



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE CURSO: 2013/14
12292 - PRACTICUM

ASIGNATURA: 12292 - PRACTICUM		
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo		
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
ÁREA: Organización De Empresas		
PLAN: 10 - Año 1996	ESPECIALIDAD:	
CURSO: Tercer curso	IMPARTIDA: Segundo semestre	TIPO: Troncal
CRÉDITOS: 12	TEÓRICOS: 0	PRÁCTICOS: 12

Información ECTS

Créditos ECTS: Horas de trabajo del alumno:
 Horas presenciales:
 - Horas teóricas (HT):
 - Horas prácticas (HP):
 - Horas de clases tutorizadas (HCT):
 - Horas de evaluación:
 - otras:
 Horas no presenciales:
 - trabajos tutorizados (HTT):
 - actividad independiente (HAI):
 Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Prácticas en orgnizaciones e instituciones de turismo.

Temario

En esta asignatura no existe temario.

Requisitos Previos

- Antes de matricularse en el Practicum, el alumno tiene que tener superado el resto de las asignaturas troncales.
- EI ALUMNO SOLO PODRÁ HACER LAS PRÁCTICAS SI ESTÁ DEBIDAMENTE MATRICULADO.
- Los alumnos de la especialidad de Administración hotelera deben haber obtenido el carnet básico de manipulador alimentos antes de poder acceder al hotel de prácticas. Para la obtención de este carnet pueden remitirse a sus respectivos centros de salud o a instituciones privadas que imparten estos cursos. Se ruega que lo hagan con antelación suficiente para no tener problemas en la incorporación a las prácticas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 1 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Objetivos

- 1) Que el alumno/a conozca la realidad empresarial del ámbito turístico relacionada con las áreas de ambas especialidades de la titulación (Administración hotelera y Ocio).
- 2) Que el alumno/a ubique conceptualmente todos los conocimientos que a nivel teórico le han sido impartidos durante sus estudios.
- 3) Que el alumno/a tenga capacidad de integración en grupos de trabajo diversos. En este sentido, el alumno deberá rotar por las distintas áreas de la organización durante su periodo de prácticas.
- 4) Que el alumno/a tenga información de las oportunidades laborales existentes en la industria turística.
- 5) Que el alumno/a realice las mismas actividades sobre las cuáles en un futuro va a desarrollar las habilidades directivas.

Metodología

1) Los alumnos podrán hacer prácticas en las empresas/áreas de trabajo relacionadas con la especialidad que a continuación se expone:

- * Hoteles
- * Aparthoteles
- * Empresas de hostelería
- * Centros de promoción turística
- * Organismos públicos
- * Agencias de viajes
- * Touroperadores
- * Centros de convenciones
- * Parques temáticos de ocio
- * Empresas de turismo rural
- * Empresas de actividades de ocio y turismo en la naturaleza
- * Empresas de ocio activo
- * Empresas de ocio nocturno
- * Empresas de ocio marítimo
- * Empresas de recreación en alojamientos turísticos
- * Aquellas otras directamente relacionadas con la Administración Hotelera y el Ocio y la recreación


2) Periodo del Practicum.

El periodo de prácticas es de 75 días a 6 horas diarias lo que supone un total de 450 horas efectivas.

El Practicum sólo tiene un periodo oficial, cuyo comienzo y finalización coincide con las fechas de comienzo y finalización de las clases del segundo cuatrimestre, tal y como establece el plan de estudios de la titulación. Se remite al alumno al calendario académico del curso para conocer las fechas de inicio y finalización del periodo oficial de prácticas.

3) Asignación del centro de prácticas.

El alumno tiene derecho a que la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, a través de los profesores responsables de prácticas de la titulación (para la especialidad), le adjudique un centro de prácticas en el periodo anteriormente establecido. Dicha plaza puede estar localizada en

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 2 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

cualquier municipio de la isla de Gran Canaria.

El profesor coordinador de la asignatura, una vez conozca el número de alumnos en prácticas, solicitará a la Fundación Universitaria de Las Palmas las plazas correspondientes. Cuando la Fundación comunique las plazas disponibles, éstas serán asignadas por los profesores responsables.

El alumno tiene la obligación de ajustarse a la adscripción de establecimientos de prácticas que realicen los responsables de prácticas, que no tiene que coincidir necesariamente con las preferencias del alumno.

Como las plazas de prácticas se solicitarán a la Fundación Universitaria de Las Palmas a medida que se vaya conociendo el nombre de los matriculados/as, se le comunicará la asignación al alumno por el e-mail de la universidad. La asignación de prácticas las harán los profesores responsables de acuerdo a su criterio.

El total de alumnos matriculados será asignado equitativamente y según especialidades a los profesores responsables de esta asignatura.

Los profesores responsables una vez que tenga la lista de los alumnos matriculados solicitará a la Secretaría del centro las direcciones de e-mail de la ULPGC y contactarán con los alumnos.

4) Búsqueda del centro de prácticas por el alumno/a.

Como no se garantiza que estos centros de prácticas sean exactamente lo que los alumnos/as desean para su periodo de prácticas, se anima a los estudiantes a buscarse su centro de prácticas si así lo desean. En caso contrario, se deberán ajustar a las plazas que oferte la Fundación Universitaria de Las Palmas.

Los alumnos/as que deseen buscar el centro de prácticas por su cuenta, lo deberán indicar por escrito a al profesor coordinador de prácticas durante el mes de septiembre de 2013.


Los alumnos/as que deseen buscarse un centro de prácticas por su cuenta deberán tener en cuenta que es requisito imprescindible que el centro de prácticas tenga un convenio de prácticas firmado con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Universitaria de Las Palmas. Por esta razón, lo primero que los alumnos/as deben confirmar con la empresa es que tengan convenio de prácticas vigente.

Si la empresa a la que el alumno/a quiera ir no tuviera convenio, deberán informar al responsable de la empresa para que gestione con la Fundación Universitaria de Las Palmas dicho convenio. Se informa que un convenio de prácticas tarda entre 1 o 2 meses en firmarse.

5) Otros aspectos del Practicum.

Los alumnos que actualmente se encuentren trabajando en empresas compatibles con los objetivos del prácticum deberán ponerse en contacto con los profesores responsables del practicum, para que se tome nota de que realizarán las prácticas en su centro de trabajo.

Los alumnos harán una jornada diaria de prácticas de 6 horas. El horario concreto de cada alumno/a será determinado por la dirección de la empresa colaboradora a la que sea asignado, por lo cual el alumno deberá estar lo más libre posible de compromisos para ese período (muchos alumnos/as van a las prácticas comprometidos en su horario por clases de idiomas o asignaturas optativas o de libre configuración, lo cual influye negativamente sobre el normal desarrollo de las prácticas). En cuanto a la distribución a lo largo de la semana, el alumno/a queda obligado a ajustarse a la jornada semanal que establezca la empresa colaboradora.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 3 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

El alumno tendrá como tutor de prácticas a los profesores responsables según este programa.

Los alumnos deberán recoger de su profesor responsable de prácticas el formulario de Solicitud/Aceptación de prácticas, que deberán llevar a la empresa colaboradora, recoger una vez firmado y devolver al profesor responsable de prácticas.

El profesor responsable de prácticas solicitará a la Fundación Universitaria de Las Palmas las credenciales universitarias. Dichas credenciales serán firmadas por los alumnos en los despachos de los profesores responsables de prácticas y entregadas en la empresa colaboradora.

El alumno/a deberá presentarse en el centro de prácticas para el inicio de sus prácticas.

El alumno/a deberá rotar por las distintas áreas de la organización durante su periodo de prácticas.

Criterios de Evaluación

La evaluación del Practicum se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

1) Informe de la empresa colaboradora. El alumno/a deberá conseguir de la empresa colaboradora una carta en la que la empresa indique si el comportamiento del alumno en el centro de prácticas ha sido satisfactorio. Es responsabilidad del alumno solicitar esta carta al establecimiento y aportarla a su tutor de prácticas. La no presentación de esta carta será motivo de suspenso.


Evidentemente este informe favorable de la empresa colaboradora está directamente relacionado con la asistencia a prácticas y con el correcto comportamiento durante la jornada de prácticas. Cualquier falta a las prácticas deberá ser notificada previamente y justificada documentalmente a la empresa colaboradora.

2) Examen. Al finalizar el periodo de prácticas los alumnos tendrán que realizar un examen que versará sobre el desarrollo de sus prácticas y los conocimientos adquiridos. Este examen supondrá el 100% de la nota.

Descripción de las Prácticas

Se pretende que el alumno pase por estas áreas de trabajo como cualquier empleado operativo más y que observe las distintas operativas de cada unidad, sus formas de gestión; la eficiencia en el uso de los recursos humanos y materiales; los principales problemas que presentan para lograr sus objetivos; etc. En resumen, se espera que al terminar en un área de trabajo el alumno pueda ser capaz de comentar los objetivos de la misma, los recursos que cuentan para cumplirlos, los turnos de trabajo, la idoneidad de los medios, etc.

Una vez el alumno tenga asignada su plaza en una empresa colaboradora concertará con el responsable de dicha empresa el departamento o departamentos en los que desarrollarán sus prácticas. Una vez que el responsable de la empresa colaboradora haya identificado el departamento o departamentos por los que el alumno/a va a pasar durante sus prácticas, el alumno/a deberá informar por e-mail al profesor tutor responsable del alumno.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 4 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Equipo Docente

ANTONIA MARÍA GIL PADILLA (COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458158 **Correo Electrónico:** antoniamaria.gil@ulpgc.es

PILAR DE JUAN GONZÁLEZ

Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: FILOLOGÍA MODERNA

Teléfono: 928458610 **Correo Electrónico:** pilar.dejuan@ulpgc.es

ANTONIO ÁNGEL RAMÓN OJEDA

Categoría: PROFESOR ASOCIADO LABORAL

Departamento: GEOGRAFÍA

Teléfono: 928459895 **Correo Electrónico:** toni.ramon@ulpgc.es

ANTONIO GONZÁLEZ MOLINA

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: EDUCACIÓN FÍSICA

Teléfono: 928458873 **Correo Electrónico:** antonio.gonzalez@ulpgc.es

CLAUDIO JESÚS MORENO MEDINA

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1


Departamento: GEOGRAFÍA

Teléfono: 928451735 **Correo Electrónico:** claudio.moreno@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The basic aims of the placement are the following:

- To give the student the opportunity to come into contact with the specific reality of a hotel or a leisure and recreation company.
- To give the student a business framework which will allow him/her to clarify conceptually all the theoretical knowledge learnt during his/her studies.
- To enable the student to form a part of different teams, as he/she will rotate through different departments throughout the placement period.
- To provide information on existing opportunities in the job market in the hotel and leisure and recreation sectors which will allow students to make decisions about the specialist field they wish to pursue once they have finished their degree.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 5 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

12308 - TRABAJO FIN DE CARRERA

ASIGNATURA: 12308 - TRABAJO FIN DE CARRERA
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:**
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria
CRÉDITOS: 9 **TEÓRICOS:** 1 **PRÁCTICOS:** 8

Descriptor B.O.E.

Realización de un proyecto práctico relacionado con algún aspecto de la industria turística.

Temario

El Trabajo Fin de Carrera girará en torno a una de las asignaturas de especialidad cursadas por el alumno. Dicha asignatura será elegida en función de las preferencias personales del alumno y de la disponibilidad de profesores que desean participar en la tutorización y evaluación de los trabajos.

Con este fin tanto los profesores de la especialidad en Administración Hotelera como los de la especialidad de Ocio y Recreación que colaboran atenderán a los alumnos en su horario de tutorías para indicarles cuáles podrían ser los contenidos concretos de los Trabajos Fin de Carrera. Sobre esta base, el alumno tomará su decisión.

Requisitos Previos

Ninguno

Objetivos

El Trabajo Fin de Carrera tiene los siguientes objetivos:

- 1) Integrar los conocimientos asimilados sobre diversas disciplinas impartidas durante la carrera en un trabajo de análisis de la actual situación de crisis y su efecto sobre la industria turística.
- 2) Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente al análisis de una situación concreta.

Metodología

La metodología de la asignatura se ajustará a los criterios expuestos a continuación:

- 1) El trabajo será individual.
- 2) Tutorización del Trabajo Fin de Carrera.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 6 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Los alumnos matriculados en el Trabajo Fin de Carrera serán distribuidos equitativamente por el profesor coordinador de la asignatura, para ambas especialidades, entre los profesores asignados a esta asignatura.

3) Tema del Trabajo Fin de Carrera.

El trabajo será de tema único para todos los estudiantes. Este tema será “El turismo y la crisis: oportunidades y amenazas”.

4) Normas para la elaboración del documento.

El documento debe tener una extensión mínima de 5 páginas y máxima de 10 páginas, excluyendo portada e índice.

La portada del documento impreso debe contener la siguiente información:

- a. “Trabajo Fin de Carrera Diplomatura de Turismo”
- b. Nombre y apellidos del alumno/a
- c. DNI del alumno/a
- d. Fecha de entrega
- e. Tutor

Lo epígrafes y extensión serán los siguientes:

- Introducción (1 página)
- Análisis de la situación actual (2-3 paginas)
- Oportunidades y amenaza (2-3 páginas).
- Conclusiones (2-3 páginas)

Si el documento incorporara anexos, estos deberán ser grapados al final. No hay extensión máxima para los anexos.

Formato de página: márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho de 2 cm. Sin encabezado ni pie, con numeración de páginas inferior centrada. Espacio interlineal 1,5.

Tamaño de papel: DIN A 4.

Tamaño de letra: 12 pt. Tipo: Arial.

Los documentos estarán encuadernados debidamente.

5) Fechas para la entrega del documento.

El documento del Trabajo Fin de Carrera puede ser entregado por el alumno/a en cualquiera de las convocatorias que tiene a su disposición.


Si se quiere tener la nota para la convocatoria especial, se deberá entregar en la semana del 19 al 23 de noviembre de 2012, en horario de tutorías del profesor asignado.

Si se quiere tener la nota para la convocatoria ordinaria, se deberá entregar en la semana del 20 al 24 de mayo de 2013, en horario de tutorías del profesor asignado.

Si se quiere tener la nota para la convocatoria extraordinaria, se deberá entregar en la semana del 2 al 6 de septiembre de 2013, en horario de tutorías del profesor asignado.

6) Lugar de entrega.

El documento se entregará al profesor asignado, no al profesor coordinador de la asignatura, en su horario de tutoría. Si no fuera posible, se entregará en la Secretaría del Departamento al que pertenezca el profesor asignado. Si no fuera posible, se entregará en la Conserjería del edificio en el que tenga asignado su despacho el profesor asignado.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 7 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Criterios de Evaluación

- 1) Los proyectos serán evaluados por el profesor tutor asignado.
- 2) La evaluación del Documento del Proyecto representará el 100% de la nota.
- 3) Los proyectos se valorarán, entre otros, de acuerdo a los siguientes criterios.
 - Estilo de redacción, claridad en la exposición y ortografía.
 - Rigor y actualidad de las fuentes bibliográficas consultadas y referenciadas.
 - Calidad de la información original recabada: encuestas, entrevistas personales, etc.
 - Calidad del contenido descriptivo.
 - Profundidad y rigor del análisis crítico.
 - Originalidad y adecuación de las propuestas.
 - Capacidad de síntesis.

Equipo Docente

SERGIO MORENO GIL (COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Teléfono: 928458109 **Correo Electrónico:** sergio.moreno@ulpgc.es
WEB Personal: <https://www.ulpgc.es/index.php?pagina=smoreno.dede&ver=inicio>

MARÍA CONCEPCIÓN VERONA MARTEL

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Teléfono: 928452818 **Correo Electrónico:** mariaconcepcion.verona@ulpgc.es

ALEX ROBERTO HANSEN MACHÍN

Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA
Departamento: GEOGRAFÍA
Teléfono: 928451736 **Correo Electrónico:** alex.hansen@ulpgc.es

PILAR DE JUAN GONZÁLEZ


Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA
Departamento: FILOLOGÍA MODERNA
Teléfono: 928458610 **Correo Electrónico:** pilar.dejuan@ulpgc.es

SANTIAGO HERNÁNDEZ TORRES

Categoría: PROFESOR ASOCIADO LABORAL
Departamento: GEOGRAFÍA
Teléfono: 928451729 **Correo Electrónico:** santiago.hernandeztorres@ulpgc.es

CAROLINA BONA SÁNCHEZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1
Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Teléfono: 928458168 **Correo Electrónico:** carolina.bona@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 8 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	


LUIS MIGUEL BLASCO ARIAS

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1
Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS
Teléfono: 928457014 **Correo Electrónico:** luismiguel.blasco@ulpgc.es
WEB Personal: <http://www.personales.ulpgc.es/lmblasco.dcb>

JOSÉ LUIS TABARES SANTOS

Categoría: PROFESOR COLABORADOR
Departamento: PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA
Teléfono: 928451189 **Correo Electrónico:** joseluis.tabares@ulpgc.es

Resumen en Inglés

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 9 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

12309 - CALIDAD DE SERVICIOS

ASIGNATURA: 12309 - CALIDAD DE SERVICIOS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

Información ECTS

Descripción Grupo: Extinción
Horas asignadas: 4,5
Horas de tutorías: 3
Horas de evaluación: 1,5

Idioma en que se imparte: Español

Descriptorios B.O.E.

Naturaleza de los servicios hoteleros. Estudio de los factores humanos y sociales que influyen en las acciones e interacciones entre los clientes y los productores del sector turístico. Desarrollo de programas para la mejora de la calidad total de los servicios hoteleros.

Temario

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1. DEFINICIÓN Y PRINCIPIOS DE LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

1. Introducción
2. Definiciones de términos relacionados con la calidad
3. Posibles obstáculos a la satisfacción del cliente: Modelo del Gap
4. Evolución histórica de la gestión de la calidad
5. Principios de la excelencia en la gestión
6. Sistemas de Gestión: Modelo EFQM de Excelencia

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA CALIDAD

1. Introducción
2. Métodos de investigación
3. Tipología de información
4. Etapas en el desarrollo y aplicación de Servqual

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD: UNE 182001 E ISO 9001

1. Sistema de Clasificación Hotelera
2. Organismos que intervienen en la gestión de los sellos de calidad

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 10 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

3. Requisitos de la norma UNE 182001:2008
4. Requisitos de la norma ISO 9001:2008
5. Documentación del sistema de calidad siguiendo el enfoque de procesos
6. Auditoría del sistema de calidad

UNIDAD DE APRENDIZAJE 4. LOS GRUPOS DE MEJORA

1. La metodología del proceso de mejora
2. La organización del proyecto de mejora
3. El recorrido de diagnóstico
4. El recorrido de corrección
5. El recorrido de mantenimiento

UNIDAD DE APRENDIZAJE 5. EL CONTROL DE LOS ESTÁNDARES

1. El proceso de control de calidad
2. Gráficos de control de calidad
3. Medidas de la capacidad del proceso
4. Seis sigma
5. Muestreos de aceptación

UNIDAD DE APRENDIZAJE 6. LOS COSTES DE LA CALIDAD Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Los costes de la calidad
2. Sistema de garantía de la calidad
3. Sistema de atención al cliente
4. Sistema para el tratamiento de las quejas

Requisitos Previos

Sería conveniente que el alumno tuviera conocimientos generales de Organización y Dirección de Empresas.

Objetivos


La formación y el desarrollo de las habilidades directivas en la gestión de la calidad, incluyendo la formulación de objetivos de calidad, las técnicas de investigación de mercado aplicadas a la calidad, la implantación de sistemas de calidad, los métodos de comunicación y trabajo en equipo, el diseño de las garantías y el servicio de atención al cliente.

Metodología

La asignatura está en segundo año de extinción. Se programarán 3 horas de tutorías y 1,5 horas de evaluación.

Criterios de Evaluación

La evaluación final del alumno se hará mediante examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 11 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Calidad de servicios en el sector turístico /

Victor Padrón Robaina.
Universidad, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)
9788496502390

[2 Básico] Gestión de la calidad y el medio ambiente /

Víctor Padrón Robaina, Lucía Melián Alzola.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria :
978-84-9042-003-4

[3 Básico] Autoevaluación [: norma UNE 182001:2008: hoteles y apartamentos turísticos.

Instituto para la Calidad Turística Española,, Madrid : (2008)

[4 Recomendado] Quality control /

Dale H. Besterfield.
Prentice Hall,, Upper Saddle River [etc.] : (2001) - (6th. ed.)
0130256684

[5 Recomendado] Gestión empresarial a través del modelo europeo de excelencia de la E.F.Q.M. /

Joaquín Membrado Martínez.
Díaz de Santos,, Madrid : (1999)
8479784032

[6 Recomendado] Gestión integral de la calidad: implantación, control y certificación /

Lluís Cuatrecasas.
Gestión 2000,, Barcelona :
8480882824

[7 Recomendado] Calidad total en la gestión de servicios /

Valarie A. Zeithaml, A. Parasuraman y Leonard L. Berry.
Díaz de Santos,, Madrid : (1992)
8479780614

Equipo Docente


VÍCTOR IGNACIO PADRÓN ROBAINA

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458646 **Correo Electrónico:** victor.padron@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 12 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**12310 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN
PARA HOTELES**

ASIGNATURA: 12310 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA HOTELES
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

Descriptor B.O.E.

Gestión de los sistemas y las tecnologías de información para hoteles. Sistemas de información interempresariales: redes y sistemas de reservas. Planificación, análisis y diseño de los sistemas de información.

Temario

1. INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN EL SECTOR HOTELERO
2. SISTEMAS DE GESTIÓN HOTELERA
3. SISTEMAS DE GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
4. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN HOTELEROS

Requisitos Previos

El alumno debe disponer de un nivel de conocimientos suficiente relacionado con los procesos básicos de gestión hotelera.

Objetivos

Los objetivos fundamentales de la asignatura son:

1. Introducir al alumno en el conocimiento teórico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones presentes en el sector hotelero.
- 2.- Acercar al alumno a los sistemas de gestión aplicados en el sector hotelero y a los relacionados con alimentos y bebidas.
3. Introducir al alumno en el conocimiento de la planificación y gestión de los sistemas de información hoteleros.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 13 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Servicio de Reprografía y/o en el Campus Virtual, que recoge el contenido teórico del temario del proyecto docente.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test y/o cuestiones de desarrollo. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

No habrá parte práctica

Bibliografía

[1 Básico] Sistemas de información para la gestión /

Antonia María Gil Padilla.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)
84-96718-18-2

[2 Básico] El uso de las tecnologías de la información en la empresa en Canarias /

coordinación, Zenona González Aponcio ; equipo de investigadores, Rosario Berriel Martínez...[et al.].
Fundación FYDE-Caja Canarias,, Santa Cruz de Tenerife : (2006)
846896591X

[3 Recomendado] e-Tourism: information technology for strategic tourism management /

Dimitrios Buhalis.
Prentice Hall,, London [etc.] : (2003)
0-582-35740-3

[4 Recomendado] Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital /


Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon ; traducción, Antonio Núñez Ramos ; revisión técnica, Pedro Solares Soto ... [et al.].
Pearson Educación,, México [etc.] : (2008) - (10ª ed.)
970-26-1191-1

[5 Recomendado] Managing front office operations /

Michael L. Kasavana ; Richard M. Brooks.
Educational Institute of American Hotel & Lodging Association,, Lansing [MI] : (2005) - (7th ed.)
0866122656

[6 Recomendado] Using computers in hospitality /

Peter O'Connor.
Thomson,, Australia (etc.) : (2006) - (3rd ed.)
978-1-84480-045-2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 14 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Equipo Docente

JOSÉ LUIS QUESADA GONZÁLEZ

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458157 **Correo Electrónico:** jose.luis.quesada@ulpgc.es

Resumen en Inglés


The aim of this subject is the study of Information Systems, and Information and Communications Technologies applied in hotel management.

Assessment:

Theoretical exam: 100%

The topics covered in this subject are:

- 1.- Internet and Information and Communication Technologies.
- 2.- Hotel Management Systems.
- 3.- Food and Beverages Information Systems.
- 4.- Information Systems Planification and Management.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 15 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**12311 - HABILIDADES DIRECTIVAS Y
RECURSOS HUMANOS**

ASIGNATURA: 12311 - HABILIDADES DIRECTIVAS Y RECURSOS HUMANOS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

Descriptor B.O.E.

Desarrollo de habilidades relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Aprovechamiento eficaz del tiempo. Problemas específicos de la gestión de los recursos humanos en el sector turístico.

Temario

1. LA DIRECCIÓN DE RRHH EN EMPRESAS TURÍSTICAS
 Melián González (2007). Cap.1.
 Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 1.
 Puchol (2003). Cap.1.
 Caso para afianzar los conceptos básicos sobre el tema.

2. LA ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PERSONAL
 Melián González (2007). Cap.1.
 Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 2.
 Lecturas planificación y organización de personal.
 Caso sobre planificación de RRHH.
 Ejercicios prácticos de análisis de puestos e inventario de RRHH.

3. LA SELECCIÓN E INTEGRACIÓN DE PERSONAL
 Melián González (2007). Cap. 2.
 Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 4.
 Casos sobre procesos y técnicas de selección de personal.

4. LAS RELACIONES LABORALES EN EL SECTOR TURÍSTICO
 Melián González (2007). Cap.2.
 Convenio colectivo provincial de la provincia de Las Palmas.
 Apuntes sobre las modalidades de contratación laboral.

5. FLEXIBILIDAD EN LA PLANTILLA
 Melián González (2007). Cap.2.
 Puchol (2003). Cap. 4.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 16 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 3.
Apuntes sobre las modalidades de flexibilidad laboral.

6. LA FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Puchol (2003). Caps.3 y 5.
Gómez Mejía et al. (2001). Caps. 4 y 7.
Melián González (2007). Cap.3.
Lecturas sobre programas y técnicas de formación.
Caso sobre el diseño de un programa de formación.

7. LAS HABILIDADES DIRECTIVAS DE LOS MANDOS

Melián González (2007). Cap.5.
Ejercicio práctico sobre estilos de dirección.

8. LA EVALUACIÓN Y CONTROL DEL RENDIMIENTO

Puchol (2003). Cap.7.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap.6.
Melián González (2007). Cap.4.
Caso y ejercicios prácticos sobre valoración del rendimiento.

9. LA MOTIVACIÓN Y COMPENSACIÓN DEL PERSONAL

Puchol (2003). Cap.6.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 9.
Melián González (2007). Cap.4.
Apuntes elaborados por el profesor
Casos sobre motivación y sistemas de incentivos

Requisitos Previos


Los adquiridos en las asignaturas de primer y segundo curso de la Diplomatura en Turismo

Objetivos

El objetivo principal de esta asignatura es ofrecer al alumno una visión global de la gestión de los recursos humanos en las empresas que se dedican a la actividad turística. Hay que tener en cuenta que las empresas de este sector son intensivas en el uso de capital humano. Ello se hará desde dos puntos de vista complementarios: uno, hace referencia a las habilidades que deben tener los mandos para dirigir el personal a su cargo y, otro, a las prácticas propias del área de RRHH para gestionar toda la plantilla. Se tratarán las distintas facetas de la dirección de recursos humanos: reclutamiento, selección, flexibilidad laboral, planificación y organización, formación, habilidades directivas, valoración, compensación y motivación. Estos temas se abordarán, por una parte, considerando las distintas técnicas que actualmente se utilizan para dirigir el personal de una empresa de la forma más eficaz posible y, por otra, teniendo en cuenta las demandas del entorno respecto a esta función directiva, tales como la flexibilidad, calidad, innovación y evaluación de resultados.

Lo que se pretende al impartir estos conocimientos es que el alumno se familiarice con las distintas alternativas que tienen los mandos y las empresas para gestionar el capital humano, desde que se incorpora a la organización hasta que la abandona. Los distintos tipos de entrevistas y las diferentes vías para motivar a los trabajadores son ejemplos de las múltiples técnicas que pueden ser usadas. Además, con el estilo de formación utilizado, se busca que los alumnos participen, analicen y razonen sobre la conveniencia o no de las diversas prácticas en la dirección de recursos humanos.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 17 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Así mismo, en el temario se especifican los capítulos de los manuales docentes a través de los que se puede estudiar cada uno de los temas de la asignatura.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección y gestión de recursos humanos /

Luis Puchol.
Díaz de Santos,, Madrid : (2003) - (5ª ed. act.)
8479785802

[2 Básico] Gestión de recursos humanos /


Luis R. Gómez-Mejía ; David B. Balkin ; Robert L. Cardy.
Prentice-Hall,, Madrid : (2000) - (1ª ed. 6ª reimp.)
8489660107

[3 Básico] Habilidades directivas y recursos humanos /

Santiago Melián González.
Universidad, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2007) - (1ª ed.)
9788496131255

[4 Básico] La gestión de los recursos humanos /

Shimon Dolan, Randall S. Schuler, Ramón Valle Cabrera ; traductores, Isabel Ozores Santos, Eduardo Miño.
McGraw-Hill,, Madrid : (1999)
84-481-2427-8

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 18 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Equipo Docente

SANTIAGO MELIÁN GONZÁLEZ


(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451784 **Correo Electrónico:** santiago.melian@ulpgc.es

Página 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 19 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

12312 - GESTIÓN FINANCIERA

ASIGNATURA: 12312 - GESTIÓN FINANCIERA
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

Información ECTS

Créditos ECTS: Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Las decisiones financieras de la empresa. El entorno de las decisiones financieras. La fuentes de recursos financieros. El coste de los recursos financieros. La estructura de capital de la empresa. La decisión de inversión en la empresa. La elección de proyectos de inversión.

Temario

TEMA 1.- LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

1. Introducción.
2. Las decisiones de inversión y financiación en la empresa.
3. El objetivo financiero de la empresa.

TEMA 2.- EL ENTORNO DE LAS DECISIONES FINANCIERAS

1. El sistema financiero.
2. Los instrumentos financieros.
3. Los mercados financieros.
4. Las entidades financieras.
5. Los tipos de interés.

TEMA 3.- LAS FUENTES DE RECURSOS FINANCIEROS

1. Introducción.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 20 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

2. La financiación ajena a corto plazo.
3. La financiación ajena a medio y largo plazo.
4. La financiación propia.

TEMA 4.- EL COSTE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

1. El concepto de coste de capital.
2. El coste de la financiación ajena a corto plazo.
3. El coste de la financiación ajena a medio y largo plazo.
4. El coste de la financiación propia.

TEMA 5.- LA METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. La decisión de inversión.
2. La dimensión financiera de un proyecto de inversión.
3. La tasa óptima de actualización.

TEMA 6.- LA VALORACIÓN DE INVERSIONES

1. Los criterios clásicos de evaluación y selección de proyectos de inversión.
2. La hipótesis de reinversión de los flujos netos de caja en los criterios del VAN y la TIR.
3. La aceptación y ordenación de proyectos según los criterios del valor actual neto y la tasa interna de rendimiento.

Requisitos Previos

Dado el carácter de introducción a las Finanzas de esta asignatura no es preciso haber cursado previamente otras asignaturas, aunque es recomendable tener conocimientos de contabilidad.

Objetivos


La asignatura de Gestión Financiera tiene por objeto el análisis de las decisiones de inversión, así como el análisis de las distintas fuentes de financiación orientadas al logro de los recursos financieros que proporcionen un coste mínimo de capital. Para ello se parte del entorno financiero, esto es, un breve recorrido por el Sistema Financiero y sus principales componentes; para centrarnos luego en las decisiones de financiación e inversión, ejes centrales de las finanzas empresariales. A continuación nos detendremos en la elección de las fuentes de financiación más adecuadas de acuerdo con la situación y características de la empresa, así como en la determinación del coste del capital.

Metodología

El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico, pero sustentado en conceptos teóricos fundamentales para el buen entendimiento de las decisiones de inversión y financiación en una empresa.

Criterios de Evaluación

El examen final comprensivo de toda la signatura constará de dos partes: teórica y práctica. Es necesario obtener un mínimo de cuatro puntos (sobre diez) en cada una de las partes para que se calcule la nota media.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 21 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Bibliografía

[1 Básico] Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico /

M^a Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sánchez.

Delta,, Madrid : (2010)

978-84-92954-66-7

[2 Básico] Finanzas corporativas /

María Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sanchez, José Juan Déniz Mayor.

Delta,, Madrid : (2013)

978-84-15581-38-3

[3 Recomendado] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa /

Andrés S. Suárez Suárez.

Pirámide,, Madrid : (2008) - (21^a ed.)

9788436818994

[4 Recomendado] El rating como evaluación de la calidad crediticia de las empresas /

María Cocepción Verona Martel.

Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovacion. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)

84-88412-26-6

[5 Recomendado] Una introducción al renting /

María Concepción Verona Martel ; Yaiza García Padrón ; María Gracia Reyes Padilla.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Servicio de Publicaciones,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

8496502058

[6 Recomendado] Inversión y coste de capital: manual de finanzas /

Rafael Termes.

McGraw-Hill,, Madrid : (2001) - (1^a ed. 2^a reimp.)

8448112040

Equipo Docente

MARÍA CONCEPCIÓN VERONA MARTEL


(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452818

Correo Electrónico: mariaconcepcion.verona@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 22 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

ASIGNATURA: 12313 - FISCALIDAD DE LA EMPRESA TURÍSTICA
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS
ÁREA: Derecho Financiero Y Tributario
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

Información ECTS

Asignatura en extinción.

Descriptorios B.O.E.

Consideraciones generales sobre el derecho financiero y tributario. Tributos estatales directos e indirectos. Tributos de las comunidades autónomas y entidades locales. El régimen fiscal de Canarias.

Temario

PARTE GENERAL DEL DERECHO FINANCIERO CON ESPECIAL REFERENCIA AL DERECHO TRIBUTARIO

LECCIÓN I: La Actividad financiera y Derecho Financiero

1. La actividad financiera: Definición. 2. El Derecho Financiero: Definición y características. 3. La Hacienda Pública. 4. El contenido del Derecho Financiero.

LECCIÓN II: El Derecho Tributario.


1. Concepto y Contenido. 2. El tributo: Concepto y clases: a) La tasa; b) Contribución especial; c) El impuesto.

LECCIÓN III: Principios constitucionales del tributo

1. Introducción. 2. Principio de reserva de ley. 2. El principio de capacidad económica. 3. Principios de igualdad y generalidad. 4. Principio de progresividad. 5. No confiscatoriedad.

LECCIÓN IV: Las fuentes del tributo y los sujetos con poder tributario

1. Significado. 2. Las fuentes creadoras del tributo (fuentes formales): a) La constitución, b) Los tratados internacionales; c) El derecho de la UE, d) La Ley; e) Disposiciones del ejecutivo con fuerza de ley: Decretos-leyes y Decretos legislativos; f) El Reglamento; g) El derecho supletorio; h) La codificación. 3. Fuentes de conocimiento del tributo: a) La jurisprudencia; b) La doctrina administrativa. 4. Los sujetos con poder tributario: a) Significado; b) El Estado; c) El poder tributario de las CC.AA.; d) El poder tributario de las CC.LL.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 23 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

LECCIÓN V: La aplicación de las normas tributarias

1. Significado. 2. Búsqueda de la norma aplicable. 3. Eficacia de las normas en el tiempo. 4. Eficacia de las normas en el espacio. 5. La interpretación de las normas tributarias. 6. La analogía. 7. El conflicto en la aplicación de la norma tributaria La economía de opción La simulación.

LECCIÓN VI: El tributo y su estructura material (I)

1. Significado. 2. La obligación tributaria principal. 2.1 Introducción 2.2 Concepto y características. 2.3 Nacimiento de la obligación tributaria: El hecho imponible. 2.3.1 Concepto y características. 2.3.2 Estructura del hecho imponible. 2.3.3 Exención y no sujeción. 2.4 Sujetos de la obligación tributaria principal.

LECCIÓN VII: El tributo y su estructura material (II)

1. Cuantificación de la obligación tributaria principal. La deuda tributaria. 2. Significado. 3. Base imponible y base liquidable. 4. Los tipos de gravamen. 5. La cuota tributaria. 6. La deuda tributaria. 7. Obligaciones subsidiarias y accesorias. 7.1 Significado. 7.2 Pagos a cuenta. 7.3 Repercusión. 7.4 El responsable. 7.5 La sucesión. 7.6 El interés de demora. 7.7 Recargos. 7.8 Devoluciones. 7.9 Garantías. 7.10 Obligaciones formales.

LECCIÓN VIII: El Derecho Formal tributario

I. El tributo y su aplicación

1 Significado. 2 Actos de gestión de la administración tributaria. 3 Actuaciones de los obligados tributarios en la aplicación de los tributos.

II. La revisión de los actos de aplicación de los tributos: Breve referencia.

III. El tributo y su infracción: Breve referencia.

PARTE ESPECIAL DEL DERECHO TRIBUTARIO

LECCIÓN IX: LOS TRIBUTOS ESTATALES (I): LA EMPRESA TURÍSTICA EN LA IMPOSICIÓN DIRECTA


I. La imposición directa en España. II. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. III. El Impuesto sobre Sociedades. IV. Régimen Económico y Fiscal de Canarias: Su incidencia en el IRPF y en el IS. V. El Impuesto sobre el Patrimonio. VI. El Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

LECCIÓN X: LOS TRIBUTOS ESTATALES (II): LA EMPRESA TURÍSTICA EN LA IMPOSICIÓN INDIRECTA. LAS TASAS ESTATALES QUE AFECTAN A LA EMPRESA TURÍSTICA

I. La imposición indirecta en España. II. El Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. III El Impuesto General Indirecto Canario. IV. Los Impuestos Especiales. V. Las tasas estatales.

LECCIÓN XI: LOS TRIBUTOS AUTONÓMICOS Y LOCALES: LA EMPRESA TURÍSTICA Y LOS IMPUESTOS Y TASAS AUTONÓMICOS Y LOCALES

I. El sistema tributario autonómico y local. II. Tributos autonómicos. III. Tributos locales. 1. Introducción. 2. Tasas locales. 3. Impuestos municipales. 3.1 Introducción. 3.2 Impuesto sobre Bienes Inmuebles. 3.3 Impuesto sobre Actividades Económicas. 3.4 Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica. 3.5 Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras. 3.6 Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 24 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Requisitos Previos

Tratándose de una asignatura cuyo objeto de estudio es examinado desde una perspectiva jurídica, serán de gran relevancia los conocimientos jurídicos de los alumnos adquiridos en otras asignaturas de la diplomatura.

Objetivos

En este programa hay dos grandes objetivos que se pretenden cubrir, de acuerdo con las horas lectivas de las que se dispone. El primero, formar al alumno suficientemente acerca de la parte general del Derecho Financiero y tributario, con la finalidad de que comprenda, por un lado, la importancia de la existencia de un conjunto de tributos en un Estado moderno, sus objetivos, principios, y estructura general. El segundo, acercar a nuestros alumnos a la estructura del sistema tributario español (la parte especial del Derecho Tributario), con la finalidad de que tenga conocimiento general del conjunto de tributos que lo componen y, a la vez, de aquellos aspectos de este conjunto de tributos que más afectan o inciden sobre la empresa turística, con particular atención al Régimen Económico y Fiscal de Canarias.

Metodología

Al tratarse de una asignatura en extinción, no hay clases presenciales, lo cual no significa que en horario de tutorías se atiendan en lo que necesiten a todos los alumnos con esta asignatura pendiente. Para prepararse la misma, disponen en el Campus Virtual, del Manual de Fiscalidad de la Empresa Turística.

Criterios de Evaluación

Se realizará un examen final sobre los temas que figuran en el programa cuyo valor máximo será de 10 puntos. La forma del examen final será escrito en la modalidad de preguntas cortas y se realizará en la fecha oficial establecida por la Facultad.

Descripción de las Prácticas

Al ser una asignatura en extinción, no hay prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Fiscalidad de la empresa turística /

Luis Miguel Blasco Arias.

Universidad, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior., Las Palmas de Gran Canaria : (2007)

9788496502321

Equipo Docente

LUIS MIGUEL BLASCO ARIAS


(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

Teléfono: 928457014 **Correo Electrónico:** luismiguel.blasco@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.personales.ulpgc.es/lmblasco.dcbj>

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 25 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**12314 - CONTABILIDAD DE EMPRESAS
HOTELERAS**

ASIGNATURA: 12314 - CONTABILIDAD DE EMPRESAS HOTELERAS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

Descriptor B.O.E.

Contabilidad y análisis contable aplicado a empresas hoteleras.

Temario

- Lección 1.- Sistemas de información contable en una empresa hotelera. El Sistema Uniforme de Contabilidad para la Industria Hotelera (USALI).
- Lección 2.- Estructura típica de balance y de resultados en la empresa hotelera.
- Lección 3.- Análisis de la problemática contable de tesorería en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.
- Lección 4.- Análisis de la problemática contable de deudores y acreedores en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.
- Lección 5.- Análisis de la problemática contable de existencias en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.
- Lección 6.- Análisis de la problemática contable del activo no corriente en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.
- Lección 7.- Análisis de la problemática contable de las cuentas de gestión en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.
- Lección 8.- Las cuentas anuales.
- Lección 9.- Principales indicadores para el análisis contable en el sector hotelero.

Requisitos Previos

Esta asignatura se concibe como continuación y complemento de la asignatura troncal "Contabilidad", y con ella se pretende adaptar los conceptos generales de la Contabilidad Externa a la problemática de las empresas de alojamiento turístico hotelero, definiendo y estudiando, además, algunos de los principales indicadores para el análisis de su estructura económico-financiera.

Objetivos

El turismo constituye un fenómeno de masas de una importancia creciente y de enorme impacto en los ámbitos económico, social, político y cultural.

Al igual que en otras áreas geográficas, en España el sector turístico supone uno de los pilares

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 26 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

fundamentales de la economía y una de sus más significativas fuentes de riqueza, además de su principal origen de divisas.

Si en el conjunto del país el turismo adquiere una importancia relevante, en la Comunidad Autónoma de Canarias se convierte en determinante, constituyéndose en el motor esencial de su economía, en su principal gran industria y en una de sus esenciales fuentes de ingresos.

En virtud de todo lo anterior, de una manera genérica, con el contenido del programa de la asignatura se pretenden identificar, estudiar y analizar, desde una perspectiva puramente contable, las peculiaridades que caracterizan y diferencian a los hoteles de otras empresas.

El objetivo es estudiar y aplicar un modelo contable específico que permita captar y representar la problemática económico-financiera de los establecimientos hoteleros, así como los estados contables que pongan de relieve su situación patrimonial y los resultados generados como consecuencia de las operaciones realizadas.

Además se definirán y adaptarán algunos de los principales indicadores e instrumentos para el análisis económico, financiero y de la producción de las explotaciones hoteleras.

Al tratarse de una asignatura optativa, incluida en el último curso de la titulación, es recomendable que el alumno tenga cursada y aprobada la asignatura "Contabilidad" impartida en segundo curso de la Diplomatura.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que el/la profesor/a especifique en el Campus Virtual a principios del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación


Examen: 100%

Para la evaluación del alumno se realizará un único examen que a su vez se divide en teórico y práctico. La prueba teórica constará de una serie de preguntas relacionadas con el contenido del programa. La parte práctica tratará de la resolución de un supuesto con ejercicios relativos a la materia estudiada.

Para poder obtener los créditos correspondientes a la asignatura, el alumno deberá alcanzar una puntuación mínima de cinco puntos.

Para poder concurrir a examen (o en su defecto para ser corregido) es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura. No podrá presentarse a examen aquel alumno que no pueda ser identificado personalmente mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducción o pasaporte.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 27 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Bibliografía

[1 Básico] La información contable segmentada en las empresas hoteleras /

*José Manuel Aguayo Moral ; Departamento de economía financiera y contabilidad.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1999)
8495286157*

[2 Básico] Uniform system of accounts for the lodging industry.

*Educational Institute of the American Hotel & Lodging Association,, Lansing, Michigan : (2006) - (10th rev. ed.)
0-86612-282-5*

[3 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

*Lex Nova,, Valladolid : (2007)
978-84-8406-842-6*

[4 Recomendado] GESTIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA DE HOTELES

*ARANDA HIPOLITO, A
CENTRO DE ESTUDIOS RAMON ARECES*

[5 Recomendado] Dirección estratégica en los hoteles del siglo XXI.

*Felipe Gallego, Jesús
McGraw-Hill,, Madrid : (1996)
8448601483*

[6 Recomendado] Gestión de producción de alojamientos y restauración /

*Javier Cerra ... [et al].
Síntesis,, Madrid : (1991) - (1ª ed., 1ª reimp.)
847738097X*

[7 Recomendado] Un modelo para la segmentación de la información contable en las empresas hoteleras

*José Manuel Aguayo Moral ; tesis dirigida por Lázaro Rodríguez Ariza.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1997)*

[8 Recomendado] Técnicas de gestión y dirección hotelera /


*Juan R. Mestres Soler.
Gestión 2000,, Barcelona : (1999) - (2ª ed.)
8480883375*

[9 Recomendado] Contabilidad y finanzas para no financieros /

*Oriol Amat Salas.
Deusto,, Bilbao : (2002)
8423419908*

[10 Recomendado] Curso básico de contabilidad financiera: edición especialmente dirigida a empresas del sector turístico.

*Vacas Guerrero, Catalina
Pirámide,, Madrid : (1996)
8477381321*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 28 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Equipo Docente

JERÓNIMO PÉREZ ALEMÁN


(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452816 **Correo Electrónico:** jeronimo.perez@ulpgc.es

Página 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 29 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

12315 - CONTROL DE GESTIÓN

ASIGNATURA: 12315 - CONTROL DE GESTIÓN
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

Descriptor B.O.E.

La información para el control de gestión. Técnicas para la elaboración de los presupuestos. Los controles internos.

Temario

1. Introducción al control en la empresa.
2. El proceso administrativo.
3. El control interno.
- 4.- Los estados financieros en la empresa. Significado y decisiones a tomar por la gerencia.
5. El sistema uniforme de contabilidad hotelera.
6. El sistema de control de ventas.
7. El sistema de control de compras.
8. El sistema de control de costes de venta o consumos.
9. Control de Gastos generales.
10. Control de Gastos de personal.
11. Sistema de control de tesorería.
12. Estudio económico del hotel medio español.
13. Sistema de presupuestos.
14. El cuadro de mando.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 30 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Requisitos Previos

Esta asignatura requiere que el alumno tenga conocimientos básicos de contabilidad y el significado de los estados financieros. También sería deseable que el alumno tenga conocimientos sobre sistemas de información y de herramientas básicas como hojas de cálculo, ya que son utilizadas durante las sesiones prácticas.

Objetivos

A lo largo del temario se repasarán conceptos básicos sobre el alcance y significado del control en la gestión de la empresa, para posteriormente profundizar en la interpretación de los estados financieros enfocada a la correcta toma de decisiones en la empresa.

Posteriormente se estudiarán las condiciones básicas que deben darse en el hotel para desarrollar un modelo de gestión adecuado, analizándose con profundidad cada una de las operaciones básicas que comportan anotaciones contables: ventas, compras, costes de ventas, gastos y movimientos de fondos. Se estudiará el flujo de información adecuado a establecer en cada una de las áreas indicadas, particularizando especialmente en los informes que han de llegar a la gerencia para una racional toma de decisiones.

Metodología

Es una asignatura en extinción.

Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico que constará de 30 preguntas tipo test (definiciones y conceptos básicos) sobre el total contenido de la asignatura.: 100% de la nota final.

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Síntesis sobre la teoría de la estructura óptima de capita. Modigliani y Miller y los costes asociados a la quiebra.

Javier Santomá

- (1.994)

Notas técnicas del Iese n°. 0-294-083 FN-322 y 326

[2 Básico] La rentabilidad de la inversiones

Josep Faus

- (1.988)

Nota técnica del IESE n°. 4-288-013 FN-201

[3 Básico] Apalancamiento del capital

Rafael Termes

- (1.968)


Nota técnica del IESE n°. 0-266-149 FN-7/3

[4 Básico] El coste de los recursos permanentes

William L. White, Harvard University

- (1.967)

Nota técnica del IESE n°. 0-276-028 FN-106

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 31 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

[5 Recomendado] Internal control:a fraude prevention handbook for hotel and restaurant managers /
by A. Neal Geller.
Cornell University,, New York : (1991)
0937056065

[6 Recomendado] Practical hotel-motel cost reduction handbook /
Herbert K. Witzky.
Hayden Book Company,, New Jersey : (1970)

[7 Recomendado] Adaptación del "Uniform System" a los hoteles españoles /
[Isidoro Sánchez Mateos].
Puzzle,, Madrid : (1999)
84-605-8604-9

[8 Recomendado] Gestión de hoteles: una nueva visión /
Jesús Felipe Gallego ; Carlos R. Felipe Tablado.
Thomson,, Madrid : (2002)
8428328420

[9 Recomendado] Control de gestión: una perspectiva de dirección /
Joan M. Amat.
Gestión 2000,, Barcelona : (1992)
8486703735

[10 Recomendado] L'Équipement hôtelier: constructions installations matériels /
Marcel Bourseau.
Flammarion,, Paris : (1980) - (nouvelle ed.)
2-08-200048-6


[11 Recomendado] La gestion hôtelière:exploitation, commercialisation, administration /
Marcel Bourseau.
Flammarion,, Paris : (1974)

[12 Recomendado] Elaboración y control de presupuestos /
Pere Nicolás.
Gestión 2000,, Barcelona : (1999) - (1 ed.)
848088343X

[13 Recomendado] Cuadro de mando integral: The Balanced Scorecard /
Robert S. Kaplan ; David P. Norton.
Gestión 2000,, Barcelona : (2000) - (2ª ed.)
8480885041

[14 Recomendado] Uniform system of accounts for hotels.

Hotel Association of New York City,, New York : (1986) - (8th rev. ed.)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 32 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Equipo Docente

MARÍA DEL PINO MEDINA BRITO


(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458125 **Correo Electrónico:** pino.medina@ulpgc.es

Página 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 33 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE **CURSO: 2013/14**
**12316 - INGLÉS EN LA ADMINISTRACIÓN
HOTELERA**

ASIGNATURA: 12316 - INGLÉS EN LA ADMINISTRACIÓN HOTELERA
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA MODERNA
ÁREA: Filología Inglesa
PLAN: 10 - Año 1996 ESPECIALIDAD: ADMINISTRACIÓN HOTELERA
CURSO: Tercer curso IMPARTIDA: Primer semestre TIPO: Optativa
CRÉDITOS: 4,5 TEÓRICOS: 0 PRÁCTICOS: 4,5

Descriptor B.O.E.

Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de inglés y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

Temario

El programa de Inglés en la Administración Hotelera consta de cinco módulos. Cada módulo gira en torno a un tema relacionado con el sector hotelero. Los contenidos léxicos constituyen uno de los componentes fundamentales en el aprendizaje del inglés aplicado al sector turístico. Se introduce un mayor número de términos específicos relacionados con los diferentes departamentos de un hotel para cumplir con las necesidades del alumno en su futuro profesional. Se pretende que los alumnos sean capaces, a través de las actividades, de combinar los distintos tipos de contenidos para lograr una comunicación efectiva dentro del ámbito turístico.

En lo que se refiere a la selección de los elementos gramaticales, se hace especial hincapié en las estructuras de inglés general que son, a la vez, características del inglés aplicado a la rama de la Administración Hotelera. Estos elementos no se presentan de forma aislada sino integrados en los temas y situaciones, de forma que, en cada unidad, se incluyan aquel o aquellos aspectos gramaticales más relacionados con el área temática o situacional.

Los contenidos funcionales están íntimamente ligados a los contenidos temáticos y a los contenidos gramaticales, formando una parte intrínseca de los módulos ya que describen las actividades específicas que el alumno tendrá que realizar en su vida profesional tanto en atención directa al cliente como en el trato con otros profesionales del sector. Estas funciones específicas se

llevan a cabo a través de las cuatro destrezas.

Las actividades están vinculadas al sector hotelero con el fin de que resulten motivadoras y reflejen de la manera más auténtica posible las tareas que tendrán que realizar los alumnos cuando estén trabajando en el sector.

Module 1 Hotel Staffing and Internal Organisation

This module looks at:

- different types of hotels
- the different departments that make up the hotel structure
- the personnel in each department

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 34 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- staff duties
- emails
- notices

The specific aims of the unit are:

- to deepen knowledge of the internal organisation of hotels, the different departments and the day-to-day running of the hotel.
- to acquire lexis related to the running of a hotel.
- to obtain vocabulary related to the duties performed by hotel staff.
- to learn to differentiate between formal and informal writing styles.
- to get practice in changing from an informal to a formal style and viceversa.
- to learn when inversion can be used to obtain greater politeness.
- to look at the use of English in notices.

Module 2 The front office

This module looks at:

- the duties carried out in reception
- the reservations department
- the housekeeping department
- customer contact

The specific aims of the module are:

- to revise lexis associated with check-in and checkout
- to become familiar with specific lexis related to reception
- to learn lexis associated with reservations
- to gain experience in explaining rates
- to acquire lexis associated with housekeeping
- to revise the constructions 'have something done' and 'to get something done'
- to learn how to write e-mails confirming bookings

Module 3 Other Departments


This module looks at:

- the Food and Beverage Department
- the different jobs in the department
- the restaurant
- Quality and Human Resources
- the Financial Department
- the Sales and Marketing Department
- the Maintenance Department

The specific aims of the module are:

- to learn more restaurant-related lexis
- to acquire terminology related to the kitchen
- to familiarise students with sales and marketing terms
- to practice writing emails of apology
- to obtain lexis related to hotel systems and maintenance

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 35 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Module 4 Business guests

This module looks at:

- meetings, events and celebrations
- the business traveller versus the holidaymaker
- the treatment of VIPs
- the hotel as a venue for conferences
- organising conferences

The specific aims of the module are:

- to acquire terminology related to events and celebrations
- to look at the difference between a business guest and an ordinary tourist
- to review the passive voice
- to focus on expressions used to talk about shape, dimension and layouts
- to familiarise students with the names of pieces of conference equipment
- to obtain training in describing conference facilities
- to look at emails enquiring about hotel events and write the replies

Module 5 Hotels and Tour Operators

This module looks at:

- hotel contracting
- arranging a meeting
- negotiating contracts
- confirming agreements

The specific aims of the module are:


- to get a deeper knowledge of what hotel contracting involves
- to familiarise students with emails/letters to contact tour operators
- to focus on expressions used when arranging a meeting
- to practise negotiation language
- to get practice in writing emails confirming an agreement

Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, el alumno debe haber aprobado Inglés I, Inglés II e Inglés III, siendo imprescindible que sepa manejar las estructuras gramaticales fundamentales y las que son de mayor uso en el campo del turismo. Además, debe poder comunicarse con fluidez a nivel conversacional y en las situaciones tratadas en los dos cursos anteriores de la Diplomatura, ya que los contenidos pasan a ser más específicos del mundo de los hoteles, de manera que aumenta cada vez más el nivel de complejidad.

Objetivos

El principal objetivo es el de capacitar al alumno para recibir y reproducir la lengua inglesa dentro del marco del mundo turístico centrándose sobre todo en el sector hotelero. El alumno debe desarrollar las habilidades necesarias para la comprensión lectora y la expresión escrita con el fin de que pueda entender y redactar documentos relacionados con cuestiones empresariales o administrativas relacionadas con la Administración Hotelera. Además, el alumno debe ser capaz de comunicarse con fluidez a un nivel adecuado para el trato tanto con turistas como con

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 36 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

profesionales de habla inglesa pertenecientes al sector. Se pretende que logre desenvolverse con soltura hablando con una correcta pronunciación, entonación, ritmo y acentuación.

Metodología

Al no haber clases presenciales, los alumnos deberán trabajar por su cuenta el contenido de la asignatura, que se encuentra en la página web. Por otro lado, los alumnos pueden acudir a las tutorías si necesitan ayuda.

Criterios de Evaluación

Para obtener los cuatro créditos y medio correspondientes a la asignatura será necesario superar las tres partes del examen; la prueba escrita, la prueba de comprensión oral y la de expresión oral, en la cual el alumno deberá demostrar su conocimiento sobre los puntos tratados en el temario.

Se debe superar las tres partes para aprobar la asignatura. Para superar el examen escrito es necesario aprobar la/s pregunta/s de redacción. Las notas de la prueba de comprensión y la de la prueba oral se sumarán sólo cuando se haya aprobado la prueba escrita. A aquellos alumnos que no logren aprobar la asignatura, se les guardará la nota de las partes aprobadas para las convocatorias extraordinaria y especial del mismo curso académico.

La nota final se calcula de la siguiente manera:

Examen escrito: 60%

Examen de comprensión oral: 20%

Examen de expresión oral: 20%

Descripción de las Prácticas

Los cuatro créditos y medio correspondientes a esta asignatura son prácticos. El logro de las competencias se basa en la realización de los ejercicios que están en la página web- con los que se practican las distintas destrezas comunicativas:

- Ejercicios de expresión y comprensión oral.

- Ejercicios de expresión escrita (cartas, redacciones, etc.)

- Ejercicios de comprensión lectora (a partir de textos reales relacionados con el turismo).

Además de ello, encontrarán ejercicios léxicos y gramaticales con los que pueden adquirir el vocabulario y las estructuras sintácticas.

Bibliografía

[1 Recomendado] Test your business english :hotel and catering /

Alison Pohl.

Pearson Education., London : (2000) - (Special edition.)

0-582-46111-1

[2 Recomendado] High season: english for the hotel and tourism industry

Duckworth, Michael

Oxford University Press., Oxford : (1994)


0194513106

[3 Recomendado] Going International

Keith Harding

- (1998)

0-19-457400-8

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 37 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

[4 Recomendado] High season : English for the hotel and tourist industry /

Keith Harding & Paul Henderson.
Oxford University Press,, Oxford : (1994)
0194513084

[5 Recomendado] English for international tourism /

Miriam Jacob.
Longman,, Harlow (Essex) : (1997)
0582298512

[6 Recomendado] Tourism.

Robin Walker and Keith Harding.
Oxford University Press,, Oxford : (2007)
978-0-19-455104-5

[7 Recomendado] Inglés en la administración hotelera /

Susan Huntley Maycock, Pilar de Juan González.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008) - (1ª ed.)
978-84-96971-16-5

[8 Recomendado] Diccionario Oxford español-inglés, inglés-español.

Oxford University Press,, Oxford : (1980)
0198645031

Equipo Docente

PILAR DE JUAN GONZÁLEZ

(COORDINADOR)


Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: FILOLOGÍA MODERNA

Teléfono: 928458610 **Correo Electrónico:** pilar.dejuan@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This course is aimed mainly at students who will be working in the hotel and catering trade. Students practise understanding and communicating both orally and in writing within the context of hotel establishments thus enabling them to gain fluency and confidence. The final mark will be made up of three parts: a written exam, an oral exam and a listening exam.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 38 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

ASIGNATURA: 12317 - ALEMÁN EN LA ADMINISTRACIÓN HOTELERA
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA MODERNA
ÁREA: Filología Alemana
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 0 **PRÁCTICOS:** 4,5

Descriptorios B.O.E.

Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

Temario

El programa de Alemán en la Administración Hotelera consta de cinco unidades didácticas. Cada unidad gira en torno a un tema relacionado con el sector hotelero. Los contenidos léxicos constituyen uno de los componentes fundamentales en el aprendizaje del alemán aplicado al sector turístico.

Además de la profundización en algunas estructuras gramaticales básicas se introduce un mayor número de términos específicos.

Las actividades están vinculadas naturalmente al sector hotelero con el fin de que resulten motivadoras y reflejen de manera más auténtica posible las tareas que tendrán que realizar los alumnos en su futuro profesional.

Los principales temas a tratar son los siguientes:


1. Las diferentes categorías de hoteles y su organización interna.
2. La gestión de Alimentos y Bebidas
3. El hotel como lugar de celebraciones: banquetes, reuniones, congresos
4. El marketing hotelero y la publicidad
5. Las conferencias telefónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Las diferentes categorías de hoteles y su organización interna.

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

II. TEMAS:

- a) Hotellerie und Parahotellerie
- b) Deutsche Hotelklassifizierung
- c) Interne Organisation eines Hotels - Organigramm
- d) Gespräch über die Lektüre: Oktoberfest
- e) Sprechhandlungen:
 - Hotels vorstellen, empfehlen, vermitteln, beschreiben

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 39 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

III. GRAMÁTICA/FONÉTICA:

- Wdhlg. Passiv, Fragesatz, Fragewörter
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:

- Betriebsführung eines Hotels, Funktionsbereich der Mitarbeiter
- Hotels: Kategorie, Lage, Ausstattung, Unterbringung, Sport, Unterhaltung
- spezifische Terminologie der o.a. Themen
- Redewendungen: Voraussetzungen erfüllen, sich auszeichnen, sich beschränken auf, etc.

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Unterschiedliche Klassifizierung in verschiedenen Ländern
- Unterschiedl. Erwartungen, Qualitätsnormen erfüllen

VI. ACTIVIDADES:

- Bedarfsanalyse eines Hotels
- Kriterien zur Klassifizierung
- Hotelprospekte vergleichen
- Textproduktion:
 - Hotelprospekt anfertigen
 - Organisation der versch. Abteilungen
- Terminologie:
 - unterschiedl. Beherbergungsbetriebe
 - Funktionsträger eines Hotels
- Gespräch über die Lektüre: 'Oktoberfest'

UNIDAD 2: La gestión de Alimentos y Bebidas

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

II. TEMAS:

a) Allgemein:

- Der Komfort eines Hotels
- b) Food & Beverage - die Wirtschaftsabteilung
 - Küche + Utensilien
 - Restaurant, versch. Kategorien
 - Speisekarten, Menüs

c) Speziell:

- Ein Angebot schriftlich unterbreiten
- Zusammenstellung von Menüs
- Zubereitung von (typisch kanarischen) Speisen


d) Sprechhandlungen:

- Die Räumlichkeiten eines Restaurants vorstellen
- Tisch decken
- Menüs beschreiben
- Angebote für ein Geschäftsessen machen

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Deklination des Adjektivs
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria			
Página 40 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$		
Este documento ha sido firmado electrónicamente por			Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN			20/01/2022 21:20:28

- Um ein Angebot bitten, sich auf e. Anfrage beziehen, Bedingungen formulieren, etc.
- Gastronomie/Küche/Gerichte
- Terminologie: Restaurant, Bedienung, Küche, Speisekarte, Menüs

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Unterschiedl. Essgewohnheiten, Deutschland/Spanien
- Typische deutsche / spanische Gerichte

VI. ACTIVIDADES:

- Textproduktion: Einen konkreten Geschäftsbrief/ Angebot f. ein Geschäftsessen anfertigen
- Entwurf von Speiseplänen, Zubereitung von Gerichten
- Dialoge: im Restaurant
- Planung eines Restaurants

UNIDAD 3: El hotel como lugar de celebraciones: banquetes, reuniones, congresos

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

II. TEMAS:

- a) Food & Beverage:
 - Bankett-Service
 - Hotels als Veranstaltungsorte
- b) Anfrage an ein Hotel für eine Veranstaltung
 - Korrespondenz: Angebote f. eine Veranstaltung machen
 - Struktur von Dialogen im Servicebereich
- c) Sprechhandlungen:
 - Banketts/ Veranstaltungen anbieten
 - Gespräche mit Gästen/Veranstaltern: Daten erfragen, Hilfe anbieten, informieren, auf Beschwerden reagieren

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:

- Terminologie:
 - Dialogstruktur
 - Bankettservice
 - Organisation von Veranstaltungen
 - Technischer Bereich


V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Konventionen in der Schriftsprache /Geschäftsbriefe

VI. ACTIVIDADES:

- Textproduktion: Planung/Beschreibung v. Tagungseinrichtungen
- Dialoge: Gäste empfangen, Angebote vermitteln

Página 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 41 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- Terminologie: Fachtermini Kongress- / Tagungstourismus
- Gespräch über die Lektüre 'Oh Maria'

UNIDAD 4: El marketing hotelero y la publicidad

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

II. TEMAS:

- Tourismusmarketing in Hotellerie und Gastronomie /Werbung
- Reiseveranstalter und Reisemittler
- Sprechhandlungen:
 - Gespräche mit Reiseveranstaltern:
 - Verträge aushandeln
 - Daten erfragen
 - Hotels/Urlaubsziele bewerben

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Imperativ
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:

- Terminologie:
 - Marketing
 - Werbung
 - Reiseveranstalter
 - Reisebüros
 - Reservierungssysteme
 - Werbesprache

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Werbesprache: Gebräuche, Konventionen der Zielgruppe

VI. ACTIVIDADES:


- Textproduktion:
 - Hotelprospekt anfertigen
 - Ausarbeitung von touristischem Werbe- und Informationsmaterial

UNIDAD 5: Las conferencias telefónicas

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

II. TEMAS:

- Telefongespräche:
 - Anrufe tätigen und entgegennehmen
- Sprechhandlungen:
 - Grußformeln
 - Information erfragen/geben
 - auf Beschwerden reagieren
 - Termine vereinbaren
 - Entschuldigungen vorbringen, etc.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 42 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:

Spezifische Ausdrücke bei Telefongesprächen:

- Begrüßung
- Daten erfragen
- Verbindung herstellen
- Verabschiedung, etc.

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Unterschiedliche sprachliche Konventionen bei Telefonkontakten dt./span.

VI. ACTIVIDADES:

- Dialoge: Telefongespräche / Geschäftskontakt
- Terminologie: Fachtermini Telefonkontakt

Spezifische, von den Studenten auszuführende sprachliche Kommunikationsleistungen während des Semesters können als mündliche Prüfung gewertet werden.

Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, es aconsejable que el alumno haya cursado y aprobado las asignaturas 'Alemán I', 'Alemán II' y 'Alemán III'.

Objetivos

Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un nivel aceptable del alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

Se consolidan los conocimientos adquiridos en las tres asignaturas previas de Alemán básico y se profundiza en temas más específicos y complejos, relacionados a la especialidad de la Administración Hotelera.

Se centra, sobre todo, en el sector hotelero.


Además, con el fin de consolidar no sólo la competencia lectora, sino también la competencia cultural del alumno, se introducen dos lecturas con temática turística.

Con respecto a los contenidos de las distintas unidades didácticas, se ha seleccionado una serie de temas directamente relacionados con esta especialidad. De esta manera, los alumnos pueden aprovechar los conocimientos adquiridos en el estudio de otras asignaturas de la carrera.

La concepción de esta asignatura optativa del 3º curso se basa en la consolidación y ampliación de los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores con especial atención a la necesidad de poder desenvolverse tanto de forma oral como escrita en el campo profesional de la administración hotelera.

Los objetivos generales de esta asignatura consisten en:

- La ampliación de los conocimientos sobre estructuras lingüísticas del idioma alemán aplicadas al sector turístico.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 43 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

- Poner en práctica las funciones del lenguaje aprendidas en los cursos anteriores dentro del contexto del lenguaje específico de los temas a tratar.
- La adquisición de estrategias / técnicas verbales y escritas en el campo de la administración hotelera.
- La introducción de contenidos de la cultura y civilización alemanas con referencia al campo de la administración hotelera, mediante análisis comparativos / contrastivos

Metodología

Método interactivo que estará en todo momento orientado a la comunicación en el ámbito turístico y, en especial, en torno al campo de la Administración Hotelera.
Utilizaremos como libro de texto el Manual: Alemán en la Administración Hotelera.

Criterios de Evaluación

La nota del examen final se calcula de la siguiente manera:

- A) Examen de expresión escrita : 50%
- B) Elaboración de un trabajo escrito marcado por la profesora y entregarlo en el examen final. 50%

Es necesario aprobar las dos partes (A y B) del examen final.

HAY QUE PONERSE EN CONTACTO CON LA PROFESORA A PRINCIPIO DEL CURSO:
msantana@dfm.ulpgc.es

Descripción de las Prácticas

Elaboración de un trabajo escrito marcado por la profesora y entregarlo en el examen final.

Bibliografía

[1 Básico] Hallo!: hablar por teléfono en alemán /

[Barbara Ceruti, Barbara Schütz].
Difusión,, Barcelona : (2000)
8489344809

[2 Básico] Oktoberfest /


Felix & Theo.
Langenscheidt,, Berlin : (1995)
3-468-49691-5

[3 Básico] Oh, Maria... /

Felix & Theo.
Langenscheidt,, Berlin [etc.] : (2005)
3-468-49714-8 (libro y CDDA)

[4 Básico] Alemán en la administración hotelera /

Gabriele Becher.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008) - (1ª ed.)
978-84-96971-24-0

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 44 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

[5 Básico] Alemán III /

Gabriele Becher.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente., Las Palmas de Gran Canaria : (2002)
8495792931

[6 Básico] Alemán I /

Gabriele Becher.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente., Las Palmas de Gran Canaria : (2002)
8495792958

[7 Básico] Cuaderno de Soluciones de Alemán I, II y III /

Gabriele Becher.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente., Las Palmas de Gran Canaria : (2004)
8496131750

[8 Básico] Alemán II /

Gabriele Becher.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Palnificación y Calidad., Las Palmas de Gran Canaria : (2006)
8496502562

[9 Recomendado] Geschäftskommunikation [: schreiben und telefonieren /

Axel Hering, Magdalena Matussek.
Max Hueber Verlag, 2002., Ismaning (München) : (2003)
3-19-031587-6 (cd)

[10 Recomendado] Duden Deutsches Universalwörterbuch : auf der grundlage der neuen amtlichen Rechtschreibregeln /

bearbeitet von Günther Drosdowski und der Dudenredaktion.
Dudenverlag., Mannheim : (1996) - (3., neu bearb. und erw. Aufl.)
3-411-05503-0

[11 Recomendado] Prácticas de gramática alemana= Lehr-und übungsbuch der deutschen grammatik /

Dreyer, Schmitt.
Verlag für Deutsch., [München] : (2001) - (Ed. rev. y aumentada = Neubearbeitung.)
3-19-077255-X

[12 Recomendado] Diccionario de las lenguas española y alemana /


fundado por el Dr. Rodolfo J. Slabý y el Prof. Rodolfo Grossmann.
Herder., Barcelona : (2001) - (5ª ed. (12ª ed. española) / ampliada y totalmente revisada por el Dr. Carlos Illig.)
8425406943

[13 Recomendado] Publicidad intercultural: componentes específico-culturales en anuncios publicitarios españoles y alemanes /

Gabriele Becher.
Abecedario., Badajoz : (2007)
978-84-96560-27-7

[14 Recomendado] Deutsches wörterbuch: mit einem lexikon der deutschen sprachlehre /

Gerhard Wahrig ; neu herausgegeben von Renate Wahrig-Burfeind.
Bertelsmann Lexicon Verlag., Gütersloh : (1997)
3-577-10677-8

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 45 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

[15 Recomendado] Fachenglisch für Hotel, Restaurant und Küche

Göckel, Claudia
- (1998)

[16 Recomendado] Deutsch 2000. Gramática del alemán contemporáneo

Luscher, R. & R. Schüpers
- (1985)
3-468-49681-8

[17 Recomendado] Reisen: deutsch als fremdsprache für das tourismusstudium /

María Borrueco Sosa.
Síntesis,, Madrid : (2000)
84-7738-780-X

[18 Recomendado] Zimmer frei Neu [Deutsch im Hotel /

von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter Mitwirkung von Christiane Lemcke.
Langenscheidt,, Berlin : (2000)
3468494173

Equipo Docente

MARÍA CRISTINA SANTANA QUINTANA	(COORDINADOR)
Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1	
Departamento: FILOLOGÍA MODERNA	
Teléfono: 928458903	Correo Electrónico: cristina.santana@ulpgc.es

Resumen en Inglés

OBJECTIVES

This German language course aims to consolidate and further the knowledge acquired during the first and second year courses and covers the following areas:

- acquisition of basic linguistic structures and application to the tourism sector;
- extensive specific vocabulary in tourism;
- introduction to strategies of analysis, comprehension and production of texts;
- gradual achievement of correct pronunciation, adequate intonation and fluency;
- introduction to contents of German culture and civilisation.

Contents

- Study of the German language oriented towards tourism with special emphasis on communication.
- Initiation in grammatical structures and basic vocabulary.
- Identification, descriptions, how to make a request, information (both oral and written)
- Introduction to a comparative system of the language

The written test is a 50% and the the paper 50% of the total score.

It is necessary to pass both parts of the final exam.


Basic Bibliography:


BECHER, G.: Alemán en la administración hotelera Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad 1ª ed, ISBN 978-84-96971-24-0 (2008)

BECHER, G. : Colección manuales docentes universitarios, Alemán I, II y III (2002).

BECHER, G.: Publicidad Intercultural, ISBN 10-84-96560-27-9, Abecedario (2007)

CERUTI, B. & SCHÜTZ, B.: Hallo! Hablar por teléfono en alemán (2000).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 46 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 47 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

12318 - TURISMOS ALTERNATIVOS

ASIGNATURA: 12318 - TURISMOS ALTERNATIVOS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: GEOGRAFÍA
ÁREA: Análisis Geográfico Regional
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

Descriptor B.O.E.

Análisis de los productos distintos a "sol y playa". Turismo ecológico. Turismo de congresos. Turismo rural. Turismo de aventura. Turismo Deportivo.

Temario

TEMA 1: Turismos alternativos. Conceptos teóricos y Aspectos diferenciales.

- 1.1.- Los turismos alternativos. Contexto general
- 1.2.- Factores generales en el desarrollo de los turismos alternativos

TEMA 2: El turismo urbano y de congresos.

- 2.1.- La ciudad como escenario de las actividades de turismo alternativo.
- 2.2.- Los criterios de valoración y exposición de los recursos territoriales turísticos urbanos para el turismo alternativo.

TEMA 3: El turismo rural.

- 3.1.- Conceptos y aspectos identificadores del turismo rural.
- 3.2.- Los criterios de valoración y exposición de los recursos territoriales asociados al turismo rural.
- 3.3.- Las actividades de turismo rural.

TEMA 4: El turismo cultural y de centros históricos.

- 4.1.- Los recursos culturales del territorio como herramienta de las actividades de turismo alternativo.
- 4.2.- Los criterios de valoración y exposición de los recursos territoriales culturales asociados al turismo alternativo.

TEMA 5: El turismo deportivo y de aventuras.

- 5.1.- Los conceptos y características del turismo deportivo y de aventuras.
- 5.2.- Criterios básicos para diseñar las actividades de turismo deportivo y de aventuras.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 48 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

5.3.- Las actividades de turismo alternativo vinculados al deporte y la aventura.

Requisitos Previos

Convendría que el alumno dominase los conceptos teóricos básicos del turismo y los recursos turísticos del territorio

Objetivos

1. Conocer las características de algunos de los principales productos turísticos alternativos.
2. Identificar el desarrollo del turismo alternativo en Canarias.
3. Diseñar productos de formas turísticas alternativas.

Metodología

Esta asignatura ya no se imparte. Los alumnos pueden solicitar las tutorías que sean necesarias. Para ello deben contactar previamente con el profesor.

Criterios de Evaluación

- Los criterios que rigen el sistema de evaluación, exámenes, revisión y reclamaciones de pruebas y exámenes son los establecidos por el Reglamento de planificación docente, exámenes, evaluación, calificación y actas de la U.L.P.G.C.
- Se realizará un sólo examen teórico escrito.
- Las preguntas serán por partes de respuesta corta, media y larga, siendo obligatorio superar todas las partes.
- Se evaluará la adecuación de los contenidos, la corrección en la expresión y en la ortografía.

Descripción de las Prácticas

..

Bibliografía

[1 Básico] Por un turismo urbano de calidad: gestión integrada de los destinos turísticos urbanos: resumen /


*Comisión Europea, Dirección General de Empresa, Unidad Turismo.
Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo : (2000)
928287835X*

[2 Básico] Patrimonio, museos y turismo cultural : claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio : actas del curso celebrado en el marco de los Seminarios "Fons Mellaria 1997" : (Fuente Obejuna, Córdoba, 21-25 de julio) /

*Federico Castro Morales, M^a Luisa Bellido Gant, (eds.).
Universidad de Córdoba, Córdoba : (1998)
8478014489*

[3 Básico] Análisis territorial del turismo : una nueva geografía del turismo /

*J. Fernando Vera, coord.
Ariel, Barcelona : (1997)
8434434555*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 49 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

[4 Básico] Turismo rural en España /

Miguel Angel Gascón Linares.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Secretaría General Técnica., [Madrid] : (1983)

8474792525

[5 Básico] Recursos territoriales turísticos II /

Santiago Hernández Torres.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad., Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

8496502570

[6 Básico] Recursos territoriales turísticos I /

Santiago Hernández Torres.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad., Las Palmas de Gran Canaria : (2005)

84-96502-28-7

[7 Recomendado] El turismo en el espacio rural: recopilación de experiencias.

Aganzo, Andrés

Cáritas Española., Madrid : (1989)

[8 Recomendado] Apuntes para la definición y concepto de Turismo Rural /

Luis Corrales Bermejo.

Fundación cultural Santa Teresa., Avila : (1993)

8460457761

Equipo Docente

SANTIAGO HERNÁNDEZ TORRES

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR ASOCIADO LABORAL

Departamento: GEOGRAFÍA


Teléfono: 928451729 **Correo Electrónico:** santiago.hernandeztorres@ulpgc.es

Resumen en Inglés

Analysis of the touristic products different of "sun and beach". Ecologic Tourism. Congress Tourism. Rural Tourism. Adventorous Tourism. Sports Tourism.

* Objectives

- To know the characteristics of some of the most importants alternatives touristic products.
- To identify the development of Alternative Tourism in Canary Islands.
- The design of these type of alternative touristic products.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 50 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**12319 - TÉCN. DE ANIMACIÓN Y
ASISTENCIA A GRUPOS**

ASIGNATURA: 12319 - TÉCN. DE ANIMACIÓN Y ASISTENCIA A GRUPOS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA
ÁREA: Sociología
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 2 **PRÁCTICOS:** 2,5

Descriptor B.O.E.

Relaciones Interpersonales. Dinámica de grupos. Psicología en organizaciones. Metodología y didáctica de la animación. Actividades de animación físico-recreativa para grupos específicos.

Temario

PARTE PRIMERA: LA PROFESION DE ANIMADOR

TEMA 1.- EL ANIMADOR

- 1.1.- Importancia actual del animador en la cultura del ocio.
- 1.2.- Aspectos profesionales.
- 1.3.- El animador con fidelizador de clientes.

PARTE SEGUNDA: RELACIONES INTERPERSONALES

TEMA 2.- EL AUTOCONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO PERSONAL

- 2.1.- La conducta humana y la personalidad.
- 2.2.- Bases de la conducta humana.
- 2.3.- Análisis estructural y funcional de la personalidad.

TEMA 3.- LA COMUNICACIÓN

- 3.1.- La comunicación como fuente de conflicto.
- 3.2.- Transacciones y reglas.

TEMA 4 .- HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

- 4.1.- Principios de codificación de los mensajes.
- 4.2.- La técnica de la pregunta.
- 4.3.- La escucha activa y el reflejo.
- 4.4.- La comunicación no verbal.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 51 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

PARTE TERCERA: PROCESOS DE ANIMACION DE GRUPOS GRUPOS

TEMA 5.- EL DESARROLLO GRUPAL

- 5.1.- El grupo de animadores y el grupo de clientes.
- 5.2.- Concepto y etapas de desarrollo grupal.
- 5.3.- La etapa de orientación.
- 5.4.- Ejercicios de conocimiento mutuo y confianza.

TEMA 6.- ESTABLECIMIENTO DE NORMAS

- 6.1.- Responsabilidad grupal.
- 6.2.- Responder a los demás.
- 6.3.- Cooperación.
- 6.4.- Toma de decisiones.
- 6.5.- Afrontar problemas.

TEMA 7.- ETAPA DE EFICIENCIA Y ETAPA FINAL

- 7.1.- Aprendizaje para la eficiencia.
- 7.2.- Experiencias para la etapa final.

PARTE TERCERA: PRÁCTICA DE LA ANIMACIÓN

TEMA 8.- GESTION DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

- 8.1.- Programación de actividades.
- 8.2.- Tipología de actividades.
- 8.3.- Programación básica diaria.
- 8.4.- Difusión de actividades.

Requisitos Previos

Ninguno en especial.

Objetivos


Al concretar los objetivos generales de la asignatura distinguimos dos tipos:

A- Objetivos generales informativos.

- * Conocer una visión sencilla de la personalidad para afrontar una relación positiva con los demás.
- * Revisar el enfoque de “análisis transaccional” (Eric Berne) aplicado al auto conocimiento y las relaciones interpersonales.
- * Comprender el significado de la comunicación interpersonal y las habilidades básicas de la comunicación.
- * Conocer los elementos y las técnicas para la dinámica de grupos.
- * Revisar los contenidos de aplicación de la animación en el ámbito turístico.

B.- Objetivos generales formativos.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 52 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- * Desarrollar el autoconocimiento personal y la capacidad de empatía.
- * Mejorar las habilidades de comunicación, especialmente la escucha.
- * Afrontar situaciones de dinámica de grupo.

Metodología

La asignatura está concebida en el Plan de Estudios vigente como optativa de cuatro créditos y medio, total 45 horas.

1. PAPELES DEL PROFESOR

- Seleccionar y ordenar los interrogantes previos a cada tema formulados por los alumnos.
- Complementar las cuestiones no propuestas.
- Informar de las lecturas propuestas para cada tema.
- Explicar las ideas más importantes y ordenar el esquema general.
- Moderar la participación en y dinamizarla.

2. PAPELES DE LOS ALUMNOS

- Concretar y redactar las interrogantes que se le plantean en cada tema y las ideas previas que tienen.
- Leer y esquematizar las ideas principales de los autores propuestos.

Criterios de Evaluación

Examen de preguntas abiertas a desarrollar sobre los contenidos del temario.

Descripción de las Prácticas

No procede.

Bibliografía

[1 Básico] Técnicas de dinámica de grupo: curso de sensibilización en las relaciones humanas.


Hostie, Raymond
 ICCE,, Madrid : (1994) - ([9ª ed.].)
 8472780279

[2 Básico] El animador: cómo organizar las actividades de los clientes en un hotel divertido /

Lluís Mesalles Canals ; Antonio Cháves Lechuga.
 Laertes,, Barcelona : (2001) - (1ª ed. reimp.)
 8475844529

[3 Básico] Técnicas de grupo para educadores /

Manuel Pallarés.
 ICCE,, Madrid : (1993) - (8ª ed.)
 8472780406

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 53 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

[4 Básico] Análisis transaccional integrado /

Roberto Kertész ; colaboradores Clara I. Atalaya, Adrián Kertész.

IPPEM,, Buenos Aires : (1997) - (2ª ed.)

950-9560-16-2

Equipo Docente

ELISA ISABEL RODRÍGUEZ PÉREZ


(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR ASOCIADO LABORAL

Departamento: PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

Teléfono:

Correo Electrónico: *elisaisabel.rodriguez@ulpgc.es*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 54 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

ASIGNATURA: 12320 - PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS E ITINERARIOS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: GEOGRAFÍA
ÁREA: Análisis Geográfico Regional
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 1,5 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Estudio de las actividades complementarias como recurso para la programación de circuitos. Diseño de excursiones. Motivaciones y perfiles de los turistas. Preparación de material para el seguimiento de los circuitos y uso. Resolución de problemas que plantean productos como senderismo, rural, etc.

Temario

TEMA I. CONCEPTOS, PLANIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA DE ITINERARIOS TURÍSTICOS

- Definición de los siguientes conceptos: itinerario, tbdait, viaje programado, package tour, incursive tour, circuitos, paseos o tours
- Léxico anglosajón utilizado en el español turístico y su equivalencia
- Planificación Previa de un itinerario
- Tipología de itinerarios: de vacación, deportivo, cultural, ecológico, de salud, religioso, congresual, social.


TEMA II. MODOS DE DESPLAZAMIENTOS EN EL ITINERARIO TURÍSTICO

TEMA III. OTRAS MODALIDADES DE ITINERARIOS TURÍSTICOS

- Por tiempo de duración
- Por su destino
- Por el seguimiento de mercado
- Por el número de participantes

TEMA IV. ITINERARIOS SUGÚN SU ORGANIZACIÓN

- organización de Forfaits a la demanda

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 55 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

b) Forfaits a la oferta

TEMA V. EL GUÍA TURÍSTICO Y SU PAPEL EN EL ITINERARIO

a) Guía correo o taurleader

b) Guía local

c) Agencia de viajes y guía turístico; sus relaciones

TEMA VI. LA NATURALEZA, ACTIVIDAD Y CLASIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

a) Concepto y características de las Agencias de Viajes

b) Actividades de las Agencias de Viajes

c) Clasificación de las Agencias de Viajes

TEMA VII. EL TURISMO CONGRESUAL

d) El concepto de turismo de congresos, convenciones e incentivos. Características generales

e) Recursos territoriales y turísticos de la oferta

f) La organización de los productos turísticos

g) Características de la demanda

Requisitos Previos


Conviene que el alumno tenga un manejo adecuado del concepto de turismo, los recursos turísticos y los tipos de turismo existentes, así como de aspectos turísticos del Archipiélago Canario.

Es importante que el alumno tenga conocimientos básicos sobre elementos territoriales de interés turístico

Objetivos

La asignatura de Programación de Circuitos e Itinerarios Turísticos (en extinción) pretende otorgar al alumno la capacidad para llevar a cabo los siguientes cometidos:

- Introducir al alumno en los diferentes conceptos y tipologías que se manejan en el trabajo profesional de la programación de itinerarios turísticos.
- Manejar solventemente las principales metodologías existentes para la programación de los itinerarios, incluyendo los procedimientos básicos de búsqueda, selección y manejo de la información sobre los recursos turísticos del territorio.
- Introducir al alumno en los conceptos básicos y la práctica de la puesta en escena de la exposición de la información turística a través de la figura del guía, con planteamientos metodológicos y procedimientos de la exposición, según tema, grupo social del turista y tipo de

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 56 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

producto turístico.

- Exponer al alumno distintos sistemas de evaluación del trabajo de guía de turismo o de la calidad del servicio de circuitos e itinerarios turísticos.

Metodología

Asignatura sin docencia. Se llevará a cabo la tutorización de forma presencial o telemática.

Se exige un alto contenido práctico, donde el alumno debe aprender a manejarse en el diseño y organización de itinerarios de carácter turístico.

Junto a los contenidos teóricos de la asignatura, reseñados en el temario oficial, y centrados en la organización y diseño de itinerarios turísticos, así como en la planificación y organización de eventos turísticos, la materia debe complementarse con labores prácticas, que representan una parte importante de la formación de alumno, donde éste debe confirmar los conocimientos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

- Asignatura sin docencia. El criterio evaluatorio se circunscribe a la realización de un examen final
- El examen final correspondiente a la convocatoria oficial de exámenes se realizará según fecha estipulada en el calendario oficial de la asignatura. Esta prueba consistirá en un examen tipo test.
- Se podrá pedir la realización de un trabajo práctico para superar la asignatura. Éste deberá ser entregado la fecha de examen en cualquiera de sus convocatorias.

Descripción de las Prácticas

Asignatura sin docencia. Se podrá pedir la realización de un trabajo práctico para superar la asignatura. Las prácticas consistirán en lo siguiente:


1. Definición

Trabajos prácticos de la asignatura de Programación de Circuitos e Itinerarios Turísticos de obligada realización con vistas a su evaluación, consistente en un ejercicio de introducción al proceso metodológico de un proyecto de diseño, elaboración, programación y ejecución de itinerarios turísticos realizados a diferentes escalas y tomando como recursos territoriales de interés turísticos diferentes elementos del medio, tanto natural como patrimonial.

2. Objetivos

En línea paralela a la del conjunto de la asignatura, la realización del trabajo práctico se fundamenta en la persecución de los siguientes objetivos didácticos:

- Introducir al alumno en los diferentes conceptos y tipologías que se manejan en el trabajo profesional de la programación de itinerarios turísticos.
- Manejar solventemente las principales metodologías existentes para la programación de los

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 57 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

itinerarios, incluyendo los procedimientos básicos de búsqueda, selección y manejo de la información sobre los recursos turísticos del territorio.

- Introducir al alumno en los conceptos básicos y la práctica de la puesta en escena de la exposición de la información turística a través de la figura del guía, con planteamientos metodológicos y procedimientos de la exposición, según tema, grupo social del turista y tipo de producto turístico.

- Exponer al alumno distintos sistemas de evaluación del trabajo de guía de turismo o de la calidad del servicio de circuitos e itinerarios turísticos.

3. Características

PRÁCTICA 1: Diseño de rutas turísticas de ámbito regional. Los alumnos deberán considerar los recursos territoriales turísticos y confeccionar una presentación con mapa y memoria que explique las rutas diseñadas.

PRÁCTICA 2: Diseño de rutas turísticas temáticas según un hilo temático conductor que será asignado. Los alumnos deberán considerar los recursos territoriales turísticos y confeccionar una presentación con mapa y memoria que explique las rutas diseñadas. Se deberá exponer en clase.

PRÁCTICA 3: Diseño y preparación de un hipotético viaje de fin de curso al lugar seleccionado por el alumno. El trabajo deberá ser expuesto en clase.

El sistema básico de evaluación se centrará en el Trabajo práctico, completado por la posible exposición del trabajo realizado.

Las prácticas deberán ser entregadas en formato digital, siendo evidente que la limpieza y el orden de la presentación serán requisitos básicos en la evaluación.

Podrá llevarse a cabo de modo individual o en grupo.

Su fecha máxima de entrega será la de la convocatoria oficial del examen

La realización de las prácticas puede llevar un seguimiento y tutorización por parte del profesor.

Bibliografía

[1 Básico] La red canaria de espacios naturales protegidos /


José L. Martín Esquivel ... [et al.].
Gobierno de Canarias, Consejería de Política Territorial,, Islas Canarias : (1995)
8492006196

[2 Recomendado] Congresos y catering: organización y ventas /

Ahmed Ismail.
Thomson,, Madrid : (2001)
8428327912

[3 Recomendado] Ecología, medio ambiente y desarrollo turístico en Canarias /

Antonio Machado Carrillo.
Gobierno de Canarias, Consejería de la Presidencia,, Santa Cruz de Tenerife : (1990)
8487219004

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 58 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

[4 Recomendado] Lanzarote: itinerarios /

Carlos A. Schwartz.
[s.n.], *Islas Canarias* : (2001)
8460730344

[5 Recomendado] Fuerteventura : itinerarios /

Carlos A. Schwartz.
Gobierno de Canarias, Viceconsejería de Cultura y Deportes, Las Palmas de Gran Canaria : (1995)
8479471867

[6 Recomendado] Parque Nacional de Garajonay: itinerarios autoguiados : guía del profesor /

[diseño y texto, P. Romero ; fotos, P. Romero y Archivo ICONA].
ICONA,, *Madrid* : (1987)

[7 Recomendado] Bicicleta de montaña en Tenerife: (18 itinerarios).

Eddy, Kim
Acción Divulgativa,, Madrid : (1993)
8479550511

[8 Recomendado] Los volcanes de Canarias: guía geológica e itinerarios /

Francisco Anguita... [et al.].
Rueda,, Madrid : (2002)
8472071324

[9 Recomendado] Cómo realizar 45 itinerarios por el arte español /

J. Trepal y J. J. Masegosa.
Ceac,, Barcelona : (1987)

[10 Recomendado] Rutas de montaña: 50 itinerarios por Gran Canaria /

Javier Martínez García.
Mapfre & Guanarteme,, Las Palmas de Gran Canaria : (1993)

[11 Recomendado] Cómo organizar convenciones y congresos /

John G. Fisher.
GEDISA,, Barcelona : (2001)
8474328845

[12 Recomendado] Itinerarios turísticos en áreas protegidas: problemática y metodología para su elaboración /


María del Pino Rodríguez Socorro ; bajo la dirección de Guillermo Morales Matos, Antonio Santana Santana.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

[13 Recomendado] Itinerarios geológicos: La Caldera de Las Cañadas de El Teide (Tenerife).

Martínez Martínez, Jesús
Universidad Politécnica de Canarias, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria : (1988)

[14 Recomendado] Itinerarios geológicos: Fuerteventura.

Martínez Martínez, Jesús
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria :
(1992)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 59 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

[15 Recomendado] Itinerarios geológicos: El Hierro.

Martínez Martínez, Jesús

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria :

(1990)

[16 Recomendado] Itinerarios geológicos: Gran Canaria.

Martínez Martínez, Jesús

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria :

(1993)

8460084841

[17 Recomendado] Itinerarios geológicos: La Gomera.

Martínez Martínez, Jesús.

Universidad Politécnica de Canarias, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria : (1989)

[18 Recomendado] Itinerarios geológicos: La Palma.

Martínez Martínez, Jesús.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria :

(1991)

[19 Recomendado] Guía para congresos y convenciones: manual de turismo de reuniones.

Turismo Andaluz,, Marbella : (2001)

8481763985

Equipo Docente

ANTONIO ÁNGEL RAMÓN OJEDA


(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR ASOCIADO LABORAL

Departamento: GEOGRAFÍA

Teléfono: 928459895

Correo Electrónico: toni.ramon@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 60 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

12321 - TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: 12321 - TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 1,5 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Preparación y diseño de exposiciones públicas y presentaciones. Diseño y práctica de procesos de comunicación: extensión, bases de datos, instrumentos, posters y otros medios de comunicación. Publicidad como estilo de comunicación.

Temario

1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN
2. LA ALTERNATIVA CONSTRUCTIVA Y LAS TEORÍAS PERSONALES
3. ALGUNAS TEORÍAS Y AUTORES CLAVES SOBRE COMUNICACIÓN
4. PERSONA Y PERSONALIDAD
5. COMUNICACIÓN Y MANIPULACIÓN
6. PRESENTACIONES ORALES Y ESCRITAS
7. MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS, EXPOSICIONES, DEMOSTRACIONES Y FERIAS
8. MEDIOS AUDIOVISUALES
9. TRABAJO EN EQUIPO Y REUNIONES EFECTIVAS

Requisitos Previos

No son necesarios conocimientos específicos previos.

Objetivos

Mediante la asignatura de Técnicas de Comunicación el estudiante:

- a) Dispondrá de una visión general de las teorías principales sobre comunicación a nivel intersubjetivo y organizacional.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 61 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- b) Se entrenará en adquirir las habilidades relacionadas con la intención, como emisor, y con la atención, como receptor de distintos tipos de mensajes.
- c) Conocerá y comprenderá las principales dificultades del proceso de comunicación para descubrir y aplicar los recursos y medios de comunicación más efectivos en las distintas situaciones.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir las indicaciones que se anuncien en el Campus Virtual.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se puede complementar con un material práctico que facilite la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] La nueva comunicación /

Bateson... [et al.] ; selección y estudio preliminar de Yves Winkin ; [traducción, Jorge Fibla].
Kairós,, Barcelona : (1984)
 8472451453

[2 Básico] La comunicación académica y profesional: usos, técnicas y estilo /

Carmen Llamas Saíz, Concepción Martínez Pasamar, Cristina Tabernero Sala.
Aranzadi,, Pamplona : (2012)
 978-84-9014-144-1

[3 Básico] Vivir y aprender: psicología del desarrollo y del cambio en la vida cotidiana /


Guy Claxton ; versión española de Celina González.
Alianza,, Madrid : (1987)
 8420665193

[4 Básico] La estructura de la magia /

John Grinder, Richard Bandler.
Cuatro Vientos,, Chile : (1998) - (4ª ed.)
 9562420183

[5 Básico] El co-razón tiene razón: la ecología humana abre la cajita de cristal y descubre al ser humano y sus emociones inteligentes /

Juan Antonio Saavedra Quesada.
Anaga,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)
 84-96296-24-5

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 62 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

[6 Básico] Técnicas de comunicación /

Maurizio D'Ambra.
Editorial de Vecchi, Barcelona : (2004)
84-315-3077-4

[7 Básico] Ontología del lenguaje /

Rafael Echeverría.
Granica :, Buenos Aires : (2007)
978-950-641-352-1

[8 Básico] Análisis transaccional integrado /

Roberto Kertész ; colaboradores Clara I. Atalaya, Adrián Kertész.
IPPEM,, Buenos Aires : (1997) - (2ª ed.)
950-9560-16-2

[9 Básico] Introducción al comportamiento organizativo /

Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge.
Pearson Educación,, Madrid : (2010) - (10ª ed.)
978-84-8322-656-8

[10 Recomendado] Por la senda del pensar ontológico /

Rafael Echeverría.
JC Sáez,, Santiago de Chile : (2007)
978-956-306-030-0

Equipo Docente


MARGARITA FERNÁNDEZ MONROY

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458143 **Correo Electrónico:** margarita.fernandez@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 63 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

12322 - MEDIO NATUR.DE CANAR.:SU
APROV. TURÍSTICO

ASIGNATURA: 12322 - MEDIO NATUR.DE CANAR.:SU APROV. TURÍSTICO
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: GEOGRAFÍA
ÁREA: Geografía Física
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 1,5 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte: Español

Horas de trabajo del alumno:

Descriptores B.O.E.

Estudios de los componentes físicos naturales de Canarias. Análisis de los espacios naturales de Canarias. Técnicas para su manejo turístico. Actividades permitidas y prohibidas.

Temario

Bloque I: Características del medio natural de Canarias.

Tema 1.- Introducción al marco geográfico-turístico canario.

Volando sobre el archipiélago canario: introducción a sus paisajes, a las áreas turísticas y sus infraestructuras básicas.

Tema 2 Introducción a la Geología y a los relieves insulares canarios. Fases de crecimiento de una isla volcánica oceánica y edad de las islas. Las grandes estructuras volcánicas y las formas del modelado en Canarias. Depósitos sedimentarios de interés turístico.

Tema 3.- Características climatológicas de Canarias: Régimen de vientos: el alisio. El mar de nubes. La corriente fría de Canarias. El afloramiento africano.

Tema 4.- Flora y Fauna de Canarias. Los ecosistemas de canarias y su fauna asociada: Ecosistemas

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 64 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

zonales: Matorral costero; Bosque termófilo; Monte Verde; Pinar; Matorral de alta montaña. Ecosistemas Azonales.

Tema 5.- Ecosistemas marinos de Canarias. Zona intermareal. Zonación. Ecosistemas sumergidos. Cetáceos.

Tema 6.- La biodiversidad en Canarias. Concepto de Biodiversidad. Los endemismos macaronésicos y Canarias. Diversas catalogaciones de especies protegidas.

Bloque II: Espacios protegidos de Canarias.

Tema 7.- Conceptos de espacios protegidos: Parque Nacional, Parque Rural, Parque Natural, Sitio de interés Científico, Monumento Natural, Paisaje Protegido. Reservas Marinas en Canarias. Reservas de la Biosfera (Programa MAB). Espacios LIC de la CE.

Tema 8.- Descripción de las áreas protegidas I: Lanzarote y archipiélago Chinijo. Fuerteventura y Lobos.

Tema 9.- Descripción de las áreas protegidas por islas II: Gran Canaria, Tenerife y La Palma.

Tema 10.- Descripción de las áreas protegidas por islas III: La Gomera y El Hierro.

Requisitos Previos

Conocimiento de la Ciencias Naturales en BUP

Objetivos

Conocer las principales formas del relieve y los ecosistemas canarios, origen, principales componentes y funcionamiento.

Adquirir conciencia a través del conocimiento y la discusión de la importancia y fragilidad del patrimonio natural de Canarias.

La asignatura pretende que estudiante conozca el medio natural y los espacios más destacados y con medidas de protección y que además sea capaz de adecuar la visita turística a la conservación y mejora del medio natural.

además sea capaz de adecuar la visita turística a la conservación y mejora del medio natural.

Metodología


- Materiales expuestos por el profesor en la web de la asignatura con el soporte gráfico e informático necesario para su comprensión y ejemplificación.

-Trabajo individual para la realización de una visita guiada en un área de tradicional interés turístico . El área de trabajo será acordada por el alumno con el profesor.

Los alumnos serán atendidos en los horarios de las tutorías presenciales bajo cita previa y en las tutorías virtuales de la web de la asignatura.

Criterios de Evaluación

- Se realizará un examen tipo test que constará entre 5 y 20 preguntas correspondientes a los temas que figuran en el programa, la nota obtenida en este test, puntuada de 0 a 10, supondrá un 80% de la nota final.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 65 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

- La preparación y exposición de la visita guiada a un área de tradicional interés turístico supondrá el 20% restante de la nota final.

Condicionantes:

- Cuando la nota del examen sea inferior a 5 no se sumaran las demás notas.

Descripción de las Prácticas

Para el estudio de un espacio protegido de interés turístico, a cada estudiante se le darán las líneas generales de preparación de la misma a efectos de facilitar y homogeneizar su realización. El resultado será presentado mediante la elaboración de un Power Point La entrega del trabajo por parte de los alumnos se realizará antes de finalizar las clases en Diciembre.

Bibliografía

[1 Básico] Bandama : paisaje y evolución /

Alex Hansen Machín.

Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1993)

8481030074

[2 Básico] El gran volcán: la Caldera y el Pico de Bandama /

Alex R. Hansen Machín, Claudio J. Moreno Medina.

Cabildo Gran Canaria, Medio Ambiente,, Gran Canaria : (2008)

978-84-8103-495-0

[3 Básico] Biodiversidad: un paseo por el concepto y las Islas Canarias /

Antonio Machado.

Cabildo Insular de Tenerife,, Santa Cruz de Tenerife : (1998)

8487340482

[4 Básico] Atlas Anroart de Canarias /

[autores: Antonio Santana Santana y Eustaquio Villalba Moreno].

Anroart Ediciones,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008)

9788496887848

[5 Básico] Geografía de Canarias /

director científico y coordinador de la obra, Guillermo Morales Matos.

Prensa Ibérica,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (1993)

8487657532 (v.2)

[6 Básico] Naturaleza de las Islas Canarias: ecología y conservación /

editores, José María Fernández-Palacios, José L. Martín Esquivel.

Turquesa,, Santa Cruz de Tenerife : (2001)

8495412187

[7 Básico] Canarias: economía, ecología y medio ambiente /

Federico Aguilera Klink ... [et al.].

Francisco Lemus,, La Laguna : (1994)


8487973043

[8 Básico] Flora y vegetación del archipiélago canario /

María Nieves González Henríquez, Julio D.Rodrigo Pérez, Carlos Suárez Rodríguez ; prólogo de David Bramwell.

Edirca,, Las Palmas de Gran Canaria : (1986)

8485438477

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 66 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

[9 Básico] Burgados, tomates, turistas y espacios protegidos: usos tradicionales y transformaciones de un espacio litoral del sur de Tenerife : Guaza y Rasca (Arona).

Sabaté Bel, Fernando
CajaCanarias,, Santa Cruz de Tenerife : (1993)
8479850116

[10 Básico] Geografía de Canarias.

Interinsular Canaria,, Santa Cruz de Tenerife : (1984)
8485543661(o.c)

[11 Recomendado] Ecología, medio ambiente y desarrollo turístico en Canarias /

Antonio Machado Carrillo.
Gobierno de Canarias, Consejería de la Presidencia,, Santa Cruz de Tenerife : (1990)
8487219004

[12 Recomendado] Geografía y espacios protegidos /

Bartolomé Valle Buenestado coordinador.
Asociación de Geógrafos Españoles,, Tarragona : (1984)

[13 Recomendado] Flores silvestres de las Islas Canarias /

David Bramwell, Zoë Bramwell.
Rueda,, Madrid : (2001) - (4ª ed.)
8472071286

[14 Recomendado] Geología y volcanología de islas volcánicas oceánicas (Canarias-Hawái) /


Juan Carlos Carracedo y Robert I. Tilling.
CajaCanarias ; Gobierno de Canarias, Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente,, Canarias : (2003)
8479851511

[15 Recomendado] Plantas marinas de las Islas Canarias /

Ricardo Haroum Trabaue, María Candelaria Gil-Rodríguez, Wolfredo Wildpret de la Torre.
Canseco,, Talavera de la Reina : (2003)
84-932095-9-7

Equipo Docente

ALEX ROBERTO HANSEN MACHÍN	(COORDINADOR)
Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA	
Departamento: GEOGRAFÍA	
Teléfono: 928451736	Correo Electrónico: alex.hansen@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 67 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

12323 - INGLÉS EN LAS ACTIV. DEL
OCIO Y LA RECREA.

ASIGNATURA: 12323 - INGLÉS EN LAS ACTIV. DEL OCIO Y LA RECREA.
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA MODERNA
ÁREA: Filología Inglesa
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 0 **PRÁCTICOS:** 4,5

Descriptorios B.O.E.

Intensificación en las destrezas necesarias para comunicarse en un buen nivel de inglés en el campo del ocio y la recreación.

Temario

El programa de Inglés en las Actividades de Ocio y Recreación consta de cinco módulos. Cada módulo gira en torno a un tema relacionado con el ocio y la recreación dentro del mundo turístico. Los contenidos léxicos constituyen uno de los componentes fundamentales en el aprendizaje del inglés aplicado a este sector. Se introduce un mayor número de términos específicos relacionados con los diferentes campos para cumplir con las necesidades del alumno en su futuro profesional. Se pretende que los alumnos sean capaces, a través de las actividades, de combinar los distintos tipos de contenidos para lograr una comunicación efectiva dentro del ámbito turístico.

En lo que se refiere a la selección de los elementos gramaticales, se hará especial hincapié en las estructuras de inglés general que son, a la vez, características del inglés aplicado a la rama de las Actividades de Ocio y Recreación. Estos elementos no se presentan de forma aislada sino integrados en los temas y situaciones, de forma que, en cada unidad, se incluyan aquel o aquellos aspectos gramaticales más relacionados con el área temática o situacional.

Los contenidos funcionales están íntimamente ligados a los contenidos temáticos y a los contenidos gramaticales, formando una parte intrínseca de los módulos ya que describen las actividades específicas que el alumno tendrá que realizar en su vida profesional tanto en atención directa al cliente como en el trato con otros profesionales del sector. Estas funciones específicas se llevan a cabo a través de las cuatro destrezas. Las actividades están vinculadas al sector de ocio y recreación con el fin de que resulten motivadoras y reflejen de la manera más auténtica posible las tareas que tendrán que realizar los alumnos cuando estén trabajando en el sector.

Module 1 and 2 The seven Canary Islands

This module looks at:

- geographical features of the seven islands
- local places of interest
- tourist resorts
- historical information
- tourist profiles

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 68 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

The specific aims of the unit are:

- to deepen knowledge of terms used to describe geographical features.
- to revise lexis related to local places of interest.
- to go over lexis used to give factual/historical information.
- to learn to differentiate between formal and informal writing styles.
- to get practice in changing from an informal to a formal style and viceversa.
- to revise how to write emails
- to consolidate constructions and expressions at B2 level

Module 3 Specialist holidays

This module looks at:

- specialist holidays such as:
 - health tourism
 - sports tourism
 - rural tourism
 - walking holidays
- promotion
- leisure attractions

The specific aims of the module are:

- to get to know lexis related to different specialist holidays
- to learn how to promote different holiday types
- to acquire promotional language
- to learn how to write e-mails confirming bookings
- to learn when inversion can be used to obtain greater politeness.
- to revise direct and indirect questions
- to revise the construction 'to have something done'.

Module 4 Business travel and events tourism

This module looks at:


- meetings, events and celebrations
- the business traveller versus the holidaymaker
- the treatment of VIPs
- conferences

The specific aims of the module are:

- to acquire terminology related to events and celebrations
- to look at the difference between a business guest and an ordinary tourist
- to review the passive voice
- to focus on expressions used to talk about shape, dimension and layouts
- to familiarise students with the names of pieces of conference equipment
- to obtain training in describing conference facilities
- to look at emails enquiring about events and write the replies

Module 5 Tour operators and travel agents

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 69 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

This module looks at:

- arranging a meeting
- negotiating contracts
- confirming agreements

The specific aims of the module are:

- to look at how travel agents and tour operators work
- to familiarise students with emails/letters to contact tour operators
- to focus on expressions used when arranging a meeting
- to practise negotiation language

Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, el alumno debe haber aprobado Inglés I, Inglés II e Inglés III, siendo imprescindible que sepa manejar las estructuras gramaticales fundamentales y las que son de mayor uso en el campo del turismo. Además, debe poder comunicarse con fluidez a nivel conversacional y en las situaciones tratadas en los dos cursos anteriores de la Diplomatura, ya que los contenidos pasarán a ser más específicos del mundo del ocio y de la recreación, de manera que aumenta cada vez más el nivel de complejidad.

Objetivos

El principal objetivo es el de capacitar al alumno para recibir y reproducir la lengua inglesa dentro del marco del mundo turístico centrándose sobre todo en el sector de ocio y recreación. El alumno debe desarrollar las habilidades necesarias para la comprensión lectora y la expresión escrita con el fin de que pueda entender y redactar documentos relacionados con cuestiones empresariales o administrativas relacionadas con este sector. El alumno debe poder comunicarse con fluidez a un nivel adecuado para el trato tanto con turistas como con profesionales de habla inglesa pertenecientes al mundo del ocio y la recreación. Se pretende que logre desenvolverse con soltura hablando con una correcta pronunciación, entonación, ritmo y acentuación.

Metodología

Al no haber clases presenciales, los alumnos deberán trabajar por su cuenta el contenido de la asignatura, que se encuentra en la página web. Por otro lado, los alumnos pueden acudir a las tutorías si necesitan ayuda.

Criterios de Evaluación


Para obtener los cuatro créditos y medio correspondientes a la asignatura será necesario superar las tres partes del examen; la prueba escrita, la de expresión oral, y la prueba de comprensión oral, en las cuales el alumno deberá demostrar su conocimiento sobre los puntos tratados en el temario. Se debe superar las tres partes para aprobar la asignatura. Para superar el examen escrito es necesario aprobar la/s pregunta/s de redacción. A aquellos alumnos que no logren aprobar la asignatura, se les guardará la nota de las partes aprobadas.

La nota final se calcula de la siguiente manera:

Examen escrito: 60%

Examen de comprensión oral: 20%

Examen de expresión oral: 20%

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 70 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Descripción de las Prácticas

Los cuatro créditos y medio correspondientes a esta asignatura son prácticos. El logro de las competencias se basa en la realización de los ejercicios que están en la página web, con los que se practican las distintas destrezas comunicativas:

- Ejercicios de expresión y comprensión oral.
- Ejercicios de expresión escrita (cartas, redacciones, etc.)
- Ejercicios de comprensión lectora (a partir de textos reales relacionados con el turismo).

Además de ello, encontrarán ejercicios léxicos y gramaticales con los que pueden adquirir el vocabulario y las estructuras sintácticas.

Bibliografía

[1 Recomendado] Going international: English for Tourism.

Harding, Keith
Oxford University Press,, Oxford : (1998) - (1st pub.)
978-0-19-457400-6

[2 Recomendado] Advanced language practice /

Michael Vince.
Heinemann Educational Books,, Oxford : (1994)
0435241249

[3 Recomendado] English for international tourism /

Miriam Jacob.
Longman,, Harlow (Essex) : (1997)
0582298512

[4 Recomendado] Tourism

Neil McBurney
- (1998)
0-13-186370-3

[5 Recomendado] Tourism.

Robin Walker and Keith Harding.
Oxford University Press,, Oxford : (2007)
978-0-19-455104-5

[6 Recomendado] Diccionario Oxford español-inglés, inglés-español.

Oxford University Press,, Oxford : (1980)
0198645031

Equipo Docente

PILAR DE JUAN GONZÁLEZ

(COORDINADOR)


Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: FILOLOGÍA MODERNA


Teléfono: 928458610 **Correo Electrónico:** pilar.dejuan@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This course is mainly aimed at students who will be working in the leisure and recreation side of the tourist industry and includes two modules on the Canary Islands. Students will practise understanding and communicating both orally and in writing within the context of leisure and

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 71 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

recreation, thus enabling them to gain fluency and confidence. The final mark will be made up of several parts: a written exam, an oral exam, and a listening exam.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 72 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

12324 - ALEMÁN EN LAS ACTIV. DEL
OCIO Y LA RECREA.

ASIGNATURA: 12324 - ALEMÁN EN LAS ACTIV. DEL OCIO Y LA RECREA.
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA MODERNA
ÁREA: Filología Alemana
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 0 **PRÁCTICOS:** 4,5

Información ECTS

Créditos ECTS: Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Intensificación en las destrezas necesarias para comunicarse en un buen nivel de alemán en el campo del ocio y la recreación.

Temario

El programa de Alemán en las Actividades de Ocio y la Recreación consta de cinco unidades didácticas. Cada unidad gira en torno a un tema relacionado con este sector turístico. Los contenidos léxicos constituyen uno de los componentes fundamentales en el aprendizaje del alemán aplicado al sector turístico.

Además de profundizar en algunas estructuras gramaticales básicas se introduce un mayor número de términos específicos.

El temario está vinculado naturalmente al sector de las actividades de ocio y de la recreación con el fin de que refleje de manera más auténtica posible las tareas que tendrán que realizar los alumnos en su futuro profesional.

Los principales temas son los siguientes:

1. Las diferentes categorías de hoteles y su organización interna.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 73 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

2. Los departamentos de alimentación y bebidas y de actividades y atención al cliente:
 - a) Los distintos cargos / funciones del personal, platos y menus, etc.
 - b) Actividades deportivas, animación, actividades culturales, etc.
3. Ecoturismo y parques naturales (en Canarias)
4. Diseño, promoción y programación de actividades para grupos especiales (excursiones / guías, planificación de itinerarios, atención al cliente en congresos / cruceros, programación de reuniones, etc.)
5. Las conferencias telefónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Las diferentes categorías de hoteles y su organización interna.

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

II. TEMAS:

- a) Hotellerie und Parahotellerie
- b) Deutsche Hotelklassifizierung
- c) Interne Organisation eines Hotels - Organigramm
- d) Sprechhandlungen:
 - Hotels vorstellen, empfehlen, vermitteln, beschreiben

III. GRAMÁTICA/FONÉTICA:

- Wdhlg. Passiv, Fragesatz, Fragewörter
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:

- Betriebsführung eines Hotels, Funktionsbereich der Mitarbeiter
- Hotels: Kategorie, Lage, Ausstattung, Unterbringung, Sport, Unterhaltung
- spezifische Terminologie der o.a. Themen
- Redewendungen: Voraussetzungen erfüllen, sich auszeichnen, sich beschränken auf, etc.

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Unterschiedliche Klassifizierung in verschiedenen Ländern
- Unterschiedl. Erwartungen, Qualitätsnormen erfüllen

VI. ACTIVIDADES:

- Bedarfsanalyse eines Hotels
- Kriterien zur Klassifizierung
- Hotelprospekte vergleichen
- Textproduktion:
 - Hotelprospekt anfertigen
 - Organisation der versch. Abteilungen
- Terminologie:
 - unterschiedl. Beherbergungsbetriebe
 - Funktionsträger eines Hotels
- Gespräch über die Lektüre: 'Oktoberfest'


UNIDAD 2: Los departamentos de Alimentación y Bebidas y de Actividades y Atención al Cliente

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

II. TEMAS:

- a) Allgemein:
 - Planung von Aktivitäten für die Hotelgäste
 - Funktionen des Personals im Animationsbereich

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 74 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- b) Especialmente:
- Ein Angebot schriftlich unterbreiten
 - Zusammenstellung von Tagesplänen für Kinder / Erwachsene
- c) Sprechhandlungen:
- Begrüßungsansprache für neu angekommene Gäste
 - Kontaktaufnahme mit Gästen bei Freizeitprogrammen

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Deklination des Adjektivs
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:

- Gastronomie/Küche/Gerichte
- Terminologie: Restaurant, Bedienung, Küche, Speisekarte, Menüs
- Gebräuchliche Abkürzungen: EZ, DZ, HP, VP, DU, etc.
- Hotelservice, Anlagen
- Sport, Spiele

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Unterschiedl. Essgewohnheiten, Deutschland/Spanien
- Typische deutsche / spanische Gerichte
- Erkennen der Bedürfnisse der Touristen und sich daraus ergebende Angebote unterbreiten, dt. / spanische Touristen

VI. ACTIVIDADES:

- Textkorpus erstellen für verschiedene Arten der Gästebetreuung und Freizeitaktivitäten, mdl. / schriftl.
- Unterschiedliche Aktivitäten programmieren
- Dialoge / Rollenspiel:
 - Simulation als Animateur am Swimming-Pool
 - Begrüßung zum Fitnesstraining
- Textproduktion: Ein konkretes Angebot f. Freizeitaktivitäten anfertigen
- Terminologie: Sportarten, Spiele

UNIDAD 3: Ecoturismo y parques naturales (en Canarias)


I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

II. TEMAS:

- a) Geografische und geschichtliche Daten
- b) Informationen über Flora und Fauna,
- c) Freizeitaktivitäten in der Natur

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 75 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:

- Terminologie: Einige Termini aus Architektur, Geographie. Flora und Fauna, etc.

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Informationsbedürfnis im Urlaub, dt./span.

VI. ACTIVIDADES:

- Textproduktion: Information f. einen Naturpark anfertigen
- Dialoge / Rollenspiel: Gästen über Aktivitäten in der Natur Auskunft geben
- Auf Reklamationen der Gäste eingehen
- Gespräch über die Lektüre 'Oh Maria'

UNIDAD 4: Diseño, promoción y programación de actividades para grupos especiales

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

II. TEMAS:

- agencias de viajes/turoperadores
- Rundfahrten, Kreuzfahrten, Besichtigungen, kulturelle Angebote vermitteln
- Organisation von Tagungen, Wellness-Programm, etc.
- Promotion von best. Reisezielen / Werbung
- Sprechhandlungen: Gästen / Gruppen / Institutionen, etc., Rundfahrten, Kreuzfahrten, Besichtigungen, kulturelle Angebote vermitteln

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:


- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Imperativ
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:

- Beschreibung von historischen Stätten, Ausflugszielen, etc.
- Organisation und Vermittlung kultureller Veranstaltungen
- Treffpunkte verabreden
- Verhaltensregeln in der Gruppe
- Reiserouten
- Buchungssysteme im Reisebüro
- Umgebung, Natur, Flora, Fauna
- Besichtigungen
- Reisebegleitung, Reiseleitung
- Werbung

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Gruppenverständnis und Gruppenbildung, dt. / span.
- Verhaltensnormen für Gruppenaktivitäten, dt. / span.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 76 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

VI. ACTIVIDADES:

- Mit Hilfe einer Landkarte eine Reiseroute für eine (konkrete) Gruppe mit Unterhaltungs- / Freizeitprogramm planen, mdl./schrftl.
- Eine Tagung vorbereiten (Hilfsmittel, Einrichtung, Tagesplan)
- Dialoge: Jemandem über eine Rundfahrt / Kreuzfahrt, Besichtigung, Kulturprogramm, etc. detaillierte Auskunft geben
- Ausarbeitung von touristischem Werbe- und Informationsmaterial
- Terminologie: Tourismusmarketing, Gästebetreuung, Werbung

UNIDAD 5: Las conferencias telefónicas

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

II. TEMAS:

- a) Telefongespräche:
 - Anrufe tätigen und entgegennehmen
- b) Lektüre: 'Grenzverkehr am Bodensee'
- c) Sprechhandlungen:
 - Grußformeln
 - Information erfragen/geben
 - auf Beschwerden reagieren
 - Termine vereinbaren
 - Entschuldigungen vorbringen, etc.

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:

- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:

Spezifische Ausdrücke bei Telefongesprächen:

- Begrüßung
- Daten erfragen
- Verbindung herstellen
- Verabschiedung, etc.


V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:

- Unterschiedliche sprachliche Konventionen bei Telefonkontakten dt./span.

VI. ACTIVIDADES:

- Dialoge: Telefongespräche / Geschäftskontakt
- Terminologie: Fachtermini Telefonkontakt

Spezifische, von den Studenten auszuführende sprachliche Kommunikationsleistungen während des Semesters können als mündliche Prüfung gewertet werden.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 77 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, es aconsejable que el alumno haya cursado y aprobado las asignaturas 'Alemán I', 'Alemán II' y 'Alemán III'.

Objetivos

Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un nivel aceptable del alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

Se consolidan los conocimientos adquiridos en las tres asignaturas previas de Alemán básico y se profundiza en temas más específicos y complejos, relacionados a la especialidad de las Actividades de Ocio y la Recreación.

Se centra, sobre todo, en el sector de las actividades turísticas de ocio y de la recreación.

Además, con el fin de consolidar no sólo la competencia lectora, sino también la competencia cultural del alumno, se introducen dos lecturas con temática turística.

Con respecto a los contenidos de las distintas unidades didácticas, se ha seleccionado una serie de temas directamente relacionados con esta especialidad. De esta manera, los alumnos pueden aprovechar los conocimientos adquiridos en el estudio de otras asignaturas de la carrera.

La concepción de esta asignatura optativa del 3º curso se basa en la consolidación y ampliación de los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores con especial atención a la necesidad de poder desenvolverse tanto de forma oral como escrita en el campo profesional de las actividades de ocio y recreación.

Los objetivos generales de esta asignatura consisten en:

- La ampliación de los conocimientos sobre estructuras lingüísticas del idioma alemán aplicadas al sector turístico.
- Poner en práctica las funciones del lenguaje aprendidas en los cursos anteriores dentro del contexto del lenguaje específico de los temas a tratar.
- La adquisición de estrategias / técnicas verbales y escritas en el campo de las actividades de ocio y recreación.
- La introducción de contenidos de la cultura y civilización alemanas con referencia al campo de las actividades de ocio y recreación, mediante análisis comparativos / contrastivos
- La consecución de una correcta pronunciación, una adecuada entonación y una expresión fluida al hablar.

Metodología

Habrà una atención y un apoyo tutorial tanto presencial como virtual para facilitar al alumno la consecución de los objetivos de esta asignatura.

Criterios de Evaluación

Habrà un examen final que consta de dos partes:


- Una parte de expresión escrita (contenidos léxicos, responder a preguntas acerca de los temas de la asignatura y producción de texto)
- Una entrevista/conversación con la profesora sobre los contenidos del temario

La nota del examen final se calcula de la siguiente manera:

A) Expresión escrita : 50%

B) Expresión oral: 50%

Es necesario aprobar las dos partes (A y B) del examen final.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 78 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Hallo!: hablar por teléfono en alemán /

[Barbara Ceruti, Barbara Schütz].
Difusión,, Barcelona : (2000)
8489344809

[2 Básico] Oktoberfest /

Felix & Theo.
Langenscheidt,, Berlin : (1995)
3-468-49691-5

[3 Básico] Oh, Maria... /

Felix & Theo.
Langenscheidt,, Berlin [etc.] : (2005)
3-468-49714-8 (libro y CDDA)

[4 Básico] Alemán III /

Gabriele Becher.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)
8495792931

[5 Básico] Alemán II /

Gabriele Becher.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)
849579294X

[6 Básico] Alemán I /

Gabriele Becher.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)
8495792958

[7 Básico] Cuaderno de Soluciones de Alemán I, II y III /


Gabriele Becher.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)
8496131750

[8 Recomendado] Logística y turismo /

Andrés Muñoz Machado.
Díaz de Santos,, Madrid : (2005)
847978704X

[9 Recomendado] Geschäftskommunikation [: schreiben und telefonieren /

Axel Hering, Magdalena Matussek.
Max Hueber Verlag, 2002., Ismaning (München) : (2003)
3-19-031587-6 (cd)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 79 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

[10 Recomendado] Duden Deutsches Universalwörterbuch : auf der Grundlage der neuen amtlichen Rechtschreibregeln /

bearbeitet von Günther Drosdowski und der Dudenredaktion.
Dudenverlag,, Mannheim : (1996) - (3., neu bearb. und erw. Aufl.)
3-411-05503-0

[11 Recomendado] Prácticas de gramática alemana= Lehr-und Übungsbuch der deutschen grammatik /

Dreyer, Schmitt.
Verlag für Deutsch,, [München] : (2001) - (Ed. rev. y aumentada = Neubearbeitung.)
3-19-077255-X

[12 Recomendado] Diccionario de las lenguas española y alemana /

fundado por el Dr. Rodolfo J. Slabý y el Prof. Rodolfo Grossmann.
Herder,, Barcelona : (2001) - (5ª ed. (12ª ed. española) / ampliada y totalmente revisada por el Dr. Carlos Illig.)
8425406943

[13 Recomendado] Alemán en la administración hotelera /

Gabriele Becher.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008) - (1ª ed.)
978-84-96971-24-0

[14 Recomendado] Deutsches Wörterbuch /

Gerhard Wahrig ; neu herausgegeben von Renate Wahrig-Burfeind ; mit einem Lexikon der deutschen Sprachlehre.
Bertelsmann Lexikon,, Gütersloh : (2000)
3577104465

[15 Recomendado] Fachenglisch für Hotel, Restaurant und Küche

Göckel, Claudia
- (1998)

[16 Recomendado] Deutsch 2000. Gramática del alemán contemporáneo

Luscher, R. & R. Schäpers
- (1985)
3-468-49681-8

[17 Recomendado] Reisen: deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium /


María Borrueco Sosa.
Síntesis,, Madrid : (2000)
84-7738-780-X

[18 Recomendado] Zimmer frei Neu [Deutsch im Hotel /

von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter Mitwirkung von Christiane Lemcke.
Langenscheidt,, Berlin : (2000)
3468494173

Equipo Docente

MARÍA CRISTINA SANTANA QUINTANA	(COORDINADOR)
Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1	
Departamento: FILOLOGÍA MODERNA	
Teléfono: 928458903	Correo Electrónico: cristina.santana@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 80 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Resumen en Inglés

OBJECTIVES

OBJECTIVES

This course aims to consolidate and expand the knowledge acquired in previous years with special attention to the need to be able to deal orally or written the activities of leisure and recreation to a professional level.

The main aims of the subject comprise:

- Extending knowledge of linguistic structures of the German language as applied to the tourist sector.
- Practising language functions learnt in previous courses within the context of this specialist field.
- The acquisition of strategies and verbal and written techniques in the field of leisure activities and recreation.
- Introduction to the contents of the culture and civilisation in Germany in the fields of leisure and recreation using comparative and contrastive analysis.
- Correct pronunciation, adequate intonation and fluency of speech.

Contents

- Internal organisation of difernt departments of a hotel.
- Departments of food and beverage / public relations (Staff – functions, dishes, menues, cultural activities, sports and leisure, animation, etc.)
- Ecotourism and nature (Canary islands)
- Design, promotion and planning of activities for special grouups (Excursions/ guided tours/ visits, fairs, conferences, cruises, routes, animation, etc.)

Assessment:


Written test

Interview

The written test is a 50% and the oral examination (interview) a 50% of the total score.

The final mark is the result of the total score of the final examination (written and oral) and can be increased until a maximum of 20% according to the participation during the lessons

It is necessary to pass both parts (written and oral) of the final exam.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 81 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

12325 - HISTORIA DE CANARIAS

ASIGNATURA: 12325 - HISTORIA DE CANARIAS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: CIENCIAS HISTÓRICAS
ÁREA: Historia Moderna
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 2,5 **PRÁCTICOS:** 2

Información ECTS

Créditos ECTS: Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Análisis y estudio de los acontecimientos sociales, políticos y culturales de Canarias desde la prehistoria hasta nuestros días.

Temario

Tema 1.-Sociedades aborígenes.

- 1.Hipótesis sobre el poblamiento de las Islas.
- 2.Recursos y explotación económica.
- 3.Organización social.
4. Ideología y manifestaciones artísticas.

Tema 2.- Conquista y Colonización.

1. Descubrimiento y Conquista. Islas de Señorío, islas de Realengo.
2. La colonización: los repartimientos.
3. El proceso de integración de los antiguos canarios; los nuevos pobladores.

Tema 3.- La organización socioeconómica resultante; el siglo XVI.

- 1.Demografía y sociedad. La sociedad de frontera.
- 2.La economía: auge y decadencia del azúcar.
- 3.La nueva organización político-administrativa.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 82 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Tema 4.- La consolidación del Antiguo Régimen: siglos XVII-XVIII.

1. Distribución espacial de la población.
2. La sociedad en los siglos XVII y XVIII.
3. Economía: El ciclo del vino.

Tema 5.- Siglo XIX: entre el liberalismo y el proteccionismo.

1. El liberalismo. Caciquismo y partidos políticos.
2. Crecimiento y crisis: el ciclo de la cochinilla.
3. El desarrollo portuario e intentos de industrialización.
4. El pleito insular.
5. La sociedad en el nuevo marco económico. Contenidos Generales

Requisitos Previos

Los conocimientos generales sobre historia de Canarias e historia de España que el alumno ha obtenido en las Enseñanzas Medias.

Objetivos

- Realizar una aproximación general a la historia del Archipiélago.
- Conocer los conceptos históricos que se utilizan para el estudio de las sociedades que han habitado el Archipiélago canario a lo largo de los siglos.
- Comprender las características principales y la evolución de la economía canaria a lo largo de su historia.
- Analizar los cambios producidos en la estructura social, y los grupos conformadores de la sociedad. Comprender el papel de estos grupos históricos en la gestación de la sociedad y política actuales.
- Comprender la historia de Canarias como un proceso de construcción histórica marcada por fuertes peculiaridades dentro del contexto de la historia de España, Europa, África y América.
- Adquirir una visión global de la sociedad canaria que pueda permitir una valoración de la realidad del presente a través de su perspectiva histórica.
- Conocer y operar de forma aplicada los elementos básicos de la historia de Canarias que integran la información a utilizar por el diplomado en Turismo en su tarea profesional.

Metodología

La asignatura se organizará en bloques temáticos

La teoría se complementará con bibliografía.


Así se mostrará al alumnado de Turismo las posibilidades que ofrece para el desarrollo de su carrera el conocimiento de la propia Historia y del patrimonio histórico .

Criterios de Evaluación

Un ejercicio escrito en las convocatorias establecidas por la Facultad, que contendrá un comentario de texto y tres cuestiones a desarrollar..

Descripción de las Prácticas

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 83 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Bibliografía

[1 Básico] Historia de Canarias /

Antonio de Béthencourt Massieu, ed. lit. ; Antonio M. Macías Hernández ... [et al.].
Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1995)
8481030562

[2 Básico] Carlos III y Canarias: legislación ilustrada y sociedad isleña /

Antonio Macías Hernández, María Ojeda Cabrera.
Fundación INSIDES, Caja Canarias,, [Santa Cruz de Tenerife] : (1988)
8475805744

[3 Básico] Canarias y América /

Francisco Morales Padrón... [et al.].
Gela : Espasa Calpe,, Madrid : (1988)
8440420528

[4 Básico] Historia de Canarias /

Germán Santana Pérez.
ULPGC, Vicerrectora de Ordenación Académica y EEES,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2007)
978-84-96718-74-6

[5 Básico] La puerta afortunada: Canarias en las relaciones hispano-africanas de los siglos XVII y XVIII /

Germán Santana Pérez, Juan Manuel Santana Pérez.
Catarata,, [Madrid] : (2002)
8483191547

[6 Básico] Canarias: de los Cabildos a la división provincial: (La organización político-administrativa de Canarias en el primer tercio del siglo XX) /

José Miguel Pérez García.
[Las Palmas] CIES ;, La Caja de Canarias, : (1997)
8487832385

[7 Básico] Comercio canario-americano a fines del Antiguo Régimen /

Juan manuel Santana Pérez.
Escuela de Historia de La Facultad de Humanidades y Educación, Universidad de los Andes,, Mérida, Venezuela :
(1999)

[8 Básico] Historia concisa de Canarias /


Juan Manuel Santana Pérez, M^a Eugenia Monzón Perdomo, Germán Santana Pérez.
Benchomo,, Las Palmas de Gran Canaria ; (2003)
8495657848

[9 Básico] La pobreza en Canarias en el Antiguo Régimen /

M^a Eugenia Monzón Perdomo.
Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1994)
8481030147

[10 Básico] La migración canaria, 1500-1980.

Macías Hernández, Antonio Manuel
Júcar,, Gijón : (1992)
8472863352

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 84 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

[11 Básico] La esclavitud en las Canarias Orientales en el siglo XVI: (negros, moros y moriscos) /

Manuel Lobo Cabrera ; prólogo Antonio de Bethencourt Massieu.

Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1982)

8486127009

[12 Básico] Recuperación y crisis de la economía canaria (1920-1936) /

Miguel Suárez Bosa.

Bencomo,, Las Palmas de Gran Canaria : (1996)

84-85896-02*

[13 Básico] El movimiento obrero en las Canarias Orientales (1930-1936): la Federación obrera de la provincia de Las Palmas.

Suárez Bosa, Miguel

La Caja de Canarias,, Las Palmas de Gran Canaria : (1990)

8450593603

Equipo Docente


MANUEL LOBO CABRERA

(COORDINADOR)

Categoría: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

Departamento: CIENCIAS HISTÓRICAS

Teléfono: 928451714 **Correo Electrónico:** manuel.lope@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 85 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

ASIGNATURA: 12326 - TRADICIONES Y HERENCIA CULTURAL DE CANARIAS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Diplomado en Turismo
DEPARTAMENTO: PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA
ÁREA: Sociología
PLAN: 10 - Año 1996 **ESPECIALIDAD:** OCIO Y RECREACIÓN
CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 4,5 **TEÓRICOS:** 1 **PRÁCTICOS:** 3,5

Descriptor B.O.E.

Introducción a los deportes autóctonos, gastronomía, artesanía y folklore. Su proyección como recurso turístico.

Temario

2.- PROGRAMACION:

Tema 1.- Introducción al estudio general de las tradiciones y herencia cultural de los pueblos
 Aproximación al estudio de la materia : Tradición, herencia y cultura. Implicación el sector del turismo, del ocio y del tiempo libre.

Tema 2.- El estudio del folklore en Canarias.
 Aproximación de los estudios folklóricos realizados en Canarias. Cambio social e influencias científicas, culturales y artísticas en la tradición folklórica.

Tema 3.- Las manifestaciones festivas de la Tradición
 Simbolismo, creencias y rituales de interacción en la expresión festiva. Las celebraciones colectivas en la cultura tradición y moderna de la sociedad canaria.

Tema 4.- Aproximación histórica al folklore musical canario desde el siglo XVI.

Tema 5.- Aspectos lingüísticos y etnográficos de las Islas Canarias.


Tema 6.- Usos y costumbres de la población de Canarias.
 Vestidos, alimentos, industria, cultivos, riegos, ganadería, etc.

Tema 7.- Transculturaciones peninsulares y herencia canaria.

Tema 8.- La artesanía en Canaria :
 Imaginería, carpintería, cestería, tejidos, alfarería, calados y bordados.

Tema 9.- Tradiciones deportivas y juegos autóctonos de Canarias.

Tema 10.- La gastronomía. Importancia turística.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 86 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Tradiciones gastronómicas en Canarias, productos típicos, elaboración y conservación. (El gofio, los quesos, los vinos ...).

Tema 11.- Proyección como recursos turísticos de las tradiciones culturales de Canarias.
Identificación de las tradiciones culturales canarias. Mapa de oferta cultural en cada una de las islas.

Tema 12.- Métodos de investigación y recursos.
Recursos de los departamentos de infraestructura turística, cultura, artesanía, patrimonio, etc.

Requisitos Previos

Conocimientos generales adquiridos en niveles educativos anteriores

Objetivos

OBJETIVOS

La asignatura Tradiciones y Herencia cultural de Canarias, optativa del tercer curso de la Diplomatura en Turismo, especialidad ocio y recreación, parte de los conceptos de cultura y sociedad centrada en la transmisión de costumbres, ritos, doctrinas, literatura, gastronomía, artesanía, música, etc. que se han comunicado sucesivamente a las diferentes generaciones.

El ocio, el tiempo libre y el turismo demandan el conocimiento y la práctica de los usos, tradiciones heredadas por nuestra cultura como elemento enriquecedor de la cultura general a que el individuo pertenece. Esta materia aporta los elementos culturales que el turismo y nuestra propia sociedad solicitan.

Los objetivos que cubre la asignatura son :

Introducción al folklore de las Islas Canarias, desde una perspectiva etnográfica.

Introducción a los deportes autóctonos, gastronomía, artesanía.

La proyección del folklore, deportes autóctonos, gastronomía, artesanía como resultado turístico.

Metodología


METODOLOGIA:

Es una asignatura en extinción, no tiene presencialidad

Criterios de Evaluación

EVALUACION:

- El examen final se desarrollará mediante preguntas abiertas. Tendrá una puntuación equivalente al 50 por ciento de la nota final.
- Trabajo práctico sobre algún tema de las tradiciones canarias relacionado con el programa de la asignatura. Tendrá una puntuación del 50 por ciento de la nota final. Se requiere que el trabajo práctico tenga un índice y cuya exposición escrita tenga una extensión de cinco folios, letra time new roman de 12 mm, e interlineado de 1,5.
- Es necesario aprobar el examen final con una nota de 5 sobre 10 puntos, para superar la asignatura.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 87 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Arquitectura popular canaria /

[acuarelas de Roberto Rodríguez ; textos de Adrián Alemán].
Viceconsejería de Cultura y Deportes,, [Santa Cruz de Tenerife] : (1991)
847947078X

[2 Básico] Islas Canarias: una aproximación antropológica /

Alberto Galván Tudela.
Anthropos, Editorial del Hombre,, Barcelona : (1987)
8476580223

[3 Básico] Estudios sobre el folklore canario.

Alonso, Elfidio
Edirca,, Las Palmas de Gran Canaria : (1985)
848543840X

[4 Básico] Juegos y deportes vernáculos tradicionales canarios /

Antonio Cardona Sosa.
Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1995)
8200800202

[5 Básico] Canarias: folklore y canción /

Diego Talavera.
Taller JB,, Madrid : (1978)
84-7330-080-7

[6 Básico] Los estudios del folklore canario: (1880-1980) /

José Pérez Vidal.
Mancomunidad de Cabildos,, Las Palmas de Gran Canaria : (1980)
8450052254

[7 Básico] Botes y barquillos de la vela latina canaria.

Mentado Gil, Juan Armando
Gobierno de Canarias, Viceconsejería de Cultura y Deportes,, Las Palmas de Gran Canaria : (1989)
8487137547

[8 Básico] Introducción a la artesanía canaria.


Ossorio Acevedo, Francisco A.
Edirca,, Las Palmas de Gran Canaria : (1989)
8485438612

[9 Básico] Usos y costumbres de la población campesina de Gran Canaria: (1885-1888) /

Víctor Grau-Bassas y Mas ; transcripción y prólogo por Liliana Barreto y Lothar Siemens.
Museo Canario,, Las Palmas de Gran Canaria : (1980)
84-600-2078-9

[10 Básico] Juegos y deportes autóctonos de Canarias.

, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, (1990)
8460075532

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 88 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	

[11 Recomendado] El canario: baile del siglo XVI.

Alonso, Elfidio

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife,, Santa Cruz de Tenerife : (1985)

[12 Recomendado] Las fiestas populares canarias /

prólogo de William A. Christian Jr.

Interinsular Canaria,, Santa Cruz de Tenerife : (1987)

8486733049

[13 Recomendado] Propuestas metodológicas para la enseñanza de los juegos y deportes autóctonos y tradicionales canarios.

Escuela Canaria del Deporte,, Las Palmas de Gran Canaria : (1997)

8492072636

Equipo Docente

JOSÉ LUIS TABARES SANTOS


(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

Teléfono: 928451189

Correo Electrónico: joseluis.tabares@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 89 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 20/01/2022 21:20:28	