



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

**10984 - CONTABILIDAD GENERAL Y
ANALÍTICA I**

ASIGNATURA: 10984 - CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA I

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10984-CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA I - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre

TIPO: Troncal

CRÉDITOS: 5 **TEÓRICOS:** 2,5 **PRÁCTICOS:** 2,5

Descriptorios B.O.E.

Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.

Temario

Lección 1. El patrimonio neto

- 1.1. Componentes del patrimonio neto.
- 1.2. Fondos propios: especial referencia a las reservas.
- 1.3. Ajustes de cambios de valor: los ingresos imputados directamente al patrimonio.
- 1.4. Subvenciones, donaciones y legados.
- 1.5. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Lección 2. El impuesto sobre sociedades

- 2.1. Concepto, naturaleza y ámbito de aplicación del impuesto sobre sociedades.
- 2.2. Métodos para la contabilización del impuesto sobre sociedades.
- 2.3. Registro y valoración del impuesto sobre sociedades.
- 2.4. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Lección 3. Distribución del resultado contable

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Los partícipes en el reparto de ganancias.
- 5.3. Las restricciones legales en el reparto de dividendos.
- 5.4. La compensación de pérdidas.
- 5.5. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Lección 4. Los arrendamientos

- 4.1. Concepto y clases.
- 4.2. El arrendamiento financiero.
- 4.3. El arrendamiento operativo.
- 4.4. El renting.
- 4.5. El lease-back.
- 4.6. Información a facilitar en las cuentas anuales.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 1 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- Lección 5. Constitución de la sociedad anónima
- 5.1. Notas características.
 - 5.2. Fundación simultánea.
 - 5.3. Fundación sucesiva o por suscripción pública.
 - 5.4. Accionistas morosos.
 - 5.5. Información a facilitar en las cuentas anuales.

- Lección 6. Modificación del capital en la sociedad anónima
- 6.1. La ampliación de capital: clases y tratamiento contable.
 - 6.2. Prima de emisión y derecho de suscripción.
 - 6.3. La reducción de capital: clases y tratamiento contable.
 - 6.4. Información a facilitar en las cuentas anuales.

- Lección 7. Singularidades de la sociedad de responsabilidad limitada
- 7.1. Notas características.
 - 7.2. Fundación.
 - 7.3. Modificación del capital.
 - 7.4. Distribución del resultado del ejercicio.

Requisitos Previos

Tal como aparece en el cuadro de prerequisites incluidos en los Planes de estudios correspondientes, se recomienda que el alumno tenga cursadas y aprobadas las asignaturas Contabilidad Financiera I y II.

Objetivos

El objetivo de la asignatura Contabilidad General y Analítica I es completar la formación del alumno en el conocimiento de los hechos económicos objeto de estudio de la contabilidad financiera, teniendo en cuenta las peculiaridades que conlleva la forma jurídica que adopte la unidad económica.


Como consecuencia del número de créditos asignados a la asignatura, se ha considerado oportuno profundizar en el estudio de las figuras más habituales de nuestro entorno: la sociedad anónima y la sociedad de responsabilidad limitada.

Atendiendo a su particular marco normativo mercantil, se estudian pormenorizadamente las problemáticas contables de constitución, aumento y reducción de la cifra de capital social en estas clases de sociedades, permitiendo destacar sus diferencias contables.

Asimismo, se abordan algunas problemáticas que no han sido suficientemente tratadas en la programación de otras asignaturas, a los efectos de completar los conocimientos y habilidades de los estudiantes en la contabilidad financiera.

Metodología

Para el desarrollo de este programa, dado que no se imparte docencia de la asignatura al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que se incorpore en el Campus virtual a principio del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente, que se complementa con una colección de ejercicios solucionados, y por otra, una serie de supuestos prácticos, también solucionados.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 2 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Criterios de Evaluación

Para poder concurrir a examen es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura. No podrá presentarse a examen aquel alumno que no pueda ser identificado personalmente mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducción o pasaporte.

Se establece un sistema de evaluación consistente en la realización de un único examen que a su vez se divide en teórico y práctico.

Para obtener los créditos correspondientes a la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación mínima de cinco.

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Contabilidad financiera.

Francisca Piedra Herrera, directora ; Pedro Manuel Balboa La Chica, José Juan Déniz Mayor, Heriberto Suárez Falcón, coordinadores ; Pedro Manuel Balboa La Chica ... [et al.].

*Delta,, Madrid : (2008)
978-84-92453-34-4 (v.1)*

[2 Básico] Contabilidad financiera.

Francisca Piedra Herrera, directora ; Pedro Manuel Balboa La Chica, José Juan Déniz Mayor, Heriberto Suárez Falcón, coordinadores ; Pedro Manuel Balboa La Chica ... [et al.].

*Delta,, Madrid : (2008)
978-84-92453-35-1 (v.2)*

[3 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

*Lex Nova,, Valladolid : (2007)
978-84-8406-842-6*

[4 Recomendado] Contabilidad financiera superior: contabilidad de sociedades /

*María Avelina Besteiro Varela.
Pirámide,, Madrid : (2009)
978-84-368-2258-8*


Equipo Docente

CANDELARIA CASTRO PÉREZ

Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452811 **Correo Electrónico:** candelaria.castro@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 3 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

AURORA MARÍA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ


(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458181 **Correo Electrónico:** auroramaria.rodriguez@ulpgc.es

Página 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 4 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

ASIGNATURA: 10985 - CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA II

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10985-CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA II - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso

IMPARTIDA: Segundo semestre

TIPO: Troncal

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Descriptorios B.O.E.

Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.

Temario

Lección 1. LA INFORMACIÓN CONTABLE Y EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS.

1.1 Objetivos y usuarios de la información contable.

1.2 Balance: naturaleza, significado y análisis de sus componentes.

1.3 Cuenta de resultados: naturaleza, significado y análisis de sus componentes.

1.4 Otros estados contables.

1.4.1. La memoria.

1.4.2. Informe de gestión.

Lección 2. CONCEPTO Y UTILIDAD DE LA AUDITORÍA FINANCIERA.

2.1 Origen, evolución y situación actual de la auditoría.

2.2 La auditoría contable, concepto y finalidad.

2.3 Marco legal de la auditoría.

Lección 3. LA NORMAS DE AUDITORÍA GENERALMENTE ACEPTADAS.

3.1 Normas personales.

3.2 Normas para realizar el trabajo.

3.3. Normas para la preparación del informe.

Lección 4. AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

4.1 Auditoría de las cuentas patrimoniales.

4.2 Auditoría de las cuentas de resultados.

Lección 5. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA CONSOLIDACIÓN.


5.1 Concepto y finalidad de la consolidación.

5.2 Grados de interrelación entre las empresas.

5.3 Tipología de sociedades.

5.4 Definición del conjunto consolidable y el perímetro de consolidable.

5.5 Definición del método y procedimientos a utilizar.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 5 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

- 5.6 Concepto de homogeneización y ajustes.
- 5.7 Concepto de agregación.
- 5.8 Concepto de eliminación.

Lección 6. INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE CONSOLIDACIÓN

- 6.1 Método de integración global.
- 6.2 Método de integración proporcional.
- 6.3 Puesta en equivalencia.

Lección 7 ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ

- 7.1 El concepto de liquidez.
- 7.2 Activo y pasivo circulante.
- 7.3 El ciclo de operaciones. Capital circulante típico y fondo de maniobra.
- 7.4 Los fondos generados ordinarios.
- 7.5 Análisis de la liquidez en base a fondos.
- 7.6 Análisis de la liquidez en base a flujos.
- 7.7 Rotaciones y períodos medios.
- 7.8 Aspectos puntuales del análisis de la liquidez.

Lección 8 ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA

- 8.1 El concepto de solvencia.
- 8.2 Análisis de la solvencia en base a la fincabilidad.
- 8.3 Equilibrio financiero. Activos y pasivos.
- 8.4 Análisis de la solvencia en base a fondos.
- 8.5 Análisis de la solvencia en base a flujos.
- 8.6 Aspectos puntuales de la solvencia.
- 8.7 Análisis sistemático de la solvencia.

Lección 9 ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD


- 9.1 El concepto de rentabilidad.
- 9.2 Resultados, ingresos y gastos.
- 9.3 Descomposición de la rentabilidad financiera.
- 9.4 El apalancamiento financiero.
- 9.5 Descomposición de la rentabilidad económica.
- 9.6 Descomposición de la rentabilidad económica de la explotación y del margen neto.
- 9.7 Análisis sistemático del análisis de la rentabilidad.

Requisitos Previos

Para un adecuado seguimiento de la asignatura es imprescindible que el alumno haya cursado, no necesariamente aprobado, las siguientes asignaturas: Contabilidad Financiera I, Contabilidad Financiera II y Contabilidad General y Analítica I. Resulta fundamental un amplio dominio de las magnitudes y conceptos contables aunque, no obstante, también resulta de utilidad el conocimiento de otras disciplinas vinculadas al campo de las finanzas.

Objetivos

Esta asignatura pretende completar, en sus aspectos básicos y prácticos, el estudio del método operativo contable. El alumno ha adquirido conocimientos sobre aspectos relativos al subproceso inductivo, relacionado con la problemática contable de las unidades económicas de producción o empresas. Corresponde ahora adquirir y aplicar un conjunto de conocimientos básicos de

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 6 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

naturaleza práctica sobre auditoría, consolidación y análisis, constituyendo una base para el acceso a la especialidad en Contabilidad.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que el/la profesor/a especifique en el Campus Virtual a principios del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

Para poder concurrir al examen es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura. No podrá presentarse a examen aquel alumno que no pueda ser identificado personalmente mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducción o pasaporte. La evaluación de la asignatura consistirá en la realización de un único examen. Para obtener los créditos de la asignatura el alumno deberá superar como mínimo el 40% de la materia correspondiente a cada una de las partes que integran el programa (Auditoría, Análisis y Consolidación de Estados Contables), que se subdividen a su vez en teoría y práctica, así como obtener una calificación global mínima de cinco puntos.

Descripción de las Prácticas

Tal y como se planteó en el apartado de metodología, se propondrán ejercicios y supuestos prácticos al principio del curso en el Campus Virtual ya que es una asignatura a extinguir.

Bibliografía

[1 Básico] Representaciones esquemáticas de consolidación

Blázquez Santana, F., Medina Ramos, A. y Pérez Castellano, M.P.
- (2007)
GC. 200-2007

[2 Básico] Representaciones esquemáticas de auditoría

Blázquez Santana, Félix y Herrera Melián, J.F.
- (2007)
GC 198-2007

[3 Básico] Representaciones esquemáticas de análisis financiero


José Andrés Dorta Velázquez y Javier de León Ledesma
- (2005)
DL: GC 845-2005

[4 Básico] Curso de auditoría contable /

Leandro Cañibano Calvo.
Pirámide,, Madrid : (9999) - (2ª ed. act.)
8436804996

[5 Básico] Análisis financiero /

Sergio M. Jiménez Cardoso, Manuel García-Ayuso Covarsí, Guillermo J. Sierra Molina.
Pirámide,, Madrid : (2002) - (2ª ed.)
84-368-1676-5

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 7 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

[6 Básico] Análisis contable del régimen de declaración consolidada de los grupos de sociedades /

Sixto Alvarez Melcón.

Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas,, Madrid : (1989) - (2ª ed.)

8471967685

[7 Básico] Consolidación de estados financieros /

Sixto Álvarez Melcón.

McGraw-Hill,, Madrid : (2004) - (2ª ed.)

8448125002

[8 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

Lex Nova,, Valladolid : (2007)

978-84-8406-842-6

[9 Recomendado] Contabilidad general /

Angel Sáez Torrecilla.

, McGraw-Hill, Madrid, - (3ª ed.)

8476157592

[10 Recomendado] Contabilidad financiera I /

[autores: Balboa La Chica, Pedro Manuel ... et al.] ; Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coords.).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)

84-96131-32-7

[11 Recomendado] Contabilidad financiera II /

[autores: Balboa La Chica, Pedro Manuel ... et al.] ; Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coords.).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)

84-96131-33-5

Equipo Docente


MARÍA DEL PINO PÉREZ CASTELLANO

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458170 **Correo Electrónico:** mariadelpino.perez@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 8 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

10986 - DIRECCIÓN COMERCIAL I

ASIGNATURA: 10986 - DIRECCIÓN COMERCIAL I

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10986-DIRECCIÓN COMERCIAL I - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Comercialización E Investigación De Mer.

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre

TIPO: Troncal

CRÉDITOS: 5 **TEÓRICOS:** 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Descriptores B.O.E.

Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: \"marketing mix\". Precios, distribución, promoción y política producto.

Temario

TEMA 1. PERSPECTIVA GENERAL DEL MARKETING

Textos:

Vázquez Casielles et al. (2002). Cap.1

Esteban Talaya (1996). Cap.1

Kotler (1995). Cap.1

Santesmases Mestre (1996). Cap.1-2

Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Lecturas:

Levitt, T. (1977). 'La Miopía del Marketing'. Harvard Deusto Business Review. Vol. 8: 3-13.

Munuera Alemán, J.L. (1992). 'Evolución de las Dimensiones del Concepto de Marketing'. Información Comercial Española. N° 707: 126-142.

Pinto, S.K. (1998). 'Márketing de Relación o la Transformación de la Función de Márketing'. Harvard Deusto Business Review. N° 79, julio-agosto: 32-40.

TEMA 2. EL MERCADO Y SU CLASIFICACIÓN

Textos:

Vázquez Casielles et al. (2002). Cap.2

Esteban Talaya (1996). Cap.2-3

Kotler (1995). Cap.6

Santesmases Mestre (1996). Cap.3

Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 9 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Lecturas:

Más Ruiz, F.J. (1996). 'Análisis de la Atracción de Centros Comerciales: Una Ampliación del Modelo de Huff'. VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. 115-124.

Vázquez Casielles, R. (1987). 'El Proceso de Elección del Consumidor y la Delimitación Estratégica del Mercado'. Información Comercial Española. Nº 652, diciembre: 171-183.

TEMA 3. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Textos:

Vázquez Casielles et al. (2002). Cap.3

Esteban Talaya (1996). Cap.10

Kotler (1995). Cap.11

Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Lecturas:

Beerli Palacio, A. y García Falcón, J.M. (1992). 'La Segmentación del Mercado y su Aplicación al Mercado Bancario Minorista'. Información Comercial Española. Nº 707, julio: 143-151.

Hernández Espallardo; Munuera Alemán, J.L. y Ruiz de Maya, S. (1995). 'La Estrategia de Diferenciación en el Comercio Minorista'. Información Comercial Española. Nº 739, marzo: 27-46.

Sarabia, F.J. y Munuera, J.M. (1994). 'Concepto y Usos de la Segmentación de Mercados: Una Perspectiva Teórica y Práctica'. Información Comercial Española. Nº 727, marzo: 111-124.

TEMA 4. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LAS ORGANIZACIONES

Textos:

Vázquez Casielles et al. (2002). Cap.4

Esteban Talaya (1996). Cap.4-5

Kotler (1995). Cap.7-8

Santesmases Mestre (1996). Cap.6-7

Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Lecturas:

Alonso Rivas, J. (1992). 'El Comportamiento del Consumidor: Un Planteamiento General'. Estudios sobre Consumo. Nº 23, abril: 11-18.

Grande Esteban, I. (1992). 'Un Estudio Empírico de Comportamiento del Consumidor. La Elección de Marca de Automóvil'. Estudios sobre Consumo. Nº 23, abril: 19-28.


Medina Orta, O. (1997). 'La Compra fuera del Municipio: Un Estudio sobre las Características del Comprador Interurbano Español'. Revista Española de Investigación de Marketing Esic. Nº1, septiembre: 93-112.

Vázquez Casielles, R. (1989). 'Estrategias de Decisión del Consumidor'. IPMARK. Nº 330, mayo: 55-73.

Horas: 4

TEMA 5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA GLOBAL Y DE UNA MARCA

Textos:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 10 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Vázquez Casielles et al. (2002). Cap.5
 Esteban Talaya (1996). Cap.6
 Kotler (1995). Cap.10
 Santesmases Mestre (1996). Cap.4
 Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Lecturas:

Bello Acebrón, L. y Vázquez Casielles, R. (1988). 'Modelización de la Cuota de Mercado: Análisis de los efectos dinámicos de las variables de Marketing-Mix para un Producto de Consumo'. Esic-Market. N° 61, tercer trimestre, julio-septiembre: 169-186.
 Bello Acebrón, L. y Plácer Galán, J. (1991). 'Cuotas de Mercado y Estrategia de Marketing. Medición del Impacto de las Variables de Marketing'. Esic-Market. Abril-junio: 27-36.

TEMA 6. PREVISIÓN DE DEMANDA

Textos:

Apuntes realizados por los profesores.
 Esteban Talaya (1996). Cap.6
 Santesmases Mestre (1996). Cap.4
 Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Lecturas:

Arregui Ayastuy, G.; Vallejo Alonso, B. y Villarreal Larrinaga, O. (1996). 'Aplicación de la Metodología Delphi para la Previsión de la Integración Española en la Unión Económica y Monetaria'. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 2, N° 2: 13-37.
 Soret, I. (1994). 'Estacionalidad y Estacionariedad mediante Análisis Gráfico de Series Cronológicas'. Esic-Market. Enero-marzo: 115-143.


TEMA 7. LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y EL MARKETING

Textos:

Vázquez Casielles et al. (2002). Cap.6
 Esteban Talaya (1996). Cap.8-9
 Kotler (1995). Cap.5
 Santesmases Mestre (1996). Cap.8
 Guía didáctica elaborada por los profesores de esta asignatura.

Lecturas:

Ballina Ballina, F.J. (1995). 'Organización y Recomendaciones sobre el Diseño de Cuestionarios'. Investigación y Marketing. N° 48: 16-23.
 García de Madariaga, J. (1994). 'Análisis y Evolución de los Sistemas de Información de Marketing'. Esic-Market. N° 83, enero-febrero:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 11 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Objetivos

El principal objetivo de esta asignatura es el de iniciar al alumno en los conocimientos relacionados con el marketing, una vez que en los dos primeros cursos de esta carrera se ha prestado una mayor atención a las disciplinas instrumentales que sirvan de base a los temarios más específicos sobre la actividad empresarial. Bajo esta perspectiva, lo que se pretende es proporcionar al alumno los conocimientos básicos de esta disciplina, dándole conocimientos, técnicas y procedimientos que le permitan resolver los problemas de ámbito comercial que puedan presentársele en el futuro.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Servicio de Reprografía y/o en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección de marketing: edición del milenio /


*Kotler, Philip... [et al.].
Pearson Educación,, Madrid : (2000) - (10ª ed.)
8483222086*

[2 Básico] Marketing: conceptos y estrategias /

*Miguel Santesmases Mestre.
Pirámide,, Madrid : (2004) - (5ª ed.)
8436818709*

[3 Básico] Marketing: estrategias y aplicaciones sectoriales /

*Rodolfo Vázquez Casielles, Juan A. Trespalacios Gutiérrez, directores.
Civitas,, Madrid : (2005) - (4ª ed.)
84-470-2418-0*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 12 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Equipo Docente


AGUSTÍN DE JESÚS QUINTANA DÉNIZ

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458120 **Correo Electrónico:** agustin.quintana@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 13 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

10988 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I

ASIGNATURA: 10988 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10988-DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso

IMPARTIDA: Primer semestre

TIPO: Troncal

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.

Temario

Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica
1.1. Evolución de los sistemas de dirección en la empresa
1.2. Elementos básicos de la dirección estratégica
1.3. Fases del proceso de dirección estratégica
1.4. Una visión integradora de la dirección estratégica
Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 1)

Tema 2. La misión y los objetivos de la empresa
2.1. La misión de la empresa
2.2. La visión y el propósito estratégico
2.3. Los objetivos de la empresa
2.4. Los grupos de interés en la empresa (stakeholders)
Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 2 y 3)

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 14 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Tema 3. Análisis del entorno general
3.1. Concepto y tipología del entorno
3.2. Análisis del entorno general
3.3. Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios
Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 4)

Tema 4. Análisis del entorno específico
4.1. Delimitación de un sector
4.2. Análisis de la estructura sectorial
4.3. La segmentación de mercados y los grupos estratégicos
Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 5)

Tema 5. Análisis interno de la empresa
5.1. El diagnóstico interno de la empresa
5.2. La cadena de valor
5.3. La investigación de los competidores: el benchmarking
5.4. El análisis DAFO
Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 6)

Tema 6. Análisis de recursos y capacidades
6.1. El análisis de los recursos y capacidades
6.2. Identificación de los recursos y capacidades
6.3. Evaluación de los recursos y capacidades
Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 7)
Horas programadas: 5

Tema 7. Estrategias y ventajas competitivas (I)
7.1. Estrategia y ventaja competitiva
7.2. La ventaja competitiva en costes
7.3. El efecto experiencia
Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 9)


Tema 8. Estrategias y ventajas competitivas (II)
8.1. La ventaja competitiva en diferenciación
8.2. La ampliación de las ventajas competitivas de Porter: el «reloj estratégico»
8.3. La estrategia de respuesta rápida
8.4. Las estrategias defensivas y ofensivas
Fuente: Navas López y Guerras Martín (2002: cap. 10)

NOTA: La asignatura también puede seguirse por el manual de Guerras y Navas del año 2007, 4ª edición, aunque los números de los capítulos no coinciden en su totalidad con los de 2002, 3ª edición.

Requisitos Previos

Al tratarse de una asignatura sobre contenidos especialmente relevantes para la alta dirección de una empresa, es importante que los alumnos cuenten con una formación básica sobre la administración y dirección de empresas, conocimientos que son impartidos en asignaturas de cursos anteriores.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 15 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Objetivos

Se establece como objetivo general a alcanzar el de enseñar a aprender, es decir, enfatizar el proceso de aprendizaje frente al de enseñanza, estimulando al estudiante a prepararse para que, a lo largo del desarrollo de su carrera profesional, continúe adquiriendo por sí mismo los nuevos conocimientos generados en el campo de la dirección estratégica, así como actualizando y reciclando los recibidos en las aulas universitarias. Además, se pretende cumplir con los siguientes objetivos específicos relacionados con los conocimientos que se desea transmitir:

- (a) Analizar el significado e importancia central que reviste la estrategia como marco de referencia de la actuación empresarial y, en especial, de la dirección general.
- (b) Identificar los diferentes niveles del análisis y la formulación de estrategias, así como asumir la necesidad de consistencia entre las decisiones tomadas en el nivel corporativo, de negocio y funcional.
- (c) Entender la influencia que las tendencias del entorno general y las características de un sector pueden ejercer en el desarrollo estratégico de una empresa.
- (d) Reconocer la base de recursos y capacidades sobre los que una empresa puede sustentar ventajas competitivas a largo plazo.
- (e) Aprender a diferenciar entre estrategias basadas en costes y en diferenciación, así como los factores internos de la empresa y externos del mercado sobre los que justificarlas.
- (f) Conocer las estrategias más recomendables para la empresa atendiendo a la naturaleza y etapa del ciclo de vida del sector en que compete.

Metodología


Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un plan a extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Servicio de Reprografía de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo y/o en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, ejercicios de autoevaluación, etc.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 16 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Bibliografía

[1 Básico] La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones /

José Emilio Navas López, Luis Ángel Guerras Martín.
Civitas,, Madrid : (2002) - (3ª ed.)
8447018636

[2 Recomendado] Dirección y administración estratégicas: conceptos, casos y lecturas /

Arthur A. Thompson, Jr., A. J. Strickland III.
Addison-Wesley Iberoamericana,, Argentina : (1994)
0201601079

[3 Recomendado] Dirección estratégica: nuevas perspectivas teóricas /

Eduardo Bueno Campos, Patricio Morcillo Ortega, María Paz Salmador Sánchez.
Pirámide,, Madrid : (2006)
84-368-2013-4

[4 Recomendado] Dirección estratégica /

Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington; traducción, Yago Moreno López; revisión técnica y coordinación de casos de estudio para la edición en español, Virginia Blanco Mazagatos ...[et al.].
Prentice-Hall,, Madrid : (2006) - (7ª ed.)
84-205-4618-6

[5 Recomendado] Dirección estratégica /

José-Carlos Jarillo.
, McGraw-Hill, Madrid, (1993) - (2ª ed.)
8476159064

[6 Recomendado] Formulación de estrategias en la empresa /

Juan Manuel García Falcón.
Centro de Investigación Económica y Social de La Caja Insular de Ahorros de Canarias,, Las Palmas de Gran Canaria : (1987)
847580442X

[7 Recomendado] La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones /

Luis Ángel Guerras Martín, José Emilio Navas López.
Civitas,, Madrid : (2007) - (4ª ed.)
9788447028504

[8 Recomendado] Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones /

Robert M. Grant.
Civitas,, Madrid : (2004) - (2ª ed.)
8447022730

Equipo Docente

FRANCISCA ROSA ÁLAMO VERA

(COORDINADOR)


Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451789 **Correo Electrónico:** francisca.alamo@ulpgc.es


Resumen en Inglés

The course aims to introduce the student to the basic theories and concepts of strategic management, and to provide a rational framework for decision-making. It consists of an analysis of the key characteristics of organizations, markets and competitive processes, giving a general

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 17 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

view of the company and its external and internal contexts. Students will learn to integrate concepts from other courses in order to make strategic decisions in pursuit of competitive advantage.

'Strategic Management I' also combines academic discipline with practical applications of the theory given in case studies, readings and discussions. These activities allow students to reach joint decisions as to the best solutions for problems facing companies in Spain and abroad.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 18 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	19/01/2022 13:28:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

10989 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II

ASIGNATURA: 10989 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10989-DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso

IMPARTIDA: Segundo semestre

TIPO: Troncal

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Descriptor B.O.E.

Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.

Temario

Tema 1. Direcciones del desarrollo estratégico (I)

Fuente: Guerras Martín y Navas López (2007: cap. 11 y 12)

Tema 2. Direcciones del desarrollo estratégico (II)

Fuente: Guerras Martín y Navas López (2007: cap. 12)

Tema 3. La dirección de la corporación diversificada: las matrices de cartera

Fuente: García Falcón (1987: 525-535, 562-564, 567-581)

Tema 4. Métodos de desarrollo: crecimiento interno y externo

Fuente: Guerras Martín y Navas López (2007: cap. 14)

Tema 5. La estrategia de cooperación

Fuente: Guerras Martín y Navas López (2007: cap. 15)

Tema 6. La internacionalización de la empresa

Fuente: Tema elaborado

Tema 7. Implantación de las estrategias

Fuente: Guerras Martín y Navas López (2007: cap. 17 y 18)

Tema 8. El control estratégico: el Cuadro de Mando Integral

Fuente: Guerras Martín y Navas López (2007: cap. 19) y tema elaborado sobre Cuadro de Mando Integral

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 19 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Requisitos Previos

Haber estudiado la asignatura 'Dirección Estratégica I'.

Objetivos

Se pretende cumplir con los siguientes objetivos específicos de conocimiento orientados a:

- (a) Analizar el significado e importancia central que reviste la estrategia corporativa como marco de referencia de la actuación empresarial y, en especial, de la dirección general.
- (b) Analizar el contenido de las decisiones estratégicas de crecimiento horizontal, integración vertical, diversificación e internacionalización, así como los métodos básicos que conducen a su desarrollo, a saber, crecimiento interno, externo o cooperación.
- (c) Conocer los instrumentos de análisis de cartera de negocios -las matrices de cartera-, como complemento del análisis estratégico.
- (d) Reconocer la importancia de la puesta en práctica de las estrategias y de los diferentes factores que pueden condicionar su éxito.
- (e) Profundizar en la utilización del cuadro de mando integral como herramienta de actualidad para la implantación y control de las estrategias

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Servicio de Reprografía y/o en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.


Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones /

Luis Ángel Guerras Martín, José Emilio Navas López.
Civitas,, Madrid : (2007) - (4ª ed.)
9788447028504

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 20 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

[2 Recomendado] Dirección y administración estratégicas: conceptos, casos y lecturas /

Arthur A. Thompson, Jr., A. J. Strickland III.
Addison-Wesley Iberoamericana, Argentina : (1994)
0201601079

[3 Recomendado] Dirección estratégica: nuevas perspectivas teóricas /

Eduardo Bueno Campos, Patricio Morcillo Ortega, María Paz Salmador Sánchez.
Pirámide, Madrid : (2006)
84-368-2013-4

[4 Recomendado] Dirección estratégica /

Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington; traducción, Yago Moreno López; revisión técnica y coordinación de casos de estudio para la edición en español, Virginia Blanco Mazagatos ...[et al.].
Prentice-Hall, Madrid : (2006) - (7ª ed.)
84-205-4618-6

[5 Recomendado] Dirección estratégica /

José-Carlos Jarillo.
, McGraw-Hill, Madrid, (1993) - (2ª ed.)
8476159064

[6 Recomendado] Formulación de estrategias en la empresa /

Juan Manuel García Falcón.
Centro de Investigación Económica y Social de La Caja Insular de Ahorros de Canarias, Las Palmas de Gran Canaria : (1987)
847580442X

[7 Recomendado] Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones /

Robert M. Grant.
Civitas, Madrid : (2004) - (2ª ed.)
8447022730


Equipo Docente

SONIA MARÍA SUÁREZ ORTEGA	(COORDINADOR)
Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD	
Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Teléfono: 928458139	Correo Electrónico: sonia.suarez@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The aim of the course is to provide the student with theoretical and practical knowledge of corporate growth and various associated strategies, as well as putting the strategies into practice. The first part of the course studies decisions affecting a company's growth and the extent of that growth, looking at corporate concentration techniques, product and market development, vertical integration and diversification. We examine how a company can put these theories into practice, by means of either internal or external development, or co-operation with other market agents and study the internationalisation process for companies, with particular reference to management in MNCs. Finally, we analyse portfolio models, and look at how they can help in the management of diversified corporations.

The second part of the course looks at the different elements of a strategic management system, and how to decide which strategy to implement. The following topics are covered: organisational design, strategic control and Balanced Scorecard.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 21 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

10990 - DIRECCIÓN FINANCIERA II

ASIGNATURA: 10990 - DIRECCIÓN FINANCIERA II

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10990-DIRECCIÓN FINANCIERA II - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso

IMPARTIDA: Primer semestre

TIPO: Troncal

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Información ECTS

Créditos ECTS: 5

La asignatura no se imparte por lo que el alumno debe estudiar de forma autónoma, con el material docente disponible en el campus virtual y la bibliografía, debiendo asistir a tutorías si desea consultar alguna duda.

Descriptor B.O.E.

Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.

Temario

TEMA 1. EL DIAGNÓSTICO FINANCIERO DE LA EMPRESA

- 1.1. El análisis financiero mediante ratios
- 1.2. Análisis de la rentabilidad empresarial
- 1.3. Análisis de la solvencia empresarial

TEMA 2. MÉTODOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS

- 2.1. La valoración de empresas. Concepto y utilidad
- 2.2. Métodos basados en la información contable
- 2.3. Métodos basados en el descuento de flujos
- 2.4. La estimación de los flujos.Previsiones Financieras

TEMA 3. LA DECISIÓN DE ESTRUCTURA DE CAPITAL (I)

- 3.1. Introducción
- 3.2. La decisión de estructura de capital en mercados perfectos
- 3.3. Efecto de las imperfecciones del mercado
- 3.4. Factores determinantes de la estructura de capital

TEMA 4. LA DECISIÓN DE ESTRUCTURA DE CAPITAL (II)

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 22 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 4.1. Introducción. Clasificación de los métodos
- 4.2. Métodos basados en la maximización del resultado o la rentabilidad
- 4.3. Métodos basados en la solvencia
- 4.4. Métodos basados en el binomio rentabilidad-solvencia

TEMA 5. LA DECISIÓN DE DIVIDENDOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA TEORÍA FINANCIERA

- 5.1. Introducción. Dividendos y ganancias de capital
- 5.2. La decisión de dividendos en mercados perfectos
- 5.3. Efectos de las imperfecciones del mercado

TEMA 6. LOS DIVIDENDOS Y LA REMUNERACIÓN DEL ACCIONISTA

- 6.1. Introducción
- 6.2. La remuneración de la acción: los dividendos
- 6.3. Formas de remuneración alternativas al dividendo
- 6.4. La rentabilidad de la acción y la valoración por el mercado

Requisitos Previos

Se requiere que el alumno domine los conocimientos básicos impartidos en las asignaturas de Dirección Financiera I y Matemática de las Operaciones Financieras.

Objetivos

La asignatura de Dirección Financiera II tiene como objetivo básico el desarrollo de habilidades en la adopción de decisiones financieras en el ámbito empresarial, mediante la adecuada utilización de un conjunto de herramientas analíticas, así como de diagnóstico y planificación financiera.

Metodología


Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que el/la profesor/a especifique en el Campus Virtual a principios del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

De acuerdo a lo establecido en el art. 48 del Reglamento de planificación académica y en los art. 14 y ss. del Reglamento de docencia y evaluación del aprendizaje de la ULPGC, el sistema de evaluación se basará en la realización de un examen final escrito. Para concurrir al examen es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura, así como poder identificarse mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducir o pasaporte.

El examen final constará de dos partes: una teórica –tipo test-, y una práctica. Cada una de estas partes tendrá la misma puntuación máxima e igual a 10 puntos que serán distribuidos entre las distintas materias que conforman el programa de la asignatura. La calificación del examen final será igual a la media de las obtenidas en las dos partes. Deberá alcanzarse al menos un cuatro en cada parte, como requisito para calcular la nota media. En caso contrario la calificación del examen será la menor de las dos.

Para aprobar el examen final debe superarse al menos un 40% de la materia que forme parte de los

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 23 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

distintos bloques del programa (Valoración de Empresas, Estructura de Capital, Política de Dividendos, Diagnóstico Económico-Financiero) tanto en la parte teórica como en la práctica, así como obtener una calificación global media mínima de cinco puntos.

El sistema de evaluación se mantendrá en todas las convocatorias, tanto ordinarias como extraordinarias, del mismo curso académico. Además este sistema de evaluación será aplicable a cualquiera de los estudiantes independientemente de su situación laboral.

Los alumnos que habiendo obtenido una calificación final de la asignatura de 10 puntos y deseen optar a la matrícula de honor habrán de ponerse en contacto con alguno de los profesores de la asignatura en las fechas establecidas para la revisión de exámenes.

Descripción de las Prácticas

La materia no se imparte, por lo que las dudas deben plantearse en tutorías.

Bibliografía

[1 Básico] Análisis y planificación financiera de la empresa /

Alvaro Cuervo García.
Civitas,, Madrid : (1994)
8447003221

[2 Básico] Análisis de estados financieros: fundamentos y aplicaciones.

Amat, Oriol
Gestión 2000,, Barcelona : (1995)
8480880643

[3 Básico] Introducción a las finanzas /

Ana Isabel Fernández Alvarez.
Civitas,, Madrid : (1994)
8447003620

[4 Básico] PYME y mercado único: estrategias de respuesta /

Angel Pérez-Carballo y Veiga.
IMPI,, Madrid : (1991)
8486805368 t1*

[5 Básico] Manual de sistema financiero español /


Antonio Calvo Bernardino... [et al.].
Ariel,, Barcelona : (2005) - (18ª ed. act. y rev.)
8434445271

[6 Básico] Dirección financiera.

Arroyo, Antonio M.
Deusto,, Bilbao : (1996) - (3ª ed. act.)
842341440X

[7 Básico] Manual de finanzas /

Eliseu Santandreu ; Pol Santandreu.
Gestión 2000,, Barcelona : (2000)
8480884002

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 24 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

[8 Básico] Finanzas corporativas en la práctica /

*Francisco López Lubián ; Walter de Luna.
McGraw-Hill,, Madrid : (2002)
8448136063*

[9 Básico] Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa /

*Inmaculada Aguiar Acosta.
La Caja de Canarias,, Las Palmas de Gran Canaria : (1989)
8450586526*

[10 Básico] Finanzas corporativas en la práctica /

*Inmaculada Aguiar Díaz (coord.) ; Nieves Lidia Díaz Díaz (aut.) ... [et al.].
Delta,, Madrid : (2012) - (3ª ed.)
978-84-92954-57-5*

[11 Básico] Introducción a la gestión financiera de la empresa /

*J. Pérez-Carballo, E. Vela Sastre, A. Pérez-Carballo.
Escuela de Organización Industrial,, Madrid : (1978)
84-600-1332-4 (t.1)*

[12 Básico] Control de la gestión empresarial /

*Juan F. Pérez-carballo Veiga.
ESIC,, Madrid : (2002) - (5ª ed. rev. y act.)
847356328X*

[13 Básico] Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico /

*Mª Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sánchez.
Delta,, Madrid : (2010)
978-84-92954-66-7 (Observaciones: 2ª ed. act.)*

[14 Básico] EVA: valor añadido económico : un nuevo enfoque para optimizar la gestión, motivar y crear valor /

*Oriol Amat.
Gestión 2000,, Barcelona : (1999)
8480883642*

[15 Básico] Análisis económico-financiero /

*Oriol Amat Salas.
Gestión 2000,, Barcelona : (2001)
84-8088-716-8*

[16 Básico] Herramientas de ayuda a la búsqueda de información en Internet /


*Pedro P. Carballo, Tomás Bautista y Enrique M. Ojeda.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria Centro de microelectrónica aplicada :
(1994)*

[17 Básico] Estrategia y políticas financieras.

*Pérez Carballo y Veiga, Juan F.
ESIC,, Madrid : (1997)
8473561546*

[18 Básico] Fundamentos de financiación empresarial /

*Richard Brealey, Stewart C. Myers.
, McGraw-Hill, Madrid, (1993) - (4ª ed.)
8448100697*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 25 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

[19 Básico] Principios de dirección financiera /

*Richerd A. Brealey ; Stewart C. Myers ; Alan J. Marcus.
McGraw-Hill,, Madrid : (1999)
8448106083*

[20 Básico] Métodos de valoración de empresas /

*Vicente Caballer Mellado.
Pirámide,, Madrid : (1998)
8436811658*

[21 Básico] Doscientos ejercicios resueltos de dirección financiera.

*Deusto,, Bilbao : (1996)
8423413217*

[22 Básico] Casos prácticos de finanzas corporativas.

*McGraw-Hill Interamericana,, Madrid : (1997)
8448103319*

Equipo Docente

MANUELA DOLORES HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Teléfono: 928458174 **Correo Electrónico:** manuela.hernandez@ulpgc.es

INMACULADA AGUIAR DÍAZ


(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Teléfono: 928452819 **Correo Electrónico:** inmaculada.aguiar@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This course follows on from Financial Management I, and aims to give students the knowledge required to make corporate finance decisions, as well as encouraging them to tackle the financial problems that occur in the business world.

Whereas Financial Management I introduced the basic concepts of investment and finance decisions, this course looks in depth at corporate financing, and in particular at two crucial topics: capital structure and dividend decisions. Financial objectives are examined in terms of profitability, soundworthiness and creation of value; students are provided with the tools needed to analyse financial decisions. The value of a company is quantified using corporate assessment methods. The final topic covers corporate financial planning, and serves to link together the different financial decisions previously analysed separately.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 26 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

10991 - DIRECCIÓN FINANCIERA III

ASIGNATURA: 10991 - DIRECCIÓN FINANCIERA III

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10991-DIRECCIÓN FINANCIERA III - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso

IMPARTIDA: Segundo semestre

TIPO: Troncal

CRÉDITOS: 5

TEÓRICOS: 2,5

PRÁCTICOS: 2,5

Descriptorios B.O.E.

Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.

Temario

LECCIÓN 1: CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1.- ACTIVOS FINANCIEROS
- 1.2.- MERCADOS FINANCIEROS
- 1.3.- SISTEMA FINANCIERO
- 1.4.- INVERSIONES FINANCIERAS
- 1.5.- VALOR Y RENTABILIDAD

LECCIÓN 2: OPERACIONES CON ACCIONES (I)

- 2.1.- CARACTERÍSTICAS DE LAS ACCIONES
- 2.2.- CONCEPTO Y FUNCIONAMIENTO DE LA BOLSA
- 2.3.- LOS ÍNDICES BURSÁTILES
- 2.4.- OPERACIONES BURSÁTILES AL CONTADO

LECCIÓN 3: OPERACIONES CON ACCIONES (II)

- 3.1.- OPERACIONES BURSÁTILES CON CRÉDITO
- 3.2.- LAS AMPLIACIONES DE CAPITAL
- 3.3.- LOS SPLIT

LECCIÓN 4: OPERACIONES CON ACTIVOS DE RENTA FIJA (I)

- 4.1.- CONCEPTO Y MODALIDADES

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 27 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 4.2.- LETRAS DEL TESORO
- 4.3.- PAGARÉS
- 4.4.- OBLIGACIONES Y BONOS
- 4.5.- LOS STRIPS DE DEUDA PÚBLICA

LECCIÓN 5: OPERACIONES CON ACTIVOS DE RENTA FIJA (II)

- 5.1.- OPERACIONES DE COMPRAVENTA SIMPLE AL CONTADO
- 5.2.- OPERACIONES DE COMPRAVENTA SIMPLE A PLAZO
- 5.3.- OPERACIONES CON PACTO DE RECOMPRA
- 5.4.- OPERACIONES SIMULTÁNEAS

LECCIÓN 6: OPERACIONES CON FONDOS DE INVERSIÓN

- 6.1.- CONCEPTO Y ELEMENTOS FUNDAMENTALES
- 6.2.- TIPOLOGÍA DE LOS FONDOS
- 6.3.- ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS OPERACIONES

LECCIÓN 7: LOS FUTUROS FINANCIEROS (I)

- 7.1.- LAS OPERACIONES DE CONTADO Y LAS A PLAZO
- 7.2.- LOS CONTRATOS FORWARD Y LOS CONTRATOS DE FUTUROS
- 7.3.- CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS DE FUTUROS FINANCIEROS
- 7.4.- DETERMINACIÓN DEL PRECIO TEÓRICO DE FUTUROS

LECCIÓN 8: LOS FUTUROS FINANCIEROS (II)

- 8.1.- EL MERCADO ESPAÑOL DE FUTUROS FINANCIEROS
- 8.2.- EL CONTRATO DE FUTUROS SOBRE EL IBEX-35
- 8.3.- LOS CONTRATOS DE FUTUROS SOBRE TIPOS DE INTERÉS
- 8.4.- CONTRATO DE FUTUROS SOBRE EL EURIBOR
- 8.5.- CONTRATOS DE FUTUROS SOBRE BONOS NOCIONALES


LECCIÓN 9: LAS OPCIONES FINANCIERAS

- 9.1.- CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
- 9.2.- LOS DIFERENTES TIPOS DE OPCIONES
- 9.3.- ESTRATEGIAS BÁSICAS
- 9.4.- DETERMINANTES DEL VALOR DE UNA OPCIÓN
- 9.5.- PARIDAD ENTRE EL VALOR DE UNA OPCIÓN DE VENTA Y EL DE UNA DE COMPRA
- 9.6.- MODELOS DE VALORACIÓN

LECCIÓN 10: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE SELECCIÓN DE CARTERAS FINANCIERAS (I): MODELO DE MARKOWITZ

- 10.1.- INTRODUCCIÓN

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 28 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 10.2.- ANÁLISIS DE LOS ACTIVOS
- 10.3.- ANÁLISIS DE LAS CARTERAS

LECCIÓN 11: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE SELECCIÓN DE CARTERAS FINANCIERAS (II): MODELO DE SHARPE

- 11.1.- ANÁLISIS DE LOS ACTIVOS
- 11.2.- ANÁLISIS DE LAS CARTERAS
- 11.3.- DETERMINACIÓN DE LAS CARTERAS EFICIENTES ÓPTIMAS

LECCIÓN 12: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL MERCADO DE CAPITALES

- 12.1.- HIPÓTESIS
- 12.2.- LAS CARTERAS MIXTAS
- 12.3.- LA RECTA DEL MERCADO DE CAPITALES
- 12.4.- LA RECTA DEL MERCADO DE TÍTULOS
- 12.5.- EL MODELO CAPM
- 12.6.- EL MODELO APT

Requisitos Previos

Los conocimientos necesarios para cursar la asignatura son los correspondientes a las siguientes asignaturas: Matemática de las Operaciones Financieras, Dirección Financiera I y Dirección Financiera II.

Objetivos


Los objetivos didácticos fundamentales de la asignatura se centran en que el alumno conozca distintas alternativas de inversión en los mercados financieros y aprenda a pensar, plantear y resolver toda la problemática relativa a la descripción, análisis y valoración de las inversiones, tanto en activos financieros aislados como en carteras de valores.

Metodología

En el enfoque de la asignatura, es preciso destacar su carácter acentuadamente analítico y cuantitativo, pues la utilización de modelos formalizados en lenguaje matemático se ha convertido en la metodología apropiada para profundizar en los aspectos básicos del análisis de las Inversiones Financieras. No obstante, la utilización del enfoque cuantitativo no debe hacer olvidar el contexto económico-financiero correspondiente, siendo preciso analizar los aspectos descriptivos de los diversos activos financieros, para luego poder proceder al estudio de los aspectos cuantitativos de las operaciones financieras llevadas a cabo con ellos. El enfoque analítico citado se plasma de forma importante tanto en la Teoría de Selección de Carteras, desarrollada inicialmente por Markowitz y posteriormente por Sharpe, como en los distintos modelos de valoración de activos financieros.

Criterios de Evaluación

La evaluación se llevará a cabo mediante examen a celebrar en la fecha oficialmente señalada por el Centro. Dicho examen consiste en una prueba teórico-práctica, tanto tipo test como a desarrollar. En la parte práctica con problemas a desarrollar, cada problema será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 29 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 5 y 8; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección y claridad en la presentación y exposición de cada problema.

Descripción de las Prácticas

Realización de ejercicios y problemas mediante los cuales los alumnos deben aprender a resolver todos los aspectos prácticos de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Las decisiones financieras de la empresa /

Ana Isabel Fernández y Myriam García Olalla.
Ariel,, Barcelona : (1992)
8434420775

[2 Básico] Manual práctico de matemática comercial y financiera /

Andrés de Pablo López.
Ramón Areces,, Madrid : (2001) - (2ª ed. 1ª reimp.)
8480044632 (v.2)

[3 Básico] Opciones e instrumentos financieros /

Francisco J. Valero López.
Ariel,, Barcelona : (1988)
84-344-2024-4

[4 Básico] El inversor y los mercados financieros /

José Luis Martín Marín y Ramón Jesús Ruiz Martínez.
Ariel,, Barcelona : (1991) - (1ª ed.)
8434420562

[5 Básico] Economía financiera /

Jose María Marín, Gonzalo Rubio ; prólogo de Andreu Mas-Colell.
Antoni Bosch,, Barcelona : (2001)
84-95348-00-4

[6 Básico] Opciones financieras.


Lamothe Fernández, Prosper
McGraw-Hill Interamericana,, Madrid : (1998)
8448100689

[7 Básico] Opciones y valoración de instrumentos financieros /

Pablo Fernández ; con la colaboración de Pablo González ; prólogo de Rafael Termes.
Deusto,, Bilbao : (1991)
8423410102

[8 Básico] Analysis of microdata /

Rainer Winkelmann, Stefan Boes.
Springer,, Berlin : (2009) - (2nd ed.)
3540927476 (cased)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 30 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

[9 Básico] Opciones y futuros financieros /

Ramón Adell Ramón ; Remedios Romeo García.
Pirámide,, Madrid : (1997)
8436811542

[10 Básico] Análisis y gestión del riesgo de interés /

Vicente Meneu ; María Teresa Barreira y Eliseo Navarro.
Ariel,, Barcelona : (1992)
8434420759

[11 Básico] Operaciones financieras en el mercado español /

Vicente Meneu, María Paz Jordá y María Teresa Barreira.
Ariel,, Barcelona : (1994)
8434420910

[12 Básico] Teoría de cartera y del mercado de capitales /

William F. Sharpe.
Deusto,, Bilbao : (1976)
8423402150

[13 Básico] Principios de inversiones /

Zvi Bodie ; Alex Kane ; Alan J. Marcus.
McGraw-Hill,, Madrid : (2004) - (5ª ed.)
8448140753

[14 Recomendado] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa /

Andrés S. Suárez Suárez.
Pirámide,, Madrid : (2008) - (21ª ed.)
9788436818994

[15 Recomendado] Invertir en bolsa: conceptos y estrategias /

Eduardo Martínez Abascal.
McGraw-Hill,, Madrid : (2000) - (reimp.)
8448120639

[16 Recomendado] Bolsa, mercados y técnicas de inversión /

Francisco J. López Lubián ; Pablo Gracia Estévez.
McGraw-Hill,, Madrid : (2005)
8448143590

[17 Recomendado] Los mercados financieros y sus matemáticas: una guía teórica y práctica para comprender las matemáticas de los mercados /


Juan Pablo Jimeno Moreno.
Ariel,, Barcelon : (2004) - (reimp. 2011.)
8434445085

[18 Recomendado] Estadística financiera :aplicación a la formación y gestión de carteras de renta variable /

Máximo Borrel Vidal... [et al.].
Editorial Centro de Estudios Ramón Areces,, [Madrid] : (1997)
8480042273

[19 Recomendado] Modelos de gestión financiera /

Pablo de Llano Monelos, Carlos Piñeiro Sánchez.
McGraw-Hill,, Aravaca (Madrid) : (2007)
84-481-6012-6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 31 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

[20 Recomendado] Modern investment theory /

Robert A. Haugen.
Prentice Hall,, Englewood Cliffs (New Jersey) : (1990) - (2nd ed.)
0135987156

[21 Recomendado] La empresa ante el riesgo: su medida, su tratamiento /

Salvador Durbán.
Iberico Europea,, Madrid : (1989)
842560401X

[22 Recomendado] Financial modelling /

Simon Beninga ; with a section on Visual Basic for Applications by Benjamin Czaczkes.
MIT Press,, Cambridge, Mass. [etc] : (2000) - (2nd ed.)
0262024829

[23 Recomendado] Operaciones financieras, bancarias y bursátiles: curso práctico /

Vicente T. González Catalá.
Ciencias Sociales,, Madrid : (1999) - (reimp.)
8487510345

[24 Recomendado] Análisis de las operaciones financieras, bancarias y bursátiles /


Vicente T. González Catalá.
Ciencias Sociales,, Madrid : (1995)
8487510299

[25 Recomendado] Investments /

William F. Sharpe ; Gordon J. Alexander.
Prentice Hall,, Englewood Cliffs (New Jersey) : (9999) - (4th ed.)
0134775554

Equipo Docente

ALICIA DÉNIZ TADEO**(COORDINADOR)****Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD**Departamento:** ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD**Teléfono:** 928452815 **Correo Electrónico:** alicia.deniz@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 32 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

ASIGNATURA: 10992 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10992-SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso

IMPARTIDA: Segundo semestre

TIPO: Obligatoria

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

Análisis de los sistemas de información en la Empresa: Estudio de modelos computerizados de gestión de Empresa.

Temario

1. INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN

Laudon y Laudon (2008)

2. INTERNET Y LA EMPRESA DIGITAL

Laudon y Laudon (2008)

3. TIPOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Laudon y Laudon (2008)

4. ESTRATEGIAS DE NEGOCIO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Laudon y Laudon (2008)

Cornellá (1994)

Apuntes elaborados por los profesores de la asignatura

5. DEPARTAMENTOS DE SI/TIC EN LAS ORGANIZACIONES

Monforte (1995)

6. HARDWARE

Laudon y Laudon (2008)

Apuntes elaborados por los profesores de la asignatura


7. SOFTWARE

Laudon y Laudon (2008)

Apuntes elaborados por los profesores de la asignatura

8. TELECOMUNICACIONES Y REDES

Laudon y Laudon (2008)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 33 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Apuntes elaborados por los profesores de la asignatura

9. NUEVAS TENDENCIAS EN INTERNET RELACIONADAS CON LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Apuntes elaborados por los profesores de la asignatura

Requisitos Previos

Es conveniente que el alumno haya cursado o esté cursando simultáneamente las asignaturas de Dirección Estratégica I y II.

Objetivos

Familiarización con los conceptos de sistema de información, sistema de información integrado y sistemas de información para la gestión, así como con la administración de la información.

Familiarización con las herramientas y medios informáticos actuales: nociones sobre ordenadores (hardware), sobre programas (software), sobre los sistemas de comunicación de datos y sobre Internet y comercio electrónico.

Aprender a combinar la tecnología de información con aspectos de carácter organizativo para desarrollar sistemas de información eficaces y eficientes que apoyen a los profesionales de la gestión en sus tareas relacionadas con la toma de decisiones.

Metodología

La asignatura tiene asignadas 15 horas de tutoría que el alumno puede asistir para solventar sus dudas. Estas horas definidas se publicarán junto a los horarios de tutorías que se establezcan.

Criterios de Evaluación

Elementos de la evaluación:

Examen 100%


Descripción de la evaluación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final.

(b) Para obtener la calificación final es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

Descripción de las Prácticas

Esta asignatura al estar en periodo de extinción no tendrá prácticas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 34 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Bibliografía

[1 Básico] Los recursos de información: ventaja competitiva de las empresas /

Alfons Cornella ; prólogo, Robert Tornabell.
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (1994)
84-481-1814-6

[2 Básico] Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital /

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon ; traducción, Antonio Núñez Ramos ; revisión técnica, Pedro Solares Soto ... [et al.].
Pearson Educación,, México [etc.] : (2008) - (10ª ed.)
970-26-1191-1

[3 Básico] Sistemas de información para la dirección /

Manfredo Monforte.
Pirámide,, Madrid : (1995)
8436808568

[4 Recomendado] Hacia la empresa en red /

Alfons Cornella ; prólogo Joan Majó.
Gestión 2000,, Barcelona : (2003)
8480888377

[5 Recomendado] La galaxia Internet/

Manuel Castells.
Plaza & Janés,, Barcelona : (2001)
8401341574

[6 Recomendado] La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del siglo XXI /

Thomas Friedman.
Martínez Roca,, Madrid : (2006)
84-270-3222-6

Equipo Docente

SERGIO RAMOS RAMOS

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458142 **Correo Electrónico:** sergio.ramos@ulpgc.es


Resumen en Inglés

The aim of this subject is oriented to the introduction and analysis of Information Systems. The student will be able to analyse computer programs and technologies required by companies nowadays. The marks consist of 100% from a final exam.


Topics studied in this subject are:

- Introduction to Information Systems
- Internet and Digital Firms
- Business Strategy and Information Systems
- IS/ICT Departments
- Ethics and Information Systems
- Hardware and Software
- Telecommunications and Networks

Página 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 35 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 36 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

ASIGNATURA: 10993 - DERECHO FISCAL		
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad) 1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10993-DERECHO FISCAL - 00		
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas		
DEPARTAMENTO: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS		
ÁREA: Derecho Financiero Y Tributario		
PLAN: 10 - Año 1994 ESPECIALIDAD:		
CURSO: Tercer curso	IMPARTIDA: Primer semestre	TIPO: Obligatoria
CRÉDITOS: 5	TEÓRICOS: 2,5	PRÁCTICOS: 2,5

Descriptores B.O.E.

Fiscalidad de la Empresa.

Temario

I. INTRODUCCIÓN.

LECCIÓN 1. ACTIVIDAD FINANCIERA Y DERECHO FINANCIERO.I. Concepto y naturaleza de la actividad financiera.- II. Concepto de Derecho financiero.- III. Contenido de Derecho y ramas del Derecho financiero de acuerdo con la distinción entre ingresos y gastos: Derecho tributario, Derecho financiero patrimonial, Derecho de la deuda pública y Derecho presupuestario.

LECCIÓN 2. FUENTES DEL DERECHO FINANCIERO.I. Clasificación.- II. La Constitución como fuente del Derecho financiero.-III. El Derecho de la Unión Europea.- IV. Los Tratados internacionales.- V. La Ley.- VI. Disposiciones del poder ejecutivo con fuerza de ley: el Decreto-ley y el Decreto legislativo. La legislación delegada.- VII. El Reglamento. -VIII. Otras fuentes.


LECCIÓN 3. LA APLICACIÓN DEL DERECHO FINANCIERO.

I. La aplicación del Derecho financiero.- II. Eficacia de las normas financieras en el tiempo. Aplicación retroactiva de las normas financieras.- III. Eficacia de las normas financieras en el espacio. -IV. Interpretación en el Derecho Financiero. -V. La integración y la analogía. -VI. El conflicto en la aplicación de la norma tributaria.

II. DERECHO TRIBUTARIO MATERIAL.

LECCIÓN 4. EL DERECHO TRIBUTARIO Y LOS TRIBUTOS.I. Concepto de Derecho tributario (remisión).- II. El tributo: concepto y clases.- III. El impuesto: concepto y clases.- IV. La tasa: concepto y clases. Diferencias con los precios públicos.-V. La contribución especial: concepto y clases.

LECCIÓN 5. LOS PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES TRIBUTARIOS I. Los principios

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 37 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

constitucionales del Derecho Tributario.-II. El principio de capacidad económica.- III.El principio de igualdad.- IV. El principio de generalidad. -V. El principio de progresividad.- VI. El límite de confiscatoriedad.

LECCIÓN 6. EL PODER TRIBUTARIO.I. Concepto de poder tributario.- II. Poder originario y poder derivado.- III. El poder tributario del Estado.- IV. El poder tributario de las Comunidades Autónomas.- V. El poder tributario de las Corporaciones locales.- .- VI. El poder tributario de la Unión Europea.-VII. Los regímenes tributarios especiales por razón del territorio.

LECCIÓN 7. LAS ESPECIALIDADES FISCALES CANARIAS Y SU CONFIGURACIÓN CONSTITUCIONAL. I.- Evolución histórico-legal de la franquicia desde sus orígenes hasta la actualidad. II.- La configuración constitucional del REF en el bloque de constitucionalidad del Estado.

LECCIÓN 8. LA RELACIÓN JURÍDICO TRIBUTARIA. EL HECHO IMPONIBLE.I. La relación jurídica tributaria. concepto y naturaleza jurídica.-II. La obligación tributaria. Concepto y nacimiento.- III. El hecho imponible: concepto y naturaleza jurídica.- IV. Supuestos de exención y no sujeción.

LECCIÓN 9. SUJETOS DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA. I. Los sujetos de la obligación tributaria.-II. Sujetos activos.- III.- Los obligados tributarios. IV.- El sujeto pasivo: el contribuyente y el sustituto. V.- Sujeto pasivo 'impropio': el responsable.- VI. La solidaridad y mancomunidad en la obligación tributaria.- VII. La sucesión de la obligación tributaria.- VIII. La representación.-IX. El domicilio fiscal.

LECCIÓN 10. LA CUANTIFICACIÓN DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA.I. La cuantificación de la obligación tributaria: tributos de cuota fija y de cuota variable.- II. Base imponible y base liquidable.- III. Medios, métodos y regímenes de determinación de bases imponibles.- IV. Tipos de gravamen: concepto y clases.- V. La cuota tributaria.- VI. La deuda tributaria en sentido amplio.

LECCIÓN 11. GARANTÍAS Y EXTINCIÓN DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA.I. Las garantías del crédito tributario con carácter general.- II. Las garantías personales.- III. Las garantías reales.- IV. Causas de extinción de la obligación tributaria.


LECCIÓN 12. INFRACCIONES Y SANCIONES TRIBUTARIAS. EL DELITO FISCAL.I. Los ilícitos tributarios.- II. Las infracciones tributarias: concepto y clases.- III. Sanciones; su graduación.

III. Derecho tributario formal.

LECCIÓN 13. DERECHO FORMAL TRIBUTARIO.I. La aplicación de los tributos: el Derecho formal tributario. II. El procedimiento de gestión.- III.- Los procedimientos de inspección y recaudación. IV. La revisión de los actos administrativos tributarios.

IV. Derecho tributario. Parte especial.

LECCIÓN 14. EL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL. I. Sistema tributario: concepto y características básicas.- II. Configuración actual del sistema tributario español: a) Imposición directa; b) Imposición indirecta.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 38 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Requisitos Previos

El Derecho Financiero no es una disciplina jurídica aislada, sino que se relaciona con el resto de las disciplinas de carácter jurídico. En este sentido, presenta indudables conexiones con las ramas de Derecho Público y Privado.

Ahora bien, dados los planes de estudio en que se incardina esta asignatura y su carácter básico respecto a posteriores materias de especialidad, se valorarán especialmente aquellos conocimientos relativos al Derecho Civil y Mercantil que regulan el comportamiento económico de los particulares. Sin obviar, la clara vinculación entre el Derecho Financiero y el Derecho Constitucional y teniéndose muy en cuenta la necesidad de conocer los principios rectores de la Constitución.

Objetivos

En cuanto al objetivo de la asignatura, se debe aclarar que se analiza con particular detenimiento la parte general de la materia. En cuanto a la parte especial del sistema impositivo, se trata de forma genérica para que el estudiante obtenga una visión amplia y se le ofrece el material suficiente para que si no continúa con las asignaturas de especialidad, que abordan estas cuestiones de forma monográfica, tenga los instrumentos fundamentales sobre estos temas.

Metodología

Al ser una asignatura en extinción, ya no se impartirán clases ni prácticas ni teóricas.

Criterios de Evaluación

La asignatura está concebida en el Plan de Estudios como cuatrimestral con cinco créditos. Se realizará un examen final sobre los temas que figuran en el programa (conceptos que deben complementarse con los manuales básicos y la legislación). Respecto a la forma de examen final éste será único y se utilizará el sistema de preguntas tipo test.

Al ser una asignatura en extinción no existirá ponderación sobre la nota final de otras pruebas:

-Examen.....100%

Descripción de las Prácticas

Ya no se imparten prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Impuestos sobre la renta y el patrimonio de las personas físicas /


edición preparada por Juan Martín Queralt y María Teresa Soler Roch.
Tecnos,, Madrid : (2008) - (23ª ed. rev. y puesta al día.)
978-84-309-4706-5

[2 Básico] Derecho financiero y tributario español: normas básicas /

edición preparada y anotada por Alejandro Menéndez Moreno.
Lex Nova,, Valladolid : (2007) - (19ª ed.)
978-84-8406-801-3

[3 Básico] Derecho financiero y tributario: parte general /

Fernando Pérez Royo.
Thomson Cívitas,, Cizur Menor (Navarra) : (2009) - (19ª ed.)
978-84-470-3301-0

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 39 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

[4 Básico] Curso de Derecho financiero español: instituciones /

José Juan Ferreiro Lapatza.

Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales,, Madrid ; (2006) - (25ª ed.)

84-9768-344-7

[5 Básico] Curso de Derecho financiero y tributario /

Juan Martín Queralt ... [et al.].

Tecnos,, Madrid : (2009) - (20ª ed.)

978-84-309-4957-1

[6 Básico] Los hechos imponible por operaciones interiores del impuesto general indirecto canario: teoría general y régimen jurídico /

Luis Miguel Blasco Arias.

Consejería de Economía y Hacienda, Gobierno de Canarias,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2004)

84-606-3587-2

[7 Básico] Fiscalidad de la empresa turística /

Luis Miguel Blasco Arias.

Universidad, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)

9788496502321

[8 Básico] El responsable tributario y la empresa /

Sonia Mauricio Subirana.

Tirant lo Blanch,, Valencia : (2008)

978-84-8456-924-4

[9 Básico] La franquicia sobre el consumo en Canarias: análisis histórico y régimen actual /

Sonia Mauricio Subirana ; prólogo de Luis Sánchez Serrano.

Marcial Pons,, Madrid : (1994)

84-7248-233-2


[10 Básico] La prescripción de las obligaciones tributarias /

Víctor Manuel Sánchez Blázquez.

Asociación española de asesores fiscales,, Madrid : (2007)

978-84-89025-23-3

Equipo Docente**SONIA MAURICIO SUBIRANA****(COORDINADOR)****Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD**Departamento:** CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS**Teléfono:** 928452822 **Correo Electrónico:** sonia.mauricio@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 40 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

10994 - RECURSOS HUMANOS

ASIGNATURA: 10994 - RECURSOS HUMANOS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10994-RECURSOS HUMANOS - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 5 **TEÓRICOS:** 2,5 **PRÁCTICOS:** 2,5

Información ECTS

Descriptorios B.O.E.

Objetivos, políticas y planificación de los recursos humanos. Análisis, valoración y planificación de los puestos de trabajo. La selección de personal. La formación de personal. El desarrollo directivo. La planificación de carreras. La retribución y los sistemas de incentivos.

Temario

1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE RRHH
Puchol (2003). Cap.1
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 1.
Lecturas sobre el rol del Director de RRHH.
Caso para afianzar los conceptos básicos sobre el tema
2. PLANIFICACIÓN DE RRHH
Puchol (2003). Cap.2.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 2.
Lecturas sobre rotación de personal y absentismo.
Caso sobre planificación de RRHH.
Ejercicio práctico de análisis de puestos.
3. RECLUTAMIENTO DE PERSONAL
Puchol (2003). Cap.3.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 4.
Melián y Verano (2004). Cap.5.
Ejercicio práctico de diseño de una acción de reclutamiento.
4. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL
Puchol (2003). Cap.3.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 4.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 41 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYvVnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Melián y Verano (2004). Cap.5.
Lecturas sobre las técnicas de selección de personal.
Casos sobre procesos y técnicas de selección de personal.

5. FLEXIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE RRHH

Puchol (2003). Cap. 4.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 3.
Melián y Verano (2004). Cap.6.

6. LA SOCIALIZACIÓN Y FORMACIÓN DE RRHH

Puchol (2003). Caps.3.y 5.
Gómez Mejía et al. (2001). Caps. 4 y 7.
Melián y Verano (2004). Caps.7 y 8.
Lecturas sobre programas y técnicas de formación.
Caso sobre el diseño de un programa de formación.

7. DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS Y PLANIFICACIÓN DE CARRERAS

Puchol (2003). Cap.5.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 8.
Melián y Verano (2004). Cap.9.
Lectura sobre un sistema de planificación de carreras.

8. EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO

Puchol (2003). Cap.7.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 6.
Melián y Verano (2004). Cap.10.
Caso práctico sobre valoración del rendimiento.
Estudio de un sistema de valoración del rendimiento en una empresa.

9. COMPENSACIÓN Y SISTEMAS DE INCENTIVOS

Puchol (2003). Cap.6.
Gómez Mejía et al. (2001). Cap. 9.
Melián y Verano (2004). Cap.11.
Lecturas sobre sistemas de compensación.
Caso sobre valoración de puestos y sistemas de incentivos.


Requisitos Previos

Los adquiridos en las asignaturas de primer y segundo curso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales o en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.

Objetivos

El objetivo principal de esta asignatura consiste en que el estudiante conozca el área de la gestión de los recursos humanos en las organizaciones. Se tratarán las distintas prácticas y facetas de la dirección de recursos humanos: reclutamiento, selección, flexibilidad laboral, planificación, formación, valoración del rendimiento y compensación. Estos temas se abordarán, por una parte, considerando las distintas técnicas que actualmente se utilizan para dirigir el personal de una empresa de la forma más eficaz posible y, por otra, teniendo en cuenta las demandas del entorno respecto a esta función directiva, tales como la flexibilidad, innovación, calidad y evaluación de resultados.

Lo que se pretende al impartir estos conocimientos es que el alumno se familiarice con las distintas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 42 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

alternativas que tiene un director de recursos humanos, o cualquier otro cargo directivo con responsabilidades en esta materia, para gestionar el capital humano desde que se incorpora a la organización hasta que la abandona. Los distintos tipos de entrevistas y las diferentes variantes en la compensación son ejemplos de las múltiples técnicas que pueden ser usadas por el responsable de esta área. Además, con el estilo de formación utilizado, se busca que los alumnos analicen y razonen sobre la conveniencia o no de las diversas prácticas en la dirección de recursos humanos.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, las guías básicas del contenido teórico. Con el apoyo de estas guías, el alumno deberá completar el contenido teórico de la asignatura con los manuales básicos propuestos en el proyecto docente.

Por otra parte, también estará disponible en el Campus Virtual una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, y preguntas de discusión, etc.: 100% de la nota final.

Descripción de las Prácticas

No existen prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección y gestión de recursos humanos /

Luis Puchol.

Díaz de Santos,, Madrid : (2003) - (5ª ed. act.)

8479785802

[2 Básico] Gestión de recursos humanos /

Luis R. Gómez-Mejía ; David B. Balkin ; Robert L. Cardy.

Prentice-Hall,, Madrid : (2000) - (1ª ed. 6ª reimp.)

8489660107

[3 Básico] Manual para la asesoría en gestión de recursos humanos /

Santiago Melián González, Domingo Verano Tacoronte.

Fundación Universitaria: Universidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2005)

8495792990

[4 Básico] La gestión de los recursos humanos :preparando profesionales para el siglo XXI /

Shimon Dolan, Randall S. Schuler, Ramón Valle Cabrera ; traductores, Isabel Ozores Santos, Eduardo Miño.

McGraw-Hill,, Madrid : (2003) - (2ª ed.)


8448139275

[5 Recomendado] Administración de recursos humanos.

Chiavenato, Idalberto

McGraw-Hill,, México : (1988)

9684514336

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 43 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

[6 Recomendado] Dirección y gestión de recursos humanos.

Domingo Verano Tacoronte.

ULPGC, Vicerrectorado de Ordenación Académica y EEES,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008)

978-84-96971-27-1

[7 Recomendado] Dirección y gestión de recursos humanos.

Domingo Verano Tacoronte, Jyh-Ming Ting Ding, Santiago Melián González.

ULPGC, Vicerrectorado de Ordenación Académica y EEES,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2007)

978-84-96502-47-5

[8 Recomendado] Los recursos humanos en la empresa :un enfoque directivo /

Enrique Claver Cortes, Jose Luis Gascó Gascó, Juan Llopis Taverner.

Civitas,, Madrid : (2003) - (2ª ed., reimp.)

84-470-0774-X

Equipo Docente

JYH-MING TING DING


(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452786

Correo Electrónico: jyhming.ting@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 44 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

10995 - CONTROL DE GESTIÓN

ASIGNATURA: 10995 - CONTROL DE GESTIÓN

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1513-Diplomatura en Ciencias Empresariales - 10995-CONTROL DE GESTIÓN - 00

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Primer semestre

TIPO: Obligatoria

CRÉDITOS: 5 **TEÓRICOS:** 2,5 **PRÁCTICOS:** 2,5

Información ECTS

Créditos ECTS:6.

Idioma en que se imparte:Español

Descriptorios B.O.E.

Introducción al control de gestión. El control de gestión y la estructura de la organización. El control de gestión y el factor humano. El control de gestión y la planificación. Sistemas de información para el control de gestión. La gestión presupuestaria. Nuevos métodos de control de gestión.

Temario

TEMA 1.

Introducción al control de gestión.

- 1.1. Introducción
- 1.2. El contexto organizativo y el proceso de control
- 1.3. El concepto de control
- 1.4. Procesos de planificación y control
- 1.5. El proceso de control de la gestión
- 1.6. Estructura y tipos de sistemas de control
- 1.7. Herramientas del sistema de control

Apuntes elaborados por profesores.

Amat (1992:Cap.1); Anthony (1990:Cap.2).

TEMA 2.

Fundamentos de organización para el control: los centros de responsabilidad.

- 2.1. Concepto de centro de responsabilidad
- 2.2. Tipos de centros de responsabilidad
- 2.3. Criterios de evaluación de los centros de responsabilidad

Apuntes elaborados por profesores. Anthony y Govindarajan (2001; caps. 3 y 4); Mallo y Merlo (1995:Cap.10); Amat (1992:Cap.4); Meyer (1986:Cap.8); Roehl-Anderson y Bragg

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 45 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

(1996:Cap.1,2).
Caso 1.

TEMA 3.

Los precios de transferencia entre centros de responsabilidad

- 3.1. Concepto de precio de transferencia
- 3.2. Criterios para la fijación de los precios de transferencia
- 3.3. Estimación de los precios de transferencia

Apuntes elaborados por profesores

Anthony y Govindarajan (2001; cap. 5) Mallo y Merlo (1995:Cap.10); Meyer (1986:Cap.8);
Roehl-Anderson y Bragg (1996:Cap.1,2).

Ejercicios 1 a 8

TEMA 4.

El cuadro de mando integral como herramienta de control.

- 4.1. El cuadro de mando integral: un cambio de perspectiva en la gestión
- 4.2. Diseño del cuadro de mando integral
- 4.3. La implantación del cuadro de mando integral
- 4.4. Indicadores de gestión: concepto y tipos
- 4.5. Elementos de un sistema de indicadores

Apuntes elaborados por profesores; Kaplan y Norton (2000:Cap.1,2); Olve, Roy y Wetter
(2000:Cap.1,2,3)

Caso 2.

TEMA 5.

El presupuesto y el control presupuestario.

- 5.1. Definición de presupuesto
- 5.2. Objetivos del presupuesto
- 5.3. La presupuestación: Articulación presupuestaria y el ciclo presupuestario
- 5.4. El presupuesto rígido y el presupuesto flexible

Apuntes elaborados por profesores.

AECA (1993:Cap.2,4,5). Pérez-Carballo (2008; caps. 5 y 6). Supuestos: 1 a 3.

Caso 3.

TEMA 6.

Control presupuestario y de gestión en las áreas funcionales de la empresa

- 6.1. El control de gestión en el área comercial
- 6.2. El control de gestión en el área de producción
- 6.3. El control de gestión en áreas áreas.

Apuntes elaborados por profesores. AECA (1993:Cap.3, 5); Mallo y Merlo (1995:Cap.5, 7).

Supuestos 4 a 10

TEMA 7.

El Control de la tesorería y el control integral


- 7.1. Introducción
- 7.2. Previsión de tesorería
- 7.3. El presupuesto y control de la tesorería
- 7.4. Establecimiento de los documentos de síntesis
- 7.5. Los documentos de síntesis como soporte del control integral

AECA (1993:Cap.3, 5); Apuntes elaborados por profesores. Supuestos: 11 y 12.

TEMA 8.

El Control de gestión en el sector público

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 46 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 8.1. El presupuesto en las administraciones públicas: introducción
 - 8.2. El presupuesto por programas
 - 8.3. El presupuesto base cero
 - 8.4. El cuadro de mando en las organizaciones públicas.
- Apuntes elaborados por profesores; Piña Garrido (1998; Cap. 2); Kaplan y Norton (2000; cap. 5)
Caso 4

Requisitos Previos

El alumno debe contar con los conocimientos básicos de Administración de Empresas; al menos con los conocimientos de asignaturas como Organización y Administración de Empresas I y II, Contabilidad Financiera I y II, Producción de Operaciones I y II, Contabilidad de Costes I y II y Dirección Estratégica I.

Objetivos

Se pretende introducir al alumno en las funciones propias del controller, adiestrándolo en el diseño del sistema de planificación y control de la gestión. Para ello se instruirá al estudiante en el empleo de herramientas o técnicas de gestión que permitan fijar objetivos en las distintas áreas de responsabilidad, así como evaluar los resultados obtenidos, con especial énfasis en el cuadro de mando y el presupuesto. A lo largo de toda la asignatura se insistirá en la necesidad de cuidar la conexión entre la estrategia de la empresa y la planificación de la gestión, la elaboración de presupuestos y la organización de la empresa.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de casos prácticos y ejercicios resueltos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.


Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir ejercicios resueltos, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Cómo implantar un sistema de control de gestión en la práctica /

Luis Muñiz González.
Gestión 2000., Barcelona : (2003)
84-8088-928-4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 47 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYVvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	

[2 Básico] Control de la gestión empresarial.

Pérez Carballo y Veiga, Juan F.
ESIC,, Madrid : (1994) - (2ª ed. ampliada.)
8473561031

[3 Básico] El control de gestión: marco, entorno y proceso /

Robert N. Anthony.
Deusto,, Bilbao :
8423413691

[4 Básico] Management control systems /

Robert N. Anthony; coautor Vijay Govindarajan.
McGraw-Hill,, Boston : (2000)
0072316357

[5 Básico] Cuadro de mando integral: The Balanced Scorecard /

Robert S. Kaplan ; David P. Norton.
Gestión 2000,, Barcelona : (2000) - (2ª ed.)
8480885041

[6 Recomendado] Manual del controler :funciones, procedimientos y responsabilidades /

Janice M. Roehl-Anderson, Steve M. Bragg.
Deusto,, Bilbao : (2002) - (2ª ed.)
8423419894

[7 Recomendado] Aplicación práctica del cuadro de mandos integral /

Luis Muñiz ; Enric Monfort.
Gestión 2000,, Barcelona : (2005)
8496426432

[8 Recomendado] Implantando y gestionando el cuadro de mando integral: guía práctica del Balanced Scorecard /

Nils-Goran Olve ; Jan Roy ; Magnus Wetter.
Gestión 2000,, Barcelona : (2002)
8480887524

[9 Recomendado] Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral para implantar y gestionar su estrategia /

Robert S. Kaplan ; David P. Norton.
Gestión 2000,, Barcelona : (2000)
8480885610

Equipo Docente

MARÍA DEL PINO MEDINA BRITO

(COORDINADOR)


Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458125 **Correo Electrónico:** pino.molina@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This course introduces the student to one of the main managerial functions of the firm: planning and controlling management. The course focuses on setting goals as well as examining suitable instruments for managing a company in the short term.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 48 / 291	ID. Documento wgq2Fm5xJYboP1BWYvnyw\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 19/01/2022 13:28:06	