

CURSO 2023/2024

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

Asignatura	Especialidad/ Mención	CONVOCATORIAS			
		Especial	Ordinaria		Extraordinaria
		Septiembre	Enero/Febrero	Mayo/Junio	Junio
Entorno Jurídico del Marketing y Comercio Internacional		09/10/2023	22/01/2024		20/06/2024
Técnicas de Investigación de Mercados		10/10/2023	23/01/2024		21/06/2024
Marketing Digital		11/10/2023	24/01/2024		25/06/2024*
Marketing Internacional		9/10/2023*	26/01/2024		25/06/2024
Comercio Exterior		20/10/2023	02/02/2024		03/07/2024
Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing		13/10/2023	29/01/2024		26/06/2024
RSC y Marketing Social	MK	17/10/2023	30/01/2024		27/06/2024
Innovación y Emprendimiento para la Internacionalización Em	CI	17/10/2023	30/01/2024		27/06/2024
Tendencias Digitales de Marketing	MK	18/10/2023		27/05/2024	28/06/2024
Gestión del Comercio Internacional de la Empresa	CI	18/10/2023		27/05/2024	28/06/2024
Simulación y Toma de Decisiones de Marketing	MK	18/10/2023*		29/05/2024	01/07/2024
Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de las Empre	CI	18/10/2023*		29/05/2024	01/07/2024
Régimen Jurídico de la Contratación Nacional e Internacional	MK/CI	16/10/2023		31/05/2024	02/07/2024
Comunicación Comercial y Dirección de Ventas		19/10/2023		07/06/2024	05/07/2024
Trade Marketing y Logística Internacional		11/10/2023*		04/06/2024	04/07/2024

Los exámenes se realizarán en el aula C-2.4 a las 16:30 horas salvo * que se celebrarán a las 09:30 horas

Períodos de evaluación:

Especial: 9/10/2023 al 20/10/2023

Ordinaria 1º semestre: 22/1/2024 al 2/2/2024

Ordinaria 2º semestre: 27/05/2024 al 07/06/2024

Extraordinaria: 20/06/2024 al 5/07/2024