

## CURSO 2022/2023

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

Asignatura	CONVOCATORIAS			
	Especial	Ordinaria		Extraordinaria
	Septiembre	Enero/Febrero	Mayo/Junio	Junio/Julio
Entorno Jurídico del Marketing y Comercio Internacional	10/10/2022	23/01/2023		26/06/2023
Técnicas de Investigación de Mercados	11/10/2022	25/01/2023		27/06/2023
Marketing Digital	26/10/2022	26/01/2023		28/06/2023
Marketing Internacional	13/10/2022	27/01/2023		29/06/2023
Comercio Exterior	14/10/2022	31/01/2023		30/06/2023
Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing	17/10/2022	01/02/2023		03/07/2023
RSC y Marketing Social	18/10/2022	03/02/2023		04/07/2023
Innovación y Emprendimiento para la Internacionalización Empresarial	18/10/2022	03/02/2023		04/07/2023
Tendencias Digitales de Marketing	19/10/2022		29/05/2023	05/07/2023
Gestión del Comercio Internacional de la Empresa	19/10/2022		29/05/2023	05/07/2023
Simulación y Toma de Decisiones de Marketing	20/10/2022		31/05/2023	06/07/2023
Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de las Empresas	20/10/2022		31/05/2023	06/07/2023
Régimen Jurídico de la Contratación Nacional e Internacional	21/10/2022		02/06/2023	10/07/2023
Comunicación Comercial y Dirección de Ventas	24/10/2022		05/06/2023	11/07/2023
Trade Marketing y Logística Internacional	25/10/2022		07/06/2023	12/07/2023

Los exámenes se realizarán en el aula C-2.4 a las 16:30 horas

#### Períodos de evaluación:

Especial: 10/10/2022 al 26/10/2022

Ordinaria 1º semestre: 23/1/2023 al 3/2/2023

Ordinaria 2º semestre: 29/05/2023 al 09/06/2023

Extraordinaria: 23/6/2023 al 15/7/2023