

PAU 2024 – MATRIZ DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN, SABERES BÁSICOS E INDICACIONES- EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Partiendo del Decreto 30/2023, de 16 de marzo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias, y de acuerdo con las pautas de la Dirección General de Ordenación de las Enseñanzas, Inclusión e Innovación, se elabora la matriz que relaciona los criterios y saberes básicos de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio con los estándares de aprendizaje de la anterior materia Economía de la Empresa. En negrita se muestran los criterios de evaluación y saberes básicos priorizados. En la última columna se recogen las indicaciones, al objeto de proporcionar mayor concreción a los criterios de evaluación y saberes priorizados.

Estándares LOMCE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN*	SABERES BÁSICOS	INDICACIONES
4 6 23	<p>1.1. Explicar el papel transformador que generan la actividad empresarial y el emprendimiento en la sociedad actual, reflexionando sobre la digitalización empresarial y el valor que aportan el espíritu innovador y la creatividad para reconocer la contribución de las empresas al funcionamiento global de la economía en un entorno en continua evolución.</p> <p>1.2 Analizar la importancia de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía para valorar con espíritu crítico su contribución al desarrollo sostenible y al bienestar social.</p>	<p>I.1. Identificación del perfil del empresario o la empresaria.</p> <p>I.2. Explicación del papel transformador de la actividad empresarial y del emprendimiento en la sociedad. Reflexión sobre mujer y emprendimiento.</p> <p>I.3. La digitalización e innovación en la empresa.</p> <p>I.3.1. Explicación de las teorías de la innovación, los tipos de innovación, las tendencias emergentes y las estrategias de innovación.</p> <p>I.3.2. La influencia de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en el desarrollo social y empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación de las <u>características del empresariado en la actualidad</u> y su identificación en ejemplificaciones de trayectorias empresariales que se propongan. - Descripción de las <u>funciones de la empresa</u> en la economía. - Explicación de un ejemplo del <u>proceso de creación de valor</u> en una empresa. - Valoración de la inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) como elemento clave para el cambio tecnológico y la mejora de la competitividad empresarial. - Explicación de la <u>innovación tanto en productos como en procesos</u>, reconociendo sus ventajas y proponiendo ejemplos reales de ambos tipos de innovación.

Estándares LOMCE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN*	SABERES BÁSICOS	INDICACIONES
		<p>I.4. Estudio de las características de las empresas.</p> <p>I.4.1. Los elementos y las funciones de las empresas en la economía. La cadena de valor empresarial.</p>	
<p>1 2 3 5 7 9 10 44</p>	<p>2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias competitivas del mercado investigando las características del entorno económico y social y analizando la influencia en su actividad para evaluar las oportunidades y retos empresariales en diferentes contextos, tanto a nivel canario como global.</p> <p>2.2. Analizar los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de las personas propietarias y gestoras y las exigencias de capital requeridas, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas en la sociedad.</p>	<p>I.4. Estudio de las características de las empresas.</p> <p>I.4.2. La clasificación de las empresas. Las características del tejido empresarial español y canario.</p> <p>I.4.3. Las formas jurídicas empresariales: exigencias de capital y responsabilidad patrimonial. El marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>I.5. Análisis del entorno empresarial: estrategias y decisiones empresariales.</p> <p>I.5.1. El estudio de los factores de entorno general y específico.</p> <p>I.5.2. La investigación de las características del entorno empresarial canario.</p> <p>I.5.3. Las claves empresariales de los instrumentos del Régimen Económico y Fiscal Canario (REF).</p> <p>I.5.4. La competencia y la cuota</p>	<p>- <u>Clasificación de una empresa según los criterios</u>: naturaleza de su actividad, tamaño¹, titularidad del capital, ámbito de actuación y forma jurídica, según los datos aportados sobre la misma. Propuesta de ejemplos de cada tipo.</p> <p><i>(¹Para clasificar según tamaño, véase cuadro de definición de pymes aprobado por la Subcomisión)</i></p> <p>-Explicación del <u>concepto y de los diferentes tipos de responsabilidad patrimonial</u>² e identificación de los mismos en las distintas formas jurídicas de la empresa.</p> <p>-Explicación de las <u>características de las distintas formas jurídicas</u> y comparación entre ellas con base en las exigencias de capital, socios, responsabilidad y fiscalidad.</p> <p>-Propuesta justificada de formas jurídicas² para un caso de empresa en el que se describen sus características: nº socios, capital, responsabilidad y fiscalidad.</p> <p><i>(²De acuerdo con el cuadro de tipos de empresas según su forma jurídica, aprobado por la Subcomisión de la materia)</i></p> <p>- Identificación de <u>las obligaciones fiscales de las empresas</u>, distinguiendo entre la naturaleza de la <u>fiscalidad directa e indirecta</u>.</p> <p>- Explicación de <u>las principales figuras de imposición directa e indirecta que afectan a las empresas</u> (hechos imponible, tipos impositivos y principales características): el Impuesto de Sociedades, el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, y el Impuesto sobre el Valor Añadido o el Impuesto General Indirecto Canario, resaltando las diferencias entre los dos</p>

Estándares LOMCE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN*	SABERES BÁSICOS	INDICACIONES
	<p>2.3. Identificar y analizar las distintas estrategias y decisiones adoptadas sobre la dimensión y localización empresarial valorando las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad para tomar conciencia de la responsabilidad empresarial sobre diversas problemáticas sociales como la igualdad, la inclusión y el medioambiente.</p>	<p>de mercado. La identificación de las estrategias competitivas.</p> <p>I.5.5. Las decisiones de localización y dimensión empresarial. Evaluación de las ventajas e inconvenientes de las pymes y de las economías de escala.</p> <p>I.6. La responsabilidad social corporativa (RSC): análisis de la influencia de la empresa en el entorno. Estudio de casos prácticos.</p> <p>I.6.1. Concepto e identificación de los ámbitos de la RSC.</p> <p>I.6.2. La relación entre la Responsabilidad social Corporativa, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda Canaria 2030. La responsabilidad medioambiental de la empresa.</p> <p>I.6.3</p>	<p>últimos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de los <u>factores del entorno general</u> y del <u>entorno específico</u> que influyen en la empresa en general, <u>y en las empresas canarias en particular</u> (ej. escasez de recursos, mayores costes de transporte, etc.). Propuesta de ejemplos de factores correspondientes al entorno general y al entorno específico. - Descripción de los objetivos y principales instrumentos del <u>Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF)</u>³ para favorecer la creación y localización de empresas en Canarias. - Análisis de los requisitos exigidos a las empresas que deciden instalarse en la <u>Zona Especial Canaria (ZEC)</u>³, así como valoración de sus ventajas. <ul style="list-style-type: none"> <i>(³Según documento aprobado por la Subcomisión de la materia de explicación del REF)</i> - Análisis del sector de actividad en un caso concreto: determinación y explicación de la <u>cuota de mercado</u> de una empresa perteneciente a un sector. - Identificación y explicación de las <u>estrategias competitivas</u> (liderazgo de costes, diferenciación o segmentación) adoptadas por las empresas que operan en el mercado. Ilustración, mediante un ejemplo de empresa, de una estrategia competitiva concreta seguida en el mercado. - Identificación y explicación de las <u>estrategias de desarrollo empresarial: especialización y diversificación</u>. - Identificación y explicación de <u>la integración vertical y de la subcontratación</u> en la empresa. - Análisis, a partir de supuestos concretos, de <u>los tipos de crecimiento interno y externo</u> (concentración y cooperación) y explicación de los mismos, proponiendo ejemplos empresariales para cada tipo. - Reconocimiento de los <u>factores de localización</u> o propuesta de los mismos para un caso de empresa industrial, comercial o de servicios que se proponga.

Estándares LOMCE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN*	SABERES BÁSICOS	INDICACIONES
			<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento de <u>los criterios para definir a una pyme y a una gran empresa</u>⁴. <i>(⁴Según el cuadro de definición de pymes aprobado por la Subcomisión de la materia)</i> - Descripción de <u>las ventajas e inconvenientes de las pymes</u> y sus formas de actuación. - Descripción de <u>las características de la empresa multinacional</u> y, a partir de la información proporcionada sobre una empresa concreta, justificación de su carácter o no multinacional - Explicación de las actuaciones empresariales en los <u>diferentes ámbitos de Responsabilidad Social Corporativa</u>, poniendo ejemplos. - Identificación de los ámbitos de responsabilidad social en los que actúan las empresas que se propongan en diversos supuestos.
	3.1	II.1 II.2 II.3	
15 16	3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, explicando las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave propias de un lienzo de modelo de negocio para desarrollar ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que aporten valor y contribuyan al bienestar económico y social.	II.5. El estudio de la función productiva II.5.1. Desarrollo de las actividades claves, los recursos claves y asociaciones claves. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes en el modelo de negocio. II.5.2. II.6. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación y descripción de las <u>estructuras organizativas centralizada y descentralizada</u> en la empresa atendiendo al grado de participación en la toma de decisiones y el nivel de concentración/delegación de la autoridad. - Explicación de la organización por <u>departamentos</u> según diferentes criterios. - Explicación y propuesta de <u>un organigrama</u> para la representación gráfica de la estructura organizativa de una empresa. - Explicación de <u>las funciones básicas del área administrativa o de dirección</u> de la empresa (planificación, organización, gestión de recursos humanos y control).

Estándares LOMCE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN*	SABERES BÁSICOS	INDICACIONES
		contratación y las relaciones laborales de la empresa.	- Descripción de diferentes <u>factores de motivación</u> para el trabajador en la empresa. Distinción entre factores de motivación monetarios y no monetarios.
20 24 25	3.3. Analizar los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte científico para la optimización y el uso eficiente de los recursos necesarios para hacer realidad el modelo de negocio.	II.5. El estudio de la función productiva. II.5.1. Desarrollo de las actividades claves, los recursos claves y asociaciones claves. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes en el modelo de negocio. II.5.2. Análisis de la eficiencia productiva: medición de la productividad.	- Distinción, clasificación y <u>cálculo de los distintos tipos de costes</u> (unitarios, variables, fijos y totales) e ingresos en un caso práctico de empresa que se proponga, <u>con la finalidad de obtener e interpretar el resultado</u> , beneficio o pérdida, del ejercicio económico. - Realización de <u>cálculos de la productividad de distintos factores</u> . - Cálculo e interpretación de las <u>variaciones porcentuales de la productividad</u> de una empresa en dos momentos distintos del tiempo o para dos empresas distintas del mismo sector. Explicación de las <u>causas de la variación de la productividad</u> . - <u>Propuesta de medidas de mejora</u> de la productividad en relación con la eficiencia empresarial.
31 34	3.4. Analizar las características del mercado y la función comercial de la empresa y explicar, de acuerdo con ellas, los canales de distribución, las relaciones con la clientela y las fuentes de ingresos necesarias para llevar a la práctica la propuesta de valor del modelo de negocio en construcción.	II.4. El estudio de la función comercial de las empresas. II.4.1. Valoración de la competencia, oportunidades y nichos de mercado. La segmentación de clientes y la propuesta de valor. II.4.2 II.4.3. Las decisiones comerciales sobre las estrategias de marketing y las variables del	- Explicación de los posibles <u>criterios de segmentación</u> que pueden aplicarse, poniendo ejemplos y valorando la utilidad de segmentar los mercados. - Identificación y justificación, para un producto concreto, de los distintos criterios de segmentación de mercado que puedan ser de aplicación, justificando su elección. - Explicación de las decisiones sobre las <u>variables del marketing-mix</u> (producto, precio, distribución y comunicación) que puede adoptar una empresa, aportando ejemplos. - Explicación de las características de <u>las decisiones de comunicación en la empresa</u> (publicidad, promoción, relaciones públicas, fuerza de ventas y <i>merchandising</i>) de un producto o servicio, distinguiendo entre las mismas,

Estándares LOMCE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN*	SABERES BÁSICOS	INDICACIONES
		<p><i>marketing-mix.</i></p> <p>II.4.4. Desarrollo de los canales de distribución, las relaciones con clientes y las fuentes de ingresos en el modelo de negocio.</p> <p>III.5. La valoración de la protección de la idea, del producto y de la marca.</p>	<p>proponiendo o reconociendo ejemplos de cada una.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación y explicación del <u>concepto y de los distintos tipos de canales de distribución</u> según la intervención o no de los intermediarios en ellos, explicando las ventajas e inconvenientes de la intermediación. - Propuesta razonada de los canales más adecuados que puede utilizar una empresa que se proponga para distribuir su/s producto/s, incluidos los derivados de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (<u>comercio electrónico</u>), explicando sus ventajas para la empresa y el consumidor. - Explicación de la <u>marca</u> como elemento de identificación y diferenciación del producto.
	<p>4.1</p> <p>4.2</p>	<p>II.7</p> <p>II.8</p> <p>II.9</p>	
	<p>5.1</p>	<p>III.1</p> <p>III.2</p>	
	<p>5.1</p>	<p>III.4</p>	
<p>25</p> <p>26</p>	<p>5.2. Realizar una previsión de la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado para aplicar conocimientos económicos específicos en la</p>	<p>III.3. Análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Cálculo, explicación y representación gráfica del umbral de rentabilidad de un caso de empresa</u> que se proponga, manejando los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios empresariales. - <u>Cálculo y representación gráfica de los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios</u> como base para la toma de decisiones empresariales. Entre estas decisiones se encuentran la relativa a <u>la elección entre producir o comprar</u>, explicando las opciones más convenientes para la empresa a

Estándares LOMCE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN*	SABERES BÁSICOS	INDICACIONES
	resolución de problemas y obtener conclusiones lógicas sobre la generación de riqueza.		partir de los resultados obtenidos.
	5.3	III.6 III.7	
36 37 38 39 canario 45 46	5.4. Recopilar información del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias analizando la situación económica-financiera de la empresa e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados para reconocer la importancia que el análisis y la interpretación de la información tienen para la toma de decisiones empresariales.	III.8. El análisis de la función financiera. III.8.1. Análisis de la estructura económica y financiera de la empresa. III.8.2. Las decisiones de inversión: concepto y tipos de inversión. Valoración y selección de inversiones: plazo de recuperación y valor actual neto. III.8.3. Estudio de los recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. III.9. La información en la empresa: obligaciones contables. III.9.1. Composición y valoración del patrimonio. III.9.2. Explicación de las cuentas anuales e imagen fiel. III.9.3. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Relación entre los distintos bienes, derechos y deudas empresariales y las diferentes cuentas del Plan General Contable, según las funciones que tienen asignadas en un caso de una empresa comercial que se proponga</u> - <u>Elaboración del Balance de Situación⁵ de una empresa concreta comercial, clasificando correctamente sus elementos patrimoniales según la estructura del Balance, dividido en Activo, Pasivo y Patrimonio Neto, así como en masas y submasas patrimoniales, y <u>determinación del resultado del ejercicio.</u></u> <i>(⁵Según modelo y Plan General de cuentas aprobados por la Subcomisión de la materia)</i> - <u>Interpretación del Balance de Situación mediante la explicación del equilibrio económico-financiero de la empresa a partir del fondo de maniobra y la correspondencia entre las inversiones y su financiación.</u> - <u>Elaboración de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias⁶ de una empresa concreta comercial, clasificando correctamente los gastos e ingresos en los que ha incurrido y los resultados, según su naturaleza (explotación, financiero, etc.), realizando, en su caso, la liquidación del impuesto de beneficios y <u>determinando finalmente el resultado del ejercicio.</u></u> <i>(⁶Según modelo y Plan General de cuentas, aprobados por la Subcomisión de la materia)</i> - <u>Cálculo del fondo de maniobra y de las ratios de disponibilidad, liquidez, garantía y endeudamiento.</u> - <u>Interpretación de los resultados obtenidos en el fondo de maniobra y en</u>

Estándares LOMCE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN*	SABERES BÁSICOS	INDICACIONES
		<p>III.10. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.</p>	<p><u>las ratios</u>⁷ mediante una explicación coherente de las relaciones entre las variables que la componen o la detección de posibles desajustes o no en el equilibrio patrimonial, la solvencia y el grado de endeudamiento de la empresa.</p> <p><i>(⁷Según “intervalos recomendados de ratios” aprobado por la Subcomisión de la materia)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoración de la conveniencia de acometer proyectos de inversión entre distintas opciones propuestas, aplicando <u>el método estático del plazo de recuperación (payback) y/o el método dinámico del Valor Actualizado Neto (VAN)</u>. Interpretación de los resultados aportados por ambos métodos. Justificación de las ventajas e inconvenientes de la aplicación de ambos métodos. - Explicación del <u>concepto de inversión económica empresarial y de sus tipos</u>, tanto en activos permanentes o no corrientes, como de funcionamiento o corrientes, proponiendo ejemplos de inversiones de cada clase o clasificando ejemplos de inversiones que se propongan. Valoración de la importancia de las inversiones para la futura marcha de la actividad empresarial. - Valoración y distinción entre <u>financiación interna y externa</u>, y entre <u>financiación a corto y a largo plazo</u>. - Explicación de las alternativas de financiación que tiene la empresa atendiendo a sus características e implicaciones para la marcha de la empresa. - Explicación y clasificación de las distintas <u>fuentes de financiación interna</u> (o autofinanciación) <u>y externa</u>: capital, créditos comerciales y bancarios, préstamos, reservas y amortización.

*Los criterios de evaluación priorizados para la PAU 2024 son los que se muestran en negrita (no se priorizan y, por tanto, no serán objeto de la PAU 2024 los criterios de evaluación no resaltados en negrita).