

## CURSO 2023/2024

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

Asignatura	Especialida/Mención	CONVOCATORIAS		
		Especial	Ordinaria	
		Septiembre	Enero/Febrero	Mayo/Junio
Entorno Jurídico del Marketing y Comercio Internacional		09/10/2023	22/01/2024	
Técnicas de Investigación de Mercados		10/10/2023	23/01/2024	
Marketing Digital		11/10/2023	24/01/2024	
Marketing Internacional		9/10/2023*	26/01/2024	
Comercio Exterior		20/10/2023	02/02/2024	
Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing		13/10/2023	29/01/2024	
RSC y Marketing Social	Marketing	17/10/2023	30/01/2024	
Innovación y Emprendimiento para la Internacionalización Empresarial	Comercio Internacional	17/10/2023	30/01/2024	
Tendencias Digitales de Marketing	Marketing	18/10/2023		27/05/2024
Gestión del Comercio Internacional de la Empresa	Comercio Internacional	18/10/2023		27/05/2024
Simulación y Toma de Decisiones de Marketing	Marketing	18/10/2023*		29/05/2024
Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de las Empresas	Comercio Internacional	18/10/2023*		29/05/2024
Régimen Jurídico de la Contratación Nacional e Internacional	MK/CI	16/10/2023		31/05/2024
Comunicación Comercial y Dirección de Ventas		19/10/2023		07/06/2024
Trade Marketing y Logística Internacional		11/10/2023*		04/06/2024

Los exámenes se realizarán en el aula C-2.4 a las 16:30 horas salvo \* que se celebrarán a las 09:30 horas

#### Períodos de evaluación:

Especial: 9/10/2023 al 20/10/2023

Ordinaria 1º semestre: 22/1/2024 al 2/2/2024

Ordinaria 2º semestre: 27/05/2024 al 07/06/2024

Extraordinaria: 20/06/2024 al 5/07/2024

<b>Extraordinaria</b>
<b>Junio</b>
20/06/2024
21/06/2024
24/06/2024
25/06/2024
03/07/2024
26/06/2024
27/06/2024
27/06/2024
28/06/2024
28/06/2024
01/07/2024
01/07/2024
02/07/2024
05/07/2024
04/07/2024