

## CURSO 2026/2027

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y ESTRATEGIAS DIGITALES (MUMED)

| Asignatura                                                           | CONVOCATORIAS   |                       |               |                | AULA<br>EXÁMENES |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|---------------|----------------|------------------|
|                                                                      | Especial        | Ordinaria             |               | Extraordinaria |                  |
|                                                                      | Octubre<br>2026 | Enero-Febrero<br>2027 | Junio<br>2027 | Junio<br>2027  |                  |
| Entorno Jurídico del Marketing                                       | 14/10/2026      | 25/01/2027            |               | 15/06/2027     | C-3.2            |
| Técnicas de Investigación de Mercados                                | 15/10/2026      | 26/01/2027            |               | 16/06/2027     | C-3.2            |
| Estrategia de comunicación integral                                  | 27/10/2026      | 01/02/2027            |               | 28/06/2027     | C-3.2            |
| Marketing Internacional                                              | 19/10/2026      | 28/01/2027            |               | 18/06/2027     | C-3.2            |
| Comportamiento del consumidor, análisis competitivo y neuromarketing | 20/10/2026      | 29/01/2027            |               | 21/06/2027     | C-3.2            |
| Trade Marketing y estrategia de ventas                               | 28/10/2026      | 03/02/2027            |               | 29/06/2027     | C-3.2            |
| Innovación tecnológica aplicada al marketing                         | 22/10/2026      |                       | 01/06/2027    | 23/06/2027     | C-3.2            |
| Machine learning para big data                                       | 21/10/2026      |                       | 11/06/2027    | 30/06/2027     | C-3.6            |
| Simulación y Toma de Decisiones de Marketing                         | 23/10/2026      |                       | 04/06/2027    | 25/06/2027     | C-3.6            |
| Marketing digital                                                    | 16/10/2026      |                       | 07/06/2027    | 17/06/2027     | C-3.2            |

**Los exámenes se realizarán en el aula indicada a las 16:30 h.**

#### Períodos de evaluación:

Especial: 14/10/2026 al 28/10/2026

Ordinaria 1º semestre: 25/1/2027 al 3/2/2027

Ordinaria 2º semestre: 1/06/2027 al 11/06/2027

Extraordinaria: 15/06/2027 al 30/06/2027

## CURSO 2026/2027

### EXTINTO MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL (MUMCI)

| Asignatura                                                           | CONVOCATORIAS |                    |            |                | AULA ESPECIAL |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|------------|----------------|---------------|
|                                                                      | Especial      | Ordinaria          |            | Extraordinaria |               |
|                                                                      | Octubre 2026  | Enero-Febrero 2027 | Junio 2027 | Junio 2027     |               |
| Entorno Jurídico del Marketing y Comercio Internacional              | 14/10/2026    | 25/01/2027         |            | 15/06/2027     |               |
| Técnicas de Investigación de Mercados                                | 15/10/2026    | 26/01/2027         |            | 16/06/2027     |               |
| Marketing Digital                                                    | 16/10/2026    | 27/01/2027         |            | 17/06/2027     |               |
| Marketing Internacional                                              | 19/10/2026    | 28/01/2027         |            | 18/06/2027     |               |
| Comercio Exterior                                                    | 28/10/2026    | 03/02/2027         |            | 30/06/2027     | C-2.3         |
| Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing                       | 20/10/2026    | 29/01/2027         |            | 21/06/2027     |               |
| RSC y Marketing Social                                               | 21/10/2026    | 01/02/2027         |            | 22/06/2027     |               |
| Innovación y Emprendimiento para la Internacionalización Empresarial | 21/10/2026    | 01/02/2027         |            | 22/06/2027     |               |
| Tendencias Digitales de Marketing                                    | 22/10/2026    |                    | 01/06/2027 | 23/06/2027     |               |
| Gestión del Comercio Internacional de la Empresa                     | 22/10/2026    |                    | 01/06/2027 | 23/06/2027     |               |
| Simulación y Toma de Decisiones de Marketing                         | 23/10/2026    |                    | 04/06/2027 | 25/06/2027     |               |
| Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de las Empresas      | 23/10/2026    |                    | 04/06/2027 | 25/06/2027     |               |
| Régimen Jurídico de la Contratación Nacional e Internacional         | 26/10/2026    |                    | 07/06/2027 | 24/06/2027     |               |
| Comunicación Comercial y Dirección de Ventas                         | 27/10/2026    |                    | 09/06/2027 | 28/06/2027     | D-0.1         |
| Trade Marketing y Logística Internacional                            | 28/10/2026*   |                    | 11/06/2027 | 29/06/2027     |               |

Los exámenes se realizarán en el aula indicada a las 16:30 h., excepto \* que debe ser a 9:30

#### Períodos de evaluación:

Especial: 14/10/2026 al 28/10/2026

Ordinaria 1º semestre: 25/1/2027 al 3/2/2027

Ordinaria 2º semestre: 1/06/2027 al 11/06/2027

Extraordinaria: 15/06/2027 al 30/06/2027