UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41300 - INGLÉS TURÍSTICO I

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41300 - INGLÉS TURÍSTICO I*
CÓDIGO ULPGC: *41300* **CÓDIGO UNESCO:** *5701*
MÓDULO: *LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS* **MATERIA:** *INGLÉS AL TURISMO* **TIPO:** *Básica*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *0* **INGLÉS:** *6*

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Es necesario que los alumnos posean como mínimo un nivel de inglés intermedio (A2).

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El Turismo abarca una variada gama de empleos encuadrados en sus pricipales sectores, es decir, el alojamiento, el transporte, el ocio y la restauración. En el desarrollo de todos ellos el profesional suele estar en contacto con personas de otras nacionalidades, ya sean turistas o profesionales. La lengua inglesa, como 'lingua franca' suele ser la lengua escogida para dichas conversaciones. Por ello el dominio de esta lengua es absolutamente básico para cualquier profesional del turismo.

Competencias que tiene asignadas:

B1 Demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
N1 Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
G5 Poseer motivación por la calidad.
G6 Capacidad de análisis y síntesis.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 1 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

G7 Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
G11 Aprendizaje autónomo.
G13 Toma de decisiones
G14 Trabajo en equipo
E5 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
E6 Conocer las características de los principales agentes turísticos.
E15 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera.

Objetivos:

Mejorar la competencia comunicativa, de forma que puedan desenvolverse sin dificultad en situaciones concretas reales similares a las tratadas en los temas.
Dominar las estructuras gramaticales del inglés a nivel intermedio (B1).
Usar de forma correcta el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo: la agencia de viajes, la recepción del hotel y el restaurante.
Comunicarse correctamente en inglés en determinadas situaciones del ámbito de la agencia de viajes, de la recepción del hotel y del restaurante. (B1)
Comprender y redactar cartas y otros tipos de documentos relacionados con los ámbitos mencionados.

Contenidos:

TEMA 1. GETTING A JOB IN TOURISM
1.Working in tourism
  1.1 Job titles
2.Hotels
  2.1 Hotel staff
3.Simple / continuous verb forms
  3.1. Pronunciation of –s
  3.2. Adverbs of frequency
4.Direct question forms
5.Applying for a job
  5.1. The curriculum vitae
  5.2. Business letters
    5.2.1. The covering letter
      5.2.1.1. Personal qualities
  5.3. Lexis of remuneration

TEMA 2: WHAT KIND OF TRAVEL?
1.Different types of travel and holiday
2.Compound nouns
  2.1. Compound nouns with numbers
3.Use of the past simple and the present perfect
  3.1. Pronunciation of '–ed'

TEMA 3: HOTELS: RECEPTION
1.Receptionist's duties
  1.1. The use of the telephone
    1.1.1.Telephone expressions
  1.2. The alphabet
  1.3. Polite forms: indirect questions
  1.4. Room reservation

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 2 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

1.4.1. Polite requests and offers
1.4.1.1.Polite intonation
1.5. Taking and delivering messages
1.5.1. Reported speech (statements, requests and orders)

TEMA 4: HOTELS: CHECK-IN AND CHECKOUT
1.Check-in procedure
1.1. Future continuous
2.Checkout procedure
2.1. To hope / to wish
2.2. Pronunciation of '–ty' / '-teen'
2.3. Reading numbers aloud

TEMA 5: TRAVEL AGENTS 1
1.The role of a travel agent
1.1. Booking holidays
1.1.1. 24 – hour clock times
2.Semantic field of travel
3. Tenses used to refer to the future
4. Geography: countries, capital cities and nationalities
5. The use of articles
5.1. The use of 'the' with place names
6. Writing letters of reply
7. Pronunciation: The schwa sound

TEMA 6: CATERING
1.Vocabulary and stress pattern: food
2.Vocabulary: methods of cooking
3.The Food and Beverage Department
3.1. Staff and duties
4.Countable and uncountable nouns: quantifiers
5.The restaurant
5.1. Procedure
5.2. Common expressions
5.3. Restaurant dialogue: offering, explaining, giving advice, making recommendations and suggestions.

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados y la adecuada asimilación de contenidos y competencias consiste en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral
- Prácticas en aula
- Prácticas en laboratorio de idiomas
- Trabajos, individuales o en grupo, escritos y orales
- Escenificaciones en el aula
- Actividades en plataforma virtual, sitios web, etc.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 3 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza, así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:

- Aplicar los contenidos funcionales y lingüísticos (léxicos, gramaticales y fonéticos) de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos realizados, incluyendo además valoraciones críticas.
- Dominar las destrezas lingüísticas básicas (comprensión oral y escrita, expresión escrita, expresión oral e interacción oral) a un nivel intermedio.

Sistemas de evaluacion:

A lo largo del desarrollo de la materia, el estudiante tendrá que presentar, bien de forma oral o escrita, individual y/o grupal, trabajos específicos. Los mismos serán de corte práctico, con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias, así como de incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia. La participación activa en el aula, así como en los trabajos en equipo también tendrá un peso en la evaluación global de la materia. Además, a partir de dicha participación se irá evaluando el nivel y progreso en la destreza de la expresión oral de cada alumno.

De forma general, los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de evaluación son los siguientes:

- Actividades individuales y en grupo.
- Pruebas de comprensión auditiva.
- Pruebas orales: entrevistas, exposiciones, simulaciones.
- Pruebas escritas: examen.

Criterios de calificacion:

La evaluación se configura como una valoración continua del trabajo del estudiante.
Los instrumentos de evaluación de las competencias establecidas para esta asignatura son los siguientes:

1. Participación en clase y trabajos: 15%
2. Evaluación continua de la expresión oral o prueba de expresión oral (15%) y prueba de comprensión auditiva (20%): 35%
3. Examen escrito sobre uso del lenguaje: 50%

Para aprobar la asignatura es imprescindible obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez en cada una de las pruebas y en el examen (puntos 2 y 3). Si el alumno no supera alguna de las pruebas o el examen, la nota final del acta será suspenso y podrá realizar en la convocatoria extraordinaria de julio solamente la(s) parte(s) no superada(s), ya que se le guardarían las calificaciones de lo que hubiese aprobado. Además, el 15% correspondiente a la participación y trabajos sólo será válido en la convocatoria ordinaria; en las demás, este porcentaje se suma al del examen escrito.
Los alumnos que no puedan asistir a clase por motivos laborales deben presentar una justificación. De esta forma quedarán exentos de asistir, pero deberán cumplir con los trabajos que hay que presentar, con las pruebas y con el examen. Por ello, deben mantenerse al tanto de la asignatura a través de la página virtual.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 4 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:
• Búsqueda de información en diccionarios, recursos electrónicos, folletos, etc.
• Discusiones en grupo acerca de lecturas previas o asuntos relacionados con los temas abordados.
• Ejercicios de carácter lingüístico.
Tareas y actividades en un contexto profesional:
• Escenificación de situaciones en las que los estudiantes asumen el rol de profesionales turísticos (agentes de viajes, trabajadores del hotel y de restaurantes) así como de clientes de los mismos.
• Elaboración de trabajos escritos en formato académico: redacción de documentos de distinto tipo propios de contextos profesionales.

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1:
Presentación. Test de nivel. Tema 1.
HTG: 3
HPSG: 1

Semana 2:
Tema 1.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 4

Semana 3:
Tema 1. Actividad 1.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 5

Semana 4:
Tema 2.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 4

Semana 5:
Tema 2.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 4

Semana 6:
Tema 3.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 5 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 7:
Tema 3.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 8:
Tema 3. Actividad 2.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 8

Semana 9:
Tema 4. Actividad 3.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 10:
Tema 4. Actividad 4.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 11:
Tema 5. Actividad 5.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 12:
Tema 5. Actividad 6.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 9

Semana 13:
Tema 6.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 14:
Tema 6.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 10

Semana 15:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 6 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Pruebas orales y de comprensión auditiva.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 10

Total:
HTG: 45
HPSG: 15
HTNP: 90
TH: 150

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.
Los estudiantes deben estar atentos a los avisos que el profesor pueda dar a través de la página virtual, que estarán relacionados, principalmente, con las actividades, su metodología y fechas de entrega.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

• Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.
• Equipo audiovisual del laboratorio de idiomas de la FEET de la ULPGC.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Tareas y actividades en un contexto científico:
• Búsqueda de información en diccionarios, recursos electrónicos, folletos, etc. (CB1,CG11)
• Discusiones en grupo acerca de lecturas previas o asuntos relacionados con los temas abordados. (CB1, CG6, CG14, CE15 y competencias 1 y 2 específicas de la asignatura*)
• Ejercicios de carácter lingüístico. (CB1, CG5, CG6, CG11, CG14, CE6, CE15, y competencias 1 y 2 específicas de la asignatura*)
Tareas y actividades en un contexto profesional:
• Escenificación de situaciones en las que los estudiantes asumen el rol de profesionales turísticos (agentes de viajes, trabajadores del hotel y de restaurantes) así como de clientes de los mismos. (CB1, CN1, CG14, CE5, CE15 y competencias 2 y 3 específicas de la asignatura*)
• Elaboración de trabajos escritos en formato académico: redacción de documentos de distinto tipo propios de contextos profesionales. (CB1, CN1, CG5, CG6, CG13, CG14, CE5, CE15 y competencias 1, 2, 3 y 4 específicas de la asignatura*)

*Competencias específicas de la asignatura:
Competencias cognitivas:
1. Capacidad para manejar las estructuras gramaticales del inglés a nivel intermedio (B1).
2. Capacidad para usar el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo: la agencia de viajes, la recepción del hotel y el restaurante.
Competencias instrumentales:
3. Habilidad para comunicarse correctamente en inglés en determinadas situaciones del ámbito de la agencia de viajes, de la recepción del hotel y del restaurante. (B1)
4. Habilidad para comprender y redactar cartas y otros tipos de documentos relacionados con los ámbitos mencionados. (B1).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 7 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El equipo docente realizará, en la medida de lo posible, una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

El objetivo principal será orientar al estudiante de forma personalizada en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para completarlo. Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria destinada a tutorías.

En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido se comunicará con antelación.

Atención presencial a grupos de trabajo

El equipo docente realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará tanto durante las horas de clase presenciales como durante la franja horaria de tutorías.

En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender a los estudiantes en el horario establecido se comunicará con antelación.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente a través de las tutorías presenciales y virtuales.

Las llamadas telefónicas serán atendidas dentro del horario de tutorías y siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

El equipo docente atenderá las consultas online de los estudiantes a través del foro y del diálogo de tutoría privada disponibles en la página web de la asignatura en el Campus Virtual de la ULPGC. No se responderán las consultas realizadas a través del correo electrónico. Se atenderá regularmente los mensajes enviados durante cada semana. No se contestarán mensajes durante los fines de semana y días no lectivos.

Bibliografía

[1 Básico] Inglés I /

Pilar de Juan González, Susan Huntley Maycock.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y EEES,, Las Palmas de Gran Canaria : (2009)

978-84-92777-00-6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Página 8 / 83 | ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$

Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma

ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[2 Recomendado] English for international tourism: pre-intermediate workbook with key /

Iwonna Dubicka, Margaret O´Keeffe.
Pearson Education Limited,, Harlow : (2013)
9781447923909

[3 Recomendado] Welcome!: English for the travel and tourism industry : student's book /

Leo Jones.
Cambridge University Press,, Cambridge : (1998)
0-521-47900-2

[4 Recomendado] Mygrammarlab :intermediate B1/B2 /

Mark Foley, Diane Hall.
Pearson Education,, Essex : (2012)
978-1-4082-9926-5 (Class Audio CD)

[5 Recomendado] English grammar in use: a self-study reference and practice book for intermediate students of English : with answers /

Raymond Murphy.
University Press,, Cambridge : (2005) - (3rd ed., 6th printing.)
978-0-521-53762-9

[6 Recomendado] Tourism.

Robin Walker and Keith Harding.
Oxford University Press,, Oxford : (2007)
978-0-19-455104-5

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 9 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41301 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y TURISMO

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41301 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y TURISMO*
CÓDIGO ULPGC: *41301* **CÓDIGO UNESCO:** *5307.15*
MÓDULO: *FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO* **MATERIA:** *EL TURISMO* **TIPO:** *Básica de Rama*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos de matemáticas (cálculo y álgebra).

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Dotar al alumno de una herramienta potente para el análisis de la casuística que se verifica en el comportamiento económico de los mercados de servicios turísticos.

Competencias que tiene asignadas:

G1: Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
G6: Capacidad de análisis y síntesis.
G8: Resolución de problemas.
G9: Razonamiento crítico.
G11: Aprendizaje autónomo.
G13:Toma de decisiones.
G14: Trabajo en equipo.
E1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
E2: Analizar la dimensión económica del turismo.
E3: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
E6: Conocer las características de los principales agentes turísticos.
E8: Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
E21: Analizar los impactos generados por el turismo.
E28: Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.
N2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 10 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
N3: Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
N4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

Objetivos:

Conocer la dimensión económica del complejo fenómeno del turismo.
Manejar las herramientas básicas de la teoría económica.
Analizar las decisiones de los agentes que intervienen en el mercado desde el punto de vista microeconómico.
Obtener una visión de conjunto de la economía en el contexto turístico, introduciendo el enfoque macroeconómico.

Contenidos:

1. El turismo y la economía
2. la Demanda turística
3. La Oferta y el Mercado Turístico
4. La elasticidad
5. Fallos de mercado: externalidades, bienes públicos y recursos comunes.
6. La intervención del Gobierno en los mercados turísticos.
7. Significación del turismo en la economía.
8. impactos sobre el turismo de los cambios en la economía.

Metodología:

Para el desarrollo de la materia se utilizarán las siguientes opciones metodológicas:

1) Clase magistral
2) Resolución de problemas y casos
3) Prácticas en aula
4) Trabajos individuales y/o en grupos (escritos u orales)
5) Actividades en la plataforma virtual
6) Tutorías

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza. Los criterios de evaluación son:

1) Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sitemas que permitan inlcuir los trabajos y talleres realizados, insertando además valoraciones críticas.

2) Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 11 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

3) Conocer, evaluar y saber aplicar las actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Sistemas de evaluacion:

A lo largo del desarrollo de la materia, el estudiante tendrá que presentar, bien oral o escrita, de forma individual y/o grupal, trabajos específicos. Los mismos serán de corte teórico y/o práctico, con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias, así como de incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia.
La participación activa en el aula, así como en los trabajos en equipo también tendrán un peso en la evaluación global de la materia.

De forma general, los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de evaluación son los siguientes:

1) Pruebas escritas: examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento, etc.), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase, etc.), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos,
resolución de problemas, etc.

2) Pruebas orales: entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones, etc.

3) Trabajos realizados por el estudiante: memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje, etc.

Criterios de calificacion:

En la evaluación de la CONVOCATORIA ORDINARIA, la calificación final consistirá en la acumulación de DOS notas:

NOTA 1: Realización y exposición de pruebas y/o trabajos evaluables individuales y/o en grupo: 50% de la nota final.

NOTA 2: Examen escrito: 50% de la nota final.

En el RESTO DE CONVOCATORIAS: la evaluación final se realizará exclusivamente a través de un examen escrito (100%), pudiendo contener preguntas de tipo test, desarrollo, problemas numéricos, etc.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

1) Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, revistas, recursos electrónicos, etc..

2)Elaboración de trabajo escrito en formato académico.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 12 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

1) Asistencia a jornadas, seminarios o conferencias.

Tareas y actividades en un contexto social:

1)Reuniones en grupo, presenciales y no presenciales.

2)Establecer vínculos con el entorno socio-económico

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

El total de créditos ECTS de esta asignatura equivale a 150 horas de trabajo presencial y no presencial.
HTG: Horas teoría grupos (45 horas - 30% del total de créditos ECTS)
HPSG: Horas prácticas semigrupo (15 horas - 10% del total de créditos ECTS). En cada semigrupo, de las 15 horas de prácticas, 2 horas serán dedicadas a horas de actividad de evaluación (HAESG).
HTNP: Horas de trabajo no presenciales (90 horas - 60% del total de créditos ECTS)

SEMANA 1
Sesiones de teoría: presentación asignatura y tema 1 (3HTG)
Sesión de práctica: Ptáctica tema 1 (1HPSG)

SEMANA 2
Sesiones de teoría: tema 1 y tema 2 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 1 (1HPSG)

SEMANA 3
Sesiones de teoría: tema 2 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 2 (1HPSG)

SEMANA 4
Sesiones de teoría: tema 2 y 3 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 2 (1HPSG)

SEMANA 5
Sesiones de teoría: tema 3 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 3 (1HPSG)

SEMANA 6
Sesiones de teoría: temas 3 y 4 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 3 (1HPSG)

SEMANA 7
Sesión de teoría: tema 4 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 4 (1HPSG)

SEMANA 8
Sesión de teoría: temas 4 (3HTG; 6HTNP)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 13 / 83 ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Sesión de práctica: evaluación de práctica temas 1 al 4 (1HAESG)

SEMANA 9
Sesión de teoría: tema 5 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 5 (1HPSG)

SEMANA 10
Sesión de teoría: temas 5 y 6 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 5(1HPSG)

SEMANA 11
Sesión de teoría: tema 6 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 6 (1HPSG)

SEMANA 12
Sesión de teoría: tema 6 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: evaluación de práctica temas 5 y 6 (1HAESG)

SEMANA 13
Sesión de teoría: tema 7 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 7 (1HPSG)

SEMANA 14
Sesión de teoría: tema 7 y 8 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 7 (1HPSG)

SEMANA 15
Sesión de teoría: tema 8 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 8 (1HPSG)

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos que tendrán que utilizar para todos los contextos profesionales son:

1. Biblioteca y Hemerotecas

2. Recursos bibliográficos propuesto por el profesor

3. Ordenadores e internet en las aulas de informática de la ULPGC o en los ordenadores propios de los estudiants

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el estudiante se corresponde con el desarrollo de las competencias que se pretende potenciar con la impartición de esta asignatura, asociadas a cada uno de los objetivos:

Tareas y actividades en un contexto científico:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 14 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

1) Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, revistas, recursos electrónicos, etc.. (CB1, CB2, CN4, CG5, CG6, CG10, CG11 y las específicas)

2)Elaboración de trabajo escrito en formato académico. (CB2, CB5, CN3, CN4, CG1, CG3, CG%, CG&, CG7, CG9 y las específicas)

Tareas y actividades en un contexto institucional:

1) Asistencia a jornadas, seminarios o conferencias. (CN1, CN4, CG1, CG3, CG5, CG8, CG12, CG13, CG14 y las específicas)

Tareas y actividades en un contexto social:

1)Reuniones en grupo, presenciales y no presenciales. (CN1, CN4, CN5, CG4, CG10, CG13, CG14 y las específicas)

2)Establecer vínculos con el entorno socio-económico. (CN1, CN2, CN4, CN5, CG2, CG4, CG5, CG11 y las específicas)

Los resultados de aprendizaje estarán sujeto a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de dedicación de los estudiantes.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

EL profesor realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiéndose las evidencias que se considere oportunas.

El objetivo principal de la atención tutorial individualizada será orientar al estudiante de forma personalizada en todo los relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para completarlo, a realizar durante la franja horaria publicada por el profesor de la asignatura.

En caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido se comunicará con antelación.

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiéndose las evidencias que se considern oportunas.

Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará durante la franja horaria publicada por el profesor de la asignatura.

En caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido se comunicará con antelación.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 15 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales. No obstante, en caso de consultas por teléfono, éstas deberán realizarse dentro del horario del horario de tutorías del profesor, y serán atendidas siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a los estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

El profesor podrá realizar una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC.

La atención virtual a los estudiantes se llevará a cabo a través de los correos electrónicos y el envío de mensajes a los estudiantes a través del Campus Virtual de la ULPGC. Se atenderá regularmente a los mensajes enviados durante el desarrollo del curso.

Bibliografía

[1 Básico] Economía: teoría y práctica /

Juan Manuel Blanco Sánchez.
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2008) - (5ª ed.)
978-84-481-6099-9

[2 Básico] Fundamentos de economía /

Paul R. Krugman, Robin Wells, Martha L. Olney.
Editorial Reverté,, Barcelona [etc.] : (2008)
9788429126334

[3 Recomendado] Economía y turismo /

Francisco Mochón Morcillo.
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2008) - (2 ed.)
978-84-481-6097-5

[4 Recomendado] Introducción a la economía para turismo /

Rafael Castejón Montijano ... [et al.].
Pearson Educacion,, Madrid [etc] : (2009) - (2ª ed.)
978-84-8322-522-6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 16 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41302 - ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41302 - ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO*
CÓDIGO ULPGC: *41302* **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: *FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO* **MATERIA:** **TIPO:** *Básica de Rama*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Los requisitos previos que se necesitan en esta asignatura son los que fundamentalmente se obtienen en las enseñanzas medias relacionados con la estadística y las matemáticas

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Se pretende dotar a los alumnos de unos conocimientos estadísticos que posteriormente puedan utilizar en la toma de decisiones en el desarrollo de su actividad laboral y profesional, así como, introducir al alumno en la parte de la Estadística que se relaciona con la organización y análisis de datos, a través del estudio de una y dos variables, con el fin de que aprenda a describir propiedades del colectivo del que se han tomado, gracias al uso de estadísticos descriptivos.

Competencias que tiene asignadas:

CN:Competencias nucleares, CG:Competencias generales, CE:Competencias específicas, CEA:Competencias específicas de la materia o asignatura.

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 17 / 83 ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

- CG1. Capacidad de gestión de la información.
- CG3. Creatividad.
- CG4. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG5. Motivación por la calidad.
- CG6. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG8. Resolución de problemas.
- CG9. Razonamiento crítico.
- CG11. Aprendizaje autónomo.
- CG12. Adaptación a nuevas situaciones.
- CG13. Toma de decisiones.
- CG14. Trabajo en equipo.

- CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- CE7. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE8. Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
- CE9. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas.
- CE21. Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE28. Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.

- CEA1. Utilizar la Estadística como instrumento de apoyo que permita al estudiante tomar decisiones en ambiente de incertidumbre.
- CEA2. Conocer y analizar las características que definen el razonamiento estadístico.
- CEA3. Conocer la importancia del diseño de una investigación acerca de un fenómeno económico y el tratamiento estadístico de la información obtenida.
- CEA4. Saber cómo recoger, ordenar y clasificar datos.
- CEA5. Saber reducir la información obtenida mediante la representación gráfica y el cálculo de medidas o estadísticos, además de saber hacer una interpretación correcta de las mismas.
- CEA6. Saber cómo estudiar dos variables estadísticas de manera conjunta, determinando se grado de dependencia y obtener conclusiones sobre la misma.
- CEA7. Saber cómo llevar a cabo un análisis estadístico de la evolución de una variable a lo largo del tiempo.
- CEA8. Saber cómo calcular e interpretar indicadores que permitan medir variaciones de magnitudes económicas y compararlas en el tiempo y en el espacio.
- CEA9. Manejar con soltura, a nivel básico, un software informático para la realización de cálculos estadísticos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 18 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Objetivos:

- Definir la Estadística, y fundamentar la utilidad que tiene esta disciplina en la futura actividad profesional de los estudiantes.
- Recoger, ordenar y clasificar datos a través de las distintas fuentes de información.
- Reducir la información obtenida mediante la representación gráfica y el cálculo de medidas, haciendo una interpretación correcta de ellas.
- Estudiar dos variables de manera conjunta, determinando su grado de dependencia.
- Llevar a cabo un análisis estadístico de la evolución de una variable a lo largo del tiempo.
- Calcular e interpretar indicadores que permitan medir variaciones de las magnitudes económicas y compararlas en el tiempo y en el espacio.
- Manejar con soltura, a nivel básico, un programa informático para la realización de cálculos estadísticos.

Contenidos:

LECCIÓN 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO
1.1. La estadística: definición, usos y método
1.2. Clasificación de la estadística
1.3. Población y muestra
1.4. Variables cuantitativas y cualitativas
1.5. Clases de datos económicos: Corte transversal, serie temporal y datos de panel
1.6. Recogida de información en el sector turístico
1.7. Fuentes de datos estadísticos del sector turístico
1.7.1. Fuentes nacionales
1.7.2. Fuentes internacionales
1.7.3. Fuentes en al ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias
1.7.4. Obtención de la información mediante encuestas propias

LECCIÓN 2. DESCRIPCIÓN UNIVARIANTE: TABULACIÓN, REPRESENTACIÓN

GRÁFICA Y MEDIDAS DE POSICIÓN
2.1. Tabulación
2.2. Descripción gráfica
2.3. Medidas de posición
2.3.1. Medidas de posición central: La media aritmética y la mediana
2.3.2. Otras medidas de posición: La moda y los cuantiles

LECCIÓN 3. DESCRIPCIÓN UNIVARIANTE: MEDIDAS DE DISPERSIÓN, DE FORMA Y DE CONCENTRACIÓN. TIPIFICACIÓN DE UNA VARIABLE
3.1. Medidas de dispersión: recorrido, varianza, desviación típica y coeficiente de variación
3.2. Medidas de forma: el coeficiente de asimetría de Fisher y el coeficiente de curtosis
3.3. Medidas de concentración: el índice de Gini y la curva de Lorenz
3.4. Tipificación o estandarización de una variable

LECCIÓN 4. DESCRIPCIÓN BIVARIANTE. REGRESIÓN LINEAL SIMPLE
4.1. Introducción. Concepto de causalidad
4.2. Notación y tabulación. Distribuciones marginales y condicionadas
4.3. Representación gráfica
4.4. Cuantificación de la relación entre las variables. La covarianza y el coeficiente de correlación

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 19 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

lineal simple
4.5. Regresión lineal simple. El método de los mínimos cuadrados ordinarios.

LECCIÓN 5. SERIES TEMPORALES
5.1. Introducción
5.2. Representación gráfica y componentes de una serie temporal
5.3. Cálculo de la tendencia
5.3.1. Método de medias móviles
5.3.2. Método analítico
5.4. Cálculo de la componente estacional. El método de las medias estacionales corregidas
5.5. Predicción
5.6. Tasas de variación

LECCIÓN 6. NÚMEROS ÍNDICES
6.1. Introducción, concepto y clasificación
6.2. Números índices simples: Definición y propiedades
6.3. Número índices complejos
6.3.1. Números índices sin ponderar
6.3.2. Números índices ponderados
6.4. Cambio de base y enlace de series temporales
6.5. Deflación de series temporales

Metodología:

Para impartir las clases se combinan métodos en los que se requieren la presencia del alumno con aquellos otros en los cuales no es necesaria su presencia.

Dentro del primer grupo, podemos relacionar:
- Clases magistrales, en las que nos apoyaremos en la pizarra y en el proyector multimedia para la explicación de los contenidos teóricos y su aplicación en ejercicios y casos prácticos
- Práctica de problemas y casos en el aula de clase, que sirven de apoyo a los contenidos teóricos
- Prácticas computacionales en el aula de informática, en las que se realizarán ejercicios utilizando para ello un software específico. En dichas aulas, cada alumno dispone de un ordenador, y el profesor de un proyector multimedia con el que guiará a los alumnos en la resolución de dichas prácticas

Por otra parte, dentro del segundo grupo, podemos relacionar:
- Página Web de la asignatura , en la que el alumno puede consultar el proyecto docente, profesorado, horarios, calificaciones, etc..
- Aula virtual de la asignatura, que está alojada en el campus virtual de la ULPGC, y que es un espacio dinámico donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla de forma paralela a las clases presenciales. En ella, además de incluir la información que se encuentra en la página web de la asignatura, se incluye todo el material docente utilizado por el profesor, tanto en los contenidos teóricos como prácticos (ejercicios en el aula y prácticas en el aula de informática). Además, el alumno tiene la posibilidad de comunicarse con el profesor, así como con el resto de alumnos matriculados en dicha asignatura, con el objeto de compartir cuestiones y dudas relacionadas con ella.

Los distintos tipos de actividades contemplarán una proporción equilibrada en el manejo tanto de contenidos tanto teóricos como prácticos, teniendo siempre muy en cuenta, la realización de tareas profesionalizadoras que aproximen el marco académico de enseñanza a las situaciones reales ya

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 20 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

sea bajo la forma de resolución de problemas, o bajo la forma de realización de actividades sobre casos reales

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza, así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:
- Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos y talleres realizados, incluyendo además valoraciones críticas.
- Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.
- Conocer, evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Sistemas de evaluacion:

La evaluación de alumno se realizará a través de la evaluación continua y de un examen final.

- La evaluación continua consistirá en la realización de pruebas y ejercicios en el aula de clase y en el aula de informática. Éstas se realizarán a lo largo del semestre.

- El examen final de toda la asignatura se realizará al final del semestre, en la fecha impuesta por el centro.

Criterios de calificacion:

La calificación final de la asignatura se obtendrá sumando la puntuación obtenida en la evaluación continua (30%) y la puntuación obtenida en el examen final (70%). Esta forma de evaluación prevalecerá durante todas las convicatorias del curso académico. Para aprobar la asignatura, el alumno deberá obtener un mínimo de 5 puntos.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

1. Tareas y actividades en un contexto científico:
- Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.

2. Tareas y actividades en un contexto profesional:
- Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basándose en la realización de casos, actividades o prácticas.

3. Tareas y actividades en un contexto institucional:
- Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basándose en la realización de casos, actividades o prácticas.
- Asistencia a jornadas, seminarios o conferencias

4. Tareas y actividades en un contexto social:
- Reuniones en grupo no presenciales, para el estudio y la resolución de ejercicios y prácticas.

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 21 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTP: Horas teóricas presenciales (45)
HPP: Horas prácticas presenciales (15)
HAI: Horas actividad independiente (90)

SEMANA 1: Lección 1: HTP (1,5), HPP (1), HAI (3); Lección 2: HTP (1,5), HPP (0), HAI (3)
SEMANA 2: Lección 2: HTP (3), HPP (1), HAI (6)
SEMANA 3: Lección 2: HTP (3), HPP (1), HAI (6)
SEMANA 4: Lección 2: HTP (1,5), HPP (1), HAI (3); Lección 3: HTP (1,5), HPP (), HAI (3)
SEMANA 5: Lección 3: HTP (3), HPP (1), HAI (6)
SEMANA 6: Lección 3: HTP (1,5), HPP (1), HAI (3); Lección 4: HTP (1,5), HPP (0), HAI (3)
SEMANA 7: Lección 4: HTP (3), HPP (1), HAI (6)
SEMANA 8: Lección 4: HTP (3), HPP (1), HAI (6)
SEMANA 9: Lección 5: HTP (3), HPP (1), HAI (6)
SEMANA 10: Lección 5: HTP (3), HPP (1), HAI (6)
SEMANA 11: Lección 5: HTP (3), HPP (1), HAI (6)
SEMANA 12: Lección 6: HTP (3), HPP (1), HAI (6)
SEMANA 13: Lección 6: HTP (3), HPP (1), HAI (6)
SEMANA 14: Lección 6: HTP (3), HPP (1), HAI (6)
SEMANA 15: Lección 6: HTP (3), HPP (1), HAI (6)

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Bibliotecas y hemerotecas
- Recursos bibliográficos de la ULPGC
- Revistas, periódicos.
- Realización de problemas y casos prácticos en el aula de clase.
- Realización de prácticas en el aula de informática.
- Realización de ejercicios y prácticas propuestos, disponibles en el aula virtuall

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

1. Tareas y actividades en un contexto científico:
- Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc. (CN3, CN4, CG1, CG11, CE1, CE2, CE3, CE7, CE8, CE9, CE21, CE28, CEA4)

2. Tareas y actividades en un contexto profesional:
- Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basándose en la realización de casos, actividades o prácticas. (CN1, CN2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG8, CG9, CG12, CG13, CG14, CEA1, CEA2, CEA3, CEA5, CEA6, CEA7, CEA8, CEA9)

3. Tareas y actividades en un contexto institucional:
- Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basándose en la realización de casos, actividades o prácticas. (CN1, CN2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG8, CG9, CG12, CG13, CG14, CEA1, CEA2, CEA3, CEA5, CEA6, CEA7,

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 22 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

CEA8, CEA9)
- Asistencia a jornadas, seminarios o conferencias (CE1, CE2, CE3, CE7, CE8, CE9, CE21, CE28)

4. Tareas y actividades en un contexto social:
- Reuniones en grupo no presenciales, para el estudio y la resolución de ejercicios y prácticas. (CN1, CN2, CN4, CG5, CG6, CG8, CG9, CG12, CG13, CG14, CEA1, CEA2, CEA3, CEA5, CEA6, CEA7, CEA8, CEA9)

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor de la asignatura destinará 6 horas a la semana a la atención individualizada del alumno. El objetivo que se persigue es ofrecerle una atención particular sobre cuestiones que tienen un ámbito individual y que no pueden tratarse en el contexto de la clase en el aula o en el aula de informática.

El alumno puede utilizar este tiempo para plantear al profesor cuestiones, sugerencias o inquietudes que aparecen en los diferentes materiales de la asignatura o que se han planteado de forma directa o indirecta en el transcurso de las clases.

En cualquier caso, este recurso no está concebido en modo alguno como sustituto de las clases (teóricas o prácticas) previstas en el programa.

El uso de la tutorías, por parte del alumno, puede mejorar mucho su nivel de formación en la materia, al tiempo que puede ayudar al profesor a comprender mejor el tipo de cuestiones e inquietudes que se le plantean a los alumnos.

El horario previsto para utilizar este recurso está consignado como parte del horario docente del profesor y está expuesto en los lugares destinados a exhibir la información académica (guía académica, tablón de anuncios del departamento, despacho del profesor, webs académicas, ..)

Atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

Por la naturaleza de la asignatura, la atención telefónica se destinará a cuestiones relacionadas con la organización y aspectos generales de la misma.

Atención virtual (on-line)

La atención virtual constituirá una vía de comunicación complementaria a la atención presencial, pudiendo realizarse mediante el correo electrónico o mediante el aula virtual de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Estadística /

Eduardo Acosta González.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Página 23 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

978-84-96718-40-1

[2 Recomendado] Estadística aplicada al sector turístico: técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico /

Ana Ronquillo Melcio.
Ramón Areces,, Madrid : (1997)
8480042435

[3 Recomendado] Estadística básica aplicada al sector turístico: teoría y ejercicios resueltos /

Antonio Morales Fernández; coautora Beatriz Lacomba Arias.
Agora,, Málaga : (2000)
8481600784

[4 Recomendado] Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico /

Carmen Fernández Aguado.
Síntesis,, Madrid : (1999)
8477380996

[5 Recomendado] Introducción a la estadística económica y empresarial: (teoría y práctica) /

Francisco Javier Martín Pliego.
AC,, Madrid : (1994)
8472881385

[6 Recomendado] Análisis cuantitativo de la actividad turística /

Joaquín Alegre Martín ; Magdalena Cladera Munar ; Catalina N. Juaneda Sampol.
Pirámide,, Madrid : (2003)
843681746X

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 24 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41303 - ENTORNO LEGAL DEL TURISMO

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41303 - ENTORNO LEGAL DEL TURISMO*
CÓDIGO ULPGC: *41303* **CÓDIGO UNESCO:** *5605*
MÓDULO: *FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES* **MATERIA:** *EL TURISMO* **TIPO:** *Básica de Rama*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Ninguno en particular, sin perjuicio de lo explicitado en la guía docente

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Conocer el marco legal de aplicación al turismo, en particular, el marco jurídico administrativo

Competencias que tiene asignadas:

CB1; CB2; CB3; CB4; CB5; CN1;CN2; CN3; CN4; CN5; CG1; CG2; CG3; CG4; CG5; CG6; CG7; CG8; CG9; CG10; CG11; CG12; CG13; CG14; CE1; CE2; CE3; CE4; CE5; CE6; CE7; CE8; CE9; CE10; CE11; CE12; CE13; CE14; CE16; CE17; CE18; CE19; CE20; CE21; CE22; CE23; CE24;CE25; CE26; CE27; CE28

Objetivos:

El interés máximo en esta asignatura es que el estudiante adquiera las capacidades de razonamiento crítico y que sepa buscar los mecanismos que le ayuden en su futuro profesional a adecuar su conocimiento a las modificaciones legislativas que se irán produciendo con el tiempo. Para ello habrá de adquirir conocimientos básicos de utilización de las herramientas legales.

Contenidos:

Tema 1. EL CONCEPTO Y FUENTES DEL DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO.

1.- EL CONCEPTO DEL DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 25 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

1.1 Breve aproximación al debate doctrinal sobre la existencia o no de un Derecho turístico autónomo o especial.
1.2. Contenido del Derecho administrativo del turismo.
1.3. ¿El Derecho del turismo está a caballo entre el Derecho público y el Derecho privado?

2. LAS FUENTES DEL DERECHO ADMINISTRATIVO.

2.1. El Derecho comunitario y la actividad turística.
2.2. El Ordenamiento Jurídico administrativo interno: Las Fuentes del Derecho administrativo.

3. LOS PRINCIPIOS QUE ARTICULAN LAS RELACIONES ENTRE LAS DISTINTAS NORMAS QUE INTEGRAN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO- ADMINISTRATIVO.

3.1. El principio de jerarquía normativa.
3.2. El principio de competencia.

TEMA 2: SUJETOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICAS. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ENTIDADES PRIVADAS Y USUARIO TURÍSTICO.

1. LA DISTRIBUCIÓN CONSTITUCIONAL DE COMPETENCIAS EN MATERIA DE TURISMO.

1.1. Las competencias del Estado.
1.2. Las competencias de las Comunidades Autónomas. En especial, las competencias de la Comunidad Autónoma de Canarias.
1.3. Competencias de las entidades locales.

2. LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

2.1. La Administración turística territorial.
2.2. La Administración no territorial.

3. LOS SUJETOS PRIVADOS.

3.1. Las empresas turísticas.
3.2. El usuario turístico.

TEMA 3: LA ACTIVIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

1. CONSIDERACIONES GENERALES EN TORNO A LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA Y A LOS PRIN¬CI¬PIOS QUE LA INFORMAN.

1.1. La intervención administrativa.
1.2. Principios que la informan.

2. INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

2.1. La actividad administrativa de limitación.
2.2. La actividad administrativa de promoción y de fomento del turismo.
2.3. La actividad administrativa de prestación de servicios públicos.
2.4. La actividad administrativa sancionadora y de inspección de turismo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 26 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

TEMA 4: LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

1. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. REQUISITOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

2.- LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO.

2.1. Consideraciones generales.
2.2. Clasificación de los establecimientos turísticos de alojamiento: Modalidades, tipos y categorías.
2.3. Requisitos de equipamientos y servicios de los establecimientos turísticos de alojamiento.
2.4. Requisitos para el inicio y desarrollo de la actividad turística de alojamiento.
2.5. Otras formas de alojamiento. En particular, breve mención a los campamentos turísticos y al aprovechamiento por turno de bienes inmuebles de uso turístico.

3. LA ACTIVIDAD DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA. EN PARTICULAR, EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS AGENCIAS DE VIAJE.

3.1. Concepto.
3.2. Requisitos para el inicio y posterior desarrollo de la actividad administrativa de intermediación y, en particular, de agencias de viajes.

TEMA 5: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO.

1. EL DENOMINADO DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE: GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DE LA IDEA DE SOSTENIBILIDAD. CONSIDERACIONES GENERALES.

2. LA IDEA DE SOSTENIBILIDAD EN LA POLÍTICA INTERNACIONAL: SU APLICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

3. LA UNIÓN EUROPEA Y EL TURISMO SOSTENIBLE.

4. LA RECEPCIÓN DEL MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL.

5. EN PARTICULAR, LAS MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA LEY 7/1995, DE 6 DE ABRIL, DE ORDENACIÓN DEL TURISMO DE CANARIAS.

6. TURISMO Y URBANISMO. EL PROCESO URBANÍSTICO PARA LLEGAR A UN USO TURÍSTICO.

6.1. La planificación territorial y urbanística. En especial, la clasificación del suelo.
6.2. El proceso de urbanización.
6.3. La licencia urbanística.

7. LAS DIRECTRICES DE ORDENACIÓN GENERAL Y LAS DIRECTRICES DE ORDENACIÓN DEL TURISMO DE CANARIAS, COMO CRISTALIZACIÓN DEL MODELO.

7.1. Concepto, naturaleza, objetivos y contenido de las Directrices
7.2. En particular, las Directrices de Ordenación del Turismo.

TEMA 6: TURISMO Y MEDIO AMBIENTE.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 27 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. La protección del medio ambiente como requisito esencial para un turismo sostenible.
1.2. Medidas de protección del medio ambiente en la LOTC.

2. CONTAMINACIÓN POR EL RUIDO.

2.1. La normativa Comunitaria Europea.
2.2. La normativa interna española.

3. PROTECCIÓN DE LA ATMÓSFERA.

3.1. La normativa comunitaria.
3.2. La normativa interna española.

4. PROTECCIÓN DE LAS AGUAS TERRESTRES.

4.1. La normativa comunitaria.
4.2. La normativa interna española.

5. RESIDUOS.

5.1. La normativa comunitaria al respecto.
5.2. La normativa interna española.

6. ESPACIOS NATURALES.

6.1. Normativa comunitaria.
6.2. Normativa interna española.

7. EL LITORAL.

7.1. Normativa Comunitaria.
7.2. Normativa interna.

Metodología:

Clases magistrales
Prácticas de aula
Trabajos individuales o en grupos, supervisados por el profesor
Exposición oral del estudiante
Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
Tutorías

Criterios y fuentes para la evaluacion:

Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia
Aplicar los contenidos conceptuales de la materia
Conocer actividades relacionadas con los contenidos de la materia

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 28 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Sistemas de evaluacion:

La evaluación se efectuará mediante la realización de una prueba evaluatoria global y final, con vistas a poner de manifiesto las capacidades singulares de cada alumno y si éste ha entendido o no realmente la materia. Dicha prueba será escrita y, en atención a las características del alumnado, podrá consistir en preguntas tipo test, preguntas cortas o de desarrollo medio o, un combinado de ambos.En este caso, el profesor determinará el número de preguntas (tanto test como cortas) y se lo comunicará a sus alumnos.

Además, se evaluará la participación activa del alumnado en las actividades formativas proyectadas a lo largo del curso (casos prácticos, comentarios jurisprudenciales, trabajos doctrinales, exposiciones orales y debates).

A tal efecto, el profesor establecerá el número de actividades a realizar, entre dos y cuatro, de acuerdo con la programación del curso, y se lo comunicará con la debida antelación a sus alumnos. Dichas actividades no serán recuperables si no se realizan o entregan en las fechas señaladas, salvo que existan causas debidamente justificadas.

Criterios de calificacion:

La evaluación final de los estudiante se realizará conforme a los siguientes criterios:

- Un 70% (7 puntos)de la nota final se obtendrá como resultado de una prueba evaluatoria global final teórica sobre el contenido del programa, que podrá consistir en preguntas tipo test, preguntas cortas o de desarrollo medio o, incluso en un combinado de ambos.

- Un 20% (2 puntos) se obtendrá por la participación en las actividades formativas prácticas proyectadas, que podrán consistir, entre otras, en casos prácticos individuales ; exposiciones orales en clase; comentarios de sentencias; trabajos específicos de carácter doctrinal; debates... etc.

- el 10% restante se obtendrá por la elaboración de un trabajo en grupo que se expondrá oralmente en clase.

Estas actividades no serán recuperables para el alumno que deberá desarrollarlas o entregarlas en las fechas acordadas durante el curso.

- Para aplicar estos porcentajes podrá establecerse un número mínimo de respuestas correctas en el examen teórico.

- La aplicación y concreción de estos criterios será establecida por el profesor y puesta de manifiesto a los alumnos.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:
Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.
Elaboración de un trabajo escrito en formato académico

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 29 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

"La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes"

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTG: Horas teoría grupo (30 horas)
HTPG: Horas teoría problemas grupo (15 horas)
HPSG: Horas práctica semigrupo (15 horas)
HTNP: Horas de trabajo no presencial (90 horas)
TH: Total horas (150 horas)

A lo largo del semestre, y salvo ajustes puntuales en relación con las circunstancias del curso, se dedicará durante cada semana: 3 HTG, 1 HTPG y 1 HPSG. Del modo siguiente: semanas 1 y 2: Tema 1: Semanas 3 y 4: Tema 2; Semanas 5 y 6: Tema 3; Semana 7: Repaso Parcial; Semanas 8 y 9: Tema 4; Semanas 10 y 11: Tema 5; Semanas 12 y 13: Tema 6; Semana 14: Repaso Parcial; Semana 15: Repaso General)

El alumno distribuirá asimismo su tiempo de forma proporcionada a lo largo del curso

"Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes"

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Bibliotecas y hemerotecas.
Recursos bibliográficos electrónicos en la ULPGC.
Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el estudiante se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura, asociadas a cada uno de los objetivos:
Tareas y actividades en un contexto científico:
Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc. (CB1, CBE, CN4, CG5, CG6, CG10, CG11 y las Específicas)
Elaboración de un trabajo escrito en formato académico (CB2, CB5, CN3, CN4, CG1, CG3, CG5, CG6, CG7, CG9 y las Específicas)

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas. El objetivo principal será orientar al estudiante de forma personalizada en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para completarlo. Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 30 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

académicas activas durante la franja horaria publicada en el despacho “206” del Edificio de la Facultad de Ciencias Jurídicas. En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido se comunicará con antelación.

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará durante la franja horaria publicada en el despacho “206” del Edificio de la Facultad de Ciencias Jurídicas.En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender a los estudiantes en el horario establecido se comunicará con antelación.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales. Las llamadas telefónicas serán atendidas siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales. La atención virtual se desarrollará sólo en caso de imposibilidad de asistencia debidamente justificada o en casos especiales.

Bibliografía

[1 Básico] Entorno legal del turismo /

María del Pino Rodríguez González, Adolfo Domingo Jiménez Jaén.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2011)

9788415424123

[2 Recomendado] Derecho administrativo del turismo /

Carmen Fernández Rodríguez.

Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales,, Madrid : (2007) - (4ª ed.)

9788497684545

[3 Recomendado] Derecho del turismo /

David Blanquer.

Tirant lo Blanch,, Valencia : (1999)

8480028483

[4 Recomendado] Lecciones de Derecho del turismo /

dirigido por Ricardo García Macho, Andrés Recalde Castells ; coordinado por Mª Victoria Petit Lavall.

Tirant lo Blanch,, Valencia : (2000)

8484420361

[5 Recomendado] Derecho público del turismo /

José Manuel Pérez Fernández, dir.

Aranzadi,, Cizur Menor : (2004)

849767457X

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 31 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41304 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41304 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS*
CÓDIGO ULPGC: *41304* **CÓDIGO UNESCO:** *5311*
MÓDULO: *DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE* **MATERIA:** *EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS* **TIPO:** *Básica de Rama*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:** *0*

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La presente asignatura pretende contribuir a que el estudiante del grado de Turismo sea un profesional capaz de crear, evaluar y modificar la organización formal de las empresas turísticas con el propósito de facilitar la realización de las tareas o actividades necesarias para la consecución de los objetivos establecidos en dichas empresas, de una manera eficaz y eficiente.

Competencias que tiene asignadas:

CN1.-Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
CN2.-Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
CN4.-Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 32 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

CN5.-Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
CG4.- Iniciativa y espíritu emprendedor.
CG5.-Motivación por la calidad.
CG10.- Compromiso ético.
CG11.- Aprendizaje autónomo.
CG14.- Trabajo en equipo.
CE1.- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE2.- Analizar la dimensión económica del turismo.
CE3.- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE5.- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
CE6.- Conocer las características de los principales agentes turísticos.
CEA1.- Habilidad para diferenciar los distintos tipos de turistas.
CEA2.- Capacidad de reconocer los distintos elementos del sector turístico.
CEA3.- Identificar las tareas claves de los departamentos de una empresa.
CEA4.- Conocer los diferentes tipos de empresas turísticas.
CEA5.- Analizar los principales elementos de la estructura de las empresas turísticas.
CEA6.- Analizar las diferentes tendencias en la dirección y organización de empresas turísticas.

Objetivos:

Son seis los objetivos formativos que se pretenden alcanzar con la impartición de esta asignatura:

- Saber qué es un turista, los diferentes tipos y sus demandas.
- Conocer el sector turístico y sus agentes.
- Conocer qué es una empresa y sus principales departamentos.
- Conocer los diferentes tipos de empresas turísticas.
- Conocer la estructura de las diferentes empresas turísticas y sus principales puestos de trabajo.
- Analizar las diferentes tendencias en la dirección y organización de empresas turísticas.

Contenidos:

Tema 1. Fundamentos de Dirección de Empresas.
1.1. La división del trabajo y la especialización.
1.2. La empresa como sistema.
1.3. El entorno de la empresa.

Tema 2. Turismo. Concepto y Definiciones.
2.1. Antecedentes de los viajes y del turismo.
2.2. La demanda turística.
2.3. La oferta turística.
2.4. Delimitación de un destino turístico.

Tema 3. Subsistema Directivo de la Empresa Turística.
3.1. Los subsistemas de la empresa turística.
3.2. Introducción al subsistema directivo.
3.3. Los niveles directivos.
3.4. Las habilidades directivas.
3.5. Las funciones directivas.

Tema 4. Subsistema Real de la Empresa Turística (I).
4.1. Sistema turístico.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 33 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

4.2. Concepto, clasificación y medición de la actividad turística.
4.3. Introducción al subsistema real de la empresa turística.
4.4. Características de los servicios con especial referencia a los servicios turísticos.

Tema 5. Subsistema Real de la Empresa Turística (II).
5.1. Los procesos y operaciones de la oferta de alojamiento.
5.2. Los procesos y operaciones de la oferta de restauración.
5.3. Los procesos y operaciones de los operadores comerciales.
5.4. Los procesos y operaciones de los operadores de transporte.

Tema 6. Subsistema Real de la Empresa Turística (III).
6.1. Fundamentos de marketing.
6.2. Las variables del marketing mix: El precio.
6.3. Las variables del marketing mix: El producto.
6.4. Las variables del marketing mix: La distribución.
6.5. Las variables del marketing mix: La comunicación comercial.

Tema 7. Emprendeduría e Innovación en las Empresas Turísticas.
7.1. Cuestiones terminológicas: empresario, entrepreneur, entrepreneurship y emprendeduría.
7.2. Síntesis cronológica del marco teórico.
7.3. Enfoques clásicos en el estudio del entrepreneurship.
7.4. Nuevos enfoques en el estudio del entrepreneurship.

Tema 8. Fundamentos de Diseño Organizativo de las Empresas Turísticas.
8.1. Intoducción a la estructura organizativa.
8.2. El diseño de los puestos de trabajo.
8.3. El diseño de la superestructura.
8.4. El diseño de los dispositivos de enlaces laterales.
8.5. El diseño de la toma de decisiones.

Tema 9. Opciones Básicas en el Diseño Organizativo de las Empresas Turísticas.
9.1. La estructura simple.
9.2. La burocracia maquinal.
9.3. La burocracia profesional.
9.4. La multidivisional.
9.5. La adhocracia.

Tema 10. Tendencias en la Dirección y Organización de Empresas Turísticas.
10.1. Nuevos paradigmas en dirección de empresas turísticas.
10.2. Hacia la Sociedad del conocimiento.
10.3. Vigilancia tecnológica.
10.4. Nuevas formas organizativas en turismo.

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias incluirá la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individuales o en grupos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 34 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.).
- Tutorías.

Criterios y fuentes para la evaluacion:

Los criterios para la evaluación del alumno se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los alumnos serán evaluados en términos generales y por competencias, prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

La programación será variada en cuanto a las fuentes que utilicemos para la evaluación y a cada una se le asignará una ponderación. De esta forma los instrumentos de evaluación serán los siguientes:

- Pruebas de conocimiento (exámenes).
- Observación indirecta (trabajos, pruebas).
- Observación directa (participación).

Sistemas de evaluacion:

la evaluacicón de esta asignatura girará en torno a los siguientes tres apartados:

- Examen final que será teórico-práctico y podrá constar de la realización de test, preguntas cortas, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.
- Trabajos, pruebas y/o actividades prácticas. Las pautas para su realización serán comunicadas a los estudiantes en el desarrollo del curso.
- Participación en clase.

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales de los estudiantes, atendiendo a la normativa reguladora existente o a los criterios que la profesora defina por tal motivo.

Criterios de calificacion:

La asignatura se evaluará en base a una puntuación que irá entre 0 y 10. La calificación global de la misma se deducirá de los siguientes conceptos y en sus respectivas proporciones:

- Examen: 60%
- Trabajos, pruebas y/o actividades prácticas: 30%
- Participación: 10%

Para obtener la calificación promediando los criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico. Asimismo los criterios de valoración del examen serán especificados en la fecha de celebración
del mismo.

La realización de trabajos pruebas o actividades prácticas no tendrán carácter liberatorio a efectos del contenido del examen teórico-práctico.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 35 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en Biblioteca, recursos electrónicos, revistas, periódicos...
- Elaboración de un trabajo escrito con un formato académico.
- Realización de entrevistas a expertos o profesionales.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Realización de casos, actividades o prácticas encaminzadas a identificar y dar soluciones a problemnas profesionales en una determinada empresa del sector turístico.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Contextualización en la resolución de actividades teórico-prácticas en el ámbito de las relaciones de la empresa con las instituciones.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Desarrollo de los trabajos en grupo en el aula y fuera del aula.
- Participación en clase.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

A continuación se desglosan las actividades formativas previstas para que cada estudiante trabaje los contenidos de la materia y sus contenidos en créditos ECTS.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 45 horas.
- Horas de práctica de aula: 15 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 90 horas.
- Total horas: 150 horas.

Semana 1:
Tema 1. Fundamentos de Dirección de Empresas.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 2:
Tema 1. Fundamentos de Dirección de Empresas.
Tema 2. Turismo. Concepto y Definiciones.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 3:
Tema 2. Turismo. Concepto y Definiciones.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 36 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 4:
Tema 3. Subsistema Directivo de la Empresa Turística.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 5:
Tema 3. Subsistema Directivo de la Empresa Turística.
Tema 4. Subsistema Real de la Empresa Turística (I).
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 6:
Tema 5. Subsistema Real de la Empresa Turística (II).
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 7:
Tema 5. Subsistema Real de la Empresa Turística (II).
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 8:
Tema 6. Subsistema Real de la Empresa Turística (III).
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 9:
Tema 6. Subsistema Real de la Empresa Turística (III).
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 10:
Tema 7. Emprendeduría e Innovación en las Empresas Turísticas.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 11:
Tema 7. Emprendeduría e Innovación en las Empresas Turísticas.
Tema 8. Fundamentos de Diseño Organizativo de las Empresas Turísticas.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 37 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Semana 12:
Tema 8. Fundamentos de Diseño Organizativo de las Empresas Turísticas.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 13:
Tema 9. Opciones Básicas en el Diseño Organizativo de las Empresas Turísticas.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 14:
Tema 9. Opciones Básicas en el Diseño Organizativo de las Empresas Turísticas.
Tema 10. Tendencias en la Dirección y Organización de Empresas Turísticas.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 15:
Tema 10. Tendencias en la Dirección y Organización de Empresas Turísticas.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizzar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Apuntes elaborados por los profesores de la asignatura.
- Biblioteca y hemeroteca.
- Recursos bibliográficos electónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores e Internet, en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales/propios del alumno.
- Softwares informáticos disponibles en los laboratorios informáticos y ordenadores de la ULPGC.
- Material de oficial y escolar básico, del alumno.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el alumno con la realización de las tareas y actividades se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura.

Plan Tutorial

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 38 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Se realizará una atención presencial individualizada de la participación del alumno en las clases teóricos y del trabajo realizado por el mismo en las diversas tareas y prácticas, recogiéndose evidencias de algunas de ellas. También está a disposición del alumno las tutorías presenciales en los despachos de cada profesor.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajo se realizará con la recogida de los trabajos y actividades realizados por el grupo. Se intentará que cada grupo sea constituido voluntariamente y sea mantenido durante todo el curso, aunque no se descarta la realización de ajustes para el adecuado proceso de enseñanza-aprendizaje.

Atención telefónica

Los alumnos podrán contactar telefónicamente con los profesores de la asignatura cuando éstos se encuentre en su despacho; aunque las tutorías serán realizadas en el horario asignado para las mismas.

Atención virtual (on-line)

El campus virtual de la ULPGC podrá ser utilizado como método de enseñanza-aprendizaje y de comunicación/interacción entre alumnos y profesores de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Introducción al turismo /

direccion y redacción, Amparo Sancho; colaboración, Dimitrios Buhalis ... [et al.].
Organización Mundial del Turismo,, Madrid : (1998)
9284402697

[2 Básico] La Estructuración de las organizaciones /

Henry Mintzberg.
Ariel,, Barcelona : (1991) - (2ª reimp.)
8434461021

[3 Básico] Organización, gestión y creación de empresas turísticas /

Jesús Rivas García.
Septem,, Oviedo : (2005)
8495687917

[4 Básico] Diseño organizativo de la empresa /

Juan Manuel de Fuente Sabate... [et al.].
Civitas,, Madrid : (2002) - (1ª ed., reimp.)
8447009726 (Observaciones: null)

[5 Básico] Marketing turístico.

Muñoz Oñate, Fernando
Ramón Areces,, Madrid : (1997)
8480041048

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 39 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[6 Recomendado] Dirección estratégica de empresas turísticas /

Jesús Rivas García.

Septem ediciones,, Oviedo : (2008) - (1 ed.)

978-84-96491-96-0

[7 Recomendado] Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de turismo /

Organización Mundial del Turismo.

OMT,, [s. l. : Madrid] : (1995)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 40 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41305 - INGLÉS TURÍSTICO II

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41305 - INGLÉS TURÍSTICO II*
CÓDIGO ULPGC: *41305* **CÓDIGO UNESCO:** *5701*
MÓDULO: *LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS* **MATERIA:** *INGLÉS AL TURISMO* **TIPO:** *Básica*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *2º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *0* **INGLÉS:** *6*

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Los estudiantes deben tener un nivel mínimo de inglés intermedio (B1) y haber cursado y aprobado la asignatura Inglés Turístico I o tenerla convalidada.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El Turismo abarca una variada gama de empleos encuadrados en sus principales sectores, es decir, el alojamiento, el transporte, el ocio y la restauración. En el desarrollo de todos ellos el profesional suele estar en contacto con personas de otras nacionalidades, ya sean turistas o profesionales. La lengua inglesa, como 'lingua franca' suele ser la lengua escogida para dichas conversaciones. Por ello el dominio de esta lengua es absolutamente básico para cualquier profesional del turismo.

Competencias que tiene asignadas:

B5 Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
N1 Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
N2 Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 41 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
N5 Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
G2 Trabajo en contextos socioculturales diferentes.
G5 Poseer motivación por la calidad.
G6 Capacidad de análisis y síntesis.
G8 Resolución de problemas.
G11 Aprendizaje autónomo.
G12 Adaptación a nuevas situaciones
G14 Trabajo en equipo
E5 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
E6 Conocer las características de los principales agentes turísticos.
E13 Manejar técnicas de comunicación.
E15 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera.

Objetivos:

Usar la lengua inglesa en diferentes situaciones comunicativas de una forma correcta según el contexto.
Manejar las estructuras gramaticales del inglés a nivel intermedio - intermedio alto (B1-B2).
Usar de forma correcta el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo: la agencia de viajes, el hotel y los turoperadores.
Comunicarse correctamente en inglés en determinadas situaciones del ámbito de la agencia de viajes, del hotel y de los turoperadores.
Comprender y redactar cartas y otros tipos de documentos relacionados con los ámbitos mencionados.

Contenidos:

Tema 1. Hotel accommodation: facilities
Tema 2: Hotel accommodation: services
Tema 3: Tour operators 1
Tema 4: Dealing with difficult situations
Tema 5: Around the world
Tema 6: Travel agents 2

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados y la adecuada asimilación de contenidos y competencias consiste en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral
- Prácticas en aula
- Prácticas en laboratorio de idiomas
- Trabajos, individuales o en grupo, escritos y orales
- Escenificaciones en el aula
- Actividades en plataforma virtual, sitios web, etc.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 42 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza, así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:

- Aplicar los contenidos funcionales y lingüísticos (léxicos, gramaticales y fonéticos) de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos realizados, incluyendo además valoraciones críticas.
- Dominar las destrezas lingüísticas básicas (comprensión oral y escrita, expresión escrita, expresión oral e interacción oral) a un nivel intermedio-intermedio alto.

Sistemas de evaluacion:

A lo largo del desarrollo de la materia, el estudiante tendrá que presentar, bien de forma oral o escrita, individual y/o grupal, trabajos específicos. Los mismos serán de corte práctico, con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias, así como de incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia. La participación activa en el aula, así como en los trabajos en equipo también tendrá un peso en la evaluación global de la materia. Además, a partir de dicha participación se irá evaluando el nivel y progreso en la destreza de la expresión oral de cada alumno.

De forma general, los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de evaluación son los siguientes:

- Actividades individuales y en grupo.
- Pruebas de comprensión auditiva.
- Pruebas orales: entrevistas, exposiciones, simulaciones.
- Pruebas escritas: examen.

Criterios de calificacion:

La evaluación se configura como una valoración continua del trabajo del estudiante.
Los instrumentos de evaluación de las competencias establecidas para esta asignatura son los siguientes:

1. Participación y trabajos: 15%
2. Evaluación continua de la expresión oral o prueba de expresión oral (15%) y prueba de comprensión auditiva (20%): 35%
3. Examen escrito sobre uso del lenguaje: 50%

Para aprobar la asignatura es imprescindible obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez en cada una de las pruebas y en el examen (puntos 2 y 3). Si el alumno no supera alguna de las pruebas o el examen, la nota final del acta será suspenso y podrá realizar, solo en la convocatoria extraordinaria de julio, la(s) parte(s) no superada(s), ya que se le guardarían las calificaciones de lo que hubiese aprobado hasta entonces. Además, el 15% correspondiente a la participación y trabajos sólo será válido en la convocatoria ordinaria; en las demás, este porcentaje se suma al del examen escrito.
Los alumnos que no puedan asistir a clase por motivos laborales deben presentar una justificación. De esta forma quedarán exentos de asistir, pero deberán cumplir con los trabajos que hay que presentar, con las pruebas y con el examen. Por ello, deben mantenerse al tanto de la asignatura a través de la página virtual.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 43 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:
• Búsqueda de información en diccionarios, recursos electrónicos, folletos, etc.
• Discusiones en grupo acerca de lecturas previas o asuntos relacionados con los temas abordados.
• Ejercicios de carácter lingüístico.
Tareas y actividades en un contexto profesional:
• Escenificación de situaciones en las que los estudiantes asumen el rol de profesionales turísticos (agentes de viajes, trabajadores del hotel y turoperadores) así como de clientes de los mismos.
• Elaboración de trabajos escritos en formato académico: redacción de documentos de distinto tipo propios de contextos profesionales.

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1:
Presentación. Tema 1.
HTG: 3
HPSG: 1

Semana 2:
Tema 1. Actividad 1.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 4

Semana 3:
Tema 1. Actividad 2.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 5

Semana 4:
Tema 2.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 5:
Tema 2. Actividad 3.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 8

Semana 6:
Tema 3.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 44 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 5

Semana 7:
Tema 3. Actividad 4.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 8

Semana 8:
Tema 3.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 9:
Tema 4. Actividad 5.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 10:
Tema 4. Actividad 6.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 8

Semana 11:
Tema 5.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 12:
Tema 5. Actividad 7.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 13:
Tema 6.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 14:
Tema 6. Actividad 8.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 8

Semana 15:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 45 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Pruebas orales y de comprensión auditiva.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 8

Total:
HTG: 45
HPSG: 15
HTNP: 90
TH: 150

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.
Los estudiantes deben estar atentos a los avisos que el profesor pueda dar a través de la página virtual, que estarán relacionados, principalmente, con las actividades, su metodología y fechas de entrega.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

• Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.
• Equipo audiovisual del laboratorio de idiomas de la FEET de la ULPGC.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Tareas y actividades en un contexto científico:
• Búsqueda de información en diccionarios, recursos electrónicos, folletos, etc. (CB5, CG11)
• Discusiones en grupo acerca de lecturas previas o asuntos relacionados con los temas abordados. (CN5, CG8, CG14, CE15 y competencias 1 y 2 específicas de la asignatura*)
• Ejercicios de carácter lingüístico. (CG5, CG6, CG11, CG14, CE6, CE15 y competencias 1 y 2 específicas de la asignatura*)

Tareas y actividades en un contexto profesional:
• Escenificación de situaciones en las que los estudiantes asumen el rol de profesionales turísticos (agentes de viajes, trabajadores del hotel y turoperadores) así como de clientes de los mismos. (CN1, CN2, CG2, CG8, CG12, CG14, CE5, CE15 y competencias 2 y 3 específicas de la asignatura*)
• Elaboración de trabajos escritos en formato académico: redacción de documentos de distinto tipo propios de contextos profesionales. (CN1, CG5, CG6, CG14, CE5, CE13, CE15 y competencias 1, 2, 3 y 4 específicas de la asignatura*)

*Competencias específicas de la asignatura:
Competencias cognitivas:
1. Capacidad para manejar las estructuras gramaticales del inglés a nivel intermedio - intermedio alto (B1-B2).
2. Capacidad para usar el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo: la agencia de viajes, el hotel y los turoperadores.
Competencias instrumentales:
3. Habilidad para comunicarse correctamente en inglés en determinadas situaciones del ámbito de

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 46 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

la agencia de viajes, del hotel y de los turoperadores.
4. Habilidad para comprender y redactar cartas y otros tipos de documentos relacionados con los ámbitos mencionados.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante, en la medidad de lo posible, en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

El horario y lugar de tutorías se publicará en el Campus Virtual de la asignatura. Las tutorías de atención individualizada podrán realizarse a través de cita previa y del diálogo de tutoría privada del Campus Virtual.

En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido se comunicará con antelación.

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesorado realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

El horario y lugar de tutorías se publicará en el Campus Virtual de la asignatura. Las tutorías de atención individualizada podrán realizarse a través de cita previa y del diálogo de tutoría privada del Campus Virtual.

En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender a los estudiantes en el horario establecido se comunicará con antelación.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente a través de las tutorías presenciales y virtuales.

Las llamadas telefónicas serán atendidas dentro del horario de tutorías y siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

El equipo docente atenderá las consultas online a través del diálogo de tutoría privada del Campus Virtual y no a través del correo electrónico. Se atenderá regularmente los mensajes enviados durante cada semana. No se contestarán mensajes durante los fines de semana y días no lectivos.

Bibliografía

[1 Básico] Inglés II /

Pilar de Juan González ; Susan Huntley Maycock.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

849650252X

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Página 47 / 83 | ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$

Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma

ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[2 Recomendado] Mygrammarlab :intermediate B1/B2 /

Mark Foley, Diane Hall.
Pearson Education,, Essex : (2012)
978-1-4082-9926-5 (Class Audio CD)

[3 Recomendado] English for international tourism: intermediate coursebook /

Peter Strutt.
Pearson Education Limited,, Harlow : (2013)
978-1-4479-2383-1

[4 Recomendado] English grammar in use: a self-study reference and practice book for intermediate students of English : with answers /

Raymond Murphy.
University Press,, Cambridge : (2005) - (3rd ed., 6th printing.)
978-0-521-53762-9

[5 Recomendado] The tourism society's dictionary for the tourism industry /

Verité Reily Collins.
CABI,, Oxfordshire : (2008) - (3rd ed.)
978-1-84593-449-1

[6 Recomendado] Collins bestselling bilingual dictionaries: spanish dictionary.

HarperCollins,, Glasgow : (2009) - (9ª ed.)
978-84-253-4317-9

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 48 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41306 - RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41306 - RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS*
CÓDIGO ULPGC: *41306* **CÓDIGO UNESCO:** *5404*
MÓDULO: *RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS* **MATERIA:** *RECURSOS TURÍSTICOS* **TIPO:** *Básica de Rama*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *2º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:** *0*

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

- saber realizar comentarios de textos
- manejo de calculadora y nociones básicas de excel y de power point
- tener conocimiento generales de la Geografía del Mundo y de Canarias
- predisposición al manejo de la brújula y del GPS

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta signatura contribuye de forma notable a la configuración del perfil profesional del graduado de turismo. En primer lugar porque le aporta las herramientas y competencias básicas para que pueda desarrollar su labor con auténticas garantías de éxito. Por otro lado porque adquiere metodología para realizar labores de guía turístico en el desempeño de sus funciones en el ámbito del turismo, el ocio y la recreación

Competencias que tiene asignadas:

Entre las competencias destacamos las nucleares como es cooperar con otras personss y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias del perfil profesional del gradiado en turismo, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud compresnsiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales. En definitiva se trata que el futuro graduado valore tanto su entrono de trabajo como los afines para que pueda desarrollar de forma conveniente su labor profesional (N2).
De igual manera nos preocuipa la motivación por la calidad. Es objetivo básico de esta asignatura dotar al alumno de herramientas e instrumentos suficientes para generar productos de calidad en el desempeño de su actividad profesional (G5).
Asimismo interesa qwue el docente aprenda a realizar análisis completos y complejos de la

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 49 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

realidad al mismo tiempo que confeccione documentos de síntesis que permitan condensar determinadas varables sociales y económicas (G6).
El compromiso ético constituye otra de las competencias que nos parece importante establecer, pues la realización de la práctica responsable de la profesión debe ser un objetivo básico (G10).
El alumno debe también adquirir una serie de competencias específicas del Grado de Turismo como son:

1.- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (E1).
2.- Entender el carácter y funciones de los principales agentes turísticos (E3).
3.-Asimilar e incorporar a su actividad el marco legal que regula las actividades turísticas (E14)
4.-Identificar y gestionar los espacios y destinos turísticos (E16).
5.-Gestionar el territorio turístico de acuerdo a los principios de sostenibilidad (E17).
6.-Analizar los impactos generados por el turismo (E21)
7.-Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio natural y cultural y comprender las características de su gestión (E26).
8.- Analizar las interrelaciones entre turismo y medioambiente (E28)
Por último entre las competencias específica de la asignatura tenemos:
9.- Conocer la historia de la explotación de los recursos territoriales turísticos (EA1)
10.- Conocer los recursos territoriales turísticos actuales de Canarias (EA2)

Objetivos:

Objetivos Generales.
1. Analizar y valorar las características de los recursos territoriales turísticos de un territorio

1.Saber analizar e interpretar los paisajes turísticos en su diversidad

1.Aplicar las técnicas adecuadas para la utilización conveniente del territorio

2. Objetivos generales y nucleares

1.- El objetivo fundamental del título de Graduado en Turismo por la ULPGC es formar profesionales de perfil especializado en materia
turística que contemple las necesidades de la gestión empresarial y el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales con
un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con el turismo y con capacidad de liderar el desarrollo de proyectos y adaptarse
de manera eficiente a un entorno de rápida evolución.
2.- La formación de los egresados debe contribuir al conocimiento y al desarrollo de los Derechos Humanos los principios democráticos
los principios de igualdad entre mujeres y hombres de solidaridad de protección medioambiental de accesibilidad universal y diseño para
todos y de fomento de la cultura de la paz considerando en todo momento la formación integral de los estudiantes.
3.- En cuanto a un tema tan importante como la incorporación de la mujer a la educación superior y al mercado laboral en los estudios
de economía de la ULPGC en los últimos años se ha avanzado rápidamente y destaca que el número de mujeres matriculadas en estudios
de Turismo es equiparable al de hombres. Además en el Grado en Turismo son diversas las asignaturas en las que los principios de
igualdad entre hombres y mujeres de solidaridad de protección medioambiental y de accesibilidad universal son parte fundamental de los

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 50 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

contenidos de las mismas.

3. Objetivos específicos del Grado
1. Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en
el contexto actual del turismo.
2. Ofrecer un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e
instituciones turísticas.
3. Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.
4. Generar perfiles de especialización específicos que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la gestión de
aspectos colectivos y en particular el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.
5. Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo evitando la fragmentación de los contenidos a impartir por
excesivas áreas de conocimiento.
6. Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter transdisciplinar multidisciplinar e interdisciplinar.

4. Objetivos específicos de la asignatura
1. Iniciar al alumnado en el manejo de la cartografía, tanto de los mapas topográficos como temáticos de uso turísticos, para elaborar guías de senderos y patrimonio.

2. Introducirlo en el conocimiento de los recursos territoriales naturales y humanos.

3. Acercar al dicente a fenómenos de plena actualidad turística desde un punto de vista crítico. Para ello el recurso didáctico fundamental será la lectura de varios autores (libros revistas prensa) con la intención de mantener un intercambio de impresiones sobre diferentes puntos de vista y de este modo interiorizar los conceptos fundamentales de la asignatura.

4. Comenzar con el manejo de técnicas de representación de la realidad turística a través de la realización de cuadros estadísticos y gráficos de índole diversa.

5 .Ayudar a conocer la evolución de los diferentes tipos de turismo a través de su historia.

6. Practicar diferentes técnicas de trabajo de campo en las cuales el alumno aprenda a realizar guías de patrimonio natural y cultural y de senderos.

7. Empezar a realizar ejercicios de interpretación de paisajes donde el docente maneje los aspectos diacrónicos (variable tiempo) con los sincrónicos de un determinado territorio (variable espacio). Todo ello para que aprenda a valorar la importancia de los recursos territoriales en el desarrollo del turismo.

8. Promover entre los alumnos acciones de solidaridad y de cooperación al desarrollo de los espacios subdesarrollados del globo motivando a promover la dinamización de recursos territoriales en esas zonas para desarrollar actividad turística.

9. Aprender a planificar la actividad turística y a estudiar los diferentes casos de turismos de Canarias con especial énfasis en los valores patrimoniales naturales y culturales como recursos turísticos territoriales fundamentales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 51 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

10. Fomentar el aprendizaje del trabajo colectivo aparte del propio individual.

Contenidos:

Tema 1. Dimensión geográfica del turismo
Tema 2. La puesta en valor de los Recursos Territoriales turísticos (RTT)
Tema 3. Los Recursos Territoriales Turísticos
Tema 4. Historia de los recursos territoriales turísticos
Tema 5. Los diferentes tipos de turismo
Tema 6. Las fuentes de información sobre los RTT
Tema 7. Los agentes sociales y la explotación de los RTT
Tema 8. La ordenación y planificación de los RTT
Tema 9. Inventario, ordenación y planificación de los RTT
Tema 10. Recursos territoriales turísticos de Canarias

LAS PRÁCTICAS

las prácticas de aula se realizarán en los días designados para tal fin. Las prácticas deberán ser entregadas en el tiempo y la forma que en cada momento determine el profesor.

Metodología:

La asignatura abarca un semestre y está dividida en diez temas. El primero de ellos aborda los aspectos conceptuales; el segundo se
ocupa del valor del producto turístico y también de las metodologías para valorizar estos productos; el tercer tema estudia los recursos
territoriales turísticos tanto naturales como los antrópicos o culturales; en el cuarto tema abordamos el desarrollo del turismo desde una
perspectiva diacrónica; el quinto tema se refiere a los diferentes tipos de turismos; las fuentes son el objeto del sexto tema; los temas
siete ocho y nueve abordan los agentes turísticos la planificación y el inventario de recursos turísticos; por último en el tema diez nos
ocupamos de los recursos territoriales turísticos de Canarias y también de la evolución del sector turístico en nuestra región.
Estos 10 temas se impartirán mediante una serie de clases teórico magistrales con la ayuda de la plataforma digital y la información de
los temas en formato powerpoint. Asimismo los alumnos recibirón una selección de textos para su discusión en tutorías en clases teóricas
o prácticas y/o en seminarios a realizar en la propia aula.

Se procederá a la lectura de algún libro sobre turismo, preferiblemente de Canarias, para su posterior síntesis y debate en el aula

Se realizará también un trabajo de investigación para que el alumno aprenda a realizar guías de senderos y póster de patrimonio natural
y cultural. Este trabajo se expondrá en el aula y se realizará en grupo. para ello es necesario las salidas fuera del aula (trabajo de campo. Se harán 1 0 2 salidas de campo en el cuatrimestre.
La ense˜nanza se completará con un conjunto de tutorías de asesoramiento al alumno tanto en la preparación de los contenidos teóricos
como de las prácticas y del trabajo de investigación aplicado. Estas tutorias pueden ser presenciales o aprovechando la plataforma digital

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 52 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de las comptencias se realizará de forma continua y con carácter formativo. La evaluación insistirá en conocer como los
procesos de aprendizaje y ense˜nanza se han ido desarrollando durante el curso en función de los siguientes criterios:
-Valorando la aplicación de los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante sistemas que incluyan los trabajos
prácticos y teóricos así como la lectura de libros con sus aportaciones críticas.
-Conociendo los principales conceptos de los que se nutre la materia
-Aprendiendo, evaluando y sabiendo aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia
- Por último realizando trabajos didácticos sobre los contenidos de la materia

Sistemas de evaluacion:

El sistema de evaluación combina el enjuiciamiento continuo del alumno a través de los resultados de las clases prácticas, de la participación
y asistencia a las clases teóricas, por ello se pasará lista en las actividades y clases; así como unas calificaciones puntuales por la asistencia y participación en los
seminarios y lectura de libros y la realización de exámenes o pruebas objetivas, éstas dos últimas nunca supondrán menos del 50% de la nota final; mientras
que la evaluación continua supone el otro 50% restante de la misma.
El alumno presentará trabajos orales y escritos de determinados aspectos de los
contenidos teóricos y prácticos para valorar la adquisición de sus comptencias.
Ello se consigue a través de:
-Pruebas escritas: examenes, test objetivos, cuestionarios ..
-Pruebas orales en el aula
-Control de las asitencias a las actividades programadas
- Y los trabajos realizados por el estudiante: dossier memorias, lectura de libros, ...

Criterios de calificacion:

1.- Examen teórico(50 %) Se realizará un examen de la parte teórica y práctica de la asignatura con una serie de ejercicios y preguntas
de los distintos temas y prácticas realizadas en el aula preferentemente será una prueba objetiva de tipos test.
2.- Prácticas (20%).Las diferentes prácticas que se realicen durante el semestre serán objeto de puntuación. Estas serán individuales y también colectivas.
3.- Trabajo de investigación (15%). El trabajo a realizar será en grupo y ha de presentarse y debatirse en el aula.
4.- Asistencia a seminarios, conferencias, lectura de libro y participación en clase. Será obligatoria la asistencia a las clases teóricas y se premiará la actitud activa de participación (15%).
En las pruebas de convocatorias especiales y extraordinarias el examen supone el 10% de la nota final.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 53 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las tareas a desarrollar en la asignatura son:
1.- Tareas y actividades en un contexto científico:
Es necesario que alumno acuada a la biblioteca a completar con la bibliografía los distintos temas teóricos de clase. asimismo será necesario que al menos lea un libro durante el cuatrimestre.
Para el trabajo
de curso sobre la elaboración de un póster o panel de incio de ruta turística y la memoria de una Guía de Turismo el alumno también
consultará, aparte de libros, los periódicos y revistas de distintas hemerotecas (Universidad Museo Canario CAAM..)
El docente realizará un póster de inicio de ruta y la elaboración de una ruta de senderismo (guía de Turismo) que presentará por escrito o en formato pendrive
y del cual hará una síntesis oral en clase ayudado de power point. Este trbajo es en grupo.
2.- Tareas y actividades en el contexto profesional:
Es nuestra intención que con esta asignatura el futuro graduado de turismo adquiera las habilidades para desempeñar funciones de guía
turístico, tanto desde una guagua como en rutas de senderos. Esta es una de las salidas profesionales de la titulación es decir orientarse
a programar el tiempo de ocio y recreo de los turistas por tanto la consideramos de gran interés.
Adquirir la metodología para realizar estas actividades de senderismo y de guiar rutas constituye una de los principales objetivos de nuestra
materia
3.-Tareas y actividades en el contexto institucional:
Relacionarse con empresas del sector turístico que trabajen en la elaboración de guías así como conocer la labor de los patronatos de
turismo es fundamental.
De igual manera consideramos necesario que el alumno acuda a conferencias y eventos relacionados con el sector.

4.- Tareas y actividades en un contexto social:
Las reuniones en grupo para elaborar el trabajo de la asignatura y concertando visitas y entrevista con profesionales del sector constituyen
otro aspecto de suma importancia.
Visitar organismo como el Cabildo y la Consejería de turismo para concoer la problemática del subsector turístico en Canarias también
nos parece muy recomendable. Además la puede aprovechar para recoger datos para su trabajo de investigación.
La realización de las tareas y actividades arriba mencionadas siempre estarán sujetas a las circunstancias en la que se desarrolle la docencia
y el grado de aprendizaje de los estudiantes por tanto se trata de una propuesta flexible y abierta a cambios y nunca tendrá un carácter
rígido, excluyente e inamovible, aunque cualquier cambio en la misma debe estar debidamente justificado.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

El global de la asignatura es:
HTG: Horas teoría del grupo (45)
HPSG: Horas prácticas a realizar enel aula por los semigrupos (15)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 54 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

HTNP: Horas de trabajo no presencial (90)
TH: Total horas (150)
1a Semana
Tema 1. Dimensión Geográfica del turismo
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
2o semana
Tema 2. La puesta en valor de los Recursos Territoriales Turísticos
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
3a semana
Tema 2. La puesta en valor de los recursos terriotoriales turísticos
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
4asemana
Tema 3. Los recursos terriotoriales turísticos
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
5asemana
Tema 3. Los recursos territoriales turísticos
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
6o semana
Tema 4. Historia de los Recursos Territoriales turísticos
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
7a semana
Tema 4. Historia de los Recursos Territoriales turísticos
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
8a semana
Tema 5. Los diferentes tipos de turismo
HTG: 3
HPSG:1
HTNP:6
9a semana
Tema 5. Los diferentes tipos de turismo
HTG: 3
HPSG:1
HTNP: 6
10a semana
Tema 6. Las Fuentes de información sobre los RTT
HTG: 3
HPSG:1
HTNP: 6
11a semana

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 55 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Tema 7. Los Agentes sociales y la explotación de los RTT
HTG: 3
HPSG:1
HTNP: 6
12a semana
Tema 8. La ordenación y planificación de los RTT
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
13a semana
Tema 9. Inventario ordenación y planificación de los RTT
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
14a semana
Tema 10. Los Recursos Territoriales Turísticos de Canarias
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
15a semana
Tema 10. Los Recursos Territoriales Turísticos de Canarias
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6
Esta temporalización de tareas y actividades es dinámica y flexibe por tanto estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la
docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.Por ello puede sufrir modificaciones y alteraciones.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

1.- Bibliotecas y hemerotecas
2.- Recursos bibliográficos (lectura de 1 libro al menos)
3.- Ordenadores software e internet en la ULPGC y del propio del estudiante
4.- Brújulas
5.- GPS
6.- Cartografía de Grafcan
7.- Cartografía militar y del Servicio Geográfico Nacional
8.- Fotos aéreas
9.- Fotos de google earth

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Las competencias que se pretende que alcance el alumno son las siguientes según las distintas tareas y actividades.
1.- Tareas y actividades en un contexto científico:
1.1.-Es necesario que alumno acuda a la biblioteca hemerotecas y archivos. Asimismo debe completar con la bibliografía y con la
documentación escrita u oral los distintos temas teóricos de clase. (CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CN2 CN3 CN4 CG1 CG2 CG3 CG5 CG6
CG7 CG9 CG13 CG14 CE1 CE3 CE6 CE8 CE16 CE17 CE22 CE26 CE28 CEA1 Y CEA2).
1.2.-Para el trabajo de curso sobre la elaboración de un póster o panel de inicio de ruta turística y

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 56 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

la Guía de sendero el alumno también
consultará aparte de libros, los periódicos y revistas de distintas hemerotecas (Universidad Museo Canario CAAM...). Todo ello también
servirá para realizar el trabajo aplicado de la asignatura que consistirá en la realización de una Guía Turística de senderos y el mencionado
póster (CB1 CB4 CN2 CN4 CG5 CG6 CG10 CG11 CE1 CE3 CE14 CE16 CE17 CE21 CE26 CE28 CEA1 Y CEA2).
2.- Tareas y actividades en el contexto profesional:
2.1.-Para la adquisición de habilidades y destrezas para desempe˜nar las funciones profesionales que debe adquirir el guía turístico(CB1 CB2
CB3 CB4 CB5 CN2 CN3 CN4 CG1 CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG9 CG13 CG14 CE1 CE3 CE6 CE8 CE16 CE17 CE22 CE26 CE28
CEA1 Y CEA2).
2.2.- Para adquirir la metodología que le permita realizar los principales objetivos de la profesión fundamentados en casos prácticos de la
profesión (CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CN2 CN3 CN4 CG1 CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG9 CG13 CG14 CE1 CE3 CE6 CE8 CE16 CE17
CE22 CE26 CE28 CEA1 Y CEA2).
3.-Tareas y actividades en el contexto institucional:
3.1.- Para relacionarse con empresas del sector turístico que trabajen en la elaboración de guías y en la dinamización de los Recursos
Territoriales Turísticos. La asistencia a seminarios y/o conferencias así como el análisis pra la solución de pr oblemas profesionales (CB1
CB4 CN2 CN4 CG5 CG6 CG10 CG11 CE1 CE3 CE14 CE16 CE17 CE21 CE26 CE28 CEA1 Y CEA2).
4.-Tareas y actividades en el contexto social:
4.1.- Tantos las tareas de grupo presenciales como no presenciales para recabar la información del trabajo de curso como el concierto de
visitas y entrevistas con profesionales del sector turístico así como los vínculos a establecer con el contexto social y económico de la Isla
de Gran Canaria (CB1 CB4 CN2 CN4 CG5 CG6 CG10 CG11 CE1 CE3 CE14 CE16 CE17 CE21 CE26 CE28 CEA1 Y CEA2).

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada y personal al estudiante en las sesiones presenciales tanto teóricas como prácticas y
tutoriales recogiendo las evidencias que considere oportunas.
El objetivo básico y principal es orientar al estudiante de forma individualizada y personal en todo lo relacionado con el contenido del
proyecto docente, es decir tanto del progrma de trabajo de la asignatura como de la metodología a desarrollar. Esta atención presencial
individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en el despacho 15 del edificio y en la dirección del departamento de Geografía
de Humanidades del Campus del Obelisco.
En aquellos casos que no se pudiera atendar al estudiante en el horario establecido se le comunicará vía correo electrónico por adelantado.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 57 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor realizará una atención pormenorizada a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y
actividades del curso así como de las salidas de campo, recogiendo todas aquellas evidencias que considere oportunas.
Esta atención también se realizará en la franja horaria de tutorías publicada en el tablón del despacho 15 del Edificio de Humanidades del
Campus del Obelisco y el despecho de dirección del departamento de Geografía.
En aquellos casos que no se pudiera atendar al estudiante en el horario establecido se le comunicar´a vía correo electrónico por adelantado.

Atención telefónica

La atención al estudiante se realizará sobre todo en la tutorias presenciales y virtuales.
La atención telefónica sólo tendrá lugar cuando no interfiera el normal desarrollo de las dos antes mencionadas y siempre en horario de
tutorías.

Atención virtual (on-line)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante o a los diferentes grupos a través de las herramientas disponibles en el
campo virtual de la ULPGC en particular a traves de las herramientas de correo electrónico, foro, chat y mensajes y comunicados.
Los envíos de mensajes también se realizarán a través de la plataforma digital, en la cual se pueden colgar desde actividades prácticas a
lecciones o temas de la asignatura en pdf. Los fines de semana y los días festivos no se contestarán los correos electrónicos.

Bibliografía

[1 Básico] Geografía del turismo en el mundo /
Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour ; adaptación, Rafael Esteve Secall ; traducción, M.ª Luisa Piñeiro.
Síntesis,, Madrid : (2000)
84-7738-784-2

[2 Básico] La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos : estudio práctico de un espacio de "desarrollo turístico incipiente", elAlto Palancia (Castellón) /
Diego López Olivares.
Universitat Jaume I,, Castelló de la Plana : (1998)
8480211946

[3 Básico] Geografía mundial del turismo /
editores, Diego A. Barrado y Jordi Calabuig ; A. Artigues ... [et al.].
Sintesis,, Madrid : (2001)
8477388563

[4 Básico] El turismo de masas en Canarias /
Eduardo Cáceres Morales.
DACT, ULPGC,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 58 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[5 Básico] Análisis territorial del turismo : una nueva geografía del turismo /

J. Fernando Vera, coord.
Ariel,, Barcelona : (1997)
8434434555

[6 Básico] Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido /

Jean-Pierre Lozato-Giotart ; traducido por Jordi Soler Insa.
Masson,, Barcelona : (1990)
8431105046

[7 Básico] El turismo de masas: evolución y perspectivas /

José Ángel Hernández Luis.
Síntesis,, Madrid : (2008)
978-84-9756-591-2

[8 Básico] Geografía general del turismo de masas /

Luis Fernández Fuster.
Alianza,, Madrid : (1991)
8420681377

[9 Básico] Historia general del turismo de masas /

Luis Fernández Fuster.
Alianza,, Madrid : (1991)
8420681369

[10 Básico] Recursos territoriales turísticos II /

Santiago Hernández Torres.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)
8496502570

[11 Básico] Recursos territoriales turísticos I /

Santiago Hernández Torres.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2005)
84-96502-28-7

[12 Básico] Lanzarote y la encrucijada del uso del patrimonio cultural/natural por el turismo de masas /

Sebastián Hernández Gutiérrez.
ULPGC, DACT,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

[13 Recomendado] Síntesis histórico-geográfica de la Isla de Lanzarote /

Alejandro González Morales.
Anroart,, Las Palmas de Gran Canaria : (2010)
978-84-92628-89-6

[14 Recomendado] El desarrollo del turismo en Lanzarote /

Alejandro González Morales, José Ángel Hernández Luis.
Idea,, Santa cruz de Tenerife : Las Palmas de Gran Canaria : (2005)
502.33

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 59 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41307 - CONTABILIDAD FINANCIERA

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41307 - CONTABILIDAD FINANCIERA*
CÓDIGO ULPGC: *41307* **CÓDIGO UNESCO:** *5303.01*
MÓDULO: *DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE* **MATERIA:** *EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS* **TIPO:** *Básica de Rama*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *2º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Al tratarse de una asignatura de Introducción no se requieren conocimientos previos.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La Contabilidad es uno de los sistemas formales de información más importantes de las empresas, siendo considerada como el lenguaje de los negocios. Este hecho implica que el estudiante del grado en Turismo debe adquirir un conocimiento de los conceptos básicos y la metodología que conforma la Contabilidad. El análisis y representación de las operaciones económicas, así como el estudio de sus efectos en el patrimonio, situación financiera y resultados, constituyen los fundamentos que permiten la utilización de la información económico-financiera tanto para la toma de decisiones como para su comunicación a los diferentes grupos de interés.

Competencias que tiene asignadas:

•CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
•CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales, y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
•CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 60 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
•CG1: Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
•CG3: Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
•CG4: Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
•CG5: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
•CG6: Defender un punto de vista, mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.
•CG7: Capacidad de síntesis.
•CE3: Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
•CE7: Integrarse en la gestión empresarial.
•CE10: Extraer e interpretar información relevante difícil de reconocer por no profesionales de la economía.
•CE11: Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.
•CEA1: Capacidad de formular informes contables relevantes y fiables.
•CEA2: Capacidad de comunicar información contable, oralmente y por escrito, tanto en público como en privado.
•CEA3: Capacidad de integrar la perspectiva contable en la toma de decisiones empresariales y en la comprensión del entorno económico y social.
•CEA4: Capacidad de comprometerse con los más altos estándares éticos en el desempeño de actividades relacionadas con la Contabilidad.
•CEA5: Capacidad de trabajar en equipo.
•CEA6: Capacidad de emprender estudios posteriores relacionados con la Contabilidad con un alto grado de autonomía.
•CEA7: Capacidad de usar de forma habitual y eficiente las tecnologías de la información y las comunicaciones en materia contable como apoyo al desempeño profesional.

Objetivos:

- Analizar críticamente la importancia de la Contabilidad en la sociedad así como en el proceso de toma de decisiones empresariales.
- Conocer y aplicar los conceptos y metodologías que fundamentan la Contabilidad Financiera.
- Aprender a formular e interpretar estados contables que muestren la imagen fiel del patrimonio, situación financiera y resultados de una empresa.

Contenidos:

Lección 1. CONCEPTO Y DIVISIÓN DE LA CIENCIA DE LA CONTABILIDAD
1. Introducción. 2. La actividad económica y los usuarios de la información contable. 3. Definición y división de la ciencia de la Contabilidad. 4. El método operativo contable. 5. El marco conceptual de la Contabilidad. 6. La profesión contable.
Lección 2. LA ACTIVIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE LA EMPRESA
1. Introducción. 2. La actividad económica y financiera básica en las unidades económicas. 3. La estructura económico-financiera de las unidades económicas. 4. Alteraciones de la estructura económico-financiera. Principales flujos económicos y financieros. 5. El reconocimiento contable.
Lección 3. RECONOCIMIENTO CONTABLE
1. Introducción. 2. La cuenta: concepto, terminología y funcionamiento básico. 3. Clases de cuentas. 4. Coordinación contable. El método de la partida doble. 5. Procedimientos de llevanza de

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 61 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

las cuentas. 6. El ciclo contable básico. 7. La periodificación contable. 8. Regulación legal de los libros de contabilidad.
Lección 4. AGREGACIÓN CONTABLE
1. Introducción. 2. Objetivos y características de los estados contables. 3. El inventario. 4. El balance. Concepto y clases. 5. El resultado de la entidad: la cuenta de pérdidas y ganancias. 6. Otros estados contables. 7. Agregados contables bajo la legislación vigente.
Lección 5. VALORACIÓN CONTABLE
1. Introducción. 2. Valoración analítica y sintética de la unidad económica. 3. Criterios de valoración según el mercado. 4. Valoración a coste de producción. 5. El criterio del valor actual. El valor temporal del dinero. 6. El criterio del coste amortizado. 7. Correcciones valorativas. El principio de prudencia.
Lección 6. NORMALIZACIÓN CONTABLE. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD
1. Introducción. 2. La normalización contable. 3. El Plan General de Contabilidad. Características básicas. 4. Marco conceptual de la Contabilidad Financiera. 5. Normas de registro y valoración. 6. Cuentas anuales. 7. Cuadro de cuentas y definiciones y relaciones contables.
Lección 7. CUENTAS DE EFECTIVO Y ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES
1. Introducción. 2. Concepto y clasificación. 3. Cuentas de caja. 4. Cuentas de bancos. 5. Cuentas de activos líquidos equivalentes. 6. Información a facilitar en las cuentas anuales.
Lección 8. CUENTAS DE DEUDORES Y ACREEDORES A CORTO PLAZO
1. Introducción. 2. Concepto y clasificación. 3. Cuentas de deudores por operaciones comerciales. 4. Cuentas de acreedores por operaciones comerciales. 5. Cuentas de deudores y acreedores por operaciones no comerciales. 6. Ajustes por periodificación. 7. Correcciones valorativas. 8. Información a facilitar en las cuentas anuales.
Lección 9. CUENTAS DE EXISTENCIAS
1. Introducción. 2. Concepto y clasificación. 3. Modelo de representación de las cuentas de existencias propuesto por el PGC. 4. Correcciones valorativas. 5. Información a facilitar en las cuentas anuales.
Lección 10. CUENTAS DE ACTIVO NO CORRIENTE
1. Introducción. 2. Concepto y clasificación. 3. Cuentas de activo no corriente. 4. Correcciones valorativas. 5. Información a facilitar en las cuentas anuales.
Lección 11. CUENTAS DE FINANCIACIÓN BÁSICA
1. Introducción. 2. Concepto y clasificación. 3. Cuentas de pasivo no corriente. 4. Cuentas de patrimonio neto.
Lección 12. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD INFORMATIZADA
1. Introducción. 2. El sistema de información contable (SIC) y las tecnologías de la información y la comunicación. 3. Aplicaciones informáticas de contabilidad.

Metodología:

La metodología docente que se utilizará para la consecución de los objetivos planteados y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, consiste en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:
- Clase magistral
- Resolución de problemas y casos
- Prácticas de aula
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías

Los distintos tipos de actividades contemplarán una
proporción equilibrada en el manejo tanto de contenidos tanto teóricos como prácticos, teniendo siempre muy en cuenta, la realización de tareas profesionalizadoras que aproximen el marco académico de enseñanza a las situaciones reales ya sea bajo la forma de resolución de problemas, o bajo la forma de realización de actividades sobre casos reales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 62 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza, así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:
- Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos y talleres realizados, incluyendo además valoraciones críticas.
- Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.
- Conocer, evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Sistemas de evaluacion:

A lo largo del desarrollo de la materia, el estudiante tendrá que presentar, bien oral o escrita, de forma individual y/o grupal, trabajos específicos. Los mismos serán de corte teórico y/o práctico, con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias, así como de incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia.

De forma general, los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de evaluación son los siguientes:
- Pruebas escritas: examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, resolución de un caso práctico, etc.
- Pruebas orales: entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones, etc.
- Trabajos realizados por el estudiante: resolución de casos propuestos por el profesor, elaboración de un supuesto práctico, etc.
- Simulaciones
- Instrumentos de co-evaluación

Criterios de calificacion:

Los elementos utilizados para la evaluación final del alumno son:

CONVOCATORIA ORDINARIA

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final
(b) Actividades y trabajos desarrollados, tales como resolución de problemas, discusión de casos, exposiciones, comentarios de texto, test sobre temas, trabajos realizados en el aula de informática, etc.: 30%.

Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria, se deberá superar la parte básica del examen final y alcanzar un mínimo de cinco puntos tras sumar todos los elementos de evaluación descritos. En caso de no superar la citada parte básica, la calificación final será la obtenida en dicha parte más la correspondiente al resto de elementos de evaluación descritos. No se conservarán las calificaciones obtenidas para convocatorias posteriores.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA Y ESPECIAL

a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final

Para superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria y en la convocatoria especial se deberá superar la parte básica del examen final y obtener un mínimo de cinco puntos en dicho examen.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 63 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las diferentes competencias atribuidas a la asignatura serán adquiridas gracias a las sesiones magistrales o teóricas, su implementación a través de las sesiones de problemas, las clases prácticas de resolución de ejercicios realizados por los estudiantes y la exposición de trabajos realizados de forma individual o en grupo.
El objetivo de las sesiones magistrales es que los estudiantes aprendan los conceptos y metodología que fundamentan la operatoria contable. A través de las sesiones de problemas se afianza la comprensión de los conceptos y la metodología contable. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante sea capaz de hacer uso de los conocimientos adquiridos para representar las operaciones económicas y formular informes contables que muestren el patrimonio, situación financiera y resultados de la empresa, mediante casos propuestos en las colecciones de ejercicios.
Durante el desarrollo del curso, los estudiantes recibirán (a) material de teoría, consistente en copias de las presentaciones utilizadas por los profesores durante sus sesiones magistrales y de problemas, que deberán complementar necesariamente con la bibliografía básica que se indique; y (b) colecciones de ejercicios propuestos. El trabajo se entregará a los profesores en la fecha que se señale. Los ejercicios deberán ser resueltos previamente a su corrección en clase.

Actividades de trabajo autónomo
Estudio de los contenidos relacionados con las clases teóricas (estudiar exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.).
Estudio de los contenidos relacionados con las clases prácticas. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya computado en el apartado anterior.
Resolución de los casos y ejercicios planteados por los profesores, apoyándose en los apuntes y la bibliografía recomendada.

Actividades de trabajo presencial
Clases de teoría y problemas: toma de apuntes, participación en las tareas que se propongan, debates, planteamiento de dudas.
Clases prácticas: exposición de resultados, contraste con las soluciones propuestas, debate de posibles soluciones alternativas, planteamiento de dudas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTG: horas teoría grupo
HTPG: horas teoría problemas grupo
HPSG: horas práctica semigrupo
HTNP: Horas de trabajo no presencial
TH: Total horas

Semana 1
Actividades: Presentación; Lección 1; Lección 2; Casos prácticos
Contenido: Presentación de la asignatura, contenidos, metodología y criterios de evaluación; Apartados 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6; Apartados 2.1, 2.2; Actividades Lección 1
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 64 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

HTNP: 6
TH: 10

Semana 2
Actividades: Lección 2; Casos prácticos
Contenido: Apartados 2.3, 2.4, 2.5
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 3
Actividades: Lección 3; Casos prácticos
Contenido: Apartados 3.1, 3.2, 3.3; Actividades Lección 2
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 4
Actividades: Lección 3; Casos prácticos
Contenido: Apartados 3.4, 3.5; Supuesto 1
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 5
Actividades: Lección 3; Lección 4; Casos prácticos
Contenido: Apartados 3.6, 3.7, 3.8; Supuesto 2; Actividades Lección 3
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 6
Actividades: Lección 4; Lección 5; Casos prácticos; Control de conocimientos
Contenido: Apartados 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7; Apartados 5.1, 5.2; Control de conocimientos de las Lecciones 1 a 3
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 7
Actividades: Lección 5; Casos prácticos
Contenido: Apartados 5.3, 5.4; Supuesto 3; Actividades Lección 4
HTG: 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 65 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 8
Actividades: Lección 5; Casos prácticos
Contenido: Apartados 5.5, 5.6, 5.7; Actividades Lección 5
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 9
Actividades: Lección 6; Casos prácticos
Contenido: Apartados 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7; Actividades Lección 6
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 10
Actividades: Lección 7; Lección 8; Casos prácticos; Control de conocimientos
Contenido: Apartados 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6; Apartados 8.1, 8.2, 8.3, 8.4; Control de conocimientos de las Lecciones 4 a 6
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 11
Actividades: Lección 8; Casos prácticos
Contenido: Apartados 8.5, 8.6, 8.7, 8.8; Supuesto 4
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 12
Actividades: Lección 9; Casos prácticos
Contenido: Apartados 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5; Actividades Lección 8
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 66 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Semana 13
Actividades: Lección 10; Casos prácticos
Contenido: Apartados 10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5; Actividades Lección 9; Supuesto 5
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 14
Actividades: Lección 11; Casos prácticos
Contenido: Apartados 11.1, 11.2, 11.3, 11.4; Actividades Lección 10; Supuesto 6
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Semana 15
Actividades: Lección 12; Casos prácticos; Control de conocimientos
Contenido: Apartados 12.1, 12.2, 12.3; Actividades Lecciones 11 y 12; Control de conocimientos de las Lecciones 7 a 12
HTG: 2
HTPG: 1
HPSG: 1
HTNP: 6
TH: 10

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra
Ordenadores
Proyector y retroproyector
Aplicaciones informáticas de oficina (procesadores de texto, hojas de cálculos, presentaciones)
Cuadernillos con las presentaciones utilizadas por los profesores
Colección de ejercicios
Opcionalmente, aplicaciones informáticas de contabilidad financiera

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Con el desarrollo de las tareas descritas, el estudiante adquirirá las siguientes competencias:

- Sesiones magistrales: CG6, CG7, CE3.
- Sesiones de problemas: CG1, CG4, CG5, CG6, CG7, CE3, CE7, CE10, CEA1, CEA2.
- Clases prácticas: CG1, CG4, CG5, CG6, CG7, CE3, CE7, CE10, CEA1, CEA2, CEA5, CEA7.
- Exposición de trabajos realizados de forma individual o en grupo: CN1, CN2, CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CE3, CE7, CE10, CE11, CEA1, CEA2, CEA4, CEA5, CEA6.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 67 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

El objetivo principal será orientar al estudiante de forma personalizada en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para completarlo. Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en el despacho de cada uno de los profesores de la asignatura, en el Edificio de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Se atenderá de manera preferente a los alumnos que hayan solicitado cita previamente a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará durante la franja horaria publicada en el despacho de cada uno de los profesores de la asignatura, en el Edificio de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

Con cita concertada previamente a través del Campus Virtual de la ULPGC

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.

Las consultas telefónicas serán atendidas durante el horario de tutorías previsto, siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC.

La atención virtual a los estudiantes se llevará a cabo a través de los correos electrónicos y el envío de mensajes a los estudiantes a través del Campus Virtual de la ULPGC. Las consultas serán atendidas durante el horario de tutoría presencial.

Bibliografía

[1 Básico] Contabilidad financiera.

Francisca Piedra Herrera, directora ; Pedro Manuel Balboa La Chica, José Juan Déniz Mayor, Heriberto Suárez Falcón, coordinadores ; Pedro Manuel Balboa La Chica ... [et al.].

Delta,, Madrid : (2008)

978-84-92453-34-4 (v.1)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Página 68 / 83 | ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$

Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma

ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[2 Básico] Fundamentos de contabilidad financiera: teoría y práctica /

José Juan Déniz Mayor, (director) ; Carolina Bona Sánchez, Jerónimo Pérez Alemán, Heriberto Suárez Falcón.
Delta,, Madrid : (2008) - (1ª ed., rev. y amp.)
978-84-92453-27-6

[3 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

Lex Nova,, Valladolid : (2007)
978-84-8406-842-6

[4 Recomendado] Normas internacionales de contabilidad /

autores de comentarios, cuadros y esquemas Enrique Corona Romero ...[et al.].
CISS,, Valencia : (2005) - (Ed. septiembre 2005.)
84-8235-485-X

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 69 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41308 - SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41308 - SOCIOLOGÍA DEL TURISMO*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45707-SOCIOLOGÍA DEL TURISMO - 05

CÓDIGO ULPGC: *41308* **CÓDIGO UNESCO:** *6303*
MÓDULO: *FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES* **MATERIA:** *DEL TURISMO* **TIPO:** *Básica de Rama*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *2º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Ninguno

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura de Sociología del Turismo se incluye en el módulo de Fundamentos y Dimensiones de Turismo que debe estar integrado por materias en las que se estudien los principios generales del turismo identificando los distintos agentes que participan en la configuración de la actividad turística, su análisis, evolución, impactos y
potencialidades.
Complementa pués la visión que desde la Economía, el Derecho y los Métodos Cuantitativos obtendrá el alumno a lo largo de la carrera.

Competencias que tiene asignadas:

NUCLEARES
N1 Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

N3 Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 70 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

N4 Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

N5 Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

GENERALES
G1 Capacidad de gestión de la información.
G2 Trabajo en contextos socioculturales diferentes.
G5 Motivación por la calidad.
G6 Capacidad de análisis y síntesis.
G8 Resolución de problemas.
G9 Razonamiento crítico.
G10 Compromiso ético.
G11 Aprendizaje autónomo.
G14 Trabajo en equipo.

ESPECIFICAS
E1.Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
E3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
E8. Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
E5.Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
E21.Analizar los impactos generados por el turismo.
E28.Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.
E16.Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
E13 .Manejar técnicas de comunicación.
E22. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Objetivos:

OBJETIVOS

1.- Que el estudiante/a aprenda e interiorice la perspectiva multirrelacional de la sociología (imaginación sociológica) en el análisis del turismo como fenómeno global en permanente cambio.

2.- Que el estudiante conozca los conceptos clave de la sociología para poder estudiar las tendencias e impactos del turismo en su rica complejidad.

3.- Que el estudiante conozca las tendencias principales surgidas del desarrollo turístico de masas, marcadas en los cambios sociales de la modernidad y post-modernidad, y protagonizados por la búsqueda de nuevas identidades en el consumo de ocio turístico.

4.- Que conozca las funciones y motivaciones del turista en el ocio y tiempo libre en la sociedad posmoderna. Así como las formas de consumo a través de los nuevos estilos del turista, y la significación y moda del viaje

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 71 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

5.- Que aprenda a identificar los impactos del turismo, problemáticas y respuestas sociales como consecuencia de los movimientos de flujos en espacios multiculturales.

Contenidos:

MÓDULO 1: LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

1.-INTRODUCCIÓN
2.- LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA.
2.1.- Significado de la perspectiva sociológica.
2.2.- El carácter global de la perspectiva sociológica
2.3.- La importancia de la perspectiva sociológica en la vida cotidiana
3.- LA SOCIOLOGÍA COMO CIENCIA.
3.1.- Definición de la Sociología: ámbito y peculiaridad.
3.2.- Discusión sobre su carácter científico.
3.3.- Características de la Sociología como ciencia.
4.- PRINCIPALES PARADIGMAS TEÓRICOS
4.1.- Los clásicos de la teoría sociológica: Marx, Durkeheim y Weber
4.2.- Paradigmas teóricos más influyentes
4.2.1.-La sociología del orden: el funcionalismo
4.2.2.- La sociología del conflicto
4.2.3.- Enfoques microsociológicos: teoría de la acción

MÓDULO 2: EL TURISMO Y EL OCIO EN LA SOCIOLOGIA

1.- LA SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
1.1.- La historia de la Sociología del Turismo
1.2.- Delimitación de la Sociología del Turismo
2.- ENFOQUES TEÓRICOS EN SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
2.1.- Enfoques estructurales
a.- Perspectivas neodurkheimianas
b.- Perspectivas funcionalistas
c.- Perspectivas críticas y conflictuales.
2.2.- Planteamientos subjetivistas
a.- Perspectivas weberianas
b.- Perspectivas del interaccionismo simbólico
c.- Perspectivas fenomenológicas y etnometodológicas.
d.- Perspectivas posmodernas
3.- EL OCIO EN LA SOCIEDAD ACTUAL : EL TURISMO COMO AMBITO DEL OCIO.
3.1.- El ocio como experiencia humana
3.2.- Actividades, Funciones y Ámbitos del ocio

MÓDULO 3.- LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

1.- Introducción
2.- El proceso de la investigación social
3.- Las técnicas de investigación en sociología
3.1.- La encuesta
3.2.- Los datos secundarios
3.3.- La observación participante
3.4.- La entrevista personal
3.5.- La historia de vida

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 72 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

3.6.- El análisis documental.
3.7.- El análisis de contenido
3.8.- Grupo de discusión
4.- Las Fuentes de información para el estudio del turismo

MÓDULO 4: CULTURA, SOCIALIZACIÓN e INTERACCIÓN: ANÁLISIS DE LAS MOTIVACIÓNES DE LOS TURISTAS.

1.- INTRODUCCIÓN
2.- LA ESPECIE HUMANA: CULTURA Y SOCIEDAD
2.1.- Naturaleza humana y vida social: Mitos y realidades
2.2.- Hominización y sociabilidad desde una perspectiva evolutiva
3.- ESTUDIO DE LA CULTURA
3.1.- La Cultura: concepto y contenido.
3.2.- Unidad y diversidad cultural
4.- SOCIALIZACIÓN Y CICLO VITAL
4.1.- El proceso de socialización: definición y mecanismos.
4.2.- Agentes de socialización
4.3.- El ciclo vital: aplicaciones al estudio del turismo
5.- LA INTERACCIÓN Y LA VIDA COTIDIANA
5.1.- Los conceptos de estatus y rol
5.2.- Teorías sobre la interacción social
6.- EL IMPACTO DEL TURISMO EN LAS SOCIEDADES EMISORAS
7.- EL CONCEPTO DE MOTIVACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA
7.1.- El concepto de motivación
7.2.- Perspectivas de estudio sobre la experiencia turística.
7.2.1.-Enfoque cognitivo-objetivo de la autenticidad.
7.2.2.- Enfoque constructivista de la autenticidad.
7.2.3.- Enfoque postmoderno de la experiencia turistica
8. IMAGEN DEL DESTINO TURISTICO

MÓDULO 5 LA ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD
1.- INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES LA SOCIEDAD?
2.- LA NOCIÓN DE ESTRUCTURA SOCIAL
3.- GRUPOS SOCIALES
3.1.- Noción de grupo social: Grupos primarios y grupos secundarios
3.2.- Redes sociales
4.- ORGANIZACIONES FORMALES
4. 1. - Noción de organización formal.
4. 2. - El análisis de la burocracia en Max Weber
4. 3. - Crítica y alternativas a la burocracia
5. - INSTITUCIONES SOCIALES
6.- LA DESIGUALDAD SOCIAL: DIFERENCIAS Y DESIGUALDADES
6.1.- Sistemas organizados de desigualdad
7.- IMPACTOS DEL TURISMO EN LAS SOCIEDADES RECEPTORAS.
7.1.- Impactos socioculturales.
7.2.- Estructura social e impactos del Turismo.
7.3.- Los procesos de aceptación y rechazo del Turismo.
7.4.- Impactos físicos del Turismo.
7.5.- Aproximación sociológica al desarrollo sostenible.

MÓDULO 6 CAMBIO SOCIAL y TURISMO

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 73 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

1.- CAMBIO SOCIAL: CONCEPTO Y FACTORES
2.- CAMBIOS EN EL MODELO DE CONSUMO Y OCIO.
2.1.- El Capitalismo Industrial.
2.2.- El capitalismo de Consumo.
2.3.- El Capitalismo Informacional y la postmodernidad.
3.- GÉNESIS Y CAMBIOS EN EL TURISMO
3.1.- Del Grand Tour al Turismo de masas.
3.2.- El Turismo de masas: producción fondista del viaje masivo.
3.3.- El Turismo postfordista o postmoderno.

Metodología:

TIPO DE ACTIVIDAD FORMATIVA
Para el desarrollo de la materia se utilizarán las siguientes opciones metodológicas: Método expositivo o de enseñanza directa para aquellos contenidos que sean esencialmente informativos o que estén basados en la presentación de conceptos y teorías novedosos.
Trabajo autónomo para el estudio de documentos y de todo el material didáctico que conforma los manuales de cada una de las asignaturas.

DISTRIBUCIÓN EN HORAS:

Clases magistrales en grupo grande 45 horas en 30 sesiones
Prácticas de aula. 15 horas en 15 sesiones
Trabajo autónomo del estudiante. 90 horas
TOTAL 150 horas

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza, así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:
* Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos y talleres realizados, incluyendo además valoraciones críticas.
* Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.
* Conocer, evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia.
* Elaborar propuestas didácticas de los cont

Sistemas de evaluacion:

A lo largo del desarrollo de la materia, el estudiante tendrá que presentar, bien oral o escrita, de forma individual y/o grupal, trabajos específicos. Los mismos serán de corte teórico y/o práctico, con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias, así como de incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia. La participación activa en el aula, así como en los trabajos en equipo también tendrá un peso en la evaluación global de la materia.

De forma general, los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de evaluación son los siguientes:
*Pruebas escritas: examen a base de pruebas de ensayo, preguntas abiertas a desarrollar.
*Pruebas orales: exposicion oral de trabajos prácticos.
*Instrumentos basados en la observación: para el control de la asistencia.
*Trabajos realizados por el estudiante: memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje, etc.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 74 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Criterios de calificacion:

Criterios de evaluación

Examen final teórico-práctico a base de preguntas abiertas a desarrollar con una ponderación del 60%.
Actividades y trabajos realizados por el estudiante, con una ponderación del 30%.
Asistencia y participación controlada por el profesor, con una ponderación del 10%.

Para aprobar la asignatura será necesario obtener en el examen una nota mínima de 5. La asistencia a clase no es obligatoria. El trabajo es obligatorio, y la nota tendrá vigencia hasta la convocatoria extraordinaria del curso.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

* Búsqueda de información en bibliotecas,hemerotecas,recursos electrónicos, revistas, periódicos etc.

* Elaboración de un trabajo escrito en formato académico.

Tareas y actividades en un contexto social

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se deasrrolle la docencia y el grado de aprendizaje de loa estudiantes.

* Entrevistas a expertos o profesionales.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1
Dos sesiones teóricas epígrafes: 1.1, 1.2 y 1.3
Una sesión práctica trabajo 1
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 2
Dos sesiones teóricas epígrafes: 1.4
Una sesión práctica trabajo 1
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 3
Dos sesiones teóricas epígrafes: 2.1
Una sesión práctica trabajo 1
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 4
Dos sesiones teóricas epígrafes:2.2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 75 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Una sesión práctica trabajo 2
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 5
Dos sesiones teóricas epígrafes:2.3
Una sesión práctica trabajo 2
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 6
Dos sesiones teóricas epígrafes:3.1, 3.2
Una sesión práctica trabajo 2
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 7
Dos sesiones teóricas epígrafes:3.3. 3.4
Una sesión práctica trabajo 3
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 8
Dos sesiones teóricas epígrafes:4.1, 4.2, 4.3
Una sesión práctica trabajo 3
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 9
Dos sesiones teóricas epígrafes:4.4, 4.5
Una sesión práctica trabajo 3
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 10
Dos sesiones teóricas epígrafes:4.6, 4.7
Una sesión práctica trabajo 4
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 11
Dos sesiones teóricas epígrafes:4.8, 5.1, 5.2
Una sesión práctica trabajo 4
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 12
Dos sesiones teóricas epígrafes:5.3, 5.4, 5.5
Una sesión práctica trabajo 5
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 13
Dos sesiones teóricas epígrafes:5.6, 5.7
Una sesión práctica trabajo 5
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 14
Dos sesiones teóricas epígrafes:6.1, 6.2
Una sesión práctica trabajo 6
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 76 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Semana 15
Dos sesiones teóricas epígrafes:6.3
Una sesión práctica trabajo 6
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Bibliotecas y hemerotecas.

Recursos bibliográficos electrónicos en la ULPGC.

Ordenadores, software e internet.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Tareas y actividades en un contexto científico:

* Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos etc.(CB1, CB3, CN4, CG5, CG6, CG10, CG11 y la específicas.)

* Elaboración de un trabajo escrito en formato académico.(CB2, CB5, CN3, CN4, CG1, CG5, CG6, CG9 y las específicas.)

Tareas y actividades en un contexto social

* Entrevistas a expertos o profesionales.(CB4, CN4, CG1, y las específicas.)

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prcaticas y tutoriales, recogiéndose la evidencias que se consideren oportunas.
El objetivo principal será oreintar al estudiante de forma personalizada en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para contemplarlo. Esta atención presencial indiviualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en los despachos de los profesores asignados.
En el caso de que por causas justificadas no se puediera atender al estudiante en el horario establecido se comunicará con antelación.

Atención presencial a grupos de trabajo

En el caso de que se realicen trabajos en grupo, el profesor atenderá a duchos grupos de estudiantes, recogiéndose la evidencias que se consideren oportunas.

Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará durante la franja horaria publicada en los despachos de los profesores asignados.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 77 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

En el caso de que por causas justificadas no se puediera atender a los estudiantes en el horario establecido se comunicará con antelación.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.

Las llamadas telefónicas serán atendidas siempre que en el momento en que se preoduzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

El profesor realizará un atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el campus virtual de la ULPGC.

La atención virtual a los estudiantes se llevará a cabo a través de los correos electrónicos y el envío de mensajes a los estudiantes a través del campus virtual de la ULPGC. Se atenderán regularmente los mensajes enviados durante la semana, no se contestarán mensajes los fines de semana.

Bibliografía

[1 Básico] El turismo como experiencia de ocio [: introducción a una nueva perspectiva psicosocial /

Ana Goytia Prat.
Universidad de Deusto,, Bilbao : (2003)
84-7485-900-X

[2 Básico] Sociología del turismo /

Ángeles Rubio Gil (coord.).
Ariel,, Barcelona : (2003)
8434436353

[3 Básico] Manual de sociología del ocio turístico /

J. Rosa Marrero Rodríguez, Manuel González Ramallal (directores); Manuel Santana Turégano.
Septem,, Oviedo : (2009)
978-84-92536-36-8

[4 Básico] Sociología del turismo /

José Antonio Díaz Martínez ; Violante Martínez Quintana.
UNED,, Madrid : (2002)
8436247981

[5 Básico] Sociología del turismo /

Tomás Mazón.
Centro de estudios Ramón Areces,, Madrid : (2001)
8480044713

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 78 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41309 - ESTRUCTURAS DE MERCADO Y TURISMO

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41309 - ESTRUCTURAS DE MERCADO Y TURISMO*
CÓDIGO ULPGC: *41309* **CÓDIGO UNESCO:** *5307.15*
MÓDULO: *FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO* **MATERIA:** **TIPO:** *Básica de Rama*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *2º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Los alumnos deben dominar los conceptos teóricos de la asignatura del primer semestre FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y TURISMO. Es importante que los alumnos cursen el curso de armonización de matemáticas ofrecido por la Universidad para estar al día en los conceptos de derivadas.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura contribuye dotando al alumno de la formación básica para entender el funcionamiento del mercado en el que se encuentra la empresa turística e identificar la estrategias empresariales que garantizan máxima rentabilidad económica. El alumno también recibe la formación básica para entender los objetivos y las consecuencias de las políticas básicas de regulación de los mercados.

Competencias que tiene asignadas:

N1 Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
N2 Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 79 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

G1 Capacidad de gestión de la información.
G6 Capacidad de análisis y síntesis.
G8 Resolución de problemas.
G9 Razonamiento crítico.
G11 Aprendizaje autónomo.
G14 Trabajo en equipo

E1 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
E2 Analizar la dimensión económica del turismo.
E6 Conocer las características de los principales agentes turísticos.
E8 Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
E12 Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
E16 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
E17 Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
E21 Analizar los impactos generados por el turismo.
E25 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
E28 Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.

Objetivos:

El objetivo de esta asignatura es dotar a los alumnos de la formación básica para entender el funcionamiento de los mercados en los que se desarrolla la industria turística. La estructura del mercado condiciona el equilibrio que define la estructura de precios, los beneficios empresariales, el bienestar social. El alumno aprende como es la estrategia de la empresa turística que compite en diferentes mercados.

Conocer los mercados turísticos y sus agentes, su evolución temporal, distribución geográfica y principales retos. Manejar las herramientas básicas de la teoría económica que modelizan el funcionamiento de los mercados competitivos y no competitivos. Analizar las decisiones de los agentes en función del mercado en el que operan. Aplicar los modelos teóricos a mercados turísticos y obtener conclusiones. Comprender los mecanismos básicos de regulación pública en el ámbito turístico, su justificación y sus consecuencias y limitaciones.

Contenidos:

Tema 1. Producción y Costes de la empresa.
Tema 2. La Competencia Perfecta.
Tema 3. El Monopolio.
Tema 4. El Oligopolio y la Teoría de Juegos. La Competencia Monopolística.

Metodología:

Para el desarrollo de la materia se utilizarán las siguientes opciones metodológicas:
Método expositivo o de enseñanza directa para aquellos contenidos que sean esencialmente informativos o que estén basados en la presentación de conceptos y teorías novedosos.
Seminarios de trabajo para aquellos contenidos con significación social en los que sea conveniente contar con la experiencias previas de los estudiantes y que requieran de argumentación y debate.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 80 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Criterios y fuentes para la evaluacion:

Los criterios de evaluación son:

Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos y talleres realizados, incluyendo además valoraciones críticas.

Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.

Conocer, evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Sistemas de evaluacion:

A lo largo del desarrollo de la materia, el estudiante tendrá que presentar, bien oral o escrita, de forma individual y/o grupal, trabajos específicos. Los mismos serán de corte teórico y/o práctico, con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias, así como de incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia.

Criterios de calificacion:

Examen Final= 80%
Trabajo de Clase = 20%

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Búsqueda de información para la realización de trabajos y participaciones en clase en diferentes fuentes disponibles como bases de datos, recursos estadísticos ofrecidos por organismos oficiales y empresas privadas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Créditos ECTS = 6

Horas de trabajo presencial = 60
Horas de trabajo autónomo no presencial = 90
Total horas = 150 horas

Clases Magistrales Teoría en grupo = 43 horas
Horas Prácticas Semigrupo = 15 horas
Evaluación alumnos = 2 horas
Clases tuteladas = 0 horas

Distribución Semanal

3 horas a la semana de clases de teoría
1 hora a la semana de clases prácticas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 81 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

6 horas de trabajo no presencial.

TEMA 1 Semana 1-3
TEMA 2 Semana 4-5
TEMA 3 Semana 6-9
TEMA 4 Semana 10-12
TEMA 5 Semana 13
TEMA 6 Semana 14-15

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y el grado de aprendizaje de los estudiantes.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Bibliotecas y hemerotecas.
Recursos bibliográficos electrónicos en la ULPGC.
Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc. (CB1; CB2; CB3; CB4; CB5; CN1;CN2; CN3; CN4; CN5; CG1; CG2; CG3; CG4; CG5; CG6; CG7; CG8; CG9; CG10; CG11; CG12; CG13; CG14; CE1; CE2; CE3; CE4; CE5; CE6; CE7; CE8; CE9; CE10; CE11; CE12; CE13; CE14; CE16; CE17; CE18; CE19; CE20; CE21; CE22; CE23; CE24;CE25; CE26; CE27; CE28)
- Elaboración de un trabajo escrito en formato académico (CB1; CB2; CB3; CB4; CB5; CN1;CN2; CN3; CN4; CN5; CG1; CG2; CG3; CG4; CG5; CG6; CG7; CG8; CG9; CG10; CG11; CG12; CG13; CG14; CE1; CE2; CE3; CE4; CE5; CE6; CE7; CE8; CE9; CE10; CE11; CE12; CE13; CE14; CE16; CE17; CE18; CE19; CE20; CE21; CE22; CE23; CE24;CE25; CE26; CE27; CE28)

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

El objetivo principal será orientar al estudiante de forma personalizada en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para completarlo.

Esta atención se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en el despacho D.2.17 del Edificio de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

El alumno deberá solicitar cita previa mediante correo electrónico al profesor que éste confirmará

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 82 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

Esta atención se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en el despacho D.2.17 del Edificio de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

El alumno deberá solicitar cita previa mediante correo electrónico al profesor que éste confirmará

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales dentro del horario de tutorías del profesor.

Las llamadas telefónicas serán atendidas siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial, dentro del horario de tutorías del profesor.

Atención virtual (on-line)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC.

La atención virtual a os estudiantes se llevará a cabo a través de los correos electrónicos y el envío de mensajes a laos estudiantes a través del Campus Virtual de la ULPGC. Se atenderá regularmente los mensajes enviados durante cada semana. Todo esto dentro del horario de tutorías del profesor.

Bibliografía

[1 Básico] Principios de economía /

N. Gregory Mankiw ; traducción Esther Rabasco Espáriz, Luis Toharía Cortés.
McGraw-Hill,, Madrid : (2004) - (3 ª ed.)
84-481-4156-3

[2 Básico] Introducción a la economía: microeconomía /

Paul R. Krugman, Robin Wells.
Reverté,, Barcelona [etc.] : (2007) - (reimp.)
978-84-291-2631-0

[3 Recomendado] Microeconomía intermedia :un enfoque actual /

Hal R. Varian ; traducción de Ma. Esther Rabasco y Luis Toharia.
Antoni Bosch,, Barcelona : (2011) - (8ª ed.)
978-84-95348-57-9

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 83 / 83	ID. Documento wrVG1xZUj7eyaIF%FGJIfA$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:37

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41310 - INGLÉS TURÍSTICO III

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41310 - INGLÉS TURÍSTICO III*
CÓDIGO ULPGC: *41310* **CÓDIGO UNESCO:** *5701*
MÓDULO: *LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS* **MATERIA:** *INGLÉS AL TURISMO* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *2* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: **INGLÉS:** *6*

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Es necesario que los alumnos hayan cursado y aprobado las asignaturas de Inglés Turístico I e Inglés Turístico II o que hayan presentado un certificado de haber alcanzado el nivel B1+

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El sector turístico abarca un gran abanico de trabajos relacionados con diversos campos como son el alojamiento, las agencias de viajes, el ocio, el transporte, la restauración, la organización de eventos etc. Las posibilidades profesionales son, por tanto, numerosas.
El inglés es la lengua vehicular que permite el entendimiento común entre personas que no tienen la misma lengua materna, sean, en el caso del turismo, turistas o profesionales del sector. De ahí el hecho de que hoy en día es el idioma imprescindible de cualquier persona que aspira trabajar en este sector.

Competencias que tiene asignadas:

CB2 Sepan aplicar conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB4 Puedan trasmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
N1 Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes,colaboradores,promotores, agentes sociales etc.) utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir con sus competencias y conocimientos

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 1 / 86 ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33
Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

profesionales a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
N5 Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
G3 Creatividad.
G4 Iniciativa y espíritu emprendedor.
G6 Capacidad de análisis y síntesis.
G8 Resolución de problemas.
G9 Razonamiento crítico.
G11 Aprendizaje autónomo.
G12 Adaptación a nuevas situaciones
G13 Toma de decisiones
G14 Trabajo en equipo
E5 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
E6 Conocer las características de los principales agentes turísticos.
E8 Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
E13 Manejar técnicas de comunicación.
E15 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación como mínimo de una segunda lengua extranjera.
E22 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Objetivos:

Saber desenvolverse en distintas situaciones comunicativas de una forma correcta según el contexto.
Manejar las estructuras gramaticales del inglés a nivel intermedio alto (B2).
Usar de forma correcta el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados ámbitos del turismo: los diferentes departamentos del hotel, el aeropuerto, la información turística, las visitas guiadas, la relación entre tour operadores y hoteleros.
Comunicarse correctamente en inglés en determinadas situaciones relacionadas con los ámbitos arriba mencionados. (B2)
Comprender y redactar cartas y otros tipos de documentos relacionados con dichos ámbitos. (B2)

Contenidos:

Tema 1. The internal structure of a hotel and the Front Office
1. Internal organisation of a hotel
  1.1 Job titles and job responsibilities
  1.2 Notices for different departments
2. Reception
  2.1 Lexis used in reception
  2.2 Check-in and check out
  2.3 'To have something done'
3. Housekeeping
  3.1. Job titles
  3.2. Lexis of fittings and fixtures
4. Writing emails
  4.1 Formal and informal language
    4.1.1 Latin origin words

Tema 2: Air travel
1. Flying in general

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 2 / 86 ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33
Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

1.1 Lexis related to flying
1.2 Low cost airlines
1.3. Multi-part verbs
2. At the airport
2.1. Airport announcements
2.2 Checking in
2.3 Sequence linkers
2.4 Departure procedure
3. In the air
3.1. Duties of a flight attendant
3.1.1 Intonation when explaining procedure
3.2 Use of the future continuous
4. Customs regulations
5. Verb tense review

Tema 3: Tourist information and guided tours
1. Tourist attractions
1.1 Leisure activities
1.2 Sports venues
2. Tourist information offices
2.1. Making recommendations
2.2 Measurement and dimension
3. Conditional sentences
4. Tourist leaflets
5. Guided tours
5.1. Lexis related to tours
5.2. Guiding language
5.2.1. Commentaries
5.2.2. Relative clauses
6. Passive voice for giving information
7. Descriptive adjectives

Tema 4: Cruising and the Canary Islands
1. Cruises
1.1. Lexis related to ships
1.2 Routes
1.3 On-board entertainment
2. '–ing' forms
2.1. '–ing' or infinitive
3. Giving instructions
4. Passive structures with following infinitive
5. The Canary Islands
5.1. Lexis related to geographical features
5.2. Lexis related to historical facts
5.3. Forming adjectives from nouns and verbs
5.4 Articles and possessives
6. Degrees of certainty

Tema 5: The Food & Beverage Department
1. The Food and Beverage Department
1.1. Staff duties
1.2 Restaurant language
1.3 Emails of complaint and apology

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 3 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

2. Meetings, events and celebrations
2.1. Different types of events
2.2. The business guest
2.2.1. Review of the passive voice
3. Conferences
3.1. Conference vocabulary
3.1.1 Equipment
3.1.2. Describing layout, shape, dimension and capacity
4. Emails of reply

Tema 6: Negotiation (tour operators and hoteliers) & Promotion
1. Hotel contracting
1.1 Contact emails
1.2 Arranging a meeting
2. Negotiating
2.1. Lexis used at meetings
2.2 Negotiating a contract
2.3. Emails to confirm an agreement
3. Email and web addresses
3.1 How to read them
4. Advertising and publicity
4.1 The language of advertising
4.1.1. Writing a promotional text
5. Confusing grammatical points
5.1. Word order
5.2. When to use 'as', 'like', 'as if'
5.3. 'Used to', 'be used to', 'usually do'
6. Revising grammar

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados y la adecuada asimilación de contenidos y competencias consiste en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:
Clases magistrales en inglés
Prácticas interpersonales en el aula
Actividades comunicativas basadas en tareas escritas y orales supervisadas por el profesor
Escenificaciones orales de situaciones características del sector turístico
Actividades en plataforma virtual, sitios web etc.

Criterios y fuentes para la evaluacion:

Se llevará a cabo la evaluación de competencias de manera continua y con carácter formativo. Se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza, así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:
Aplicar los contenidos funcionales y lingüísticos (léxicos, gramaticales y fonéticos) de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos realizados incluyendo además valoraciones críticas.
Dominar las destrezas lingüísticas básicas (comprensión oral y escrita, expresión escrita expresión oral e interacción oral) a un nivel intermedio alto.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 4 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Sistemas de evaluacion:

El estudiante tendrá que presentar trabajos específicos orales o escritas de forma individual y/o grupal de acuerdo con la materia a tratar.
Dichos trabajos serán prácticos con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan concienciarse de la adquisición de competencias. Las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos formarán parte de la evaluación final de la materia. La participación activa en el aula, así como en los trabajos en equipo, también contará en la evaluación global de la materia.
El proceso de evaluación se llevará a cabo a través de las siguientes herramientas:
Actividades individuales y en grupo.
Pruebas de comprensión auditiva.
Pruebas orales: entrevistas o exámenes, exposiciones o simulaciones.
Pruebas escritas: examen.

Criterios de calificacion:

La evaluación será una valoración continua del trabajo del estudiante.
Los instrumentos de evaluación de las competencias establecidas para esta asignatura son los siguientes:
1. Participación en clase y trabajos: 15%
2. Evaluación continua/prueba de expresión oral (15 %)
3. Prueba de comprensión auditiva (20 %)
4. Examen escrito sobre uso del lenguaje: 50%

Para aprobar la asignatura es imprescindible obtener un mínimo de cincuenta puntos sobre cien en cada una de las pruebas y en el examen. Si el alumno no supera alguna de las pruebas o el examen, la nota final del acta será suspenso y podrá realizar en la convocatoria de julio de ese curso solamente la(s) parte(s) no superada(s), ya que se le guardarían las calificaciones de lo que hubiese aprobado. Además, el 15% correspondiente a la participación y trabajos sólo será válido en la convocatoria ordinaria; en las demás, este porcentaje se suma al del examen escrito.
Los alumnos que no puedan asistir a clase por motivos laborales deben presentar una justificación. De esta forma quedarán exentos de asistir pero deberán cumplir con los trabajos que hay que presentar, con las pruebas y con el examen.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:
Búsqueda de información en diccionarios, recursos electrónicos, folletos etc.
Discusiones en grupo acerca de lecturas previas o asuntos relacionados con los temas abordados.
Ejercicios de carácter lingüístico.
Tareas y actividades en un contexto profesional:
Uno de los trabajos se basará en el recorrido de la guagua turística. Dicho recorrido se realizará en la hora de prácticas en una fecha a acordar.También se realizarán:
Escenificación de situaciones en las que los estudiantes asumen el rol de profesionales turísticos (trabajadores del hotel, empleados del aeropuerto, hoteleros, informadores turísticos, guías turísticos, turoperadores) así como de clientes de los mismos.
Elaboración de trabajos escritos en formato académico: redacción de documentos de distinto tipo propios de contextos profesionales.
La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 5 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1:
Presentación. Test de nivel. Tema 1.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 2

Semana 2:
Tema 1.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 4

Semana 3:
Tema 1. Actividad 1.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 7

Semana 4:
Tema 2.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 5:
Tema 2. Actividad 2
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 6:
Tema 3
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 7

Semana 7:
Tema 3. Actividad 3
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 8:
Tema 4.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 9:
Tema 4.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 6 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 7

Semana 10:
Tema 4. Actividad 4
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 11:
Tema 5.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 7

Semana 12:
Tema 5. Actividad 5
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 13:
Tema 6.
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 7

Semana 14:
Tema 6. Actividad 6
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 6

Semana 15:
Pruebas orales y de comprensión auditiva
HTG: 3
HPSG: 1
HTNP: 7

Total:
HTG: 45
HPSG: 15
HTNP: 90
TH: 150

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje
de los estudiantes.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 7 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Ordenadores software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.
Equipo audiovisual del laboratorio de idiomas de la FEET de la ULPGC.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Tareas y actividades en un contexto científico:
Búsqueda de información en diccionarios recursos electrónicos folletos etc. (CG11 CE22)
Discusiones en grupo acerca de lecturas previas o asuntos relacionados con los temas abordados. (CB2 CN5 CG3 CG4 CG6 CG8 CG9 CG14 CE15 y competencias específicas 1 y 2 de la asignatura)
Ejercicios de carácter lingüístico. (CG11 CG14 CE6 CE15 CE22 y competencias específicas* de la asignatura 1 y 2)

Tareas y actividades en un contexto profesional:
Escenificación de situaciones en las que los estudiantes asumen el rol de profesionales turísticos (trabajadores del hotel, empleados del aeropuerto, hoteleros, turoperadores) así como de clientes de los mismos. (CB2 CB4 CN1 CG3 CG8 CG12 CG14 CE5 CE13 CE15 y competencias específicas 2 y 3 de la asignatura
Elaboración de trabajos escritos en formato académico: redacción de documentos de distinto tipo propios de contextos profesionales.
(CB2 CB4 CN1 CG6 CG9 CG13 CG14 CE5 CE13 CE15 y competencias específicas 1 2 3 y 4 de la asignatura)
Competencias específicas de la asignatura:
Competencias cognitivas:
1. Capacidad para manejar las estructuras gramaticales del inglés a nivel intermedio - intermedio alto (B2).
2. Capacidad para usar el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo: el hotel, el aeropuerto, la información turística, y los turoperadores.
Competencias instrumentales:
3. Habilidad para comunicarse correctamente en inglés en determinadas situaciones del ámbito del hotel, el aeropuerto, la información turística y los turoperadores. (B2)
4. Habilidad para comprender y redactar cartas y otros tipos de documentos relacionados con los ámbitos mencionados. (B2)

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Atención presencial individualizada
El equipo docente realizará, en la medida de lo posible, una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales tanto teóricas como prácticas y tutoriales recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.
El objetivo principal será orientar al estudiante en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para completarlo.
Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria destinada a ello.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 8 / 86 | ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Atención presencial a grupos de trabajo

El equipo docente realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.
Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará tanto durante las horas de clase presenciales como durante la franja horaria de tutorías.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente a través de las tutorías presenciales y virtuales.
Las llamadas telefónicas serán atendidas dentro del horario de tutorías y siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

El equipo docente atenderá las consultas online de los estudiantes a través del foro y del diálogo de tutoría privada disponibles en la página web de la asignatura en el Campus Virtual de la ULPGC. No se responderán las consultas realizadas a través del correo electrónico. Se atenderá regularmente los mensajes enviados durante cada semana. No se contestarán mensajes durante los fines de semana y días no lectivos.

Bibliografía

[1 Básico] Inglés turístico III /

Susan Huntley Maycock, Pilar de Juan González.

Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europea de Educación Superior,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2011)

978-84-15424-14-7

[2 Recomendado] Emocionarte: la doble vida de los cuadros /

Carlos del Amor.

Espasa,, Barcelona : (2020)

978-84-670-6029-4

[3 Recomendado] Diccionario Oxford español-inglés, inglés-español /

Carol Styles, Stephanie Parker, Cristina Hülskamp, eds.

Oxford University Press,, Oxford : (1994)

0198645031

[4 Recomendado] Collins Cobuild English dictionary /

[editor in chief John Sinclair].

Harper Collins,, London : (1995)

0003750299

[5 Recomendado] Mygrammarlab :intermediate B1/B2 /

Mark Foley, Diane Hall.

Pearson Education,, Essex : (2012)

978-1-4082-9926-5 (Class Audio CD)

[6 Recomendado] English for international tourism /

Miriam Jacob.

Longman,, Harlow (Essex) : (1997)

0582298512

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 9 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[7 Recomendado] Dictionary of hotels, tourism and catering management /

P.H. Collin.

Peter Collin,, Middlesex : (1998) - (Repr.)

0948549408

[8 Recomendado] Tourism.

Robin Walker and Keith Harding.

Oxford University Press,, Oxford : (2007)

978-0-19-455104-5

[9 Recomendado] Advanced grammar in use: Supplementary exercises : with answers /

Simon Haines, Mark Nettle with Martin Hewings.

Cambridge University Press,, Cambridge : (2007)

9780521788076

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 10 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41311 - ALEMÁN TURÍSTICO I

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41311 - ALEMÁN TURÍSTICO I*
CÓDIGO ULPGC: *41311* **CÓDIGO UNESCO:** *5701*
MÓDULO: *LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS* **MATERIA:** *LENGUAS AL TURISMO* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *2* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *2* **INGLÉS:** *0* **Alemán** *4*

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Es aconsejable que los estudiantes tengan un nivel de alemán básico (A1). Dado que la enseñanza de alemán como 2º idioma extranjero empieza en el 2º curso, se recomienda que los estudiantes adquieran los conocimientos de nivel A1 durante el 1º año de sus estudios en cursos que ofrece la propia universidad (p. ej. cursos de armonización de conocimientos) u otras entidades públicas reconocidas para certificar el nivel requerido.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El turismo abarca una variada gama de empleos encuadrados en sus principales sectores, es decir, el alojamiento, la reatauración y el ocio y la recreación. En el desarrollo de todos ellos el profesional suele estar en contacto con personas de otras nacionalidades y comunidades, entre ellas también de habla alemana, sean turístas o profesionales del sector. Por ello, la lengua alemana tiene mucha importancia en la interacción comunicativa y en la formación del profesional en el ámbito turísto. El dominio de esta lengua es absolutamente necesario para cualquier profesional del turismo, sobre todo en aquellos destinos turísticos preferidos por turístas de habla alemana.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias básicas:

B3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias nucleares (específicas en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria para los títulos de grado):

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 11 / 86 ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

N1 Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
N2 Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
N5 Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Competencias generales del Grado en Turismo:

G3 Creatividad
G5 Poseer motivación por la calidad
G6 Capacidad de análisis y síntesis
G7 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
G8 Resolución de problemas
G9 Razonamiento crítico
G10 Compromiso ético
G11 Aprendizaje autónomo
G12 Adaptación a nuevas situaciones
G13 Toma de decisiones
G14 Trabajo en equipo

Competencias específicas del Grado en Turismo:

E1 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
E3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
E5 Tener una marcada orientación de servicio al cliente
E6 Conocer las características de los principales agentes turísticos
E13 Manejar técnicas de comunicación
E15 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
E22 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

Objetivos:

• Dominar las estructuras gramaticales del alemán a un nivel básico.
• Usar correctamente el vocabulario y expresiones más frecuentes de la vida cotidiana y de determinados sectores del turismo.
• Conocer los hechos culturales específicos alemanes y su repercusión en el uso de la lengua.
° Comunicarse en alemán tanto por escrito como de forma oral en determinados entornos de la vida cotidiana y turísticos.
• Comprender y redactar documentos relacionados con el turismo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 12 / 86 ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33
Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Contenidos:

• En la asignatura de Alemán Turístico I como 2ª lengua extranjera, se trata de iniciar al estudiante en la fonética, la gramática, la comprensión y la expresión, tanto escritas como orales, de la lengua, y en la cultura/civilización alemanas, al igual que en la terminología específica del ámbito turístico.
• Los contenidos de la asignatura están estructurados en módulos, que se organizan a partir de temas determinados y que recogen un contexto o una macro función que desarrolla una actividad comunicativa determinada. Cada módulo incluye tanto los contenidos gramaticales como temáticos, textuales, léxicos y de la cultura y civilización alemanas, como p.ej.:
TEMA 1:
- Recibir clientes, saludar, presentarse, despedirse.
- La oración principal, el sustantivo, los artículos/pronombres personales/interrogativos, los verbos auxiliares, vocabulario, etc.
TEMA 2:
- Países, nacionalidades, datos de procedencia, profesiones.
- Artículos en acusativo, numerales cardinales, pronombres posesivos, verbos irregulares y modales, vocabulario, etc.
TEMA 3:
- Reuniones, Preparar una cena para invitados/ ir de compras/ir a la farmacia.
- Pronombres en acusativo, sustantivos compuestos, verbos con acusativo, vocabulario, etc.
TEMA 4:
- La vida social: acudir al supermercado, a citas oficiales, médico, oficinas, etc.
- La negación, artículos/pronombres posesivos en dativo, verbos con dativo, vocabulario, etc.
TEMA 5:
- El hotel: El trabajo de un director de hotel/ la hora - horario de apertura y cierre.
- Adverbios del tiempo, complementos de lugar, preposiciones sólo con acusativo, vocabulario, etc.
TEMA 6:
- Distintos sectores turísticos: Diálogos: En la recepción/el mostrador del aeropuerto/la agencia de viajes/el restaurante. Descripción de hoteles/ habitaciones, etc. Pedir y dar información, expresar deseos.
- El genero del sustantivo, declinaciones, preposiciones sólo con dativo, adverbios de lugar, vocabulario, etc.

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados y la adecuada asimilación de contenidos y competencias consiste en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:
Clases magistrales
Prácticas de aula,resolución de problemas y casos
Prácticas en el laboratorio de idiomas
Prácticas de campo
Trabajos individuales o en grupos (escritos y orales) supervisados por el profesor
Exposiciones orales del estudiante
Actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 13 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con caracter formativo. De este modo se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:
- Aplicar los contenidos funcionales y lingüísticos (léxicos, gramaticales y fonéticos) de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos realizados incluyendo además valoraciones críticas.
- Dominar las destrezas lingüísticas (comprensión oral y escrita, expresión escrita, expresión oral e interacción oral) a un nivel básico.

Sistemas de evaluacion:

A lo largo del desarrollo de la materia, el estudiante tendrá que presentar bien oral o escrita de forma individual y/o grupal trabajos específicos. Los mismos serán de corte práctico con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias así como de incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia. La participación activa en el aula así como en los trabajos en equipo también tendrá un peso en la evaluación global de la materia.
De forma general, los instrumentos susceptibles de ser utilizaqdos para el proceso de la evaluación son los siguientes:
Actividades individuales y en grupo.
Pruebas de comprensión auditiva.
Pruebas orales: entrevistas o exámenes, exposiciones, simulaciones.
Pruebas escritas: examen

Criterios de calificacion:

La evaluación se configura como una valoración continua del trabajo del estudiante.

Los instrumentos de evaluación de las competencias establecidas para esta asignatura son los siguientes:

1. Asistencia a clase, participación y trabajos:15%
2. Prueba de expresión oral (20%) y prueba de comprensión auditiva (15%): 35%
3. Examen escrito sobre uso del lenguaje: 50%

Para aprobar la asignatura, es imprescindible obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez en cada una de las pruebas y en el examen escrito. Si el alumno no supera alguna de las pruebas o el examen, la nota final del acta será suspenso. El alumno podrá realizar en las siguientes convocatorias del curso académico solamente la(s) parte(s) no superada(s) ya que se le guardarían las calificaciones de lo que hubiese aprobado. Además, el 15% correspondiente a la asistencia, participación y trabajos sólo será válido en la convocatoria ordinaria; en las demás, este prcentaje se suma al del examen escrito.

Los alumnos que no puedan asistir a clase por motivos laborales, deben presentar una justificación. De esta forma quedarán exentos de asistir, pero deberán cumplir con los trabajos que hay que presentar, con las pruebas y con el examen.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 14 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:
- Búsqueda de información en el libro de texto, diccionarios, recursos electrónicos, folletos, etc.
- Debates en grupo acerca de lecturas previas o asuntos relacionados con los temas abordados.
- Ejercicios de carácter lingüístico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Escenificación de situaciones en las que el estudiante asume el rol de profesionales turísticos (agentes de viajes, personal de hoteles, restaurantes,aéropuertos, etc.) o de clientes.
- Elaboración de trabajos escritos en formato académico: redacción de documentos de distinto tipo, propios de contextos profesionales (fichas de clientes, cartas de acceptación, etc.)

Tareas y actividades en un contexto institucional:
- Asistencia a jornadas, seminarios o conferencias

Tareas y actividades en un contexto social:
- Reuniones en grupos presenciales y no presenciales
- Establecer vínculos con el contorno socio-económico

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias y la dinámica en las que se desarrolla la docencia, y el grado de aprendizaje de los estudiantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1:
Presentación, test de nivel,tema 1.
HTG: 3
HPSG. 1

Semana 2:
Tema 1.
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 6

Semana 3:
Tema 1 - Actividad 1
Tema 2.
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 7

Semana 4:
Tema 2.
HTG: 3
HPSG. 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 15 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

HTNP: 6

Semana 5:
Tema 2.
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 6

Semana 6:
Tema 2 - Actividad 2
Tema 3.
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 7

Semana 7:
Tema 3.
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 6

Semana 8:
Tema 3 - Actividad 3
Tema 4.
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 7

Semana 9:
Tema 4.
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 6

Semana 10:
Tema 4 - Actividad 4
Tema 5.
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 7

Semana 11:
Tema 5.
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 6

Semana 12:
Tema 5 - Actividad 5
Tema 6.
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 7

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 16 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Semana 13:
Tema 6.
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 6

Semana 14:
Tema 6 - Actividad 6
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 7

Semana 15:
Tema 6, pruebas orales, Prueba de comprensión auditiva
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 6

TOTAL HORAS: 150
presencial: 60 (45 HTG + 15 HPSG)
no presencial: 90

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos y/o las bibliotecas de la ULPGC, o los propios de los estudiantes.
Equipo audiovisual de idiomas de la FEET de la ULPGC.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Tareas y actividades en un contexto científico:
Búsqueda de información en diccionarios, a través de recursos electrónicos, folletos, etc. (CB1, CB5, CG11, CE22)
Debates en grupo acerca de lecturas previas o asuntos relacionados con los temas abordados. (CB1, CN5, CG3, CG6, CG8, CG9, CG10, CG14, CE1, CE3, CE15 y competencias específicas* de la asignatura 1 y 2)
Ejercicios de carácter lingüístico. (CB1, CG3, CG5, CG6, CG7, CG11, CG14, CE15, CE22 y competencias específicas* de la asignatura 1 y 2)

Tareas y actividades en un contexto profesional:

Escenificación de situaciones en las que el estudiante asume el rol de profesionales turísticos (agentes de viajes, personal de hoteles, restaurantes, aéropuertos, etc.) o de clientes. (CB1, CB2, CB3, CN1, CN2, CG8, CG12, CG14, CE5, CE15 y competencias específicas* de la asignatura 2 y 3)

Elaboración de trabajos escritos en formato académico: redacción de documentos de distinto tipo, propios de contextos profesionales (fichas de clientes, cartas de acceptación, etc.) (CB1, CB2,

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 17 / 86 ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33
Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

CN1, CG5, CG6, CG9, CG13, CG14, CE5, CE13, CE15 y competencias específicas* de la asignatura 1, 2, 3 y 4)
*Competencias específicas de la asignatura:
Competencias cognitivas:
1. Capacidad para manejar las estructuras gramaticales del alemán a nivel básico (A1+)
2. Capacidad para usar el vocabulario y expresiones más frecuentes de la vida cotidiana y de determinados sectores del turismo: agencia de viajes, hoteles, restaurantes, aéropuertos
Competencias instrumentales:
3. Habilidad para comunicarse correctamente en lengua alemana en situaciones comunicativas de la vida cotidiana y en determinadas situaciones del ámbito de la agencia de viajes, de la recepción de hoteles, de restaurantes y del sctor servio de aéropuertos. (A1+)
4. Habilidad para comprender y redactar cartas y otros tipos de documentos relacionados con los ámbitos mencionados (A1+)

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor relizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales tanto teóricas como prácticas y tutoriales recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.
El objetivo principal será orientar al estudiante de forma personalizada en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuado para completarlo. Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en el Campus virtual y en el despacho del profesor.
En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido, se comunicará con antelación.

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor relizará una atención a los distintos grupos de estudiantesconformados para la realización de trabajosy actividades, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.
Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará tanto durante las horas de clase presenciales como durante la franja horaria de tutorías publicada en el Campus virtual y en el despacho del profesor.
En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido, se comunicará con antelación.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.
Las llamadas telefónicas serán atendidas dentro del horario de tutorías y siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

El profesor relizará una atención individualizada y/o a los distintos grupos de trabajo a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC: foro tutorías virtuales y mensajería instantánea. Como último recurso se utilizará el correo electrónico. Se atenderá regularmente los mensajes enviados durante cada semana. No se contestarán mensajes durante los fines de semana y días no lectivos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 18 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Bibliografía

[1 Básico] Alemán I /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)

8495792958

[2 Básico] Cuaderno de Soluciones de Alemán I, II y III /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

8496131750

[3 Básico] Ejercicios de audición Alemán I, II y III /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

8496502015

[4 Recomendado] Bar, restaurante, hotelvocabulario = vokabular = vocabulary = vocabulaire = vocabolario /

Juan Pedro Mello, Chantal Pouzaud.

J.P. Mello,, [Tenerife] : (2001)

[5 Recomendado] Diccionario de las lenguas española y alemana /

por el Dr. Rodolfo J. Slaby y el Prof. Rodolfo Grossmann.

Herder,, Barcelona : (1990)

*8425400899 T II**

[6 Recomendado] Grundkurs Deutsch : breve introducción al alemán moderno : libro de ejercicios y explicaciones gramaticales /

por Roland Schapers, Renate Luscher y Manfred Glück.

Verlag fur Deutsch,, Munchen : (1995)

3885321203

[7 Recomendado] Deutsch 2000: gramática del alemán contemporáneo /

Renate Luscher y Roland Schapers ; traducida por Bernhard Lechner y Roser Rull de ; Lechner.

Max Hueber Verlang,, Ismaning : (1990)

978-3-19-041180-1

[8 Recomendado] Duden Die deutsche Rechtschreibung /

24. vollig neu bearbeitete und erweiterte Auflage Herausgegeben von der Dudenredaktion Auf der Grundlage der neuen amtlichen Rechtschreibregeln.

Dudenverlag,, Mannheim : (2006)

978-3-411-04014-8

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 19 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41312 - TURISMO Y TRANSPORTE

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41312 - TURISMO Y TRANSPORTE*

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45700-TURISMO Y TRANSPORTE - 04
4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45700-TURISMO Y TRANSPORTE - 05

CÓDIGO ULPGC: *41312* **CÓDIGO UNESCO:** *5312.90*
MÓDULO: *DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA* **MATERIA:** *TRANSPORTE* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *2* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se requiere conocimientos básicos en el campo de la economía adquiridos previamente en el primer curso de la carrera.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Dotar al estudiante de los conocimientos fundamentales para entender la relación entre el transporte y el turismo. Siendo el transporte uno de los inputs fundamentales del sector, la formación del profesional del turismo no será completa sin el entendimiento del sector del transporte.

Competencias que tiene asignadas:

G1:Capacidad de gestión de la información.
G6:Capacidad de análisis y síntesis.
G7:Comunicación oral y escrita en lengua española.
G8:Resolución de problemas.
G9:Razonamiento crítico.
G11:Aprendizaje autónomo.
G13:Toma de decisiones.
G14:Trabajo en equipo.
E1:Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
E3:Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 20 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

E4:Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
E6:Conocer las características de los principales agentes turísticos.
E7:Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
E8:Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
E14:Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
E16:Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
E17:Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
E21:Analizar los impactos generados por el turismo.
E25:Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
E28:Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.
N2:Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
N3:Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
N4:Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

Objetivos:

Conocer la relación entre el transporte y el sector turístico.
Conocer aquellos aspectos relacionados con la formación del mercado de transporte turístico mediante el análisis de la oferta y la demanda de viajes turísticos.
Conocer cada uno de los modos de transporte y analizar su relevancia para el sector turístico a través de su importancia económica y la sostenibilidad del sector.

Contenidos:

Tema 1: Las redes y los flujos de transporte
2.1.-Los tipos de redes de transporte
2.2.-El fenómeno de la conectividad
2.3.-Los indicadores de red
2.4.-Caso de estudio

Tema 2: El mercado de transporte turístico
1.1.-La importancia del transporte en el turismo
1.2.-La demanda de viajes turísticos
1.3.-La oferta de transporte para turismo
1.4.-Caso de estudio

Tema 3: El transporte aéreo
3.1.-Los agentes del mercado aéreo
3.2.-Los aeropuertos
3.3-Las compañías aéreas
3.4.-Caso de estudio

Tema 4: El transporte aéreo y cambio climático

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 21 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

4.1.-Cambio climático y turismo
4.2.-La contribución del transporte aéreo al cambio climático
4.3.-Políticas de mitigación de las emisiones
4.4.-Caso de estudio

Tema 5: La industria de los cruceros turísticos
5.1.-El transporte de pasajeros por mar
5.2.-La industria de cruceros
5.3.-Los cruceros versus sostenibilidad
5.4.-Caso de estudio

Tema 6: El transporte terrestre
6.1.-El problema del transporte turístico en destino
6.2.-Los tipos de transporte terrestre y su relación con el turismo
6.3.-Transporte terrestre sostenible
6.4.-Caso de estudio

Metodología:

Para el desarrollo de la materia se utilizarán las siguientes opciones metodológicas:

1) Clase magistral
2) Resolución de problemas y casos
3) Prácticas en aula
4) Prácticas de campo
5) Trabajos individuales o en grupos supervizados por el profesor
6) Exposición oral del alumno
7)Actividades en la plataforma virtual
8) Tutorías
Otros: Manejo software específico

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se levará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza. Los criterios de evaluación son:

1) Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sitemas que permitan inlcuir los trabajos y talleres realizados, insertando además valoraciones críticas.

2) Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.

3)Conocer, evaluar y saber aplicar las actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Ello se concreta de la siguiente forma:

1.-Respuesta correcta a preguntas que requieran la aplicación de los contenidos desarrollados en las clases.

2.-Exposición y análisis de los casos de estudio propuestos en clase o manejo de software específico.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 22 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Sistemas de evaluacion:

A lo largo del desarrollo de la materia, el estudiante tendrá que presentar, bien oral o escrita, de forma individual y/o grupal, trabajos específicos. Los mismos serán de corte teórico y/o práctico, con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias, así como de incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia.
La participación activa en el aula, así como en los trabajos en equipo también tendrá un peso en la evaluación global de la materia.
Los indicadores se pueden concretar en:

De forma general, los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de evaluación son los siguientes:

1) Pruebas escritas: examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento, etc.), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase, etc.), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas, etc.

2) Trabajos realizados por el estudiante: memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje, etc.

Todo se concreta mediante la realización de:

1.-Examen teórico

2.-Evaluación de la exposición y análisis de los casos prácticos

Criterios de calificacion:

La calificación obedecerá a los siguientes criterios:

1. Examen escrito: 70% de la nota final.

2. Exposición y análisis de los casos de estudio: 30% de la nota final

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteiores , es necesario haber obtenido un mínimo de 5 puntos sobre diez en la realización del examen final teórico práctico según las normas que rigen la realización del examen. En caso de no obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez en el examen final, la nota final que se pondrá en el acta se calculará como el 70% de la calificación obtenida en el examen final. En el caso de no superar el examen escrito, las notas correspondientes al criterio 2 (exposición y análisis de casos de estudio) se guardará para la siguiente examen correspondiente a este proyecto docente. En la convocatoria de diciembre la nota del examen corersponderá únicamente a la calificación alcanzada en el mismo. El 100% de la calificación corresponderá al examen y no se tendrá en cuenta la nota del trabajo realizado durante el curso.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 23 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

1) Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, revistas, recursos electrónicos, etc..

2)Elaboración de trabajo escrito en formato académico.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

1) Asistencia a jornadas, seminarios o conferencias.

Tareas y actividades en un contexto social:

1)Reuniones en grupo, presenciales y no presenciales.

2)Establecer vínculos con el entorno socio-económico

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

1 crédito ECTS = 150 horas de trabajo presencial y no presencial

HTG: Horas teoría grupos (45 horas - 30% del total de créditos ECTS)

HPSG: Horas prácticas semigrupo (15 horas - 10% del total de créditos ECTS). De las 15 horas de prácticas en semi grupo 1 hora por cada semigrupo será dedicada a horas de actividad de evaluación (HAESG)

HTNP: Horas de trabajo no presenciales (90 horas - 60% del total de créditos ECTS)

SEMANA 1
Sesiones de teoría: presentación asignatura y tema 1 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: Práctica Tema 1 (1HPSG)
SEMANA 2
Sesiones de teoría: tema 1 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 1 (1HPSG)
SEMANA 3
Sesiones de teoría: temas 1 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 1 (1HPSG)
SEMANA 4
Sesiones de teoría: tema 2 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 2 (1HPSG)
SEMANA 5
Sesiones de teoría: tema 2 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: prácticas temas 1 y 2 (1HPSG)
SEMANA 6
Sesiones de teoría: temas 2 (3HTG; 6HTNP)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 24 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Sesión de práctica: práctica tema 1 y 2 (1HPSG)
SEMANA 7
Sesión de teoría: tema 2 y 3 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica temas 3 (1HPSG)
SEMANA 8
Sesión de teoría: temas 3 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 3 (1HPSG)
SEMANA 9
Sesión de teoría: temas 3 y 4 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: evaluación de práctica temas 1, 2 y 3 (1HAESG)
SEMANA 10
Sesión de teoría: temas 4 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 4 (1HPSG)
SEMANA 11
Sesión de teoría: tema 4 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 5 (1HPSG)
SEMANA 12
Sesión de teoría: tema 5 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 5 (1HPSG)
SEMANA 13
Sesión de teoría: tema 5 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 6 (1HPSG)
SEMANA 14
Sesión de teoría: tema 6 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 6 (1HPSG)
SEMANA 15
Sesión de teoría: tema 6 (3HTG; 6HTNP)
Sesión de práctica: práctica tema 6 (1HPSG)

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos que tendrán que utilizar para todos los contextos profesionales son:

1. Biblioteca y Hemerotecas

2. Recursos bibliográficos propuesto por el profesor

3. Ordenadores, software e internet en las aulas de informática de la ULPGC o en los ordenadores propios de los estudiantes

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el estudiante se corresponde con el desarrollo de las competencias que se pretende potenciar con la impartición de esta asignatura, asociadas a cada uno de los objetivos:

Tareas y actividades en un contexto científico:

1) Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, revistas, recursos electrónicos, etc..

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 25 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

(CB1, CB2, CN4, CG5, CG6, CG10, CG11 y las específicas)

2)Elaboración de trabajo escrito en formato académico. (CB2, CB5, CN3, CN4, CG1, CG3, CG%, CG&, CG7, CG9 y las específicas)

Tareas y actividades en un contexto institucional:

1) Asistencia a jornadas, seminarios o conferencias. (CN1, CN4, CG1, CG3, CG5, CG8, CG12, CG13, CG14 y las específicas)

Tareas y actividades en un contexto social:

1)Reuniones en grupo, presenciales y no presenciales. (CN1, CN4, CN5, CG4, CG10, CG13, CG14 y las específicas)

2)Establecer vínculos con el entorno socio-económico. (CN1, CN2, CN4, CN5, CG2, CG4, CG5, CG11 y las específicas)

Los resultados de aprendizaje estará sujeto a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de dedicación de los estudiantes.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiéndose las evidencias que se considere oportunas.

El objetivo principal será orientar al estudiante de forma personalizada en todo los relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para completarlo. Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en el despacho 3.11 del Módulo D del Edificio de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

En caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido se comunicará con antelación.

El horario previsto de atención es:

Mañanas: Viernes de 11 a 14 horas

Tardes: Viernes de 18 a 21 horas

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiéndose las evidencias que se considern oportunas.

Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará durante la franja horaria publicada en el Despacho 3.11 del Módulo D de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

En caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 26 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

se comunicará con antelación.

El horario previsto es:

Mañanas: Viernes de 11 a 14 horas

Tardes: Viernes de 18 a 21 horas

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.

Las llamadas telefónicas serán atendidas siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a los estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC.

La atención virtual a los estudiantes se llevará a cabo a través de los correos electrónicos y el envío de mensajes a los estudiantes a través del Campus Virtual de la ULPGC. Se atenderá regularmente los mensajes enviados durante cada semana. No se contestarán mensajes durante los fines de semana.

Bibliografía

[1 Básico] Turismo y transporte /

Roberto Rendeiro Martín-Cejas, Beatriz Tovar de la Fé.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2011)

978-84-92777-97-6

[2 Recomendado] Artículos en inglés o español relacionados con la materia

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Página 27 / 86 | ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$

Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma

ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41313 - CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41313 - CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS*
CÓDIGO ULPGC: *41313* **CÓDIGO UNESCO:** *5303.01*
MÓDULO: *DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE* **MATERIA:** *EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *2* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda que el alumno tenga cursada y aprobada la asignatura Contabilidad Financiera.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Las empresas turísticas desarrollan sus operaciones en un entorno de gran complejidad, no sólo por las características intrínsecas a su naturaleza, sino por el dinamismo que exigen las relaciones con los diferentes sujetos o entidades con quiénes de una u otra forma interaccionan. En este contexto, una vez que el estudiante del grado en turismo ha adquirido los conocimientos básicos de la Contabilidad en la asignatura de primer curso Contabilidad Financiera, en la presente asignatura pretendemos adentrarnos en el análisis de la problemática económico-financiera de las empresas turísticas, centrándonos en las principales operaciones económicas realizadas por este tipo de empresas y analizando sus efectos sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa. De esta manera, la asignatura contribuirá a proporcionar una formación contable adaptada al perfil profesional del egresado en el Grado de Turismo, permitiendo que en el ejercicio de su profesión y en el contexto específico de la misma pueda generar información relevante para la toma de decisiones.

Competencias que tiene asignadas:

•CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 28 / 86 ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

•CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales, y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
•CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
•CG3: Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
•CG4: Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
•CG5: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
•CG6: Defender un punto de vista, mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.
•CG7: Capacidad de síntesis.
•CE3: Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
•CE10: Extraer e interpretar información relevante difícil de reconocer por no profesionales de la economía.
•CE11: Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.
•CEA1: Capacidad de formular informes contables relevantes y fiables de las empresas del sector turístico.
•CEA2: Capacidad de comunicar información contable, oralmente y por escrito, tanto en público como en privado, en el contexto específico de la empresa turística.
•CEA3: Capacidad de integrar la perspectiva contable en la toma de decisiones empresariales en el contexto de las empresas turísticas.
•CEA4: Capacidad de trabajar en equipo.
•CEA5: Capacidad de emprender estudios posteriores relacionados con la Contabilidad de las empresas turísticas con un alto grado de autonomía.

Objetivos:

•Entender la importancia de la Contabilidad en el proceso de toma de decisiones de las empresas turísticas.
•Conocer y aplicar los conceptos y metodologías de la Contabilidad Financiera al contexto específico de las empresas turísticas.
•Aprender a formular e interpretar los estados contables de las empresas turísticas.

Contenidos:

INTRODUCCIÓN

LECCIÓN 1. LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA TURÍSTICA.
1.1. Introducción.
1.2. Concepto y características generales de las empresas turísticas.
1.3. Clasificación de las empresas turísticas.
1.4. Modalidades de explotación de las empresas turísticas.
1.5. El papel de la contabilidad en las empresas turísticas.

BLOQUE 1. LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO

LECCIÓN 2. EL SISTEMA UNIFORME DE CONTABILIDAD PARA EL SECTOR DE

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 29 / 86 ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33
Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

ALOJAMIENTO (USALI) (I).
2.1. Introducción.
2.2. La normalización contable en el sector de alojamiento.
2.3. Objetivo y estructura general del USALI.
2.4. El balance en el USALI.
2.5. Las notas a los estados financieros (memoria) en el USALI.
2.6. Otros estados financieros en el USALI.

LECCIÓN 3: EL SISTEMA UNIFORME DE CONTABILIDAD PARA EL SECTOR DE ALOJAMIENTO (USALI) (II).
3.1. Introducción.
3.2. Fundamentos básicos del proceso de cálculo del resultado en el USALI.
3.3. El resultado de los departamentos operativos.
3.4. El resultado de los departamentos funcionales.
3.5. El resultado de otros departamentos.
3.6. El estado resumen de operaciones.
3.7. El proceso de obtención del resultado neto del período.
3.8. Ventajas e inconvenientes del USALI.

LECCIÓN 4. LA CONTABILIDAD HOTELERA EN ESPAÑA.
4.1. Introducción.
4.2. Clasificación de los establecimientos hoteleros en la normativa española.
4.3. La financiación básica en el hotel.
4.4. El inmovilizado en el hotel.
4.5. Las existencias en el hotel.
4.6. Deudores y acreedores por operaciones comerciales en el hotel.
4.7. Las cuentas financieras en el hotel.
4.8. Las cuentas de gestión en el hotel.

BLOQUE 2. LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR DE AGENCIAS DE VIAJES

LECCIÓN 5. LA CONTABILIDAD EL SECTOR DE AGENCIAS DE VIAJES
5.1. Introducción.
5.2. Las agencias de viajes en la normativa española. Concepto y clasificación.
5.3. Principales operaciones de las agencias de viajes.
5.4. Contabilización de la función mediadora de la agencia de viajes.
5.5. Contabilización de la función productora de la agencia de viajes.

BLOQUE 3. LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR DEL TIEMPO COMPARTIDO (TIMESHARING)

LECCIÓN 6. LA CONTABILIDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO.
6.1. Introducción.
6.2. El tiempo compartido: Precisiones terminológicas y modalidades de configuración.
6.3. La normalización contable en el sector del tiempo compartido.
6.4. La problemática contable de la promoción y constitución del régimen de aprovechamiento por turnos de bienes inmuebles de uso turístico.
6.5. La problemática contable de la transmisión de derechos de aprovechamiento por turnos de bienes inmuebles de uso turístico.
6.6. La problemática contable de otras actividades desarrolladas por el promotor del régimen de aprovechamiento por turnos de bienes inmuebles de uso turístico.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 30 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Metodología:

• Clase magistral
• Resolución de problemas y casos
• Prácticas de aula
• Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor
• Exposición oral del alumno
• Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
• Tutorías

Los distintos tipos de actividades contemplarán una proporción equilibrada en el manejo tanto de contenidos teóricos como prácticos teniendo siempre muy en cuenta la realización de tareas profesionalizadoras que aproximen el marco académico de enseñanza a las situaciones reales ya sea bajo la forma de resolución de problemas o bajo la forma de realización de actividades sobre casos reales.

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza. Los criterios de evaluación son:
- Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos y talleres realizados incluyendo además valoraciones críticas.
- Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.
- Conocer evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Sistemas de evaluacion:

A lo largo del desarrollo de la materia el estudiante tendrá que presentar bien oralmente o por escrito, de forma individual y/o grupal trabajos específicos. Los mismos serán de corte teórico y/o práctico con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias así como de incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia.
De forma general los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de evaluación son los siguientes:
- Pruebas escritas: examen cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas de distinción verdadero/falso, resolución de un caso práctico, etc.).
- Pruebas orales: exámenes, puestas en común, exposiciones, etc.
- Trabajos realizados por el estudiante: resolución de casos propuestos por el profesor, elaboración de un supuesto práctico, etc.
- Simulaciones
- Instrumentos de co-evaluación

Criterios de calificacion:

Los elementos utilizados para la evaluación final del alumno son:
CONVOCATORIA ORDINARIA
(a) Examen final teórico-práctico que podría constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70 % de la nota final.
(b) Actividades y trabajos desarrollados que podrían concretarse en resolución de problemas, discusión de casos, exposiciones, comentarios de texto, test sobre temas, etc.: 30 %.
Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria se deberá superar la parte básica del examen final y alcanzar un mínimo de cinco puntos tras sumar todos los elementos de evaluación descritos. En caso de no superar la citada parte básica la calificación final será la obtenida en dicha

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 31 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

parte más la correspondiente al resto de elementos de evaluación descritos. No se conservarán las calificaciones obtenidas para convocatorias posteriores.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
(a) Examen final teórico-práctico que podría constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final
Para superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria se deberá superar la parte básica del examen final y obtener un mínimo de cinco puntos en dicho examen.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las diferentes competencias atribuidas a la asignatura serán adquiridas gracias a las sesiones magistrales o teóricas, su implementación a través de las sesiones de problemas, las clases prácticas de resolución de ejercicios realizados por los estudiantes y la exposición de trabajos realizados de forma individual o en grupo.
El objetivo de las sesiones magistrales es que los estudiantes aprendan los conceptos y metodología que fundamentan la operatoria contable. A través de las sesiones de problemas se afianza la comprensión de la problemática contable específica de la empresa turística. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante sea capaz de hacer uso de los conocimientos adquiridos para representar las operaciones económicas y formular informes contables que muestren el patrimonio, situación financiera y resultados de las empresas turísticas mediante casos propuestos en las colecciones de ejercicios.
Durante el desarrollo del curso los estudiantes recibirán: (a) material de teoría, consistente en copias de las presentaciones utilizadas por los profesores durante sus sesiones magistrales y copias de problemas que deberán complementar necesariamente con la bibliografía básica que se indique; y (b) colecciones de ejercicios propuestos. El trabajo se entregará a los profesores en la fecha que se señale. Los ejercicios deberán ser resueltos previamente a su corrección en clase.

Actividades de trabajo autónomo.
Estudio de los contenidos relacionados con las clases teóricas (estudiar para los exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios etc.).
Estudio de los contenidos relacionados con las clases prácticas. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya computado en el apartado anterior.
Resolución de los casos y ejercicios planteados por los profesores, apoyándose en los apuntes y la bibliografía recomendada.

Actividades de trabajo presencial
Clases de teoría y problemas: toma de apuntes, participación en las tareas que se propongan, debates, planteamiento de dudas.
Clases prácticas: exposición de resultados, contraste con las soluciones propuestas, debate de posibles soluciones alternativas, planteamiento de dudas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTG: horas teoría grupo
HTPG: horas teoría problemas grupo
HPSG: horas práctica semigrupo
HTNP: Horas de trabajo no presencial

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 32 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

TH: Total horas

Semana 1. HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Presentación, Tema 1; casos prácticos
Contenido: Presentación de la asignatura, contenidos, metodología y criterios de evaluación; apartados 1.1, 1.2, 1.3, 1.4; actividades del tema 1.

Semana 2: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 1; Tema 2; casos prácticos
Contenido: Apartados 1.5, 2.1, 2.2, 2.3; actividades de los temas 1 y 2

Semana 3: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 2; casos prácticos
Contenido: Apartados 2.4, 2.5, 2.6; actividades del tema 2

Semana 4: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 3; casos prácticos
Contenido: Apartados 3.1, 3.2, 3.3; actividades del tema 3

Semana 5: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 3; Control de conocimientos; Casos prácticos
Contenido: Apartados 3.3 (continuación); control de conocimientos; actividades del tema 3

Semana 6: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 3; casos prácticos
Contenido: Apartados 3.4; 3.5; actividades del tema 3

Semana 7: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 3; casos prácticos
Contenido: Apartados 3.6; 3.7; actividades del tema 3

Semana 8: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 3; Tema 4; Casos prácticos
Contenido: Apartados 3.8; 4.1; 4.2; actividades de los temas 3 y 4

Semana 9: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 4; casos prácticos
Contenido: Apartados 4.3; 4.4; 4.5; actividades del tema 4

Semana 10: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 4; casos prácticos; control de conocimientos
Contenido: Apartados 4.6; 4.7; control de conocimientos; actividades del tema 4

Semana 11: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 4; Tema 5; casos prácticos
Contenido: Apartados 4.8; 5.1; 5.2; 5.3; actividades del tema 5

Semana 12: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 5; casos prácticos
Contenido: Apartados 5.4; 5.5; actividades del tema 5

Semana 13: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 6; casos prácticos

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 33 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Contenido: Apartados 6.1; 6.2; actividades del tema 6

Semana 14: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 6; Tema 7; casos prácticos
Contenido: Apartados 6.3; 6.4; 7.1; 7.2; 7.3 actividades de los tema 6 y 7

Semana 15: HTG: 2; HTP: 1; HPSG: 1; HTNP: 6; TH: 10
Actividades: Tema 7; casos prácticos; control de conocimientos
Contenido: Apartados 7.4; 7.5; 7.6; control de conocimientos; actividades del tema 7

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra
Ordenadores
Proyector y retroproyector
Aplicaciones informáticas de oficina (procesadores de texto, hojas de cálculos, presentaciones)
Cuadernillos con las presentaciones utilizadas por los profesores
Colección de ejercicios

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Con el desarrollo de las tareas descritas el estudiante adquirirá las siguientes competencias:
- Sesiones magistrales: CG6 CG7 CE3.
- Sesiones de problemas: CG4 CG5 CG6 CG7 CE3 CE10 CEA1 CEA2.
- Clases prácticas: CG4 CG5 CG6 CG7 CE3 CE10 CEA1 CEA2 CEA5 CEA6.
- Exposición de trabajos realizados de forma individual o en grupo: CN1 CN2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CE3 CE10 CE11 CEA1 CEA2 CEA4 CEA5 CEA6.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.
El objetivo principal será orientar al estudiante de forma personalizada en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para completarlo. Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en el despacho de cada uno de los profesores de la asignatura en el Edificio de la Facultad de Economía Empresa y Turismo. Se atenderá de manera preferente a los alumnos que hayan solicitado cita previamente.

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.
Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará durante la franja horaria publicada en el despacho de cada uno de los profesores de la asignatura en el Edificio de la Facultad de Economía

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 34 / 86 ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33
Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Empresa y Turismo con cita concertada previamente.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.
Las consultas telefónicas serán atendidas durante el horario de tutorías previsto siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC.
La atención virtual a los estudiantes se llevará a cabo a través de los correos electrónicos y el envío de mensajes a los estudiantes a través del Campus Virtual de la ULPGC. Las consultas serán atendidas durante el horario de tutoría presencial.

Bibliografía

[1 Básico] Nuevo Plan general de contabilidad y de PYMES: Reales decretos 1514/2007 y 1515/2007, de 16 de noviembre /

edición preparada por José-Alejo Rueda Martínez.
Tecnos,, Madrid : (2008)
978-84-309-4690-7

[2 Básico] Contabilidad financiera: volumen II /

Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coordinadores).
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006) - (2ª ed.)
84-96718-26-3

[3 Básico] Contabilidad financiera: volumen I /

Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coordinadores).
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)
84-96718-25-5

[4 Básico] Fundamentos de contabilidad financiera: teoría y práctica /

José Juan Déniz Mayor, (director) ; Carolina Bona Sánchez, Jerónimo Pérez Alemán, Heriberto Suárez Falcón.
Delta,, Madrid : (2008) - (1ª ed., rev. y amp.)
978-84-92453-27-6

[5 Básico] Uniform system of accounts for the lodging industry.

Educational Institute of the American Hotel & Lodging Association,, Lansing, Michigan : (2006) - (10th rev. ed.)
0-86612-282-5

[6 Recomendado] Dirección financiera en las empresas turísticas: inversión y financiación /

Angel W. Aranda Hipólito.
Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1998)
8480043113

[7 Recomendado] El derecho de aprovechamiento por turno en la Ley 42-1998, de 15 de diciembre /

Iciar Cordero Cutillas.
Tirant lo Blanch,, Valencia : (2002)
8484427471

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 35 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[8 Recomendado] Perfil económico-financiero de la empresa canaria en los inicios del siglo XXI /

José Andrés Dorta Velázquez,... [et al.] (coords.).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Servicio de Publicaciones,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

84-96502-67-8

[9 Recomendado] La regulación jurídica de los establecimientos hoteleros /

María Matilde Ceballos Martín.

Marcial Pons, ediciones jurídicas y sociales,, Madrid : (2002)

84-7248-932-9

[10 Recomendado] La contabilidad de gestión en las empresas hoteleras /

[presidente, Jesús Lizcano Álvarez ; ponentes de este documento, Oriol Amat salas, Fernando Campa Planas].

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas,, Madrid : (2005)

84-89959-83-8

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 36 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41314 - HABILIDADES DIRECTIVAS

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41314 - HABILIDADES DIRECTIVAS*
CÓDIGO ULPGC: *41314* **CÓDIGO UNESCO:** *5311.04*
MÓDULO: *DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE* **MATERIA:** *EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *2* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La presente asignatura pretende contribuir a que el estudiante del Grado en Turismo sea capaz en su futuro ejercicio profesional de tomar conciencia del valor de los recursos humanos en una organización y de la importancia de desarrollar las habilidades directivas necesarias para su gestión eficaz y eficiente.

Competencias que tiene asignadas:

CG1. Capacidad de gestión de la información
CG6. Capacidad de análisis y síntesis
CG7. Comunicación oral y escrita en lengua española
CG9. Razonamiento crítico
CG14. Trabajo en equipo
CE12. Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas
CE13. Manejar técnicas de comunicación
CE24. Planificar y gestionar los recursos humanos en las organizaciones turísticas
CEA1. Capacidad de analizar de forma crítica los comportamientos de los individuos y los grupos en las organizaciones
CEA2. Conocer y desarrollar la capacidad de motivación en las organizaciones
CEA3. Conocer y desarrollar el trabajo en equipo en las organizaciones
CEA4. Conocer y desarrollar las habilidades de comunicación organizativa y personal
CEA5. Conocer y desarrollar las dinámicas de poder y liderazgo en las organizaciones
CEA6. Conocer y desarrollar la capacidad para gestionar el conflicto y el estrés en las

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 37 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

organizaciones

Objetivos:

1.- Analizar de forma crítica los comportamientos de los individuos y grupos de las organizaciones.
2.- Desarrollar las capacidades interpersonales necesarias para mantener una adecuada relación con los miembros de la organización.
3.- Conocer el proceso de adquisición y distribución del poder dentro de las organizaciones, especialmente el poder de influencia a través del liderazgo.
4.- Profundizar en el estudio de las dinámicas de comunicación, conflicto y negociación que se dan en el ámbito de las organizaciones.
5.- Desarrollar las habilidades directivas necesarias para mejorar la motivación, la comunicación y el conflicto a través de una capacidad de liderazgo y negociación efectiva.

Contenidos:

Tema 1. El comportamiento de los individuos y los grupos en las organizaciones.
Tema 2. La motivación en las organizaciones.
Tema 3. El trabajo en equipo en las organizaciones.
Tema 4. La gestión de la comunicación en las organizaciones
Tema 5. El poder y el liderazgo en las organizaciones.
Tema 6. La gestión del conflicto y el estrés en las organizaciones.

Metodología:

Para el desarrollo de la materia se utilizarán las siguientes opciones metodológicas:
- Método expositivo o de enseñanza directa para aquellos contenidos que sean esencialmente informativos o que estén basados en la presentación de conceptos y teorías novedosos.
- Talleres y actividades para contextualizar el aprendizaje teórico a través de su aplicación en supuestos prácticos, utilizando los soportes tecnológicos, prácticos y normativos que se han presentando en las distintas asignaturas del Módulo.
- Diseño y desarrollo de proyectos, donde el alumnado diseñará, desarrollará y evaluará propuestas de intervención relacionadas con los contenidos de la materia, favoreciendo así hábitos de autonomía, de reflexión y de trabajo colaborativo.
- Trabajo autónomo para el estudio de documentos y de todo el material didáctico que conforma los manuales de cada una de las asignaturas.

Los distintos tipos de actividades contemplarán una proporción equilibrada en el manejo tanto de contenidos tanto teóricos como prácticos, teniendo siempre muy en cuenta, la realización de tareas profesionalizadoras que aproximen el marco académico de enseñanza a las situaciones reales ya sea bajo la forma de resolución de problemas, o bajo la forma de realización de actividades sobre casos reales.

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:
- Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sistemas que permitan utilizar los trabajos y talleres realizados incluyendo además valoraciones críticas.
- Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.
- Conocer evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 38 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- Elaborar propuestas didácticas de los contenidos de la materia.

Sistemas de evaluacion:

A lo largo del desarrollo de la materia el estudiante tendrá que presentar trabajo específicos bien de manera oral o escrita y de forma individual y/o grupal. Los mismos serán de corte teórico y/o práctico con el objeto de que el profesorado pueda realizar un seguimiento de la adquisición de competencias así como incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia.
La participación activa en el aula así como en los trabajos en equipo también podrá considerarse en la evaluación global de la materia.

De forma general los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de evaluación son los siguientes:
- Pruebas escritas: examen, cuestionarios, pruebas objetivas, actividades de aplicación, estudio de casos resolución de problemas y ejercicios, etc.
- Pruebas orales: entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones, etc.
- Instrumentos basados en la observación: listados de control, escalas de estimación, registros, etc.
- Trabajos realizados por el estudiante: memorias, proyectos, carpeta de aprendizaje, etc.

Criterios de calificacion:

La calificación final de la asignatura se deducirá de los siguientes conceptos y en sus respectivas proporciones:
- Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, preguntas cortas, resolución de problemas, casos, etc.: 60% de la nota final
- Actividades y trabajos desarrollados, que no son eliminatorios de cara al examen final, tales como resolución de problemas, discusión de casos, exposiciones, comentarios de textos, test sobre temas, resúmenes y comentarios sobre conferencias y profesionales invitados, trabajos realizados en el aula de informática, participación activa y funcional en clase, etc.: 40% de la nota final.

Para obtener la calificación final sumando los dos criterios anteriores será necesario haber superado el examen final teórico-práctico según las normas que rijan la realización de dicha prueba.

El criterio de calificación será el mismo en todas las convocatorias.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A continuación exponemos las diferentes tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos:
TAREAS Y ACTIVIDADES EN UN CONTEXTO CIENTÍFICO:
- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.
- Elaboración y redacción de trabajos escritos de acuerdo al método científico.
TAREAS Y ACTIVIDADES EN UN CONTEXTO PROFESIONAL:
- Asunción de roles de empleado y director de empresa en el proceso de enseñanza-aprendizaje teórico-práctico.
- Realización de casos actividades u otras prácticas encaminadas a identificar y dar soluciones a

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 39 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

problemas organizativos en el contexto empresarial actual.
TAREAS Y ACTIVIDADES EN UN CONTEXTO INSTITUCIONAL:
- Contextualización en la resolución de actividades teórico-prácticas en el ámbito de las relaciones de la empresa con las instituciones y demás grupos de interés relevantes.
TAREAS Y ACTIVIDADES EN UN CONTEXTO SOCIAL:
- Desarrollo de trabajos en grupo en el aula y fuera del aula.
- Defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

1ª SEMANA
Presentación de la asignatura. 1 hora teórica presencial.
Tema 1. 2 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales
2ª SEMANA
Tema 1. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
3ª SEMANA
Tema 2. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
4ª SEMANA
Tema 2. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
5ª SEMANA
Tema 2. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
6ª SEMANA
Tema 3. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
7ª SEMANA
Tema 3. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
8ª SEMANA
Tema 4. 3 horas teóricas presenciales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 40 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
9ª SEMANA
Tema 4. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
10ª SEMANA
Tema 4. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
11ª SEMANA
Tema 5. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
12ª SEMANA
Tema 5. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
13ª SEMANA
Tema 5. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
14ª SEMANA
Tema 6. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
15ª SEMANA
Tema 6. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:
- Material proporcionado por los profesores.
- Biblioteca y hemeroteca.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores e Internet en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales/propios del alumno.
- Software disponible en los laboratorios informáticos y ordenadores de la ULPGC.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 41 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el estudiante se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura asociadas a cada una de las tareas. A continuación se muestran las competencias asociadas a las distintas tareas y actividades.

TAREAS Y ACTIVIDADES EN UN CONTEXTO CIENTÍFICO:

- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc. (CG1, CG6, CG9)
- Elaboración y redacción de trabajos escritos de acuerdo al método científico. (CG1, CG6, CG7, CG9, CG14, CE24)

TAREAS Y ACTIVIDADES EN UN CONTEXTO PROFESIONAL:

- Asunción de roles de empleado y director de empresa en el proceso de enseñanza-aprendizaje teórico-práctico.(CE12, CE13, CE24, CEA1, CEA2, CEA3, CEA4, CEA5,CEA6)
- Realización de casos actividades u otras prácticas encaminadas a identificar y dar soluciones a problemas organizativos en el contexto empresarial actual.(CE12, CE13, CE24, CEA1, CEA2, CEA3, CEA4, CEA5,CEA6)

TAREAS Y ACTIVIDADES EN UN CONTEXTO INSTITUCIONAL:

- Contextualización en la resolución de actividades teórico-prácticas en el ámbito de las relaciones de la empresa con las instituciones y demás grupos de interés relevantes.(CE12, CE13, CE24, CEA1, CEA2, CEA3, CEA4, CEA5,CEA6)

TAREAS Y ACTIVIDADES EN UN CONTEXTO SOCIAL:

- Desarrollo de trabajos en grupo en el aula y fuera del aula.(CE13, CE14, CEA1,CEA2,CEA3,CEA4,CEA5,CEA6)
- Defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.(CG1, CG7, CG9, CE13,CEA1,CEA2,CEA3,CEA4,CEA5,CEA6)

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Los profesores realizarán una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

Atención presencial a grupos de trabajo

Los profesores realizarán una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.

Atención virtual (on-line)

Los profesores realizarán una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC, evitándose cualquier otro medio electrónico de comunicación.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Página 42 / 86 | ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$

Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma

ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Bibliografía

[1 Básico] Habilidades directivas /

Petra de Saá Pérez, Margarita Fernández Monroy, José Luis Ballesteros Rodríguez.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Profesorado y Planificación Académica,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2013)

[2 Recomendado] Desarrollo de habilidades directivas /

David A. Whetten, Kim S. Cameron ; traducción Astrid María Mues Zepeda, Magda Elizabeth Treviño Rosales ; revisión técnica Silvia Patricia Marcos Aguirre, Alma Delia Pérez Otero, Vladimir Zafirov Nikolov.

Pearson Educación,, México : (2005) - (6 ed.)

970-26-0579-2

[3 Recomendado] Comportamiento organizacional /

Fred Luthans ; revisión técnica, Eva María García Alvarez ; [traducción de Miguel Ángel Sánchez Carrión].

McGraw-Hill,, México : (2008)

970-10-6513-1

[4 Recomendado] Comportamiento organizacional /

John M. Ivancevich, Robert Konopaske, Michael T. Matteson; traducción José Luis Núñez Herrejón; revisión técnica Margarita Bárcenas Salas, Carlos Miguel Barber Kuri.

McGraw-Hill,, México ; (2006) - (7 ed.)

970-10-5623-x

[5 Recomendado] Fundamentos de dirección de empresas: conceptos y habilidades directivas /

María Iborra Juan ... [et al.] ; colaboradores: Joaquín Aldás Manzano, Tomás Félix González Cruz, Vicente Puig Payá.

Paraninfo,, Madrid : (2010) - (.)

9788497323710

[6 Recomendado] Organizational behaviour /

Ray French ... [et al.].

John Wiley & Sons,, West Sussex, UK : (2011) - (2nd ed.)

978-0-470-71033-3 (pbk)

[7 Recomendado] Comportamiento organizacional: teoría y práctica /

Stephen P. Robbins.

Prentice Hall,, México : (1996) - (7ª ed.)

9688807095

[8 Recomendado] Comportamiento organizacional y administración de empresas / John M. Ivancevich.

McGraw Hill, (2006) - (7ª ed.)

970105623X

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 43 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41315 - DERECHO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41315 - DERECHO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS*
CÓDIGO ULPGC: *41315* **CÓDIGO UNESCO:** *5605*
MÓDULO: *DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE* **MATERIA:** *EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *2* **SEMESTRE:** *2º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:** *0*

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Sería deseable que los alumnos conociesen, aunque sea someramente, el mercado turístico, puesto que la asignatura se concreta en determinar el marco normativo que regula las relaciones jurídico-privadas en ese mercado. Asimismo, sería deseable que en el primer curso, determinados conocimientos básicos de Derecho, como sistema de fuentes, y, la regulación administrativa de hoteles, apartamentos, turismo rural, agencias de viajes, les fuera mencionada.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Evidentemente, el turismo como actividad necesita un marco jurídico que es el que se expone en esta asignatura. El estudiante, como profesional, tanto si realiza la actividad por cuenta propia, como por cuenta ajena, requiere unos conocimientos previos acerca de dicho marco, del empresario y la responsabilidad que este asume por su actividad, así como unos conocimientos básicos de los distintos contratos que se realizan comunmente en este sector económico, tanto desde la perspectiva inter-empresarial, como en la relación empresario-turista como consumidor.

Competencias que tiene asignadas:

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 44 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
- CG1. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- CG2. Trabajar en medios socioculturales diferentes
- CG3. Creatividad
- CG4. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG5. Motivación por la calidad.
- CG6. Capacidad de análisis y de síntesis.
- CG8. Resolución de problemas.
- CG9. Razonamiento crítico.
- CG10. Compromiso ético.
- CG11. Aprendizaje autónomo.
- CG13. Toma de decisiones.
- CG14. Trabajo en equipo.
- CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CE2. Analizar la dimensión económica del turismo
- CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- CE4. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
- CE5. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CE6. Conocer las características de los principales agentes turísticos
- CE7. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- CE8. Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico
- CE9. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas
- CE10. Gestionar los recursos financieros
- CE11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
- CE12. Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
- CE13. Manejar técnicas de comunicación
- CE14. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- CE18. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- CE19. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- CE20. Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
- CE24. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas

Objetivos:

En particular con la asignatura los estudiantes lograrán:
A comprender los principios del turismo y su dimensión económico-laboral, toda vez que serán trabajadores por cuenta ajena o propia en el sector.
Distinguir al cliente como consumidor, diferenciándole de quienes no asumen tal condición, como parte de los disntintos contratos que se realicen en el sector y a tratar de cubrir las expectativas de éstos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 45 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Asimismo, requerirán diferenciar a los distintos agentes turísticos y los distintos modos de negociación o contratación entre ellos.
Por tanto, aprenderán a conocer las distintas actividades turísticas que hoy se realizan, estén o no previamente reguladas por nuestro derecho, para afrontar con éxito su desarrollo profesional en el futuro. En particular, nos dedicaremos al ámbito de la hostelería, las agencias de viaje, la restauración y el transporte como los elementos esenciales del sector turístico, sin olvidar otros como los establecimientos de ocio, el turismo alternativo, etc.
Y fundamentalmente, aprenderán a conocer el marco jurídico que regula cada una de las actividades turísticas, los contratos enmarcados en cada una de ellas, las obligaciones y responsabilidades de las partes y la defensa del turista como consumidor y genralemnte, parte débil de los contratos turísticos en masa, así como los procedimientos para defender sus derechos cuando son lesionados.
Todo ello contribuirá a formarles como profesionales esenciales en el futuro de la actividad turística insular, estatal e internacional.

Contenidos:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO TURÍSTICO

1. Introducción
2. Sujetos del derecho de turismo
3. Conflictos empresario consumidor
4. El arbitraje de consumo

TEMA 2. EL EMPRESARIO INDIVIDUAL

1. Concepto, capacidad y responsabilidad
2. Clases de empresario
3. Colaboradores del empresario

4. LA PUBLICIDAD REGISTRAL
4.1. Concepto de Registro Mercantil
4.2. Clases
4.3. Principios de publicidad registral
4.4. Inscripción del empresario individual y social

TEMA 3. EL EMPRESARIO SOCIAL
1. EL EMPRESARIO SOCIAL
1.1. Concepto y tipos
2. LA SOCIEDAD COLECTIVA
2.1. Concepto
2.2. Caracteres
2.3. Razón social
2.4. Derechos de los socios
2.5. Obligaciones de los socios
2.6. Responsabilidad de los socios
2.7. Administración de la sociedad
3. LA SOCIEDAD COMANDITARIA SIMPLE
3.1. Concepto
3.2. Caracteres
3.3. Razón social
3.4. Derechos de los socios
3.5. Obligaciones de los socios

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 46 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

3.6. Responsabilidad de los socios
3.7. Administración de la sociedad
4. LA SOCIEDAD ANÓNIMA
4.1. Concepto
4.2. Caracteres
4.3. Denominación social
4.4. Derechos de los socios
4.5. Obligaciones de los socios
4.6. Responsabilidad de los socios
4.7. Órganos de la sociedad
5. LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
5.1. Concepto
5.2. Caracteres
5.3. Denominación social
5.4. El capital social
5.5. Derechos de los socios
5.6. Obligaciones de los socios
5.7. Responsabilidad de los socios
5.8. Órganos de la sociedad
6. LA SOCIEDAD UNIPERSONAL
6.1. Concepto y clases
6.2. Peculiaridades de las sociedades unipersonales
7. LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES
7.1. Concepto
7.2. Características y especialidades
8. LA SOCIEDAD LIMITADA NUEVA EMPRESA
8.1. Peculiaridades

TEMA 4. LAS EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN Y SUS CONTRATOS
1. LA INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA Y LAS AGENCIAS DE VIAJES COMO EMPRESARIOS
1.1. Concepto
1.2. Breves consideraciones sobre su regulación jurídica
2. LOS CONTRATOS CELEBRADOS POR LAS AGENCIAS DE VIAJES
2.1. El contrato de viaje combinado
2.2. El contrato de contingente

TEMA 5. EL EMPRESARIO HOTELERO Y SUS CONTRATOS
1. EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO
1.1. Consideraciones generales
2. LA CONTRATACIÓN EN EL ÁMBITO DEL ALOJAMIENTO
2.1. El contrato de gestión hotelera
2.2. El contrato de reserva
2.3. El contrato de hospedaje
2.4. El contrato de condohotel

TEMA 6. EL EMPRESARIO TURÍSTICO Y EL TIEMPO COMPARTIDO
1. EL CONTRATO DE APROVECHAMIENTO POR TURNO DE BIENES DE USO TURÍSTICO
1.1. Consideraciones generales
2. EL CONTRATO DE APROVECHAMIENTO POR TURNO DE BIENES INMUEBLES DE USO TURÍSTICO
2.1. Particularidades

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 47 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

3. EL CONTRATO DE PRODUCTO VACACIONAL DE LARGA DURACIÓN
3.1. Consideraciones generales
4. LOS CONTRATOS DE REVENTA Y LOS CONTRATOS ACCESORIOS.
5. LAS MEDIDAS DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR
5.1. El carácter real del Derecho de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles de uso turístico
5.2. La promoción de los contratos regulados por la LAPBUT
5.3. El desistimiento
5.4. La prohibición de anticipos
5.5. La prohibición renuncia a sus derechos
5.6. La anulación del contrato de préstamo y contratos accesorios.

TEMA 7. LAS EMPRESAS TRANSPORTISTAS Y EL CONTRATO DE PASAJE
1. CONSIDERACIONES GENERALES
2. EL TRANSPORTE MARÍTIMO
2.1. El contrato de pasaje
2.2. El contrato de crucero
3. EL TRANSPORTE AÉREO
3.1. El contrato de pasaje aéreo
3.2. El contrato de chárter aéreo
4. EL TRANSPORTE POR CARRETERA
4.1. El transporte de personas por carretera
4.2. El transporte turístico
4.3. Responsabilidad del transportista
5. EL SEGURO DE ASISTENCIA EN VIAJES

Metodología:

La metodología a seguir en esta asignatura puede integrar los siguientes modos de docencia, si bien basadas en el autoaprendizaje del estudiante y en elaprendizaje cooperativo siempre que sea posible:
Clases magistrales
Resolución práctica de problemas y casos
Prácticas de aula
Trabajos individuales o en grupos, supervisados por el profesor
Exposición oral del estudiante
Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
Tutorías
Otros: Análisis de contenidos audiovisuales

Criterios y fuentes para la evaluacion:

De la metodología propuesta, de carácter general, se elegirá la combinación que resulte más acertada atendiendo al número de alumnos por grupo. En particular, la idea que propongo es el aprendizaje basado en la mal llamada clase magistral, que entiendo como una clases interactiva donde la participación del estudiante es sumamente significativa, como lo es también su propio autoaprendizaje y el trabajo cooperativo entre ellos.
El objetivo que esta área pretende en esta asignatura es que el estudiante adquiera las capacidades de razonamiento crítico y que sepa buscar los mecanismos que le ayuden en su futuro profesional a adecuar su conocimiento a las modificaciones legislativas que se irán produciendo con el tiempo. Para ello habrá de adquirir conocimientos básicos de utilización de las herramientas legales, razonamiento lógico y crítico, expresión oral y escrita, sopesar argumetos en contra y redefinir los propios ante los esgrimidos por quienes sostengan posturas contrarias, así que se trabajarán valores

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 48 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

de respeto e intercambio de tesis y posturas.
En cuanto a la evaluación se atenderá tanto a la práctica como a la teoría, estableciendo un mínimo del 30% de la calificación global obtenida a través del trabajo práctico del estudiante

Sistemas de evaluacion:

En cuanto a la evaluación, la misma podrá consistir en una evaluación continua en la que se tendrán en cuenta la participación del alumno en el aula, los trabajos personales o en grupo y la resolución y defensa de los casos prácticos, pudiendo sustituir al examen general. Ahora bien, esta fórmula estará condicionada al número de alumnos por grupo, dado que si el grupo es amplio es imposible llevar a cabo esta técnica de evaluación.
De no ser posible llevar a cabo la evaluación continua, además del examen final, el alumno será evaluado de forma práctica a lo largo del semestre, a través de los trabajos prácticos que realice. También contribuirán, aunque en menor medida, a la calificación final, el trabajo autónomo del estudiante en la participación en el aula, y los foros que se crearán en el campus virtual para la discusión de supuestos prácticos, basándonos en que dicho estudiante no sólo aprende de la clase teórica y su trabajo autónomo, sino también del razonamiento de supuestos prácticos, reales o de ficción.

Criterios de calificacion:

La evaluación pretende constatar que el alumno ha adquirido las competencias establecidas.

La asistencia a clase ocupa un lugar muy importante por el carácter esencialmente práctico que tiene la asignatura. Ahora bien, dicha asistencia, derecho y obligación de los alumnos, no tendrá reflejo en la calificación que tiende a calificar el trabajo de dicho estudiante y la adquisición de competencias con dicho trabajo

Por otro lado la evaluación de las prácticas es imprescindible para comprobar que el alumno ha asimilado los contenidos y es capaz de aplicarlos. Se evalúan las prácticas de manera que es posible realizar un seguimiento individualizado de la progresión del alumno y constatar que domina los conocimientos básicos para poder afrontar otros nuevos y si no es así poder subsanar los errores. Además las prácticas conllevan la obligación de trabajar día a día.

Habrá, al menos, una prueba escrita en la que los alumnos demuestren que han asimilado los conocimientos y adquirido las competencias establecidas.

Dicho lo anterior, para el próximo curso académico las profesoras encargadas habrán de decidir para todos los grupos seguir algunos de los dos siguientes sistemas:

1. Para grupos no superiores a 50 estudiantes, puede elegirse por el área una evaluación continua en la que semanalmente se califique al estudiante, a través de distintos medios, la teoría y la práctica. Las evidencias que den lugar a la calificación de tales estudiantes deberán guardarse por el coordinador o coordinadora de la asignatura.
2. Para grupos superiores a 50 estudiantes, podrá optarse por el sistema anterior, a propuesta del profesora encargada, o sustituirse el mismo por un sistema de evaluación por parciales liberatorios.

En tal caso, se realizarán dos pruebas objetivas que tendrán carácter liberatorio y que habrán de superarse con un 3 sobre 6, no pudiendo dejarse ninguna pregunta en blanco.

Además, semanalmente se realizarán y calificarán las actividades prácticas y el trabajo habitual del estudiante a través de su participación activa en el aula, en los foros habilitados, mediante aportaciones originales y razonadas a las actividades prácticas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 49 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Para seguir este procedimiento es también requisito indispensable la asistencia regular a clase.

3. En los dos modelos anteriores la organización de la evaluación será la siguiente:
- Prueba escrita 60% = 6 p
- Practicas 30% = 3 p
- Participación regular del estudiante en el aula, foros, y seminarios con portaciones originales, resolviendo actividades prácticas. 10% = 1 p
4. Todos aquellos estudiantes que no hayan superado la materia en las condiciones antedichas deberán presentarse a un examen final, debiendo superar por separado tanto la teoría como la práctica.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las tareas que el estudiante deberá realizar durante el curso pueden encajar en algunas de las siguientes:

Resolución y debate de supuestos prácticos relacionados con la materia.
Trabajo cooperativo fundamentalmente a través del sistema de caso práctico o de puzzle para autoaprendizaje.
Apoyo a los demás estudiantes en la explicación de la materia a través del sistema puzzle.
Realización de trabajos individuales o de grupos, búsqueda de legislación, búsqueda de jurisprudencia realización de actividades en el campus virtual, participación en el foro de la asignatura, juegos de rol y exposición oral de materias de la asignatura.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Salvo situaciones sobrevenidas la temporalizarían prevista es la siguiente:

Temporalizarían presencial.

Semana 1: Tema 1 (primera parte) y 1a practica
Semana 2: Tema 1 (segunda parte) y 2a practica
Semana 3: Tema 2 (primera parte) y 3a practica
Semana 4: Tema 2 (segunda parte) y 4a practica
Semana 5: Tema 3 (primera parte) y 5a practica
Semana 6: Tema 3 (segunda parte) y 6a practica
Semana 7: Tema 4 (primera parte) y 7a practica
Semana 8: Tema 4 (segunda parte) y 8a practica
Semana 9: Tema 5 (primera parte) y 9a practica
Semana 10: Tema 5 (segunda parte) y 10a practica
Semana 11: Tema 6 (primera parte) y 11a practica
Semana 12: Tema 6 (segunda parte) y 12a practica
Semana 13: Tema 7 (primera parte) y 13a practica
Semana 14: Tema 7 (segunda parte) y 14a practica
Semana 15: Tema 7 (tercera parte) y 15a practica

Temporalización no presencial.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 50 / 86 ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Practica primera: 6 horas
Practica segunda: 6 horas
Practica tercera: 6 horas
Practica cuarta: 6 horas
Practica quinta: 6 horas
Practica sexta: 6 horas
Practica séptima: 6 horas
Practica octava: 6 horas
Practica novena: 6 horas
Practica decima: 6 horas
Practica decimoprimera: 6 horas
Practica decimosegunda: 6 horas
Practica decimotercera: 6 horas
Practica decimocuarta: 6 horas
Practica decimoquinta: 6 horas

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Manuales
- Monografías
- Artículos
- Bases de datos legales y jurisprudenciales
- Páginas electrónicas de instituciones jurídicas
- Campus virtual
- Diferentes medios de información y comunicación

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- Conocer los elementos principales del derecho mercantil, así como los contratos vinculados al ámbito del turismo.

- Adquirir la capacidad para trabajar con textos y documentos jurídicos en su aplicación al ámbito empresarial

- Desarrollar la capacidad para buscar información legal relevante a problemas o cuestiones de carácter empresarial

- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Durante las horas de tutoría se atenderá de forma individualizada a los alumnos que lo soliciten en tiempo y forma
Profesores:
María del Pino Cárdenas Negro: Módulo A despacho 301
Rosalía Estupiñán Cáceres: Módulo A despacho 305
Inmaculada González Cabrera: Módulo A despacho 303

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 51 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Luis Gutiérrez Sanjuan: Módulo A despacho 309
María Luisa Luna Andreu: Módulo A despacho 302

Atención presencial a grupos de trabajo

Dentro de las horas de tutorías se atenderán los grupos de trabajo que se hayan organizado durante las prácticas.

Atención telefónica

Dentro del plan de atención tutorial no se contempla la atención de consultas por medio del teléfono

Atención virtual (on-line)

Los estudiantes podrán realizar consultas a los profesores de la asignaturas a través de las tutorías virtuales del campus virtual. Las consultas serán atendidas en horario lectivo y días lectivos.

Bibliografía

[1 Básico] Introducción al derecho turístico: derecho privado del turismo /
Adolfo Aurioles Martín.
Tecnos,, Madrid : (2005) - (2ª ed.)
8430942904

[2 Básico] Lecciones de Derecho del turismo /
dirigido por Ricardo García Macho, Andrés Recalde Castells ; coordinado por Mª Victoria Petit Lavall.
Tirant lo Blanch,, Valencia : (2000)
8484420361

[3 Básico] Principios de derecho mercantil /
Fernando Sánchez Calero.
Aranzadi,, Cizur Menor (Navarra) : (2010) - (15ª ed.)
978-84-9903-617-5

[4 Básico] Derecho de las empresas turísticas /
Inmaculada González Cabrera, María del Pino Cárdenas Negro.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2009)
978-84-96971-88-2

[5 Recomendado] Aspectos jurídico-mercantiles del turismo /
Adolfo Aurioles Martín.
Atelier,, Barcelona : (2003)
8495458853

[6 Recomendado] IV-V-VI Jornadas de Derecho Turístico en Andalucía /
[coordinador Adolfo Aurioles Martín].
Juntan de Andalucía, Consejería de Turismo y Deporte,, [Sevilla] : (2005)

[7 Recomendado] Derecho y Turismo :I y II Jornadas de Derecho turístico /
coordinador Adolfo Aurioles Martín.
Junta de Andalucía,, Sevilla : (1999)
8489225184

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 52 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[8 Recomendado] Derecho y Turismo :III Jornadas de Derecho turístico /

coordinador Adolfo Aurioles Martín.
Junta de Andalucía,, Sevilla : (2000)
8489225265

[9 Recomendado] Aproximación al régimen jurídico del condohotel [

Inmaculada González Cabrera.
(2012)

Fuente: Revista de derecho mercantil. --.

[10 Recomendado] El contrato de transmisión del derecho de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles [

María del Mar Gómez Lozano.
(2005)

Fuente: Contratos mercantiles.

[11 Recomendado] Consumo y Derecho: elementos jurídico-privados de Derecho del Consumo /

Rafael Lara González, Juan Miguel Echaide Izquierdo.
ESIC,, Madrid : (2006)
84-7356-456-1

[12 Recomendado] Apuntes sobre la conflictividad en el alojamiento turístico en las Islas Canarias y sus posibles soluciones meidante arbitraje de consumo /

Rosa Pérez Martell, Inmaculada González Cabrera.
(2006)

[13 Recomendado] El alojamiento turístico: problemática y soluciones en la ejecución del contrato de hospedaje /

Rosa Pérez Martell, Inmaculada González Cabrera.
La Ley,, Las Rozas (Madrid) : (2008)
978-84-9725-285-0

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 53 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41316 - ALEMÁN TURÍSTICO II

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41316 - ALEMÁN TURÍSTICO II*
CÓDIGO ULPGC: *41316* **CÓDIGO UNESCO:** *5701*
MÓDULO: *LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS* **MATERIA:** *LENGUAS AL TURISMO* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *2* **SEMESTRE:** *2º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *1* **INGLÉS:** *0* **Alemán** *5*

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

El alumno debe haber cursado y aprobado la asignatura de Alemán TurísticoI, tenerla convalidada o presentar certificado de haber obtenido un nivel básico (A1+) en alemán

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El turismo abarca una variada gama de empleos encuadrados en sus principales sectores, es decir, el alojamiento, la restauración, el ocio y la recreación. En el desarrollo de todos ellos el profesional suele estar en contacto con personas de otras nacionalidades y comunidades,entre ellas también de habla alemana,sean turístas o prefesionales del sector. Por ello,la lengua alemana tiene mucha importancia en la interacción comunicativa y en la formación del profesional en el ámbito turístico. sobre todo en aquellos destinos turísticos preferidos por turistas de habla alemana.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias nucleares (específicas en la Universidad de las Palmas de Gran Canarai para los títulos de grado)

N1 Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que pueda contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

N2 Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 54 / 86 ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

N5 Participar activamente en la integración multicultural que favorezc el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO EN TURISMO

G3 Creatividad

G5 poseer motivación por la calidad

G6 Capacidad de análisis y síntesis

G7 Comunicación oral y escrita en lengua nativa

G8 Resolución de problemas

G9 Razonamiento crítico

G10 Compromiso ético

G11 Aprendizaje autónomo

G12 Adaptación a nuevas situaciones

G13 Toma de decisiones

G14 Trabajo en equipo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO EN TURISMO

E1 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

E3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad de ocio

E5 Tener una marcada orientación de servicio al cliente

E6 Conocer las características de los principales agentes turísticos.

E13 Manejar técnicas de comunicación

E15 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación como mínimo, de una segunda lengua extranjera

E22 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 55 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

E25 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

Objetivos:

- Dominar las estructuras gramaticales del alemán a nivel básico.

- Usar correctamente el vocabulario y expresiones más frecuentes de la vida cotidiana y de determinados sectores del turismo.

- Conocer los hechos culturales específicos alemanes y su repercusión en el uso de la lengua.

- Comunicarse en alemán tanto por escrito como de forma oral en determinados entornos de la vida cotidiana y turísticos

- Comprender y redactor documentos relacionados con el turismo

Contenidos:

- Esta asignatura es la continuación de Alemán Turístico I. En la asignatura de Alemán II se trata de ampliar, perfeccionar y profundizar los conocimientos y habilidades antes adquiridas.

- Los contenidos de la asignatura están estructurados en módulos que se organizan a partir de temas determinados que funcionan come el eje central para la mejora de las 7 destrezas de expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva, comprensión de lectura, comprensión audiovisiual, interacción oral, e interacción escrita, como p.ej.:

TEMA 1:

- Los medios de transporte y los distintos tipos de viaje.

- Gramática: preposiciones con acusativo y dativo; verbos con complemento preposicional en acusativo y en dativo; adverbios pronominales.

TEMA 2:

- Describir recorridos. Estudiantes "Erasmus" en Alemania.
- Gramática:Los numerales cardinales; el adjetivo en función predicativa y como adverbio.

TEMA 3:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 56 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- Fiestas tradicionales en Alemania (I).
- Gramática: La gradación del adjetivo.

TEMA 4:

- Fiestas tradicionales en Alemania (II).
- Gramática: El pasado compuesto o "Perfekt"

TEMA 5:

- Vacaciones con toda la familia; invitaciones, instrucciones, prohibiciones, peticiones, etc.

TEMA 6:

- La correspondencia; cartas formales / informales, comerciales.
- Gramática: El pretérito simple de "haben" y "sein", los verbos separables.

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados y la adecuada asimilación de contenidos y competencias consiste en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

Clases magistrales

Resolución práctica de problemas y casos

Prácticas de aula

Prácticas en laboratorio de idiomas

Prácticas de campo

Trabajos individuales o en grupo (escritos y orales) supervisados por el profesor

Exposiciones orales del estudiante

Actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con caracter formativo De este modo se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:

- Aplicar los contenidos funcionales y lingüísticos

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 57 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

(léxicos, gramaticales y fonéticos) de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos realizados incluyendo además valoraciones críticas.
- Dominar las destrezas lingüísticas (comprensión oral y escrita, expresión oral e interacción oral) a un nivel básico.

Sistemas de evaluacion:

A lo largo del desarrollo de la materia,el estudiante tendrá que presentar bien oral o escrita de forma individual y/o grupal trabajos específicos. Los mismos serán de corte práctico con el objeto de que el profesorado
y el alumnado puedaan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias así como de incluir las calificaciones obtenidas por cada studiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia. La participación activa en el aula así como en los trabajos en equipo también tendrá un peso en la evaluación global de la materia.

De forma general, los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de la evaluación son los siguientes:

Actividades individuales y en grupo.

Pruebas de comprensión auditiva.

Pruebas orales: entrevistas o exámenes, exposiciones, simulaciones.

Pruebas escritas: examen

Criterios de calificacion:

La evaluación se configura como una valoración continua del trabajo del estudiante.

Los instrumentos de evaluación de las competencias establecidas para esta asignatura son los siguientes:

1. Asistencia a clase, participación y trabajos: 15%
2. Prueba de expresión oral (20%) y prueba de compresión auditiva (15 %): 35%
3. Examen escrito sobre uso del lenguaje: 50%

Para aprobar la asignatura, es imprescindible obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez en cada una de las pruebas y en el examen escrito. Si el alumno no supera alguna de las pruebas o el examen, la nota final del acta será "Suspenso". El alumno podrá realizar en las siguientes convocatorias del curso académico solamente la(s) parte(s) no superada(s) ya que se le guardarían las calificaciones de lo que hubiese aprobado. Además, el 15% correspondiente a la asistencia, participación y trabajos sólo será válido en la convocatoria ordinaria; en las demás, este porcentaje se suma al del examen escrito

Los alumnos que no puedan asistir a clase por motivos laborales, deben presentar una justificación. De esta forma quedarán exentos de asistir, pero deberán cumplir ocn los trabajos que hay que presentar, con las pruebas y con el examen.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 58 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en el libro de texto,diccionarios, recursos electrónicos, folletos, etc.

- Debates en grupo acerca de lecturas previas o asuntos relacionados con los temas abordados.

- Ejercicios de carácter lingüístico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Escenificación de situaciones en las que el estudiante asume el rol de profesionales turísticos (agentes de viajes, personal de hoteles, restaurante, aeropuertos, empresarios, etd.) o de clientes.
- Elaboración de trabajos escritos en formato académico: redacción de documentos de distinto tipo, propios de contextos profesionales (fichas de clientes, cartas de aceptación, etc.)

Tareas y actividades en un contexto institucional:
- Asistencia a jornadas, seminarios o conferencias

Tareas y actividades en un contexto social:
- Reuniones en grupos presenciales y no presenciales
- Establecer vínculos con el contorno socio-económico

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias y la dinámica en las que se desarrolla la docencia, y el grado de aprendizaje de los estudiantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1:
Presentación, tema 1.
HTG: 3
HPSG.1

Semana 2:
Tema 1.
HTG.3
HPSG.1
HTNP.6

Semana 3:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 59 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Tema 1 - Actividad 1; Tema 2.
HTG:3
HPSG.1
HTNP:7

Semana 4:
Tema 2.
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 6

Semana 5:
Tema 2:
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 6

Semana 6:
Tema 2 - Actividad 2; Tema 3.
HTG:3
HPSG.1
HTNP: 7

Semana 7:
Tema 3.
HTG:3
HPSG.1
HTNP:6

Semana 8:
Tema 3 - Actividad 3; Tema 4
HTG: 3
HPSG.1
HTNP:6

Semana 9:
Tema 4.
HTG: 3
HPSG. 1
HTNP: 7

Semana 10:
Tema 4 - Actividad 4; Tema 5
HTG:3
HPSG.1
HTNP.:7

Semana 11.
Tema 5.
HTG:3
HPSG. 1
HTNP: 6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 60 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Semana 12:
Tema 5 - Actividad 5; Tema 6.
HTG: 3
HPSG.1
HTNP: 7

Semana 13
Tema 6.
HTG: 3
HTNP: 6

Semana 14
Tema 6 - Actividad 6
HTG: 3
HPSG.1
HTNP: 7

Semana 15:
Tema 6, pruebas orales, prueba de comprensión auditiva
HTG:3
HPSG.1
HTNP:6

TOTAL HORAS: 150
presencial: 60 (HTG 45; HPSG 15)
no presencial: 90

Esta temporalización de tareas y actividades etará sujeta a las circunstancias en las que se desarolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Ordenadores, software e internet en los laboratorios informáticos y/o bibliotecas de la ULPGC, o los propios de los estudiantes.

Equipo audiovisual de idiomas de la FEET de la ULPGC

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Tareas y actividades en un contexto cíentífico:

Búsqueda de información en diccionarios, a través de recursos electrónicos, folletos, etc. (CB1, CB5, CG11, CE22)

Debates en grupo acerca de lecturas previas o asuntos relacionados con los temas abordados. (CB1, CN5, CG3,CG6,CG8, CG9, CG10, CG14, CE1, CE3, CE15, CE25 y competencias específicas* de la asignatura 1 y 2)

Tareas y actividades en un contexto profesional:

Escenificación de situaciones en las que el estudiante asume el rol de profesionales turísticos (agentes de viajes personal de hoteles, restaurantes, aeropuertos, empresrios, etc.) o de clientes. (

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 61 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

CB1, CB2, CN1, CN2, CG8, CG12,CG14, CE5, CE 15 y competenciass especçificas* de la asignatura 2 y 3)

Elaboración de trabajos escritos en formato académico: redacción de documentos de distinto tipo, propios de contextos profesionales (fichas de clientes, cartas de aceptación, etc.) (CB1, CB2, CN1, CN2, CG5, CG8, CG9, CG13, CG14, CE5, CE13,CE15 y comptencias específicas* de la asignatura 1,2,3 y 4)
*Competencis específicas de la asignatura:

Competencias cognitivas:

1. Capacidad para manejar las estructuras gramaticales del alemán a nivel básico (A2)
2. Capacidad para usar el vocabulario y expresiones más frecuentes de la vida cotidiana y determinados sectores del turismo: agencia de viajes, hoteles, restaurantes, aeropuertos.

Competencias instrumentales:

3. Habilidad para comunicarse correctamente en la lengua alemana en situaciones comunicativas de la vida cotidiana y en determinadas situaciones del ámbito de la agencia de viajes, de la recepción de hoteles, de restaurantes, del sector empresarial y de servicios de aeropuertos.(A2)
4. Habilidad para comprender y redactar cartas y otros tipos de documentos relacionados con los ámbitos mencionados. (A2)

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales tanto teóricas como practicas y tutoriales, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

El objetivo principal será orientar al estudiante de forma personalizada en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuado para completarlo. Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en el Campus virtual y en el despacho del profesor.

En el caso de que por casas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido, se comunicará con antelación.

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor ealizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiéndese las evidencias que se consideren oportunas.

Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará tanto durante las horas de clase presenciales como durante la franja horaria de tutorías publicada en el Campus virtual y en el

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 62 / 86 ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33
Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

despacho del profesor.

En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido, se comunicará con antelación.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.

Las llamadas telefónicas serán atendidas dentro del horario de tutorías y siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

El profesor realizará una atención individualizada y/o a los distintos grupos de trabajo a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC: foro de tutorías virtuales y mensajería instantánea. Como últimorecurso se utilizará el correo elctrónico. Se atenderá regularmente los mensajes enviados durante cada semana. No se contestarán mensajes durante los fines de semana y días no lectivos.

Bibliografía

[1 Básico] Alemán II /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Palnificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

8496502562

[2 Básico] Cuaderno de Soluciones de Alemán I, II y III /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

8496131750

[3 Básico] Ejercicios de audición Alemán I, II y III /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

8496502015

[4 Recomendado] Diccionario de las lenguas española y alemana /

por el Dr. Rodolfo J. Slaby y el Prof. Rodolfo Grossmann.

Herder,, Barcelona : (1993)

8425406943

[5 Recomendado] Deutsch 2000 : Grammatik der modernen deutschen Umgangssprache.

Hueber, Max,, Ismaning, DE : (1975)

3190111804

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 63 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41317 - TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41317 - TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL*
CÓDIGO ULPGC: *41317* **CÓDIGO UNESCO:** *6201*
MÓDULO: *RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS* **MATERIA:** *RECURSOS TURÍSTICOS* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *2* **SEMESTRE:** *2º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Ninguno

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura Turismo y Patrimonio Cultural se establece como una materia muy necesaria en la formación del futuro profesional del turismo habida cuenta que fue la cultural un motivo pionero en la conformación de la oferta turística histórica. Ahora, a comienzos del siglo XXI, se redescubre como la vanguardia de la ofertabilidad turística, toda vez que se renuevan sus mensajes y se ponen al día como producto requerido por un amplio sector de la población que en el mundo occidentalizado hace turismo. Su estudio y conocimiento de las estrategias utilizadas por la industria se presentan como indispensables a la hora de complementar la visión que el discente debe obtener a lo largo de sus estudios universitario específicos.

Competencias que tiene asignadas:

GENERALES
G1. Capacidad de gestión de la información
G2. Trabajo en contextos socioculturales diferentes
G3. Creatividad
G4. Iniciativa y espíritu emprendedor
G5. Poseer motivación por la calidad
G6. Capacidad de análisis y síntesis
G7. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
G8. Resolución de problemas
G9. Razonamiento crítico
G10. Compromiso ético

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 64 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

G11. Aprendizaje autónomo
G12. Adaptación a nuevas situaciones
G13. Toma de decisiones
G14. Trabajo en equipo

NUCLEARES
N1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc) utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
N2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
N3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
N4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
N5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

ESPECIFICAS
E1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
E3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
E7. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
E11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
E13. Manejar técnicas de comunicación.
E21. Analizar los impactos generados por el turismo.
E26. Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión.
E28. Analizar las interrelaciones entre turismo y medio ambiente.

Objetivos:

Comprender la vinculación existente entre Turismo y Patrimonio Cultural.
Poseer nociones de la instrumentación que posibilita la designación y nombramiento de un bien como Patrimonio de la Humanidad.
Conocer los principios de los que se valieron los pioneros de la industria turística para su implantación a nivel mundial.
Saber diseñar un itinerario turístico de sesgo patrimonial, tanto natural, arqueológico, histórico-artístico, como etnográfico.
Evaluar el potencial de un museo como recurso industrial de cara a su puesta en valor para el Turismo Cultural.
Conocer cuáles son las claves para la correcta interpretación de una guía de viajes.
Dominio de la terminología específica para la redacción de los contenidos patrimoniales de una publicación proturística (folletos, guías, carteles, anuncios…)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 65 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Conocer las tendencias arquitectónicas de vanguardia como factor publicitario de la industria turística.
Tener nociones básicas sobre la historia del Turismo en Canarias dada la importancia del mismo en el contexto mundial.
Dominar los perfiles del turista medio presente en Canarias desde la década de los 60 del siglo XX hasta la actualidad.

Contenidos:

Tema 1.- PATRIMONIO CULTURAL NEXUS TURISMO CULTURAL: BENEFICIOS NO ECONÓMICOS Y RIESGOS
1.1. Correspondencias entre Turismo y Cultura como base de la oferta del presente y futuro de la industria
1.2. Una fraternidad posible: turismo social – turismo cultural
1.3. Patrimonio Cultural. Turismo Cultural. Definición de conceptos
1.4. Cambios sociales auspiciados por el contacto entre turistas e industria
1.5. Los riesgos del turismo de masas sobre los bienes culturales. La pérdida de la autenticidad
1.6. La(s) Carta(s) sobre Turismo Cultural (1976+1998)

Tema 2.- PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD
2.1. Patrimonio de la Humanidad. Identidad del término
2.2. La UNESCO y la herencia cultural de los pueblos
2.3. Génesis del ideal proteccionista
2.4. La Convención de 1972
2.5. El Comité para la categorización de un bien como Patrimonio de la Humanidad
2.6. Mecanismos de evaluación de los bienes propuestos
2.7. Declaración de un bien como Patrimonio de la Humanidad
2.8. Criterios de selección para de declaración de un bien
2.9. Fondo del Patrimonio Mundial
2.10. Asistencia internacional

Tema 3.- EL GRAND TOUR, LA POÉTICA DE LA RUUINA Y OTROS CONCEPTOS EMBRIONARIOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA
3.1. Turismo y sociedad. Factores de desarrollo
3.2. Los antecedentes del turismo
3.2.1. El Grand Tour y sus derivaciones
3.2.2. La Beca Roma
3.2.3. La poética de la ruina
3.3. Los viajeros románticos
3.4. Los exploradores
3.5. Literatura viajera versus guías turísticas
3.6. Del carruaje al ferrocarril
3.6.1. El Indian Mail
3.6.2. Thomas Cook
3.6.3. El Orient Express
3.7. El Turismo Terapéutico
3.7.1. La balneoterapia
3.7.2. El alpinismo y turismo de montaña
3.7.3. La playa, el recurso turístico por excelencia
3.8. El Autoturismo
3.9. Fin del turismo terapéutico
3.10. El turismo de masas
3.10.1. El milagro económico español

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 66 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

3.10.2. El avión y los vuelos charter

Tema 4.- La CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO
4.1. El centro urbano histórico y la industria turística.
4.2. La ciudad no-histórica entra en escena
4. 3. Usos y abusos turísticos sobre la ciudad histórica
4.3.1. El factor humano
4.3.2. El insólito caso del turista con síndrome de Stendhal
4.3.3. El factor económico
4.3.4. El factor ambiental y cultural
4.4. Mecanismos de protección de la ciudad histórica

Tema 5.- EL MUSEO Y OTROS IMANES URBANOS DEL TURISMO CULTURAL
5.1. Antecedentes, nacimiento y evolución del museo.
5.2. Claves y modelos de la vanguardia museística
5.2.1. El Museo de Sitio
5.2.2. La Casa Museo

TEMA 6. LA LITERATURA PERIEGÉTICA DE CICERONE A LAS GUIAS DE VIAJES
6.1. Pausanias, en el origen de la literatura periegética
6.2. El viaje en el Medievo: Marco Polo, Ruy González de Clavijo e Ibn Battuta
6.3. Los Marabilias
6.4. África en los libros de viaje
6.5. Del libro de viaje a la guía turística

TEMA 7. LA CULTURA EN LA ENCRUCIJADA DE LA PUBLICIDAD TURÍSTI
7.1. Estrategias de la publicidad [turística]
7.2. Del invento Cook al cine promocional
7.3. Postales, souvenirs y otros recursos de divulgación de los estereotipos culturales

Tema 8.- La Arquitectura del Turismo.
8.1. Nacimiento y derroteros del hotel, un espacio para modelos sociales
8.2. Conocimientos básicos de las características de la tipología arquitectónica.
8.2.1. La planta tipo
8.2.2. El alzado. La fachada
8.2.3. Los espacios. Las dependencias
Zona privada. La habitación
Zona pública. Espacio comunes
Zona administrativa
Zona de servicios
Zona de transito
8.3. Sostenibilidad y construcción hostelera

Tema 9. CANARIAS EN LA CULTURA DEL VIAJE EUROPEO. LA EDADE DE ORO
9.1. La Edad de Oro
9.2. La publicidad pro-turística
9.2.1. Las guías Brown y Stone
9.3. La colonia extranjera
9.4. Los transportes y los viajes turísticos a Canarias
9.5. La fonda
9.6. El hotel

Tema 10. EL TURISMO DE MASAS EN LAS ISLAS CANARIAS. EL “BOOM”

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 67 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

10.1. Los vuelos turísticos hacia Canaria
10.2. El Sol, principal recurso
10.3. España y Canarias apuestan por el turismo de masas
10.4. El turismo como factor cultural
10.5. La publicitación del destino canario
10.6. La búsqueda de la modernidad en pro de conformar una imagen turística
10.7. El Estado: dinamizador industrial
10.7.1. Los Planes de Desarrollo y el turismo
10.7.2. El crédito hotelero
10.8. El papel jugado por la iniciativa privada

Metodología:

TIPO DE ACTIVIDAD FORMATIVA
Para el buen desarrollo de la materia que comporta esta asignatura utilizaremos las siguientes opciones metodológicas: Método expositivos o de enseñanza directa con lo que académicamente conocemos como clases magistrales. En ellas el docente tomará su protagonismo para presentar ante los discentes los contenidos básicos del temario a partir de la explicación de conceptos y teorías de vanguardia.

Se utilizará como complemento de formación académica y curricular una serie de trabajos individuales y colectivos que se ofrecerá a los discentes como material didáctico presente en los manuales que de ponen a disposición del alumnado.

DISTRIBUCIÓN EN HORAS:
Clases magistrales en grupos grandes de alumnos en 45 horas en 30 sesiones
Prácticas de aula de 15 horas distribuidas en 15 sesiones
Trabajos autónomos de los discentes valorados en 90 horas
Total de horas: 150

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de las competencias vinculadas a la asignatura Turismo y Patrimonio Cultural se llevarán a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación serán:
Aplicación de los contenidos conceptuales y procedimientos de la materia mediante sistemas que permitan incluir los trabajos y prácticas realizadas incluyendo además las valoraciones críticas.
Conocimiento y distinción de los conceptos principales que constituyen los fundamentos de la materia.
Conocer, evaluar y saber aplicar los mismos sobre las actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Sistemas de evaluacion:

A lo largo del semestre en que se desarrolla la asignatura Turismo y Patrimonio Cultural el discente deberá presentar de forma oral o escrita individual o colectivamente los trabajos y tareas específicos que se vinculen a cada tema. Los mismos serán de corte teórico o práctico con el objetivo de que el docente y el discente puedan realizar un seguimiento de la adquisición de conocimientos. Igualmente se podrá incluir a partir de esta experiencia las calificaciones obtenidas por cada uno de los discentes con sus aportaciones sistemáticas para que formen parte de la evaluación final de la materia. Se valorará positivamente, que redundará en la nota global de la asignatura, la participación activa del discente en el aula, con la presentación de iniciativas y la colaboración con el resto de los discentes.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 68 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

De forma genérica podemos decir que los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de evaluación de la asignatura serán los siguientes:
Pruebas escritas: examen tipo test, con respuestas verdaderas y/o falsas.
Pruebas orales: exposición de los trabajos prácticos en el aula
Instrumentos de observación: control de asistencia
Trabajos realizados por los discentes: memorias, proyectos, dossier documentales, etcétera.

Criterios de calificacion:

Examen presencial de los contenidos de la asignatura con una validez de un 60% sobre la nota global de la asignatura.
Trabajos individuales con una validez de un 20% sobre la nota global de la asignatura.
Trabajos colectivos con una validez de un 10 % sobre la nota global de la asigntura.
Participación en la actividades de formación como salidas de campo y prácticas con una validez de un 10 % sobre la nota global de la asignatura.
Para aprobar la asignatura será necesario obtener en el examen final una nota mínima de 5. La asistencia a clase no es obligatoria. Por el contrario sí lo es la realización de trabajos y su nota tendrá vigencia hasta la convocatoria extraordinaria del curso.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en su contexto científico: búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas y otros emporios culturales que ofrezcan recursos electrónicos (revistas especializadas…)
Elaboración de trabajos redactados por los discentes bajo formato académico.
Tareas y actividades en su contexto social. La realización de las mismas estarán sujetas a las circunstancias que las que desarrolle de hecho la docencia y se pueda establecer su necesidad para cumplimentar la formación de los discentes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes:
Una sesión práctica para la realización del Trabajo I
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 1
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 1.5., 1.6.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo I
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 2
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 2.1., 2.2., 2.3., 2.4. 2.5., 2.6., 2.7., 2.8., 2.9., 2.10.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo I
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 69 / 86 ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 3.1., 3.2., 3.3.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo II
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 4
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 3.4., 3.5., 3.6.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo II
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 5
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 3.7., 3.8., 3.9., 3.10
Una sesión práctica para la realización del Trabajo II
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 6
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 4.1., 4.2., 4.3., 4.4.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo III
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 7
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 5.1., 5.2.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo III
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 8
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 6.1., 6.2., 6.3., 6.4., 6.5.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo IV
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 9
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 7.1., 7.2., 7.3.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo IV
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 10
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 8.1.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo V
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 11
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 8.2., 8.3.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo V
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 12
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 9.1., 9.2., 9.3.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo VI
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 13
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 9.4., 9.5., 9.6.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo VI
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 70 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Semana 14
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 10.1., 10.2., 10.3, 10.4., 10.5.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo VI
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 15
Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 10.6., 10.7., 10.8., 10.9., 10.10.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo VI
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Bibliotecas genéricas y especializadas. Hemerotecas. Recursos electrónicos bibliográficos, hemeroteca y documentos científicos y de divulgación ofertados por las plataformas puestas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias a disposición de los discentes del Grado.
Internet y otros sistemas de información digital.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Tareas y actividades en un contexto científico:
Búsqueda de información en bibliotecas y hemerotecas de libros especializados, artículos específicos y recursos electrónicos genéricos vinculados a los contenidos ya expresados (B1, B3, C4, G5, G6, G10, G11 y todos los Específicos).
Elaboración de trabajos escritos que cumplan las exigencias del academicismo para poder cubrir los contenidos B2, B5, N3, N4, G5, G6, G9 y las Específicas que le corresponden.
Tareas y actividades en un contexto social.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El docente realizará una atención individualizada a todos a cada uno de los discentes a través de sesiones presenciales tanto teóricas como prácticas y tutoriales recogiendo las evidencias e incidencias que se consideren oportunas. El principal objetivo de todas ellas será orientar de forma personalizada en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para contemplarlo. La atención presencial individualizada se centrará en la realización de tutorías académicas durante una franja horaria publicada en el despacho del discente. En el hipotético caso de la imposibilidad de prestar la atención tutorial debida al discente por causa justificada, se le comunicará a los docentes con antelación.

Atención presencial a grupos de trabajo

En el caso de que se realicen trabajos en grupo, el docente atenderá a dichos grupos de discentes para hacerse eco de las posibles evidencias que se consideren oportunas.
Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará durante la franja horaria publicitada en el despacho del docente. En el hipotético caso de la imposibilidad de prestar la atención tutorial debida al discente por causa justificada, se le comunicará a los docentes con antelación.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 71 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Atención telefónica

La atención a los discentes se canalizará principalmente a través de las tutorías presenciales y virtuales. Pero además se podrán hacer consultas vía telefónica siempre y cuando en el momento de la comunicación no se esté atendiendo a otro docente de forma presencial.

Atención virtual (on-line)

El docente realizará atenciones individualizada a los discentes a través de las herramientas informáticas, campus virtual, que pone a nuestro servicio la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. El uso de las mismas operará igual que el de las tutorías presenciales.

Bibliografía

[1 Básico] Arquitectura y urbanismo del turismo de masas en las islas Canarias /

A. Sebastián Hernández Gutiérrez.
Consejería de Turismo y Transportes,, Santa Cruz de Tenerife : (1987)
8450564336

[2 Básico] Cuando los hoteles eran palacios /

A. Sebastián Hernández Gutiérrez.
Consejería de Turismo y Transportes,, Las Palmas de Gran Canaria : (1990)
8460602222

[3 Básico] La Edad de Oro: orígenes del turismo en Canarias /

A. Sebastián Hernández Gutiérrez.
IDEA,, Oviedo : (1995)
8489105197

[4 Básico] Grand tour /

Antonio Colinas, Joaquín Lledó.
Album Letras Artes ;, Madrid : (1995)
8492025727

[5 Básico] Arquitectura y urbanismo del turismo de masas.

Candilis, Georges
Gustavo Gili,, Barcelona : (1973)
8425207673

[6 Básico] Por un turismo sostenible en Canarias: guía de buenas prácticas ambientales en el sector turístico /

director del proyecto José Domingo Martín Espino ; [autores] Javier Almunia Pórtoles ... [at al.] ; Coordinadora Mercedes García-Muñoz Martínez.
ICSE ;, Las Palmas de Gran Canaria : (2005)
84-931986-1-7

[7 Básico] Patrimonio, museos y turismo cultural : claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio : actas del curso celebrado en el marco de los Seminarios "Fons Mellaria 1997" : (Fuente Obejuna, Córdoba, 21-25 de julio) /

Federico Castro Morales, Mª Luisa Bellido Gant, (eds.).
Universidad de Córdoba,, Córdoba : (1998)
8478014489

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 72 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[8 Básico] Historia general del turismo de masas /

Luis Fernández Fuster.
Alianza,, Madrid : (1991)
8420681369

[9 Básico] La ciudad histórica como destino turístico /

Manuel de la Calle Vaquero.
Ariel,, Barcelona : (2006) - (1ª ed., 1ª imp.)
84-344-6798-4

[10 Básico] El turismo en la sociedad contemporánea, diversificación, competitividad y desarrollo /

Margarita Latiesa Rodríguez y Antón Álvarez Sousa (eds.).
Proyecto Sur,, Granada : (2000)
848766217X

[11 Básico] Viajeros victorianos en Canarias: imágenes de la sociedad isleña en la prosa de viaje /

Nicolás González Lemus ; prólogo Raymond Carr.
Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1998)
8481031836

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 73 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41318 - MARKETING TURÍSTICO

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41318 - MARKETING TURÍSTICO*
CÓDIGO ULPGC: *41318* **CÓDIGO UNESCO:** *5311.05*
MÓDULO: *DESTINOS TURÍSTICOS* **MATERIA:** **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *2* **SEMESTRE:** *2º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:** *0*

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

No son necesarios conocimientos previos específicos. Si bien se dan por conocidos ciertos conceptos básicos de la gestión empresarial.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Una vez finalizada la asignatura, el alumno tendrá un mejor criterio de decisión respecto a los aspectos del marketing turístico, así como una visión global del mismo y su papel y función dentro de la dirección y gestión de los destinos y empresas turísticas.

Competencias que tiene asignadas:

CB3. Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CN3. Contribuir de forma continua a la mejora de su profesión así como de las organizaciones en que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, innovación y desarrollo.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

CG3. Creatividad.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 74 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

CG6. Capacidad de análisis y síntesis.

CG12. Adaptación a las nuevas situaciones.

CG13. Toma de decisiones.

CG14. Trabajo en equipo.

CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE5. Tener una marcada vocación de servicio al cliente.

CE11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.

CE13. Manejar técnicas de comunicación.

Objetivos:

Conocer los distintos aspectos que componen el marketing turístico para su aplicación práctica

Conocer la vinculación del marketing turístico y la gestión de destinos y empresas turísticas, así como su aplicación práctica.

Conocer cómo se generan y diseñan los productos turísticos, los mecanismos para la determinación de precios y los de comercialización.

Contenidos:

La demanda y la oferta turística
Planificación estratégica y planificación de marketing
Investigación de mercados turísticos
Análisis del cliente y procesos de compra
El producto turístico y su precio
La distribución turística
La comunicación y sus instrumentos
El plan de marketing
Tendencias y estrategias de futuro

Metodología:

Se combinarán las sesiones de trabajo individual de estudio del alumno con ejercicios diversos.
Clases magistrales
Resolución práctica de problemas y casos
Prácticas de aula
Trabajos individuales o en grupos, supervisados por el profesor
Exposición oral del estudiante
Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
Tutorías

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 75 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Criterios y fuentes para la evaluacion:

Los criterios para la evaluación del alumno se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo los alumnos serán evaluados en términos generales y por competencias prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.
Las fuentes para la evaluación del alumno son las evidencias recogidas por el profesor durante la impartición de la asignatura y relacionadas con los contenidos de la misma (trabajos y prácticas resueltas individualmente y/o en grupo) además, si procede, de una prueba final de la evaluación.

Sistemas de evaluacion:

El estudiante tendrá que presentar por escrito,trabajos específicos. Los mismos serán de corte teórico y/o práctico, con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias, así como de incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia. La participación activa en el aula, así como en los trabajos en equipo también tendrá un peso en la evaluación global de la materia.

Criterios de calificacion:

Se valorará especialmente la comprensión de los conceptos teóricos y la capacidad de aplicación de los mismos al ámbito aplicado.

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 60% de la nota final. Será necesario obtener un mínimo de 5 sobre 10 en el examen para poder sumarse la nota de los trabajso prácticos y aprobar la asignatura.
Trabajos desarrollados durante el curso: 40% de la nota final.
En el resto de convocatorias de dicho curso, se guardará la nota de los trabajos desarrollados durante el curso.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:
- Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.
- Elaboración de un trabajo escrito en formato académico

Tareas y actividades en un contexto profesional:
- Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basándose en la realización de casos, actividades o prácticas.
- Resolución de casos y simulación.

Tareas y actividades en un contexto institucional:
- Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o destinos turísticos basándose en la realización de entrevistas a expertos o profesionales.
- Asistencia a jornadas, seminarios o conferencias
- Visitas a empresas

Tareas y actividades en un contexto social:
- Reuniones en grupo, presenciales y no presenciales.
- Establecer vínculos con el entorno socio-económico.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 76 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- Entrevistas a expertos o profesionales del sector turístico.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

semana 1- INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO. (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 2- LA DEMANDA TURÍSTICA. (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 3- LA OFERTA TURÍSTICA. (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 4- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN DEL MARKETING. (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 5- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS. (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 6- ANÁLISIS DEL CLIENTE Y PROCESOS DE COMPRA. (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 7- EL PRODUCTO TURÍSTICO. (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 8- EL PRODUCTO TURÍSTICO. (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 9- EL PRECIO. . (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 10- LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA. (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 11- LA COMUNICACIÓN. . (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 12- INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN. (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 13- EL PLAN DE MARKETING. (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 14- EL MARKETING DIGITAL. (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)
semana 15- TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DE FUTURO. (3 horas teóricas, 1 hora práctica, 6 no presencial)

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Bibliotecas y hemerotecas.
- Recursos bibliográficos electrónicos en la ULPGC.
- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Capacidad de análisis
Capacidad de síntesis
Capacidad de proponer soluciones
Identificar y comprender las características y funciones del marketing turístico
Demostrar el conocimiento de las fuentes y técnicas para las investigaciones de mercados turísticos
Conocer e interpretar el comportamiento de los turistas.
Conocer los métodos y procedimientos para la configuración de la distribución turística
Demostrar conocimientos para la planificación, ejecución y control de las actividades y funciones de comunicación turística

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 77 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Los profesores prestarán atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

Atención presencial a grupos de trabajo

Los profesores prestarán atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.

Atención virtual (on-line)

Los profesores realizarán una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC, evitándose cualquier otro medio electrónico de comunicación

Bibliografía

[1 Básico] Marketing turístico /

Philip Kotler,... [et al.].
Pearson Educación,, Madrid [etc.] : (2011) - (5a ed.)
9788483227404

[2 Básico] Marketing turístico /

Sergio Moreno Gil.
,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)
84-96718-10-7

[3 Básico] Tourism and hospitality marketing :a global perspective /

Simon Hudson.
Sage,, Los Angeles [etc.] : (2008)
978-1-4129-4686-5

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 78 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41319 - DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41319 - DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS*
CÓDIGO ULPGC: *41319* **CÓDIGO UNESCO:** *5311.09*
MÓDULO: *DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE* **MATERIA:** *EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *2* **SEMESTRE:** *2º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda tener superada la asignatura de Dirección de empresas turísticas

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta materia tiene como objetivo principal el conocimiento de los conceptos básicos de la dirección de operaciones en las empresas del sector turístico con la finalidad de que el alumno conozca una de las principales áreas funcionales que permiten la mejora de la competitividad de las empresas y de los destinos turísticos.Dentro de la función de operaciones aplicada a las empresas del sector turístico el alumno conocerá las principales decisiones estratégicas y tácticas, especialmente las relacionadas con el diseño del servicio y del proceso, la distribución en planta y la localización, la planificación de la capacidad y de las operaciones y gestión de la cadena de suministro. Al finalizar el semestre el alumno sabrá aplicar un conjunto de herramientas y métodos que le permitan entender como se afronta el proceso de toma de decisiones en el área de operaciones.

Competencias que tiene asignadas:

La competencias nuclerares son:
-CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
-CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 79 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
-CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
-CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
-CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Las competencias generales son:
-CG4. Iniciativa y espíritu emprendedor.
-CG5. Motivación por la calidad.
-CG6. Capacidad de análisis y de síntesis.
-CG8. Resolución de problemas.
-CG9. Razonamiento crítico.
-CG10. Compromiso ético.
-CG11. Aprendizaje autónomo.
-CG13. Toma de decisiones.
-CG14. Trabajo en equipo.

Las competencias específicas de la titulación y de la asignatura son:
-CE5. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
-CE12. Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
-CE18. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
-CE19. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
-CE20. Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
-CEA1. Identificar los objetivos del área de operaciones y las decisiones del área de operaciones.
-CEA2. Capacidad para identificar las operaciones y procesos de las diferentes empresas turísticas.
-CEA3. Identificar los objetivos del área de operaciones y las decisiones del área de operaciones.
-CEA4. Capacidad diseñar un servicio teniendo en cuenta las necesidades de los clientes.
-CEA5. Habilidad para conocer los métodos para la distribución de recursos en la planta.
-CEA6. Identificar la capacidad de un establecimiento turístico.
-CEA7. Capacidad para conocer los criterios para la localización de un establecimiento turístico
-CEA8. Identificar las etapas de un proyecto.
-CEA9. Capacidad para discriminar de forma acertada en la externalización de operaciones turísticas e identificar los componentes críticos de la cadena de suministro y los modelos de gestión de stocks.

Objetivos:

Los objetivos que se pretenden alcanzar con esta materia son los siguientes:
-Conocer el papel que desempeña la función de operaciones en el logro de la ventaja competitiva
-Conocer las operaciones y procesos de las diferentes empresas turísticas
-Ser capaces de identificar los diferentes objetivos y decisiones del área de operaciones
-Saber diseñar un servicio teniendo en cuenta las necesidades de los clientes
-Conocer los métodos para la distribución de recursos en la planta
-Saber determinar la capacidad de un establecimiento turístico
-Conocer criterios para la localización de un establecimiento turístico
-Saber gestionar un proyecto y planificar las operaciones

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 80 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

-Tomar decisiones acertadas en la externalización de operaciones turísticas
-Conocer los sistemas de gestión de stocks y los aspectos críticos de la cadena de suministro en las empresas turísticas

Contenidos:

A continuación se detallan los contenidos de la asignatura:

Tema 1. Introducción a la dirección de operaciones
Tema 2. Las operaciones y procesos de las empresas turísticas
Tema 3. El diseño del servicio y la orientación al cliente
Tema 4. El diseño del proceso y la distribución en planta
Tema 5. Las decisiones de capacidad, de yield management y de localización
Tema 6. La planificación de las operaciones y de proyectos
Tema 7. La gestión de la cadena de suministro y la externalización de operaciones

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias incluirá la utilización de los siguientes métodos de enseñanza:

-Clase Magistral
-Resolución de problemas y casos
-Prácticas de aula
-Trabajos individuales o en grupo
-Exposición oral del alumno
-Virtual(actividades a través de plataforma virtual, sitios web...)
-Tutorías

Criterios y fuentes para la evaluacion:

Los criterios para la evaluación del alumno se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo los alumnos serán evaluados en términos generales y por competencias prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

Las fuentes para la evaluación del alumnos consistirán en evidencias recogidas por el profesor entre las que se incluirán el examen final escrito la elaboración de un proyecto integral sobre varios contenidos realizado en grupo y la recogida de trabajos y prácticas resueltas individualmente y/o en grupo además de otras posibles evidencias sobre el trabajo del alumno.

Sistemas de evaluacion:

El sistema de evaluación está conformado por:

a)Un examen final escrito de contenido teórico-práctico, que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión y resolución de próblemas y casos prácticos, etc. (70% de la nota final)
b)Trabajos, pruebas y/o actividades prácticas. Se realizarán según las indicaciones del profesor durante el curso. Para ello el profesor recogerá evidencias sobre las actividades prácticas del alumno. Los trabajos serán presentados en clase (30% de la nota final).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 81 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales de los estudiantes atendiendo a la normativa reguladora existente o a los criterios que el profesor defina por tal motivo.

Este sistema de evaluación se establece para todas las convocatorias.

Criterios de calificacion:

En la calificación final del alumno, el 70% vendrá determinado por la calificación obtenida en un examen final de contenido teórico práctico y el 30% será resultado de las evaluaciones obtenidas en los trabajos, pruebas y/o actividades prácticas.

El examen final escrito teórico-práctico(convocatoria ordinaria y extraordinaria) podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores será necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico, distribuidos estos cinco puntos según las “Normas que rigen la realización de la prueba”.

En cualquiera de las dos convocatorias para superar la asignatura se debe obtener un mínimo de cinco sobre diez en la calificación definitiva.

En relación con el apartado b) indicado en los sistemas de evaluación el equipo docente podrá realizar pruebas objetivas. El número de pruebas será determinado por el profesor en función de las circunstancias docentes. Estas pruebas, según el artículo 18 y 19 del Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje, no constituyen exámenes parciales, por lo que no liberan ningún tipo de materia, y consistirán en ejercicios similares a los desarrollados por los alumnos a lo largo de las sesiones de clases y durante el tiempo de su trabajo autónomo, tales como resolución de problemas, discusión de casos, comentarios de texto, test sobre temas, resúmenes y comentarios sobre conferencias y profesionales invitados, supuestos realizados en el aula de informática, etc.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A continuación se exponen las diferentes tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos:

Tareas y actividades en el contexto científico:
-Búsqueda de información en la biblioteca universitaria, recursos electrónicos, revistas y períodicos.
-Análisis y toma de decisiones de dirección de operaciones con rigor científico.
-Elaboración y redacción de trabajos escritos siguiendo los parámetros estándar establecidos.

Tareas y actividades en el contexto profesional:
-Asunción de roles de director, de cliente y de proveedor en el proceso de enseñanza teórico-práctico.
-Realización de casos, actividades y otras prácticas encaminadas a dar soluciones a los problemas y decisiones del área de operaciones en el contexto turístico actual.

Tareas y actividades en un contexto institucional:
-Defensa y debate de temas turísticos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 82 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Tareas y actividades en el contexto social:
-Entrevistas a directivos y agentes turísticos relevante para recopilación de la información.
-Desarrollo de trabajos en el grupo en el aula y fuera del aula.
-Defensa y debate de diversas prácticas realizadas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1:
Tema 1. Introducción a la dirección de operaciones
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 2:
Tema 1. Introducción a la dirección de operaciones
Tema 2. Las operaciones y procesos de producción de las empresas turísticas
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 3:
Tema 2. Las operaciones y procesos de producción de las empresas turísticas
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 4:
Tema 3. El diseño del servicio y la orientación al cliente
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 5:
Tema 4. El diseño del servicio y la orientación al cliente
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 6:
Tema 4. El diseño del proceso y la distribución en planta
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 7:
Tema 4. EL diseño del proceso y la distribución en planta
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 8:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 83 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Tema 5. Las decisiones de la capacidad, de yield management y de localización
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 9:
Tema 5. Las decisiones de capacidad, de yield management y de localización
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 10:
Tema 5. Las decisiones de capacidad, de yield management y localización
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 11:
Tema 6. La planificación de las operaciones y de proyectos
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 12:
Tema 6. La planificación de las operaciones y de proyectos
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 13:
Tema 6: La planificación de las operaciones y de proyectos
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 14:
Tema 7. La gestión de la cadena de suministro y la externalización de las operaciones
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Semana 15:
Tema 7. La gestión de la cadena de suministro y la externalización de las operaciones
-Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas
-Horas de prácticas de aula: 1 hora
-Horas de trabajo no presencial: 6 horas

Horas presenciales de evaluación y revisión de exámenes: 8

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 84 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:
- Ejercicios y casos prácticos elaborados por el profesor.
- Biblioteca y hemeroteca.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores e Internet en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales/propios del alumno.
- Software informático disponible en los laboratorios informáticos y ordenadores de la ULPGC.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el alumno con la realización de las tareas y actividades se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la imparticion de esta asignatura.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individual personalizada mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajo mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor o según necesidades en el seminario o aula comunicado previamente.

Atención telefónica

No se atenderán tutorias bajo esta modalidad.

Atención virtual (on-line)

El Campus Virtual de la ULPGC podrá ser utilizado como método de enseñanza-aprendizaje y de comunicación/interacción entre alumnos y profesores.

Bibliografía

[1 Básico] Estrategia de producción /

Esteban Fernández Sánchez, Lucía Avella Camarero, Marta Fernández Barcala.
McGraw-Hill,, Madrid : (2006) - (2ª ed.)
9788448149383

[2 Básico] Operaciones y procesos de producción en el sector turístico /

Fernando Bayón Mariné, Inmaculada Martín Rojo.
Síntesis,, Madrid : (2004)
978-84-9756-173-0

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 85 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[3 Básico] Service management: operations, strategy, and information technologie /

James A. Fitzsimmons ; Mona J. Fitzsimmons.

McGraw-Hill,, New York [etc.] : (2004) - (4th ed.)

0071214577

[4 Básico] Dirección de la producción y de operaciones: decisiones estratégicas /

Jay Heizer, Barry Render.

Pearson Educación,, Madrid : (2007) - (8ª ed.)

978-84-8322-360-4

[5 Básico] Dirección de operaciones en las empresas turísticas /

Tomás Francisco Espino Rodríguez.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2012)

978-84-15424-38-3 (Observaciones: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

[6 Recomendado] Logística y turismo /

Andrés Muñoz Machado.

Díaz de Santos,, Madrid : (2005)

847978704X

[7 Recomendado] Service quality in leisure and tourism /

Christine Williams and John Buswell.

CABI,, Wallingford [etc.] : (2003)

0851995411

[8 Recomendado] Service operations management /

James A. Fitzsimmons, Robert S. Sullivan.

McGraw-Hill,, New York : (1982)

0070212155

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 86 / 86	ID. Documento wrVG1xZUj7ffPeKHov0pvQ$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:33

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12292 - PRACTICUM

ASIGNATURA: *12292 - PRACTICUM*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
ÁREA: *Organización De Empresas*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Troncal*
CRÉDITOS: *12* **TEÓRICOS:** *0* **PRÁCTICOS:** *12*

Información ECTS

Créditos ECTS:
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Horas de trabajo del alumno:

Descriptores B.O.E.

Prácticas en organziaciones e instituciones de turismo.

Temario

En esta asignatura no existe temario.

Requisitos Previos

- Antes de matricularse en el Practicum, el alumno tiene que tener superado el resto de las asignaturas troncales.

- El ALUMNO SOLO PODRÁ HACER LAS PRÁCTICAS SI ESTÁ DEBIDAMENTE MATRICULADO.

- Los alumnos de la especialidad de Administración hotelera deben haber obtenido el carnet básico de manipulador alimentos antes de poder acceder al hotel de prácticas. Para la obtención de este carnet pueden remitirse a sus respectivos centros de salud o a instituciones privadas que imparten estos cursos. Se ruega que lo hagan con antelación suficiente para no tener problemas en la incorporación a las prácticas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 1 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Objetivos

1) Que el alumno/a conozca la realidad empresarial del ámbito turístico relacionada con las áreas de ambas especialidades de la titulación (Admnistración hotelera y Ocio).

2) Que el alumno/a ubique conceptualmente todos los conocimientos que a nivel teórico le han sido impartidos durante sus estudios.

3) Que el alumno/a tenga capacidad de integración en grupos de trabajo diversos. En este sentido, el alumno deberá rotar por las distintas áeas de la organización durante su periodo de prácticas.

4) Que el alumno/a tenga información de las oportunidades laborales existentes en la industria turística.

5) Que el alumno/a realice las mismas actividades sobre las cuáles en un futuro va a desarrollar las habilidades directivas.

Metodología

1) Los alumnos podrán hacer prácticas en las empresas/áreas de trabajo relacionadas con la especialidad que a continuación se expone:

* Hoteles
* Aparthoteles
* Empresas de hostelería
* Centros de promoción turística
* Organismos públicos
* Agencias de viajes
* Touroperadores
* Centros de convenciones
* Parques temáticos de ocio
* Empresas de turismo rural
* Empresas de actividades de ocio y turismo en la naturaleza
* Empresas de ocio activo
* Empresas de ocio nocturno
* Empresas de ocio marítimo
* Empresas de recreación en alojamientos turísticos
* Aquellas otras directamente relacionadas con la Administración Hotelera y el Ocio y la recreación

2) Periodo del Practicum.
El periodo de prácticas es de 75 días a 6 horas diarias lo que supone un total de 450 horas efectivas.

El Practicum sólo tiene un periodo oficial, cuyo comienzo y finalización coincide con las fechas de comienzo y finalización de las clases del segundo cuatrimestre, tal y como establece el plan de estudios de la titulación. Se remite al alumno al calendario académico del curso para conocer las fechas de inicio y finalización del periodo oficial de prácticas.

3) Asignación del centro de prácticas.
El alumno tiene derecho a que la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, a través de los profesores responsables de prácticas de la titulación (para la especialidad), le adjudique un centro de prácticas en el periodo anteriormente establecido. Dicha plaza puede estar localizada en

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 2 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

cualquier municipio de la isla de Gran Canaria.

El profesor coordinador de la asignatura, una vez conozca el número de alumnos en prácticas, solicitará a la Fundación Universitaria de Las Palmas las plazas correspondientes. Cuando la Fundación comunique las plazas disponibles, éstas serán asignadas por los profesores responsables.

El alumno tiene la obligación de ajustarse a la adscripción de establecimientos de prácticas que realicen los responsables de prácticas, que no tiene que coincidir necesariamente con las preferencias del alumno.

Como las plazas de prácticas se solicitarán a la Fundación Universitaria de Las Palmas a medida que se vaya conociendo el nombre de los matriculados/as, se le comunicará la asignación al alumno por el e-mail de la universidad. La asignación de prácticas las harán los profesores responsables de acuerdo a su criterio.

El total de alumnos matriculados será asignado equitativamente y según especialidades a los profesores responsables de esta asignatura.

Los profesores responsables una vez que tenga la lista de los alumnos matriculados solicitará a la Secretaría del centro las direcciones de e-mail de la ULPGC y contactarán con los alumnos.

4) Búsqueda del centro de prácticas por el alumno/a.
Como no se garantiza que estos centros de prácticas sean exactamente lo que los alumnos/as desean para su periodo de prácticas, se anima a los estudiantes a buscarse su centro de prácticas si así lo desean. En caso contrario, se deberán ajustar a las plazas que oferte la Fundación Universitaria de Las Palmas.

Los alumnos/as que deseen buscar el centro de prácticas por su cuenta, lo deberán indicar por escrito a al profesor coordinador de prácticas durante el mes de septiembre de 2013.

Los alumnos/as que deseen buscarse un centro de prácticas por su cuenta deberán tener en cuenta que es requisito imprescindible que el centro de prácticas tenga un convenio de prácticas firmado con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Universitaria de Las Palmas. Por esta razón, lo primero que los alumnos/as deben confirmar con la empresa es que tengan convenio de prácticas vigente.

Si la empresa a la que el alumno/a quiera ir no tuviera convenio, deberán informar al responsable de la empresa para que gestione con la Fundación Universitaria de Las Palmas dicho convenio. Se informa que un convenio de prácticas tarda entre 1 o 2 meses en firmarse.

5) Otros aspectos del Practicum.
Los alumnos que actualmente se encuentren trabajando en empresas compatibles con los objetivos del prácticum deberán ponerse en contacto con los profesores responsables del practicum, para que se tome nota de que realizarán las prácticas en su centro de trabajo.

Los alumnos harán una jornada diaria de prácticas de 6 horas. El horario concreto de cada alumno/a será determinado por la dirección de la empresa colaboradora a la que sea asignado, por lo cual el alumno deberá estar lo más libre posible de compromisos para ese período (muchos alumnos/as van a las prácticas comprometidos en su horario por clases de idiomas o asignaturas optativas o de libre configuración, lo cual influye negativamente sobre el normal desarrollo de las prácticas). En cuanto a la distribución a lo largo de la semana, el alumno/a queda obligado a ajustarse a la jornada semanal que establezca la empresa colaboradora.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 3 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

El alumno tendrá como tutor de prácticas a los profesores responsables según este programa.

Los alumnos deberán recoger de su profesor responsable de prácticas el formulario de Solicitud/Aceptación de prácticas, que deberán llevar a la empresa colaboradora, recoger una vez firmado y devolver al profesor responsable de prácticas.

El profesor responsable de prácticas solicitará a la Fundación Universitaria de Las Palmas las credenciales universitarias. Dichas credenciales serán firmadas por los alumnos en los despachos de los profesores responsables de prácticas y entregadas en la empresa colaboradora.

El alumno/a deberá presentarse en el centro de prácticas para el inicio de sus prácticas.

El alumno/a deberá rotar por las distintas áreas de la organización durante su periodo de prácticas.

Criterios de Evaluación

La evaluación del Practicum se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

1) Informe de la empresa colaboradora. El alumno/a deberá conseguir de la empresa colaboradora una carta en la que la empresa indique si el comportamiento del alumno en el centro de prácticas ha sido satisfactorio. Es responsabilidad del alumno solicitar esta carta al establecimiento y aportarla a su tutor de prácticas. La no presentación de esta carta será motivo de suspenso.

Evidentemente este informe favorable de la empresa colaboradora está directamente relacionado con la asistencia a prácticas y con el correcto comportamiento durante la jornada de prácticas. Cualquier falta a las prácticas deberá ser notificada previamente y justificada documentalmente a la empresa colaboradora.

2) Examen. Al finalizar el periodo de prácticas los alumnos tendrán que realizar un examen que versará sobre el desarrollo de sus prácticas y los conocimientos adquiridos. Este examen supondrá el 100% de la nota.

Descripción de las Prácticas

Se pretende que el alumno pase por estas áreas de trabajo como cualquier empleado operativo más y que observe las distintas operativas de cada unidad, sus formas de gestión; la eficiencia en el uso de los recursos humanos y materiales; los principales problemas que presentan para lograr sus objetivos; etc. En resumen, se espera que al terminar en un área de trabajo el alumno pueda ser capaz de comentar los objetivos de la misma, los recursos que cuentan para cumplirlos, los turnos de trabajo, la idoneidad de los medios, etc.

Una vez el alumno tenga asignada su plaza en una empresa colaboradora concertará con el responsable de dicha empresa el departamento o departamentos en los que desarrollarán sus prácticas. Una vez que el responsable de la empresa colaboradora haya identificado el departamento o departamentos por los que el alumno/a va a pasar durante sus prácticas, el alumno/a deberá informar por e-mail al profesor tutor responsable del alumno.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 4 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Equipo Docente

ANTONIA MARÍA GIL PADILLA *(COORDINADOR)*
Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*
Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
Teléfono: *928458158* **Correo Electrónico:** *antoniamaria.gil@ulpgc.es*

PILAR DE JUAN GONZÁLEZ
Categoría: *TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA*
Departamento: *FILOLOGÍA MODERNA*
Teléfono: *928458610* **Correo Electrónico:** *pilar.dejuan@ulpgc.es*

ANTONIO ÁNGEL RAMÓN OJEDA
Categoría: *PROFESOR ASOCIADO LABORAL*
Departamento: *GEOGRAFÍA*
Teléfono: *928459895* **Correo Electrónico:** *toni.ramon@ulpgc.es*

ANTONIO GONZÁLEZ MOLINA
Categoría: *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*
Departamento: *EDUCACIÓN FÍSICA*
Teléfono: *928458873* **Correo Electrónico:** *antonio.gonzalez@ulpgc.es*

CLAUDIO JESÚS MORENO MEDINA
Categoría: *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*
Departamento: *GEOGRAFÍA*
Teléfono: *928451735* **Correo Electrónico:** *claudio.moreno@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

The basic aims of the placement are the following:

· To give the student the opportunity to come into contact with the specific reality of a hotel or a leisure and recreation company.

· To give the student a business framework which will allow him/her to clarify conceptually all the theoretical knowledge learnt during his/her studies.

· To enable the student to form a part of different teams, as he/she will rotate through different departments throughout the placement period.

· To provide information on existing opportunities in the job market in the hotel and leisure and recreation sectors which will allow students to make decisions about the specialist field they wish to pursue once they have finished their degree.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 5 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12308 - TRABAJO FIN DE CARRERA

ASIGNATURA: *12308 - TRABAJO FIN DE CARRERA*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
ÁREA: *Organización De Empresas*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS: *9* **TEÓRICOS:** *1* **PRÁCTICOS:** *8*

Descriptores B.O.E.

Realización de un proyecto práctico relacionado con algún aspecto de la industria turística.

Temario

El Trabajo Fin de Carrera girará en torno a una de las asignaturas de especialidad cursadas por el alumno. Dicha asignatura será elegida en función de las preferencias personales del alumno y de la disponibilidad de profesores que desean participar en la tutorización y evaluación de los trabajos.

Con este fin tanto los profesores de la especialidad en Administración Hotelera como los de la especialidad de Ocio y Recreación que colaboran atenderán a los alumnos en su horario de tutorías para indicarles cuáles podrían ser los contenidos concretos de los Trabajos Fin de Carrera. Sobre esta base, el alumno tomará su decisión.

Requisitos Previos

Ninguno

Objetivos

El Trabajo Fin de Carrera tiene los siguientes objetivos:

1) Integrar los conocimientos asimilados sobre diversas disciplinas impartidas durante la carrera en un trabajo de análisis de la actual situación de crisis y su efecto sobre la industria turística.

2) Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente al análisis de una situación concreta.

Metodología

La metodología de la asignatura se ajustará a los criterios expuestos a continuación:

1) El trabajo será individual.

2) Tutorización del Trabajo Fin de Carrera.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 6 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Los alumnos matriculados en el Trabajo Fin de Carrera serán distribuidos equitativamente por el profesor coordinador de la asignatura, para ambas especialidades, entre los profesores asignados a esta asignatura.

3) Tema del Trabajo Fin de Carrera.
El trabajo será de tema único para todos los estudiantes. Este tema será “El turismo y la crisis: oportunidades y amenazas”.

4) Normas para la elaboración del documento.
El documento debe tener una extensión mínima de 5 páginas y máxima de 10 páginas, excluyendo portada e índice.

La portada del documento impreso debe contener la siguiente información:
a. “Trabajo Fin de Carrera Diplomatura de Turismo”
b. Nombre y apellidos del alumno/a
c. DNI del alumno/a
d. Fecha de entrega
e. Tutor

Lo epígrafes y extensión serán los siguientes:
Introducción (1 página)
Análisis de la situación actual (2-3 paginas)
Oportunidades y amenaza (2-3 páginas).
Conclusiones (2-3 páginas)

Si el documento incorporara anexos, estos deberán ser grapados al final. No hay extensión máxima para los anexos.

Formato de página: márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho de 2 cm. Sin encabezado ni pie, con numeración de páginas inferior centrada. Espacio interlineal 1,5.
Tamaño de papel: DIN A 4.
Tamaño de letra: 12 pt. Tipo: Arial.
Los documentos estarán encuadernados debidamente.

5) Fechas para la entrega del documento.
El documento del Trabajo Fin de Carrera puede ser entregado por el alumno/a en cualquiera de las convocatorias que tiene a su disposición.

Si se quiere tener la nota para la convocatoria especial, se deberá entregar en la semana del 19 al 23 de noviembre de 2012, en horario de tutorías del profesor asignado.

Si se quiere tener la nota para la convocatoria ordinaria, se deberá entregar en la semana del 20 al 24 de mayo de 2013, en horario de tutorías del profesor asignado.

Si se quiere tener la nota para la convocatoria extraordinaria, se deberá entregar en la semana del 2 al 6 de septiembre de 2013, en horario de tutorías del profesor asignado.

6) Lugar de entrega.
El documento se entregará al profesor asignado, no al profesor coordinador de la asignatura, en su horario de tutoría. Si no fuera posible, se entregará en la Secretaría del Departamento al que pertenezca el profesor asignado. Si no fuera posible, se entregará en la Conserjería del edificio en el que tenga asignado su despacho el profesor asignado.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 7 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Criterios de Evaluación

1) Los proyectos serán evaluados por el profesor tutor asignado.

2) La evaluación del Documento del Proyecto representará el 100% de la nota.

3) Los proyectos se valorarán, entre otros, de acuerdo a los siguentes criterios.
- Estilo de redacción, claridad en la exposición y ortografía.
- Rigor y actualidad de las fuentes bibliográficas consultadas y referenciadas.
- Calidad de la información original recabada: encuestas, entrevistas personales, etc.
- Calidad del contenido descriptivo.
- Profundidad y rigor del análisis crítico.
- Originalidad y adecuación de las propuestas.
- Capacidad de síntesis.

Equipo Docente

SERGIO MORENO GIL *(COORDINADOR)*
Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*
Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
Teléfono: *928458109* **Correo Electrónico:** *sergio.moreno@ulpgc.es*
WEB Personal: *https://www.ulpgc.es/index.php?pagina=smoreno.dede&ver=inicio*

MARÍA CONCEPCIÓN VERONA MARTEL
Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*
Departamento: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*
Teléfono: *928452818* **Correo Electrónico:** *mariaconcepcion.verona@ulpgc.es*

ALEX ROBERTO HANSEN MACHÍN
Categoría: *TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA*
Departamento: *GEOGRAFÍA*
Teléfono: *928451736* **Correo Electrónico:** *alex.hansen@ulpgc.es*

PILAR DE JUAN GONZÁLEZ
Categoría: *TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA*
Departamento: *FILOLOGÍA MODERNA*
Teléfono: *928458610* **Correo Electrónico:** *pilar.dejuan@ulpgc.es*

SANTIAGO HERNÁNDEZ TORRES
Categoría: *PROFESOR ASOCIADO LABORAL*
Departamento: *GEOGRAFÍA*
Teléfono: *928451729* **Correo Electrónico:** *santiago.hernandeztorres@ulpgc.es*

CAROLINA BONA SÁNCHEZ
Categoría: *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*
Departamento: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*
Teléfono: *928458168* **Correo Electrónico:** *carolina.bona@ulpgc.es*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 8 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

LUIS MIGUEL BLASCO ARIAS
Categoría: *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*
Departamento: *CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS*
Teléfono: *928457014* **Correo Electrónico:** *luismiguel.blasco@ulpgc.es*
WEB Personal: *http://www.personales.ulpgc.es/lmblasco.dcjb*

JOSÉ LUIS TABARES SANTOS
Categoría: *PROFESOR COLABORADOR*
Departamento: *PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA*
Teléfono: *928451189* **Correo Electrónico:** *joseluis.tabares@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Página 9 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12309 - CALIDAD DE SERVICIOS

ASIGNATURA: *12309 - CALIDAD DE SERVICIOS*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
ÁREA: *Organización De Empresas*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *ADMINISTRACIÓN HOTELERA*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *2* **PRÁCTICOS:** *2,5*

Información ECTS

Descripción Grupo: Extinción
Horas asignadas: 4,5
Horas de tutorias: 3
Horas de evaluación: 1,5

Idioma en que se imparte: Español

Descriptores B.O.E.

Naturaleza de los servicios hoteleros. Estudio de los factores humanos y sociales que influyen en las acciones e interacciones entre los clientes y los productores del sector turístico. Desarrollo de programas para la mejora de la calidad total de los servicios hoteleros.

Temario

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1. DEFINICIÓN Y PRINCIPIOS DE LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

1. Introducción
2. Definiciones de términos relacionados con la calidad
3. Posibles obstáculos a la satisfacción del cliente: Modelo del Gap
4. Evolución histórica de la gestión de la calidad
5. Principios de la excelencia en la gestión
6. Sistemas de Gestión: Modelo EFQM de Excelencia

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA CALIDAD

1. Introducción
2. Métodos de investigación
3. Tipología de información
4. Etapas en el desarrollo y aplicación de Servqual

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD: UNE 182001 E ISO 9001

1. Sistema de Clasificación Hotelera
2. Organismos que intervienen en la gestión de los sellos de calidad

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 10 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

3. Requisitos de la norma UNE 182001:2008
4. Requisitos de la norma ISO 9001:2008
5. Documentación del sistema de calidad siguiendo el enfoque de procesos
6. Auditoría del sistema de calidad

UNIDAD DE APRENDIZAJE 4. LOS GRUPOS DE MEJORA
1. La metodología del proceso de mejora
2. La organización del proyecto de mejora
3. El recorrido de diagnóstico
4. El recorrido de corrección
5. El recorrido de mantenimiento

UNIDAD DE APRENDIZAJE 5. EL CONTROL DE LOS ESTÁNDARES
1. El proceso de control de calidad
2. Gráficos de control de calidad
3. Medidas de la capacidad del proceso
4. Seis sigma
5. Muestreos de aceptación

UNIDAD DE APRENDIZAJE 6. LOS COSTES DE LA CALIDAD Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE
1. Los costes de la calidad
2. Sistema de garantía de la calidad
3. Sistema de atención al cliente
4. Sistema para el tratamiento de las quejas

Requisitos Previos

Sería conveniente que el alumno tuviera conocimientos generales de Organización y Dirección de Empresas.

Objetivos

La formación y el desarrollo de las habilidades directivas en la gestión de la calidad, incluyendo la formulación de objetivos de calidad, las técnicas de investigación de mercado aplicadas a la calidad, la implantación de sistemas de calidad, los métodos de comunicación y trabajo en equipo, el diseño de las garantías y el servicio de atención al cliente.

Metodología

La asignatura está en segundo año de extinción. Se programarán 3 horas de tutorias y 1,5 horas de evaluación.

Criterios de Evaluación

La evaluación final del alumno se hará mediante examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 11 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Calidad de servicios en el sector turístico /

Victor Padrón Robaina.

Universidad, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)

9788496502390

[2 Básico] Gestión de la calidad y el medio ambiente /

Víctor Padrón Robaina, Lucía Melián Alzola.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria :

978-84-9042-003-4

[3 Básico] Autoevaluación [: norma UNE 182001:2008: hoteles y apartamentos turísticos.

Instituto para la Calidad Turística Española,, Madrid : (2008)

[4 Recomendado] Quality control /

Dale H. Besterfield.

Prentice Hall,, Upper Saddle River [etc.] : (2001) - (6th. ed.)

0130256684

[5 Recomendado] Gestión empresarial a través del modelo europeo de excelencia de la E.F.Q.M. /

Joaquín Membrado Martínez.

Díaz de Santos,, Madrid : (1999)

8479784032

[6 Recomendado] Gestión integral de la calidad: implantación, control y cartificación /

Lluís Cuatrecasas.

Gestión 2000,, Barcelona :

8480882824

[7 Recomendado] Calidad total en la gestión de servicios /

Valarie A. Zeithaml, A. Parasuraman y Leonard L. Berry.

Díaz de Santos,, Madrid : (1992)

8479780614

Equipo Docente

VÍCTOR IGNACIO PADRÓN ROBAINA *(COORDINADOR)*

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458646 **Correo Electrónico:** victor.padron@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 12 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12310 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA HOTELES

ASIGNATURA: *12310 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA HOTELES*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
ÁREA: *Organización De Empresas*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *ADMINISTRACIÓN HOTELERA*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *2* **PRÁCTICOS:** *2,5*

Descriptores B.O.E.

Gestión de los sistemas y las tecnologías de información para hoteles. Sistemas de información interempresariales: redes y sistemas de reservas. Planificación, análisis y diseño de los sistemas de información.

Temario

1. INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN EL SECTOR HOTELERO

2. SISTEMAS DE GESTIÓN HOTELERA

3. SISTEMAS DE GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

4. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN HOTELEROS

Requisitos Previos

El alumno debe disponer de un nivel de conocimientos suficiente relacionado con los procesos básicos de gestión hotelera.

Objetivos

Los objetivos fundamentales de la asignatura son:

1. Introducir al alumno en el conocimiento teórico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones presentes en el sector hotelero.

2.- Acercar al alumno a los sistemas de gestión aplicados en el sector hotelero y a los relacionados con alimentos y bebidas.

3. Introducir al alumno en el conocimiento de la planificación y gestión de los sistemas de información hoteleros.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 13 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Servicio de Reprografía y/o en el Campus Virtual, que recoge el contenido teórico del temario del proyecto docente.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test y/o cuestiones de desarrollo. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

No habrá parte práctica

Bibliografía

[1 Básico] Sistemas de información para la gestión /

Antonia María Gil Padilla.

Universidad de Las palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

84-96718-18-2

[2 Básico] El uso de las tecnologías de la información en la empresa en Canarias /

coordinación, Zenona González Aponcio ; equipo de investigadores, Rosario Berriel Martínez...[et al.].

Fundación FYDE-Caja Canarias,, Santa Cruz de Tenerife : (2006)

846896591X

[3 Recomendado] e-Tourism: information techonology for strategic tourism management /

Dimitrios Buhalis.

Prentice Hall,, London [etc.] : (2003)

0-582-35740-3

[4 Recomendado] Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital /

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon ; traducción, Antonio Núñez Ramos ; revisión técnica, Pedro Solares Soto ... [et al.].

Pearson Educación,, México [etc.] : (2008) - (10ª ed.)

970-26-1191-1

[5 Recomendado] Managing front office operations /

Michael L. Kasavana ; Richard M. Brooks.

Educational Institute of American Hotel & Lodging Association,, Lansing [MI] : (2005) - (7th ed.)

0866122656

[6 Recomendado] Using computers in hospitality /

Peter O'Connor.

Thomson,, Australia (etc.) : (2006) - (3rd ed.)

978-1-84480-045-2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 14 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Equipo Docente

JOSÉ LUIS QUESADA GONZÁLEZ *(COORDINADOR)*
Categoría: *PROFESOR COLABORADOR*
Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
Teléfono: *928458157* **Correo Electrónico:** *joseluis.quesada@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

The aim of this subject is the study of Information Systems, and Information and Communications Technologies applied in hotel management.

Assessment:
Theoretical exam: 100%

The topics covered in this subject are:
1.- Internet and Information and Communication Technologies.
2.- Hotel Management Systems.
3.- Food and Beverages Information Systems.
4.- Information Systems Planification and Management.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 15 / 89 ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12311 - HABILIDADES DIRECTIVAS Y RECURSOS HUMANOS

ASIGNATURA: *12311 - HABILIDADES DIRECTIVAS Y RECURSOS HUMANOS*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
ÁREA: *Organización De Empresas*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *ADMINISTRACIÓN HOTELERA*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *2* **PRÁCTICOS:** *2,5*

Descriptores B.O.E.

Desarrollo de habilidades relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Aprovechamiento eficaz del tiempo. Problemas específicos de la gestión de los recursos humanos en el sector turístico.

Temario

1. LA DIRECCIÓN DE RRHH EN EMPRESAS TURÍSTICAS
   Melián González (2007). Cap.1.
   Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 1.
   Puchol (2003). Cap.1.
   Caso para afianzar los conceptos básicos sobre el tema.

2. LA ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PERSONAL
   Melián González (2007). Cap.1.
   Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 2.
   Lecturas planificación y organización de personal.
   Caso sobre planificación de RRHH.
   Ejercicios prácticos de análisis de puestos e inventario de RRHH.

3. LA SELECCIÓN E INTEGRACIÓN DE PERSONAL
   Melián González (2007). Cap. 2.
   Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 4.
   Casos sobre procesos y técnicas de selección de personal.

4. LAS RELACIONES LABORALES EN EL SECTOR TURÍSTICO
   Melián González (2007). Cap.2.
   Convenio colectivo provincial de la provincia de Las Palmas.
   Apuntes sobre las modalidades de contratación laboral.

5. FLEXIBILIDAD EN LA PLANTILLA
   Melián González (2007). Cap.2.
   Puchol (2003). Cap. 4.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 16 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 3.
Apuntes sobre las modalidades de flexibilidad laboral.

6. LA FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
Puchol (2003). Caps.3 y 5.
Gómez Mejía et al. (2001). Caps. 4 y 7.
Melián González (2007). Cap.3.
Lecturas sobre programas y técnicas de formación.
Caso sobre el diseño de un programa de formación.

7. LAS HABILIDADES DIRECTIVAS DE LOS MANDOS
Melián González (2007). Cap.5.
Ejercicio práctico sobre estilos de dirección.

8. LA EVALUACIÓN Y CONTROL DEL RENDIMIENTO
Puchol (2003). Cap.7.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap.6.
Melián González (2007). Cap.4.
Caso y ejercicios prácticos sobre valoración del rendimiento.

9. LA MOTIVACIÓN Y COMPENSACIÓN DEL PERSONAL
Puchol (2003). Cap.6.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 9.
Melián González (2007). Cap.4.
Apuntes elaborados por el profesor
Casos sobre motivación y sistemas de incentivos

Requisitos Previos

Los adquiridos en las asignaturas de primer y segundo curso de la Diplomatura en Turismo

Objetivos

El objetivo principal de esta asignatura es ofrecer al alumno una visión global de la gestión de los recursos humanos en las empresas que se dedican a la actividad turística. Hay que tener en cuenta que las empresas de este sector son intensivas en el uso de capital humano. Ello se hará desde dos puntos de vista complementarios: uno, hace referencia a las habilidades que deben tener los mandos para dirigir el personal a su cargo y, otro, a las prácticas propias del área de RRHH para gestionar toda la plantilla. Se tratarán las distintas facetas de la dirección de recursos humanos: reclutamiento, selección, flexibilidad laboral, planificación y organización, formación, habilidades directivas, valoración, compensación y motivación. Estos temas se abordarán, por una parte, considerando las distintas técnicas que actualmente se utilizan para dirigir el personal de una empresa de la forma más eficaz posible y, por otra, teniendo en cuenta las demandas del entorno respecto a esta función directiva, tales como la flexibilidad, calidad, innovación y evaluación de resultados.

Lo que se pretende al impartir estos conocimientos es que el alumno se familiarice con las distintas alternativas que tienen los mandos y las empresas para gestionar el capital humano, desde que se incorpora a la organización hasta que la abandona. Los distintos tipos de entrevistas y las diferentes vías para motivar a los trabajadores son ejemplos de las múltiples técnicas que pueden ser usadas. Además, con el estilo de formación utilizado, se busca que los alumnos participen, analicen y razonen sobre la conveniencia o no de las diversas prácticas en la dirección de recursos humanos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 17 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Así mismo, en el temario se especifican los capítulos de los manuales docentes a través de los que se puede estudiar cada uno de los temas de la asignatura.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección y gestión de recursos humanos /

Luis Puchol.

Díaz de Santos,, Madrid : (2003) - (5ª ed. act.)

8479785802

[2 Básico] Gestión de recursos humanos /

Luis R. Gómez-Mejía ; David B. Balkin ; Robert L. Cardy.

Prentice-Hall,, Madrid : (2000) - (1ª ed. 6ª reimp.)

8489660107

[3 Básico] Habilidades directivas y recursos humanos /

Santiago Melián González.

Universidad, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2007) - (1ª ed.)

9788496131255

[4 Básico] La gestión de los recursos humanos /

Shimon Dolan, Randall S. Schuler, Ramón Valle Cabrera ; traductores, Isabel Ozores Santos, Eduardo Miño.

McGraw-Hill,, Madrid : (1999)

84-481-2427-8

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 18 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Equipo Docente

SANTIAGO MELIÁN GONZÁLEZ *(COORDINADOR)*
Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*
Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
Teléfono: *928451784* **Correo Electrónico:** *santiago.melian@ulpgc.es*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 19 / 89 ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12312 - GESTIÓN FINANCIERA

ASIGNATURA: *12312 - GESTIÓN FINANCIERA*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*
ÁREA: *Economía Financiera Y Contabilidad*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *ADMINISTRACIÓN HOTELERA*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *2* **PRÁCTICOS:** *2,5*

Información ECTS

Créditos ECTS:
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Horas de trabajo del alumno:

Descriptores B.O.E.

Las decisiones financieras de la empresa. El entorno de las decisiones financieras. La fuentes de recursos financieros. El coste de los recursos financieros. La estructura de capital de la empresa. La decisión de inversión en la empresa. La elección de proyectos de inversión.

Temario

TEMA 1.- LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA
1. Introducción.
2. Las decisiones de inversión y financiación en la empresa.
3. El objetivo financiero de la empresa.

TEMA 2.- EL ENTORNO DE LAS DECISIONES FINANCIERAS
1. El sistema financiero.
2. Los instrumentos financieros.
3. Los mercados financieros.
4. Las entidades financieras.
5. Los tipos de interés.

TEMA 3.- LAS FUENTES DE RECURSOS FINANCIEROS
1. Introducción.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 20 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

2. La financiación ajena a corto plazo.
3. La financiación ajena a medio y largo plazo.
4. La financiación propia.

TEMA 4.- EL COSTE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS
1. El concepto de coste de capital.
2. El coste de la financiación ajena a corto plazo.
3. El coste de la financiación ajena a medio y largo plazo.
4. El coste de la financiación propia.

TEMA 5.- LA METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. La decisión de inversión.
2. La dimensión financiera de un proyecto de inversión.
3. La tasa óptima de actualización.

TEMA 6.- LA VALORACIÓN DE INVERSIONES
1. Los criterios clásicos de evaluación y selección de proyectos de inversión.
2. La hipótesis de reinversión de los flujos netos de caja en los criterios del VAN y la TIR.
3. La aceptación y ordenación de proyectos según los criterios del valor actual neto y la tasa interna de rendimiento.

Requisitos Previos

Dado el carácter de introducción a las Finanzas de esta asignatura no es preciso haber cursado previamente otras asignaturas, aunque es recomendable tener conocimientos de contabilidad.

Objetivos

La asignatura de Gestión Financiera tiene por objeto el análisis de las decisiones de inversión, así como el análisis de las distintas fuentes de financiación orientadas al logro de los recursos financieros que proporcionen un coste mínimo de capital. Para ello se parte del entorno financiero, esto es, un breve recorrido por el Sistema Financiero y sus principales componentes; para centrarnos luego en las decisiones de financiación e inversión, ejes centrales de las finanzas empresariales. A continuación nos detendremos en la elección de las fuentes de financiación más adecuadas de acuerdo con la situación y características de la empresa, así como en la determinación del coste del capital.

Metodología

El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico, pero sustentado en conceptos teóricos fundamentales para el buen entendimiento de las decisiones de inversión y financiación en una empresa.

Criterios de Evaluación

El examen final comprensivo de toda la signatura constará de dos partes: teórica y práctica. Es necesario obtener un mínimo de cuatro puntos (sobre diez) en cada una de las partes para que se calcule la nota media.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 21 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Bibliografía

[1 Básico] Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico /

Mª Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sánchez.

Delta,, Madrid : (2010)

978-84-92954-66-7

[2 Básico] Finanzas corporativas /

María Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sanchez, José Juan Déniz Mayor.

Delta,, Madrid : (2013)

978-84-15581-38-3

[3 Recomendado] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa /

Andrés S. Suárez Suárez.

Pirámide,, Madrid : (2008) - (21ª ed.)

9788436818994

[4 Recomendado] El rating como evaluación de la calidad crediticia de las empresas /

María Cocepción Verona Martel.

Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovacion. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)

84-88412-26-6

[5 Recomendado] Una introducción al renting /

María Concepción Verona Martel ; Yaiza García Padrón ; María Gracia Reyes Padilla.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Servicio de Publicaciones,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

8496502058

[6 Recomendado] Inversión y coste de capital: manual de finanzas /

Rafael Termes.

McGraw-Hill,, Madrid : (2001) - (1ª ed. 2ª reimp.)

8448112040

Equipo Docente

MARÍA CONCEPCIÓN VERONA MARTEL *(COORDINADOR)*

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452818 **Correo Electrónico:** mariaconcepcion.verona@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 22 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12313 - FISCALIDAD DE LA EMPRESA TURÍSTICA

ASIGNATURA: *12313 - FISCALIDAD DE LA EMPRESA TURÍSTICA*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS*
ÁREA: *Derecho Financiero Y Tributario*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *ADMINISTRACIÓN HOTELERA*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *2* **PRÁCTICOS:** *2,5*

Información ECTS

Asignatura en extinción.

Descriptores B.O.E.

Consideraciones generales sobre el derecho financiero y tributario. Tributos estatales directos e indirectos. Tributos de las comunidades autónomas y entidades locales. El régimen fiscal de Canarias.

Temario

PARTE GENERAL DEL DERECHO FINANCIERO CON ESPECIAL REFERENICA AL DERECHO TRIBUTARIO

LECCIÓN I: La Actividad financiera y Derecho Financiero
1. La actividad financiera: Definición. 2. El Derecho Financiero: Definición y características. 3. La Hacienda Pública. 4. El contenido del Derecho Financiero.

LECCIÓN II: El Derecho Tributario.
1. Concepto y Contenido. 2. El tributo: Concepto y clases: a) La tasa; b) Contribución especial; c) El impuesto.

LECCIÓN III: Principios constitucionales del tributo
1. Introducción. 2. Principio de reserva de ley. 2. El principio de capacidad económica. 3. Principios de igualdad y generalidad. 4. Principio de progresividad. 5. No confiscatoriedad.

LECCIÓN IV: Las fuentes del tributo y los sujetos con poder tributario
1. Significado. 2. Las fuentes creadoras del tributo (fuentes formales): a) La constitución, b) Los tratados internacionales; c) El derecho de la UE, d) La Ley; e) Disposiciones del ejecutivo con fuerza de ley: Decretos-leyes y Decretos legislativos; f) El Reglamento; g) El derecho supletorio; h) La codificación. 3. Fuentes de conocimiento del tributo: a) La jurisprudencia; b) La doctrina administrativa. 4. Los sujetos con poder tributario: a) Significado; b) El Estado; c) El poder tributario de las CC.AA.; d) El poder tributario de las CC.LL.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 23 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

LECCIÓN V: La aplicación de las normas tributarias
1. Significado. 2. Búsqueda de la norma aplicable. 3. Eficacia de las normas en el tiempo. 4. Eficacia de las normas en el espacio. 5. La interpretación de las normas tributarias. 6. La analogía. 7. El conflicto en la aplicación de la norma tributaria La economía de opción La simulación.

LECCIÓN VI: El tributo y su estructura material (I)
1. Significado. 2. La obligación tributaria principal. 2.1 Introducción 2.2 Concepto y características. 2.3 Nacimiento de la obligación tributaria: El hecho imponible. 2.3.1 Concepto y características. 2.3.2 Estructura del hecho imponible. 2.3.3 Exención y no sujeción. 2.4 Sujetos de la obligación tributaria principal.

LECCIÓN VII: El tributo y su estructura material (II)
1. Cuantificación de la obligación tributaria principal. La deuda tributaria. 2. Significado. 3. Base imponible y base liquidable. 4. Los tipos de gravamen. 5. La cuota tributaria. 6. La deuda tributaria. 7. Obligaciones subsidiarias y accesorias. 7.1 Significado. 7.2 Pagos a cuenta. 7.3 Repercusión. 7.4 El responsable. 7.5 La sucesión. 7.6 El interés de demora. 7.7 Recargos. 7.8 Devoluciones. 7.9 Garantías. 7.10 Obligaciones formales.

LECCIÓN VIII: El Derecho Formal tributario
I. El tributo y su aplicación
1 Significado. 2 Actos de gestión de la administración tributaria. 3 Actuaciones de los obligados tributarios en la aplicación de los tributos.
II. La revisión de los actos de aplicación de los tributos: Breve referencia.
III. El tributo y su infracción: Breve referencia.

PARTE ESPECIAL DEL DERECHO TRIBUTARIO

LECCIÓN IX: LOS TRIBUTOS ESTATALES (I): LA EMPRESA TURÍSTICA EN LA IMPOSICIÓN DIRECTA

I. La imposición directa en España. II. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. III. El Impuesto sobre Sociedades. IV. Régimen Económico y Fiscal de Canarias: Su incidencia en el IRPF y en el IS. V. El Impuesto sobre el Patrimonio.VI. El Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

LECCIÓN X: LOS TRIBUTOS ESTATALES (II): LA EMPRESA TURÍSTICA EN LA IMPOSICIÓN INDIRECTA. LAS TASAS ESTATALES QUE AFECTAN A LA EMPRESA TURÍSTICA

I. La imposición indirecta en España. II. El Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. III El Impuesto General Indirecto Canario. IV. Los Impuestos Especiales. V. Las tasas estatales.

LECCIÓN XI: LOS TRIBUTOS AUTONÓMICOS Y LOCALES: LA EMPRESA TURÍSTICA Y LOS IMPUESTOS Y TASAS AUTONÓMICOS Y LOCALES

I. El sistema tributario autonómico y local. II. Tributos autonómicos. III. Tributos locales. 1. Introducción. 2. Tasas locales. 3. Impuestos municipales. 3.1 Introducción. 3.2 Impuesto sobre Bienes Inmuebles. 3.3 Impuesto sobre Actividades Económicas. 3.4 Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica. 3.5 Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras. 3.6 Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 24 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Requisitos Previos

Tratándose de una asignatura cuyo objeto de estudio es examinado desde una perspectiva jurídica, serán de gran relevancia los conocimientos jurídicos de los alumnos adquiridos en otras asignaturas de la diplomatura.

Objetivos

En este programa hay dos grandes objetivos que se pretenden cubrir, de acuerdo con las horas lectivas de las que se dispone. El primero, formar al alumno suficientemente acerca de la parte general del Derecho Financiero y tributario, con la finalidad de que comprenda, por un lado, la importancia de la existencia de un conjunto de tributos en un Estado moderno, sus objetivos, principios, y estructura general. El segundo, acercar a nuestros alumnos a la estructura del sistema tributario español (la parte especial del Derecho Tributario), con la finalidad de que tenga conocimiento general del conjunto de tributos que lo componen y, a la vez, de aquellos aspectos de este conjunto de tributos que más afectan o inciden sobre la empresa turística, con particular atención al Régimen Económico y Fiscal de Canarias.

Metodología

Al tratarse de una asignatura en extinción, no hay clases presenciales, lo cual no significa que en horario de tutorías se atiendan en lo que necesiten a todos los alumnos con esta asignatura pendiente. Para prepararse la misma, disponen en el Campus Virtual, del Manual de Fiscalidad de la Empresa Turística.

Criterios de Evaluación

Se realizará un examen final sobre los temas que figuran en el programa cuyo valor máximo será de 10 puntos. La forma del examen final será escrito en la modalidad de preguntas cortas y se realizará en la fecha oficial establecida por la Facultad.

Descripción de las Prácticas

Al ser una asignatura en extinción, no hay prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Fiscalidad de la empresa turística /

Luis Miguel Blasco Arias.

Universidad, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)

9788496502321

Equipo Docente

LUIS MIGUEL BLASCO ARIAS *(COORDINADOR)*

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

Teléfono: 928457014 **Correo Electrónico:** luismiguel.blasco@ulpgc.es

WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/lmblasco.dcjb

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Página 25 / 89 ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$

Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma

ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12314 - CONTABILIDAD DE EMPRESAS HOTELERAS

ASIGNATURA: *12314 - CONTABILIDAD DE EMPRESAS HOTELERAS*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*
ÁREA: *Economía Financiera Y Contabilidad*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *ADMINISTRACIÓN HOTELERA*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *2* **PRÁCTICOS:** *2,5*

Descriptores B.O.E.

Contabilidad y análisis contable aplicado a empresas hoteleras.

Temario

Lección 1.- Sistemas de información contable en una empresa hotelera. El Sistema Uniforme de Contabilidad para la Industria Hotelera (USALI).
Lección 2.- Estructura típica de balance y de resultados en la empresa hotelera.
Lección 3.- Análisis de la problemática contable de tesorería en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.
Lección 4.- Análisis de la problemática contable de deudores y acreedores en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.
Lección 5.- Análisis de la problemática contable de existencias en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.
Lección 6.- Análisis de la problemática contable del activo no corriente en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.
Lección 7.- Análisis de la problemática contable de las cuentas de gestión en la empresa hotelera en el contexto del Plan General de Contabilidad de 2007.
Lección 8.- Las cuentas anuales.
Lección 9.- Principales indicadores para el análisis contable en el sector hotelero.

Requisitos Previos

Esta asignatura se concibe como continuación y complemento de la asignatura troncal "Contabilidad", y con ella se pretende adaptar los conceptos generales de la Contabilidad Externa a la problemática de las empresas de alojamiento turístico hotelero, definiendo y estudiando, además, algunos de los principales indicadores para el análisis de su estructura económico-financiera.

Objetivos

El turismo constituye un fenómeno de masas de una importancia creciente y de enorme impacto en los ámbitos económico, social, político y cultural.

Al igual que en otras áreas geográficas, en España el sector turístico supone uno de los pilares

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 26 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

fundamentales de la economía y una de sus más significativas fuentes de riqueza, además de su principal origen de divisas.

Si en el conjunto del país el turismo adquiere una importancia relevante, en la Comunidad Autónoma de Canarias se convierte en determinante, constituyéndose en el motor esencial de su economía, en su principal gran industria y en una de sus esenciales fuentes de ingresos.

En virtud de todo lo anterior, de una manera genérica, con el contenido del programa de la asignatura se pretenden identificar, estudiar y analizar, desde una perspectiva puramente contable, las peculiaridades que caracterizan y diferencian a los hoteles de otras empresas.

El objetivo es estudiar y aplicar un modelo contable específico que permita captar y representar la problemática económico-financiera de los establecimientos hoteleros, así como los estados contables que pongan de relieve su situación patrimonial y los resultados generados como consecuencia de las operaciones realizadas.

Además se definirán y adaptarán algunos de los principales indicadores e instrumentos para el análisis económico, financiero y de la producción de las explotaciones hoteleras.

Al tratarse de una asignatura optativa, incluida en el último curso de la titulación, es recomendable que el alumno tenga cursada y aprobada la asignatura “Contabilidad” impartida en segundo curso de la Diplomatura.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que el/la profesor/a especifique en el Campus Virtual a principios del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

Examen: 100%

Para la evaluación del alumno se realizará un único examen que a su vez se divide en teórico y práctico. La prueba teórica constará de una serie de preguntas relacionadas con el contenido del programa. La parte práctica tratará de la resolución de un supuesto con ejercicios relativos a la materia estudiada.

Para poder obtener los créditos correspondientes a la asignatura, el alumno deberá alcanzar una puntuación mínima de cinco puntos.

Para poder concurrir a examen (o en su defecto para ser corregido) es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura. No podrá presentarse a examen aquel alumno que no pueda ser identificado personalmente mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducción o pasaporte.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 27 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Bibliografía

[1 Básico] La información contable segmentada en las empresas hoteleras /

José Manuel Aguayro Moral ; Departamento de economía financiera y contabilidad.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1999)
8495286157

[2 Básico] Uniform system of accounts for the lodging industry.

Educational Institute of the American Hotel & Lodging Association,, Lansing, Michigan : (2006) - (10th rev. ed.)
0-86612-282-5

[3 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

Lex Nova,, Valladolid : (2007)
978-84-8406-842-6

[4 Recomendado] GESTIÓN TECNICÓ-ECONÓMICA DE HOTELES

ARANDA HIPOLITO, A
CENTRO DE ESTUDIOS RAMON ARECES

[5 Recomendado] Dirección estratégica en los hoteles del siglo XXI.

Felipe Gallego, Jesús
McGraw-Hill,, Madrid : (1996)
8448601483

[6 Recomendado] Gestión de producción de alojamientos y restauración /

Javier Cerra ... [et al].
Síntesis,, Madrid : (1991) - (1ª ed., 1ª reimp.)
847738097X

[7 Recomendado] Un modelo para la segmentación de la información contable en las empresas hoteleras /

José Manuel Aguayo Moral ; tesis dirigida por Lázaro Rodríguez Ariza.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1997)

[8 Recomendado] Técnicas de gestión y dirección hotelera /

Juan R. Mestres Soler.
Gestión 2000,, Barcelona : (1999) - (2ª ed.)
8480883375

[9 Recomendado] Contabilidad y finanzas para no financieros /

Oriol Amat Salas.
Deusto,, Bilbao : (2002)
8423419908

[10 Recomendado] Curso básico de contabilidad financiera: edición especialmente dirigida a empresas del sector turístico.

Vacas Guerrero, Catalina
Pirámide,, Madrid : (1996)
8477381321

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 28 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Equipo Docente

JERÓNIMO PÉREZ ALEMÁN *(COORDINADOR)*
Categoría: *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*
Departamento: *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*
Teléfono: *928452816* **Correo Electrónico:** *jeronimo.perez@ulpgc.es*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 29 / 89 ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12315 - CONTROL DE GESTIÓN

ASIGNATURA: *12315 - CONTROL DE GESTIÓN*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
ÁREA: *Organización De Empresas*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *ADMINISTRACIÓN HOTELERA*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *2* **PRÁCTICOS:** *2,5*

Descriptores B.O.E.

La información para el control de gestión. Técnicas para la elaboración de los presupuestos. Los controles internos.

Temario

1. Introducción ala control en la empresa.

2. El proceso administrativo.

3. El control interno.

4.- Los estados financieros en la empresa. Significado y decisiones a tomar por laa gerencia.

5. El sistema uniforme de contabilidad hotelera.

6. El sistema de control de ventas.

7. El sistema de control de compras.

8. El sistema de control de costes de venta o consumos.

9. Control de Gastos generales.

10. Conrol de Gastos de personal.

11. Sistema de control de tesorería.

12. Estudio económico del hotel medio español.

13. Sistema de presupuestos.

14. El cuadro de mando.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 30 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Requisitos Previos

Esta asignatura requiere que el alumno tenga conocimientos básicos de contabilidad y el significado de los estados financieros. También sería deseable que el alumno tenga conocimientos sobre sistemas de información y de herramientas básicas como hojas de cálculo, ya que son utilizadas durante las sesiones prácticas.

Objetivos

A lo largo del temario se repasarán conceptos básicos sobre el alcance y significado del control en la gestión de la empresa, para posteriormente profundizar en la interpretación de los estados financieros enfocada a la correcta toma de decisiones en la empresa.
Posteriormente se estudiarán las condiciones básicas que deben darse en el hotel para desarrollar un modelo de gestión adecuado, analizándose con profundidad cada una de las operaciones básicas que comportan anotaciones contables: ventas, compras, costes de ventas, gastos y movimientos de fondos. Se estudiará el flujo de información adecuado a establecer en cada una de las áreas indicadas, particularizando especialmente en los informes que han de llegar a la gerencia para una racional toma de decisiones.

Metodología

Es una asignatura en extinción.

Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico que constará de 30 preguntas tipo test (definiciones y conceptos básicos) sobre el total contenido de la asignatura.: 100% de la nota final.

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Síntesis sobre la teoría de la estructura óptima de capita. Modigliani y Miller y los costes asociados a la quiebra.

Javier Santomá

- (1.994)

Notas técnicas del Iese nº. 0-294-083 FN-322 y 326

[2 Básico] La rentabilidad de la inversiones

Josep Faus

- (1.988)

Nota técnica del IESE nº. 4-288-013 FN-201

[3 Básico] Apalancamiento del capital

Rafael Termes

- (1.968)

Nota técnica del IESE nº. 0-266-149 FN-7/3

[4 Básico] El coste de los recursos permanentes

William L. White, Harvard University

- (1.967)

Nota técnica del IESE nº. 0-276-028 FN-106

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 31 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[5 Recomendado] Internal control:a fraude prevention handbook for hotel and restaurant managers /

by A. Neal Geller.
Cornell University,, New York : (1991)
0937056065

[6 Recomendado] Practical hotel-motel cost reduction handbook /

Herbert K. Witzky.
Hayden Book Company,, New Jersey : (1970)

[7 Recomendado] Adaptación del "Uniform System" a los hoteles españoles /

[Isidoro Sánchez Mateos].
Puzzle,, Madrid : (1999)
84-605-8604-9

[8 Recomendado] Gestión de hoteles: una nueva visión /

Jesús felipe Gallego ; Carlos R. Felipe Tablado.
Thomson,, Madrid : (2002)
8428328420

[9 Recomendado] Control de gestión: una perspectiva de dirección /

Joan M. Amat.
Gestión 2000,, Barcelona : (1992)
8486703735

[10 Recomendado] L'Équipement hôtelier: constructions installations materiels /

Marcel Bourseau.
Flammarion,, Paris : (1980) - (nouvelle ed.)
2-08-200048-6

[11 Recomendado] La gestion hôtelière:exploitation, commercialisation, administration /

Marcel Bourseau.
Flammarion,, Paris : (1974)

[12 Recomendado] Elaboración y control de presupuestos /

Pere Nicolás.
Gestión 2000,, Barcelona : (1999) - (1 ed.)
848088343X

[13 Recomendado] Cuadro de mando integral: The Balanced Scorecard /

Robert S. Kaplan ; David P. Norton.
Gestión 2000,, Barcelona : (2000) - (2ª ed.)
8480885041

[14 Recomendado] Uniform system of accounts for hotels.

Hotel Association of New York City,, New York : (1986) - (8th rev. ed.)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 32 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Equipo Docente

MARÍA DEL PINO MEDINA BRITO *(COORDINADOR)*
Categoría: *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*
Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
Teléfono: *928458125* **Correo Electrónico:** *pino.medina@ulpgc.es*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 33 / 89 ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12316 - INGLÉS EN LA ADMINISTRACIÓN HOTELERA

ASIGNATURA: *12316 - INGLÉS EN LA ADMINISTRACIÓN HOTELERA*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *FILOLOGÍA MODERNA*
ÁREA: *Filología Inglesa*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *ADMINISTRACIÓN HOTELERA*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *0* **PRÁCTICOS:** *4,5*

Descriptores B.O.E.

Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de inglés y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

Temario

El programa de Inglés en la Administración Hotelera consta de cinco módulos. Cada módulo gira en torno a un tema relacionado con el sector hotelero. Los contenidos léxicos constituyen uno de los componentes fundamentales en el aprendizaje del inglés aplicado al sector turístico. Se introduce un mayor número de términos específicos relacionados con los diferentes departamentos de un hotel para cumplir con las necesidades del alumno en su futuro profesional. Se pretende que los alumnos sean capaces, a través de las actividades, de combinar los distintos tipos de contenidos para lograr una comunicación efectiva dentro del ámbito turístico.
En lo que se refiere a la selección de los elementos gramaticales, se hace especial hincapié en las estructuras de inglés general que son, a la vez, características del inglés aplicado a la rama de la Administración Hotelera. Estos elementos no se presentan de forma aislada sino integrados en los temas y situaciones, de forma que, en cada unidad, se incluyan aquel o aquellos aspectos gramaticales más relacionados con el área temática o situacional.
Los contenidos funcionales están íntimamente ligados a los contenidos temáticos y a los contenidos gramaticales, formando una parte intrínseca de los módulos ya que describen las actividades específicas que el alumno tendrá que realizar en su vida profesional tanto en atención directa al cliente como en el trato con otros profesionales del sector. Estas funciones específicas se

llevan a cabo a través de las cuatro destrezas.
Las actividades están vinculadas al sector hotelero con el fin de que resulten motivadoras y reflejen de la manera más auténtica posible las tareas que tendrán que realizar los alumnos cuando estén trabajando en el sector.

Module 1 Hotel Staffing and Internal Organisation

This module looks at:
• different types of hotels
• the different departments that make up the hotel structure
• the personnel in each department

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 34 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

• staff duties
• emails
• notices

The specific aims of the unit are:
- to deepen knowledge of the internal organisation of hotels, the different departments and the day-to-day running of the hotel.
- to acquire lexis related to the running of a hotel.
- to obtain vocabulary related to the duties performed by hotel staff.
- to learn to differentiate between formal and informal writing styles.
- to get practice in changing from an informal to a formal style and viceversa.
- to learn when inversion can be used to obtain greater politeness.
- to look at the use of English in notices.

Module 2 The front office

This module looks at:
• the duties carried out in reception
• the reservations department
• the housekeeping department
• customer contact

The specific aims of the module are:
- to revise lexis associated with check-in and checkout
- to become familiar with specific lexis related to reception
- to learn lexis associated with reservations
- to gain experience in explaining rates
- to acquire lexis associated with housekeeping
- to revise the constructions 'have something done' and 'to get something done'
- to learn how to write e-mails confirming bookings

Module 3 Other Departments

This module looks at:
• the Food and Beverage Department
• the different jobs in the department
• the restaurant
• Quality and Human Resources
• the Financial Department
• the Sales and Marketing Department
• the Maintenance Department

The specific aims of the module are:
- to learn more restaurant-related lexis
- to acquire terminology related to the kitchen
- to familiarise students with sales and marketing terms
- to practice writing emails of apology
- to obtain lexis related to hotel systems and maintenance

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 35 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Module 4 Business guests

This module looks at:
• meetings, events and celebrations
• the business traveller versus the holidaymaker
• the treatment of VIPs
• the hotel as a venue for conferences
• organising conferences

The specific aims of the module are:
- to acquire terminology related to events and celebrations
- to look at the difference between a business guest and an ordinary tourist
- to review the passive voice
- to focus on expressions used to talk about shape, dimension and layouts
- to familiarise students with the names of pieces of conference equipment
- to obtain training in describing conference facilities
- to look at emails enquiring about hotel events and write the replies

Module 5 Hotels and Tour Operators

This module looks at:
• hotel contracting
• arranging a meeting
• negotiating contracts
• confirming agreements

The specific aims of the module are:
- to get a deeper knowledge of what hotel contracting involves
- to familiarise students with emails/letters to contact tour operators
- to focus on expressions used when arranging a meeting
- to practise negotiation language
- to get practice in writing emails confirming an agreement

Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, el alumno debe haber aprobado Inglés I, Inglés II e Inglés III, siendo imprescindible que sepa manejar las estructuras gramaticales fundamentales y las que son de mayor uso en el campo del turismo. Además, debe poder comunicarse con fluidez a nivel conversacional y en las situaciones tratadas en los dos cursos anteriores de la Diplomatura, ya que los contenidos pasan a ser más específicos del mundo de los hoteles, de manera que aumenta cada vez más el nivel de complejidad.

Objetivos

El principal objetivo es el de capacitar al alumno para recibir y reproducir la lengua inglesa dentro del marco del mundo turístico centrándose sobre todo en el sector hotelero. El alumno debe desarrollar las habilidades necesarias para la comprensión lectora y la expresión escrita con el fin de que pueda entender y redactar documentos relacionados con cuestiones empresariales o administrativas relacionadas con la Administración Hotelera. Además, el alumno debe ser capaz de comunicarse con fluidez a un nivel adecuado para el trato tanto con turistas como con

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 36 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

profesionales de habla inglesa pertenecientes al sector. Se pretende que logre desenvolverse con soltura hablando con una correcta pronunciación, entonación, ritmo y acentuación.

Metodología

Al no haber clases presenciales, los alumnos deberán trabajar por su cuenta el contenido de la asignatura, que se encuentra en la página web. Por otro lado, los alumnos pueden acudir a las tutorías si necesitan ayuda.

Criterios de Evaluación

Para obtener los cuatro créditos y medio correspondientes a la asignatura será necesario superar las tres partes del examen; la prueba escrita, la prueba de comprensión oral y la de expresión oral, en la cual el alumno deberá demostrar su conocimiento sobre los puntos tratados en el temario.
Se debe superar las tres partes para aprobar la asignatura. Para superar el examen escrito es necesario aprobar la/s pregunta/s de redacción. Las notas de la prueba de comprensión y la de la prueba oral se sumarán sólo cuando se haya aprobado la prueba escrita. A aquellos alumnos que no logren aprobar la asignatura, se les guardará la nota de las partes aprobadas para las convocatorias extraordinaria y especial del mismo curso académico.
La nota final se calcula de la siguiente manera:
Examen escrito: 60%
Examen de comprensión oral: 20%
Examen de expresión oral: 20%

Descripción de las Prácticas

Los cuatro créditos y medio correspondientes a esta asignatura son prácticos. El logro de las competencias se basa en la realización de los ejercicios que están en la página web- con los que se practican las distintas destrezas comunicativas:
- Ejercicios de expresión y comprensión oral.
- Ejercicios de expresión escrita (cartas, redacciones, etc.)
- Ejercicios de comprensión lectora (a partir de textos reales relacionados con el turismo).

Además de ello, encontrarán ejercicios léxicos y gramaticales con los que pueden adquirir el vocabulario y las estructuras sintácticas.

Bibliografía

[1 Recomendado] Test your business english :hotel and catering /

Alison Pohl.
Pearson Education,, London : (2000) - (Special edition.)
0-582-46111-1

[2 Recomendado] High season: english for the hotel and tourism industry

Duckworth, Michael
Oxford University Press,, Oxford : (1994)
0194513106

[3 Recomendado] Going International

Keith Harding
- (1998)
0-19-457400-8

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 37 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[4 Recomendado] High season : English for the hotel and tourist industry /

Keith Harding & Paul Henderson.
Oxford University Press,, Oxford : (1994)
0194513084

[5 Recomendado] English for international tourism /

Miriam Jacob.
Longman,, Harlow (Essex) : (1997)
0582298512

[6 Recomendado] Tourism.

Robin Walker and Keith Harding.
Oxford University Press,, Oxford : (2007)
978-0-19-455104-5

[7 Recomendado] Inglés en la administración hotelera /

Susan Huntley Maycock, Pilar de Juan González.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008) - (1ª ed.)
978-84-96971-16-5

[8 Recomendado] Diccionario Oxford español-inglés, inglés-español.

Oxford University Press,, Oxford : (1980)
0198645031

Equipo Docente

PILAR DE JUAN GONZÁLEZ *(COORDINADOR)*
Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA
Departamento: FILOLOGÍA MODERNA
Teléfono: 928458610 **Correo Electrónico:** pilar.dejuan@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This course is aimed mainly at students who will be working in the hotel and catering trade. Students practise understanding and communicating both orally and in writing within the context of hotel establishments thus enabling them to gain fluency and confidence. The final mark will be made up of three parts: a written exam, an oral exam and a listening exam.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 38 / 89 ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12317 - ALEMÁN EN LA ADMINISTRACIÓN HOTELERA

ASIGNATURA: *12317 - ALEMÁN EN LA ADMINISTRACIÓN HOTELERA*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *FILOLOGÍA MODERNA*
ÁREA: *Filología Alemana*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *ADMINISTRACIÓN HOTELERA*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *0* **PRÁCTICOS:** *4,5*

Descriptores B.O.E.

Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

Temario

El programa de Alemán en la Administración Hotelera consta de cinco unidades didácticas. Cada unidad gira en torno a un tema relacionado con el sector hotelero. Los contenidos léxicos constituyen uno de los componentes fundamentales en el aprendizaje del alemán aplicado al sector turístico.
Además de la profundización en algunas estructuras gramaticales básicas se introduce un mayor número de términos específicos.
Las actividades están vinculadas naturalmente al sector hotelero con el fin de que resulten motivadoras y reflejen de manera más auténtica posible las tareas que tendrán que realizar los alumnos en su futuro profesional.

Los principales temas a tratar son los siguientes:

1. Las diferentes categorías de hoteles y su organización interna.
2. La gestión de Alimentos y Bebidas
3. El hotel como lugar de celebraciones: banquetes, reuniones, congresos
4. El marketing hotelero y la publicidad
5. Las conferencias telefónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 1:Las diferentes categorías de hoteles y su organización interna.

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS
II. TEMAS:
a) Hotellerie und Parahotellerie
b) Deutsche Hotelklassifizierung
c) Interne Organisation eines Hotels - Organigramm
d) Gespräch über die Lektüre: Oktoberfest
e) Sprechhandlungen:·
- Hotels vorstellen, empfehlen, vermitteln, beschreiben

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 39 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

III. GRAMÁTICA/FONÉTICA:
- Wdhlg. Passiv, Fragesatz, Fragewörter
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:
- Betriebsführung eines Hotels, Funktionsbereich der Mitarbeiter
- Hotels: Kategorie, Lage, Ausstattung, Unterbringung, Sport, Unterhaltung
- spezifische Terminologie der o.a.Themen
- Redewendungen: Voraussetzungen erfüllen, sich auszeichnen,sich beschränken auf, etc.

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:
- Unterschiedliche Klassifizierung in verschiedenen Ländern
- Unterschiedl. Erwartungen, Qualitätsnormen erfüllen

VI. ACTIVIDADES:
- Bedarfsanalyse eines Hotels
- Kriterien zur Klassifizierung
- Hotelprospekte vergleichen
- Textproduktion:
  - Hotelprospekt anfertigen
  - Organisation der versch. Abteilungen
- Terminologie:
  - unterschiedl. Beherbergungsbetriebe
  - Funktionsträger eines Hotels
- Gespräch über die Lektüre: 'Oktoberfest“

UNIDAD 2: La gestión de Alimentos y Bebidas

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS
II. TEMAS:
a) Allgemein:
- Der Komfort eines Hotels
b) Food & Beverage - die Wirtschaftsabteilung
- Küche + Utensilien
- Restaurant, versch. Kategorien
- Speisekarten, Menüs
c) Speziell:
- Ein Angebot schriftlich unterbreiten
- Zusammenstellung von Menüs
- Zubereitung von (typisch kanarischen) Speisen
d) Sprechhandlungen:
- Die Räumlichkeiten eines Restaurants vorstellen
- Tisch decken
- Menüs beschreiben
- Angebote für ein Geschäftsessen machen

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:
- Fragesatz
- Fragewörter
- Deklination des Adjektivs
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 40 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- Um ein Angebot bitten, sich auf e. Anfrage beziehen, Bedingungen formulieren, etc.
- Gastronomie/Küche/Gerichte
- Terminologie: Restaurant, Bedienung, Küche, Speisekarte, Menüs

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:
- Unterschiedl. Essgewohnheiten, Deutschland/Spanien
- Typische deutsche / spanische Gerichte

VI. ACTIVIDADES:
- Textproduktion: Einen konkreten Geschäftsbrief/ Angebot f. ein Geschäftsessen anfertigen
- Entwurf von Speiseplänen, Zubereitung von Gerichten
- Dialoge: im Restaurant
- Planung eines Restaurants

UNIDAD 3: El hotel como lugar de celebraciones: banquetes, reuniones, congresos

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS
II. TEMAS:
a) Food & Beverage:
- Bankett-Service
- Hotels als Veranstaltungsorte
b) Anfrage an ein Hotel für eine Veranstaltung
- Korrespondenz: Angebote f. eine veranstaltung machen
- Struktur von Dialogen im Servicebereich
c) Sprechhandlungen:
- Banketts/ Veranstaltungen anbieten
- Gespräche mit Gästen/Veranstaltern: Daten erfragen, Hilfe anbieten, informieren, auf Beschwerden reagieren

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:
- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:
Terminologie:
- Dialogstruktur
- Bankettservice
- Organisation von Veranstaltungen
- Technischer Bereich

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:
- Konventionen in der Schriftsprache /Geschäftsbriefe

VI. ACTIVIDADES:
- Textproduktion: Planung/Beschreibung v. Tagungseinrichtungen
- Dialoge: Gäste empfangen, Angebote vermitteln

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 41 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- Terminologie: Fachtermini Kongress- / Tagungstourismus
- Gespräch über die Lektüre 'Oh Maria'

UNIDAD 4: El marketing hotelero y la publicidad

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS
II. TEMAS:
a) Tourismusmarketing in Hotellerie und Gastronomie /Werbung
b) Reiseveranstalter und Reisemittler
c) Sprechhandlungen:
- Gespräche mit Reiseveranstaltern:
- Verträge aushandeln
- Daten erfragen
- Hotels/Urlaubsziele bewerben

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:
- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Imperativ
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:
Terminologie:
- Marketing
- Werbung
- Reiseveranstalter
- Reisebüros
- Reservierungssysteme
- Werbesprache

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:
- Werbesprache: Gebräuche, Konventionen der Zielgruppe

VI. ACTIVIDADES:
Textproduktion:
- Hotelprospekt anfertigen
- Ausarbeitung von touristischem Werbe- und Informationsmaterial

UNIDAD 5: Las conferencias telefónicas
I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS
II. TEMAS:
a) Telefongespräche:
- Anrufe tätigen und entgegennehmen
b) Sprechhandlungen:
- Grußformeln
- Information erfragen/geben
- auf Beschwerden reagieren
- Termine vereinbaren
- Entschuldigungen vorbringen, etc.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 42 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:
- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:
Spezifische Ausdrücke bei Telefongesprächen:
- Begrüßung
- Daten erfragen
- Verbindung herstellen
- Verabschiedung, etc.

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:
- Unterschiedliche sprachliche Konventionen bei Telefonkontakten dt./span.

VI. ACTIVIDADES:
- Dialoge: Telefongespräche / Geschäftskontakt
- Terminologie: Fachtermini Telefonkontakt

Spezifische, von den Studenten auszuführende sprachliche Kommunikationsleistungen während des Semesters können als mündliche Prüfung gewertet werden.

Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, es aconsejable que el alumno haya cursado y aprobado las asignaturas 'Alemán I', 'Alemán II' y 'Alemán III'.

Objetivos

Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un nivel aceptable del alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.
Se consolidan los conocimientos adquiridos en las tres asignaturas previas de Alemán básico y se profundiza en temas más específicos y complejos, relacionados a la especialidad de la Administración Hotelera.
Se centra, sobre todo, en el sector hotelero.
Además, con el fin de consolidar no sólo la competencia lectora, sino también la competencia cultural del alumno, se introducen dos lecturas con temática turística.
Con respecto a los contenidos de las distintas unidades didácticas, se ha seleccionado una serie de temas directamente relacionados con esta especialidad. De esta manera, los alumnos pueden aprovechar los conocimientos adquiridos en el estudio de otras asignaturas de la carrera.

La concepción de esta asignatura optativa del 3º curso se basa en la consolidación y ampliación de los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores con especial atención a la necesidad de poder desenvolverse tanto de forma oral como escrita en el campo profesional de la administración hotelera.

Los objetivos generales de esta asignatura consisten en:·
- La ampliación de los conocimientos sobre estructuras lingüísticas del idioma alemán aplicadas al sector turístico.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 43 / 89 ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:28
Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- Poner en práctica las funciones del lenguaje aprendidas en los cursos anteriores dentro del contexto del lenguaje específico de los temas a tratar.
- La adquisición de estrategias / técnicas verbales y escritas en el campo de la administración hotelera.
- La introducción de contenidos de la cultura y civilización alemanas con referencia al campo de la administración hotelera, mediante análisis comparativos / contrastivos

Metodología

Método interactivo que estará en todo momento orientado a la comunicación en el ámbito turístico y, en especial, en torno al campo de la Administración Hotelera.
Utilizaremos como libro de texto el Manual: Alemán en la Administración Hotelera.

Criterios de Evaluación

La nota del examen final se calcula de la siguiente manera:
A) Examen de expresión escrita : 50%
B) Elaboración de un trabajo escrito marcado por la profesora y entregarlo en el examen final. 50%

Es necesario aprobar las dos partes (A y B)del examen final.

HAY QUE PONERSE EN CONTACTO CON LA PROFESORA A PRINCIPIO DEL CURSO: msantana@dfm.ulpgc.es

Descripción de las Prácticas

Elaboración de un trabajo escrito marcado por la profesora y entregarlo en el examen final.

Bibliografía

[1 Básico] Hallo!: hablar por teléfono en alemán /
[Barbara Ceruti, Barbara Schütz].
Difusión,, Barcelona : (2000)
8489344809

[2 Básico] Oktoberfest /
Felix & Theo.
Langenscheidt,, Berlin : (1995)
3-468-49691-5

[3 Básico] Oh, Maria... /
Felix & Theo.
Langenscheidt,, Berlin [etc.] : (2005)
3-468-49714-8 (libro y CDDA)

[4 Básico] Alemán en la administración hotelera /
Gabriele Becher.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008) - (1ª ed.)
978-84-96971-24-0

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 44 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[5 Básico] Alemán III /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)

8495792931

[6 Básico] Alemán I /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)

8495792958

[7 Básico] Cuaderno de Soluciones de Alemán I, II y III /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

8496131750

[8 Básico] Alemán II /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Palnificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

8496502562

[9 Recomendado] Geschäftskommunikation [: schreiben und telefonieren /

Axel Hering, Magdalena Matussek.

Max Hueber Verlag, 2002., Ismaning (München) : (2003)

3-19-031587-6 (cd)

[10 Recomendado] Duden Deutsches Universalwörterbuch : auf der grundlage der neuen amtlichen Rechtschreibregeln /

bearbeitet von Günther Drosdowski und der Dudenredaktion.

Dudenverlag,, Mannheim : (1996) - (3., neu bearb. und erw. Aufl.)

3-411-05503-0

[11 Recomendado] Prácticas de gramática alemana= Lehr-und übungsbuch der deutschen grammatik /

Dreyer, Schmitt.

Verlag für Deutsch,, [München] : (2001) - (Ed. rev. y aumentada = Neubearbeitung.)

3-19-077255-X

[12 Recomendado] Diccionario de las lenguas española y alemana /

fundado por el Dr.Rodolfo J. Slabý y el Prof. Rodolfo Grossmann.

Herder,, Barcelona : (2001) - (5ª ed. (12ª ed. española) / ampliada y totalmente revisada por el Dr. Carlos Illig.)

8425406943

[13 Recomendado] Publicidad intercultural: componentes específico-culturales en anuncios publicitarios españoles y alemanes /

Gabriele Becher.

Abecedario,, Badajoz : (2007)

978-84-96560-27-7

[14 Recomendado] Deutsches wörterbuch: mit einem lexikon der deutschen sprachlehre /

Gerhard Wahrig ; neu herausgegeben von Renate Wahrig-Burfeind.

Bertelsmann Lexicon Verlag,, Gütersloh : (1997)

3-577-10677-8

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 45 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[15 Recomendado] Fachenglisch für Hotel, Restaurant und Küche

Göckel, Claudia

- (1998)

[16 Recomendado] Deutsch 2000. Gramática del alemán contemporáneo

Luscher, R. & R. Schäpers

- (1985)

3-468-49681-8

[17 Recomendado] Reisen: deutsch als fremdsprache für das tourismusstudium /

María Borrueco Sosa.

Síntesis,, Madrid : (2000)

84-7738-780-X

[18 Recomendado] Zimmer frei Neu [Deutsch im Hotel /

von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter Mitwirkung von Christiane Lemcke.

Langenscheidt,, Berlin : (2000)

3468494173

Equipo Docente

MARÍA CRISTINA SANTANA QUINTANA *(COORDINADOR)*

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: FILOLOGÍA MODERNA

Teléfono: 928458903 **Correo Electrónico:** cristina.santana@ulpgc.es

Resumen en Inglés

OBJECTIVES

This German language course aims to consolidate and further the knowledge acquired during the first and second year courses and covers the following areas:

· acquisition of basic linguistic structures and application to the tourism sector;
· extensive specific vocabulary in tourism;
· introduction to strategies of analysis, comprehension and production of texts;
· gradual achievement of correct pronunciation, adequate intonation and fluency;
· introduction to contents of German culture and civilisation.

Contents

· Study of the German language oriented towards tourism with special emphasis on communication.
· Initiation in grammatical structures and basic vocabulary.
· Identification, descriptions, how to make a request, information (both oral and written)
· Introduction to a comparative system of the language

The written test is a 50% and the the paper 50% of the total score.
It is necesary to pass both parts of the final exam.

Basic Bibliography:

BECHER, G.: Alemán en la administración hotelera Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad 1ª ed, ISBN 978-84-96971-24-0 (2008)
BECHER, G. : Colección manuales docentes universitarios, Alemán I, II y III (2002).
BECHER, G.: Publicidad Intercultural, ISBN 10-84-96560-27-9, Abecedario (2007)
CERUTI, B. & SCHÜTZ, B.: Hallo! Hablar por teléfono en alemán (2000).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 46 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 47 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12318 - TURISMOS ALTERNATIVOS

ASIGNATURA: *12318 - TURISMOS ALTERNATIVOS*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *GEOGRAFÍA*
ÁREA: *Análisis Geográfico Regional*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *OCIO Y RECREACIÓN*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *2* **PRÁCTICOS:** *2,5*

Descriptores B.O.E.

Análisis de los productos distintos a "sol y playa". Turismo ecológico. Turismo de congresos. Turismo rural. Turismo de aventura. Turismo Deportivo.

Temario

TEMA 1: Turismos alternativos. Conceptos teóricos y Aspectos diferenciales.

1.1.- Los turismos alternativos. Contexto general
1.2.- Factores generales en el desarrollo de los turismos alternativos

TEMA 2: El turismo urbano y de congresos.

2.1.- La ciudad como escenario de las actividades de turismo alternativo.
2.2.- Los criterios de valoración y exposición de los recursos territoriales turísticos urbanos para el turismo alternativo.

TEMA 3: El turismo rural.

3.1.- Conceptos y aspectos identificadores del turismo rural.
3.2.- Los criterios de valoración y exposición de los recursos territoriales asociados al turismo rural.
3.3.- Las actividades de turismo rural.

TEMA 4: El turismo cultural y de centros históricos.

4.1.- Los recursos culturales del territorio como herramienta de las actividades de turismo alternativo.
4.2.- Los criterios de valoración y exposición de los recursos territoriales culturales asociados al turismo alternativo.

TEMA 5: El turismo deportivo y de aventuras.

5.1.- Los conceptos y características del turismo deportivo y de aventuras.
5.2.- Criterios básicos para diseñar las actividades de turismo deportivo y de aventuras.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 48 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

5.3.- Las actividades de turismo alternativo vinculados al deporte y la aventura.

Requisitos Previos

Convendría que el alumno dominase los conceptos teóricos básicos del turismo y los recursos turísticos del territorio

Objetivos

1. Conocer las características de algunos de los principales productos turísticos alternativos.
2. Identificar el desarrollo del turismo alternativo en Canarias.
3. Diseñar productos de formas turísticas alternativas.

Metodología

Esta asignatura ya no se imparte. Los alumnos pueden solicitar las tutorías que sean necesarias. Para ello deben contactar previamente con el profesor.

Criterios de Evaluación

- Los criterios que rigen el sistema de evaluación, exámenes, revisión y reclamaciones de pruebas y exámenes son los establecidos por el Reglamento de planificación docente, exámenes, evaluación, calificación y actas de la U.L.P.G.C.
- Se realizará un sólo examen teórico escrito.
- Las preguntas serán por partes de respuesta corta, media y larga, siendo obligatorio superar todas las partes.
- Se evaluará la adecuación de los contenidos, la corrección en la expresión y en la ortografía.

Descripción de las Prácticas

..

Bibliografía

[1 Básico] Por un turismo urbano de calidad: gestión integrada de los destinos turísticos urbanos: resumen /

Comisión Europea, Dirección General de Empresa, Unidad Turismo.
Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas,, Luxemburgo : (2000)
928287835X

[2 Básico] Patrimonio, museos y turismo cultural : claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio : actas del curso celebrado en el marco de los Seminarios "Fons Mellaria 1997" : (Fuente Obejuna, Córdoba, 21-25 de julio) /

Federico Castro Morales, Mª Luisa Bellido Gant, (eds.).
Universidad de Córdoba,, Córdoba : (1998)
8478014489

[3 Básico] Análisis territorial del turismo : una nueva geografía del turismo /

J. Fernando Vera, coord.
Ariel,, Barcelona : (1997)
8434434555

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 49 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[4 Básico] Turismo rural en España /

Miguel Angel Gascón Linares.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Secretaría General Técnica,, [Madrid] : (1983)

8474792525

[5 Básico] Recursos territoriales turísticos II /

Santiago Hernández Torres.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

8496502570

[6 Básico] Recursos territoriales turísticos I /

Santiago Hernández Torres.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2005)

84-96502-28-7

[7 Recomendado] El turismo en el espacio rural: recopilación de experiencias.

Aganzo, Andrés

Cáritas Española,, Madrid : (1989)

[8 Recomendado] Apuntes para la definición y concepto de Turismo Rural /

Luis Corrales Bermejo.

Fundación cultural Santa Teresa,, Avila : (1993)

8460457761

Equipo Docente

SANTIAGO HERNÁNDEZ TORRES *(COORDINADOR)*

Categoría: PROFESOR ASOCIADO LABORAL

Departamento: GEOGRAFÍA

Teléfono: 928451729 **Correo Electrónico:** santiago.hernandeztorres@ulpgc.es

Resumen en Inglés

Analysis of the touristic products differents of “sun and beach”. Ecologic Tourism. Congress Tourism. Rural Tourism. Adventorous Tourism. Sports Tourism.

* Objectives

- To know the caracteristics of some of the most importants alternatives touristic products.
- To identify the development of Alternative Tourism in Canary Islands.
- The design of these type of alternative touristic products.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 50 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12319 - TÉCN. DE ANIMACIÓN Y ASISTENCIA A GRUPOS

ASIGNATURA: *12319 - TÉCN. DE ANIMACIÓN Y ASISTENCIA A GRUPOS*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA*
ÁREA: *Sociología*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *OCIO Y RECREACIÓN*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *2* **PRÁCTICOS:** *2,5*

Descriptores B.O.E.

Relaciones Interpersonales. Dinámica de grupos. Psicología en organizaciones. Metodología y didáctica de la animación. Actividades de animación físico-recreativa para grupos específicos.

Temario

PARTE PRIMERA: LA PROFESION DE ANIMADOR

TEMA 1.- EL ANIMADOR

1.1.- Importancia actual del animador en la cultura del ocio.
1.2.- Aspectos profesionales.
1.3.- El animador con fidelizador de clientes.

PARTE SEGUNDA: RELACIONES INTERPERSONALES

TEMA 2.- EL AUTOCONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO PERSONAL

2.1.- La conducta humana y la personalidad.
2.2.- Bases de la conducta humana.
2.3.- Análisis estructural y funcional de la personalidad.

TEMA 3.- LA COMUNICACIÓN

3.1.- La comunicación como fuente de conflicto.
3.2.- Transacciones y reglas.

TEMA 4 .- HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

4.1.- Principios de codificación de los mensajes.
4.2.- La técnica de la pregunta.
4.3.- La escucha activa y el reflejo.
4.4.- La comunicación no verbal.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 51 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

PARTE TERCERA: PROCESOS DE ANIMACION DE GRUPOS GRUPOS

TEMA 5.- EL DESARROLLO GRUPAL

5.1.- El grupo de animadores y el grupo de clientes.
5.2.- Concepto y etapas de desarrollo grupal.
5.3.- La etapa de orientación.
5.4.- Ejercicios de conocimiento mutuo y confianza.

TEMA 6.- ESTABLECIMIENTO DE NORMAS

6.1.- Responsabilidad grupal.
6.2.- Responder a los demás.
6.3.- Cooperación.
6.4.- Toma de decisiones.
6.5.- Afrontar problemas.

TEMA 7.- ETAPA DE EFICIENCIA Y ETAPA FINAL

7.1.- Aprendizaje para la eficiencia.
7.2.- Experiencias para la etapa final.

PARTE TERCERA: PRÁCTICA DE LA ANIMACIÓN

TEMA 8.- GESTION DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

8.1.- Programación de actividades.
8.2.- Tipología de actividades.
8.3.- Programación básica diaria.
8.4.- Difusión de actividades.

Requisitos Previos

Ninguno en especial.

Objetivos

Al concretar los objetivos generales de la asignatura distinguimos dos tipos:

A- Objetivos generales informativos.

* Conocer una visión sencilla de la personalidad para afrontar una relación positiva con los demás.

* Revisar el enfoque de “análisis transaccional” (Eric Berne) aplicado al auto conocimiento y las relaciones interpersonales.
* Comprender el significado de la comunicación interpersonal y las habilidades básicas de la comunicación.
* Conocer los elementos y las técnicas para la dinámica de grupos.
* Revisar los contenidos de aplicación de la animación en el ámbito turístico.

B.- Objetivos generales formativos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 52 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

* Desarrollar el autoconocimiento personal y la capacidad de empatía.
* Mejorar las habilidades de comunicación, especialmente la escucha.
* Afrontar situaciones de dinámica de grupo.

Metodología

La asignatura está concebida en el Plan de Estudios vigente como optativa de cuatro créditos y medio, total 45 horas.

1. PAPELES DEL PROFESOR

a) Seleccionar y ordenar los interrogantes previos a cada tema formulados por los alumnos.

b) Complementar las cuestiones no propuestas.

c) Informar de las lecturas propuestas para cada tema.

d) Explicar las ideas más importantes y ordenar el esquema general.

e) Moderar la participación en y dinamizarla.

2. PAPELES DE LOS ALUMNOS

a) Concretar y redactar las interrogantes que se le plantean en cada tema y las ideas previas que tienen.

b) Leer y esquematizar las ideas principales de los autores propuestos.

Criterios de Evaluación

Examen de preguntas abiertas a desarrollar sobre los contenidos del temario.

Descripción de las Prácticas

No procede.

Bibliografía

[1 Básico] Técnicas de dinámica de grupo: curso de sensibilización en las relaciones humanas.
Hostie, Raymond
ICCE,, Madrid : (1994) - ([9ª ed.].)
8472780279

[2 Básico] El animador: cómo organizar las actividades de los clientes en un hotel divertido /
Lluís Mesalles Canals ; Antonio Cháves Lechuga.
Laertes,, Barcelona : (2001) - (1ª ed. reimp.)
8475844529

[3 Básico] Técnicas de grupo para educadores /
Manuel Pallarés.
ICCE,, Madrid : (1993) - (8ª ed.)
8472780406

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 53 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[4 Básico] Análisis transaccional integrado /

Roberto Kertész ; colaboradores Clara I. Atalaya, Adrián Kertész.
IPPEM,, Buenos Aires : (1997) - (2ª ed.)
950-9560-16-2

Equipo Docente

ELISA ISABEL RODRÍGUEZ PÉREZ *(COORDINADOR)*

Categoría: PROFESOR ASOCIADO LABORAL
Departamento: PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA
Teléfono: **Correo Electrónico:** elisaisabel.rodriguez@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 54 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12320 - PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS E ITINERARIOS

ASIGNATURA: *12320 - PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS E ITINERARIOS*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *GEOGRAFÍA*
ÁREA: *Análisis Geográfico Regional*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *OCIO Y RECREACIÓN*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *1,5* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Estudio de las actividades complementarias como recurso para la programación de circuitos. Diseño de excursiones. Motivaciones y perfiles de los turistas. Preparación de material para el seguimiento de los circuitos y uso. Resolución de problemas que plantean productos como senderismo, rural, etc.

Temario

TEMA I. CONCEPTOS, PLANIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA DE ITINERARIOS TURÍSTICOS

a) Definición de los siguientes conceptos: itinerario, tbdait, viaje programado, package tour, incursive tour, circuitos, paseos o tours

b) Léxico anglosajón utilizado en el español turístico y su equivalencia

c) Planificación Previa de un itinerario

d) Tipología de itinerarios: de vacación, deportivo, cultural, ecológico, de salud, religioso, congresual, social.

TEMA II. MODOS DE DESPLAZAMIENTOS EN EL ITINERARIO TURÍSTICO

TEMA III. OTRAS MODALIDADES DE ITINERARIOS TURÍSTICOS

a) Por tiempo de duración

b) Por su destino

c) Por el seguimiento de mercado

d) Por el número de participantes

TEMA IV. ITINERARIOS SUGÚN SU ORGANIZACIÓN

a) organización de Forfaits a la demanda

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 55 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

b) Forfaits a la oferta

TEMA V. EL GUÍA TURÍSTICO Y SU PAPEL EN EL ITINERARIO

a) Guía correo o taurleader

b) Guía local

c) Agencia de viajes y guía turístico; sus relaciones

TEMA VI. LA NATURALEZA, ACTIVIDAD Y CLASIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

a) Concepto y características de las Agencias de Viajes

b) Actividades de las Agencias de Viajes

c) Clasificación de las Agencias de Viajes

TEMA VII. EL TURISMO CONGRESUAL

d) El concepto de turismo de congresos, convenciones e incentivos. Características generales

e) Recursos territoriales y turísticos de la oferta

f) La organización de los productos turísticos

g) Características de la demanda

Requisitos Previos

Conviene que el alumno tenga un manejo adecuado del concepto de turismo, los recursos turísticos y los tipos de turismo existentes, así como de aspectos turísticos del Archipiélago Canario.

Es importante que el alumno tenga conocimientos básicos sobre elementos territoriales de interés turístico

Objetivos

La asignatura de Programación de Circuitos e Itinerarios Turísticos (en extinción) pretende otorgar al alumno la capacidad para llevar a cabo los siguientes cometidos:

- Introducir al alumno en los diferentes conceptos y tipologías que se manejan en el trabajo profesional de la programación de itinerarios turísticos.

- Manejar solventemente las principales metodologías existentes para la programación de los itinerarios, incluyendo los procedimientos básicos de búsqueda, selección y manejo de la información sobre los recursos turísticos del territorio.

- Introducir al alumno en los conceptos básicos y la práctica de la puesta en escena de la exposición de la información turística a través de la figura del guía, con planteamientos metodológicos y procedimientos de la exposición, según tema, grupo social del turista y tipo de

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 56 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

producto turístico.

- Exponer al alumno distintos sistemas de evaluación del trabajo de guía de turismo o de la calidad del servicio de circuitos e itinerarios turísticos.

Metodología

Asignatura sin docencia. Se llevará a cabo la tutorización de forma presencial o telemática.

Se exige un alto contenido práctico, donde el alumno debe aprender a manejarse en el diseño y organización de itinerarios de carácter turístico.

Junto a los contenidos teóricos de la asignatura, reseñados en el temario oficial, y centrados en la organización y diseño de itinerarios turísticos, así como en la planificación y organización de eventos turísticos, la materia debe complementarse con labores prácticas, que representan una parte importante de la formación de alumno, donde éste debe confirmar los conocimientos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

- Asignatura sin docencia. El criterio evaluatorio se circunscribe a la realización de un examen final

- El examen final correspondiente a la convocatoria oficial de exámenes se realizará según fecha estipulada en el calendario oficial de la asignatura. Esta prueba consistirá en un examen tipo test.

- Se podrá pedir la realización de un trabajo práctico para superar la asignatura. Éste deberá ser entregado la fecha de examen en cualquiera de sus convocatorias.

Descripción de las Prácticas

Asignatura sin docencia. Se podrá pedir la realización de un trabajo práctico para superar la asignatura. Las prácticas consistirán en lo siguiente:

1. Definición

Trabajos prácticos de la asignatura de Programación de Circuitos e Itinerarios Turísticos de obligada realización con vistas a su evaluación, consistente en
un ejercicio de introducción al proceso metodológico de un proyecto de diseño, elaboración, programación y ejecución de itinerarios turísticos realizados a diferentes escalas y tomando como recursos territoriales de interés turísticos diferentes elementos del medio, tanto natural como patrimonial.

2. Objetivos
En línea paralela a la del conjunto de la asignatura, la realización del trabajo práctico se fundamenta en la persecución de los siguientes objetivos
didácticos:

- Introducir al alumno en los diferentes conceptos y tipologías que se manejan en el
trabajo profesional de la programación de itinerarios turísticos.

- Manejar solventemente las principales metodologías existentes para la programación de los

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 57 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

itinerarios, incluyendo los procedimientos básicos de búsqueda, selección y manejo de la información sobre los recursos turísticos del territorio.

- Introducir al alumno en los conceptos básicos y la práctica de la puesta en escena de la exposición de la información turística a través de la figura del guía, con
planteamientos metodológicos y procedimientos de la exposición, según tema, grupo social del turista y tipo de producto turístico.

- Exponer al alumno distintos sistemas de evaluación del trabajo de guía de turismo o de la calidad del servicio de circuitos e itinerarios turísticos.

3. Características

PRÁCTICA 1: Diseño de rutas turísticas de ambito regional. Los alumnos deberán considerar los recursos territoriales turísticos y confeccionar una presentación con mapa y memoria que explique las rutas diseñadas.

PRÁCTICA 2: Diseño de rutas turísticas temáticas según un hilo temático conductor que será asignado. Los alumnos deberán considerar los recursos territoriales turísticos y confeccionar una presentación con mapa y memoria que explique las rutas diseñadas.Se debreá exponer en clase.

PRÁCTICA 3: Diseño y preparación de un hipotético viaje de fin de curso al lugar seleccionado por el alumno. El trabajo deberá ser expuesto en clase.

El sistema básico de evaluación se centrará en el Trabajo práctico, completado por la posible exposición del trabajo realizado.

Las prácticas deberán ser entregadas en formato digital, siendo evidente que la limpieza y el orden de la presentación serán requisitos básicos en la evaluación.

Podrá llevarse a cabo de modo individual o en grupo.

Su fecha máxima de entrega será la de la convocatoria oficial del examen

La realización de las prácticas puede llevar un seguimiento y tutorización por parte del profesor.

Bibliografía

[1 Básico] La red canaria de espacios naturales protegidos /

José L. Martín Esquivel ... [et al.].
Gobierno de Canarias, Consejería de Política Territorial,, Islas Canarias : (1995)
8492006196

[2 Recomendado] Congresos y catering: organización y ventas /

Ahmed Ismail.
Thomson,, Madrid : (2001)
8428327912

[3 Recomendado] Ecología, medio ambiente y desarrollo turístico en Canarias /

Antonio Machado Carrillo.
Gobierno de Canarias, Consejería de la Presidencia,, Santa Cruz de Tenerife : (1990)
8487219004

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 58 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[4 Recomendado] Lanzarote: itinerarios /

Carlos A. Schwartz.
[s.n.],, Islas Canarias : (2001)
8460730344

[5 Recomendado] Fuerteventura : itinerarios /

Carlos A. Schwartz.
Gobierno de Canarias, Viceconsejería de Cultura y Deportes,, Las Palmas de Gran Canaria : (1995)
8479471867

[6 Recomendado] Parque Nacional de Garajonay: itinerarios autoguiados : guía del profesor /

[diseño y texto, P. Romero ; fotos, P. Romero y Archivo ICONA].
ICONA,, Madrid : (1987)

[7 Recomendado] Bicicleta de montaña en Tenerife: (18 itinerarios).

Eddy, Kim
Acción Divulgativa,, Madrid : (1993)
8479550511

[8 Recomendado] Los volcanes de Canarias: guía geológica e itinerarios /

Francisco Anguita... [et al.].
Rueda,, Madrid : (2002)
8472071324

[9 Recomendado] Cómo realizar 45 itinerarios por el arte español /

J. Trepat y J. J. Masegosa.
Ceac,, Barcelona : (1987)

[10 Recomendado] Rutas de montaña: 50 itinerarios por Gran Canaria /

Javier Martínez García.
Mapfre & Guanarteme,, Las Palmas de Gran Canaria : (1993)

[11 Recomendado] Cómo organizar convenciones y congresos /

John G. Fisher.
GEDISA,, Barcelona : (2001)
8474328845

[12 Recomendado] Itinerarios turísticos en áreas protegidas: problemática y metodología para su elaboración /

María del Pino Rodríguez Socorro ; bajo la dirección de Guillermo Morales Matos, Antonio Santana Santana.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

[13 Recomendado] Itinerarios geológicos: La Caldera de Las Cañadas de El Teide (Tenerife).

Martínez Martínez, Jesús
Universidad Politécnica de Canarias, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria : (1988)

[14 Recomendado] Itinerarios geológicos: Fuerteventura.

Martínez Martínez, Jesús
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria : (1992)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 59 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[15 Recomendado] Itinerarios geológicos: El Hierro.

Martínez Martínez, Jesús

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria : (1990)

[16 Recomendado] Itinerarios geológicos: Gran Canaria.

Martínez Martínez, Jesús

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria : (1993)

8460084841

[17 Recomendado] Itinerarios geológicos: La Gomera.

Martínez Martínez, Jesús.

Universidad Politécnica de Canarias, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria : (1989)

[18 Recomendado] Itinerarios geológicos: La Palma.

Martínez Martínez, Jesús.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Instituto de Ciencias de la Educación,, Las Palmas de Gran Canaria : (1991)

[19 Recomendado] Guía para congresos y convenciones: manual de turismo de reuniones.

Turismo Andaluz,, Marbella : (2001)

8481763985

Equipo Docente

ANTONIO ÁNGEL RAMÓN OJEDA *(COORDINADOR)*

Categoría: PROFESOR ASOCIADO LABORAL

Departamento: GEOGRAFÍA

Teléfono: 928459895 **Correo Electrónico:** toni.ramon@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 60 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12321 - TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: *12321 - TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
ÁREA: *Organización De Empresas*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *OCIO Y RECREACIÓN*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *1,5* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Preparación y diseño de exposiciones públicas y presentaciones. Diseño y práctica de procesos de comunicación: extensión, bases de datos, instrumentos, posters y otros medios de comunicación. Publicidad como estilo de comunicación.

Temario

1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

2. LA ALTERNATIVA CONSTRUCTIVA Y LAS TEORÍAS PERSONALES

3. ALGUNAS TEORÍAS Y AUTORES CLAVES SOBRE COMUNICACIÓN

4. PERSONA Y PERSONALIDAD

5. COMUNICACIÓN Y MANIPULACIÓN

6. PRESENTACIONES ORALES Y ESCRITAS

7. MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS, EXPOSICIONES, DEMOSTRACIONES Y FERIAS

8. MEDIOS AUDIOVISUALES

9. TRABAJO EN EQUIPO Y REUNIONES EFECTIVAS

Requisitos Previos

No son necesarios conocimientos específicos previos.

Objetivos

Mediante la asignatura de Técnicas de Comunicación el estudiante:
a) Dispondrá de una visión general de las teorías principales sobre comunicación a nivel intersubjetivo y organizacional.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 61 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

b) Se entrenará en adquirir las habilidades relacionadas con la intención, como emisor, y con la atención, como receptor de distintos tipos de mensajes.
c) Conocerá y comprenderá las principales dificultades del proceso de comunicación para descubrir y aplicar los recursos y medios de comunicación más efectivos en las distintas situaciones.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir las indicaciones que se anuncien en el Campus Virtual.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se puede complementar con un material práctico que facilite la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] La nueva comunicación /
Bateson... [et al.] ; selección y estudio preliminar de Yves Winkin ; [traducción, Jorge Fibla].
Kairós,, Barcelona : (1984)
8472451453

[2 Básico] La comunicación académica y profesional: usos, técnicas y estilo /
Carmen Llamas Saíz, Concepción Martínez Pasamar, Cristina Tabernero Sala.
Aranzadi,, Pamplona : (2012)
978-84-9014-144-1

[3 Básico] Vivir y aprender: psicología del desarrollo y del cambio en la vida cotidiana /
Guy Claxton ; versión española de Celina González.
Alianza,, Madrid : (1987)
8420665193

[4 Básico] La estructura de la magia /
John Grinder, Richard Bandler.
Cuatro Vientos,, Chile : (1998) - (4ª ed.)
9562420183

[5 Básico] El co-razón tiene razón: la ecología humana abre la cajita de cristal y des-cubre al ser humano y sus emociones inteligentes /
Juan Antonio Saavedra Quesada.
Anaga,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)
84-96296-24-5

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 62 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[6 Básico] Técnicas de comunicación /

Maurizio D'Ambra.
Editorial de Vecchi,, Barcelona : (2004)
84-315-3077-4

[7 Básico] Ontología del lenguaje /

Rafael Echeverría.
Granica :, Buenos Aires : (2007)
978-950-641-352-1

[8 Básico] Análisis transaccional integrado /

Roberto Kertész ; colaboradores Clara I. Atalaya, Adrián Kertész.
IPPEM,, Buenos Aires : (1997) - (2ª ed.)
950-9560-16-2

[9 Básico] Introducción al comportamiento organizativo /

Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge.
Pearson Educación,, Madrid : (2010) - (10ª ed.)
978-84-8322-656-8

[10 Recomendado] Por la senda del pensar ontológico /

Rafael Echeverría.
JC Sáez,, Santiago de Chile : (2007)
978-956-306-030-0

Equipo Docente

MARGARITA FERNÁNDEZ MONROY *(COORDINADOR)*
Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1
Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Teléfono: 928458143 **Correo Electrónico:** margarita.fernandez@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 63 / 89 ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12322 - MEDIO NATUR.DE CANAR.:SU APROV. TURÍSTICO

ASIGNATURA: *12322 - MEDIO NATUR.DE CANAR.:SU APROV. TURÍSTICO*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *GEOGRAFÍA*
ÁREA: *Geografía Física*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *OCIO Y RECREACIÓN*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *1,5* **PRÁCTICOS:** *3*

Información ECTS

Créditos ECTS:
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte: Español
Horas de trabajo del alumno:

Descriptores B.O.E.

Estudios de los componentes físicos naturales de Canarias. Análisis de los espacios naturales de Canarias. Técnicas para su manejo turístico. Actividades permitidas y prohibidas.

Temario

Bloque I: Características del medio natural de Canarias.

Tema 1.- Introducción al marco geográfico-turístico canario.
Volando sobre el archipiélago canario: introducción a sus paisajes, a las áreas turísiticas y sus infraestructuras básicas.

Tema 2 Introducción a la Geología y a los relieves insulares canarios. Fases de crecimiento de una isla volcánica oceánica y edad de las islas. Las grandes estructuras volcánicas y las formas del modelado en Canarias. Depósitos sedimentarios de interés turístico.

Tema 3.- Características climatológicas de Canarias: Régimen de vientos: el alisio. El mar de nubes. La corriente fría de Canarias. El afloramiento africano.

Tema 4.- Flora y Fauna de Canarias. Los ecosistemas de canarias y su fauna asociada: Ecosistemas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 64 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

zonales: Matorral costero; Bosque termófilo; Monte Verde; Pinar; Matorral de alta montaña. Ecosistemas Azonales.

Tema 5.- Ecosistemas marinos de Canarias. Zona intermareal. Zonación. Ecosistemas sumergidos. Cetáceos.

Tema 6.- La biodiversidad en Canarias. Concepto de Biodiversidad. Los endemismos macaronésicos y Canarios. Diversas catalogaciones de especies protegidas.

Bloque II: Espacios protegidos de Canarias.

Tema 7.- Conceptos de espacios protegidos: Parque Nacional, Parque Rural, Parque Natural, Sitio de interés Científico, Monumento Natural, Paisaje Protegido. Reservas Marinas en Canarias. Reservas de la Biosfera (Programa MAB). Espacios LIC de la CE.

Tema 8.- Descripción de las áreas protegidas I: Lanzarote y archipiélago Chinijo. Fuerteventura y Lobos.

Tema 9.- Descripción de las áreas protegidas por islas II: Gran Canaria, Tenerife y La Palma.

Tema 10.- Descripción de las áreas protegidas por islas III: La Gomera y El Hierro.

Requisitos Previos

Conocimiento de la Ciencias Naturales en BUP

Objetivos

Conocer las principales formas del relieve y los ecosistemas canarios, origen, principales componentes y funcionamiento.
Adquirir conciencia a través del conocimiento y la discusión de la importancia y fragilidad del patrimonio natural de Canarias.
La asignatura pretende que estudiante conozca el medio natural y los espacios más destacados y con medidas de protección y que además sea capaz de adecuar la visita turística a la conservación y mejora del medio natural.
además sea capaz de adecuar la visita turistica a la conservación y mejora del medio natural.

Metodología

- Materiales expuestos por el profesor en la web de la asignatura con el soporte gráfico e informático necesario para su comprensión y ejemplificación.

-Trabajo individual para la realización de una visita guiada en un área de tradicional interés turístico . El área de trabajo será acordada por el alumno con el profesor.
Los alumnos serán atendidos en los horarios de las tutorias presenciales bajo cita previa y en las tutorias virtuales de la web de la asignatura.

Criterios de Evaluación

- Se realizará un examen tipo test que constará entre 5 y 20 preguntas correspondientes a los temas que figuran en el programa, la nota obtenida en este test, puntuada de 0 a 10, supondrá un 80% de la nota final.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 65 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- La preparación y exposición de la visita guiada a un área de tradicional interés turístico supondrá el 20% restante de la nota final.
Condicionantes:
- Cuando la nota del examen sea inferior a 5 no se sumaran las demás notas.

Descripción de las Prácticas

Para el estudio de un espacio protegido de interés turísitico, a cada estudiante se le darán las líneas generales de preparación de la misma a efectos de facilitar y homogeneizar su realización. El resultado será presentado mediante la elaboración de un Power Point La entrega del trabajo por parte de los alumnos se realizará antes de finalizar las clases en Diciembre.

Bibliografía

[1 Básico] Bandama : paisaje y evolución /
Alex Hansen Machín.
Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1993)
8481030074

[2 Básico] El gran volcán: la Caldera y el Pico de Bandama /
Alex R. Hansen Machín, Claudio J. Moreno Medina.
Cabildo Gran Canaria, Medio Ambiente,, Gran Canaria : (2008)
978-84-8103-495-0

[3 Básico] Biodiversidad: un paseo por el concepto y las Islas Canarias /
Antonio Machado.
Cabildo Insular de Tenerife,, Santa Cruz de Tenerife : (1998)
8487340482

[4 Básico] Atlas Anroart de Canarias /
[autores: Antonio Santana Santana y Eustaquio Villalba Moreno].
Anroart Ediciones,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008)
9788496887848

[5 Básico] Geografía de Canarias /
director científico y coordinador de la obra, Guillermo Morales Matos.
Prensa Ibérica,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (1993)
8487657532 (v.2)

[6 Básico] Naturaleza de las Islas Canarias: ecología y conservación /
editores, José María Fernández-Palacios, José L. Martín Esquivel.
Turquesa,, Santa Cruz de Tenerife : (2001)
8495412187

[7 Básico] Canarias: economía, ecología y medio ambiente /
Federico Aguilera Klink ... [et al.].
Francisco Lemus,, La Laguna : (1994)
8487973043

[8 Básico] Flora y vegetación del archipielago canario /
María Nieves González Henríquez, Julio D.Rodrigo Pérez, Carlos Suárez Rodríguez ; prólogo de David Bramwell.
Edirca,, Las Palmas de Gran Canaria : (1986)
8485438477

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 66 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[9 Básico] Burgados, tomates, turistas y espacios protegidos: usos tradicionales y transformaciones de un espacio litoral del sur de Tenerife : Guaza y Rasca (Arona).

Sabaté Bel, Fernando
CajaCanarias,, Santa Cruz de Tenerife : (1993)
8479850116

[10 Básico] Geografía de Canarias.

Interinsular Canaria,, Santa Cruz de Tenerife : (1984)
8485543661(o.c)

[11 Recomendado] Ecología, medio ambiente y desarrollo turístico en Canarias /

Antonio Machado Carrillo.
Gobierno de Canarias, Consejería de la Presidencia,, Santa Cruz de Tenerife : (1990)
8487219004

[12 Recomendado] Geografía y espacios protegidos /

Bartolomé Valle Buenestado coordinador.
Asociación de Geógrafos Españoles,, Tarragona : (1984)

[13 Recomendado] Flores silvestres de las Islas Canarias /

David Bramwell, Zoë Bramwell.
Rueda,, Madrid : (2001) - (4ª ed.)
8472071286

[14 Recomendado] Geología y volcanología de islas volcánicas oceánicas (Canarias-Hawaii) /

Juan Carlos Carracedo y Robert I. Tilling.
CajaCanarias ; Gobierno de Canarias, Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente,, Canarias : (2003)
8479851511

[15 Recomendado] Plantas marinas de las Islas Canarias /

Ricardo Haroum Trabaue, María Candelaria Gil-Rodríguez, Wolfredo Wildpret de la Torre.
Canseco,, Talavera de la Reina : (2003)
84-932095-9-7

Equipo Docente

ALEX ROBERTO HANSEN MACHÍN *(COORDINADOR)*
Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA
Departamento: GEOGRAFÍA
Teléfono: 928451736 **Correo Electrónico:** alex.hansen@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 67 / 89 ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12323 - INGLÉS EN LAS ACTIV. DEL OCIO Y LA RECREA.

ASIGNATURA: *12323 - INGLÉS EN LAS ACTIV. DEL OCIO Y LA RECREA.*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *FILOLOGÍA MODERNA*
ÁREA: *Filología Inglesa*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *OCIO Y RECREACIÓN*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *0* **PRÁCTICOS:** *4,5*

Descriptores B.O.E.

Intensificación en las destrezas necesarias para comunicarse en un buen nivel de inglés en el campo del ocio y la recreación.

Temario

El programa de Inglés en las Actividades de Ocio y Recreación consta de cinco módulos. Cada módulo gira en torno a un tema relacionado con el ocio y la recreación dentro del mundo turístico. Los contenidos léxicos constituyen uno de los componentes fundamentales en el aprendizaje del inglés aplicado a este sector. Se introduce un mayor número de términos específicos relacionados con los diferentes campos para cumplir con las necesidades del alumno en su futuro profesional. Se pretende que los alumnos sean capaces, a través de las actividades, de combinar los distintos tipos de contenidos para lograr una comunicación efectiva dentro del ámbito turístico.
En lo que se refiere a la selección de los elementos gramaticales, se hará especial hincapié en las estructuras de inglés general que son, a la vez, características del inglés aplicado a la rama de las Actividades de Ocio y Recreación. Estos elementos no se presentan de forma aislada sino integrados en los temas y situaciones, de forma que, en cada unidad, se incluyan aquel o aquellos aspectos gramaticales más relacionados con el área temática o situacional.
Los contenidos funcionales están íntimamente ligados a los contenidos temáticos y a los contenidos gramaticales, formando una parte intrínseca de los módulos ya que describen las actividades específicas que el alumno tendrá que realizar en su vida profesional tanto en atención directa al cliente como en el trato con otros profesionales del sector. Estas funciones específicas se llevan a cabo a través de las cuatro destrezas. Las actividades están vinculadas al sector de ocio y recreación con el fin de que resulten motivadoras y reflejen de la manera más auténtica posible las tareas que tendrán que realizar los alumnos cuando estén trabajando en el sector.

Module 1 and 2 The seven Canary Islands

This module looks at:
- geographical features of the seven islands
- local places of interest
- tourist resorts
- historical information
- tourist profiles

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 68 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

The specific aims of the unit are:
- to deepen knowledge of terms used to describe geographical features.
- to revise lexis related to local places of interest.
- to go over lexis used to give factual/historical information.
- to learn to differentiate between formal and informal writing styles.
- to get practice in changing from an informal to a formal style and viceversa.
- to revise how to write emails
- to consolidate constructions and expressions at B2 level

Module 3 Specialist holidays

This module looks at:
• specialist holidays such as:
  health tourism
  sports tourism
  rural tourism
  walking holidays
• promotion
• leisure attractions

The specific aims of the module are:
- to get to know lexis related to different specialist holidays
- to learn how to promote different holiday types
- to acquire promotional language
- to learn how to write e-mails confirming bookings
- to learn when inversion can be used to obtain greater
  politeness.
- to revise direct and indirect questions
- to revise the construction 'to have something done'.

Module 4 Business travel and events tourism

This module looks at:
• meetings, events and celebrations
• the business traveller versus the holidaymaker
• the treatment of VIPs
• conferences

The specific aims of the module are:
- to acquire terminology related to events and celebrations
- to look at the difference between a business guest and an ordinary tourist
- to review the passive voice
- to focus on expressions used to talk about shape, dimension and layouts
- to familiarise students with the names of pieces of conference equipment
- to obtain training in describing conference facilities
- to look at emails enquiring about events and write the replies

Module 5 Tour operators and travel agents

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 69 / 89 ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

This module looks at:
• arranging a meeting
• negotiating contracts
• confirming agreements

The specific aims of the module are:
- to look at how travel agents and tour operators work
- to familiarise students with emails/letters to contact tour operators
- to focus on expressions used when arranging a meeting
- to practise negotiation language

Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, el alumno debe haber aprobado Inglés I, Inglés II e Inglés III, siendo imprescindible que sepa manejar las estructuras gramaticales fundamentales y las que son de mayor uso en el campo del turismo. Además, debe poder comunicarse con fluidez a nivel conversacional y en las situaciones tratadas en los dos cursos anteriores de la Diplomatura, ya que los contenidos pasarán a ser más específicos del mundo del ocio y de la recreación, de manera que aumenta cada vez más el nivel de complejidad.

Objetivos

El principal objetivo es el de capacitar al alumno para recibir y reproducir la lengua inglesa dentro del marco del mundo turístico centrándose sobre todo en el sector de ocio y recreación. El alumno debe desarrollar las habilidades necesarias para la comprensión lectora y la expresión escrita con el fin de que pueda entender y redactar documentos relacionados con cuestiones empresariales o administrativas relacionadas con este sector. El alumno debe poder comunicarse con fluidez a un nivel adecuado para el trato tanto con turistas como con profesionales de habla inglesa pertenecientes al mundo del ocio y la recreación. Se pretende que logre desenvolverse con soltura hablando con una correcta pronunciación, entonación, ritmo y acentuación.

Metodología

Al no haber clases presenciales, los alumnos deberán trabajar por su cuenta el contenido de la asignatura, que se encuentra en la página web. Por otro lado, los alumnos pueden acudir a las tutorías si necesitan ayuda.

Criterios de Evaluación

Para obtener los cuatro créditos y medio correspondientes a la asignatura será necesario superar las tres partes del examen; la prueba escrita, la de expresión oral, y la prueba de comprensión oral, en las cuales el alumno deberá demostrar su conocimiento sobre los puntos tratados en el temario.
Se debe superar las tres partes para aprobar la asignatura. Para superar el examen escrito es necesario aprobar la/s pregunta/s de redacción. A aquellos alumnos que no logren aprobar la asignatura, se les guardará la nota de las partes aprobadas.
La nota final se calcula de la siguiente manera:
Examen escrito: 60%
Examen de comprensión oral: 20%
Examen de expresión oral: 20%

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 70 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Descripción de las Prácticas

Los cuatro créditos y medio correspondientes a esta asignatura son prácticos. El logro de las competencias se basa en la realización de los ejercicios que están en la página web, con los que se practican las distintas destrezas comunicativas:
- Ejercicios de expresión y comprensión oral.
- Ejercicios de expresión escrita (cartas, redacciones, etc.)
- Ejercicios de comprensión lectora (a partir de textos reales relacionados con el turismo).

Además de ello, encontrarán ejercicios léxicos y gramaticales con los que pueden adquirir el vocabulario y las estructuras sintácticas.

Bibliografía

[1 Recomendado] Going international: English for Tourism.
Harding, Keith
Oxford University Press,, Oxford : (1998) - (1st pub.)
978-0-19-457400-6

[2 Recomendado] Advanced language practice /
Michael Vince.
Heinemann Educational Books,, Oxford : (1994)
0435241249

[3 Recomendado] English for international tourism /
Miriam Jacob.
Longman,, Harlow (Essex) : (1997)
0582298512

[4 Recomendado] Tourism
Neil McBurney
- (1998)
0-13-186370-3

[5 Recomendado] Tourism.
Robin Walker and Keith Harding.
Oxford University Press,, Oxford : (2007)
978-0-19-455104-5

[6 Recomendado] Diccionario Oxford español-inglés, inglés-español.

Oxford University Press,, Oxford : (1980)
0198645031

Equipo Docente

PILAR DE JUAN GONZÁLEZ *(COORDINADOR)*
Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA
Departamento: FILOLOGÍA MODERNA
Teléfono: 928458610 **Correo Electrónico:** pilar.dejuan@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This course is mainly aimed at students who will be working in the leisure and recreation side of the tourist industry and includes two modules on the Canary Islands. Students will practise understanding and communicating both orally and in writing within the context of leisure and

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 71 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

recreation, thus enabling them to gain fluency and confidence. The final mark will be made up of several parts: a written exam, an oral exam, and a listening exam.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 72 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12324 - ALEMÁN EN LAS ACTIV. DEL OCIO Y LA RECREA.

ASIGNATURA: *12324 - ALEMÁN EN LAS ACTIV. DEL OCIO Y LA RECREA.*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *FILOLOGÍA MODERNA*
ÁREA: *Filología Alemana*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *OCIO Y RECREACIÓN*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *0* **PRÁCTICOS:** *4,5*

Información ECTS

Créditos ECTS:
Horas de trabajo del alumno:
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Intensificación en las destrezas necesarias para comunicarse en un buen nivel de alemán en el campo del ocio y la recreación.

Temario

El programa de Alemán en las Actividades de Ocio y la Recreación consta de cinco unidades didácticas. Cada unidad gira en torno a un tema relacionado con este sector turístico. Los contenidos léxicos constituyen uno de los componentes fundamentales en el aprendizaje del alemán aplicado al sector turístico.
Además de profundizar en algunas estructuras gramaticales básicas se introduce un mayor número de términos específicos.
El temario está vinculado naturalmente al sector de las actividades de ocio y de la recreación con el fin de que refleje de manera más auténtica posible las tareas que tendrán que realizar los alumnos en su futuro profesional.

Los principales temas son los siguientes:

1. Las diferentes categorías de hoteles y su organización interna.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 73 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

2. Los departamentos de alimentación y bebidas y de actividades y atención al cliente:
   a) Los distintos cargos / funciones del personal, platos y menus, etc.
   b) Actividades deportivas, animación, actividades culturales, etc.
3. Ecoturismo y parques naturales (en Canarias)
4. Diseño, promoción y programación de actividades para grupos especiales (excursiones / guías, planificación de itinerarios, atención al cliente en congresos / cruceros, programación de reuniones, etc.)
5. Las conferencias telefónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Las diferentes categorías de hoteles y su organización interna.

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS
II. TEMAS:
a) Hotellerie und Parahotellerie
b) Deutsche Hotelklassifizierung
c) Interne Organisation eines Hotels - Organigramm
d) Sprechhandlungen:·
   - Hotels vorstellen, empfehlen, vermitteln, beschreiben

III. GRAMÁTICA/FONÉTICA:
- Wdhlg. Passiv, Fragesatz, Fragewörter
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:
- Betriebsführung eines Hotels, Funktionsbereich der Mitarbeiter
- Hotels: Kategorie, Lage, Ausstattung, Unterbringung, Sport, Unterhaltung
- spezifische Terminologie der o.a.Themen
- Redewendungen: Voraussetzungen erfüllen, sich auszeichnen,sich beschränken auf, etc.

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:
- Unterschiedliche Klassifizierung in verschiedenen Ländern
- Unterschiedl. Erwartungen, Qualitätsnormen erfüllen

VI. ACTIVIDADES:
- Bedarfsanalyse eines Hotels
- Kriterien zur Klassifizierung
- Hotelprospekte vergleichen
- Textproduktion:
  - Hotelprospekt anfertigen
  - Organisation der versch. Abteilungen
- Terminologie:
  - unterschiedl. Beherbergungsbetriebe
  - Funktionsträger eines Hotels
- Gespräch über die Lektüre: 'Oktoberfest“

UNIDAD 2: Los departamentos de Alimentación y Bebidas y de Actividades y Atención al Cliente

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS
II. TEMAS:
a) Allgemein:
- Planung von Aktivitäten für die Hotelgäste
- Funktionen des Personals im Animationsbereich

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 74 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

b) Speziell:
- Ein Angebot schriftlich unterbreiten
- Zusammenstellung von Tagesplänen für Kinder / Erwachsene

c) Sprechhandlungen:
- Begrüßungsansprache für neu angekommene Gäste
- Kontaktaufnahme mit Gästen bei Freizeitprogrammen

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:
- Fragesatz
- Fragewörter
- Deklination des Adjektivs
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:
- Gastronomie/Küche/Gerichte
- Terminologie: Restaurant, Bedienung, Küche, Speisekarte, Menüs
- Gebräuchliche Abkürzungen: EZ, DZ, HP, VP, DU, etc.
- Hotelservice, Anlagen
- Sport, Spiele

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:
- Unterschiedl. Essgewohnheiten, Deutschland/Spanien
- Typische deutsche / spanische Gerichte
- Erkennen der Bedürfnisse der Touristen und sich daraus ergebende Angebote unterbreiten, dt. / spanische Touristen

VI. ACTIVIDADES:
- Textkorpus erstellen für verschiedene Arten der Gästebetreuung und Freizeitaktivitäten, mdl. / schriftl.
- Unterschiedliche Aktivitäten programmieren
- Dialoge / Rollenspiel:
    - Simulation als Animateur am Swimming-Pool
    - Begrüßung zum Fitnesstraining
- Textproduktion: Ein konkretes Angebot f. Freizeitaktivitäten anfertigen
- Terminologie: Sportarten, Spiele

UNIDAD 3: Ecoturismo y parques naturales (en Canarias)

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS

II. TEMAS:

a) Geografische und geschichtliche Daten

b) Informationen über Flora und Fauna,

c) Freizeitaktivitäten in der Natur

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:
- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 75 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:
- Terminologie: Einige Termini aus Architektur, Geographie. Flora und Fauna, etc.

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:
- Informationsbedürfnis im Urlaub, dt./span.

VI. ACTIVIDADES:
- Textproduktion: Information f. einen Naturpark anfertigen
- Dialoge / Rollenspiel: Gästen über Aktivitäten in der Natur Auskunft geben
- Auf Reklamationen der Gäste eingehen
- Gespräch über die Lektüre 'Oh Maria'

UNIDAD 4: Diseño, promoción y programación de actividades para grupos especiales

I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS
II. TEMAS:
a) agencias de viajes/turoperadores
b) Rundfahrten, Kreuzfahrten, Besichtigungen, kulturelle Angebote vermitteln
c) Organisation von Tagungen, Wellness-Programm, etc.
d) Promotion von best. Reisezielen / Werbung
d) Sprechhandlungen: Gästen / Gruppen / Institutionen, etc., Rundfahrten, Kreuzfahrten, Besichtigungen, kulturelle Angebote vermitteln

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:
- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Imperativ
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:
- Beschreibung von historischen Stätten, Ausflugszielen, etc.
- Organisation und Vermittlung kultureller Veranstaltungen
- Treffpunkte verabreden
- Verhaltensregeln in der Gruppe
- Reiserouten
- Buchungssysteme im Reisebüro
- Umgebung, Natur, Flora, Fauna
- Besichtigungen
- Reisebegleitung, Reiseleitung
- Werbung

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:
- Gruppenverständnis und Gruppenbildung, dt. / span.
- Verhaltensnormen für Gruppenaktivitäten, dt. / span.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 76 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

VI. ACTIVIDADES:
- Mit Hilfe einer Landkarte eine Reiseroute für eine (konkrete) Gruppe mit Unterhaltungs- / Freizeitprogramm planen, mdl./schrftl.
- Eine Tagung vorbereiten (Hilfsmittel, Einrichtung, Tagesplan)
- Dialoge: Jemandem über eine Rundfahrt / Kreuzfahrt, Besichtigung, Kulturprogramm, etc. detaillierte Auskunft geben
- Ausarbeitung von touristischem Werbe- und Informationsmaterial
- Terminologie: Tourismusmarketing, Gästebetreuung, Werbung

UNIDAD 5: Las conferencias telefónicas
I. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL: 9 HORAS
II. TEMAS:
a) Telefongespräche:
- Anrufe tätigen und entgegennehmen
b) Lektüre: 'Grenzverkehr am Bodensee'
c) Sprechhandlungen:
- Grußformeln
- Information erfragen/geben
- auf Beschwerden reagieren
- Termine vereinbaren
- Entschuldigungen vorbringen, etc.

III. GRAMÁTICA / FONÉTICA:
- Fragesatz
- Fragewörter
- Konjunktionen
- Allgemeine Ausspracheregeln

IV. LÉXICO:
Spezifische Ausdrücke bei Telefongesprächen:
- Begrüßung
- Daten erfragen
- Verbindung herstellen
- Verabschiedung, etc.

V. CULTURA / CIVILIZACIÓN:
- Unterschiedliche sprachliche Konventionen bei Telefonkontakten dt./span.

VI. ACTIVIDADES:
- Dialoge: Telefongespräche / Geschäftskontakt
- Terminologie: Fachtermini Telefonkontakt

Spezifische, von den Studenten auszuführende sprachliche Kommunikationsleistungen während des Semesters können als mündliche Prüfung gewertet werden.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 77 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Requisitos Previos

Para lograr los objetivos de manera adecuada, es aconsejable que el alumno haya cursado y aprobado las asignaturas 'Alemán I', 'Alemán II' y 'Alemán III'.

Objetivos

Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un nivel aceptable del alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.
Se consolidan los conocimientos adquiridos en las tres asignaturas previas de Alemán básico y se profundiza en temas más específicos y complejos, relacionados a la especialidad de las Actividades de Ocio y la Recreación.
Se centra, sobre todo, en el sector de las actividades turísticas de ocio y de la recreación.
Además, con el fin de consolidar no sólo la competencia lectora, sino también la competencia cultural del alumno, se introducen dos lecturas con temática turística.
Con respecto a los contenidos de las distintas unidades didácticas, se ha seleccionado una serie de temas directamente relacionados con esta especialidad. De esta manera, los alumnos pueden aprovechar los conocimientos adquiridos en el estudio de otras asignaturas de la carrera.

La concepción de esta asignatura optativa del 3º curso se basa en la consolidación y ampliación de los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores con especial atención a la necesidad de poder desenvolverse tanto de forma oral como escrita en el campo profesional de las actividades de ocio y recreación.

Los objetivos generales de esta asignatura consisten en:·
- La ampliación de los conocimientos sobre estructuras lingüísticas del idioma alemán aplicadas al sector turístico.
- Poner en práctica las funciones del lenguaje aprendidas en los cursos anteriores dentro del contexto del lenguaje específico de los temas a tratar.
- La adquisición de estrategias / técnicas verbales y escritas en el campo de las actividades de ocio y recreación.
- La introducción de contenidos de la cultura y civilización alemanas con referencia al campo de las actividades de ocio y recreación, mediante análisis comparativos / contrastivos
- La consecución de una correcta pronunciación, una adecuada entonación y una expresión fluida al hablar.

Metodología

Habrá una atención y un apoyo tutorial tanto presencial como virtual para facilitar al alumno la consecución de los objetivos de esta asignatura.

Criterios de Evaluación

Habrá un examen final que consta de dos partes:
- Una parte de expresión escrita (contenidos léxicos,responder a preguntas acerca de los temas de la asignatura y producción de texto)
- Una entrevista/conversación con la profesora sobre los contenidos del temario

La nota del examen final se calcula de la siguiente manera:
A) Expresión escrita : 50%
B) Expresión oral: 50%
Es necesario aprobar las dos partes (A y B)del examen final.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 78 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Hallo!: hablar por teléfono en alemán /

[Barbara Ceruti, Barbara Schütz].

Difusión,, Barcelona : (2000)

8489344809

[2 Básico] Oktoberfest /

Felix & Theo.

Langenscheidt,, Berlin : (1995)

3-468-49691-5

[3 Básico] Oh, Maria... /

Felix & Theo.

Langenscheidt,, Berlin [etc.] : (2005)

3-468-49714-8 (libro y CDDA)

[4 Básico] Alemán III /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)

8495792931

[5 Básico] Alemán II /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)

849579294X

[6 Básico] Alemán I /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)

8495792958

[7 Básico] Cuaderno de Soluciones de Alemán I, II y III /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

8496131750

[8 Recomendado] Logística y turismo /

Andrés Muñoz Machado.

Díaz de Santos,, Madrid : (2005)

847978704X

[9 Recomendado] Geschäftskommunikation [: schreiben und telefonieren /

Axel Hering, Magdalena Matussek.

Max Hueber Verlag, 2002., Ismaning (München) : (2003)

3-19-031587-6 (cd)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 79 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[10 Recomendado] Duden Deutsches Universalwörterbuch : auf der grundlage der neuen amtlichen Rechtschreibregeln /

bearbeitet von Günther Drosdowski und der Dudenredaktion.
Dudenverlag,, Mannheim : (1996) - (3., neu bearb. und erw. Aufl.)
3-411-05503-0

[11 Recomendado] Prácticas de gramática alemana= Lehr-und übungsbuch der deutschen grammatik /

Dreyer, Schmitt.
Verlag für Deutsch,, [München] : (2001) - (Ed. rev. y aumentada = Neubearbeitung.)
3-19-077255-X

[12 Recomendado] Diccionario de las lenguas española y alemana /

fundado por el Dr.Rodolfo J. Slabý y el Prof. Rodolfo Grossmann.
Herder,, Barcelona : (2001) - (5ª ed. (12ª ed. española) / ampliada y totalmente revisada por el Dr. Carlos Illig.)
8425406943

[13 Recomendado] Alemán en la administración hotelera /

Gabriele Becher.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008) - (1ª ed.)
978-84-96971-24-0

[14 Recomendado] Deutsches Wörterbuch /

Gerhard Wahrig ; neu herausgegeben von Renate Wahrig-Burfeind ; mit einem Lexikon der deutschen Sprachlehre.
Bertelsmann Lexikon,, Gütersloh : (2000)
3577104465

[15 Recomendado] Fachenglisch für Hotel, Restaurant und Küche

Göckel, Claudia
- (1998)

[16 Recomendado] Deutsch 2000. Gramática del alemán contemporáneo

Luscher, R. & R. Schäpers
- (1985)
3-468-49681-8

[17 Recomendado] Reisen: deutsch als fremdsprache für das tourismusstudium /

María Borrueco Sosa.
Síntesis,, Madrid : (2000)
84-7738-780-X

[18 Recomendado] Zimmer frei Neu [Deutsch im Hotel /

von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter Mitwirkung von Christiane Lemcke.
Langenscheidt,, Berlin : (2000)
3468494173

Equipo Docente

MARÍA CRISTINA SANTANA QUINTANA *(COORDINADOR)*

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1
Departamento: FILOLOGÍA MODERNA
Teléfono: 928458903 **Correo Electrónico:** cristina.santana@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 80 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Resumen en Inglés

OBJECTIVES

OBJECTIVES

This course aims to consolidate and expand the knowledge acquired in previous years with special attention to the need to be able to deal orally or written the activities of leisure and recreation to a professional level.

The main aims of the subject comprise:

· Extending knowledge of linguistic structures of the German language as applied to the tourist sector.

· Practising language functions learnt in previous courses within the context of this specialist field.

· The acquisition of strategies and verbal and written techniques in the field of leisure activities and recreation.

· Introduction to the contents of the culture and civilisation in Germany in the fields of leisure and recreation using comparative and contrastive analysis.

· Correct pronunciation, adequate intonation and fluency of speech.

Contents

· Internal organisation of difernt departments of a hotel.

· Departments of food and beverage / public relations (Staff – functions, dishes, menues, cultural activities, sports and leisure, animation, etc.)

· Ecotourism and nature (Canary islands)

· Design, promotion and planning of activities for special grouups (Excursions/ guided tours/ visits, fairs, conferences, cruises, routes, animation, etc.)

Assessment:

Written test

Interview

The written test is a 50% and the oral examination (interview) a 50% of the total score.

The final mark is the result of the total score of the final examination (written and oral) and can be increased until a maximum of 20% according to the participation during the lessons

It is necesary to pass both parts (written and oral) of the final exam.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 81 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12325 - HISTORIA DE CANARIAS

ASIGNATURA: *12325 - HISTORIA DE CANARIAS*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *CIENCIAS HISTÓRICAS*
ÁREA: *Historia Moderna*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *OCIO Y RECREACIÓN*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *2,5* **PRÁCTICOS:** *2*

Información ECTS

Créditos ECTS:
Horas de trabajo del alumno:
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Análisis y estudio de los acontecimientos sociales, políticos y culturales de Canarias desde la prehistoria hasta nuestros días.

Temario

Tema 1.-Sociedades aborígenes.
1.Hipótesis sobre el poblamiento de las Islas.
2.Recursos y explotación económica.
3.Organización social.
4. Ideología y manifestaciones artísticas.

Tema 2.- Conquista y Colonización.
1. Descubrimiento y Conquista. Islas de Señorío, islas de Realengo.
2. La colonización: los repartimientos.
3. El proceso de integración de los antiguos canarios; los nuevos pobladores.

Tema 3.- La organización socioeconómica resultante; el siglo XVI.
1.Demografía y sociedad. La sociedad de frontera.
2.La economía: auge y decadencia del azúcar.
3.La nueva organización político-administrativa.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 82 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Tema 4.- La consolidación del Antiguo Régimen: siglos XVII-XVIII.
1.Distribución espacial de la población.
2.La sociedad en los siglos XVII y XVIII.
3.Economía: El ciclo del vino.

Tema 5.- Siglo XIX: entre el liberalismo y el proteccionismo.
1. El liberalismo. Caciquismo y partidos políticos.
2. Crecimiento y crisis: el ciclo de la cochinilla.
3. El desarrollo portuario e intentos de industrialización.
4. El pleito insular.
5. La sociedad en el nuevo marco económico. Contenidos Generales

Requisitos Previos

Los conocimientos generales sobre historia de Canarias e historia de España que el alumno ha obtenido en las Enseñanzas Medias.

Objetivos

-Realizar una aproximación general a la historia del Archipiélago.
-Conocer los conceptos históricos que se utilizan para el estudio de las sociedades que han habitado el Archipiélago canario a lo largo de los siglos.
-Comprender las características principales y la evolución de la economía canaria a lo largo de su historia.
-Analizar los cambios producidos en la estructura social, y los grupos conformadores de la sociedad. Comprender el papel de estos grupos históricos en la gestación de la sociedad y política actuales.
-Comprender la historia de Canarias como un proceso de construcción histórica marcada por fuertes peculiaridades dentro del contexto de la historia de España, Europa, África y América.
-Adquirir una visión global de la sociedad canaria que pueda permitir una valoración de la realidad del presente a través de su perspectiva histórica.
-Conocer y operar de forma aplicada los elementos básicos de la historia de Canarias que integran la información a utilizar por el diplomado en Turismo en su tarea profesional.

Metodología

La asignatura se organizará en bloques temáticos
La teoría se complementará con bibliografía.
Asi se mostrará al alumnado de Turismo las posibilidades que ofrece para el desarrollo de su carrera el conocimiento de la propia Historia y del patrimonio histórico .

Criterios de Evaluación

Un ejercicio escrito en las convocatorias establecidas por la Facultad, que contendrá un comentario de texto y tres cuestiones a desarrollas..

Descripción de las Prácticas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 83 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Bibliografía

[1 Básico] Historia de Canarias /

Antonio de Béthencourt Massieu, ed. lit. ; Antonio M. Macías Hernández ... [et al.].
Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1995)
8481030562

[2 Básico] Carlos III y Canarias: legislación ilustrada y sociedad isleña /

Antonio Macías Hernández, María Ojeda Cabrera.
Fundación INSIDES, Caja Canarias,, [Santa Cruz de Tenerife] : (1988)
8475805744

[3 Básico] Canarias y América /

Francisco Morales Padrón... [et all.].
Gela : ESpasa Calpe,, Madrid : (1988)
8440420528

[4 Básico] Historia de Canarias /

Germán Santana Pérez.
ULPGC, Vicerrectora de Ordenación Académica y EEES,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2007)
978-84-96718-74-6

[5 Básico] La puerta afortunada: Canarias en las relaciones hispano-africanas de los siglos XVII y XVIII /

Germán Santana Pérez, Juan Manuel Santana Pérez.
Catarata,, [Madrid] : (2002)
8483191547

[6 Básico] Canarias: de los Cabildos a la división provincial: (La organización político-administrativa de Canarias en el primer tercio del siglo XX) /

José Miguel Pérez García.
[Las Palmas] CIES ;, La Caja de Canarias, : (1997)
8487832385

[7 Básico] Comercio canario-americano a fines del Antiguo Régimen /

Juan manuel Santana Pérez.
Escuela de Historia de La Facultad de Humanidades y Educación, Universidad de los Andes,, Mérida, Venezuela : (1999)

[8 Básico] Historia concisa de Canarias /

Juan Manuel Santana Pérez, Mª Eugenia Monzón Perdomo, Germán Santana Pérez.
Benchomo,, Las Palmas de Gran Canaria ; (2003)
8495657848

[9 Básico] La pobreza en Canarias en el Antiguo Régimen /

Mª Eugenia Monzón Perdomo.
Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1994)
8481030147

[10 Básico] La migración canaria, 1500-1980.

Macías Hernández, Antonio Manuel
Júcar,, Gijón : (1992)
8472863352

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 84 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[11 Básico] La esclavitud en las Canarias Orientales en el siglo XVI: (negros, moros y moriscos) /

Manuel Lobo Cabrera ; prólogo Antonio de Bethencourt Massieu.
Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1982)
8486127009

[12 Básico] Recuperación y crisis de la economía canaria (1920-1936) /

Miguel Suárez Bosa.
Benchomo,, Las Palmas de Gran Canaria : (1996)
*84-85896-02**

[13 Básico] El movimiento obrero en las Canarias Orientales (1930-1936): la Federación obrera de la provincia de Las Palmas.

Suárez Bosa, Miguel
La Caja de Canarias,, Las Palmas de Gran Canaria : (1990)
8450593603

Equipo Docente

MANUEL LOBO CABRERA *(COORDINADOR)*
Categoría: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD
Departamento: CIENCIAS HISTÓRICAS
Teléfono: 928451714 **Correo Electrónico:** manuel.lobo@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 85 / 89 ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12326 - TRADICIONES Y HERENCIA CULTURAL DE CANARIAS

ASIGNATURA: *12326 - TRADICIONES Y HERENCIA CULTURAL DE CANARIAS*
CENTRO: *Facultad de Economía, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *Diplomado en Turismo*
DEPARTAMENTO: *PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA*
ÁREA: *Sociología*
PLAN: *10 - Año 1996* **ESPECIALIDAD:** *OCIO Y RECREACIÓN*
CURSO: *Tercer curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *4,5* **TEÓRICOS:** *1* **PRÁCTICOS:** *3,5*

Descriptores B.O.E.

Introducción a los deportes autóctonos, gastronomía, artesanía y folklore. Su proyección como recurso turístico.

Temario

2.- PROGRAMACION:

Tema 1.- Introducción al estudio general de las tradiciones y herencia cultural de los pueblos
Aproximación al estudio de la materia : Tradición, herencia y cultura. Implicación el sector del turismo, del ocio y del tiempo libre.

Tema 2.- El estudio del folklore en Canarias.
Aproximación de los estudios folklóricos realizados en Canarias. Cambio social e influencias científicas, culturales y artísticas en la tradición folklórica.

Tema 3.- Las manifestaciones festivas de la Tradición
Simbolismo, creencias y rituales de interacción en la expresión festiva. Las celebraciones colectivas en la cultura tradición y moderna de la sociedad canaria.

Tema 4.- Aproximación histórica al folklore musical canario desde el siglo XVI.

Tema 5.- Aspectos lingüísticos y etnográficos de las Islas Canarias.

Tema 6.- Usos y costumbres de la población de Canarias.
Vestidos, alimentos, industria, cultivos, riegos, ganadería, etc.

Tema 7.- Transculturaciones peninsulares y herencia canaria.

Tema 8.- La artesanía en Canaria :
Imaginería, carpintería, cestería, tejidos, alfarería, calados y bordados.

Tema 9.- Tradiciones deportivas y juegos autóctonos de Canarias.

Tema 10.- La gastronomía. Importancia turística.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 86 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Tradiciones gastronómicas en Canarias, productos típicos, elaboración y conservación. (El gofio, los quesos, los vinos ...).

Tema 11.- Proyección como recursos turísticos de las tradiciones culturales de Canarias.
Identificación de las tradiciones culturales canarias. Mapa de oferta cultural en cada una de las islas.

Tema 12.- Métodos de investigación y recursos.
Recursos de los departamentos de infraestructura turística, cultura, artesanía,patrimonio, etc.

Requisitos Previos

Conocimientos generales adquiridos en niveles educativos anteriores

Objetivos

OBJETIVOS

La asignatura Tradiciones y Herencia cultural de Canarias,
optativa del tercer curso de la Diplomatura en Turismo, especialidad ocio y recreación, parte de los conceptos de cultura y sociedad centrada en la transmisión de costumbres, ritos, doctrinas, literatura, gastronomía, artesanía, música, etc. que se han comunicado sucesivamente a las diferentes generaciones.
El ocio, el tiempo libre y el turismo demandan el conocimiento y la práctica de los usos, tradiciones heredadas por nuestra cultura como elemento enriquecedor de la cultura general a que el individuo pertenece. Esta materia aporta los elementos culturales que el turismo y nuestra propia sociedad solicitan.
Los objetivos que cubre la asignatura son :
Introducción al folklore de las Islas Canarias, desde una perspectiva etnográfica.
Introducción a los deportes autóctonos, gastronomía, artesanía.
La proyección del folklore, desportes autóctonos, gastronomía, artesanía como resultado turístico.

Metodología

METODOLOGIA:

Es una asignatura en extinción, no tiene presencialidad

Criterios de Evaluación

EVALUACION:

- El examen final se desarrollará mediante preguntas abiertas. Tendrá una puntuación equivalente al 50 por ciento de la nota final.
- Trabajo práctico sobre algun tema de las tradiciones canarias relaciondado con el programa de la asignatura. Tendrá una puntuación del 50 por ciento de la nota final. Se requiere que el trabajo práctico tenga un índice y cuya exposicón escrita tenga una extensión de cinco folios, letra time new roman de 12 mm, e interlineado de 1,5.

- Es necesario aprobar el examen final con una nota de 5 sobre 10 puntos, para superar la asignatura.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 87 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Arquitectura popular canaria /

[acuarelas de Roberto Rodríguez ; textos de Adrián Alemán].
Viceconsejería de Cultura y Deportes,, [Santa Cruz de Tenerife] : (1991)
847947078X

[2 Básico] Islas Canarias: una aproximación antropológica /

Alberto Galván Tudela.
Anthropos, Editorial del Hombre,, Barcelona : (1987)
8476580223

[3 Básico] Estudios sobre el folklore canario.

Alonso, Elfidio
Edirca,, Las Palmas de Gran Canaria : (1985)
848543840X

[4 Básico] Juegos y deportes vernáculos tradicionales canarios /

Antonio Cardona Sosa.
Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1995)
8200800202

[5 Básico] Canarias: folklore y canción /

Diego Talavera.
Taller JB,, Madrid : (1978)
84-7330-080-7

[6 Básico] Los estudios del folklore canario: (1880-1980) /

José Pérez Vidal.
Mancomunidad de Cabildos,, Las Palmas de Gran Canaria : (1980)
8450052254

[7 Básico] Botes y barquillos de la vela latina canaria.

Mentado Gil, Juan Armando
Gobierno de Canarias, Viceconsejería de Cultura y Deportes,, Las Palmas de Gran Canaria : (1989)
8487137547

[8 Básico] Introducción a la artesania canaria.

Ossorio Acevedo, Francisco A.
Edirca,, Las Palmas de Gran Canaria : (1989)
8485438612

[9 Básico] Usos y costumbres de la población campesina de Gran Canaria: (1885-1888) /

Víctor Grau-Bassas y Mas ; transcripción y prólogo por Liliana Barreto y Lothar Siemens.
Museo Canario,, Las Palmas de Gran Canaria : (1980)
84-600-2078-9

[10 Básico] Juegos y deportes autóctonos de Canarias.

, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, (1990)
8460075532

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 88 / 89	ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[11 Recomendado] El canario: baile del siglo XVI.

Alonso, Elfidio

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife,, Santa Cruz de Tenerife : (1985)

[12 Recomendado] Las fiestas populares canarias /

prólogo de William A. Christian Jr.

Interinsular Canaria,, Santa Cruz de Tenerife : (1987)

8486733049

[13 Recomendado] Propuestas metodológicas para la enseñanza de los juegos y deportes autóctonos y tradicionales canarios.

Escuela Canaria del Deporte,, Las Palmas de Gran Canaria : (1997)

8492072636

Equipo Docente

JOSÉ LUIS TABARES SANTOS *(COORDINADOR)*

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

Teléfono: 928451189 **Correo Electrónico:** joseluis.tabares@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Página 89 / 89 ID. Documento wrVG1xZUj7dWDDkuPrfELg$$

Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma

ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:28

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41326 - GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41326 - GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE*
CÓDIGO ULPGC: *41326* **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: *DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE* **MATERIA:** *EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *4* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

En principio no se pueden establecer unos requisitos previos concretos, pero los contenidos a desarrollar así como el trabajo que habrá de realizarse están estrechamente vinculados a conocimientos previos sobre Organización de Empresas, Recursos Humanos, Habilidades Directivas, Marketin, Dirección Estratégica, Responsabilidad Social de las Empreesas, etc.

En definitiva un recordatorio de conceptos y teorías ya estudiadas.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

En un época en la que, a pesar de la crisis económica que viene experimentándose, el mercado es cada vez más exigente y ciertos derechos están legalmente protegidos, el tema de la Calidad, como categoría a considerar en la acción directiva de la empresa es de relevancia indiscutible. Ello hace comprender que un profesional de la Gestión Empresarial no puede obviar los contenidos (concpetos y teorías) relacionados con la Calidad en la actividad de creación de valor por parte de las empresas. Es decir como garantes y ofertantes de calidad (y confianza) al Mercado.

Competencias que tiene asignadas:

- CB1.- Demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluyen tambien algunos aspectos que implican conocimiento procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2.- Sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3.- Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 1 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4.- Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5.- Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CN1.- Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2.- Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3.- Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CG1.- Capacidad de gestión de la información.
- CG5.- Motivación por la calidad.
- CG6.- Capacidad de análisis y síntesis.
- CG8.- Resolución de problemas.
- CG13.- Toma de decisiones.
- CG14.-Trabajo en equipo.
- CE3.- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad de ocio.
- CE5.- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CEA1.- Capacidad de análisis y síntesis en relación con los fundamentos de la gestión de la calidad y del medio ambiente.
- CEA2.- Capacidad para aplicar los conocimientos relacionados con la gestión de la calidad y del medio ambiente a situaciones reales.
- CEA3.- Habilidad para la resolución de problemas en el área de la gestión de la calidad y del medio ambiente.
- CEA4.- Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo en el desarrollo, implantación, mantenimiento y mejora de un sistema de gestión de la calidad y del medio ambiente.

Objetivos:

OBJ1.- Conocer los conceptos básicos de la gestión de la calidad y el medioambiente.
OBJ2.- Desarrollar habilidades directivas en la gestión de la calidad.
OBJ3.- Formular objetivos de calidad.
OBJ4.- Conocer las técnicas de investigación de mercado aplicadas a la calidad.
OBJ5.- Conocer cómo desarrollar e implantar un sistema de gestión de la calidad.
OBJ6.- Conocer cómo desarrollar e implantar los sistemas de gestión medioambiental.
OBJ7.- Conocer cómo realizar auditorías de los sistemas de gestión.
OBJ8.- Conocer los métodos de comunicación.
OBJ9.- Conocer los conceptos relacionados con el diseño de garantías y el servicio de atención al cliente.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 2 / 56 ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Contenidos:

Principios de excelencia en la gestión de la calidad y el medio ambiente.
- Medición de la satisfacción del cliente.
- Sistemas de gestión de la calidad.
- Sistemas de gestión medioambiental.
- Auditoría de los sistemas de gestión.
- Proyectos de mejora.
- Control estadístico de procesos.
- Costes de la calidad.

Metodología:

Los contenidos de la asignatura se expondrán mediante:
- Clases magistrales para impartir las teorías y conceptos propios de la materia.
. Trabajos individuales sobre temas y aspectos relacionados con la Gestión de la Calidad y el Medioambiente. Los trabajos se irán indicando a lo largo del semestre y se expondrán en el aula.
- Trabajo en grupo (no más de 4 componentes cada grupo) cuyo tema se indicará en la 2ª semana del semestre, una vez conformados los grupos de trabajo. Este trabajo será expuesti en clase.

Criterios y fuentes para la evaluacion:

Para superar los créditos asignados a la asignatura se tendrán en cuenta dos dimensiones:
- La adquisición de conocimientos teóricos. A través de una prueba final.
- La elaboración de un trabajo final (individual o en grupo) a exponer en público. Lo que permitirá ver la capacidad de captar información y hacer propuestas pertinentes en relación con el contenido de la asignatura.

Sistemas de evaluacion:

- La evaluación de la asignatura será:

- Exaamen final relativo a los contenidos impartidos durante el desarrollo de las clase.

- Trabajo individual y participación

- Trabajo en grupo

Criterios de calificacion:

La calificación se obtenrrá aplicando las siguientes ponderaciones:

- El 60% de la calificación se obtendrA del examen final
- EL 10% se aplicará a los trabajos individuales
- El 30% se obtendrá por el trabajo

No se podrá superar la asignatura si no se alcanza al menos 2 puntos en la prueba final. En ese caso se añadirían los porcentajes correspondientes a los trabajos individual y grupal

Los trabajos serán mantenidos, en su caso, para las convocatorias correspondientes (extraordinaria y especial) curso 2013-2014.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 3 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Realización de un dossier de apuntes tomados durante el desarrollo de las clase téoricas y prácticas.
Búsqueda de información en libros, internet o tras fuentes.
Trabajo de campo para estuair empresas locales relacionadas con la profesión.
Análisis de casos y resoluciuón de ejercicios prácticos en el aula.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

La asignatura se temporalizará en sus 6 créditos de la siguiente forma:

Semana 1.
Presentación de la asignatura: 1 hora
Tema 1: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 2 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 2.
Tema 1: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 3.
Tema 1: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 2 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales
Tema 2: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 1 hora teórica presencial.

Semana 4.
Tema 2: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales.

Semana 5.
Tema 2: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 6.
Tema 3: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 7.
Tema 3: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 4 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Semana 8.
Tema 4: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 9.
Tema 4: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 10.
Tema 4: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 1 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales
Tema 5: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 2 hora teórica presencial.

Semana 11.
Tema 5: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 12.
Tema 5: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 13.
Tema 6: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 14.
Tema 7: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Semana 15.
Tema 8: Presentación, explicación y debate sobre contenidos: 3 horas teóricas presenciales.
Resolución de casos prácticos y análisis de lecturas: 1 hora práctica presencial.
Análisis y estudios de los contenidos: 6 horas no presenciales

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Lectura de prensa local, nacional e internacional
Información a través de la red
Bibliografía: manuales en papel o electrónicos
Recursos informáticos de la ULPGC o propios (muy recomendable utilizarlo en las clases)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 5 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

El alumnos, al finalizar el semestre yben relación con la asignatura deberá haber sido habilitado para:
1.- Saber cómo implantar y mantener un Sistema de Gestión de la Calidad en la empresa.
2.- Conocer los aspectos relacionados con el Medioambiente y la repercusión en la empresa de ese aspecto.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

A lo largo del cruso el profesor mantiene un horario de tutoría semanal de 6 horas y se procurará que el mismo se adecúe lo más posible a las posibilidades de asistencia del alumnado.

El horario indicado se hará público al inicio del semestre y a través del foro de la asignatura, se hará llegar a los alumnos.

Atención presencial a grupos de trabajo

Cada dos semanas se realizará una tutoría de seguimiento de los trabajos de grupo cuya realización se anunciará previamente.

Atención telefónica

Los alumnos pueden contactar para cualquier cuestión relacionada con la asignatura a través del nº de telélono 928 45 17 85.

Atención virtual (on-line)

Dado que el despacho 1.21 de profesor está ubicado en el Edificio departamental, Módulo C, de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, sito en el Campus de Tafira, la atención más rápida y eficaz es la que se desarrolle a través del foro de la asignatura. Este medio será utilizado por el profesor con regularidad.

Bibliografía

[1 Básico] Apuntes de clase

Domingo Roig García, et al.

[2 Básico] Gestión de la calidad y gestión medioambiental /

Enrique Claver Cortés, José Francisco Molina Azorín, Juan José Tarí Guilló.
Pirámide,, Madrid : (2011) - (3ª ed.)
978-84-368-2458-2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 6 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41327 - FINANZAS CORPORATIVAS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41327 - FINANZAS CORPORATIVAS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS*
CÓDIGO ULPGC: *41327* **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: *DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE* **MATERIA:** *EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *4* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Sería conveniente que los alumnos hayan cursado las materias de contabilidad.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Las Finanzas Corporativas constituyen la parte de las Finanzas que se centra en la forma en que las empresas pueden crear valor y mantenerlo a través de un uso eficiente de los recursos. En concreto, abarca el estudio de las decisiones financieras que se toman en el seno de las empresas, como son, las de inversión y las de financiación. Un estudiante del grado en Administración y Dirección de Empresas debe adquirir un conocimiento de los conceptos básicos y la metodología que conforman las Finanzas Corporativas, con el objetivo de ser capaz de tomar este tipo de decisiones en la empresa.

Competencias que tiene asignadas:

- CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3: Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 7 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- CG6: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG8: Resolución de problemas.
- CG9: Razonamiento crítico.
- CG10: Compromiso ético.
- CG11: Aprendizaje autónomo.
- CG12: Adaptación a nuevas situaciones.
- CG13: Toma de decisiones.
- CG14: Trabajo en equipo.

- CE10: Gestionar los recursos financieros.

- CEA1: Conocer cuáles son las decisiones financieras así como el objetivo financiero de la empresa y su relación con las decisiones financieras a la vez que la existente entre las mismas.
- CEA2: Conocer el sistema financiero español así como los elementos que lo componen: activos financieros, mercados financieros e instituciones financieras.
- CEA3: Saber comparar capitales financieros con vencimiento en distintos momentos del tiempo y hacer homogéneos una sucesión de capitales financieros con distinto vencimiento para su utilización en la valoración de operaciones financieras.
- CEA4: Ser capaz de identificar las magnitudes que constituyen la dimensión financiera de un proyecto de inversión y saber cuál debe ser la tasa óptima de actualización a utilizar en el análisis de un proyecto de inversión en la empresa turística.
- CEA5: Conocer y saber utilizar los métodos de valoración y análisis de proyectos de inversión en la empresa turística.
- CEA6: Capacidad de analizar proyectos de inversión considerando el riesgo en la empresa turística.
- CEA7: Conocer las distintas fuentes de financiación que puede utilizar la empresa.
- CEA8: Ser capaz de calcular el coste de cada una de las fuentes de financiación así como el coste de capital en las empresas del sector turístico.

Objetivos:

O1: Desarrollar en el alumno la capacidad para adoptar decisiones de inversión y financiación.
O2: Conocer los fundamentos teóricos y prácticos que le permitan tomar de forma correcta las decisiones financieras que contribuyan a conseguir el objetivo financiero de la empresa.

Contenidos:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS CORPORATIVAS
1.1. Introducción
1.2. La naturaleza y alcance de la función financiera de la empresa
1.3. El objetivo financiero de la empresa
1.4. El director financiero
TEMA 2. EL ENTORNO DE LAS DECISIONES FINANCIERAS
2.1. Introducción
2.2. El sistema financiero: concepto y funciones
2.3. Los instrumentos financieros
2.4. Los mercados financieros
2.5. Las instituciones financieras
2.6. Los tipos de interés
TEMA 3. METODOLOGÍA Y VALORACIÓN DE INVERSIONES PRODUCTIVAS I
3.1. La inversión productiva.
3.2. La dimensión financiera de la inversión productiva
TEMA 4. METODOLOGÍA Y VALORACIÓN DE INVERSIONES PRODUCTIVAS II

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 8 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

4.1. Criterios de evaluación y selección de proyectos de inversión productiva
4.2. La renovación de equipos productivos
4.3. La hipótesis de reinversión de los flujos de caja
4.4. La inconsistencia de la TIR.
4.4. Comparación y selección de inversiones mediante los criterios del VAN y la TIR
4.5. La consideración del riesgo en el análisis de los proyectos de inversión
TEMA 5. LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA
5.1. Introducción
5.2. Las fuentes de financiación de la empresa: clasificación
5.3. La financiación a largo plazo
5.4. La financiación a corto plazo
5.5. La financiación interna
TEMA 6. EL COSTE DE CAPITAL
6.1. Introducción
6.2. Concepto e importancia del coste de capital
6.3. El cálculo del coste de capital medio ponderado
6.4. El coste de los recursos financieros ajenos
6.5. El coste de los recursos financieros propios

Metodología:

Clase magistral
Resolución de problemas y casos
Prácticas de aula
Tutorías
Prácticas en el aula de informática

Criterios y fuentes para la evaluacion:

Los criterios para la evaluación del alumno se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo los alumnos serán evaluados en términos generales y por competencias prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.
Las fuentes para la evaluación de los alumnos consistirán en evidencias recogidas por el profesor entre las que se incluirán el examen final escrito y la realización de pruebas intermedias.

Sistemas de evaluacion:

El sistema de evaluación está conformado por pruebas intermedias escritas teórico y/o prácticas liberatorias y el examen final escrito.

Criterios de calificacion:

La evaluación de la asignatura se realizará a partir de la calificación obtenida en pruebas escritas (teóricas y/o prácticas) a realizar a lo largo del curso. Las pruebas tienen un carácter eliminatorio y su fecha de celebración será anunciada con la suficiente antelación, realizándose las mismas en horario de clase. Las pruebas se valorarán sobre 10 puntos. Cada prueba tiene la misma ponderación. Cada prueba queda superada si se obtiene en ella un mínimo de 5 sobre 10, no obstante, si el estudiante obtiene en alguna prueba una nota como mínimo de un 4 sobre 10, se procederá ha calcular nota media de todas las pruebas realizadas y siempre que la nota media de todas las pruebas realizadas sea como mínimo igual a 5 sobre 10 se superará la asignatura a pesar de no haber conseguido en cada prueba una nota mínima de 5 sobre 10.
En el examen final, el estudiante se examinará tan sólo de la materia no superada en las pruebas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 9 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

convocadas a lo largo del curso. Por tanto, el estudiante superará la asignatura cuando haya obtenido como media de todas las pruebas y/o examen final un mínimo de un 5 sobre 10. Pero en caso de no superar todas las pruebas convocadas y/o examen final la nota final será la nota menor que haya obtenido en dichas pruebas y/o examen final.
Si se ha presentado a las pruebas pero no las ha superado y decide no presentarse al examen final la nota final será no presentado.
Estos criterios de evaluación serán válidos para todas las convocatorias de la asignatura.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:
- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria, recursos electrónicos, revistas periódicos
- Análisis y toma de decisiones de inversión y financiación empresarial con rigor científico.
Tareas y actividades en un contexto profesional:
- Asunción de roles de director financiero, empresario, analista de riesgo, etc., en el proceso de enseñanza-aprendizaje teórico-práctico.
- Realización de casos, actividades u otras prácticas encaminadas a identificar y dar soluciones a problemas financieros en el contexto empresarial actual.
Tareas y actividades en un contexto institucional:
- Contextualización en la resolución de actividades teórico-prácticas en el ámbito de las relaciones financieras de la empresa con las instituciones y demás grupos de interés relevantes.
Tareas y actividades en un contexto social:
- Defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HT: horas teoría
HP: horas práctica
HTNP: Horas de trabajo no presencial
TH: Total horas
Semana 1:
Presentación. Tema 1. Casos prácticos tema 1.
HT: 3
HP: 1
HTNP: 6
TH: 10
Semana 2:
Tema 2. Casos prácticos tema 2
HT: 3
HP: 1
HTNP: 6
TH: 10
Semana 3:
Tema 2. Casos prácticos tema 2
HT: 3
HP: 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 10 / 56 ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:18
Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

HTNP: 6
TH: 10
Semana 4:
Tema 2. Casos prácticos tema 2
HT: 3
HP: 1
HTNP: 6
TH: 10
Semana 5:
Tema 3. Casos prácticos tema 3
HT: 3
HP: 1
HTNP: 6
TH: 10
Semana 6:
Tema 3. Casos prácticos tema 3
HT: 3
HP: 1
HTNP: 6
TH: 10
Semana 7:
Tema 3. Casos prácticos tema 3
HT: 3
HP: 1
HTNP: 6
TH: 10
Semana 8:
Tema 4. Casos prácticos tema 4
HT: 3
HP: 1
HTNP: 6
TH: 10
Semana 9:
Tema 4. Casos prácticos tema 4
HT: 3
HP: 1
HTNP: 6
TH: 10
Semana 10:
Tema 4. Casos prácticos tema 4
HT:3
HP: 1
HTNP: 6
TH: 10
Semana 11:
Tema 5. Casos prácticos tema 5
HT: 3
HP: 1
HTNP: 6
TH: 10
Semana 12:
Tema 5. Casos prácticos tema 5
HT: 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 11 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

HP:1
HTNP: 6
TH: 10
Semana 13:
Tema 6. Casos prácticos tema 6
HT:3
HP: 1
HTNP: 6
TH: 10
Semana 14:
Tema 6. Casos prácticos tema 6
HT:3
HP:1
HTNP: 6
TH: 10
Semana 15:
Tema 6. Casos prácticos tema 6
HT: 3
HP: 1
HTNP: 6
TH: 10

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Pizarra, Ordenadores, Proyector, Aplicaciones informática de oficina, Bibliografía recomendada, Casos prácticos.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos en el ámbito de la empresa privada.
Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en el ámbito de las empresas privadas.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

A través de las tutorías presenciales individualizadas el estudiante podrá contactar con los profesores para plantearles sus dudas relacionadas con la asignatura.

Atención presencial a grupos de trabajo

En esta asignatura no se contempla la atención presencial a grupos de trabajo.

Atención telefónica

En esta asignatura no se contempla la atención telefónica a los alumnos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 12 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Atención virtual (on-line)

Excepcionalmente, los estudiantes podrán recibir atención virtual (on line) a través del Campus Virtual de la ULPGC. Las consultas serán atendidas durante el horario de tutoría.

Bibliografía

[1 Básico] Finanzas corporativas en la práctica /

Inmaculada Aguiar Díaz (coord.) ; Nieves Lidia Díaz Díaz (aut.) ... [et al.].
Delta,, Madrid : (2012) - (3ª ed.)
978-84-92954-57-5

[2 Básico] Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico /

Mª Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sánchez.
Delta,, Madrid : (2010)
978-84-92954-66-7

[3 Básico] Finanzas corporativas /

María Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sanchez, José Juan Déniz Mayor.
Delta,, Madrid : (2013)
978-84-15581-38-3

[4 Recomendado] El rating como evaluación de la calidad crediticia de las empresas /

María Cocepción Verona Martel.
Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovacion. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)
84-88412-26-6

[5 Recomendado] Una introducción al renting /

María Concepción Verona Martel ; Yaiza García Padrón ; María Gracia Reyes Padilla.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Servicio de Publicaciones,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)
8496502058

[6 Recomendado] Principios de finanzas corporativas /

Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Alan J. Marcus.
McGraw-Hill,, Madrid : (2007) - (5ª ed.)
9788448156619

[7 Recomendado] Fundamentos de finanzas corporativas /

Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan ; revisión técnica, Mario González Valdés.
McGraw-Hill,, México D.F. : (2010) - (9ª ed.)
978-607-15-0298-8

[8 Recomendado] Curso de financiación del sector turístico /

Valentín Bote Gómez, María Jesús Such Devesa, Lorenzo Escot Mangas.
McGraw-Hill,, Madrid : (2005)
84-481-9838-7

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 13 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41328 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41328 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS*
CÓDIGO ULPGC: *41328* **CÓDIGO UNESCO:** *5311*
MÓDULO: *DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE* **MATERIA:** *EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS* **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *4* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Con esta asignatura se pretende introducir al alumnos en el campo de la dirección estratégica, como un sistema de dirección empresarial que podría ser aplicado en el contexto de la empresa turística y de los destinos turísticos. Para ello, se destacará la importancia de la dirección estratégica en el ámbito turístico, así como las propias particularidades de las empresas y destinos turísticos que deberían ser consideradas en cualquier aplicación de la dirección estratégica en este contexto. Posteriormente se describirá en términos generales y específicos el proceso de planificación estratégica que podría adoptarse para el caso de las empresas turísticas y otro para las destinos turísticos. Estos procesos de planificación estratégicas incluyen tres fases básicas: el análisis estratégico, la formulación de estrategias y la implantación de las estrategias.

Competencias que tiene asignadas:

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones..
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 14 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en lasque desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
- CG1. Capacidad de gestión de la información.
- CG3. Creatividad.
- CG4. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG5. Motivación por la calidad.
- CG6. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG7. Comunicación oral y escrita en lengua española.
- CG8. Resolución de problemas.
- CG9. Razonamiento crítico.
- CG10. Compromiso ético.
- CG11. Aprendizaje autónomo.
- CG12. Adaptación a nuevas situaciones.
- CG13. Toma de decisiones.
- CG14. Trabajo en equipo.
- CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- CE4. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
- CE5. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CE6. Conocer las características de los principales agentes turísticos.
- CE7. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE8. Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
- CE11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- CE12. Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
- CE13. Manejar técnicas de comunicación.
- CE14. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- CE16. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- CE17. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- CE20. Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
- CE23. Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- CE25. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- CE28. Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.

Objetivos:

- Comprender la importancia de la dirección estratégica para el rendimiento empresarial
- Conocer la evolución y las expectativas de la actividad turística
- Saber realizar un análisis estratégico para una empresa del sector
- Conocer las fuentes de ventaja competitiva para el sector
- Conocer y analizar las diferentes opciones estratégicas para las empresas
- Saber elaborar un cuadro de mando integral
- Saber realizar un análisis estratégico de un destino turístico

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 15 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- Aplicar los conceptos de la dirección estratégica a la gestión de destinos
- Conocer planes estratégicos de turismo

Contenidos:

- Dirección estratégica en el sector turístico
- Evolución y expectativas de la actividad turística
- Análisis estratégico de las empresas turísticas
- Fuentes de ventaja competitiva en el sector turístico
- Opciones estratégicas para las empresas turísticas
- El cuadro de mando integral
- Análisis estratégico de destinos turísticos
- Dirección estratégica de destinos turísticos

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura, y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, consiste en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web...).
- Tutorías.
- Y exposición oral del alumno.

Criterios y fuentes para la evaluacion:

Los criterios para la evaluación del alumno se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los alumnos serán evaluados en términos generales y por competencias, prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

Las fuentes para la evaluación del alumno consistirán en evidencias recogidas por el profesor, entre las que se incluirán el examen final escrito y la recogida de trabajos y/o prácticas resueltas individudalmente o en grupo, además de otras posibles evidencias sobre el trabajo y la actitud del alumno.

Sistemas de evaluacion:

El sistema de evaluación, por tanto, está conformado por un examen final escrito, en el que se tratará de evaluar la asimilación de las competencias, y por la entrega de trabajos, problemas, casos, prácticas y/o actividades.

Criterios de calificacion:

1. Examen escrito: 70% de la nota final.
2. Trabajos/Ejercicios evaluables individuales y colectivos: 30% de la nota final.

Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de 5 puntos sobre 10 en el exámen teórico-práctico.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 16 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

La nota acumulada durante el curso por actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias ordinaria, extraordinaria y especial del curso académico correspondiente.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en Biblioteca, recursos electrónicos, revistas, periódicos...
- Elaboración de trabajos escritos con un formato académico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Realización de casos, actividades o prácticas encaminadas a identificar y dar solución a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad.
- Asunción de roles de emprendedor y director en determinados contextos y situaciones.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Asunción de roles de cabeza visible de una empresa o área funcional.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Reuniones en grupo en el aula y fuera del aula, en biblioteca, casas...
- Participación en la dinámica de participación en clase.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

A continuación se desglosan las actividades formativas previstas para que cada estudiante trabaje los contenidos de la materia y sus contenidos en créditos ECTS.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 45 horas.
- Horas de práctica de aula: 15 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 90 horas.
- Total horas: 150 horas.

Semana 1:
Tema 1: La dirección estratégica en el sector turístico.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 2:
Tema 1: La dirección estratégica en el sector turístico.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 17 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Semana 3:
Tema 1: La dirección estratégica en el sector turístico.
Tema 2: El proceso de planificación y dirección estratégica de las empresas y destinos turísticos.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 4:
Tema 2: El proceso de planificación y dirección estratégica de las empresas y destinos turísticos.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 5:
Tema 2: El proceso de planificación y dirección estratégica de las empresas y destinos turísticos.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 6:
Tema 2: El proceso de planificación y dirección estratégica de las empresas y destinos turísticos.
Tema 3: Análisis del entorno: evoluación y expectativas de la actividad turística.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 7:
Tema 3: Análisis del entorno: evoluación y expectativas de la actividad turística.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 8:
Tema 3: Análisis del entorno: evoluación y expectativas de la actividad turística.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 9:
Tema 4: Análisis estratégico de las empresas y destinos turísticos.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 10:
Tema 4: Análisis estratégico de las empresas y destinos turísticos.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 11:
Tema 4: Análisis estratégico de las empresas y destinos turísticos.
Tema 5: Formulación de estrategias en las empresas y destinos turísticos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 18 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 12:
Tema 5: Formulación de estrategias en las empresas y destinos turísticos.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 13:
Tema 5: Formulación de estrategias en las empresas y destinos turísticos.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 14:
Tema 5: Formulación de estrategias en las empresas y destinos turísticos.
Tema 6: Implantación de estrategias y cuadro de mando integral.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Semana 15:
Tema 6: Implantación de estrategias y cuadro de mando integral.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 3 horas.
- Horas de práctica de aula: 1 hora.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Biblioteca y hemeroteca.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores e Internet, en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales/propios del alumno.
- Softwares informáticos disponibles en los laboratorios informáticos y ordenadores de la ULPGC.
- Material proporcionado por los profesores y básico del alumno.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Al final de esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

- RA1: Comprender de forma detallada la importancia de la dirección estratégica como instrumento de dirección que permite formular estrategias en función de la evolución y las expectativas de la actividad turística, así como de la situación estratégica de una determinada empresa turística o destino turístico.

- RA2: Diagnosticar y evaluar críticamente las prácticas de planificación y dirección estratégica en una empresa o destino turístico en sus diferentes áreas y operaciones, y el estilo de dirección dominante en la misma.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 19 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- RA3: Explicar los nuevos retos que deben afrontar las empresas y destinos turísticos en los próximos años y décadas, e identificar posibles tendencias.

- RA4: Formular una estrategia para una empresa turística o destino turístico, mediatne la forma de un mapa estratégico, que conlleve la selección de métodos competitivos y acciones estratégicas, a la vez que se consideran las relaciones entre estos dos elementos, y siempre considerando el análisis DAFO de la emrpesa o destino.

- RA 5: Evaluar la implantación de una estrategia previamente seleccionada, mediante el diseño de un sistema de indicadores o cuadro de mando integral.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.

El objetivo principal será orientar al estudiante de forma personalizada en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para completarlo. Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en los despachos de los profesores del Edificio de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido se comunicará con antelación.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajo se realizará con la orientación y la recogida de los trabajos y actividades realizados por el grupo.

Atención telefónica

Los alumnos podrán contactar teléfonicamente con el profesor, cuando éste se encuentre en su despacho; aunque las tutorías serán realizadas en el horario asignado para las mismas.

Atención virtual (on-line)

El campus virtual de la ULPGC facilita la comunicación entre alumno y profesor, y será utilizado como método de enseñanza-aprendizaje.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección estratégica de empresas y destinos turísticos /

Diego Ramón Medina Muñoz, Rita Dolores Medina Muñoz.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2012)

978-84-15424-32-1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Página 20 / 56 | ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$

Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma

ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[2 Básico] La competitividad turística de Gran Canaria: análisis y recomendaciones /

dirección Diego R. Medina Muñoz.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, La Caja de Canarias,, Las Palmas de Gran Canaria : (2008)

978-84-96971-86-8

[3 Básico] Corporate strategy for hospitality /

Tim Knowles.

Longman,, Harlow : (1996)

0582281679

[4 Recomendado] La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones /

Luis Ángel Guerras Martín, José Emilio Navas López.

Civitas,, Madrid : (2007) - (4ª ed.)

9788447028504

[5 Recomendado] Strategic management in the hospitality industry /

Michael Olsen, Eliza Ching-Yick Tse, Joseph J. West.

Pearson Education,, New Jersey : (2008) - (3rd ed.)

978-0-13-119662-9

[6 Recomendado] La cooperación entre empresas turísticas: aplicaciones ampíricas a los mercados turísticos americano y europeo /

Rita Dolores Medina Muñoz, Juan Manuel García Muñoz y Diego Ramón Medina Muñoz.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)

84-89728-03-8

[7 Recomendado] Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones /

Robert M. Grant.

Civitas,, Madrid : (2006) - (5ª ed)

8447026582

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 21 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41329 - ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41329 - ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO*

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45701-ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DEL - 04
4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45701-ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DEL - 05

CÓDIGO ULPGC: *41329* **CÓDIGO UNESCO:** *5401.02*
MÓDULO: *DESTINOS TURÍSTICOS* **MATERIA:** **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *4* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta asignatura contribuye al perfil profesional del graduado en turismo al facilitarle herramientas para participar en prácticas de planificación territorial en destinos y zonas con potencialidades turísticas.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias básicas:
- B2 Sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- B3 Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social científica o ética.
- B4 Puedan transmitir información ideas problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- B5 Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Nucleares:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 22 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- N1 Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes colaboradores promotores agentes sociales etc.) utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir con sus competencias y conocimientos profesionales a la satisfacción de esos intereses necesidad es y preocupaciones.
- N2 Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

Competencias generales del Grado de Turismo
- G6: Capacidad de análisis y síntesis.
- G9: Razonamiento crítico.
- G10: Compromiso ético.
- G14: Trabajo en equipo.

Competencias específicas del Grado
- E1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial social cultural política laboral y económica.
- E4: Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
- E7: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- E14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- E17: Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- E21: Analizar los impactos generados por el turismo.
- E26: Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión.
- E27: Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas
- E28: Analizar las interrelaciones entre turismo y el medio ambiente.

Competencias específicas de la asignatura
- A1: Manejar diversos tipos de fuentes de información territorial y turística
- A2: Aprender a realizar inventarios territoriales
- A3: Saber evaluar recursos para la planificación
- A4: Avanzar en las técnicas de exposición oral
- A5: Entender propuestas de planificación territorial

Objetivos:

Objetivos Generales:
- Conocer y manejar las herramientas adecuadas para la planificación turística.
- Valorar las implicaciones territoriales de la actividad turística.
- Conocer e interpretar los instrumentos de planificación.
- Entender propuestas de otros especialistas para saber gestionar la complejidad de la planificación

Objetivos específicos:
- Diferenciar la planificación territorial de otros tipos de planificación.
- Comprender el marco normativo que regula la ordenación territorial a diferentes escalas en los espacios turísticos.
- Conocer el modelo turístico territorial de Canarias
- Entender y valorar instrumentos de planificación territorial del turismo en Gran Canaria
- Aprender a aplicar técnicas de análisis y planificación territorial del turismo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 23 / 56 ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Contenidos:

Tema 1: Introducción a los fundamentos de la Planificación Territorial. La Planificación Territorial del Turismo.
Tema 2: Conceptos básicos y elementos en la Ordenación Territorial del turismo.
Tema 3: Instrumentos de Ordenación Territorial del turismo en Canarias.
Tema 4: Conceptos básicos e instrumentos en la Planificación Urbanística del Turismo.
Tema 5: Un Nuevo Modelo Turístico en Canarias. Las Directrices de Ordenación General y del Turismo.
Tema 6: El Plan Territorial Especial de Ordenación Turística de Gran Canaria.
Tema 7: Técnicas de Análisis y Planificación Territorial del Turismo.

Metodología:

Contenidos teóricos:
- Presentación previa de los contenidos a través de clases magistrales (Método Expositivo).
- Lectura no presencial de material de desarrollo de estos contenidos (Trabajo autónomo).
- Resolución de cuestionarios (Trabajo autónomo y Prácticas en el Aula)

Respecto a las habilidades prácticas se incluyen dos tipos de actividades:
- Realización de actividades prácticas de manera presencial para la familiarización con fuentes y técnicas de análisis (Talleres y actividades de aplicación)
- Revisión de documentos de planificación territorial y de experiencias concretas de intervención (Trabajos en grupo).

Tanto para las actividades teóricas como prácticas se utilizará el aula virtual y los recursos disponibles en la red.
La metodología se completa con las tutorías, tanto presenciales como virtuales.

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza, así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:
• Conocer y evaluar los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.
• Conocer, evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Sistemas de evaluacion:

A lo largo del desarrollo de la materia el estudiante tendrá que realizar una serie de actividades o tareas que le facilite la adquisición de las competencias y que permita su evaluación en la convocatoria ordinaria. En concreto:
- Actividades prácticas presenciales (cuestionarios, actividades de aplicación...)
- Actividades prácticas no presenciales (trabajo en grupo, trabajos individuales)
- Examen teórico
En el caso de las convocatorias extraordinarias la evaluación se realizará exclusivamente mediante el examen oficialmente establecido.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 24 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Criterios de calificacion:

La evaluación se llevará a cabo en la convocatoria oficial ordinaria mediante los siguientes indicios y ponderaciones
- Examen de los contenidos teóricos (60% de la calificación).
- Realización de prácticas (40% de la calificación)

Para obtener la calificación final es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en el examen teórico. En el caso de que no sea así la nota final sería la obtenida en el examen teórico.

En el caso de las convocatorias extraordinarias la calificación será exclusivamente la obtenida en el examen oficialmente establecido.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las tareas a desarrollar en la asignatura son:

1.- Tareas y actividades en un contexto científico:

Es necesario que el estudiante acuda a la biblioteca y hemeroteca universitaria y que acceda a otras fuentes de información (recursos electrónicos) para completar los distintos temas teóricos.

Asimismo los estudiantes elaborarán varios trabajos escritos en formato académico que además podrán ser expuestos relativos a experiencias de planificación territorial.

2. Tareas y actividades en un contexto profesional:

Es nuestra intención que con esta asignatura el futuro graduado de turismo adquiera las habilidades para desempeñar funciones de planificación territorial en el espacio turístico o con vistas a posibilitar el desarrollo de la actividad. Esta es una de las salidas profesionales de la titulación.

Para ello los estudiantes adquieren conocimientos teóricos imprescindibles al mismo tiempo que ciertas habilidades a través de las prácticas presenciales previstas (inventario de recursos, delimitación de potencial).

3.-Tareas y actividades en el contexto institucional:

El aprendizaje conlleva que el estudiante conozca el contexto institucional en el que se desenvuelve la planificación territorial. La realización de algunas actividades conlleva el contacto con instituciones.

4.- Tareas y actividades en un contexto social:

Las reuniones en grupo para elaborar los trabajos de la asignatura y concertando visitas y entrevista con profesionales y agentes sociales del sector constituyen otro aspecto de suma importancia.

La realización de las tareas y actividades arriba mencionadas siempre estarán sujetas a las circunstancias en la que se desarrolle la docencia.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Horas de teoría en Grupo (HTG): 45 horas
Horas de teoría problemas en Grupo (HTPG): 15 horas
Horas de trabajo no presencial (HTNP): 90 horas
Horas Totales (TH): 150 horas.

A: Semana
B: HTG
C: HTPG

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 25 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

D: HTNP
E: Tema

A- B- C- D- E
1- 3- 1- 6- Tema 1
2- 3 -1- 6- Tema 1
3- 3- 1 -6- Tema 2
4 -3- 1- 6- Tema 2
5- 3- 1- 6- Tema 3
6- 3- 1- 6 -Tema 3
7- 3- 1- 6- Tema 4
8 -3- 1- 6- Tema 4
9- 3- 1- 6- Tema 5
10- 3- 1- 6- Tema 5
11- 3- 1- 6- Tema 6
12- 3- 1- 6- Tema 6
13- 3- 1- 6- Tema 7
14- 3- 1- 6- Tema 7
15- 3- 1- 6- Tema 7

Total 45- 15- 90

Esta temporalización de tareas y actividades es dinámica y flexible por tanto estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Para la realización de las tareas se usarán los siguientes recursos:
- Documentos de planificación (proporcionados a través del campus virtual)
- Bibliografía específica
- Proyecciones en pdf elaboradas por el profesor (proporcionados a través del campus virtual)
- Planteamiento de las prácticas (proporcionados a través del campus virtual)
- Fuentes estadísticas
- Instrumentos informáticos (aula de informática)
- Instrumentos informáticos-audiovisuales presentes en el aula de clase (ordenador y cañón).

Las prácticas se llevarán a cabo en un aula informática del centro

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Tareas y actividades en el contexto científico.
Búsqueda de información (B3 B5 G6 E1 A1)
Trabajo escrito (N1 B2 B4 B5 G9 G10 G14 E14 E28 A3 A4 A6 A7)

Tareas y actividades en un contexto profesional.
Habilidades prácticas presenciales (inventario de recursos, delimitación de potencial, análisis de documentos de planificación) (N2 B5 G6 G9 E7 E17 E26 E27 E28 A2 A3 A5)

Tareas y actividades en el contexto institucional
Contacto con instituciones (N1 B5 G10 E14 A1 A5)

Tareas y actividades en un contexto social

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 26 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Trabajo en grupo y contacto con agentes sociales (N2 B2 G14 E4 E21).

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada y personal al estudiante en las sesiones presenciales tanto teóricas como prácticas y tutoriales recogiendo las evidencias que considere oportunas.
El objetivo básico y principal es orientar al estudiante de forma individualizada y personal en todo lo relacionado con el contenido del proyecto docente es decir tanto del programa de trabajo de la asignatura como de la metodología a desarrollar. Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en el despacho 37 del edificio de Humanidades del Campus del Obelisco.
En aquellos casos que no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido se le comunicaría vía correo electrónico por adelantado.

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades recogiéndose las evidencias que se consideren oportunas.
Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará durante la franja horaria publicada en el despacho 37 del Edificio de Humanidades del Campus del Obelisco.
En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender a los estudiantes en el horario establecido se comunicará con antelación.

Atención telefónica

Los alumnos podrán plantear cuestiones relativas a la organización de la asignatura en las seis horas de tutoría semanales establecidas por el profesor. No se atenderán dudas sobre los contenidos de la materia. Siempre tendrán preferencias las tutorías presenciales.

Atención virtual (on-line)

Se utilizará el campus virtual de la asignatura como apoyo de las actividades a realizar y como herramienta de tutoría. Para ello se podrá usar el foro o las tutorías virtuales privadas. Las cuestiones a plantear deben ser precisas y breves.
No se contestarán mensajes durante los fines de semana.

Bibliografía

[1 Básico] Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos /

J. Fernando Vera (Coordinador), F. López Palomeque, Manuel J. Marchena, Salvador Anton Clavé.
Tirant lo blanch,, Valencia : (2011)
978-84-9004-228-1

[2 Básico] Análisis y planificación turística del territorio.

Parreño Castellano, Juan Manuel
, Universidad de las Palmas de Gran Canaria,

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 27 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[3 Básico] Planificación territorial del turismo /

Salvador Antón Clavé (coordinador), Francesc González Reverté (coordinador) ; Neus Andreu Sunyer... [et al.].
UOC,, Barcelona : (2005)
84-9788-322-5

[4 Recomendado] Ordenación y gestión del territorio turístico /

Dir. David Blanquer ; Juan Manuel Alegre Dávila...[et al.].
Tirant lo blanch,, Valencia : (2002)
8484425363

[5 Recomendado] Ordenación territorial y urbanística de las zonas turísticas /

Javier Sola Teyssiere.
Instituto Andaluz de Administración Pública,, Sevilla : (2007) - (2ª ed.)
978-84-8333-377-8

[6 Recomendado] Planificación y gestión sostenible del turismo /

Jesús Rivas García, Marta Magadán Díaz.
Septem,, Oviedo : (2008)
8496491943

[7 Recomendado] La ordenación de las zonas turísticas litorales /

Joana M. Socías Camacho.
Instituto Pascual Madoz,, Madrid : (2001)
8434012758

[8 Recomendado] 10 años de la Ley de ordenación del territorio de Canarias /

Juan José Santana Rodríguez (coordinador).
Tirant lo Blanch,, Valencia : (2010)
978-84-9876-728-5

[9 Recomendado] Planificación turística autonómica /

Omar Bouazza Ariño ; prólogo de Martín Bassols Coma.
Reus,, Madrid : (2007)
9788429014679

[10 Recomendado] Ordenación y planificación territorial /

Romà Pujadas, Jaume Font.
Síntesis,, Madrid : (2008)
9788477384618

[11 Recomendado] Introducción a la ordenación del territorio :un enfoque geográfico /

Vicente Bielza de Ory.
Prensas Universitarias de Zaragoza,, Zaragoza : (2008)
9788477339892

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 28 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41330 - HABILIDADES SOCIALES Y ANIMACIÓN DE GRUPOS

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41330 - HABILIDADES SOCIALES Y ANIMACIÓN DE GRUPOS*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
4013-Grado en Turismo (Gran Canaria) - 45706-HABILIDADES SOCIALES Y ANIMACIÓN DE GRU - 05

CÓDIGO ULPGC: *41330* **CÓDIGO UNESCO:** *41330*
MÓDULO: *DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS* **MATERIA:** **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *4* **SEMESTRE:** *1º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

CONOCIMIENTOS BÁSICOS REFERENTE A LOS RECURSOS HUMANOS
NOCIONES SOBRE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y LIDERAZGO
APTITUDES PARA LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE GRUPOS

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La presente asignatura pretende contribuir a que el estudiante del Grado en Turismo sea capaz en su futuro ejercicio profesional de tomar conciencia del valor de los recursos humanos en una organización y de la importancia de desarrollar las habilidades sociales y de comunicación, en sus distintos tipos, necesarias para su gestión eficaz y eficiente.

La materia de animación de grupo contribuirá al desarrollo de las funciones profesionales que se enuncian continuación:

- Ayudar a desarrollar capacidades que les permitan resolver problemas sociales individuales y colectivos.
- Promover la facultad de adaptación y de desarrollo individual de las personas.
- Intervenir en los procesos de desarrollo individual y grupal, tanto en contextos formales como informales.
- Estarán capacitados para planificar, programar, desarrollar y evaluar los servicios turísticos destinados a personas, grupos y comunidades. Asimismo, podrán ejercer la profesión en un amplio marco de ámbitos organizativos e institucional

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 29 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Competencias que tiene asignadas:

La determinación de las competencias del Grado en Turismo se ha realizado tomando como referente el Libro Blanco para el Título de Grado en Turismo de la ANECA. Por otra parte, se ha tenido en cuenta las competencias básicas que establece el Anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES), así como el artículo 11 del Reglamento para la elaboración de títulos oficiales de la ULPGC. De este modo se garantizará que los estudiantes egresados:

•CB1. Demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
•CB2. Sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
•CB3. Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
•CB4. Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
•CB5. Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
Asimismo, el establecimiento de las competencias del Título de Grado en Turismo se atiene a las normas y regulaciones vigentes respecto a los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad, contemplados en la Ley 51/2003 de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. Para ello la Dirección de Atención Psicosocial del Vicerrectorado de Estudiantes y Extensión Universitaria de la ULPGC ha establecido diferentes programas y medidas encaminados a lograr la plena integración del estudiante con discapacidad.
De modo específico, las competencias del título de Grado en Turismo por la ULPGC se han organizado en torno a tres bloques: (1) nucleares, en alusión a un conjunto de competencias propias de la ULPGC con las que se persigue que las personas que cursen sus estudios y obtengan finalmente el grado correspondiente a su titulación presenten un perfil de egresado que ponga de manifiesto un sentido auténtico de profesionalidad, (2) generales, que son aquellas que hacen referencia a la formación de un universitario en sentido genérico, y (3) específicas, que son las que se refieren a las que deberán desarrollar de modo particular los graduados en turismo.

A continuación se muestra de modo detallado el conjunto de competencias a alcanzar por los estudiantes del título de Graduado en Turismo.

COMPETENCIAS NUCLEARES
•CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
•CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 30 / 56 ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:18
Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

competencias y conocimientos de otros profesionales.
•CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
•CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
•CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS GENÉRICAS
•CG1. Capacidad de gestión de la información.
•CG2. Trabajo en contextos socioculturales diferentes.
•CG3. Creatividad.
•CG4. Iniciativa y espíritu emprendedor.
•CG5. Motivación por la calidad.
•CG6. Capacidad de análisis y síntesis.
•CG7. Comunicación oral y escrita en lengua española.
•CG8. Resolución de problemas.
•CG9. Razonamiento crítico.
•CG10. Compromiso ético.
•CG11. Aprendizaje autónomo.
•CG12. Adaptación a nuevas situaciones
•CG13. Toma de decisiones
•CG14. Trabajo en equipo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO

•CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
•CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.
•CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
•CE4. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
•CE5. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
•CE6. Conocer las características de los principales agentes turísticos.
•CE7. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
•CE8. Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
•CE9. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas.
•CE10. Gestionar los recursos financieros.
•CE11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
•CE12. Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
•CE13. Manejar técnicas de comunicación
•CE14. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
•CE15. Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera.
•CE16. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
•CE17. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
•CE18. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
•CE19. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
•CE20. Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 31 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

•CE21. Analizar los impactos generados por el turismo.
•CE22. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
•CE23. Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
•CE24. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
•CE25. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
•CE26. Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión.
•CE27. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
•CE28. Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.
•CE29. Asumir responsabilidades laborales

Objetivos:

•Que el estudiante/a conozca de recursos teóricos las bases de entrenamiento para desarrollar sus habilidades personales en el trato con usuarios y clientes de los servicios turísticos.
•Que pueda resolver situaciones potencialmente conflictivas desde una óptica de calidad en los servicios y atención al cliente.
•Que el estudiante/a pueda dinamizar de manera adecuada a colectivos de turistas especialmente en situaciones en las que se requiera gestionar la animación de un grupo

Contenidos:

Concepto, adquisición y modelos explicativos de las habilidades sociales. Entrenamiento asertivo. Dinámica de grupos y Liderazgo. Trabajo en equipo. En líneas generales se intenta lograr que se dominen los siguientes aspectos:

•Las habilidades sociales: Conceptos, componentes y modelos.
•Autoconocimiento y desarrollo personal: La autoestima.
•La comunicación: Teorías clave.
•Entrenamiento en comunicación interpersonal: Expresar, preguntar y escuchar.
•La comunicación no verbal.
•La comunicación intercultural en el turismo.
•Origen y fundamentos de la dinámica de grupos.
•Etapas significativas en la configuración de un grupo eficaz.
•Procesos grupales: Liderazgo, interacción e influencia.
•Manejo de grupos en la animación turística.

TEMA 1. Concepto y modelo explicativo de las habilidades sociales.

TEMA 2. Entrenamiento asertivo. Conducta inhibida, asertiva y agresiva. Estrategias para la asertividad.

TEMA 3. Habilidades sociales: comunicación eficaz, hacer y rechazar peticiones, conflictos interpersonales, pedir cambios de conducta y responder a la crítica.

TEMA 4. La Comunicación Verbal y no Verbal en las organizaciones: Fundamentos.

TEMA 5. Liderazgo y Dirección en las organizaciones.La negociación y resolución de conflictos.

TEMA 6.Concepto y estructura de grupo. La dinámica de grupo. Características esenciales de un grupo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 32 / 56 ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:18
Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

TEMA 7. Las técnicas de dinámica de grupos y de trabajo cooperativo: Concepto, limitaciones y su clasificación.

Metodología:

Clases magistrales
Resolución práctica de problemas y casos
Prácticas de aula
Prácticas de campo
Trabajos individuales o en grupos, supervisados por el profesor
Exposición oral del estudiante
Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
Tutorías
Otros: Prácticas computacionales en aulas de informática
Debates
Resolución de casos prácticos

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:
- Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sistemas que permitan utilizar los trabajos y talleres realizados incluyendo además valoraciones críticas.
- Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.
- Conocer evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia.
- Elaborar propuestas didácticas de los contenidos de la materia.

Sistemas de evaluacion:

La participación activa en el aula así como en los trabajos en equipo también podrá considerarse en la evaluación global de la materia.

De forma general los instrumentos susceptibles de ser utilizados para el proceso de evaluación son los siguientes:

- Pruebas escritas: examen, cuestionarios, pruebas objetivas, actividades de aplicación, estudio de casos resolución de problemas y ejercicios, etc.

- Pruebas orales: entrevistas , puestas en común, exposiciones, etc.

- Trabajos realizados por el estudiante: memorias, proyectos, carpeta de aprendizaje, etc.

Criterios de calificacion:

- Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, preguntas cortas, resolución de problemas, casos, etc.: 50% de la nota final

- Actividades y trabajos desarrollados por el alumnado, tales como pruebas orales y entrevistas,resolución de problemas, discusión de casos, exposiciones, comentarios de textos,

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 33 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

participación activa y funcional en clase, etc.: 50% de la nota final.

Para obtener la calificación final se han de sumar los dos criterios anteriores. Será necesario haber superado ambas partes.

En las convocatorias tanto ordinarias como extraordinarias se va a seguir el mismo criterio que se ha expuesto. Es necesario superar ambas partes para poder aprobar la materia.

Se puede reservar la nota de la parte superada sólo para convocatorias posteriores exclusivas del curso académico correspondiente.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

TAREAS Y ACTIVIDADES EN UN CONTEXTO CIENTÍFICO:

- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.

- Elaboración y redacción de trabajos escritos de acuerdo al método científico.

TAREAS Y ACTIVIDADES EN UN CONTEXTO PROFESIONAL:

- Asunción de roles de empleado y director de empresa en el proceso de enseñanza-aprendizaje teórico-práctico.

- Realización de casos actividades u otras prácticas encaminadas a identificar y dar soluciones a problemas organizativos en el contexto empresarial actual.

TAREAS Y ACTIVIDADES EN UN CONTEXTO INSTITUCIONAL:

- Contextualización en la resolución de actividades teórico-prácticas en el ámbito de las relaciones de la empresa con las instituciones y demás grupos de interés relevantes.

TAREAS Y ACTIVIDADES EN UN CONTEXTO SOCIAL:

- Desarrollo de trabajos en grupo en el aula y fuera del aula.

- Defensa y debate de diversos temas de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

La temporalización de las tareas y actividades se indicarán al principio del curso. Se impartirán semanalmente 3 horas de teoría y 1 hora de práctica-taller en el aula, propiciando la participación activa del alumnado.
Dado que hablamos de un grupo de 4º curso, haremos especial hincapié en la aplicación práctica de las técnicas de comunicación individual y grupal.

Trabajaremos especialmente las dinámicas de grupo y las HHSS dirigidas al entorno empresarial.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 34 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades ya sean presenciales o no presenciales:

1ª SEMANA
Presentación de la asignatura.
Tema 1. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales
2ª SEMANA
Tema 1. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de informes sobre los casos u otras actividades prácticas señaladas con anterioridad. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
3ª SEMANA
Tema 2. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
4ª SEMANA
Tema 2. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de actividades marcadas en la sesión anterior. Actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
5ª SEMANA
Tema 3. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
6ª SEMANA
Tema 3. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de tareas pendientes y repaso de los primeros 3 temas. Actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
7ª SEMANA
Tema 4. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
8ª SEMANA
Tema 4. 3 horas teóricas presenciales.
Repaso del tema y actividades pendientes.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
9ª SEMANA
Tema 5. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 35 / 56 ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

10ª SEMANA
Tema 6. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
11ª SEMANA
Tema 7. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
12ª SEMANA
Tema 7. 3 horas teóricas presenciales.
Realización de actividades pendientes. Actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
13ª SEMANA
3 horas teóricas presenciales. Repaso general y preparación de la prueba final. Resolución de dudas y valoración de esquemas conceptuales y prácticos. Actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
14ª SEMANA
PRESENTACIÓN DE CASOS. 3 horas teóricas presenciales. 1 hora de practicas.
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.
15ª SEMANA
PRESENTACIÓN DE CASOS. 3 horas teóricas presenciales. 1 hora de practicas
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Material elaborado por el profesor.
Artículos de consulta.
Libros de texto recomendados.
Videos.
Proyector multimedia
Pizarra.
Entorno virtual de apoyo a la enseñanza presencial.
Exposiciones audiovisules.
Biblioteca y hemeroteca.
Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
Ordenadores e Internet en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales/propios del alumno.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 36 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Reconoce la importancia del dominio de las habilidades sociales y diferenciar las diferentes alternativas conductuales para intervenir en la mejora de los comportamientos
Modela y enseña habilidades como capacidad de escucha, solución de problemas, prever consecuencias, pensamiento causal, asertividad, empatía, valoración de situaciones, saber elogiar,etc. utilizando diversas metodología como el role play y las dinámicas de grupo.
Domina y utiliza las tecnologías de la información relacionadas con la acción educativa como las plataformas docentes en web, los programas de presentación y de procesamiento de texto.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Pdte de confirmación.
Se atenderá de forma individualizada y presencial en el horario de tutorías que se presentará al principio de curso, en el despacho pertinente para tal fin.

Atención presencial a grupos de trabajo

Pdte de confirmación.
Se atenderá de forma grupal y presencial en el horario de tutorías que se presentará al principio de curso, en el despacho pertinente para tal fin.

Atención telefónica

Pdte de confirmación.
Despacho asignado al Departamento de Psicología y Sociología

Atención virtual (on-line)

La atención virtual (on-line) se realizará desde la plataforma que la ULPGC ha asignado a la materia.

Bibliografía

[1 Básico] Habilidades sociales y autocontrol : guía didáctica y recursos educativos /
Antonio Vallés Arándiga, Consol Vallés Tortosa.
Marfil,, Alcoy : (2000)
8426809308

[2 Básico] Entrenamiento en habilidades sociales /
Ciro Gutiérrez Ascanio.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007) - (1ª ed.)
978-84-96971-04-2

[3 Básico] Cómo mejorar tus habilidades sociales :programa de asertividad, autoestima, e inteligencia emocional /
Elia Roca.
ACDE Ediciones,, [Valencia] : (2007) - (3ª ed. rev.)
84-931156-9-X

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 37 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

[4 Básico] El libro de las habilidades directivas /

Luis Puchol... [et al.] ; dibujos de Carlos Ongallo.
Díaz de Santos,, Madrid : (2003)
8479785896

[5 Básico] Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales /

por Vicente E. Caballo.
Siglo XXI,, Madrid : (2007) - (7ª ed.)
978-84-323-0808-6

[6 Básico] Comunicacion organizacional: principios y prácticas para negocios y profesiones /

Ronald B. Adler ; Jeanne Marquardt Elmhorst.
McGraw-Hill,, México : (2005)
9701051262

[7 Básico] Animación y dinámica de grupos /

Silvia Castillo Cuesta, Manuela Sánchez Castillo.
Altamar,, Barcelona : (2003)
8493314269

[8 Recomendado] Cómo trabajar en grupo: introducción a la dinámica de grupos /

Juan Manuel Contreras.
San Pablo,, Madrid : (1997)
8428519692

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 38 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41331 - INVESTIGACIÓN DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41331 - INVESTIGACIÓN DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS*
CÓDIGO ULPGC: *41331* **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: *DESTINOS TURÍSTICOS* **MATERIA:** **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *4* **SEMESTRE:** *2º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *3* **INGLÉS:** *3*

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

No se exigen requesitos previos de haber cursado otras asignaturas, aunque sería recomendable haber cursado la asignatura de Marketing Turístico

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura de Investigación de Mercados Turísticos pretende contribuir a comprender la complejidad y el carácter multidisciplinar e internacional de la toma de decisiones de marketing en el contexto turístico a través de la obtención, análisis e interpretación de la información necesaria. Por otra parte, la asignatura pretende también capacitar a los alumnos para la aplicación de los conocimientos teóricos y prácticos de las diferentes técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación de mercados, así como los procesos metodológicos seguidos en la obtención y análisis de la información. Finalmente, con la asignatura también se contribuye al aprendizaje para la aplicación de las tecnologías de la informción y la comunicación en sus diferentes ámbitos de actuación.

Competencias que tiene asignadas:

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
• CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 39 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
• CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
• CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
• CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
• CG1. Capacidad de gestión de la información.
• CG6. Capacidad de análisis y síntesis.
• CG7. Comunicación oral y escrita en lengua española.
• CG8. Resolución de problemas.
• CG9. Razonamiento crítico.
• CG10. Compromiso ético.
• CG13. Toma de decisiones.
• CG14. Trabajo en equipo.
• CE22.Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
• CEA1. Aprender a diagnosticar necesidades de información ante un problema de toma de decisiones en el ámbito del marketing.
• CEA2. Aprender a buscar información secundaria y a establecer las técnicas de investigación más adecuadas ante problemas de decisión comercial.
• CEA3. Aprender a diseñar muestras representativas de una población en estudios de mercado cuantitativos.
• CEA4. Aprender a realizar un estudio de mercado basado en encuestas.
• CEA5. Manejar el software SPSS para analizar una base de datos procedente de una encuesta.
• CEA6 Aprender a interpretar información a partir del análisis estadístico de datos.
• CEA7. Aprender a presentar un informe completo de un estudio de mercado.???

Objetivos:

• Comprender la importancia de la información para la toma de decisiones en el marketing turístico.
• Conocer las distintas fuentes de información a las que se puede acceder ante un problema de decisión en marketing turístico.
• Conocer las diferentes técnicas de investigación comercial y el contexto de aplicación en el ámbito turístico.
• Conocer los elementos metodológicos para realizar un estudio de mercado basado en encuestas.
• Comprender cómo se analiza una base de datos procedente de encuestas a través del software SPSS.
• Comprender los elementos básicos de información que se deben incluir en un informe de estudio de mercado.

Contenidos:

Tema 1. Concepto y alcance de la Investigación de Mercados Turísticos
Tema 2. El proceso de una investigación de mercados
Tema 3. El diseño de la muestra
Tema 4. La Encuesta (I): Tipos, proceso, cuestionario y escalas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 40 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Tema 5. La Encuesta (II): Tratamiento, análisis y presentación de la información
Tema 6. Las técnicas cualitativas
Tema 7. Otras técnicas de investigación: paneles, experimentación y observación

Metodología:

Se utilizarán los siguientes métodos:
1.Clases teóricas:
1.1 Lección magistral para la introducción de nuevos contenidos.
1.2 El aprendizaje basado en problemas para la realización de supuestos de simulación.
2. Clases prácticas de aula:
2.1 Aprendizaje cooperativo para la realización de actividades prácticas, la elaboración de trabajos en equipos y el seguimiento del plan de trabajo.
2.2 El estudio de casos para la realización de actividades prácticas y la elaboración de trabajos en grupo.
2.3 El aprendizaje basado en problemas para la realización de supuestos de simulación y elaboración de trabajos individuales.
3. Clases prácticas de laboratorio - Aula de informática.
4. Trabajos individuales o en grupo escritos.
5. Tutorías.
6. Conferencias y charlas de profesionales.

Criterios y fuentes para la evaluacion:

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. Se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza, así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:
1. Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos y talleres realizados, incluyendo, además, valoraciones críticas.
2. Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.
3. Conocer, evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Sistemas de evaluacion:

Pruebas escritas:
Examen: cuestionarios de elección entre diferentes respuestas, pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase, etc.), actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas, etc.
Instrumentos basados en la observación: listado de control de asistencia
Trabajo realizado por el estudiante: Proyecto de investigación de mercado turístico.

Criterios de calificacion:

Si los alumnos asisten como mínimo al 80% de las clases el sistema de evaluación es el siguiente:
a. Examen final teórico-práctico: 45% de la nota final
b. Evaluación prácticas aula de informática: 25% de la nota final
c. Informe escrito del trabajo práctico en grupo: 30% de la nota final
En el caso de que los alumnos asistan a clase a un porcentaje inferior al 80%, los criterios de calificación serán los siguientes:
a. Examen final teórico-práctico: 40% de la nota final
b. Evaluación prácticas aula de informática: 20% de la nota final
c. Informe escrito del trabajo práctico individual: 40% de la nota final
Para obtener la calificación final sumando los criterios anteriores es necesario haber obtenido un

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 41 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

mínimo de 5 puntos sobre 10 según las normas que rigen la realización de la prueba. En caso de no haber obtenido un mínimo de 5 puntos en la realización del examen, la nota final del acta se calculará como el 60% de la calificación obtenida en el examen final. Este criterio se mantiene para todas las convocatorias del curso académico.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Actividades de carácter científico/profesional:
Búsqueda de información estadística y metodológica consultando diferentes fuentes de información en Internet.
Establecimiento de necesidades de información para tomar decisiones ante un problema comercial.
Definición de objetivos para la realización de un estudio de mercado.
Desarrollar un proceso metodológico riguroso para la obtención de información a través de diferentes técnicas de investigación de mercados.
Crear y analizar estadísticamente una base de datos procedente de un estudio de mercado completo.
Realizar un informe escrito en el que se desarrolle un estudio de mercado completo.
Actividades de carácter social:
Trabajar en equipo desarrollando un estudio de mercado.
Realizar trabajos de campo mediante la interacción personal con encuestados o entrevistados.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1:
Presencial: 1,5 h Presentación de la asignatura + 1,5 h Tema 1 + 1 h Práctica Tema 1
No presencial: 3 horas estudio Tema 1
Semana 2:
Presencial: 1,5 h Tema 1 + 1,5 Tema 2 + 1 h Aula de Informática Tema 5
No presencial: 9 horas estudio Tema 2 y Tema 5
Semana 3:
Presencial: 3 h Tema 2 + 1 h Aula de Informática Tema 5
No presencial: 6 horas estudio Tema 2 y Tema 5 + Resolución práctica Tema 2.
Semana 4:
Presencial: 3 h Tema 2 + 1 h Aula de Informática Tema 5
No presencial: 6 horas estudio Tema 2 y Tema 5 + Trabajo práctico grupo
Semana 5:
Presencial: 3 h Tema 3 + 1 h Aula de Informática Tema 5
No presencial: 6 horas estudio Tema 3 y Tema 5 + Trabajo práctico grupo
Semana 6:
Presencial: 3 h Tema 3 + 1 h Aula de Informática Tema 5
No presencial: 6 horas estudio Tema 3 y Tema 5 + Trabajo práctico grupo
Semana 7:
Presencial: 3 h Tema 3 y 4 + 1 h Aula de Informática Tema 5
No presencial: 6 horas estudio Tema 3, 4 y 5 + Trabajo práctico grupo
Semana 8:
Presencial: 3 h Tema 4 + 1 h Aula de Informática Tema 5
No presencial: 6 horas estudio Tema 4 y Tema 5 + Trabajo práctico grupo
Semana 9:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 42 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Presencial: 3 h Tema 4 + 1 h Aula de Informática Tema 5
No presencial: 6 horas estudio Tema 4 y 5 + Trabajo práctico grupo
Semana 10:
Presencial: 3 h Tema 4 + 1 h Aula de Informática Tema 5
No presencial: 6 horas estudio Tema 4 y 5 + Trabajo práctico grupo
Semana 11:
Presencial: 3 h Tema 6 + 1 h Aula de Informática Tema 5
No presencial: 6 horas estudio Tema 5 y 6 + Trabajo práctico grupo
Semana 12:
Presencial: 3 h Tema 6 + 1 h Aula de Informática Tema 5
No presencial: 6 horas estudio Tema 5 y 6 + Trabajo práctico grupo
Semana 13:
Presencial: 3 h Tema 6 + 1 h Aula de Informática Tema 5
No presencial: 6 horas estudio Tema 5 y 6 + Trabajo práctico grupo
Semana 14:
Presencial: 4 horas Análisis e interpretación de resultados estadísticos y elaboración informe final estudio de mercado (3 horas de teoría y 1h de practica)
No Presencial: 6 h Estudio y repaso para examen.
Semana 15:
Presencial: 4 horas Análisis e interpretación de resultados estadísticos y elaboración informe final estudio de mercado(3 horas de teoría y 1h de practica)
No Presencial: 6 h Estudio y repaso para examen.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos que tendrán que manejarse son los siguientes:
Búsqueda y análisis de la información en biblioteca, hemeroteca, recursos electrónicos.
Búsqueda de datos estadísticos en recursos electrónicos.
Utilización de software informático: word, excel, power-point y spss.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Tareas y actividades en un contexto científico:
Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos (CN4, CG6, CG10 y las específicas)
Elaboración de un trabajo escrito en formato académico (CN3, CN4, CG1, CG6, CG7, CG9 y las específicas)
Tareas y actividades en un contexto profesional:
Asunción de roles de empleados, directores de empresa y emprendedores, así como de clientes, proveedores, etc. (CN1, CN4, CG7, CG9, CG13, CG14 y las específicas)
Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basándose en la realización de casos, actividades o prácticas (CN1, CN4, CG1, CG13, CG14 y las específicas)
Tareas y actividades en un contexto social:
Reuniones en grupo presenciales y no presenciales (CN1, CN4, CN5, CG10, CG13, CG14 y las específicas)
Establecer vínculos con el entorno socio-económico (CN1, CN2, CN4, CN5 y las específicas)
Entrevistas a expertos y profesionales (CN, CG1 y las específicas)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 43 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención presencial a los equipos de trabajo de la asignatura se realizará en las horas de tutoría presenciales en el despacho 1.15 de la
Facultad de Economía, Empresa y Turismo, módulo C. Las tutorías académicas activas estarán focalizadas en la orientación para la realización de las actividades que aparecen reflejadas en este proyecto docente.
En el caso de que por causas justificadas el profesor no pudiera atender al estudiante en el horario establecido lo comunicará al estudiante con antelación.

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiéndose las evidencias que se estimen oportunas.
Esta atención presencial se realización en las horas de tutorías presenciales en el despacho 1.15 de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, módulo C.
En el caso de que por causas justificadas el profesor no pudiera atender al estudiante en el horario establecido lo comunicará al estudiante con antelación.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por tutorías presenciales.
Las llamadas telefónicas serán atendidas en la franja horaria destinada a tutorías siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial

Atención virtual (on-line)

El campus virtual de la ULPGC solo se utilizará para facilitar a los alumnos el material didáctico.
No se realizará atención individualizada a los estudiantes a través del campus virtual de la ULPGC.

Bibliografía

[1 Básico] Fundamentos y técnicas de investigación comercial /

Ildefonso Grande Esteban, Elena Abascal Fernández.
ESIC,, Madrid : (2007) - (9ª ed. rev. y ampl.)
978-84-7356-514-1

[2 Básico] Investigación de mercados: métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing /

Juan A. Trespalacios Gutiérrez, Rodolfo Vázquez Casielles, Laurentino Bello Acebrón.
Thomson Paraninfo,, Madrid : (2005)
8497323777

[3 Básico] Fundamentos de investigación de mercados /

William G. Zikmund ; revisión técnica: Joaquín Aldás Manzano.
Thomson,, Madrid : (2003) - (2ª ed.)
84-9732-235-5

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Página 44 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41332 - PRACTICUM

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41332 - PRACTICUM*
CÓDIGO ULPGC: *41332* **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: *PROYECCIÓN PROFESIONAL* **MATERIA:** **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *18* **CURSO:** *4* **SEMESTRE:** *2º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *18* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Mientras se tramita la modificación del título de Grado en Turismo, podrán matricularse en la asignatura los alumnos que hayan superado el 70% de los créditos de dicha titulación.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Las prácticas se desarrollarán en instituciones u organizaciones empresariales, públicas o privadas, pertenecientes al sector turístico, al objeto de facilitar al estudiante su inserción en el mercado laboral.

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS BÁSICAS: 1,2,3,4,5.
- CB1.- Demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y suelen encontrar un nivel, qeu si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2.- Sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3.- Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científicxa o ética.
- CB4.- Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5.- Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomia.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 45 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

COMPETENCIAS NUCLEARES: 1,2,3,4,5

- CN1.- Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2.- Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacía las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3.- Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4.- Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5.- Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS GENÉRICAS: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14

- CG1.- Capacidad de gestión de la información.
- CG2.- Trabajo en contextos socioculturales diferentes.
- CG3.- Creatividad.
- CG4.- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG5.- Motivación por la calidad.
- CG6.- Capacidad de análisis y síntesis.
- CG7.- Comunicación oral y escrita en lengua española.
- CG8.- Resolución de problemas.
- CG9.- Razonamiento crítico.
- CG10.- Compromiso ético.
- CG11.- Aprendizaje autónomo.
- CG12.- Adaptación a nuevas situaciones.
- CG13.- Toma de decisiones.
- CG14.- Trabajo en equipo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29

- CE1.- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE2.- Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE3.- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- CE4.- Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
- CE5.- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CE6.- Conocer las características de los principales agentes turísticos.
- CE7.- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE8.- Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
- CE9.- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 46 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- CE10.- Gestionar los recursos financieros.
- CE11.- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- CE12.- Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
- CE13.- Manejar técnicas de comunicación.
- CE14.- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- CE15,- Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera.
- CE16.- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- CE17.- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- CE18.- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- CE19.- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- CE20.- Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
- CE21.- Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE22.- Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- CE23.- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- CE24.- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- CE25.- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- CE26.- Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión.
- CE27.- Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
- CE28.- Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.
- CE29.- Asumir responsabilidades laborales.

Objetivos:

- Conocer una empresa o institución pública o privada perteneciente al sector turístico.
- Fomentar la empleabilidad de los estudiantes y los vínculos entre el entorno económico y la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC.
- Desarrollar, promover y aplicar las competencias y conocimientos destacados en el perfil de la titulación.

Contenidos:

Los que figuren en el proyecto formativo de la empresa o institución en la que el alumno realice las prácticas curriculares, el cual estará acorde a las competencias y conocimientos destacados en el perfil de la titulación.

Metodología:

- Prácticas de campo en instituciones u organizaciones empresariales, publicas o privadas, pertenecientes al sector turístico, al objeto de facilitar al estudiante su inserción en el mercado laboral.
- Indicaciones efectuadas por el tutor responsable de la Facultad (Tutor académico) y/o tutor responsable de la empresa (Tutor de empresa).
- El estudiante deberá presentar una memoria final donde queden recogidas las competencias adquiridas y las actividades desarrolladas para adquirirlas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 47 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Criterios y fuentes para la evaluacion:

Cada uno de los tutores académicos guardará en un expediente individual para cada uno de los estudiantes los documentos acreditativos de su tutorización. Dicho expediente deberá contener al menos el documeno de evaluación del tutor académico y la memoria final de prácticas realizada y presentada por el estudiante así como la credencial.

La calificación en esta asignatura en el caso de los grados tiene dos componentes:
- Tutor Externo: cuya herramienta de evaluación es el documento de evaluación del alumno en prácticas, que supone un 40% de la nota final del Prácticum.
- Tutor Académico: realiza el seguimiento de las prácticas y la valoración de la elaboración y presentación de la Memoria del estudiante. La valoración del tutor académico supone un 60% de la nota final del Prácticum.

En caso de que el estudiante no superase la asignatura por deficiencias enla memoria, ésta deberá ser presentada nuevamente en la siguiente convocatoria con las modificaciones e indicaciones que sugiera el tutor académico. En aquellos casos en los que la calificación fuera nuevamente de suspenso, el estudiante tendrá que realizar una nueva práctica.

Sistemas de evaluacion:

Tutorización del desempeño de las prácticas por parte del tutor académico y del tutor externo.

Criterios de calificacion:

Para la calificación de la asignatura, se considerarán como criterios de calificación los siguientes:

- Informe del tutor académico, que tendrá en cuenta como herramienta de evaluación los siguientes aspectos: Seguimiento de las prácticas y valoración de la elaboración y presentación de la Memoria del estudiante. (60%).
- Informe del tutor de la empresa, que tendrá en cuanta como herramienta de evaluación el siguiente aspecto: Documento de evaluación (40%).

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las que figuren en el proyecto formativo de la empresa o institución turística en la que el estudiante realice las prácticas. Este proyecto formativo de la empresa deberá responder a los objetivos del Prácticum y ajustarse al acuerdo establecido previamente entre las partes (Tutor académico, tutor externo y alumno).

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Las que se establezcan en el proyecto formativo de la empresa o institución turística en la que el estudiante realice las prácticas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 48 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos que la empresa o institución turística en la que el estudiante realice las prácticas ponga a disposición de éste.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- Conocer el funcionamiento de una empresa o institución pública o privada, perteneciente al sector turístico.
- Manejar los conceptos y técnicas empleadas en las diferentes áreas funcionales de la empresa.
- Entender las relaciones entre las áreas funcionales de la empresa y los objetivos de la misma.
- Desarrollar, promover y aplicar las competencias y conocimientos teóricos destacados en el perfil de la titulación.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

- Reunión inicial con el tutor académico.
- Reunión del seguimiento de la práctica con el tutor académico.
- Reunión final de presentación de la Memoria de prácticas y evaluación.
- Permanencia en el puesto de prácticas asignado, desarrollando las tareas encomendadas por su tutor externo o por una persona en la que éste delegue.
- Realización del trabajo autónomo con tareas encomendadas por el tutor externo.

Atención presencial a grupos de trabajo

Reunión previa inicial con los estudiantes matriculados en la asignatura de prácticas, para informar de las normas comunes para el desarrollo de dichas prácticas.

Atención telefónica

El alumno podrá comunicarse telefónicamente con el tutor académico durante el horario de tutorías establecido por el mismo.

Atención virtual (on-line)

El estudiante podrá comunicarse virtualmente con el tutor académico en cualquier momento, a través del Campus Virtual de la asignatura (Mediante el apartado tutoría virtual).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 49 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

41333 - TRABAJO FIN DE GRADO

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41333 - TRABAJO FIN DE GRADO*
CÓDIGO ULPGC: *41333* **CÓDIGO UNESCO:**
MÓDULO: *PROYECCIÓN PROFESIONAL* **MATERIA:** **TIPO:** *Obligatoria*
CRÉDITOS ECTS: *6* **CURSO:** *4* **SEMESTRE:** *2º semestre*
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: *6* **INGLÉS:** *0*

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

El estudiante podrá matricularse una vez que haya obtenido al menos el 75% de los créditos de la titulación (180 créditos), tal y como consta en las Directrices Generales para la realización y evaluación de Trabajos de Fin de Título de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC. Asimismo, se aplica el Reglamento General para la realización y evaluación de trabajos de fin de títulos de la ULPGC.

Posteriormente a esta cuestión, para su presentación y defensa de su Trabajo Fin de Título (en adelante TFT), será necesario haber superado la totalidad de los créditos ECTS de las restantes materias que forman el programa formativo del Grado de Turismo y haber acreditado el nivel de idioma exigido (B1).

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El objetivo fundamental del título de Grado en Turismo por la ULPGC es formar profesionales de perfil especializado en materia turística que contemple las necesidades de la gestión empresarial y el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales, con un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con el turismo, y con capacidad de liderar el desarrollo de proyectos y adaptarse de manera eficiente a un entorno de rápida evolución.

La asignatura de TFT se inserta dentro del módulo denominado Proyección profesional y contribuye al perfil profesional en la medida que implica realizar un trabajo en el que se sintetizan las competencias adquiridas asociadas al título en el ámbito de turismo, permitiendo al estudiante integrar los conocimientos teóricos-prácticos recibidos, así como demostrar que ha alcanzado las competencias del título mediante la elaboración, presentación y defensa del TFT.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 50 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Competencias que tiene asignadas:

Las competencias de la asignatura de Trabajo Fin de Título dentro del Grado en Turismo son las siguientes:

A) COMPETENCIAS NUCLEARES

N1 Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
N2 Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
N3 Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
N4 Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
N5 Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

B) COMPETENCIAS GENERALES
G1 Capacidad de gestión de la información.
G2 Trabajo en contextos socioculturales diferentes.
G3 Creatividad.
G4 Iniciativa y espíritu emprendedor.
G5 Motivación por la calidad.
G6 Capacidad de análisis y síntesis.
G7 Comunicación oral y escrita en lengua española.
G8 Resolución de problemas.
G9 Razonamiento crítico.
G10 Compromiso ético.
G11 Aprendizaje autónomo.
G12 Adaptación a nuevas situaciones
G13 Toma de decisiones
G14 Trabajo en equipo

C) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E1 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
E2 Analizar la dimensión económica del turismo.
E3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
E4 Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
E5 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
E6 Conocer las características de los principales agentes turísticos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Página 51 / 56 ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$
Este documento ha sido firmado electrónicamente por | Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN | 20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

E7 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
E8 Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
E9 Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas.
E10 Gestionar los recursos financieros.
E11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
E12 Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
E13 Manejar técnicas de comunicación
E14 Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
E15 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera.
E16 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
E17 Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
E18 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
E19 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
E20 Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
E21 Analizar los impactos generados por el turismo.
E22 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
E23 Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
E24 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
E25 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
E26 Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión.
E27 Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
E28 Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.
E29 Asumir responsabilidades laborales

D) COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 Demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2 Sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3 Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4 Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5 Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Objetivos:

Tal como se especifica en el artículo 4 del Reglamento General para la realización y evaluación de un TFT de la ULPGC, tiene por objetivo elaborar un trabajo en el que el estudiante universitario desarrolle las competencias y los conocimientos adquiridos, teóricos y prácticos como culminación de sus estudios y como preparación para el desempeño futuro de actividades profesionales en el

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 52 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

ámbito correspondiente a la titulación obtenida.

Contenidos:

Los contenidos estarán vinculados con el tema que deberá desarrollar en coordinación con el profesor tutor, respetando que deberá ser un trabajo individual y original del estudiante orientado a las competencias asociadas al título.

De acuerdo con el Reglamento General para la realización y evaluación de trabajos de fin de títulos de la ULPGC, debe corresponderse a uno de los siguientes tipos:

a) Trabajos de investigación, desarrollo e innovación, y trabajos experimentales relacionados con la titulación, que podrá desarrollarse en Departamentos o Centros universitarios, Centros de investigación, empresas y otras instituciones afines. En el caso de llevarse a cabo en colaboración con empresas deberá acreditarse el interés de su responsable legal por colaborar en el TFT.

b) Trabajos de revisión bibliográfica centrados en diferentes campos relacionados con la titulación.

c) Trabajos de carácter profesional directamente relacionados con los estudios cursados.

d) Otros trabajos que corresponderán a ofertas de los Departamentos o de los propios estudiantes, no ajustadas a las modalidades anteriores, según se especifique en la normativa particular de cada Centro docente.

Las consideraciones administrativas para la realización del Informe se ceñirán a las descritas en las Directrices Generales para la realización y evaluación de Trabajos de Fin de Título de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo y, en su defecto si lo hubiera, a normativa de rango superior de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Metodología:

El coordinador expondrá a los estudiantes matriculados en TFT las Directrices generales. La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada elaboración de los contenidos y competencias, estará en función del tema a desarrollar y defender por el estudiante, y que incluirá la utilización de los métodos de enseñanza-aprendizaje.

Las normas para la elaboración del TFT son las siguientes:

El documento de TFT debe contener, necesariamente, índice, introducción, referencia al marco teórico y a la metodología utilizada, si lo precisa, conclusiones y referencias de la bibliografía utilizada. Debe redactarse cuidando las reglas ortográficas y gramaticales.

- El trabajo debe tener una extensión mínima de 30 y máxima de 40 páginas, excluyendo portada, índice y bibliografía.

- La portada del documento impreso, o en su defecto la primera hoja, debe contener la siguiente información:

- Logosímbolos de la ULPGC y de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo
- Titulación
- Título del TFT
- Nombre, apellidos, DNI y firma del estudiante

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 53 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

- Tutor/tutores
- Lugar y fecha de entrega

- Visado del tutor. En la página siguiente a la portada se incluirá la firma del tutor en la que se acredita que el documento cuenta con su visto bueno para la defensa.

- Formato de página: márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho de 2,5 cm; sin encabezado ni pie, con numeración de páginas inferior centrada, y espacio interlineal 1,5.

- Tamaño de papel: DIN A4.

- Tipo de letra: Arial 12 pt.

- Idioma: Español

- El TFT se presentará en formato papel (dos copias debidamente encuadernadas) y digital (DVD, CD o pen drive en pdf).

Criterios y fuentes para la evaluacion:

Según la normativa de la Facultad de la Economía, Empresa y Turismo, el tribunal de evaluación habrá de emitir una calificación al TFT. A este respecto se tomarán como criterios de evaluación las competencias generales y específicas de la titulación, ciñéndose la evaluación a la comprobación del desarrollo efectivo de dichas competencias. La calificación de cada estudiante por parte de cada miembro del tribunal, se obtendrá considerando la adecuación de la documentación presentada respecto a la aceptación de la propuesta de TFT aprobada por la Comisión de TFT de Grado de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, la calidad del trabajo realizado, su carácter innovador, las habilidades comunicativas mostradas en la defensa, así como la valoración del informe presentado por el tutor del TFT. Para ello se seguirán los criterios establecidos por el Centro en su normativa sobre TFT.

Sistemas de evaluacion:

El TFT se defenderá ante un tribunal evaluador, previa autorización del profesor tutor, quien emitirá un informe previo y estará presente en el día de la defensa.

La defensa del TFT se realizará de manera presencial ante el tribunal. El estudiante tendrá que responder a las preguntas, comentarios y sugerencias que pudieran plantearle los miembros del tribunal con un tiempo aproximado de 15 minutos.

El tribunal de evaluación, cuya composición corresponderá a la Comisión TFT del Centro, habrá de emitir una calificación al TFT atendiendo a los criterios de evaluación establecidos en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

En caso de suspender el TFT, el tribunal evaluador deberá indicar al estudiante y al tutor las recomendaciones de mejora de la memoria presentada.

El estudiante dispondrá de dos oportunidades de evaluación por curso académico para superar un mismo TFT. En cualquier caso, en la segunda oportunidad se constituirá el mismo Tribunal que en la primera ocasión, en orden a permitir una mejor evaluación de los cambios sugeridos por el Tribunal.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 54 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Criterios de calificacion:

La calificación final del TFT será la resultante de aplicar la media aritmética entre las notas atribuidas por cada uno de los miembros del Tribunal de evaluación, una vez realizada la defensa pública y considerada la opinión del tutor a través del informe presentado. Esta calificación se otorgará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0 – 4,9: Suspenso
- 5,0 – 6,9: Aprobado
- 7,0 – 8,9: Notable
- 9,0 – 10: Sobresaliente

Cuando la nota media sea superior a 9 el tribunal podrá solicitar la concesión de la mención de "Matrícula de Honor", siempre que la mayoría simple de sus miembros así lo exprese. En caso de empate, el voto del presidente, como voto de calidad, será el que rompa dicho empate.

Los criterios de evaluación para calificar el TFT por parte de cada uno de los miembros del Tribunal se reparten en cuatro grandes criterios:

A) INFORME DEL TUTOR SOBRE EL DESARROLLO DEL TRABAJO (15%)
B) EN RELACIÓN CON LA ESTRUCTURA Y ASPECTOS FORMALES DEL TRABAJO (10%)
C) EN RELACIÓN CON EL CONTENIDO DEL TRABAJO (50%)
D) EN RELACIÓN CON LA DEFENSA DEL TRABAJO (25%)

Cada uno de estos criterios tendrá una calificación de 0 a 10, siendo necesario haber obtenido un mínimo de 5 puntos (media de la nota del tribunal) en cada uno de ellos, para poder superar la asignatura.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

La principal tarea que debe desarrollar el alumno será la elaboración tutorizada del Trabajo Fin de Título y su posterior defensa ante un tribunal.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Las tareas y planificación serán acordadas con el tutor del Trabajo Fin de Título.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

En el contexto en que se desarrollará el Trabajo de Fin de Título, el tutor asignado al alumno determinará los recursos necesarios para el tema que deba desarrollar, que incluirá entre otros las fuentes de documentación (Biblioteca y recursos electrónicos).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 55 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Con el Trabajo de Fin de Título, se evaluará el trabajo presentado por el estudiante, en el que deberá demostrar que ha sido capaz de alcanzar las competencias asociadas al título.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El alumno podrá realizar tutorías individualizadas en las horas de tutorías académicas de los profesores tutores, solicitadas de acuerdo con las condiciones establecidas por estos.

Durante la realización del TFT, el estudiante deberá ajustarse a un programa de tutela establecido previamente con el tutor del trabajo.

Atención presencial a grupos de trabajo

No cabe la posibilidad de grupos de trabajo.

Atención telefónica

Los alumnos podrán ser atendidos telefónicamente, si el profesor tutor asignado así lo admite, dentro del horario de tutoría académica del tutor.

Atención virtual (on-line)

A través del entorno virtual (Moodle) de la asignatura, o directamente a través del correo electrónico del profesor coordinador de la asignatura, se realizará una atención virtual de los alumnos para resolver situaciones especiales alumno-tutor.

El tutor también podrá utilizar el aula virtual, en el espacio de la tutoría privada virtual, previa solicitud del alta correspondiente en la asignatura y en las condiciones que se establezcan.

Bibliografía

[1 Básico] El trabajo de fin de grado en ciencias sociales y jurídicas :guía metodológica /

Joan Francesc Fondevila Gascón, José Luis del Olmo Arriaga.
Ediciones Internacionales Universitarias,, Madrid : (2013)
978-84-8469-323-9

[2 Básico] El trabajo de fin de grado :guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores /

Virginia Ferrer, Moisés Carmona y Vanessa Soria (eds.).
McGraw-Hill,, Aravaca, Madrid : (2012)
9788448182670

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 56 / 56	ID. Documento wrVG1xZUj7cXAmpAxCvNjw$$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		Fecha de firma
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN		20/01/2022 21:20:18

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action