

XVI OLIMPIADA CANARIA DE ECONOMÍA Y EMPRESA

FASE PROVINCIAL

23 de marzo de 2024

BINTER INAUGURA SUS NUEVAS RUTAS INTERNACIONALES Y NACIONALES

Tras las graves consecuencias económicas, derivadas de la pandemia sanitaria de los últimos años, las empresas empiezan a recuperarse, y Binter no es una excepción. De hecho, no ha parado de crecer. A partir de julio de 2022 la aerolínea canaria opera vuelos directos con Florencia, Ponta Delgada (Azores), Fez (Marruecos), Valladolid y Menorca. Se pone en marcha el programa exterior más completo de su historia, con 13 rutas adicionales con respecto a 2021. De esta manera, la aerolínea opera hasta 200 vuelos directos semanales con 31 destinos fuera de Canarias (aeropuertos internacionales y nacionales), lo que representa un aumento de la oferta en un 70% respecto al año anterior.

El director de Programación de Binter destacó el esfuerzo realizado para abrir nuevas conexiones directas y la voluntad de la compañía canaria “de seguir apostando por la conectividad del archipiélago y el fomento del turismo, como hemos venido haciendo a lo largo de nuestros treinta años de trayectoria, algo que nos ha convertido en una de las compañías líderes en las conexiones Canarias-Península”. Los pasajeros de estas rutas disfrutarán de las ventajas diferenciales del producto que ofrece Binter, con un servicio a bordo de alta gama centrado en ofrecer la mejor experiencia al cliente.

Además, Binter gana altura este 2024 con una inversión decidida en la conexión entre Canarias y Madrid. La compañía española Binter Canarias S.A., participada por empresarios canarios, tiene el objetivo de ganar peso tras la cesión que Iberia y Air Europa tendrán que hacer para que se apruebe su fusión. La compañía ya ha manifestado al Gobierno su interés en hacerse con la cuota de mercado actual de Air Europa hacia las Islas Canarias, que se aproxima al 23%.

Para ello la compañía ha abierto una nueva base en Madrid con casi 200 trabajadores que se unen a los más de 1500 que componen la plantilla de la compañía. Además, Binter invertirá en el plazo de un año y medio en torno a 800 millones de euros en ampliar la flota con once aviones.

Fuente: adaptado de www.expansion.com, www.larazon.es y www.bintercanarias.com (artículos de julio de 2022 a febrero de 2024).

PREGUNTA 1. Identifique los factores clave del entorno que se mencionan en el texto, e indique si pertenecen al entorno general o específico (0,75 puntos)

PREGUNTA 2. La estrategia de desarrollo de Binter, ¿mediante qué tipo de crecimiento se lleva a cabo? Justifique su respuesta (0,40 puntos)

PREGUNTA 3. Señale qué inversión económica ha realizado Binter Canarias S.A. Justifique su respuesta y comente qué tipología de inversión identifica, describiéndola. (0,5 puntos)

PREGUNTA 4. De acuerdo con la información del texto, clasifique a la empresa Binter Canarias S.A., según su tamaño, la titularidad de su capital y el sector de actividad, justificando su respuesta. (0,60 puntos).



CUESTIONES TIPO TEST (1,25 puntos)

Responda a las siguientes preguntas tipo test que contienen una sola respuesta correcta. Cada pregunta correcta vale 0,25 puntos y cada pregunta respondida incorrectamente resta 0,0625 puntos:

1. La estrategia de desarrollo de productos...
 - a. Consiste en que la empresa se mantiene en su mercado actual, pero introduce nuevos productos complementarios a los actuales, incrementando así su oferta productiva.
 - b. Consiste en que la empresa introduce sus productos actuales en nuevas áreas geográficas o en nuevos segmentos de mercados.
 - c. Es un ejemplo de estrategia de diversificación vertical.
 - d. Es un ejemplo de estrategia de penetración del mercado.

2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se asociaría al concepto de empresario según Schumpeter?
 - a. La esencia del empresario es la incertidumbre sobre las consecuencias de sus decisiones.
 - b. La esencia del empresario es la innovación.
 - c. La tecnoestructura es el centro de poder dentro de la empresa.
 - d. El riesgo es lo que define al empresario.

3. Entre los principales factores de localización de una empresa industrial se encuentra:
 - a. La proximidad a la demanda.
 - b. La visibilidad del local.
 - c. La facilidad de acceso para los usuarios.
 - d. La facilidad de acceso a las materias primas.

4. Señale cuál de las siguientes afirmaciones recoge una característica de la sociedad cooperativa:
 - a. Es una sociedad mercantil, de carácter capitalista, cuyo capital social está dividido en partes iguales denominadas acciones.
 - b. Es una sociedad mercantil donde los socios responden de forma ilimitada y solidaria de las deudas sociales, incluso con su patrimonio personal.
 - c. Los socios aportan capital y trabajo, y su responsabilidad queda limitada al capital aportado.
 - d. Es una sociedad mercantil, de carácter capitalista, cuyo capital está dividido en partes iguales, denominadas participaciones.

5. La rentabilidad...
 - a. Relaciona la producción obtenida con los factores empleados para su obtención.
 - b. Es una medida de la eficiencia técnica.
 - c. Es la ratio que relaciona los beneficios obtenidos con el capital invertido durante un período de tiempo.
 - d. Es una medida del nivel de liquidez de la empresa.

EJERCICIO 1 (2,5 puntos)

Calderón S.L. es una empresa canaria dedicada a la elaboración y venta de guitarras españolas de modo artesanal. Durante el ejercicio 2023 elaboró 1.500 unidades al máximo de su capacidad productiva, teniendo ese año unos costes fijos de 100.000 €. El coste variable medio ascendió a 75 €, y el precio de venta al público de las guitarras fue 350 €. La empresa cuenta con 4 empleados, cada uno de los cuales trabajó durante el año un total de 1800 horas.



Se pide:

- 1.1. Suponiendo que la empresa vendiera la totalidad de su producción en 2023, calcule el beneficio que obtendría. (0,5 puntos)
- 1.2. Si la empresa vendiera un 40% menos de su producción máxima, ¿se reduciría el beneficio en la misma proporción? Calcule y justifique qué ocurriría con dicho beneficio. (0,5 puntos)
- 1.3. Calcule el umbral de rentabilidad de Calderón S.L. en el año 2023 y explique su significado. (0,75 puntos)
- 1.4. Considerando que la empresa alcanzó su nivel de producción máxima, calcule e interprete la productividad del factor trabajo en 2023. (0,75 puntos)

EJERCICIO 2 (2 puntos)

La empresa Sensaciones, S.L., dedicada al comercio al por menor de menaje para el hogar, presenta los siguientes datos (expresados en €) a 1 de enero de 2024:

- Dinero en efectivo: 2.400
- Disponible en cuentas corrientes bancarias: 6.000
- Local donde se ubica la empresa: 68.000 (en este importe se incluye el valor del terreno de 40.000)
- Mercaderías: 48.000
- Facturas pendientes de cobro emitidas a clientes: 40.800
- Letras aceptadas por los clientes: 7.200
- Equipos informáticos: 4.000
- Software de gestión: 2.000
- Vehículos de la empresa: 49.000
- Facturas pendientes de pago a proveedores: 48.000
- Letras aceptadas a los proveedores: 26.400
- Reservas: 13.200
- Préstamo recibido de una entidad financiera, a devolver dentro de 2 años: 120.000
- Beneficio a 31 de diciembre de 2023: 11.000
- Deudas con Hacienda Pública: 5.000

Se pide:

- 2.1. Calcule el importe del Capital Social de Sensaciones S.L. y elabore su Balance de Situación, distinguiendo las masas y sub-masas patrimoniales.

EJERCICIO 3 (2 puntos)

En una panadería industrial quieren renovar un horno debiendo elegir entre dos proveedores que le ofrecen dos alternativas de diferentes características. Los flujos netos de caja (FNC) de los dos años de vida útil de cada opción se muestran en la siguiente tabla (cantidades expresadas en euros), en la que se añade el cobro del valor residual al final del año 2:

Proyecto	Desembolso inicial	FNC Año 1	FNC Año 2	Valor Residual
A	18.000	19.000	3.500	0
B	18.000	3.500	15.000	4.000

Se pide:

- 3.1 Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada una de las opciones e indique cuál de las dos máquinas le interesa adquirir, sabiendo que la tasa de actualización es del 3,5%. Justifique la respuesta. (1,50 puntos)
- 3.2 Explique la diferencia entre métodos estáticos y dinámicos de selección de inversiones. (0,5 puntos)