



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**40500 - FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN
DE LA EMPRESA**

CENTRO:	151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN:	4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA:	40500 - FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA		
	<i>Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)</i>		
	4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48202-FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE LA EMPRE - 00		
CÓDIGO ULPGC:	40500	CÓDIGO UNESCO:	5311
MÓDULO:	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	MATERIA:	
CRÉDITOS ECTS:	6	CURSO:	1
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		SEMESTRE:	1º semestre
ESPAÑOL:	6	INGLÉS:	
		TIPO:	Básica de Rama

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta asignatura constituye una introducción general a los estudiantes que pretenden ser profesionales en la dirección de empresas. Para ello, se introduce al alumno a la empresa y la dirección de empresas, vinculándolo con el funcionamiento de los mercados, para posteriormente abordar una amplia gama de contenidos y competencias, a través de los cuales se pretende que el alumno obtenga una percepción general de la empresa y la dirección de empresas. Estos contenidos y competencias serán ampliados, de manera coordinada, en asignaturas del Grado que se imparten en el segundo semestre y en los restantes años que conforman el plan de estudios.

Competencias que tiene asignadas:

Las competencias nucleares son:

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 1 / 86	ID. Documento wqg2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

- CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Las competencias generales son:

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

- CG2. Capacidad de organización y planificación.

- CG3. Comunicación oral y escrita en la lengua española.

- CG6. Capacidad para la resolución de problemas.

- CG7. Capacidad de tomar decisiones.

- CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

- CG10. Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.

- CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

- CG12. Capacidad para trabajar en equipo.

- CG15. Habilidad en las relaciones personales.

- CG16. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

- CG17. Capacidad crítica y autocrítica.

- CG18. Compromiso ético en el trabajo.

- CG20. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

- CG22. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.

- CG23. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

- CG24. Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

- CG25. Capacidad de aprendizaje autónomo.

- CG26. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

- CG27. Creatividad.

- CG28. Liderazgo.

- CG29. Iniciativa y espíritu emprendedor.

- CG30. Motivación por la calidad.

- CG31. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

Las competencias específicas de la titulación (CE)son:

- CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

- CE3: Habilidad de transmisión de conocimiento.


- CE4: Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.

- CE7: Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y el entorno.

- CE18: Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

- CE19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 2 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Y las competencias específicas de la asignatura (CEA) son:

- CEA1: Comprender la naturaleza de la empresa, sus objetivos y la relación con el entorno.
- CEA2: Capacidad de emprendeduría.
- CEA3: Comprender la naturaleza del trabajo directivo.
- CEA4: Comprender la dirección de recursos humanos, la dirección comercial, la dirección de la producción y la dirección financiera de la empresa.
- CEA5: Capacidad para tomar decisiones ante los nuevos retos de la dirección de empresas.

Objetivos:

Son cinco los objetivos formativos que se pretenden alcanzar con la impartición de esta asignatura:

- Aprender los diferentes enfoques que permiten conocer la naturaleza de la empresa, sus objetivos y la relación con el entorno.
- Desarrollar la capacidad emprendedora.
- Conocer cómo se desarrolla la función directiva en la empresa.
- Conocer las áreas funcionales de la empresa.
- Conocer las nuevas orientaciones en la dirección de empresas.

Contenidos:


A continuación se detallan los contenidos de la asignatura:

- Los mercados y las organizaciones.
- La economía de las organizaciones.
- La empresa y el entorno.
- El empresario y el espíritu emprendedor.
- El subsistema directivo.
- El subsistema de recursos humanos.
- El subsistema de producción.
- El subsistema de finanzas.
- El subsistema de marketing.
- Nuevas tendencias de la dirección de empresas.

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura, y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, consiste en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web...).
- Tutorías.
- Y exposición oral del alumno.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 3 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Criterios y fuentes para la evaluación:

Los criterios para la evaluación del alumno se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los alumnos serán evaluados en términos generales y por competencias, prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

Las fuentes para la evaluación del alumno consistirán en evidencias recogidas por el profesor, entre las que se incluirán el examen final escrito y la recogida de trabajos y/o prácticas resueltas individualmente y/o en grupo, además de otras posibles evidencias sobre el trabajo y la actitud del alumno.

Sistemas de evaluación:

El sistema de evaluación, por tanto, está conformado por un examen final escrito, en el que se tratará de evaluar la asimilación de las competencias, y por la entrega de trabajos, problemas, casos, prácticas y/o actividades.

Criterios de calificación:

En la calificación final del alumno, el 70% vendrá determinada por la calificación obtenida en un examen final teórico-práctico, y el 30% será el resultado de las evaluaciones obtenidas por el alumno en las evidencias recogidas por el profesor referentes a la resolución de trabajos, problemas, casos, preguntas teóricas, prácticas y/o actividades.

Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de 5 puntos sobre 10 en el examen teórico-práctico.

La nota acumulada durante el curso por actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias ordinaria, extraordinaria y especial del curso académico correspondiente.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en Biblioteca, recursos electrónicos, revistas, periódicos...
- Elaboración de trabajos escritos con un formato académico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:


- Realización de casos, actividades o prácticas encaminadas a identificar y dar solución a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad.
- Asunción de roles de emprendedor y director en determinados contextos y situaciones.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Asunción de roles de cabeza visible de una empresa o área funcional.

Tareas y actividades en un contexto social:

Página 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 4 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- Reuniones en grupo en el aula y fuera del aula, en biblioteca, casas...
- Participación en la dinámica de participación en clase.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

A continuación se desglosan las actividades formativas previstas para que cada estudiante trabaje los contenidos de la materia y sus contenidos en créditos ECTS.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 45 horas.
- Horas de práctica de aula: 15 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 90 horas.
- Total horas: 150 horas.

Semana 1:

Tema 1: Los mercados y las organizaciones.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 2:

Tema 1: Los mercados y las organizaciones.

Tema 2: La economía de las organizaciones.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 3:

Tema 2: La economía de las organizaciones.

Tema 3: La empresa y el entorno.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 4:

Tema 3: La empresa y el entorno.

Tema 4: El empresario y el espíritu emprendedor.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 5:

Tema 4: El empresario y el espíritu emprendedor.

Tema 5: El subsistema directivo.


- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 6:

Tema 5: El subsistema directivo.

Tema 6: El subsistema de recursos humanos.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 5 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 7:

Tema 6: El subsistema de recursos humanos.

Tema 7: El subsistema de producción.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.

- Horas de práctica de aula: 1 hora.

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 8:

Tema 7: El subsistema de producción.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.

- Horas de práctica de aula: 1 hora.

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 9:

Tema 7: El subsistema de producción

Tema 8: El subsistema de finanzas.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.

- Horas de práctica de aula: 1 hora.

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 10:

Tema 8: El subsistema de finanzas.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.

- Horas de práctica de aula: 1 hora.

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 11:

Tema 8: El subsistema de finanzas.

Tema 9: El subsistema de marketing.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.

- Horas de práctica de aula: 1 hora.

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 12:

Tema 9: El subsistema de marketing

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.

- Horas de práctica de aula: 1 hora.

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 13:

Tema 9: El subsistema de marketing

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.

- Horas de práctica de aula: 1 hora.

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.


Semana 14:

Tema 10: Nuevas tendencias de la dirección de empresas.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.

- Horas de práctica de aula: 1 hora.

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 6 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Semana 15:

Tema 10: Nuevas tendencias de la dirección de empresas.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Biblioteca y hemeroteca.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores e Internet, en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales/proprios del alumno.
- Softwares informáticos disponibles en los laboratorios informáticos y ordenadores de la ULPGC.
- Material proporcionado por los profesores y básico del alumno.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Al final de esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:


- RA1: Comprender de forma detallada las influencias políticas, legales, económicas, sociales, demográficas, tecnologías y ecológicas, sobre cualquier sector económico, la empresa y el trabajo directivo; mediante el análisis de informes de tendencias y de noticias.
- RA2: Explicar el negocio de cualquier empresa, su razón de ser, su estructura organizativa y las actividades que se realizan en su interior, mediante el estudio de casos.
- RA3: Diagnosticar y evaluar críticamente las prácticas de dirección en una empresa en sus diferentes áreas funcionales (recursos humanos, marketing, producción y finanzas), y el estilo de dirección y liderazgo dominante en la misma, mediante la realización de un proyecto sobre una empresa de ámbito local.
- RA4: Comprender detalladamente las habilidades y competencias necesarias para emprender nuevos proyectos empresariales y dirigir una empresa o área funcional, y evaluar su propio potencial para emprender y/o ocupar un puesto directivo; utilizando para ello el análisis de casos de éxito en la dirección y creación de empresas, y la cumplimentación de tests y cuestionarios para evaluar el potencial directivo y emprendedor.
- RA5: Explicar los nuevos retos que deben afrontar las empresas en los próximos años y décadas, e identificar posibles tendencias en la dirección de empresas, mediante el análisis crítico e integrador de la realidad empresarial y los cambios emergentes, mediante la identificación de señales que sugieren problemas y oportunidades para la actividad empresarial.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas.

Página 7

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 7 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

El objetivo principal será orientar al estudiante de forma personalizada en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para completarlo. Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en los despachos de los profesores del Edificio de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido se comunicará con antelación.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajo se realizará con la orientación y la recogida de los trabajos y actividades realizados por el grupo.

Atención telefónica

Los alumnos podrán contactar telefónicamente con los profesores, cuando estos se encuentren en su despacho; aunque las tutorías serán realizadas en el horario asignado para las mismas.

Atención virtual (on-line)

El campus virtual de la ULPGC facilita la comunicación entre alumno y profesor, y será utilizado como método de enseñanza-aprendizaje.

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la economía y administración de empresas /

Ana María Castillo Clavero (dir. y coord.).
Pirámide,, Madrid : (2003) - (reimp. 2012.)
8436817141

[2 Básico] Fundamentos de dirección y administración de empresas /

María del Mar Fuentes Fuentes y Eulogio Cordón Pozo.
Pirámide,, Madrid : (2011)
978-84-368-2557-2

[3 Básico] Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones /

Sytse Douma, Hein Schreuder ; traducción Francisco Javier Forcadell Martínez.
Pearson Educación,, Madrid : (2009) - (4 ed.)
978-84-8322-595-0


[4 Recomendado] Introducción a la administración de empresas /

Álvaro Cuervo García (director) ; Álvaro Cuervo García ... [et al.] ; coordinación editorial, Camilo J. Vázquez Ordás.

Thomson Civitas,, Navarra : (2008) - (6ª ed.)
978-84-470-2867-2

[5 Recomendado] Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización /

Eduardo Bueno Campos.
Pirámide,, Madrid : (1997)
8436807790

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 8 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

[6 Recomendado] Organización y dirección de empresas /

Jesús García-Tenorio Ronda , coordinador ; M^a Teresa García Merino... [et al.].

Thomson,, Madrid : (2006)

84-9732-456-0


[7 Recomendado] Fundamentos de dirección de empresas: conceptos y habilidades directivas /

María Iborra Juan ... [et al.] ; colaboradores: Joaquín Aldás Manzano, Tomás Félix González Cruz, Vicente Puig

Payá.

Thomson,, Madrid : (2007)

978-84-9732-371-0

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 9 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

**40501 - INTRODUCCIÓN A LA
CONTABILIDAD**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40501 - INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD		
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)		
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48104-INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD - 00		
CÓDIGO ULPGC: 40501	CÓDIGO UNESCO: 5303.01	
MÓDULO: CONTABILIDAD	MATERIA:	TIPO: Básica de Rama
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 1	SEMESTRE: 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS:	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Al tratarse de una asignatura de introducción, no se requieren conocimientos previos.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)


Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La Contabilidad es uno de los sistemas formales de información más importantes de las empresas, siendo considerada como el lenguaje de los negocios. Este hecho implica que el estudiante del grado en Administración y Dirección de Empresas debe adquirir un conocimiento de los conceptos básicos, los fundamentos y la metodología que conforma la Contabilidad. El análisis y representación de las operaciones económicas, así como el estudio de sus efectos en el patrimonio, situación financiera y resultados, constituyen los fundamentos que permiten la utilización de la información económico-financiera tanto para la toma de decisiones como para su comunicación a los diferentes grupos de interés.

Competencias que tiene asignadas:

- Competencias nucleares:

- CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 10 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

- CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

- Competencias genéricas:

- CG1: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2: Capacidad de organización y planificación.
- CG3: Comunicación oral y escrita en lengua española.
- CG6: Capacidad para la resolución de problemas.
- CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
- CG10: Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG18: Compromiso ético en el trabajo.
- CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.

- Competencias específicas del Grado:


- CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE6: Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
- CE7: Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

- Competencias específicas de la asignatura:

- CEA1: Poseer y comprender los conocimientos acerca de los fundamentos teóricos básicos de la Contabilidad y entender la lógica subyacente en el lenguaje contable, conociendo su utilidad como sistema de información para la toma de decisiones.
- CEA2: Capacidad de aplicar los fundamentos básicos de la técnica registral contable a problemáticas empresariales concretas, determinando y analizando el efecto que tales operaciones tienen sobre el patrimonio y la renta de las empresas.
- CEA3: Capacidad para elaborar los estados contables de síntesis básicos.
- CEA4: Poseer y comprender los conocimientos acerca del marco normativo al que está sujeta la información contable.

Objetivos:

- Aprender los fundamentos teóricos básicos de la Contabilidad.
- Conocer la realidad económica objeto de representación, así como, el proceso de circulación de valores en la empresa.
- Conocer y aplicar la técnica registral básica a problemáticas empresariales concretas.
- Comprender el significado de las diferentes operaciones de explotación, de inversión y financiación realizadas por la empresa, así como su contabilización.
- Aprender a determinar el resultado empresarial así como, elaborar los estados contables de

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 11 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

síntesis básicos.

- Conocer el marco normativo al que está sujeta la información contable

Contenidos:

Lección 1. LA CONTABILIDAD COMO SISTEMA DE INFORMACIÓN

1. La actividad económica.
2. La Contabilidad como sistema de información económica.
3. Usuarios de la información contable.
4. Concepto y división de la Contabilidad.

Lección 2. EL MARCO CONCEPTUAL DE LA CONTABILIDAD FINANCIERA

1. Concepto de marco conceptual.
2. Objetivos de la información financiera.
3. Características cualitativas de la información financiera.
4. Hipótesis y conceptos fundamentales.
5. Los criterios de valoración.

Lección 3. EL PROCESO CONTABLE

1. Introducción a la técnica registral.
2. La cuenta. La partida doble.
3. El ciclo contable: fase de inicio.
4. El ciclo contable: el registro de los hechos contables.
5. El ciclo contable: el cierre del ejercicio.

Lección 4. TÉCNICA REGISTRAL DE LOS HECHOS CONTABLES

1. Existencias.
2. Deudores comerciales.
3. Acreedores comerciales.
4. Tesorería.

Lección 5. NORMALIZACIÓN Y REGULACIÓN CONTABLES

1. Concepto de normalización contable.
2. La normalización contable internacional.
3. Requisitos legales de la Contabilidad en España.
4. El Plan General de Contabilidad.


Metodología:

- Clase magistral
- Resolución de problemas y casos
- Prácticas de aula
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías

Criterios y fuentes para la evaluación:

Convocatoria ordinaria:

- Examen final
- Controles periódicos

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 12 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Convocatoria extraordinaria:

- Examen final

Sistemas de evaluación:

Convocatoria ordinaria:

(a) Examen final: 70% de la nota. El examen final versará sobre los contenidos impartidos durante el semestre, pudiendo abordar tanto cuestiones teóricas como prácticas. El examen constará de dos partes: una básica y otra complementaria.

(b) Controles periódicos: 30% de la nota. Los controles periódicos serán dos y tendrán como objeto permitir al estudiante realizar una evaluación de su proceso de aprendizaje. En ningún caso estas pruebas poseerán carácter eliminatorio con respecto a la materia objeto de evaluación en el examen final.

Convocatoria extraordinaria:

- Examen final: 100%

Examen final: 100%

El examen final versará sobre los contenidos impartidos durante el semestre, pudiendo abordar tanto cuestiones teóricas como prácticas. El examen constará de dos partes: una básica y otra complementaria, siendo condición necesaria para aprobar la asignatura la superación de la parte básica del examen final y alcanzar un mínimo de cinco puntos.

Criterios de calificación:

Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria se deberá superar la parte básica del examen final y alcanzar un mínimo de cinco puntos tras sumar todos los elementos de evaluación descritos. En caso de no superar la citada parte básica, la calificación final será la obtenida en dicha parte más la correspondiente al resto de elementos de evaluación descritos. No se conservarán las calificaciones obtenidas para convocatorias posteriores.

Para aprobar la asignatura en la convocatoria extraordinaria se deberá superar la parte básica del examen final y obtener un mínimo de cinco puntos en dicho examen.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Actividades de trabajo autónomo

Estudio de los contenidos relacionados con las clases teóricas (estudiar exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.).

Estudio de los contenidos relacionados con las clases prácticas. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya computado en el apartado anterior.


Resolución de los casos y ejercicios planteados por los profesores, apoyándose en los apuntes y la bibliografía recomendada.

Actividades de trabajo presencial

Clases de teoría y problemas: toma de apuntes, participación en las tareas que se propongan, debates, planteamiento de dudas.

Clases prácticas: exposición de resultados, contraste con las soluciones propuestas, debate de posibles soluciones alternativas, planteamiento de dudas.

Página 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 13 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HT: horas teoría

HP: horas práctica

HTNP: Horas de trabajo autónomo (no presencial)

1ª Semana: Presentación, Tema 3 (epígrafe 1), Casos prácticos: 1HT, 3HP, 4HTNP.

2ª Semana: Tema 3 (epígrafe 1), Casos prácticos: 4HP, 4HTNP.

3ª Semana: Tema 3 (epígrafe 1), Casos prácticos: 4HP, 4HTNP.

4ª Semana: Tema 1 (epígrafe 1), Casos prácticos: 3HT, 1HP, 3HTNP.

5ª Semana: Tema 1 (epígrafes 2, 3 y 4), Casos prácticos: 3HT, 1HP, 3HTNP.

6ª Semana: Tema 2 (epígrafes 1, 2, 3 y 4), Casos prácticos: 3HT, 1HP, 5HTNP.

7ª Semana: Tema 2 (epígrafe 5), Casos prácticos: 2HT, 2HP, 5HTNP.

8ª Semana: Tema 3 (epígrafes 2, 3 y 4), Casos prácticos: 2HT, 2HP, 5HTNP.

9ª Semana: Tema 3 (epígrafe 5), Casos prácticos: 3HT, 1HP, 5HTNP.

10ª Semana: Tema 4 (epígrafe 1), Casos prácticos: 2HT, 2HP, 8HTNP.

11ª Semana: Tema 4 (epígrafe 1), Casos prácticos: 2HT, 2HP, 8HTNP.

12ª Semana: Tema 4 (epígrafes 1 y 2), Casos prácticos: 2HT, 2HP, 8HTNP.

13ª Semana: Tema 4 (epígrafes 2 y 3), Casos prácticos: 2HT, 2HP, 8HTNP.

14ª Semana: Tema 4 (epígrafes 3 y 4), Casos prácticos: 2HT, 2HP, 8HTNP.

15ª Semana: Tema 5, Casos prácticos: 3HT, 1HP, 12HTNP.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra, ordenador, proyector, pantalla, ...

Aplicaciones informáticas de oficina (procesadores de texto, hojas de cálculos, presentaciones)

Cuadernillos con las presentaciones utilizadas por los profesores

Colección de ejercicios

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Aprender los fundamentos teóricos básicos de la Contabilidad.


Conocer la realidad económica objeto de representación, así como, el proceso de circulación de valores en la empresa.

Conocer y aplicar la técnica registral básica a problemáticas empresariales concretas.

Comprender el significado de las diferentes operaciones de explotación, de inversión y financiación realizadas por la empresa, así como su contabilización.

Aprender a determinar el resultado empresarial así como, elaborar los estados contables de síntesis básicos.

Conocer el marco normativo al que está sujeta la información contable

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 14 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

A través de las tutorías el estudiante podrá contactar con los profesores para plantearles sus dudas relacionadas con la asignatura. Puede ser de varios tipos, siempre a petición de los estudiantes:

- Con carácter preferente, atención presencial individualizada, con cita concertada previamente a través del Campus Virtual de la ULPGC.
 - Excepcionalmente, atención virtual (on line) privada a través del Campus Virtual de la ULPGC.
- Las consultas serán atendidas durante el horario de tutoría presencial.

Atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

Atención virtual (on-line)

Bibliografía

[1 Básico] Contabilidad financiera.

Francisca Piedra Herrera, directora ; Pedro Manuel Balboa La Chica, José Juan Déniz Mayor, Heriberto Suárez Falcón, coordinadores ; Pedro Manuel Balboa La Chica ... [et al.].

*Delta,, Madrid : (2008)
978-84-92453-34-4 (v.1)*

[2 Básico] Fundamentos de contabilidad financiera: teoría y práctica /

José Juan Déniz Mayor, (director) ; Carolina Bona Sánchez, Jerónimo Pérez Alemán, Heriberto Suárez Falcón.

*Delta,, Madrid : (2008) - (1ª ed., rev. y amp.)
978-84-92453-27-6*

[3 Básico] Conceptos básicos de contabilidad financiera /

José Juan Déniz Mayor, María Concepción Verona Martel.

*Delta,, Madrid : (2013)
9788415581390*


[4 Básico] Contabilidad general: teoría y práctica /

Lázaro Rodríguez Ariza, María Victoria López Pérez.

*Pirámide,, Madrid : (2009) - (2ª ed.)
978-84-368-2339-4*

[5 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad : [Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

*Lex Nova,, Valladolid : (2007)
978-84-8406-842-6*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 15 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

[6 Recomendado] Contabilidad financiera: el modelo contable básico: teoría y supuestos /

Antonio Socías Salvá,... [et al.].
Ediciones Pirámide,, [Madrid] : (2008) - (2ª ed.)
978-84-368-2211-3

[7 Recomendado] Contabilidad financiera: nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES /

coord. Jose Luis Wanden-Berghe Lozano ; Cristina Bañón Calatrava ... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2009) - (3ª ed.)
978-84-368-2337-0

[8 Recomendado] Contabilidad general /

Jesús Omeñaca García.
Ediciones Deusto,, [Barcelona] : (2008) - (11ª ed., act.)
978-84-234-2614-0

[9 Recomendado] Introducción a la contabilidad financiera /


José Luis Arquero Montaña, Sergio Manuel Jiménez Cardoso, Ignacio Ruiz Albert.
Pirámide,, Madrid : (2008)
978-84-368-2207-6

[10 Recomendado] Fundamentos de contabilidad financiera: teoría y práctica /

Manuel Larrán Jorge (coord.).
Pirámide,, Madrid : (2008)
978-84-368-2232-8

[11 Recomendado] Introducción a la contabilidad financiera: un enfoque internacional /

Vicente Montesinos Julve (coord.) ; Isabel Brusca Alijarde ... [et al.].
Ariel,, Barcelona : (2008) - (6º ed., act. y adaptada al PGC 2007.)
978-84-344-4551-2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 16 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

**40502 - PRINCIPIOS DE
MICROECONOMÍA**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40502 - PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA		
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)		
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48105-PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA - 00		
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48201-PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA - 00		
CÓDIGO ULPGC: 40502	CÓDIGO UNESCO: 5307.15	
MÓDULO: ANÁLISIS ECONÓMICOS	MATERIA:	TIPO: Básica de Rama
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 1	SEMESTRE: 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS:	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Esta asignatura no requiere conocimientos previos en materia de Economía, si proceder de bachillerato o formación profesional.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:


Esta asignatura contribuye en mayor o menor medida a la formación de los alumnos para desempeñar las funciones contempladas en el libro blanco de las titulaciones de Economía y Empresa. Los contenidos de esta asignatura se consideran necesarios para el desempeño de actividades profesionales como los servicios de estudios y planificación, la incorporación a las distintas áreas funcionales de la empresa o la administración pública, la consultoría económica, la creación de empresas propias, la docencia y la investigación.

Faculta además para el análisis e interpretación del funcionamiento de la economía, con el propósito de mejorar el bienestar de la sociedad, teniendo en cuenta distintos enfoques normativos como la eficiencia y equidad y, en general, le permite abordar con rigor el análisis y solución de los problemas económicos y sociales más relevantes.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias básicas:

CB1. Hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 17 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

CB2. Sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos, y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias nucleares:

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Competencias generales:

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG2. Capacidad de organización y planificación.

CG3. Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG6. Capacidad para la resolución de problemas.

CG7. Capacidad de tomar decisiones.

CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG9. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.

CG10. Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.

CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.


CG12. Capacidad para trabajar en equipo.

CG15. Habilidad en las relaciones personales.

CG16. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

CG17. Capacidad crítica y autocrítica.

CG18. Compromiso ético en el trabajo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 18 / 86	ID. Documento wqg2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	


- CG19. Trabajar en entornos de presión.
- CG20. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG21. Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.
- CG22. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.
- CG23. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- CG24. Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.
- CG25. Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG26. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG27. Creatividad.
- CG28. Liderazgo.
- CG29. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG30. Motivación por la calidad.
- CG31. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

Competencias Específicas:

- CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
- CE6. Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
- CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE9. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
- CE18. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE19. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

Objetivos:

- Capacidad para identificar y analizar de manera general los problemas económicos relacionados con la asignación de recursos (eficiencia). Consideración de los problemas relacionados con la distribución de la renta (equidad) y el crecimiento.
- Capacidad para identificar y analizar las variables que influyen sobre la conducta de los distintos agentes económicos desde un punto de vista microeconómico a través de la elaboración de modelos.
- Comprensión del modelo básico de oferta y demanda en una economía de mercado. Conceptos de equilibrio y estática comparativa.
- Comprensión de los conceptos básicos de la teoría de la demanda y de la oferta (precios de reserva, elasticidad, excedentes del consumidor y del productor) y cómo se ven afectados por intervenciones externas (políticas públicas).
- Conocimiento del comportamiento de las empresas así como las diferentes estructuras de mercado.
- Conocimiento de las fuentes de fallos del mercado, sus consecuencias y la forma de corregirlos mediante políticas públicas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 19 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Contenidos:

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I.

- Tema 1. La Microeconomía: Principios básicos y uso de modelos.
- Tema 2. Modelo básico de oferta y demanda
- Tema 3. La elasticidad
- Tema 4. Economía del Bienestar y excedente social
- Tema 5. Mecanismos de intervención.

BLOQUE II.

- Tema 6. El comportamiento de la empresa: factores productivos y costes
- Tema 7. El comportamiento de la empresa: funciones de ingresos y beneficios
- Tema 8. Competencia
- Tema 9. Monopolio
- Tema 10. Modelos de competencia imperfecta: competencia monopolística y oligopolio

Metodología:

La asignatura se estructura en clases teóricas y prácticas.

Clases teóricas: el profesor desarrollará en clases magistrales los contenidos básicos del programa de la asignatura debiendo el alumno complementarlas con trabajo individual. Este trabajo individual implica estudio de la materia mediante la consulta de la bibliografía y otros materiales complementarios facilitados por los profesores a través del Campus Virtual de la ULPGC así como la realización de los ejercicios prácticos propuestos.

En las clases prácticas se realizarán ejercicios (resolución de problemas de casos) con la participación activa de los alumnos.

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación de los resultados del aprendizaje del alumno se realizará a través de las siguientes fuentes y criterios: participación en las sesiones teóricas y prácticas, uso del entorno virtual de aprendizaje, realización de pruebas tipo test y realización de un examen final.

Sistemas de evaluación:

10% Participación activa del estudiante en las sesiones prácticas así como uso del entorno virtual de aprendizaje.


30% Realización de cuestionarios de preguntas tipo test. Se harán dos pruebas en las sesiones prácticas, una al final del Bloque I y la otra al final de Bloque II.

60% Examen final que incluye cuestiones teórico/prácticas del contenido de toda la asignatura.

Criterios de calificación:

Se considerará superada la asignatura cuando el estudiante acumule con los distintos sistemas de evaluación (participación, test y examen final) un porcentaje global superior o igual al 50%.

La acumulación de las notas correspondientes a la evaluación continua (Test + Participación) queda condicionada a la obtención de una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 20 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

En ningún caso la nota obtenida en la evaluación continua de un curso académico tendrá validez más allá del curso académico dónde fue obtenida.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades para todos los contextos profesionales:

- Sesiones de teoría.
- Sesiones prácticas no evaluables.
- Sesiones prácticas evaluables: participación en realización de ejercicios y pruebas tipo test.
- Utilización del entorno virtual de aprendizaje (EVA) y Campus Virtual (ULPGC).

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

SEMANA 1

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Presentación.

Sesiones de práctica no evaluable: presentación herramientas prácticas.

NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.

SEMANA 2

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Tema 1.

Sesiones de práctica no evaluable: Repaso conceptos matemáticos.

NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.

SEMANA 3

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Tema 2.

Sesiones de práctica evaluable: Ejercicios Bloque I.

NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.

SEMANA 4

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Temas 2 y 3.

Sesiones de práctica evaluable: Ejercicios bloque I.

NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.


SEMANA 5

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Tema 3 y 4.

Sesiones de práctica evaluable: Ejercicios Bloque I.

NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 21 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.

SEMANA 6

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Tema 5.

Sesión de práctica evaluable: Ejercicios Bloque I.

NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.

SEMANA 7

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Tema 5 y 6.

Sesión de práctica evaluable: Ejercicios Bloque I.

NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.

SEMANA 8

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Tema 6.

Sesiones de práctica evaluable: Prueba test Bloque I.

NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.

SEMANA 9

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Tema 6.

Sesiones de práctica evaluable: Ejercicios Bloque II.

Utilización de EVA.

SEMANA 10

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Tema 7.

Sesión de práctica evaluable: Ejercicios Bloque II.

NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.

SEMANA 11

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Tema 8.

Sesión de práctica evaluable: Ejercicios Bloque II.


NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.

SEMANA 12

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Tema 8.

Sesiones de práctica evaluable: Ejercicios Bloque II.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 22 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.

SEMANA 13

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Tema 9.

Sesiones de práctica evaluable: Ejercicios Bloque II.

NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.

SEMANA 14

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Tema 9.

Sesión de práctica evaluable: Ejercicios bloque II.

NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.

SEMANA 15

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: Tema 10

Sesiones de práctica evaluable: Prueba test Bloque II.

NO PRESENCIAL: trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización de EVA.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Para todos los contextos profesionales:

- Manual de la asignatura.
- Manual de ejercicios.
- Ordenador con acceso a internet. Plataforma EVA.
- Otras lecturas (artículos de prensa y científicos).

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.


- Conocimiento de los principios básicos de la economía y el funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado que componen el temario.
- Utilización de herramientas informáticas (internet y plataforma EVA).
- Capacidad de presentación de un argumento económico y de abstracción para modelizar.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Cada profesor dispondrá de 6 horas de tutorías semanales para la realización de tutorías presenciales individuales a los alumnos que así lo requieran.

Página 7

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 23 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Atención presencial a grupos de trabajo

Las tutorías presenciales podrán realizarse por grupos, previa petición por parte del grupo.

Atención telefónica

El estudiante puede contactar telefónicamente con los profesores de la asignatura para resolver dudas puntuales durante el horario de tutorías publicado por cada profesor.

Atención virtual (on-line)

Los estudiantes pueden realizar consultas al profesor asignado a su grupo a través del campus virtual.

Bibliografía

[1 Básico] Principios de Economía /

*N. Gregory Mankiw ; traducción Esther Rabasco Espáriz ; revisión técnica Luis Toharia Cortés.
McGraw-Hill Interamericana de España,, Madrid : (2012) - (6ª ed.)*

[2 Básico] Introducción a la economía: microeconomía /

*Paul R. Krugman, Robin Wells.
Reverté,, Barcelona [etc.] : (2007) - (reimp.)
978-84-291-2631-0*

[3 Recomendado] Prácticas de introducción a la microeconomía /


*Francisco López del Pino, ...[et al].
/ Universidad, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)
8496718085*

[4 Recomendado] Economía: teoría y práctica /

*Juan Manuel Blanco Sánchez.
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2008) - (5ª ed.)
978-84-481-6099-9*

[5 Recomendado] Economía /

*Paul A. Samuelson ; William D. Nordhaus.
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2006) - (18 ed.)
8448151542*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 24 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**40503 - MATEMÁTICAS
EMPRESARIALES**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40503 - MATEMÁTICAS EMPRESARIALES		
<i>Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)</i>		
<i>4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48200-MATEMÁTICAS EMPRESARIALES - 00</i>		
CÓDIGO ULPGC: 40503	CÓDIGO UNESCO: 1201.10	
MÓDULO: MÉTODOS CUANTITATIVOS	MATERIA: LA EMPRESA	TIPO: Básica
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 1	SEMESTRE: 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS:	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Es imprescindible la destreza del estudiante en el manejo de las herramientas básicas de la aritmética, del cálculo y de la geometría.

Se espera que en su etapa preuniversitaria el estudiante haya adquirido las nociones básicas que le permitan operar sin dificultad, dominar las técnicas básicas de la resolución de ecuaciones y su interpretación geométrica plasmada básicamente en la representación de rectas y parábolas. Así mismo, cabe esperar que el estudiante esté familiarizado en el estudio de las funciones elementales, que conozca sus gráficas, continuidad y derivabilidad.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Las Matemáticas contribuyen al perfil profesional con un doble papel. El primero es formativo, ya que el conocimiento y comprensión de algunos conceptos matemáticos ayudarán a un mejor entendimiento de ciertos problemas que aparecen en la realidad económica. El segundo es instrumental, aportando un gran número de herramientas necesarias para el buen desarrollo de otras asignaturas del grado.

Competencias que tiene asignadas:

- CN1.- Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 25 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	


satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

- CN2.- Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN5.- Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
- CG1.- Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2.- Capacidad de organización y planificación.
- CG3.- Comunicación oral y escrita en lengua española.
- CG5.- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG6.- Capacidad para la resolución de problemas.
- CG8.- Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
- CG10.- Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG12.- Capacidad para trabajar en equipo.
- CG17.- Capacidad crítica y autocrítica.
- CG18.- Compromiso ético en el trabajo.
- CG23.- Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- CG25.- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CE1.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE3.- Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE8.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE9.- Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
- CEA1: Proporcionar al alumno los instrumentos básicos del álgebra matricial y la resolución de sistemas de ecuaciones lineales, el cálculo diferencial e integral, para el análisis cuantitativo de la actividad económico-empresarial.
- CEA2: Adquirir cierta destreza en la aplicación de los instrumentos matemáticos en problemas simplificados de la realidad económica.
- CEA3: Afianzar el uso del lenguaje simbólico destacando sus ventajas a la hora de realizar una representación clara y concisa de la información así como en la presentación de resultados.
- CEA4: Definir un marco conceptual para la formalización y desarrollo de procedimientos teóricos de ayuda a la toma de decisiones.
- CEA5: Capacitar al alumno en los instrumentos básicos del cálculo en varias variables y la optimización, para el análisis cuantitativo de la actividad económico-empresarial.
- CEA6: Desarrollar habilidades en el uso del lenguaje informático.

Objetivos:

- OF1: Definir las matemáticas empresariales y fundamentar su utilidad en la futura actividad profesional de los estudiantes.
- OF2: Conocer los elementos principales del álgebra lineal útiles para la optimización de funciones.
- OF3: Conocer e interpretar correctamente los elementos principales del cálculo univariante de funciones reales.
- OF4: Aprender e interpretar correctamente los elementos principales del cálculo en varias variables de funciones reales.
- OF5: Aprender las técnicas de optimización de funciones de una y varias variables.
- OF6: Ejercitar los conocimientos adquiridos en los objetivos formativos anteriores.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 26 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Contenidos:

Tema 1: Funciones reales de variable real.

- 1.1. Funciones reales de variable real.
- 1.2. Derivabilidad. Cálculo de derivadas.
- 1.3. Estudio local de funciones.
- 1.4. Integración de funciones.

Tema 2: Funciones reales de varias variables.

- 2.1. Funciones de varias variables. Dominio y curvas de nivel.
- 2.2. Derivadas parciales. La diferencial total.
- 2.3. El vector gradiente.
- 2.4. Regla de la cadena para derivadas parciales.
- 2.5. Derivación implícita de ecuaciones.
- 2.6. Cálculo de derivadas parciales de orden superior.
- 2.7. La matriz Hessiana.

Tema 3: Introducción a la optimización de funciones de varias variables.

- 3.1. Planteamiento de un problema de optimización.
- 3.2. Optimización sin restricciones. Condiciones de primer y segundo orden.
- 3.3. Optimización con restricciones de igualdad. Método geométrico. Método de Lagrange.

Tema 4: Introducción a la programación lineal.


- 4.1. Planteamiento de un problema de programación lineal (PPL).
- 4.2. Resolución gráfica y resultados.
- 4.3. Dualidad. Precios sombra.

Metodología:

La metodología de aprendizaje se ajusta a un formato que combina las clases presenciales con la utilización de diferentes espacios en línea y herramientas multimedia. De forma que el proceso enseñanza-aprendizaje de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura se escenifica tanto en las clases teóricas, de problemas, y en las prácticas en el aula de ordenadores, como en el trabajo autónomo que el estudiante puede realizar con la ayuda de los elementos que contiene la web de la asignatura y el aula virtual.

Las clases teóricas y de problemas se imparten en las aulas habituales, favoreciendo la comprensión de los conocimientos teóricos mediante la realización de ejercicios y la presentación de posibles aplicaciones en el ámbito económico y empresarial; para ello, la docencia se desarrollará fundamentalmente utilizando la pizarra y el proyector multimedia, pero potenciando siempre la participación activa del estudiante. Las clases prácticas se desarrollarán en las aulas de ordenadores, buscando que sea el estudiante el protagonista de este tipo de sesiones, en las que cuenta con la supervisión del profesor que, con el apoyo del proyector multimedia, guiará a los estudiantes. Como apoyo para la docencia se utilizará el programa DERIVE, la guía de prácticas y los videos con los contenidos de las prácticas. Este material, alojado en el Campus Virtual, permitirá al estudiante organizar de forma autónoma su aprendizaje, tanto anticipándose a los contenidos que se desarrollarán en las clases presenciales, como afianzándolos con posterioridad.

De forma paralela a estos dos espacios presenciales se utilizarán otros no presenciales, en estrecha relación con las clases. Por un lado, la página web de la asignatura constituirá el espacio de referencia para la consulta de la información oficial de la asignatura (profesorado, horario, proyecto docente).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 27 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Por otra parte, se dispone del aula virtual de la asignatura, alojada en el Campus Virtual de la ULPGC, como un espacio dinámico donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla de forma paralela a las clases presenciales. En el aula virtual, se incluirán todos los elementos que ya contenía la web de la asignatura, pero además se dispondrá de diferentes herramientas de comunicación (foros para dudas y consultas, para plantear ejercicios, tablón del profesor, etc.), además de otros materiales que permiten al estudiante disponer de una amplia variedad de recursos para desarrollar con éxito su proceso de aprendizaje.

Criterios y fuentes para la evaluación:

- Convocatoria ordinaria:
 - Evaluación continua mediante controles periódicos de teoría, problemas y prácticas de ordenador.
 - Examen final.
- Convocatoria extraordinaria y especial:
 - Evaluación continua (desarrollada durante el curso).
 - Examen final.

Sistemas de evaluación:

- Convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La evaluación continua es obligatoria, y supondrá un 40% de la calificación. Del 40% de la evaluación continua, la mitad corresponderá a las clases teóricas y de problemas y la otra mitad corresponderá a las prácticas con ordenador.

La parte de la evaluación continua correspondiente a las clases teóricas y de problemas consistirá en la realización de una prueba tipo test.

La parte de la evaluación continua correspondiente a las clases de prácticas con DERIVE consistirá en la realización de una prueba tipo test en las aulas de ordenadores.

Examen final:

El examen final representa el 60% de la calificación de la asignatura, y consistirá en la realización de cuestiones y ejercicios, en el día y hora fijados para ello en el calendario de exámenes de la facultad.


- Convocatoria extraordinaria y especial:

Evaluación continua:

La calificación obtenida en la evaluación continua (máximo 40% calificación total) se conservará en la convocatoria extraordinaria y la extraordinaria especial.

Examen final:

El examen final representa el 60% de la calificación de la asignatura, y consistirá en la realización de cuestiones y ejercicios, en el día y hora fijados para ello en el calendario de exámenes de la

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 28 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

facultad.

Crterios de calificacin:

Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria se deber alcanzar un mnimo de cinco puntos sobre diez tras sumar todos los elementos de la evaluacin descritos.

La calificacin obtenida en la evaluacin continua se conservar en las convocatorias ordinaria, extraordinaria y especial.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizar segun distintos contextos profesionales (cientfico, profesional, institucional, social)

Actividades de trabajo autnomo:

Estudio de los contenidos relacionados con las clases teóricas.

Estudio de los contenidos relacionados con las clases prácticas.

Resolucin de los ejercicios propuestos planteados por los profesores, apoyándose en el material proporcionado y la bibliografa.

Actividades de trabajo presencial:

Clases de teorfa y problemas: toma de apuntes, participacin en las tareas que se propongan, planteamiento de dudas.

Clases prácticas: desarrollo de problemas aplicados haciendo uso del programa DERIVE sobre los contenidos desarrollados en las clases teóricas.

Temporalizacin semanal de tareas y actividades (distribucin de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTP: Horas Teóricas Presenciales

HPP: Horas Prácticas Presenciales

HTNP: Horas Trabajo No Presenciales

Semana 1: Tema 1, 3 HTP, 1 HPP, 7 HTNP

Semana 2: Tema 1, 3 HTP, 1 HPP, 7 HTNP

Semana 3: Tema 1, 3 HTP, 1 HPP, 6 HTNP

Semana 4: Tema 1, 3 HTP, 1 HPP, 5 HTNP

Semana 5: Tema 1, 3 HTP, 1 HPP, 5 HTNP

Semana 6: Tema 2, 3 HTP, 1 HPP, 5 HTNP

Semana 7: Tema 2, 3 HTP, 1 HPP, 7 HTNP

Semana 8: Tema 2, 3 HTP, 1 HPP, 5 HTNP

Semana 9: Tema 3, 3 HTP, 1 HPP, 5 HTNP

Semana 10: Tema 3, 3 HTP, 1 HPP, 5 HTNP


Semana 11: Tema 3, 3 HTP, 1 HPP, 5 HTNP

Semana 12: Tema 4, 3 HTP, 1 HPP, 5 HTNP

Semana 13: Tema 4, 3 HTP, 1 HPP, 5 HTNP

Semana 14: Tema 4, 3 HTP, 1 HPP, 7 HTNP

Semana 15: Tema 4, 3 HTP, 1 HPP, 11 HTNP

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 29 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Guías con las presentaciones utilizadas por los profesores.
Colección de ejercicios propuestos.
Guía de prácticas del programa DERIVE.
Vídeos desarrollados con los contenidos de las clases prácticas.
Bibliografía básica y recomendada.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Desarrollar cierta destreza en la aplicación de los instrumentos matemáticos en problemas simplificados de la realidad económica.
Conocer los instrumentos básicos del álgebra matricial y el cálculo diferencial e integral, para el análisis cuantitativo de la actividad económico-empresarial.
Dominar los instrumentos básicos del cálculo en varias variables y la optimización, para el análisis cuantitativo de la actividad económico-empresarial.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

En las horas de tutorías que los profesores hayan fijado, los estudiantes podrán contactar con los mismos para plantearles sus dudas relacionadas con la asignatura.

La tutoría se puede desarrollar a través de atención presencial individualizada en los despachos de los profesores.

Atención presencial a grupos de trabajo


En las horas de tutorías que los profesores hayan fijado, los estudiantes podrán contactar con los mismos para plantearles sus dudas relacionadas con la asignatura asistiendo en grupos si así lo plantean los estudiantes o el profesor.

Atención telefónica

Los profesores disponen de teléfono en los despachos a través de los cuales los estudiantes podrán contactarlos en su horario de tutoría. En función de las dudas planteadas y de la atención presencial que preste en ese momento a otros estudiantes, el profesor podrá sugerir al estudiante la conveniencia de asistir de manera presencial a la tutoría.


Atención virtual (on-line)

Atención virtual (on line) privada a través del Campus Virtual de la ULPGC. Las consultas serán atendidas durante el horario de tutoría presencial, no obstante, el profesor podrá sugerir al estudiante la conveniencia de asistir de manera presencial a la tutoría

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 30 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Bibliografía

- [1 Básico] Introducción al cálculo para la economía y la empresa /**
Emilio Gómez Déniz ... [et al.].
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)
84-88412-33-9
- [2 Básico] Cálculo aplicado para administración, economía y ciencias sociales /**
Laurence D. Hoffmann, Gerald L. Bradley, Kenneth H. Rosen.
McGraw-Hill,, México [etc.] : (2004) - (8ª ed.)
9701059077
- [3 Básico] Guía interactiva de cálculo para la economía y la empresa con DERIVE /**
Mª del Carmen Martel Escobar, Julián Andrada Félix, Juan M. Hernández Guerra.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)
8496131920
- [4 Básico] Ejercicios resueltos de cálculo para la economía y la empresa: (aplicaciones prácticas con Derive) /**
Nancy Dávila Cárdenes ... [et al.].
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)
84-88412-41-X
- [5 Básico] Álgebra lineal y programación lineal para la economía y la empresa /**
Pablo González Dorta... [et al.].
Anaga,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)
8496296105
- [6 Básico] Problemas de álgebra lineal para la economía y la empresa: ejercicios resueltos, cuestiones y tratamiento con Derive y Lingo /**
Rafael Suárez Vega... [et al.].
El Libro Técnico,, Las Palmas de Gran Canaria : (2001)
8495084023
- [7 Recomendado] Métodos fundamentales de economía matemática /**
Alpha C. Chiang, Kevin Wainwright ; traducción Francisco Sánchez Frago.
McGraw-Hill,, México [etc.] : (2006) - (4a ed.)
9701056140
- [8 Recomendado] Matemáticas para administración y economía /**
Ernest F. Haeussler ; Richard S. Paul.
Pearson Educación,, México : (2003)
9702603838
- [9 Recomendado] Matemáticas para el análisis económico /**
Knut Sydsaeter, Peter Hammond, Andrés Carvajal.
Pearson Educación,, Madrid : (2012) - (2ª ed.)
978-84-8322-315-4
- [10 Recomendado] MATEMÁTICAS aplicadas a la economía y a la empresa: 434 ejercicios resueltos y comentados /**
Rafael E. Caballero Fernández... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2000)


Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 31 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

[11 Recomendado] Optimización: cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía /

Rosa Barbolla ; Emilio Cerdá ; Paloma Sanz.

Prentice Hall,, Madrid : (2000)

8420529923

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 32 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	19/01/2022 13:28:18	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40504 - INTRODUCCIÓN AL DERECHO

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40504 - INTRODUCCIÓN AL DERECHO		
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)		
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48103-INTRODUCCIÓN AL DERECHO - 00		
CÓDIGO ULPGC: 40504	CÓDIGO UNESCO: 5605	
MÓDULO: ENTORNO ECONÓMICO Y	MATERIA: JURÍDICO	TIPO: Básica de Rama
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 1	SEMESTRE: 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS: 0	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

No hacen falta requisitos previos.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura contribuye inequívocamente a capacitar a los estudiantes de GADE para desempeñar puestos y cargos inherentes a la profesión de empresario dentro del Sector Privado y Público.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias básicas del Título:

CB1: Hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;

CB2: Sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos, y resolución de problemas dentro de su área de estudio;

CB3: Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 33 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

CB4: Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;

CB5: Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias nucleares:

CN1.-Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2.- Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3.- Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4.-Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5.- Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Competencias genéricas:

CG1.- Capacidad de análisis y síntesis.

CG2.- Capacidad de organización y planificación.

CG3.- Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG4.- Comunicación oral y escrita en lengua inglesa.

CG5.- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG6.- Capacidad para la resolución de problemas.

CG7.- Capacidad de tomar decisiones..

CG8.-Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG10.- Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.


CG11.- Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG12.- Capacidad para trabajar en equipo.

CG13.- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.

CG14.- Trabajo en un contexto internacional.

CG16.- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales. CG17.- Capacidad crítica y autocrítica.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 34 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

- CG19.- Trabajar en entornos de presión.
- CG20.- Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG21.- Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.
- CG25.- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG26.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG31.- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

Competencias específicas del grado:

- CE1.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE3.- Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE4.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
- CE5.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE6.- Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
- CE7.- Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE11.- Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.
- CE17.- Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CE18.- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE19.- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.


Competencias específicas de la asignatura:

- CEA1.- Adquirir los conceptos generales del Derecho privado.
- CEA2.- Adquirir las habilidades necesarias para desenvolverse en el ámbito de los contratos privados.
- CEA3.- Comprender la dimensión y los límites de la propiedad privada.
- CEA4.- Comprender el marco jurídico del empresario, individual y social, toda vez que serán trabajadores por cuenta ajena o propia en el sector.
- CEA5.- Adquirir las destrezas necesarias para que el estudiante conozca los textos legales y su utilización, mediante su lectura en clase y su uso en la resolución de casos prácticos, dotándoles de información suficiente para que puedan adoptar una actitud crítica frente a ellos.
- CEA6.- Además y teniendo en cuenta que los textos legales pueden cambiar en el tiempo, es absolutamente necesario que adquieran la capacidad de utilizar e intentar comprender las normas cuando se modifiquen. Todo ello con el claro objetivo de habilitarles para pensar como juristas.
- CEA7.- Con ello pretendemos que el estudiante adquiera los conceptos básicos de Derecho privado y, esencialmente, su relevante significación en la realidad social que nos rodea, así como su vinculación con la economía y la empresa.
- CEA8.- Procurar que el estudiante adquiera la capacidad de autoinformación en los aspectos jurídicos, desarrollando cierto sentido que active su sensibilidad y preocupación por la justicia y la promoción social.

Objetivos:

- Aprender cuál es el marco jurídico de los sujetos que participan, ya sea como empresario ya sea como ciudadano o consumidor, en las relaciones jurídico privadas.
- Conocer, esencialmente, los principios básicos del Derecho privado.
- Desarrollar la capacidad crítica en las cuestiones jurídicas que serán objeto de estudio.
- Fomentar el análisis, interpretación y discusión de los aspectos jurídicos tratados, de manera que

Página 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 35 / 86	ID. Documento wq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

sean capaces de evaluar qué normas pueden ser aplicadas en función de la finalidad que, en su momento, se persiga.

El interés máximo en esta asignatura es que el estudiante adquiera las capacidades de razonamiento crítico y que sepa buscar los mecanismos que le ayuden en su futuro profesional a adecuar su conocimiento a las modificaciones legislativas que se irán produciendo con el tiempo. Para ello, habrá de adquirir conocimientos básicos de utilización de las herramientas legales.

Contenidos:

PROGRAMA INTRODUCCIÓN AL DERECHO (DERECHO CIVIL)

1.- CONCEPTOS GENERALES DEL DERECHO

1. El Derecho
2. La norma jurídica.
3. Las fuentes del Derecho
4. El derecho subjetivo

2.- PERSONA Y REPRESENTACIÓN

1. La persona física.
2. Capacidad jurídica y capacidad de obrar
3. La persona jurídica.
4. La representación

3.- NOCIONES BÁSICAS DE DERECHO CIVIL PATRIMONIAL

1. Derechos reales y derechos de créditos.
2. La obligación.
3. El contrato.
4. La responsabilidad civil.

4.- EL EMPRESARIO Y SU ESTATUTO

1. Concepto y fuentes del Derecho Mercantil
2. El empresario: concepto, capacidad y responsabilidad
3. Los auxiliares del empresario
4. La publicidad registral: el Registro Mercantil
5. El consumidor y su estatuto jurídico.


5.- LAS SOCIEDADES MERCANTILES

1. Sociedades personalistas
2. Las sociedades de Capital
 - a. Constitución
 - b. Aportaciones sociales
 - c. Participaciones y acciones
 - d. Órganos de la sociedad

6.- LOS INSTRUMENTOS DE CRÉDITO Y PAGO

1. La letra de cambio

Página 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 36 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

2. El cheque
3. El pagaré

7.- EL DERECHO CONCURSAL

1. El concurso de acreedores
 - 1.1. Generalidades

Metodología:

- Clase magistral
- Resolución de problemas y casos
- Prácticas de aula
- Trabajos individuales o en grupo, supervisados por el profesorado
- Exposición oral del alumno
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías

Criterios y fuentes para la evaluación:

Para la evaluación se tendrá en cuenta:

1. Las pruebas escritas
2. Los trabajos individuales
3. Los trabajos en grupo
4. Las actividades propuestas
5. Las exposiciones orales
6. La participación

Sistemas de evaluación:

1. Pruebas escritas.

El examen final de la asignatura constará de un cuestionario con carácter eliminatorio y de varias preguntas cortas y/o alguna/s pregunta/s de desarrollo.

También podrán ser fijadas por los profesores pruebas escritas de similares características a las definidas en los párrafos anteriores.


2. Trabajos individuales.

Con carácter general se evaluará la capacidad de síntesis, la claridad expositiva, la corrección gramatical y la riqueza de vocabulario.

De igual modo se valorará la profundidad del trabajo realizado la utilización de diversas fuentes legales y la demostración de la adquisición de las competencias específicas de la asignatura.

3. Trabajos en grupo.

Con carácter general se evaluará la capacidad de síntesis, la claridad expositiva, la corrección gramatical y la riqueza de vocabulario. De igual modo se valorará la profundidad del trabajo realizado la utilización de diversas fuentes legales y la demostración de la adquisición de las competencias específicas de la asignatura. En especial se valorará la demostración de la capacidad para trabajar en grupo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 37 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

4. Actividades propuestas.

Se valorará la adquisición de los conocimientos habilidades y destrezas relacionadas con cada una de las actividades propuestas.

5. Exposiciones orales.

Se valorará la capacidad de expresión oral y la defensa del tema encomendado para su comunicación en público.

6. Participación.

Se tendrá en cuenta la participación en las clases.

7. Asistencia.

Se valorará la asistencia a clase.

Criterios de calificación:

La calificación de los estudiantes será la que resulte de la suma de de las siguientes notas:

- Examen (8 puntos de la calificación final)
- Actividades prácticas objeto de evaluación (2 puntos de la calificación final).

Para poder superar la asignatura será necesario obtener, al menos, la puntuación de 5 puntos. Para poder sumar las notas correspondientes al examen y a las actividades realizadas objeto de puntuación es imprescindible que los estudiantes obtengan, al menos, 4 puntos en el examen y 1 punto en las actividades.

Los criterios de calificación de las distintas actividades que forman la nota (examen final, actividades prácticas, trabajos individuales etc.) se ajustarán a las reglas siguientes:

A) Criterios de calificación del examen:

1. El examen final constará de dos partes:

-La primera parte es una prueba tipo test de 30 preguntas con tres respuestas alternativas cada una, de las que sólo una de ellas será la correcta. El valor total de la prueba será de 3 puntos. Cada pregunta contestada correctamente vale 0,10 puntos. Las preguntas mal contestadas restarán 0,05 puntos. Las preguntas no contestadas o con más de una respuesta no restarán puntos.


Para superar el test es necesario obtener como mínimo una puntuación final de 1,5 puntos. Los alumnos que tengan una puntuación inferior a 1,5 quedarán suspendidos automáticamente y por tanto no se les calificará la segunda parte del examen.

- La segunda prueba consta de 4 preguntas de desarrollo. La puntuación máxima de esta prueba será de 5 puntos. Los criterios de valoración de las preguntas de desarrollo serán: contestar suficiente y adecuadamente a lo que se pregunta; la claridad en los conceptos y en la exposición; la utilización de los términos y expresiones correctos.

2.- A mediados del semestre, en la fecha que se señale al efecto por los profesores, los alumnos podrán hacer un examen, de carácter liberatorio, de los 3 primeros temas del programa de la asignatura, con los siguientes criterios de evaluación:

El examen que constará de dos partes:

-La primera parte es una prueba tipo test de 15 preguntas con tres respuestas alternativas cada una

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 38 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

de las que sólo una de ellas será la correcta. El valor total de la prueba será de 1,5 puntos. Cada pregunta contestada correctamente vale 0,10 puntos. Las preguntas mal contestadas restarán 0,05 puntos. Las preguntas no constadas no restarán. Las preguntas con más de una respuesta serán nulas.

Para superar el test es necesario obtener como mínimo una puntuación final de 0,75 puntos. Los alumnos que tengan una puntuación inferior a 0,75 quedarán suspendidos automáticamente y por tanto no se les calificará la segunda parte del examen.

-La segunda prueba consta de 2 preguntas de desarrollo. La puntuación máxima de esta prueba será de 2.5 puntos. Los criterios de valoración de las preguntas de desarrollo serán: contestar suficiente y adecuadamente a lo que se pregunta; la claridad en los conceptos y en la exposición; la utilización de los términos y expresiones correctos.

- El valor de la prueba son 4 puntos y se entenderá superada y por lo tanto liberada la materia objeto de evaluación, habiendo obtenido un 2.

3.- El alumno que haya superado el examen, referenciado en el punto 2, sólo tendrá que presentarse en el examen final a los 4 últimos temas del programa de la asignatura, con los siguientes criterios

-En la primera parte, prueba tipo test, el alumno habrá de responder a las 15 preguntas correspondientes a los 4 últimos temas del programa. Para superar el test es necesario obtener como mínimo una puntuación final de 0,75 puntos. Los alumnos que tengan una puntuación inferior a 0,75 quedarán suspendidos automáticamente y por tanto no se les calificará la segunda parte del examen.

- En la segunda prueba, preguntas de desarrollo, el alumno habrá de responder a las 2 preguntas correspondientes a los 4 últimos temas del programa. La puntuación máxima de esta prueba será de 2.5 puntos. Los criterios de valoración de las preguntas de desarrollo serán: contestar suficiente y adecuadamente a lo que se pregunta; la claridad en los conceptos y en la exposición; la utilización de los términos y expresiones correctos.

4.- La nota final del alumno será o bien la obtenida en el examen final, en caso de no haberse presentado o no haber superado el examen liberatorio previsto en el punto 2, o bien la resultante de sumar las notas obtenidas de la primera prueba liberatoria con la resultante de la obtenida en el examen final, cuando sólo haya de examinarse a los 3 últimos temas del programa en esta prueba.

5.- Si el alumno no superara la asignatura en el periodo ordinario habrá de examinarse de todo el programa en las convocatorias extraordinarias, aún cuando hubiera superado la prueba liberatoria prevista en el punto 2.

6. La nota máxima del examen (test y prueba de desarrollo) supondrá un 80% de la calificación final (8 puntos). Se entiende que el alumno ha superado el examen cuando obtenga, al menos, 4 puntos.

B) Las actividades prácticas propuestas durante el semestre tendrán una valoración, como máximo, del 20% de la calificación final (2 puntos).


Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

PLAN DE APRENDIZAJE

- Resolución de supuestos prácticos relacionados con la materia
- Realización de uno o varios trabajos individuales
- Búsqueda de legislación

Página 7

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 39 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- Búsqueda de sentencias judiciales
- Realización de actividades en el campus virtual
- Búsqueda de información en fuentes jurídicas
- Comentarios de textos relacionados con la materia
- Exposiciones orales sobre materias de la asignatura


Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Temporalización presencial.

Semana 1: Tema 1 (epígrafes 1 y 2) y 1ª práctica
 Semana 2: Tema 1 (epígrafes 3 y 4) y 2ª práctica
 Semana 3: Tema 2 (epígrafes 1 y 2) y 3ª práctica
 Semana 4: Tema 2 (epígrafes 3 y 4) y 4ª práctica
 Semana 5: Tema 3 (epígrafes 1 y 2) y 5ª práctica
 Semana 6: Tema 3 (conti. epígrafe 2) y 6ª práctica
 Semana 7: Tema 3 (epígrafe 3) y 7ª práctica
 Semana 8: Tema 4 (epígrafe 4) Tema 5 (primera parte) y 8ª práctica
 Semana 9: Tema 5 (segunda parte) y 9ª práctica
 Semana 10: Tema 6 (primera parte) y 10ª práctica
 Semana 11: Tema 6 (segunda parte) y 11ª práctica
 Semana 12: Tema 6 (tercera parte) y 12ª práctica
 Semana 13: Tema 6 (cuarta parte) y 13ª práctica
 Semana 14: Tema 7 y 14ª práctica
 Semana 15: Tema 8 y 15ª práctica

Temporalización no presencial.

Práctica primera: 6 horas
 Práctica segunda: 6 horas
 Práctica tercera: 6 horas
 Práctica cuarta: 6 horas
 Práctica quinta: 6 horas
 Práctica sexta: 6 horas
 Práctica séptima: 6 horas
 Práctica octava: 6 horas
 Práctica novena: 6 horas
 Práctica décima: 6 horas
 Práctica decimoprimer: 6 horas
 Práctica decimosegunda: 6 horas
 Práctica decimotercera: 6 horas
 Práctica decimocuarta: 6 horas
 Práctica decimoquinta: 6 horas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 40 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Manuales
- Monografías
- Artículos
- Bases de datos legales y jurisprudenciales
- Páginas electrónicas de instituciones jurídicas
- Campus virtual
- Diferentes medios de información y comunicación

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- Conocer los fundamentos del derecho civil y de los elementos principales del derecho mercantil
- Adquirir la capacidad para trabajar con textos y documentos jurídicos en su aplicación al ámbito empresarial
- Desarrollar la capacidad para buscar información legal relevante a problemas o cuestiones de carácter empresarial
- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Durante las horas de tutoría se atenderá de forma individualizada a los alumnos que lo soliciten en tiempo y forma

Profesores:


- María del Pino Cárdenas Negro: Módulo A despacho 301
- Ana Falcón Martínez de Marañón: Módulo A despacho 312
- Rosalía Estupiñán Cáceres: Módulo A despacho 304
- Inmaculada Gonzalez Cabrera: Módulo A 303
- María Luisa Luna Andreu: Módulo A despacho 302
- Milagros Petit Sánchez: Módulo A despacho 316
- Pino Medina Garcia: Modulo A despacho 315

Atención presencial a grupos de trabajo

Dentro de las horas de tutorías se atenderán los grupos de trabajo que se hayan organizado durante las prácticas

Atención telefónica

Dentro del plan de atención tutorial no se contempla la atención de consultas por medio del teléfono

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 41 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Atención virtual (on-line)

Los estudiantes podrán realizar consultas a los profesores de la asignaturas a través de las tutorías virtuales del campus virtual. Las consultas serán atendidas en horario lectivo y días lectivos.

Bibliografía

[1 Básico] Curso de derecho civil patrimonial :introducción al Derecho /

Carlos Lasarte.

Tecnos,, Madrid : (2011) - (17ª ed., rev. y act.)

978-84-309-5354-7

[2 Básico] Manual de Derecho mercantil /

Manuel Broseta Pont.

Tecnos,, Madrid : (2008) - (15ª ed.)

978-84-309-4765-2

[3 Recomendado] Código de comercio y leyes complementarias /

edición preparada por Mª Luisa Aparicio González.

Civitas,, Madrid : (2009) - (33ª ed.)

978-84-470-3288-4

[4 Recomendado] Instituciones de derecho mercantil /

Fernando Sánchez Calero, Juan Sánchez-Calero Guilarte.

Aranzadi,, Cizur Menor (Navarra) : (2009) - (32ª ed., 5ª ed. en Aranzadi.)


978-84-9903-302-0

[5 Recomendado] Nociones de Derecho civil patrimonial e introducción al Derecho /

José Luis Lacruz Berdejo ; revisada y puesta al día por Jesús Delgado Echeverría ; Mª Ángeles Parra Lucán.

Dykinson,, Madrid : (2006) - (5ª ed.)

84-9772-626-X

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 42 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40505 - DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40505 - DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
CÓDIGO ULPGC: 40505	CÓDIGO UNESCO: 5311	
MÓDULO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	MATERIA:	TIPO: Básica de Rama
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 1	SEMESTRE: 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS: 0	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda que el estudiante posea conocimientos sobre fundamentos de dirección de empresas.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La presente asignatura pretende contribuir a que el estudiante del grado de Administración y Dirección de Empresas sea capaz en su futuro ejercicio profesional de crear, evaluar y modificar la organización formal con el propósito de facilitar la realización de las tareas o actividades necesarias para la consecución de los objetivos establecidos, de una manera eficaz y eficiente.

Competencias que tiene asignadas:

A continuación se detallan las competencias que la asignatura contribuirá a lograr:

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 43 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.


- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación.
- CG6. Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de tomar decisiones.
- CG12. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG17. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG18. Compromiso ético en el trabajo.
- CG19. Trabajar en entornos de presión.
- CG20. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG21. Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.
- CG23. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- CG24. Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.
- CG25. Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG26. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG30. Motivación por la calidad.
- CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE16. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CE19. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- CEA1. Capacidad para poseer los conocimientos principales sobre las bases teóricas de la organización.
- CEA2. Capacidad para dominar los conceptos principales del diseño organizativo y de la estructura.
- CEA3. Capacidad para afrontar procesos de diseño organizativo para configurar o modificar estructuras organizativas.
- CEA4. Capacidad para realizar análisis y valoraciones críticas de temas empresariales y relacionados con la función organizativa de manera individual y colectiva.
- CEA5. Capacidad para conocer las tendencias de mayor relevancia en el campo de la dirección y de la organización de empresas.

Objetivos:

Son cinco los objetivos formativos que se pretenden alcanzar con la impartición de esta asignatura:

- Poseer los conocimientos principales sobre las bases teóricas de la organización.
- Dominar los conceptos principales del diseño organizativo y de la estructura.
- Afrontar procesos de diseño organizativo para configurar o modificar estructuras organizativas.
- Realizar análisis y valoraciones críticas de temas empresariales y relacionados con la función organizativa de manera individual y colectiva.
- Conocer las tendencias de mayor relevancia en el campo de la dirección y de la organización de empresas.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 44 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Contenidos:

Los contenidos a impartir en la asignatura son los siguientes:

- Tema 1. Bases teóricas de la organización.
- Tema 2. Fundamentos del diseño y la organización de empresas.
- Tema 3. Decisiones de diseño organizativo.
- Tema 4. Factores de contingencia de la organización.
- Tema 5. Estructuras clásicas.
- Tema 6. Tendencias de dirección y de organización de empresas.

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura, y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, podrá incluir la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individuales o en grupo.
- Exposición oral del estudiante.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías.

Criterios y fuentes para la evaluación:

Los criterios para la evaluación del estudiante se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los estudiantes serán evaluados en términos generales y por competencias, prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

La programación será variada en cuanto a las fuentes a utilizar para la evaluación y a cada una se le asignará una ponderación. De esta forma, los instrumentos de evaluación serán los siguientes:


- Pruebas de conocimiento (exámenes).
- Observación indirecta (trabajos, pruebas).
- Observación directa (participación).

Sistemas de evaluación:

La evaluación de esta asignatura girará en torno a los siguientes tres apartados:

- Examen final, que será teórico-práctico y podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.
- Trabajos, pruebas y/o actividades prácticas definidos por los profesores específicamente para su inclusión en este apartado. Las pautas para la realización de dichos trabajos, pruebas y/o actividades prácticas se comunicarán por el profesorado en el desarrollo del curso. En el caso en que el número de grupos lo permita, los trabajos deberán ser presentados en clase.
- Participación.

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales de los estudiantes atendiendo a la normativa reguladora existente o a los criterios

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 45 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

que los profesores definan por tal motivo.

Crterios de calificacin:

La asignatura se evaluar sobre la base a una puntuacin que oscilar entre 0 y 10 puntos. La calificacin global de la misma se deducir de los siguientes conceptos y en sus respectivas proporciones:

- Examen: 60%
- Trabajos, pruebas y/o actividades prcticas: 30%
- Participacin: 10%

Para obtener la calificacin final mediante la agregacin de las puntuaciones obtenidas, para cada uno de los conceptos anteriores, es necesario haber obtenido un mnimo de cinco puntos sobre diez en la realizacin del examen final terico-prctico. Si el estudiante no obtiene un mnimo de cinco puntos sobre diez en el examen, la nota que se pone en el acta corresponde a la puntuacin obtenida valorando el examen sobre 6 puntos. Asimismo, los criterios de valoracin del examen seran especificados en la fecha de celebracin del mismo.

La realizacin de trabajos, pruebas o actividades prcticas no tendrn carcter liberatorio a efectos del contenido del examen terico-prctico.

La nota acumulada de los trabajos, pruebas y/o actividades prcticas, as como de la participacin, se mantendr en las distintas convocatorias asociadas a este proyecto docente.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizar segn distintos contextos profesionales (cientfico, profesional, institucional, social)

A continuacin exponemos las diferentes tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos:

Tareas y actividades en un contexto cientfico:

- Búsqueda de informacin en la Biblioteca Universitaria, recursos electrnicos, revistas, peridicos...
- Análisis y toma de decisiones de diseo organizativo con rigor cientfico.
- Elaboracin y redaccin de trabajos escritos de acuerdo al mtodo cientfico.


Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Asuncin de roles de empleado y director de empresa (director general, director de un rea funcional) en el proceso de enseanza-aprendizaje terico-prctico.
- Realizacin de casos, actividades u otras prcticas encaminadas a identificar y dar soluciones a problemas organizativos en el contexto empresarial actual.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Contextualizacin en la resolucin de actividades terico-prcticas en el mbito de las relaciones de la empresa con las instituciones y dems grupos de inters relevantes.

Tareas y actividades en un contexto social:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Pgina 46 / 86	ID. Documento wqg2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrnicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

- Desarrollo de trabajos en grupo en el aula y fuera del aula.
- Defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

1ª SEMANA

Presentación de la asignatura. 1 hora teórica presencial.

Tema 1. Bases teóricas de la organización. 2 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

2ª SEMANA

Tema 1. Bases teóricas de la organización. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

3ª SEMANA

Tema 1. Bases teóricas de la organización. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.

Tema 2. Fundamentos del diseño y la organización de empresas. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

4ª SEMANA

Tema 2. Fundamentos del diseño y la organización de empresas. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

5ª SEMANA

Tema 2. Fundamentos del diseño y la organización de empresas. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.


6ª SEMANA

Tema 2. Fundamentos del diseño y la organización de empresas. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.

Tema 3. Decisiones de diseño organizativo. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 47 / 86	ID. Documento wggq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

7ª SEMANA

Tema 3. Decisiones de diseño organizativo. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

8ª SEMANA

Tema 3. Decisiones de diseño organizativo. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

9ª SEMANA

Tema 3. Decisiones de diseño organizativo. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.
Tema 4. Factores de contingencia de la organización. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.
Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

10ª SEMANA

Tema 4. Factores de contingencia de la organización. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

11ª SEMANA

Tema 4. Factores de contingencia de la organización. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.


12ª SEMANA

Tema 4. Factores de contingencia de la organización. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.
Tema 5. Estructuras clásicas. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.
Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

13ª SEMANA

Tema 5. Estructuras clásicas. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

14ª SEMANA

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 48 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Tema 6. Tendencias de dirección y de organización de empresas. 3 horas teóricas presenciales. Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial. Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

15ª SEMANA

Tema 6. Tendencias de dirección y de organización de empresas. 3 horas teóricas presenciales. Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial. Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los estudiantes en los contextos profesionales:

- Apuntes elaborados por los profesores.
- Biblioteca y hemeroteca.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores e Internet, en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales/proprios del estudiante.
- Software informático disponible en los laboratorios informáticos y ordenadores de la ULPGC.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el estudiante con la realización de las tareas y actividades se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura.


Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individual personalizada mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor. Para ser atendido en tutorías es preciso solicitar ésta mediante cita previa a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajo mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor o, según necesidades, en el seminario o aula comunicado previamente. Para ser atendido en tutorías es preciso solicitar ésta mediante cita previa a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 49 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Atención telefónica

Los estudiantes de forma individualizada y los grupos de trabajo podrán realizar tutorías telefónicamente durante el horario previsto para las tutorías presenciales. Para ser atendido en tutorías es preciso solicitar ésta mediante cita previa a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Atención virtual (on-line)

El Campus Virtual de la ULPGC podrá ser utilizado como método de enseñanza-aprendizaje y de comunicación/interacción entre estudiantes y profesores.

Bibliografía

[1 Básico] La Estructuración de las organizaciones /

Henry Mintzberg ; traducción de Deborah Bonner y Javier Nieto ; asesor, Javier Nieto.
Ariel,, Barcelona : (1988)
8434461021

[2 Básico] Diseño organizativo /

José Ignacio Galán Zazo.
Thomson,, Madrid : (2006)
84-9732-516-8

[3 Básico] Diseño organizativo de la empresa /

Juan Manuel de Fuente Sabate... [et al.].
Civitas,, Madrid : (2002) - (1ª ed., reimp.)
8447009726

[4 Básico] Teoría y diseño organizacional /

Richard L. Daft ; [traducción Érika M. Jasso Hernán Borneville].
CENGAGE Learning,, Australia [etc.] : (2007) - (9ª ed.)
978-970-686-753-7

[5 Recomendado] Teoría de la organización: un enfoque estratégico /

B.J. Hodge ; W.R. Anthony ; L.M. Gales.
Prentice Hall,, Madrid : (2000) - (2ª reimp.)
8483220148

[6 Recomendado] Empresa y recursos organizativos /


Ignasi Brunet Icart ; Antoni Vidal Suñé.
Pirámide,, Madrid : (2004)
8436819039

[7 Recomendado] Organizar: acción y efecto /

Isabel de Val Pardo.
ESIC,, Madrid : (1997)
8473561597

[8 Recomendado] Dirigir y organizar en la sociedad de la información /

María de los Ángeles Gil Estallo.
Pirámide,, Madrid : (1999)
8436813170

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 50 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40506 - CONTABILIDAD FINANCIERA

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40506 - CONTABILIDAD FINANCIERA		
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)		
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48110-CONTABILIDAD FINANCIERA - 00		
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48205-CONTABILIDAD FINANCIERA - 00		
CÓDIGO ULPGC: 40506	CÓDIGO UNESCO: 5303.01	
MÓDULO: CONTABILIDAD	MATERIA:	TIPO: Básica de Rama
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 1	SEMESTRE: 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS:	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se requieren conocimientos previos de Contabilidad, por lo que es recomendable que los estudiantes hayan cursado Introducción a la Contabilidad o el Curso de Armonización de Conocimientos de Contabilidad Financiera.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La contabilidad es una ciencia social de naturaleza económica que se encarga de elaborar información de naturaleza económica-financiera útil para los agentes que operan en el mundo de los negocios.

Las enseñanzas de Grado en Administración y Dirección de Empresas tienen como finalidad ofrecer al estudiante formación general, que en el caso de la disciplina contable se lleva a cabo mediante la impartición de un grupo de materias que están dirigidas a tal fin y entre las que pueden citarse la contabilidad financiera.

Entre las funciones propias que el Graduado en Administración y Dirección de Empresas puede desarrollar en relación al área contable, según establece el Estatuto Profesional de Economistas y Profesores Mercantiles (Real Decreto 871/1977 de 26 de abril) se encuentran las siguientes:

- Emitir informes técnico-contables en relación con la situación de la empresa.
- Dirigir la contabilidad, la administración y el asesoramiento en materia contable y fiscal.
- Elaborar estudios o documentos de carácter económico, financiero o contable relativo a la empresa que pueda surtir efecto en cualquier Organismo de la Administración Central, Local o

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 51 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Paraestatal y de otros Entes territoriales, así como en cualquier organismo jurisdiccional.


- Informar sobre la situación económica, financiera, comercial, contable o administrativa de las empresas.

En este sentido, los contenidos de la asignatura Contabilidad Financiera están dirigidos a que el Graduado en Administración y Dirección de Empresas pueda adquirir los conocimientos y habilidades específicas de la rama de conocimiento de la contabilidad, al objeto de su incorporación en el mercado de trabajo.

Competencias que tiene asignadas:

- CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CG1: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2: Capacidad de organización y planificación.
- CG7: Capacidad de tomar decisiones.
- CG9: Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
- CG12: Capacidad para trabajar en equipo.
- CG22: Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.
- CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE6: Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
- CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- CEA1: Capacidad de formular informes contables relevantes y fiables.
- CEA2: Capacidad de comunicar información contable.
- CEA3: Capacidad de buscar, identificar e interpretar las diversas fuentes de información relevante.
- CEA4: Capacidad de interpretar las diversas relaciones entre la empresa y su entorno.
- CEA5: Capacidad de análisis y resolución de problemas.
- CEA6: Capacidad de emprender estudios posteriores relacionados con la Contabilidad con un alto grado de autonomía.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 52 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Objetivos:

- Profundizar en el conocimiento de los conceptos y métodos que fundamentan la Contabilidad Financiera.
- Conocer la normativa española vigente en materia de información financiera, como parte integrante de los procesos de armonización contable internacional.
- Aprender a elaborar e interpretar los estados contables relativos al patrimonio, los resultados empresariales y la correspondiente información complementaria.

Contenidos:

I. INTRODUCCIÓN

Lección 1. Normalización contable en España: el Plan General de Contabilidad

1. Objetivos, características y estructura del Plan General de Contabilidad
2. Marco conceptual de la contabilidad
3. Normas de registro y valoración
4. Cuentas anuales
5. Cuadro de cuentas y definiciones y relaciones contables

Lección 2. Estados contables

1. Normativa general de las cuentas anuales
2. El balance
3. La cuenta de pérdidas y ganancias
4. El estado de cambios en el patrimonio neto
5. El estado de flujos de efectivo
6. La memoria
7. Otros estados financieros

II. COMPONENTES ESTRUCTURALES DE LA EMPRESA

Lección 3. Activos y pasivos corrientes

1. Efectivo y otros medios líquidos equivalentes
2. Deudores por operaciones comerciales
3. Acreedores por operaciones comerciales
4. Existencias
5. Información a facilitar en las cuentas anuales

Lección 4. Imposición indirecta

1. Los impuestos sobre el valor añadido
2. Regulación del Impuesto General Indirecto Canario en el Plan General de Contabilidad
3. Reconocimiento contable del Impuesto General Indirecto Canario
4. Información a facilitar en las cuentas anuales

Lección 5. Activo no corriente económico (I)


1. Concepto y clasificación
2. El inmovilizado material
3. El inmovilizado material en curso
4. Inversiones inmobiliarias
5. El inmovilizado intangible

Lección 6. Activo no corriente económico (II)

1. Arrendamiento financiero
2. Sistemas de amortización
3. Deterioro de valor del inmovilizado
4. Cambios de estimaciones contables y errores.
5. Información a facilitar en las cuentas anuales

Lección 7. Activos financieros

1. Concepto y clasificación
2. Reconocimiento y valoración

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 53 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

3. Préstamos y partidas a cobrar
4. Inversiones mantenidas hasta el vencimiento
5. Activos financieros mantenidos para negociar
6. Información a facilitar en las cuentas anuales

Lección 8. Pasivos financieros

1. Concepto y clasificación
2. Débitos y partidas a pagar
3. Deudas con entidades de crédito
4. Información a facilitar en las cuentas anuales

Lección 9. Patrimonio neto

1. Concepto y componentes del patrimonio neto
2. El capital
3. Las reservas
4. Los resultados pendientes de aplicación
5. Otras partidas del patrimonio neto
6. Información a facilitar en las cuentas anuales

Metodología:

- Clase magistral
- Resolución de problemas y Supuestos
- Prácticas de aula
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor
- Exposición oral del alumno
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías

Criterios y fuentes para la evaluación:

Convocatoria ordinaria: Examen final y Prácticas evaluables

Convocatoria extraordinaria: Examen final

Sistemas de evaluación:

Convocatoria ordinaria:

Examen final teórico-práctico: 70%

El examen final versará sobre los contenidos impartidos durante el semestre, teniendo carácter teórico-práctico.


Prácticas evaluables: 30%

Las prácticas evaluables consistirán tanto en cuestiones teóricas como en ejercicios prácticos propuestos por el profesorado, siendo realizados de forma individual o en grupo. En cualquier momento, los estudiantes podrán ser requeridos para defenderlos públicamente.

Convocatoria extraordinaria:

Examen final: 100%

El examen final versará sobre los contenidos impartidos durante el semestre, teniendo carácter teórico-práctico.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 54 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Criterios de calificación:

Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria se deberá alcanzar un mínimo de cinco puntos tras sumar todos los elementos de evaluación descritos. No se conservarán las calificaciones obtenidas para convocatorias posteriores.

Para superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria deberá obtenerse un mínimo de cinco puntos en el examen final.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las diferentes competencias atribuidas a la asignatura serán adquiridas gracias a las sesiones magistrales o teóricas, su implementación a través de las sesiones de problemas y las clases prácticas de resolución de ejercicios realizados por los estudiantes.

El objetivo de las sesiones magistrales es que los estudiantes aprendan los conceptos y metodología que fundamentan la operatoria contable. A través de las sesiones de problemas se afianza la comprensión de los conceptos y la metodología contable. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante sea capaz de hacer uso de los conocimientos adquiridos para representar las operaciones económicas y formular informes contables que muestren el patrimonio, situación financiera y resultados de la empresa, mediante ejercicios y/o supuestos propuestos.

Durante el desarrollo del curso, los estudiantes recibirán (a) material de teoría, consistente en copias de las presentaciones utilizadas por los profesores durante sus sesiones magistrales y de problemas, que deberán complementar necesariamente con la bibliografía básica que se indique; y (b) colección de supuestos.


Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Sm: Semana
HT: horas teoría
HP: horas práctica
HTNP: Horas de trabajo no presencial
TH: Total horas

Sm1:
Contenido: Presentación de la asignatura, contenidos, metodología y criterios de evaluación
Lección 1
Actividades prácticas
HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm2:
Contenido: Lección 2 Lección 3
Actividades prácticas
HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm3: Contenido: Lección 3
Actividades prácticas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 55 / 86	ID. Documento wqg2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm4:

Contenido: Lección 4

Actividades prácticas 1ª Práctica evaluable

HT: 3 - HP:1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm5:

Contenido: Lección 4

Actividades prácticas

HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm6:

Contenido: Lección 5

Actividades prácticas

HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm7:

Contenido: Lección 5

Actividades prácticas

HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm8:

Contenido: Lección 5

Actividades prácticas

HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm9:

Contenido: Lección 6

Actividades prácticas

HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm10:

Contenido: Lección 6

Actividades prácticas 2ª Práctica evaluable

HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm11:

Contenido: Lección 6 Lección 7

Actividades prácticas

HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm12:

Contenido: Lección 7

Actividades prácticas

HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm13:


Contenido: Lección 7

Actividades prácticas

HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm14:

Contenido: Lección 8

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 56 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Actividades prácticas 3ª Práctica evaluable
HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Sm15:
Contenido: Lección 9
Actividades prácticas
HT: 3 - HP: 1 - HTNP: 6 - TH: 10

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra / Ordenador/Proyector

Aplicaciones informáticas de oficina (procesadores de texto, hojas de cálculos, presentaciones)

Presentaciones utilizadas por los profesores

Colección de supuestos

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Formular y comunicar informes contables relevantes y fiables.

Identificar e interpretar las diversas fuentes de información contable contenidas en el Plan General Contable y las Resoluciones del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, relativas a los contenidos de la asignatura.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

A través de las tutorías el estudiante podrá contactar con los profesores para plantearles sus dudas relacionadas con la asignatura.


Con carácter preferente, la acción tutorial será de carácter presencial individualizada, recomendándose concertarla previamente a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

Atención virtual (on-line)

Excepcionalmente, atención virtual (on line) privada mediante el Campus Virtual de la ULPGC. Las consultas serán atendidas durante el horario de tutoría presencial.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 57 / 86	ID. Documento wqg2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Bibliografía

[1 Básico] Contabilidad financiera.

Francisca Piedra Herrera, directora ; Pedro Manuel Balboa La Chica, José Juan Déniz Mayor, Heriberto Suárez Falcón, coordinadores ; Pedro Manuel Balboa La Chica ... [et al.].

Delta,, Madrid : (2008)

978-84-92453-34-4 (v.1)

[2 Básico] Contabilidad financiera.

Francisca Piedra Herrera, directora ; Pedro Manuel Balboa La Chica, José Juan Déniz Mayor, Heriberto Suárez Falcón, coordinadores ; Pedro Manuel Balboa La Chica ... [et al.].


Delta,, Madrid : (2008)

978-84-92453-35-1 (v.2)

[3 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

Lex Nova,, Valladolid : (2007)

978-84-8406-842-6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 58 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**40507 - PRINCIPIOS DE
MACROECONOMÍA**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40507 - PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA		
<i>Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)</i>		
<i>4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48111-PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA - 00</i>		
CÓDIGO ULPGC: 40507	CÓDIGO UNESCO: 5307.14	
MÓDULO: ANÁLISIS ECONÓMICOS	MATERIA:	TIPO: Básica de Rama
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 1	SEMESTRE: 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS:	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Dado el carácter introductorio de esta asignatura, no se requiere conocimientos previos de economía. Sin embargo, los alumnos deben estar familiarizados con la interpretación de gráficos y tener conocimientos de matemáticas a nivel de bachillerato.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta asignatura contribuye a la formación de los alumnos para desempeñar las funciones contempladas en el libro blanco de las titulaciones de Economía y Empresa. Los contenidos de esta asignatura se consideran necesarios para el desempeño de actividades profesionales como los servicios de estudios y planificación, la incorporación a las distintas áreas funcionales de la empresa o la administración pública, la consultoría económica, la creación de empresas propias, la docencia y la investigación.

Faculta además para el análisis e interpretación del funcionamiento de la economía desde una perspectiva macroeconómica y, en general, permite abordar con rigor el análisis y solución de los problemas macroeconómicos más relevantes, como crecimiento, ciclos económicos, desempleo e inflación, así como las políticas económicas que instrumentan los gobiernos para el logro de sus objetivos macroeconómicos.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias específicas de la asignatura

CEA1. Entender el funcionamiento de la economía desde una perspectiva agregada.

CEA2. Conocer las macromagnitudes fundamentales (PIB, PNB, Renta Nacional) y sus distintas formas de valoración (precios de mercado, coste de factores, precios corrientes, precios

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 59 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

constantes)

CEA3. Analizar el comportamiento de los agentes económicos desde una perspectiva agregada y los determinantes de sus decisiones sobre consumo, ahorro e inversión.

CEA4. Comprender los conceptos básicos relacionados con los mercados de activos (en particular el mercado monetario) y la actividad de la autoridad monetaria (especialmente el Banco Central Europeo)

CEA5. Comprender el papel del Estado en la actividad económica, tanto en relación con el gasto público como con la financiación del Estado (impuestos y deuda pública).

CEA6. Comprender las interrelaciones de las políticas fiscal y monetaria.

CEA7. Comprender los conceptos básicos relacionados con los principales desequilibrios macroeconómicos (inflación y desempleo).

CEA8. Comprender los conceptos básicos relacionados con el crecimiento y los ciclos económicos.

CEA9. Fomentar el espíritu de investigación, desarrollando la capacidad del estudiante para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.

Competencias específicas:

CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.

CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.

CE6. Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.

CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.

CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

CE9. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.

CE18. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE19. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

Competencias básicas

CB1. Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Aprender a aplicar conocimientos al trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos, y resolución de problemas dentro de su área de estudio.


CB3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Adquirir capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias nucleares

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, apromotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 60 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y las organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrollan sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Competencias generales

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG2. Capacidad de organización y planificación.

CG3. Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG6. Capacidad para la resolución de problemas.

CG7. Capacidad de tomar decisiones.

CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG9. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.

CG10. Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.

CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG12. Capacidad para trabajar en equipo.

CG15. Habilidad en las relaciones personales.

CG16. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

CG17. Capacidad crítica y autocrítica.

CG18. Compromiso ético en el trabajo.

CG19. Trabajar en entornos de presión.

CG20. Aplicar el análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG21. Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.

CG22. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.

CG23. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG24. Defender desde un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG25. Capacidad de aprendizaje autónomo.

CG26. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.


CG27. Creatividad.

CG28. Liderazgo.

CG29. Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG30. Motivación por la calidad.

CG31. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 61 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Objetivos:

1. Entender el funcionamiento de la economía desde una perspectiva agregada, a partir de la microfundamentación presentada en Principios de Economía y conocer las macromagnitudes fundamentales (renta agregada, PIB, PNB, costes de factores, precios de mercado...)
2. Analizar el comportamiento de los agentes económicos desde una perspectiva agregada y los determinantes de sus decisiones sobre consumo, ahorro e inversión.
3. Comprender los conceptos básicos relacionados con los mercados de activos, (en particular del mercado monetario) y la actividad de la autoridad monetaria (especialmente el Banco Central Europeo).
4. Comprender el papel del Estado en la actividad económica en el actual contexto de la Unión Europea, tanto en relación con el gasto público como con la financiación del estado (Deuda pública).
5. Comprender los conceptos básicos relacionados con los principales desequilibrios macroeconómicos (inflación y desempleo). Comprender los conceptos básicos relacionados con el crecimiento y los ciclos económicos.
6. Conocer los principales conceptos en relación con el comercio internacional y los movimientos entre países de personas y capitales.
7. Conocer las distintas corrientes de pensamiento existentes en la macroeconomía actual en relación con la interpretación de los diferentes problemas económicos, su importancia y las formas alternativas de abordarlos.
8. Fomentar el espíritu de investigación, desarrollando la capacidad del estudiante para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.

Contenidos:


Introducción a la macroeconomía
Indicadores macroeconómicos
Componentes de la Demanda
El consumo y la inversión
El sector público y el sector exterior
El dinero y el sistema financiero
El mercado de dinero
Interrelación entre los mercados de bienes y de dinero
Inflación
Mercado laboral, desempleo

Metodología:

La asignatura se estructura en clases teóricas y prácticas. En las clases teóricas el profesor desarrollará los contenidos básicos del programa de la asignatura debiendo el alumno complementarlas con la consulta de la bibliografía y el apoyo del entorno virtual de aprendizaje compuesto por el Campus Virtual de la ULPGC.

En las clases prácticas se realizarán ejercicios con la participación de los alumnos y presentaciones orales, tanto en grupo como individualmente. También se comentarán artículos de prensa y se fomentará el debate.

Asimismo, en dichas clases prácticas se evaluarán los conocimientos que vayan adquiriendo los alumnos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 62 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Crterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluaci3n de los resultados del aprendizaje del alumno se basar1 en la realizaci3n de un examen eliminatorio de los dos primeros temas de la asignatura; en la participaci3n del alumno en la resoluci3n de problemas y pruebas tipo test; en la presentaci3n de trabajos de investigaci3n y en realizaci3n de un examen final.

Sistemas de evaluacion:

CONVOCATORIA ORDINARIA

10% Examen eliminatorio (temas 1 y 2)

15% Participaci3n del estudiante en las sesiones pr1cticas (resoluci3n de problemas, participaci3n en debates y cuestiones tipo test).

15% Trabajo de investigaci3n tutorizado por el profesor. El alumno deber1 acudir a tutor1as para un seguimiento de la evoluci3n del mismo (m1nimo dos veces a lo largo del curso. El trabajo se entregar1 a final del cuatrimestre, en la fecha que se indique).

60% Examen final, que incluye cuestiones te3rico/pr1cticas. En la convocatoria ordinaria, el examen final abarcar1 los contenidos de los temas 3 a 9.

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIA Y ESPECIAL

En las convocatorias extraordinaria y especial (julio y diciembre), el examen final abarcar1 todos los contenidos del temario y representar1 el 70% de la nota, manteni3ndose solo la nota acumulada en la participaci3n en clase y los trabajos.

Crterios de calificacion:

Se considerar1 superada la asignatura cuando el estudiante acumule con los distintos sistemas de evaluaci3n un porcentaje global superior o igual al 50%

Para poder sumar las puntuaciones obtenidas en cada apartado, es necesario que el alumno obtenga un m1nimo de un 40% (sobre 100) en el examen final.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizar1 seg1n distintos contextos profesionales (cient1fico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades para todos los contextos profesionales:


- Sesiones de teor1a.
- Sesiones pr1cticas evaluables: participaci3n en realizaci3n de ejercicios y pruebas tipo test, debates y presentaci3n de trabajos, individuales y/o en grupo

Temporalizaci3n semanal de tareas y actividades (distribuci3n de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

SEMANA 1

Sesi3n de teor1a (3 horas): presentaci3n asignatura, tema 1

Sesi3n de pr1ctica (1 hora desdoblada): presentaci3n pr1cticas, organizaci3n de los grupos de trabajo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
P1gina 63 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electr3nicamente por		
1NGEL SALVADOR GUTIERREZ PADR3N	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

No presencialidad (6 horas): estudio tema 1

SEMANA 2

Sesión de teoría (3 horas): tema 2

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 2

No presencialidad (6 horas): estudio tema 2

SEMANA 3

Sesión de teoría (3 horas): tema 2

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 2

No presencialidad (6 horas): estudio tema 2

SEMANA 4

Sesión de teoría (3 horas): tema 3

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 3

No presencialidad (6 horas): estudio temas 1, 2 y 3

SEMANA 5

Sesión de teoría (3 horas): tema 3

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): evaluación temas 1 y 2

No presencialidad (6 horas): estudio temas 1, 2 y 3

SEMANA 6

Sesión de teoría (3 horas): tema 4

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica temas 3 y 4

No presencialidad (6 horas): estudio temas 3 y 4

SEMANA 7

Sesión de teoría (3 horas): tema 4

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 4

No presencialidad (6 horas): estudio tema 4

SEMANA 8

Sesión de teoría (3 horas): tema 5

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): prácticas temas 4 y 5

No presencialidad (6 horas): estudio temas 4 y 5

SEMANA 9

Sesión de teoría (3 horas): tema 6

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 6

No presencialidad (6 horas): estudio tema 6

SEMANA 10

Sesión de teoría (3 horas): tema 6 y tema 7

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica temas 6 y 7


No presencialidad (6 horas): estudio temas 6 y 7

SEMANA 11

Sesión de teoría (3 horas): tema 7

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 7

No presencialidad (6 horas): estudio tema 7

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 64 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

SEMANA 12

Sesión de teoría (3 horas): tema 7
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 7
No presencialidad (6 horas): estudio tema 7

SEMANA 13

Sesión de teoría (3 horas): tema 8
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 8
No presencialidad (6 horas): estudio tema 8
SEMANA 1

Sesión de teoría (3 horas): tema 9
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 9
No presencialidad (6 horas): estudio tema 9

SEMANA 15

Sesión de teoría (3 horas): repaso
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): repaso
No presencialidad (6 horas): repaso

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Para todos los contextos profesionales:

- Manual de la asignatura.
- Colección de ejercicios.
- Otras lecturas (artículos de prensa y científicos).
- Material diverso colgado en el campus virtual

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Al finalizar el curso, el alumno:

- conocerá los principales agregados macroeconómicos y su utilidad
- comprenderá el funcionamiento general de la economía en el corto y en el largo plazo
- sabrá hacer predicciones acerca del mundo real utilizando los modelos económicos
- habrá adquirido espíritu de investigación y su capacidad para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y a razonar de forma rigurosa y sistemática


Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Cada profesor dispondrá de 6 horas de tutorías semanales para la realización de tutorías presenciales individuales a los alumnos que así lo requieran.

Atención presencial a grupos de trabajo

Las tutorías presenciales podrán realizarse por grupos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 65 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Atención telefónica

El estudiante puede contactar telefónicamente con los profesores de la asignatura para resolver dudas puntuales durante el horario de tutorías publicado por cada profesor.

Atención virtual (on-line)

Los estudiantes pueden realizar consultas al profesor asignado a su grupo a través del campus virtual.

Bibliografía

[1 Básico] Economía /


Paul A. Samuelson ; William D. Nordhaus.
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2006) - (18 ed.)
8448151542

[2 Básico] Introducción a la economía: macroeconomía /

Paul Krugman, Robin Wells.
Reverté,, Barcelona : (2007)
9788429126327

[3 Recomendado] Introducción a la macroeconomía /

Francisco Mochón Morcillo.
McGraw-Hill,, Madrid : (2005) - (3ª ed.)
8448145992

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 66 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE **CURSO: 2013/14**
40508 - ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40508 - ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES		
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)		
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48109-ESTADÍSTICA BÁSICA PARA CIENCIAS SOCIAL - 00		
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48206-ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LAS CIENCIAS SO - 00		
CÓDIGO ULPGC: 40508	CÓDIGO UNESCO: 1209	
MÓDULO: MÉTODOS CUANTITATIVOS	MATERIA: LA EMPRESA	TIPO: Básica de Rama
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 1	SEMESTRE: 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS: 0	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Únicamente será necesario dominar algunos conceptos matemáticos muy básicos. En concreto hará falta estar familiarizado con el cálculo numérico (derivadas, integrales,...). En la mayoría de las ocasiones se opta por suavizar el rigor matemático en las demostraciones, pero en lo que sí se incide es en proporcionar al estudiante conceptos y conocimientos rigurosos, eludiendo la superficialidad, pero sin someterlos a un excesivo desarrollo teórico-matemático.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El objetivo del título de grado en Administración y Dirección de Empresas es formar profesionales capaces de desempeñar labores de dirección, asesoramiento y evaluación en las organizaciones con y sin ánimo de lucro y todo tipo de empresas y otras organizaciones.

Esta cualificación se obtiene cursando un conjunto de materias que aportan los conocimientos específicos y las habilidades propias de esta profesión.

En concreto, esta materia, se enmarca dentro del bloque de asignaturas básicas, que son las que contribuyen a desarrollar el pensamiento lógico y crear bases para el desarrollo de otras asignaturas. Éstas, constituyen igualmente instrumentos o herramientas de trabajo para llegar a resolver problemas determinados, ya sean del propio desarrollo formativo del grado o del ejercicio posterior de la profesión

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 67 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS NUCLEARES:

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS GENERALES:

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG2. Capacidad de organización y planificación.

CG3. Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG6. Capacidad para la resolución de problemas.

CG7. Capacidad de tomar decisiones.

CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG10. Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.

CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG12. Capacidad para trabajar en equipo.

CG20. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG23. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG24. Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG25. Capacidad de aprendizaje autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:


CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.

CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.

CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

CE10. Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 68 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

CE16. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
CE19. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA:

CEA1. Afianzar el uso del lenguaje simbólico destacando sus ventajas a la hora de realizar una representación clara y concisa de la información así como en la presentación de resultados.

CEA2. Formalizar y desarrollar procedimientos teóricos de ayuda a la toma de decisiones.

CEA3. Conocer, aplicar e interpretar las medidas básicas de análisis estadístico descriptivo unidimensional y bidimensional.

CEA4. Utilizar herramientas metodológicas esenciales para trabajar con datos económicos de series temporales.

CEA5. Utilizar herramientas metodológicas esenciales para trabajar con datos económicos y generar indicadores de carácter económico que permitan medir variaciones en el tiempo y en el espacio.

CEA6. Conocer, aplicar e interpretar las medidas básicas de probabilidad y variables aleatorias discretas y continuas.

CEA7. Adquirir instrumentos básicos informáticos para la modelización y resolución dinámica de los problemas económicos, dentro del contexto del análisis cuantitativo de la actividad económico-empresarial

Objetivos:

O1. Conocer la Estadística y fundamentar la utilidad que tiene esta disciplina en la futura actividad profesional de los estudiantes.

O2. Recoger, ordenar y clasificar datos a través de las distintas fuentes de información.

O3. Reducir la información obtenida mediante la representación gráfica y el cálculo de medidas, haciendo una interpretación correcta de ellas.

O4. Estudiar dos variables de manera conjunta, determinando su grado de dependencia.

O5. Llevar a cabo un análisis estadístico de la evolución de una variable a lo largo del tiempo.

O6. Calcular e interpretar indicadores que permitan medir variaciones de las magnitudes económicas y compararlas en el tiempo y en el espacio.

O7. Conocer la importancia, utilizar y aplicar el concepto de probabilidad, así como los distintos modelos de distribuciones de probabilidad de variables aleatorias tanto discretas como continuas.

O8. Manejar con soltura, a nivel básico, un programa informático para la realización de cálculos estadísticos.

Contenidos:

PARTE PRIMERA: ESTADISTICA DESCRIPTIVA

TEMA I. INTRODUCCION

I.1. La Estadística: Definición y usos en Economía

I.2. Los fenómenos económicos. Escalas de medida

I.3. La variable estadística y los atributos

I.4. La información

TEMA II. DESCRIPCIÓN UNIVARIANTE

II.1. Notación y tabulación


II.2. Descripción gráfica

II.3. Descripción numérica

II.3.1. Medidas de posición

II.3.2. Medidas de dispersión. Recorrido, varianza, desviación típica y coeficiente de variación

II.3.3. Variable tipificada

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 69 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

- II.3.4. Medidas de forma
 - II.3.4.1. Coeficiente de asimetría de Fisher
 - II.3.4.2. Coeficiente de curtosis
- II.3.5. Medidas de concentración
 - II.3.5.1. Índice de Gini
 - II.3.5.2.- Curva de Lorenz

TEMA III. DESCRIPCIÓN BI-VARIANTE

- III.1. Notación y tabulación
- III.2. Distribuciones marginales y condicionadas
- III.3. La relación entre variables. Dependencia e independencia
- III.4. Planteamiento general de la Correlación

TEMA IV. SERIES TEMPORALES

- IV.1. Introducción
- IV.2. Representación gráfica y componentes de una serie
- IV.3. Cálculo de la tendencia. Método de medias móviles
- IV.4. Cálculo de la componente estacional
- IV.5. Las tasas de variación

TEMA V. NÚMEROS ÍNDICES

- V.1. Introducción, concepto y clasificación
- V.2. Números índices simples. Definición y propiedades
- V.3. Números índices complejos
 - V.3.1. Números índices complejos sin ponderar
 - V.3.2. Números índices complejos ponderados. Caso especial de precios y cantidades
- V.4. El Índice de Precios de Consumo (IPC)
- V.5. Cambio de base y enlace de series temporales
- V.6. El problema de la deflación de series temporales

PARTE SEGUNDA: PROBABILIDAD Y VARIABLES ALEATORIAS

TEMA VI. INTRODUCCIÓN A LA PROBABILIDAD


- VI.1. Introducción
- VI.2. La regularidad estadística
- VI.3. Concepto de probabilidad

TEMA VII. VARIABLE ALEATORIA UNIDIMENSIONAL

- VII.1. Variable aleatoria. Definición y clasificación
- VII.2. Caracterización de una variable aleatoria
 - VII.2.2. Variable aleatoria discreta: Función de cuantía y de distribución
 - VII.2.3. Variable aleatoria continua: Función de densidad y de distribución
- VII.3. El operador esperanza matemática. Propiedades
 - VII.3.1 Media y varianza de una variable aleatoria

TEMA VIII. MODELOS UNIVARIANTES DE DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD

- VIII.1. Variables aleatorias discretas
 - VIII.1.1. Introducción
 - VIII.1.2. Distribución uniforme discreta
 - VIII.1.3. Distribución binomial
 - VIII.1.4. Distribución de Poisson
- VIII.2. Variables aleatorias continuas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 70 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

- VIII.2.1. Distribución uniforme continua
- VIII.2.2. La distribución Normal
 - VIII.2.2.1. La distribución Normal standard o tipificada
 - VIII.2.2.2. La distribución Normal general
- VIII.2.3. Teorema de la adición
 - VIII.2.3.3. Teorema de la adición
- VIII.2.3. Teorema central del límite

TEMA IX. DISTRIBUCIONES RELACIONADAS CON LA NORMAL

- IX.1. Distribución chi-cuadrado. Definición y tablas
- IX.2. Distribución F de Fisher-Snedecor. Definición y tablas
- IX.3. Distribución t-Student. Definición y tablas

Metodología:

Para impartir las clases se combinan métodos en los que se requieren la presencia del alumno con aquellos otros no presenciales.

Dentro del primer grupo (PRESENCIAL) podemos relacionar:


- Clases magistrales en las que nos apoyaremos en la pizarra y en el proyector multimedia para la explicación de los contenidos teóricos y su aplicación en ejercicios y casos prácticos.
- Práctica de problemas y casos en el aula de clase que sirven de apoyo a los contenidos teóricos.
- Prácticas computacionales en el aula de informática en las que se realizan ejercicios utilizando para ello un software específico. En dichas aulas tanto el profesorado como los estudiantes disponen de ordenador con acceso a Internet que se utilizará para la resolución de dichas prácticas.
- Tutorías a las que podrá asistir el alumno para resolver cuestiones y dudas relacionadas con la asignatura.

Por otra parte dentro del segundo grupo (NO PRESENCIAL) podemos relacionar:

- Página Web de la asignatura en la que el alumno puede consultar el proyecto docente, profesorado, horarios, etc.
- Aula virtual de la asignatura que está alojada en el campus virtual de la UPLGC y que es un espacio dinámico donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla de forma paralela a las clases presenciales. En ella, además de incluir la información que se encuentra en la página web de la asignatura, se incluye todo el material docente utilizado por el profesorado tanto en los contenidos teóricos como prácticos (ejercicios en el aula, prácticas en el aula de informática, material docente multimedia e interactivo elaborado por el profesorado para facilitar el aprendizaje autónomo de la materia y la consecución de las competencias específicas de la asignatura,...). Además el alumno tiene la posibilidad de comunicarse con el profesorado así como con el resto de alumnos matriculados en dicha asignatura con el objeto de compartir cuestiones y dudas relacionadas con ella.
- IES-Campus. Donde el alumnado podrá acceder a material interactivo de Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales, como base para la Estadística Básica para las Ciencias Sociales.

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación del alumnado se realizará por medio de pruebas y ejercicios en el aula de clase o en el aula de informática. Éstas se realizarán a lo largo del semestre. Al final del mismo, se realizará un examen.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 71 / 86	ID. Documento wgg2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Sistemas de evaluación:

La evaluación se realizará a partir de mecanismos que permitan la evaluación continua y un examen final. Siendo el porcentaje que aportan a la nota final el siguiente: Evaluación continua (40%) y Examen final (60%).

La evaluación continua se realizará mediante 4 pruebas intermedias:

- 2 Pruebas objetivas: consisten en ejercicios, preguntas test o cuestiones más relacionadas con la teoría que el alumno tendrá que desarrollar sobre la materia que se va impartiendo, de manera que el aprendizaje sea gradual y constante.
- 2 Pruebas de Excel: consisten en ejercicios que se ajustan a la programación de las clases impartidas en el aula de informática, usando como herramienta el software específico de la asignatura.

Con respecto al examen final, su fecha ya está fijada por el Centro, y consistirá en la realización de un examen escrito donde a través de la resolución de ejercicios y de preguntas relacionadas con la teoría y la interpretación de resultados se comprueba si se han adquirido las competencias específicas de asignatura (CEA) establecidas.

La nota obtenida mediante las pruebas de evaluación continua se mantendrá en todas las convocatorias del presente Proyecto Docente (incluida la convocatoria especial de Diciembre del curso académico siguiente).

Criterios de calificación:

Las calificaciones se otorgan según la puntuación obtenida sobre base 10:

- 0,0 - 4,9 SUSPENSO (S)
- 5,0 - 6,9 APROBADO (A)
- 7,0 - 8,9 NOTABLE (N)
- 9,0 - 10,0 SOBRESALIENTE (SB)
- 9,0 - 10,0 MATRÍCULA DE HONOR (MH)-(previo acuerdo del equipo docente)

El alumno deberá obtener una nota final mínima de 5 puntos sobre 10 puntos para superar la asignatura.

Nota final = $0,4 \cdot (\text{Nota de evaluación continua}) + 0,6 \cdot (\text{Nota del examen final})$

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)


Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

- Realización de problemas y casos prácticos en el aula de clase.
- Realización de prácticas en el aula de informática.
- Realización de ejercicios y prácticas propuestas en el Aula Virtual y en IES-Campus.
- Visualización de material multimedia.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HORAS PRESENCIALES:

Horas teóricas (T): 44

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 72 / 86	ID. Documento wggq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Horas prácticas (P): 11
Horas de pruebas intermedias (PrI): 4

HORAS NO PRESENCIALES:
Horas de Actividad independiente (AI): 90

Organización Docente de la Asignatura:

Tema	T	P	PrI	AI	Semana
Tema 1	1,5	1		3	Semana 1
Tema 2	9	4		13	Semanas 1 a 3
Tema 3	3	2	1	8	Semana 4
Tema 4	4,5	1,5		10	Semanas 5 y 6
Tema 5	7,5	1,5	1	12	Semanas 7 a 9
Tema 6	2			6	Semanas 9 y 10
Tema 7	6		1	13	Semanas 10 a 12
Tema 8	8,5	1	1	15	Semanas 12 a 14
Tema 9	3			10	Semana 15
TOTAL	45	11	4	90	

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Manejo de hojas de cálculo.
- Elaboración e interpretación de informes estadísticos utilizando los conceptos teóricos de la asignatura.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el alumno se corresponden con los objetivos detallados en esta guía docente.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)


El profesorado dispone de un horario de tutorías semanales, que estará publicado en los tablones de anuncio de sus respectivos despachos, respetando la normativa que les compete.

La atención al alumnado, como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, persigue el objetivo de ofrecer una atención particular a cuestiones que tienen un ámbito individual que no pueden tratarse en el contexto del aula.

El alumnado puede utilizar este tiempo para plantear al profesorado cuestiones, sugerencias o inquietudes que nacen del trabajo de los diferentes materiales de la asignatura o que se han planteado de forma directa o indirecta en el transcurso de las sesiones.

En cualquier caso, este recurso no está concebido en modo alguno como sustituto de las clases (teóricas o prácticas) previstas en el programa.

Se anima a los alumnos a utilizar cuantas veces estimen oportuno este recurso para plantear de

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 73 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		19/01/2022 13:28:18

forma individual aquellas inquietudes que no podrían resolverse en el curso normal de las clases de grupo. Hacer esto puede mejorar mucho el nivel de formación del alumno en la materia al tiempo que puede ayudar al profesorado a comprender mejor el tipo de cuestiones e inquietudes que se le plantea al alumnado.

Atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

La atención por este medio queda reducida al horario de tutoría, y sólo en el caso de referirse a cuestiones organizativas de la asignatura.

Atención virtual (on-line)

Existen distintas herramientas que permiten este tipo de atención, como son, tutorías virtuales individuales, foros, diálogos, etc.

El alumnado puede utilizar este medio a través del Aula Virtual de la asignatura, alojada en el portal de la Universidad, para consultar al profesor preguntas, dudas o inquietudes que tenga sobre la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la estadística para economía y administración de empresas.

Casas Sánchez, José Miguel

Ramón Areces, Madrid : (1996) - (1ª ed., 1ª reimp.)

8480041641

[2 Básico] Problemas de probabilidad /

F. J. Martín Pliego, J. M. Montero Lorenzo, L. Ruíz-Maya Pérez.

AC., Madrid : (1998)

84-7288-175-X

[3 Básico] Introducción a la estadística económica y empresarial: teoría y práctica /

Francisco Javier Martín Pliego.

Thomson, Madrid : (2004) - (3ª ed. rev. y act.)

84-9732-316-5

[4 Básico] Problemas de estadística: descriptiva, probabilidad e inferencia /

José María Casas Sánchez... [et al.].

Pirámide, Madrid : (1998)

8436812417

[5 Básico] Estadística descriptiva /

María Dolores Sarrión Gavilán (coordinadora) ; autores María Dolores Benítez Márquez... [et al.].

McGraw-Hill, Aravaca (Madrid) : (2013) - (1ª ed.)


9788448183318 (Observaciones: Libro muy básico que cubre la primera parte de la asignatura)

[6 Básico] Curso básico de estadística económica /

Pilar Martín-Guzmán, Javier Martín Pliego.

AC., Madrid : (1989) - (3ª ed. rev. y amp.)

8472881423

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 74 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

[7 Recomendado] Estadística aplicada a los negocios y la economía /

Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen ; revisión técnica: Ofelia Vizcaíno Díaz ... [et al.].
McGraw-Hill, México, [etc.] : (2012) - (15a ed.)
978-607-15-0742-6 (Observaciones: Válido también para \"Métodos Cuantitativos\" e \"Introducción a la Econometría\")

[8 Recomendado] Estadística para las ciencias sociales /

Ferris J. Ritchey ; revisión técnica, Cecilia Balbás.
McGraw-Hill, México : (2006) - (2ª ed.)
978-970-10-6699-7 (Observaciones: Válido también para \"Métodos Cuantitativos\")

[9 Recomendado] Curso práctico de estadística económica /

Francisco Javier Martín Pliego.
AC., Madrid : (1987)
8472881466

[10 Recomendado] Estadística I probabilidad /

Javier Ruiz - Pliego López, Luis Ruiz - Maya Pérez.
Thomson, Australia [etc.] : (2004) - (2ª ed.)
84-9732-335-1

[11 Recomendado] Estadística descriptiva y nociones de probabilidad /

Jesús Esteban García... [et al.].
Thomson, Madrid [etc.] : (2005)
84-9732-374-2

[12 Recomendado] Cálculo de probabilidades: aplicaciones económico-empresariales /

Joan Baró LLinas.
Parramón, Barcelona : (1985) - ([1ª].)
8434205831

[13 Recomendado] Estadística descriptiva: aplicaciones económico-empresariales /


Joan Baró Llinás.
Parramón, Barcelona : (1991) - (5ª ed.)
8434204746

[14 Recomendado] Estadística y econometría.

Novalés Cinca, Alfonso
, McGraw-Hill, Madrid, (1997)
8448107985

[15 Recomendado] Estadística aplicada a la toma de decisiones en la economía, la empresa, el turismo y las relaciones laborales /

Santiago Rodríguez Feijoó (coord.) ; Delia Dávila Quintana ... [et al.].
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente., Las Palmas de Gran Canaria : (2002)
84-95792-75-3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 75 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40509 - HISTORIA ECONÓMICA - SOCIOLOGÍA		
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)		
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48108-HISTORIA ECONÓMICA/SOCIOLOGÍA - 00		
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48219-HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIOLOGÍA - 00		
CÓDIGO ULPGC: 40509	CÓDIGO UNESCO: 5599 6303	
MÓDULO: FORMACIÓN OBLIGATORIA	MATERIA: ESPECÍFICA	TIPO: Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 1	SEMESTRE: 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS:	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Para cursar esta asignatura, se requiere un uso fluido de la Lengua Española, tanto en cuanto a la habilidad de lectura comprensiva como de expresión oral y escrita.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)


Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El estudio de la Historia Económica y la Sociología en la titulación de Administración y Dirección de Empresa se justifica por su carácter instrumental. Se pretende que los futuros graduados de esta titulación, alcancen conocimientos para conocer los procesos históricos y sociales que afectan al entorno de las empresas, así como los que se dan en el interior de las propias empresas. Para esto, se han seleccionado una serie de contenidos de la Historia Económica reciente y sociológicos que les permitan comprender la realidad social en las que actúan las empresas, y los condicionamientos históricos y sociales que influyen en los agentes económicos.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias Nucleares de Grados de la ULPGC

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.) utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 76 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Competencias Genéricas del Grado en Administración y Dirección de Empresas (vinculadas con la asignatura):

CG1.- Capacidad de análisis y síntesis.

CG3.- Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG5.- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG8.- Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG10.- Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.

CG12.- Capacidad para trabajar en equipo.

CG15.- Habilidad en las relaciones personales.

CG16.- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

CG17.- Capacidad crítica y autocrítica.

CG18.- Compromiso ético en el trabajo.

CG20.- Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG21.- Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.

CG23.- Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG24.- Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG25.- Capacidad de aprendizaje autónomo.

CG26.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG27.- Creatividad.

CG31.- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

Competencias Específicas del Grado en Administración y Dirección de Empresas (vinculadas con la asignatura):


CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE2. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.

CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.

CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.

CE5. Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 77 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
 CE6. Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
 CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
 CE9. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
 CE16. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

Competencias específicas de la asignatura:

Parte de Historia Económica:

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE HISTORIA ECONÓMICA

- CEA1. Capacidad para comprender la evolución histórica de la economía mundial en las épocas moderna y contemporánea.
- CEA2. Habilidad para comprender la interactividad de aquellos factores que determinan el crecimiento económico.
- CEA3. Capacidad para analizar los hechos económicos del presente desde una perspectiva evolutiva.
- CEA4. Habilidad para diferenciar los más importantes ciclos o coyunturas económicas ocurridos a lo largo de la Historia.

Parte de Sociología:

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE SOCIOLOGÍA

- CEA1 Identificar el origen y desarrollo de la teoría sociológica
- CEA2 Comprender la aplicación en la gestión empresarial de los conceptos sociológicos básicos.
- CEA3 Manejar con soltura y precisión los conceptos fundamentales de los temas propuestos.
- CEA4 Aprender a presentar un proyecto de investigación.
- CEA5 Aprender como se presenta una monografía o artículo científico.


Objetivos:

APARTADO DE HISTORIA ECONÓMICA

01. Conocer y comprender el proceso de evolución de la actividad económica mundial y de las instituciones que la acompañan durante las épocas Moderna y Contemporánea.
02. Analizar los factores que determinan el crecimiento económico y desarrollar la capacidad de dar perspectiva a los hechos económicos del presente.
03. Ejercitar la capacidad del estudiante para enfocar los problemas económicos en el largo plazo como propone la historia.
04. Introducir a los alumnos en el conocimiento de los más importantes ciclos o coyunturas económicas, estableciendo la posible relación causal entre los hechos económicos y otros condicionantes de carácter político, social o cultural.

APARTADO DE SOCIOLOGÍA

01. Constatar la diferencia entre el conocimiento científico y común de la realidad social.
02. Comprender y aceptar con serenidad la complejidad y sentido dialéctico de la realidad.
03. Conocer los elementos que conforman la realidad cultural desde una perspectiva global.
04. Integrar en su visión personal del mundo la idea de cambio permanente.
05. Entender las bases de la interacción humana en distintos contextos organizativos y sociales.
06. Constatar de forma realista el fenómeno de la desigualdad social.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 78 / 86	ID. Documento wqg2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Contenidos:

APARTADO DE HISTORIA ECONÓMICA

TEMA 0 Historia económica y crecimiento económico.

TEMA 1.- Economías preindustriales (siglos XVI-XVIII)

1.1.- Caracterización de las economías preindustriales: rasgos y tendencias. Las sociedades agrarias desde los orígenes hasta el final de la Edad Media.

1.2.- Relación entre población y recursos: la evolución demográfica de Europa Occidental.

1.3.- Sector primario: evolución de la agricultura tradicional y los inicios de la agricultura capitalista.

1.4.- Sector secundario: evolución de los principales sectores y cambios en la organización de la producción: gremios e industria rural.

1.5.- Sector terciario: descubrimientos geográficos, expansión europea y sus consecuencias económicas.

1.5.1.- Actividades comerciales y financieras: formas de organización, medios de pago e instituciones financieras.

1.5.2.- Políticas económicas estatales: el mercantilismo y el Estado fiscal-militar. Principios básicos y aplicación en las distintas nacionales

TEMA 2º. El desarrollo económico de Europa en el siglo XIX

2.1.- La Revolución Industrial en Gran Bretaña: innovaciones técnicas y transformaciones económicas.

2.2.- El ciclo demográfico moderno: la transición demográfica y cambios estructurales de la población.

2.3.- Sector primario: transformaciones extensivas e intensivas. El problema de la oferta sustituye a la demanda: la gran depresión finisecular.

2.4.- Sector secundario: intensificación y extensión a Europa de la primera revolución tecnológica. La segunda revolución industrial y la distintas vías nacionales de industrialización.

2.5.- Sector terciario:

2.5.1. El desarrollo del transporte y las comunicaciones: telégrafo, ferrocarril y navegación a vapor.

2.5.2. El triunfo del librecomercio: integración de los mercados de productos y factores. La libre circulación de personas, mercancías y capitales.

2.5.3.- El sistema monetario del patrón oro y el desarrollo del sistema financiero internacional.

2.5.4.- Nuevas formas de organización empresarial y del trabajo.

2.6.- El pensamiento económico del siglo XIX: la Escuela Clásica de economía.

TEMA 3º. La economía mundial durante el período de entreguerras (1914-1945)

3.1.- Las consecuencias económicas de la Primera Guerra Mundial.

3.1.1.- Reparaciones y deudas de guerra.

2.1.2.- Ruptura de los flujos del comercio y del capital.

3.1.3.- Problemas monetarios: la hiperinflación alemana de 1923.

3.2.- Recuperación sin equilibrio en los años veinte.

3.2.1.- Cambios técnicos y dificultades en el sector agrícola.


3.2.2.- La reestructuración del comercio internacional.

3.2.3.- Los movimientos internacionales de capital.

3.3.- La Revolución Rusa y la formación de la Unión Soviética (1917-1939).

3.3.1.- La Revolución y el comunismo de guerra.

3.3.2.- La Nueva Política Económica.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 79 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

- 3.3.3.- El triunfo de la planificación económica.
- 3.4.- La crisis de 1929 y la Gran Depresión.
 - 3.4.1.- El desplome de los valores bursátiles de Wall Street.
 - 3.4.2.- Transmisión interna de la crisis en EE.UU.: el problema del crédito y la banca.
 - 3.4.3.- Transmisión de la depresión al resto del mundo: falta de liquidez, proteccionismo y devaluaciones competitivas.
- 3.5.- Políticas nacionales de recuperación.
 - 3.5.1.- Estados Unidos y el New Deal de Roosevelt.
 - 3.5.2.- El abandono de la ortodoxia económica en Gran Bretaña: la devaluación de la libra en 1931
 - 3.5.3.- Las consecuencias de la pervivencia de la ortodoxia en Francia.
 - 3.5.4.- Soluciones fascistas: Italia, Alemania y Japón.
 - 3.5.5.- Soluciones comunistas: la URSS.
- 3.6.- La decadencia de las ideas liberales y el triunfo de Keynes.

TEMA 4º. La economía mundial durante la segunda mitad del siglo XX

- 4.1.- Consecuencias económicas de la Segunda Guerra Mundial.
 - 4.1.1.- Los acuerdos de Bretón Woods: el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM).
 - 4.1.2.- La reconstrucción de Europa Occidental: el Plan Marshall y la OECE.
 - 4.1.3.- La recuperación de la Europa Oriental: la Unión Soviética y el COMECON.
- 4.2.- La época dorada del capitalismo (1950-1970).
 - 4.2.1. El impulso de la oferta y el gran crecimiento de la demanda.
 - 4.2.2.- La expansión del comercio y reordenación del sistema monetario internacional.
 - 4.2.3.- El milagro europeo y la formación de la Comunidad Económica Europea.
- 4.3.- El desarrollo de la Europa Oriental: las economías socialistas de planificación centralizada.
- 4.4.- La descolonización del tercer mundo y la persistencia del subdesarrollo.
- 4.5.- La crisis del petróleo en los años 70 y el problema de estancamiento.
 - 4.5.1.- La crisis de 1973 y la segunda crisis de 1979-80.
 - 4.5.2.- Europa Occidental: respuestas ante la crisis.
 - 4.5.3.- Europa Oriental: rendimientos decrecientes y estancamiento económico. La caída de la Unión Soviética.
- 4.6.- La mundialización de la economía.
- 4.7.- El pensamiento económico durante la segunda mitad del siglo XX: keynesianos y monetaristas.

EPÍLOGO: ¿Hacia la Gran Recesión?

APARTADO DE SOCIOLOGÍA


APARTADO DE SOCIOLOGÍA

TEMA 1º. La perspectiva sociológica para el análisis de la realidad empresarial.

- 1.1.- ¿Qué es la sociología?: La perspectiva sociológica de lo cotidiano a lo global.
- 1.2.- La sociología como ciencia.
- 1.3.- Los orígenes de la sociología.
- 1.4.- Teoría sociológica: principales paradigmas teóricos.

TEMA 2º. Cultura y sociedad.

- 2.1.- La naturaleza humana.
- 2.2.- La cultura: concepto y contenidos, la diversidad cultural.
- 2.3.- El proceso de socialización.
- 2.4.- Agentes de socialización.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 80 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

2.5.- El ciclo vital.

TEMA 3º. Configuración de la sociedad.

- 3.1.- La interacción: Estatus y rol
- 3.2.- Teorías sobre la interacción social.
- 3.3.- ¿Qué es la sociedad?: La noción de estructura social.
- 3.4.- Grupos y redes sociales.
- 3.5.- Organizaciones formales y burocracia.
- 3.6.- Instituciones sociales.

TEMA 4º. Desigualdad social: clases y estratificación.

- 4.1.- Explicación sociológica de la desigualdad: Sistemas de estratificación.
- 4.2.- Enfoques clásicos sobre la desigualdad.
 - 4.2.1.- Análisis marxista.
 - 4.2.2.- Análisis weberiano.
 - 4.2.3.- Enfoque funcionalista.
- 4.3.- Movilidad social y reproducción.
- 4.4.- Descripción de la estructura de clases

TEMA 5º. Cambio social y globalización.

- 5.1.- Evolución y tipos de sociedades.
- 5.2.- Concepto y causas del cambio social
- 5.3.- Dimensiones de la globalización: factores y causas.
- 5.4.- El impacto de la globalización en nuestras vidas.

Metodología:

- .Clases magistrales.
- .Prácticas en el aula.
- .Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor.
- .Exposición oral del estudiante.
- .Tutorías.
- .Prácticas de campo virtual a través de plataformas virtuales, sitios web.

Criterios y fuentes para la evaluación:

Los criterios básicos de evaluación son los siguientes:

1. Conocimiento de la materia.
2. Capacidad de análisis y síntesis.
3. Saber expresarse de forma escrita correctamente.
4. Capacidad de gestión de la información.

Se pondrán en conocimiento del alumnado con antelación suficiente los criterios de evaluación específicos del trabajo que ha de realizarse para aprobar la asignatura.

Sistemas de evaluación:

Las actividades de evaluación que se llevarán a cabo son las siguientes:


Parte de Historia Económica:

Examen, con una ponderación del 75%.

Trabajo realizado por el estudiante, con una ponderación del 15%.

Asistencia, controlada por el profesor, con una ponderación del 10%.

Parte de Sociología:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 81 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Examen, con una ponderación del 60%.
 Trabajo realizado por el estudiante, con una ponderación del 30%.
 Asistencia, controlada por el profesor, con una ponderación del 10%.
 Se entiende que habrá un solo examen final que constará de dos partes, una de Historia Económica y otra de Sociología.

Criterios de calificación:

Para aprobar la asignatura será necesario obtener en cada parte del examen una nota mínima de 5. Y aprobar las partes de Historia y Sociología por separado. Si se aprueba una parte, la nota se mantendrá hasta la convocatoria extraordinaria de ese mismo curso académico. Los trabajos son obligatorios, y sus calificaciones tendrán vigencia hasta la convocatoria extraordinaria del mismo curso académico.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Lectura de artículos sobre los contenidos de la materia.
 Búsqueda de información sobre aspectos relevantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Parte de Historia Económica

Semana 1 Una sesión teórica Tema 0
 Una sesión práctica
 Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 2 Una sesión teórica Tema 1
 Trabajo autónomo del alumno 3 horas


Semana 3 Una sesión teórica Tema 1
 Una sesión práctica
 Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 4 Una sesión teórica Tema 1
 Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 5 Una sesión teórica Tema 1
 Una sesión práctica
 Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 6 Una sesión teórica Tema 2
 Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 7 Una sesión teórica Tema 2
 Una sesión práctica
 Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 82 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Semana 8 Una sesión teórica Tema 2
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 9 Una sesión teórica Tema 3
Una sesión práctica
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 10 Una sesión teórica Tema 3
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 11 Una sesión teórica Tema 3
Una sesión práctica
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 12 Una sesión teórica Tema 4
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 13 Una sesión teórica Tema 4
Una sesión práctica
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 14 Una sesión teórica Tema 4
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 15 Una sesión teórica Tema 4
Una sesión práctica
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Parte de Sociología

Semana 1 Una sesión teórica Tema 1
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 2 Una sesión teórica Tema 1
Una sesión práctica
Trabajo autónomo del alumno 3 horas


Semana 3 Una sesión teórica Tema 1
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 4 Una sesión teórica Tema 2
Una sesión práctica
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 5 Una sesión teórica Tema 2
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 6 Una sesión teórica Tema 2
Una sesión práctica
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 7 Una sesión teórica Tema 3
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 83 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Semana 8 Una sesión teórica Tema 3
Una sesión práctica
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 9 Una sesión teórica Tema 4
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 10 Una sesión teórica Tema 4
Una sesión práctica
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 11 Una sesión teórica Tema 5
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 12 Una sesión teórica Tema 5
Una sesión práctica
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 13 Una sesión teórica Tema 6
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 14 Una sesión teórica Tema 6
Una sesión práctica
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Semana 15 Una sesión teórica Tema 6
Trabajo autónomo del alumno 3 horas

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Literatura científica sobre la materia facilitada por el profesor.
Acceso informático a las fuentes de información.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los vinculados a los objetivos


Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Derivada al horario general de tutorías de cada profesor.

Atención presencial a grupos de trabajo

En las clases prácticas destinadas al efecto.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 84 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

Atención telefónica

En horario de tutoría.

Atención virtual (on-line)

Por correo electrónico y plataforma moodle.

Bibliografía

[1 Básico] Sociología /

Anthony Giddens ; con la colaboración Karen Birdsall ; versión castellana de Jesús Cuéllar Menezo.
Alianza,, Madrid : (2002) - (4ª ed.)
84-206-4139-1

[2 Básico] Historia económica: lecturas y prácticas /

Enrique Prieto Tejeiro, Dionisio de Haro Romero.
Delta,, Madrid : (2011)
978-84-92954-23-0

[3 Básico] Historia económica mundial: de los orígenes a la actualidad /

Francisco Comín Comín.
Alianza,, Madrid : (2011)
978-84-206-5476-8

[4 Básico] Historia económica mundial siglos X-XX /

Francisco Comín, Mauro Hernández y Enrique Llopis, eds.
Crítica, (2010)
978-84-9892-065-9

[5 Básico] Introducción a la historia económica mundial /

Gaspar Feliú, Carles Sudrià.
Universitat,, Valencia : (2007)
9788437067070

[6 Básico] Manual de historia económica mundial /

Joaquín Ocampo Suárez-Valdés.
Trea,, Gijón : (2011) - (3ª ed.)
9788497045957

[7 Básico] Sociología /


John J. Macionis, Ken Plummer.
Prentice Hall,, Madrid : (2007) - (3ª ed.)
9788420550305

[8 Básico] Lecciones de historia económica /

Juan Hernández Andreu (director) ; autores: Elena Gallego Abaroa ... [et al.].
Delta,, Madrid : (2008)
978-84-92453-32-0

[9 Básico] Leer la sociedad: una introducción a la sociología general /

Julio Iglesias de Ussel, Antonio Trinidad Requena (coordinadores).
Tecnos,, Madrid : (2005)
840943137

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 85 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	

[10 Básico] Sociología /


María Eugenia Cardenal de la Nuez, Diego Grimaldi Rey.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)
8496718212

[11 Básico] Historia económica mundial y de España: materiales de estudio /

Miguel Suárez Bosa... [et al.].
Anroart,, Las Palmas de Gran Canaria : (2005)
9788496577008

[12 Recomendado] Historia económica mundial: desde el paleolítico hasta el presente /

Rondo Cameron.
Alianza,, Madrid : (2000) - (3ª ed.)
8420687081

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 86 / 86	ID. Documento wgq2Fm5xJYbFngjRqiQtug\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:18	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40510 - ANÁLISIS ECONÓMICO

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40510 - ANÁLISIS ECONÓMICO
CÓDIGO ULPGC: 40510 **CÓDIGO UNESCO:** 5307
MÓDULO: ANÁLISIS ECONÓMICOS **MATERIA:** **TIPO:** Básica de Rama
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 2 **SEMESTRE:** 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Cursar las asignaturas de Principios de Microeconomía y Principios de Macroeconomía del Grado de ADE o de Economía

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La finalidad de esta asignatura es enseñar a los alumnos a pensar como economistas. Ello significa dar al alumno, más que un conjunto de conceptos vacíos, una serie de herramientas mentales que les fueren siempre a preguntarse el Por qué y el Para qué de cualquier hecho económico. Básicamente se pretende profundizar en el conocimiento de la ciencia que estudia la asignación de los recursos productivos de una sociedad haciendo hincapié en el análisis del comportamiento de los agentes económicos individuales y los mercados en que se relacionan.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias básicas:

CB1: Hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos, y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 1 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias nucleares:

CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3: Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5: Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Competencias generales:

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de organización y planificación.


CG3: Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG5: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG6: Capacidad para la resolución de problemas.

CG7: Capacidad de tomar decisiones.

CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 2 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

CG9: Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.

CG10: Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.

CG11: Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG12: Capacidad para trabajar en equipo.

CG15: Habilidad en las relaciones personales.

CG16: Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

CG17: Capacidad crítica y autocrítica.

CG18: Compromiso ético en el trabajo.

CG19: Trabajar en entornos de presión.

CG20: Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG21: Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.

CG22: Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.

CG23: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG24: Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.

CG26: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG27: Creatividad.

CG28: Liderazgo.

CG29: Iniciativa y espíritu emprendedor.


CG30: Motivación por la calidad.

CG31: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

Competencias Específicas:

CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE3: Habilidad de transmisión de conocimientos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 3 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

CE4: Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.

CE6: Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.

CE7: Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.

CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

CE9: Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.

CE18: Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

Competencias específicas del área:

CEA1: Capacidad para utilizar el análisis económico como herramienta de trabajo.

CEA2: Capacidad para manejar el funcionamiento del mercado de factores (capital y trabajo) desde una perspectiva microeconómica y macroeconómica.

CEA3: Capacidad para identificar el problema de la inflación desde una perspectiva microeconómica y macroeconómica.

CEA4: Capacidad para generalizar el análisis de equilibrio parcial.

CEA5: Capacidad para comprender los efectos sobre los mercados y las empresas de distintas políticas económicas y evaluar sus resultados.

CEA6: Capacidad para entender la realidad económica española e internacional.


Objetivos:

Aprender a utilizar el análisis económico como herramienta de trabajo en el estudio del comportamiento de los consumidores y las empresas en el mercado, tanto desde un punto de vista individual como agregado.

Capacidad para analizar el comportamiento estratégico de los agentes económicos. Esto incluye la formulación de decisiones en entornos de interacción estratégica (elementos básicos de teoría de juegos) como la aplicación de éstos al análisis del funcionamiento de estructuras de mercado (oligopolio).

Comprender el funcionamiento del mercado de trabajo, tanto desde una perspectiva microeconómica (microfundamentos de la oferta y demanda de trabajo) como macroeconómica (oferta y demanda agregada de trabajo), así como de los efectos (micro y macro) de las políticas económicas sobre este mercado.

Comprender el funcionamiento del mercado de capitales, tanto desde una perspectiva

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 4 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

microeconómica (microfundamentos de las decisiones de inversión y ahorro) como macroeconómica (funcionamiento del mercado de activos y efectos de los tipos de interés).

Comprender el problema de la inflación desde una perspectiva microeconómica (análisis de los efectos de las variaciones de precio sobre el bienestar de los consumidores y fundamentos de los índices de precios) y macroeconómica (consecuencias de la inflación sobre la economía y formas de resolver este problema).

Aprender a generalizar el análisis de equilibrio parcial de los mercados para llegar al equilibrio general competitivo (EGC) y a los principales resultados de economía del bienestar.

Interpretación macroeconómica del EGC.

Contenidos:


- 1.Introducción:
 - 1.1.El mercado.
 - 1.2.La maximización de beneficios.
- 2.Mercado de productos.
 - 2.1.Monopolio.
 - 2.1.1.Ineficiencia del monopolio.
 - 2.1.2.Monopolio natural.
 - 2.1.3.Discriminación de precios.
 - 2.1.4.Competencia monopolística.
 - 2.2.Oligopolio.
 - 2.2.1.Cooperativo.
 - 2.2.2.No cooperativo.
 - 2.2.3.Introducción a la Teoría de juegos.
- 3.Mercados de factores.
 - 3.1.Mercado de trabajo.
 - 3.1.1.Demanda de trabajo.
 - 3.1.2.Oferta de trabajo.
 - 3.2.Capital.
4. Macroeconomía I: El modelo IS-LM
5. Macroeconomía II: Política fiscal y monetaria en economía cerrada
 - 5.1.El marco demanda y oferta agregadas.
 - 5.2.La política fiscal.
 - 5.3.La política monetaria.
6. Macroeconomía III: Política fiscal y monetaria en economía abierta
 - 6.1.Introducción: la economía abierta.
 - 6.2.Políticas fiscales y monetarias con movilidad perfecta de capitales.
 - 6.3.Políticas fiscales y monetarias con movilidad imperfecta de capitales

Metodología:

La asignatura se estructura en dos partes teórica y práctica.

Las parte teórica consistira en clases magistrales donde el profesor desarrollará los contenidos básicos del programa de la asignatura debiendo el alumno complementarlas con la consulta de la bibliografía.

La parte práctica se llevará a cabo con resolución de problemas y casos, la realización de ejercicios en el aula, trabajos tanto individuales como en grupos que será tutorizados por el profesor y exposición oral de alguno de los ejercicios o trabajos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 5 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Crterios y fuentes para la evaluacion:

La parte teorica se evaluará con un examen final

la parte practica, se evaluará a lo largo del curso según el trabajo y la participación de los alumnos.

Sistemas de evaluacion:

Parte teorica: 85% de la nota total corresponde a un examen final que incluye cuestiones teórico/prácticas del contenido de toda la asignatura.

La parte practica: 15% de la nota total.

La nota total será la suma de ambas partes.

El examen final será por escrito aunque el alumno, si lo desea, podrá solicitar un examen oral. El alumno conocerá a lo largo del curso el tipo de examen por el que se evaluarán sus conocimientos.

Crterios de calificacion:

La nota final será la suma de la nota obtenida en la parte teórica y en la parte práctica (de acuerdo con los pesos indicados en el sistema de evaluación), aunque para ello es condición indispensable haber aprobado el examen final de la parte teórica.

Si el alumno no superara la asignatura en la convocatoria ordinaria. Se le guardará la nota de la parte práctica para la convocatoria extraordinaria.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades para todos los contextos profesionales: sesiones de teoría y sesiones prácticas (ejercicios y casos).

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

SEMANA 1

PRESENCIAL: (4 horas)

Sesiones de teoría: Tema 1.

Sesiones de práctica: Ejercicios.

NO PRESENCIAL: (3 horas)


Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 2

PRESENCIAL: (4 horas)

Sesiones de teoría: Tema 2.

Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 6 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

NO PRESENCIAL: (3 horas)
Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 3

PRESENCIAL: (4 horas)
Sesiones de teoría: Tema 2.
Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas)
Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 4

PRESENCIAL: (4 horas)
Sesiones de teoría: Tema 2.
Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas)
Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 5

PRESENCIAL: (4 horas)
Sesiones de teoría: Tema 2.
Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas)
Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 6

PRESENCIAL: (4 horas)
Sesiones de teoría: Tema 2
Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas)
Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.


SEMANA 7

PRESENCIAL: (4 horas)
Sesiones de teoría: Tema 2.
Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas)
Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 8

PRESENCIAL: (4 horas)
Sesiones de teoría: Tema 3.
Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 7 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

NO PRESENCIAL: (6 horas)

Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 9

PRESENCIAL: (4 horas)

Sesiones de teoría: Tema 4.

Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas)

Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 10

PRESENCIAL: (4 horas)

Sesiones de teoría: Tema 4.

Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas)

Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 11

PRESENCIAL: (4 horas)

Sesiones de teoría: Tema 5.

Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas)

Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 12

PRESENCIAL: (4 horas)

Sesiones de teoría: Tema 5.

Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas)

Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 13

PRESENCIAL: (4 horas)

Sesiones de teoría: Tema 6.

Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas)


Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 14

PRESENCIAL: (4 horas)

Sesiones de teoría: Tema 6.

Página 8

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 8 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas)

Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 15

PRESENCIAL: (4 horas)

Sesiones de teoría: Tema 6.

Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (9 horas)

Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la asignatura. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Para todos los contextos profesionales:

- Manuales recomendados para la asignatura.
- Colección de ejercicios y casos.
- Ordenador con acceso a internet.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Al finalizar el curso el alumno deberá estar en disposición de conocer el problema económico básico sobre asignación de los recursos, entender el comportamiento de los principales agentes económicos, entender el funcionamiento de los mercados y los principales fallos del mismo.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Cada profesor dispondrá de 6 horas de tutorías semanales para la realización de tutorías presenciales individuales a los alumnos que así lo requieran.

Atención presencial a grupos de trabajo


Las tutorías presenciales podrán realizarse por grupos, previa petición por parte del grupo.

Atención telefónica

El estudiante puede contactar telefónicamente con los profesores de la asignatura para resolver dudas puntuales durante el horario de tutorías publicado por cada profesor.

Atención virtual (on-line)

Los estudiantes pueden realizar consultas al profesor asignado a su grupo a través del campus virtual.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 9 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Bibliografía

[1 Básico] Microeconomía intermedia: un enfoque actual /

Hal R. Varian ; traducción de M^a Esther Rabasco y Luis Toharia.

Antoni Bosch,, Barcelona : (2008) - (7^a ed.)

9788495348272

[2 Básico] Macroeconomía /

Rüdiger Dornbusch, Stanley Fischer, Richard Startz ; rev. técnica Adriana del Carmen Riveroll Arellano, Ilana Méndez Castrejón.

McGraw-Hill,, México D.F : (2009) - (10^a ed. española.)

978-970-10-6950-9

[3 Recomendado] Lecturas de microeconomía y economía industrial.

Ahijado, Manuel

Pirámide,, Madrid : (1998)

8436812433

[4 Recomendado] Economía de mercado y equilibrio general /

Manuel Ahijado Quintallinan.

Pirámide,, Madrid : (1985)

8436802934

[5 Recomendado] Introducción a la microeconomía para administración y dirección de empresas: curso teórico-práctico /

Manuel Ahijado Quintillán.

Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1997)

8480042524(o.c.)

[6 Recomendado] Microeconomía intermedia: análisis económico y comportamiento /

Robert H. Frank ; revisión técnica, Carlos Blanco Huitrón, Rocío Román Collado, Manuel Luis Pazos Casado.

McGraw-Hill Educación,, México [etc.] : (2009) - (7^a ed.)


978-970-10-7274-5

[7 Recomendado] Microeconomía intermedia y sus aplicaciones /

Walter Nicholson ; traducción, Mildred Ciociano González ; revisión técnica, Alberto Supelano Sarmiento.

McGraw Hill,, Bogotá : (2001) - (8^a ed.)

958-41-0198-6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 10 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40511 - MÉTODOS CUANTITATIVOS

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40511 - MÉTODOS CUANTITATIVOS		
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)		
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48141-MÉTODOS CUANTITATIVOS - 00		
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48211-MÉTODOS CUANTITATIVOS - 00		
CÓDIGO ULPGC: 40511	CÓDIGO UNESCO: 11201.10	
MÓDULO: MÉTODOS CUANTITATIVOS	MATERIA: LA EMPRESA	TIPO: Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 2	SEMESTRE: 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS: 0	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Los obtenidos previamente en matemáticas y estadística, tanto en la enseñanza media como en el primer curso del grado que se cursa.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Se pretende dotar a los alumnos de unos conocimientos matemáticos- estadísticos, teóricos y aplicados, que posteriormente puedan utilizar en la toma de decisiones en el desarrollo de su actividad laboral y profesional.

Competencias que tiene asignadas:

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las


Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 11 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación.
- CG3. Comunicación oral y escrita en lengua española.
- CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG6. Capacidad para la resolución de problemas
- CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
- CG9. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
- CG10. Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- CG18. Compromiso ético en el trabajo.
- CG22. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.
- CG23. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- CG29. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE6. Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
- CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE9. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
- CE14. Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- CE15. Valorar a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
- CEA1. Afianzar el uso del lenguaje simbólico, destacando sus ventajas a la hora de realizar una representación clara y concisa de la información así como en la presentación de resultados.
- CEA2. Formalizar y desarrollar procedimientos teóricos de ayuda a la toma de decisiones.
- CEA3. Conocer, aplicar e interpretar los métodos de obtención de estimadores.
- CEA4. Utilizar herramientas metodológicas esenciales para aplicar técnicas de estimación por intervalos y contrastación, paramétrica y no paramétrica.
- CEA5. Conocer, aplicar e interpretar los métodos de regresión lineal simple y múltiple.
- CEA6. Adquirir instrumentos básicos informáticos para la modelización y resolución dinámica de los problemas económicos, dentro del contexto del análisis cuantitativo de la actividad económico-empresarial.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 12 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Objetivos:

Conocer y desarrollar los elementos del álgebra matricial como herramienta de los métodos cuantitativos en la empresa.

Definir la Inferencia Estadística, y fundamentar la utilidad que tiene esta disciplina en la futura actividad profesional de los estudiantes.

Determinar las distribuciones muestrales de diferentes estadísticos.

Aplicar los métodos para la obtención de estimadores y construcción de intervalos de confianza para distintos parámetros, provenientes de una o dos muestras. Interpretar los resultados de la aplicación.

Aplicar técnicas de contrastación para distintos parámetros poblacionales provenientes de una o dos muestras, interpretando los resultados de la aplicación.

Aplicar técnicas de contrastación no paramétricas para determinar características de la población, interpretando los resultados de la aplicación.

Ser capaces de construir modelos de regresión lineal simple y múltiple, estimando sus parámetros, contrastando la validez de los mismos y del modelo en su globalidad, así como predecir valores de la variable dependiente.

Manejar con soltura, a nivel básico, un paquete informático, para desarrollar aplicaciones de los temas de esta asignatura.


Contenidos:

TEMA I: MATRICES, DETERMINANTES Y VECTORES

- I.1. Matrices. Conceptos básicos
- I.2. Operaciones con matrices
 - I.2.1 Suma de matrices
 - I.2.2 Producto escalar-matriz
 - I.2.3 Producto de matrices. Potencia de matrices
 - I.2.4 Matriz traspuesta. Matriz simétrica y antisimétrica
- I.3. Vectores y operaciones con vectores
 - I.3.1 Dependencia e independencia lineal de vectores
- I.4. Determinante de una matriz cuadrada
 - I.4.1. Aplicación al cálculo de valores propios
- I.5. Rango de una matriz
- I.6. Matriz inversa
 - I.6.1 Matriz ortogonal

TEMA II. INTRODUCCIÓN A LA INFERENCIA

- II.1.- Introducción
- II.2.- La elección de la muestra. Tipos de muestreo
- II.3.- Muestreo aleatorio simple. Estadísticos y distribuciones muestrales
 - II.3.1.- Concepto de distribución muestral
 - II.3.2.- Momentos de las distribuciones muestrales

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 13 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

TEMA III. ESTIMACIÓN

- III.1.- Introducción
- III.2.- Estimación puntual. Métodos y propiedades
 - III.2.1.- Método de máxima verosimilitud
- III.3.- Estimación por intervalos de confianza
 - III.3.1.- Métodos de construcción de intervalos
 - III.3.2.- Intervalos de confianza en poblaciones normales
 - III.3.3.- Tamaño muestral para una precisión dada

TEMA IV. CONTRASTACIÓN

- IV.1.- Conceptos generales
- IV.2.- Contrastes paramétricos en poblaciones normales
 - IV.2.1.- Contrastes para el caso de una muestra.
 - IV.2.2.- Contrastes para el caso de dos muestras.
- IV.3.- Contrates no paramétricos
 - IV.3.1.- Contrastes para el caso de una muestra
 - IV.3.2.- Contrastes para el caso de dos muestras

TEMA V. LA MODELIZACIÓN ECONOMETRICA

- V.1.- ¿Qué es la econometría y qué es un modelo econométrico?
- V.2.- Elementos de un modelo econométrico y su tipología
- V.3.- Tipos de datos económicos
- V.4.- Fases del proceso de modelización
- V.5.- Usos de los modelos econométricos

TEMA VI.- EL MODELO BÁSICO DE REGRESIÓN LINEAL

- VI.1.- El modelo de regresión lineal simple (MRLS): Recta poblacional versus recta de regresión estimada
- VI.2.- El modelo de regresión lineal múltiple (MRLM)
 - VI.2.1- La causalidad y la cláusula “ceteris paribus” en el MRLM
 - VI.2.2.- Hipótesis básicas del modelo de regresión lineal múltiple
 - VI.2.3.- Método de estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). Propiedades de los estimadores y propiedades de los residuos.
 - VI.2.4- Predicción muestral y la bondad de ajuste de la regresión.
- VI.4.- Contraste de hipótesis sobre los coeficientes del MRLM
 - VI.4.1.- Contraste de hipótesis sobre un coeficiente de la regresión
 - VI.4.2.- Contraste de la significación global de la regresión


Metodología:

Se combinan métodos presenciales y no presenciales.

Clase magistral en las cuales se explicarán los conceptos fundamentales de la asignatura. Resolución de problemas y casos apoyándonos en métodos multimedia para favorecer la participación y discusión sobre los conceptos fundamentales desarrollados en las clases magistrales.

Prácticas en aula de informática en las que los alumnos manejarán software básico estadístico-econométrico.

Tutorías de apoyo para resolver a buen término el aprendizaje en aquellos casos en los que se

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 14 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

necesite mayor apoyo.

Aula virtual que permite una comunicación activa y rápida para intercambiar materiales didácticos, cuestiones logísticas para el buen desarrollo de la asignatura y la creación de un marco virtual de acercamiento y comunicación.

Criterios y fuentes para la evaluación:

Como fuente de evaluación del estudiante se utilizarán los instrumentos del examen y la evaluación continua.

Sistemas de evaluación:

La evaluación que se le realiza al estudiante consta de las siguientes partes:

1.- EVALUACIÓN CONTINUA.

PARTE I: Evaluación de los conocimientos ajustados al tema 1 del programa de la asignatura. La evaluación se hará a través de una prueba a la largo del semestre, cuya fecha será publicada en el Campus virtual de la asignatura al comienzo del curso.

Esta parte de la asignatura representa un total del 10% de la calificación final.

PARTE II: Evaluación de la capacidad de manejo de un programa informático estándar para la resolución de problemas de carácter estadístico-económicos ajustados al programa de la asignatura. La evaluación se hará a través de dos pruebas a la largo del semestre, cuyas fechas serán publicadas en el Campus virtual de la asignatura al comienzo del curso.

Esta parte de la asignatura representa un total del 20% de la calificación final.

2.- EXAMEN FINAL DE CONVOCATORIA (ordinaria, extraordinaria o especial): Evaluación de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura a través de un examen que se realizará en la fecha asignada por el Centro en su calendario de exámenes.


La nota obtenida en este examen representa el 70% de la calificación final, en cualquiera de las convocatorias oficiales.

Criterios de calificación:

La calificación final del estudiante se obtendrá como la suma de las calificaciones obtenidas en la EVALUACIÓN CONTINUA (con un máximo de 3 puntos) y en el EXAMEN FINAL DE CONVOCATORIA (con un máximo de 7 puntos), siempre que esta última sea como mínimo de 3 puntos (sobre 7).

En el caso de que en el EXAMEN FINAL DE CONVOCATORIA NO se haya superado la nota mínima necesaria (3 puntos sobre 7), la calificación final que aparecerá en el acta, en esa convocatoria, será Suspenso, con un máximo de 4,5 puntos, independientemente de la calificación obtenida en la evaluación continua de la asignatura.

La calificación de la evaluación continua (máximo 3 puntos) solo se puede obtener mediante la realización de las tres pruebas programadas a lo largo del semestre, manteniéndose dicha nota hasta la convocatoria especial del curso académico siguiente.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 15 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

1. Tareas y actividades en un contexto científico:
Capacidad de análisis y síntesis. Búsqueda de información en bibliotecas-hemerotecas, recursos electrónicos, revistas periódicos, etc.
2. Tareas y actividades en un contexto profesional:
Análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basándose en la realización de casos actividades o prácticas.
3. Tareas y actividades en un contexto institucional:
Identificación y análisis de forma estructurada con un objetivo concreto.
4. Tareas y actividades en un contexto social:
Iniciativa para el aprendizaje con objetivos concretos


Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTP: Horas teóricas presenciales (45).
HPP: Horas prácticas presenciales (15).
HTT: Horas trabajo tutorizado (15).
HTA: Horas trabajo autónomo, no presenciales (75).

HTP HPP HTT HTA

Semana 1 Presentación y Tema I	3	1	1	5
Semana 2 Tema I	3	1	1	5
Semana 3 Tema I	3	1	1	5
Semana 4 Tema I	3	1	1	5
Semana 5 Tema I y Evaluación Continua	3	1	1	5
Semana 6 Tema II	3	1	1	5
Semana 7 Tema II	3	1	1	5
Semana 8 Tema III	3	1	1	5
Semana 9 Tema III	3	1	1	5
Semana 10 Tema III y Tema IV	1,5	0	0	2,5
Semana 11 Tema IV y Evaluación continua	3	1	1	5
Semana 12 Tema IV y Tema V	1,5	0	0	3
Semana 13 Tema VI	3	1	1	5
Semana 14 Tema VI y Evaluación continua	3	1	1	5
Semana 15 Tema VI	3	1	1	5

Página 6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 16 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Recursos bibliográficos en el contexto docente: Bibliotecas y hemerotecas.
Recursos informáticos: software general y específico matemático ,estadístico y econométrico
Recursos docentes virtuales: Aula virtual del Campus
Recurso docentes: Casos prácticos y ejercicios

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- Afianzar el uso del lenguaje matemático destacando sus ventajas a la hora de realizar una representación clara y concisa de la información así como en la presentación de resultados.
- Formalizar y desarrollar procedimientos teóricos de ayuda a la toma de decisiones.
- Conocer, aplicar e interpretar los métodos de obtención de estimadores.
- Utilizar herramientas metodológicas esenciales para aplicar técnicas de estimación por intervalos y contrastación, paramétrica y no paramétrica.
- Conocer, aplicar e interpretar los métodos de regresión lineal simple y múltiple.
- Adquirir instrumentos básicos informáticos para la modelización y resolución dinámica de los problemas económicos, dentro del contexto del análisis cuantitativo de la actividad económico-empresarial.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Con el fin de dinamizar la acción tutorial los docentes dispondrán de 6 horas semanales de tutorías individuales que posibilitan un diálogo directo con los alumnos. En ellas el alumnos puede consultar, contrastar, resolver y ahondar en las materias teóricas expuestas en las clases magistrales o en las prácticas de laboratorio.

Atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

Atención virtual (on-line)

Mediante la utilización de la plataforma Moodle se genera un sistema de “teletutorías” o tutorías virtuales que permiten la comunicación con el profesorado dinamizando el proceso de ayuda y aprendizaje.


Bibliografía

[1 Básico] Álgebra lineal y teoría de matrices.

Barbolla, Rosa

Prentice Hall,, Madrid [etc.] : (1998)

8483220083

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 17 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

[2 Básico] Inferencia estadística para economía y administración de empresas.

Casas Sánchez, José Miguel
Ramón Areces., Madrid : (1996)
8480041951

[3 Básico] Estadística aplicada a los negocios y a la economía /

Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen ; traducción, Concepción Verania de Parres Cárdenas ;
revisión técnica, Gilberto Prieto Morín, Nadima Simón Domínguez.
McGraw-Hill., México [etc.] : (2005) - (12ª ed.)
9701048342

[4 Básico] Introducción a la econometría /

Francisco Javier Trivez Bielsa.
Pirámide., Madrid : (2004)
8436817443

[5 Básico] Ejercicios de inferencia estadística y muestreo para economía y administración de empresas /

José Miguel Casas Sánchez ... [et al.].
Pirámide., Madrid : (2006)
978-84-368-2068-3

[6 Básico] Álgebra lineal y programación lineal para la economía y la empresa /

Pablo González Dorta... [et al.].
Anaga., Las Palmas de Gran Canaria : (2004)
8496296105

[7 Básico] Estadística para las ciencias sociales /

Richard P. Runyon, Audrey Haber ; version española de Hugo Pereyra, con la colaboracion de Carmen Gonzalez Hieras.
Addison-Wesley Iberoamericana., Wilmington (Delaware) : (1992)
0201063921

[8 Recomendado] Análisis estadístico con SPSS para Windows: estadística básica /


Bienvenido Visauta Vinacua.
, McGraw-Hill, Madrid, (1997)
8448111184

[9 Recomendado] CIEN ejercicios de econometría /

J. Bernardo Pena Trapero... [et al.].
Pirámide., Madrid : (1999)
8436813464

[10 Recomendado] Ejercicios resueltos de econometría: el modelo de regresión múltiple /

Sara M. González Betancor (coordinadora); Eduardo Acosta,... [et al.].
Delta., Madrid : (2007)
84-96477-55-X

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 18 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40512 - DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES I

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40512 - DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES I		
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)		
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48115-DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES I - 00		
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48224-DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES I - 00		
CÓDIGO ULPGC: 40512	CÓDIGO UNESCO: 5311.09	
MÓDULO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	MATERIA:	TIPO: Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 2	SEMESTRE: 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS:	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda que el alumno posea conocimientos sobre los fundamentos de la empresa y de las distintas herramientas matemáticas.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Capacitar al alumno para la planificación y control de las operaciones básicas a largo plazo en el ámbito de la producción y operaciones de la organización con el fin de que esta alcance los objetivos que se haya propuesto.

Competencias que tiene asignadas:

A) Competencias nucleares:

- CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

- CN3: Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 19 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

e innovación.

B) Competencias genéricas:

- CG1: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2: Capacidad de organización y planificación.
- CG3: Comunicación oral y escrita en lengua española.
- CG5: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG6: Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7: Capacidad de tomar decisiones.
- CG10: Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG11: Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- CG17: Capacidad crítica y autocrítica.
- CG18: Compromiso ético en el trabajo.
- CG19: Trabajar en entornos de presión.
- CG20: Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG21: Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.
- CG23: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG26: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.


C) Competencias específicas del grado:

- CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE2: Diseño y gestión de proyectos.
- CE3: Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE4: Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
- CE7: Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE9: Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
- CE14: Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- CE19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

D) Competencias específicas de la asignatura:

- CEA1: Valorar el área de producción y operaciones como fuente de ventaja competitiva.
- CEA2: Diferenciar las etapas para diseñar nuevos productos y servicios.
- CEA3: Seleccionar el proceso adecuado al producto/servicio que se pretenda ofrecer.
- CEA4: Emplear con soltura y precisión técnicas para determinar la localización de las instalaciones.
- CEA5: Emplear con precisión técnicas para planificar la capacidad productiva de una unidad.
- CEA6: Analizar de forma crítica las estrategias de cadena de suministros.
- CEA7: Integrar las diferentes decisiones estratégicas del área de producción y operaciones.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 20 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- CEA8: Analizar diferentes herramientas de gestión de la calidad.

Objetivos:

- Comprender la importancia del área de producción y operaciones.
- Identificar los objetivos en función de la estrategia empresarial.
- Conocer las etapas del desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Comprender los retos del director de operaciones en función de la etapa del ciclo de vida del producto/servicio.
- Asociar la selección del proceso adecuado al tipo de producto/servicio que se pretenda ofrecer.
- Conocer los cambios que asume un directivo respecto a los procesos productivos.
- Conocer la importancia estratégica de las decisiones de localización.
- Aplicar técnicas para la determinación de la localización.
- Planificar la capacidad productiva de una unidad.
- Aplicar técnicas que permitan evaluar la capacidad.
- Describir las posibles estrategias de cadena de suministros.
- Identificar los aspectos críticos en la cadena de suministros.
- Conocer y utilizar herramientas de gestión de la calidad.

Contenidos:

Tema 1: LA ESTRATEGIA DE OPERACIONES Y LA CADENA DE SUMINISTRO

- 1.1.- Introducción
- 1.2.- Definición y evolución histórica de la Dirección de Producción y Operaciones
- 1.3.- Las funciones y objetivos de la Dirección de Producción y Operaciones
- 1.4.- La productividad en la Dirección de Producción y Operaciones
- 1.5.- Desarrollo de una estrategia para la Dirección de Producción y Operaciones
- 1.6.- La cadena de suministro

Tema 2: EL DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS/SERVICIOS


- 2.1.- Introducción
- 2.2.- La necesidad de diseñar el producto o servicio
- 2.3.- El ciclo de vida y la fiabilidad del producto o servicio
- 2.4.- La investigación y el desarrollo de nuevos productos y servicios
- 2.5.- El diseño modular o estandarización del producto

Tema 3: LA SELECCIÓN Y DISEÑO DEL PROCESO Y DE LA TECNOLOGÍA. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD.

- 3.1.- Definición de proceso
- 3.2.- Clasificación de los procesos
- 3.3.- La selección del proceso en las entidades de servicios
- 3.4.- La tecnología
- 3.5.- Etapas en la selección y diseño del proceso
- 3.6.- La gestión de la calidad

Tema 4: LA LOCALIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES

- 4.1.- Introducción
- 4.2.- La necesidad y naturaleza de las decisiones de localización
- 4.3.- Procedimiento general para la localización

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 21 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

- 4.4.- Factores que afectan a las decisiones de localización
- 4.5.- Métodos para la evaluación de las alternativas de localización

Tema 5: LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LAS INSTALACIONES

- 5.1.- Introducción
- 5.2.- Objetivos de la distribución en planta
- 5.3.- Diseños básicos de distribución en planta

Tema 6: LA PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA

- 6.1.- Definición y medida de la capacidad
- 6.2.- Factores que influyen en la capacidad efectiva
- 6.3.- Etapas en la planificación de la capacidad
- 6.4.- Evaluación de las alternativas
- 6.5.- La capacidad en las empresas de servicio: La teoría de colas

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias incluirá la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.).
- Tutorías.

Criterios y fuentes para la evaluación:

El objetivo de la evaluación debe ser verificar la asimilación correcta por parte del alumno de las competencias recogidas en el desarrollo de este proyecto docente, y por dicho motivo, estos serán evaluados tanto en términos generales como por competencias, prestando especial atención a las específicas de la asignatura.

Los instrumentos concretos a emplear consistirán en el desarrollo de exámenes teóricos-prácticos y pruebas objetivas que versarán sobre los conocimientos y competencias que deben adquirir los estudiantes para desarrollar su actividad profesional futura.

Sistemas de evaluación:


Para la convocatoria especial (diciembre de 2013):

- Examen final teórico-práctico: 100%

Para la convocatoria ordinaria (febrero de 2014):

- Examen final teórico-práctico: 100%, teniendo en cuenta que parte del examen se puede liberar a lo largo del curso, aprobando las pruebas que se realicen durante el mismo.

Para la convocatoria extraordinaria (julio de 2014):

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 22 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

- Examen final teórico-práctico: 100%

Criterios de calificación:

El examen teórico-práctico (convocatoria especial, ordinaria y extraordinaria) podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.

Durante el curso se realizarán dos pruebas que tendrán carácter liberatorio para los contenidos del examen final de la convocatoria ordinaria, y su peso en la nota final, en el supuesto de haberlas aprobado, será proporcional al peso de la materia superada en el examen final.

En resumen:

- Si no se han aprobado las pruebas liberatorias, la nota final será la del examen.

- Si se ha aprobado alguna prueba liberatoria, el peso de la misma en la nota final será proporcional al peso de dicho tema en el examen final; salvo que en el examen final el alumno decida realizar nuevamente dicho ejercicio y obtenga una nota superior.

En cualquier convocatoria, para superar la asignatura se debe obtener un mínimo de cinco sobre diez en la calificación definitiva. Estos puntos estarán distribuidos según las "Normas que rigen la realización del examen".

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Actividades de trabajo autónomo:

- Estudio de los contenidos relacionados con las clases teóricas (estudio de la teoría impartida en las aulas y búsqueda de información complementaria para la mejor comprensión de dicha materia).

- Estudio y realización de casos relacionados con las clases teóricas y prácticas, propuestos por el equipo docente.

Actividades de trabajo presencial:

- Asistencia y participación en las clases teóricas: toma de apuntes, participación en las tareas que se propongan, planteamiento de dudas.


- Asistencias y participación en las clases prácticas: exposición de resultados, contraste con las soluciones propuestas, debate de posibles soluciones alternativas, planteamiento de dudas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

1ª Semana: Presentación de la asignatura, Tema 1 (3 HT, 1 HP, 6 HNP)

2ª Semana: Tema 1 (3 HT, 1 HP, 6 HNP)

Página 5

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 23 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 3ª Semana: Tema 2 (3 HT, 1 HP,6 HNP)
- 4ª Semana: Tema 2 (3 HT, 1 HP,6 HNP)
- 5ª Semana: Temas 2 y 3 (3 HT, 1 HP,6 HNP)
- 6ª Semana: Temas 3 (3 HT, 1 HP,6 HNP)
- 7ª Semana: Tema 3 (3 HT, 1 HP,6 HNP)
- 8ª Semana: Tema 4 y prueba liberatoria 1(3 HT, 1 HP,6 HNP))
- 9ª Semana: Tema 4 (3 HT, 1 HP,6 HNP)
- 10ª Semana: Tema 4 (3 HT, 1 HP,6 HNP)
- 11ª Semana: Tema 5 (3 HT, 1 HP,6 HNP)
- 12ª Semana: Tema 5 (3 HT, 1 HP,6 HNP)
- 13ª Semana: Temas 5 y 6 (3 HT, 1 HP,6 HNP)
- 14ª Semana: Tema 6 (3 HT, 1 HP,6 HNP)
- 15ª Semana: Tema 6 y prueba liberatoria 2(3 HT, 1 HP,6 HNP)

HT = Hora teórica

HP = Hora práctica

HNP = Hora no presencial (trabajo autónomo del estudiante)


Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Para aplicar las competencias adquiridas en la asignatura a lo largo del curso, el alumno, en el desarrollo de su actividad profesional, podrá utilizar:

- Papel, lápiz o bolígrafo y calculadora.
- Ordenadores y “software” adecuados para las diferentes técnicas estudiadas.
- Acceso a los diferentes recursos bibliográficos (Internet, bibliotecas, hemerotecas, etc.).
- Los conocimientos adquiridos durante el curso.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados del aprendizaje que tendrá que alcanzar el alumno con la realización de las tareas y actividades se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 24 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Con carácter preferente, atención presencial individualizada con cita previa concertada a través del Campus Virtual de la ULPGC o según los horarios de tutorías establecidos por el equipo docente.

Atención presencial a grupos de trabajo

También se podrán realizar tutorías en pequeños grupos con cita previa concertada a través del Campus Virtual de la ULPGC, por uno de los miembros del grupo, indicando tal extremo o en los horarios de tutorías establecidos por el equipo docente.

Atención telefónica

No se realizarán tutorías de este tipo.

Atención virtual (on-line)

Por otra parte, también se realizará atención virtual (on line) privada a través del Campus virtual de la ULPGC, y el equipo docente las intentará resolver en un plazo aproximado de 48 horas (sin contar ni sábados ni domingos).

Bibliografía

[1 Básico] Estrategia de producción /

Esteban Fernández Sánchez, Lucía Avella Camarero, Marta Fernández Barcala.
McGraw-Hill,, Madrid : (2006) - (2ª ed.)
9788448149383

[2 Básico] Dirección de la producción y de operaciones: decisiones estratégicas /

Jay Heizer, Barry Render.
Pearson Educación,, Madrid : (2007) - (8ª ed.)
978-84-8322-360-4

[3 Básico] Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios /


José Antonio Domínguez Machuca... et al.!
McGraw-Hill,, Madrid : (1995)
8448118480 p.1

[4 Recomendado] Las decisiones estratégicas del área de producción/operaciones: problemas resueltos /

Alicia Mª Bolívar Cruz,... [et al.].
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)
8496502848

[5 Recomendado] Manual de dirección de operaciones /

Francisco Javier Miranda González, Sergio Rubio Lacoba, Antonio Chamorro Mera, Tomás Manuel Bañegil Palacios.
Thomson,, Madrid : (2005)
8497322584


Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 25 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

[6 Recomendado] Dirección de operaciones /

José Antonio Domínguez Machuca... et al.!

McGraw-Hill, Madrid : (1995)

*844811803pII**

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 26 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40513 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS I

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40513 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS I		
<i>Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)</i>		
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48116-MATEMÁTICAS FINANCIERAS I - 00		
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48212-MATEMÁTICAS FINANCIERAS I - 00		
CÓDIGO ULPGC: 40513	CÓDIGO UNESCO: 531206	
MÓDULO: ECONOMÍA FINANCIERA	MATERIA:	TIPO: Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 2	SEMESTRE: 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS:	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos de matemáticas generales.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura proporcionará a los estudiantes los conocimientos necesarios para el análisis, valoración y selección entre distintas alternativas de operaciones financieras.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias Nucleares

CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3: Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 27 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

e innovación.

CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

Competencias Genéricas

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de organización y planificación.

CG3: Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG6: Capacidad para la resolución de problemas.

CG7: Capacidad de tomar decisiones.

CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG12: Capacidad para trabajar en equipo.

CG17: Capacidad crítica y autocrítica.

CG18: Compromiso ético en el trabajo.

CG20: Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG21: Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.

CG22: Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.

CG23: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.

CG26: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Competencias específicas

CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE3: Habilidad de transmisión de conocimientos.

CE6: Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.

CE16: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

Competencias específicas de la asignatura

CEA1: Capacidad para razonar utilizando la lógica económico-financiera.

CEA2: Analizar los diferentes sistemas financieros, distinguiendo las características de cada uno de ellos.

CEA3: Capacidad para distinguir los distintos tipos de rentas y proceder a su valoración.

CEA4: Capacidad para identificar y analizar cada uno de los componentes de las diversas operaciones financieras.

CEA5: Valorar las operaciones financieras.

CEA6: Capacidad de obtener el coste y rendimiento de las operaciones financieras.

Objetivos:

O1: Identificar las operaciones financieras.


O2: Analizar las distintas operaciones financieras.

O3: Valorar las operaciones financieras utilizando modelos matemáticos. Calcular el coste y rentabilidad de las mismas.

Los objetivos anteriores implican:

a) Dotar al estudiante de una formación teórico-práctica que le capacite para resolver la variada problemática de casos prácticos de las Matemáticas Financieras, incluyendo aquellos problemas que nunca se le han presentado.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 28 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- b) Conseguir en cada estudiante desarrollar al máximo su capacidad de autoaprendizaje para que en el ejercicio de su futura actividad profesional sea capaz de adaptarse a un entorno financiero cambiante y dar respuesta a cualquier problema que, en el marco de las Matemáticas Financieras, y en el de las disciplinas afines que las utilicen, se le presenten.
- c) Dotar a cada estudiante de la formación mínima necesaria para que pueda continuar a lo largo de su vida ampliando de forma autónoma sus conocimientos.
- d) Conseguir que cada estudiante aprenda a pensar, plantear y resolver toda la problemática de las operaciones vinculadas a la disciplina.

Contenidos:

1.- TEMAS

- I: FUNDAMENTOS DE VALORACIÓN FINANCIERA
 II: RENTAS FINANCIERAS
 III: OPERACIONES FINANCIERAS
 IV: COSTE Y RENDIMIENTO DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS

2.- LECCIONES

I: FUNDAMENTOS DE VALORACIÓN FINANCIERA

LECCIÓN 1: CONCEPTOS BÁSICOS (I)

- 1.1.- CAPITAL FINANCIERO
 1.2.- COMPARACIÓN Y EQUIVALENCIA DE CAPITALES FINANCIEROS
 1.3.- LEYES FINANCIERAS: CONCEPTO Y PROPIEDADES
 1.4.- SUMA FINANCIERA

LECCIÓN 2: CONCEPTOS BÁSICOS (II)

- 2.1.- OPERACIONES FINANCIERAS: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
 2.2.- CLASIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
 2.3.- POSTULADO DE EQUIVALENCIA FINANCIERA
 2.4.- SALDO FINANCIERO

LECCIÓN 3: MAGNITUDES FINANCIERAS

- 3.1.- INTRODUCCIÓN
 3.2.- FACTORES, RÉDITOS Y TANTOS EN LEYES DE CAPITALIZACIÓN
 3.3.- FACTORES, RÉDITOS Y TANTOS EN LEYES DE DESCUENTO
 3.4.- EL PRECIO FINANCIERO


LECCIÓN 4: SISTEMAS FINANCIEROS CLÁSICOS DE CAPITALIZACIÓN Y DE DESCUENTO

- 4.1.- INTRODUCCIÓN
 4.2.- SISTEMA FINANCIERO DE CAPITALIZACIÓN SIMPLE
 4.3.- SISTEMA FINANCIERO DE CAPITALIZACIÓN COMPUESTA
 4.4.- SISTEMA FINANCIERO DE DESCUENTO SIMPLE COMERCIAL

II: RENTAS FINANCIERAS

LECCIÓN 5: RENTAS FINANCIERAS

- 5.1.- CONCEPTO
 5.2.- VALOR CAPITAL O FINANCIERO DE UNA RENTA
 5.3.- CLASIFICACIÓN DE LAS RENTAS

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 29 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

LECCIÓN 6: VALORACIÓN DE RENTAS FINANCIERAS (I)
6.1.- VALORACIÓN DE LAS RENTAS INMEDIATAS TEMPORALES
6.2.- VALORACIÓN DE LAS RENTAS CONSTANTES INMEDIATAS
6.3.- VALORACIÓN DE LAS RENTAS CONSTANTES DIFERIDAS
6.4.- VALORACIÓN DE LAS RENTAS CONSTANTES ANTICIPADAS

LECCIÓN 7: VALORACIÓN DE RENTAS FINANCIERAS (II)
7.1.- CONCEPTO Y VALORACIÓN DE LAS RENTAS VARIABLES
7.2.- RENTAS DE TÉRMINOS VARIABLES EN PROGRESIÓN ARITMÉTICA
7.3.- RENTAS DE TÉRMINOS VARIABLES EN PROGRESIÓN GEOMÉTRICA

LECCIÓN 8: VALORACIÓN DE RENTAS FINANCIERAS (III)
8.1.- INTRODUCCIÓN
8.2.- RENTAS FRACCIONADAS
8.3.- RENTAS CONTINUAS
8.4.- RENTAS DE PERIODICIDAD SUPERIOR A LA UNIDAD DE TIEMPO

III: OPERACIONES FINANCIERAS

LECCIÓN 9: OPERACIONES DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS
9.1.- CONCEPTO
9.2.- MODALIDADES
9.3.- ESTUDIO GENERAL DE LAS OPERACIONES DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS CON CONTRAPRESTACIÓN MÚLTIPLE E INTERESES VENCIDOS
9.4.- CUADRO DE AMORTIZACIÓN

LECCIÓN 10: MÉTODOS CLÁSICOS DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS
10.1.- INTRODUCCIÓN
10.2.- MÉTODO FRANCÉS
10.3.- MÉTODO AMERICANO
10.4.- MÉTODO DE CUOTA DE AMORTIZACIÓN CONSTANTE


LECCIÓN 11: PRÉSTAMOS AMORTIZABLES CON TIPOS DE INTERÉS REFERENCIADOS O INDICIADOS
11.1.- CLASIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES DE AMORTIZACIÓN EN FUNCIÓN DEL TIPO DE INTERÉS
11.2.- PROBLEMÁTICA DEL TIPO DE INTERÉS REFERENCIADO
11.3.- MÉTODOS DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS REFERENCIADOS

LECCIÓN 12: VALOR FINANCIERO DEL PRÉSTAMO, DEL USUFRUCTO Y DE LA NUDA PROPIEDAD

12.1.- CONCEPTOS BÁSICOS
12.2.- FÓRMULA DE ACHARD
12.3.- VALORACIÓN EN MÉTODOS PARTICULARES DE AMORTIZACIÓN

IV: COSTE Y RENDIMIENTO DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS

LECCIÓN 13: COSTE Y RENDIMIENTO DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
13.1.- OPERACIONES FINANCIERAS PURAS Y CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 30 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

- 13.2.- LOS TANTOS EFECTIVOS DE COSTE Y DE RENDIMIENTO
- 13.3.- EL TAE EN LAS OPERACIONES FINANCIERAS
- 13.4.- CUADROS DE DISTRIBUCIÓN

Metodología:

Clases magistrales exponiendo los fundamentos teóricos y las metodologías de resolución de ejercicios y problemas.
 Resolución de ejercicios y problemas.
 Prácticas de aula.
 Tutorías.
 Trabajos individuales o en grupo de resolución de ejercicios y problemas, con supervisión del profesor.
 Exposición de los estudiantes de su resolución a distintos ejercicios y problemas propuestos.
 Virtual.

Las clases se impartirán de tal forma que se combinen adecuadamente los horas dedicadas a la explicación de los conceptos teóricos con la realización de ejercicios y problemas, mediante los cuales se muestran los aspectos prácticos de la materia.

Criterios y fuentes para la evaluación:

1. Convocatoria ordinaria

La evaluación se llevará a cabo a través de dos sistemas alternativos, de entre los cuales cada estudiante elegirá, durante las dos primeras semanas de clase, el que prefiera, comunicándolo al profesor de su grupo:

- A) Sistema de evaluación continua y examen final
- B) Sistema de examen final

2. Convocatoria extraordinaria

La evaluación se llevará a cabo exclusivamente a través del Sistema de examen final.

Sistemas de evaluación:


1. Convocatoria ordinaria:

A) Sistema de evaluación continua y examen final
 Evaluación continua: 2 puntos.
 Examen final: 8 puntos.

B) Sistema de examen final
 Examen final: 10 puntos.

2. Convocatoria extraordinaria:

Examen final: 10 puntos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 31 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Criterios de calificación:

1. Convocatoria ordinaria:

A) Sistema de evaluación continua y examen final

Para los estudiantes acogidos a este sistema, la asistencia a las distintas sesiones de clase es obligatoria, permitiéndoseles un máximo de cuatro faltas. Para los estudiantes con un mayor número de faltas de asistencia, la calificación por evaluación continua es cero puntos.

A. 1.- En la evaluación continua (2 puntos) se valorará:

a) Preguntas que formule el profesor en clase (0,5 puntos). Tanto en las clases en grupo completo, como en las de semigrupo, el profesor formulará preguntas a los estudiantes, que estos deberán contestar de forma inmediata y oral.

b) Trabajo en clase (1 punto): Se valorará el trabajo de cada estudiante en las clases resolviendo los ejercicios y problemas propuestos en las mismas. También se valorará la resolución de problemas en la pizarra.

c) Tutorías (0,5 puntos): En las mismas, el profesor valorará el trabajo realizado por cada estudiante (grado de avance en el estudio de las lecciones del programa, la resolución de ejercicios y problemas, etc.), así como las respuestas a las preguntas que se le formulen y la resolución dada a los ejercicios y problemas que se le propongan para resolver de forma inmediata. Se prestará especial atención y se valorará la capacidad de aprendizaje autónomo de cada estudiante.


A.2. Examen final (8 puntos): Consiste en una prueba comprensiva de problemas y/o teoría. Para la calificación del mismo se tendrá en cuenta lo siguiente:

Problemas: Realizar adecuadamente el planteamiento y el proceso de resolución, obteniendo una solución correcta, y efectuando, además, la interpretación financiera del resultado obtenido. Cada problema será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 3 y 8, dependiendo del grado de importancia de los errores en la resolución; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección, originalidad y claridad en el desarrollo de cada problema.

Teoría: Cada pregunta de teoría será valorada de 0 a 10, en función del grado de corrección de la respuesta, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Además, se tendrá en cuenta la claridad y rigor en el desarrollo de la respuesta.

Observaciones: a) Aquellos estudiantes que opten por el Sistema de evaluación continua y examen final, no podrán abandonarlo para elegir el Sistema de examen final. b) La calificación del examen final será el 80% de la obtenida en el mismo (sobre 10 puntos).

A.3. Calificación global: Considerando todos los elementos de evaluación descritos, para aprobar la asignatura se deberá obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez, y además, en el examen final de la convocatoria ordinaria, obtener un mínimo de cuatro puntos sobre ocho.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 32 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

B) Sistema de examen final

El examen final consiste en una prueba comprensiva de problemas y/o teoría. Para la calificación del mismo se tendrá en cuenta lo siguiente:

Problemas: Realizar adecuadamente el planteamiento y el proceso de resolución, obteniendo una solución correcta, y efectuando, además, la interpretación financiera del resultado obtenido. Cada problema será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 3 y 8, dependiendo del grado de importancia de los errores en la resolución; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección, originalidad y claridad en el desarrollo de cada problema.

Teoría: Cada pregunta de teoría será valorada de 0 a 10, en función del grado de corrección de la respuesta, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Además, se tendrá en cuenta la claridad y rigor en el desarrollo de la respuesta.

Calificación global: Para aprobar la asignatura se deberá obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez.

2. Convocatoria extraordinaria:

Sistema de examen final

El examen final consiste en una prueba comprensiva de problemas y/o teoría. Para la calificación del mismo se tendrá en cuenta lo siguiente:


Problemas: Realizar adecuadamente el planteamiento y el proceso de resolución, obteniendo una solución correcta, y efectuando, además, la interpretación financiera del resultado obtenido. Cada problema será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 3 y 8, dependiendo del grado de importancia de los errores en la resolución; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección, originalidad y claridad en el desarrollo de cada problema.

Teoría: Cada pregunta de teoría será valorada de 0 a 10, en función del grado de corrección de la respuesta, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Además, se tendrá en cuenta la claridad y rigor en el desarrollo de la respuesta.

Calificación global: Para aprobar la asignatura se deberá obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez.

3. Matrícula de Honor

Aquellos estudiantes que en cualquier convocatoria obtengan una calificación global de Sobresaliente 10, podrán optar a la realización de un examen para Matrícula de Honor. Para ello, en los tres días naturales siguientes a la fecha de publicación de las calificaciones provisionales,

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 33 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

solicitarán por correo electrónico al Coordinador de la asignatura la realización de dicho examen, el cual tendrá lugar en la fecha que se les comunique. El examen de Matrícula de Honor consiste en una prueba oral y/o escrita, comprensiva de teoría y de problemas. Para obtener Matrícula de Honor será preciso que en el citado examen se obtenga una puntuación de 10.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A.1.- Actividades formativas de trabajo presencial:

1. Asistencia, participación y trabajo en las clases de teoría y en las de resolución de problemas. Consultas al profesor.

2 Prácticas en el aula: Asistencia a las clases prácticas; participación; realización de ejercicios y problemas, con exposición oral de la resolución. Consultas al profesor.

A.2.- Actividades formativas de trabajo autónomo:

1. Estudio y ampliación de los contenidos relacionados con las clases teóricas.

2. Estudio y ampliación de los contenidos relacionados con las clases de resolución de problemas y con las de prácticas de aula.

3. Realización de ejercicios y problemas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

A) Período docente (15 semanas)

Trabajo de los estudiantes:

Trabajo presencial: Asistencia a clase, participación y realización de prácticas de aula.

Trabajo no presencial: Estudio y ampliación de los contenidos teóricos y prácticos; realización de ejercicios y problemas y consultas en tutorías.

Total: 120 horas.

HTP: Horas presenciales. Actividades formativas: clases teóricas y de problemas; y prácticas de aula. Total: 60

HTNP: Horas no presenciales. Actividades formativas: estudio y ampliación de los contenidos teóricos y prácticos, y realización de ejercicios y problemas. Consultas en tutorías. Total: 60.

CEA: Competencias específicas de la asignatura.

Semana 1: Lecciones 1 y 2

HTP: 4; HTNP: 4

CEA: 1

Semana 2: Lecciones 2 y 3

HTP: 4; HTNP: 4


CEA: 1

Semana 3: Lecciones 3 y 4

HTP: 4; HTNP: 4

CEA: 1 y 2

Semana 4: Lección 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 34 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 2

Semana 5: Lecciones 4, 5 y 6
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 3

Semana 6: Lección 6
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 3

Semana 7: Lecciones 6 y 7
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 3

Semana 8: Lecciones 7 y 8
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 3

Semana 9: Lección 8
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 3

Semana 10: Lección 9
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1, 4 y 5

Semana 11: Lección 10
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1, 4 y 5

Semana 12: Lección 10
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1, 4 y 5

Semana 13: Lección 11
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1, 4 y 5

Semana 14: Lección 12
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1, 4 y 5


Semana 15: Lección 13
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 6

B) Período posdocente

Trabajo no presencial de los estudiantes: estudio y ampliación de los fundamentos teóricos y de resolución de ejercicios y problemas.

Realización de ejercicios y problemas.

Consultas en tutorías.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 35 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Realización de las pruebas de evaluación.
Total: 30 horas.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Manuales básicos:

García Boza, J. et. al. (2002): Problemas resueltos de matemática de las operaciones financieras; Madrid, Ed. Pirámide.

García Boza, J. et. al. (2011): Matemáticas financieras; Madrid, Ed. Pirámide.

Calculadora financiera

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

1.- De forma global:

Adquisición de las competencias específicas de la asignatura.

Capacidad de autoaprendizaje en el ámbito financiero.

Adquisición de los conocimientos necesarios para el análisis, valoración y selección de operaciones financieras.

2.- Por tareas y actividades:

A.1.1: CG1; CG6; CG20; CG25; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5; CEA6

A.1.2: CG1; CG6; CG7; CG20; CG25; CE1; CE3; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5; CEA6

A.2.1: CG1; CG6; CG7; CG20; CG25; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5; CEA6

A.2.2: CG1; CG6; CG7; CG20; CG25; CE1; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5; CEA6

A.2.3: CG1; CG6; CG7; CG20; CG25; CE1; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5; CEA6

Plan Tutorial


Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

En las horas de tutoría los estudiantes podrán asistir a las mismas con el fin de plantear las dudas respecto a su proceso de aprendizaje.

Atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

Atención virtual (on-line)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 36 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Bibliografía

[1 Básico] PROBLEMAS resueltos de matemática de las operaciones financieras /

Juan García Boza ... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2002)
978-84-368-1703-4

[2 Básico] Matemáticas financieras /

Juan García Boza (coord.) ; Alicia Déniz Tadeo, Lourdes Jordán Sales... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2011) - (reimp. 2015.)
978-84-368-2532-9

[3 Recomendado] Manual práctico de matemática comercial y financiera /

Andrés de Pablo López.
Ramón Areces,, Madrid : (2001) - (2ª ed. 1ª reimp.)
8480044632 (v.2)

[4 Recomendado] Valoración financiera /

Andrés de Pablo López.
Ramón Areces,, Madrid : (2006) - (3ª ed.)
8480045094

[5 Recomendado] Matemática de las operaciones financieras /

Andrés de Pablo López.
Universidad Nacional de Educación a Distancia,, Madrid : (1994)
8436229452

[6 Recomendado] Fundamentos de matemáticas financieras /

Eliseo Navarro; coautor Juan M. Nave.
Antoni Bosch,, Barcelona : (2001)
8495348012

[7 Recomendado] Operaciones financieras, bancarias y bursátiles: curso práctico.

González Catalá, Vicente T.
Ciencias Sociales,, Madrid : (1993)
8487510345

[8 Recomendado] Matemática de las operaciones financieras /

Lorenzo Gil Peláez.
AC,, Madrid : (1989)
8472881237

[9 Recomendado] Matemática de las operaciones financieras: problemas resueltos /


Lorenzo Gil Peláez ; [con la colaboración de] Mª J. Baquero.
AC,, Madrid : (1990)
8472881229

[10 Recomendado] Operaciones financieras en el mercado español /

Vicente Meneu, María Paz Jordá y María Teresa Barreira.
Ariel,, Barcelona : (1994)
8434420910

[11 Recomendado] Enfoque práctico de las operaciones de la matemática financiera /

Vicente T. González Catalá.
Ciencias Sociales,, Madrid : (1997)
8487510264


Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 37 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

[12 Recomendado] Análisis de las operaciones financieras, bancarias y bursátiles /

Vicente T. González Catalá.

Ciencias Sociales,, Madrid : (1995)

8487510299

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 38 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40514 - CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR		
<i>Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)</i>		
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48117-CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR - 00		
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48210-CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR - 00		
CÓDIGO ULPGC: 40514	CÓDIGO UNESCO: 5303.01	
MÓDULO: CONTABILIDAD	MATERIA:	TIPO: Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 2	SEMESTRE: 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS:	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda que el alumno tenga aprobadas las asignaturas de Introducción a la Contabilidad y Contabilidad Financiera.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)


Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La contabilidad es una ciencia social de naturaleza económica que se encarga de elaborar información de naturaleza económica-financiera útil para los agentes que operan en el mundo de los negocios.

Las enseñanzas de Grado en Administración y Dirección de Empresas tienen como finalidad ofrecer al estudiante formación general, que en el caso de la disciplina contable se lleva a cabo mediante la impartición de un grupo de materias que están dirigidas a tal fin y entre las que pueden citarse la contabilidad financiera superior.

Entre las funciones propias que el Graduado en Administración y Dirección de Empresas puede desarrollar en relación al área contable, según establece el Estatuto Profesional de Economistas y Profesores Mercantiles (Real Decreto 871/1977 de 26 de abril) se encuentran las siguientes:

- Emitir informes técnico-contables en relación con la situación de la empresa.
- Dirigir la contabilidad, la administración y el asesoramiento en materia contable y fiscal.
- Elaborar estudios o documentos de carácter económico, financiero o contable relativo a la empresa que pueda surtir efecto en cualquier Organismo de la Administración Central, Local o Paraestatal y de otros Entes territoriales, así como en cualquier organismo jurisdiccional.


Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 39 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

- Informar sobre la situación económica, financiera, comercial, contable o administrativa de las empresas.

En este sentido, los contenidos de la asignatura Contabilidad Financiera Superior están dirigidos a que el Graduado en Administración y Dirección de Empresas pueda adquirir los conocimientos y habilidades específicas de la rama de conocimiento de la contabilidad, al objeto de su incorporación en el mercado de trabajo.

Competencias que tiene asignadas:

- CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CG1: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2: Capacidad de organización y planificación.
- CG6: Capacidad para la resolución de problemas.
- CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
- CG9: Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
- CG12: Capacidad para trabajar en equipo.
- CG22: Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.
- CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE6: Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
- CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- CEA1: Capacidad de formular informes contables relevantes y fiables.
- CEA2: Capacidad de buscar, identificar e interpretar las diversas fuentes de información relevante.
- CEA3: Capacidad de tomar decisiones.
- CEA4: Capacidad de transmitir información sobre situaciones concretas de la empresa.
- CEA5: Capacidad de comprender las relaciones entre la empresa y su entorno jurídico.
- CEA6: Capacidad de emprender estudios posteriores relacionados con la Contabilidad con un alto grado de autonomía.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 40 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Objetivos:

- Profundizar en el conocimiento de los conceptos y métodos que fundamentan la Contabilidad Financiera.
- Conocer las peculiaridades contables que derivan de la forma jurídica que adoptan las unidades económicas.
- Aprender a formular e interpretar las cuentas anuales relativas a los cambios en el neto patrimonial y en la posición financiera de la empresa.

Contenidos:

Lección 1. El patrimonio neto contable

1. Fondos propios.
2. Ajustes por cambios de valor: los ingresos imputados directamente al patrimonio.
3. Subvenciones, donaciones y legados.
4. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Lección 2. Constitución de las sociedades de capital

1. Notas características.
2. Fundación simultánea
3. Fundación sucesiva o por suscripción pública.
4. Socios morosos.
5. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Lección 3. Ampliación de capital en las sociedades de capital

1. Introducción y requisitos legales
2. Clases y tratamiento contable.
3. Prima de emisión y derecho de suscripción preferente.
4. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Lección 4. Reducción de capital en las sociedades de capital


1. Introducción y requisitos legales
2. Patrimonio neto mercantil a efectos de reducción de capital.
3. Clases y tratamiento contable.
4. Reducción y aumento simultáneo
5. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Lección 5. El impuesto sobre sociedades

1. Concepto, naturaleza y ámbito de aplicación del impuesto sobre sociedades.
2. Métodos para la contabilización del impuesto sobre sociedades.
3. Registro y valoración del impuesto sobre sociedades.
4. Reconocimiento contable del impuesto sobre sociedades.
5. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Lección 6. Distribución del resultado contable en las sociedades de capital

1. La distribución del resultado contable.
2. Patrimonio neto mercantil a efectos de distribución del resultado contable.
3. Los partícipes en el reparto de ganancias.
4. Las restricciones legales en el reparto de dividendos.
5. La compensación de pérdidas.
6. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 41 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Lección 7. Pasivos financieros y provisiones

1. Pasivos financieros.
2. Provisiones.
3. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Metodología:

- Clase magistral
- Resolución de problemas y Supuestos
- Prácticas de aula
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor
- Exposición oral del alumno
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías

Criterios y fuentes para la evaluación:

Convocatoria ordinaria: Examen final y Prácticas evaluables

Convocatoria extraordinaria: Examen final

Sistemas de evaluación:

Convocatoria ordinaria:

Examen final teórico-práctico: 70%

El examen final versará sobre los contenidos impartidos durante el semestre, pudiendo abordar tanto cuestiones teóricas como prácticas.

Prácticas evaluables: 30%

Las prácticas evaluables consistirán tanto en cuestiones teóricas como en supuestos, propuestos por el profesorado, siendo realizados de forma individual o en grupo. En cualquier momento, los estudiantes podrán ser requeridos para defenderlos públicamente.

Convocatoria extraordinaria:

Examen final: 100%


El examen final versará sobre los contenidos impartidos durante el semestre, pudiendo abordar tanto cuestiones teóricas como prácticas.

Criterios de calificación:

Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria se deberá alcanzar un mínimo de cinco puntos tras sumar todos los elementos de evaluación descritos. Así mismo, para superar la asignatura deberá alcanzar un mínimo de 3,5 puntos sobre 7 en el examen teórico-práctico. En el caso de no alcanzar el referido mínimo, figurará en acta la calificación obtenida en dicho examen.

No se conservarán las calificaciones obtenidas para convocatorias posteriores.

Para superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria deberá obtenerse un mínimo de cinco puntos en el examen final.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 42 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las diferentes competencias atribuidas a la asignatura serán adquiridas gracias a las sesiones magistrales o teóricas, su implementación a través de las sesiones de problemas y las clases prácticas de resolución de ejercicios realizados por los estudiantes.

El objetivo de las sesiones magistrales es que los estudiantes aprendan los conceptos y metodología que fundamentan la operatoria contable. A través de las sesiones de problemas se afianza la comprensión de los conceptos y la metodología contable. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante sea capaz de hacer uso de los conocimientos adquiridos para representar las operaciones económicas y formular informes contables que muestren el patrimonio, situación financiera y resultados de la empresa, mediante ejercicios y/o supuestos propuestos.

Durante el desarrollo del curso, los estudiantes recibirán (a) material de teoría, consistente en copias de las presentaciones utilizadas por los profesores durante sus sesiones magistrales y de problemas, que deberán complementar necesariamente con la bibliografía básica que se indique; y (b) colección de supuestos.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Sm: Semana
HT: horas teoría
HP: horas práctica
HTNP: Horas de trabajo no presencial
TH: Total horas

Sm 1 Presentación de la asignatura, contenidos, metodología y criterios de evaluación

Lección 1

Actividades prácticas

HT:3 HP:1 HTNP:6 TH:10

Sm 2 Lección 1

Actividades prácticas

HT:3 HP:1 HTNP:6 TH:10

Sm 3 Lección 1

Lección 2

Actividades prácticas

HT:3 HP:1 HTNP:6 TH:10

Sm 4 Lección 2

Lección 3

Actividades prácticas


HT:3 HP:1 HTNP:6 TH:10

Sm 5 Lección 3

Actividades prácticas

HT:3 HP:1 HTNP:6 TH:10

Sm 6 Lección 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 43 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Actividades prácticas
HT:3 HP:1 HTNP:6 TH:10

Sm 7 Lección 4
Actividades prácticas
HT:3 HP:1 HTNP:6 TH:10

Sm 8 Lección 4
Lección 5
Actividades prácticas
HT:3 HP:1 HTNP:6 TH:10

Sm 9 Lección 5
Actividades prácticas
HT:1,5 HP:2,5 HTNP:6 TH:10

Sm 10 Lección 5
Actividades prácticas
HT:3 HP:1 HTNP:6 TH:10

Sm 11 Lección 5
Lección 6
Actividades prácticas
HT:3 HP:1 HTNP:6 TH:10

Sm 12 Lección 6
Actividades prácticas
HT:1,5 HP:2,5 HTNP:6 TH:10


Sm 13 Lección 6
Lección 7
Actividades prácticas
HT:3 HP:1 HTNP:6 TH:10

Sm 14 Lección 7
Actividades prácticas
HT:3 HP:1 HTNP:6 TH:10

Sm 15 Lección 7
Actividades prácticas
HT:3 HP:1 HTNP:6 TH:10

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra / Ordenador/Proyector
Aplicaciones informáticas de oficina (procesadores de texto, hojas de cálculos, presentaciones)
Presentaciones utilizadas por los profesores
Colección de actividades.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 44 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Formular y comunicar informes contables relevantes y fiables.
Identificar e interpretar las diversas fuentes de información contable contenidas en el Plan General Contable y las Resoluciones del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, relativas a los contenidos de la asignatura.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

A través de las tutorías el estudiante podrá contactar con los profesores para plantearles sus dudas relacionadas con la asignatura. Pueden ser de varios tipos, siempre a petición de los estudiantes:

- Con carácter preferente, atención presencial individualizada, con cita concertada previamente a través del Campus Virtual de la ULPGC.
- Excepcionalmente, atención virtual (on line) privada mediante el Campus Virtual de la ULPGC. Las consultas serán atendidas durante el horario de tutoría presencial.

Atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

Atención virtual (on-line)


Bibliografía

[1 Básico] Nuevo Plan general de contabilidad y de PYMES: Reales decretos 1514/2007 y 1515/2007, de 16 de noviembre /

*edición preparada por José-Alejo Rueda Martínez.
Tecnos,, Madrid : (2008)
978-84-309-4690-7*

[2 Recomendado] Contabilidad financiera superior: contabilidad de sociedades /

*María Avelina Besteiro Varela.
Pirámide,, Madrid : (2010) - (2ª ed.)
978-84-368-2345-5*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 45 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40515 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

ASIGNATURA: 40515 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48133-CONTABILIDAD DE GESTIÓN - 00

4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48229-CONTABILIDAD DE GESTIÓN - 00

CÓDIGO ULPGC: 40515

CÓDIGO UNESCO: 5303

MÓDULO: CONTABILIDAD

MATERIA:

TIPO: Obligatoria

CRÉDITOS ECTS: 6

CURSO: 2

SEMESTRE: 2º semestre

LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)

ESPAÑOL: 6

INGLÉS:

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda que el estudiante tenga cursadas y aprobadas las asignaturas Introducción a la Contabilidad y Contabilidad Financiera.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Los contenidos de la asignatura Contabilidad de gestión se proyectan para que el Graduado adquiera conocimientos y habilidades específicas de esta rama de contabilidad. Esta asignatura constituye un primer acercamiento al conocimiento y aplicación práctica del contenido doctrinal de la disciplina, contribuyendo a la formación de un profesional capaz de diseñar, implementar, aplicar y evaluar algunas de las herramientas necesarias para gestionar una empresa de forma eficaz y eficiente. La Contabilidad de gestión suministra información sobre la problemática económica de la empresa, profundizando en su ámbito económico-técnico; información útil, de auténtico apoyo para la toma de decisiones en la misma.

Competencias que tiene asignadas:

- CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

Página 1


Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 46 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CG1: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2: Capacidad de organización y planificación.
- CG3: Comunicación oral y escrita en lengua española.
- CG6: Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7: Capacidad de tomar decisiones.
- CG12: Capacidad para trabajar en equipo.
- CG17: Capacidad crítica y autocrítica.
- CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE3: Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE4: Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
- CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CEA1: Diferenciar los procesos de generación de la información económico-financiera y económico-técnica en la empresa.
- CEA2: Conocer la utilidad de las diversas clasificaciones de los costes en la empresa según la información que se precise.
- CEA3: Capacidad de asignar costes según los principales modelos de asignación y enjuiciar razonadamente sus posibilidades y limitaciones informativas.
- CEA4: Capacidad para identificar la problemática inherente al cálculo de las clases de coste y aplicar, en cada caso, los criterios apropiados.
- CEA5: Capacidad de elaborar una estadística de costes.
- CEA6: Capacidad de analizar las características técnicas que concurren en un proceso de producción concreto y de seleccionar y aplicar el método de cálculo adecuado al caso.
- CEA7: Poseer los conocimientos sobre el proceso de formación de los costes y la determinación del resultado en algunos sistemas de costes históricos.
- CEA8: Capacidad para integrar la información económico-técnica en la toma de decisiones empresariales.

Objetivos:

- Alcanzar un conocimiento general respecto a la circulación de valores del ámbito interno de la empresa y a la estructura del proceso de producción.
- Comprender las diversas concepciones de la doctrina en torno a la asignación de los costes.
- Conocer las principales fases del proceso de generación del coste y de la medida de la eficiencia técnico-productiva.
- Adquirir una formación básica en torno al cálculo de los costes.
- Conocer las características de algunos sistemas de costes.
- Conocer la utilidad de la Contabilidad de gestión en la toma de decisiones empresariales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 47 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Contenidos:

I. FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN

Tema 1. La Contabilidad de gestión

1. La Contabilidad Analítica, de Costes y de Gestión.
2. Estructura del ciclo económico-técnico de la empresa
3. El resultado interno
4. La Contabilidad de gestión y la toma de decisiones en la empresa
5. La Contabilidad de gestión en el sistema de información contable

Tema 2. Concepto y clasificación del coste

1. La noción de coste
2. Costes necesarios y costes no necesarios: Costes de la actividad y Costes de la subactividad
3. Costes fijos y variables
4. Otras clasificaciones de costes

II. ANÁLISIS ECONÓMICO-CONTABLE DEL CICLO ECONÓMICO-TÉCNICO DE LA EMPRESA

Tema 3. Cálculo y gestión de los factores de coste

1. Coste de materiales.
2. Coste del factor trabajo
3. Costes de suministros y servicios exteriores
4. Costes del equipo productivo
5. Otras clases de coste

Tema 4. La localización de los factores de coste


1. La fase de localización de los factores de coste
2. La noción de centro: concepto y tipología
3. La estadística de costes
4. La distribución de los factores de coste entre los centros de coste
5. La liquidación interna de la estadística de costes
6. El problema de los costes interrelacionados: procedimientos convencionales de liquidación de lugares recíprocos.

Tema 5. Métodos de cálculo

1. La noción de portador de coste
2. Procesos de producción y métodos de cálculo
3. La asignación de costes a los productos
4. Métodos de cálculo de división.
5. Métodos de cálculo de suplementos.
6. Métodos de cálculo para la producción conjunta.

Tema 6. Sistemas a costes históricos

1. Características de los modelos anglosajones de Contabilidad de costes
2. Sistemas de costes por pedidos
3. Sistemas de costes por procesos
4. Otros sistemas de costes

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 48 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Metodología:

Clase magistral
Resolución de problemas y casos
Prácticas de aula/aula de informática
Seminarios
Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor
Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
Tutorías

Criterios y fuentes para la evaluación:

Convocatoria ordinaria:

Examen final
Trabajo/s, prueba/s y/o actividad/es evaluable/s

Convocatoria extraordinaria:

Examen final

Sistemas de evaluación:


Convocatoria ordinaria:

Examen final (70%). Este examen, a celebrar en la fecha oficialmente señalada por el Centro, tendrá dos partes, una básica y otra complementaria. La parte básica podrá ser de carácter teórico y/o práctico. La parte complementaria será teórico-práctica. En su caso, las preguntas teóricas versarán sobre cualquier contenido del programa y la práctica consistirá en la resolución de un único supuesto o de varios ejercicios, que el estudiante deberá ser capaz de resolver una vez haya trabajado de forma razonada las actividades prácticas propuestas por el profesorado a lo largo del semestre.

Trabajo/s, prueba/s y/o actividad/es evaluable/s (30%). El profesorado comunicará a los estudiantes la tipología del trabajo, prueba y/o actividad/es evaluable/s que deberán desarrollar durante el semestre. Si el número de estudiantes lo permite podrán ser presentados y defendidos en el aula o en el horario de tutorías del profesor/a.

Convocatoria extraordinaria y especial:

Examen final (100%). Este examen, a celebrar en la fecha oficialmente señalada por el Centro, tendrá dos partes, una básica y otra complementaria. La parte básica podrá ser de carácter teórico y/o práctico. La parte complementaria será teórico-práctica. En su caso, las preguntas teóricas versarán sobre cualquier contenido del programa, y la práctica consistirá en la resolución de un único supuesto o de varios ejercicios, que debe saber resolver una vez que se hayan trabajado de forma razonada las actividades prácticas propuestas por el profesorado a lo largo del semestre.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 49 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Crterios de calificacin:

Convocatoria ordinaria:

El estudiante debe necesariamente superar la parte bsica del examen final, respondiendo correctamente a todas las preguntas que se planteen en la misma. La valoracin de esta parte ser como mximo de 1 punto.

El resto de la puntuacin se obtendr a travs de:

- La parte complementaria del examen final, cuya puntuacin mxima ser de 6 puntos. Para poder sumar la calificacin de esta parte al resto de las puntuaciones obtenidas en las otras fuentes de evaluacin ser preciso obtener en la parte complementaria del examen final un mnimo de 2,5 puntos.
- Trabajo/s, prueba/s y/o actividad/es evaluable/s que se desarrolle/n a lo largo del semestre, con una valoracin mxima de 3 puntos.

Por tanto, para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria ser necesario superar la parte bsica del examen final, alcanzar un mnimo de 2,5 puntos en la parte complementaria del examen final, obteniendo el resto de la puntuacin a travs de las otras fuentes de evaluacin (trabajo/s, prueba/s y/o actividad/es evaluable/s). Se aprueba la asignatura cuando de esta forma se alcance cinco puntos.

Aquellos estudiantes que no superen la parte bsica del examen final tendrn como calificacin en la asignatura la obtenida a travs de los trabajo/s, prueba/s y/o actividad/es realizadas durante el semestre.

Aquellos estudiantes que superen la parte bsica pero no alcancen el mnimo necesario en la parte complementaria del examen final tendrn como calificacin final en la asignatura la que resulte de aadir al punto de la parte bsica la puntuacin obtenida a travs de los trabajo/s, prueba/s y/o actividad/es realizadas durante el semestre.

Convocatoria extraordinaria:

Para aprobar la asignatura en esta convocatoria deber superar la parte bsica del examen final, cuya valoracin ser de un punto, y obtener un mnimo de cuatro puntos en la parte complementaria del mismo.

Aquellos estudiantes que no superen la parte bsica del examen tendrn como calificacin en la asignatura de cero puntos.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)


Tareas y actividades que realizar segn distintos contextos profesionales (cientfico, profesional, institucional, social)

Actividades de trabajo autnomo

- Estudio de los contenidos teóricos de la asignatura
- Resolucin de actividades prácticas
- Desarrollo de trabajo/s individuales o en grupo.
- Utilizacin de los recursos bibliogrficos recomendados por el profesor (manuales, lecturas complementarias, etc.)

Actividades de trabajo presencial

Pgina 5

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Pgina 50 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrnicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- Toma de apuntes
- Participación en clase, tanto en el debate sobre planteamientos teóricos como sobre la solución aportada en los distintos casos o actividades prácticas.
- Realización de trabajo/s, prueba/s y/o actividad/es prácticas en el aula

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1:

Presentación de la asignatura, contenidos, metodología y criterios de evaluación

Tema 1

Actividades prácticas

HT:3; HP:1;HTNP:6

Semana 2:

Tema 1

Actividades prácticas

HT:3; HP:1;HTNP:6

Semana 3:

Tema 1, Tema 2

Actividades prácticas

HT:3; HP:1;HTNP:6

Semana 4:

Tema 2

Actividades prácticas

HT:3; HP:1;HTNP:6

Semana 5:

Tema 2, Tema 4

Actividades prácticas

HT:3; HP:1;HTNP:6

Semana 6:

Tema 4

Actividades prácticas

HT:3; HP:1;HTNP:6

Semana 7:

Tema 4

Actividades prácticas

HT:1,5; HP:2,5;HTNP:6

Semana 8:


Tema 4, Tema 5

Actividades prácticas

HT:3; HP:1;HTNP:6

Semana 9:

Tema 5

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 51 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Actividades prácticas
HT:1,5; HP:2,5;HTNP:6

Semana 10:
Tema 5
Actividades prácticas
HT:1,5; HP:2,5;HTNP:6

Semana 11:
Tema 5
Actividades prácticas
HT:1,5; HP:2,5;HTNP:6

Semana 12:
Tema 5, Tema 3
Actividades prácticas
HT:1,5; HP:2,5;HTNP:6

Semana 13:
Tema 3
Actividades prácticas
HT:3; HP:1;HTNP:6

Semana 14:
Tema 6
Actividades prácticas
HT:1,5; HP:2,5;HTNP:6


Semana 15:
Tema 6
Actividades prácticas
HT:1,5; HP:2,5;HTNP:6

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra / Ordenador/ Proyector
Aplicaciones informáticas (procesadores de texto, hojas de cálculos, presentaciones)
Colección de casos prácticos
Recursos bibliográficos

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados del aprendizaje conllevan la consecución de los objetivos formativos perseguidos con este proyecto docente, habiendo adquirido parte de los conocimientos y habilidades para su implicación en la Contabilidad de gestión de una empresa, los específicos de esta asignatura, que serán complementadas con los de las asignaturas Contabilidad de gestión superior y Planificación y Control de gestión para poseer una formación general sobre esta rama de la Contabilidad.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 52 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

A través de las tutorías, el estudiante podrá contactar con los profesores para plantear sus dudas relacionadas con la asignatura, así como para mostrar las posibles actividades que el profesor haya planteado para su revisión por este medio. Con carácter preferente, la atención presencial individualizada será con cita concertada previamente con el profesor/a.

Atención presencial a grupos de trabajo

En su caso, la atención presencial a grupos de trabajo será con cita previamente concertada con el profesor.

Atención telefónica

Sólo se realizará atención telefónica para cuestiones puntuales.

Atención virtual (on-line)

Se realizará para cuestiones puntuales.

Bibliografía

[1 Recomendado] Contabilidad de costes y de gestión: un enfoque práctico /

Begoña Prieto Moreno, Alicia Santidrián Arroyo, Pablo Aguilar Conde.
Delta Publicaciones,, Madrid : (2005)
84-96477-14-2

[2 Recomendado] CONTABILIDAD de costos y estratégica de gestión /

Carlos Mallo... [et al.].
Prentice Hall,, Madrid : (2000)
8483221551

[3 Recomendado] Contabilidad de costes /


Carlos Mallo Rodríguez ; María Ángela Jiménez Montañés.
Pirámide,, Madrid : (2000)
8436815149

[4 Recomendado] Contabilidad de gestión: profundización en el cálculo de coste y proceso de planificación y control /

coordinadores, Concepción Álvarez-Dardet Espejo, Fernando Gutiérrez Hidalgo.
Pirámide,, Madrid : (2010)
978-84-368-2355-4


[5 Recomendado] Contabilidad interna: (contabilidad de costes y de gestión) : cálculo, análisis y control de costes y resultados para la toma de decisiones /

José María Requena Rodríguez, Simón Vera Ríos.
Ariel,, Barcelona : (2008) - (3ª ed., act.)
978-84-344-4548-2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 53 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

[6 Recomendado] Contabilidad de gestión: cálculo de costes /

María Concepción Álvarez-Dardet Espejo, Fernando Gutiérrez Hidalgo.
Pirámide,, Madrid : (2009)
978-84-368-2307-3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 54 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40516 - FINANZAS CORPORATIVAS I

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40516 - FINANZAS CORPORATIVAS I
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48134-FINANZAS CORPORATIVAS I - 00
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48217-FINANZAS CORPORATIVAS I - 00
CÓDIGO ULPGC: 40516 CÓDIGO UNESCO: 531206
MÓDULO: ECONOMÍA FINANCIERA MATERIA:
CRÉDITOS ECTS: 6 CURSO: 2 TIPO: Obligatoria
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 INGLÉS:
SEMESTRE: 2º semestre

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Para cursar esta asignatura se consideran conocimientos básicos necesarios los que los alumnos han alcanzado al cursar las asignaturas "Matemáticas Financieras I y II".

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Las Finanzas Corporativas constituyen la parte de las Finanzas que se centra en la forma en que las empresas pueden crear valor y mantenerlo a través de un uso eficiente de los recursos. En concreto, abarca el estudio de las decisiones financieras que se toman en el seno de las empresas, como son, las de inversión y las de financiación. Un estudiante del grado en Administración y Dirección de Empresas debe adquirir un conocimiento de los conceptos básicos y la metodología que conforman las Finanzas Corporativas, con el objetivo de ser capaz de tomar este tipo de decisiones en la empresa.

Competencias que tiene asignadas:

CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 55 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3: Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de organización y planificación.

CG3: Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG5: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG6: Capacidad para la resolución de problemas.

CG7: Capacidad de tomar decisiones.

CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG9: Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.

CG12: Capacidad para trabajar en equipo.

CG15: Habilidad en las relaciones personales.

CG17: Capacidad crítica y autocrítica.

CG18: Compromiso ético en el trabajo.

CG20: Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG22: Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.

CG23: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG24: Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.

CG26: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG30: Motivación por la calidad.

CG31: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE2: Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.

CE3: Habilidad de transmisión de conocimientos.

CE4: Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.

CE7: Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.


CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

CEA1: Conocer cuáles son las decisiones financieras así como el objetivo financiero de la empresa y su relación con las decisiones financieras a la vez que la existente entre ellas.

CEA2: Conocer el sistema financiero español así como los elementos que lo componen: activos financieros, mercados financieros e instituciones financieras.

CEA3: Ser capaz de identificar las magnitudes que constituyen la dimensión financiera de un proyecto de inversión y saber cuál debe ser la tasa óptima de actualización a utilizar en el análisis de un proyecto de inversión.

CEA4: Conocer y saber utilizar los métodos de valoración y análisis de proyectos de inversión.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 56 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

- CEA5: Capacidad de analizar proyectos de inversión considerando el riesgo.
 CEA6: Conocer las distintas fuentes de financiación que puede utilizar la empresa.
 CEA7: Ser capaz de calcular el coste de cada una de las fuentes de financiación así como el coste de capital de la empresa.

Objetivos:

- O1: Desarrollar en el alumno la capacidad para adoptar decisiones de inversión y financiación.
 O2: Conocer los fundamentos teóricos y prácticos que le permitan tomar de forma correcta las decisiones financieras que contribuyan a conseguir el objetivo financiero de la empresa.

Contenidos:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS CORPORATIVAS

- 1.1. Introducción
- 1.2. La naturaleza y alcance de la función financiera de la empresa
- 1.3. El objetivo financiero de la empresa
- 1.4. El director financiero

TEMA 2. EL ENTORNO DE LAS DECISIONES FINANCIERAS

- 2.1. Introducción
- 2.2. El sistema financiero: concepto y funciones
- 2.3. Los instrumentos financieros
- 2.4. Los mercados financieros
- 2.5. Las instituciones financieras
- 2.6. Los tipos de interés

TEMA 3. METODOLOGÍA Y VALORACIÓN DE INVERSIONES PRODUCTIVAS I

- 3.1. La inversión productiva.
- 3.2. La dimensión financiera de la inversión productiva


TEMA 4. METODOLOGÍA Y VALORACIÓN DE INVERSIONES PRODUCTIVAS II

- 4.1. Criterios de evaluación y selección de proyectos de inversión productiva
- 4.2. La renovación de equipos productivos
- 4.3. La hipótesis de reinversión de los flujos de caja
- 4.4. La inconsistencia de la TIR.
- 4.5. Comparación y selección de inversiones mediante los criterios del VAN y la TIR
- 4.6. La consideración del riesgo en el análisis de los proyectos de inversión

TEMA 5. LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

- 5.1. Introducción
- 5.2. Las fuentes de financiación de la empresa: clasificación
- 5.3. La financiación a largo plazo
- 5.4. La financiación a corto plazo
- 5.5. La financiación interna

TEMA 6. EL COSTE DE CAPITAL

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 57 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

- 6.1. Introducción
- 6.2. Concepto e importancia del coste de capital
- 6.3. El cálculo del coste de capital medio ponderado
- 6.4. El coste de los recursos financieros ajenos
- 6.5. El coste de los recursos financieros propios

Metodología:

Clase magistral
 Resolución de problemas y casos
 Prácticas de aula
 Tutorías
 Prácticas en el aula de informática

Criterios y fuentes para la evaluación:

Los criterios para la evaluación del alumno se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo los alumnos serán evaluados en términos generales y por competencias prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

Las fuentes para la evaluación de los alumnos consistirán en evidencias recogidas por el profesor entre las que se incluirán el examen final escrito y la realización de pruebas intermedias.

Sistemas de evaluación:

El sistema de evaluación está conformado por pruebas intermedias escritas teórico y/o prácticas liberatorias y el examen final escrito.


Criterios de calificación:

La evaluación de la asignatura se realizará a partir de la calificación obtenida en pruebas escritas (teóricas y/o prácticas) a realizar a lo largo del curso. Las pruebas tienen un carácter eliminatorio y su fecha de celebración será anunciada con la suficiente antelación, realizándose las mismas en horario de clase. Las pruebas se valorarán sobre 10 puntos. Cada prueba tiene la misma ponderación. Cada prueba queda superada si se obtiene en ella un mínimo de 5 sobre 10, no obstante, si el estudiante obtiene en alguna prueba una nota como mínimo de un 4 sobre 10, se procederá a calcular nota media de todas las pruebas realizadas y siempre que la nota media de todas las pruebas realizadas sea como mínimo igual a 5 sobre 10 se superará la asignatura a pesar de no haber conseguido en cada prueba una nota mínima de 5 sobre 10.

En el examen final, el estudiante se examinará tan sólo de la materia no superada en las pruebas convocadas a lo largo del curso. Por tanto, el estudiante superará la asignatura cuando haya obtenido como media de todas las pruebas y/o examen final un mínimo de un 5 sobre 10. Pero en caso de no superar todas las pruebas convocadas y/o examen final la nota final será la nota menor que haya obtenido en dichas pruebas y/o examen final.

Si se ha presentado a las pruebas pero no las ha superado y decide no presentarse al examen final la nota final será no presentado.

Estos criterios de evaluación serán válidos para todas las convocatorias de la asignatura.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 58 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria, recursos electrónicos, revistas periódicos
- Análisis y toma de decisiones de inversión y financiación empresarial con rigor científico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Asunción de roles de director financiero, empresario, analista de riesgo, etc., en el proceso de enseñanza-aprendizaje teórico-práctico.
- Realización de casos, actividades u otras prácticas encaminadas a identificar y dar soluciones a problemas financieros en el contexto empresarial actual.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Contextualización en la resolución de actividades teórico-prácticas en el ámbito de las relaciones financieras de la empresa con las instituciones y demás grupos de interés relevantes.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTG: horas teoría grupo

HPTG: horas teoría problemas grupo

HPSG: horas práctica semigrupo

HTNP: Horas de trabajo no presencial

TH: Total horas

Semana 1:

Presentación. Tema 1. Casos prácticos tema 1.

HTG: 3

HPSG: 1

HTNP: 4

TH: 8

Semana 2:

Tema 2. Casos prácticos tema 2

HTG: 3

HPSG: 1

HTNP: 4


TH: 8

Semana 3:

Tema 2. Casos prácticos tema 2

HTG: 3

HPSG: 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 59 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

HTNP: 4
TH: 8

Semana 4:
Tema 2. Casos prácticos tema 2
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 8
TH: 12

Semana 5:
Tema 3. Casos prácticos tema 3
HTG: 1
HTPG: 2
HPSG: 1
HTNP: 8
TH: 12


Semana 6:
Tema 3. Casos prácticos tema 3
HTG: 1
HTPG: 2
HPSG: 1
HTNP: 8
TH: 12

Semana 7:
Tema 3. Casos prácticos tema 3
HTG: 1
HTPG: 2
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 8:
Tema 4. Casos prácticos tema 4
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 9:
Tema 4. Casos prácticos tema 4
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 10:
Tema 4. Casos prácticos tema 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 60 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10


Semana 11:
Tema 5. Casos prácticos tema 5
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 12:
Tema 5. Casos prácticos tema 5
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 13:
Tema 6. Casos prácticos tema 6
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 14:
Tema 6. Casos prácticos tema 6
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 15:
Tema 6. Casos prácticos tema 6
HTG: 1
HTPG: 2
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 61 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra, Ordenadores, Proyector, Aplicaciones informática de oficina, Bibliografía recomendada, Casos prácticos.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos en el ámbito de la empresa privada.
Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en el ámbito de las empresas privadas.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

A través de las tutorías presenciales individualizadas el estudiante podrá contactar con los profesores para plantearles sus dudas relacionadas con la asignatura.

Atención presencial a grupos de trabajo

En esta asignatura no se contempla la atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

En esta asignatura no se contempla la atención telefónica a los alumnos.

Atención virtual (on-line)

Excepcionalmente, los estudiantes podrán recibir atención virtual (on line) a través del Campus Virtual de la ULPGC. Las consultas serán atendidas durante el horario de tutoría.

Bibliografía

[1 Básico] Finanzas corporativas en la práctica /

Inmaculada Aguiar Díaz (coord.) ; Nieves Lidia Díaz Díaz (aut.) ... [et al.].
Delta,, Madrid : (2009) - (2ª ed.)
978-84-92453-91-7

[2 Básico] Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico /


Mª Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sánchez.
Delta,, Madrid : (2010)
978-84-92954-66-7

[3 Básico] Finanzas corporativas /

María Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sanchez, José Juan Déniz Mayor.
Delta,, Madrid : (2013)
978-84-15581-38-3

[4 Recomendado] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa /

Andrés S. Suárez Suárez.
Pirámide,, Madrid : (2008) - (21ª ed.)
9788436818994

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 62 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

[5 Recomendado] Principios de finanzas corporativas /

Brealey, Richard A., Myers, Stewart C., Franklin, Allen.
McGraw-Hill/Interamericana de España, Madrid : (2006) - (8ª ed.)
8448146212

[6 Recomendado] El rating como evaluación de la calidad crediticia de las empresas /


María Cocepción Verona Martel.
Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)
84-88412-26-6

[7 Recomendado] Una introducción al renting /

María Concepción Verona Martel ; Yaiza García Padrón ; María Gracia Reyes Padilla.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Servicio de Publicaciones,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)
8496502058

[8 Recomendado] Fundamentos de finanzas corporativas /

Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan ; revisión técnica, Mario González Valdés.
McGraw-Hill,, México D.F. : (2010) - (9ª ed.)
978-607-15-0298-8

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 63 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40517 - DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES II

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40517 - DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES II		
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)		
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48122-DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES I - 00		
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48230-DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES I - 00		
CÓDIGO ULPGC: 40517	CÓDIGO UNESCO: 5311.09	
MÓDULO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	MATERIA:	TIPO: Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 2	SEMESTRE: 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS: 0	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Capacitar al alumno para la planificación, programación y control de las operaciones básicas a corto plazo en el subsistema de producción y operaciones de la empresa, con el fin de que esta alcance los objetivos propuestos.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias nucleares:

- CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

- CN3: Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 64 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Competencias genéricas:

- CG1: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2: Capacidad de organización y planificación.
- CG3: Comunicación oral y escrita en lengua española.
- CG5: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG6: Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7: Capacidad de tomar decisiones.
- CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
- CG10: Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG11: Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- CG17: Capacidad crítica y autocrítica.
- CG19: Trabajar en entornos de presión.
- CG20: Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG21: Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.
- CG23: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG26: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.


Competencias específicas del grado:

- CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE2: Diseño y gestión de proyectos.
- CE3: Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE4: Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
- CE7: Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE9: Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
- CE14: Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- CE19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

Competencias específicas de la asignatura:

- CEA1: Capacidad de comprender el propósito de la planificación agregada, identificando aquellos aspectos relevantes para su obtención.
- CEA2: Habilidad para conocer y utilizar adecuadamente los métodos más sencillos en el desarrollo de planes agregados.
- CEA3: Capacidad de identificar los elementos que componen la programación de operaciones y sus objetivos.
- CEA4: Habilidad para aplicar diferentes técnicas de asignación de carga, secuenciación y programación detallada.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 65 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- CEA5: Capacidad de identificar los elementos que componen la programación de proyectos y su obtención.
- CEA6: Habilidad para aplicar técnicas que permitan identificar actividades críticas y recortar económicamente la duración del proyecto.
- CEA7: Capacidad de conocer las funciones del inventario y los modelos básicos de inventario aplicándolos a diferentes situaciones.
- CEA8: Habilidad de explicar la lógica de la planificación de requerimientos de materiales y su resolución práctica.
- CEA9: Comprender la fiabilidad de un sistema.
- CEA10: Comprender cómo evaluar y mejorar el mantenimiento.

Objetivos:

- Comprender y utilizar la técnica para aplicar la planificación agregada, identificando aquellos aspectos relevantes para su obtención.
- Conocer y utilizar adecuadamente los métodos más sencillos en el desarrollo de planes agregados.
- Identificar los elementos que componen la programación de operaciones y sus objetivos.
- Aplicar diferentes técnicas de asignación de carga, secuenciación y programación detallada.
- Identificar los elementos que componen la programación de proyectos y su obtención.
- Aplicar técnicas que permitan identificar actividades críticas y recortar económicamente la duración del proyecto.
- Conocer las funciones del inventario y los modelos básicos de inventario aplicándolos a diferentes situaciones.
- Explicar la lógica de la planificación de requerimientos de materiales y su resolución práctica.
- Conocer la fiabilidad de un sistema.
- Conocer cómo evaluar y mejorar el mantenimiento.

Contenidos:

Tema 1: LA PLANIFICACIÓN AGREGADA

- 1.1.- Propósito, ámbito y peculiaridades de la planificación agregada
- 1.2.- Métodos de la planificación agregada
- 1.3.- La planificación agregada en las empresas de servicios
- 1.4.- El programa maestro de producción
- Bibliografía de interés


Tema 2: LA PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES

- 2.1.- Introducción
- 2.2.- Diagramas de Gantt
- 2.3.- Asignación de carga
- 2.4.- Secuenciación
- 2.5.- Programación detallada
- Bibliografía de interés

Tema 3: LA PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS

- 3.1.- Conceptos básicos de los grafos
- 3.2.- PERT (Program Evaluation And Review Technique)
- 3.3.- Los costes en la programación de proyectos
- 3.4.- El algoritmo de Ackoff y Sasieni
- Bibliografía de interés

Tema 4: LA GESTIÓN DE INVENTARIOS CON DEMANDA INDEPENDIENTE

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 66 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

- 4.1.- Introducción
- 4.2.- La ordenación de los artículos en función de su importancia relativa: Clasificación ABC
- 4.3.- Magnitudes que definen el problema de la gestión de stocks
- 4.4.- Sistemas de gestión de stocks
- 4.5.- Modelos de gestión de stocks en condiciones de certeza sin ruptura
- 4.6.- El descuento en la adquisición de los productos
- 4.7.- Modelos de gestión de stocks en condiciones de certeza con ruptura
- Bibliografía de interés

Tema 5: LA PLANIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE MATERIALES (MRP)

- 5.1.- Introducción
- 5.2.- Exposición de la técnica MRP
- 5.3.- Determinación del tamaño de los lotes en el MRP
- Bibliografía de interés

Tema 6: EL MANTENIMIENTO Y LA FIABILIDAD

- 6.1.- Introducción
- 6.2.- Fiabilidad
- 6.3.- El mantenimiento
- Bibliografía de interés

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias incluirá la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.).
- Tutorías

Criterios y fuentes para la evaluación:

El objetivo de la evaluación debe ser verificar la asimilación correcta por parte del alumno las competencias recogidas en el desarrollo de este proyecto docente, y por dicho motivo, estos serán evaluados tanto en términos generales como por competencias, prestando especial atención a las específicas de la asignatura.

Los instrumentos concretos a emplear consistirán en el desarrollo de exámenes teóricos-prácticos y pruebas objetivas que versarán sobre los conocimientos y competencias que deben adquirir los estudiantes para desarrollar su actividad profesional futura.

Sistemas de evaluación:


Para la convocatoria de diciembre de 2013 (convocatoria especial):

Examen final teórico-práctico: 100%

Para las convocatorias de junio y julio de 2014 (convocatorias ordinaria y extraordinaria)

Examen final teórico-práctico: 100%

Los casos teórico-prácticos del examen correspondientes a los temas 1 y 3 se pueden liberar a lo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 67 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

largo del curso, aprobando las pruebas que se realicen de dichos temas (una para cada tema).

Criterios de calificación:

El examen teórico-práctico (convocatoria ordinaria, extraordinaria y especial) podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.

Durante el curso se realizarán dos pruebas, una correspondiente al tema 1 y otra al tema 3. Dichas pruebas tendrán carácter liberatorio para los contenidos del examen final de las convocatorias ordinaria y extraordinaria y su peso en la nota final, en el caso de haberlas aprobado, será proporcional al peso de dichos temas en el examen final.

El aprobado de las pruebas liberatorias se mantendrá hasta la convocatoria de diciembre de 2014, convocatoria especial del curso académico siguiente. Es decir, la superación de las pruebas de los temas 1 y 3 supondrá la eliminación de dicha materia en la convocatoria ordinaria y extraordinaria del curso académico matriculado (Convocatorias de junio y julio), con ampliación hasta la convocatoria especial del curso académico siguiente (Convocatoria de diciembre).

En resumen:

- Si no se han aprobado las pruebas liberatorias, la nota final será la del examen.
- Si se ha aprobado alguna prueba liberatoria, el peso de la misma en la nota final será proporcional al peso de dicho tema en el examen final; salvo que en el examen final el alumno decida realizar nuevamente dicho ejercicio y obtenga una nota superior.

En cualquier convocatoria, para superar la asignatura se debe obtener un mínimo de cinco sobre diez en la calificación definitiva. Estos puntos estarán distribuidos según las “Normas que rigen la realización del examen”.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)


Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Actividades de trabajo autónomo:

- Estudio de los contenidos relacionados con las clases teóricas (estudio de la teoría impartida en las aulas y búsqueda de información complementaria para la mejor comprensión de dicha materia).
- Estudio y realización de casos relacionados con las clases teóricas y prácticas, propuestos por el equipo docente.

Actividades de trabajo presencial:

- Asistencia y participación en las clases teóricas: toma de apuntes, participación en las tareas que se propongan, planteamiento de dudas.
- Asistencias y participación en las clases prácticas: exposición de resultados, contraste con las soluciones propuestas, debate de posibles soluciones alternativas, planteamiento de dudas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 68 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

1ª Semana: Presentación de la asignatura, Tema 1 (3 HPT y 1 HPP, 6 HNP)

2ª Semana: Tema 1 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

3ª Semana: Tema 1 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

4ª Semana: Temas 1 y 2 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

5ª Semana: Tema 2 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

6ª Semana: Tema 2 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

7ª Semana: Tema 2 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

8ª Semana: Tema 3 y Prueba liberatoria Tema 1 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

9ª Semana: Tema 3 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

10ª Semana: Temas 3 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

11ª Semana: Tema 3 y 4 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

12ª Semana: Tema 4 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

13ª Semana: Tema 4 y Prueba liberatoria Tema 3 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

14ª Semana: Temas 5 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

15ª Semana: Tema 6 (3 HPT, 1 HPP, 6 HNP)

HPT = Hora presencial de teoría


HPP = Hora presencial de práctica

HNP = Hora no presencial (trabajo autónomo del estudiante)

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Para aplicar las competencias adquiridas en la asignatura a lo largo del curso, el alumno, en el desarrollo de su actividad profesional, podrá utilizar:

- Papel, lápiz o bolígrafo y calculadora.
- Ordenadores y software adecuados para las diferentes técnicas estudiadas.
- Acceso a los diferentes recursos bibliográficos (Internet, bibliotecas, hemerotecas, etc.).
- Los conocimientos adquiridos durante el curso.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 69 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el alumno con la realización de las tareas y actividades se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Con carácter preferente, atención presencial individualizada con cita previa concertada a través del Campus Virtual de la ULPGC o según los horarios de tutorías establecidos por el equipo docente.

Atención presencial a grupos de trabajo

También se podrán realizar tutorías en pequeños grupos con cita previa concertada a través del Campus Virtual de la ULPGC, por uno de los miembros del grupo, indicando tal extremo, o en los horarios de tutorías establecidos por el equipo docente.

Atención telefónica

No se realizarán tutorías de este tipo.

Atención virtual (on-line)

Por otra parte, también se realizará atención virtual (on line) privada a través del Campus virtual de la ULPGC, y el equipo docente las intentará resolver en un plazo aproximado de 48 horas (sin contar ni sábados ni domingos).

Bibliografía

[1 Básico] Dirección de la producción y de operaciones :decisiones tácticas /

Jay Heizer, Bery Render.
Pearson Educación,, Madrid : (2008) - (8ª ed.)
978-84-8322-361-1

[2 Básico] El subsistema productivo de la empresa: problemas y fundamentos teóricos /


José A. Domínguez Machuca, S. Durbán Oliva, E. Martín Armario.
Pirámide,, Madrid : (1990) - (3ª ed. amp. y rev.)
8436805607

[3 Básico] Dirección de operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios /

José A. Domínguez Machuca...[et al.].
McGraw-Hill,, Madrid : (2001)
8448118030

[4 Recomendado] Administración de las operaciones: un énfasis conceptual /

Jack R. Meredith.
Limusa,, México : (1999) - (2ª ed.)
9681846613

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 70 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

[5 Recomendado] Manual de dirección de la producción /

Jorge Monllor Domínguez (coord.) , Juan José Peláez Ibarro.
Diego Marín,, Murcia : (2007) - (2ª ed. rev., corr., aum. y puesta al día.)
978-84-8425-537-6

[6 Recomendado] Teoría y problemas de administración de operaciones /

Joseph G. Monks.
McGraw-Hill,, México : (1988)
968451848X

[7 Recomendado] Administración de operaciones: estrategia y análisis /

Lee J. Krajewski ; Larry P. Ritzman.
Pearson educación,, México : (2000) - (5ª ed.)
9684444117

[8 Recomendado] Dirección de la producción: problemas y ejercicios resueltos /


Mª Luz Martín Peña (coordinación).
Pearson Educación ; Prentice Hall,, Madrid : (2003)
978-84-205-4023-8

[9 Recomendado] Introducción a la dirección de operaciones táctico-operativa: un enfoque práctico /

Rafaela Alfalla Luque, ...[et al.].
Delta,, Madrid : (2007)
849647769X

[10 Recomendado] Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva /

Richard B. Chase ; F. Robert Jacobs ; Nicholas J. Aquilano.
McGraw-Hill,, México : (2005)
9701044681

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 71 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40518 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS II		
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)		
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48123-MATEMÁTICAS FINANCIERAS II - 00		
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48218-MATEMÁTICAS FINANCIERAS II - 00		
CÓDIGO ULPGC: 40518	CÓDIGO UNESCO: 531206	
MÓDULO: ECONOMÍA FINANCIERA	MATERIA:	TIPO: Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 2	SEMESTRE: 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS:	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos de matemáticas generales, así como los derivados de la asignatura Matemáticas Financieras I.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura proporcionará a los estudiantes los conocimientos necesarios para el análisis, valoración y selección entre distintas alternativas de operaciones financieras.


Competencias que tiene asignadas:

Competencias Nucleares

CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3: Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 72 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

Competencias Genéricas

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de organización y planificación.

CG3: Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG6: Capacidad para la resolución de problemas.

CG7: Capacidad de tomar decisiones.

CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG12: Capacidad para trabajar en equipo.

CG17: Capacidad crítica y autocrítica.

CG18: Compromiso ético en el trabajo.

CG20: Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG21: Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.

CG22: Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.

CG23: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.

CG26: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Competencias específicas

CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE3: Habilidad de transmisión de conocimientos.

CE6: Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.

CE16: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

Competencias específicas de la asignatura

CEA1: Capacidad para razonar utilizando la lógica económico-financiera.

CEA2: Analizar y valorar las diferentes operaciones bancarias.

CEA3: Capacidad para identificar y analizar cada uno de los componentes de las diversas operaciones financieras.

CEA4: Capacidad para distinguir los distintos tipos de préstamos y proceder a su valoración.

CEA5: Valorar las operaciones de constitución.

CEA6: Capacidad para identificar y analizar los distintos tipos de empréstitos y proceder a su valoración.

Objetivos:


O1: Identificar y analizar las distintas operaciones bancarias, de amortización y de constitución y sus componentes.

O2: Valorar las operaciones bancarias. Obtener el coste y rentabilidad de las mismas.

O3: Valorar las operaciones de amortización: préstamos y empréstitos, y las operaciones de constitución. Obtener el coste y rentabilidad de las mismas.

Los objetivos anteriores implican:

a) Dotar al estudiante de una formación teórico-práctica que le capacite para resolver la variada

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 73 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

problemática de casos prácticos de las Matemáticas Financieras, incluyendo aquellos problemas que nunca se le han presentado.

b) Conseguir en cada estudiante desarrollar al máximo su capacidad de autoaprendizaje para que en el ejercicio de su futura actividad profesional sea capaz de adaptarse a un entorno financiero cambiante y dar respuesta a cualquier problema que, en el marco de las Matemáticas Financieras, y en el de las disciplinas afines que las utilicen, se le presenten.

c) Dotar a cada estudiante de la formación mínima necesaria para que pueda continuar a lo largo de su vida ampliando de forma autónoma sus conocimientos.

d) Conseguir que cada estudiante aprenda a pensar, plantear y resolver toda la problemática de las operaciones vinculadas a la disciplina.

Contenidos:

1.- TEMAS

I: OPERACIONES BANCARIAS

II: OPERACIONES DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS

III: OPERACIONES DE CONSTITUCIÓN

IV: EMPRÉSTITOS

2.- LECCIONES

I: OPERACIONES BANCARIAS

LECCIÓN 1: OPERACIONES BANCARIAS A CORTO PLAZO (I)

1.1.- INTRODUCCIÓN

1.2.- CUENTAS CORRIENTES

1.3.- CUENTAS CORRIENTES BANCARIAS DE DEPÓSITO

1.4.- CUENTAS DE CRÉDITO

1.5.- CÁLCULO DE LOS TANTOS EFECTIVOS

LECCIÓN 2: OPERACIONES BANCARIAS A CORTO PLAZO (II)

2.1.- IMPOSICIONES A PLAZO FIJO

2.2.- DESCUENTO COMERCIAL

2.3.- DESCUENTO FINANCIERO

2.4.- CÁLCULO DE LOS TANTOS EFECTIVOS EN LAS OPERACIONES DE DESCUENTO

II: OPERACIONES DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS

LECCIÓN 3: MÉTODOS DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS (I)

3.1.- INTRODUCCIÓN

3.2.- AMORTIZACIÓN CON TÉRMINOS VARIABLES EN PROGRESIÓN GEOMÉTRICA

3.3.- AMORTIZACIÓN CON TÉRMINOS VARIABLES EN PROGRESIÓN ARITMÉTICA

LECCIÓN 4: MÉTODOS DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS (II)

4.1.- AMORTIZACIÓN CON INTERESES FRACCIONADOS


4.2.- AMORTIZACIÓN CON PERÍODOS DE CARENCIA Y DE DIFERIMIENTO

4.3.- AMORTIZACIÓN CON INTERESES ANTICIPADOS

LECCIÓN 5: COSTE Y RENDIMIENTO DE LAS OPERACIONES DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS

5.1.- INTRODUCCIÓN

5.2.- LOS TANTOS EFECTIVOS DE COSTE Y DE RENDIMIENTO EN LAS OPERACIONES

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 74 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

DE AMORTIZACIÓN

5.3.- EL TAE EN LAS OPERACIONES DE AMORTIZACIÓN

5.4.- LOS COSTES EFECTIVOS EN SITUACIONES ESPECIALES

5.5.- DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE INGRESOS FINANCIEROS Y DE COSTES DE FINANCIACIÓN

III: OPERACIONES DE CONSTITUCIÓN

LECCIÓN 6: OPERACIONES DE CONSTITUCIÓN

6.1.- CONCEPTO Y MODALIDADES

6.2.- PLANTEAMIENTO GENERAL DE LAS OPERACIONES CON IMPOSICIONES PREPAGABLES

6.3.- CASOS PARTICULARES

6.4.- CUADRO DE CONSTITUCIÓN

IV: EMPRÉSTITOS

LECCIÓN 7: ESTUDIO GENERAL DE LOS EMPRÉSTITOS

7.1.- CONCEPTO

7.2.- MODALIDADES

7.3.- EMPRÉSTITOS NORMALES SIN CANCELACIÓN ESCALONADA

7.4.- EMPRÉSTITOS NORMALES AMORTIZABLES POR SORTEO Y PAGO PERIÓDICO DE INTERESES POSPAGABLES

7.5.- EMPRÉSTITOS NORMALES AMORTIZABLES POR SORTEO Y PAGO DE INTERESES ACUMULADOS

LECCIÓN 8: EMPRÉSTITOS CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES (I)

8.1.- MODALIDADES DE CARACTERÍSTICAS COMERCIALES

8.2.- ESTRUCTURA DEL TÉRMINO AMORTIZATIVO CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES

8.3.- METODOLOGÍA DE NORMALIZACIÓN DE UN EMPRÉSTITO AMORTIZABLE POR SORTEO Y CON CUPÓN PERIÓDICO

8.4.- EMPRÉSTITOS CON INTERESES PERIÓDICOS POSPAGABLES, AMORTIZABLES POR SORTEO Y CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES

LECCIÓN 9: EMPRÉSTITOS CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES (II)

9.1.- EMPRÉSTITOS CON INTERESES ACUMULADOS, AMORTIZABLES POR SORTEO Y CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES

9.2.- EMPRÉSTITOS AMORTIZABLES POR SORTEO Y CON CUPÓN FRACCIONADO

9.3.- TANTOS EFECTIVOS

9.4.- EMPRÉSTITOS AMORTIZABLES POR SORTEO A TANTO DE RENDIMIENTO CONSTANTE


9.5.- EMPRÉSTITOS SIN CANCELACIÓN ESCALONADA Y CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES

9.6.- DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE COSTES DE FINANCIACIÓN Y DE INGRESOS FINANCIEROS

LECCIÓN 10: VALOR FINANCIERO, USUFRUCTO Y NUDA PROPIEDAD DE UN EMPRÉSTITO

10.1.- VALOR FINANCIERO DE UN EMPRÉSTITO PURO

10.2.- VALOR FINANCIERO DE UN EMPRÉSTITO CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 75 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Metodología:

Clases magistrales exponiendo los fundamentos teóricos y las metodologías de resolución de ejercicios y problemas.

Resolución de ejercicios y problemas.

Prácticas de aula.

Tutorías.

Trabajos individuales o en grupo de resolución de ejercicios y problemas, con supervisión del profesor.

Exposición de los estudiantes de su resolución a distintos ejercicios y problemas propuestos.

Virtual.

Las clases se impartirán de tal forma que se combinen adecuadamente los horas dedicadas a la explicación de los conceptos teóricos con la realización de ejercicios y problemas, mediante los cuales se muestran los aspectos prácticos de la materia.

Criterios y fuentes para la evaluación:

1. Convocatoria ordinaria

La evaluación se llevará a cabo a través de dos sistemas alternativos, de entre los cuales cada estudiante elegirá, durante las dos primeras semanas de clase, el que prefiera, comunicándolo al profesor de su grupo:

A) Sistema de evaluación continua y examen final

B) Sistema de examen final

2. Convocatoria extraordinaria

La evaluación se llevará a cabo exclusivamente a través del Sistema de examen final.

Sistemas de evaluación:

1. Convocatoria ordinaria:

A) Sistema de evaluación continua y examen final

Evaluación continua: 2 puntos.


Examen final: 8 puntos.

B) Sistema de examen final

Examen final: 10 puntos.

2. Convocatoria extraordinaria:

Examen final: 10 puntos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 76 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Criterios de calificación:

1. Convocatoria ordinaria:

A) Sistema de evaluación continua y examen final

Para los estudiantes acogidos a este sistema, la asistencia a las distintas sesiones de clase es obligatoria, permitiéndoseles un máximo de cuatro faltas. Para los estudiantes con un mayor número de faltas de asistencia, la calificación por evaluación continua es cero puntos.

A. 1.- En la evaluación continua (2 puntos) se valorará:

a) Preguntas que formule el profesor en clase (0,5 puntos). Tanto en las clases en grupo completo, como en las de semigrupo, el profesor formulará preguntas a los estudiantes, que estos deberán contestar de forma inmediata y oral.

b) Trabajo en clase (1 punto): Se valorará el trabajo de cada estudiante en las clases resolviendo los ejercicios y problemas propuestos en las mismas. También se valorará la resolución de problemas en la pizarra.

c) Tutorías (0,5 puntos): En las mismas, el profesor valorará el trabajo realizado por cada estudiante (grado de avance en el estudio de las lecciones del programa, la resolución de ejercicios y problemas, etc.), así como las respuestas a las preguntas que se le formulen y la resolución dada a los ejercicios y problemas que se le propongan para resolver de forma inmediata. Se prestará especial atención y se valorará la capacidad de aprendizaje autónomo de cada estudiante.


A.2. Examen final (8 puntos): Consiste en una prueba comprensiva de problemas y/o teoría. Para la calificación del mismo se tendrá en cuenta lo siguiente:

Problemas: Realizar adecuadamente el planteamiento y el proceso de resolución, obteniendo una solución correcta, y efectuando, además, la interpretación financiera del resultado obtenido. Cada problema será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 3 y 8, dependiendo del grado de importancia de los errores en la resolución; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección, originalidad y claridad en el desarrollo de cada problema.

Teoría: Cada pregunta de teoría será valorada de 0 a 10, en función del grado de corrección de la respuesta, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Además, se tendrá en cuenta la claridad y rigor en el desarrollo de la respuesta.

Observaciones: a) Aquellos estudiantes que opten por el Sistema de evaluación continua y examen final, no podrán abandonarlo para elegir el Sistema de examen final. b) La calificación del examen final será el 80% de la obtenida en el mismo (sobre 10 puntos).

A.3. Calificación global: Considerando todos los elementos de evaluación descritos, para aprobar la asignatura se deberá obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez, y además, en el examen final de la convocatoria ordinaria, obtener un mínimo de cuatro puntos sobre ocho.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 77 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

B) Sistema de examen final

El examen final consiste en una prueba comprensiva de problemas y/o teoría. Para la calificación del mismo se tendrá en cuenta lo siguiente:

Problemas: Realizar adecuadamente el planteamiento y el proceso de resolución, obteniendo una solución correcta, y efectuando, además, la interpretación financiera del resultado obtenido. Cada problema será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 3 y 8, dependiendo del grado de importancia de los errores en la resolución; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección, originalidad y claridad en el desarrollo de cada problema.

Teoría: Cada pregunta de teoría será valorada de 0 a 10, en función del grado de corrección de la respuesta, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Además, se tendrá en cuenta la claridad y rigor en el desarrollo de la respuesta.

Calificación global: Para aprobar la asignatura se deberá obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez.

2. Convocatoria extraordinaria:

Sistema de examen final

El examen final consiste en una prueba comprensiva de problemas y/o teoría. Para la calificación del mismo se tendrá en cuenta lo siguiente:


Problemas: Realizar adecuadamente el planteamiento y el proceso de resolución, obteniendo una solución correcta, y efectuando, además, la interpretación financiera del resultado obtenido. Cada problema será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 3 y 8, dependiendo del grado de importancia de los errores en la resolución; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección, originalidad y claridad en el desarrollo de cada problema.

Teoría: Cada pregunta de teoría será valorada de 0 a 10, en función del grado de corrección de la respuesta, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Además, se tendrá en cuenta la claridad y rigor en el desarrollo de la respuesta.

Calificación global: Para aprobar la asignatura se deberá obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez.

3. Matrícula de Honor

Aquellos estudiantes que en cualquier convocatoria obtengan una calificación global de Sobresaliente 10, podrán optar a la realización de un examen para Matrícula de Honor. Para ello, en los tres días naturales siguientes a la fecha de publicación de las calificaciones provisionales,

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 78 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

solicitarán por correo electrónico al Coordinador de la asignatura la realización de dicho examen, el cual tendrá lugar en la fecha que se les comunique. El examen de Matrícula de Honor consiste en una prueba oral y/o escrita, comprensiva de teoría y de problemas. Para obtener Matrícula de Honor será preciso que en el citado examen se obtenga una puntuación de 10.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A.1.- Actividades formativas de trabajo presencial:

1. Asistencia, participación y trabajo en las clases de teoría y en las de resolución de problemas. Consultas al profesor.
- 2 Prácticas en el aula: Asistencia a las clases prácticas; participación; realización de ejercicios y problemas, con exposición oral de la resolución. Consultas al profesor.

A.2.- Actividades formativas de trabajo autónomo:

1. Estudio y ampliación de los contenidos relacionados con las clases teóricas.
2. Estudio y ampliación de los contenidos relacionados con las clases de resolución de problemas y con las de prácticas de aula.
3. Realización de ejercicios y problemas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

A) Período docente (15 semanas)

Trabajo de los estudiantes:

Trabajo presencial: Asistencia a clase, participación y realización de prácticas de aula.

Trabajo no presencial: Estudio y ampliación de los contenidos teóricos y prácticos; realización de ejercicios y problemas y consultas en tutorías.

Total: 120 horas.

HTP: Horas presenciales. Actividades formativas: clases teóricas y de problemas; y prácticas de aula. Total: 60

HTNP: Horas no presenciales. Actividades formativas: estudio y ampliación de los contenidos teóricos y prácticos, y realización de ejercicios y problemas. Consultas en tutorías. Total: 60.

CEA: Competencias específicas de la asignatura

Semana 1: Lección 1

HTP: 4; HTNP: 4

CEA: 1 y 2

Semana 2: Lección 2

HTP: 4; HTNP: 4


CEA: 1 y 2

Semana 3: Lección 3

HTP: 4; HTNP: 4

CEA: 1, 3 y 4

Semana 4: Lecciones 3 y 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 79 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1, 3 y 4

Semana 5: Lecciones 4 y 5
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1, 3 y 4

Semana 6: Lección 5
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 5

Semana 7: Lección 6
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 5

Semana 8: Lección 7
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 6

Semana 9: Lección 7
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 6

Semana 10: Lección 8
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 6

Semana 11: Lección 8
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 6

Semana 12: Lecciones 8 y 9
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 6


Semana 13: Lección 9
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 6

Semana 14: Lección 9
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 6

Semana 15: Lección 10
HTP: 4; HTNP: 4
CEA: 1 y 6

B) Período posdocente

Trabajo no presencial de los estudiantes: estudio y ampliación de los fundamentos teóricos y de resolución de ejercicios y problemas.
Realización de ejercicios y problemas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 80 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Consultas en tutorías.
Realización de las pruebas de evaluación.
Total: 30 horas.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Manuales básicos:

García Boza, J. et. al. (2002): Problemas resueltos de matemática de las operaciones financieras; Madrid, Ed. Pirámide.

García Boza, J. et. al. (2011): Matemáticas financieras; Madrid, Ed. Pirámide.

Calculadora financiera

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

1.- De forma global:

Adquisición de las competencias específicas de la asignatura.

Capacidad de autoaprendizaje en el ámbito financiero.

Adquisición de los conocimientos necesarios para el análisis, valoración y selección de operaciones financieras.

2.- Por tareas y actividades:

A.1.1: CG1; CG6; CG20; CG25; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5; CEA6

A.1.2: CG1; CG6; CG7; CG20; CG25; CE1; CE3; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5; CEA6

A.2.1: CG1; CG6; CG7; CG20; CG25; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5; CEA6

A.2.2: CG1; CG6; CG7; CG20; CG25; CE1; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5; CEA6

A.2.3: CG1; CG6; CG7; CG20; CG25; CE1; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5; CEA6

Plan Tutorial


Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

En las horas de tutoría, los estudiantes podrán asistir a las mismas con el fin de plantear las dudas respecto a su proceso de aprendizaje.

Atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

Atención virtual (on-line)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 81 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Bibliografía

[1 Básico] PROBLEMAS resueltos de matemática de las operaciones financieras /

Juan García Boza ... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2002)
978-84-368-1703-4

[2 Básico] Matemáticas financieras /

Juan García Boza (coord.) ; Alicia Déniz Tadeo, Lourdes Jordán Sales... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2011) - (reimp. 2015.)
978-84-368-2532-9

[3 Recomendado] Matemática de las operaciones financieras /

Andrés de Pablo López.
UNED,, Madrid : (1997) - (2ª ed.)
*8436232798ObC**

[4 Recomendado] Manual práctico de matemática comercial y financiera /

Andrés de Pablo López.
Ramón Areces,, Madrid : (2001) - (2ª ed. 1ª reimp.)
8480044632 (v.2)

[5 Recomendado] Valoración financiera /

Andrés de Pablo López.
Ramón Areces,, Madrid : (2006) - (3ª ed.)
8480045094

[6 Recomendado] Fundamentos de matemáticas financieras /

Eliseo Navarro; coautor Juan M. Nave.
Antoni Bosch,, Barcelona : (2001)
8495348012

[7 Recomendado] Matemática de las operaciones financieras /

Lorenzo Gil Peláez.
AC,, Madrid : (1989)
8472881237

[8 Recomendado] Matemática de las operaciones financieras: problemas resueltos /

Lorenzo Gil Peláez ; [con la colaboración de] Mª J. Baquero.
AC,, Madrid : (1990)
8472881229

[9 Recomendado] Operaciones financieras en el mercado español /


Vicente Meneu, María Paz Jordá y María Teresa Barreira.
Ariel,, Barcelona : (1994)
8434420910

[10 Recomendado] Operaciones financieras, bancarias y bursátiles: curso práctico /

Vicente T. González Catalá.
Ciencias Sociales,, Madrid : (1999) - (reimp.)
8487510345

[11 Recomendado] Enfoque práctico de las operaciones de la matemática financiera /

Vicente T. González Catalá.
Ciencias Sociales,, Madrid : (1997)
8487510264


Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 82 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

[12 Recomendado] Análisis de las operaciones financieras, bancarias y bursátiles /

Vicente T. González Catalá.

Ciencias Sociales,, Madrid : (1995)

8487510299

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 83 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

**40519 - COMPORTAMIENTO
ORGANIZATIVO Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40519 - COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48135-COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO Y DIRECCIÓN - 00
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48216-COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO Y DIRECCIÓN - 00
CÓDIGO ULPGC: 40519 CÓDIGO UNESCO:
MÓDULO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MATERIA:
CRÉDITOS ECTS: 6 CURSO: 2 TIPO: Obligatoria
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 INGLÉS: 0 SEMESTRE: 2º semestre

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda que el alumno posea conocimientos sobre fundamentos de dirección de empresas.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)


Contribución de la asignatura al perfil profesional:

COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS pretende contribuir al que el estudiante de grado en Administración y Dirección de Empresas tome conciencia del valor de los recursos humanos en una organización y, por tanto, de la importancia de analizar y comprender el comportamiento de las personas y de los grupos dentro las organizaciones.

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS NUCLEARES

- CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 84 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

- CN3: Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5: Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG1: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2: Capacidad de organización y planificación.
- CG3: Comunicación oral y escrita en lengua española.
- CG6: Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7: Capacidad de tomar decisiones.
- CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
- CG10: Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG12: Capacidad para trabajar en equipo.
- CG17: Capacidad crítica y autocrítica.
- CG28: Liderazgo.
- CG29: Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG30: Motivación por la calidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1: Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE3: Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.


COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

- CEA1: Capacidad para analizar y comprender el comportamiento humano dentro de las organizaciones.
- CEA2: Habilidad para fomentar el trabajo en equipo y potenciar las sinergias organizativas que implica.
- CEA3: Capacidad de motivación.
- CEA4: Capacidad de comunicación.
- CEA5: Capacidad de liderazgo.
- CEA6: Capacidad de negociación.

Objetivos:

Son cinco los objetivos formativos que se pretenden alcanzar con la impartición de esta asignatura:

- 1.- Conocer qué es el comportamiento organizativo e indagar en su importancia ante los nuevos retos y oportunidades del contexto económico actual.
- 2.- Estudiar la motivación en las organizaciones y conocer los diferentes instrumentos de motivación susceptibles de aplicarse en el ámbito empresarial.
- 3.- Analizar el comportamiento en grupo y la gestión de equipos de trabajo eficaces.
- 4.- Conocer el proceso de adquisición y distribución de poder dentro de las organizaciones y en especial el poder de influencia a través del liderazgo.
- 5.- Profundizar en el estudio de las dinámicas de comunicación, conflicto y negociación que se dan

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 85 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

en el ámbito de las organizaciones.

Contenidos:

Los contenidos a impartir en la asignatura son los siguientes:

- Tema 1. El comportamiento de los individuos y los grupos en las organizaciones.
- Tema 2. La motivación en las organizaciones.
- Tema 3. La gestión de equipos en las organizaciones.
- Tema 4. La comunicación en las organizaciones.
- Tema 5. El poder y el liderazgo en las organizaciones.
- Tema 6. El conflicto y la negociación en las organizaciones.

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y para la adecuada asimilación de contenidos y competencias incluirá la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Trabajos individuales o en grupo.
- Exposición oral del alumno.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías.

Criterios y fuentes para la evaluación:

Los criterios para la evaluación del alumno se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los alumnos serán evaluados en términos generales y por competencias prestando una atención especial a las específicas de esta asignatura.

La programación será variada en cuanto a las fuentes que utilicemos para la evaluación y a cada una se le asignará una ponderación. De esta forma, los instrumentos de evaluación serán los siguientes:


- Pruebas de conocimientos (exámenes).
- Observación indirecta (trabajos pruebas).
- Observación directa (participación).

Sistemas de evaluación:

La evaluación de esta asignatura girará en torno a los siguientes tres apartados:

- Examen final. Éste será teórico-práctico y podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos. etc.
- Trabajos pruebas y/o actividades prácticas. Las pautas para la realización de dichos trabajos pruebas y/o actividades prácticas se comunicarán por el profesorado en el desarrollo del curso. En el caso en que el número de grupos lo permita, los trabajos deberán ser presentados en clase.
- Participación.

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 86 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

excepcionales de los estudiantes atendiendo a la normativa reguladora existente o a los criterios que los profesores definan por tal motivo.

Criterios de calificación:

La asignatura se evaluará en base a una puntuación que irá entre 0 y 10. La calificación global de la misma se deducirá de los siguientes conceptos y en sus respectivas proporciones:

- Examen: 60%
- Trabajos, pruebas y/o actividades prácticas: 40%

Para obtener la calificación promediando los criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico. Los criterios de valoración del examen serán especificados en la fecha de celebración del mismo.

Para aprobar la asignatura es obligatorio asistir al 50% de las sesiones de teoría y práctica.

La realización de trabajos pruebas o actividades prácticas no tendrán carácter liberatorio a efectos del contenido del examen teórico-práctico.

Este sistema de evaluación se mantiene durante las distintas convocatorias asociadas a este proyecto docente.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A continuación, exponemos las tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos profesionales:

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.
- Elaboración y redacción de trabajos escritos de acuerdo al método científico.


Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Asunción de roles de empleados y director de empresa en el proceso de enseñanza-aprendizaje teórico-práctico.
- Realización de casos, actividades u otras prácticas encaminadas a identificar y dar soluciones a problemas organizativos en el contexto empresarial actual.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Desarrollo de trabajos en equipo en el aula y fuera del aula.
- Defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y el grado de aprendizaje de los estudiantes.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 87 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

1ª SEMANA

- Presentación de la asignatura. 1 hora teórica presencial.
- Tema 1. El comportamiento de los individuos y los grupos en las organizaciones. 2 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

2ª SEMANA

- Tema 1. El comportamiento de los individuos y los grupos en las organizaciones. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

3ª SEMANA

- Tema 2. La gestión de los equipos en las organizaciones. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

4º SEMANA

- Tema 2. La gestión de los equipos en las organizaciones. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

5ª SEMANA

- Tema 2. La gestión de los equipos en las organizaciones. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.


6ª SEMANA

- Tema 3. El poder y el liderazgo en las organizaciones. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

7ª SEMANA

- Tema 3. El poder y el liderazgo en las organizaciones. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Página 5

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 88 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

8ª SEMANA

- Tema 3. El poder y el liderazgo en las organizaciones. 1 hora y media teórica presencial.
- Tema 4. La motivación en las organizaciones. 1 hora y media teórica presencial.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

9ª SEMANA

- Tema 4. La motivación en las organizaciones. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

10ª SEMANA

- Tema 4. La motivación en las organizaciones. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

11ª SEMANA

- Tema 5. La comunicación en las organizaciones. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

12ª SEMANA


- Tema 5. La comunicación en las organizaciones. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

13ª SEMANA

- Tema 6. El conflicto y la negociación en las organizaciones. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

14ª SEMANA

- Tema 6. El conflicto y la negociación en las organizaciones. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 89 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

15ª SEMANA

- Tema 6. El conflicto y la negociación en las organizaciones. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Apuntes elaborados por los profesores.
- Biblioteca y hemeroteca.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores e Internet en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales/proprios del alumno.
- Software informático disponible en los laboratorios informáticos y ordenadores de la ULPGC.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el alumno con la realización de las tareas y actividades se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individual personalizada mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor.

Atención presencial a grupos de trabajo


La atención presencial a grupos de trabajo mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor o según necesidades en el seminario o aula comunicado previamente.

Atención telefónica

Los alumnos de forma individualizada y los grupos de trabajo podrán realizar tutorías telefónicamente durante el horario previsto para las tutorías presenciales.

Atención virtual (on-line)

El Campus Virtual de la ULPGC podrá ser utilizado como método de enseñanza-aprendizaje y de comunicación/interacción entre alumnos y profesores.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 90 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	

Bibliografía

[1 Básico] El comportamiento humano en la organización y gestión de empresas /

Petra de Saá Pérez ; Margarita Fernández Monroy ; Lidia Hernández López.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)
8496502481

[2 Básico] Habilidades directivas /

Petra de Saá Pérez, Margarita Fernández Monroy, José Luis Ballesteros Rodríguez.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Profesorado y Planificación Académica,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2013)
(Observaciones: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

[3 Básico] Comportamiento organizacional /


Stephen P. Robbins.
Pearson Educación,, México : (2004)
9702604230

[4 Recomendado] Comportamiento de las organizaciones.

Kreitner, Robert
, Irwin, Madrid, (1996) - (3ª ed.)
8480862580

[5 Recomendado] Comportamiento organizacional /

Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge ; trad. Javier Enríquez Brito ; rev. técnica, Eva María García... [et al.].
Pearson Educación,, México : (2009) - (13ª ed.)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 91 / 91	ID. Documento wgq2Fm5xJYashgCWdY1ZdQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:14	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40520 - FINANZAS CORPORATIVAS II

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

ASIGNATURA: 40520 - FINANZAS CORPORATIVAS II

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48138-FINANZAS CORPORATIVAS II - 00

4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48222-FINANZAS CORPORATIVAS II - 00

CÓDIGO ULPGC: 40520

CÓDIGO UNESCO: 5312.06

MÓDULO: ECONOMÍA FINANCIERA **MATERIA:**

TIPO: Obligatoria

CRÉDITOS ECTS: 6

CURSO: 3

SEMESTRE: 1º semestre

LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)

ESPAÑOL: 6

INGLÉS:

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

La asignatura Finanzas Corporativas II constituye una fase avanzada de la formación de los estudiantes en "Finanzas Corporativas". Por consiguiente, se consideran conocimientos básicos necesarios los alcanzados por los estudiantes al cursar la asignatura "Finanzas Corporativas I".

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Las Finanzas Corporativas constituyen la parte de las Finanzas que se centra en la forma en que las empresas pueden crear valor y mantenerlo a través de un uso eficiente de los recursos. En concreto, analiza la decisión de estructura de capital y la política de dividendos. Además, se aborda el estudio de las decisiones financieras a corto plazo y las que se enmarcan en el ámbito internacional. Con ello, se persigue que el estudiante sea capaz de adoptar decisiones financieras en el ámbito corporativo.

Competencias que tiene asignadas:

- CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 1 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.


- CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

- CG1: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2: Capacidad de organización y planificación.
- CG6: Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7: Capacidad de tomar decisiones.
- CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
- CG12: Capacidad para trabajar en equipo.
- CG17: Capacidad crítica y autocrítica.
- CG20: Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG23: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG29: Iniciativa y espíritu emprendedor.

- CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE4: Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
- CE5: Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE6: Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
- CE7: Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE9: Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
- CE10: Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE12: Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.
- CE14: Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- CE15: Valorar a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE16: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CE17: Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CE18: Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

- CEA1: Capacidad de adoptar decisiones de financiación relativas a la combinación de recursos financieros y sobre remuneración del accionista.
- CEA2: Poseer y comprender los factores que influyen en la adopción de la decisión de estructura de capital y en la política de dividendos.
- CEA3: Valorar, a partir de la información contable, la situación y previsible evolución de una empresa a través del diagnóstico económico-financiero.
- CEA4: Elaborar las líneas generales de la gestión financiera internacional de la empresa.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 2 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- CEA5: Emitir informes relacionados con la situación económico-financiera de la empresa y su repercusión en su estructura financiera y su política de remuneración.
- CEA6: Elaborar escenarios que muestren los resultados de la adopción de las distintas decisiones de financiación y remuneración y su incidencia en la rentabilidad y riesgo empresarial.

Objetivos:

- O1. Identificar las decisiones de tipo financiero de la empresa.
- O2. Desarrollar las habilidades en la adopción de decisiones financieras en el ámbito empresarial.
- O3. Conocer las metodologías para la determinación de la adecuada estructura de capital, para la gestión financiera a corto plazo y la política de remuneración de los propietarios.
- O4. Conocer y evaluar los riesgos relativos a las decisiones financieras en el ámbito internacional.

Contenidos:

TEMA 1. LA DECISIÓN DE ESTRUCTURA DE CAPITAL

TEMA 2. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y LA REMUNERACIÓN DEL ACCIONISTA

TEMA 3. LAS DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

TEMA 4. LA DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL

Metodología:

- Clase magistral
- Resolución de problemas y casos
- Tutorías
- Trabajos individuales o en grupo, por el profesor
- Exposición oral del alumno
- Virtual (actividades a través de virtuales, sitios web, ect)

Criterios y fuentes para la evaluación:


Los criterios para la evaluación del alumno se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo los alumnos serán evaluados en términos generales y por competencias prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

Las fuentes para la evaluación del alumnos consistirán en evidencias recogidas por el profesor entre las que se incluirán el examen final escrito, recogida de trabajos y prácticas resueltas individualmente o en grupo y la realización de pruebas intermedias, además de otras posibles evidencias sobre el trabajo del alumno.

Sistemas de evaluación:

El sistema de evaluación está conformado por:

- Examen final escrito: 70%
- Pruebas Intermedias: 20% (se realizarán dos pruebas)
- Prácticas o trabajos: 10%

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 3 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Criterios de calificación:

La calificación final de la asignatura será la mayor de las dos siguientes, siempre que se haya obtenido como mínimo un 25% de la puntuación de cada una de las pruebas intermedias y de las prácticas o trabajos:

- a. El 100% de la calificación del examen final
- b. La nota media ponderada según los porcentajes anteriormente expuestos.

Para poder realizar la media ponderada de las distintas fuentes para la evaluación, según porcentajes indicados anteriormente, han de considerarse los siguientes aspectos:

1. La nota del examen final deberá ser al menos de 4. Si un alumno tiene en el examen final menos de un 4, la nota final de la asignatura será la de dicho examen.
2. El examen final está compuesto de parte teórica y práctica, debiendo obtenerse el 40% de la puntuación en cada una de las partes para poder calcular la media de las mismas. En caso contrario la nota del examen será la menor de las dos.
3. Para aprobar el examen final debe superarse al menos un 40% de cada uno de los cuatro temas que conforman la asignatura.
4. Las pruebas intermedias no tendrán carácter eliminatorio, se realizarán en horario de clase y se valorarán sobre 10 puntos.

Estos criterios de evaluación serán válidos para todas las convocatorias de la asignatura, lo cual implica que las notas de las pruebas intermedias y de las prácticas se computan en todas las convocatorias.

Los criterios de valoración del examen serán especificados en la fecha de celebración del mismo.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria, recursos electrónicos, revistas y periódicos.
- Análisis y toma de decisiones de inversión y financiación empresarial con rigor científico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:


- Asunción de roles de director financiero, empresario, analista de riesgo, etc., en el proceso de enseñanza-aprendizaje teórico-práctico.
- Realización de casos, actividades u otras prácticas encaminadas a identificar y dar soluciones a problemas financieros en el contexto empresarial actual.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Contextualización en la resolución de actividades teórico-prácticas en el ámbito de las relaciones financieras de la empresa con las instituciones y demás grupos de interés relevantes.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 4 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTG: horas teoría grupo
HTPG: horas teoría problemas grupo
HPSG: horas práctica semigrupo
HTNP: Horas de trabajo no presencial
TH: Total horas

Semana 1:
Presentación. Tema 1. Casos prácticos tema 1.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 2:
Tema 1. Casos prácticos tema 1
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10


Semana 3:
Tema 1. Casos prácticos tema 1
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 4:
Tema 1. Casos prácticos tema 1
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 5:
Tema 2. Casos prácticos tema 2
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 6:
Tema 2. Casos prácticos tema 2
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 7:
Tema 2. Casos prácticos tema 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 5 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 8:
Tema2. Casos prácticos tema 2
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 9:
Tema 3. Casos prácticos tema 3
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10


Semana 10:
Tema 3. Casos prácticos tema 3
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 11:
Tema 3. Casos prácticos tema 3
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 12:
Tema 4. Casos prácticos tema 4
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 13:
Tema 4. Casos prácticos tema 4
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 14:
Tema 4. Casos prácticos tema 4
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 6 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Semana 15:
Tema 4. Casos prácticos tema 4
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra, Ordenadores, Proyector, Aplicaciones informáticas de oficina, Internet, Base de datos SABI, Bibliografía recomendada, Casos prácticos.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos en el ámbito de la empresa privada.
Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en el ámbito de las empresas privadas.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

A través de las tutorías presenciales individualizadas el estudiante podrá contactar con los profesores para plantearles sus dudas relacionadas con la asignatura.

Atención presencial a grupos de trabajo

En esta asignatura no se contempla la atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

En esta asignatura no se contempla la atención telefónica a los alumnos.

Atención virtual (on-line)

Excepcionalmente, los estudiantes podrán recibir atención virtual (on line) a través del Campus Virtual de la ULPGC. Las consultas serán atendidas durante el horario de tutoría.


Bibliografía

[1 Básico] Manual de sistema financiero español /

Alberto Parejo Gámir... [et al.].
Ariel,, Barcelona : - (23 ed. act.)
978-84-344-1356-6

[2 Básico] Introducción a las finanzas /

Ana Isabel Fernández Alvarez.
Civitas,, Madrid : (1994)
8447003620

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 7 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

[3 Básico] Prácticas de dirección financiera /

dirigido y coordinado por Eleuterio Vallelado González y Valentín Azofra Palenzuela.
Pirámide,, Madrid : (2001)
8436816250

[4 Básico] Mercados financieros internacionales /

Emilio Ontiveros... [et al.].
Espasa-Calpe,, Madrid : (1991) - (2ª ed.)
8423962334

[5 Básico] Gestión de Tesorería: optimizando los flujos monetarios /

Fc. Xavier Olsina i Pau.
Profit,, Barcelona : (2009)
978-84-96998-04-9

[6 Básico] Manual del cash management: cómo obtener beneficios manejando mejor su dinero /

Francisco J. Lopez Martínez.
Deusto,, Bilbao : (1987)
842340692X

[7 Básico] Financiación de la empresa en el exterior /

Francisco Mochón Morcillo ; Francisco García Aguilera ; Juan José Gómez Migueláñez.
, McGraw-Hill, Madrid, (1994)
8448118472

[8 Básico] Finanzas corporativas en la práctica /

Inmaculada Aguiar Díaz (coord.) ; Nieves Lidia Díaz Díaz (aut.) ... [et al.].
Delta,, Madrid : (2012) - (3ª ed.)
978-84-92954-57-5

[9 Básico] Mercados de activos financieros /

José Luis Martín Marín, Antonio Trujillo Ponce.
Delta Publicaciones,, Collado Villalba, Madrid : (2011)
978-84-92954-26-1

[10 Básico] Finanzas empresariales /

Julio Pindado García (director).
Paranifo,, Madrid : (2012)
978-84-9732-895-1

[11 Básico] La práctica de las finanzas de empresa /


Loreto Fernández Fernández, Sara Fernández López, Alfonso Rodríguez Sandiás.
Delta Publicaciones,, Madrid : (2007)
84-96477-62-2

[12 Básico] Manual práctico de mercados financieros /

Manuel Martín López ... [et al.].
Delta,, Madrid : (2009)
978-84-92453-56-6

[13 Básico] Fundamentos de finanzas corporativas /

Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Alan J. Marcus.
McGraw-Hill,, Madrid : (2007) - (5 ed.)
978-84-481-5661-9


Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 8 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

[14 Básico] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa.

Suárez Suárez, Andrés Santiago
Pirámide,, Madrid : (1995) - (17 ed.)
843680905X

[15 Básico] Finanzas internacionales /

Zbigniew Kozikowski Zarska.
McGraw-Hill,, México : (2001)
9701026594

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 9 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**40521 - ECONOMÍA INTERNACIONAL Y
ESPAÑOLA**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

ASIGNATURA: 40521 - ECONOMÍA INTERNACIONAL Y ESPAÑOLA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48129-ECONOMÍA INTERNACIONAL Y ESPAÑOLA - 00

4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48223-ECONOMÍA INTERNACIONAL Y ESPAÑOLA - 00

CÓDIGO ULPGC: 40521

CÓDIGO UNESCO: 5310

MÓDULO: ENTORNO ECONÓMICO Y **MATERIA:** JURÍDICO

TIPO: Obligatoria

CRÉDITOS ECTS: 6

CURSO: 3

SEMESTRE: 1º semestre

LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)

ESPAÑOL: 6

INGLÉS: 0

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos de Microeconomía y Macroeconomía

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta asignatura contribuye en mayor o menor medida a la formación de los alumnos para desempeñar las funciones contempladas en el libro blanco de las titulaciones de Economía y Empresa. Los contenidos de esta asignatura se consideran necesarios para el desempeño de actividades profesionales como los servicios de estudios y planificación, la incorporación a distintas áreas de la empresa o de la administración pública, consultoría económica, docencia e investigación.

Competencias que tiene asignadas:

- Competencias Básicas:

CB1: Hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;

CB2: Sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos, y resolución de problemas dentro de su área de estudio;

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 10 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

CB3: Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
 CB4: Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
 CB5: Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Nucleares:

CN1.- Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.),utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación),de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2.- Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3.- Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4.- Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5.- Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

etencias

Competencias Generales:

CG1.- Capacidad de análisis y síntesis.

CG6.- Capacidad para la resolución de problemas.

CG8.- Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG12.- Capacidad para trabajar en equipo.

CG14.-Trabajo en un contexto internacional

CG16.- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

CG17.- Capacidad crítica y autocrítica.

CG20.- Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG21.- Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.

CG26.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG31.- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.


Competencias Específicas

C.1 Entender las implicaciones básicas que representa la Globalización actual sobre países y empresas

C.3. Conocer una visión del conjunto de las teorías explicativas del comercio internacional

C.5. Conocer los procesos de regionalización de la economía mundial.

C.6. Analizar los efectos e implicaciones económicas y sociales de la Unión Económica y Monetaria.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 11 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

C.7. Capacidad para analizar, interpretar y evaluar la realidad y políticas económicas en el contexto nacional y de la Unión Europea.

C.18: Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

C.19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

Competencias Específicas Asignatura:

CEA1: Capacidad para identificar las implicaciones básicas del concepto de Globalización

CEA2. Capacidad para manejar los determinantes de la dinámica económica

CEA3. Capacidad para identificar la casuística de las crisis financieras internacionales y el papel de los Organismos Internacionales

CEA4. Capacidad para manejar las teorías básicas del comercio internacional e instrumentos de política comercial.

CEA5. Capacidad para manejar la casuística de los procesos de integración económica y en particular el de la UEM

Objetivos:

- Entender las implicaciones básicas que representa la Globalización actual sobre países y empresas.
- . Analizar los determinantes de la dinámica económica desde las perspectiva des desarrollo y del crecimiento, así como su relación con el medioambiente
- . Comprender la casuística de las crisis internacionales y analizar críticamente el papel que desempeñan los distintos organismos internacionales
- Conocer una visión del conjunto de las teorías explicativas del comercio internacional. Analizar la razón y los efectos de las distintas políticas comerciales en el entorno internacional.
- Entender los procesos de regionalización de la Economía Mundial.
- Comprender el alcance de las políticas gubernamentales en materia comercial, reflexionando sobre la relación entre el marco teórico y la evidencia empírica.
- Responder a las preguntas qué es la Unión Europea, quién la gobierna, cuál es el tamaño relativo de la economía europea y cuáles son sus objetivos.
- Analizar los efectos e implicaciones económicas y sociales de la Unión Europea y, especialmente, de la Unión Económica y Monetaria.
- Comprender los objetivos y efectos de las principales políticas europeas en materia económica y social.
- En la asignatura “Economía internacional y española”, el objetivo general es dotar a los estudiantes de la capacidad de afianzar, ampliar y poner en práctica los instrumentos básicos para la comprensión e interpretación de la realidad económica mundial y, en especial, de la Unión Europea.

Contenidos:

Bloque I: Economía Internacional


1. La Economía Internacional en un mundo global
2. Comercio Internacional: Teoría Tradicional. Comercio intraindustrial y concepto de Protección Efectiva
3. Sector exterior español. Balanza de Pagos.
4. Integración económica
5. Integración monetaria y marco institucional de la UE

Bloque II: Economía Española

6. Economía Española. Los factores productivos
7. Economía Sectorial: El sector primario, el sector industrial, el sector servicios

Bloque III: Envoltura Institucional

Página 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 12 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

8. El sector público;
9. El mercado de trabajo: instituciones y funcionamiento
10. La distribución de la Renta: Modelo Territorial y Convergencia Regional
11. El Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF)

Metodología:

La asignatura se estructura en clases teóricas y prácticas con participación activa de los alumnos mediante técnicas de trabajo colaborativo.

Clases teóricas: el profesor desarrollará en clases magistrales los contenidos básicos del programa de la asignatura, debiendo el alumno complementarlas con trabajo individual y colaborativo (consultando bibliografía y el apoyo del material entregado por el profesor y el campus virtual de la ULPGC, trabajo en grupo,...)

Clases prácticas: se realizarán ejercicios (resolución de problemas de casos) con la participación de los alumnos, así como pruebas evaluatorias

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación de los resultados del aprendizaje del alumno se realizará a través de las siguientes fuentes y criterios: participación en las sesiones teóricas y prácticas, uso del campus virtual de ULPGC, realización de pruebas tipo test y realización de un examen final

Sistemas de evaluación:

10% Participación del estudiante en las sesiones teóricas y prácticas así como uso del entorno virtual de aprendizaje

30% Realización de pruebas evaluables. Se harán tres pruebas, cada una al final de cada bloque en las sesiones de prácticas

60% examen final que incluye cuestiones teórico/prácticas del contenido de toda la asignatura

Criterios de calificación:

Se considerará superada la asignatura cuando el estudiante acumule con los distintos sistemas de evaluación un porcentaje global superior o igual al 50%

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

- Sesiones de teoría
- Sesiones prácticas no evaluables
- Sesiones prácticas evaluables: participación en la realización de pruebas (ejercicios / tipo test)
- Utilización del campus virtual ULPGC


Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

SEMANA 1

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: presentación. Tema 1

Sesiones de práctica no evaluable: organización y formación de equipos de trabajo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 13 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 2

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: tema 2. Comercio internacional. Teoría tradicional

Sesiones de práctica no evaluable: ejercicios teorías del comercio internacional

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 3

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: tema 2. Comercio internacional. Comercio intraindustrial y Concepto de Protección Efectiva

Sesiones de práctica no evaluable: ejercicios comercio intraindustrial y TPE

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 4

PRESENCIAL:

Sesiones de teoría: tema 3. Sector exterior español. Balanza de Pagos

Sesiones de práctica no evaluable: ejercicios de Balanza de Pagos

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 5

Sesiones de teoría: Tema 4. Integración económica

Sesiones de prácticas no evaluables: Ejercicios sobre integración económica

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 6

Sesiones de teoría: Tema 5. Integración monetaria y marco institucional de la UE

Sesiones de prácticas no evaluables: ejercicios sobre integración monetaria

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 7

Sesiones de teoría: Tema 6. Los factores productivos


Sesión de práctica evaluable: Prueba evaluable Bloque I

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 8

Sesiones de teoría: Tema 7. Economía Sectorial. El sector primario

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 14 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Sesiones de práctica no evaluable: Ejercicios sector primario

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 9

Sesiones de teoría:

Tema 7. Economía Sectorial. El sector industrial: industria y energía (I)

Sesiones de práctica no evaluable: Ejercicios sector industrial

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 10

Sesiones de teoría:

Tema 7. Economía Sectorial. El sector industrial: industria y energía (II)

Sesiones de práctica no evaluable: ejercicios sector industrial

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 11

Sesiones de teoría: Tema 7. Economía Sectorial. El sector servicios

Sesiones de práctica no evaluable: ejercicios sector servicios

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 12

Sesiones de teoría: Tema 8. La envoltura Institucional: el sector público

Sesión de práctica evaluable: Prueba evaluable Bloque II

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 13

Sesiones de teoría: Tema 9. La envoltura institucional: el mercado de trabajo

Sesiones de práctica no evaluables: ejercicios mercado de trabajo

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 14

Sesiones de teoría: Tema 10. La envoltura institucional: la distribución de la renta. Modelo territorial y convergencia regional

Sesiones de práctica no evaluables: ejercicios distribución de la renta


NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 15

Sesiones de teoría: Tema 11. El Régimen Económico y Fiscal de Canarias. (REF)

Sesiones de práctica no evaluables: ejercicios REF

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 15 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

SEMANA 16

Sesiones de teoría: Repaso

Sesión de práctica evaluable: Prueba evaluable Bloque III

NO PRESENCIAL:

Trabajo individual/en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos/ejercicios. Utilización del campus virtual

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Para todos los contextos profesionales:

Manual de la asignatura

Ordenador con acceso a internet

Otras lecturas (artículos de prensa y científicos)

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- Familiarizar al alumno con la consideración de los aspectos relativos al comercio internacional: teorías básicas que explican la existencia de ventajas comparativas; análisis de los efectos de la política comercial tanto en economías pequeñas como grandes; procesos de integración económica centrándonos en el marco de la UE
- Lograr que el alumno conozca con cierta profundidad los principales sectores de la economía española y las claves de su estructura institucional

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Cada profesor dispondrá de 6 horas de tutorías semanales para la realización de tutorías presenciales individuales a los alumnos que así lo requieran

Atención presencial a grupos de trabajo

Las tutorías presenciales podrán realizarse por grupos, previa petición por parte del grupo


Atención telefónica

El estudiante puede contactar telefónicamente con los profesores de la asignatura para resolver dudas puntuales durante el horario de tutorías publicado por cada profesor

Atención virtual (on-line)

Los estudiantes pueden realizar consultas al profesor asignado a su grupo a través del campus virtual

Página 7

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 16 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Bibliografía

[1 Básico] Lecciones de economía española /

José Luis García Delgado y Rafael Myro (directores) ; Carlos M. Fernández-Otheo, Juan Carlos Jiménez, Antoni Garrido (coordinadores de edición).

, Madrid : Thomson: Civitas, (2011) - (10ª ed.)


978-84-470-3664-6

[2 Básico] Economía internacional :globalización e integración regional /

Juan Tugores Ques.

McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2006) - (6 ed.)

84-481-4653-0

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 17 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

**40522 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN
SUPERIOR**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40522 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN SUPERIOR
 Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
 4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48139-CONTABILIDAD DE GESTIÓN SUPERIOR - 00
 4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48235-CONTABILIDAD DE GESTIÓN SUPERIOR - 00

CÓDIGO ULPGC: 40522 **CÓDIGO UNESCO:** 5303
MÓDULO: CONTABILIDAD **MATERIA:** **TIPO:** Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 3 **SEMESTRE:** 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda que el estudiante tenga cursada y aprobada la asignatura Contabilidad de Gestión.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)


Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Los contenidos de la asignatura Contabilidad de gestión superior se proyectan para que el Graduado en Administración y Dirección de Empresas amplíe sus conocimientos y habilidades específicas en el campo de la Contabilidad de gestión, contribuyendo a la formación de un profesional capaz de diseñar, implementar, aplicar y evaluar sistemas que suministren información necesaria para apoyar la toma de decisiones en la gestión empresarial. A tal efecto, se ofrece una visión de planteamientos y desarrollos de la Contabilidad de gestión para dar respuesta a las demandas internas de información.

Competencias que tiene asignadas:

CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 18 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de organización y planificación.

CG3: Comunicación oral y escrita en la lengua española.

CG6: Capacidad para la resolución de problemas.

CG7: Capacidad de tomar decisiones.

CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG12: Capacidad para trabajar en equipo.

CG17: Capacidad crítica y autocrítica.

CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.

CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE4: Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.

CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

CE10: Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa

CE19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

CEA1: Capacidad para calcular y analizar la significación de los diversos componentes del resultado interno.

CEA2: Capacidad de señalar las características, explicar el funcionamiento y enjuiciar razonadamente las posibilidades y limitaciones informativas de determinados sistemas de costes.

CEA3: Capacidad para calcular desviaciones y enumerar las causas potenciales que las han podido generar.

CEA4: Capacidad de discriminar ante problemas concretos la información relevante para la toma de decisiones.

CEA5: Poseer una visión de los actuales planteamientos y desarrollos con los que, desde el ámbito de la Contabilidad de gestión, se trata de dar respuesta a las demandas internas de información.

Objetivos:


- Ampliar la formación en torno al cálculo de costes.
- Adquirir una formación básica sobre rendimientos, resultados, planificación y control.
- Ampliar la formación en torno a los sistemas de costes.
- Ampliar la formación respecto a la utilidad de la Contabilidad de gestión para la toma de decisiones empresariales

Contenidos:

Tema 1. COSTES ESTÁNDAR

1. El presupuesto en el contexto de la gestión empresarial
2. Los presupuestos de explotación
3. Presupuestos y costes estándar
4. Cálculo y análisis de desviaciones
5. Sistemas a costes estándar

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 19 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Tema 2. COSTES BASADOS EN ACTIVIDADES

1. Sistema de costes basado en las actividades
2. Las actividades en la empresa: delimitación y tipología
3. Los inductores de coste
4. Proceso formativo del coste y metodología de cálculo inherente al ABC
5. El proceso de gestión de las actividades: el ABM

Tema 3. SISTEMAS A COSTES PARCIALES

1. Sistemas de costes parciales: fundamentos
2. Modelos de costes variables
3. El análisis de las relaciones coste-volumen-beneficio: el umbral de rentabilidad
4. Modelos de costes directos

Tema 4. CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES

1. El proceso de decisión
2. La relevancia de los costes e ingresos
3. La teoría de las limitaciones
4. Decisiones sobre productos
5. Otro tipo de decisiones para la gestión empresarial

Tema 5. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, TARGET COSTING Y KAIZEN COSTING


1. Concepto de ciclo de vida del producto: Enfoques
2. La gestión de los costes del producto desde la vertiente del ciclo de vida
3. Fundamentos y efectos del target costing
4. Fases que conforman el proceso de target costing
5. Target costing y Kaizen costing, herramientas complementarias

Tema 6. CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD Y PARA LA GESTIÓN DE LOS COSTES MEDIOAMBIENTALES

1. Los costes relacionados con la calidad: concepto y tipología
2. Cuantificación de los costes relacionados con la calidad
3. El sistema de información de los costes de la calidad
4. Concepto y clasificación de los costes medioambientales
5. Cuantificación y estructura operativa de los costes medioambientales

Metodología:

- Clase magistral
- Resolución de problemas y casos
- Prácticas de aula/aula de informática
- Seminario
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor
- Exposición oral del alumno, si el número de alumnos lo permite
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 20 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Crterios y fuentes para la evaluacion:

Convocatoria ordinaria y extraordinaria:

Examen final

Trabajo/s, prueba/s y/o actividad/es evaluable/s

Sistemas de evaluacion:

Convocatoria ordinaria:

Examen final (70%). Este examen, a celebrar en la fecha oficialmente sealada por el Centro, ser te6rico-pr6ctico. En su caso, las preguntas te6ricas versar6n sobre cualquier contenido del programa y la pr6ctica consistir6 en la resoluci6n de un 6nico supuesto o de varios ejercicios, que el estudiante deber6 ser capaz de resolver una vez haya trabajado de forma razonada las actividades propuestas por el profesorado a lo largo del semestre.

Trabajo/s, prueba/s y/o actividad/es evaluable/s (30%). El profesorado comunicar6 a los estudiantes la tipolog6a del trabajo, prueba y/o actividad/es evaluable/s que deber6n desarrollar durante el semestre. Si el n6mero de estudiantes lo permite podr6n ser presentados y defendidos en el aula o en el horario de tutor6as del profesor/a.

Convocatoria extraordinaria:

Examen final (100%). Este examen, a celebrar en la fecha oficialmente sealada por el Centro, ser6 te6rico-pr6ctico. En su caso, las preguntas te6ricas versar6n sobre cualquier contenido del programa, y la pr6ctica consistir6 en la resoluci6n de un 6nico supuesto o de varios ejercicios, que debe saber resolver una vez haya trabajado de forma razonada las actividades propuestas por el profesorado a lo largo del semestre.

Crterios de calificacion:

Convocatoria ordinaria:


Para aprobar la asignatura en esta convocatoria ser6 necesario alcanzar un m6nimo de 3 puntos en el examen final, obteniendo el resto de la puntuaci6n a trav6s de las otras fuentes de evaluaci6n (trabajo/s, prueba/s y/o actividad/es evaluable/s) planteadas durante el semestre. Se aprueba, por tanto, la asignatura cuando de esta forma se alcance un m6nimo de cinco puntos. A los estudiantes que no alcancen el m6nimo de 3 puntos en su examen final, les corresponder6 como nota final de la asignatura la puntuaci6n obtenida a trav6s de las restantes fuentes de evaluaci6n.

Convocatoria extraordinaria:

Para aprobar la asignatura en esta convocatoria ser6 preciso superar el examen final con una puntuaci6n m6nima de cinco puntos.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

P6gina 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
P6gina 21 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electr6nicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Actividades de trabajo autónomo

- Estudio de los contenidos teóricos de la asignatura
- Resolución de actividades prácticas
- Desarrollo de trabajo/s individuales o en grupo.
- Utilización de los recursos bibliográficos recomendados por el profesor (manuales, lecturas complementarias, etc.)

Actividades de trabajo presencial

- Toma de apuntes
- Participación en clase, tanto en el debate sobre planteamientos teóricos como sobre la solución aportada en los distintos casos o actividades prácticas.
- Realización de trabajo/s, prueba/s y/o actividad/es prácticas en el aula

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1:

Presentación de la asignatura, contenidos, metodología y criterios de evaluación

Tema 1

Actividades prácticas

HT: 3; HP:1; HTNP:6

Semana 2:

Tema 1

Actividades prácticas

HT: 3; HP:1; HTNP:6

Semana 3:

Tema 1

Actividades prácticas

HT: 1; HP:3; HTNP:6

Semana 4:

Temas 1

Actividades prácticas

HT: 2; HP:2; HTNP:6

Semana 5:

Tema 1

Actividades prácticas

HT: 3; HP:1; HTNP:6


Semana 6:

Tema 2

Actividades prácticas

HT: 2; HP:2; HTNP:6

Página 5

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 22 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Semana 7:
Temas 2
Actividades prácticas
HT: 2; HP:2; HTNP:6

Semana 8:
Tema 2
Actividades prácticas
HT: 2; HP:2; HTNP:6

Semana 9:
Tema 3
Actividades prácticas
HT: 2; HP:2; HTNP:6

Semana 10:
Temas 3
Actividades prácticas
HT: 3; HP:1; HTNP:6

Semana 11:
Tema 3
Actividades prácticas
HT: 2; HP:2; HTNP:6

Semana 12:
Temas 4
Actividades prácticas
HT: 2; HP:2; HTNP:6


Semana 13:
Tema 4
Actividades prácticas
HT: 3; HP:1; HTNP:6

Semana 14:
Tema 5
Actividades prácticas
HT: 3; HP:1; HTNP:6

Semana 15:
Tema 6
Actividades prácticas
HT: 3; HP:1; HTNP:6

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra / Ordenador/Proyector
Aplicaciones informáticas (procesadores de texto, hojas de cálculos, presentaciones)
Colección de casos prácticos
Recursos bibliográficos

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 23 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados del aprendizaje conllevan la consecución de los objetivos formativos perseguidos con este proyecto docente, habiendo profundizado en conocimientos y habilidades que complementan y amplían la formación del estudiante en la Contabilidad de gestión.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

A través de las tutorías, el estudiante podrá contactar con los profesores para plantear sus dudas relacionadas con la asignatura, así como para mostrar las posibles actividades que el profesor haya planteado para su revisión por este medio. Con carácter preferente, la atención presencial individualizada será con cita concertada previamente con el profesor/a.

Atención presencial a grupos de trabajo

En su caso, la atención presencial a grupos de trabajo será con cita previamente concertada con el profesor.

Atención telefónica

Sólo se realizará atención telefónica para cuestiones puntuales.

Atención virtual (on-line)

Se realizará para cuestiones puntuales.

Bibliografía

[1 Recomendado] Contabilidad de costes y de gestión: un enfoque práctico /

Begoña Prieto Moreno, Alicia Santidrián Arroyo, Pablo Aguilar Conde.
Delta Publicaciones,, Madrid : (2005)
84-96477-14-2

[2 Recomendado] Contabilidad de costes /


Carlos Mallo Rodríguez, María Ángela Jiménez Montañés.
Pirámide,, Madrid : (2009) - (3ª ed.)
978-84-368-2309-7

[3 Recomendado] Contabilidad de gestión: profundización en el cálculo de coste y proceso de planificación y control /

coordinadores, Concepción Álvarez-Dardet Espejo, Fernando Gutiérrez Hidalgo.
Pirámide,, Madrid : (2010)
978-84-368-2355-4


[4 Recomendado] Contabilidad interna: (contabilidad de costes y de gestión) : cálculo, análisis y control de costes y resultados para la toma de decisiones /

José María Requena Rodríguez, Simón Vera Ríos.
Ariel,, Barcelona : (2008) - (3ª ed., act.)
978-84-344-4548-2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 24 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

[5 Recomendado] Contabilidad de gestión: cálculo de costes /

María Concepción Álvarez-Dardet Espejo, Fernando Gutiérrez Hidalgo.
Pirámide,, Madrid : (2009)
978-84-368-2307-3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 25 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40523 - ESTRATEGIA EMPRESARIAL

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40523 - ESTRATEGIA EMPRESARIAL		
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)		
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48128-ESTRATEGIA EMPRESARIAL - 00		
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48233-ESTRATEGIA EMPRESARIAL - 00		
CÓDIGO ULPGC: 40523	CÓDIGO UNESCO: 5311	
MÓDULO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	MATERIA:	TIPO: Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 3	SEMESTRE: 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS: 0	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Estrategia empresarial es una asignatura que provee al estudiante del grado de Administración y Dirección de Empresas de aquellos conocimientos y competencias que, en el ejercicio de su profesión, le permitirán ser capaz de formular y desarrollar el conjunto adecuado de estrategias corporativas y de negocio, así como de sus correspondientes métodos de desarrollo basados en la propiedad y en la cooperación, al objeto de garantizar el desarrollo exitoso de proyectos empresariales de nueva creación y/o desarrollados por empresas ya establecidas en el mercado que aspiran a su crecimiento.

Competencias que tiene asignadas:

A continuación se detallan las competencias que la asignatura contribuirá a lograr:

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 26 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4.- Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG2. Capacidad de organización y planificación.

CG3. Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG6. Capacidad para la resolución de problemas.

CG7. Capacidad de tomar decisiones.

CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG9. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.

CG10. Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.

CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG12. Capacidad para trabajar en equipo.

CG15. Habilidad en las relaciones personales.


CG16. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

CG18. Capacidad crítica y autocrítica.

CG18. Compromiso ético en el trabajo.

CG19. Trabajar en entornos de presión.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 27 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

CG20. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG21. Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.

CG22. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.

CG23. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG24. Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG25. Capacidad de aprendizaje autónomo.

CG26. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG27. Creatividad.

CG28. Liderazgo.

CG29. Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG30. Motivación por la calidad.

CG31. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.

CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.

CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.

CE9. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.

CE10. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.


CE11. Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.

CE13. Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.

CE16. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

CE19. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

CEA1. Capacidad para, con una visión global y general de la empresa, formular aquellas estrategias corporativas y competitivas que orienten la actividad de cada una de las áreas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 28 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

operativas y funcionales de la empresa en el corto, medio y largo plazo.

CEA2. Habilidad para determinar la conveniencia de aplicar estrategias que garanticen la adaptación al entorno o, en su caso, la actuación sobre el mismo con una actitud voluntarista, al objeto de lograr un adecuado posicionamiento competitivo de la empresa.

CEA3. Saber valorar los riesgos y beneficios asociados a los diferentes métodos disponibles para desarrollar en la práctica las estrategias corporativas y de negocio, así como escoger aquellos más idóneos en cada caso.

CEA4. Participar con espíritu crítico y asumir el riesgo y la incertidumbre inherentes en la toma de decisiones estratégicas.

CEA5. Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permitan formular la estrategia que mejore las previsiones de crecimiento y rentabilidad de la empresa, así como el método de desarrollo idóneo a aplicar al objeto de implantar con éxito la misma.

Objetivos:

O1. Desarrollar una visión global de la gestión de las empresas, integrando conocimientos adquiridos en otras disciplinas de naturaleza más operativa, e introducir al estudiante en la toma de decisiones a nivel de dirección general de la empresa.

O2. Entender que la estrategia supone una visión global de la empresa, a largo plazo, que busca la adaptación al entorno o la actuación sobre el mismo con una actitud voluntarista, al objeto de posicionar a la empresa en un entorno competitivo.

O3. Conocer las diferentes estrategias corporativas y competitivas que puede desarrollar la empresa y las circunstancias internas y externas que hacen aconsejable el desarrollo de tales estrategias.

O4. Conocer los diferentes métodos disponibles para desarrollar en la práctica una estrategia, así como los riesgos y beneficios asociados a los mismos.

O5. Aprender a formular las estrategias más adecuadas en cada contexto empresarial y a determinar el método idóneo a aplicar al objeto de implantar con éxito dichas estrategias.

Contenidos:

Tema 1. Introducción a la dirección estratégica.

Tema 2. Estrategia y ventaja competitiva.


Tema 3. Las estrategias de liderazgo en costes y de diferenciación.

Tema 4. La estrategia de innovación.

Tema 5. Las estrategias de expansión de la actividad.

Tema 6. Las estrategias de desarrollo corporativo.

Tema 7. La estrategia de internacionalización.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 29 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Tema 8. Métodos de desarrollo basados en la propiedad.

Tema 9. Métodos de desarrollo basados en las estrategias de cooperación.

Tema 10. La evaluación y selección de la estrategia y su método de desarrollo.

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura, y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, podrá incluir la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Lección magistral.
- Aprendizaje basado en problemas, resolución de problemas y casos prácticos.
- Búsqueda y recopilación de información.
- Debates y grupos de discusión.
- Elaboración de dictámenes, informes y escritos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individuales o en grupo.
- Exposición y defensa oral de los trabajos.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Simulaciones.
- Tutorías.
- Otros.

Criterios y fuentes para la evaluación:

Los criterios para la evaluación del estudiante se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los estudiantes serán evaluados en términos generales y por competencias, prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.


La programación será variada en cuanto a las fuentes que utilicemos para la evaluación y a cada una se le asignará una ponderación. De esta forma, los instrumentos de evaluación, serán los siguientes:

- Pruebas de conocimiento: exámenes.
- Observación indirecta: portafolio en el que se incluyan tanto evidencias de carácter obligatorio (productos, reflexiones sobre el proceso y los resultados de aprendizaje, así como autoevaluación del trabajo personal y de equipo) como evidencias voluntarias.
- Observación directa: participación y exposición oral.

Sistemas de evaluación:

La evaluación de esta asignatura girará en torno a los siguientes tres apartados:

- Examen final, que será teórico-práctico y podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.
- Trabajos, pruebas y/o actividades prácticas definidos por los profesores específicamente para su inclusión en este apartado. Las pautas para la realización de dichos trabajos, pruebas y/o actividades prácticas se comunicarán por el profesorado en el desarrollo del curso.
- Exposición oral de trabajo y participación en el aula.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 30 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales de los estudiantes atendiendo a la normativa reguladora existente o a los criterios que los profesores definan por tal motivo.

Criterios de calificación:

La asignatura se evaluará sobre la base de una puntuación que oscilará entre 0 y 10 puntos. La calificación global se obtendrá a partir de los siguientes conceptos y proporciones:

- Examen: 60%
- Trabajos, pruebas y/o actividades prácticas: 30%
- Participación y exposición oral: 10%

Para obtener la calificación final mediante la agregación de las puntuaciones obtenidas para cada uno de los conceptos anteriores es necesario haber superado el examen teórico-práctico con un mínimo de cinco puntos sobre diez. En el caso de no superar el examen, la nota final que se incluiría en el acta de la convocatoria será la nota alcanzada en el examen calculada sobre una base de 10 puntos.

Los criterios de valoración del examen serán especificados en la fecha de celebración del mismo.

Se ha de acreditar la asistencia a un mínimo del 50% de las sesiones prácticas para poder presentarse a los exámenes de convocatoria oficial.

La realización de trabajos, pruebas o actividades prácticas no tendrá carácter liberatorio a efectos del contenido del examen teórico-práctico.

La nota acumulada de los trabajos, pruebas y/o actividades prácticas, así como de la participación, se mantendrá en las distintas convocatorias asociadas a este proyecto docente.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)


A continuación exponemos las diferentes tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos:

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.
- Análisis y toma de decisiones estratégicas con rigor científico.
- Elaboración y redacción de trabajos escritos de acuerdo al método científico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Asunción de los roles de emprendedor y de director en el proceso de enseñanza-aprendizaje teórico-práctico.
- Realización de casos, actividades u otras prácticas encaminadas a identificar y dar soluciones a problemas organizativos de naturaleza estratégica en el contexto empresarial actual.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 31 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Resolución de actividades teórico-prácticas contextualizadas al ámbito de las relaciones que la empresa mantiene con otros actores públicos y privados (competidores, proveedores, distribuidores, clientes, asociaciones empresariales, organizaciones públicas y otros grupos de interés relevantes).

Tareas y actividades en un contexto social:

- Desarrollo de trabajos en grupo en el aula y fuera del aula.
- Presentación, defensa y debate de las actividades prácticas y trabajos realizados.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

1ª SEMANA

Presentación de la asignatura. 1 hora teórica presencial.

Tema 1. Introducción a la dirección estratégica. 2 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

2ª SEMANA

Tema 1. Introducción a la dirección estratégica. 1,5 horas teóricas presenciales.

Tema 2. Estrategia y ventaja competitiva. 1,5 horas teóricas presenciales.

Toma de decisiones argumentada sobre el emprendimiento. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

3ª SEMANA

Tema 2. Estrategia y ventaja competitiva. 1,5 horas teóricas presenciales.

Tema 3. Las estrategias de liderazgo en costes y de diferenciación. 1,5 horas teóricas presenciales.

Tormenta de ideas y aplicación de metodología SCAMPER y búsqueda de información y análisis de la misma según metodología DAFO. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

4ª SEMANA

Tema 3. Las estrategias de liderazgo en costes y de diferenciación. 3 horas teóricas presenciales.

Tormenta de ideas y aplicación de metodología SCAMPER y búsqueda de información y análisis de la misma según metodología DAFO. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

5ª SEMANA

Tema 3. Las estrategias de liderazgo en costes y de diferenciación. 1,5 horas teóricas presenciales.


Tema 4. La estrategia de innovación. 1,5 horas teóricas presenciales.

Toma de decisiones para la estrategia de negocio en grupos de trabajo. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

6ª SEMANA

Tema 4. La estrategia de innovación. 1,5 horas teóricas presenciales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 32 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Tema 5. Las estrategias de expansión de la actividad. 1,5 horas teóricas presenciales.
Toma de decisiones para la estrategia de negocio en grupos de trabajo. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

7ª SEMANA

Tema 5. Las estrategias de expansión de la actividad. 3 horas teóricas presenciales.
Plenario para presentación, debate y defensa de decisiones propuestas para la estrategia de negocio. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

8ª SEMANA

Tema 6. Las estrategias de desarrollo corporativo. 3 horas teóricas presenciales.
Plenario para presentación, debate y defensa de decisiones propuestas para la estrategia de negocio. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

9ª SEMANA

Tema 6. Las estrategias de desarrollo corporativo. 1,5 horas teóricas presenciales.
Tema 7. La estrategia de internacionalización. 1,5 horas teóricas presenciales.
Plenario para presentación, debate y defensa de decisiones propuestas para la estrategia de negocio. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

10ª SEMANA

Tema 7. La estrategia de internacionalización. 3 horas teóricas presenciales.
Toma de decisiones para la estrategia corporativa en grupos de trabajo. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

11ª SEMANA


Tema 7. La estrategia de internacionalización. 1,5 horas teóricas presenciales.
Tema 8. Métodos de desarrollo basados en la propiedad. 1,5 horas teóricas presenciales.
Toma de decisiones para la estrategia corporativa y métodos de desarrollo en grupos de trabajo. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

12ª SEMANA

Tema 8. Métodos de desarrollo basados en la propiedad. 1,5 horas teóricas presenciales.
Tema 9. Métodos de desarrollo basados en las estrategias de cooperación. 1,5 horas teóricas presenciales.
Toma de decisiones para la estrategia corporativa y métodos de desarrollo en grupos de trabajo. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

13ª SEMANA

Tema 9. Métodos de desarrollo basados en las estrategias de cooperación. 3 horas teóricas presenciales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 33 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Plenario para presentación, debate y defensa de decisiones propuestas para la estrategia corporativa y métodos de desarrollo. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

14ª SEMANA

Tema 10. La evaluación y selección de la estrategia y su método de desarrollo. 3 horas teóricas presenciales.

Plenario para presentación, debate y defensa de decisiones propuestas para la estrategia corporativa y métodos de desarrollo. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

15ª SEMANA

Tema 10. La evaluación y selección de la estrategia y su método de desarrollo. 3 horas teóricas presenciales.

Plenario para presentación, debate y defensa de decisiones propuestas para la estrategia corporativa y métodos de desarrollo. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Apuntes elaborados por los profesores.
- Biblioteca y hemeroteca.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores disponibles en los laboratorios informáticos de la Universidad o propios del estudiante.
- Internet y software informático disponible en los ordenadores de la ULPGC.


Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el alumno con la realización de las tareas y actividades se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individual personalizada mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor. Los horarios de tutoría se configurarán en tramos para facilitar la atención individualizada. Para ser atendido en tutorías es preciso solicitar ésta mediante cita previa, con 48 horas de antelación, a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 34 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajo mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor o, según necesidades, en el seminario o aula comunicado previamente. Para ser atendido en tutorías es preciso solicitar ésta mediante cita previa, con 48 horas de antelación, a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Atención telefónica

Los alumnos de forma individualizada y los grupos de trabajo podrán realizar tutorías telefónicamente durante el horario previsto para las tutorías presenciales. Para ser atendido en tutorías es preciso solicitar ésta mediante cita previa, con 48 horas de antelación, a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Atención virtual (on-line)

El Campus Virtual de la ULPGC podrá ser utilizado como método de enseñanza-aprendizaje y de comunicación-interacción entre alumnos y profesores.

Bibliografía

[1 Básico] Manual de casos sobre creación de empresas en España /

José María Gómez Gras, María del Mar Fuentes Fuentes, Rosa María Batista Canino, Ricardo Hernández Mogollón(coords.).

McGraw-Hill, Aravaca, Madrid : (2011)
978-84-481-7991-5

[2 Básico] La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones /


Luis Ángel Guerras Martín, José Emilio Navas López.
Civitas., Madrid : (2007) - (4ª ed.)
9788447028504

[3 Recomendado] Fundamentos de dirección estratégica de la empresa /

José Emilio Navas López, Luis Ángel Guerras Martín.
Civitas., Cizur Menor, Navarra : (2012)
978-84-470-4038-4

[4 Recomendado] Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones /

Robert M. Grant.
Civitas., Madrid : (2006) - (5ª ed)
8447026582

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 35 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40524 - DIRECCIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO
 Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
 4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48140-DIRECCIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO - 00
 4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48234-DIRECCIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO - 00

CÓDIGO ULPGC: 40524 **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: COMERCIALIZACIÓN E **MATERIA:** ADMINISTRACIÓN DE MERCADOS **TIPO:** Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 3 **SEMESTRE:** 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:


Esta asignatura pretende contribuir a que el estudiante del grado de Administración y Dirección de Empresas sea capaz de desarrollar la perspectiva estratégica del marketing, como medio para la atracción y retención de clientes. Proporciona al perfil profesional conocimientos sobre métodos de análisis y técnicas de gestión de marketing que contribuyen a una mejor toma de decisiones y al éxito de las empresas.

Competencias que tiene asignadas:

A continuación se detallan las competencias que la asignatura contribuirá a lograr:

CB1. Hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;

CB2. Sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos, y resolución de problemas dentro de su área de estudio;

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 36 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

CB3. Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;

CB4. Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;

CB5. Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG2. Capacidad de organización y planificación.

CG3. Comunicación oral y escrita en lengua española.


CG4. Comunicación oral y escrita en lengua inglesa.

CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.


CG6. Capacidad para la resolución de problemas.

CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 37 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

- CG12. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG15. Habilidad en las relaciones personales.
- CG16. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
- CG17. Capacidad crítica y autocrítica.
- CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE2. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
- CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE6. Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
- CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE9. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
- CE10. Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE11. Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.
- CE12. Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.
- CE13. Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- CE15. Valorar a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE16. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CEA1. Aprender a diagnosticar las diferentes orientaciones comerciales de las empresas.
- CEA2. Aprender a delimitar áreas comerciales y a determinar su atracción.
- CEA3. Aprender a segmentar mercados.
- CEA4. Determinar mercados potenciales y demanda global diferenciando según tipología de mercados.
- CEA5. Realizar previsiones de ventas.
- CEA6. Aprender a detectar la necesidad de realizar estudios de mercado y a establecer técnicas de investigación más adecuadas en función de objetivos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 38 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Objetivos:

Los objetivos formativos que se pretende alcanzar con la impartición de esta asignatura son:

- Comprender la importancia de la orientación al marketing en las empresas.
- Conocer las funciones de la perspectiva estratégica y operativa del marketing.
- Entender las estrategias y acciones diferenciales de las empresas en función de la tipología de mercados en los que operan.
- Conocer los diferentes métodos para delimitar áreas comerciales.
- Comprender los factores que influyen en el comportamiento del consumidor en los mercados de consumo y en los mercados industriales.
- Conocer los diferentes métodos de determinar mercados potenciales.
- Conocer las técnicas estadísticas para realizar previsiones de ventas a corto plazo y las metodologías para realizar previsiones subjetivas a largo plazo.
- Comprender el proceso de realización de una investigación comercial.

En otras palabras, el principal objetivo de esta asignatura es el de iniciar al alumno en los conocimientos relacionados con el marketing, una vez que en los dos primeros cursos de esta carrera se ha prestado una mayor atención a las disciplinas instrumentales que sirvan de base a los temarios más específicos sobre la actividad empresarial. Bajo esta perspectiva, lo que se pretende es proporcionar al alumno los conocimientos básicos de esta disciplina, dándole conocimientos, técnicas y procedimientos que le permitan resolver los problemas de ámbito comercial que puedan presentársele en el futuro.

Contenidos:

Los contenidos a impartir en la asignatura son los siguientes:

TEMA 1. PERSPECTIVA GENERAL DEL MARKETING

TEMA 2. EL MERCADO Y SU CLASIFICACIÓN

TEMA 3. LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

TEMA 4. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LAS ORGANIZACIONES

TEMA 5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA GLOBAL Y DE UNA MARCA

TEMA 6. PREVISIÓN DE LA DEMANDA


TEMA 7. LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura, y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, incluirá la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Prácticas de campo.

Página 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 39 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor.
- Exposición oral del alumno.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.).
- Tutorías.

Criterios y fuentes para la evaluación:

Los criterios para la evaluación del alumno se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los alumnos serán evaluados en términos generales y por competencias, prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

La programación será variada en cuanto a las fuentes que utilicemos para la evaluación y a cada una se le asignará una ponderación. De esta forma, los instrumentos de evaluación, serán los siguientes:

- Pruebas de conocimiento (exámenes).
- Observación indirecta (trabajos, actividades, casos prácticos, pruebas, etc.).

Sistemas de evaluación:

La evaluación de esta asignatura girará en torno a los siguientes dos apartados:

- Examen final, que será teórico-práctico y podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.
- Trabajos, pruebas y/o actividades prácticas definidos por los profesores específicamente para su inclusión en este apartado. Las pautas para la realización de dichos trabajos, pruebas y/o actividades prácticas se comunicarán por el profesorado en el desarrollo del curso. Los trabajos deberán ser presentados en clase.

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales de los estudiantes atendiendo a la normativa reguladora existente o a los criterios que los profesores definan por tal motivo.

Criterios de calificación:


La asignatura se evaluará sobre la base de una puntuación que irá entre 0 y 10. La calificación global de la misma se deducirá de los siguientes conceptos y en sus respectivas proporciones:

- Examen: 60%
- Trabajos, pruebas y/o actividades prácticas: 40%

Para obtener la calificación promediando los criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico. En caso de no haber obtenido dicho mínimo en la realización del examen, la nota final del acta se calculará como el 60% de la calificación obtenida en el examen final.

Así mismo, los criterios concretos de evaluación de cada examen o prueba serán especificados en la fecha de celebración del mismo.

La realización de trabajos, pruebas o actividades prácticas no tendrán carácter liberatorio a efectos del contenido del examen teórico-práctico.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 40 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

La nota acumulada de los trabajos, pruebas y/o actividades prácticas se mantendrá en las distintas convocatorias asociadas a este proyecto docente.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A continuación exponemos las diferentes tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos:

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.
- Análisis y toma de decisiones comerciales a nivel estratégico con rigor académico.
- Elaboración y redacción de trabajos o actividades escritas en formato académico.
- Resolución de ejercicios y casos prácticos.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Formulación de planes de segmentación, medición de áreas comerciales, análisis del comportamiento de compra, estimación y previsión de la demanda, así como de investigación de mercados.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Desarrollo de trabajos en grupo en el aula y fuera del aula.
- Defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)


SEMANA 1

- Presentación de la asignatura, conformación de los grupos de trabajo y asignación de los trabajos a desarrollar por parte de cada grupo de trabajo de clase. 1,5 horas teóricas presenciales.
- TEMA 1. PERSPECTIVA GENERAL DEL MARKETING. 1,5 horas teóricas presenciales.
- Presentación oral de cada grupo de tres noticias publicadas en los medios de comunicación vinculadas con la aplicación del marketing en las organizaciones públicas o privadas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 2

- TEMA 1. PERSPECTIVA GENERAL DEL MARKETING. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los

Página 6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 41 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 3

- TEMA 1. PERSPECTIVA GENERAL DEL MARKETING. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 4

- TEMA 1. PERSPECTIVA GENERAL DEL MARKETING. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 5

- TEMA 2. EL MERCADO Y SU CLASIFICACIÓN. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 6


- TEMA 2. EL MERCADO Y SU CLASIFICACIÓN. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 7

- TEMA 3. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 8

- TEMA 3. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 42 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 9

- TEMA 4. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LAS ORGANIZACIONES. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 10

- TEMA 5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y DE UNA MARCA. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 11

- TEMA 5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y DE UNA MARCA. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 12


- TEMA 6. PREVISIÓN DE LA DEMANDA. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 13

- TEMA 6. PREVISIÓN DE LA DEMANDA. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 14

- TEMA 7. LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y EL MARKETING. 3 horas teóricas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 43 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

presenciales.

- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 15

- TEMA 7. LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y EL MARKETING. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas relacionadas con el trabajo a desarrollar en grupo. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Bibliotecas y hemerotecas.
- Materiales didácticos elaborados por los profesores.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados del aprendizaje que tendrá que alcanzar el estudiante se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretende potenciar en la asignatura.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individual se realizará en los despachos de los profesores y durante el horario de tutorías publicado al efecto.


El objetivo de estas tutorías es el de asesorar al alumno en el seguimiento de la asignatura, resolverle dudas diversas y hacer un seguimiento del aprendizaje continuo realizado.

En el caso que el profesor no pudiera atender estas tutorías personalizadas lo comunicaría al estudiante con antelación, o pondría un cartel anunciador.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial o grupos de trabajo se realizará en los despachos de los profesores y durante el horario de tutorías publicado al efecto.

El objetivo de estas tutorías consiste en el asesoramiento y seguimiento, así como evaluación y

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 44 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

control del trabajo a desarrollar en grupo.

Normalmente, la atención a grupos de trabajo se realizará previa solicitud de cita o de acuerdo con la agenda prevista de actividades programadas de la docencia.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales.

Atención virtual (on-line)

Los profesores realizarán una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC, evitándose cualquier otro medio electrónico de comunicación. La posibilidad de utilizar este medio quedará limitada si el número de estudiantes a cargo de cada profesor durante el semestre impide su uso eficaz.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección de marketing: edición del milenio /

Kotler, Philip... [et al.].

Pearson Educación,, Madrid : (2000) - (10ª ed.)


8483222086

[2 Básico] Marketing: estrategias y aplicaciones sectoriales /

Rodolfo Vázquez Casielles, Juan A. Trespalacios Gutiérrez, directores.

Civitas,, Madrid : (2005) - (4ª ed.)

84-470-2418-0

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 45 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40525 - ANÁLISIS CONTABLE

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

ASIGNATURA: 40525 - ANÁLISIS CONTABLE

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48145-ANÁLISIS CONTABLE - 00

4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48241-ANÁLISIS CONTABLE - 00

CÓDIGO ULPGC: 40525

CÓDIGO UNESCO: 40525

MÓDULO: CONTABILIDAD

MATERIA:

TIPO: Obligatoria

CRÉDITOS ECTS: 6

CURSO: 3

SEMESTRE: 2º semestre

LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)

ESPAÑOL: 6

INGLÉS:

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Que tengan cursadas las asignaturas: Introducción a la contabilidad, Contabilidad Financiera, Contabilidad Financiera Superior y Contabilidad de Gestión

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura de Análisis Contable tiene como objetivo que el alumno adquiera capacidades y conocimientos, sobre las técnicas necesarias, para interpretar correctamente la información contable sometida a su examen.

Se pretende que el alumno aproveche los conocimientos adquiridos y profundice en todos aquellos estados contables que constituyen un elemento básico en el análisis de la situación económico-financiera y de los resultados de la empresa (balance, cuenta de resultados, estado de flujos de efectivo, estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de valor añadido, etc.), así como proporcionar una metodología estructurada sobre el análisis económico y financiero, generalizable a cualquier empresa.

Competencias que tiene asignadas:

- CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 46 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>


satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

- CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CG1: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG6: Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7: Capacidad de tomar decisiones.
- CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
- CG13: Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
- CE3: Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE4: Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
- CE6: Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
- CE7: Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE10: Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE16: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CEA1: Utilizar las bases de datos de información financiera para comprender y deducir las principales características económico-financieras de las empresas a analizar.
- CEA2: Identificar la contabilidad como un sistema de información para el conocimiento de la realidad económica de las empresas y como una herramienta adecuada para la toma de decisiones.
- CEA3: Capacidad para interpretar el contenido y significación financiera de los elementos que definen los principales estados contables.
- CEA4: Poseer los conocimientos sobre las herramientas básicas a utilizar en el análisis de la información contable.
- CEA5: Capacidad para elaborar mediante las aplicaciones informáticas al uso un conjunto de indicadores financieros que permita diagnosticar la situación y evolución de la liquidez, solvencia, rentabilidad y productividad de las empresas.
- CEA6: Capacidad para redactar informes estructurados sobre la situación financiera de empresas reales.
- CEA7: Capacidad para exponer informes atendiendo a los intereses de diferentes grupos de interés (propietarios, entidades financieras, empleados, etc.).

Objetivos:

- Aprender a interpretar la información contable
- Profundizar en los estados contables
- Proporcionar una metodología estructurada sobre el análisis económico financiero

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 47 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Contenidos:

Lección 1. LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU ANÁLISIS

1. Introducción.
2. Concepto y clasificación.
3. Usuarios de la información contable.
4. Etapas a seguir por el analista.
5. Herramientas y técnicas de análisis de estados financieros.
6. Fuentes de la información del análisis contable.

Lección 2. LAS CUENTAS ANUALES: SU INTERPRETACIÓN

1. Introducción.
2. El balance: naturaleza, significado y análisis de sus componentes.
3. La cuenta de resultados: naturaleza, significado y análisis de sus componentes.
4. La memoria: naturaleza, significado y análisis de sus componentes.
5. Otros estados contables.

Lección 3. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD

1. Introducción.
2. Concepto de rentabilidad.
3. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.
4. Descomposición de la rentabilidad financiera: el apalancamiento financiero.
5. Descomposición de la rentabilidad económica.
6. Otras medidas de rentabilidad.

Lección 4. ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ

1. Introducción: el riesgo financiero a corto plazo.
2. El capital circulante.
3. Análisis de las necesidades del fondo de rotación.
4. Análisis dinámico del circulante a través del ciclo de las operaciones: el período medio de maduración.
5. Análisis de la liquidez a través de ratios.

Lección 5. ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA


1. Introducción: el riesgo financiero a largo plazo.
2. La autofinanciación y el capital circulante como indicadores de equilibrio a largo plazo.
3. Enfoques en el análisis de la solvencia.
4. Análisis univariante de la solvencia: principales ratios.
5. Análisis multivariante de la solvencia: el modelo de Altman.
6. Aspectos puntuales del análisis de la solvencia.

Lección 6. EL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1. Introducción.
2. Una aproximación al concepto de cash flow: acepción económica y financiera.
3. Contenido y descripción de los métodos de elaboración del EFE.
4. Metodología de elaboración del Estado de Flujos de Efectivo.
5. Análisis contable a partir del estado de flujos de efectivo.

Lección 7. EL ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

1. Introducción.
2. Modelo y estructura del ECPN.
3. Metodología de elaboración del ECPN.
4. Análisis contable a partir del ECPN.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 48 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Lección 8. EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA EMPRESA

1. Introducción.
2. La justificación del informe.
3. El sector y la empresa.
4. Metodología aplicada.
5. Análisis económico-financiero.
6. Conclusiones, anexos y bibliografía.

Metodología:

- Clase magistral
- Resolución de problemas y casos
- Prácticas de aula
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor
- Exposición oral del alumno
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías

Los distintos tipos de actividades contemplarán una proporción equilibrada en el manejo tanto de contenidos teóricos como prácticos teniendo siempre muy en cuenta la realización de tareas profesionalizadoras que aproximen el marco académico de enseñanza a las situaciones reales ya sea bajo la forma de resolución de problemas o bajo la forma de realización de actividades sobre casos reales.

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza. Los criterios de evaluación son:


- Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos y talleres realizados incluyendo además valoraciones críticas.
- Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.
- Conocer evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia

Sistemas de evaluación:

A lo largo del desarrollo de la materia el estudiante tendrá que presentar bien oralmente o por escrito, de forma individual y/o grupal trabajos específicos. Los mismos serán de corte teórico y/o práctico con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias así como de incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia.

De forma general los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de evaluación son los siguientes:

- Pruebas escritas: examen cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas de distinción verdadero/falso, resolución de un caso práctico, etc.).
- Pruebas orales: exámenes, puestas en común, exposiciones, etc.
- Trabajos realizados por el estudiante: resolución de casos propuestos por el profesor, elaboración de un supuesto práctico, etc.
- Simulaciones
- Instrumentos de co-evaluación

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 49 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Criterios de calificación:

Los elementos utilizados para la evaluación final del alumno son:

CONVOCATORIA ORDINARIA

(a) Examen final teórico-práctico que podría constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 75 % de la nota final.

(b) Actividades y trabajos desarrollados que podrían concretarse en resolución de problemas, trabajos monográficos encargados por el profesor, discusión de casos, exposiciones, comentarios de texto, test sobre temas, trabajos realizados en el aula de informática, etc.: 25 %. No se conservarán las calificaciones obtenidas en este apartado para convocatorias posteriores.

Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria se deberá superar el 50% de la nota del examen final (tanto de la parte teórica como práctica) para que pueda ser sumada la calificación alcanzada en la parte de actividades y trabajos monográficos.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

(a) Examen final teórico-práctico que podría constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las diferentes competencias atribuidas a la asignatura serán adquiridas gracias a las sesiones magistrales o teóricas, su implementación a través de las sesiones de problemas y las clases prácticas de resolución de ejercicios realizados por los estudiantes.

El objetivo de las sesiones magistrales es que los estudiantes aprendan los conceptos y metodología que fundamentan la operatoria contable. A través de las sesiones de problemas se afianza la comprensión de los conceptos y la metodología contable. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante sea capaz de hacer uso de los conocimientos adquiridos para representar las operaciones económicas y formular informes contables que muestren el patrimonio, situación financiera y resultados de la empresa, mediante casos propuestos en las colecciones de ejercicios.

Durante el desarrollo del curso, los estudiantes recibirán (a) material de teoría, consistente en copias de las presentaciones utilizadas por los profesores durante sus sesiones magistrales y de problemas, que deberán complementar necesariamente con la bibliografía básica que se indique; y (b) colecciones de ejercicios propuestos. Los ejercicios deberán ser resueltos previamente a su corrección en clase.

Actividades a realizar por los estudiantes

Actividades de trabajo autónomo

Estudio de los contenidos relacionados con las clases teóricas (estudiar exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.).


Estudio de los contenidos relacionados con las clases prácticas. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya computado en el apartado anterior.

Resolución de los casos y ejercicios planteados por los profesores, apoyándose en los apuntes y la bibliografía recomendada.

Actividades de trabajo presencial

Clases de teoría y problemas: toma de apuntes, participación en las tareas que se propongan, debates, planteamiento de dudas.

Clases prácticas: exposición de resultados, contraste con las soluciones propuestas, debate de posibles soluciones alternativas, planteamiento de dudas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 50 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Sm: Semana
HT: horas teoría
HP: horas práctica
HTNP: horas de trabajo no presencial
TH: total horas.

Sm1:
Contenido: Presentación de la asignatura, contenidos, metodología y criterios de evaluación y Lección 1
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6; TH: 10

Sm2:
Contenido: Lección 1
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6; TH: 10

Sm3:
Contenido: Lección 2
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm4:
Contenido: Lección 2
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10


Sm5:
Contenido: Lección 2
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm6:
Contenido: Lección 3
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm7:
Contenido: Lección 3
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm8:
Contenido: Lección 4 y lección 8
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm9:
Contenido: Lección 4 y lección 8
Actividades prácticas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 51 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm10:

Contenido: Lección 5 y lección 8

Actividades prácticas

HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm11:

Contenido: Lección 5 y lección 8

Actividades prácticas

HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm12:

Contenido: Lección 5 y lección 8

Actividades prácticas

HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm13:

Contenido: Lección 6 y lección 8.

Actividades prácticas

HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm14:

Contenido: Lección 6 y lección 8.

Actividades prácticas

HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm15:

Contenido: Lección 7

Actividades prácticas

HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra, ordenador, proyector, pantalla, ...

Aplicaciones informáticas de oficina (procesadores de texto, hojas de cálculos, presentaciones)

Cuadernillos con las presentaciones utilizadas por los profesores

Colección de ejercicios

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Conocer el marco normativo al que está sujeta la información contable


Aprender los fundamentos teóricos básicos del Análisis contable.

Dominar el contenido de las cuentas anuales.

Saber elaborar las cuentas anuales.

Saber aplicar las técnicas adecuadas para el análisis económico-financiero de una empresa o conjunto de empresas.

Página 7

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 52 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Saber extraer las conclusiones principales del análisis económico-financiero realizado.

Aprender a elaborar un informe económico-financiero.

Adquirir las destrezas para exponer un informe económico-financiero.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

A través de las tutorías el estudiante podrá contactar con los profesores para plantearles sus dudas relacionadas con la asignatura. Puede ser de varios tipos, siempre a petición de los estudiantes:

- Con carácter preferente, atención presencial individualizada, con cita concertada previamente a través del Campus Virtual de la ULPGC.
- Excepcionalmente, atención virtual (on line) privada a través del Campus Virtual de la ULPGC. Las consultas serán atendidas durante el horario de tutoría presencial.

Atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

Atención virtual (on-line)

Bibliografía

[1 Básico] Análisis de estados económico-financieros /autor, José Ignacio Llorente Olier ; prólogo, Sotero Amador Fernández.

Llorente Olier, José Ignacio

Centro de estudios financieros,, Madrid : (2010)

9788445415580

[2 Básico] Estados contables: elaboración, análisis e interpretación /

Pablo Archel Domench, Fermín Lizarraga Dallo, Santiago Sánchez Alegría.

Pirámide,, Madrid : (2008) - (2ª ed.)


9788436822182

[3 Recomendado] Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera /

Julián González Pascual.

Pirámide,, Madrid : (1992)

843680712X

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 53 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

**40526 - INTRODUCCIÓN A LA
ECONOMETRÍA**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40526 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48146-INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA - 00
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48239-INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA - 00

CÓDIGO ULPGC: 40526 **CÓDIGO UNESCO:** 5302.00

MÓDULO: MÉTODOS CUANTITATIVOS **MATERIA:** LA EMPRESA

TIPO: Obligatoria

CRÉDITOS ECTS: 6

CURSO: 3

SEMESTRE: 2º semestre

LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)

ESPAÑOL: 6

INGLÉS: 0

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos sólidos de Estadística y Matemáticas. Haber cursado con anterioridad asignaturas cuantitativas y de Teoría Económica: Matemáticas, Estadística Básica, Métodos y Microeconomía.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.


Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:


Abordar el estudio de fenómenos económicos mediante el uso de técnicas econométricas. Conocer los problemas que pueden surgir en la modelización de fenómenos económicos mediante modelos de regresión lineal múltiple unicecuacionales y el análisis de series temporales, y cómo resolver algunas de sus dificultades.

Competencias que tiene asignadas:

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 54 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación.
- CG3. Comunicación oral y escrita en lengua española.
- CG4. Comunicación oral y escrita en lengua inglesa.
- CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG6. Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de tomar decisiones.
- CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
- CG10. Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- CG12. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG17. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG20. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG23. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- CG25. Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG30. Motivación por la calidad.
- CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE9. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
- CE11. Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.
- CE15. Valorar a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE16. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CE19. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- CEA1. Dominar el uso del lenguaje simbólico que posibilite el análisis desde el punto de vista econométrico de los fenómenos económico-empresariales estudiados.
- CEA2. Comprender la pertinencia del uso y aplicación de los métodos de regresión lineal múltiple estáticos y dinámicos y la modelización dinámica univariante.
- CEA3. Identificar los límites y los problemas que pueden surgir en el análisis de datos mediante el uso de los modelos de regresión múltiples y la modelización dinámica univariante y poseer la capacidad para resolverlos.
- CEA4. Manejarse con soltura con el software econométrico e interpretar adecuadamente sus resultados.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 55 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Objetivos:

- Definir el enfoque econométrico en el marco de la administración y dirección de empresas.
- Desarrollar el modelo de regresión uniecuacional estático y dinámico bajo el enfoque causal y de series temporales.
- Aplicar correctamente: 1) un modelo de regresión uniecuacional estático y dinámico para realizar un análisis estructural o evaluación de políticas económicas; 2) la modelización dinámica univariante para predecir variables económicas, empleando en ambos casos software econométrico para realizar análisis aplicado; 3) Comprender y demostrar los fundamentos, propiedades y resultados más importantes de la modelización econométrica uniecuacional estática y dinámica y del análisis de series temporales.
- Elaborar informes técnicos en el ámbito de la economía y la empresa basados en los resultados obtenidos con los modelos de regresión uniecuacionales estáticos y dinámicos, tanto bajo en enfoque casual como de series temporales.
- Leer e interpretar correctamente un artículo científico que contenga una modelización econométrica estática y/o dinámica.

Contenidos:

Tema I. El modelo de regresión lineal múltiple. Contrastación

I.1.- Introducción

I.2.- Contraste de hipótesis de un subconjunto de parámetros

I.3.- Contraste de hipótesis sobre restricciones lineales de parámetros. El caso general

Tema II. Problemas provocados por los datos económicos

II.1.- Introducción

II.2.- Detección y tratamiento de la multicolinealidad

II.3.- Detección y tratamiento de las observaciones atípicas

II.4.- Contraste de normalidad de las perturbaciones

Tema III. Formas funcionales e inclusión de variables cualitativas como regresores

III.1.- Introducción

III.2.- Especificación de modelos lineales y no lineales

III.3.- El contraste de especificación RESET de Ramsey

III.4.- Interpretación y uso de variables cualitativas como regresores

Tema IV. Perturbaciones no esféricas

IV.1.- Introducción

IV.2.- Fuentes de las perturbaciones no esféricas. Autocorrelación y heterocedasticidad

IV.3.- Estimadores de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), Mínimos Cuadrados Ponderados (MCP) y Mínimos Cuadrados Generalizados (MCG). Propiedades

IV.4.- Tratamiento de la heterocedasticidad

Tema V. Usos del modelo de regresión

V.1.- Introducción

V.2.- Predicción

V.3.- Análisis estructural


V.4.- Simulación de políticas

Tema VI. Técnicas de predicción con series temporales

VI.1.- Introducción

VI.2.- Procesos estocásticos. Modelos ARMA

VI.3.- Procesos estocásticos. Modelos SARMA

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 56 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Tema VII. Técnica de modelización Box-Jenkins
 VII.1.- Esquema general
 VII.2.- Tratamiento de la estacionariedad
 VII.3.- Identificación de los procesos SARIMA
 VII.4.- Estimación y validación

Tema VIII- Predicción con modelos SARIMA
 VIII.1.- Predicción puntual y por intervalos
 VIII.2.- Evaluación de la capacidad predictiva
 VIII.3.- Interpretación económica de la predicción

Metodología:

La metodología docente consta de clase magistral, resolución de problemas y casos, prácticas en el aula de informática, realización de actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.) y tutorías.

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación del alumno se realizará por medio de: 1) realización de actividades-pruebas a lo largo del semestre; 2) también deberán realizar pruebas para evaluar los contenidos de la parte práctica en el aula de informática utilizando el software econométrico Eviews; 3) todos los alumnos deberán superar un examen teórico-práctico.

Sistemas de evaluación:


i.CONVOCATORIA ORDINARIA:

A) El sistema de evaluación es continuo y, para aprobar la asignatura el alumno deberá superar:

- 1) un examen escrito u oral, de contenido teórico-práctico que podrá contener ejercicios cortos, preguntas tipo test y/o interpretación de resultados de aplicación de modelos. Este examen tendrá un peso del 60% sobre la nota final.
- 2) un examen de la parte práctica de ordenador, a realizar con la versión 6 del Eviews y que versará sobre las utilidades y aplicaciones vistas del programa a lo largo de la asignatura y que tendrá un peso del 20% sobre la nota final.
- 3) la realización de las actividades-pruebas encomendadas a lo largo del curso y que tendrán un peso sobre la nota final del 20%.

B) La nota final se obtendrá, sobre un máximo de 10 puntos, como media ponderada de la calificación del examen escrito u oral teórico-práctico (con una ponderación del 60%), de la nota de la parte práctica de ordenador (con una ponderación del 20%) y de la puntuación media de las actividades-pruebas (con ponderación del 20%). Para proceder a la realización de esta media ponderada es imprescindible haber obtenido un mínimo de 4 en la nota del examen teórico-práctico y un 4 en la de la parte práctica de ordenador.

C) Si el alumno no se presenta a alguna de estas dos partes: examen escrito u oral teórico-práctico o parte práctica de ordenador, la nota que aparecerá en el acta será No Presentado o, si en alguna de esas dos partes no se consigue alcanzar la calificación mínima de 4, la calificación final será la mínima de las dos puntuaciones.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 57 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

D) El alumno deberá alcanzar una calificación global mínima de 5 para superar la asignatura.

ii. RESTO DE CONVOCATORIAS ASOCIADAS A ESTE PROYECTO DOCENTE:

A) Para aprobar la asignatura el alumno deberá superar:

1) un examen escrito u oral, de contenido teórico-práctico que podrá contener ejercicios cortos, preguntas tipo test y/o interpretación de resultados de aplicación de modelos. Este examen tendrá un peso del 75% sobre la nota final.

2) un examen de la parte práctica de ordenador, a realizar con la versión 6 del Eviews y que versará sobre las utilidades y aplicaciones vistas del programa a lo largo de la asignatura y que tendrá un peso del 25% sobre la nota final.

B) La nota final se obtendrá, sobre un máximo de 10 puntos, como media ponderada de la calificación del examen escrito u oral teórico-práctico (con una ponderación del 75%), de la nota de la parte práctica de ordenador (con una ponderación del 25%). Para proceder a la realización de esta media ponderada es imprescindible haber obtenido un mínimo de 4 en la nota del examen teórico-práctico y un 4 en la de la parte práctica de ordenador.

C) Si el alumno no se presenta a alguna de estas dos partes: examen escrito u oral teórico-práctico o parte práctica de ordenador, la nota que aparecerá en el acta será No Presentado o, si en alguna de esas dos partes no se consigue alcanzar la calificación mínima de 4, la calificación final será la mínima de las dos puntuaciones.

D) El alumno deberá alcanzar una calificación global mínima de 5 para superar la asignatura.

Criterios de calificación:

El alumno deberá alcanzar una calificación global mínima de 5 para superar la asignatura.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Actividades de trabajo presencial:

- Clases de teoría, ejercicios y debate: seguimiento activo de las clases, toma de apuntes, discusión acerca de los tópicos de la materia y de los temas propuestos, participación en las tareas propuestas, resolución de ejercicios y actividades.

- Clases prácticas: planteamiento del análisis requerido, búsqueda de la técnica y/o el método o análisis adecuado, manejo de las bases de datos, resolución del problema con el software econométrico Eviews 6, cumplimiento del objetivo de la sesión.


Actividades de trabajo no presencial:

- Estudio de los contenidos relacionados con las clases teórico-prácticas, búsqueda de información bibliográfica que ayude al logro de los objetivos de la materia, análisis y tratamiento de bases de datos con Eviews 6, realización de ejercicios y actividades a través de plataformas virtuales.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Horas teóricas (HT): 45

Horas Prácticas (HP): 15

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 58 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Horas de clase tutorizadas (HCT): 0
Horas no presenciales (HNP): 90
Trabajos tutorizados (HTT): 0
Actividad independiente (HAI): 90

Organización docente:

	HT	HP	HNP	
Semana 1	4	0	6	Tema 1
Semana 2	3	1	6	Tema 2
Semana 3	3	1	6	Tema 2,3
Semana 4	3	1	6	Tema 3
Semana 5	3	1	6	Temas 3, 4
Semana 6	3	1	6	Tema 4
Semana 7	3	1	6	Tema 5
Semana 8	3	1	6	Temas 5
Semana 9	3	1	6	Tema 6
Semana 10	3	1	6	Tema 6
Semana 11	3	1	6	Tema 6
Semana 12	3	1	6	Tema 7
Semana 13	3	1	6	Tema 7
Semana 14	3	1	6	Tema 7
Semana 15	3	1	6	Tema 8

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Ejercicios y actividades
- Programa informático Eviews 6.0
- Material multimedia del aula virtual

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el alumno se corresponden con los objetivos detallados en esta guía docente.


Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individual se realizará en los horarios de tutorías establecidos por los diferentes profesores de la asignatura previa solicitud de cita a través del correo electrónico o del Campus Virtual de la asignatura según especifique cada profesor.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención a los grupos de trabajo se realizará en los horarios de tutorías establecidos y previa solicitud de cita a través del correo electrónico o del Campus Virtual de la asignatura según especifique cada profesor.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 59 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Atención telefónica

Por la naturaleza de la asignatura, la atención telefónica se destinará a cuestiones relacionadas con la organización y aspectos generales de la misma.

Atención virtual (on-line)

La atención virtual constituirá una vía de comunicación complementaria a la atención presencial, pudiendo realizarse mediante el correo electrónico o el aula virtual de la asignatura según acuerdo con cada profesor.

Bibliografía

[1 Básico] Ejercicios de econometría II /

Antonio Aznar Grasa ; Antonio García Ferrer ; Antonio Martín Arroyo.
Pirámide,, Madrid : (1994)
8436808428 (v.II)

[2 Básico] Métodos de predicción en economía (II): análisis de series temporales /

Antonio Aznar y Francisco Javier Trivez.
Ariel,, Barcelona : (1993)
8434420791(OC)

[3 Básico] Introducción al análisis de series temporales /

Ezequiel Uriel ; colaborador Amado Peiró.
AC,, Madrid : (2000)
8472881342

[4 Básico] Introducción a la econometría /

Francisco Javier Trivez Bielsa.
Pirámide,, Madrid : (2004)
8436817443

[5 Básico] Econometría y predicción /

Mariano Matilla García, Pedro A. Pérez Pascual, Basilio Sanz Carnero.
McGraw-Hill,, Aravaca, Madrid : (2013)
978-84-481-8310-3 (Observaciones: Madrid. Editorial McGraw Hill)

[6 Básico] Econometría II. Modelización Dinámica Aplicada con Eviews

Rodríguez, S., Dávila, C.D. y Rodríguez, A.
- (Material Básico en Internet (2005))

[7 Básico] Ejercicios resueltos de econometría: el modelo de regresión múltiple /


Sara M. González Betancor (coordinadora); Eduardo Acosta,... [et al.].
Delta,, Madrid : (2007)
84-96477-55-X

[8 Recomendado] Introducción a la econometría :un enfoque moderno /

Jeffrey M. Wooldridge.
Thomson, Paraninfo,, Madrid [etc.] : (2005) - (2ª ed.)
8497322681


[9 Recomendado] EJERCICIOS y problemas de econometría /

Joaquín Alegre Martín... [et al.].
AC,, Madrid : (1995)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 60 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

[10 Recomendado] Econometría /*Montserrat Díaz Fernández ; María del Mar Llorente Marrón.**Pirámide,, Madrid : (2003) - (2ª ed.)*

8436817915

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 61 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40527 - DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS		
<i>Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)</i>		
<i>4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48228-DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS - 00</i>		
CÓDIGO ULPGC: 40527	CÓDIGO UNESCO: 5311.04	
MÓDULO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	MATERIA:	TIPO: Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 3	SEMESTRE: 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS: 0	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda que el alumno posea conocimientos sobre fundamentos de dirección de empresas.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)


Contribución de la asignatura al perfil profesional:

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS pretende enseñar las diferentes prácticas que pueden usar las empresas para gestionar correctamente su personal. La dirección de los recursos humanos es una función inherente a cualquier empresa y cargo directivo, por lo que esta asignatura busca proporcionar conocimientos y habilidades para ello.


Competencias que tiene asignadas:

A continuación se detallan las competencias que la asignatura contribuirá a lograr:

- CN1.- Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2.- Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 62 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

- CN3.- Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
 - CN4.- Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
 - CN5.- Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
-
- CG1.- Capacidad de análisis y síntesis.
 - CG2.- Capacidad de organización y planificación.
 - CG3.- Comunicación oral y escrita en lengua española.
 - CG6.- Capacidad para la resolución de problemas.
 - CG7.- Capacidad de tomar decisiones.
 - CG8.- Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
 - CG13.-Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
 - CG16.-Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
 - CG18.-Compromiso ético en el trabajo.
 - CG19.-Trabajar en entornos de presión.
 - CG21.-Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.
 - CG23.-Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
 - CG24.- Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.
 - CG25.-Capacidad de aprendizaje autónomo.
 - CG26.-Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
 - CG27.- Creatividad.
 - CG28.- Liderazgo.
 - CG31.- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
 - CE1.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
 - CE3.- Habilidad de transmisión de conocimientos.
 - CE4.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
 - CE7.- Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
 - CE8.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
 - CE12.- Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.
 - CE14.-Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
 - CE15.- Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
 - CE16.- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
 - CE17.- Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
 - CE19.-Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
-
- CEA1. Diseñar la estructura de la función de RRHH en las empresas.
 - CEA2. Analizar los puestos de trabajo.
 - CEA3. Diseñar un inventario de RRHH.
 - CEA4. Analizar el absentismo y la rotación de personal.
 - CEA5. Elaborar un plan de prácticas de RRHH coherente con los objetivos de la empresa.
 - CEA6. Diseñar un anuncio u oferta de reclutamiento de personal.
 - CEA7. Realizar una entrevista de selección y otros tipos de pruebas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 63 / 88	ID. Documento <code>wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$</code>	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

- CEA8. Determinar la opción más adecuada para vincular personal a las empresas.
- CEA9. Establecer vías para lograr flexibilidad en la gestión de RRHH.
- CEA10. Elaborar un plan de formación.
- CEA11. Diseñar planes de desarrollo profesional.
- CEA12. Diseñar un sistema de evaluación del rendimiento.
- CEA13. Valorar los puestos de trabajo.
- CEA14. Establecer un plan de incentivos.

Objetivos:

- Conocer cómo se estructura la función de RRHH en las empresas.
- Saber cómo analizar los puestos de trabajo.
- Saber diseñar un inventario de RRHH.
- Conocer los fenómenos de absentismo y rotación.
- Aprender las diferentes formas de reclutamiento y selección de personal.
- Conocer las diferentes formas de flexibilidad en la gestión de RRHH.
- Conocer como elaborar un plan de formación y las diferentes formas de desarrollo profesional.
- Aprender los distintos sistemas de evaluación del rendimiento.
- Conocer los métodos de valoración de puestos de trabajo.
- Conocer los diferentes métodos de incentivos.

Contenidos:

1. Ámbito de actuación de la dirección de RRHH, estructura dentro de la empresa e influencia del entorno
2. Organización y planificación de RRHH
3. Reclutamiento del personal
4. Selección y contratación de personal
5. Flexibilidad en la dirección de RRHH
6. Socialización y formación de los RRHH
7. La evaluación del rendimiento
8. Compensación e incentivos
9. Gestión de la carrera y desarrollo profesional


Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y para la adecuada asimilación de contenidos y competencias incluirá la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Trabajos individuales o en grupo.
- Exposición oral del alumno.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías.

Criterios y fuentes para la evaluación:

Los criterios para la evaluación del alumno se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los alumnos serán evaluados en términos generales y por competencias prestando una atención especial a las específicas de esta asignatura.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 64 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

La programación será variada en cuanto a las fuentes que utilizemos para la evaluación y a cada una se le asignará una ponderación. De esta forma, los instrumentos de evaluación serán los siguientes:

- Pruebas de conocimientos (exámenes).
- Observación indirecta (trabajos pruebas).
- Observación directa (participación).

Sistemas de evaluación:

La evaluación de esta asignatura girará en torno a dos apartados:

- Examen final. Éste será teórico-práctico y podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos. etc.
- Trabajos pruebas y/o actividades prácticas. Las pautas para la realización de dichos trabajos pruebas y/o actividades prácticas se comunicarán por el profesorado en el desarrollo del curso. En el caso en que el número de grupos lo permita, los trabajos deberán ser presentados en clase.

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales de los estudiantes atendiendo a la normativa reguladora existente o a los criterios que los profesores definan por tal motivo.

Criterios de calificación:

La asignatura se evaluará en base a una puntuación que irá entre 0 y 10. La calificación global de la misma se deducirá de los siguientes conceptos y en sus respectivas proporciones:

- Examen: 70%
- Trabajos pruebas y/o actividades prácticas: 30%

Para obtener la calificación promediando los criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico. Los criterios de valoración del examen serán especificados en la fecha de celebración del mismo.


Para obtener el 30% de nota correspondiente a los trabajos pruebas y/o actividades prácticas es necesario asistir al 80% de las sesiones de práctica. La realización de trabajos pruebas o actividades prácticas no tendrán carácter liberatorio a efectos del contenido del examen teórico-práctico.

Este sistema de evaluación se mantiene durante las distintas convocatorias asociadas a este proyecto docente.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A continuación, exponemos las tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos profesionales:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 65 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.
- Elaboración y redacción de trabajos escritos de acuerdo al método científico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Asunción de roles de empleados y director de empresa en el proceso de enseñanza-aprendizaje teórico-práctico.
- Realización de casos, actividades u otras prácticas encaminadas a identificar y dar soluciones a problemas organizativos en el contexto empresarial actual.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Desarrollo de trabajos en equipo en el aula y fuera del aula.
- Defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y el grado de aprendizaje de los estudiantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

1ª SEMANA

Presentación de la asignatura. 1 hora teórica presencial.

Tema 1. Diseño de la función de RRHH y de la dirección de personas. 2 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

2ª SEMANA

Tema 2. Organización y planificación de RRHH. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

3ª SEMANA

Tema 2. Organización y planificación de RRHH. 3 horas teóricas Presencial.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

3ª SEMANA

Tema 3. Reclutamiento del personal. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.


Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

4º SEMANA

Tema 4. Selección y contratación de personal. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 66 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

5ª SEMANA

Tema 4. Selección y contratación de personal. 3 horas teóricas presenciales
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

6ª SEMANA

Tema 5. Flexibilidad en la dirección de RRHH. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

7ª SEMANA

Tema 5. Flexibilidad en la dirección de RRHH. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

8ª SEMANA

Tema 6. Socialización y formación de los RRHH. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

9ª SEMANA

Tema 6. Socialización y formación de los RRHH. 3 horas teóricas.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

10ª SEMANA

Tema 7. La evaluación del rendimiento. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

11ª SEMANA


Tema 7. La evaluación del rendimiento. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

12ª SEMANA

Tema 8. Compensación e incentivos. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

13ª SEMANA

Tema 8. Compensación e incentivos. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 67 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

contenidos. 6 horas no presenciales.

14ª SEMANA

Tema 8. Compensación e incentivos. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

15ª SEMANA

Tema 9. Gestión de la carrera y desarrollo profesional. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Apuntes elaborados por los profesores.
- Biblioteca y hemeroteca.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores e Internet en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales/proprios del alumno.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el alumno con la realización de las tareas y actividades se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)


La atención individual personalizada mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajo mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor o según necesidades en el seminario o aula comunicado previamente.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 68 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Atención virtual (on-line)

El Campus Virtual de la ULPGC podrá ser utilizado como método de enseñanza-aprendizaje y de comunicación/interacción entre alumnos y profesores.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección y gestión de recursos humanos /

Luis R. Gómez-Mejía, David B. Balkin, Robert L. Cardy.
Prentice Hall,, Madrid [etc.] : (2004) - (3ª ed, reimp.)
842054356X

[2 Básico] Manual para la asesoría en gestión de recursos humanos /


Santiago Melián González, Domingo Verano Tacoronte.
Fundación Universitaria: Universidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2005)
8495792990

[3 Recomendado] Administración de recursos humanos: el capital humano de las organizaciones /

Idalberto Chiavenato ; traducción, Pilar Mascaró Sacristán, María del Carmen Hano Roa ; revisión técnica,
Francisco Solares Altamirano, José Luis Rodríguez Tepezano.
McGraw Hill,, México [etc.] : (2007) - (8ª ed.)
85-224-3873-0

[4 Recomendado] La gestión de los recursos humanos :preparando profesionales para el siglo XXI /

Shimon Dolan, Randall S. Schuler, Ramón Valle Cabrera ; traductores, Isabel Ozores Santos, Eduardo Miño.
McGraw-Hill,, Madrid : (2003) - (2ª ed.)
8448139275

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 69 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**40528 - PLANIFICACIÓN E
IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA: 40528 - PLANIFICACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS		
<i>Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)</i>		
<i>4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48147-PLANIFICACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATE - 00</i>		
CÓDIGO ULPGC: 40528	CÓDIGO UNESCO: 5311	
MÓDULO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	MATERIA:	TIPO: Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6	CURSO: 3	SEMESTRE: 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		
ESPAÑOL: 6	INGLÉS:	

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda al alumno haber superado la asignatura Estrategia Empresarial antes de estudiar Planificación e Implantación de Estrategias.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La presente asignatura pretende contribuir a que el estudiante del grado de Administración y Dirección de Empresas sea capaz, en su futuro ejercicio profesional, de realizar con éxito labores directivas y de asesoramiento-consultoría en el desempeño de sus funciones en el contexto privado y público-no lucrativo, mediante la aplicación de las herramientas, metodologías e instrumentos que se le facilitan.

Competencias que tiene asignadas:

A continuación se detallan las competencias que la asignatura contribuirá a lograr:

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 70 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG2. Capacidad de organización y planificación.

CG3. Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG6. Capacidad para la resolución de problemas.

CG7. Capacidad de tomar decisiones.

CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante.

CG9. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.

CG10. Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.

CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG12. Capacidad para trabajar en equipo.

CG15. Habilidad en las relaciones personales.

CG16. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

CG17. Capacidad crítica y autocrítica.

CG18. Compromiso ético en el trabajo.

CG19. Trabajar en entornos de presión.

CG20. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG21. Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.

CG22. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.

CG23. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG24. Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG25. Capacidad de aprendizaje autónomo.

CG26. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG27. Creatividad.

CG28. Liderazgo.

CG29. Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG30. Motivación por la calidad.

CG31. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.


CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.

CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.

CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.

CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

CE9. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 71 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.

CE10. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.

CE11. Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.

CE13. Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.

CE16. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

CE17. Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.

CE19. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

CEA1. Participar con espíritu crítico y asumir el riesgo y la incertidumbre inherentes en la toma de decisiones estratégicas.

CEA2. Formular los elementos estructurales que orientan un plan estratégico, así como comprender y anticipar el comportamiento de los diferentes grupos de interés que pueden afectar al éxito del plan estratégico.

CEA3. Aplicar diferentes modelos para el análisis del entorno general y específico, así como para la evaluación interna de una organización, y extraer las correspondientes oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades.

CEA4. Formular objetivos y estrategias adecuados a la situación externa e interna de cada organización.

CEA5. Desarrollar una visión integradora de la planificación estratégica con otros sistemas y factores organizativos, como la cultura, los sistemas de información, los recursos humanos, etc., anticipando los posibles problemas y barreras para la implantación del plan estratégico en la organización.

CEA6. Elaborar un Cuadro de Mando Integral para la implantación y seguimiento del plan estratégico, elaborando el conjunto de indicadores apropiado para evaluar el éxito del plan.

Objetivos:


Son cuatro los objetivos formativos que se pretende alcanzar con la impartición de esta asignatura:

- Desarrollar una visión global de la gestión de las empresas, integrando conocimientos adquiridos en otras disciplinas de naturaleza más operativa, e introducir al estudiante en la toma de decisiones a nivel de dirección general de la empresa.
- Entender que la estrategia supone una visión global de la empresa, a largo plazo, que busca la adaptación al entorno o la actuación sobre el mismo con una actitud voluntarista, al objeto de posicionar a la empresa en un entorno competitivo.
- Lograr una comprensión, tanto conceptual como práctica, del proceso de diagnóstico, formulación e implantación de estrategias en la organización.
- Comprender la lógica del proceso de dirección estratégica y el significado de cada una de sus fases en diferentes contextos.

Contenidos:

Los contenidos a impartir en la asignatura son los siguientes:

- Tema 1. La creación de valor y los grupos de interés
- Tema 2. La orientación estratégica de la empresa
- Tema 3. Análisis del entorno general
- Tema 4. Análisis del entorno sectorial y de la competencia
- Tema 5. Análisis interno de la empresa
- Tema 6. Integración de resultados de los análisis externo e interno
- Tema 7. Formulación y programación de acciones estratégicas
- Tema 8. Implantación del plan estratégico: el soporte organizativo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 72 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura, y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, incluirá la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Exposición oral del alumno.
- Prácticas de campo.
- Prácticas de aula.
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.).
- Tutorías.
- Otros: simulación, "role playing"...

Criterios y fuentes para la evaluación:

Los criterios para la evaluación del alumno se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los alumnos serán evaluados en términos generales y por competencias, prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

La programación será variada en cuanto a las fuentes que utilicemos para la evaluación y a cada una se le asignará una ponderación. De esta forma, los instrumentos de evaluación, serán los siguientes:


- Pruebas de conocimiento (exámenes).
- Observación indirecta (trabajos, pruebas).
- Observación directa (participación).

Sistemas de evaluación:

La evaluación de esta asignatura girará en torno a los siguientes tres apartados:

- Examen final, que será teórico-práctico y podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.
- Trabajos, pruebas y/o actividades prácticas definidos por los profesores específicamente para su inclusión en este apartado. Las pautas para la realización de dichos trabajos, pruebas y/o actividades prácticas se comunicarán por el profesorado en el desarrollo del curso. En el caso en que el número de grupos lo permita, los trabajos deberán ser presentados en clase.
- Participación.

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales de los estudiantes atendiendo a la normativa reguladora existente o a los criterios que los profesores definan por tal motivo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 73 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Criterios de calificación:

La asignatura se evaluará sobre la base de una puntuación que irá entre 0 y 10. La calificación global de la misma se deducirá, solo para la convocatoria ordinaria, de los siguientes conceptos y en sus respectivas proporciones:

- Examen: 70%
- Trabajos, pruebas y/o actividades prácticas: 30%

La realización de los anteriores trabajos, pruebas o actividades prácticas no tendrán carácter liberatorio a efectos del contenido del examen teórico-práctico.

Para obtener la calificación promediando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico. El resto de la calificación (30%) no se sumará a la nota del examen hasta que este no haya sido superado, de tal modo que en el acta de la convocatoria ordinaria constará la nota alcanzada en el examen.

En la convocatoria extraordinaria y en la convocatoria extraordinaria especial, el examen supondrá el 100% de la nota. Es necesario obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez para superarlo.

Los criterios concretos de evaluación de cada examen o prueba serán especificados en la fecha en que se celebren.

Se ha de acreditar la asistencia a un mínimo de un 50% de las sesiones teóricas y de las sesiones prácticas para poder presentarse a los exámenes de convocatoria oficial (artículo 20 del “Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en los títulos oficiales, títulos propios y de formación continua de la ULPGC”).

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A continuación exponemos las diferentes tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos:

Tareas y actividades en un contexto científico:


- Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.
- Análisis y toma de decisiones estratégicas con rigor académico.
- Elaboración y redacción de trabajos escritos en formato académico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Asunción de roles de empleados, directores, emprendedores y consultores, así como de clientes, proveedores, etc., en el proceso de enseñanza-aprendizaje teórico-práctico.
- Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en el contexto privado, público y no lucrativo, mediante la realización de casos, actividades o prácticas.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Contextualización de la resolución de actividades teórico-prácticas, tomando en consideración el impacto de las decisiones sugeridas en la relación con las instituciones y los grupos de interés afectados.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 74 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Tareas y actividades en un contexto social:

- Defensa y debate de conceptos básicos de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.
- Reuniones en grupo, presenciales y no presenciales.
- Establecer vínculos con el entorno socioeconómico.

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

1ª SEMANA

- Presentación de la asignatura. 1 hora teórica presencial.
- Tema 1. La creación de valor y los grupos de interés. 2 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

2ª SEMANA

- Tema 2. La orientación estratégica de la empresa. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

3ª SEMANA

- Tema 3. Análisis del entorno general. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

4ª SEMANA

- Tema 4. Análisis del entorno sectorial y de la competencia. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.


5ª SEMANA

- Tema 4. Análisis del entorno sectorial y de la competencia. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

6ª SEMANA

- Tema 4. Análisis del entorno sectorial y de la competencia. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

7ª SEMANA

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 75 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

- Tema 5. Análisis interno de la empresa. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

8ª SEMANA

- Tema 5. Análisis interno de la empresa. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

9ª SEMANA

- Tema 5. Análisis interno de la empresa. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

10ª SEMANA

- Tema 6. Integración de resultados de los análisis externo e interno. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

11ª SEMANA

- Tema 6. Integración de resultados de los análisis externo e interno. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

12ª SEMANA

- Tema 7. Formulación y programación de acciones estratégicas. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

13ª SEMANA


- Tema 8. Implantación del plan estratégico: el soporte organizativo. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

14ª SEMANA

- Tema 9. Evaluación y seguimiento del plan estratégico. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

15ª SEMANA

- Tema 9. Evaluación y seguimiento del plan estratégico. 3 horas teóricas presenciales.
- Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
- Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 76 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Bibliotecas y hemerotecas.
- Materiales didácticos elaborados por los profesores.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el alumno con la realización de las tareas y actividades se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretende potenciar con la impartición de esta asignatura.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individual personalizada mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor, mediante cita previa solicitada con 48 horas de antelación vía correo electrónico, con el fin de evitar esperas innecesarias a los estudiantes.

Según el Reglamento de Planificación Académica de la ULPGC, se atenderán tutorías durante 40 semanas en el curso académico. De estas, 30 se corresponden con los dos semestres de actividad docente, 3 con la convocatoria ordinaria de asignaturas de primer semestre, 3 con la convocatoria ordinaria de asignaturas de segundo semestre, 3 con la convocatoria extraordinaria, y la semana restante con la primera semana del mes de septiembre del curso que se inicia.

Atención presencial a grupos de trabajo


La atención presencial a grupos de trabajo mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor o, según necesidades, en el seminario o aula comunicado previamente. El profesor dará cita al grupo de estudiantes para este tipo de tutorías dentro del calendario de cuarenta semanas expuesto en el apartado anterior.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales.

Atención virtual (on-line)

Los profesores realizarán una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC, evitándose cualquier otro medio electrónico de comunicación. La posibilidad de utilizar este medio quedará limitada si el número de estudiantes a cargo de cada profesor durante el semestre impide su uso eficaz.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 77 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Bibliografía

[1 Básico] La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones /

Luis Ángel Guerras Martín, José Emilio Navas López.
Civitas,, Madrid : (2007) - (4ª ed.)
9788447028504

[2 Recomendado] Administración estratégica: teoría y casos /

Arthur A. Thompson... [et al.] ; rev. técnica: Gil Armando Sánchez Soto, María Eloísa Treviño Ayala, Elvira Anzola González.
McGraw-Hill,, México [etc.] : (2012) - (18ª ed.)
978-607-15-0757-0

[3 Recomendado] Administración estratégica /

Charles W. L. Hill, Gareth R. Jones.
McGraw-Hill,, México : (2009) - (8ª ed.)
978-970-10-7269-1

[4 Recomendado] Dirección estratégica :desarrollo de la estrategia y análisis de casos /

Eduardo Bueno Campos ...[et al.].
Piramide,, Madrid : (2006)
8436820460

[5 Recomendado] Dirección estratégica /

Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington; traducción, Yago Moreno López; revisión técnica y coordinación de casos de estudio para la edición en español, Virginia Blanco Mazagatos ...[et al.].
Prentice-Hall,, Madrid : (2006) - (7ª ed.)
84-205-4618-6

[6 Recomendado] Administración estratégica :textos y casos /

Gregory G. Dess, G. Tom Lumpkin... [et al.].
McGraw-Hill,, México D. F. : (2011) - (5ª ed.)

[7 Recomendado] Manual de casos sobre creación de empresas en España /

José María Gómez Gras, María del Mar Fuentes Fuentes, Rosa María Batista Canino, Ricardo Hernández Mogollón(coords.).
McGraw-Hill,, Aravaca, Madrid : (2011)
978-84-481-7991-5

[8 Recomendado] Casos de dirección estratégica de la empresa /


Luis Ángel Guerras Martín, José Emilio Navas López (editores) ; autores, Emilio Álvarez Suescun...[et al.].
Thomson Cívitas,, Cizur Menor (Navarra) : (2008) - (4ª ed.)
9788447030521

[9 Recomendado] La ventaja competitiva de las naciones /

Michael E. Porter.
Plaza & Janés,, Barcelona : (1991)
8401361249

[10 Recomendado] Ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior /

Michael E. Porter ; prólogo, Eduardo Bueno Campos.
Pirámide,, Madrid : (2010)
978-84-368-2321-9


Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 78 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

[11 Recomendado] Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia /

*Michael E. Porter ; prólogo: Eduardo Bueno Campos.
Pirámide,, Madrid : (2009)
9788436823387*

[12 Recomendado] Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones /

*Robert M. Grant.
Civitas,, Madrid : (2006) - (5ª ed)
8447026582*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 79 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40529 - DIRECCIÓN DE MARKETING OPERATIVO
 Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
 4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48240-DIRECCIÓN DE MARKETING OPERATIVO - 00

CÓDIGO ULPGC: 40529 **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: COMERCIALIZACIÓN E **MATERIA:** DIRECCIÓN DE MERCADOS **TIPO:** Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 3 **SEMESTRE:** 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable haber cursado previamente la asignatura Dirección de Marketing Estratégico

Datos identificativos del profesorado que la imparte.


Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta asignatura desarrolla la perspectiva operativa del marketing, como medio para la atracción y retención de clientes. Proporciona al perfil profesional conocimientos sobre métodos de análisis y técnicas de gestión de marketing que contribuyen a una mejor toma de decisiones y al éxito de las empresas.

Competencias que tiene asignadas:

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 80 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	


e innovación.

- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación.
- CG3. Comunicación oral y escrita en la lengua española.
- CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG6. Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de tomar decisiones.
- CG9. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
- CG12. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG16. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
- CG17. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG18. Compromiso ético en el trabajo.
- CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE10. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE12. Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
- CE13. Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- CE16. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CE17. Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CEA1. Analizar la cartera de productos de una empresa y desarrollar las estrategias y políticas a seguir en cada caso.
- CEA2. Planificar el desarrollo y lanzamiento de un nuevo producto.
- CEA3. Diseñar y gestionar los canales de distribución.
- CEA4. Definir el sistema de distribución física.
- CEA5. Fijar precios de productos y servicios.
- CEA6. Desarrollar y evaluar un plan de comunicación.
- CEA7. Aprender a gestionar la fuerza de ventas de una empresa.
- CEA8. Realizar un plan de marketing.

Objetivos:

Comprender las estrategias diferenciales que se pueden seguir con los productos de una empresa. Conocer las etapas del proceso de diseño de nuevos productos. Conocer las diferentes alternativas de canales de distribución. Conocer los factores que intervienen en las estrategias de distribución de las empresas. Comprender los diferentes procedimientos de fijación de precios de los productos y servicios. Conocer el proceso de comunicación externa de la empresa. Conocer las características del mix de comunicación. Comprender cómo gestionar la fuerza de ventas. Entender las diferentes etapas de realización de un plan de marketing.

Genéricamente, estos objetivos se sintetizan en proporcionar a los alumnos los conceptos y herramientas básicas del marketing operativo, que les permitan abordar y resolver los problemas comerciales en el ámbito empresarial y la elaboración de un plan de marketing operativo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 81 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Contenidos:

El contenido del presente programa pretende desarrollar los conceptos básicos, las técnicas y procedimientos del Marketing Operativo.

Una vez conocido el papel del Marketing en la empresa y reconocida la necesidad de analizar y comprender el entorno, los contenidos se centran en estudiar las Herramientas para Actuar sobre los Mercados. Particularmente, se desarrollan las Decisiones sobre Productos y Servicios, las Decisiones sobre la Distribución Comercial, las Decisiones de Precios y las Decisiones de Comunicación Comercial. Concluyendo la asignatura con la propuesta y elaboración de un Plan de Marketing.

El detalle del temario se concreta en los siguientes apartados:

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING OPERATIVO

- 1.1. Las funciones del marketing en la empresa
- 1.2. Funciones de marketing estratégico
- 1.3. Funciones de marketing operativo

2. CONCEPTO, TIPOLOGÍA Y CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS DE PRODUCTOS

- 2.1. Concepto y tipos de producto
- 2.2. Los atributos del producto
- 2.3. El ciclo de vida de los productos

3. LAS ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS EN LA EMPRESA

- 3.1. Clasificación de las decisiones empresariales sobre productos
- 3.2. El posicionamiento de los productos
- 3.3. Decisiones sobre cartera de productos
- 3.4. La marca
- 3.5. Decisiones sobre envases y etiquetado

4. DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

- 4.1. Tipos de nuevos productos y razones para su lanzamiento
- 4.2. Riesgos en el lanzamiento de nuevos productos
- 4.3. Fases de planificación de nuevos productos
- 4.4. Análisis de reabilidad de proyectos y desarrollo del producto

5. EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

- 5.1. La distribución comercial: s papel en la economía y en la empresa
- 5.2. Tipos y flujos de los canales de distribución
- 5.3. Funciones y relaciones de los intermediarios comerciales
- 5.4. Evolución y características de la estructura comercial


6. ESTRATAGIAS DE DISTRIBUCIÓN EN LAS EMPRESAS

- 6.1. Objetivos de distribución comercial para la empresa
- 6.2. Diseño del canal de distribución
- 6.3. Relaciones internas en el canal de distribución
- 6.4. La distribución física

7. LA POLÍTICA DE PRECIOS EN LA EMPRESA

- 7.1. Concepto y naturaleza del precio
- 7.2. El papel del precio en el proceso de decisión de compra del consumidor

Página 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 82 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 7.3. El precio como elemento de las decisiones comerciales
- 7.4. Factores que condicionan la decisión de precios
- 7.5. Objetivos de las estrategias de precios

8. PROCEDIMIENTOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS

- 8.1. El proceso de fijación de precios
- 8.2. Procedimientos de fijación de precios basados en los costes
- 8.3. Procedimientos de fijación de precios basados en la situación competitiva
- 8.4. Procedimientos de fijación de precios basados en la demanda
- 8.5. El método del valor percibido

9. COMUNICACIÓN Y MARKETING

- 9.1. Elementos y flujos del proceso de comunicación
- 9.2. Los medios de comunicación comercial
- 9.3. Factores determinantes del mix de comunicación comercial
- 9.4. La comunicación comercial y la imagen de marca

10. PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DIRECTO

- 10.1. Concepto de publicidad y diseño de la estrategia publicitaria
- 10.2. Conceptos y objetivos de la promoción de ventas
- 10.3. Instrumentos de comunicación comercial
- 10.4. Conceptos y objetivos de las relaciones públicas
- 10.5. Características, componentes y principales medios del marketing directo

11. LA FUERZA DE VENTAS

- 11.1. Naturaleza y características de la venta personal
- 11.2. El proceso de comunicación en la venta
- 11.3. El proceso de venta personal
- 11.4. Planificación y organización de la fuerza de ventas
- 11.5. Dirección, administración y control de la fuerza de ventas


12. EL PLAN DE MARKETING

- 12.1. Proceso de elaboración del plan de marketing
- 12.2. Aspectos financieros en el plan de marketing
- 12.3. El control de marketing

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura, y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, incluirá la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Prácticas de campo.
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor.
- Exposición oral del alumno.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.).
- Tutorías.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 83 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIfg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Crterios y fuentes para la evaluacion:

Los criterios para la evaluaci3n del alumno se corresponden con una adecuada asimilaci3n de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los alumnos ser3n evaluados en t3rminos generales y por competencias, prestando una atenci3n especial a las espec3ficas de la asignatura.

La programaci3n ser3 variada en cuanto a las fuentes que utilicemos para la evaluaci3n y a cada una se le asignar3 una ponderaci3n. De esta forma, los instrumentos de evaluaci3n, ser3n los siguientes:

- Pruebas de conocimiento (ex3menes).
- Observaci3n (trabajos, actividades, casos pr3cticos, pruebas, etc.).

Sistemas de evaluacion:

La evaluaci3n de esta asignatura girar3 en torno a los siguientes apartados:

- Examen final, que ser3 te3rico-pr3ctico y podr3 constar de la realizaci3n de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusi3n, resoluci3n de problemas, casos, etc.
- Trabajos, pruebas y/o actividades pr3cticas definidos por los profesores espec3ficamente para su inclusi3n en este apartado. Las pautas para la realizaci3n de dichos trabajos, pruebas y/o actividades pr3cticas se comunicar3n por el profesorado en el desarrollo del curso. Los trabajos deber3n ser presentados en clase.

Crterios de calificacion:

La asignatura se evaluar3 sobre la base de una puntuaci3n que ir3 entre 0 y 10. La calificaci3n global de la misma se deducir3 de los siguientes conceptos y en sus respectivas proporciones:


- Examen: 60%
- Trabajos, pruebas y/o actividades pr3cticas: 40%

Para obtener la calificaci3n promediando los criterios anteriores es necesario haber obtenido un m3nimo de cinco puntos sobre diez en la realizaci3n del examen final te3rico-pr3ctico. En caso de no haber obtenido dicho m3nimo en la realizaci3n del examen, la nota final del acta se calcular3 como el 60% de la calificaci3n obtenida en el examen final.

As3 mismo, los criterios concretos de evaluaci3n de cada examen o prueba ser3n especificados en la fecha de celebraci3n del mismo.

La realizaci3n de trabajos, pruebas o actividades pr3cticas no tendr3n car3cter liberatorio a efectos del contenido del examen te3rico-pr3ctico.

La nota acumulada de los trabajos, pruebas y/o actividades pr3cticas, se mantendr3 en las distintas convocatorias asociadas a este proyecto docente.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
P3gina 84 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electr3nicamente por		
3NGEL SALVADOR GUTIERREZ PADR3N	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria, recursos electrónicos, revistas y periódicos.
- Elaboración y redacción de trabajos o actividades escritas de acuerdo con el método científico.
- Resolución de ejercicios y casos prácticos.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Formulación de un plan general de marketing.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Desarrollo de trabajos en grupo en el aula y fuera del aula.
- Defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

1a SEMANA

Tema 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING OPERATIVO

Horas: 2 presenciales (1,5 teoría + 0,5 práctica) y 3 no presenciales

Tema 2. CONCEPTO, TIPOLOGÍA Y CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS DE PRODUCTOS

Horas: 2 presenciales (2 teoría) y 3 no presenciales

2a SEMANA

Tema 2. CONCEPTO, TIPOLOGÍA Y CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS DE PRODUCTOS

Horas: 2 presenciales (1 teoría + 1 práctica) y 3 no presenciales

Tema 3. LAS ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS EN LA EMPRESA

Horas: 2 presenciales (1,5 teoría + 0,5 práctica) y 3 no presenciales

3a SEMANA

Tema 3. LAS ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS EN LA EMPRESA

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

4a SEMANA

Tema 4. DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales


5a SEMANA

Tema 5. EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

6a SEMANA

Página 6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 85 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Tema 6. ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN EN LAS EMPRESAS
Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

7a SEMANA

Tema 6. ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN EN LAS EMPRESAS
Horas: 2 presenciales (1,5 teoría + 0,5 práctica) y 3 no presenciales
Tema 7. LA POLÍTICA DE PRECIOS EN LA EMPRESA
Horas: 2 presenciales (1,5 teoría + 0,5 práctica) y 3 no presenciales

8a SEMANA

Tema 7. LA POLÍTICA DE PRECIOS EN LA EMPRESA
Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

9a SEMANA

Tema 8. PROCEDIMIENTOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS
Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

10a SEMANA

Tema 8. PROCEDIMIENTOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS
Horas: 2 presenciales (1,5 teoría + 0,5 práctica) y 3 no presenciales
Tema 9. COMUNICACIÓN Y MARKETING
Horas: 2 presenciales (1,5 teoría + 0,5 práctica) y 3 no presenciales

11a SEMANA

Tema 9. COMUNICACIÓN Y MARKETING
Horas: 2 presenciales (1,5 teoría + 0,5 práctica) y 3 no presenciales
Tema 10. PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DIRECTO
Horas: 2 presenciales (1,5 teoría + 0,5 práctica) y 3 no presenciales

12a SEMANA

Tema 10. PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DIRECTO
Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

13a SEMANA


Tema 11. LA FUERZA DE VENTAS
Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

14a SEMANA

Tema 11. LA FUERZA DE VENTAS
Horas: 2 presenciales (1,5 teoría + 0,5 práctica) y 3 no presenciales
Tema 12. EL PLAN DE MARKETING
Horas: 2 presenciales (1,5 teoría + 0,5 práctica) y 3 no presenciales

15a SEMANA

Tema 12. EL PLAN DE MARKETING
Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 86 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Bibliotecas y hemerotecas.
- Materiales didácticos elaborados por los profesores.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados del aprendizaje que tendrá que alcanzar el estudiante se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretende potenciar en la asignatura.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individual se realizará en los despachos de los profesores y durante el horario de tutorías publicado al efecto.

El objetivo de estas tutorías es el de asesorar al alumno en el seguimiento de la asignatura, resolverle dudas diversas y hacer un seguimiento del aprendizaje continuo realizado.

En el caso que el profesor no pudiera atender estas tutorías personalizadas lo comunicaría al estudiante con antelación, o pondría un cartel anunciador.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial o grupos de trabajo se realizará en los despachos de los profesores y durante el horario de tutorías publicado al efecto.

El objetivo de estas tutorías consiste en el asesoramiento y seguimiento, así como evaluación y control del trabajo a desarrollar en grupo.


Normalmente, la atención a grupos de trabajo se realizará previa solicitud de cita o de acuerdo con la agenda prevista de actividades programadas de la docencia.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales.

Atención virtual (on-line)

Los profesores realizarán una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC, evitándose cualquier otro medio electrónico de comunicación. La posibilidad de utilizar este medio quedará limitada si el número de estudiantes a cargo de cada profesor durante el semestre impide su uso eficaz.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 87 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	


Bibliografía

[1 Básico] Dirección de marketing /

Philip Kotler; [adaptado por] Dionisio Cámara, Ildelfonso Grande, Ignacio Cruz.
Pearson Educación, Madrid [etc.] : (2002) - ([10a ed.], última reimp - Ed. del milenio.)
8483222086

[2 Básico] Marketing: estrategias y aplicaciones sectoriales /

Rodolfo Vázquez Casielles, Juan A. Trespalacios Gutiérrez, directores.
Civitas, Madrid : (2005) - (4ª ed.)
84-470-2418-0

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 88 / 88	ID. Documento wgq2Fm5xJYYMnZ88kGEIFg\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:10	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**40530 - PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE
GESTIÓN**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40530 - PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN
CÓDIGO ULPGC: 40530 **CÓDIGO UNESCO:** 5311
MÓDULO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS **MATERIA:** **TIPO:** Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 4 **SEMESTRE:** 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: **INGLÉS:** 6

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Haber cursado las principales materias de primero a tercero del Plan de Estudios en que se encuentra matriculado, de modo que el estudiante esté familiarizado con términos y vocabulario propio y relativo a la dirección y organización de una empresa.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Planificar y controlar son dos tareas directivas principales. El objeto de la presente materia es profundizar en ambas, presentando al estudiante las claves del sistema de dirección que las contempla.

En tal sentido, el objeto de la materia es dar a conocer todos los componentes de un sistema de planificación y control empresarial, haciendo especial hincapié tanto en sus fases como en las herramientas que éste utiliza a nivel operativo. Además, se distinguen los sistemas de control empresarial de los sistemas de control en organizaciones públicas y no lucrativas.

Competencias que tiene asignadas:

- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación.
- CG6. Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de tomar decisiones.
- CG9. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 1 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

empresarial.

- CG12. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG20. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG25. Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
- CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE12. Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.
- CE15. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- CEA1. Capacidad de relacionar y distinguir los distintos procesos de planificación y control en las organizaciones.
- CEA2. Capacidad para generar objetivos operativos para la empresa y sus distintas áreas funcionales de la empresa, así como los indicadores pertinentes.
- CEA3. Conocer las distintas herramientas para la planificación y el control en las organizaciones.

Objetivos:

Los objetivos que se pretenden cubrir con la materia son los siguientes:


- Conocer y distinguir los diferentes procesos de planificación y control que pueden tener lugar en las empresas.
- Conocer las distintas herramientas y técnicas relacionadas con la concreción de la planificación y el control empresarial.
- Aplicar las herramientas más comunes del control de gestión en la resolución de casos prácticos.
- Saber utilizar hojas de cálculo para la elaboración de presupuestos y su uso para el control empresarial de forma eficaz.
- Desarrollar habilidades para la generación de objetivos concretos e indicadores para su medición en la planificación de la actividad empresarial.
- Conocer la función del controlador de gestión, distinguiéndola de otras funciones relacionadas con el control en las empresas.
- Aplicar los conocimientos de la asignatura para el diseño y formulación de objetivos a las diferentes unidades y áreas funcionales de la empresa.
- Saber adaptar las distintas herramientas para la planificación y el control a los diferentes contextos organizativos.

Contenidos:

Se organizan a través de 7 temas:

1. The nature of Management Control Systems
2. Responsibility Centers
3. Transfer Pricing
4. Measuring and managing Intangible Assets: The Balance Scorecard
5. Budgetary control
6. Variance Analysis
7. Planning and control systems for public and non profit organizations

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 2 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Metodología:

La asignatura se desarrolla a través de sesiones teóricas, enfocadas en la revisión de la literatura relevante para entender el contenido básico de la materia, y sesión prácticas de trabajo en laboratorio. Estas sesiones prácticas centran su interés en el desarrollo, mediante hojas de cálculo, de un sistema de control empresarial estructurado.

La metodología de trabajo conlleva la resolución de problemas y casos a través de trabajos individuales y/o en grupo.

La plataforma virtual será un medio habitual de trabajo.

Tutorías a través de plataforma y presenciales.

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación del estudiante se sostiene en tres pilares básicos cuyo propósito será evaluar el logro de las competencias recogidas en el presente proyecto docente, a saber:

- Exámen final teórico-práctico.
- Pruebas objetivas a resolver por el estudiante en el transcurso de las sesiones de clase y/o fuera del aula, si así lo exigiera la actividad.
- Trabajo práctico en grupo a desarrollar en laboratorio.

Sistemas de evaluación:

- Exámen final teórico-práctico. Este examen puede contener preguntas teóricas sobre el contenido de la materia, ejercicios prácticos y/o casos prácticos a resolver por el estudiante.
- Pruebas objetivas a resolver por el estudiante. Las pruebas son de carácter teórico-prácticas con las condiciones de evaluación que se expongan en cada prueba.
- Trabajo práctico en grupo y con ayuda de hojas de cálculo. El trabajo consistirá en el desarrollo de sistemas de control empresarial, en toda o alguna de sus partes.

Criterios de calificación:

- Exámen final teórico-práctico, supone el 60% de la calificación final del estudiante.
- Pruebas objetivas a resolver por el estudiante, suponen el 20% de la calificación final del estudiante.
- Trabajo práctico en grupo, supone un 20% de la nota global del estudiante.

Para promediar con los demás criterios, el estudiante debe acumular al menos 3 puntos sobre 6 en el examen teórico-práctico, 1 punto sobre 2 en las pruebas objetivas de evaluación y 1 punto sobre 2 en el trabajo de grupo.


Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas en contexto científico:

- Búsqueda de información relevante para la materia en diversas fuentes, especialmente Biblioteca Universitaria, revistas científicas y académicas, prensa nacional/internacional...

Página 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 3 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- Diseño de un sistema de control empresarial mediante hojas de cálculo.
- Elaboración de reportes de actividad y/o informes en que deben cuidarse especialmente las formas, el rigor expositivo y en contenido.

Tareas en contexto profesional:

- Entrenamiento en el papel de controlador de gestión.
- Diseño de reportes de control.

Tareas en contexto institucional:

- Reconocimiento de grupos de interés e instituciones de relevancia para la planificación y el control en la empresa.

Tareas en contexto social:

- Trabajos de equipo dentro y fuera del aula.
- Uso de redes y foros de debate virtual.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

SEMANA 1. Presentación de la asignatura (1 hora teórica presencial). Tema 1 (2 horas teóricas presenciales). Caso práctico y ejemplos de procesos (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales

SEMANA 2. Tema 1 (1,5 horas teóricas presenciales). Tema 2 (1,5 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control de centros de ingresos (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales


SEMANA 3. Tema 2 (3 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control de centros de ingresos (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 4. Tema 2 (1,5 horas teóricas presenciales). Tema 3 (1,5 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control de centros de ingresos (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 5. Tema 3 (3 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control de centros de costes operativos/discrecionales (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 6. Tema 3 (3 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control de centros de costes operativos/discrecionales (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 7. Tema 3 (3 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control de centros de costes operativos/discrecionales (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 4 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

SEMANA 8. Tema 4 (3 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control de centros de beneficio (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 9. Tema 4 (3 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control de centros de beneficio (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 10. Tema 4 (1,5 horas teóricas presenciales). Tema 5 (1,5 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control de centros de beneficio (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 11. Tema 5 (1,5 horas teóricas presenciales). Tema 6 (1,5 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control de centros de inversión (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 12. Tema 6 (3 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control de centros de inversión (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 13. Tema 6 (3 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control de centros de inversión (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 14. Tema 6 (1,5 horas teóricas presenciales). Tema 7 (1,5 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control integral (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.


SEMANA 15. Tema 7 (3 horas teóricas presenciales). Proyecto: Diseño para el control integral (1 hora práctica presencial). Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Material teórico-práctico de la asignatura.
- Software diverso, especialmente hojas de cálculo estándar (preferiblemente Microsoft Excel).
- Biblioteca Universitaria y bases de datos de recursos bibliográficos.
- Plataforma virtual de la ULPGC.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe conducir al estudiante al logro de los objetivos dispuestos en la materia y de las competencias relacionadas en el presente Proyecto Docente.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 5 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Horario: Oficial de tutoría vigente en el cuatrimestre.

Lugar: Despacho C216 o C213. Módulo C. Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

Atención presencial a grupos de trabajo

Horario: Cita previa. Solicitar en el espacio virtual de la asignatura.

Lugar: Despacho C216 o C213, seminarios modulo C indicados previamente al grupo. Módulo C. Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

Atención telefónica

Horario: Preferiblemente de mañana.

Teléfonos: 928 458 647 y 928 452 786

Atención virtual (on-line)

Espacio web oficial de la asignatura. Será de uso cotidiano y muy activo a lo largo de todo el cuatrimestre.

Bibliografía

[1 Básico] Management control systems /

Robert N. Anthony, Vijay Govindarajan.

McGraw-Hill, New York : (2007) - (12th ed.)

978-007-125410-6

[2 Básico] The balanced scorecard :translating strategy into action /

Robert S. Kaplan, David P. Norton.

Harvard Business School Press, Boston, Mass : (1996)

0875846513 (cart.)

[3 Básico] Performance measurement & control systems for implementing strategy :text & cases /

Robert Simons ; contributors, Antonio Dávila, Robert S. Kaplan.

Pearson Education International, New Jersey : (2000)

0-13-122510-3

[4 Recomendado] Strategic planning for public and nonprofit organizations: a guide to strengthening and sustaining organizational achievement /

John M. Bryson.

Jossey-Bass, San Francisco : (2004) - (3rd ed.)


978-0-7879-6755-0

[5 Recomendado] Creating and implementing your strategic plan: a workbook for public and nonprofit organizations /

John M. Bryson, Farnum K. Alston.

Jossey-Bass, San Francisco : (2005) - (2nd ed.)

978-0-7879-6754-3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 6 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

[6 Recomendado] Management control systems /

Robert N. Anthony, John Dearden, Norton M. Bedford.


Richard D. Irwin, Homewood (Illinois) : (1974) - (Rev. ed., 4th printing.)

[7 Recomendado] Strategic budgeting: a computer program for strategic budgeting and performance assessment /

Uffe Andersen, Gunnar Pall Thorisson, Björn Gunnar Karlsson.

Copenhagen Business School Press., Copenhagen : (2001) - (1st ed.)

8716134648

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 7 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**40531 - RÉGIMEN FISCAL DE LA
EMPRESA**

CENTRO:	151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN:	4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
ASIGNATURA:	40531 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA		
	<i>Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)</i>		
	4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48127-RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA - 00		
CÓDIGO ULPGC:	40531	CÓDIGO UNESCO:	5301
MÓDULO:	ENTORNO ECONÓMICO Y	MATERIA:	JURÍDICO
CRÉDITOS ECTS:	6	CURSO:	4
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)		TIPO:	Obligatoria
ESPAÑOL:	6	SEMESTRE:	1º semestre
INGLÉS:	0		

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Régimen Fiscal de la Empresa, aborda el estudio y el análisis de la parte general y especial del Derecho Tributario. Como especialidad dentro del Derecho Financiero y Tributario, el Derecho Fiscal o más propiamente el Derecho Tributario no es una materia aislada, sino que se relaciona con el resto de las disciplinas de carácter jurídico. En este sentido presenta indudables conexiones con las ramas de Derecho Público y Privado, por lo que se valorarán especialmente aquellos conocimientos relativos al Derecho Civil y Mercantil que regulan el comportamiento económico de los particulares. Sin obviar, la clara vinculación entre el Derecho Financiero y otros ámbitos jurídicos como el Derecho Constitucional y Administrativo y teniéndose muy en cuenta la necesidad de conocer los principios rectores de la Constitución.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura Régimen Fiscal de la Empresa tiene como objetivo la adquisición por nuestros alumnos de las habilidades, competencias y conocimientos necesarios para interpretar y aplicar correctamente las normas que regulan el derecho de los tributos: su parte general y la especial que se refiere, en particular, a los impuestos más importantes de nuestro sistema tributario español, sin olvidar la especial referencia a nuestro Régimen Económico y Fiscal de Canarias.

Las dos partes en las que se organiza la asignatura permiten alcanzar a nuestros alumnos la madurez necesaria para dicho objetivo principal: la correcta interpretación y aplicación del tributo. Pues por un lado, con el estudio de la parte general, nuestros alumnos obtendrán los conocimientos necesarios acerca de los medios y técnicas de interpretación del Derecho, así como adquirirán un conocimiento suficiente sobre la estructura del tributo y de sus elementos esenciales así como su funcionamiento en general.

Por otro lado, en la parte especial, se acercarán a los tributos más importantes que afectan a la

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 8 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	


empresa especialmente en su tráfico ordinario. Adquiriendo los conocimientos imprescindibles sobre la estructura, y el funcionamiento de los mismos en el marco de la actividad económica.

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS GENERALES

- CB1: Hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2: Sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- CB4: Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CN1.- Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2.- Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3.- Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4.- Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5.- Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
- CG1.- Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2.- Capacidad de organización y planificación.
- CG3.- Comunicación oral y escrita en lengua española.
- CG4.- Comunicación oral y escrita en lengua inglesa.
- CG5.- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG6.- Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7.- Capacidad de tomar decisiones.
- CG8.- Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
- CG10.-Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG11.-Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

Página 2


Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 9 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- CG12.-Capacidad para trabajar en equipo.
- CG13.-Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
- CG14.-Trabajo en un contexto internacional.
- CG16.-Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
- CG17.-Capacidad crítica y autocrítica.
- CG19.-Trabajar en entornos de presión.
- CG20.-Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG21.-Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.
- CG25.-Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG26.-Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG31.-Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
- CE1.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE3.- Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE4.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
- CE5.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE6.- Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa.
- CE7.- Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE11.-Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.
- CE17.-Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CE18.-Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE19.-Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- CEA1.-Capacidad de aplicar la normativa tributaria a la práctica empresarial.
- CEA2.-Habilidades en el manejo de bases de datos fiscales.
- CEA3.-Capacidades para el manejo, análisis y selección de la normativa tributaria.
- CEA4.-Comprender las repercusiones tributarias en el ámbito económico empresarial canario y en el entorno geográfico nacional e internacional.
- CEA5.-Capacidad para comunicar al entorno empresarial las repercusiones jurídico tributarias que se derivan de las decisiones empresariales.

Objetivos:

- El conocimiento de la parte general y especial del Derecho Financiero y Tributario a partir del Derecho positivo vigente y los pronunciamientos y orientaciones jurisprudenciales y doctrinales sobre el valor, significado y alcance de tales normas positiva.
- El análisis y estudio de las repercusiones jurídico tributarias en el ámbito de la empresa.
- El análisis y estudio del Régimen Económico y Fiscal de Canarias y sus implicaciones en el contexto de la tributación nacional.
- El interés máximo en esta asignatura es que el alumno adquiera las capacidades de razonamiento crítico y que sepa buscar los mecanismos que le ayuden en su futuro profesional a adecuar su conocimiento a las modificaciones legislativas que se irán produciendo con el tiempo. Para ello habrá de adquirir conocimientos básicos de utilización de las herramientas legales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 10 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Contenidos:

PROGRAMA DE RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA.

LECCIÓN 1. LA ACTIVIDAD FINANCIERA Y EL DERECHO FINANCIERO.

I. Concepto y naturaleza de la actividad financiera.- II. Concepto de Derecho financiero.- III. Ramas del Derecho financiero de acuerdo con la distinción entre ingresos y gastos: Derecho tributario, Derecho financiero patrimonial, Derecho de la deuda pública y Derecho presupuestario.

LECCIÓN 2. FUENTES Y APLICACIÓN DEL DERECHO FINANCIERO.

I. Clasificación de las fuentes. II. La aplicación del Derecho financiero.- III. Eficacia de las normas financieras en el tiempo. Aplicación retroactiva de las normas financieras.- III. Eficacia de las normas financieras en el espacio. -IV. Interpretación en el Derecho Financiero. -V. La integración y la analogía.- VI. El conflicto en la aplicación de la norma tributaria.

LECCIÓN 3. LOS TRIBUTOS Y LOS PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES TRIBUTARIOS..

I.- El tributo: concepto y clases. III.- El impuesto: concepto y clases. IV.- La tasa: concepto y clases. Diferencia con los precios públicos. V.- La contribución especial: concepto y clases. VI.- Los principios constitucionales del Derecho Tributario.

LECCIÓN 4. EL PODER TRIBUTARIO.

I.- Concepto de poder tributario.- II. Poder originario y poder derivado.- III. El poder tributario del Estado.- IV. El poder tributario de la Unión Europea. -V. El poder tributario de las Comunidades Autónomas.- VI. El poder tributario de las Corporaciones locales.- VII. Los regímenes tributarios especiales por razón del territorio. El régimen económico y fiscal de Canarias.

LECCIÓN 5. LA RELACIÓN JURÍDICO TRIBUTARIA. EL HECHO IMPONIBLE.

I.- La relación jurídico tributaria. concepto y naturaleza jurídica.-II. La obligación tributaria. Concepto y nacimiento.- III. El hecho imponible: concepto y naturaleza jurídica.- IV. Supuestos de exención y no sujeción.

LECCIÓN 6. LOS SUJETOS DEL TRIBUTO.

I.- El sujeto activo. II.- Los obligados tributarios. III.- El sujeto pasivo: el contribuyente y el sustituto. IV.- El responsable. Concepto y clases. V.- La solidaridad y mancomunidad de la obligación tributaria. -VI. La sucesión en la deuda tributaria. -VII. La representación.- VIII. El domicilio fiscal.


LECCIÓN 7. LA CUANTIFICACIÓN DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA.

I.-La cuantificación de la obligación tributaria: tributos de cuota fija y de cuota variable.- II. Base imponible y base liquidable.- III. Medios, métodos y regímenes de determinación de bases imponibles.- IV. Tipos de gravamen: concepto y clases.- V. La cuota tributaria.- VI. La deuda tributaria en sentido amplio.

LECCIÓN 8: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (I)

I. Cuestiones generales. -II. Hecho imponible, supuestos de no sujeción y exenciones.-III. Sujetos pasivos. Tributación familiar.-IV. Base imponible. Cuestiones generales. I. Rendimientos del trabajo.- II. Rendimientos del capital inmobiliario y rentas inmobiliarias imputadas.- III. Rendimientos de capital mobiliario.- IV Rendimientos de actividades económicas .-V. Ganancias y pérdidas patrimoniales.- VI Imputaciones de renta.

LECCION 9: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (II). EL

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 11 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

IMPUESTO SOBRE EL PATRIMONIO

I. Integración y compensación de rentas.- Base liquidable general y del ahorro.- II. El mínimo personal y familiar.- III. Liquidación del impuesto.- IV. El régimen de tributación conjunta.- V. Gestión. VI. Pagos a cuenta. VII. Impuesto sobre el Patrimonio.

LECCIÓN 10: EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

I. Cuestiones generales.- II. Hecho imponible.- III. Sujetos pasivos.- IV. Exenciones.-V. Base imponible. La Reserva para Inversiones en Canarias- IV. Tipos de gravamen y cuota íntegra La Zona Especial Canaria.-V. Deduciones en la cuota y bonificaciones. Otros beneficios fiscales del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.

LECCIÓN 11: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDENTES

I. Naturaleza y ámbito de aplicación.- II. Hecho imponible.- III. Tributación de la renta obtenida mediante establecimiento permanente.- IV. Tributación de la renta obtenida sin mediación de establecimiento permanente.- V. Otros gravámenes.

LECCIÓN 12: IMPUESTO SOBRE TRANSMISIONES PATRIMONIALES Y ACTOS JURÍDICOS DOCUMENTADOS

I. Naturaleza y ámbito de aplicación.- II. Hechos imposables.- III. Disposiciones comunes. III. Gestión del impuesto.

LECCIÓN 13: EL IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO (I)

I. Naturaleza y ámbito territorial.- II. Hechos imposables.- III. Exenciones y no sujeción.- IV. Reglas de localización.- V. Devengo. VI. Repercusión. VII. Sujetos pasivos.

LECCIÓN 14: EL IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO (II)

I. Base imponible. II. Tipos de gravamen. III. Dedución.- IV. Devolución.- V. Obligaciones formales y gestión del impuesto.- VI. Regímenes especiales.- VII. Obligaciones de facturación.

Metodología:


- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individuales y en grupo supervisados por el profesor.
- On line: actividades a través de plataformas on line, sitios web, etc.
- Tutorías.

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación de las competencias se llevará a cabo a través de una evaluación continuada a lo largo del semestre que tendrá carácter formativo.

En general, se utilizarán los siguientes medios:

- Valoración de la participación en clase (en la podremos apreciar el ritmo y la calidad del aprendizaje de nuestros alumnos).
- Valoración de la realización de trabajos (en los que podremos apreciar la madurez alcanzada en el análisis, interpretación y aplicación de las normas tributarias, así como las competencias transversales adquiridas como la comunicación efectiva, el análisis, gestión del tiempo, entre otras).
- Valoración de una prueba que constituirá el examen, que completa el proceso formativo y en la que podremos apreciar los resultados finales alcanzados en el curso por nuestros alumnos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 12 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Sistemas de evaluación:

La evaluación comprende aspectos referentes al aprendizaje tanto teórico como práctico de los contenidos de la asignatura así como de los trabajos y actividades de tipo individual o en grupo realizados por los estudiantes. En particular, el sistema de evaluación está basado en los siguientes aspectos:

-Realización de un examen tipo test, que se hará a mediados del período lectivo y que se corresponderá con la parte general del Derecho Tributario y un caso práctico, al final del período lectivo, que se corresponderá con la parte especial de la asignatura. Ambas pruebas, liberatorias, podrán ser sustituidas por la exposición de un trabajo. Igualmente, habrá un examen tipo test final y un caso práctico, para quienes no superen las pruebas antes descritas o cuando habiendo superado una, la media entre ambas no dé como resultado un aprobado, sumadas el resto de notas correspondientes a la participación, prácticas, etc.; esta prueba se realizará en la fecha determinada por el centro, de acuerdo con el calendario oficial.

-Realización de prácticas individuales o en grupo, de acuerdo con el sistema que se establezca.
-Realización de otras actividades complementarias que se establezcan durante el curso como la asistencia a jornadas o seminarios, realización de trabajos, tutorías docentes o participación especialmente activa en clase a partir de debates e intervenciones.

Criterios de calificación:

Los criterios a seguir para la calificación del aprendizaje del estudiante serán los siguientes:

Convocatoria ordinaria:

-La calificación del examen supondrá el 60% de la nota final. Habrá dos tipos de pruebas: para la parte general se realizará un examen escrito tipo test con 20 preguntas a realizar en la fecha y lugar fijados oficialmente; en cada apartado habrá una sola opción correcta; todas las preguntas formuladas tendrán el mismo valor. Las preguntas mal contestadas restan 0,33; para la parte especial, se realizará un examen con contendrá varios casos prácticos sobre los impuestos que afectan a la empresa. La calificación máxima de ambas pruebas es de bien (6,0). Para superar esta prueba y que su resultado se pueda sumar al resto de valoraciones el alumno deberá obtener como mínimo un 3.

-La valoración de las prácticas supondrá un 20% del total de la nota final. La nota resultante será determinada mediante la ponderación global de todas las realizadas a lo largo del curso. No hay un número mínimo de prácticas a las que hay que presentarse para la mencionada ponderación.

-La realización trabajos supondrán el 20% restante de la nota final.


Convocatoria extraordinaria: Se mantienen para la convocatoria extraordinaria del curso las notas de participación, prácticas y trabajos, obtenidas. Para aquellos alumnos que no hayan obtenido dichas notas, su examen se valorará sobre el máximo antes mencionado: 6.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

De acuerdo con la metodología señalada en el apartado anterior, las tareas y actividades que se realizarán se centran en:

-La asistencia a las clases teóricas como una herramienta fundamental para que el/la estudiante aprehenda los conocimientos y competencias esenciales del Derecho Tributario. En dichas clases se utilizará el material docente recomendado para análisis de la disciplina, así como el uso de la

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria			
Página 13 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS		
Este documento ha sido firmado electrónicamente por			Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN			19/01/2022 13:28:01

legislación básica del Derecho Financiero y Tributario.

-Los debates temáticos con el profesor son muy importantes y constituyen un instrumento imprescindible para incentivar el trabajo cooperativo del estudiante. Para ello, deben prepararse previamente los materiales objeto de análisis para a continuación exponer en público las soluciones a las cuestiones planteadas, lo que mejora la oratoria de los estudiantes junto con su capacidad de análisis mediante el razonamiento y argumentación jurídicas.

-Las clases prácticas también exigen un trabajo importante por parte del estudiante y se abordarán sobre la base de casos extraídos de la realidad de la materia objeto de estudio.

- Los trabajos también suponen una experiencia muy interesante para el aprendizaje, pues exigen la adquisición no solo de competencias específicas sobre la materia a exponer: análisis, síntesis, utilidad, etc., sino también transversales tales como dotes de comunicación, expresión oral y corporal adecuadas, entre otras.

-Los seminarios, conferencias y jornadas son actividades formativas complementarias que permitirán al estudiante aproximarse a profesionales de la materia que les aportarán su experiencia y conocimientos, lo cual resulta indispensable para su formación jurídica general y serán una buena herramienta que contribuya a su orientación respecto del ejercicio profesional.

-Las tutorías también son actividades formativas de apoyo que se realizarán dentro de los horarios de atención anunciados al comienzo del curso y que aparecerán publicados en el despacho correspondiente de cada profesor/a. También podrán realizarse consultas on line. Las tutorías están concebidas como medio para resolver individual o colectivamente las dudas que se susciten en el desarrollo de las materias propias de la asignatura.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

El desarrollo temporal del aprendizaje se establece teniendo en cuenta el contenido de la asignatura: 14 lecciones.

Esta distribución es orientativa pues puede verse afectada por distintos factores como el ritmo del desarrollo de la asignatura, la participación más o menos activa de los estudiantes en clase, la realización de jornadas, seminarios o conferencias, etc. dicho desarrollo temporal se centra en los siguientes períodos:

Abreviaturas:

hT: horas de teoría

hP: Horas de prácticas (las correspondientes a las horas de exposición de los trabajos se incluyen en estas horas).

hNTP: Horas de trabajo no presencial.

Th: Total de horas.

Semanas 1-3.

-Presentación de la asignatura y proyecto docente. -Lecciones 1-3.

-Prácticas/trabajos


ht: 9; hP: 3; hNTP:18; Th: 30.

Semanas 4-6.

-Lecciones 4-6.

-Prácticas/trabajos

Página 7

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 14 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

ht: 9; hP: 3; hNTP:18; Th: 30.

Semanas 7-8.

-Lecciones 7-8

-Prácticas/trabajos

ht: 6; hP: 2; hNTP:12; Th: 20.

Semanas 9-10.

-Lecciones 9

-Prácticas/trabajos

ht: 6; hP: 2; hNTP:12; Th: 20.

Semanas 11-12.

-Lecciones 10

-Prácticas/trabajos

ht: 6; hP: 2; hNTP:12; Th: 20.

Semanas 13-14.

-Lecciones 11-13

-Prácticas/trabajos

ht: 6; hP: 2; hNTP:12; Th: 20.

Semana 15

-Lecciones 13 (continuación) y lección 14.

-Prácticas/trabajos

ht: 3; hP: 1; hNTP:6; Th: 10.


Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Manuales, artículos de revistas científicas especializadas.
- La legislación general básica relativa al Derecho Financiero y Tributario.
- Bases de datos electrónicas y otros recursos disponibles en red sobre la materia.
- Utilización de las Tics.
- Recursos documentales y jurisprudenciales disponibles en el campus on line de la asignatura.
- Otros recursos documentales y otras fuentes de información elaboradas por los medios de comunicación.
- Exposición escrita y oral.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Nuestros alumnos contarán con las capacidades para poder llevar a cabo:

- Comprensión de la estructura general del tributo, sus relaciones, sus principios y sus principales instituciones.
- El análisis de las distintas figuras impositivas de nuestro sistema tributario, comprendiendo las distintas relaciones jurídicas que se producen entre ellas.
- Capacidad para comprender cuál es la información básica necesaria y saber buscarla, para abordar la distintas problemáticas que plantea la fiscalidad de la empresa.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 15 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

En los horarios de tutoría del profesor/a responsable del grupo, los estudiantes podrán formular consultas y ser atendidos para la resolución de las dudas que suscite la impartición del programa de la asignatura.

Atención presencial a grupos de trabajo

En los horarios de tutoría del profesor/a responsable del grupo, se podrán formular las consultas y dudas relativas a los trabajos, intervenciones u otras cuestiones referentes a los grupos de trabajo.

Atención telefónica

Atención virtual (on-line)

El/la profesor/a de la materia atenderá las consultas que se puedan resolver a través de la Plataforma on line de nuestra Universidad.

Bibliografía

[1 Básico] Derecho financiero y tributario :parte general /

Fernando Pérez Royo.

Thomson Cívitas,, Cizur Menor, Navarra : (2012) - (22ª ed.)

978-84-470-3921-0

[2 Básico] Fiscalidad de la empresa turística /

Luis Miguel Blasco Arias.

Universidad, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)


9788496502321

[3 Recomendado] Los hechos imponibles por operaciones interiores del impuesto general indirecto canario: teoría general y régimen jurídico /

Luis Miguel Blasco Arias.

Consejería de Economía y Hacienda, Gobierno de Canarias,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2004)

84-606-3587-2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 16 / 70	ID. Documento wgg2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**40532 - TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN
DE LAS ORGANIZACIONES**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40532 - TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
CÓDIGO ULPGC: 40532 **CÓDIGO UNESCO:** 5311
MÓDULO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS **MATERIA:** **TIPO:** Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 4 **SEMESTRE:** 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: **INGLÉS:** 6

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda al estudiante haber superado las asignaturas de Diseño y Organización de Empresas, y Estrategia Empresarial, así como un nivel mínimo de B1 en idioma inglés.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta asignatura está orientada a introducir al alumno en uno de los pilares más importantes del desarrollo económico y organizacional actual, como son las tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a la gestión de dichas organizaciones. Para ello el alumno entenderá el papel de las tecnologías en la interacción de la empresa y su entorno, así como en el desarrollo estratégico de la misma. A su vez, podrá conocer y entender, los modelos de comercio y negocios actuales basados en Internet.

Competencias que tiene asignadas:

Las competencias nucleares (CN) son:

- CN1.-Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2.-Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 17 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

competencias y conocimientos de otros profesionales.

- CN3.-Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4.-Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5.-Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.


Las competencias genéricas (GC) son:

- CG1.-Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2.-Capacidad de organización y planificación.
- CG4.-Comunicación oral y escrita en lengua inglesa.
- CG5.-Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG6.-Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7.-Capacidad de tomar decisiones.
- CG9.-Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
- CG10.-Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG11.-Usar habitualmente las tecnologías de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- CG12.-Capacidad para trabajar en equipo.
- CG14.-Trabajo en un contexto internacional.
- CG15.-Habilidad en las relaciones personales.
- CG26.-Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG27.-Creatividad.
- CG29.-Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG31.-Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

Las competencias específicas (CE) son:

- CE1.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE2.- Diseño y gestión de proyectos.
- CE7.- Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno .
- CE8.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE13.-Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- CE14.-Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- CE15.-Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE17.-Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CEA1.- Conocer el entorno en que actualmente desempeñan sus labores las empresas y los cambios sociales que se están produciendo.
- CEA2.- Poseer conocimientos básicos sobre sistemas de información y sobre tecnologías de la información y las comunicaciones.
- CEA3.- Utilizar los sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones de forma estratégica en las organizaciones.
- CEA4.- Capacidad para poner en marcha modelos de comercio y de negocios electrónicos.
- CEA5.- Conocer las nuevas tendencias que se van dando en la gestión de empresas debido a las

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 18 / 70	ID. Documento wgg2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

tecnologías.

Objetivos:

Conocer los conceptos sobre Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento y las transformaciones que se están dando en las organizaciones. Conocer los conceptos básicos sobre sistemas de información y sobre tecnologías de la información y de las comunicaciones. Conocer cómo los sistemas de información y las tecnologías de la información y de las comunicaciones transforman las organizaciones desde los puntos de vista interno y externo. Conocer las últimas tendencias tecnológicas y su impacto sobre las organizaciones.

Contenidos:

English version:

- 1.- Information and knowledge society. Global E-Business
- 2.- Introduction to Information Systems.
- 3.- ICT infrastructure in organizations.
- 4.- Information Systems Acquisition: internal and external sources. ICT/IS departments.
- 5.- Business process optimization.
- 6.- ICT/IS as organization competitive sources.
- 7.- E-commerce and E-business.
- 8.- Internet trends.
- 9.- Business intelligence and knowledge management.
- 10.- ICTs and the Canaries: tourism, logistic, transport etc.


Versión española:

- 1.- Sociedad de la información y el conocimiento. Global E-Business
- 2.- Introducción a los Sistemas de Información.
- 3.- Infraestructura de las TICs en las Organizaciones.
- 4.- Adquisición de Sistemas de Información: fuentes internas y externas. Departamentos TICs/SI.
- 5.- Optimización de los procesos de negocios.
- 6.- TICs/SI como fuente de ventaja competitiva de las organizaciones.
- 7.- Comercio electrónico y negocio electrónico.
- 8.- Tendencias de Internet.
- 9.- Inteligencia empresarial y gestión del conocimiento.
- 10.- Las TIC y Canarias: Turismo, logística, transportes, etc

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en la asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, incluirán la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de casos prácticos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individuales o en grupo.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web...).
- Exposición oral del alumno.
- Tutorías.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 19 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Crterios y fuentes para la evaluacion:

Los criterios para la evaluaci3n del alumno se corresponden con una adecuada asimilaci3n de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los alumnos ser3n evaluados en t3rminos generales y por competencias prestando una atenci3n especial a las espec3ficas de la asignatura.

La programaci3n ser3 variada en cuanto a las fuentes que se utilicen para la evaluaci3n y a cada una se le asignar3 una ponderaci3n. De esta forma, los instrumentos de evaluaci3n ser3n los siguientes:

- Pruebas de conocimiento (ex3menes).
- Observaci3n indirecta (trabajos pruebas).
- Observaci3n directa (participaci3n).

Sistemas de evaluacion:

La evaluaci3n de esta asignatura girar3 en torno a los siguientes apartados:

-Examen final que ser3 te3rico-pr3ctico y podr3 constar de la realizaci3n de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusi3n, resoluci3n de casos, etc.

-Trabajos pruebas y/o actividades pr3cticas. Las pautas para la realizaci3n de dichos trabajos prueba y/o actividades pr3cticas se comunicaran por el profesor en el desarrollo del curso. Cuando el n3mero de grupos lo permita estos trabajos se presentaran en clase.

-Participaci3n.

Crterios de calificacion:

La asignatura se evaluar3 sobre la base de una puntuaci3n que ir3 entre 0 y 10. La calificaci3n global de la misma se deducir3, para todas las convocatorias, de los siguientes conceptos y en sus respectivas proporciones:


- Examen: 60%
- Trabajos prueba y/o actividades pr3cticas: 35%
- Participaci3n: 5%

La realizaci3n de los anteriores trabajos, pruebas o actividades pr3cticas no tendr3n car3cter liberatorio a efectos del contenido del examen te3rico-pr3ctico.

Para obtener la calificaci3n promediando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un m3nimo de cinco puntos sobre diez en la realizaci3n del examen final te3rico-pr3ctico. El resto de la calificaci3n (40%) no se sumar3 a la nota del examen hasta que este no haya sido superado, de tal modo que en el acta de la convocatoria constar3 la nota alcanzada en el examen.

La nota acumulada durante el curso de los trabajos y/o actividades pr3cticas y la participaci3n (40%) se mantendr3 durante las convocatorias extraordinaria y convocatoria extraordinaria especial.

Los criterios concretos de evaluaci3n de cada examen o prueba ser3n especificados en la fecha en que se celebren.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
P3gina 20 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electr3nicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADR3N	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Se ha de acreditar la asistencia a un mínimo de un 60% de las sesiones teóricas y de las sesiones prácticas para poder presentarse a los exámenes de convocatoria oficial (artículo 20 del “Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en los títulos oficiales, títulos propios y de formación continua de la ULPGC”).

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A continuación se exponen las distintas tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos:

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en Biblioteca, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.
- Elaboración de un trabajo escrito con un formato académico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Asunción de roles (role-playing) de empleados y directores de empresa.
- Realización de casos o actividades prácticas encaminadas a identificar y dar soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Asunción de roles de cabeza visible de una empresa o área funcional.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Reuniones en grupo en el aula y fuera del aula.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

1ª SEMANA

Presentación de la asignatura. 1 h. teórico presencial.

Tema 1. Sociedad de la información y el conocimiento. Global E-Business. 2 h. teórico-presenciales.

Actividad introductoria sobre la Sociedad de la información y el conocimiento y Global E-Business 1 h. práctica presencial.

Constitución de los grupos de trabajo. 1h. no presencial.

Realización de actividades prácticas. 5 h. no presenciales.

2ª SEMANA

Tema 2. Introducción a los Sistemas de Información.3 h. teórico-presencial.

Actividad práctica sobre los sistemas de información. 1 h. práctica presencial.

Realización de actividades prácticas. 6 h. no presenciales.

3ª SEMANA


Tema 3. Infraestructura de las TICs en las Organizaciones. 3 h. teórico-presencial.

Actividad práctica sobre Infraestructuras de las TICs. 1 h. práctica presencial.

Realización de actividades prácticas. 6 h. no presenciales.

4ª SEMANA

Tema 4. Adquisición de Sistemas de Información: fuentes internas y externas. Departamentos

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 21 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

TICs/SI. 3h. teórico-presenciales.
Actividad práctica sobre adquisición de sistemas de información. 1 h. práctica presencial.
Realización de trabajo en grupo. 6 h. no presenciales.

5ª SEMANA

Tema 5. Optimización de los procesos de negocios. 3h. teórico-presenciales.
Ejercicio sobre procesos de negocios. 1h. práctica-presencial.
Realización de actividades prácticas. 6 h. no presenciales.

6ª SEMANA

Tema 6. TICs/SI como fuente de ventaja competitiva de las organizaciones. 3 h. teórico-presenciales.
Actividad sobre aplicación de TICs/SI en las organizaciones. 1 hora práctica presencial.
Realización de actividades prácticas. 6h. no presenciales.

7ª SEMANA

Tema 7. Comercio electrónico y negocio electrónico. 3 h. teórico-presenciales.
Actividad sobre comercio electrónico y negocio electrónico. 1 h.práctica presencial.
Realización de trabajo en grupo. 6 h. no presenciales.

8ª SEMANA

Tema 8. Tendencias de Internet. 3 h. teórico-presenciales.
Artículo sobre tendencias de Internet. 1h. práctica-presencial.
Realización de trabajo en grupo. 6 h. no presenciales.

9ª SEMANA

Tema 9. Inteligencia empresarial y gestión del conocimiento. 3h. teórico-presenciales.
Actividad sobre inteligencia empresarial. 1h. práctico-presencial.
Realización de trabajo en grupo. 6 h. no presenciales.

10ª SEMANA

Tema 9. Inteligencia empresarial y gestión del conocimiento. 3 h. teórico-presenciales.
Caso sobre gestión del conocimiento. 1 h. práctica-presencial.
Realización de trabajo en grupo. 6 h. no presenciales.

11ª SEMANA

Tema 10. Las TICs y Canarias: Turismo, logística, transportes. 3 h. teórico-presenciales.
Actividad práctica sobre las TICs y Canarias. 1 h. práctica-presencial.
Realización de actividades prácticas. 6 h. no presenciales.

12ª SEMANA


Tema 10. Las TICs y Canarias: Turismo, logística, transportes. 3 h. teórico-presenciales.
Actividad práctica sobre las TICs y Canarias. 1 h. práctica presencial.
Realización de actividades prácticas. 6 h. no presenciales.

13ª SEMANA

Tema 6. 10. Las TICs y Canarias: Turismo, logística, transportes. 3 h. teórico-presenciales.
Exposición trabajo en grupo de alumnos. 1 h. práctica presencial.
Realización de actividades prácticas. 6 h. no presenciales.

14ª SEMANA

Tema 6. 10. Las TICs y Canarias: Turismo, logística, transportes. 3 h. teórico-presenciales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 22 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Exposición trabajo en grupo de alumnos. 1 h. práctica presencial.
Realización de actividades prácticas. 6 h. no presenciales.

15ª SEMANA

Tema 6. 10. Las TICs y Canarias: Turismo, logística, transportes. 3 h. teórico-presenciales.
Exposición trabajo en grupo de alumnos. 1 h. práctica presencial.
Realización de actividades prácticas. 6 h. no presenciales.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Biblioteca y hemeroteca.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores, Software e Internet en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales/propios del alumno.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el alumno con la realización de las tareas y actividades se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individualizada mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor.


Según el Reglamento de Planificación Académica de la ULPGC, se atenderán tutorías durante 40 semanas en el curso académico. De estas, 30 se corresponden con los dos semestres de actividad docente, 3 con la convocatoria ordinaria de asignaturas de primer semestre, 3 con la convocatoria ordinaria de asignaturas de segundo semestre, 3 con la convocatoria extraordinaria, y la semana restante con la primera semana del mes de septiembre del curso que se inicia.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajo mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor o, según necesidades, en el seminario o aula comunicado previamente. El profesor dará cita al grupo de estudiantes para este tipo de tutorías dentro del calendario de cuarenta semanas expuesto en el apartado anterior.

Atención telefónica

Los alumnos de forma individualizada y los grupos de trabajo podrán realizar tutorías telefónicamente durante el horario previsto para las tutorías presenciales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 23 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Atención virtual (on-line)

El Campus Virtual de la ULPGC podrá ser utilizado como método de enseñanza-aprendizaje y de comunicación-interacción entre alumnos y profesores.

Bibliografía

[1 Básico] Management information systems :managing the digital firm /

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon.

Pearson Education Limited,, Essex : (2014) - (13th ed., Global ed.)


978-0-273-78997-0

[2 Recomendado] Information technology for management: transforming organizations in the digital economy : international student version /

Efraim Tuban, Linda Volonino ; with contributions by, Carol Pollard ...[et al.].

John Wiley & Sons., Hoboken, N.J : (2010) - (7th ed.)

978-0-470-40032-6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 24 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	19/01/2022 13:28:01	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40533 - PRÁCTICAS EXTERNAS

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40533 - PRÁCTICAS EXTERNAS
CÓDIGO ULPGC: 40533 **CÓDIGO UNESCO:** 5399
MÓDULO: MÓDULO PROFESIONAL **MATERIA:** **TIPO:** Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 12 **CURSO:** 4 **SEMESTRE:** 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 12 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Mientras se tramita la modificación del título del Grado en Administración y Dirección de Empresas, podrán matricularse en la asignatura los alumnos que hayan superado, al menos, el 70% de los créditos ECTS de dicha titulación.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura de prácticas externas consiste en la realización de prácticas en instituciones u organizaciones empresariales, públicas o privadas, con el fin de que el alumno conozca el funcionamiento de la empresa y desarrolle, promueva y aplique las competencias y conocimientos destacados en el perfil de la titulación, facilitando, asimismo, su inserción en el mercado laboral.

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS NUCLEARES: 1, 2, 3, 4, 5

- CN1.- Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2.- Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3.- Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 25 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

- CN4.- Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

- CN5.- Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS GENÉRICAS: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31

- CG1.- Capacidad de análisis y síntesis.

- CG2.- Capacidad de organización y planificación.

- CG3.- Comunicación oral y escrita en lengua española.

- CG4.- Comunicación oral y escrita en lengua inglesa.

- CG5.- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

- CG6.- Capacidad para la resolución de problemas.

- CG7.- Capacidad de tomar decisiones.

- CG8.- Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

- CG9.- Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.

- CG10.- Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.

- CG11.- Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

- CG12.- Capacidad para trabajar en equipo.

- CG13.- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.

- CG14.- Trabajo en un contexto internacional.

- CG15.- Habilidad en las relaciones personales.

- CG16.- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

- CG17.- Capacidad crítica y autocrítica.

- CG18.- Compromiso ético en el trabajo.

- CG19.- Trabajar en entornos de presión.

- CG20.- Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

- CG21.- Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.

- CG22.- Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.

- CG23.- Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

- CG24.- Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

- CG25.- Capacidad de aprendizaje autónomo.

- CG26.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

- CG27.- Creatividad.

- CG28.- Liderazgo.

- CG29.- Iniciativa y espíritu emprendedor.

- CG30.- Motivación por la calidad.

- CG31.- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.


COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19

- CE1.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

- CE2.- Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.

- CE3.- Habilidad de transmisión de conocimientos.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 26 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- CE4.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
- CE5.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE6.- Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
- CE7.- Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8.- Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE9.- Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
- CE10.- Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE11.- Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.
- CE12.- Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.
- CE13.- Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- CE14.- Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- CE15.- Valorar a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE16.- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CE17.- Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CE18.- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE19.- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

Objetivos:


- Conocer una empresa o institución pública o privada.
- Fomentar la empleabilidad de los estudiantes y los vínculos entre el entorno económico y la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC.
- Desarrollar, promover y aplicar las competencias y conocimientos destacados en el perfil de la titulación.

Contenidos:

Los que figuren en el proyecto formativo de la empresa o institución en la que el estudiante realice las prácticas externas, el cual estará acorde a las competencias y conocimientos destacados en el perfil de la titulación.

Metodología:

- Prácticas de campo.
- Indicaciones efectuadas por el tutor responsable de la Facultad (tutor académico) y/o el tutor responsable de la empresa, de acuerdo al Proyecto Formativo aprobado por la Junta de la Facultad.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 27 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Crterios y fuentes para la evaluacion:

Cada uno de los tutores acadmicos guardar en un expediente individual para cada uno de los estudiantes los documentos acreditativos de su tutorizacin. Dicho expediente deber contener al menos el documento de evaluacin del tutor externo, el documento de evaluacin del tutor acadmico y la memoria final de prcticas realizada y presentada por el estudiante as como la credencial.

Sistemas de evaluacion:

Tutorizacin del desempeo de las prcticas por parte del tutor acadmico y del tutor externo.

Crterios de calificacion:

La asignatura se evaluar sobre la base de una puntuacin que oscilar entre 0 y 10 puntos. La calificacin global se obtendr a partir de los siguientes elementos y proporciones:

- Informe del responsable de la empresa: 40%.
- Seguimiento de las prcticas y valoracin de la elaboracin y presentacin de la Memoria por parte del estudiante, a cargo del tutor acadmico: 60%.

Si el estudiante no superase la asignatura por deficiencias en la memoria, sta deber ser presentada nuevamente en la siguiente convocatoria, con las modificaciones e indicaciones que sugiera el tutor acadmico. En aquellos casos en los que la calificacin fuera nuevamente de suspenso, el estudiante tendr que realizar una nueva prctica.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizar segun distintos contextos profesionales (cientfico, profesional, institucional, social)


- Reunin inicial con el tutor acadmico.
- Reunin de seguimiento de las prcticas externas.
- Reunin final para la presentacin de la Memoria de prcticas.
- Permanencia en el puesto de prcticas y realizacin de las tareas que le encomiende su tutor externo o persona en la que delegue.

Temporalizacin semanal de tareas y actividades (distribucin de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Las que se establezcan en el proyecto formativo de la empresa o institucin en la que el estudiante realice las prcticas externas.

Recursos que tendr que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los que la empresa o institucin en la que el estudiante realice las prcticas externas ponga a su disposicin.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Pgina 28 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrnicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- Capacidad para desempeñar funciones de dirección y gestión de empresas y de otras instituciones públicas y privadas.
- Manejar los conceptos y técnicas empleadas en las diferentes áreas funcionales de la empresa.
- Entender las relaciones entre las áreas funcionales de la empresa y los objetivos de la misma.
- Capacidad de tomar decisiones empresariales en condiciones de incertidumbre y asumir tareas directivas.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El tutor académico fijará con cada estudiante las siguientes reuniones:

- Reunión inicial con el estudiante.
- Reunión del seguimiento de la práctica con el estudiante.
- Reunión final para la presentación de la Memoria de prácticas y evaluación.

Atención presencial a grupos de trabajo


Reunión inicial con los estudiantes matriculados en la asignatura de prácticas externas, para informar de las normas comunes a seguir en el desarrollo de dichas prácticas.

Atención telefónica

El alumno podrá comunicarse telefónicamente con el tutor académico durante el horario de tutorías establecido por el mismo.

Atención virtual (on-line)

El estudiante podrá comunicarse virtualmente con el tutor académico en cualquier momento, a través del campus virtual de la asignatura (en el apartado tutoría virtual).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 29 / 70	ID. Documento wq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40534 - TRABAJO FIN DE GRADO

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40534 - TRABAJO FIN DE GRADO
CÓDIGO ULPGC: 40534 **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: MÓDULO PROFESIONAL **MATERIA:** **TIPO:** Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 4 **SEMESTRE:** 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:** 0

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

El estudiante podrá matricularse una vez que haya obtenido al menos el 75% de los créditos de la titulación (180 créditos), tal y como consta en las Directrices Generales para la realización y evaluación de Trabajos de Fin de Título de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC. Asimismo, se aplica el Reglamento General para la realización y evaluación de trabajos de fin de títulos de la ULPGC.

Posteriormente a esta cuestión, para su presentación y defensa de su Trabajo Fin de Título (en adelante TFT), será necesario haber superado la totalidad de los créditos ECTS de las restantes materias que forman el programa formativo del Grado de Administración y Dirección de Empresa y haber acreditado el nivel de idioma exigido (B1).

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El objetivo fundamental del Grado en Administración y Dirección de Empresas es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas.

La asignatura de TFT está integrada dentro del Módulo Profesional del título, y contribuye al perfil profesional en la medida de que implica realizar un trabajo en el que se sintetizan las competencias adquiridas asociadas al título en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas, permitiendo al estudiante integrar los conocimientos teóricos-prácticos recibidos y demostrar que ha alcanzado las competencias del título mediante la elaboración, presentación y defensa del TFT.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 30 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Competencias que tiene asignadas:

Las Competencias de la asignatura de Trabajo Fin de Título dentro del Grado en Administración y Dirección de Empresas, son las siguientes:

A) BÁSICAS

CB1 - Hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de su área de estudio.

CB3 - Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

B) NUCLEARES

CN1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y las vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

C) COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL TÍTULO

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.


CG2 - Capacidad de organización y planificación.

CG3 - Comunicación oral y escrita en lengua española.


CG4 - Comunicación oral y escrita en lengua inglesa.

CG5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG6 - Capacidad para la resolución de problemas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 31 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

CG7 - Capacidad de tomar decisiones.
 CG8 - Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
 CG9 - Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
 CG10 - Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
 CG11 - Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
 CG12 - Capacidad para trabajar en equipo.
 CG13 - Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
 CG14 - Trabajo en un contexto internacional.
 CG15 - Habilidad en las relaciones personales.
 CG16 - Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
 CG17 - Capacidad crítica y autocrítica.
 CG18 - Compromiso ético en el trabajo.
 CG19 - Trabajar en entornos de presión.
 CG20. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
 CG21 - Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.
 CG22 - Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.
 CG23 - Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
 CG24 - Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.
 CG25 - Capacidad de aprendizaje autónomo.
 CG26 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
 CG27 - Creatividad.
 CG28 - Liderazgo.
 CG29 - Iniciativa y espíritu emprendedor.
 CG30 - Motivación por la calidad.
 CG31 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
 CE1 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
 CE2 - Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
 CE3 - Habilidad de transmisión de conocimientos.
 CE4 - Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
 CE5 - Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
 CE6 - Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
 CE7 - Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
 CE8 - Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
 CE9 - Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
 CE10 - Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
 CE11 - Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.
 CE12 - Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.
 CE13 - Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
 CE14 - Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 32 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

CE15 - Valorar a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.

CE16 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

CE17 - Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.

CE18 - Entender las situaciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE19 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

Objetivos:

Tal como se especifica en el artículo 4 del Reglamento General para la realización y evaluación de un TFT de la ULPGC, tiene por objetivo elaborar un trabajo en el que el estudiante universitario desarrolle las competencias y los conocimientos adquiridos, teóricos y prácticos como culminación de sus estudios y como preparación para el desempeño futuro de actividades profesionales en el ámbito correspondiente a la titulación obtenida.

Contenidos:

Los contenidos estarán vinculados con el tema que deberá desarrollar en coordinación con el profesor tutor, respetando que deberá ser un trabajo individual y original del estudiante y orientado a las competencias asociadas al título.

De acuerdo con el Reglamento General para la realización y evaluación de trabajos de fin de títulos de la ULPGC, debe corresponderse a uno de los siguientes tipos:

- Trabajos de investigación, desarrollo e innovación, y trabajos experimentales relacionados con la titulación, que podrá desarrollarse en Departamentos o Centros universitarios, Centros de investigación, empresas y otras instituciones afines. En el caso de llevarse a cabo en colaboración con empresas deberá acreditarse el interés de su responsable legal por colaborar en el TFT.
- Trabajos de revisión bibliográfica centrados en diferentes campos relacionados con la titulación.
- Trabajos de carácter profesional directamente relacionados con los estudios cursados.
- Otros trabajos que corresponderán a ofertas de los Departamentos o de los propios estudiantes, no ajustadas a las modalidades anteriores, según se especifique en la normativa particular de cada Centro docente.

Las consideraciones administrativas y formales para la realización del TFT, se ceñirán a las descritas en las Directrices Generales para la realización y evaluación de Trabajos de Fin de Título de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo y, en su defecto si lo hubiera, a normativa de rango superior de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.


Metodología:

El coordinador expondrá a los estudiantes matriculados en TFT las Directrices generales. La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada elaboración de los contenidos y competencias, estará en función del tema a desarrollar y defender por el estudiante, y que incluirá la utilización de los métodos de enseñanza-aprendizaje.

Las normas para la elaboración del TFT son las siguientes:

- El trabajo debe tener una extensión mínima de 30 y máxima de 40 páginas, excluyendo índice, portada y bibliografía.
- La portada del documento impreso, o en su defecto la primera hoja, debe contener la siguiente

Página 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 33 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

información:

- Logosímbolo de la ULPGC y de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.
 - Titulación.
 - Título del TFT.
 - Nombre, apellidos, DNI y firma del estudiante.
 - Tutor/tutores.
 - Lugar y fecha de entrega.
- Visado del tutor. En la página siguiente a la portada se incluirá la firma del tutor en la que se acredita que el documento cuenta con el visto bueno para la defensa.
- Formato de página: márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho de 2.5 cm; sin encabezado ni pie, con numeración de páginas inferior centrada, y espacio interlineal 1,5.
- Tamaño de papel: DIN A4.
- Tipo de letra: Arial 12 pt.
- Idioma: Español.
- El TFT se presentará en formato papel (dos copias debidamente encuadradas) y digital (DVD, CD o pen drive en pdf).

El documento de TFT debe contener, necesariamente, índice, introducción, referencia al marco teórico y a la metodología utilizada, si lo precisa, conclusiones y referencias de la bibliografía utilizada. Debe redactarse cuidando las reglas ortográficas y gramaticales.

Crterios y fuentes para la evaluacion:


Según la normativa de la Facultad de la Economía, Empresa y Turismo, el tribunal de evaluación habrá de emitir una calificación al TFT. A este respecto se tomarán como criterios de evaluación las competencias generales y específicas de la titulación, ciñéndose la evaluación a la comprobación del desarrollo efectivo de dichas competencias. La calificación de cada estudiante por parte de cada miembro del tribunal, se obtendrá considerando la adecuación de la documentación presentada respecto a la aceptación de la propuesta de TFT aprobada por la Comisión de TFT de Grado de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, la calidad del trabajo realizado, su carácter innovador, las habilidades comunicativas mostradas en la defensa, así como la valoración del informe presentado por el tutor del TFT. Para ello se seguirán los criterios establecidos por el Centro en su normativa sobre TFT.

Sistemas de evaluacion:

El TFT se defenderá ante un tribunal evaluador, previa autorización del profesor tutor, quien emitirá un informe previo y estará presente en el día de la defensa.

La defensa del TFT se realizará de manera presencial ante el tribunal. El estudiante tendrá que responder a las preguntas, comentarios y sugerencias que pudieran plantearle los miembros del tribunal con un tiempo aproximado de 15 minutos.

El tribunal de evaluación, cuya composición corresponderá a la Comisión TFT del Centro, habrá de emitir una calificación al TFT atendiendo a los criterios de evaluación establecidos en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 34 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

En caso de suspender el TFT, el tribunal evaluador deberá indicar al estudiante y al tutor las recomendaciones de mejora de la memoria presentada.

El estudiante dispondrá de dos oportunidades por curso académico de evaluación para superar un mismo TFT. En cualquier caso, en la segunda oportunidad se constituirá el mismo Tribunal que en la primera ocasión, en orden a permitir una mejor evaluación de los cambios sugeridos por el Tribunal.

Criterios de calificación:

La calificación final del TFT será la resultante de aplicar la media aritmética entre las notas atribuidas por cada uno de los miembros del tribunal de evaluación, una vez realizada la defensa pública y considerada la opinión del tutor a través del informe presentado. Esta calificación se otorgará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0 – 4,9: Suspenso
- 5,0 – 6,9: Aprobado
- 7,0 – 8,9: Notable
- 9,0 – 10: Sobresaliente

Cuando la nota media sea superior a 9 el tribunal podrá solicitar la concesión de la mención de “Matrícula de Honor”, siempre que la mayoría simple de sus miembros así lo exprese. En caso de empate, el voto del presidente, como voto de calidad, será el que rompa dicho empate.

Los criterios de evaluación para calificar el TFT por parte de cada uno de los miembros del Tribunal se reparten en cuatro grandes bloques:

- a) Informe del Tutor sobre el desarrollo del trabajo (15%)
- b) En relación con la estructura y aspectos formales del trabajo [10%].
- c) En relación con el contenido del trabajo [50%].
- d) En relación con la defensa del trabajo [25%].

Cada uno de estos criterios tendrá una calificación de 0-10, siendo necesario haber obtenido un mínimo de 5 puntos (media de la nota del tribunal) en cada uno de ellos, para poder superar la asignatura.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)


La principal tarea que debe desarrollar el alumno será la elaboración del trabajo tutorizado de Fin de Título y su posterior defensa ante un tribunal.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Las tareas y planificación serán acordadas con el tutor/tutores del Trabajo Fin de Título.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

En el contexto en que se desarrollará el Trabajo de Fin de Título, el tutor asignado al alumno determinará los recursos necesarios para el tema que deba desarrollar, que incluirá entre otros las

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 35 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

fuentes de documentación (Biblioteca y recursos electrónicos).

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Con el Trabajo de Fin de Título, se evaluará el trabajo presentado por el estudiante, en el que deberá demostrar que ha sido capaz de alcanzar las competencias asociadas al título.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El alumno podrá realizar tutorías individualizadas en las horas de tutorías académicas de los profesores tutores, solicitadas de acuerdo con las condiciones establecidas por estos.

Durante la realización del TFT, es estudiante deberá ajustarse a un programa de tutela establecido previamente con el tutor del trabajo.

Atención presencial a grupos de trabajo

No cabe la posibilidad de grupos de trabajo.

Atención telefónica

Los alumnos podrán ser atendidos telefónicamente, si el profesor tutor asignado así lo admite, dentro del horario de tutoría académica del tutor.

Atención virtual (on-line)

A través del entorno virtual (Moodle) de la asignatura, o directamente a través del correo electrónico del profesor coordinador de la asignatura, se realizará una atención virtual de los alumnos para resolver situaciones especiales alumno-tutor.

El tutor también podrá utilizar el aula virtual, en el espacio de la tutoría privada virtual, previa solicitud del alta correspondiente en la asignatura y en las condiciones que se establezcan.


Bibliografía

[1 Básico] El trabajo de fin de grado en ciencias sociales y jurídicas :guía metodológica /

Joan Francesc Fondevila Gascón, José Luis del Olmo Arriaga.
Ediciones Internacionales Universitarias., Madrid : (2013)
978-84-8469-323-9

[2 Básico] El trabajo de fin de grado :guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores /

Virginia Ferrer, Moisés Carmona y Vanessa Soria (eds.).
McGraw-Hill., Aravaca, Madrid : (2012)
9788448182670

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 36 / 70	ID. Documento wgg2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40541 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40541 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL
CÓDIGO ULPGC: 40541 **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: COMERCIALIZACIÓN E **MATERIA:** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 4 **SEMESTRE:** 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda al alumno haber superado las asignaturas Dirección de Marketing Estratégico y Dirección de Marketing Operativo antes de estudiar Investigación Comercial

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Con esta asignatura se pretende contribuir a que el estudiante del grado de Administración y Dirección de Empresas sea capaz, en su futuro ejercicio profesional, de realizar con éxito estudios de mercado tendentes a poder tomar decisiones, mediante la aplicación del conjunto de herramientas, metodologías e instrumentos que se le facilitan a lo largo de la asignatura

Competencias que tiene asignadas:

Las competencias que esta asignatura pretende desarrollar son las siguientes:

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 37 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	


Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación.
- CG3. Comunicación oral y escrita en la lengua española.
- CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG6. Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de tomar decisiones.
- CG9. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
- CG12. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG16. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
- CG17. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG18. Compromiso ético en el trabajo.
- CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE14. Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- CE15. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE16. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CE17. Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CEA1. Aprender a diagnosticar necesidades de información ante un problema de toma de decisiones en el ámbito del marketing.
- CEA2. Aprender a buscar información secundaria y a establecer las técnicas de investigación más adecuadas ante problemas de decisión comercial.
- CEA3. Aprender a diseñar muestras representativas de una población en estudios de mercado cuantitativos.
- CEA4. Aprender a realizar un estudio de mercado basado en encuestas.
- CEA5. Manejar el software SPSS para analizar una base de datos procedente de una encuesta.
- CEA6. Aprender a interpretar información a partir del análisis estadístico de datos.
- CEA7. Aprender a presentar un informe completo de un estudio de mercado.?

Objetivos:

Comprender la importancia de la información para la toma de decisiones en Marketing. Conocer las diferentes fuentes de información a las que se puede acceder ante un problema de decisión. Entender las diferentes fases del proceso de realizar un estudio de mercado. Conocer las diferentes técnicas de investigación comercial y el contexto de aplicación. Conocer los elementos metodológicos para realizar un estudio de mercado. Conocer las técnicas estadísticas más frecuentemente utilizadas para analizar una base de datos procedente de encuestas. Comprender los elementos básicos de información que se deben incluir en un informe de un estudio de mercado.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 38 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Contenidos:

- Tema 1. Naturaleza y aplicación de la investigación comercial.
- Tema 2. El proceso de investigación comercial y las fuentes de información en la investigación comercial.
- Tema 3. El diseño muestral.
- Tema 4. La encuesta: tipología, proceso y diseño del cuestionario.
- Tema 5. Análisis de datos de investigaciones cuantitativas: creación de base de datos y análisis estadístico de datos.
- Tema 6. Las técnicas de investigación cualitativas.
- Tema 7. Otras técnicas cuantitativas de investigación comercial: Observación, Experimentación, Paneles, Delphi.

Trabajo Práctico: - Realización y presentación escrita y oral del informe final de una investigación comercial.

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura, y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, incluirá la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Exposición oral del alumno.
- Prácticas de campo.
- Prácticas de aula.
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor.
- Tutorías.


Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación del alumno se realizará a través de un examen final teórico-práctico y de la realización de un trabajo práctico que consistirán en la realización de un estudio de mercado en grupo para lo cual será necesario que los alumnos asistan al 80% de las clases prácticas. El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases prácticas en una lista. Los alumnos que no asistan al 80% de las clases prácticas serán evaluados solo por un examen final teórico-práctico que computará por el 60% de la nota.

Sistemas de evaluación:

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 60% de la nota final.
Realización de un trabajo práctico en grupo consistente en el desarrollo de un estudio de mercado: 40% de la nota final.

Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico. La nota del trabajo práctico, que supone el 40% de la nota final, se mantendrá durante las convocatorias extraordinarias correspondientes al Curso Académico.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 39 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Criterios de calificación:

En el caso de las actividades evaluativas prácticas se considerarán los siguientes criterios:

- (1) Contenido y fundamentación (60% de la nota)
- (2) Capacidad de síntesis y coherencia argumental (30% de la nota)
- (3) Aspectos formales y presentación (10% de la nota)

En el caso del examen teórico-práctico los criterios se corresponderán con los estándares académicos de los tipos de preguntas a resolver.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria, recursos electrónicos, revistas y periódicos.
- Elaboración y redacción de trabajos o actividades escritas de acuerdo con el método científico.
- Resolución de ejercicios y casos prácticos.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Aplicación del proceso metodológico seguido en una investigación comercial.
- Aplicación de las diferentes técnicas de investigación comercial cuantitativas y cualitativas.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Desarrollo de trabajos en grupo en el aula y fuera del aula.
- Defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

SEMANA 1

Tema 1. Naturaleza y aplicación de la investigación comercial.

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

SEMANA 2

Tema 2. El proceso de investigación comercial y las fuentes de información en la investigación comercial.

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

SEMANA 3

Tema 2. El proceso de investigación comercial y las fuentes de información en la investigación comercial.

Horas: 2 presencial (1,5 teoría + 0.5 práctica) y 3 no presencial

Tema 3. El diseño muestral.

Horas: 2 presencial (1,5 teoría + 0.5 práctica) y 3 no presencial

SEMANA 4


Tema 3. El diseño muestral.

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

SEMANA 5

Tema 3. El diseño muestral.

Horas: 4 presencial (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presencial

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 40 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

SEMANA 6

Tema 4. La encuesta: tipología, proceso y diseño del cuestionario.

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

SEMANA 7

Tema 4. La encuesta: tipología, proceso y diseño del cuestionario.

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

SEMANA 8

Tema 5. Análisis de datos de investigaciones cuantitativas: creación de base de datos y análisis estadístico de datos.

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

SEMANA 9

Tema 5. Análisis de datos de investigaciones cuantitativas: creación de base de datos y análisis estadístico de datos.

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

SEMANA 10

Tema 5. Análisis de datos de investigaciones cuantitativas: creación de base de datos y análisis estadístico de datos.

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

SEMANA 11

Tema 5. Análisis de datos de investigaciones cuantitativas: creación de base de datos y análisis estadístico de datos.

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

SEMANA 12

Tema 6. Las técnicas de investigación cualitativas.

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

SEMANA 13

Tema 6. Las técnicas de investigación cualitativas.

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

SEMANA 14

Tema 7. Otras técnicas cuantitativas de investigación comercial: Observación, Experimentación, Paneles, Delphi

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales


SEMANA 15

Tema 7. Otras técnicas cuantitativas de investigación comercial: Observación, Experimentación, Paneles, Delphi

Horas: 4 presenciales (3 teoría + 1 práctica) y 6 no presenciales

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Bibliotecas y hemerotecas.
- Materiales didácticos elaborados por los profesores.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 41 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados del aprendizaje que tendrá que alcanzar el estudiante se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretende potenciar en la asignatura.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individual se realizará normalmente en los despachos de los profesores (Módulo C del Edificio de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC) y durante el horario publicado al efecto. El objetivo de estas tutorías es el de asesorar al alumno en el seguimiento de la asignatura, resolverle dudas diversas y hacer un seguimiento del aprendizaje continuo realizado.

Se recomienda petición de hora, de modo que las tutorías no supongan un retraso o pérdida de tiempo para el alumno en caso de haber colas de espera.

En el caso que el profesor no pudiera atender estas tutorías personalizadas lo comunicaría al estudiante con antelación o pondría un cartel anunciador.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial o grupos de trabajo se realizará en los despachos de los profesores y durante el horario de tutorías publicado al efecto. El objetivo de estas atenciones consiste en el asesoramiento y seguimiento, así como evaluación y control de tareas desempeñadas en grupos o equipos de trabajo.

Normalmente, la atención a grupos de trabajo se realizará previa solicitud de cita o de acuerdo con la agenda prevista de actividades programadas de la docencia.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales.

Atención virtual (on-line)

La atención virtual online se realizará a través del espacio designado dentro de la asignatura y vinculado al campus virtual, así como a través de correos electrónicos.


Bibliografía

[1 Básico] Investigación de mercados: métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing /

Juan A. Trespalacios Gutiérrez, Rodolfo Vázquez Casielles, Laurentino Bello Acebrón.
Thomson Paraninfo, Madrid : (2005)
8497323777

[2 Recomendado] Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados /

coordinador Teodoro Luque Martínez.
Pirámide, Madrid : (2012) - (2ª ed.)
978-84-368-2559-6


Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 42 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

[3 Recomendado] Investigación de mercados: un enfoque aplicado /

Thomas C. Kinnear, James R. Taylor.

McGraw-Hill, Santa Fe de Bogotá : (1993) - (4ª ed.)

9586001245

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 43 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**40542 - GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL
MEDIO AMBIENTE**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40542 - GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE
CÓDIGO ULPGC: 40542 **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS **MATERIA:**
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 4 **TIPO:** Optativa
SEMESTRE: 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

En principio no se pueden establecer unos requisitos previos concretos, pero los contenidos a desarrollar así como el trabajo que habrá de realizarse están estrechamente vinculados a conocimientos previos sobre Organización de Empresas, Recursos Humanos, Habilidades Directivas, Marketing, Dirección Estratégica, Responsabilidad Social de las Empresas, etc.

En definitiva un recordatorio de conceptos y teorías ya estudiadas.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

En un época en la que, a pesar de la crisis económica que viene experimentándose, el mercado es cada vez más exigente y ciertos derechos están legalmente protegidos, el tema de la Calidad, como categoría a considerar en la acción directiva de la empresa es de relevancia indiscutible. Ello hace comprender que un profesional de la Gestión Empresarial no puede obviar los contenidos (conceptos y teorías) relacionados con la Calidad en la actividad de creación de valor por parte de las empresas. Es decir como garantes y ofertantes de calidad (y confianza) al Mercado.

Competencias que tiene asignadas:

- CN1.- Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2.- Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 44 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>


tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

- CN3.- Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CG1.- Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2.- Capacidad de organización y planificación.
- CG3.- Comunicación oral y escrita en lengua española.
- CG6.- Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7.- Capacidad de tomar decisiones.
- CG8.- Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e identificación de fuentes de información diversas.
- CG9.- Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
- CG12.- Capacidad para trabajar en equipo.
- CG13.- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
- CG15.- Habilidad en las relaciones personales.
- CG17.- Capacidad crítica y autocrítica.
- CG19.- Trabajar en entornos de presión.
- CG20.- Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG22.- Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.
- CG23.- Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- CG24.- Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.
- CG25.- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG27.- Creatividad.
- CG28.- Liderazgo.
- CG30.- Motivación por la calidad.
- CG31.- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
- CE1.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE2.- Diseño y gestión de proyectos.
- CE3.- Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE10.- Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE16.- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CEA1.- Capacidad de análisis y síntesis en relación con los fundamentos de la gestión de la calidad y del medio ambiente.
- CEA2.- Capacidad para aplicar los conocimientos relacionados con la gestión de la calidad y del medio ambiente a situaciones reales.
- CEA3.- Habilidad para la resolución de problemas en el área de la gestión de la calidad y del medio ambiente.
- CEA4.- Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo en el desarrollo, implantación, mantenimiento y mejora de un sistema de gestión de la calidad y del medio ambiente.

Objetivos:

- OBJ1.- Conocer los principios básicos de la moderna gestión de la calidad y del medio ambiente.
- OBJ2.- Interpretar los requisitos de los principales modelos para gestionar la calidad y el medio ambiente.
- OBJ3.- Desarrollar, implantar, mantener y mejorar un sistema de gestión de la calidad y del medio ambiente.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 45 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

OBJ4.- Auditar y/o evaluar el sistema de gestión de la calidad y del medio ambiente de una organización.

Contenidos:

- Tema 1.- Introducción. Conceptos generales sobre Calidad. Los Principios de la Calidad.
- Tema 2.- Aseguramiento de la calidad vs. control de la calidad. Las Herramientas de la Calidad.
- Tema 3.- La Calidad en los procesos administrativos y en los procesos técnicos. Clientes internos y externos.
- Tema 4.- Establecimiento del Sistema de Gestión para el aseguramiento de la Calidad. Normas ISO 9000 y otras. El proceso de la Certificación y las agencias de calificación. El Manual de Calidad.
- Tema 5.- La Calidad como inversión e instrumento estratégico de la empresa. Los costes de la Calidad y la no-Calidad.
- Tema 6.- Factores a considerar en la categoría conceptual de Medioambiente. Ambientes de análisis medioambiental: interno (relaciones socio-laborales en la empresa) y externo: inmediato y general.
- Tema 7.- Legislación básica sobre medioambiente. El enfoque ecológico. El delito ecológico y su tipificación legal.
- Tema 8.- Las Normas ISO en relación con la atención y la responsabilidad en relación con el Medioambiente. Ventajas competitivas de la concienciación medioambiental en la empresa.

Metodología:


- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías.
- Exposición oral del alumno.

Criterios y fuentes para la evaluación:

- Para superar los créditos asignados a la asignatura se tendrán en cuenta dos dimensiones:
- La adquisición de conocimientos teóricos. A través de una prueba final que supondrá el 70% de la calificación final.
 - La elaboración de un trabajo final (individual o en grupo) a exponer en público. Lo que permitirá ver la capacidad de captar información y hacer propuestas pertinentes en relación con el contenido de la asignatura. Este trabajo supone el 30% de la calificación, pero es de obligada realización para poder calificar. La calificación del trabajo se mantendrá para futuras convocatorias del presente curso académico.

Sistemas de evaluación:

- Examen final cuya estructura y contenidos a abordar se expondrán a tiempo.
- Trabajo final de curso.
- La participación y los trabajos parciales tendrán un valor ponderador en los casos de duda.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 46 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Crterios de calificacin:

- 70% de la nota a obtener mediante la prueba final.
- 30% trabajo final a exponer por el alumno o el grupo de trabajo.
- Las calificaciones lmite se ponderarn por el trabajo, la asistencia y la participacin.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará segun distintos contextos profesionales (cientfico, profesional, institucional, social)

Realizacin de un dossier de apuntes tomados durante el desarrollo de las clase tericas y prcticas.
Bsqueda de informacin en libros, internet o tras fuentes.
Trabajo de campo para estuair empresas locales relacionadas con la profesin.
Anlisis de casos y resoluciuon de ejercicios prcticos en el aula.

Temporalizacin semanal de tareas y actividades (distribucin de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

La asignatura se temporalizará en sus 6 crditos de la siguiente forma:

Semana 1.

Presentacin de la asignatura: 1 hora

Tema 1: Presentacin, explicacin y debate sobre contenidos: 2 horas tericas presenciales.

Resolucin de casos prcticos y anlisis de lecturas: 1 hora prctica presencial.

Anlisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 2.

Tema 1: Presentacin, explicacin y debate sobre contenidos: 3 horas tericas presenciales.

Resolucin de casos prcticos y anlisis de lecturas: 1 hora prctica presencial.

Anlisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 3.

Tema 1: Presentacin, explicacin y debate sobre contenidos: 2 horas tericas presenciales.

Resolucin de casos prcticos y anlisis de lecturas: 1 hora prctica presencial.

Anlisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Tema 2: Presentacin, explicacin y debate sobre contenidos: 1 hora terica presencial.

Semana 4.

Tema 2: Presentacin, explicacin y debate sobre contenidos: 3 horas tericas presenciales.

Resolucin de casos prcticos y anlisis de lecturas: 1 hora prctica presencial.

Anlisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 5.

Tema 2: Presentacin, explicacin y debate sobre contenidos: 3 horas tericas presenciales.


Resolucin de casos prcticos y anlisis de lecturas: 1 hora prctica presencial.

Anlisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 6.

Tema 3: Presentacin, explicacin y debate sobre contenidos: 3 horas tericas presenciales.

Resolucin de casos prcticos y anlisis de lecturas: 1 hora prctica presencial.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 47 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 7.

Tema 3: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.

Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.

Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 8.

Tema 4: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.

Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.

Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 9.

Tema 4: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.

Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.

Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 10.

Tema 4: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 1 horas teóricas presenciales.

Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.

Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Tema 5: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 2 hora teórica presencial.

Semana 11.

Tema 5: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.

Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.

Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 12.

Tema 5: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.

Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.

Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 13.

Tema 6: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.

Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.

Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 14.

Tema 7: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.

Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.


Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 15.

Tema 8: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.

Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.

Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 48 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Lectura de prensa local, nacional e internacional
Información a través de la red
Bibliografía: manuales en papel o electrónicos
Recursos informáticos de la ULPGC o propios (muy recomendable utilizarlo en las clases)

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

El alumnos, al finalizar el semestre yben relación con la asignatura deberá haber sido habilitado para:

- 1.- Saber cómo implantar y mantener un Sistema de Gestión de la Calidad en la empresa.
- 2.- Conocer los aspectos relacionados con el Medioambiente y la repercusión en la empresa de ese aspecto.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

A lo largo del curso el profesor mantiene un horario de tutoría semanal de 6 horas y se procurará que el mismo se adecúe lo más posible a las posibilidades de asistencia del alumnado.

El horario indicado se hará público al inicio del semestre y a través del foro de la asignatura, se hará llegar a los alumnos.

Atención presencial a grupos de trabajo

Cada dos semanas se realizará una tutoría de seguimiento de los trabajos de grupo cuya realización se anunciará previamente.

Atención telefónica

Los alumnos pueden contactar para cualquier cuestión relacionada con la asignatura a través del nº de teléfono 928 45 17 85.


Atención virtual (on-line)


dado que el despacho de profesor está ubicado en el Edificio departamental de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, sito en el Campus de Tafira, la atención más rápida y eficaz es la que se desarrolle a través del foro de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Gestión de la calidad y gestión medioambiental /

*Enrique Claver Cortés, José Francisco Molina Azorín, Juan José Tarí Guilló.
Pirámide,, Madrid : (2011) - (3ª ed.)
978-84-368-2458-2*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 49 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 50 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40543 - CONTABILIDAD PÚBLICA

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40543 - CONTABILIDAD PÚBLICA
CÓDIGO ULPGC: 40543 **CÓDIGO UNESCO:** 5303
MÓDULO: CONTABILIDAD **MATERIA:**
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 4 **TIPO:** Optativa
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:** **SEMESTRE:** 2º semestre

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda que el estudiante tenga cursadas y aprobadas las asignaturas:

- Introducción a la Contabilidad
- Contabilidad Financiera
- Contabilidad Financiera Superior y
- Análisis Contable

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Los conocimientos y capacidades adquiridas en el contexto de la materia Contabilidad Pública deben contribuir a que el estudiante pueda desempeñar con mejor formación y destreza su labor profesional en cualquier tipo de organización, en especial en aquellas entidades del Sector público sujetas a régimen presupuestario y Contabilidad Pública.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias nucleares

CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 51 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

Competencias genéricas

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de organización y planificación.

CG3: Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG6: Capacidad para la resolución de problemas.

CG7: Capacidad de tomar decisiones.

CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG10: Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.

CG17: Capacidad crítica y autocrítica.

CG18: Compromiso ético en el trabajo.

CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.

CG31: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

Competencias específicas

CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE5: Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

Competencias específicas de la asignatura

CEA1: Poseer y comprender los conocimientos acerca de las características del sector público y de los conceptos fundamentales relacionados con la Contabilidad Pública.

CEA2: Poseer y comprender los conocimientos acerca del régimen presupuestario español, la normativa y los principios que lo rigen.

CEA3: Capacidad de aplicar las normas de la Contabilidad Pública a las diversas problemáticas contables que se derivan de la actividad desarrollada por las entidades públicas.


CEA4: Capacidad para elaborar, interpretar y analizar los estados contables.

CEA5: Poseer y comprender los conocimientos acerca del control y la auditoría en el sector público.

Objetivos:

- Conocer la configuración del sector público, sus características y particularidades.
- Aprender los conceptos básicos y marco normativo del Presupuesto Público: elaboración, interpretación, gestión y control.
- Conocer y aplicar las normas de Contabilidad Pública.
- Aprender a formular, interpretar y analizar estados contables que muestren la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, del resultado económico-patrimonial y de la ejecución del presupuesto de la entidad.
- Conocer los diferentes tipos de control a que están sometidos los entes públicos.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 52 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Contenidos:

TEMA 1.- LA CONTABILIDAD Y EL SECTOR PÚBLICO

- 1.1. Características del sector público.
- 1.2. Delimitación del sector público.
- 1.3. El sector público en España.
- 1.4. Concepto y división de la Contabilidad Pública.

TEMA 2.- EL PRESUPUESTO PÚBLICO Y EL CICLO PRESUPUESTARIO

- 2.1. Presupuesto y actividad económica pública. Concepto y principios presupuestarios.
- 2.2. El presupuesto en la administración pública española
- 2.3. Formación y aprobación del presupuesto.
- 2.4. Operaciones a considerar en la gestión del Presupuesto.
- 2.5. Ejecución del Presupuesto.
- 2.6. Liquidación y control del Presupuesto.

TEMA 3.- LA NORMALIZACIÓN CONTABLE EN EL ÁMBITO DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA Y EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD PÚBLICA

- 3.1. Usuarios, requisitos y características cualitativas de la información contable pública.
- 3.2. Normalización y planificación contable: concepto e importancia.
- 3.3. La regulación de la contabilidad pública en España: antecedentes y situación actual.
- 3.4. El vigente Plan General de Contabilidad Pública (PGCP): ámbito de aplicación, características, estructura y contenido.
- 3.5. El marco conceptual de la contabilidad pública en el PGCP vigente.

TEMA 4.- CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES DERIVADAS DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS

- 4.1. Introducción a las operaciones derivadas de la ejecución del presupuesto de gastos e ingresos.
- 4.2. Operaciones del presupuesto de gastos del ejercicio corriente y de ejercicios cerrados.
- 4.3. Operaciones del presupuesto de ingresos del ejercicio corriente y de ejercicios cerrados.
- 4.4. Compromisos de gastos e ingresos con cargo a presupuestos de ejercicios posteriores.
- 4.5. Anticipos de tesorería.

TEMA 5.- CONTABILIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES OPERACIONES EN EL ÁMBITO PATRIMONIAL

- 5.1. Contabilización de los activos económicos.
- 5.2. Contabilización de los activos financieros.
- 5.3. Contabilización del patrimonio neto.
- 5.4. Contabilización de los pasivos financieros.

TEMA 6.- CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES NO PRESUPUESTARIAS


- 6.1. Tesorería.
- 6.2. Acreedores y deudores no presupuestarios.
- 6.3. Administración de recursos por cuenta de otros entes públicos.

TEMA 7.- LOS GASTOS CON FINANCIACIÓN AFECTADA

- 7.1. Concepto y notas características.
- 7.2. El coeficiente de financiación.
- 7.3. Las desviaciones de financiación.
- 7.4. Repercusiones de los gastos con financiación afectada.

TEMA 8.- LAS CUENTAS ANUALES

Página 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 53 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Balance de situación.
- 8.3. Cuenta de resultado económico-patrimonial.
- 8.4. Estado de cambios en el patrimonio neto.
- 8.5. Estado de flujos de efectivo.
- 8.6. Estado de liquidación del presupuesto.
- 8.7. La memoria.

TEMA 9.- ANÁLISIS DE LAS CUENTAS ANUALES Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS

- 9.1. Análisis de las cuentas anuales de las entidades públicas.
- 9.2. Contabilidad analítica e indicadores de gestión.
- 9.3. El control de la actividad económico-financiera de las entidades públicas.

TEMA 10.- LA ADAPTACIÓN DEL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD PÚBLICA A LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

- 10.1. Tipologías de modelos contables en la Adaptación del Plan General de Contabilidad Pública a la Administración Local.
- 10.2. El modelo Normal en la Adaptación del Plan General de Contabilidad Pública a la Administración Local.
- 10.3. El modelo Simplificado en la Adaptación del Plan General de Contabilidad Pública a la Administración Local.
- 10.4. El modelo Básico en la Adaptación del Plan General de Contabilidad Pública a la Administración Local.

Metodología:

Clases magistrales exponiendo los fundamentos teóricos de la materia y las metodologías de resolución de actividades, ejercicios y supuestos.

Resolución de actividades, ejercicios y supuestos.

Prácticas de aula.

Trabajos individuales o en grupo de resolución de actividades, ejercicios y supuestos, con supervisión del profesor.

Virtual.

Tutorías.


El presente programa ha sido elaborado para ser explicado durante el horario lectivo del curso académico, simultaneándose las explicaciones teóricas con una adecuada instrucción técnica del estudiante y sus correspondientes clases prácticas.

El desarrollo de las clases se realiza a través del cañón de diapositivas, llevándose a cabo mediante explicaciones teóricas acompañadas de ejemplos que faciliten su mejor comprensión.

La dinámica de las clases está orientada a que el alumno razone y participe, para lo que se elaboran unas actividades, ejercicios y supuestos que el estudiante debe resolver y, en su caso, exponer.

Las prácticas se concretan en:

- Estudio, análisis e interpretación de información presupuestaria y contable real de distintas entidades públicas.
- Resolución de actividades, ejercicios y supuestos prácticos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 54 / 70	ID. Documento wgg2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Crterios y fuentes para la evaluacion:

1. Convocatoria ordinaria

La evaluaci3n se llevar3 a cabo a trav3s de dos sistemas alternativos, de entre los cuales cada estudiante elegir3, durante las dos primeras semanas de clase, el que prefiera, comunic3ndolo al profesor por escrito:

- A) Sistema de evaluaci3n continua y examen final
- B) Sistema de examen final

2. Convocatoria extraordinaria y especial

La evaluaci3n se llevar3 a cabo exclusivamente a trav3s del sistema de examen final.

Sistemas de evaluacion:

1. Convocatoria ordinaria:

- A) Sistema de evaluaci3n continua y examen final

Evaluaci3n continua: 4 puntos

La evaluaci3n se realiza mediante la asistencia y varias pruebas escritas y/u orales, comprensivas de actividades, ejercicios, supuestos y de teor3a.

Examen final: 6 puntos

La evaluaci3n se realiza mediante una prueba escrita y/u oral, comprensiva de ejercicios, supuestos y de teor3a.

- B) Sistema de examen final

Examen final: 10 puntos

La evaluaci3n se realiza mediante una prueba escrita y/u oral, comprensiva de ejercicios, supuestos y de teor3a.

2. Convocatoria extraordinaria y especial

Examen final: 10 puntos

La evaluaci3n se realiza mediante una prueba escrita y/u oral, comprensiva de ejercicios, supuestos y de teor3a.


Crterios de calificacion:

1. Convocatoria ordinaria:

- A) Sistema de evaluaci3n continua y examen final

A.1) En la evaluaci3n continua (4 puntos) se valorar3:

- a. Asistencia a clase (1 punto): La asistencia a las distintas sesiones de clase es obligatoria.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
P3gina 55 / 70	ID. Documento wgg2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electr3nicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADR3N	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

b. Actividades, ejercicios y supuestos (3 puntos): Se valorará el trabajo individual de cada estudiante en las clases y en casa, resolviendo las actividades, ejercicios y supuestos propuestos. Al menos se calificarán 5 trabajos entre actividades, ejercicios y supuestos.

Para obtener la puntuación por evaluación continua la asistencia debe ser superior o igual al 90% y presentar todas las actividades, ejercicios y supuestos que se hayan planteado como de evaluación.

A.2) Examen final (6 puntos): Consiste en una prueba escrita y/u oral, comprensiva de ejercicios, supuestos y de teoría. Para la calificación del mismo se tendrá en cuenta lo siguiente:

Teoría: Cada pregunta de teoría será valorada de 0 a 10, en la que se evalúa la comprensión de los conceptos teóricos en función del grado de corrección de la respuesta, ponderándose según el grado de dificultad. A esta parte se otorgará como máximo la mitad de la calificación (3 puntos) del examen final. Si no se alcanza al menos una puntuación mínima de tres sobre diez en esta parte, se sumará cero puntos a la nota del examen final.

Ejercicios y supuestos: Se evalúa la comprensión de los conceptos y la capacidad del estudiante para resolver los casos aplicando los métodos pertinentes, así como, realizar adecuadamente el planteamiento y el proceso de resolución, obteniendo una solución correcta y, en su caso, efectuando la interpretación de la solución obtenida. A esta parte se le otorgará también como máximo la mitad de la calificación (3 puntos) del examen final. Si no se alcanza al menos una puntuación mínima de tres sobre diez en esta parte, se sumará cero puntos a la nota del examen final.

Calificación final: Considerando todos los elementos de evaluación descritos, para aprobar la asignatura se deberá obtener una puntuación mínima de cinco puntos sobre diez, y además, en el examen final de la convocatoria ordinaria, obtener una calificación mínima de tres puntos sobre diez. En este último caso (la calificación del examen final no alcanza los tres puntos), la nota en acta será exclusivamente la obtenida en la evaluación continua.

B) Sistema de examen final


Consiste en una prueba escrita y/o oral, comprensiva de ejercicios, supuestos y de teoría. Para la calificación del mismo se tendrá en cuenta lo siguiente:

Teoría: Cada pregunta de teoría será valorada de 0 a 10, en la que se evalúa la comprensión de los conceptos teóricos en función del grado de corrección de la respuesta, ponderándose según el grado de dificultad. A esta parte se otorgará como máximo la mitad de la calificación (5 puntos) del examen. Si no se alcanza al menos una puntuación mínima de tres sobre diez en esta parte, se sumará cero puntos a la nota del examen.

Ejercicios y supuestos: Se evalúa la comprensión de los conceptos y la capacidad del estudiante para resolver los casos aplicando los métodos pertinentes, así como, realizar adecuadamente el planteamiento y el proceso de resolución, obteniendo una solución correcta y, en su caso, efectuando la interpretación de la solución obtenida. A esta parte se le otorgará también como máximo la mitad de la calificación (5 puntos) del examen final. Si no se alcanza al menos una puntuación mínima de tres sobre diez en esta parte, se sumará cero puntos a la nota del examen.

Calificación final: Para aprobar la asignatura se deberá obtener una puntuación mínima de cinco puntos sobre diez.

2. Convocatoria extraordinaria y especial

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 56 / 70	ID. Documento wgg2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Sistema de examen final

Consiste en una prueba escrita y/o oral, comprensiva de ejercicios, supuestos y de teoría. Para la calificación del mismo se tendrá en cuenta lo siguiente:

Teoría: Cada pregunta de teoría será valorada de 0 a 10, en la que se evalúa la comprensión de los conceptos teóricos en función del grado de corrección de la respuesta, ponderándose según el grado de dificultad. A esta parte se otorgará como máximo la mitad de la calificación (5 puntos) del examen. Si no se alcanza al menos una puntuación mínima de tres sobre diez en esta parte, se sumará cero puntos a la nota del examen.

Ejercicios y supuestos: Se evalúa la comprensión de los conceptos y la capacidad del estudiante para resolver los casos aplicando los métodos pertinentes, así como, realizar adecuadamente el planteamiento y el proceso de resolución, obteniendo una solución correcta y, en su caso, efectuando la interpretación de la solución obtenida. A esta parte se le otorgará también como máximo la mitad de la calificación (5 puntos) del examen final. Si no se alcanza al menos una puntuación mínima de tres sobre diez en esta parte, se sumará cero puntos a la nota del examen.

Calificación final: Para aprobar la asignatura se deberá obtener una puntuación mínima de cinco puntos sobre diez.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)


Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Actividades formativas de trabajo presencial:

- Clases de teoría y problemas: asistencia, toma de apuntes, participación en las tareas que se propongan, debates, planteamiento de dudas al profesor.
- Clases prácticas: asistencia, participación, exposición oral de resultados, contraste con las soluciones propuestas, debate de posibles soluciones alternativas, planteamiento de dudas al profesor.

Actividades formativas de trabajo autónomo:

- Estudio y ampliación de los contenidos relacionados con las clases teóricas (estudiar para los exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer actividades, problemas y ejercicios, etc.).
- Estudio y ampliación de los contenidos relacionados con las clases prácticas. (estudiar para los exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer actividades, problemas y ejercicios, etc.).
- Realización de actividades, ejercicios y supuestos planteados por los profesores, apoyándose en los apuntes y la bibliografía recomendada.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 57 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

A) Período docente (15 semanas)

Trabajo de los estudiantes:

Trabajo presencial: Asistencia a clase, participación y realización de prácticas de aula.

Trabajo no presencial: Estudio y ampliación de los contenidos teóricos y prácticos; realización de actividades, ejercicios y supuestos y consultas en tutorías.

Total: 120 horas.

HTP: Horas presenciales. Total: 60

HTPT: Actividades formativas: clases teóricas y de ejercicios y supuestos. Total: 45

HTPP: Actividades formativas: prácticas de aula. Total: 15

HTNP: Horas no presenciales. Actividades formativas: estudio y ampliación de los contenidos teóricos y prácticos, y realización de actividades, ejercicios y supuestos. Consultas en tutorías. Total: 60.

CEA: Competencias específicas de la asignatura.

Semana 1: Temas 1 y 2

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

CEA: 1 y 2

Semana 2: Tema 2

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

CEA: 2

Semana 3: Tema 2

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

CEA: 2

Semana 4: Tema 2

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

CEA: 2

Semana 5: Tema 7

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

CEA: 2, 3 y 4

Semana 6: Tema 3

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

CEA: 1 y 3

Semana 7: Tema 4

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4


CEA: 3 y 4

Semana 8: Tema 4

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

CEA: 3 y 4

Semana 9: Tema 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 58 / 70	ID. Documento wgg2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4
CEA: 3 y 4

Semana 10: Tema 4
HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4
CEA: 3 y 4

Semana 11: Tema 4
HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4
CEA: 3 y 4

Semana 12: Tema 8
HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4
CEA: 4

Semana 13: Tema 5
HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4
CEA: 3 y 4

Semana 14: Tema 5
HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4
CEA: 3 y 4

Semana 15: Temas 6, 9 y 10
HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4
CEA: 1, 3, 4 y 5

B) Período postdocente

Trabajo no presencial de los estudiantes: estudio y ampliación de los fundamentos teóricos y de resolución de ejercicios y supuestos.
Realización de ejercicios y supuestos.
Consultas en tutorías.
Realización de las pruebas de evaluación.
Total: 30 horas.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Textos básicos:


Ley General Presupuestaria.

Plan General de Contabilidad Pública 2010: Orden EHA/1037/2010, de 13 de abril.

Carrasco Díaz, D. (Coord.) (2011): Manual de Contabilidad pública: adaptada al PGCP 2010: fundamentos y ejercicios. Madrid, Ed. Pirámide.

Aplicaciones informáticas de oficina (procesador de texto, hoja de cálculo, navegador internet)

Material docente facilitado por los profesores y resto de normativa presupuestaria.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 59 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

De forma global, se espera que los conocimientos y capacidades adquiridas por los alumnos les permitan alcanzar las oportunas competencias, especialmente las específicas de la asignatura, así como que le proporcionen la capacidad de autoaprendizaje en el ámbito de la Contabilidad Pública.

En particular se espera que los conocimientos y capacidades adquiridas por los estudiantes le permitan:

- Conocer la configuración del sector público, sus características y particularidades.
- Conocer los conceptos básicos y marco normativo del Presupuesto Público.
- Conocer y aplicar las normas de Contabilidad Pública, así como formular, analizar e interpretar los estados contables.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individual se realiza en el horario de tutorías establecido por los distintos profesores, preferentemente mediante cita previa solicitada por correo electrónico.

Atención presencial a grupos de trabajo

En esta asignatura no se contempla la atención presencial a grupos de trabajo.

Atención telefónica

Los alumnos pueden utilizar el medio telefónico para resolver situaciones o cuestiones relacionadas con el contenido de la materia, si bien deben hacerlo en el horario establecido para tutorías.

Atención virtual (on-line)

Los alumnos pueden utilizar la plataforma electrónica de la asignatura para plantear dudas o realizar actividades de foro o debate.

Bibliografía

[1 Básico] Contabilidad pública: adaptada al PGCP 2010 : fundamentos y ejercicios /


Daniel Carrasco Díaz, coordinador.
Pirámide,, Madrid : (2011)
9788436824735

[2 Básico] Legislación presupuestaria /

edición preparada por Germán Orón Moratal.
Tecnos,, Madrid : (2004) - (3ª ed.)
84-309-4130-4

[3 Básico] Ley General Presupuestaria.

Boletín Oficial del Estado,, Madrid : (1984) - ([3a ed.].)
8434002132

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 60 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

[4 Básico] Plan General de Contabilidad Pública 2010: Orden EHA/1037/2010, de 13 de abril.

*Pirámide,, Madrid : (2010)
978-84-309-5115-4*

[5 Recomendado] Contabilidad pública local :(adaptada a la instrucción de contabilidad local de 2004) /

*Daniel Carrasco Díaz...[et al.].
Fundación Asesores Locales,, Málaga : (2006)
8461111664*

[6 Recomendado] Manual de contabilidad pública:plan general de contabilidad pública 2010 /

*dirección José María Labeaga Azcona, Ignacio Gutiérrez Gilsanz; coordinación María del Mar Fernández Rodríguez.
Vicepresidencia del Gobierno de Asuntos Económicos, Secretaría de Estado de Hacienda y Presupuestos,, madrid :
(2011)
978-84-9720-211-4*

[7 Recomendado] Código de las haciendas locales /

*edición preparada por Gabriel Casado Ollero ... [et al.].
Thomson Aranzadi,, Cizur Menor : (2010) - (9ª ed.)
9788499035901*

[8 Recomendado] Principios contables públicos [: documentos 1 a 8 /

*Intervención General de la Administración del Estado.
Intervención General de la Administración del Estado,, Madrid : (2003)*

[9 Recomendado] Resolución de 28 de julio de 2011, de la Intervención General de la Administración del Estado, por la que se regulan los criterios para la elaboración de la información sobre los costes de actividades e indicadores de gestión a incluir en la memoria de las cuentas anuales del Plan General de Contabilidad Pública.

(2011)

Fuente: Boletín Oficial del Estado. --.


[10 Recomendado] ORDEN EHA/4040/2004, de 23 de noviembre, por la que se aprueba la Instrucción del modelo Básico de Contabilidad Local [

(2005)

[11 Recomendado] Orden EHA/4041/2004, de 23 de noviembre de 2004, del Ministerio de Economía y Hacienda, por la que se aprueba la Instrucción del Modelo Normal de Contabilidad Local.

[12 Recomendado] Principios generales sobre contabilidad analítica de las administraciones públicas/ IGAE Intervención General de la Administración del Estado.


*Ministerio de Economía y Hacienda, Centro de Publicaciones,, Madrid : (2006)
8485482409*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 61 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

[13 Recomendado] Orden EHA/4042/2004, de 23 de noviembre de 2004, del Ministerio de Economía y Hacienda, por la que se aprueba la Instrucción del Modelo Simplificado de Contabilidad Local.

[14 Recomendado] Libro blanco de los costes en las universidades / [autores, Daniel Carrasco Díaz... et al.].

Oficina de Cooperación Universitaria,, Madrid : (2007)
978-84-241-9571-7

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 62 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40544 - AUDITORÍA

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40544 - AUDITORÍA
CÓDIGO ULPGC: 40544 **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: CONTABILIDAD **MATERIA:** **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 4 **SEMESTRE:** 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Para cursar la asignatura “Auditoría”, se recomienda que el estudiante tenga cursadas y aprobadas las asignaturas “Introducción a la Contabilidad”, “Contabilidad Financiera” y “Contabilidad Financiera Superior”.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta asignatura constituye la base principal de una de las principales salidas profesionales que ofrece el Grado de Administración y Dirección de Empresas, dando al alumno una formación teórico-práctica que le permita conocer el alcance del desarrollo de dicha profesión.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias de la asignatura:

- CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 63 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	


Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

- CG1: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG6: Capacidad para la resolución de problemas.
- CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
- CG9: Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
- CG13: Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
- CG18: Compromiso ético en el trabajo.
- CG20: Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG23: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG26: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG30: Motivación por la calidad.
- CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE4: Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
- CE6: Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
- CE7: Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE10: Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE15: Valorar a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.
- CEA1: Identificar e interpretar el marco jurídico y normativa aplicable a la auditoría financiera.
- CEA2: Poseer los conocimientos de todos los aspectos vinculados a la independencia y responsabilidad del auditor.
- CEA3: Capacidad para analizar el sistema de control interno de la empresa.
- CEA4: Poseer los conocimientos sobre la naturaleza y alcance de la auditoría financiera.
- CEA5: Capacidad para aplicar los procedimientos de auditoría a situaciones reales.
- CEA6: Capacidad para elaborar los papeles de trabajo de una auditoría financiera.
- CEA7: Capacidad para redactar informes de auditoría e interpretarlos adecuadamente a efectos de analizar las cuentas anuales a las que van referidos.

Objetivos:

Objetivos formativos: Que el alumno obtenga conocimientos teóricos y prácticos sobre la actividad de la auditoría así como del desarrollo y puesta en marcha de un proceso de ejecución de una auditoría de cuentas. Que el alumno sepa elaborar un informe de auditoría. Que el alumno adquiera los conocimientos necesarios en relación al marco conceptual y legal que regula el ejercicio y desarrollo de la actividad de auditoría. Que el alumno profundice en la comprensión de la regulación específica de esta materia y en el desarrollo práctico de una auditoría de cuentas anuales a través de las distintas etapas que conducen finalmente a la emisión de la opinión por parte del auditor y los procedimientos de auditoría más importantes que se llevan a cabo en cada una de las áreas de los estados financieros.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 64 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Contenidos:

1. MARCO CONCEPTUAL DE LA AUDITORÍA
 - 1.1. Introducción a la auditoría
 - 1.1. Asociaciones, Corporaciones e instituciones relacionadas con la Auditoría
 - 1.2. Utilidad y usuarios de la información económico-financiera
 - 1.3. Tipos de auditoría. Auditoría de Cuentas Anuales y otros trabajos de auditoría
 - 1.4. Las Cuentas Anuales
 - 1.5. Los principios y normas de contabilidad generalmente aceptadas
 - 1.6. Marco Legal de la Auditoría
2. DESARROLLO DE UNA AUDITORIA DE CUENTAS
 - 2.1. Normas Técnicas sobre ejecución del Trabajo
 - 2.2. Intervención y nombramiento del Auditor de Cuentas
 - 2.3. Evaluación y aceptación del encargo
 - 2.4. Fases de una auditoría de cuentas
 - 2.5. La planificación en la auditoría de cuentas: conocimiento del control interno y evaluación del riesgo
 - 2.6. La ejecución de la auditoría de cuentas
 - 2.7. El Informe de Auditoría
3. PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE AUDITORÍA
 - 3.1. Auditoría de Financiación Básica
 - 3.2. Auditoría de Activo no corriente
 - 3.3. Auditoría de Existencias
 - 3.4. Auditoría de Deudores y Acreedores
 - 3.5. Auditoría de Cuentas Financieras.
 - 3.6. Auditoría de compras y gastos
 - 3.7. Auditoría de Ventas e Ingresos

Metodología:


Esta asignatura, que cuenta con seis créditos, se imparte a través de cuatro horas a la semana, de las que la mitad corresponden a contenidos teóricos y la otra mitad a ejercicios prácticos, aunque esta proporción puede variar según la naturaleza y características de cada uno de los temas abordados. La metodología se desarrollará en base a:

Clase magistral
Resolución de problemas y casos
Tutorías
Prácticas de aula
Trabajos individuales o en grupo
Exposición oral del alumno

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza. Los criterios de evaluación son:

- Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos y talleres realizados incluyendo además valoraciones críticas.
- Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.
- Conocer evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 65 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Sistemas de evaluación:

A lo largo del desarrollo de la materia el estudiante tendrá que presentar bien oralmente o por escrito, de forma individual y/o grupal trabajos específicos. Los mismos serán de corte teórico y/o práctico con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias así como de incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia.

De forma general los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de evaluación son los siguientes:

- Pruebas escritas: examen cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas de distinción verdadero/falso, resolución de un caso práctico, etc.).
- Pruebas orales: exámenes, puestas en común, exposiciones, etc.
- Trabajos realizados por el estudiante: resolución de casos propuestos por el profesor, elaboración de un supuesto práctico, etc.

Criterios de calificación:

CONVOCATORIA ORDINARIA

(a) Examen final teórico-práctico que podría constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70 % de la nota final

(b) Actividades y trabajos desarrollados que podrían concretarse en resolución de problemas, trabajos monográficos encargados por el profesor, discusión de casos, exposiciones, comentarios de texto, test sobre temas, trabajos realizados en el aula de informática, etc.: 30 %. Sólo se conservará la calificación obtenida en esta parte hasta la convocatoria extraordinaria de julio.

Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria se deberá superar el 50% de la nota del examen final (tanto de la parte teórica como práctica) para que pueda ser sumada la calificación alcanzada en la parte de actividades y trabajos monográficos.

RESTO DE CONVOCATORIAS

(a) Examen final teórico-práctico que podría constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las diferentes competencias atribuidas a la asignatura serán adquiridas gracias a las sesiones magistrales o teóricas, su implementación a través de las sesiones de problemas y las clases prácticas de resolución de ejercicios realizados por los estudiantes.


El objetivo de las sesiones magistrales es que los estudiantes aprendan los conceptos y metodología que fundamentan la normativa contable y, por tanto, el desarrollo de la Auditoría Contable. A través de las sesiones de problemas se afianza la comprensión de los conceptos y la metodología contable. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante sea capaz de hacer uso de los conocimientos adquiridos mediante los casos propuestos en las colecciones de ejercicios, a fin de que sea capaz de detectar cualquier anomalía contable reflejada en las Cuentas Anuales y que sustente el contenido del informe de Auditoría.

Durante el desarrollo del curso, los estudiantes recibirán (a) material de teoría, consistente en copias de las presentaciones utilizadas por los profesores durante sus sesiones magistrales y de problemas, que deberán complementar necesariamente con la bibliografía básica que se indique; y (b) colecciones de ejercicios propuestos. Los ejercicios deberán ser resueltos previamente a su corrección en clase.

Actividades a realizar por los estudiantes

Actividades de trabajo autónomo

Página 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 66 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Estudio de los contenidos relacionados con las clases teóricas (estudiar exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.).

Estudio de los contenidos relacionados con las clases prácticas. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya computado en el apartado anterior.

Resolución de los casos y ejercicios planteados por los profesores, apoyándose en los apuntes y la bibliografía recomendada.

Actividades de trabajo presencial

Clases de teoría y problemas: toma de apuntes, participación en las tareas que se propongan, debates, planteamiento de dudas.

Clases prácticas: exposición de resultados, contraste con las soluciones propuestas, debate de posibles soluciones alternativas, planteamiento de dudas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Sm: Semana

HT: horas teoría

HP: horas práctica

HTNP: horas de trabajo no presencial

TH: total horas.

Sm1:

Contenido: Presentación de la asignatura, contenidos, metodología y criterios de evaluación y Lección 1

Actividades prácticas

HT: 3; HP: 1; HTNP: 6; TH: 10

Sm2:

Contenido: Lección 1

Actividades prácticas

HT: 3; HP: 1; HTNP: 6; TH: 10

Sm3:

Contenido: Lección 1

Actividades prácticas

HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm4:

Contenido: Lección 1

Actividades prácticas

HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm5:

Contenido: Lección 2

Actividades prácticas

HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10


Sm6:

Contenido: Lección 2

Actividades prácticas

HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm7:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 67 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Contenido: Lección 2
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm8:
Contenido: Lección 2
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm9:
Contenido: Lección 2
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm10:
Contenido: Lección 2
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm11:
Contenido: Lección 2
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm12:
Contenido: Lección 3
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm13:
Contenido: Lección 3
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10


Sm14:
Contenido: Lección 3
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Sm15:
Contenido: Lección 3
Actividades prácticas
HT: 3; HP: 1; HTNP: 6 TH: 10

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra, ordenador, proyector, pantalla, ...
Aplicaciones informáticas de oficina (procesadores de texto, hojas de cálculos, presentaciones)
Cuadernillos con las presentaciones utilizadas por los profesores

Colección de ejercicios

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 68 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Conocer el marco normativo al que está sujeta la información Contable
Aprender los fundamentos teóricos básicos de la Auditoría Contable.
Dominar el contenido de las cuentas anuales.
Saber aplicar las técnicas adecuadas para detectar cualquier tipo de anomalía en la información contable.
Saber elaborar e interpretar un informe de Auditoría contable.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

A través de las tutorías el estudiante podrá contactar con los profesores para plantearles sus dudas relacionadas con la asignatura. Puede ser de varios tipos, siempre a petición de los estudiantes:

- Con carácter preferente, atención presencial individualizada, con cita concertada previamente a través del Campus Virtual de la ULPGC.
- Excepcionalmente, atención virtual (on line) privada a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Las consultas serán atendidas durante el horario de tutoría presencial.

Atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

Atención virtual (on-line)

Bibliografía

[1 Básico] Contabilidad financiera I /


[autores, Balboa La Chica, Pedro Manuel ... et al.] ; Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coords.).
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)
84-96131-32-7

[2 Básico] Contabilidad financiera: volumen III /

Francisca Piedra Herrera... [et al.] (coordinadores).
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)
8496502627

[3 Básico] Contabilidad financiera: volumen II /

Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coordinadores).
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006) - (2ª ed.)
84-96718-26-3


Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 69 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQAS\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:01	

[4 Básico] Introducción a la auditoría financiera :teoría y casos prácticos /

Pablo Arenas Torres, Alonso Moreno Aguayo.

McGraw-Hill, Aravaca, Madrid : (2011)

978-84-481-8228-1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 70 / 70	ID. Documento wgq2Fm5xJYYeuLoJRckzQASS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	19/01/2022 13:28:01	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**40535 - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y
GESTIÓN DE VENTAS**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40535 - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS
CÓDIGO ULPGC: 40535 **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: COMERCIALIZACIÓN E **MATERIA:** DISTRIBUCIÓN DE MERCADOS **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS ECTS: 3 **CURSO:** 4 **SEMESTRE:** 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 3 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

No se requieren conocimientos específicos previos.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta asignatura aporta la perspectiva del marketing sobre de la gestión empresarial, centrada en las relaciones de intercambio de la empresa con sus clientes centradas en las distribución comercial y la gestión de ventas. Adicionalmente, proporciona al perfil profesional conocimientos sobre métodos de análisis y técnicas especializadas en la distribución comercial y en la gestión de ventas eficaz orientada al consumidor final.

En la medida en que se gestionen las relaciones en los canales de distribución y los clientes finales la toma de decisiones será mucho más eficaz y eficiente, garantizando con ello el éxito de las empresas. Los alumnos aprenderán a analizar la estructura de costes y la generación de utilidades al cliente de forma competitiva.

En concreto, la contribución de la asignatura se centra en los siguientes puntos:

- Desarrollar una visión integral de los canales de distribución.
- Aprender a evaluar los costes de distribución y la formación de los precios finales.
- Determinar las estrategias de distribución en los canales de distribución.
- Desarrollar el comercio electrónico.
- Establecer las variables del retailing-mix.
- Diseñar estrategias de retail & trade marketing.
- Conocer las técnicas de merchandising y gestión por categorías.
- Aprender y ejercitar la distribución física en los canales de distribución.
- Diseñar redes de ventas.
- Motivar y controlar las redes de ventas


Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 1 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Competencias que tiene asignadas:

Las competencias específicas asignadas son las siguientes:

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación.
- CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG6. Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de tomar decisiones.
- CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
- CG9. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
- CG10. Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- CG12. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG13. Trabajo en un equipo de carácter multidisciplinar.
- CG14. Trabajo en un contexto internacional.
- CG15. Habilidad en las relaciones personales.
- CG16. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
- CG17. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG18. Compromiso ético en el trabajo.
- CG19. Trabajar en entornos de presión.
- CG20. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG23. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- CG24. Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.
- CG25. Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG26. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG27. Creatividad.
- CG28. Liderazgo.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 2 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- CG29. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG30. Motivación por la calidad.
- CG31. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
- CEA1. Comprender la gestión integral de los canales de distribución.
- CEA2. Habilidad para evaluar los costes de distribución y la formación de los precios finales.
- CEA3. Capacidad para implantar estrategias de distribución en los canales de distribución.
- CEA4. Dominio de las técnicas y metodologías del comercio electrónico.
- CEA5. Habilidad para gestionar las variables del retailing-mix.
- CEA6. Capacidad para evaluar e implantar estrategias de retail & trade marketing.
- CEA7. Dominio de las técnicas de merchandising y gestión por categorías.
- CEA8. Habilidad para gestionar la distribución física en los canales de distribución.
- CEA9. Capacidad para diseñar redes de venta.
- CEA10. Habilidad para motivar y controlar las redes de venta.

Objetivos:

El objetivo de la asignatura se centra en proporcionar a los alumnos los fundamentos básicos del marketing referidos a la distribución comercial y la gestión de ventas, que les permitan abordar y resolver los problemas comerciales en el ámbito empresarial. Estos son aspectos básicos para el funcionamiento y la competitividad de las empresas.

En concreto, los objetivos de la asignatura se centra en los siguientes puntos:


- Desarrollar una visión integral de los canales de distribución.
- Aprender a evaluar los costes de distribución y la formación de los precios finales.
- Determinar las estrategias de distribución en los canales de distribución.
- Desarrollar el comercio electrónico.
- Establecer las variables del retailing-mix.
- Diseñar estrategias de retail & trade marketing.
- Conocer las técnicas de merchandising y gestión por categorías.
- Aprender y ejercitar la distribución física en los canales de distribución.
- Diseñar redes de ventas.
- Motivar y controlar las redes de ventas

Contenidos:

El contenido del presente programa tiene un carácter de especialización y pretende desarrollar los conceptos básicos, técnicas y procedimientos operativos de la distribución comercial y la gestión de ventas, aspectos esenciales para desarrollar una estrategia de marketing eficaz. Los contenidos de la asignatura se estructuran en tres partes. En la primera parte, se aborda los aspectos relacionados con la distribución comercial, en lo que respecta al diseño de los canales de distribución, costes y estrategias comerciales en el punto de venta. En la segunda parte, se trata el caso concreto del comercio electrónico, como un nuevo canal de distribución con un alto potencial de crecimiento. Finalmente, se aborda en la última parte la gestión de ventas, centrándonos en los aspectos esenciales de la selección, formación, motivación y dirección de las redes de ventas. Asimismo, se desarrolla una parte práctica donde los alumnos tienen que realizar ejemplos de venta. Con todo ello, se pretende que los alumnos alcance una habilidad integral para crear y gestionar empresas de distribución, adquiriendo las capacidades necesarias en las áreas más críticas para la mejora de la competitividad de este tipo de empresas.

El detalle del temario se concreta en los siguientes apartados:

1. INTRODUCCIÓN A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 3 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

- 1.1. Concepto, contenido y creación de valor en los canales de distribución.
- 1.2. Tipos de canales de distribución.
- 1.3. Estrategias de cobertura de mercado.
- 1.4. Las franquicias.
- 1.5. Las relaciones de poder en los canales de distribución.

HORAS: 4

2. COSTES Y MÁRGENES COMERCIALES EN LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- 2.1. Estructura de costes.
- 2.2. Estrategias de fijación de márgenes comerciales.
- 2.3. Rotación de stocks.
- 2.4. Coste del canal de distribución.

HORAS: 4

3. COMERCIO MAYORISTA

- 3.1. Concepto y características.
- 3.2. El comercio mayorista integrado.
- 3.3. Tipos de comercio mayorista.

HORAS: 2

4. COMERCIO MINORISTA Y LOCALIZACIÓN

- 4.1. Concepto y características.
- 4.2. Estrategias de retailing-mix.
- 4.3. Estrategias de localización.
- 4.4. Métodos para fijar la localización óptima.

HORAS: 4

5. IMPLANTACIÓN DE UN PUNTO DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA

- 5.1. Oferta comercial.
- 5.2. Surtido y gestión por categorías.
- 5.3. Ambientación y merchandising.
- 5.4. Distribución física: concepto, características y funciones.
- 5.5. Estrategias de logística integral.

HORAS: 4

6. COMERCIO ELECTRÓNICO

- 6.1. Concepto y características.
- 6.2. Funciones.
- 6.3. Estructura de costes y márgenes comerciales.
- 6.4. Estrategias competitivas.

HORAS: 4

7. GESTIÓN DE VENTAS


- 7.1. Concepto y características.
- 7.2. Funciones.
- 7.3. Proceso de la venta.
- 7.4. Estrategia de ventas.
- 7.5. Perfil del vendedor.

HORAS: 4

8. FUNCIONES DE LA GESTIÓN DE VENTAS

- 8.1. Selección.
- 8.2. Formación.
- 8.3. Motivación.
- 8.4. Diseño y dirección de las redes de ventas.

HORAS: 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 4 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Metodología:

Las sesiones consistirán en clases teóricas en las cuales se abordarán los temas fundamentales del marketing y en clases prácticas consistentes en la resolución de ejercicios y casos de discusión relacionados con la materia impartida.

Por otra parte, el alumno realizará trabajos individuales o en grupo fuera y dentro del aula, además de exposiciones orales en clase.

Finalmente, se destaca la importancia de las tutorías y del espacio virtual de la asignatura para la ayuda y orientación del estudiante.

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación del alumno se realizará a través de un examen final teórico-práctico y de la realización de dos actividades que consistirán en la resolución de problemas, casos de discusión o cuestiones de razonamiento, relación e integración de conocimientos. Asimismo, se llevarán a cabo trabajos individuales y en grupo que también formarán parte de la calificación final del alumno.

El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista. Los alumnos que no asistan a clase regularmente serán evaluados solo por un examen final teórico-práctico.

Sistemas de evaluación:

Para los alumnos no asistentes regularmente a clase:

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final.

Para los alumnos asistentes:

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 60% de la nota final.

Criterios de calificación:

En el caso de las actividades evaluativas se considerarán los siguientes criterios:

- (1) Contenido teórico y fundamentos (60% de la nota)
- (2) Capacidad de síntesis y coherencia argumental (30% de la nota)
- (3) Aspectos formales y presentación presencial y/o escrita de la actividad evaluativa (10% de la nota)

En el caso del examen teórico-práctico los criterios se corresponderán con los estándares académicos de los tipos de preguntas a resolver.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A continuación se exponen las diferentes tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos:

Tareas y actividades en un contexto científico:


- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria, recursos electrónicos, revistas y periódicos.

- Elaboración y redacción de trabajos escritos de acuerdo con el método científico.

- Resolución de ejercicios y casos prácticos.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Formulación de un plan general de marketing.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 5 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Tareas y actividades en un contexto social:

- Desarrollo de trabajos individuales y en grupo en el aula y fuera del aula.
- Defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.
- Prácticas del role-plays en ventas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

1a SEMANA

Presentación de la asignatura.

Tema 1. Clase presencial y práctica

Horas teoría 3, horas prácticas 1, horas no presenciales 6

2a SEMANA

Tema 2. Clase presencial y práctica

Horas teoría 3, horas prácticas 1, horas no presenciales 6

3a SEMANA

Tema 3. Clase presencial y práctica

Tema 4. Clase presencial y práctica

Horas teoría 3, horas prácticas 1, horas no presenciales 6

4a SEMANA

Tema 4. Clase presencial y práctica

Tema 5. Clase presencial y práctica

Horas teoría 3, horas prácticas 1, horas no presenciales 6

5a SEMANA

Tema 5. Clase presencial y práctica

Tema 6. Clase presencial y práctica

Horas teoría 3, horas prácticas 1, horas no presenciales 6

6a SEMANA

Tema 6. Clase presencial y práctica

Tema 7. Clase presencial y práctica

Horas teoría 3, horas prácticas 1, horas no presenciales 6

7a SEMANA

Tema 7. Clase presencial y práctica

Tema 8. Clase presencial y práctica

Horas teoría 3, horas prácticas 1, horas no presenciales 6

8a SEMANA


Tema 8. Clase presencial y práctica

Horas teoría 1, horas prácticas 1, horas no presenciales 3

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Manuales de la asignatura
- Biblioteca y hemeroteca físicas y virtuales
- Ordenadores de aula de informática
- Transparencias del profesor
- Apuntes prácticos del profesor

Página 6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 6 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados del aprendizaje que tendrá que alcanzar el estudiante se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretende potenciar en la asignatura.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individual se realizará normalmente en el despacho del profesor (despacho 1-04 del módulo C del Edificio de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC) con cita previa y durante el horario publicado al efecto. El objetivo de estas tutorías es el de asesorar al alumno en el seguimiento de la asignatura, resolverle dudas diversas y hacer un seguimiento del aprendizaje continuo realizado. Se recomienda petición de hora, de modo que las tutorías no supongan un retraso o pérdida de tiempo para el alumno en caso de haber colas de espera. En el caso que el profesor no pudiera atender estas tutorías personalizadas lo comunicaría al estudiante con antelación, o pondría un cartel anunciador.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial o grupos de trabajo se realizará en el despacho del profesor y durante el horario de tutorías publicado al efecto con cita previa. El objetivo de estas atenciones consiste en el asesoramiento y seguimiento, así como evaluación y control de tareas desempeñadas en grupos o equipos de trabajo. Normalmente, la atención a grupos de trabajo se realizará previa solicitud de cita o de acuerdo con la agenda prevista de actividades programadas de la docencia.

Atención telefónica

Los estudiantes podrán contactar telefónicamente con el profesor en casos excepcionales durante el horario de tutorías previsto y publicado al efecto. En casos urgentes, breves o de importancia justificada, podrá contactarse al profesor por este medio en cualquier momento. La comunicación a través de correo electrónico es preferible y mucho más eficaz, por lo que aconsejamos a los alumnos que utilicen este medio salvo en casos muy excepcionales.


Atención virtual (on-line)

La atención virtual online se realizará a través del espacio designado dentro de la asignatura y vinculado al campus virtual, así como a través de correos electrónicos.

Bibliografía

[1 Básico] Distribución comercial /

Enrique Carlos Díez de Castro coord.
McGraw-Hill., Madrid [etc.] : (2004) - (3 ed.)
84-481-4074-5

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 7 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

[2 Básico] Distribución comercial.


Miquel Peris, Salvador
ESIC,, Madrid : (1996)
8473561287

[3 Básico] Estrategias de distribución comercial: diseño del canal de distribución y relación entre fabricantes y detallistas /

Rodolfo Vázquez Casielles, Juan A. Trespalacios Gutiérrez, (coordinadores) ; Begoña Álvarez Álvarez... [et al.].
Thomson,, Madrid : (2006)
84-9732-470-6

[4 Básico] Distribución comercial: estrategias de fabricantes y detallistas.

Vázquez Casielles, Rodolfo
Civitas,, Madrid : (1997)
8447008789

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 8 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40536 - INVERSIONES FINANCIERAS

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40536 - INVERSIONES FINANCIERAS
CÓDIGO ULPGC: 40536 **CÓDIGO UNESCO:** 531206
MÓDULO: ECONOMÍA FINANCIERA **MATERIA:** **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS ECTS: 3 **CURSO:** 4 **SEMESTRE:** 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 3 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos de matemáticas financieras.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura proporcionará a los estudiantes los conocimientos necesarios para el análisis, valoración y selección entre distintas alternativas de inversiones financieras.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias Nucleares

CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3: Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

Competencias Genéricas

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de organización y planificación.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 9 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

CG5: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
 CG6: Capacidad para la resolución de problemas.
 CG7: Capacidad de tomar decisiones.
 CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
 CG9: Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
 CG11: Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
 CG17: Capacidad crítica y autocrítica.
 CG18: Compromiso ético en el trabajo.
 CG20: Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
 CG21: Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.
 CG22: Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.
 CG23: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
 CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.

Competencias específicas

CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
 CE5: Poseer y comprender los conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
 CE6: Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.


Competencias específicas de la asignatura

C

CEA1: Saber qué es una inversión financiera y conocer cuáles son los distintos tipos de inversiones financieras existentes en nuestro mercado.
 CEA2: Capacidad para calcular la rentabilidad de los distintos tipos activos financieros, tanto de renta fija como de renta variable.
 CEA3: Saber comparar distintas inversiones financieras en función de su rentabilidad efectiva.
 CEA4: Conocer los principios de la teoría de carteras y los métodos de valoración de activos financieros.
 CEA5: Capacidad de calcular la rentabilidad y el riesgo de un cartera, así como analizar y comparar carteras de activos financieros.

Objetivos:

O1: Conocer distintas alternativas de inversión tanto en activos de renta fija como de renta variable.
 O2: Desarrollar en el alumno la capacidad para adoptar decisiones de inversión en distintos activos financieros.
 O3: Conocer la teoría de carteras y los modelos de valoración de activos financieros.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 10 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Contenidos:

1.- TEMAS

- I: INVERSIONES EN ACTIVOS DE RENTA VARIABLE
- II: INVERSIONES EN ACTIVOS DE RENTA FIJA
- III: OTRAS INVERSIONES FINANCIERAS
- IV: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE CARTERAS

2.- LECCIONES

LECCIÓN 1: CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1.- INTRODUCCIÓN
- 1.2.- INVERSIONES FINANCIERAS
- 1.3.- VALOR Y RENTABILIDAD

LECCIÓN 2: OPERACIONES CON ACCIONES

- 2.1.- OPERACIONES BURSÁTILES AL CONTADO
- 2.2.- OPERACIONES BURSÁTILES CON CRÉDITO
- 2.3.- LAS AMPLIACIONES DE CAPITAL
- 2.4.- LOS SPLIT

LECCIÓN 3: OPERACIONES CON ACTIVOS DE RENTA FIJA (I)

- 3.1.- CONCEPTO Y MODALIDADES
- 3.2.- LETRAS DEL TESORO
- 3.3.- PAGARÉS
- 3.4.- OBLIGACIONES Y BONOS
- 3.5.- LOS STRIPS DE DEUDA PÚBLICA

LECCIÓN 4: OPERACIONES CON ACTIVOS DE RENTA FIJA (II)

- 4.1.- OPERACIONES DE COMPRAVENTA SIMPLE AL CONTADO
- 4.2.- OPERACIONES DE COMPRAVENTA SIMPLE A PLAZO
- 4.3.- OPERACIONES CON PACTO DE RECOMPRA
- 4.4.- OPERACIONES SIMULTÁNEAS

LECCIÓN 5: INTRODUCCIÓN A LOS FUTUROS FINANCIEROS


- 5.1.- OPERACIONES DE CONTADO Y A PLAZO
- 5.2.- CONTRATOS FORWARD Y CONTRATOS DE FUTUROS
- 5.3.- CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS DE FUTUROS FINANCIEROS
- 5.4.- DETERMINACIÓN DEL PRECIO TEÓRICO DE FUTUROS

LECCIÓN 6: INTRODUCCIÓN A LAS OPCIONES FINANCIERAS

- 6.1.- CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
- 6.2.- TIPOS DE OPCIONES
- 6.3.- ESTRATEGIAS BÁSICAS

LECCIÓN 7: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE SELECCIÓN DE CARTERAS FINANCIERAS (I): MODELO DE MARKOWITZ

- 7.1.- INTRODUCCIÓN
- 7.2.- ANÁLISIS DE LOS ACTIVOS
- 7.3.- ANÁLISIS DE LAS CARTERAS
- 7.4.- DETERMINACIÓN DE LAS CARTERAS EFICIENTES ÓPTIMAS

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 11 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

LECCIÓN 8: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE SELECCIÓN DE CARTERAS FINANCIERAS (II): MODELO DE SHARPE

8.1.- ANÁLISIS DE LOS ACTIVOS

8.2.- ANÁLISIS DE LAS CARTERAS

8.3.- DETERMINACIÓN DE LAS CARTERAS EFICIENTES ÓPTIMAS

Metodología:

Clases magistrales exponiendo los fundamentos teóricos y las metodologías de resolución de ejercicios y problemas.

Resolución de ejercicios y problemas.

Prácticas de aula.

Tutorías.

Trabajos individuales o en grupo de resolución de ejercicios y problemas, con supervisión del profesor.

Exposición de los estudiantes de su resolución a distintos ejercicios y problemas propuestos.

Virtual.

Las clases se impartirán de tal forma que se combinen adecuadamente los horas dedicadas a la explicación de los conceptos teóricos con la realización de ejercicios y problemas, mediante los cuales se muestran los aspectos prácticos de la materia.

Criterios y fuentes para la evaluación:

1. Convocatoria ordinaria

La evaluación se llevará a cabo a través de dos sistemas alternativos, de entre los cuales cada estudiante elegirá, durante las dos primeras semanas de clase, el que prefiera, comunicándolo al profesor de su grupo:

A) Sistema de evaluación continua y examen final

B) Sistema de examen final

2. Convocatoria extraordinaria

La evaluación se llevará a cabo exclusivamente a través del Sistema de examen final.

Sistemas de evaluación:

1. Convocatoria ordinaria:

A) Sistema de evaluación continua y examen final


Evaluación continua: 2 puntos.

Examen final: 8 puntos.

B) Sistema de examen final

Examen final: 10 puntos.

2. Convocatoria extraordinaria:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 12 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Examen final: 10 puntos.

Criterios de calificación:

1. Convocatoria ordinaria:

A) Sistema de evaluación continua y examen final

Para los estudiantes acogidos a este sistema, la asistencia a las distintas sesiones de clase es obligatoria, permitiéndoseles un máximo de cuatro faltas. Para los estudiantes con un mayor número de faltas de asistencia, la calificación por evaluación continua es cero puntos.

A. 1.- En la evaluación continua (2 puntos) se valorará:

a) Preguntas que formule el profesor en clase (0,5 puntos). Tanto en las clases en grupo completo, como en las de semigrupo, el profesor formulará preguntas a los estudiantes, que estos deberán contestar de forma inmediata y oral.

b) Trabajo en clase (1 punto): Se valorará el trabajo de cada estudiante en las clases resolviendo los ejercicios y problemas propuestos en las mismas. También se valorará la resolución de problemas en la pizarra.

c) Tutorías (0,5 puntos): En las mismas, el profesor valorará el trabajo realizado por cada estudiante (grado de avance en el estudio de las lecciones del programa, la resolución de ejercicios y problemas, etc.), así como las respuestas a las preguntas que se le formulen y la resolución dada a los ejercicios y problemas que se le propongan para resolver de forma inmediata. Se prestará especial atención y se valorará la capacidad de aprendizaje autónomo de cada estudiante.


A.2. Examen final (8 puntos): Consiste en una prueba comprensiva de problemas y/o teoría. Para la calificación del mismo se tendrá en cuenta lo siguiente:

Problemas: Realizar adecuadamente el planteamiento y el proceso de resolución, obteniendo una solución correcta, y efectuando, además, la interpretación financiera del resultado obtenido. Cada problema será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 3 y 8, dependiendo del grado de importancia de los errores en la resolución; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección, originalidad y claridad en el desarrollo de cada problema.

Teoría: Cada pregunta de teoría será valorada de 0 a 10, en función del grado de corrección de la respuesta, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Además, se tendrá en cuenta la claridad y rigor en el desarrollo de la respuesta.

Observaciones: a) Aquellos estudiantes que opten por el Sistema de evaluación continua y examen final, no podrán abandonarlo para elegir el Sistema de examen final. b) La calificación del examen final será el 80% de la obtenida en el mismo (sobre 10 puntos).

A.3. Calificación global: Considerando todos los elementos de evaluación descritos, para aprobar la asignatura se deberá obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez, y además, en el examen final de la convocatoria ordinaria, obtener un mínimo de cuatro puntos sobre ocho.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 13 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

B) Sistema de examen final

El examen final consiste en una prueba comprensiva de problemas y/o teoría. Para la calificación del mismo se tendrá en cuenta lo siguiente:

Problemas: Realizar adecuadamente el planteamiento y el proceso de resolución, obteniendo una solución correcta, y efectuando, además, la interpretación financiera del resultado obtenido. Cada problema será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 3 y 8, dependiendo del grado de importancia de los errores en la resolución; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección, originalidad y claridad en el desarrollo de cada problema.

Teoría: Cada pregunta de teoría será valorada de 0 a 10, en función del grado de corrección de la respuesta, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Además, se tendrá en cuenta la claridad y rigor en el desarrollo de la respuesta.

Calificación global: Para aprobar la asignatura se deberá obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez.

2. Convocatoria extraordinaria:

Sistema de examen final

El examen final consiste en una prueba comprensiva de problemas y/o teoría. Para la calificación del mismo se tendrá en cuenta lo siguiente:


Problemas: Realizar adecuadamente el planteamiento y el proceso de resolución, obteniendo una solución correcta, y efectuando, además, la interpretación financiera del resultado obtenido. Cada problema será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 3 y 8, dependiendo del grado de importancia de los errores en la resolución; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección, originalidad y claridad en el desarrollo de cada problema.

Teoría: Cada pregunta de teoría será valorada de 0 a 10, en función del grado de corrección de la respuesta, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Además, se tendrá en cuenta la claridad y rigor en el desarrollo de la respuesta.

Calificación global: Para aprobar la asignatura se deberá obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez.

3. Matrícula de Honor

Aquellos estudiantes que en cualquier convocatoria obtengan una calificación global de

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 14 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Sobresaliente 10, podrán optar a la realización de un examen para Matrícula de Honor. Para ello, en los tres días naturales siguientes a la fecha de publicación de las calificaciones provisionales, solicitarán por correo electrónico al Coordinador de la asignatura la realización de dicho examen, el cual tendrá lugar en la fecha que se les comunique. El examen de Matrícula de Honor consiste en una prueba oral y/o escrita, comprensiva de teoría y de problemas. Para obtener Matrícula de Honor será preciso que en el citado examen se obtenga una puntuación de 10.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A.1.- Actividades formativas de trabajo presencial:

1. Asistencia, participación y trabajo en las clases de teoría y en las de resolución de problemas. Consultas al profesor.
- 2 Prácticas en el aula: Asistencia a las clases prácticas; participación; realización de ejercicios y problemas, con exposición oral de la resolución. Consultas al profesor.

A.2.- Actividades formativas de trabajo autónomo:

1. Estudio y ampliación de los contenidos relacionados con las clases teóricas.
2. Estudio y ampliación de los contenidos relacionados con las clases de resolución de problemas y con las de prácticas de aula.
3. Realización de ejercicios y problemas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

A) Período docente (4 horas semanales durante 7,5 semanas)

Trabajo de los estudiantes:

Trabajo presencial: Asistencia a clase, participación y realización de prácticas de aula.

Trabajo no presencial: Estudio y ampliación de los contenidos teóricos y prácticos; realización de ejercicios y problemas y consultas en tutorías.

Total: 60 horas.

HTP: Horas presenciales. Actividades formativas: clases teóricas y de problemas; y prácticas de aula. Total: 30. Estas horas presenciales se dividen en horas totales presenciales de teoría (HTPT) y horas totales presenciales de práctica (HTPP).

HTNP: Horas no presenciales. Actividades formativas: estudio y ampliación de los contenidos teóricos y prácticos, y realización de ejercicios y problemas. Consultas en tutorías. Total: 30.

CEA: Competencias específicas de la asignatura.

Semana 1: Lecciones 1 y 2.

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

CEA: 1


Semana 2: Lección 2

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

CEA: 1 y 2

Semana 3: Lecciones 2 y 3

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 15 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

CEA: 1 y 2

Semana 4: Lección 4

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

CEA: 1 y 2

Semana 5: Lección 5

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

CEA: 2 y 3

Semana 6: Lecciones 6 y 7

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

CEA: 2 y 3

Semana 7: Lecciones 7 y 8

HTPT: 3; HTPP: 1; HTNP: 4

CEA: 2 y 3

Semana 8: Lección 8

HTPT: 1,5; HTPP: 0,5; HTNP: 2

CEA: 2 y 3

B) Período posdocente

Trabajo no presencial de los estudiantes: estudio y ampliación de los fundamentos teóricos y de resolución de ejercicios y problemas.

Realización de ejercicios y problemas.

Consultas en tutorías.

Realización de las pruebas de evaluación.

Total: 15 horas.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Guías Docentes

Calculadora financiera

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

1.- De forma global:

Adquisición de las competencias específicas de la asignatura.

Capacidad de autoaprendizaje en el ámbito financiero.

Adquisición de los conocimientos necesarios para el análisis, valoración y selección de inversiones financieras.

2.- Por tareas y actividades:


A.1.1: CG1; CG6; CG20; CG25; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5.

A.1.2: CG1; CG6; CG7; CG20; CG25; CE1; CE5; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5.

A.2.1: CG1; CG6; CG7; CG20; CG25; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5.

A.2.2: CG1; CG6; CG7; CG20; CG25; CE6; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5.

A.2.3: CG1; CG6; CG7; CG20; CG25; CE5; CEA1; CEA2; CEA3; CEA4; CEA5.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 16 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

En las horas de tutoría los estudiantes podrán asistir a las mismas con el fin de plantear las dudas respecto a su proceso de aprendizaje.

Atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

Atención virtual (on-line)

Bibliografía

[1 Básico] Inversiones financieras :selección de carteras: teoría y práctica /

Juan García Boza.
Pirámide,, Madrid : (2013)
9788436828375 (online)

[2 Básico] PROBLEMAS resueltos de matemática de las operaciones financieras /

Juan García Boza ... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2002)
978-84-368-1703-4

[3 Básico] Matemáticas financieras /

Juan García Boza (coord.) ; Alicia Déniz Tadeo, Lourdes Jordán Sales... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2011) - (reimp. 2015.)
978-84-368-2532-9

[4 Recomendado] Problemas y prácticas sobre los mercados financieros /

Eduardo José Menéndez Alonso.
Díaz de Santos,, Madrid : (2004)
84-7978-615-9

[5 Recomendado] Invertir en bolsa: conceptos y estrategias /


Eduardo Martínez Abascal.
McGraw-Hill,, Madrid : (2000) - (reimp.)
8448120639

[6 Recomendado] Introducción a los mercados de futuros y opciones /

John C. Hull ; traducción, Vicente Morales López del Castillo ; revisión técnica, Manuel Moreno Fuentes.
Prentice Hall,, Madrid [etc.] : (2002) - (4ª ed.)
84-205-3386-6

[7 Recomendado] Opciones financieras.

Lamothe Fernández, Prosper
McGraw-Hill Interamericana,, Madrid : (1998)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 17 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

[8 Recomendado] Manual práctico de mercados financieros /

Manuel Martín López ... [et al.].

Delta,, Madrid : (2009)


978-84-92453-56-6

[9 Recomendado] Operaciones financieras en el mercado español /

Vicente Meneu, María Paz Jordá y María Teresa Barreira.

Ariel,, Barcelona : (1994)

8434420910

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 18 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**40537 - VALORACIÓN Y COMBINACIÓN
DE NEGOCIOS**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40537 - VALORACIÓN Y COMBINACIÓN DE NEGOCIOS
CÓDIGO ULPGC: 40537 **CÓDIGO UNESCO:** 5303
MÓDULO: ECONOMÍA FINANCIERA **MATERIA:** **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS ECTS: 3 **CURSO:** 4 **SEMESTRE:** 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 3 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Poseer las competencias formativas relacionadas con la asignatura “Análisis Contable”.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura, de carácter optativo, ofrece un conjunto de herramientas desde las perspectivas financiera y contable para la adecuada comprensión de las características, ventajas e inconvenientes asociados a la valoración de empresas y los procesos de reestructuración empresarial como mecanismos de adaptación a las necesidades del mercado, así como de su proceso de implementación. La valoración está asociada a diferentes eventos concretos como las combinaciones de negocios, las transmisiones accionariales o la colaboración entre empresas, entre otros, constituyendo una tarea fundamental dentro del ámbito financiero. Asimismo, los procesos de reestructuración tratan de dar respuesta a necesidades y objetivos estratégicos de muy diversa índole como facilitar el acceso a los mercados, generar sinergias y economías de escala, etc.

A tal objeto, la asignatura aborda, por una parte, la problemática de la valoración de los negocios (incidiendo en aspectos como el conocimiento y aplicación de los principales métodos de valoración, teniendo presente el contexto en el cual van a ser utilizados, como por ejemplo el tipo de empresa, el nivel de endeudamiento o el propósito perseguido con la valoración) y, por otra, la combinación de negocios (teniendo presente los distintos tipos de procesos de reorganización empresarial, sus aspectos jurídicos, así como la metodología aplicable a su reconocimiento contable en el marco de la regulación nacional e internacional). En este sentido, la contribución de la asignatura al perfil profesional se materializa desde su objetivo de proporcionar conocimientos prácticos de valoración de empresas en contextos estratégicos de la empresa, tal como son en los casos de reestructuración empresarial, que permiten integrar al alumno en el desempeño de estas labores en una empresa.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 19 / 52	ID. Documento WsNkxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Competencias que tiene asignadas:

CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de organización y planificación.

CG5: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG6: Capacidad para la resolución de problemas.

CG7: Capacidad de tomar decisiones.

CG9: Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.

CG13: Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.

CG14: Trabajo en un contexto internacional.

CG18: Compromiso ético en el trabajo.

CG21: Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.

CG24: Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG26: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG30: Motivación por la calidad.

CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE5: Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE6: Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.

CE7: Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.

CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

CE9: Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.

CE10: Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.

CE11: Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.


CE13: Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.

CE15: Valorar a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.

CE16: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

CE17: Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.

CE18: Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 20 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

CE19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
 CEA1: Capacidad para seleccionar los métodos de valoración adecuados a un caso concreto.
 CEA2: Capacidad para aplicar los métodos estudiados a la valoración de una empresa en particular, obteniendo un rango de valoración.
 CEA3: Capacidad para analizar la conveniencia de una fusión o adquisición de una empresa o negocio.
 CEA4: Conocer y aplicar la normativa del Plan General de Contabilidad en la valoración de las combinaciones de negocios.

Objetivos:

O1. Desarrollo de habilidades en la aplicación de métodos basados en criterios económico-financieros a la valoración de empresas.
 O2. Aplicación de las distintas metodologías para el análisis de los procesos de combinación de negocios, entre los que destacan las fusiones y adquisiciones de empresas.

Contenidos:

TEMA 1. LA VALORACIÓN DE EMPRESAS

1.1. La valoración de empresas. Concepto. 1.2. Utilidad y clasificación de los métodos de valoración de empresas. 1.3. Métodos basados en la información contable. 1.4. Método de los múltiplos.

TEMA 2. MÉTODOS DE VALORACIÓN BASADOS EN EL DESCUENTO DE FLUJOS

2.1. La elección del horizonte temporal. 2.2. El flujo a descontar. Previsiones Financieras. 2.3. La estimación del valor residual. 2.4. La elección de la tasa de descuento. 2.5. Análisis de sensibilidad.

TEMA 3. EL CONCEPTO DE COMBINACIONES DE NEGOCIOS

3.1. Introducción. 3.2. Concepto de combinaciones de negocios. 3.3. Tipos de combinaciones de negocios y normativas de aplicación. 3.4. Las operaciones de modificación estructural de la empresa que constituyen combinaciones de negocios. 3.5. Otros contratos de cooperación empresarial. 3.6. Causas y efectos de las combinaciones de negocios.

TEMA 4. EL MÉTODO DE ADQUISICIÓN


4.1. Introducción. 4.2. Etapas del método de adquisición. 4.3. Criterios generales de reconocimiento y de valoración específicos. 4.4. Excepciones a los criterios de reconocimiento y de valoración específicos.

Metodología:

La metodología docente que se utilizará para la consecución de los objetivos planteados y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, consiste en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral
- Resolución de problemas y casos
- Prácticas de aula
- Realización de trabajos
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías

Los distintos tipos de actividades contemplarán una proporción equilibrada en el manejo tanto de contenidos tanto teóricos como prácticos, teniendo siempre muy en cuenta la realización de tareas profesionalizadoras que aproximen el marco académico de enseñanza a las situaciones reales ya

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 21 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

sea bajo la forma de resolución de problemas, o bajo la forma de realización de actividades sobre casos reales.

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza, así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:

- Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sistemas que permitan incluir las actividades realizadas, incluyendo además valoraciones críticas.
- Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.
- Conocer, evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Sistemas de evaluación:

De forma general, los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de evaluación son los siguientes:

- Pruebas escritas y orales.
- Actividades y trabajos realizados por el estudiante.

Criterios de calificación:

Los elementos utilizados para la evaluación final del estudiante son:

CONVOCATORIA ORDINARIA

(a) Examen final teórico-práctico: 70% de la nota final.

(b) Controles de conocimientos y/o actividades y trabajos realizados por el estudiante: 30% de la nota final.

Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria, se deberá alcanzar un mínimo de cinco puntos tras sumar todos los elementos de evaluación descritos. No se conservarán las calificaciones obtenidas para convocatorias posteriores.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA Y ESPECIAL

a) Examen final teórico-práctico, que podrá consistir en la realización de una prueba tipo test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final.


Para aprobar la asignatura en la convocatoria extraordinaria y en la convocatoria especial se deberá alcanzar un mínimo de cinco puntos en dicho examen. No se conservarán las calificaciones obtenidas para convocatorias posteriores.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las diferentes competencias atribuidas a la asignatura serán adquiridas gracias a las sesiones magistrales o teóricas, su implementación a través de las sesiones de problemas, las clases prácticas de resolución de ejercicios realizados por los estudiantes o la exposición de trabajos realizados de forma individual o en grupo.

El objetivo de las sesiones magistrales es que los estudiantes aprendan los conceptos y metodología que fundamentan la materia. A través de las sesiones de problemas se afianza la comprensión de los conceptos y la metodología asociada. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante sea capaz de hacer uso de los conocimientos adquiridos para valorar negocios y

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 22 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

reconocer contablemente los principales hechos y transacciones relacionados con la combinación de negocios, mediante casos propuestos en las colecciones de ejercicios.

Durante el desarrollo del curso, los estudiantes recibirán (a) material de teoría, consistente en copias de las presentaciones utilizadas por los profesores durante sus sesiones magistrales y de problemas, que deberán complementar necesariamente con la bibliografía básica que se indique; y (b) colecciones de ejercicios propuestos. Los trabajos y actividades que se propongan se entregarán a los profesores en la fecha que se señale. Los ejercicios deberán ser resueltos previamente a su corrección en clase.

Actividades de trabajo autónomo:

Estudio de los contenidos relacionados con las clases teóricas (estudiar para los exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.).

Estudio de los contenidos relacionados con las clases prácticas. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya computado en el apartado anterior.

Resolución de los casos y ejercicios planteados por los profesores, apoyándose en los apuntes y la bibliografía recomendada.

Actividades de trabajo presencial:

Clases de teoría y problemas: toma de apuntes, participación en las tareas que se propongan, debates, planteamiento de dudas.

Clases prácticas: exposición de resultados, contraste con las soluciones propuestas, debate de posibles soluciones alternativas, planteamiento de dudas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTG: horas teoría grupo

HPG: horas práctica grupo

HTNP: Horas de trabajo no presencial

TH: Total horas

Semana 8

Actividades: Presentación; Lección 1

Contenido: Presentación de la asignatura, contenidos, metodología y criterios de evaluación; Lección 1; Actividades Lección 1

HTG: 1,5; HPG: 0,5; HTNP: 3; TH: 5

Semana 9

Actividades: Lección 1; Casos prácticos

Contenido: Lección 1, Actividades Lección 1

HTG: 3; HPG: 1; HTNP: 6; TH: 10

Semana 10

Actividades: Lección 2; Casos prácticos

Contenido: Lección 2; Actividades Lección 2

HTG: 3; HPG: 1; HTNP: 6; TH: 10


Semana 11

Actividades: Lección 2; Lección 3; Casos prácticos

Contenido: Lección 2; Actividades Lección 2; Lección 3

HTG: 3; HPG: 1; HTNP: 6; TH: 10

Semana 12

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 23 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Actividades: Lección 3; Casos prácticos
Contenido: Lección 3, Actividades Lección 3
HTG: 3; HPG 1; HTNP: 6; TH: 10

Semana 13

Actividades: Lección 4; Casos prácticos
Contenido: Lección 4, Actividades Lección 4
HTG: 3; HPG: 1; HTNP: 6; TH: 10

Semana 14

Actividades: Lección 4; Casos prácticos
Contenido: Lección 4; Actividades Lección 4
HTG: 3; HPG: 1; HTNP: 6; TH: 10

Semana 15

Actividades: Lección 4; Casos prácticos
Contenido: Lección 4; Actividades Lección 4
HTG: 3; HPG: 1; HTNP: 6; TH: 10

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra
Ordenadores
Proyector y retroproyector
Aplicaciones informáticas de oficina (procesadores de texto, hojas de cálculos, presentaciones)
Cuadernillos con las presentaciones utilizadas por los profesores
Colección de ejercicios
Aplicaciones informáticas de contabilidad financiera


Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- Contribuir a la mejora de la gestión financiera de las empresas.
- Capacidad de proporcionar un valor o rango de valores objetivo que sirva de referencia en un proceso de combinación de negocios.
- Apoyar desde el punto de vista de la valoración y registro contable los procesos estratégicos de combinaciones de negocios.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Su objetivo principal será orientar al estudiante de forma personalizada en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para completarlo, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas. Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en el despacho de cada uno de los profesores de la asignatura, en el Edificio de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Se deberá concertar cita previamente a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 24 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor orientará a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas. Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará durante la franja horaria publicada en el despacho de cada uno de los profesores de la asignatura, en el Edificio de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Se deberá concertar cita previamente a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales. Las consultas telefónicas serán atendidas durante el horario de tutorías previsto, siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC. La atención virtual a los estudiantes se llevará a cabo a través de los correos electrónicos y el envío de mensajes a los estudiantes a través del Campus Virtual de la ULPGC. Las consultas serán atendidas durante el horario de tutoría presencial.

Bibliografía

[1 Básico] Valoración de empresas y gestión basada en valor /

Alfonso A. Rojo Ramírez.
Thomson-Paraninfo,, Madrid : (2007)
8497325710

[2 Básico] Monografía sobre la valoración de la empresa /

[coordinador, Juan Mascareñas Pérez-Iñigo ; autores, Rubén Aragón López ... [et al.].
Consejo General de Colegios de Economistas de España,, Madrid : (2009)
978-84-935117-9-1

[3 Básico] Sociedades de capital :ley de sociedades de capital, ley sobre modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles, reglamento del registro mercantil (selección) /

edición preparada por Jesús Olavarría Iglesias ; con la colaboración de Reyes Aranda Laffarga.
Tirant lo Blanch,, Valencia : (2011) - (2ª ed.)
978-84-9985-037-5

[4 Básico] Finanzas corporativas en la práctica /


Inmaculada Aguiar Díaz (coord.) ; Nieves Lidia Díaz Díaz (aut.) ... [et al.].
Delta,, Madrid : (2012) - (3ª ed.)
978-84-92954-57-5

[5 Básico] Contabilidad y fiscalidad de las combinaciones de negocios y otras operaciones societarias: incluye supuestos prácticos /

José Manuel Lizanda Cuevas, Carlos Abad Llavori.
J. M. Bosch,, [Barcelona] : (2012)
9788476989210

[6 Básico] Valoración de empresas: cómo medir y gestionar la creación de valor /

Pablo Fernández.
Gestión 2000,, Barcelona : (2004) - (3ª ed. ampliada y act.)
8480889802

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 25 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

[7 Básico] Guía rápida de valoración de empresas /

Pablo Fernández.

Gestión 2000,, Barcelona : (2005)

8496426378

[8 Básico] Ley de Sociedades de Capital :texto refundido aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio /

prólogo de Ignacio Arroyo Martínez.

Tecnos,, Madrid : (2011) - (2ª ed.)

978-84-309-5219-9

[9 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].


Lex Nova,, Valladolid : (2007)

978-84-8406-842-6

[10 Básico] Reglamento (CE) nº 495/2009 de la Comisión de 3 de junio de 2009 que modifica el Reglamento (CE) nº 1126/2008 por el que se adoptan determinadas Normas Internacionales de Contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo relativo a la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 3 [

(2009)

Fuente: Diario Oficial de la Unión Europea. Serie L. --.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 26 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**40538 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS
INTERNACIONALES**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40538 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
CÓDIGO ULPGC: 40538 **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS **MATERIA:**
CRÉDITOS ECTS: 3 **CURSO:** 4 **TIPO:** Optativa
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 3 **INGLÉS:** **SEMESTRE:** 1º semestre

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se valorará la información que posea el alumno acerca de los nuevos fenómenos que acontecen en la economía nacional e internacional y del papel de la empresa en dicho contexto. Así mismo, se requiere que el alumno conozca los conceptos básicos relativos a la dirección de empresas en sus diferentes áreas. A partir de tales conocimientos se especificarán cuáles son las peculiaridades de la gestión cuando la empresa opera en un ámbito internacional.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

En un contexto de globalización de la economía, el profesional que administra y dirige una empresa debe estar preparado para optar por la internacionalización como modo de crecimiento empresarial, así como para competir en su entorno local con compañías de ámbito internacional.

La selección de mercados exteriores y del modo de entrada a los mismos se verá afectada, entre otros aspectos, por las peculiaridades del entorno internacional. Por tanto, resulta relevante conocer las dimensiones de dicho entorno que condicionan las operaciones en mercados exteriores. Así mismo, es necesario conocer las diferencias en la gestión de las distintas áreas de la empresa cuando nos situamos en un contexto internacional.

El presente proyecto docente contribuye a desarrollar el perfil de un director de empresa conocedor de las decisiones que implica el proceso de internacionalización. Para ello, pretende que el alumno sea capaz de realizar un correcto diagnóstico de las dimensiones del entorno internacional de la empresa, de seleccionar los mercados más adecuados para su establecimiento así como la forma de entrada y establecimiento en los mismos. Por otra parte, y ya centrados en la dirección propiamente dicha, el presente proyecto también analizará las principales decisiones a tomar en las distintas áreas de la empresa y que difieren de la gestión puramente doméstica.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 27 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS NUCLEARES

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG7. Capacidad de tomar decisiones.

CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG12. Capacidad para trabajar en equipo

CG13. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

CG14. Trabajo en un contexto internacional

CG15. Habilidad en las relaciones personales

CG16. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales

CG17. Capacidad crítica y autocrítica

CG18. Compromiso ético en el trabajo

CG20. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG22. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.

CG24. Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG26. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA TITULACIÓN

CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.


CE11. Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales

CE15. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.

CE16. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE ASIGNATURA

CEA1. Capacidad para comprender las diferentes dimensiones del entorno internacional y la forma en que condicionan la

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 28 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

actividad empresarial.

CEA2. Capacidad para emprender el proceso de internacionalización de una empresa.

CEA3. Capacidad para seleccionar los mercados exteriores más convenientes para la empresa.

CEA4. Capacidad para planificar e implantar el modo de entrada a mercados exteriores.

CEA5. Capacidad para planificar y gestionar la comercialización en mercados exteriores.

CEA6. Capacidad para comprender las especificidades de la dirección de empresas en el contexto internacional.

Objetivos:

1. Conocer las distintas dimensiones del entorno internacional y la forma en que éstas condicionan la actividad empresarial.
2. Aprender a planificar el proceso de internacionalización de una empresa.
3. Conocer los distintos criterios para la selección de mercados exteriores y aprender a evaluar los indicadores sobre cada país.
4. Conocer los distintos modos de entrada a mercados exteriores alternativos y aprender a evaluarlos.
5. Conocer las peculiaridades de la comercialización en mercados exteriores.
6. Conocer las actividades que conlleva la dirección de empresas en el contexto internacional.

Contenidos:

Entorno internacional

Internacionalización de la empresa

Selección de mercados exteriores y estrategia de entrada

La comercialización en mercados exteriores

Peculiaridades de la dirección en un contexto internacional

Metodología:


La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, podrá consistir en la utilización de métodos de enseñanza-aprendizaje, tales como:

- Clase magistral
- Resolución de problemas y casos
- Prácticas en aula
- Trabajos, individuales o en grupo, escritos y orales
- Actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.
- Tutorías

Criterios y fuentes para la evaluación:

Los criterios para la evaluación del estudiante se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los estudiantes serán evaluados en términos generales y por competencias, prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

Las fuentes para la evaluación de los estudiantes consistirán en evidencias recogidas por el profesorado, entre las que se incluirán el examen final escrito, la entrega de trabajos, problemas, casos, prácticas y actividades elaboradas por el estudiante, y otras evidencias sobre exposiciones orales, participación en clase y trabajos en grupo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 29 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Sistemas de evaluación:

El sistema de evaluación está conformado por:

- a) Examen final escrito a realizar en las fechas establecidas en el calendario oficial de exámenes del Centro.
- b) Trabajos y actividades desarrollados durante el curso.

Criterios de calificación:

Los elementos utilizados para la calificación final del alumno son:

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final.
- (b) Actividades y trabajos, que pueden consistir en resolución de problemas, discusión de casos, búsqueda y análisis de información, exposiciones, comentarios sobre conferencias, trabajos individuales o de grupo, etc.: 30%.

Para obtener la calificación final, sumando los dos criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico. En caso de no haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen, la nota final del acta se calculará como el 70% de la calificación obtenida en el examen final.

Estos criterios de calificación serán aplicables en todas las convocatorias asociadas a este proyecto docente.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.

Tareas y actividades en un contexto profesional:


- Asunción de roles de directores de empresa, empleados, clientes, proveedores, etc, en un entorno multicultural.
- Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basándose en la realización de casos, actividades o prácticas.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Asunción de roles de directores de empresa, empleados, clientes, proveedores, etc, en un entorno multicultural.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Reuniones en grupo, presenciales y no presenciales.
- Establecer vínculos con el entorno socio-económico.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 30 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Los contenidos de la asignatura se organizan en torno a 5 temas a impartir en 7,5 semanas y su temporalización es la siguiente:

8ª SEMANA

Presentación de la asignatura. 1/2 hora teórica presencial.

Tema 1. La internacionalización de la empresa. 1 hora y media teórica presencial.

Búsqueda de información para la preparación de la primera práctica. 3 horas no presenciales.

9ª SEMANA

Tema 1. La internacionalización de la empresa. 2 horas teóricas presenciales.

Tema 2. El entorno de los negocios internacionales. 1 hora teórica presencial.

Lecturas, discusión de casos o de material audiovisual, análisis de datos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

10ª SEMANA

Tema 2. El entorno de los negocios internacionales. 2 horas teóricas presenciales.

Tema 3. La selección de mercados exteriores y del modo de entrada. 1 hora teórica presencial.

Lecturas, discusión de casos o de material audiovisual, análisis de datos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.


11ª SEMANA

Tema 3. La selección de mercados exteriores y del modo de entrada. 3 horas teóricas presenciales.

Lecturas, discusión de casos o de material audiovisual, análisis de datos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

12ª SEMANA

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 31 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Tema 3. La selección de mercados exteriores y del modo de entrada. 1 hora teórica presencial.

Tema 4. La comercialización en mercados exteriores. 2 horas teóricas presenciales.

Lecturas, discusión de casos o de material audiovisual, análisis de datos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

13ª SEMANA

Tema 4. La comercialización en mercados exteriores. 3 horas teóricas presenciales.

Lecturas, discusión de casos o de material audiovisual, análisis de datos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

14ª SEMANA

Tema 5. Peculiaridades de la dirección de empresas en un contexto internacional. 3 horas teóricas presenciales.

Lecturas, discusión de casos o de material audiovisual, análisis de datos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

15ª SEMANA


Tema 5. Peculiaridades de la dirección de empresas en un contexto internacional. 3 horas teóricas presenciales.

Lecturas, discusión de casos o de material audiovisual, análisis de datos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Nota:

Esta programación es sólo una aproximación y podrá sufrir cambios en función de la dinámica de las clases y de los días festivos que puedan afectar a alguno de los grupos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 32 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Bibliotecas y hemerotecas.
- Recursos bibliográficos electrónicos en la ULPGC.
- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.
- Cualquier material que pudiera ser proporcionado por el profesor.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el estudiante se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura, asociadas a cada uno de los objetivos:

1. Conocer y saber identificar las distintas dimensiones del entorno internacional y la forma en que éstas condicionan la actividad empresarial.
2. Aprender a planificar el proceso de internacionalización de una empresa.
3. Conocer y saber aplicar los distintos criterios para la selección de mercados exteriores y aprender a evaluar los indicadores sobre cada país.
4. Identificar las distintas alternativas que sobre estrategia y estructura se le ofrecen a la empresa multinacional para elegir la más adecuada.
4. Conocer los distintos modos de entrada a mercados exteriores alternativos y aprender a evaluarlos.
5. Conocer las peculiaridades de la comercialización en mercados exteriores.
6. Conocer las actividades que conlleva la dirección de empresas en el contexto internacional y que llevan a la excelencia en sus diferentes áreas funcionales.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas.

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas.


Atención telefónica

Los alumnos podrán contactar telefónicamente con los profesores, cuando estos se encuentren en su despacho, si bien la atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.

Atención virtual (on-line)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC, así como por correo electrónico.

Página 7

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 33 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Bibliografía

[1 Básico] Negocios internacionales: ambientes y operaciones /

John D. Daniels ; Lee H. Radebaugh ; Daniel P. Sullivan.
Pearson Educaciób., México : (2004)
970260527X

[2 Básico] International business: strategy, management, and the new realities /

S. Tamer Cavulsi, Gary Knight, John R. Riesenberger.
Pearson Education., Upper Saddle River, New Jersey : (2008)
978-0-13-712833-4

[3 Recomendado] Marketing internacional /


Ana Nieto Churruca ; Olegario Llamazares García-Lomas.
Pirámide,, Madrid : (1995)
8436812867

[4 Recomendado] Marketing internacional: nuevas perspectivas para un mercado globalizado /

Julio Cerviño Fernández.
Pirámide,, Madrid : (2006) - (1ª ed., 1ª imp.)
978-84-368-2030-0

[5 Recomendado] Marketing internacional /

Philip R. Cateora, John L. Graham.
McGrawhill,, México : (2006) - (12ª ed.)
970105752x

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 34 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40539 - BANCA Y BOLSA

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40539 - BANCA Y BOLSA
CÓDIGO ULPGC: 40539 **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: ECONOMÍA FINANCIERA **MATERIA:** **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 4 **SEMESTRE:** 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:** 0

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Para cursar esta asignatura se consideran conocimientos básicos necesarios los que los estudiantes han alcanzado en las asignaturas de Finanzas Corporativas y Matemáticas Financieras.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura “Banca y Bolsa” se centra en el estudio del conjunto de entidades y mercados financieros que componen nuestro sistema financiero, y en especial en las Entidades Bancarias y en el Mercado Bursátil, respectivamente.

En lo referente a las entidades bancarias se realiza un estudio de las principales características formales y operativas de estas entidades, así como de algunos aspectos de su gestión sobre todo en lo relativo a la gestión de los riesgos. Estos son conocimientos básicos que se han de adquirir por todo aquel que aspire a ser un profesional o especialista en Finanzas.

Con respecto al mercado bursátil se adquirirán por parte del estudiante conocimientos sobre su estructura básica y sobre el análisis de inversiones en el contexto de este mercado, lo que es también de gran utilidad en cualquier trayectoria profesional en el mundo de las finanzas, ya sea en el ámbito de una entidad financiera o en el de una empresa no financiera.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias Nucleares:

CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 35 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3: Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

Competencias Genéricas:

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG3: Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG6: Capacidad para la resolución de problemas.

CG7: Capacidad de tomar decisiones.

CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG12: Capacidad para trabajar en equipo.

CG15: Habilidad en las relaciones personales.

CG17: Capacidad crítica y autocrítica.

CG19: Trabajar en entornos de presión.

CG20: Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG22: Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.


CG27: Creatividad.

Competencias Específicas:

CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE3: Habilidad de transmisión de conocimientos.

CE5: Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 36 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

CE6: Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.

CE7: Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.

CE16: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

CE19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

Competencias Específicas de la asignatura:

CEA1: Habilidad para comprender la operativa bancaria.

CEA2: Capacidad para analizar los principales riesgos bancarios.

CEA3: Capacidad de realizar análisis sobre la valoración de las empresas cotizadas.

CEA4: Capacidad para comprender la normativa bursátil.

CEA5: Comprender el funcionamiento de las entidades bancarias y de los mercados de valores.

Objetivos:

O1: Conocer las características de las entidades bancarias.

O2: Conocer y aprender a distinguir las principales operaciones desarrolladas por las entidades bancarias.

O3: Conocer y aprender a determinar los principales riesgos que afectan a la actividad bancaria.

O4: Conocer las principales características de los principales mercados de valores españoles.

O5: Conocer la organización y operativa del mercado bursátil español.

O6: Aprender a realizar análisis bursátiles.

Contenidos:

LAS ENTIDADES FINANCIERAS: LAS ENTIDADES BANCARIAS.

LAS OPERACIONES BANCARIAS.

GESTIÓN DE RIESGOS BANCARIOS.

LOS MERCADOS DE VALORES: LA BOLSA DE VALORES.

BOLSA DE VALORES (I): ANÁLISIS FUNDAMENTAL.

BOLSA DE VALORES (II): ANÁLISIS TÉCNICO.

Metodología:


Clases magistrales.

Resolución de problemas y casos.

Realización de prácticas en el aula.

Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor.

Exposición Oral del estudiante.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 37 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Tutorías: El horario de las tutorías será comunicará en la primera sesión de clase y será expuesto previamente en el tablón de anuncios del despacho D 1.03.

Crterios y fuentes para la evaluacion:

Pruebas intermedias.
Examen Final.
Trabajos.
Participación en clase.

Sistemas de evaluacion:

La materia será evaluada en 3 partes, realizándose una prueba escrita y/o un trabajo. Las pruebas intermedias se celebrarán durante el horario de clase.

La nota final de la materia se calculará como la media ponderada de la nota de cada una de las partes, calculándose la ponderación en función del número de sesiones correspondientes a los contenidos evaluados.

Este sistema de evaluación se aplicará en todas las convocatorias correspondientes al actual curso académico.

Crterios de calificacion:

En cada parte será necesario alcanzar un 40% de la nota para poder realizar la media de la materia.

En el caso de que en alguna parte no se alcanzase dicho porcentaje la materia quedará pendiente de evaluación hasta la recuperación de la/s prueba/s no superada/s, si bien la nota del resto de pruebas en que se haya alcanzado dicho porcentaje se guardará. En cualquier caso será necesario alcanzar una nota mínima de 5 en el cálculo de la media ponderada para que la materia se considere aprobada.


Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTG: horas teoría grupo
HTPG: horas teoría problemas grupo
HPG: horas prácticas grupo.
HTNP: horas de trabajo no presencial
TH: total horas

Semana 1:
Presentación; Tema 1, epígrafes 1 y 2; Práctica 1 del Tema 1 (práctica 1)
HTG: 3
HPG: 1
HTNP: 6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 38 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

TH: 10

Semana 2:

Tema 1, epígrafe 3; Práctica 2 del Tema 1 (práctica 2)

HTG: 3

HPG: 1

HTNP: 6

TH: 10

Semana 3:

Tema 2, epígrafes 1 y 2; Práctica 1 del Tema 2 (práctica 3)

HTG: 3

HPG: 1

HTNP: 6

TH: 10

Semana 4:

Tema 2, epígrafes 2 y 3; Práctica 2 del Tema 2 (práctica 4)

HTG: 3

HPG: 1

HTNP: 6

TH: 10

Semana 5:

Tema 2, epígrafes 3 y 4; Tema 3, epígrafes 1 y 2; Práctica 1 del Tema 3 (práctica 5)

HTG: 3

HPG: 1

HTNP: 6

TH: 10

Semana 6:

Tema 3, epígrafe 2; Práctica 2 del Tema 3 (práctica 6)

HTG: 3

HPG: 1

HTNP: 6

TH: 10

Semana 7:

Tema 3, epígrafe 3; Práctica 3 del Tema 3 (práctica 7)

HTG: 3

HPG: 1

HTNP: 6

TH: 10

Semana 8:

Tema 3, epígrafe 3; Tema 4, epígrafes 1 y 2; Práctica 1 del Tema 4 (práctica 8)

HTG: 3

HPG: 1


HTNP: 6

TH: 10

Semana 9:

Tema 4, epígrafes 3 y 4; Práctica 2 del Tema 4 (práctica 9)

Página 5

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 39 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

HTG: 3
HPG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 10:
Tema 4, epígrafes 5, 6 y 7; Práctica 3 del Tema 4 (práctica 10)
HTG: 3
HPG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 11:
Tema 5, epígrafes 1 a 5; Práctica 1 del Tema 5 (práctica 11)
HTG: 3
HPG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 12:
Tema 5, epígrafes 6 a 8; Práctica 2 del Tema 5 (práctica 12)
HTG: 3
HPG: 1
HTNP: 6
TH: 10


Semana 13:
Tema 5, epígrafes 6 a 8; Tema 6, epígrafe 1; Práctica 3 del Tema 5 (práctica 13)
HTG: 3
HPG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 14:
Tema 6, epígrafes 2 a 4; Práctica 1 del Tema 6 (práctica 14)
HTG: 3
HPG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 15:
Tema 6, epígrafe 5; Práctica 2 del Tema 6 (práctica 15)
HTG: 3
HPG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra,
Ordenador,
Proyector,

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 40 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Aplicaciones informáticas,
Internet,
Base de datos SABI,
Bibliografía recomendada.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Conocer la estructura del sistema financiero español prestando especial atención a las Entidades Bancarias, a su operativa, al Mercados Bursátil y al análisis de inversiones en este mercado.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

A través de las tutorías presenciales individualizadas el estudiante podrá contactar con el profesor para plantearle sus dudas relacionadas con la asignatura.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención a los grupos de trabajo se realizará mediante cita, ya sea concertada por iniciativa de los estudiantes o del profesor.

Atención telefónica

Los estudiantes pueden utilizar el teléfono como medio de contacto para plantear dudas, si bien es preferible que lo hagan en el horario establecido para las tutorías presenciales, utilizando el número de teléfono del despacho del profesor. En todo caso tendrán preferencia los estudiantes que estén presencialmente en el despacho sobre los que llamen por teléfono.

Atención virtual (on-line)

Se podrán plantear dudas al profesor a través de correo electrónico, si bien habrán de ser preguntas que posibiliten una respuesta corta. Se contestarán durante el horario establecido para las tutorías presenciales. En todo caso tendrán preferencia los estudiantes que estén presencialmente en el despacho durante el horario de tutorías.

Bibliografía

[1 Básico] Manual del sistema financiero español /


Alberto Parejo Gámir... [et al.].
Ariel,, Barcelona : (2012) - (24ª ed. act.)
9788434404915

[2 Básico] Gestión de entidades financieras /

Ana Blanco Mendialdua (coordinadora); Ana Beraza Garmendia, Ainhize Gilsanz López.
Netbiblos,, Oleiros (La Coruña) : (2009)
978-84-9745-363-9

[3 Básico] Guía del sistema financiero español /

Analistas financieros internacionales.
, Madrid: Escuela de Finanzas Aplicadas, (2012) - (6ª ed.)
978-84-89378-68-1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 41 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

[4 Básico] Banca y mercados financieros /

José Antonio Martínez Álvarez, José Luis Calvo González.
Tirant lo Blanch,, Valencia : (2012)
9788490048801

[5 Básico] Teoría y práctica de la bolsa: todo lo que debe saber el inversor sobre los mercados financieros /

Ruperto Pérez Fernández-Tenllado.
Díaz de Santos,, [Madrid] : (2010)
978-84-7978-968-8

[6 Recomendado] Cómo estudia la banca a las empresas /

Antonio Martínez Cerezo.
Anaya,, Salamanca : (1973)
84-207-1051-2

[7 Recomendado] Ejercicios y esquemas de dinero y banca /

autores José Luis Calvo González, José Antonio Martínez Alvarez; con la colaboración de Rubén Hitos Santos.
Tirant lo Balnch,, Valencia : (2007)
9788484569176

[8 Recomendado] Banca y los mercados financieros.

Casilda Béjar, Ramón
Alianza,, Madrid : (1997)
8420681660

[9 Recomendado] Gestión de riesgos financieros en la banca internacional /

coordinadores, Antonio Partal Ureña, Pilar Gómez Fernández-Aguado.
Pirámide,, Madrid : (2011)
978-84-368-2466-7

[10 Recomendado] Curso de bolsa y mercados financieros /

[director], Jose Luis Sánchez Fernández de Valderrama.
Ariel,, Barcelona : (2007) - (4a. ed.)

[11 Recomendado] Guía de la banca, cooperativas de crédito y cajas de ahorros /

director Julian Maestre Diaz.
s.n.,, Madrid : (1979)
8485294033

[12 Recomendado] Invertir en bolsa: conceptos y estrategias /

Eduardo Martínez Abascal.
McGraw-Hill,, Madrid : (2000) - (reimp.)
8448120639


[13 Recomendado] Banca para particulares y PYMES: para entender el sistema financiero y sus crisis /

Francisco Muñoz Balaguer.
Librería Tirant lo Blanch,, Valencia : (2009)
978-84-9876-515-1

[14 Recomendado] Moneda, banca y mercados financieros /

Frederic S. Mishkin ; traducción, Jaime Gómez Mont Araiza ; revisión técnica, Armando Sánchez Vargas, Isaac Katz,
Antonio Ruiz Porras.

Pearson Educación,, México [etc.] : (2008) - (8ª ed.)
970-26-1085-0

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 42 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

[15 Recomendado] Límites de la competencia en la banca española.

Freixas, Xavier
Fundación BBV., Bilbao : (1996)
8488562624

[16 Recomendado] Así es la banca y sus operaciones.

Galán Galindo, Ángel
Anaya., Madrid : (1973)
8420704059

[17 Recomendado] Economía del dinero y de la banca /

George N. Halm ; traducción de Pedro Martínez Mendez ; introducción y revisión por Juan Sarda Dexeus.
Bosch., Barcelona : (1963) - (Ed. rev.)

[18 Recomendado] Pasión por la banca /

Isidro Fainé Casas.
Deusto., Bilbao : (2001)
8423418049

[19 Recomendado] Cómo analizan las entidades financieras a sus clientes /

Jaume Tomàs ; Oriol Amat ; Mercè Esteve.
gestión 2000., Barcelona : (1999)
8480883537

[20 Recomendado] Manual del buen bolsista: todo lo que necesita saber para actuar en bolsa como un verdadero profesional /

José Antonio Fernández Hódar.
Pearson Educación., Madrid : (2001) - (3ª ed.)
842053451X

[21 Recomendado] Análisis bursátil: estructura del mercado y estrategias de inversión /

José Luis Miralles Marcelo, José Luis Miralles Quirós.
Universitas Editorial., Badajoz : (2002)
84-88938-57-8

[22 Recomendado] La guía del inversor principiante: los conceptos básicos de bolsa, la economía y los productos financieros /

José María Camarero, Patricia Pérez Zaragoza.
Inversor., Madrid : (2009)
84-95858-89-4

[23 Recomendado] Banca para empresas /


Jose Maria Tobar Ochoa de Alda.
Deusto., Bilbao : (1982)
8423405265

[24 Recomendado] PER y valoración en bolsa /

Martínez-Abascal, Eduardo.
Pirámide., madrid : (2001)
8436815629

[25 Recomendado] La Banca ética: mucho más que dinero /

Oriol Alsina (coord.).
Icaria., Barcelona : (2002)
8474266009

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 43 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

[26 Recomendado] Banca ética y ciudadanía /

Pedro M. Sasía y Cristina de la Cruz.

Trotta,, Madrid : (2008)

978-84-8164-952-9

[27 Recomendado] Banca universal versus banca especializada: un análisis prospectivo /

por Jose Miguel Andreu y Carmen Arasa.

Ministerio de Economía y Hacienda,, Madrid : (1990)

84-505-9219-4

[28 Recomendado] Fundamentos del riesgo bancario y su regulación :una completa introducción a la banca, el riesgo bancario y su regulación /

Richard Apostolik, Christopher Donohue, Peter Went.


Delta,, Madrid : (2011)

978-84-92954-86-5

[29 Recomendado] La banca moderna /

R.S. Sayers ; [traducción de Luis Guash].

Fondo de Cultura Económica,, México : (1968) - ([5a ed.].)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 44 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

40540 - CREACIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA: 40540 - CREACIÓN DE EMPRESAS
CÓDIGO ULPGC: 40540 **CÓDIGO UNESCO:** 5311.99
MÓDULO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS **MATERIA:** **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 4 **SEMESTRE:** 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

No se contemplan

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura pretende desarrollar en el alumno su potencial emprendedor, conduciéndole al uso de sus conocimientos a través de un proyecto de empresa. De forma concreta tres son los objetivos más relevantes que se persiguen: (1) de conocimiento específico sobre la materia impartida, en concreto sobre cómo elaborar y desarrollar un proyecto de empresa; (2) de desarrollo de habilidades relacionadas a través del trabajo de grupo y (3) de cambio de actitudes respecto a la propia capacidad para la creación de nuevas empresas.

Competencias que tiene asignadas:

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 45 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>


e innovación.

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación.
- CG6. Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de tomar decisiones.
- CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
- CG9. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
- CG10. Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG12. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG17. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG20. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG25. Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG27. Creatividad.
- CG29. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG31. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
- CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE2. Diseño y gestión de proyectos.
- CE6. Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa.
- CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE11. Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.
- CE12. Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.
- CE13. Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- CE17. Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CEA1. Habilidad para relacionar conceptos aparentemente no relacionados.
- CEA2. Capacidad de analizar las posibilidades económicas de una oportunidad de negocio.
- CEA3. Capacidad de búsqueda y análisis de información diversa.
- CEA4. Capacidad de síntesis y exposición de ideas.
- CEA5. Capacidad para desarrollar un proyecto empresarial en todas su partes.

Objetivos:

- O1. Comprender la realidad de la actividad empresarial, su contribución social y económica.
- O2. Distinguir formas de acceso a la actividad empresarial.
- O3. Conocer el proceso de creación empresarial reparando en cada una de sus fases.
- O4. Reconocer el entorno y capacitar al estudiante para encontrar en él oportunidades de negocio.
- O5. Distinguir los elementos que componen un plan de empresa.
- O6. Conocer la forma de afrontar los análisis implícitos en la viabilidad de un proyecto empresarial.
- O7. Aprender a concluir acerca de la viabilidad de un proyecto empresarial sobre la base de la información analizada y de las decisiones tomadas.
- O8. Conocer los trámites implicados en el proceso de puesta en marcha de una empresa.
- O9. Conocer las obligaciones principales del autónomo y de la empresa en forma societaria.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 46 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Contenidos:

- La empresa y el empresario en la nueva economía. Características del tejido productivo español y especial referencia a Canarias. Tipología empresarial.
- Formas de acceso a la actividad empresarial. Especial referencia a la franquicia y el comercio asociado. Nuevas empresas tecnológicas y BGFs.
- El proceso de creación de empresas. Demografía empresarial y mortalidad infantil de empresas.
- Políticas públicas de apoyo a la creación de empresas y la PYME en Europa, España y Canarias. Marco institucional para la creación de empresas.
- Gestión del proyecto empresarial. Plan de negocio y plan de viabilidad. Elementos para la gestión del proyecto empresarial. Pautas para la defensa de un plan de negocio.
- Evaluando la viabilidad estratégica del negocio. Análisis del entorno. Evaluación del riesgo a largo plazo.
- Evaluando la viabilidad comercial del negocio. El diseño de las variables de marketing. Estudio del mercado objetivo.
- Evaluando la viabilidad técnico-organizativa del nuevo negocio. Requerimientos organizativos y tecnológicos. Localización empresarial.
- Evaluando la viabilidad económico-financiera del nuevo negocio. Valoración de las necesidades de inversión. Estimación de indicadores sintéticos.
- Trámites y agenda del empresario. Planificación y control del tiempo. Principales decisiones mercantiles laborales y fiscales -especial referencia a Canarias.

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, consiste en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral
- Resolución de problemas y casos
- Prácticas en aula
- Trabajos, individuales o en grupo, escritos y orales
- Actividades en plataforma virtual, sitios web, etc.
- Tutorías
- Visitas a empresas
- Conferencias y charlas de profesionales


Criterios y fuentes para la evaluación:

Los criterios para la evaluación del estudiante se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los estudiantes serán evaluados en términos generales y por competencias, prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

Las fuentes para la evaluación de los estudiantes consistirán en evidencias recogidas por el profesorado, entre las que se incluirán el examen final escrito, la entrega de trabajos, problemas, casos, prácticas y actividades elaboradas por el estudiante, y otras evidencias sobre exposiciones orales, participación en clase y trabajos en grupo.

Sistemas de evaluación:

El sistema de evaluación, por tanto, está conformado por a) un examen final escrito a realizar en las fechas establecidas en el calendario oficial de exámenes del Centro y por b) los trabajos y actividades desarrolladas durante el curso.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 47 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Crterios de calificacin:

- (a) Examen final terico-prctico que podr constar de la realizacin de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusin, resolucin de problemas, casos, etc.: 40% de la nota final.
- (b) Las actividades prcticas, que suponen un 60% de la nota global, consistirn en la realizacin del proyecto de creacin (50%), as como, y con carcter individual, se puntuarn las actividades que se soliciten en clase (10%)
- (c) Para obtener la calificacin promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mnimo de cinco puntos sobre diez en la realizacin del examen final terico-prctico.
- (d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prcticas se mantendr durante la convocatoria extraordinaria de julio del curso corriente y la extraordinaria de diciembre del curso siguiente.
- (e) El profesor recoger las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.
- (f) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deber contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las caractersticas del trabajo prctico que debe realizar individualmente.
- (g) La realizacin de trabajos, pruebas o actividades prcticas no tendrn carcter liberatorio a efectos del contenido del examen terico-prctico.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizar segn distintos contextos profesionales (cientfico, profesional, institucional, social)

A continuacin exponemos las diferentes tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos.

Tareas y actividades en un contexto cientfico:

- Búsqueda de informacin en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrnicos, revistas, peridicos, etc.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Asuncin de roles de empleados, directores de empresa y emprendedores, as como de clientes, proveedores, etc.
- Identificacin y anlisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basndose en la realizacin de casos, actividades o prcticas.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Asuncin de roles de empleados, directores de organizaciones y emprendedores, as como de clientes, proveedores, etc.
- Identificacin y anlisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada organizacin basndose en la realizacin de casos, actividades o prcticas.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Reuniones en grupo, presenciales y no presenciales.
- Establecer vnculos con el entorno socio-econmico.

Temporalizacin semanal de tareas y actividades (distribucin de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)


SEMANA 1

Presentacin. 0.5 horas tericas presenciales.

Tema 1. La empresa y el empresario en la nueva economa. 1.5 horas tericas presenciales.

Tema 2. Formas de acceso a la actividad empresarial. 1 hora terica presencial.

Prctica. Formacin de los equipos de trabajo. Prcticas de grupo para consolidar los conceptos bsicos de los temas. Decisin de las caractersticas del proyecto de grupo. 1 hora prctica presencial.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Pgina 48 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrnicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 2

Tema 2. Formas de acceso a la actividad empresarial. 1 hora teórica presencial.

Tema 3. El proceso de creación de empresas. 2 horas teóricas presenciales.

Prácticas de grupo para consolidar los conceptos básicos de los temas. Decisión de las características del proyecto de grupo. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 3

Tema 3. El proceso de creación de empresas. 2 horas teóricas presenciales.

Tema 4. Políticas públicas de apoyo a la creación de empresas y la PYME en Europa, España y Canarias. 1 hora teórica presencial.

Prácticas de grupo para consolidar los conceptos básicos de los temas. Decisión de las características del proyecto de grupo. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 4

Tema 5. Plan de negocio y plan de viabilidad. Pautas para la defensa de un plan de negocio. Guía y calendario de proyectos. 1 hora teórica presencial.

Tema 6. Evaluando la viabilidad estratégica del negocio. 2 horas teóricas presenciales.

Prácticas de grupo para consolidar los conceptos básicos de los temas. Decisión de las características del proyecto de grupo. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 5

Tema 6. Evaluando la viabilidad estratégica del negocio. 3 horas teóricas presenciales.

Discusión de las características del proyecto de grupo. 1 hora prácticas presenciales.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 6

Tema 6. Evaluando la viabilidad estratégica del negocio. 3 hora teórica presencial.

Discusión de las características del proyecto de grupo. 1 hora prácticas presenciales.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 7

Tema 7. Evaluando la viabilidad comercial del negocio. 3 horas teóricas presenciales.

Discusión de las características del proyecto de grupo. 1 hora prácticas presenciales.


Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 8

Tema 7. Evaluando la viabilidad comercial del negocio. 3 horas teóricas presenciales.

Discusión de las características del proyecto de grupo. 1 hora prácticas presenciales.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 49 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

SEMANA 9

Tema 8. Evaluando la viabilidad técnico-organizativa del nuevo negocio. 3 horas teóricas presenciales.

Discusión de las características del proyecto de grupo. 1 horas prácticas presenciales.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 10

Tema 8. Evaluando la viabilidad técnico-organizativa del nuevo negocio. 3 horas teóricas presenciales.

Discusión de las características del proyecto de grupo. 1 horas prácticas presenciales.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 11

Tema 8. Evaluando la viabilidad técnico-organizativa del nuevo negocio. 3 horas teóricas presenciales.

Discusión de las características del proyecto de grupo. 1 horas prácticas presenciales.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 12

Tema 9. Evaluando la viabilidad económico-financiera del nuevo negocio. 3 horas teóricas presenciales.

Discusión de las características del proyecto de grupo. 1 horas prácticas presenciales.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 13

Tema 9. Evaluando la viabilidad económico-financiera del nuevo negocio. 3 horas teóricas presenciales.

Discusión de las características del proyecto de grupo. 1 horas prácticas presenciales.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

SEMANAS 14

Tema 10. Trámites y agenda del empresario. 3 horas teóricas presenciales.

Exposición y defensa de trabajos. Análisis y debate.

1 hora práctica presencial.

Preparación de la exposición y defensa de los trabajos. 6 horas no presenciales.

SEMANA 15

Tema 10. Trámites y agenda del empresario. 3 horas teóricas presenciales.

Exposición y defensa de trabajos. Análisis y debate.


1 hora práctica presencial.

Preparación de la exposición y defensa de los trabajos. 6 horas no presenciales.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Bibliotecas y hemerotecas.
- Recursos bibliográficos electrónicos en la ULPGC.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 50 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el estudiante se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura, asociadas a cada uno de los objetivos:

1. Comprender el papel de las empresas en el mercado y el valor de la emprendeduría
2. Saber analizar las decisiones más relevantes relacionadas con los distintos subsistemas empresariales
3. Aplicar diferentes métodos y técnicas de apoyo a dichas decisiones empresariales
4. Impulsar el comportamiento emprendedor de los futuros titulados
5. Desarrollar capacidades de presentación oral y escrita de informes empresariales
6. Aprender a trabajar en equipo y tomar decisiones
7. Conocer los procedimientos y trámites para la creación y puesta en marcha de una nueva empresa.
8. Conocer las distintas ayudas existentes de apoyo a la creación de empresas.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas. Para la atención en horario de tutorías, es imprescindible su solicitud a través del Campus Virtual, por medio de la aplicación \"reuniones de tutoría presencial\".

Atención presencial a grupos de trabajo


El profesor realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas. Para la atención en horario de tutorías, es imprescindible su solicitud a través del Campus ViRtual, por medio de la aplicación \"reuniones de tutoría presencial\".

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales. Aun así, los alumnos de forma individualizada y los grupos de trabajo podrán realizar tutorías telefónicamente, mediante petición previa, durante el horario previsto para las tutorías presenciales.

Atención virtual (on-line)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC, evitándose cualquier otro medio electrónico de comunicación.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 51 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	

Bibliografía

[1 Básico] El plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo /

Antonio Borello.
McGraw- Hill,, Santafé de Bogotá : (2000)
958-41-0093-9

[2 Básico] Creación de empresas: guía para el desarrollo de iniciativas empresariales /

Francisco José González Domínguez.
Pirámide,, Madrid : (2000)
8436814851

[3 Básico] Cómo crear su propia empresa: factores clave de gestión /

Manuel Ludevid, Montserrat Ollé.
Marcombo,, Barcelona : (1991) - (2ª ed.)
8426706592

[4 Básico] Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos /

María de los Ángeles Gil Estallo ; fernando Giner de la Fuente.
ESIC,, Madrid : (2003) - (6ª ed. rev.)
8473563611

[5 Básico] Entrepreneurship =Emprendedores /


Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Shepherd ; traductor Yago Moreno ; prólogo y adaptación Eugenia Bieto, Montse Ollé, Marcell Planellas.
Mcgraw-Hill Interamericana de España,, Aravaca (Madrid) : (2005) - (6ª ed.)
84-481-9839-5

[6 Recomendado] Análisis de proyectos /

José Luis Fanjul Suárez... etc.
Universidad de León,, León : (1991)
8477192499

[7 Recomendado] Creación y desarrollo de empresas /

Rosa M. Batista Canino.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2008)
978-84-96971-72-1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 52 / 52	ID. Documento WsNKxYw6XO6L.U1ua4uzaw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:57	