

HORARIO MÁSTER MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL (MUMCI) 2023-2024

PRIMER CUATRIMESTRE: del 25 de septiembre 2023 al 19 de enero de 2024

Inicio	Final	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00	18:30	<p>Marketing Internacional (Semanas 1 a 8)</p> <p>Entorno Jurídico del Marketing y CI (Semanas 9 a 12)</p> <p>Marketing Digital (*) (Semanas 13-15)</p>	<p>Técnicas de investigación de mercados (*) (Semanas 1 a 8)</p> <p>Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing (*) (Semanas 9 a 12)</p> <p>RSC y Marketing Social / Innovación y Emprendimiento Intern. Empresas (Semanas 13 a 15)</p>	<p>Técnicas de investigación de mercados (*) (Semanas 1 a 8)</p> <p>Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing (*) (Semanas 9 a 12)</p> <p>Marketing Digital (*) (Semanas 13-15)</p>	<p>Comercio exterior (Semanas 1 a 12)</p> <p>RSC y Marketing Social / Innovación y Emprendimiento Intern. Empresas (Semanas 13 a 15)</p>	
18:30	21:00	<p>Técnicas de investigación de mercados (*) (Semanas 1 a 8)</p> <p>Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing (Semanas 9 a 12)</p> <p>RSC y Marketing Social / Innovación y Emprendimiento Intern. Empresas (Semanas 13 a 15)</p>	<p>Comercio Exterior (Semanas 1 a 12)</p> <p>Marketing Digital (*) (Semanas 13-15)</p>	<p>Marketing Internacional (Semanas 1 a 8)</p> <p>Entorno Jurídico del Marketing y CI (Semanas 9 a 12)</p> <p>RSC y Marketing Social / Innovación y Emprendimiento Intern. Empresas (Semanas 13 a 15)</p>	<p>Marketing Internacional (Semanas 1 a 8)</p> <p>Entorno Jurídico del Marketing y CI (Semanas 9 a 12)</p> <p>Marketing Digital (Semanas 13-15)</p>	

AULA DE TEORÍA: C-2.4

ASIGNATURA: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO INTERN. EMPRESAS -> AULA C-2.3

AULA DE INFORMÁTICA (*): C-3.6 ó C-3.5 en función del número de estudiantes. En el caso que coincidan dos asignaturas en el mismo horario dispondrá de la C-3.6 la que tenga mayor número de estudiantes.

HORARIO MÁSTER MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL (MUMCI) 2023-2024
SEGUNDO CUATRIMESTRE: del 5 de febrero de 2024 al 24 de mayo de 2024

Inicio	Final	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00	18:30	Tendencias Digitales de Marketing (*) / Gestión de Comercio Internacional de la Empresa (Semanas 1 a 6) Trade Marketing y Logística Integral (*) (Semanas 7 a 12)	Régimen Jurídico de la Contratación (Semanas 1 a 6) Instrumentos de apoyo a la internacionalización / Simulación y TDMK (*) (Semanas 7 a 12)	Comunicación Comercial y Dirección de Ventas (Semanas 1 a 12)		
18:30	21:00	Régimen Jurídico de la contratación (Semanas 1 a 6) Instrumentos de apoyo a la internacionalización / Simulación y TDMK (*) (Semanas 7 a 12)	Comunicación Comercial y Dirección de Ventas (Semanas 1 a 12)	Tendencias Digitales de Marketing (*) / Gestión de Comercio Internacional de la Empresa (Semanas 1 a 6) Trade Marketing y Logística Integral (*) (Semanas 7 a 12)		

AULA DE TEORÍA: C-2.4

AULA DE INFORMÁTICA (*): C-3.6 ó C-3.5 en función del número de estudiantes. En el caso que coincidan dos asignaturas en el mismo horario dispondrá de la C-3.6 la que tenga mayor número de estudiantes.