

Curso 2026/2027
Máster Universitario en Turismo: Digitalización, Innovación e Inteligencia (MUTDIEI)

ASIGNATURA	Convocatoria			
	Especial	Ordinaria		Extraordinaria
		1er semestre	2do semestre	
ENTORNO ECONÓMICO DEL TURISMO EN UN CONTEXTO GLOBAL Y DIGITAL	14/10/2026	25/01/27		15/06/27
GESTIÓN TURÍSTICA EN UN CONTEXTO GLOBAL Y DIGITAL	15/10/2026	26/01/27		16/06/27
MARKETING TURÍSTICO EN UN CONTEXTO GLOBAL Y DIGITAL	16/10/2026	27/01/27		17/06/27
INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO	19/10/2026	28/01/27		18/06/27
TURISMO DIGITAL	20/10/2026	01/02/27		21/06/27
INTELIGENCIA TURÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS	21/10/2026		01/06/27	22/06/27
LEGISLACIÓN TURÍSTICA EN UN CONTEXTO GLOBAL Y DIGITAL	22/10/2026		02/06/27	23/06/27
NEUROMARKETING	23/10/2026		03/06/27	25/06/27
REVENUE MANAGEMENT	26/10/2026		04/06/27	28/06/27
BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	27/10/2026		07/06/27	29/06/27
GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS	28/10/2026		08/06/27	30/06/27
COMUNICACIÓN DIGITAL	27/10/2026*		09/06/27	29/06/27*
TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO	28/10/2026*		10/06/27	30/06/27*

Los exámenes se realizarán en el aula D2.1 a las 16:30 h, excepto las asignaturas marcadas con * que se realizarán a las 9:30 h.

Períodos de evaluación:

Especial: Del 14/10/2026 al 28/10/2026

Ordinaria 1º semestre: 25/01/2026 al 3/02/2026

Ordinaria 2º semestre: 1/06/2026 al 11/06/2026

Extraordinaria: 15/06/2026 al 30/06/2026