



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

FEET

FACULTAD DE
ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Facultad de Economía, Empresa y Turismo
Grado en Administración y Dirección de Empresas
Curso 2026-2027

Exámenes de la convocatoria especial septiembre 2026
Horas y aulas

Día	Asignatura	Curso	Sem.	Aulas	Hora
14-sep.	Dirección de Producción y Operaciones I	2º	1	EA2.4	16:00
	Fundamentos de Dirección de Empresas	1º	1	EA1.2	9:00
	Tecnología para Gestión de las Organizaciones (Plan 40)	4º	1	EA1.1	9:00
15-sep.	Dirección de Empresas Internacionales (Plan 40)	4º	1	D0.2	9:00
	Introducción a la Econometría	3º	2	EA2.1; EA2.3; D0.5	16:00
	Principios de Microeconomía	1º	1	EA1.1; EA1.2	9:00
16-sep.	Finanzas Corporativas II	3º	1	EA2.4	9:00
	Principios de Macroeconomía	1º	2	EA1.1; EA1.2	16:00
	Régimen Fiscal de la Empresa	4º	1	EA2.4	16:00
17-sep.	Economía Internacional y Española	3º	1	EA2.4	9:00
	Matemáticas Empresariales	1º	1	EA1.2	9:00
	Métodos Cuantitativos	2º	1	EA2.1; D0.5; D1.1	16:00
18-sep.	Contabilidad de Gestión	2º	2	EA1.2	16:00
	Contabilidad Pública (Plan 40)	4º	2	EA2.1	9:00
	Introducción al Derecho	1º	1	EA2.4	9:00
	Planificación e Implantación de Estrategias	3º	2	EA3.2	16:00
21-sep.	Dirección de Marketing Operativo	3º	2	EA2.4	16:00
	Matemáticas Financieras I	2º	1	EA2.4	9:00
	Valoración y Combinación de Negocios (Plan 40)	4º	1	D0.2	9:00
22-sep.	Auditoría (Plan 40)	4º	2	D0.2	16:00
	Dirección de Recursos Humanos	3º	2	EA2.4	9:00
	Historia Económica/Sociología (Plan 40)	1º	2	EA2.4	16:00
23-sep.	Comportamiento Organiz. y Dir. de Empresas	2º	2	EA1.1	9:00
	Inversiones Financieras (Plan 40)	4º	1	D2.4	9:00
25-sep.	Análisis Contable	3º	2	EA 1.2	9:00
	Banca y Bolsa (Plan 40)	4º	1	D2.4	9:00
	Dirección de Producción y Operaciones II	2º	2	EA2.4	9:00
	Estadística Básica Ciencias Sociales	1º	2	EA1.1; EA1.2 // EA 2.2; EA 2.3	16:00
28-sep.	Diseño y Organización de Empresas	1º	2	EA1.1	16:00
	Estrategia Empresarial	3º	1	EA1.2	16:00
	Finanzas Corporativas I	2º	2	EA1.1; EA1.2	9:00
	Investigación Comercial (Plan 40)	4º	2	D0.2	9:00
29-sep.	Creación de Empresas (Plan 40)	4º	1	D0.2	16:00
	Dirección de Marketing Estratégico	3º	1	A3.1; A3.2	16:00
	Introducción a la Contabilidad	1º	1	EA 1.1	9:00
	Matemáticas Financieras II	2º	2	EA1.2	9:00
30-sep.	Contabilidad Financiera Superior	2º	1	EA2.4	9:00
	Planificación y Control de Gestión	4º	1	EA2.4	16:00
1-oct.	Análisis Económico	2º	1	EA1.1; EA1.2	16:00
	Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente (Plan 40)	4º	2	D2.4	9:00
2-oct.	Contabilidad de Gestión Superior	3º	1	EA1.2; EA2.4	16:00
	Contabilidad Financiera	1º	2	EA1.2; EA2.4	9:00
	Distribución Comercial y Gestión de Ventas (Plan 40)	4º	1	D2.4	9:00

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Turismo

Curso 2026-2027

Exámenes de la convocatoria especial septiembre-octubre 2026

Horas y aulas

Día	Asignaturas	Curso	Semestre	Aulas	Hora
14-sep	Entorno Legal del Turismo	1º	1º	A.3.1	16:00
	Alemán Turístico I	2º	1º	EA.3.2	16:00
	Francés I	2º	1º	EA.3.3	16:00
	Chino I	2º	1º	D.0.1	16:00
	Gestión de Sist. Infor.Hoteleros e Inst.	3ª	2º	A.3.2	16:00
	Finanzas Corporativas en las Empresas Tur.	4º	1º	A.1.2	9:00
15-sep	Inglés Turístico II	1º	2º	EA.2.4	9:00/ 16:00
	Alemán Turístico II	2º	2º	A.3.1	16:00
	Francés II	2º	2º	A.3.2	16:00
	Chino II	2º	2º	A.3.3	16:00
	Dirección de Recursos Humanos	3º	1º	EA.3.2 - EA.3.3	16:00
16-sep	Sociología del Turismo	1º	2º	EA.3.2 - EA.3.3	16:00
	Habilidades Directivas	2º	1º	A.3.1	16:00
	Análisis Contable	3ª	2º	A.3.2	16:00
	Habilidades Sociales y Animación de Grupos	4º	1º	A.3.3	16:00
17-sep	Estadística Básica Aplicada al Sector Turístico	1º	1º	EA.1.1 - EA.1.2	16:00
	Gestión de Alojamientos	3ª	2º	A.3.1	16:00
	Dirección Estratégica Emp.y Dest. Turísticos	4º	1º	A.3.2	16:00
18-sep	Turismo y Patrimonio Cultural	2º	2º	A.3.1	16:00
	Sistemas y Tecnología de la Información para la	3º	1º	A.3.2	16:00
	Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación	3ª	2º	A.3.3	16:00
21-sep	Inglés Turístico I	1º	1º	C.2.4.	9:00/ 16:00
	Turismo y Desarrollo Sostenible	3º	1º	A.3.1	16:00
22-sep	Recursos Territoriales Turísticos	1º	2º	A.3.1	16:00
	Contabilidad de Empresas Turísticas	2º	1º	EA.1.1	9:00
	Creación de Empresas y Productos Turísticos	3ª	2º	A.3.2	16:00
	Investigación de los Mercados Turísticos	4	2º	A.3.3	16:00
23-sep	Contabilidad Financiera	1º	2º	EA.1.1 - EA.1.2	16:00
	Derecho de las Empresas Turísticas	2º	2º	A.3.1	16:00
	Alemán Turístico III	3º	1º	A.3.2	16:00
	Francés III	3º	1º	A.3.3	16:00
	Chino III	3º	1º	D.0.2	16:00
	Ocio y Turismo	3ª	2º	D.0.1	16:00
25-sep	Estructuras de Mercado y Turismo	1º	2º	D.0.1	16:00
	Gestión de Restauración	3º	1º	A.3.2	16:00
28-sep	Marketing Turístico	2º	2º	A.3.1	16:00
	Alemán Turístico: Habilidades Comunicativas	3ª	2º	A.3.2	16:00
	Patrimonio Histórico y Arqueológico: Estrat.	3ª	2º	A.3.3	16:00
	Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente	4º	1º	C.2.4.	16:00
29-sep	Dirección de Empresas Turísticas	1º	1º	A.3.3	16:00
	Dirección de las Operaciones Empr. Turísticas	2º	2º	EA.1.1	16:00
	Marketing Hotelero	3ª	2º	EA.3.3	16:00
30-sep	Fundamentos de Economía y Turismo	1º	1º	A.3.1	16:00
	Ingles Turístico III	2º	1º	EA.1.1	9:00/ 16:00
	Control de Gestión	3ª	2º	A.3.2	16:00
	Análisis y Planificación Turística del Territorio	4º	1º	A.3.3	16:00
01-oct	Turismo y Transporte	2º	1º	A.3.1	16:00
02-oct	Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas	3ª	2º	A.3.2	16:00