

HORARIO MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN E INTELIGENCIA. 2026-2027

PRIMER CUATRIMESTRE: del 28 de septiembre de 2026 al 22 de enero de 2027

Inicio	Final	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00	18:30	Gestión turística en un contexto global y digital (semanas 1-4)	Gestión turística en un contexto global y digital (semanas 1-4)	Marketing turístico en un contexto global y digital (semanas 1-12)	Gestión turística en un contexto global y digital (semanas 1-4)	
		Inteligencia turística y análisis de datos(*) (semanas 5-12)	Inteligencia turística y análisis de datos(*) (semanas 5-12)	Innovación en el sector turístico (semanas 13-15)	Inteligencia turística y análisis de datos(*) (semanas 5-12)	
		Innovación en el sector turístico (semanas 13-15)	Innovación en el sector turístico (semanas 13-15)		Innovación en el sector turístico (semanas 13-15)	
18:30	21:00	Entorno económico del turismo en un contexto global y digital(*) (semanas 1-8)	Entorno económico del turismo en un contexto global y digital(*) (semanas 1-8)	Entorno económico del turismo en un contexto global y digital(*) (semanas 1-8)	Marketing turístico en un contexto global y digital (semanas 1-12)	
		Turismo Digital (semanas 9-12)	Turismo Digital (semanas 9-12)	Turismo Digital (semanas 9-12)	Innovación en el sector turístico (semanas 13-15)	
		Innovación en el sector turístico (semanas 13-15)	Innovación en el sector turístico (semanas 13-15)	Innovación en el sector turístico (semanas 13-15)		

Las clases se impartirán en el AULA D2.1 excepto en aquellas asignaturas marcadas con (*) que se impartirán en las Aulas de Informática EA2.3 (de lunes a miércoles) y D0.5 (jueves).

Semanas 1 a 4: 28 de septiembre a 23 de octubre

Semanas 1 a 8: 28 de septiembre a 20 de noviembre

Semanas 1 a 12: 28 de septiembre a 18 de diciembre

Semanas 5 a 12: 26 de octubre a 18 de diciembre

Semanas 9 a 12: 23 de noviembre a 18 de diciembre

Semanas 13 a 15: 21 de diciembre a 22 de enero

HORARIO MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN E INTELIGENCIA. 2026-2027

SEGUNDO CUATRIMESTRE: 4 de febrero de 2027 al 28 de mayo de 2027

Inicio	Final	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00	18:30	Legislación turística en un contexto global y digital (semanas 1-4)**	Legislación turística en un contexto global y digital (semanas 1-4)	Inteligencia turística y análisis de datos(*) (semanas 1-4)	Comunicación Digital (semanas 1-6)	
		Big data e inteligencia artificial(*) (semanas 5-8)	Big data e inteligencia artificial(*) (semanas 5-8)	Gestión sostenible de destinos turísticos (semanas 5-8)	Revenue Management(*) (semanas 7-12)	
		Neuromarketing (semanas 9-12)	Neuromarketing (semanas 9-12)	Técnicas avanzadas de investigación en turismo(*) (semanas 9-12)		
18:30	21:00	Inteligencia turística y análisis de datos(*) (semanas 1-4)**	Comunicación Digital (semanas 1-6)	Legislación turística en un contexto global y digital (semanas 1-4)	Inteligencia turística y análisis de datos(*) (semanas 1-4)	
		Gestión sostenible de destinos turísticos (semanas 5-8)	Revenue Management(*) (semanas 7-12)	Big data e inteligencia artificial(*) (semanas 5-8)	Gestión sostenible de destinos turísticos (semanas 5-8)	
		Técnicas avanzadas de investigación en turismo(*) (semanas 9-12)		Neuromarketing (semanas 9-12)	Técnicas avanzadas de investigación en turismo(*) (semanas 9-12)	

Las clases se impartirán en el AULA D2.1 excepto en aquellas asignaturas marcadas con (*) que se impartirán en el Aula de Informática EA2.2.

Semanas 1 a 4: 4 de febrero a 5 de marzo ** El curso 2026-27 será festivo el lunes de carnaval 8 de febrero. El horario de ese lunes se adelanta al jueves 4/02

Semanas 5 a 8: 8 de marzo a 9 de abril

Semanas 9 a 12: 12 de abril a 7 de mayo

Semanas 1 a 6: 10 de febrero a 19 de marzo

Semanas 7 a 12: 29 de marzo a 7 de mayo