



## ACUERDO VOLUNTARIO Y PROPUESTA DE TFT PARA GRADOS (F01)

<b>Nombre y Apellidos:</b>			
<b>D.N.I.:</b>		<b>Teléfono móvil:</b>	
<b>Correo electrónico institucional donde realizar notificaciones</b>			

### EXPONE:

Que estando matriculado en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo

### SOLICITA:

Que habiendo concertado Acuerdo Voluntario con:

<b>Tutor/a</b>	
Área de conocimiento	
<b>Tutor/a</b>	
Área de conocimiento	

Le sea concedida la propuesta de TFT siguiente, atendiendo a la memoria cumplimentada al dorso:

### TÍTULO DEL TRABAJO FIN DE TÍTULO:

Las Palmas de Gran Canaria, a

Vº Bº Tutor/es que dirige el TFT

El estudiante

Fdo.:

Fdo:

Fdo.:

**Tipo de Trabajo** (según artículo 5 del Reglamento General para la Realización y Evaluación de Trabajos de Fin de Título de la ULPGC, publicado en el BOULPG nº 7 de 2011, de 4 de julio)

- Trabajo de investigación, desarrollo e innovación, y trabajos experimentales relacionados con la titulación
- Trabajo de revisión bibliográfica centrado en diferentes campos relacionados con la titulación
- Trabajo de carácter profesional directamente relacionado con los estudios cursados
- Otro trabajo ofertado por los Departamentos o por el propio estudiante que no se ajusta a las modalidades anteriores



## ACUERDO VOLUNTARIO Y PROPUESTA DE TFT PARA GRADOS (F01)

### Objetivos del trabajo *(incluir al menos dos objetivos del trabajo por cada titulación)*

### Propuesta metodológica y principales fuentes de información a utilizar

### Competencias específicas de la titulación con las que más se relaciona el trabajo ( Señalar mínimo 2 por titulación de la listas siguientes)

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ADE

- CE1.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE2.- Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
- CE3.- Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE4.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
- CE5.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE6.- Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
- CE7.- Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE9.- Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
- CE10.- Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE11.- Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.
- CE12.- Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.
- CE13.- Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo
- CE14.- Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

- CE15.- Valorar a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE16.- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CE17.- Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CE18.- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE19.- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS TURISMO

- CE1.- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE2.- Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE3.- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- CE4.- Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
- CE5.- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CE6.- Conocer las características de los principales agentes turísticos.
- CE7.- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE8.- Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
- CE9.- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas.
- CE10.- Gestionar los recursos financieros.
- CE11.- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.



## ACUERDO VOLUNTARIO Y PROPUESTA DE TFT PARA GRADOS (F01)

- CE12.- Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
- CE13.- Manejar técnicas de comunicación.
- CE14.- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- CE15.- Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera.
- CE16.- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- CE17.- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- CE18.- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- CE19.- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- CE20.- Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
- CE21.- Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE22.- Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- CE23.- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- CE24.- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- CE25.- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- CE26.- Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión.
- CE27.- Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
- CE28.- Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.
- CE29.- Asumir responsabilidades laborales.