

## HORARIOS 2026-2027

### Máster Universitario en Marketing y Estrategias Digitales

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	SEMESTRE
A1	Comportamiento del consumidor, análisis competitivo y neuromarketing	6	S1
A2	Entorno jurídico del marketing	3	S1
A3	Estrategia de comunicación integral	6	S1
A4	Innovación tecnológica aplicada al marketing*	3	S2
A5	<i>Machine learning</i> para big data*	3	S2
A6	Marketing digital	6	S2
A7	Marketing internacional	6	S1
A8	Simulación y toma de decisiones de marketing*	3	S2
A9	Técnicas de investigación de mercados*	6	S1
A10	<i>Trade Marketing</i> y estrategia de ventas	3	S1

**AULA DE TEORÍA:** C-3.2

**AULA DE INFORMÁTICA (\*):** C-3.6

PRIMER SEMESTRE (1-15 semanas: 28/9/2026-22/1/2027)					
Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-18:30 (16:00-18:05)	A1 (1-12) A2 (13-15)	A7 (1-12) A10 (13-15)	A9 (1-12)* A2 (13-15)	A3 (1-12) A10 (13-15)	
18:30-21:00 (18:25-20:30)	A9 (1-12)* A10 (13-15)	A3 (1-12) A2 (13-15)	A1 (1-12) A10 (13-15)	A7 (1-12) A2 (13-15)	

Nota: Las horas entre paréntesis corresponden al horario efectivo en clase.

\* Estas asignaturas tendrán carga docente en el aula de informática.

SEGUNDO SEMESTRE (1-12 semanas: 8/2/2027-7/5/2027)					
Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-18:30 (16:00-18:05)	A6 (1-12)	A5 (1-4 semana)* A4 (5-8 semana)* A8 (9-12 semana)*	A5 (1-4 semana)* A4 (5-8 semana)* A8 (9-12 semana)*		
18:30-21:00 (18:25-20:30)	A5 (1-4 semana)* A4 (5-8 semana)* A8 (9-12 semana)*		A6 (1-12)		

Nota 1: Las horas entre paréntesis corresponden al horario efectivo en clase.

Nota 2: El curso 2026-27 será festivo el lunes de carnaval 8 de febrero. El horario de ese lunes se adelanta al jueves 4 de febrero.

\* Estas asignaturas tendrán carga docente en el aula de informática.