ULPGC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria | FEET FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Calendario de Exámenes del Curso 2026-2027

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Asignaturas	Especial - sept 2026	Ordinaria 1º semestre - ener 2027	Ordinaria 2º semestre - may/jun 2027	Extraordinaria jun/jul 2027
PRIMER CURSO				
Primer semestre				
Fundamentos de Dirección de Empresas	14-sep.	14-ene.		23-jun.
Introducción a la Contabilidad	29-sep.	25-ene.		22-jun.
Introducción al Derecho	18-sep.	21-ene.		21-jun.
Matemáticas Empresariales	17-sep.	18-ene.		25-jun.
Principios de Microeconomía	15-sep.	12-ene.		2-jul.
Segundo semestre				
Contabilidad Financiera	2-oct.		3-jun.	6-jul.
Diseño y Organización de Empresas	28-sep.		1-jun.	30-jun.
Estadística Básica Ciencias Sociales	25-sep.		28-may.	8-jul.
Historia Económica (Plan 41)			26-may.	9-jul.
Sociología (Plan 41)			8-jun.	18-jun.
Historia Económica/Sociología (Plan 40)	22-sep.		8-jun.**	18 jun.**
Principios de Macroeconomía	16-sep.		24-may.	29-jun.
SEGUNDO CURSO				
Primer semestre				
Análisis Económico	1-oct.	19-ene.		18-jun.
Contabilidad Financiera Superior	30-sep.	13-ene.		23-jun.
Dirección de Producción y Operaciones I	14-sep.	11-ene.		22-jun.
Matemáticas Financieras I	21-sep.	22-ene.		30-jun.
Métodos Cuantitativos	17-sep.	15-ene.		28-jun.
Segundo semestre				
Comportamiento Organiz. y Dir. de Empresas	23-sep.		25-may.	29-jun.
Contabilidad de Gestión	18-sep.		4-jun.	1-jul.
Dirección de Producción y Operaciones II	25-sep.		27-may.	5-jul.
Finanzas Corporativas I	28-sep.		7-jun.	6-jul.
Matemáticas Financieras II	29-sep.		2-jun.	7-jul.
TERCER CURSO				
Primer semestre				
Contabilidad de Gestión Superior	2-oct.	20-ene.		21-jun.
Dirección de Marketing Estratégico	29-sep.	12-ene.		22-jun.
Economía Internacional y Española	17-sep.	14-ene.		29-jun.
Estrategia Empresarial	28-sep.	22-ene.		28-jun.
Finanzas Corporativas II	16-sep.	18-ene.		25-jun.
Segundo semestre				
Análisis Contable	25-sep.		26-may.	9-jul.
Dirección de Marketing Operativo	21-sep.		3-jun.	2-jul.
Dirección de Recursos Humanos	22-sep.		24-may.	18-jun.
Introducción a la Econometría	15-sep.		1-jun.	6-jul.
Planificación e Implantación de Estrategias	18-sep.		28-may.	5-jul.
CUARTO CURSO				
Primer semestre				
Análisis Contable de Sectores Económicos		11-ene.		6-jul.
Auditoría (Plan 41)		20-ene.		7-jul.
Banca y Bolsa (Plan 40)	25-sep.	12-ene.**		22-jun.**
Bolsa (Plan 41)		12-ene.		22-jun.
Comercio Exterior		11-ene.		5-jul.
Contabilidad Sectorial		13-ene.		25-jun.
Creación de Empresas (Plan 40)	29-sep.	13-ene.**		25-jun.**
Digital Business (Plan 41)		21-ene.		23-jun.
Dirección de Empresas Internacionales (Plan 40)	15-sep.	22-ene.**		18-jun.**
Dirección Internacional de Empresas (Plan 41)		22-ene.		18-jun.
Distribución Comercial y Gestión de Ventas (Plan 41)		11-ene.		22-jun.
Distribución Comercial y Gestión de Ventas (Plan 40)	2-oct.	11-ene.		22-jun.
Gobierno Corporativo		22-ene.		18-jun.
Historia Económica de Canarias		20-ene.		7-jul.
Innovación y Sostenibilidad		19-ene.		5-jul.
Inversiones Financieras (Plan 41)		20-ene.		7-jul.
Inversiones Financieras (Plan 40)	23-sep.	20-ene.**		7-jul.**
Investigación de Mercados (Plan 41)		20-ene.		6-jul.
Modelos de Negocio y Design Thinking		13-ene.		22-jun.
Planificación Financiera		13-ene.		25-jun.
Planificación y Control de Gestión	30-sep.	15-ene.		8-jul.
Régimen Fiscal de la Empresa	16-sep.	25-ene.		21-jun.
Responsabilidad Civil del Administrador Societario		13-ene.		30-jun.
Tecnología para Gestión de las Organizaciones (Plan 40)	14-sep.	21-ene.		23-jun.
Valoración de Empresas		19-ene.		5-jul.
Valoración y Combinación de Negocios (Plan 40)	21-sep.	18-ene.**		5-jul.**
Segundo Semestre				
Argumentación y Aplicación del Derecho en el Ámbito de la Empresa			2-jun.	28-jun.
Auditoria (Plan 40)	22-sep.		2-jun.**	7-jul.**
Banca			8-jun.	1-jul.
Contabilidad Pública (Plan 40)	18-sep.		27-may.**	9-jul.**
Creación de Empresa y Plan de negocios			9-jun.	25-jun.
Derecho de los Consumidores			8-jun.	28-jun.
Emprendimiento Social			27-may.	9-jul.
Empresa y Unión Europea			27-may.	9-jul.
Evaluación Económica de Proyectos			2-jun.	30-jun.
Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente (Plan 40)	1-oct.		7-jun.	1-jul.
Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente (Plan 41)			7-jun.	1-jul.
Investigación Comercial (Plan 40)	28-sep.		9-jun.**	06-jul.**
La Empresa ante la Administración Tributaria			4-jun.	1-jul.
Marketing Digital			25-may.	30-jun.
Marketing Internacional			9-jun.	6-jul.
Régimen Económico y Fiscal de Canarias			4-jun.	9-jul.

Grado en Administración y Dirección de Empresas. Curso 2026-2027

CUARTO CURSO

Segundo Semestre

Asignaturas	Especial	Ordinaria 1º Semestre	Ordinaria 2º Semestre	Extraordinaria
Trabajo Fin de Grado	25 al 29 de enero de 2027	22 al 26 de febrero de 2027	26 al 30 de abril de 2027 y 21 al 25 de junio de 2027	26 al 30 de abril de 2027 y 26 al 30 de julio de 2027 (si TFT es de 1er semestre); 26 al 30 de julio de 2027 (si TFT es de 2º semestre)
Tribunales de 6ª convocatoria*		2 y 3 de febrero de 2027	11 y 14 de junio de 2027	

* En aplicación del artículo 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los Resultados, para los/las estudiantes que no hayan solicitado expresamente la exclusión de la evaluación continua y no hayan superado la totalidad de la asignatura por ese procedimiento

** **Ponerse en contacto con el coordinador responsable de la asignatura**

Nota: cuando se hace referencia a las asignaturas Plan 40 en GADE, se traslada también al Plan 41 en el DG ADE-Turismo y al Plan 41 y 42 en el DG ADE-Derecho. Y cuando se hace referencia al último Plan en GADE (Plan 41), se traslada también al Plan 42 en el DG ADE-Turismo y al Plan 43 en el DG ADE-Derecho.

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Calendario de Exámenes del Curso 2026-2027

Grado en Turismo

Asignaturas	sep-26	ene-27	may-27	Jun/Jul - 27
PRIMER CURSO				
Primer semestre				
Dirección de Empresas Turísticas	29-sep	18-ene		22-jun
Entorno Legal del Turismo	14-sep	20-ene		05-jul
Estadística Básica Aplicada al Sector Turístico	17-sep	14-ene		25-jun
Fundamentos de Economía y Turismo	30-sep	11-ene		21-jun
Inglés Turístico I	21-sep	15-ene		07-jul
Segundo semestre				
Contabilidad Financiera	23-sep		24-may	18-jun
Estructuras de Mercado y Turismo	25-sep		31-may	02-jul
Inglés Turístico II	15-sep		02-jun	01-jul
Recursos Territoriales Turísticos	22-sep		07-jun	28-jun
Sociología del Turismo	16-sep		28-may	29-jun
SEGUNDO CURSO				
Primer semestre				
Alemán Turístico I	14-sep	21-ene		30-jun
Francés I	14-sep	21-ene		30-jun
Chino I	14-sep	21-ene		30-jun
Contabilidad de Empresas Turísticas	22-sep	12-ene		23-jun
Ingles Turístico III	30-sep	13-ene		08-jul
Turismo y Transporte	01-oct	18-ene		21-jun
Habilidades Directivas	16-sep	25-ene		18-jun
Segundo semestre				
Alemán Turístico II	15-sep		27-may	02-jul
Francés II	15-sep		27-may	02-jul
Chino II	15-sep		27-may	02-jul
Turismo y Patrimonio Cultural	18-sep		25-may	28-jun
Marketing Turístico	28-sep		31-may	25-jun
Dirección de las Operaciones Empr. Turísticas	29-sep		07-jun	06-jul
Derecho de las Empresas Turísticas	23-sep		03-jun	09-jul
TERCER CURSO				
Primer semestre				
Alemán Turístico III	23-sep	22-ene		29-jun
Francés III	23-sep	22-ene		29-jun
Chino III	23-sep	22-ene		29-jun
Dirección de Recursos Humanos	15-sep	11-ene		30-jun
Gestión de Restauración	25-sep	15-ene		08-jul
Sistemas y Tecnología de la Información para la	18-sep	20-ene		23-jun
Turismo y Desarrollo Sostenible	21-sep	14-ene		05-jul
Communication in Professional English for Tourism		19-ene		01-jul
Segundo semestre				
Alemán Turístico: Habilidades Comunicativas	28-sep		07-jun	07-jul
Análisis Contable	16-sep		27-may	21-jun
Creación de Empresas y Productos Turísticos	22-sep		03-jun	09-jul
Marketing Hotelero	29-sep		04-jun	28-jun
Gestión de Alojamientos	17-sep		02-jun	22-jun
Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas	02-oct		01-jun	06-jul
Control de Gestión	30-sep		24-may	02-jul
Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación	18-sep		31-may	18-jun
Gestión de Sist. Infor.Hoteleros e Inst.	14-sep		28-may	01-jul
Ocio y Turismo	23-sep		26-may	07-jul
Patrimonio Histórico y Arqueológico: Estrat.	28-sep		25-may	25-jun
Professional English for Tourism			08-jun	28-jun
CUARTO CURSO				
Primer semestre				
Análisis y Planificación Turística del Territorio	30-sep	15-ene		08-jul
Dirección Estratégica Emp.y Dest. Turísticos	17-sep	19-ene		25-jun
Finanzas Corporativas en las Empresas Tur.	14-sep	12-ene		22-jun
Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente	28-sep	25-ene		18-jun
Habilidades Sociales y Animación de Grupos	16-sep	21-ene		02-jul
Segundo semestre				
Investigación de los Mercados Turísticos	22-sep		28-may	30-jun
CUARTO CURSO				
Segundo semestre				

Asignaturas	Especial	Ordinaria 1º Semestre	Ordinaria 2º Semestre	Extraordinaria
Trabajo Fin de Grado	25 al 29 de enero de 2027	22 al 26 de febrero de 2027	26 al 30 de abril de 2027 y 21 al de junio de 2027	26 al 30 de abril de 2027 (si TFT es de 1º semestre) 26 al 30 de julio de 2027 (si TFT es de 2º s.)
Grado en Turismo. Curso 2024-25				
Tribunales de 7ª convocatoria		2 y 3 de febrero 2027	11 y 14 de junio 2027	

* En aplicación del artículo 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los Resultados, para los/las estudiantes que no hayan solicitado expresamente la exclusión de la evaluación continua y no hayan superado la totalidad de la asignatura por ese procedimiento