

CURSO 2024/2025

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL (MUMCI)

Asignatura	CONVOCATORIAS			
	Especial	Ordinaria		Extraordinaria
	Octubre	Enero/Febrero	Junio	Junio/Julio
Entorno Jurídico del Marketing y Comercio Internacional	14/10/2024	27/01/2025		16/06/2025
Técnicas de Investigación de Mercados	15/10/2024	28/01/2025		17/06/2025
Marketing Digital	16/10/2024	29/01/2025		18/06/2025
Marketing Internacional	17/10/2024	30/01/2025		19/06/2025
Comercio Exterior	31/10/2024	05/02/2025		30/06/2025
Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing	21/10/2024	31/01/2025		23/06/2025
RSC y Marketing Social	22/10/2024	03/02/2025		25/06/2025*
Innovación y Emprendimiento para la Internacionalización Empresarial	22/10/2024	04/02/2025		25/06/2025*
Tendencias Digitales de Marketing	23/10/2024		02/06/2025	25/06/2025
Gestión del Comercio Internacional de la Empresa	23/10/2024		02/06/2025	25/06/2025
Simulación y Toma de Decisiones de Marketing	24/10/2024		04/06/2025	26/06/2025
Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de las Empresas	24/10/2024		04/06/2025	26/06/2025
Régimen Jurídico de la Contratación Nacional e Internacional	25/10/2024		06/06/2025	27/06/2025
Comunicación Comercial y Dirección de Ventas	28/10/2024		09/06/2025	01/07/2025
Trade Marketing y Logística Internacional	29/10/2024		11/06/2025	20/06/2025

Los exámenes se realizarán en el aula C-2.4 a las 16:30 h. salvo * que se celebrarán a las 09:30 h.

Períodos de evaluación:

Especial: 14/10/2024 al 31/10/2024

Ordinaria 1º semestre: 27/1/2025 al 5/2/2025

Ordinaria 2º semestre: 2/06/2025 al 11/06/2025

Extraordinaria: 16/06/2025 al 1/07/2025