



Informe Anual

Curso Académico 2022/23

Facultad de Economía, Empresa y
Turismo

Autor: Equipo Directivo



INTRODUCCIÓN

La Facultad de Economía, Empresa y Turismo, atendiendo a los procedimientos definidos en el Sistema de Garantía de Calidad, asegura que se miden y analizan los resultados del aprendizaje, la gestión y la satisfacción de los grupos de interés, así como cualquier otro resultado que pueda afectar a la mejora de la Facultad. Con el propósito de rendir cuentas a la sociedad en general y, en particular, en cumplimiento con los procedimientos del Sistema de Garantía de Calidad, se presenta el Informe Anual del Centro donde se valoran los resultados de la Facultad en el curso académico 2022/23.

En este sentido, las titulaciones impartidas han sido las siguientes: Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Turismo, Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial, Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos y Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional. Junto a estas titulaciones se han impartido los programas formativos de doble grado siguientes: doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho; Doble Grado en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación. y Administración y Dirección de Empresas; doble grado en Ingeniería de Organización Industrial y Administración y Dirección de Empresas; doble grado en Traducción (inglés y alemán) y Turismo; y doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo. Tanto los datos generales como los específicos de los grados y másteres se pueden consultar en los anexos del informe. Las actuaciones y los indicadores analizados están relacionados con la organización del Centro y con las dimensiones sobre las que se estructura el modelo de acreditación de los grados y másteres.

En Las Palmas de Gran Canaria, a 17 de mayo de 2024

Juan Manuel Benítez del Rosario

Decano de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo



RESULTADOS DEL CENTRO

1.1. OBJETIVOS DE DIRECCIÓN DEL CENTRO

El equipo Decanal de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo (FEET), a través del Procedimiento estratégico para la elaboración y actualización de la política del Centro (PEC01), establece los objetivos de dirección, que fueron aprobados en Junta de Facultad. Así, en el curso 2023-2024 se ha continuado trabajando con los objetivos propuestos para periodos anteriores. Además, es necesario señalar que estos objetivos están alineados con el V Plan Estratégico de la ULPGC.

En definitiva, dichos objetivos se encuentran publicados en: <https://feet.ulpgc.es/la-facultad/calidad/#politica-objetivos-feet>. En este sentido, los objetivos generales consisten en:

- **Objetivo General 1 (OG1): Afianzar las bases para la creación de una cultura de calidad compartida por la comunidad educativa del Centro, sensibilizando, informando y formando a los agentes y colectivos afectados o implicados en la implantación del sistema de garantía de calidad. [GEN8] y [GEN11.5]**

Se han realizado actuaciones de difusión de los documentos relacionados con el SGC, disponiendo para ello de un apartado específico en la web de la Facultad que presenta el SGC y los procedimientos del Centro, además de divulgar en la web las directrices generales que guían a la Facultad, fundamentadas en la mejora continua de las titulaciones ofertadas. Por otro lado, en las Jornadas de Acogida a los estudiantes de nuevo ingreso realizadas al principio de cada curso académico, tanto de las titulaciones de Grado como de Posgrado, se presenta específicamente al colectivo de estudiantes el SGC del Centro, y se insiste en la importancia de su implicación para garantizar la correcta implantación y desarrollo del mismo. En la misma línea, en las sesiones de Junta de Facultad se informan los avances realizados en la implantación del SGC y de sus actuaciones específicas. Asimismo, en las encuestas de valoración del profesorado realizadas por los estudiantes, también se les indica la importancia que las mismas tienen para el SGC.



- **Objetivo General 2 (OG2): Impulsar una orientación hacia el mercado dirigida tanto a la captación y acogida de estudiantes en la Facultad como al seguimiento de su inserción laboral y desarrollo profesional una vez egresados. [EMP1] y [GEN15]**

En cuanto a la captación, el número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en los títulos de Grado, es de destacar que se rompe la tendencia al alza del número de estudiantes que acceden a las titulaciones ofertadas por la FEET. Así, el número de matriculados en el grado en Administración y Dirección de Empresas pasó de 308 a 285; en el grado en Economía se pasó de 75 a 61 estudiantes de nuevo ingreso; y en el grado en Turismo, cuyo número de nuevos matriculados pasa de 103 a 90.

Uno de los motivos puede deberse al aumento de la oferta formativa en este tipo de enseñanza por parte de universidades privadas en nuestra comunidad autónoma. Es de destacar que los tres grados se encuentran actualmente en un proceso de reforma, quedando pendiente la elaboración de una memoria de modificación para cada uno de ellos.

Con respecto al número de matriculados en los programas formativos de doble grado que se imparten en la FEET, este roza el máximo permitido en los dobles grados de ADE con Turismo (en este caso, 19 de 20 plazas ofertadas) y ADE con Derecho (en este caso 39 de 40 plazas ofertadas). Con respecto a los dobles grados en Ingeniería de Organización Industrial y ADE, así como en el de Ingeniería de Tecnología de la Comunicación y ADE, no se cubren las plazas ofertadas (se pasó de 14 a 6 en el primero y de 11 a 7 en el segundo). Finalmente, el doble grado en Traducción Inglés-alemán y Turismo, el número de plazas cubiertas aumenta ligeramente, pasando de 14 a 15 estudiantes matriculados.

Hay que resaltar los esfuerzos por parte de la Facultad para desarrollar campañas de promoción de los títulos en institutos y centros de enseñanzas medias, así como la realización de las Olimpiadas de Economía y Empresa, lo cual constituye un escaparate a tener en cuenta para los estudiantes de bachillerato. Toda esta información se transmite a través de la página web del Centro, en la cual se ha



reservado un espacio para indicar las diferentes actividades que se van realizando a lo largo del curso (<https://feet.ulpgc.es/eventos-y-novedades/>), además de en redes sociales (X, Facebook, Instagram, LinkedIn).

En lo que respecta a los Másteres impartidos por la Facultad, el número de matriculados en todos ellos está bastante alejado del cupo máximo, el cual es de 40 estudiantes para el máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos (MUDERH) y para el máster en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial (MUCAFE), siendo de 50 para el máster en Marketing y Comercio Internacional (MUMCI). En este sentido, el máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos (MUDERH) pierde estudiantes, pasando de 14 a 13 en el curso académico 2022/2023. Por su parte, el número de matriculados en el máster en Marketing y Comercio Internacional (MUMCI) también baja, pasando de 25 a 18 estudiantes. Finalmente, en el máster en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial (MUCAFE) se pasa de 5 a 4, siendo este el número más bajo que ha registrado desde su inicio.

El hecho de que la Facultad carezca de oferta específica de máster en materia de Turismo ha conllevado a que en la actualidad se siga trabajando en un nuevo título de máster vinculado al sector turístico, el cual está aún en proceso de elaboración y pretende estar operativo para el curso 2024/2025.

La orientación al mercado es otro de los objetivos estratégicos de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo y, por ello, se continúa impulsando el permanente nexo entre el tejido empresarial canario, la sociedad en la que la Facultad desempeña sus funciones y el ámbito académico en el que se desarrollan las titulaciones. En este sentido, durante el curso académico objeto de este informe se han organizado conferencias, debates y mesas redondas que cuentan con la participación de profesionales de los ámbitos de la Economía, la Administración de Empresas y el Turismo. Tal y como se comentó anteriormente, toda esta información se transmite a través de la página web del Centro, en la cual se ha reservado un espacio para anunciar las diferentes actividades que se van realizando a lo largo del curso (<https://feet.ulpgc.es/eventos-y-novedades/>).

- **Objetivo General 3 (OG3): Fomentar un seguimiento continuo de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Facultad, con el fin de garantizar en los**



estudiantes el desarrollo de las competencias recogidas en las memorias de los títulos oficiales y mejorar los resultados académicos. [GEN11]

Durante el curso académico 2022/2023 se ha continuado con las reuniones de coordinación transversal de las asignaturas de cada curso de Grado y Posgrado. En estas reuniones se analizan, evalúan y se proponen acciones de mejora en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y se comparten incidencias que afectan a la docencia. Entre otras cosas, se ha creado un archivo, el cual está disponible para todos los coordinadores en OneDrive (nube de datos integrada en el paquete de aplicaciones de Microsoft) para que cada uno incorpore las fechas que utilizarán para realizar pruebas evaluables (en caso de que las haga) y así evitar posibles solapamientos entre ellas. Además, en dicha nube también se guardan las evidencias relacionadas con las reuniones de coordinación de cada asignatura donde, al menos, se recoge un acta con los aspectos fundamentales ocurridos a lo largo de cada curso.

Paralelamente, también se han desarrollado reuniones de las comisiones de asesoramiento docente de cada título (CADs), en las que se han analizado los datos de matriculación, el rendimiento y éxito académico de la titulación, el interés y actitud de los estudiantes y la utilización de mecanismos que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas reuniones también se han efectuado para los títulos de posgrado, tratándose conjuntamente aquellos aspectos comunes a los diferentes másteres que se imparten en la Facultad. Adicionalmente, el Equipo Decanal sigue manteniendo reuniones periódicas con los directores de los departamentos con sede en la Facultad, lo que permite el tratamiento de algunas cuestiones de coordinación transversal que afectan a las asignaturas que forman parte de su encargo docente y aquellas compartidas por varios ámbitos de conocimiento, como sucede con las asignaturas Trabajo Fin de Título y Prácticas Externas.

Además, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo continúa utilizando los procedimientos y las herramientas establecidos por el Vicerrectorado con competencias en Ordenación Académica de la ULPGC para realizar el seguimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje, tales como el mantenimiento del sistema de control de firmas de asistencia a clases y la planificación y aplicación de las encuestas de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente, al tiempo



que incentiva, mediante correo electrónico y publicación en la web de la FEET, la participación de los estudiantes en la valoración de los procesos de captación y matriculación (estudiantes de primer ingreso), y de la Titulación y el Centro (estudiantes que se matriculan a partir del 2º curso). Por otro lado, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo establece relaciones permanentes con otros centros de enseñanza, lo que permite el tratamiento conjunto de cuestiones que afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje en el nuevo marco educativo, al tiempo que refleja el compromiso de la Facultad con la sociedad y genera una imagen exterior favorable de la misma. En este sentido, el Equipo Decanal continúa su participación activa en la [Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa \(CONFEDE\)](#) y en la [Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla \(ADE2CA\)](#). Además, la FEET sigue participando en la [RED INTUR](#) y colaborando con otras universidades de nuestro entorno más cercano, tales como Agadir y Cabo Verde.

- **Objetivo General 4 (OG4): Potenciar el prestigio investigador del Centro, propiciando la celebración de eventos científicos relacionados con las líneas de investigación de los ámbitos de conocimiento científico y profesional de la Economía, la Administración y Dirección de Empresas y el Turismo para fortalecer el diseño de la oferta formativa de los posgrados. [GEN20]**

La Facultad de Economía, Empresa y Turismo sigue difundiendo, a través de la página web del Centro, las actividades de investigación en las que participa el profesorado que imparte docencia en el mismo, así como los congresos y eventos científicos celebrados en cualquiera de los ámbitos de conocimiento de la Economía, la Administración de Empresa y el Turismo, procurando implicar a los estudiantes de posgrado en los mismos. En este sentido los cuatro departamentos con sede en la FEET ([Análisis Económico Aplicado](#), [Economía Financiera y Contabilidad](#), [Economía y Dirección de Empresas](#) y [Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión](#)) han organizado diferentes reuniones y seminarios, pudiendo acceder a la información relativa a los mismos en sus páginas webs. Por otra parte, el [Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria](#), que se viene celebrando en Gran Canaria desde 2013. Además, la FEET ha participado en la organización de diferentes reuniones, tales como el [congreso internacional 'De la economía colaborativa al turismo sostenible'](#). Asimismo, a través de [AccedaCRIS](#) se



puede obtener toda la información relativa a la investigación que llevan a cabo los diferentes profesores pertenecientes a la FEET, (artículos, actas de congresos, capítulos de libro, tesis doctorales o libros).

- **Objetivo General 5 (OG5): Realizar las acciones de mejora propuestas tanto por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) como por la Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE). [GEN8] y [GEN11.5]**

Como es sabido, uno de los requisitos imprescindible para poder ofertar un título oficial de grado o de posgrado es la realización de la memoria de verificación, la cual ha de ser aprobada por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Esta aprobación es temporal, ya que con posterioridad se ha de pasar por un proceso de acreditación de cada uno de los títulos para poder seguir siendo impartidos. Dicho proceso puede conllevar una serie de recomendaciones o propuestas de mejoras, las cuales se han de llevar a cabo por los correspondientes responsables.

En este sentido, los grados en Administración y Dirección de Empresas, en Economía y en Turismo fueron acreditados en 2016. Por otro lado, en 2022 se renueva la acreditación de los tres grados impartidos en la FEET: Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Turismo. Las recomendaciones formuladas han sido diversas y han conllevado la confección de un plan de mejoras para cada título acreditado y actualmente están siendo llevadas a cabo por los correspondientes responsables.



1.2. DESARROLLO Y APOYO A LA FORMACIÓN DEL CENTRO.

1.2.1. Evaluación y Mejora de la Calidad de la Enseñanza y Profesorado

- *Captación de estudiantes, la oferta y demanda de plazas.*

En lo que respecta a la Captación de estudiantes, la oferta y demanda de plazas, a través del *Procedimiento clave para la actualización del perfil de ingreso (PCC 01)* se ha elaborado un Plan de Captación de Estudiantes, acorde con los perfiles de ingreso definidos y las ofertas de plazas. En este sentido, la tasa de matriculación de estudiantes en primera opción disminuye ligeramente, pasando del 88,01% al 85,63%. Lógicamente, en la misma línea se mueve el número de estudiantes de nuevo ingreso, pasando de 592 a 529.

Es de destacar que se rompe la tendencia al alza del número de estudiantes que acceden a las titulaciones ofertadas por la FEET. Uno de los motivos puede deberse al aumento de la oferta formativa en este tipo de enseñanza por parte de universidades privadas en nuestra comunidad autónoma. Además, el número de estudiantes que anulan su primera matrícula vuelve a subir, pasando de 59 a 70. En cuanto a las reclamaciones por impago de matrícula, el número se mantiene en 236.

- *Orientación al Estudiante*

La Facultad dispone del Procedimiento clave de orientación al estudiante (PCC 03), cuyo objetivo es, por un lado, llevar a cabo un plan de captación de estudiantes acorde con el perfil de ingreso definido en cada titulación y, por otro lado, desarrollar acciones de orientación para que los estudiantes logren un exitoso aprendizaje y obtengan su máximo beneficio. Según lo planificado, se han llevado a cabo fundamentalmente aquellas acciones que se corresponden con la orientación inicial de los nuevos estudiantes y con la orientación a los estudiantes durante la carrera.

Las acciones de captación realizadas en los últimos años han propiciado el interés por los estudios ofertados por la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, a pesar del descenso en el número de estudiantes matriculados en primer curso para 2022/23. Estas acciones de captación se han realizado fundamentalmente en centros de secundaria de las islas.



Además, la Facultad ha creado tres videos ubicados en la web del Centro (<http://www.feet.ulpgc.es/>) en los cuales se informa a grandes rasgos de las características principales de cada titulación de Grado. Además, la realización de las [Olimpiadas de Economía y Empresa](#), ha contribuido en el conocimiento de los tres grados que se imparten en la FEET, así como una motivación adicional para el estudio de materias relacionadas con la economía y la empresa. Además, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo participa activamente con el desarrollo de sesiones informativas, la difusión de folletos y la promoción a través de la página web del Centro.

En lo que concierne al [plan de acción tutorial](#), los objetivos y las acciones del mismo se encuentran publicados en la página web de la Facultad, dentro del apartado de Estudiantes. En este sentido, la Facultad exige a los coordinadores de las asignaturas con estudiantes con cuatro o más convocatorias agotadas que, junto con el equipo docente, designe un tutor que elaborará un plan de seguimiento para el estudiante, con un calendario de reuniones y un listado de acciones. Este plan de seguimiento se ha de enviar al vicedecanato con competencias en ordenación académica correspondiente, el cual que remitirá a la CAD para obtener su visto bueno.

- *Desarrollo y evaluación de la enseñanza*

A través del *Procedimiento clave para el desarrollo de la enseñanza y evaluación de estudiantes* (PCC 05) se destacan los procesos de coordinación del profesorado, velando, principalmente, por la correcta coordinación horizontal y vertical de las asignaturas. Según las cifras de créditos matriculados, en términos generales, se observa un aumento del número de créditos superados. Con respecto a la tasa de rendimiento, la media de los grados se sitúa en torno al 60%. No obstante, si diferenciamos los valores obtenidos en los grados de los dobles grados, los primeros son notablemente inferiores, siendo en términos medios del 67% de media para los segundos.

Si particularizamos por titulación, en los grados en Administración y Dirección de Empresas, en Economía y en Turismo esta tasa presenta un ligero aumento con respecto al curso anterior, situándose en un 51% en Administración y Dirección de Empresas, en un 59% en Economía y en un 71% en Turismo, frente a un 49%, 58% y 67%, respectivamente. Con respecto a los dobles grados con Administración y Dirección de Empresas, la tasa de rendimiento es dispar, aunque notablemente superior a la de los grados, pasando del 75,31% al 73,33% en el doble grado con Derecho; del 70,47 al 72,09% en el doble grado con



Ingeniería en Organización Industrial; del 49,13% al 41,82% en el doble grado con Tecnología de la Telecomunicación; del 77,05% al 80,59% en el doble grado con Turismo. Finalmente, la tasa de rendimiento pasa del 78,34% al 68,66% en el doble grado en Traducción (inglés-alemán) y Turismo.

En lo que respecta a los Másteres impartidos, la media de la tasa de rendimiento es muy superior si la comparamos con la de los grados, ya que, en términos medios, se sitúa en torno al 78%. En este sentido, en el Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos, la tasa pasó del 74,71% al 77,27%; en el Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional se pasó del 87,54% al 83,52% y, finalmente, en el Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial se pasó de un 74,85% a un 73,58%.

En relación a la satisfacción del estudiante, la media obtenida de los mismos con respecto al Centro ha sido de 3,32 en una escala de 1 a 5, valor ligeramente inferior al obtenido en el curso anterior (3,43). El ítem más valorado fue “Mecanismos/canales de información al/a la estudiante durante el curso (web del centro, correo electrónico, tableros de anuncios...)” con una puntuación de 3,93. En cambio, los menos valorados con respecto al centro fueron “Acciones de orientación (programas de acogida, apoyo al aprendizaje, continuidad de estudios, salidas profesionales, etc.)” y “Desarrollo de mejoras en el Centro (con relación a la participación, orientación, información, organización del título, infraestructuras, reconocimientos, etc.)”, ambos con una puntuación de 3,04. Por otro lado, la media de satisfacción con respecto a la titulación cursada fue de 3,43. En este sentido, el ítem mejor valorado con respecto al título fue “Desarrollo de programas e movilidad”, con un 3,65. Por su parte, el menos valorado ha sido “Organización del plan de estudios (distribución de asignaturas, horarios y calendarios, carga de trabajo, prácticas, etc.)” con un 3,04.

Con respecto a la tasa de graduación, si se hace referencia a los títulos de grado, solamente se tienen datos definitivos del indicador hasta la promoción del curso 2017/18. En este sentido, en el grado en Administración y Dirección de Empresas dicha tasa experimentó un aumento, situándose en un 16,60%, valor superior al 10%, que es el propuesto en la memoria de verificación para esta titulación. Por otra parte, en el grado en Economía, la tasa de graduación sube hasta el 15,25%, aunque sigue por debajo del valor propuesto en la memoria de verificación, que es del 20%. Finalmente, la tasa de



graduación del grado en Turismo pasa al 39,02%, lo cual hace que se siga por encima del 30% propuesto en la memoria de verificación.

Por otro lado, los últimos datos referentes a la tasa de graduación de los másteres corresponden al curso 2021/22. En este sentido, los valores alcanzados por esta ratio son inferiores a los propuestos en sus respectivas memorias de verificación. Así, dicha tasa se sitúa en el 55,56% para el Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos (85% es el valor propuesto en la memoria de verificación); en el 64% para el Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional (85% es el valor propuesto en la memoria de verificación); en el 20% en el Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial (75% es el valor propuesto en la memoria de verificación).

En muchos casos, la tasa de graduación viene afectada por la realización de prácticas extracurriculares o por comenzar los estudiantes a trabajar en las empresas en las que realizan sus prácticas curriculares, posponiendo en el tiempo fundamentalmente el trabajo fin de máster.

Finalmente, resaltar los valores alcanzados por la tasa de eficiencia, calculada en función del RD1393/2007¹. En este sentido, dicha tasa presenta un ligero descenso en el grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía, pasando de un 79,36% a un 77,73% (esta tasa es del 87,48% en el doble grado de Administración y Dirección de Empresas con Derecho; y del 95,52% en el doble grado de Ingeniería en Organización Industrial con Administración y Dirección de Empresas). Por otra parte, se aprecia un notable aumento en los grados en Economía y Turismo, pasando de un 74,60% a un 81,90% y de un 82,81% a un 85,09%, respectivamente.

En cuanto a los másteres impartidos por la FEET, los valores alcanzados por la tasa de eficiencia son del 90% en el Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos, del 90,68% en el Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional y del 76,92% en el Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial, siendo el único inferior al 90% de entre los tres másteres que actualmente siguen impartándose en la FEET.

¹ Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.



- *Personal Docente*

A través de las normativas de la ULPGC y los correspondientes procedimientos institucionales relacionados con la contratación, formación y valoración del personal docente e investigador (PDI) se garantizan la captación de personal cualificado, la renovación de sus conocimientos y reconocimiento de su actividad docente. De los resultados obtenidos se desprende una bajada en la tasa de PDI doctor, que pasa del 67% al 63% de media en la FEET.

La valoración del estudiante con respecto al centro y a los servicios generales es buena, ya que en los tres grados impartidos la nota media que los alumnos otorgan al Centro supera el 3. Con respecto al título, en el grado en Administración y Dirección de Empresas la nota media se sitúa en 3,27; en el grado de Economía en 3,49 de media y en el grado en Turismo en 3,73. Con respecto a los diferentes programas formativos de Doble grado, las puntuaciones son similares para el doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, cuyo valor medio se sitúa en 3,39. En cambio, la satisfacción con el doble grado con Administración y Dirección de Empresas y Turismo bajó hasta el 2,90. Con respecto a los másteres, no se puede realizar ningún análisis de los mismos, ya que el número de encuestados no fue superior a 5. No obstante, la media con respecto al centro fue de 2,70 para el MUDERH y de 3,20 para el MUMCI; y con respecto al título fue de 3,42 para el MUDERH y de 3,39 para el MUMCI. Finalmente, no se obtuvieron resultados de satisfacción para el MUCAFE, posiblemente debido al bajo número de estudiantes matriculados.

Por su parte, la valoración del PDI con respecto al centro ha sido bastante buena, superando en la mayoría de las cuestiones planteadas los 4 puntos. En este sentido, la valoración más alta del PDI con respecto al Centro ha sido “Colaboración del Personal de Administración y Servicios”, con una nota media de 4.65, siendo la más baja “Desarrollo de mejoras de los títulos y del centro.”, siendo en este caso de 3,89.

Por su parte, la valoración del PDI con respecto a los procesos institucionales ha sido bastante buena, superando en la mayoría de las cuestiones planteadas los 4 puntos. En este sentido, la valoración más alta del PDI con respecto al Centro ha sido “El servicio prestado por la Biblioteca Universitaria”, con una nota media de 4.67, siendo la más baja “El servicio prestado por el Servicio Jurídico”, siendo en este caso de 3,61.



Finalmente, la valoración media PDI con respecto a las titulaciones de grado ha sido de 3,88 en Administración y Dirección de Empresas (4,09 para el doble grado con Derecho y 4,17 para el doble grado con Turismo), de 3,95 en Economía y de 4,09 en Turismo. En cuanto a los másteres, las calificaciones han sido de 3,43 en Dirección de Empresas y Recursos Humanos, de 4,25 en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial y de 4,00 en Marketing y Comercio Internacional,

Con respecto al Personal de Administración y Servicios, la valoración de la satisfacción con el Centro se ha situado en el 3,50 en términos medios; con la unidad se ha situado entre 3,64 (Las instalaciones e infraestructuras para mi unidad) y el 4,50 (Los resultados obtenidos por mi unidad); y con los servicios generales entre el 2,14 (Los procesos de medición de la satisfacción del PAS) y el 4,25 (el servicio prestado por el Servicio de Deportes).

Los titulados también han valorado sus respectivos títulos. Así, la valoración en el grado en Administración y Dirección de Empresas fue de 3,31 en términos medios del egresado con respecto a los conocimientos adquiridos. Este valor fue de 3,50 para los egresados en el grado en Economía y de 2,75 para los egresados en el grado en Turismo. Con respecto a los titulados en los másteres, solamente se tienen datos del MUMCI, siendo el valor medio de 4 con respecto a los conocimientos adquiridos.

Con respecto al programa de evaluación “DOCENTIA-ULPGC”, la participación ha sido del 81,33% de los profesores que fueron seleccionados en el curso 2022-23 (61 de 75). En este sentido, el 54% de los profesores alcanzan la calificación A (alcanzar la condición de valoración B, además de que en cada informe, autoinforme del profesorado, informe del centro y encuestas de estudiantes, se alcance un valor mayor o igual a 4 puntos), 18,03% la calificación B (alcanzar al menos una puntuación de 3 puntos en todas las dimensiones, que el promedio de las puntuaciones de las tres dimensiones sea mayor o igual a 4 puntos y que, además, en uno o más informes, tales como el autoinforme del profesorado, informe del centro o las encuestas de estudiantes, no se alcance un valor mayor o igual a 4 puntos); 24,59% la calificación C (alcanzar al menos una puntuación de 3 puntos en todas las dimensiones y que el promedio de las tres dimensiones sea mayor o igual a 3 puntos y menor que 4 puntos); y 3,28% la calificación D (No alcanzar al menos una puntuación de 3 puntos en alguna de las dimensiones).



1.2.2. Prácticas Externas y los Programas de Movilidad

▪ *Movilidad de Estudiantes*

El *Procedimiento clave para la gestión de la movilidad de los estudiantes (PCC 04)* garantiza tanto el fomento de la movilidad como la correcta gestión de la misma, velando por que los estudiantes adquieran los conocimientos y las capacidades acorde con los objetivos de los títulos. En cuanto a las cifras de los estudiantes *outgoing*, estas presentan un notable descenso, pasando de 109 estudiantes en el curso 2021/22 a 75 en el curso 2022/23. El dato dado representa el valor más bajo de los últimos años, exceptuando el correspondiente al año 2020/21, el cual estaba influenciado por el efecto de la alerta sanitaria causada por la COVID-19.

Los estudiantes *incoming*, también presentan una bajada en su número pero no tan acusada, pasando de 188 en el curso 2021/22 a 161 en el curso 2022/23. No obstante, en este caso los datos evidencian la recuperación de la bajada experimentada en el curso 2020/21 debido a la alerta sanitaria causada por la COVID-19, ya que las cifras del curso 2022/23 se asemejan bastante a las del curso 2019/20.

Si se hace referencia a las dobles titulaciones internacionales, a través de las cuales el estudiante puede obtener dos títulos de grado (ULPGC y universidad extranjera), la FEET tiene acuerdos en el Reino Unido con University College Birmingham (Administración y Dirección de Empresas y Turismo), University of Napier (Administración y Dirección de Empresas); en Alemania University of Applied Sciences Kiel (Administración y Dirección de Empresas); en Francia University of La Rochelle (Administración y Dirección de Empresas y Turismo); y en Rusia University of Friendship (Administración y Dirección de Empresas y Economía).

Con respecto a las prácticas externas en situación de movilidad, la FEET tiene acuerdos con más de 100 universidades europeas a través del programa Erasmus+Formación. A través del programa Erasmus Mundus, los acuerdos alcanzados se sitúan en Estados Unidos, Japón, México, Corea del Sur, Brasil, China, India. Finalmente, los acuerdos correspondientes al programa SICUE permiten al estudiante cursar un semestre o un año académico en Madrid, Barcelona, Valencia, Granada, Melilla, Sevilla, Galicia o Jaén.



Los resultados de satisfacción de los estudiantes de movilidad recibidos son positivos, ya que los mismos indican, entre otros factores, que el intercambio les ha supuesto una experiencia positiva, con un 4,50 de valoración sobre 5 en el curso 2022/23. Por otra parte, la puntuación más baja se obtuvo en la Organización de la enseñanza desde la ULPGC, siendo de 2,87.

En cuanto a la encuesta de satisfacción que se realiza a los estudiantes en el momento en el que formalizan la matrícula, la valoración que realizan sobre el desarrollo de los programas de movilidad (en el caso de haber participado) fue de 3,65 puntos sobre 5.

- *Prácticas Externas*

En el *Procedimiento clave para la gestión de las prácticas externas (PCC 07)* se organiza y planifica el desarrollo de las prácticas, comenzando por el establecimiento de convenios con empresas e instituciones. En este sentido, la Facultad está realizando un esfuerzo para seguir ampliando el número de convenios de estudiantes en prácticas. El resultado que se obtiene para los títulos de grado, el número de estudiantes que han realizado prácticas externas ha disminuido en el grado en Turismo (de 96 a 89) y en el grado en Administración y Dirección de Empresas (de 120 a 81). En cambio, ha aumentado en el grado en Economía (de 22 a 28).

En cuanto a los másteres que se imparten en la FEET, al ser la duración de ellos de un año académico, es normal que el número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso coincida con el número de matriculados en la asignatura de Prácticas Externas², existiendo en ocasiones pequeñas diferencias derivadas fundamentalmente de estudiantes que decidieron realizar las prácticas en el siguiente año. Es por ello que el número de estudiantes que realizaron prácticas en el curso 2022/23 bajó en el Máster en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial (de 7 a 6) y en el máster en Marketing y Comercio Internacional (de 29 a 18).

² Hay que tener en cuenta que no existen prácticas externas en el Máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos. En cambio, sí que aparece en el plan de estudio de este último la asignatura “Prácticas de Alto Rendimiento en Dirección de Recursos Humanos”, la cual se imparte íntegramente en la FEET y que el número de matriculados fue de 19 en el curso 2022/23.



1.2.3. Inserción Laboral de los Graduados y de la Satisfacción con la Formación recibida

El Procedimiento institucional de seguimiento de la inserción laboral de los egresados (PI 12) desarrollado por el Vicerrectorado de Empresa, Emprendimiento y Empleo ofrece, anualmente, los datos sobre la inserción laboral de los titulados. Según la metodología definida por el [Vicerrectorado de Estudiantes, Alumni y Empleabilidad](#) para el análisis de la empleabilidad e inserción laboral de los egresados, el punto de seguimiento se establece a los 2 años naturales después del egreso. De esta manera, los últimos datos de los que se dispone son de los titulados del curso 19/20. En este sentido, la tabla 1 refleja para los títulos impartidos en la FEET las tasas de empleo, de empleo por cuenta ajena, de empleo encajado y de inserción.

De dicha tabla se desprende que el porcentaje de empleabilidad en los tres títulos de grado y de los másteres es bastante alto, siendo superior al 80% menos en el grado en Economía, donde su valor es ligeramente inferior. En cambio, si se hace referencia a la tasa de empleo encajado, los valores no son tan positivos, no superándose en ningún caso el 50%.



Tabla 1.- Titulados del curso 19/20 y su seguimiento 24 meses después del egreso

Titulación	Tasa de empleo	Tasa de empleo por cuenta ajena	Tasa de empleo encajado	Tasa de inserción
G. en Administración y Dirección de Empresas	86,05%	100%	24,32%	84,09%
D.G. en Adm. y Dirección de Empresas y Derecho	90,48%	94,74%	44,44%	90,48%
G. en Turismo	80,77%	100,00%	14,29%	75,00%
G. en Economía	76,47%	100,00%	46,15%	76,47%
M.U. en Contab., Auditoría y Fiscalidad Empr.	100,00%	75%	33,33%	100,00%
M.U. en Marketing y Comercio Internacional	80,00%	100,00%	25,00%	80,00%
M.U. en Direcc. de Empresas y Recursos Humanos	83,33%	80,00%	25,00%	83,33%

Tasa de empleo: Porcentaje de egresados insertados laboralmente en Canarias sobre el total de egresados activos (empleados y demandantes de empleo).
Tasa de empleo por cuenta ajena: Porcentaje de egresados insertados laboralmente por cuenta ajena sobre el total de insertados.
Tasa de empleo encajado: Porcentaje de egresados insertados laboralmente por cuenta ajena que cotizan en uno de los tres primeros grupos del Régimen General de la Seguridad Social, correspondientes a titulados universitarios.
Tasa de inserción: Porcentaje de egresados insertados laboralmente en Canarias sobre el total de egresados.

1.2.4. Satisfacción de los distintos colectivos implicados

El *Procedimiento de apoyo del Centro para la medición de la satisfacción, expectativas y necesidades (PAC 07)*, y el *Procedimiento institucional de medición de la satisfacción (PI 15)*, especifican los mecanismos para realizar el seguimiento de la información relativa a la percepción de los diferentes grupos de interés (estudiantes, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y sociedad en general). Se han obtenido resultados de satisfacción a partir de los siguientes estudios de opinión:

Encuesta anual de satisfacción del estudiante con la actividad docente. Este proceso de evaluación se enmarca dentro del Programa DOCENTIA-ULPGC que pretende valorar la actividad docente mediante un cuestionario en el que se pregunta por la planificación docente, el desarrollo de las enseñanzas y la evaluación de las mismas. Se aplica un



cuestionario para medir el índice de satisfacción con la actividad docente utilizando una escala Likert de 5 puntos. En el curso 2022/23, se obtuvo un índice de satisfacción de 3,33 como media del grado en Administración y Dirección de Empresas, de 3,96 en el grado en Turismo y de 3,64 en el grado en Economía. En cuanto los dobles grados, los valores de satisfacción alcanzados con respecto a la titulación fueron de 3,47 para Administración y Dirección de Empresas y Derecho; y de 2,83 para Administración y Dirección de Empresas y Turismo, a la oferta de postgrado impartida en la FEET, no se puede realizar ningún análisis de los mismos, ya que el número de encuestados no fue superior a 5.

- Encuesta bienal de satisfacción del estudiante titulado. Proceso, on-line, de medición de la satisfacción de los titulados. La encuesta permite conocer el nivel de satisfacción con los estudios terminados, en aspectos relacionados tanto con el funcionamiento del Centro como con la Titulación. Para medir el índice de satisfacción se utiliza una escala Likert de 5 puntos. Esta encuesta es bienal y se aplicó en 2022. En cuanto a los títulos de grado, la valoración del plan de estudios/programa formativo realizado fue de 3,67 en el grado en Economía, 2,63 en el grado en Turismo y 3,38 en el grado en Administración y Dirección de Empresas (3,80 para los titulados en el doble grado con Derecho). Por su parte, los datos obtenidos de los másteres no son representativos, al no tener respuestas de más de 5 egresados.
- Encuesta bienal de satisfacción del PDI con el centro y la titulación. Proceso, on-line, de medición de la satisfacción del profesorado que permite conocer la satisfacción con aspectos relacionados tanto con el funcionamiento del Centro como con la titulación. En 2022 en este proceso participaron 95 profesores, es decir, el 29,41% del profesorado del Centro, siendo de 4,19 puntos de media el resultado de satisfacción con respecto al centro; de 4,25 con respecto a los servicios institucionales; y de 3,91 con respecto a las titulaciones.
- Encuesta bienal de satisfacción del PAS con el centro y la titulación. Proceso, on-line, de medición de la satisfacción del personal de administración y servicios del Centro que permite conocer la satisfacción con aspectos relativos al funcionamiento del Centro y de la titulación. En 2022 en este proceso participaron 15 personas, es decir, el 71,43% del personal de administración y servicios, siendo los resultados de 3,93



puntos con respecto a la unidad de trabajo, de 3,50 con respecto al centro y de 3.32 con respecto a los servicios generales.

1.2.5. Atención a Sugerencias y Reclamaciones

La tramitación de quejas, reclamaciones y sugerencias se gestiona a través del *Procedimiento de apoyo del Centro para la gestión de incidencias académicas (PAC 06)* y el Procedimiento institucional para la gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones (*PI 12*). Con relación a las reclamaciones y sugerencias relacionadas con el impago de la matrícula, se mantuvo en 236 en el curso 2022/23, rompiendo así la tendencia a la baja. A este dato hay que añadirle las anulaciones de primera matrícula entre todos los títulos ofertados por la FEET, las cuales pasan de 59 en el curso 2021/22 a 70 en el curso 2022/23. Dichas incidencias se han resuelto adecuadamente, lo cual indica que se va asentando en la Facultad la cultura de calidad en la utilización de estos procesos y mecanismos diseñados para la mejora constante.

1.2.6. Suspensión/ extinción del Título

La legislación de la Universidad (Reglamento de Extinción de Títulos aprobado el 27 de abril del 2009) y del Centro (*Procedimiento de apoyo para la para la gestión de la extinción de las enseñanzas (PAC 04)*) establecen los mecanismos que se han de seguir en el caso de la suspensión de cualquier enseñanza de grado, máster o doctorado. Atendiendo a las causas citadas en dicha normativa por las que se puede extinguir un título y una vez analizados los resultados de la implantación de las titulaciones impartidas en la Facultad, no se siguen impartiendo tres títulos de máster. Por un lado, el Máster en Economía y Políticas Públicas, al no contar con alumnos suficientes. Por otro lado, el Máster en Dirección y Planificación del Turismo, el cual fue reverificado y pasó a llamarse Máster en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos, acordándose en Junta de Facultad a lo largo del curso 2017/18 que no se impartiera para el siguiente curso académico por no disponer tampoco de un número adecuado de estudiantes. Finalmente, el Máster en Banca y Finanzas también ha dejado de impartirse por no disponer de suficientes alumnos. Con respecto al resto de títulos, es de destacar que el Máster en Contabilidad, Auditoría y



Fiscalidad empresarial no ha contado con el número mínimo de estudiantes, por lo que su continuidad está en entredicho para sucesivos cursos académicos. Finalmente, los programas formativos de doble grado de Ingeniería Informática y Administración de Empresas y el doble grado de Ingeniería de Telecomunicación y Administración de Empresas han dejado de impartirse, por lo que no se encuentran en la actual oferta formativa de la FEET.

Por otro lado, destacar la acreditación por parte de la Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE) de los tres grados impartidos por la Facultad (grado en Administración y Dirección de Empresas, grado en Economía y grado en Turismo), y los másteres en Dirección de Empresas y Recursos Humanos, en Marketing y Comercio Internacional y en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial.

1.2.7. Información, Recursos Materiales y Servicios

▪ *Información Pública*

La Facultad dispone del *Procedimiento clave de información pública (PCC 08)* para gestionar la información que se difunde a los diferentes grupos de interés. En este sentido, se ha puesto a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad en general información relevante. Cabe destacar que a lo largo del curso académico 2022/2023 se ha trabajado en la actualización de la web institucional de las titulaciones, la cual contiene toda la información de estos títulos y, además, presenta una relación de vídeos en los que se detalla cada uno de los grados impartidos. Además, en la página web de la Facultad se publica información muy completa sobre los títulos que se ofertan, guías académicas con todos los aspectos relacionados con la enseñanza, datos sobre movilidad para guiar a los alumnos en sus estudios, etc. Esta información proporcionada por la [página web de la FEET](#), así como por la página web institucional de los títulos, valorada por el Personal Docente e Investigador con un 4,27 y por los estudiantes con un promedio de 3,93 puntos.

▪ *Recursos Materiales y Servicios*

En lo que respecta a este apartado, a través del *Procedimiento de apoyo para la gestión de los recursos materiales (PAC 02)* y del *Procedimiento de apoyo para la gestión de los servicios (PAC 03)*, se han gestionado los recursos de la Facultad y se ha invertido la mayor parte de su presupuesto para mejorar los servicios y los recursos materiales. Cabe destacar



que la Facultad ha hecho un gran esfuerzo por invertir en la mejora de los servicios y los recursos materiales para el óptimo desempeño de las titulaciones. Todas las aulas tienen ordenador, megafonía, pantalla y video proyector. En este sentido el grado de satisfacción del Personal Docente e Investigador con los recursos materiales del Centro es de 4,07 sobre 5. Este resultado es de 3,27 puntos si hacemos referencia al Personal de Administración y Servicios y 3,28 puntos con respecto a los estudiantes.

Como aspecto a resaltar es de destacar el mayor uso por parte del profesorado de herramientas para la docencia virtual, utilizando para ello los medios disponibles por la ULPGC (Microsoft Teams, preferentemente), sobre todo para tutorías.



1.3. *IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DEL CENTRO*

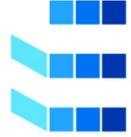
La documentación del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo fue evaluada inicialmente por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) en el año 2010, obteniendo un resultado positivo, conforme con las normas y directrices establecidas en la documentación del programa AUDIT. La implantación del sistema comenzó en el curso 2010/2011, incluyéndose en la página web de la Facultad un apartado exclusivo para la calidad con información sobre la documentación, responsables y evidencias de la implantación.

Los resultados de la implantación desde entonces, en su conjunto son positivos, ya que, a excepción de aquellos procedimientos que aún no se han implantado porque no ha sido necesario, el resto de los procesos están en marcha y las evidencias indican que se han cumplido con la mayor parte de las fases de los procedimientos. Se ha realizado la gestión y control de dichos procesos y se han registrado las evidencias pertinentes. No obstante, es conveniente introducir mejoras para simplificar y facilitar la gestión de los mismos y corregir la falta de datos en la medición de la satisfacción de los diferentes colectivos. Por todo ello, es necesaria una actualización de todo el Sistema de Garantía de Calidad, atendiendo a las normativas universitarias y a las Directrices del Vicerrectorado con competencias en calidad.

En Las Palmas de Gran Canaria, a 17 de mayo de 2024

Juan Manuel Benítez del Rosario

Decano de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo



ANEXO 1. TABLA DE DATOS DE INDICADORES DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

NOTAS COMUNES A TODAS LAS TABLAS:

¹ Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.

Facultad de Economía, Empresa y Turismo		Resumen							
		201516	201617	201718	201819	201920	202021	202122	202223
01.CAPTACIÓN, OFERTA Y DEMANDA PLAZAS (PEC01, PCC01, PAC05, PI10)	e. U-IN15REN-P-1. Estudiantes matriculados en primera opción	83.48	85.71	89.66	87.37	84.42	83.57	88.01	85.63
	f. N° de estudiantes de Nuevo Ingreso en primer curso (Denominador del U-IN15REN-P-1)	696	644	590	562	539	566	592	529
	g. N° estudiantes matriculados general (dato 'Suma de Suma'. U-IN16REN-P)	2630	2743	2592	2213	2094	2064	1963	1807
	h. N° estudiantes matriculados TC (dato 'Suma de C'. U-IN16REN-P)	2549	2656	2506	2154	1674	1664	1575	1452
	i. N° estudiantes matriculados TP (dato 'Suma de P'. U-IN16REN-P)	81	87	86	59	420	400	388	355
	j. U-IN30REN-P-2. Anulación de primera matrícula	65	50	58	70	88	83	59	70
	k. U-IN33REN-P-1. Reclamación por impago de matrícula	337	305	263	260	288	252	236	236
02.MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE (PEC01, PCC04)	i. N° de estudiantes enviados. U-IN03REN-P-1	103	131	133	118	104	63	109	75
	j. N° de estudiantes recibidos. U-IN04REN-P-1	224	266	215	164	171	114	188	161
05.PERSONAL DOCENTE (PEC01, PI01, PI03, PI05, PI07)	a. U-IN12REN-P-1. Tasa de PDI doctor	72.85	74.32	68.03	62.62	71.86	70.17	67.18	63.17
	b. U-IN13REN-P-1. Tasa de participación en el Plan de Formación Continua del PDI	28.48	37.33	24.14	4.36	ND	ND	24.77	25.15
	d. U-IN20REN-P-1. Tasa de movilidad del PDI	43.71	9.59	11.60	2.49	6.75	8.47	26.01	27.84



4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Evolución de indicadores						
	201617	201718	201819	201920	202021	202122	202223
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	304.00	274.00	267.00	255.00	275.00	308.00	285.00
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	10.83	9.41	7.49	7.50	7.26	7.04	5.93
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	13.70	16.60	NP	NP	NP	NP	NP
U-IN90REN-P2 - Tasa de graduación SIIU 2023 (2)	NP	NP	21,13*	6,56*	0,46*	NP	NP
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	39.80	40.15	39.70	35.69	33.45	49,03*	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	77.96	76.73	76.19	76.53	76.84	79.36	77.73
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	59.12	58.33	58.14	66.63	54.40	49.42	51.25
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	70.63	69.62	69.11	71.35	66.06	62.72	62.15
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	63.82	60.58	54.68	0*	NP	NP	NP
Tasa de abandono del estudio Global (SIIU)	ND	65.82	61.88	78.50	68.49	NP	NP



	201617	201718	201819	201920	202021	202122	202223
U-IN48REN-P2 - N° de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	80.00	64.00	69.00	71.00	65.00	75.00	61.00
U-IN39REN-P2 - Ratio n° estudiante/profesor	5.61	6.00	4.83	5.61	5.25	5.23	4.38
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	10.29	15.25	NP	NP	NP	NP	NP
U-IN90REN-P2 - Tasa de graduación SIIU 2023 (2)	NP	NP	18.84	13,43*	NP	NP	NP
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	37.50	34.38	47.83	28.17	38.46	32*	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	77.92	77.93	74.94	69.97	75.10	74.60	81.90
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	56.37	59.09	59.30	66.60	49.39	58.35	58.69
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	69.03	73.30	71.87	71.45	64.05	72.52	72.41
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	60.00	54.69	66.67	0*	NP	NP	NP
Tasa de abandono del estudio Global (SIIU)	ND	58.57	70.00	67.42	66.04	NP	NP



4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)	Evolución de indicadores						
	201617	201718	201819	201920	202021	202122	202223
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	151.00	146.00	132.00	109.00	113.00	103.00	90.00
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	9.84	7.42	6.70	6.23	7.06	5.74	4.75
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	32.79	39.02	NP	NP	NP	NP	NP
U-IN90REN-P2 - Tasa de graduación SIIU 2023 (2)	NP	NP	36.36	24,3*	0,91*	0,97*	NP
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	16.56	21.23	23.48	15.60	35.40	40,78*	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	82.40	85.97	85.25	84.25	82.54	82.81	85.09
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	69.91	74.10	74.12	82.81	74.53	66.56	70.63
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	78.47	81.48	81.94	85.34	83.58	77.32	80.20
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	36.42	31.51	33.33	0*	NP	NP	NP
Tasa de abandono del estudio Global (SIIU)	ND	37.50	39.04	36.36	53.64	NP	NP



	201617	201718	201819	201920	202021	202122	202223
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	39.00	39.00	40.00	36.00	39.00	43.00	39.00
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	1.03	1.01	1.02	1.03	0.97	0.92	0.90
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	NP						
U-IN90REN-P2 - Tasa de graduación SIIU 2023 (2)	43.59	26,32*	2,5*	NP	NP	NP	NP
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	23.08	33.33	22.50	16.67	25.64	20,93*	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	86.67	84.82	86.08	86.66	90.88	87.06	87.48
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 41)	NP						
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	79.59	77.66	82.72	84.84	80.74	75.31	73.33
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	87.94	86.08	87.64	86.96	86.20	83.18	83.92
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	43.59	0*	NP	NP	NP	NP	NP
Tasa de abandono del estudio Global (SIIU)	ND	45.24	30.00	35.14	55.26	NP	NP

4803 - Doble Grado en I.T. Telecomunicación. y A.D.E.	Evolución de indicadores					
	201718	201819	201920	202021	202122	202223
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	6.00	6.00	8.00	7.00	11.00	7.00
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0.13	0.11	0.08	0.06	0.11	0.10
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	0*	NP	NP	NP	NP	NP
U-IN90REN-P2 - Tasa de graduación SIIU 2023 (2)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	33.33	83.33	50.00	14.29	54.55	0.00
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	50.00	31.93	45.79	55.46	49.13	41.82
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	59.32	50.00	58.33	72.53	59.16	60.53
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tasa de abandono del estudio Global (SIIU)	100.00	85.71	77.78	60.00	NP	NP



A.D.E	201718	201819	201920	202021	202122	202223
U-IN48REN-P2 - N° de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	12.00	9.00	4.00	9.00	14.00	6.00
U-IN39REN-P2 - Ratio n° estudiante/profesor	0.40	0.21	0.14	0.14	0.16	0.16
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	NP	NP	NP	NP	NP	NP
U-IN90REN-P2 - Tasa de graduación SIIU 2023 (2)	8,33*	NP	NP	NP	NP	NP
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	33.33	33.33	25.00	44.44	42,86*	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	NP	NP	NP	NP	NP	95.52
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	63.89	52.77	73.74	68.79	70.47	72.09
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	77.31	70.90	75.92	79.89	78.25	81.73
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	0*	NP	NP	NP	NP	NP
Tasa de abandono del estudio Global (SIIU)	66.67	66.67	50.00	66.67	NP	NP

4805 - Doble Grado en Trad:Inglés- Alemán y Turismo	Evolución de indicadores				
	201819	201920	202021	202122	202223
U-IN48REN-P2 - N° de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	22.00	20.00	13.00	14.00	15.00
U-IN39REN-P2 - Ratio n° estudiante/profesor	0.96	1.25	0.90	0.68	0.50
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	NP	NP	NP	NP	NP
U-IN90REN-P2 - Tasa de graduación SIIU 2023 (2)	NP	NP	NP	NP	NP
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	31.82	5.00	30.77	21.43	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	NP	NP	NP	NP	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 41)	NP	NP	NP	NP	NP
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	81.06	85.95	87.50	78.34	68.66
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	84.92	87.80	90.28	87.19	84.56
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	0*	NP	NP	NP	NP
Tasa de abandono del estudio Global (SIIU)	56.52	35.00	76.92	NP	NP



4806 - Doble Grado en A.D.E. y Turismo	Evolución de indicadores			
	201920	202021	202122	202223
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	20.00	20.00	19.00	19.00
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0.42	0.49	0.54	0.50
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	NP	NP	NP	NP
U-IN90REN-P2 - Tasa de graduación SIIU 2023 (2)	NP	NP	NP	NP
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	5.00	0.00	5,26*	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 40)	NP	NP	NP	NP
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	93.49	79.48	77.05	80.59
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	93.49	81.80	82.04	86.60
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	NP	NP	NP	NP
Tasa de abandono del estudio Global (SIIU)(1)	25.00	10.00	NP	NP



Internacional	201617	201718	201819	201920	202021	202122	202223
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	17.00	21.00	17.00	18.00	22.00	25.00	18.00
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	1.58	2.06	2.69	2.33	2.50	2.78	2.74
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	72.22	63.64	58.82	41.18	53.57	NP	NP
U-IN90REN-P2 - Tasa de graduación SIIU 2023 (2)	NP	NP	NP	NP	NP	64.00	22,22*
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	5.88	4.76	5.88	16.67	4.55	4.00	0*
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 50)	95.54	97.01	92.59	90.91	71.43	NP	NP
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 51)	NP	NP	NP	100.00	97.35	94.34	90.68
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	91.94	86.80	89.20	82.33	89.35	87.54	83.52
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	100.00	97.76	99.47	84.29	98.76	99.63	98.38
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0*
Tasa de abandono del estudio Global (SIIU)	ND	30.43	35.00	42.86	11.54	NP	NP



5031 - M.U. Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresa	Evolución de indicadores						
	201617	201718	201819	201920	202021	202122	202223
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	12.00	16.00	11.00	14.00	9.00	5.00	4.00
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	0.76	0.88	0.84	1.30	0.97	0.69	0.55
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	50.00	35.29	45.45	64.29	66.67	NP	NP
U-IN90REN-P2 - Tasa de graduación SIIU 2023 (2)	NP	NP	NP	NP	NP	20.00	25*
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	8.33	18.75	9.09	14.29	11.11	20.00	0*
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 50)	92.31	82.76	86.96	93.02	88.89	76.05	76.92
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	74.46	80.74	80.86	77.07	79.30	74.85	73.58
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	94.52	95.60	93.51	80.94	93.39	85.03	90.00
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0*
Tasa de abandono del estudio Global (SIIU)	ND	29.41	30.77	26.67	16.67	NP	NP



5034 - MU Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Evolución de indicadores						
	201617	201718	201819	201920	202021	202122	202223
U-IN48REN-P2 - Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	21.00	16.00	21.00	16.00	23.00	14.00	13.00
U-IN39REN-P2 - Ratio nº estudiante/profesor	1.60	1.65	2.40	2.57	3.77	1.80	1.56
U-IN07REN-P1 - Tasa de graduación (1)	52.38	44.44	57.14	40.00	38.71	NP	NP
U-IN90REN-P2 - Tasa de graduación SIIU 2023 (2)	NP	NP	NP	NP	NP	55.56	15,38*
U-IN08REN-P2 - Tasa de abandono inicial (SIIU)(1)	19.05	6.25	4.76	18.75	39.13	14.29	0*
U-IN68REN-P2 - Tasa de eficiencia (RD1393/2007) (1) (Plan 50)	93.02	90.43	91.50	91.60	90.91	88.00	90.00
U-IN06REN-P2 - Tasa de rendimiento	81.62	81.91	85.04	84.26	83.14	74.71	77.27
U-IN31REN-P2 - Tasa de éxito	95.94	96.45	94.30	85.05	95.25	93.38	95.97
U-IN67REN-P2 - Tasa de Abandono del Título (RD1393/2007)	5.26	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	0*
Tasa de abandono del estudio Global (SIIU)	ND	40.00	24.00	60.87	54.84	NP	NP

NOTAS COMUNES A TODAS LAS TABLAS:

¹ Resultados por promoción. La Tasa de Graduación y la Tasa de Eficiencia no contemplan a los estudiantes que reconocen créditos.

* Datos provisionales. No ha pasado el tiempo suficiente para que termine de formularse el indicador.

NP: No procede tener resultados.

ANEXO 2, RELACIÓN DE LOS INDICADORES UTILIZADOS PARA EL ANÁLISIS DEL CENTRO Y TÍTULOS

Denominación del Indicador	Formulación del Indicador
Anulación de primera matrícula	Número de estudiantes de nuevo ingreso que anulan su matrícula
Categoría laboral del profesorado	Número total de profesores por categoría laboral
Duración media de los estudios por promoción	Sumatorio de [número de años que tardan en graduarse de la cohorte de entrada X * número de estudiantes graduados de la cohorte de entrada X] / número total de estudiantes graduados de la cohorte de entrada X
Estudiantes matriculados en primera opción	Estudiantes de nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso
Nº de PDI acreditado	Nº total de profesores acreditados por la agencia nacional o autonómica (excepto Titulares y Catedráticos)
Número de créditos impartidos por el profesor	Nº total de créditos que imparte el profesor
Número de egresados por promoción	Sumatorio del número de egresados que pertenecen a una promoción (no contempla a los egresados que han reconocido créditos)
Número de estudiantes de nuevo ingreso	Nº total de estudiantes de nuevo ingreso
Número de estudiantes enviados	Sumatorio del número de estudiantes de movilidad enviados
Número de estudiantes matriculados a Tiempo Completo	Sumatorio del número de estudiantes matriculados a Tiempo Completo
Número de estudiantes matriculados a Tiempo Parcial	Sumatorio del número de estudiantes matriculados a Tiempo Parcial
Número de estudiantes matriculados general	Sumatorio del número de estudiantes matriculados general
Número de estudiantes recibidos	Sumatorio del número de estudiantes de movilidad recibidos
Número de PAS que dan apoyo a la titulación	Número total de PAS que dan apoyo a la titulación
Número total de quinquenios del profesorado	Sumatorio del número de quinquenios del profesorado del título
Número total de sexenios del profesorado	Sumatorio del número de sexenios del profesorado del título
Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total de matriculados en primera matrícula	Porcentaje de estudiantes aprobados en primera matrícula sobre el total de matriculados en primera matrícula
Porcentaje de estudiantes en primera matrícula	Porcentaje de estudiantes en primera matrícula sobre el total de estudiantes matriculados
Porcentajes de no presentados	Porcentaje de estudiantes que no se presentan a las pruebas
Porcentajes de suspensos	Porcentaje de estudiantes que suspenden las pruebas



Denominación del Indicador	Formulación del Indicador
Preinscritos en primera y segunda opción	Número total de estudiantes preinscritos en primera y segunda opción
Promedio de estudiantes por grupo	Promedio de estudiantes por grupo
Promedio de estudiantes por grupo	Promedio de estudiantes por grupo (se utilizan totales de grupos y alumnos por asignaturas)
Ratio de plazas	Nº de plazas demandadas (Preinscritos en primera y segunda opción)/ Nº de plazas ofertadas
Ratio del número de estudiantes por profesor	Promedio de estudiantes matriculados / Nº de profesores que imparten
Reclamaciones por impago de matrícula	Nº de reclamaciones por impago de la matrícula
Tasa de abandono del título (RD 1393/2007)	Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se ha matriculado ni en ese año académico ni en el anterior
Tasa de abandono inicial	$(\text{N}^\circ \text{ de estudiantes de nuevo ingreso en el título T en la Universidad U el curso X y que no están matriculados en este título T en la Universidad en los cursos X+1 y X+2} / \text{N}^\circ \text{ de estudiantes de nuevo ingreso en el título T en la Universidad U el curso X}) * 100$
Tasa de eficiencia por año académico (RD 1393/2007)	Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse,
Tasa de éxito	$(\text{N}^\circ \text{ de créditos superados} / \text{N}^\circ \text{ de créditos presentados}) * 100$
Tasa de graduación (SIU)	$[(\text{N}^\circ \text{ de alumnos que no reconocen créditos de una cohorte de entrada C en un título T en una Universidad U que consiguen finalizar dicho título en el tiempo previsto +1 o antes} / \text{N}^\circ \text{ de alumnos de nuevo ingreso sin créditos reconocidos de una cohorte de entrada C en un título T en una Universidad U})] * 100$
Tasa de movilidad del PDI	$[(\text{PDI participante en Programas de Movilidad} / \text{Total de PDI}) * 100]$
Tasa de participación en el Plan de Formación del PDI	$[(\text{PDI participante en el Plan de Formación} / \text{Total de PDI}) * 100]$
Tasa de PDI con valoración adecuada	$[(\text{PDI con valoración positiva en el Programa DOCENTIA} / \text{Total de PDI participante}) * 100]$
Tasa de PDI doctor	$[(\text{N}^\circ \text{ de profesores doctores} / \text{N}^\circ \text{ total del profesorado})] * 100$
Tasa de PDI participante en programa de evaluación	$[(\text{PDI participante en Programa DOCENTIA} / \text{Total de PDI}) * 100]$
Tasa de rendimiento	$[(\text{Sumatorio de N}^\circ \text{ de créditos ordinarios superados en el título T en una Universidad U en el curso académico X} / \text{Sumatorio de N}^\circ \text{ de créditos ordinarios matriculados en un título T en una Universidad U en el curso académico X})] * 100$
Total de doctores	Número total de profesores doctores que imparten en el título
Total de profesorado	Número total de profesores que imparten en el título