la contaminación 5.4.- Los problemas de contaminación global 5.4.1.- Lluvia ácida 5.4.2.- Calentamiento global 5.4.3.- Ozono estratosférico 5.5.- Políticas de gestión de

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 146 de 180

recursos naturales

Tema 6. Valoración de la calidad ambiental
6.1.- El valor económico del medio ambiente 6.2.- El valor económico tota l 6.3.- Coste del desplazamiento 6.4.- Precios hedónicos 6.5.- Valoración contingente

Tema 7. Desarrollo sustentable
7.1.- Sustentabilidad, complementariedad e intercambio 7.2.- Conservación versus preservación: el modelo de Krutilla-Fisher 7.3.- El problema de la tasa de descuento y la ética 7.4.- La contabilización del medio ambiente

Requisitos Previos

Microeconomía, Macroeconomía, Economía del Sector Público.

Objetivos

El objetivo principal perseguido es que el alumno/a comprenda la naturaleza de las interacciones entre los sistemas económico y ambientales, y cómo dichas interacciones pueden precisar de políticas de intervención por parte de las autoridades, en beneficio del bienestar colectivo a medio y largo plazo. Se pretende en todo momento que las técnicas y conceptos utilizados sean discutidos de forma razonada y crítica, de tal manera que el alumno/a pueda formarse una idea propia acerca de la forma en la que se deben abordar los problemas ambientales de la sociedad moderna.

Metodología

Clases Presenciales, notas de clases, material bibliográfico, diapositivas.

Criterios de Evaluación

Sistema de evaluación continua, basado en controles en clase, y un examen final presencial. Los controles de clase son eliminatorios, y la superación de los mismos supone que no se tiene que realizar el examen final presencial escrito, el cual podrá ser realizado, a petición del alumno/a, para subir nota.

Descripción de las Prácticas

Discusión en clase práctica de las políticas ambientales.

Bibliografía

[1 Básico] Economía de los recursos ambientales y naturales /
Carlos Romero.
Alianza,, Madrid : (1997) - (2ª ed. ampliada.)
84-206-6850-8 (Observaciones: null)

[2 Básico] Economía de los recursos naturales y del medio ambiente /
David W. Pearce ; R. Kerry Turner.
Colegio de Economistas de Madrid ;, Madrid : (1995)
8487553567

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 147 de 180

[3 Básico] Manual de economía ambiental y de los recursos naturales /

Pere Riera ... [et al.].
Thomson,, Madrid : (2005)
84-9732-369-6

[4 Recomendado] Economía ambiental /

Barry C. Field, Marta K. Field.
McGraw Hill,, Madrid : (2003) - (3ª ed.)
84-481-3943-7

[5 Recomendado] Economía ambiental /

D. W. Pearce ; traducción de Eduardo L. Suárez.
Fondo de Cultura Económica,, México : (1985)
9681618440

[6 Recomendado] Introducción a la economía ambiental /

Diego Azqueta Oyarzun.
McGraw-Hill,, Madrid : (2002)
84-481-3526-1

[7 Recomendado] ECONOMÍA y medio ambiente /

editado por Miguel Ángel Díaz Mier ; Miguel Ángel Martín Galindo.
Biblioteca Nueva,, Madrid : (1999)
8470307126

[8 Recomendado] Economía y mercado del medio ambiente /

Luis Hernández Berasaluce.
Mundi-Prensa,, Madrid : (1997)
8471146568

[9 Recomendado] Teoría de bifurcaciones en la economía de los recursos naturales pesqueros /

Mª Luisa Vílchez Lobato.
Universidad,, Huelva : (2004)
84-96373-02-9

[10 Recomendado] El factor ambiental: su impacto en el futuro de la economía mundial /

Michael Silverstein ; [traducción, Bienvenido Pascual].
Pirámide,, Madrid : (1991)
8436805828

[11 Recomendado] Lecciones de la economía del medio ambiente para la disciplina fiscal en la UE: ¿puede un sistema de permisos de creación de déficit negociables o un impuesto sobre la creación de déficit sustituir al pacto de estabilidad y crecimiento? = Lessons from enviromental economics for fiscal discipline in the european union : can a system of tradable deficit permits or a tax on deficit creation be a substitute for the stability and growth pact? /

Miguel Buñuel, Leticia Henar.
Fundación Biodiversidad, Departamento de Estudios, Publicaciones y Documentación,, Madrid : (2003)

[12 Recomendado] El metabolismo de la economía española: recursos naturales y huella ecológica (1955-2000) /

Óscar Carpintero.
Fundación César Manrique,, Teguise (Lanzarote) : (2005)
84-88550-60-X

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 148 de 180

[13 Recomendado] Economía de los recursos naturales: un enfoque institucional /

textos de S.V. Ciriacy-Wantrup y K. W. Kapp.

Fundación Argentaria,, Madrid : (1995)

8477749728

[14 Recomendado] Economía ambiental /

Xavier Labandeira, Carmelo J. León, María Xosé Vázquez.

Pearson,, Madrid[etc] : (2007)

978-84-205-3651-4

Equipo Docente

CARMELO JAVIER LEÓN GONZÁLEZ

Categoría: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928452810 **Correo Electrónico:** carmelo.leon@ulpgc.es

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 149 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10772 - ECONOMÍA INDUSTRIAL (II)

ASIGNATURA: *10772 - ECONOMÍA INDUSTRIAL (II)*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Cuarto curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Información ECTS

Créditos ECTS: 6
Horas de trabajo del alumno: 150 (6x25h)
Horas presenciales: 65
- Horas teóricas (HT): 30
- Horas prácticas (HP): 30
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación: 5
- otras: ..

Horas no presenciales: 85
- trabajos tutorizados (HTT):40
- actividad independiente (HAI): 45

Idioma en que se imparte: Castellano (95%)/Inglés (5%)

Descriptores B.O.E.

Barreras a la entrada y políticas de competencia. Inversión en capacidad. Especificidad de los activos. El papel de la información con barreras a la entrada. Mercados \"contestables\". Política predatoria (vía precios y vía no precios). Discriminación de precios y estructura de mercado. Información incompleta y asimétrica. La teoría de la agencia y el sistema de incentivos. Estudio de casos concretos.

Temario

TEMA I. ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO A LA EMPRESA

Lección 01. La naturaleza económica de la empresa
Lección 02. Tipos de empresa y sus objetivos
Lección 03. Los objetivos de las empresas (I)
Lección 04. Los objetivos de las empresas (II)
Lección 05. Los objetivos de las empresas (III)

TEMA II. ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO A DECISIONES DE FINANCIACIÓN

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 150 de 180

Lección 06. La estructura financiera de las empresas
Lección 07. Modelos clásicos sobre estructura financiera
Lección 08. Estructura financiera y problemas de información (I).
Lección 09. Estructura financiera y problemas de información (II).
Lección 10. Decisiones financieras y decisiones reales en la empresa

TEMA III. ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO A DECISIONES DE PRODUCCIÓN

Lección 11. Tecnología, costes y decisiones de producción
Lección 12. Decisiones de producción, tiempo y progreso técnico
Lección 13. Decisiones de producción bajo incertidumbre
Lección 14. Decisiones sobre contratación de factores
Lección 15. Decisiones sobre inversiones productivas

TEMA IV. ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO A DECISIONES COMERCIALES
Lección 16. Decisiones sobre precios (I)
Lección 17. Decisiones sobre precios (II)
Lección 18. Decisiones sobre precios (III)
Lección 19. Decisiones sobre catálogo de productos y calidad
Lección 20. Decisiones sobre publicidad y márketing

Programación y distribución temporal de la asignatura

La asignatura Economía Industrial II tiene una duración total de 6 CRÉDITOS, que se distribuyen a lo largo de 30 sesiones de trabajo de dos horas de duración cada una (60 horas), debido a que algunas de las lecciones anteriores se impartirán entre dos o más sesiones. Los alumnos dispondrán desde comienzo de curso de un calendario detallado que especifique la fecha (aproximada) en que se impartirá cada lección.

Requisitos Previos

Esta asignatura - de carácter optativo - sirve como complemento práctico y culminación de la asignatura ECONOMÍA INDUSTRIAL (I), impartida en el cuatrimestre anterior. Por ello, se recomienda a TODOS los alumnos matriculados en esta asignatura el haber cursado previamente ECONOMÍA INDUSTRIAL (I).

En general, los alumnos que deseen cursar esta asignatura de CUARTO CURSO de la Licenciatura en Economía deben haber adquirido previamente un dominio suficiente de las técnicas y modelos impartidos en el resto de asignaturas de MICROECONOMÍA de la licenciatura.

Asimismo, se requiere también conocimientos previos de TEORÍA DE JUEGOS a nivel básico, así como haber superado las asignaturas de MATEMÁTICAS de los primeros cursos de la licenciatura, con particular importancia de las técnicas de optimización de funciones y el cálculo diferencial.

Todos estos conocimientos previos, especialmente los relativos a MICROECONOMÍA, serán exigibles tanto a los alumnos que se matriculen de esta asignatura por las vías normales como a aquéllos que procedan de programas nacionales o internacionales de intercambio, tipo SOCRATES o ERASMUS.

La asignatura se impartirá en castellano, aunque puntualmente podrá haber contenidos en inglés.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 151 de 180

Objetivos

El principal objetivo didáctico de esta asignatura es transmitir a los alumnos matriculados en ella un dominio avanzado de los conceptos y técnicas utilizados en el ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS DECISIONES DE LAS EMPRESAS dentro de su actuación en los mercados (nacionales e internacionales) en los que participan.

En particular, y en relación con los descriptores generales de la misma, se abordarán cuestiones relativas a decisiones de producción, tarificación y políticas comerciales que afecten a la estructura del mercado y a su funcionamiento, bajo condiciones de información perfecta o imperfecta.

Para ello, el curso enfatiza tanto el análisis de modelos teóricos, como mejor forma de entender los conceptos relevantes aplicables, como el análisis práctico, mediante ejercicios y ejemplos que reflejen, de manera simplificada, la realidad económica. La referencia utilizada en todos los casos será la correspondiente a la economía europea, aunque puntualmente se podrá recurrir a ejemplos particulares de la economía española y canaria.

Otros objetivos secundarios de la asignatura están relacionados con el uso adecuado y profesionalmente correcto del vocabulario y la terminología habitual en el análisis económico, haciendo especial énfasis a la formulación correcta de razonamientos económicos orales y escritos, así como al desarrollo de la habilidad de sintetizar el funcionamiento de diferentes mercados a través de la identificación de los principios y elementos comunes que rigen en todos ellos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se consideran como COMPETENCIAS ESPECÍFICAS de esta asignatura:

(1) Aportar racionalidad a la descripción y análisis de la realidad económica, incluyendo sus instituciones y políticas.
(2) Contextualizar los problemas económicos más relevantes, identificándolos y anticipándolos.
(3) Identificar las fuentes de información económica más relevantes, sabiendo extraer e interpretar dicha información
(4) Plantear y evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción, emitiendo informes y opiniones de asesoramiento.
(5) Participar en todo tipo de proyectos económicos, dentro o fuera de la gestión empresarial.
(6) Llevar a cabo una actuación profesional que contribuya a la asignación más eficiente de los recursos de la sociedad.

Metodología

Desde el punto de vista metodológico, los contenidos del curso se estructuran en 4 temas, divididos a su vez en 20 lecciones independientes cuya carga de trabajo se estima en 2-4 horas presenciales y 2 horas de estudio o trabajo personal por lección, recibiendo los alumnos un máximo de 60 horas de clase presenciales.

Todas las lecciones tendrán contenidos teóricos y prácticos. Con respecto a los primeros, serán expuestos por el profesor en clase con ayuda de medios audiovisuales o de pizarra, debiendo los alumnos completarlos con ayuda del material bibliográfico recomendado.

Como un primer paso de adaptación al inminente grado en Economía, el profesor propondrá a los alumnos que las lecciones finales del curso se impartan íntegramente en inglés.

En el CAMPUS VIRTUAL los alumnos dispondrán, estructurados por temas y lecciones, tanto de notas de clase como de material complementario teórico y práctico. No obstante, se recuerda a

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 152 de 180

todos los alumnos que se matriculen de esta asignatura que el material sometido a evaluación no sólo está constituido por las notas expuestas en clase, sino también por todos los elementos complementarios desarrollados en la bibliografía recomendada.

Cuando así lo consideren necesario, y dentro del horario previamente acordado, los alumnos podrán asistir a tutorías con el profesor para consultas teóricas y/o prácticas. Fuera de este horario se recomienda utilizar el sistema de tutorías electrónico, proporcionado por la ULPGC a través del CAMPUS VIRTUAL.

Criterios de Evaluación

En la convocatoria ordinaria, esta asignatura se evaluará mediante un examen final escrito que representará el 75% de la nota total de la asignatura. El restante 25% de la nota procederá de la valoración de las actividades prácticas realizadas a través del CAMPUS VIRTUAL.

En las convocatorias extraordinarias, la asignatura se evaluará mediante un único examen que representará el 100% de la nota de la asignatura. Los alumnos que así lo deseen y que tengan una causa justificada podrán realizar este examen de forma oral.

Los exámenes se realizarán siempre dentro del calendario fijado por el Centro y respetando las características definidas en los pertinentes reglamentos aprobados por el Centro y la ULPGC. En ellos se evaluarán los conocimientos adquiridos sobre la totalidad del temario que figura en este proyecto docente, independientemente de que se haya impartido o no, salvo causas de fuerza mayor. Todos los exámenes podrán incluir preguntas de tipo test, de desarrollo, cortas o largas, además de uno o más ejercicios relacionados con el temario.

Al tratarse de una asignatura optativa, y dependiendo del número de alumnos matriculados en ella, se valorará la posibilidad de sustituir (total o parcialmente) el examen final por uno o más trabajos prácticos. Esta decisión será tomada por acuerdo entre el profesor y los alumnos matriculados, informándose de ella con antelación suficiente.

Descripción de las Prácticas

Las actividades prácticas se impartirán generalmente con ayuda del CAMPUS VIRTUAL y consistirán principalmente en la resolución por parte de los alumnos de ejercicios y casos de discusión basados en los conceptos e ideas expuestos en cada lección. Todas las prácticas se puntuarán siempre de manera explícita, representando un 25% de la nota final en la convocatoria ordinaria.

Las consultas y dudas relativas a las actividades prácticas se discutirán preferiblemente en horario de tutorías.

Bibliografía

[1 Básico] La naturaleza económica de la empresa /
Louis Putterman.
Alianza,, Madrid : (1994)
8420668109

[2 Recomendado] La empresa: análisis económico /
A. Serra Ramoneda.
Labor,, Barcelona : (1993) - (1a. ed.)

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 153 de 180

[3 Recomendado] Teoría de la economía industrial /

Julio Segura.
Civitas,, Madrid : (1993)
844701385

[4 Recomendado] Microeconomía con aplicaciones a la empresa /

Roger D. Blair, Lawrence W. Kenny; traduccion Luis Toharia Cortes.
, McGraw-Hill, Madrid, (1983)
8485240510

[5 Recomendado] Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones /

Sytse Douma, Hein Schreuder ; traducción Francisco Javier Forcadell Martínez.
Pearson Educación,, Madrid : (2009) - (4 ed.)
978-84-8322-595-0

Equipo Docente

FRANCISCO JAVIER CAMPOS MÉNDEZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928451792 **Correo Electrónico:** javier.campos@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.fcee.ulpgc.es/~jcampos

Resumen en Inglés

Industrial Organization II is the natural continuation of the course on industrial organization taught during the first semester. It deals with the economic analysis of firms' decisions within the market, particularly including output and pricing decisions.

Although foreign students are welcome, it is STRONGLY RECOMMENDED that students interested on this course have previoulsy studied Industrial Organization (I) or, at least, have done courses in Intermediate Microeconomics and Mathematics (Optimization and Calculus).

Key concepts for this topic are: output decisions, financing decisions, pricing decisions.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 154 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10773 - ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO

ASIGNATURA:	10773 - ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO				
CENTRO:	Facultad de Economía, Empresa y Turismo				
TITULACIÓN:	Licenciado en Economía				
DEPARTAMENTO:	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO				
ÁREA:	Economía Aplicada				
PLAN:	10 - Año 199	**ESPECIALIDAD:**			
CURSO:	Cuarto curso	**IMPARTIDA:**	Primer semestre	**TIPO:**	Optativa
CRÉDITOS:	6	**TEÓRICOS:**	3	**PRÁCTICOS:**	3

Descriptores B.O.E.

Racionalidad del análisis coste-beneficio. Fundamentos teóricos del Análisis Coste-Beneficio. Criterios de inversión en el sector público. Riesgo e incertidumbre en proyectos de inversión. Valoración de costes y beneficios con precios cambiantes. Precios sombra. Externalidades y bienes públicos. El tipo de descuento social. Tipo de cambio. Mercado de trabajo y distribución de la renta en la valoración social de proyectos. Estudio de casos concretos.

Temario

1. Introducción
1.1.Información y criterios de decisión
1.2.La evaluación económica de políticas y proyectos de inversión
1.3.Análisis financiero y análisis coste-beneficio
1.4.Evaluación económica de un proyecto de inversión
1.5.Etapas del análisis coste-beneficio

2. Valoración económica de los beneficios
2.1.Introducción
2.2.Conceptos básicos y criterios de valoración
2.3.Beneficio privado y beneficio social. El concepto de excedente social
2.4.Valores reales e inflación
2.5.Beneficios y beneficiarios
2.6.Medición de los beneficios brutos directos
2.7.Efectos indirectos: mercados primarios y secundarios
2.8.Casos en la evaluación de los efectos indirectos
2.9.Distribución de los beneficios y costes
Apéndice: Regla de la mitad y funciones de demanda

3. Costes, precios de mercado y precios sombra
3.1.Introducción
3.2.El precio del factor como aproximación al coste de oportunidad
3.3.Costes evitables y costes irrecuperables
3.4.Coste incremental y coste medio
3.5.Tipos de costes y el papel de la demanda

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 155 de 180

3.6.Precios de mercado del factor y precio sombra
3.7.Precio y coste de oportunidad del factor trabajo
3.8.El precio sombra de los fondos públicos
3.9.Beneficio social y equilibrio financiero

4. Agregando los beneficios y costes. La tasa de descuento
4.1.Introducción
4.2.Descuento de valores generados en el futuro
4.3.Generalizando el descuento: algunas fórmulas útiles
4.4.Tasa marginal de preferencia temporal, productividad marginal del capital y tipo de interés.
4.5.La tasa social de descuento
4.6.Descuento intergeneracional
Apéndice: Cuando los beneficios y costes se producen de manera continua

5. Criterios de decisión el valor actual neto del proyecto
5.1.Introducción
5.2.El beneficio neto del proyecto (VAN)
5.3.Criterios de decisión
5.4.Criterios de decisión con cambio de precios.
Apéndice: Cálculo de los beneficios sociales medios y marginales

6. Valoración económica de los costes y los beneficios: bienes para los que no hay mercado
6.1.Introducción
6.2.Definición de efectos externos, coste privado y coste social
6.3.Valoración de bienes para los que no hay mercado: disposición a pagar y disposición a aceptar
6.4.Valoración a partir de preferencias reveladas
6.5.Valoración mediante preferencias declaradas
6.6.El valor de la vida
6.7.Valoración de políticas que ahorran tiempo

7. Incertidumbre: análisis de riesgo
7.1.Introducción
7.2.El riesgo en un proyecto privado
7.3.Riesgo y valor esperado en el sector público
7.4.Sensibilidad, escenarios y análisis de riesgo
7.5.Interpretación de los resultados del análisis de riesgo

8. Análisis coste-beneficio de la privatización de empresas públicas
8.1.Introducción
8.2.Beneficios sociales de la privatización y precio de venta
8.3.Formulación general con diferencias de eficiencia y precio pagado por el consumidor
8.4.Evaluación de la privatización del transporte público en España
8.5.Estimación de las diferencias en costes entre empresas públicas y privadas
8.6.Evaluación económica de la privatización

9. Análisis-coste beneficio del turismo
9.1.Introducción
9.2.Beneficios y costes del turismo
9.3.Turismo y bienestar social
9.4.La congestión asociada al turismo
9.5.Impuestos

10. Inversión en infraestructuras: análisis coste-beneficio del tren de alta velocidad

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 156 de 180

10.1.Introducción
10.2.Beneficios y costes de la inversión en alta velocidad ferroviaria
10.3.Beneficios de los usuarios y de los productores
10.4.Análisis coste-beneficio de una línea de alta velocidad
10.5.Demanda y rentabilidad social en la alta velocidad

11. Regulación de la participación privada en proyectos públicos: beneficios ex ante y beneficios ex post
11.1.Introducción
11.2.La competencia en las infraestructuras
11.3.El sistema concesional de plazo fijo
11.4.Concesiones de plazo variable
11.5.Regulación de precios en infraestructuras privatizadas

12. Fundamentos económicos del análisis coste-beneficio
12.1.Bienestar social a partir de la utilidad individual
12.2.Medición del excedente del productor
12.3.Variación compensatoria, variación equivalente y excedente del consumidor
12.4.Incertidumbre
Apéndice: Medición de los cambios en la utilidad

Requisitos Previos

Para cursar la asignatura los alumnos deberían tener conocimientos de microeconomía a nivel intermedio.

Objetivos

Ser capaz de evaluar si un proyecto de inversión público o una política (privatización, por ejemplo) contribuyen a aumentar el bienestar social.

Dominio de la metodología que la Comisión Europea recomienda para la evaluación de proyectos.

Metodología

La metodología de la signatura consiste en clases de contenido teórico que se complementan con clases prácticas en las que se resuelven ejercicios relacionados con la materia impartida y se discuten casos prácticos reales de evaluación económica.

Criterios de Evaluación

Examen de los contenidos explicados y discutidos en clase.

Descripción de las Prácticas

La parte práctica de la asignatura está compuesta por la discusión de evaluaciones económicas de proyectos de inversión y políticas reales, y por la discusión de manuales de organismos oficiales nacionales y extranjeros, así como artículos de evaluación económica.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 157 de 180

Bibliografía

[1 Básico] Análisis coste-beneficio :evaluación económica de políticas y proyectos de inversión /
Ginés de Rus.
Ariel,, Barcelona : (2008) - (3ª edición, actualizada.)
978-84-344-4547-5

[2 Recomendado] Cost-benefit analysis :concepts and practice /
Anthony E. Boarman...[et al.].
Prentice Hall,, Upper Saddle River : (2006) - (3rd ed.)
0131435833

Equipo Docente

GINÉS DE RUS MENDOZA
Categoría: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD
Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Teléfono: 928451808 **Correo Electrónico:** gines.derus@ulpgc.es
WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/gderus.daea

Resumen en Inglés

The aim of this course is to try to understand whether public decisions, like investing in public infrastructure, privatizing a public enterprise or protecting a natural area, increase social welfare.

People may be interested in cost–benefit analysis for different reasons. Some individuals have to decide which projects will be undertaken, others have to inform those who decide of the social merit of these projects, or perhaps they need stronger arguments to defend their legitimate interest group position, to be better informed for the next election or simply because they enjoy applied economics.

One does not need to be an economist to understand the basics of cost–benefit analysis but some previous knowledge of economics helps. Introductory microeconomics is clearly an advantage, not only to benefit more from this course but also for the interpretation and better understanding of many aspects of the economy and everyday life.

Although this is not a theoretical course it is analytic in the sense that it tries to follow the logic of arguments using some basic models, which are made explicit in their assumptions, limitations and implications.

The field of cost–benefit analysis has experienced a tremendous change in the last decades but the main economic principles behind this tool for public decision making remain unchanged. Moreover, despite the development of new techniques for the economic valuation of non-marketed goods, the refinement of demand forecasting or dealing with uncertainty, present practitioners in the field share the same aspiration as their colleagues in the past: to reach a reasonable degree of confidence regarding the contribution of the project to social welfare.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 158 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10775 - TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR

ASIGNATURA: *10775 - TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 12752-COMERCIO EXTERIOR - 03
1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 12790-COMERCIO EXTERIOR - 08

CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Cuarto curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Evolución y situación actual del comercio internacional. La unión aduanera. La política exterior comunitaria. Mercado Unico. Medios de pago. Transporte internacional. Procedimiento y tramitación de las importaciones y exportaciones: régimen comercial canario. Normativa sobre el cobro de las exportaciones y pago de las importaciones. Financiación de operaciones comerciales e instrumentos de apoyo a la exportación. El comercio de compensación y operaciones triangulares.

Temario

PARTE I: ELEMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA.

1.- Aspectos básicos de la legislación aduanera comunitaria.
2.- Los destinos aduaneros comunitarios.
3.- El régimen comercial canario: Antecedentes
4.- El régimen comercial canario: el nuevo régimen comercial.

PARTE II: TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR.

5.- Mercado de cambios y cobertura del riesgo de cambio.
6.- Financiación de operaciones comerciales.
7.- Conceptos generales.
8.- Medios de pago en el comercio exterior.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 159 de 180

Requisitos Previos

No se requiere ningún conocimiento previo específico.

El contenido de esta asignatura es igualmente accesible para alumnos/as de la Licenciatura de Economía como de la LADE.

Objetivos

Este curso trata de hacer llegar a los alumnos el conocimiento práctico de las técnicas básicas del Comercio Exterior, estudiando todos aquellos elementos que tendrán que ser contemplados a la hora de tratar este tipo de operaciones tanto en empresas como en bancos.

Pretende, por lo tanto, aportar los elementos teóricos y prácticos necesarios para el desarrollo de una actividad profesional en el entorno de empresas dedicadas al comercio exterior y de los departamentos de extranjero de las instituciones financieras.

Metodología

Se trabajará en todo momento con la legislación vigente en la materia, de forma que los/as alumnos/as se habitúen a acudir a ella. Dado que la regulación de las operaciones de comercio exterior es sumamente cambiante, la única forma de mantenerse al día consiste en estar familiarizado con la legislación en vigor en cada momento. Parte de los exámenes podría responderse disponiendo durante el mismo de copia de la legislación.

La parte de la asignatura dedicada a los problemas de riesgo de cambio y de financiación internacional están orientados en todo momento a la resolución de ejercicios prácticos.

Se plantearán ejercicios que favorezcan la comprensión de la asignatura y que serán comentados en clase.

Los/as alumnos/as dispondrán de copia de las transparencias antes de las clases en la web de la asignatura. Todo el material e información de la asignatura se encuentra a disposición de los/as alumnos/as en la página web de la asignatura. Igualmente se favorecerá que los alumnos accedan a páginas web relevantes para los contenidos de la asignatura.

Criterios de Evaluación

El examen final (100%) será el principal elemento de evaluación. Sin embargo, en la convocatoria de junio, los alumnos/as no estarán obligados a responder a las partes de dicho final que se correspondan con las pruebas objetivas que se hayan realizado durante el curso y hayan sido aprobadas. Dichas pruebas objetivas podrán realizarse en horario de mañana.

Descripción de las Prácticas

Todos los ejercicios prácticos de la asignatura tendrán dos objetivos: por un lado ayudar a la comprensión del material impartido y, por otro, a ayudar a los alumnos a resolver situaciones a las que tendrán que entrentarse en su vida profesional en el ámbito de la asignatura.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 160 de 180

Bibliografía

[1 Básico] Manual de comercio exterior /

Joan Chabert Fonts.
Gestión 2000,, Barcelona : (2005) - (2ª ed. act. y aum.)
8496426181

[2 Básico] Comercio exterior: curso de especialistas.

Instituto Español de Comercio Exterior,, Madrid : (1996) - (2ª ed.)
*8487112227**

[3 Recomendado] Comercio exterior: teoría y práctica /

Alfonso J. Ballesteros Román.
Universidad de Murcia. Servicio de Publicaciones,, Murcia : (2001) - (2ª ed.)
8483712679

[4 Recomendado] El crédito documentario /

Lázaro Hernández Muñoz.
Instituto Español de Comercio Exterior,, Madrid : (2000) - (2 ed. rev. y act.)
84-7811-362-2

[5 Recomendado] Gestión financiera del comercio exterior: casos prácticos /

Pedro Serantes.
Instituto Español de Comercio Exterior,, Madrid : (2001)
84-7811-368-1

[6 Recomendado] Comercio exterior: curso básico.

ICEX,, Madrid : (1993) - ([1ª ed.].)
84-7811-104-2

Equipo Docente

CASIANO ALBERTO MANRIQUE DE LARA PEÑATE

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928451810 **Correo Electrónico:** casiano.manrique@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/cmanrique.daea

Resumen en Inglés

This course covers the techniques of foregin trade from the perspective of the firms. It covers esentially the following topics:

1.- Customs union and trade policy
2.- Special economic and fiscal regime of the Canary Islands
3.- Exchange risk coverage and financing of trade operations in foreign exchange.
4.- Main payment methods (documentary credits etc)

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 161 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

10957 - INGLÉS

ASIGNATURA:	10957 - INGLÉS				
CENTRO:	Facultad de Economía, Empresa y Turismo				
TITULACIÓN:	Licenciado en Economía				
DEPARTAMENTO:	FILOLOGÍA MODERNA				
ÁREA:	Filología Inglesa				
PLAN:	10 - Año 199	**ESPECIALIDAD:**			
CURSO:	Cr. comunes cic	**IMPARTIDA:**	Anual	**TIPO:**	Obligatoria
CRÉDITOS:	10	**TEÓRICOS:**	5	**PRÁCTICOS:**	5

Descriptores B.O.E.

ASIGNATURA: 10957- INGLÉS PARA ECONOMISTAS
CENTRO: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
TITULACIÓN: Licenciado en Economía
DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA MODERNA
CÓDIGO: 10957
CURSO: 1
TIPO: OBLIGATORIA
DURACIÓN: ANUAL
CRÉDITOS: 10

PROFESORA RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA: Dra. María Esther Rodríguez Gil

Temario

El temario está basado en los siguientes temas tratados en el libro de texto 'English for business studies: a course for business studies and economics students':

1. The three sectors of the economy.
2. Management.
3. Work and motivation.
4. Management and cultural diversity.
5. Recruitment.
6. Labour relations.
7. Production.
8. Products.
9. Marketing.
10. Advertising.
11. Promotional tools.
12. Accounting and financial statements.
13. Banking.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 162 de 180

Requisitos Previos

Se requiere un nivel intermedio de la lengua inglesa ya que se parte de la base de que los alumnos han cursado la asignatura de inglés en Bachillerato.

Objetivos

Nuestro objetivo primordial consistirá en abordar el estudio de la lengua inglesa aplicada a la economía actual, principalmente de carácter internacional. Otros objetivos a tener en cuenta son:
- La comprensión escrita y oral de textos en inglés de carácter económico.
- El desarrollo de habilidades escritas y orales en inglés, así como la capacidad de síntesis de dichos textos por escrito y oralmente.
- La práctica de casos reales en inglés del mundo de la empresa y las instituciones de carácter internacional, así como la simulación de experiencias profesionales en el ámbito multinacional actual.

Metodología

Se aplicará la metodología del libro de texto 'English for Business Studies' que se basa en lecturas, actividades de comprensión oral y sus correspondientes ejercicios de vocabulario, comprensión escrita y oral.

Criterios de Evaluación

La evaluación general del alumno se basará en la superación de las pruebas escritas que se realicen en las convocatorias oficiales establecidas.
Las pruebas escritas supondrán el 100% de la calificación final.

Bibliografía

[1 Básico] Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales: inglés-español = A dictionary of economic financial and commercial terms : spanish-english /

Enrique Alcaraz Varó, Brian Hughes.
Ariel,, Barcelona : (2008) - (5ª ed., amp. y act.)
978-84-344-4546-8

[2 Básico] English for bussiness studies: a course for business studies and economics students : student's book /

Ian MacKenzie.
Cambridge University Press,, Cambridge : (1999)
0521483530

[3 Recomendado] Reading and writing for students of economics: level I.

Bueno, María Rosario
Universitas,, Madrid : (1995)
8479910232

[4 Recomendado] Reading and writing for students of economics: level II.

Bueno, María Rosario
Universitas,, Madrid : (1996)
*9479910402**

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 163 de 180

[5 Recomendado] Market leader: pre-intermediate business english course book /

David Cotton, David Falvey, Simon Kent.

Pearson Education Limited,, Harlow (England) : (2007) - (New ed.)

978-1-4058-1296-2

Equipo Docente

JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ HERRERA

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: FILOLOGÍA MODERNA

Teléfono: 928458929 **Correo Electrónico:** jose.rodriguez@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This is a practical course where we study applied English for economists in order to help the student understand the current international market where English is the Lingua Franca all over the world.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 164 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

12350 - MODELOS DE DEMANDA

ASIGNATURA: *12350 - MODELOS DE DEMANDA*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 12350-MODELOS DE DEMANDA - 00
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Cuarto curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Estudio de elementos microeconómicos para el análisis de las decicisones de consumo: elección discreta. Introducción de nociones de tiempo y espacio en la teoria del consumidor. Técnicas de preferencia declaradas.

Temario

Tema 1: La microeconomía de la demanda
1.- La teoría neoclásica del consumidor.
2.- Introducción del tiempo en la teoría del consumidor.
3.- Teoría microeconómica del valor del tiempo.
4.- La microeconomía de las elecciones discretas

Tema 2: Aspectos generales sobre la modelización de la demanda.
1.- El caso del transporte.
2.- Aspectos generales sobre la modelización de la demanda.
3.- Tipos de errores.
4.- La recogida de información.

Tema 3: Los modelos de demanda desagregados.
1.- La teoría de la utilidad aleatoria.
2.- El modelo Logit multinomial.
3.- El modelo Logit jerárquico.
4.- El modelo Probit.
5.- Modelos avanzados

Tema 4: Estimación de los modelos de demanda desagregados.
1.- Determinación del conjunto de elección.
2.- Especificación de la forma funcional.
3.- Estimación estadística.
4.- Predicción agregada a partir de modelos desagregados. El problema de la agregación.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 165 de 180

Tema 5: Las fuentes de información.
1.- Modelización con preferencias reveladas.
2.- Modelización con preferencias declaradas.
3.- Tipos de respuesta.
4.- El problema del factor de escala
5.- Construcción del diseño experimental y validación.
6.- Modelización con datos mixtos.

Requisitos Previos

Econometria, matematicas y teoria economica a nivel de primer ciclo

Objetivos

El análisis y predicción de la demanda es un elemento esencial para la provisión de servicios y también a la hora de realizar la evaluación de proyectos de inversión en infraestructuras. El objetivo principal de esta curso es que el alumno conozca y aprenda a manejar las técnicas más actualizadas que se emplean para predecir la demanda de bienes y servicios en un contexto de decisones discretas.

Se estudian los modelos de demanda desagregados que se basan en el estudio individual de cada consumidor. Estos cuentan con fundamentos teóricos sólidos como la microeconomía de las elecciones discretas y la teoría de la utilidad aleatoria.
Se trata de analizar las decisiones de consumo que toman los individuos así como los factores que las explican. Las preferencias individuales vienen representadas a través de la variable dependiente (elección) y los atributos que explican la utilidad son considerados como variables independientes. El objetivo es estimar todos aquellos parámetros desconocidos en la función de utilidad para a partir de ahí realizar el análisis de predicción de demanda.

Estos modelos se nutren basicamente de dos fuentes de información: las preferencias reveladas y las preferencias declaradas. Las primeras se basan en las elecciones realizadas por los individuos en situaciones de mercado existentes mientras que las preferencias declaradas tratan de recoger el comportamiento de los individuos en situaciones de mercado hipotéticas creadas por el investigador a través de la construcción de un diseño experomental. Las preferencias declaradas son de gran utilidad para analizar la demanda de alternativas no esxistentes en el mercado.

Los modelos de demanda desagregados suponen una herramienta de gran valor en la investigación económica donde las predicciones de la demanda juegan un papel esencial.

Metodología

Clases teóricas impartidas por el profesor fomentando la discusión y participación de los alumnos.

Criterios de Evaluación

Evaluación continua. La nota final será el resultado de la nota media de las pruebas de evaluación continua realizadas durante el curso. Si el alumno supera la asignatura por este procedimiento, el peso de la evaluación continua será 100%

Los alumnos que no superen la asignatura mediante la evaluación continua o que no participen en el proceso serán evaluados en un exámen único de acuerdo a las convocatorias oficiales. En este caso el peso del examen de la convocatoria oficial será del 100%

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 166 de 180

Descripción de las Prácticas

Resolución de las hojas de problemas entregados al final de cada tema, las cuales han debido de ser previamente trabajadas por los alumnos. Con esto se pretende que el alumno aprenda a interpretar los resultados de los modelos explicados en las clases teóricas.
En la web de la asignatura se publicarán adémás colecciones de problemas que incluyen cuestiones y ejercicios propuestos en exámenes.
También se se dedicarán algunas sesiones a discutir aplicaciones prácticas haciendo uso de las herramientas de sofware más actualizadas con el fin de introducir al alumno en el trbajo empírico

Bibliografía

[1 Básico] Análisis económico de la línea de alta velocidad Madrid-Barcelona /
Ginés de Rus, Concepción Román.
(2006)

[2 Básico] Modelling transport /
Juan de Dios Ortúzar, Luis G. Willumsen.
John Wiley & Sons,, Chichester : (1994) - (2nd ed.)
0471965340

[3 Básico] Discrete choice methods with simulation /
Kenneth E. Train.
Cambridge University Press,, Cambridge : (2003)
0521017157

[4 Recomendado] Inter-Island modal competition [: the case of Gran Canaria-Tenerife /
Concepción Román, Juan Carlos Martín and Raquel Espino.
(2007)

Fuente: En: World review of intermodal transport research. -- ISSN 1749-4729 . -- Vol. 1, n. 3 (2007), pp. 239-249

[5 Recomendado] La Modelización de la Demanda de Transporte
Concepción Román y Raquel Espino
Economistas, 2006

[6 Recomendado] Price theory and applications /
Jack Hirshleifer, David Hirshleifer.
Prentice-Hall,, London : (1998) - (6th ed.)
0139549420

[7 Recomendado] El problema de la modelización de la demanda desde una perspectiva desagregada /
Juan de Dios Ortúzar, Concepción Román.

[8 Recomendado] Discrete choice analysis :theory and application to travel demand /
Moshe Ben-Akiva, Steven R. Lerman.
The MIT Press,, Cambridge, Mass. : (1985)
0-262-02217-6

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 167 de 180

[9 Recomendado] Capítulo 3: Time and income in travel choice: towards a microeconomic activity- based theoretical framework

Sergio Jara-Díaz

Libro:Theoretical foundations of travel choice. Garling, Laitila y Westling eds, 1998 - ([51-72])

[10 Recomendado] Time Savings: Research into the value of time

The MVA Consultancy, ITS Leeds Univ. y TSU at Oxford University

Policy Journal, 1987

Equipo Docente

CONCEPCIÓN ROMÁN GARCÍA

Categoría: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928451796 **Correo Electrónico:** concepcion.roman@ulpgc.es

Resumen en Inglés

OBJECTIVES

The analysis and prediction of demand is a vital part of the provision of services, and in the assessment of infrastructure investment projects. This course aims to equip students with the different techniques currently used in order to predict demand for goods and services.

Traditional, or first generational, demand models use aggregate information and depict the joint behaviour of several individuals. However, their inability to measure the effect of small changes in explicative variables and to admit non-aggregate analysis of demand elasticities, time values etc., has drawn a good deal of criticism.

Non-aggregate, or second generation methods of representing the behaviour of individuals have been used over recent decades. These are based on the theory of random utility, which says that the individual decision-maker chooses the option that maximises its utility function. Individual preferences are represented by the dependent variable, and the so-called measurable attributes for each individual (cost, time, etc.) are considered as independent variables. The aim is to calculate all unknown using a model of discreet choice, and from there, to predict demand.

The most common sources of information in non-aggregate models are revealed and declared preferences. Revealed preferences are those that have been revealed by an individual who has chosen one option over and above others available, thereby revealing the relative importance of the variables which play a part in his choice. Declared preferences also reveal the relative importance of these variables, but in hypothetical, although realistic, situations. Unlike revealed preferences, they can be used to predict the demand for new transport systems.

Non-aggregate demand models constitute an important tool in areas of economic research, such as transport economics, where demand forecasting plays a vital role.

Contents

Demand microeconomics

Demand modelling

Aggregate demand models

Non-aggregate demand models

Estimation of discrete choice models

Information sources

Assessment

Written Examination.

Students that voluntary present a group work (2 students)consisting in the elaboration of one of the topics of the subject, could obtain up to one point that will be added to the examination score.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 168 de 180

Basic Bibliography

ORTÚZAR, J. de D. y WILLUMSEN L.G. Modelling transport. Ed.Wiley.1994.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 169 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

12351 - CONTABILIDAD NACIONAL

ASIGNATURA: *12351 - CONTABILIDAD NACIONAL*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 12351-CONTABILIDAD NACIONAL - 00
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*
DEPARTAMENTO: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*
ÁREA: *Economía Aplicada*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Cuarto curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Transacciones de producción, consumo y formación de capital. Transacciones de renta, gastos y contabilidad financiera. Cuentas y tablas standars (SEC). Matrices de contabilidad social. Cuentas satélites.

Temario

PARTE I: ASPECTOS METODOLÓGICOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD NACIONAL (SEC95)

Tema 1.- Unidades, operaciones, balances y cuentas básicas.

Tema 2.- El Marco Input-Output

Tema 3.- La Matriz de Contabilidad Social, las Cuentas Satélites y las cuentas de empresas

PARTE II: MODELIZACIÓN ECONÓMICA A PARTIR DE LA CONTABILIDAD NACIONAL

Tema 4.- Modelos Input-Output y de MCS

Tema 5.- Modelos aplicados de equilibrio general: características generales

Tema 6.- Modelos aplicados de equilibrio general: economía cerrada

Tema 7.- Modelos aplicados de equilibrio general: economía abierta

Tema 8.- Modelos aplicados de equilibrio general: política fiscal y arancelaria

Tema 9.- Modelos aplicados de equilibrio general: extensiones

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 170 de 180

Requisitos Previos

Los/las alumnos/as de la licenciatura de Economía disponen de todos los elementos teóricos necesarios para poder cursar esta asignatura.

Lo esencial consiste en disponer de una actitud positiva hacia la puesta en práctica de dichos conocimientos teóricos y por lo tanto al manejo de datos reales y a la programación en términos de problemas prácticos de optimización.

Objetivos

Las herramientas aportadas en esta asignatura pretenden conseguir, por un lado, que los/las alumnos/as sean capaces de describir y analizar los flujos económicos esenciales de toda economía de forma que puedan preparar los marcos contables necesarios para todo esfuerzo de modelización multisectorial. Ello requiere que conozcan y sepan utilizar los principales conceptos relacionados con la Contabilidad Económica Nacional o Regional.

Por otro lado, se pretende que los/las alumnos/as sean capaces de preparar por su cuenta modelos básicos input-output y de equilibrio general aplicado enfocados a plantear el impacto de políticas económicas que tengan efectos en el conjunto de los sectores y agentes económicos. Un ejemplo de este tipo de modelos consistiría en analizar el impacto de una reforma de los tipos del IGIC (IVA) en Canarias (ESPAÑA) sobre la recaudación, los precios, el empleo, la actividad productiva etc.

Por lo tanto no sólo recoge un planteamiento actualizado de la metodología de contabilidad nacional (Sistema Europeo de Cuentas-95) sino que este curso se plantea esencialmente la aplicación de dichos marcos contables en forma de modelos económicos aplicados.

Metodología

La asignatura estará preparada esencialmente en torno a la preparación de ejercicios prácticos. Este enfoque explica la importancia relativa de la valoración dada a dichos ejercicios prácticos. Por ello la parte teórica irá destinada a aportar los conocimientos básicos que permitan la resolución de dichos ejercicios prácticos.

Esta asignatura tiene por objetivo aportar los conocimientos necesarios para preparar y utilizar el marco contable básico de una economía. Por ello se ha estructurado en dos partes muy diferenciadas pero totalmente complementarias.

La primera parte de la asignatura está dedicada a la descripción de dicho marco en base el sistema actualmente en vigor: el Sistema Europeo de Cuentas (SEC) de 1995.

La segunda parte pretende explicar las características básicas de los dos principales esfuerzos de modelización que parten de los marcos contables descritos en la primera parte: los modelos input-output y los modelos aplicados de equilibrio general. Para ello se utilizará como lenguaje de programación el paquete de optimización GAMS (se trata de un programa ampliamente utilizado en el mundo académico y profesional).

Los/as alumnos/as dispondrán de copia de las transparencias antes de las clases en la web de la asignatura. Todo el material e información de la asignatura se encuentra a disposición de los/as alumnos/as en la página web de la asignatura.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 171 de 180

Criterios de Evaluación

El examen final (100%) será el principal elemento de evaluación. Sin embargo, en la convocatoria de junio, los alumnos/as no estarán obligados a responder a las partes de dicho final que se correspondan con las pruebas objetivas (en forma de pruebas escritas o ejercicios prácticos) que se hayan realizado durante el curso y hayan sido aprobadas.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas estarán destinadas esencialmente al manejo de los programas informáticos necesarios para la resolución de los ejercicios planteados a lo largo de la asignatura.

Hay que tener en cuenta que la parte teórica de la asignatura estará concentrada en la descripción de las característcas esenciales de los modelos que deberán ser utilizados por lo que no hay una división entre ambas esferas de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Contabilidad nacional /
Fernando Carrasco Canals.
Guadiana,, Madrid : (1970)

[2 Básico] Applying general equilibrium /
John B. Shoven, John Whalley.
Cambridge University Press,, Cambridge : (1992)
0521266556

[3 Básico] The economics of input-output analysis /
Thijs Ten Raa.
Cambridge University Press,, Cambridge : (2005)
052160267x

[4 Recomendado] Sistema europeo de cuentas económicas integradas S.E.C. /
[Oficina Estadística de las Comunidades Europeas].
Subdirección General de Cuentas Nacionales,, Madrid : (1986) - (2ª ed.)
8426012973

[5 Recomendado] Contabilidad nacional.
Uriel Jiménez, Ezequiel
Ariel,, Barcelona : (1997)
843442133X

[6 Recomendado] The structure of applied general equilibrium models /
Victor Ginsburgh and Michiel Keyzer.
MIT Press,, Cambridge (Massachusetts) : (2002) - (1st. ed.)
0262071797 (Cartoné)

..T020:

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 172 de 180

Equipo Docente

CASIANO ALBERTO MANRIQUE DE LARA PEÑATE

Categoría: *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*

Departamento: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*

Teléfono: *928451810* **Correo Electrónico:** *casiano.manrique@ulpgc.es*

WEB Personal: *http://www.personales.ulpgc.es/cmanrique.daea*

Resumen en Inglés

National accounts is a subject that covers the main characteristics of the European System of Natinal Accounts (95). In studying natinal accounting this course emphasizes the matrix presentation of the national accounts and therefore of the Social Accounting Matrices.

This course also covers the modelling side of these accounts, giving the main tools for the preparation of IO and Applied General Equilibrium Models based in the matrix formulation of national accounts.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 173 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

12352 - PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA: MODELOS Y APLICACIONES

ASIGNATURA: *12352 - PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA: MODELOS Y APLICACIONES*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 12352-PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA: MODELOS Y APLI - 00

CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*

TITULACIÓN: *Licenciado en Economía*

DEPARTAMENTO: *MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*

ÁREA: *Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*

PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**

CURSO: *Cuarto curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*

CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Formulación de modelos con optimización matemática. Resolución de programas lineales con ordenador, análisis de la sensibilidad y programación paramétrica. Modelos lineales especiales : redes, localización, descubrimiento y particiones, económicos, estructurados, otros modelos. Modelos con programación cuadrática. Modelos con programación multiobjetivos. Modlos de optimización con incertidumbre. Resolución de programas no lineales con ordenador y análisis de la sensibilidad. Modelos con programación no lineal. Linealización de programas no lineales. Modelos con programaciónconvexa. Resolución de programación de gran dimensión. Consideraciones numéricas, tratamiento de datos y métodso de resolución en relación al software utilizado.

Temario

1. PROGRAMACIÓN LINEAL.
1.1. Introducción.
1.2. Programación lineal continua.
1.3. Análisis de la sensibilidad.
1.4. Programación paramétrica.
1.5. Aplicaciones.

2. PROGRAMACIÓN ENTERA.
2.1. Introducción..
2.2. Métodos de resolución.
2.3. Modelos particulares.
2.4. Aplicaciones.

3. PROBLEMAS EN REDES.
3.1. Introducción.
3.2. El problema de transporte.
3.3. El problema de transbordo.
3.4. El problema del camino más corto.
3.5. El problema del flujo máximo.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 174 de 180

3.6. El problema del árbol expandido mínimo.
3.7. Aplicaciones.

4. MODELOS DE LOCALIZACIÓN.
4.1. Introducción.
4.2. Problemas de cubrimiento.
4.3. El problema de los p-centros.
4.4. El problema de las p-medianas.
4.5. Problemas de localización de centros con costes fijos.
4.6. Problemas de localización competitiva.

5. TEORÍA DE LA DECISIÓN MULTICRITERIO.
5.1. Introducción.
5.2. Programación multiobjetivo.
5.3. Programación compromiso.
5.4. Programación por metas.
5.5. Modelos multicriterio discretos.

Requisitos Previos

Esta asignatura constituye una ampliación de los temas de programación matemática contenidos en las asignaturas de matemáticas de los dos primeros cursos de la Licenciatura en Economía. La asignatura tiene un enfoque teórico-práctico y está dirigida principalmente hacia la formulación de modelos de optimización y la resolución de problemas en un contexto aplicado. Los alumnos deben conocer los resultados relacionados con la programación lineal y no lineal estudiados en las materias mencionadas. La definición de los programas lineales y no lineales, las condiciones necesarias y suficientes de óptimo, así como los resultados fundamentales de la programación lineal y el método símplex, son cuestiones que deben ser conocidas por el estudiante.

Objetivos

El objetivo de la asignatura es adiestrar al alumno en la formulación de modelos de optimización y la resolución de problemas mediante técnicas de programación matemática. Por un lado se trata de que conozca ciertos modelos que permiten resolver algunos problemas comunes en el mundo real. Por otro lado, se persigue que el alumno sea capaz de construir modelos nuevos o adaptar modelos estudiados previamente, y aplicarlos a una variedad de escenarios.

Metodología

La asignatura está compuesta de una parte teórica y otra práctica. Se utilizarán las herramientas habituales en el aula, tales como la pizarra y el proyector, así como otros medios disponibles. Asimismo, el uso del ordenador es fundamental. En el aula de ordenadores se resolverá una colección de ejercicios utilizando para ello los programas LINDO y LINGO.
Por otro lado, la incorporación paulatina de las Tecnologías de Información y Comunicación en la docencia universitaria, así como el obligado proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, sugieren formatos semipresenciales, combinando las clases usuales con el uso de herramientas en línea. Ello se traduce en la utilización de diferentes espacios y medios para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura, impartidos en forma de clases teóricas, planteamiento de problemas y prácticas en el aula de ordenadores.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 175 de 180

Criterios de Evaluación

La evaluación se realizará sumando la puntuación obtenida en las pruebas señaladas en los apartados siguientes:

1) Un examen que tendrá una puntuación máxima de 80 puntos, donde al menos 15 puntos corresponderán a una prueba que se realizará utilizando el ordenador.

2) Una relación de ejercicios con una puntuación total máxima de 20 puntos que los alumnos deberán realizar durante el curso, deberán resolver un conjunto de problemas de optimización utilizando las herramientas de programación matemática mostradas en la asignatura.

Se considerarán aprobados aquellos alumnos que obtengan una puntuación de al menos 50 puntos.

Descripción de las Prácticas

Las clases prácticas se desarrollarán en el aula de ordenadores. Las primeras sesiones estarán dedicadas al aprendizaje del funcionamiento básico de los programas de ordenador que se utilizarán durante el curso (LINDO y LINGO). Se mostrará como introducir el problema, resolverlo y explotar la información que proporcionan estos programas. También se trabajará con programas escritos en lenguaje LINGO. Durante el curso, se resolverá una colección de ejercicios propuestos.

Bibliografía

[1 Básico] Model building in mathematical programming /
H. Paul Williams.
John Wiley & Sons,, Chichester [etc.] : (2003) - (4th ed. reprinted.)
0471997889

[2 Básico] Model solving in mathematical programming /
H.P. Williams.
John Wiley & Sons,, Chichester : (1992)
0471937223

[3 Básico] LINGO. The Modeling Language and Optimizer. User´s Guide.
LINDO Systems Inc.
LINDO Systems Inc.

[4 Básico] Solver Suite. Lindo. Lingo. What's Best
Lindo Systems Inc.

[5 Básico] Optimization Modeling with LINGO
Linus Schrage
Lindo Systems Inc. - (Primera)
1-893355-00-4

[6 Básico] Network and discrete location: models, algorithms, and applications /
Mark S. Daskin.
John Wiley & Sons,, New York : (1995)
047101897X

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 176 de 180

[7 Básico] Teoría de la decisión multicriterio: conceptos, técnicas y aplicaciones.
Romero, Carlos
Alianza,, Madrid : (1993)
842068144X

[8 Básico] Introduction to mathematical programming: applications and algorithms /
Wayne L. Winston.
Duxbury Press, (1995)
0534230466

[9 Básico] Introduction to mathematical programming: operations research : volume one /
Wayne L. Winston ; Munirpallan Venkataramanann ; with cases by Jeffrey B. Goldberg.
Thomson,, Pacific Grove [CA] : (2003) - (4th ed.)
0534359647

Equipo Docente

DOLORES ROSA SANTOS PEÑATE
Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
Teléfono: 928451805 **Correo Electrónico:** doloresrosa.santos@ulpgc.es
WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/drsantos.dmc

Resumen en Inglés

This course is a continuation of the study of mathematical programming problems explained in Mathematics I, II, III and IV, examines in more depth linear programs and introduces location models and multicriteria decision theory. Some specific models are analysed. The optimisation package Lindo Solver Suite is used to solve a collection of problems. The course covers theoretical and practical aspects.
Contents:
1.Linear progamming
2.Integer programming
3.Network models
4.Location models
5.Multicriteria decision theory.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 177 de 180

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE CURSO: 2012/13

12356 - SIMUL.POR ORDENAD.PARA LA PLANIF.Y GEST.ECONÓMICA

ASIGNATURA: 12356 - SIMUL.POR ORDENAD.PARA LA PLANIF.Y GEST.ECONÓMICA
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1511-Licenciatura en Economía - 12356-SIMUL.POR ORDENAD.PARA LA PLANIF.Y GEST - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Economía

DEPARTAMENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

ÁREA: Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptores B.O.E.

Sistemas, modelos y simulación. Dinámica de sistemas. Modelo conceptual: Elementos de sistema, interacciones y relaciones. Variables de flujo y stock. Diagrama funcional Simulación por ordenador. Software, Powersim. Verificación y validación de modelos. Aplicaciones.

Temario

1. Introducción
1.1. Definición de sistema.
1.2. Iniciación a la modelización con ordenador. Niveles y flujos. Ejemplos.
1.3. Bucles de realimentación positiva y negativa.
2. Arquetipos de sistemas
2.1. Crecimiento en S. Ejemplos.
2.2. Sistemas Oscilatorios.
3. Técnicas más avanzadas de modelización
3.1. Modelización vectorial.
3.2. Funciones más comunes en la modelización.
4. Modelos probabilísticos
4.1. Fases en un experimento de Simulación Montecarlo.
4.2. Generación de números aleatorios.
4.3. Generación de variables aleatorias con distribución de probabilidad dada: Variables aleatorias discretas y variables aleatorias continuas.
4.4. Aplicaciones de la Dinámica de Sistemas al Análisis Económico con Enfoque Probabilístico.

Requisitos Previos

Es necesario que el alumno haya asimilado, en asignaturas de cursos anteriores, el uso de ecuaciones diferenciales ya que constituyen la base de cualquier sistema dinámico. Asimismo, es recomendable el conocimiento de modelos económicos dinámicos sencillos y distribuciones probabilísticas.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 178 de 180

Objetivos

Los estudiantes aprenderán a realizar modelos dinámicos que representen sistemas reales. Por otro lado, se enseñará a realizar simulaciones del modelo creado con el fin de encontrar acciones o políticas que den respuesta a ciertos problemas del sistema real.

Metodología

La materia es fundamentalmente práctica. La metodología de enseñanza consistirá en la realización de ejercicios de modelación a lo largo de todo el curso. Los nuevos conceptos y teorías que aparezcan se introducirán a partir de la realización de los ejercicios. Finalmente se perseguirá que los propios estudiantes elaboren modelos de sistemas propuestos por ellos o el profesor.

Criterios de Evaluación

Examen escrito: 100%
Eventualmente se podrá cubrir parte de la evaluación de la asignatura por medio de un trabajo individual que se entregará previamente a la fecha del examen escrito.

Descripción de las Prácticas

Se introducirá al alumno en el manejo de software específico en la simulación de sistemas, como Excel y Powersim.

Bibliografía

[1 Básico] Modeling the environment :an introduction to system dynamics models of environmental systems /

Andrew Ford.
Island Press,, Washington : (1999)
1-55963-601-7

[2 Básico] Introducción a la dinámica de sistemas /

Javier Aracil.
Alianza,, Madrid : (1986) - ([3ª ed. (2ª en "Alianza Universidad Textos")].)
8420680583

[3 Básico] Introduction to computer simulation: a system dynamics modeling approach /

Nancy Roberts... [et al.].
Productivity Press,, Portland : (1994)
1-56327-170-2

[4 Básico] Dinámica de sistemas /

Silvio Martínez y Alberto Requena.
Alianza,, Madrid : (1986)
8420698202

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 179 de 180

Equipo Docente

JUAN MARÍA HERNÁNDEZ GUERRA

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*

Teléfono: *928458228* **Correo Electrónico:** *juan.hernandez@ulpgc.es*

WEB Personal: *http://www.personales.ulpgc.es/jhernandez.dmc*

PATRICIA LUCÍA BARBER PÉREZ

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN*

Teléfono: *928451823* **Correo Electrónico:** *patricia.barber@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

The subject presents an introduction to dynamic modelization and simulation in Economics and Management. The students will learn to build models and simulate them to explain the real systems and solve certain problems. Contents: Level and flow variables. Feedback loops. Explosive and convergent systems. Oscillatory systems. Applications to natural resource systems, endogenous growth models, organizations management. Methodology: Model excersises which are built and implemented in computer by means of Excel or Powersim.

Cód. Validación: 6YXXGLTQ7GKHN6CDCP4W6297R
Verificación: https://administracion.ulpgc.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 180 de 180