



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

10996 - ECONOMETRÍA I

ASIGNATURA: 10996 - ECONOMETRÍA I
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
ÁREA: Economía Aplicada
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:**
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.

Temario

LECCIÓN 1. INTRODUCCIÓN. ECONOMETRÍA, MODELOS Y SUS USOS.

1. Métodos cuantitativos en Economía. Relaciones entre disciplinas
2. Delimitación histórica y temática de la Econometría. Econometría teórica y Econometría Empírica
3. Modelos: concepto y usos. Modelos económicos y modelos econométricos
4. Elementos de un modelo: Ecuaciones, variables y parámetros. Tipología
5. Datos: tipos y problemas. ¿Experimentación en Economía?
6. Fases del proceso de modelización
7. Usos de los modelos econométricos. Análisis estructural, evaluación de políticas económicas y predicción

LECCIÓN 2. EL MODELO BÁSICO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE (I)

1. Repaso del concepto de regresión simple: Recta de regresión poblacional versus recta de regresión estimada
2. Causalidad y la noción de caeteris paribus en el análisis econométrico
3. Motivación e interpretación de la regresión lineal múltiple
4. Especificación del modelo. Hipótesis básicas en el modelo de regresión lineal múltiple

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 1 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

5. Estimación de los parámetros por Mínimos Cuadrados Ordinarios. Propiedades de los estimadores
6. Residuos mínimocuadráticos. Propiedades
7. Estimación de la varianza de las perturbaciones
8. Descomposición de la variación de la variable dependiente
9. Medidas de bondad del ajuste (predicción muestral)

LECCIÓN 3. EL MODELO BÁSICO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE (II)

1. Contraste de combinaciones lineales entre los parámetros
 - 1.1. Contraste de significación individual de parámetros
 - 1.2. Contraste de significación de un subconjunto de parámetros
 - 1.3. Contraste de significación global de la regresión
 - 1.4. Caso general
2. Predicción mínimo-cuadrática individual y media
3. Evaluación de la predicción (predicción extramuestral)

LECCIÓN 4. PROBLEMAS PROVOCADOS POR LOS DATOS ECONÓMICOS

1. Multicolinealidad. Concepto y tipos
2. Cómo detectar y medir el grado de multicolinealidad. Consecuencias para la estimación y la predicción
3. 'Soluciones' a la multicolinealidad con y sin información adicional: Cómo afrontar el problema en la práctica
4. Influencia real y potencial de las observaciones
5. Detección de outliers
6. No normalidad en las perturbaciones. Consecuencias
7. El contraste de normalidad de Jarque-Bera

LECCIÓN 5. ESPECIFICACIÓN DE LA FORMA FUNCIONAL

1. Introducción. Linealidad en las variables versus linealidad en los parámetros
2. Especificaciones lineales de las variables explicativas. Ejemplos

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 2 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$S	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

3. Especificación cuadrática
4. Especificación lineal o cuadrática con algún término de interacción
5. El recíproco de una variable explicativa como regresor
6. El modelo de elasticidad constante
7. La especificación semi-log
8. El contraste de especificación RESET de Ramsey

LECCIÓN 6. SELECCIÓN DE REGRESORES

1. Consecuencias de la inclusión de variables irrelevantes en el modelo
2. Consecuencias de la omisión de variables relevantes en el modelo
3. Métodos de selección de regresores

LECCIÓN 7. TRATAMIENTO DE ASPECTOS CUALITATIVOS Y CAMBIO ESTRUCTURAL

1. Tipología de los modelos según el carácter cualitativo de variables exógenas y endógenas
2. Especificación de modelos con variables explicativas cualitativas

LECCIÓN 8. PERTURBACIONES NO ESFÉRICAS. EL MODELO LINEAL CON MATRIZ DE COVARIANZAS DE LOS ERRORES GENERAL.

1. Fuentes de perturbaciones no esféricas. Autocorrelación y heterocedasticidad
2. El estimador MCO en presencia de perturbaciones no esféricas. Propiedades
3. El estimador de Mínimos Cuadrados Ponderados (MCP) y de Mínimos Cuadrados Generalizados (MCG). Propiedades

LECCIÓN 9. HETEROCEDASTICIDAD

1. Causas muestrales y estructurales
2. Esquemas de dependencia funcional de la varianza de la perturbación
3. Contrastes de heterocedasticidad y criterios para su uso. Contraste de White.
4. Estimación de un modelo heterocedástico por MCP. Diagnóstico
5. Estimación de la matriz de varianzas y covarianzas de los estimadores cuando se desconoce el

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 3 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

esquema funcional de la heterocedasticidad (procedimiento de White y de Newey-West)

Requisitos Previos

Las materias con las que el alumno debe estar familiarizado para afrontar con suficiencia esta asignatura son la Estadística y las Matemáticas por su importancia como instrumentos, y la Economía desde un punto de vista teórico. Con relación a la Estadística, es importante dominar temarios relacionados con la Probabilidad y la Inferencia Estadística principalmente. En cuanto a los conocimientos matemáticos, el Álgebra Matricial es una de las materias que con mayor profusión se utiliza.

Objetivos

- 1) Proporcionar al alumno una introducción a las técnicas econométricas más frecuentemente utilizadas en la investigación empírica con el fin de estimar relaciones económicas
- 2) Resolver problemas prácticos con datos económicos que puedan surgir cuando se utilizan estas técnicas econométricas
- 3) Familiarizar al alumno con el uso de un software econométrico moderno

Metodología

Asignatura de Plan a Extinguir

Criterios de Evaluación

Para superar la asignatura se exige:

- a) Superar un examen escrito u oral, de contenido teórico-práctico que podrá contener ejercicios cortos, preguntas tipo test y/o interpretación de resultados de aplicación de modelos. Este examen representa el 70% de la nota final. Se considerarán superados los contenidos mínimos de este examen cuando se obtenga más de un 4,5 sobre 10.
- b) Superar los contenidos mínimos de un examen que ha de resolverse obligatoriamente en el aula de informática con el programa Eviews. Este examen representa el 30% de la nota final. Se considerará superado cuando se obtenga un 4,5 sobre 10.
- c) La nota final se obtendrá, sobre un máximo de 10 puntos, como media ponderada de la calificación del examen escrito teórico-práctico (con una ponderación del 70%), y de la parte práctica (con una ponderación del 30%). Para superar la asignatura habrá que obtener una nota mínima ponderada de 5.
- d) Si no se presenta a alguno de los dos exámenes la nota que aparecerá en el acta será No Presentado.
- e) Si en alguna de las dos partes (examen teórico-práctico y parte práctica) no se obtiene el mínimo exigido (4,5 puntos) la calificación final será la mínima de las dos puntuaciones.

Descripción de las Prácticas

Asignatura de Plan a Extinguir

Página 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 4 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la econometría /

Francisco Javier Trávez Bielsa.
Pirámide,, Madrid : (2004)
8436817443

[2 Básico] Introducción a la econometría :un enfoque moderno /

Jeffrey M. Wooldridge.
Thomson, Paraninfo,, Madrid [etc.] : (2005) - (2ª ed.)
8497322681

[3 Básico] Ejercicios resueltos de econometría: el modelo de regresión múltiple /

Sara M. González Betancor (coordinadora); Eduardo Acosta,... [et al.].
Delta,, Madrid : (2007)
84-96477-55-X

[4 Básico] Análisis econométrico /

William H. Greene ; traducción, José Antonio Hernández Sánchez... [et al.].
Prentice Hall,, Madrid, etc. : (1998) - (3ª ed.)
8483220075

[5 Recomendado] Métodos de econometría /

J. Johnston ; J. DiNardo.
Vicens Vives,, Barcelona : (2001)
843166116X

[6 Recomendado] EJERCICIOS y problemas de econometría /

Joaquín Alegre Martín... [et al.].
AC,, Madrid : (1995)
8472881350

[7 Recomendado] Econometría /

Montserrat Díaz Fernández ; María del Mar Llorente Marrón.

..T250:

Pirámide,, Madrid : (2003)
8436817915

Equipo Docente

SANTIAGO RODRÍGUEZ FEIJOO

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
Teléfono: 928451819 **Correo Electrónico:** santiago.rodriguezfeijoo@ulpgc.es
WEB Personal: <http://www.personales.ulpgc.es/srfeijoo.dmc>

CARMEN DELIA DÁVILA QUINTANA

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
Teléfono: 928451818 **Correo Electrónico:** delia.davila@ulpgc.es
WEB Personal: <http://www.personales.ulpgc.es/ddavila.dmc>

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 5 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Resumen en Inglés

Aims: i) To provide an introduction to the econometric techniques that are used in the empirical research in order to estimate economic relationships; ii) To solve practical problems in economic databases that may arise when these techniques are applied; iii) To practice these methods using modern econometric software Topics: Multiple regression models: dummy variables, functional forms, incorrect choice of regresors, collinearity and heteroskedasticity

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 6 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

10997 - ECONOMETRÍA II

ASIGNATURA: 10997 - ECONOMETRÍA II
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
ÁREA: Economía Aplicada
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:**
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Troncal
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.

Temario

INTRODUCCIÓN

- 1.- Presentación de la asignatura
- 2.- Los modelos dinámicos

PARTE 1. ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES

LECCIÓN 1. PROCESOS ESTOCÁSTICOS. CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS ARMA

1. Concepto de proceso estocástico
 2. Estacionariedad fuerte y débil de los procesos estocásticos. Teoremas de ergodicidad
 3. Procesos estocásticos lineales discretos
 4. Plan de trabajo
 5. Procesos autorregresivos de orden p. Momentos y condiciones de estacionariedad
 6. Procesos de media móvil de orden q. Momentos y condiciones de invertibilidad
 7. Procesos mixtos. Condiciones de estacionariedad e invertibilidad
- Anexo: El operador de retardos

LECCIÓN 2. TRATAMIENTO DE LA ESTACIONALIDAD. MODELOS SARMA

1. Introducción
2. Estudio teórico de los modelos estacionales

LECCIÓN 3. EL INCUMPLIMIENTO DE LA HIPÓTESIS DE ESTACIONARIEDAD. COMO RESOLVERLA

1. Introducción
2. La falta de estacionariedad en varianza
3. La falta de estacionariedad en media. Parte Regular. Modelos ARIMA
4. La estacionariedad en media en los modelos estacionales. Modelos SARIMA

LECCIÓN 4. LA IDENTIFICACIÓN DE PROCESOS SARIMA

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 7 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

1. Introducción
2. Paso previo: Transformación de la variable e inclusión de la constante en el modelo
3. Las funciones de autocorrelación simple y de autocorrelación parcial muestrales como ayuda a la identificación
- 4.- Identificación de modelos Regulares puros
- 5.- Identificación de modelos Estacionales puros
- 6.- Identificación de modelos SARIMA completos

LECCIÓN 5. MODELOS SARIMA DE PREDICCIÓN UNIVARIANTE: ESTIMACIÓN Y VALIDACIÓN

1. Estimación Máximo-Verosímil
2. La validación del modelo
3. Ejemplo de validación con Eviews
4. Incumplimiento de la hipótesis de normalidad. Análisis de intervención y outliers
 - 4.1. Análisis de intervención y Outliers. Distinción teórica.
 - 4.2. La modelización SARIMA en presencia de outliers o intervenciones externas. Problemática.
 - 4.3. Las variables para el tratamiento de los efectos externos: la variable impulso y la variable escalón.
 - 4.4. Tipos de outliers e intervenciones. Formas de modelizarlos.
 - 4.5. Pasos en la identificación y validación de modelos SARIMA en presencia de Outliers o intervenciones.

LECCIÓN 6. MODELOS SARIMA DE PREDICCIÓN UNIVARIANTE: PREDICCIÓN

1. La predicción
2. Evaluación de la capacidad predictiva
3. Interpretación económica de la predicción

PARTE 2. MODELOS ECONOMÉTRICOS DINÁMICOS

LECCIÓN 7. MODELOS DINÁMICOS. RETARDOS DISTRIBUIDOS

- 1.- Retardos en el comportamiento económico y dinamicidad de los modelos
 - 1.1. Motivos de dinamicidad de las relaciones
 - 1.2. El mecanismo de corrección del error y el equilibrio a largo plazo de las relaciones entre variables económicas
 - 1.3. Algunas justificaciones económicas. Las hipótesis de expectativas adaptables, ajuste parcial y las expectativas racionales
 - 1.4. Enfoques y estrategias alternativos de modelización dinámica: planteamiento general introductorio
- 2.- Modelos Con Retardos Distribuidos
 - 2.1. Análisis de los efectos dinámicos en un modelo de retardos distribuidos.
 - 2.2. La distribución de retardos
- 3.- Estimación De Modelos De Retardos Distribuidos Finitos
 - 3.1. Planteamiento general y problemática de la estimación
 - 3.2. Métodos de estimación sin restricciones
 - 3.3. Método de estimación con restricciones

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 8 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Requisitos Previos

Es recomendable dominar los contenidos propios de las siguientes asignaturas para cursar Econometría II:

- Estadística I y II
- Matemáticas I y II
- Curso básico de Teoría Económica
- Econometría I

Objetivos

El objetivo de la asignatura es dotar al alumno de un instrumento de predicción económica a corto plazo. En su desarrollo se busca el equilibrio entre el conocimiento teórico de la modelización dinámica en econometría (especificación, estimación, contrastes y predicción) y la aplicación práctica con fines predictivos.

Metodología

Asignatura a extinguir

Criterios de Evaluación

Para superar la asignatura se exige:

- Superar un examen escrito u oral, de contenido teórico-práctico que podrá contener ejercicios cortos, preguntas tipo test y/o interpretación de resultados de aplicación de modelos. Este examen representa el 70% de la nota final. Se considerarán superados los contenidos mínimos de este examen cuando se obtenga más de un 4,5 sobre 10.
- Superar los contenidos mínimos de un examen que ha de resolverse obligatoriamente en el aula de informática con el programa Eviews. Este examen representa el 30% de la nota final. Se considerará superado cuando se obtenga un 4,5 sobre 10.
- La nota final se obtendrá, sobre un máximo de 10 puntos, como media ponderada de la calificación del examen escrito teórico-práctico (con una ponderación del 70%), y de la parte práctica (con una ponderación del 30%). Para superar la asignatura habrá que obtener una nota mínima ponderada de 5.
- Si no se presenta a alguno de los dos exámenes la nota que aparecerá en el acta será No Presentado.
- Si en alguna de las dos partes (examen teórico-práctico y parte práctica) no se obtiene el mínimo exigido (4,5 puntos) la calificación final será la mínima de las dos puntuaciones.

Descripción de las Prácticas

Asignatura a extinguir

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 9 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Bibliografía

[1 Básico] Ejercicios de econometría II /

Antonio Aznar Grasa ; Antonio García
Ferrer ; Antonio Martín Arroyo.
Pirámide,, Madrid : (1994)
8436808428 (v.II)

[2 Básico] Métodos de predicción en economía (II): análisis de series temporales /

Antonio Aznar y Francisco Javier Trávez.
Ariel,, Barcelona : (1993)
8434420791(OC)

[3 Básico] Econometría de series temporales /

José Hernández Alonso ; María
del Mar Herrador Morales.
Universitas,, Madrid :
8479911077

[4 Básico] Modelos econométricos y predicción de series temporales /

José María
Otero.
AC,, Madrid : (1989)
8472880400

[5 Básico] Econometría II. Modelización Dinámica Aplicada con Eviews

Rodríguez, S., Dávila, D. y Rodríguez, A.
Material Básico en Internet - (2005)

[6 Básico] Econometría II. Ejercicios Resueltos

Santiago Rodríguez Feijoó
- (2005. Material en Internet)

[7 Básico] Análisis de series temporales: modelos Arima.

Uriel Jiménez, Ezequiel
Paraninfo,, Madrid : (1985)
8428313989

[8 Recomendado] Predicción y simulación aplicada a la economía y gestión de empresas /

Antonio Pulido ; Ana María López.
Pirámide,, Madrid : (1999)
8436813448

[9 Recomendado] Análisis de series temporales /

Carmen Rodríguez Morilla.
La Muralla,, Madrid : (2000)
8471337037

[10 Recomendado] Introducción a la econometría: un enfoque moderno /

Jeffrey M. Wooldridge.
Thompson,, México [etc.] : (2001)
970-686-054-1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 10 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Equipo Docente

SANTIAGO RODRÍGUEZ FEIJOO

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
Teléfono: 928451819 **Correo Electrónico:** santiago.rodriguezfeijoo@ulpgc.es
WEB Personal: <http://www.personales.ulpgc.es/srfeijoo.dmc>

MIGUEL ÁNGEL NEGRÍN HERNÁNDEZ

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
Teléfono: 928458219 **Correo Electrónico:** miguel.negrin@ulpgc.es
WEB Personal: <http://www.personales.ulpgc.es/mnegrin.dmc>

Resumen en Inglés

The objectives of the course are two: on the one hand, it is wanted to teach to the student to predict in the short term, on the other hand, that the student studies dynamic models. We looked for the balance between the knowledge of the dynamic models in Econometric (specification, estimation, test and prediction) and the implications of the different approaches and strategies from specification.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 11 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

ASIGNATURA: 10998 - DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Desarrollo de habilidades relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Aprovechamiento eficaz del tiempo. La dirección de las relaciones industriales.

Temario

PARTE I: HABILIDADES PARA MOTIVAR

Tema 1. La Motivación en las organizaciones: Fundamentos

Tema 2. Estrategias de Motivación

PARTE II: HABILIDADES PARA LIDERAR

Tema 3. Liderazgo y Dirección en las organizaciones

Tema 4. La búsqueda de la eficiencia a través del Liderazgo

PARTE III: HABILIDADES PARA GESTIONAR GRUPOS Y EQUIPOS

Tema 5. Los Grupos en las organizaciones

Tema 6: La Dirección de Equipos de Trabajo Eficaces

Tema 7: El Empowerment y la Delegación

PARTE IV: HABILIDADES DIRECTIVAS EN ACCIÓN

Tema 8. Habilidades de comunicación interpersonal

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 12 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Requisitos Previos

Organización y Administración de Empresas II
Recursos Humanos

Objetivos

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para desarrollar aquellas habilidades directivas que todo buen gestor debe dominar. Además de los objetivos relacionados con los conocimientos que se desean transmitir, se pretende desarrollar en el alumno aptitudes como (a) el desarrollo de capacidades conceptuales y analíticas para actuar ante los problemas organizativos y (b) capacidades interpersonales como capacidad comunicativa, de escucha, negociadora, de trabajo en equipo, etc., para mantener una adecuada relación con los miembros de la organización. Entre los objetivos didácticos perseguidos también se encuentra el fomento de actitudes que permitan al alumno alcanzar una visión positiva y abierta hacia el aprendizaje y la evaluación crítica sobre los conocimientos transmitidos.

Metodología

Dado que la asignatura se encuentra en extinción, a los alumnos se les facilitará la bibliografía y el material necesario para la preparación de la asignatura en el Campus Virtual. La orientación del trabajo autónomo y la resolución de dudas a través de las tutorías serán las principales herramientas utilizadas para la preparación de la misma.

Criterios de Evaluación

Examen teórico-práctico, donde se evaluará a los alumnos a través de la resolución de casos prácticos, en los que se valorará la correcta relación entre la situación descrita en el caso, y la teoría analizada en la asignatura. Este examen representa el 100% de la nota final.

Descripción de las Prácticas

No se realizarán actividades prácticas, la evaluación será a través del examen teórico-práctico, tal como ya se ha descrito.

Bibliografía

[1 Básico] Comunicación y negociación comercial /

Fernando de Manuel Dasí ; Rafael Martínez-Vilanova Martínez.
ESIC,, Madrid : (2000) - (3ª ed. rev. y act.)
8473562356

[2 Básico] Técnicas de negociación: un método práctico /

Fernando de Manuel Dasí ; Rafael Martínez-Vilanova Martínez.
ESIC,, Madrid : - (4ª ed. rev y aum.)
847356281X

[3 Básico] Comunicación organizacional: principios y prácticas para negocios y profesiones /

Ronald B. Adler ; Jeanne Marquardt Elmhurst.
McGraw-Hill,, México : (2005)
9701051262

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 13 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[4 Recomendado] El libro de las habilidades directivas /

L. Puchol Moreno ... [et al.] ; dibujos de Carlos Ongallo.

Diaz de Santos,, Madrid : (2006) - (2ª ed.)

8479787465

[5 Recomendado] Cómo evaluar y mejorar sus habilidades directivas /

Vikki Burt.

Gestión 2000,, Barcelona : (2003)

848088861X

Equipo Docente

YAZMINA GLORIA ARAUJO CABRERA

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458145 **Correo Electrónico:** yazminagloria.araujo@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 14 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

ASIGNATURA: 11004 - DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA I		
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)		
1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11004-DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA I - 04		
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo		
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas		
DEPARTAMENTO: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS		
ÁREA: Derecho Financiero Y Tributario		
PLAN: 10 - Año 1994 ESPECIALIDAD: FINANZAS		
CURSO: Cuarto curso	IMPARTIDA: Primer semestre	TIPO: Optativa
CRÉDITOS: 6	TEÓRICOS: 3	PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

Tributos estatales directos que afectan a la empresa: Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Impuesto sobre el patrimonio. Impuesto sobre sociedades. Tributos estatales indirectos que afectan a la empresa: impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. El impuesto general indirecto canario.

Temario

TEMA 1: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (I)

- I. Cuestiones generales
- II. Hecho imponible, supuestos de no sujeción y exenciones
- III. Sujetos pasivos. Tributación familiar
- IV. Base imponible. Cuestiones generales

TEMA 2: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (II)

- I. Rendimientos del trabajo
- II. Rendimientos del capital inmobiliario y rentas inmobiliarias imputadas
- III. Rendimientos de capital mobiliario
- IV. Ganancias y pérdidas patrimoniales

TEMA 3: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (III)

- I. Rendimientos de actividades económicas
- II. Integración y compensación de rentas
- III. Reducciones en la base y base liquidable

TEMA 4: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (IV)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 15 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

- I. Escalas, tipos de gravamen y cuota íntegra. Adecuación del impuesto a circunstancias personales y familiares
- II. Deducciones de la cuota y cuota líquida
- III. Cuota diferencial

TEMA 5: EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (I)

- I. Cuestiones generales
- II. Hecho imponible
- III. Sujetos pasivos
- IV. Exenciones

TEMA 6: EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (II)

- I. Base imponible. Cuestiones generales
- II. Resultado contable y correcciones. La Reserva para Inversiones en Canarias
- III. Normas fiscales de valoración
- IV. Tipos de gravamen y cuota íntegra. La Zona Especial Canaria
- V. Deducciones en la cuota y bonificaciones. Otros beneficios fiscales del Régimen Económico y Fiscal de Canarias

Requisitos Previos

En cuanto asignatura de especialidad, constituye la continuación de la asignatura troncal Derecho Fiscal, insertas ambas dentro del Derecho Tributario. Por este motivo, los conocimientos acerca de la Parte General del Derecho Tributario, examinada en aquella asignatura, son imprescindibles para el seguimiento de esta otra en la que se examinan algunos tributos en particular, siendo también necesarios conocimientos en contabilidad financiera y de sociedades.

Objetivos

Con esta asignatura se pretende que el alumno logre el conocimiento de algunos de los aspectos más relevantes de la regulación normativa de dos impuestos: el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Impuesto sobre Sociedades.

Metodología

Al ser una asignatura a extinguir, no hay docencia. Por tanto, con los manuales que se presentan en la bibliografía el estudiante desarrollará el temario de la asignatura. Lo que no impide atender en tutorías a los alumnos que lo necesiten.

Criterios de Evaluación

Al tratarse de una asignatura a extinguir, el examen consistirá en varias preguntas a desarrollar sobre la materia del programa. El valor de este examen será de 10.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 16 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Descripción de las Prácticas

Al ser una asignatura en extinción no hay prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Manual del impuesto sobre la renta de las personas físicas y sobre el patrimonio /

Domingo Carbajo Vasco.
Praxis., Barcelona : (1993)
8471972719

[2 Básico] Curso de Derecho tributario.

Fernando Pérez Royo (director) ; Florián García Berro... [et al.].
Tecnos., Madrid : (2007)
978-84-309-4658-7

[3 Básico] Curso de derecho financiero y tributario /

Juan Martín Queralt ... [et al.].
Tecnos., Madrid : (2002) - (13ª ed. rev. y act.)
84-309-3890-7

[4 Básico] Manual del impuesto sobre sociedades /

Ministerio de Economía y Hacienda, Escuela de la Hacienda Pública ; coordinada por Elena González Mozos.
Escuela de Hacienda Pública., Madrid : (1993)
8447600718

[5 Básico] Legislación financiera y tributaria.

Colex., Madrid : (1996) - ([2ª ed. act.].)
8478792511

Equipo Docente

SONIA MAURICIO SUBIRANA

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

Teléfono: 928452822 **Correo Electrónico:** sonia.mauricio@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 17 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11005 - DIRECCIÓN DE LA CALIDAD

ASIGNATURA: 11005 - DIRECCIÓN DE LA CALIDAD
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: 0,6 (Segundo año de extinción)

- Horas de tutorías: 3
- Horas de evaluación: 3

Idioma en que se imparte: Español

Descriptor B.O.E.

Diferentes enfoques sobre la gestión de la calidad total. Normas de aseguramiento de la calidad y su influencia en la competitividad. La excelencia en la gestión de la calidad. Herramientas para la gestión total de la calidad. Sistemas de información para la calidad.

Temario

1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA CALIDAD.
Apuntes elaborados por el profesor.
2. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA CALIDAD.
Apuntes elaborados por el profesor.
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001.
Apuntes elaborados por el profesor.
4. LOS GRUPOS DE MEJORA DE LA CALIDAD.
Apuntes elaborados por el profesor.
5. EL CONTROL DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD.
Apuntes elaborados por el profesor.
Actividades prácticas relacionadas con el proceso de control
6. LOS COSTES DE LA CALIDAD Y EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE.
Apuntes elaborados por el profesor.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 18 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Requisitos Previos

Sería conveniente que el alumno tuviera conocimientos generales de Organización y Dirección de Empresas.

Objetivos

La formación y el desarrollo de las habilidades directivas en la gestión de la calidad, incluyendo, la formulación de objetivos de calidad, las técnicas de investigación de mercado aplicadas a la calidad, el diseño e implantación de los sistemas de gestión de la calidad, los procesos de mejora y control de la calidad, el diseño de las garantías y el servicio de atención al cliente, la evaluación de los costes de la calidad, la reingeniería y el benchmarking, entre otras cuestiones de interés.

Metodología

La asignatura está en segundo año de extinción. Se programarán 3 horas de tutorías y 3 horas de evaluación.

Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.

Descripción de las Prácticas

No aplica

Bibliografía

[1 Básico] Quality control /

Dale H. Besterfield.
Prentice Hall,, Upper Saddle River [etc.] : (2001) - (6th. ed.)
0130256684

[2 Básico] Calidad total en la gestión de servicios /

Valarie A. Zeithaml, A. Parasuraman y Leonard L. Berry.
Díaz de Santos,, Madrid : (1992)
8479780614

[3 Básico] Gestión de la calidad y el medio ambiente /

Víctor Padrón Robaina, Lucía Melián Alzola.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria :
978-84-9042-003-4

[4 Recomendado] Gestión empresarial a través del modelo europeo de excelencia de la E.F.Q.M. /

Joaquín Membrado Martínez.
Díaz de Santos,, Madrid : (1999)
8479784032

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 19 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Equipo Docente

VÍCTOR IGNACIO PADRÓN ROBAINA

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458646 **Correo Electrónico:** victor.padron@ulpgc.es

Página 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 20 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11012 - MERCADOS FINANCIEROS I

ASIGNATURA: 11012 - MERCADOS FINANCIEROS I
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Mercados financieros, funciones y clasificación. La política monetaria y financiera. Los tipos de interés. Mercados monetarios. Mercados crediticios. Mercado de deuda pública. Mercados de futuros. Mercados de opciones.

Temario

TEMA I. LOS MERCADOS DE VALORES

TEMA II. ANÁLISIS TÉCNICO

TEMA III. EL GOBIERNO DE LAS EMPRESAS COTIZADAS

TEMA IV. ANÁLISIS FUNDAMENTAL

TEMA V. EL MERCADO BURSÁTIL (I): ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

TEMA VI. EL MERCADO BURSÁTIL(II): OPERATIVA Y ESTRATEGIAS

Requisitos Previos

Se recomienda haber cursado las asignaturas de Dirección Financiera.

Objetivos

La especialidad de Finanzas tiene como objetivo genérico capacitar al alumno para el desempeño de las actividades profesionales especialmente vinculadas al ámbito de las entidades financieras. Al mismo tiempo, aporta un complemento de suma utilidad para la adopción de decisiones ya estudiadas en las asignaturas de Dirección Financiera.

El objetivo específico de esta asignatura se centra en conocer el funcionamiento de los mercados financieros en España, con especial referencia al mercado bursátil.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 21 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Metodología

La metodología que se utiliza en la asignatura es la tutorización por parte del profesor en la elaboración de cuatro trabajos relacionados con los contenidos de la asignatura que tendrá que elaborar el estudiante.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la signatura se realizará de la siguiente forma:

A partir de la clasificación obtenida en los cuatro trabajos a realizar a lo largo del curso.

La nota final de la asignatura se calcula como la nota media de dichos trabajos (cada trabajo tiene una puntuación de 2.5 puntos sobre 10). Además, tendrán un carácter eliminatorio y su fecha de entrega será anunciada con la suficiente antelación. En el examen final el estudiante entregará los trabajos no terminados en tiempo y forma o los suspendidos. Como condición necesaria pero no suficiente para que el estudiante supere la asignatura se precisa una puntuación de al menos 4 puntos sobre 10 en cada uno de los trabajos.

Descripción de las Prácticas

Los contenidos prácticos se tutorizarán a través de la realización de los trabajos necesarios para superar la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Manual de sistema financiero español /

Alberto Parejo Gámir... [et al.].
Ariel,, Barcelona : - (23 ed. act.)
978-84-344-1356-6

[2 Básico] Invertir en bolsa: conceptos y estrategias /

Eduardo Martínez Abascal.
McGraw-Hill,, Madrid : (2000) - (reimp.)
8448120639

[3 Básico] OPERATIVA en los mercados financieros: casos prácticos /

Manuel Martín López... [et al.].
Ariel,, Barcelona : (2001) - (2ª ed. rev. y act.)
8434421798

[4 Básico] Curso de bolsa y mercados financieros /

Obra dirigida por José L. Sánchez Fernández de Valderrama.
Ariel,, Barcelona : (1996)
8434421100

[5 Básico] Operaciones financieras en el mercado español /

Vicente Meneu, María
Paz Jordá y María Teresa Barreira.
Ariel,, Barcelona : (1994)
8434420910

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 22 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Equipo Docente

DOMINGO JAVIER SANTANA MARTÍN

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458169 **Correo Electrónico:** javier.santana@ulpgc.es

Página 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 23 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

ASIGNATURA: 11013 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS FINANCIERAS I
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

La empresa financiera, características y tipología. La regulación financiera. La economía de las empresas financieras. Entidades de crédito. Empresas de seguros. Entidades de inversión colectiva. Otras entidades financieras.

Temario

TEMA 1. LOS INTERMEDIARIOS Y SU PAPEL EN EL SISTEMA FINANCIERO (3 sesiones)

TEMA 2. EL SISTEMA EUROPEO DE BANCOS CENTRALES Y EL BANCO DE ESPAÑA (4 sesiones)

TEMA 3. LAS OPERACIONES PASIVAS EN LA BANCA(4 sesiones)

TEMA 4. LAS OPERACIONES ACTIVAS EN LA BANCA (4 sesiones)

TEMA 5. LOS ESTADOS FINANCIEROS BANCARIOS.EL BALANCE BANCARIO (4 sesiones)

TEMA 6. LOS ESTADOS FINANCIEROS BANCARIOS: LA CUENTA DE RESULTADOS BANCARIA (4 sesiones)

TEMA 7.ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD BANCARIA(4 sesiones)

TEMA 8.OTROS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS (3 sesiones)

Requisitos Previos

De acuerdo con la finalidad última planteada se considera importante el haber cursado las asignaturas de Dirección Financiera I, II y III, así como Matemática de Las Operaciones Financieras.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 24 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Objetivos

El objetivo específico de esta materia se centra en el estudio del conjunto de entidades que componen nuestro sistema financiero, y en especial en las Entidades de Crédito. Se realiza un estudio de las principales características formales y operativas de estas entidades, así como de algunos aspectos de su gestión sobre todo en lo relativo a aspectos patrimoniales y de resultados, siendo posteriormente completada la visión de la gestión, en especial la relativa a los riesgos, con los aspectos desarrollados en la asignatura Dirección de Empresas Financieras II. Así mismo, se analiza el papel que juega el Banco Central en la Gestión Bancaria.

Metodología

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará de la siguiente forma:

1. 60% de la nota final se obtendrá de la nota del examen final en el que se incluyen todos los contenidos de la asignatura.
2. 40% de la nota final por la realización de un trabajo en base a los contenidos de los temas 5, 6 y 7.

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Guía del sistema financiero español /

[elaborada por] *Analistas Financieros Internacionales.*
Empresa global,, Madrid : (2008) - (5ª ed.)
978-84-89378-58-2

[2 Básico] Instrumentos financieros: análisis y valoración con una perspectiva bancaria y de información financiera internacional /

Jorge Pérez Ramírez , Javier Calvo González-Vallinas.
Ediciones Pirámide,, Madrid : (2007)
9788436820614

[3 Básico] Manual de sistema financiero español /

José Alberto Parejo Gámir ... [et al.].
Ariel,, Barcelona : (2008) - (21ª ed. act.)
978-84-344-4553-6 (*Observaciones: Disponible parcialmente en Google books*)

[4 Básico] Circulares del Banco de España :recopilación.

..T260:

1990-2004.
(1990)

[5 Básico] Banco de España [: estabilidad financiera.

Banco de España,, Madrid : (2004)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 25 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[6 Recomendado] La entidades de crédito: funcionamiento y gestión /

coordinador Santiago Garrido Buj.
Universidad Nacional de Educación a Distancia,, Madrid : (2001)
8436245598

[7 Recomendado] La gestión de riesgos y la nueva regulación bancaria /

Coordinadores José Luis Martín Marín ; Antonio Trujillo Ponce.
Grupo Editorial Universitario,, [s. l. : Sevilla] : (2005)
8484915727

[8 Recomendado] El éxito de las cajas de ahorros: historia reciente, estrategia competitiva y gobierno /

Joan Cals Güell.
Ariel,, Barcelona : (2005)
843441449X

[9 Recomendado] Guía práctica de los servicios bancarios II: medios de financiación y negociación /

Julio Río Bárcena.
Pirámide,, Madrid : (2001)
8436815521

[10 Recomendado] Instituciones e intermediarios financieros españoles en el marco de la unión económica y monetaria /

María del Pilar Sierra Fernández.
Abecedario,, Badajoz : (2009)
978-84-92669-04-2

[11 Recomendado] Guía práctica de inversión y ahorro.

Sala, Agustí
Robinbook,, Barcelona : (2006)

[12 Recomendado] Operaciones bancarias.

Centro de estudios Adams,, Madrid, [etc.] : (2002)
84-9731-306-2

Equipo Docente**MARÍA VICTORIA RUIZ MALLORQUÍ****(COORDINADOR)****Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1**Departamento:** ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD**Teléfono:** 928451817 **Correo Electrónico:** victoria.ruiz@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 26 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

ASIGNATURA: 11014 - ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

El análisis financiero de la empresa. Análisis rentabilidad-riesgo. Gestión del circulante. Planificación financiera. La valoración y adquisición de empresas. Aplicaciones informáticas al análisis y gestión financiera de la empresa.

Temario

La asignatura se estructura en siete temas en los que se estudian los principales métodos de análisis financiero, así como de planificación financiera tanto a corto plazo como a largo plazo, con especial referencia a la gestión de la liquidez y a la problemática de los recursos propios y a la distribución del resultado.

- TEMA 1.- El análisis financiero. Preparación de la documentación financiera necesaria
- TEMA 2.- La planificación financiera a corto plazo y la gestión de la liquidez
- TEMA 3.- La planificación financiera y los impuestos
- TEMA 4.- La planificación financiera y los tipos de interés
- TEMA 5.- La planificación financiera a medio y largo plazo
- TEMA 6.- La planificación financiera y la problemática de los recursos propios
- TEMA 7.- La planificación financiera y la distribución de resultados

Requisitos Previos

Se considera importante haber cursado las materias de Dirección Financiera I y II

Objetivos

La asignatura de Análisis y Planificación Financiera responde a la necesidad de ampliar y profundizar en determinados temas relativos a las Finanzas Empresariales, que quedan insuficientemente cubiertos con las materias que se imparten en la troncalidad. Tiene por objeto, por tanto, completar la formación del alumno en materias relativas a las Finanzas de empresa.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 27 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Metodología

Al tratarse de una asignatura de un plan de estudios a extinguir, no habrá clases presenciales.

Criterios de Evaluación

Elementos de evaluación:

Examen escrito : 100%

Descripción de la evaluación:

La asignatura se evalúa mediante un examen final comprensivo de toda la materia.

Descripción de las Prácticas

Al tratarse de una asignatura de un plan de estudios a extinguir, no se realizarán prácticas.

Equipo Docente

ARMINDA GARCÍA SANTANA

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR COLABORADOR

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458160 **Correo Electrónico:** arminda.garcia@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 28 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11015 - ANÁLISIS CONTABLE

ASIGNATURA: 11015 - ANÁLISIS CONTABLE

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11015-ANÁLISIS CONTABLE - 04

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre

TIPO: Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

Análisis e interpretación de la realidad económico empresarial a través de la aplicación de indicadores y técnicas deductivas sobre la información generada en el proceso contable inductivo e intermedio.

Temario

Lección 1. LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU ANÁLISIS

1. Introducción.
2. Concepto y clasificación.
3. Usuarios de la información contable.
4. Etapas a seguir por el analista.
5. Herramientas y técnicas de análisis de estados financieros.
6. Fuentes de la información del análisis contable.

Lección 2. LAS CUENTAS ANUALES: SU INTERPRETACIÓN

1. Introducción.
2. El balance: naturaleza, significado y análisis de sus componentes.
3. La cuenta de resultados: naturaleza, significado y análisis de sus componentes.
4. La memoria: naturaleza, significado y análisis de sus componentes.
5. Otros estados contables.

Lección 3. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD

1. Introducción.
2. Concepto de rentabilidad.
3. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.
4. Descomposición de la rentabilidad financiera: el apalancamiento financiero.
5. Descomposición de la rentabilidad económica.
6. Otras medidas de rentabilidad.

Lección 4. ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 29 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

1. Introducción: el riesgo financiero a corto plazo.
2. El capital circulante.
3. Análisis de las necesidades del fondo de rotación.
4. Análisis dinámico del circulante a través del ciclo de las operaciones: el período medio de maduración.
5. Análisis de la liquidez a través de ratios.

Lección 5. ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA

1. Introducción: el riesgo financiero a largo plazo.
2. La autofinanciación y el capital circulante como indicadores de equilibrio a largo plazo.
3. Enfoques en el análisis de la solvencia.
4. Análisis univariante de la solvencia: principales ratios.
5. Análisis multivariante de la solvencia: el modelo de Altman.
6. Aspectos puntuales del análisis de la solvencia.

Lección 6. EL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1. Introducción.
2. Una aproximación al concepto de cash flow: acepción económica y financiera.
3. Contenido y descripción de los métodos de elaboración del EFE.
4. Metodología de elaboración del Estado de Flujos de Efectivo.
5. Análisis contable a partir del estado de flujos de efectivo.

Lección 7. EL ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

1. Introducción.
2. Modelo y estructura del ECPN.
3. Metodología de elaboración del ECPN.
4. Análisis contable a partir del ECPN.

Lección 8. EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA EMPRESA

1. Introducción.
2. La justificación del informe.
3. El sector y la empresa.
4. Metodología aplicada.
5. Análisis económico-financiero.
6. Conclusiones, anexos y bibliografía.

Requisitos Previos

Es imprescindible para un adecuado seguimiento de la asignatura que el alumno haya cursado, las siguientes asignaturas:

Contabilidad Financiera I,
 Contabilidad Financiera II,
 Contabilidad de Costes I,
 Contabilidad de Costes II,
 Contabilidad General y Analítica I y
 Contabilidad General y Analítica II.

Es conveniente que el alumno tenga conocimientos básicos relacionados con las finanzas y matemática de las operaciones financieras.

Los objetivos y métodos de análisis contable han sido tratados en la asignatura Contabilidad General y Analítica II, correspondiendo ahora alcanzar una mayor profundidad en el estudio de la solvencia, rentabilidad y eficiencia de la empresa.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 30 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Objetivos

La asignatura de Análisis Contable tiene como objetivo que el alumno adquiera conocimientos suficientes en contabilidad para poder interpretar la información contable sometida a su examen.

Se pretende que el alumno aproveche los conocimientos adquiridos y profundice en todos aquellos estados contables que constituyen un elemento básico en el análisis de la situación económico-financiera y de los resultados de la empresa (balance, cuenta de resultados, estado de origen y aplicación de fondos, estado de cash flow , el estado de valor añadido, etc.), así como proporcionar una metodología estructurada sobre el análisis económico y financiero, generalizable a cualquier empresa.

Metodología

Al tratarse de una asignatura de un plan a extinguir, no cuenta con clases presenciales. No obstante el alumno podrá obtener todo el material a través del campus virtual.

Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico que podría constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100 % de la nota final.

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Análisis financiero /

Sergio M. Jiménez Cardoso, Manuel García-Ayuso Covarsí, Guillermo J. Sierra Molina.
Pirámide,, Madrid : (2002) - (2ª ed.)
84-368-1676-5

[2 Recomendado] Análisis por ratios de los estados contables financieros: (análisis externo) /

dirección y revisión Pedro Rivero Torre ; coordinación Regino Banegas Ochovo ; autores Regino Banegas Ochovo, Fernando Sánchez-Mayoral García-Calvo, Domingo Nevado Peña.
..T250:
Civitas,, Madrid : (1998)
84-470-1020-1

[3 Recomendado] Análisis de estados contables: supuestos prácticos (enunciados y soluciones) /

Francisco Javier Martínez García.
Júcar,, Madrid : (1989) - (1ª ed.)
8433405314

[4 Recomendado] Análisis contable superior /

preparada por Jesus Urias Valiente.
Universidad Nacional de Educación a Distancia,, Madrid : (1987) - (3ª ed.)

[5 Recomendado] Supuestos de análisis contable superior /

Sixto Alvarez Melcon.
Tebar Flores,, Madrid : (1982)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 31 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Equipo Docente

FÉLIX BLÁZQUEZ SANTANA

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458173 **Correo Electrónico:** felix.blazquez@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 32 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**11016 - CONTABILIDAD DE
SITUACIONES ESPECIALES DE LA
EMPRESA**

ASIGNATURA: 11016 - CONTABILIDAD DE SITUACIONES ESPECIALES DE LA EMPRESA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11016-CONTABILIDAD DE SITUACIONES ESPECIALES - 04

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso

IMPARTIDA: Primer semestre

TIPO: Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

Constitución de Sociedades. Disolución y liquidación de Sociedades. Transformación, fusión y escisión. La quiebra y la suspensión de pagos.

Temario

LECCIÓN 1. Disolución y liquidación de las sociedades de capital

1.1. Introducción y concepto

1.2. Causas de disolución previstas en el Derecho español

1.3. El patrimonio contable en la disolución de las sociedades de capital

1.4. Reconocimiento contable de la disolución y liquidación de las sociedades de capital

1.5. El impuesto sobre sociedades en la disolución y liquidación de la empresa

LECCIÓN 2. Situaciones de insolvencia en la empresa. El concurso de acreedores

2.1. Introducción

2.2. Fases del concurso

2.3. Clasificación de los créditos

2.4. Contabilidad de los convenios concursales

2.5. Contabilidad de las liquidaciones concursales

LECCIÓN 3. La transformación de la empresa social

3.1. Introducción y concepto

3.2. Regulación legal de la transformación

3.3. Reconocimiento contable de la transformación

LECCIÓN 4. El concepto de combinación de negocios

4.1. Introducción

4.2. Concepto de combinación de negocios

4.3. Tipos de combinaciones de negocios y normativas de aplicación

4.4. Las operaciones de modificación estructural de la empresa que constituyen combinaciones de negocios

4.5. Los negocios conjuntos: ámbito de aplicación y normativa contable

LECCIÓN 5 El método de la adquisición.

5.1. Introducción

5.2. Etapas del método de la adquisición

5.3. Criterios generales de reconocimiento y de valoración

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 33 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 5.4. Excepciones a los criterios de reconocimiento y de valoración específicos
- 5.5. Contabilidad provisional
- 5.6. Contabilidad por etapas
- LECCIÓN 6. La imposición directa en las combinaciones de negocios
- 6.1. Introducción
- 6.2. Régimen fiscal de las rentas derivadas de operaciones de fusión, escisión total o parcial y aportación no dineraria
- 6.3. Contabilidad y fiscalidad de los intangibles en una combinación de negocios
- 6.4. Contabilidad y fiscalidad de las provisiones en una combinación de negocios

Requisitos Previos

Los conocimientos necesarios para el seguimiento de esta asignatura se imparten en las siguientes asignaturas: Contabilidad Financiera I y II, Contabilidad General y Analítica I y II, y Derecho de la Empresa I y II, de las titulaciones de Licenciado en Dirección y Administración de Empresas y Diplomado en Ciencias Empresariales.

Objetivos

La asignatura de Contabilidad de Situaciones Especiales de la Empresa se ocupa de algunos aspectos singulares de la Contabilidad Financiera. Concretamente, tiene por objeto el estudio y análisis, desde la perspectiva contable y fiscal, de hechos y situaciones especiales de naturaleza mercantil, tales como la disolución y liquidación de la empresa, la transformación de la empresa, las combinaciones de negocios y las situaciones de insolvencia de la empresa. Se persigue que el estudiante adquiera una adecuada formación sobre los criterios de registro y valoración que regulan este tipo de operaciones en el marco de la normativa legal contable vigente y su incidencia en el ámbito del impuesto sobre sociedades.

Metodología

Para el desarrollo de este programa, dado que no se imparte docencia de esta asignatura al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que se incorpore en el Campus Virtual a principio del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario complementado con ejercicios prácticos y, por otra, una serie de supuestos prácticos.

Criterios de Evaluación

Para poder presentarse a examen es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura, así como identificarse mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducir o pasaporte. Se establece un sistema de evaluación consistente en la realización de un único examen teóricopráctico, pudiendo ser tipo test. Para aprobar la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación mínima de cinco puntos

Bibliografía

[1 Básico] **Sociedades de capital :ley de sociedades de capital, ley sobre modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles, reglamento del registro mercantil (selección) /**

edición preparada por Jesús Olavarría Iglesia ; con la colaboración de Reyes Aranda Laffarga.

Tirant lo Blanch,, Valencia : (2011) - (2ª ed.)

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 34 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

[2 Básico] Ley de Sociedades de Capital :texto refundido aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio /

*prólogo de Ignacio Arroyo Martínez.
Tecnos,, Madrid : (2011) - (2ª ed.)
978-84-309-5219-9*

[3 Básico] Impuesto sobre sociedades e impuesto sobre la renta de no residentes /

*recopilación efectuada por el Gabinete Jurídico del Centro de Estudios Financieros.
Centro de Estudios Financieros,, Madrid [etc.] : (2013)
978-84-454-2318-9*

[4 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

*Lex Nova,, Valladolid : (2007)
978-84-8406-842-6*

[5 Básico] Reglamento (CE) nº 495/2009 de la Comisión de 3 de junio de 2009 que modifica el Reglamento (CE) nº 1126/2008 por el que se adoptan determinadas Normas Internacionales de Contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo relativo a la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 3 [

(2009)

Fuente: Diario Oficial de la Unión Europea. Serie L. --.

[6 Básico] Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas y se modifica el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, aprobado por Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre.

Equipo Docente

AURORA MARÍA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458181 **Correo Electrónico:** auroramaria.rodriguez@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 35 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11017 - MERCADOS FINANCIEROS II

ASIGNATURA: 11017 - MERCADOS FINANCIEROS II
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

La asignatura no se imparte, el alumno debe asistir a tutorías a consultar las dudas.

Descriptor B.O.E.

Mercados de valores. La regulación de los mercados de valores. El mercado bursátil, organización y funcionamiento. Otros mercados organizados de valores.

Temario

TEMA 1. ACTIVOS y MERCADOS DE RENTA FIJA

- 1.1. Características y tipos de activos de renta fija
- 1.2. Valor y precio de los activos de renta fija
- 1.3. El mercado bursátil de renta fija
- 1.4. El mercado de la AIAF
- 1.5. El mercado de deuda pública anotada

TEMA 2. LA ESTRUCTURA TEMPORAL DE LOS TIPOS DE INTERÉS

- 2.1. Los tipos de interés. Concepto básicos
- 2.2. La ETTI. Concepto y utilidad
- 2.3. Métodos de estimación de la ETTI
- 2.4. Teorías sobre la ETTI

TEMA 3. ANÁLISIS DEL RIESGO DE INTERÉS

- 3.1. Riesgo de interés: riesgo de mercado y riesgo de reinversión. Relación precio-rendimiento
- 3.2. La duration. Concepto y cálculo
- 3.3. La duration como medida del riesgo de mercado
- 3.4. La convexidad

TEMA 4. LA GESTIÓN DE CARTERAS DE RENTA FIJA

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 36 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 4.1. Carteras de renta fija. Estrategias de gestión
- 4.2. Riesgo de mercado de una cartera de renta fija
- 4.3. Estrategias activas. La inmunización
- 4.4. Estrategias pasivas. La cartera de mercado

TEMA 5. ESTRATEGIAS CON FUTUROS

- 5.1. Los futuros financieros
- 5.2. La cobertura con futuros
- 5.3. Estrategias especulativas con futuros

TEMA 6. ESTRATEGIAS CON OPCIONES

- 6.1. Las opciones financieras
- 6.2. La cobertura con opciones
- 6.3. Estrategias especulativas con opciones

Requisitos Previos

Es conveniente que el alumno haya cursado las materias de Mercados Financieros I, Dirección Financiera III, así como de Matemática de las Operaciones Financieras.

Para lograr un mejor aprovechamiento de la asignatura, el alumno debe estar familiarizado con el uso de la hoja de cálculo (excell), así como de la navegación por internet.

Objetivos

Los objetivos didácticos de la asignatura se pueden sintetizar en:

- Que el alumno sea capaz de comprender y valorar el alcance de cualquier información relacionada con los mercados financieros.
- Que el alumno disponga de herramientas que le permitan en cualquier momento actualizar sus conocimientos, tanto a nivel conceptual como de carácter normativo.
- Que el alumno conozca la esencia del funcionamiento de los mercados organizados, en especial los que existen en España.
- Que el alumno desarrolle habilidades en la realización de operaciones en los mercados financieros, concretamente en los relativos a la renta fija y a los de productos derivados.

Metodología

La asignatura no se imparte. El alumno debe estudiar la materia de forma autónoma mediante el material docente que figura en el campus virtual y consultar las dudas en tutorías.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 37 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realiza mediante un examen final que consta de teoría y práctica. Es preciso obtener al menos un cuatro en cada parte para aprobar el examen.

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Recomendado] Contratos y mercados de futuros y opciones /

Agustín Madrid Parra.
Tecnos,, Madrid : (1994)
8430924280

[2 Recomendado] Mercados de futuros en instrumentos financieros /

Angel Bergés Lobera, Emilio Ontiveros Baeza.
Pirámide,, Madrid : (1984)

[3 Recomendado] Mercados financieros y gestión de carteras de valores /

Bertrand Jacquillat, J. Bruno Solnik.
Tecnicban,, Madrid : (1975)
84-308-0263-0

[4 Recomendado] Mercados financieros /

coordinado por Antonio Grandío Dopico; Pedro A. López Suárez, José Alvarez Cobelas y José A. Novo Peteiro.
McGraw-Hill,, Madrid : (1994)
8448112466

[5 Recomendado] Opciones: activos, mercados y valoración /

dirección y coordinación,
Matilde Fernández Blanco ; presentación, José M^a Fernández Pirla ; autores, Matilde Fernández Blanco ... [et al.].
Instituto Español de Analistas de Inversiones :, Madrid : (1991)
84-404-8752-5

[6 Recomendado] Problemas y prácticas sobre los mercados financieros /

Eduardo José
Menéndez Alonso.
Díaz de Santos,, Madrid : (2004)
84-7978-615-9

[7 Recomendado] Introducción a las opciones financieras /

Javier Abelló Riera, Jordi Oller Macia, Jordi Vila Santandreu.
Gestión 2000,, Barcelona : (1992) - (1^a ed.)
8486703573

[8 Recomendado] Manual de mercados financieros /

José Luis Martín Marín ; Antonio Trujillo Ponce.
Thomson,, Madrid : (2004)
8497323262

[9 Recomendado] Gestión de activos financieros de renta fija /

Juan Mascareñas Pérez-Íñigo.
Pirámide,, Madrid : (2001)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 38 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[10 Recomendado] Los mercados financieros y sus matemáticas: una guía teórica y práctica para comprender las matemáticas de los mercados /

Juan Pablo Jimeno Moreno.
Ariel,, Barcelon : (2004) - (reimp. 2011.)
 8434445085

[11 Recomendado] Opciones financieras.

Lamothe Fernández, Prosper
McGraw-Hill Interamericana,, Madrid : (1998)
 8448100689

[12 Recomendado] Operaciones financieras: descripción, análisis y valoración /

Luis Ferruz Agudo ; José Vicente Marco Herrero, José Luis Sarto Marzal.
Ariel,, Barcelona : (1994)
 84-344-2097-X

[13 Recomendado] Dirección financiera del riesgo de interés /

Luis Ferruz Agudo (dir. y coord.), María Pilar Portillo Tarragona, José Luis Sarto Marzal.
Pirámide,, Madrid : (2007)
 9788436815306

[14 Recomendado] OPERATIVA en los mercados financieros: casos prácticos /

Manuel Martín López... [et al.].
Ariel,, Barcelona : (2001) - (2ª ed. rev. y act.)
 8434421798

[15 Recomendado] El mercado de renta fija: curso sobre títulos de renta fija.

Meneu Ferrer, Vicente
Bolsa de Valores de Valencia,, Valencia : (1981)
 8450048583

[16 Recomendado] La práctica de los mercados financieros /

Miguel Córdoba Bueno.
Dykinson,, Madrid : (2004) - (3ª ed. corr. y aum.)
 8497723805

[17 Recomendado] Opciones financieras /Pirámide,

Montserrat Casanovas Ramón.
 ..T260:
 (1992)
 8436806484

[18 Recomendado] Curso de bolsa y mercados financieros /

Obra dirigida por José L. Sánchez Fernández de Valderrama.
Ariel,, Barcelona : (1996)
 8434421100

[19 Recomendado] Valoración de empresas: cómo medir y gestionar la creación de valor /

Pablo Fernández.
Gestión 2000,, Barcelona : (2004) - (3ª ed. ampliada y act.)
 8480889802

[20 Recomendado] Opciones y valoración de instrumentos financieros /

Pablo Fernández ; con la colaboración de Pablo González ; prólogo de Rafael Termes.
Deusto,, Bilbao : (1991)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 39 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[21 Recomendado] Análisis financiero de estrategias de cobertura con opciones sobre índices bursátiles. Costes y riesgos.

Pérez Calatayud, Francisco

Universidad de La Laguna, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,, La Laguna : (1992)

[22 Recomendado] Opciones financieras: un enfoque fundamental /

Prosper Lamothe Fernández.

, McGraw-Hill, Madrid, (1993)

8448100689

[23 Recomendado] Curso sobre mercados de renta fija /

Reuters.

Gestión 2000,, Barcelona : (2002)

8480887508

[24 Recomendado] Opciones y futuros sobre tipos de interés a corto plazo.

Soldevilla García, Emilio

Pirámide,, Madrid : (1997)

8436810686

[25 Recomendado] Futuros sobre tipos de interes a largo plazo.

Soldevilla García, Emilio

Pirámide,, Madrid : (1998)

8436811933

[26 Recomendado] Análisis y gestión del riesgo de interés /

Vicente Meneu ; María

Teresa Barreira y Eliseo Navarro.

Ariel,, Barcelona : (1992)

8434420759

[27 Recomendado] Operaciones financieras en el mercado español /

Vicente Meneu, María

Paz Jordá y María Teresa Barreira.

Ariel,, Barcelona : (1994)

8434420910

Equipo Docente

INMACULADA AGUIAR DÍAZ

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452819

Correo Electrónico: inmaculada.aguiar@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 40 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

ASIGNATURA: 11018 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS FINANCIERAS II
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Análisis de los principios básicos de la gestión de empresas financieras. La actividad bancaria. Gestión de activos y pasivos. Gestión de riesgos. Análisis financiero bancario.

Temario

TEMA 1. EL NEGOCIO BANCARIO. SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS ESTRATÉGICAS

TEMA 2. MARKETING DE SERVICIOS FINANCIEROS

TEMA 3. GESTIÓN DE ACTIVOS Y PASIVOS I. GESTIÓN DE LA CARTERA CREDITICIA

TEMA 4. GESTIÓN DE ACTIVOS Y PASIVOS II. GESTIÓN DE LAS OPERACIONES PASIVAS

TEMA 5. GESTIÓN DEL RIESGO DE CRÉDITO EN LA BANCA

TEMA 6. GESTIÓN EN LA BANCA DEL RIESGO DE INTERÉS I: CONCEPTO Y MEDIDA

TEMA 7. GESTIÓN EN LA BANCA DEL RIESGO DE INTERÉS II. COBERTURA CON DERIVADOS OTC

TEMA 8: GESTIÓN DEL RIESGO DE LIQUIDEZ EN LA BANCA

Requisitos Previos

De acuerdo con la finalidad última de la asignatura se considera importante el haber cursado las asignaturas de Dirección Financiera I, II, III y Matemática de las Operaciones Financieras, así como, fundamentalmente, la asignatura de Dirección de Empresas Financieras I.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 41 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Objetivos

El objetivo específico de esta asignatura se centra en el análisis de la gestión bancaria, con especial atención a los riesgos que soportan las entidades bancarias (riesgo de crédito, de interés, de mercado, de liquidez) y su cobertura; así como de su actividad comercial.

Metodología

La metodología que se utiliza en la asignatura es la tutorización en la realización de los trabajos que tendrá que entregar el estudiante en las fechas indicadas por el profesor (ó como máximo el día de evaluación oficialmente establecido en el calendario de exámenes), así como la tutorización respecto a los temas que deberán ser superados (evaluados) en el examen final de la asignatura.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará de la siguiente forma:

- Examen final: 70%
- Trabajos individuales: 30%

La nota final de la asignatura será la nota media ponderada de la calificación obtenida en los dos trabajos (tema 1-2 y parte del tema 5) a realizar a lo largo del curso y del examen.

Para poder aplicar la media ponderada de las distintas fuentes para la evaluación, según los porcentajes indicados anteriormente, han de considerarse los siguientes aspectos:

- 1. La nota del examen final (compuesto por preguntas teóricas y prácticas) deberá ser al menos de 4,5. Si un alumno tiene en el examen final menos de un 4,5, la nota final de la asignatura será la de dicho examen.
- 2. Para aprobar el examen final debe superarse, al menos, el 20% de la puntuación de cada uno de los temas que conforman la asignatura. En caso contrario, la nota del examen será la del tema con menor puntuación alcanzada.
- 3. Para superar los trabajos deben obtenerse al menos un 4 en los mismos. En caso contrario, la nota de la asignatura será la menor entre la obtenida en los trabajos o el examen. Los trabajos tendrán carácter eliminatorio y su fecha de presentación (o entrega) será anunciada en la página web de la asignatura con la suficiente antelación.

En la fecha de la convocatoria el estudiante se examinará tan solo de las materias no evaluadas a lo largo del curso y entregará los trabajos no presentados en tiempo y forma o los suspendidos (a lo largo del curso).

La asignatura se supera si la media es igual o superior a 5.

Estos criterios de evaluación serán válidos para todas las convocatorias de la asignatura.

Si en una convocatoria no es posible aprobar la asignatura por alguno de los factores anteriores, se podrán guardar las calificaciones del examen y/o trabajos en los que se haya obtenido más de un 4,5 para el resto de convocatorias vinculadas al mismo curso académico.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 42 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Descripción de las Prácticas

Los contenidos prácticos se tutorizarán a través de la realización de los trabajos necesarios para superar la asignatura y la resolución por el estudiante de los casos dejados en la web.

Bibliografía

[1 Básico] Manual de sistema financiero: instituciones, mercados y medios en España /

Alvaro Cuervo, Luis Rodríguez Sáiz y José Alberto Parejo.
Ariel,, Barcelona : (1988) - (2ª ed. rev. y puesta al día.)
8434420260

[2 Básico] Cómo prevenir la morosidad /

Jaime Tomás ; J. Emilio Batlle.
Gestión 2000,, Barcelona : (2002)
8480887540

[3 Básico] Casos prácticos de análisis del riesgo de crédito: cómo analizan las entidades financieras a particulares, profesionales, comercios, empresas /

Jaime Tomás ; Oriol Amat.
Gestión 2000,, Barcelona : (2002)
8480887907

[4 Básico] Cómo analizan las entidades financieras a sus clientes /

Jaume Toàs
; Oriol Amat ; Mercè Esteve.
Gestión 2000,, Barcelona : (2005) - (3ª ed.)
849642653X

[5 Básico] Manual de mercados financieros /

José Luis Martín Marín ; Antonio Trujillo Ponce.
Thomson,, Madrid : (2004)
8497323262

[6 Básico] Marketing bancario en la era de la información /

José María Barrutia Legarreta.
Pirámide,, Madrid :
8436816544

[7 Recomendado] La venta de servicios financieros: cómo generar ventas cruzadas /

Dwight S. Ritter.
Ediciones Deusto,, Bilbao : (1992) - (Ed. especial para el Banco Central Hispano.)
84-234-1044-7

[8 Recomendado] Swaps y otros derivados OTC en tipos de interés.

Lamothe Fernández, Prosper
, McGraw-Hill, Madrid, (1996)
8448106873

[9 Recomendado] Gestión bancaria: los nuevos retos en un entorno global.

López Pascual, Joaquín
McGraw-Hill Interamericana,, Madrid : (1997)
8448112164

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 43 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[10 Recomendado] Dirección financiera del riesgo de interés /

*Luis Ferruz Agudo (dir. y coord.), María Pilar Portillo Tarragona, José Luis Sarto Marzal.
Pirámide,, Madrid : (2007)
9788436815306*

Equipo Docente

NIEVES LIDIA DÍAZ DÍAZ

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458232 **Correo Electrónico:** nieves.diaz@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This course provides a thorough overview of risk management in banking (credit risk, market risk and liquidity risk) in the context of global finance and economic change. Moreover, this course analyses the financial services marketing.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 44 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11019 - FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

ASIGNATURA: 11019 - FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 12786-FINANCIACIÓN INTERNACIONAL - 08

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso

IMPARTIDA: Segundo semestre

TIPO: Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Información ECTS

Esta asignatura está en proceso de extinción. Durante este curso no se impartirán clases de esta materia.

Descriptor B.O.E.

La financiación de la empresa en el contexto internacional. Mercados financieros internacionales: mercados de divisas y euromercados. Instrumentos de financiación internacional. La gestión financiera internacional. El riesgo de cambio. La inversión internacional.

Temario

- TEMA 1: LA DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL
- TEMA 2: EL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL
- TEMA 3: MERCADO DE DIVISAS I: El Mercado al Contado
- TEMA 4: MERCADO DE DIVISAS II: El Mercado a Plazo
- TEMA 5: INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE CAMBIO
- TEMA 6: LOS MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES
- TEMA 7: LA INVERSIÓN INTERNACIONAL: Gestión de carteras internacionales

Requisitos Previos

Se recomienda haber cursado las asignaturas de Dirección Financiera.

Objetivos

La especialidad de Finanzas tiene como objetivo genérico capacitar al alumno para el desempeño de actividades profesionales especialmente vinculadas al ámbito del sistema financiero. Al mismo tiempo, aporta un complemento de suma utilidad para la adopción de decisiones ya estudiadas en las asignaturas de Dirección Financiera.

El objetivo específico de esta materia se centra en la gestión financiera internacional de la empresa, analizando, entre otros temas, los distintos instrumentos que puede utilizar la empresa, a

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 45 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

nivel internacional, para dotar su estructura financiera, así como las características de los mercados financieros internacionales como fuente de recursos.

Metodología

Esta asignatura está en proceso de extinción, por lo que no se impartirán clases sobre la materia.

A través del Campus Virtual de la asignatura se proveerá del material didáctico y de la información necesaria.

Criterios de Evaluación

La nota final de la asignatura será la obtenida en un examen escrito teórico-práctico comprensivo de toda la asignatura. Esto será aplicable en todas las convocatorias: ordinaria, extraordinaria y especial.

Descripción de las Prácticas

Esta asignatura está en proceso de extinción. Durante este curso no se impartirán clases prácticas.

Las prácticas se concretan en la realización de ejercicios que desarrollan los contenidos de la parte teórica y los complementa.

Bibliografía

[1 Recomendado] Finanzas internacionales /

Ahmad Rahnema.
Deusto, Barcelona : (2007)
84-234-2459-6

[2 Recomendado] Financiación internacional: análisis económico e instrumentación jurídica /

Blas Corbí Sáez.
AC., Madrid : (1991)
847288080X

[3 Recomendado] Mercados financieros internacionales /

Emilio Ontiveros... [et al.].
Espasa-Calpe, Madrid : (1991) - (2ª ed.)
8423962334

[4 Recomendado] Dirección financiera :arquitectura financiera. Análisis económico, financiero y bursátil. Optimización de inversiones. Mercados financieros internacionales. Ingeniería financiera /

Fernando Pérez de Mendoza Charro de Murga ; prólogo de David Laibson.
Thomson-Civitas, Cizur Menor (Navarra) : (2008)
978-84-470-3067-5

[5 Recomendado] Finanzas en mercados internacionales /

Francisco J. López Lubián, Pablo García Estévez.
McGraw-Hill, Aravaca (Madrid) : (2006)
84-481-4650-6

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 46 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[6 Recomendado] Ingeniería financiera: la gestión en los mercados financieros internacionales /

Gobierno de Canarias, Consejería de Economía y Comercio.
, McGraw-Hill, Madrid, (1994)
8450571162

[7 Recomendado] Financiación internacional de la empresa /

José de Jaime Eslava, Diego Gómez Cáceres.
Esic,, Madrid : (2006)
84-7356-449-9

[8 Recomendado] Finanzas internacionales /

José Luis Martín Marín, Cecilia Téllez Valle.
Thomson,, Madrid : (2006)
84-9732-510-9

[9 Recomendado] Ingeniería financiera: la gestión en los mercados financieros internacionales /

Luis Díez de Castro ; Juan Mascareñas Pérez-Íñigo.
McGraw-Hill,, Madrid : (2000) - (2ª ed.)
8448118545

[10 Recomendado] Mercados financieros internacionales /

Luis T. Díez de Castro, María
Luisa Medrano.

Dykinson,, Madrid : (2007)
9788498490008

[11 Recomendado] Los mercados financieros internacionales y su globalización /

Mónica Pedrosa.
AC,, Madrid : (2003)
847288192X

[12 Recomendado] Mercados financieros internacionales /

Pablo García Estévez, Luis Tomás Díez de Castro (coordinadores) ; Ana Belén Alonso Conde ... [et al.].
Delta,, Collado Villalba, Madrid : (2009)
978-84-92453-40-5

[13 Recomendado] Financiación internacional /

Pedro Isaías García Crespo.
ITP Parainfo,, Madrid [etc.] : (2007)
9788497323611

[14 Recomendado] Finanzas internacionales /

Petra Mateos-Aparicio.
Ediciones Académicas,, Madrid : (2001)
8493220345

[15 Recomendado] Iniciación a las finanzas internacionales /

por L. Sirc ; [traductor, Juan Bueno].
Siglo XXI,, México [etc.] : (1977)
84-323-0259-7

[16 Recomendado] Finanzas internacionales /

Zbigniew Kozikowski Zarska.
McGraw-Hill,, México : (2007) - (2ª ed.)
9701059174

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 47 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[17 Recomendado] Financiación internacional: textos escogidos.

Tecnos,, Madrid : (1974)
8430904832

Equipo Docente

MANUELA DOLORES HERNÁNDEZ SÁNCHEZ	(COORDINADOR)
Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD	
Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
Teléfono: 928458174	Correo Electrónico: manuela.hernandez@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The Finance specialty generic aims to enable the student to perform professional activities particularly related to the scope of the financial system. At the same time, provides a very useful complement to the decision-making in the subjects studied and Financial Management.

The specific objective of this area focuses on international financial management of the company, analyzing, among other things, the different instruments that can use the company internationally, to provide its financial structure and the characteristics of financial markets and international resource.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 48 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11020 - MATEMÁTICAS FINANCIERA

ASIGNATURA: 11020 - MATEMÁTICAS FINANCIERA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11020-MATEMÁTICAS FINANCIERA - 04

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Análisis de las operaciones financieras ciertas y aleatorias con especial referencia a las de constitución de capitales, amortización con intereses anticipados, y estudio particular de las diversas modalidades de financiación a través de empréstitos.

Temario

LECCIÓN 1: CONCEPTOS BÁSICOS.

- 1.1.-CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.
- 1.2.-SISTEMAS DE VALORACIÓN FINANCIERA.
- 1.3.-SUMA FINANCIERA.
- 1.4.-POSTULADO DE EQUIVALENCIA FINANCIERA.
- 1.5.-VALORACIÓN DE RENTAS.
- 1.6.-TANTOS EFECTIVOS DE COSTE Y RENDIMIENTO DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.

LECCIÓN 2: CUENTAS CORRIENTES

- 2.1.- CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN.
- 2.2.- CÁLCULO GENERAL DEL SALDO.
- 2.3.- MÉTODOS DE LIQUIDACIÓN.
- 2.4.- CUENTAS DE CRÉDITO.
- 2.5.- CUENTAS DE AHORRO.

LECCIÓN 3: OPERACIONES DE AMORTIZACIÓN.

- 3.1.-CONCEPTO.
- 3.2.-MODALIDADES.
- 3.3.-ESTUDIO GENERAL DE LA OPERACIÓN DE AMORTIZACIÓN CON CONTRAPRESTACIÓN MÚLTIPLE.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 49 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

3.4.-CUADRO DE AMORTIZACIÓN.

LECCIÓN 4: PRÉSTAMOS AMORTIZABLES MEDIANTE RENTAS (I).

- 4.1.-SISTEMA FRANCÉS.
- 4.2.-SISTEMA AMERICANO.
- 4.3.-SISTEMA ITALIANO.

LECCIÓN 5: PRÉSTAMOS AMORTIZABLES MEDIANTE RENTAS (II).

- 5.1.-AMORTIZACIÓN CON TÉRMINOS VARIABLES EN PROGRESIÓN ARITMÉTICA.
- 5.2.-AMORTIZACIÓN CON TÉRMINOS VARIABLES EN PROGRESIÓN GEOMÉTRICA.
- 5.3.-AMORTIZACIÓN CON INTERESES FRACCIONADOS.

LECCIÓN 6: PRÉSTAMOS AMORTIZABLES MEDIANTE RENTAS (III).

- 6.1.-PRÉSTAMOS AMORTIZABLES CON FRACCIONAMIENTO ARITMÉTICO DE LOS TÉRMINOS AMORTIZATIVOS.
- 6.2.-PRÉSTAMOS AMORTIZABLES CON FRACCIONAMIENTO ARITMÉTICO DE LAS CUOTAS DE INTERÉS.
- 6.3.-PRÉSTAMOS AMORTIZABLES CON PERÍODOS DE CARENCIA Y/O DIFERIMIENTO.
- 6.4.-PRÉSTAMOS AMORTIZABLES MEDIANTE RENTAS FRACCIONADAS.

LECCIÓN 7: PRÉSTAMOS AMORTIZABLES MEDIANTE RENTAS (IV).

- 7.1.-CÁLCULO DE LOS TANTOS EFECTIVOS EN LAS OPERACIONES DE PRÉSTAMO. CÁLCULO DEL T.A.E.
- 7.2.-PRÉSTAMOS A TIPOS DE INTERÉS VARIABLES. PRÉSTAMOS CON TIPOS REFERENCIADOS.
- 7.3.-PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS.

LECCIÓN 8: VALOR FINANCIERO DEL PRÉSTAMO, DEL USUFRUCTO Y DE LA NUDA PROPIEDAD.

- 8.1.-CONCEPTOS BÁSICOS EN LA VALORACIÓN DE PRÉSTAMOS CON INTERESES POSPAGABLES.
- 8.2.-FÓRMULA DE ACHARD PARA LOS PRÉSTAMOS CON INTERESES POSPAGABLES.
- 8.3.-VALORACIÓN EN MÉTODOS PARTICULARES DE VALORACIÓN.

LECCIÓN 9: ESTUDIO GENERAL DE LOS EMPRÉSTITOS.

- 9.1.-GENERALIDADES.
- 9.2.-MODALIDADES DE EMPRÉSTITOS.
- 9.3.-EMPRÉSTITOS NORMALES O PUROS.
- 9.4.-EMPRÉSTITOS NORMALES CON PAGO PERIÓDICO DE INTERESES POSPAGABLES.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 50 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

9.5.-EMPRÉSTITOS NORMALES CON PAGO DE INTERESES ACUMULADOS.

LECCIÓN 10: EMPRÉSTITOS CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES (I)

- 10.1.-MODALIDADES DE CARACTERÍSTICAS COMERCIALES.
- 10.2.-ESTRUCTURA DEL TÉRMINO AMORTIZATIVO SEGÚN DIVERSAS CARACTERÍSTICAS COMERCIALES.
- 10.3.-PROCESO DE NORMALIZACIÓN DE UN EMPRÉSTITO.
- 10.4.-EMPRÉSTITOS CON INTERESES POSPAGABLES AMORTIZABLES CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES.

LECCIÓN 11: EMPRÉSTITOS CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES (II)

- 11.1.-EMPRÉSTITOS CON INTERESES ACUMULADOS AMORTIZABLES CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES.
- 11.2.-EMPRÉSTITOS CON CUPÓN FRACCIONADO.
- 11.3.-TANTOS EFECTIVOS EN LOS EMPRÉSTITOS.
- 11.4.-TANTO DE RENDIMIENTO DE UN TÍTULO.
- 11.5.-EMPRÉSTITOS A TANTO DE RENDIMIENTO CONSTANTE.

LECCIÓN 12: VALOR FINANCIERO, USUFRUCTO Y NUDA PROPIEDAD DE UN EMPRÉSTITO.

- 12.1.-VALOR FINANCIERO DE UN EMPRÉSTITO PURO.
- 12.2.-VALOR FINANCIERO DEL USUFRUCTO Y DE LA NUDA PROPIEDAD.
- 12.3.-VALOR FINANCIERO DE UN EMPRÉSTITO CON CARACTERÍSTICAS COMERCIALES.
- 12.4.-VALOR FINANCIERO DE UNA OBLIGACIÓN Y DE SUS COMPONENTES.

LECCIÓN 13: PROBABILIDADES ASOCIADAS A UN EMPRÉSTITO.

- 13.1.-PROBABILIDAD DE VIDA Y DE AMORTIZACIÓN DE UN TÍTULO.
- 13.2.-VIDA MEDIA DE UNA OBLIGACIÓN.
- 13.3.-VIDA MEDIANA O VIDA PROBABLE.
- 13.4.-VIDA MATEMÁTICA O VIDA FINANCIERA.

LECCIÓN 14: OPERACIONES DE CONSTITUCIÓN.

- 14.1.-CONCEPTO Y MODALIDADES.
- 14.2.-PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA OPERACIÓN CON IMPOSICIONES PREPAGABLES.
- 14.3.-CASOS PARTICULARES.
- 14.4.-CUADRO DE CONSTITUCIÓN.

LECCIÓN 15: PLANES Y FONDOS DE PENSIONES.

- 15.1.- CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN.

Página 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 51 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

15.2.- RÉGIMEN FISCAL.

15.3.- ANÁLISIS FINANCIERO.

Requisitos Previos

Los conocimientos necesarios para cursar la asignatura son los de matemáticas generales adquiridos por los alumnos en los cursos previos realizados, así como los correspondientes a la asignatura Matemática de las Operaciones Financieras.

Objetivos

Los objetivos didácticos de la asignatura se centran en que el alumno aprenda a pensar, plantear y resolver toda la problemática de los fenómenos financieros, caracterizados los mismos por intercambios no simultáneos de capitales financieros. Para ello se realiza un repaso de los conceptos básicos de la valoración financiera y sus leyes, ya estudiados por el alumno en la asignatura troncal de segundo curso Matemática de las Operaciones Financieras.

Metodología

Al tratarse de una asignatura de un Plan a extinguir no se impartirán clases presenciales. Es preciso fundamentar la disciplina con suficiente rigor científico, combinando en su estudio la metodología y rigurosidad propias de la matemática, en cuanto ciencia hipotética-deductiva, con criterios económicos y financieros que constituyen reflejo del comportamiento racional de cualquier sujeto económico. De acuerdo con lo expuesto, en el programa, después de analizar en base a criterios económico-financieros, las leyes y sistemas de valoración de capitales financieros, así como la teoría de rentas, se estudian en profundidad las operaciones financieras simples y compuestas, tanto de formación de capitales (operaciones de constitución), como de financiación (préstamos y emisión de empréstitos).

Criterios de Evaluación

Examen único a celebrar en la fecha oficialmente señalada por el Centro

Este examen consistirá en una prueba teórica-práctica, que puede ser tanto tipo test, como a desarrollar. Cada problema será valorado de 0 a 10, ponderándose según la puntuación que le corresponda en función del grado de dificultad. Para la valoración se tendrá en cuenta lo siguiente: a) los problemas íntegramente correctos (planteamiento, proceso de resolución y resultado final) tendrán una puntuación entre 8 y 10; b) los problemas con el planteamiento correcto, errores en la resolución y/o en el resultado final, tendrán una puntuación entre 5 y 8; c) los problemas mal planteados tendrán de puntuación cero. En los casos a) y b) se tendrá en cuenta la corrección y claridad en la presentación y exposición de cada problema. La teoría será valorada de 0 a 10, teniendo en cuenta el contenido expuesto, su corrección y claridad, ponderándose en función de los puntos que le correspondan.

Descripción de las Prácticas

Página 4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 52 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Bibliografía

[1 Básico] Valoración financiera /

Andrés de Pablo López.
Ramón Areces,, Madrid : (1998) - (2ª ed.)
8480043016

[2 Básico] Manual práctico de matemática comercial y financiera /

Andrés de Pablo López.
Ramón Areces,, Madrid : (2001) - (2ª ed. 1ª reimp.)
8480044632 (v.2)

[3 Básico] Matemática de las operaciones financieras /

Andrés de Pablo López.
Universidad Nacional de Educación a Distancia,, Madrid : (1994)
8436229452

[4 Básico] Análisis financiero de los empréstitos obligaciones /

Eugenio Prieto Perez.
ICE,, Madrid : (1982)
8470851144

[5 Básico] Operaciones financieras, bancarias y bursátiles: curso práctico.

González Catalá, Vicente T.
Ciencias Sociales,, Madrid : (1993)
8487510345

[6 Básico] PROBLEMAS resueltos de matemática de las operaciones financieras /

Juan García Boza ... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2002)
978-84-368-1703-4

[7 Básico] Matemáticas financieras /

Juan García Boza (coord.) ; Alicia Déniz Tadeo, Lourdes Jordán Sales... [et al.].
Pirámide,, Madrid : (2011) - (reimp. 2015.)
978-84-368-2532-9

[8 Básico] Matemática de las operaciones financieras /

L. Gil Peláez, María
A. Gil Luezas.
AC,, Madrid : (1987)
8472881237

[9 Básico] Operaciones financieras en el mercado español /

Vicente Meneu, María
Paz Jordá y María Teresa Barreira.
Ariel,, Barcelona : (1994)
8434420910

[10 Básico] Enfoque práctico de las operaciones de la matemática financiera /Montaner y Simón,

Vicente T. González Catalá.
..T260:
(1980)
8427404816

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 53 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[11 Básico] Análisis de las operaciones financieras, bancarias y bursátiles /Ciencias Sociales,

Vicente T. González Catalá.

..T260:

(1995)

8487510299

[12 Básico] Matemática de la financiación.

..T260:Ediciones S,

1994.

(1994)

8487736173

Equipo Docente

OCTAVIO MAROTO SANTANA

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458166 **Correo Electrónico:** octavio.maroto@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 54 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**11021 - CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS
CONTABLES**

ASIGNATURA: 11021 - CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS CONTABLES

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11021-CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS CONTABLES - 04

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso

IMPARTIDA: Segundo semestre

TIPO: Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptorios B.O.E.

El proceso de consolidación. La consolidación según los distintos tipos de dominio. Las cuentas anuales consolidadas.

Temario

Tema 1. Conceptos fundamentales de la consolidación.

Tema 2. El método de integración global (I): Eliminaciones patrimoniales básicas.

Tema 3. El método de integración global (II): Eliminaciones patrimoniales avanzadas.

Tema 4. El método de integración global (III): Eliminaciones no patrimoniales.

Tema 5. El método de integración proporcional y la puesta en equivalencia.

Tema 6. La conversión de cuentas anuales consolidadas y el efecto impositivo.

Tema 7. Las cuentas anuales consolidadas.

Requisitos Previos

Es imprescindible para un adecuado seguimiento de la asignatura que el alumno haya cursado las siguientes asignaturas:

Contabilidad Financiera I, Contabilidad Financiera II, Contabilidad General y Analítica I, Contabilidad General y Analítica II, y

Análisis Contable.

Objetivos

El objetivo principal es que el estudiante sea capaz al final del aprendizaje de elaborar, a partir de las cuentas anuales individuales de las empresas que integran un grupo de sociedades, las cuentas anuales consolidadas, utilizando para ello la legislación vigente en nuestro país en materia de consolidación de estados financieros.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 55 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Metodología

Al tratarse de una asignatura a extinguir, el estudiante dispondrá del material necesario para el estudio en la web de la asignatura.

Criterios de Evaluación

Para superar la asignatura es preciso que el estudiante apruebe un examen escrito. Para aprobar es preciso obtener al menos 5 puntos de los 10 puntos sobre los que se puntuará el examen.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas se concretan en la resolución de casos propuestos, que se encuentran a disposición de los estudiantes en la web de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Normas de consolidación: comentarios y casos prácticos /

coordinador, Javier González Sainza.
Centro de Estudios Financieros, Madrid : (2011) - (2ª ed.)
9788445419557

[2 Básico] Nuevo Plan general de contabilidad y de PYMES: Reales decretos 1514/2007 y 1515/2007, de 16 de noviembre /

edición preparada por José-Alejo Rueda Martínez.
Tecnos, Madrid : (2008)
978-84-309-4690-7

Equipo Docente

JERÓNIMO PÉREZ ALEMÁN

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452816 **Correo Electrónico:** jeronimo.perez@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 56 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**11022 - DERECHO TRIBUTARIO DE LA
EMPRESA II**

ASIGNATURA: 11022 - DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA II

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 11022-DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA II - 04

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

ÁREA: Derecho Financiero Y Tributario

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** FINANZAS

CURSO: Cuarto curso

IMPARTIDA: Segundo semestre

TIPO: Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

Tributos autonómicos y locales que afectan a la empresa. Régimen tributario especial de Canarias.

Temario

PROGRAMA DE DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA II

I. INTRODUCCIÓN.

LECCIÓN 1. EL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL. I. Sistema tributario: concepto y características básicas.- II. Configuración actual del sistema tributario español: a) Imposición directa e imposición indirecta. B) Impuestos estatales, autonómicos y locales.

LECCIÓN 2. El Impuesto sobre Bienes Inmuebles. El Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica y el Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras. El Impuesto sobre Actividades Económicas. El Impuesto sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana.

LECCIÓN 3. CONFIGURACIÓN TRIBUTARIA DE LAS ESPECIALIDADES FISCALES EN CANARIAS. I.- Análisis de los tributos configurados en la Ley 20/91, de 7 de julio, de modificación de los aspectos fiscales del Régimen Económico Fiscal de Canarias. II.- Análisis de las especialidades fiscales configuradas por la Ley 19/94, de 6 de julio, de Modificación del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.

II. EL RÉGIMEN ECONÓMICO FISCAL DE CANARIAS.

LECCIÓN 4. EL IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO (I): I. Naturaleza, características y ámbito territorial. II. Hechos impositivos. III. Exenciones y No sujeción.

LECCIÓN 5. EL IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO (II): I Reglas de localización. II. Devengo y repercusión. III. Base imponible. IV. Tipos de gravamen.

LECCIÓN 6. EL IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO (III): I. Deducciones y

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 57 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

devoluciones. II. Regímenes especiales. III. Obligaciones formales y gestión del impuesto.

III. PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS.

LECCIÓN 7. ASPECTOS GENERALES. I. La aplicación de los tributos. Principios generales. II. Normas comunes sobre actuaciones y procedimientos tributarios.

LECCIÓN 8. LOS PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN Y DE INSPECCIÓN. I. La gestión tributaria. II. La Inspección de los tributos.

LECCIÓN 9. LOS PROCEDIMIENTOS DE RECAUDACIÓN, SANCIONADOR Y DE REVISIÓN TRIBUTARIA. I. La recaudación de los tributos. II. Infracciones y sanciones tributarias. III. La revisión de los actos tributarios.

Requisitos Previos

Lógicamente conviene que los alumnos de esta asignatura tengan conocimientos previos de Derecho Financiero y Tributario (parte general). Igualmente, dado que esta asignatura se complementa con Derecho Tributario de la Empresa I de las especialidades de Contabilidad y de Finanzas, es de interés, aunque no imprescindible, que se cursen ambas materias.

Objetivos

La asignatura se estructura en distintas partes. En la primera, se analizará el esquema general del sistema tributario español y las distintas fases por las que pasa la empresa en su ciclo de creación, desarrollo de las actividades y extinción, para señalar en cada momento los tributos principales que le afectan; se estudiarán los distintos tributos locales que afectan a la empresa y el Régimen Económico Fiscal de Canarias a partir de la evolución histórico-legal de sus especialidades, su configuración constitucional y el análisis normativo de los tributos del Ref. En la segunda parte, abordamos con especial atención el Impuesto General Indirecto Canario por su importante vinculación con las actividades empresariales y profesionales en Canarias. En la tercera, se abordan aspectos generales de los procedimientos tributarios y cuestiones concretas relativas al procedimiento de gestión, inspección, recaudación, sancionador y de revisión tributaria.

Los objetivos de la asignatura son los de proporcionar al alumnado una serie de herramientas que le permitan desenvolverse en el ámbito que acabamos de desarrollar del programa. De ahí, que el método docente se plantee de forma eminentemente práctico, con independencia de que las clases conlleven la exposición de los conceptos e ideas necesarias para poder luego, en un segundo momento, aplicarla a casos reales

Metodología

La asignatura entra en extinción por tanto el estudiante contará con conocimientos teóricos de acuerdo con el programa de la asignatura de los que se examinará. Para el estudio y preparación de dicho programa se adjunta una bibliografía básica. A su vez, podrá acudir a tutorías en el horario que presenta la profesora coordinadora.

Criterios de Evaluación

La asignatura está concebida en el Plan de Estudios como cuatrimestral con seis créditos. Al estar en extinción, la evaluación de la asignatura se realizará en virtud del examen final, compuesto de cuatro preguntas del programa. El examen final será valorable de 0 a 10 puntos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 58 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Descripción de las Prácticas

Al estar en extinción ya no existen prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Derecho financiero y tributario: parte general /

Fernando Pérez Royo.
Thomson Cívitas,, Cizur Menor (Navarra) : (2008) - (18ª ed.)
978-84-470-3036-1

[2 Básico] La STC nº 156/2004 :la configuración constitucional de los tributos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias : comentario crítico /

Francisco Hernández González.
(2008)

[3 Básico] Curso de derecho financiero español /

José Juan Ferreiro Lapatza.
Marcial Pons,, Madrid ; Barcelona : (2003) - (23ª ed. corr. y act.)
8497680723 (OC)

[4 Básico] Los hechos imponible por operaciones interiores del impuesto general indirecto canario :teoría general y régimen jurídico /

Luis Miguel Blasco Arias.
Universidad de La Laguna,, La Laguna : (2003)

[5 Básico] Los hechos imponible por operaciones interiores del impuesto general indirecto canario: teoría general y régimen jurídico /

Luis Miguel Blasco Arias.
Consejería de Economía y Hacienda, Gobierno de Canarias,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2004)
84-606-3587-2

[6 Básico] El responsable tributario y la empresa /

Sonia Mauricio Subirana.
Tirant lo Blanch,, Valencia : (2008)
978-84-8456-924-4

[7 Básico] La franquicia sobre el consumo en Canarias: análisis histórico y régimen actual /

Sonia Mauricio Subirana ; prólogo de Luis Sánchez Serrano.
Marcial Pons,, Madrid : (1994)
84-7248-233-2

[8 Recomendado] Impuesto General Indirecto Canario / autor, Manuel Álvarez Carmona.

Álvarez Carmona, Manuel
Centro de Estudios Financieros,, Madrid [etc.] : (2006) - (2ª ed.)
84-454-1284-1

[9 Recomendado] Código del Régimen Fiscal de Canarias: (primera edición, 1 de mayo de 1999) /

Compilación, sistematización y anotación e índices... Diego López Tejera.
Dirección General de Tributos,, Las Palmas de Gran Canaria : (1999)
8487127509

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 59 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[10 Recomendado] Derecho financiero y tributario español: normas básicas /

edición

preparada y anotada por Alejandro Menéndez Moreno.

Lex Nova,, Valladolid : (2007) - (19ª ed.)

978-84-8406-801-3

[11 Recomendado] Impuesto General Indirecto Canario: doctrina de la Dirección General de Tributos.

Herrero Hernández, Miguel Ángel

Dirección General de Tributos,, Canarias : (1997)

8487127436

[12 Recomendado] Curso de Derecho tributario :parte especial, Sistema tributario, los tributos en particular /

José Juan Ferreiro Lapatza... (et al.).

Marcial Pons,, Madrid : (2003) - (19ª ed.)

84-9768-060-X

Equipo Docente

SONIA MAURICIO SUBIRANA

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS

Teléfono: 928452822 **Correo Electrónico:** sonia.mauricio@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 60 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11023 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL

ASIGNATURA: 11023 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Comercialización E Investigación De Mer.
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Concepto y alcance de la investigación comercial. Rentabilidad de la investigación comercial. Diseño de un proyecto de investigación comercial y fuentes de información. Muestreo en la investigación comercial. Aplicaciones de técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación comercial.

Temario

1. CONCEPTO Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL (2 horas)

Textos:

Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 1.

Miquel et al. (1997). Cap.1.

Trespalcios et al. (2005). Cap. 1.

2. EL PROCESO DE UNA INVESTIGACIÓN COMERCIAL (6 horas)

Textos:

Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 2.

Trespalcios et al. (2005). Cap. 2 y 3.

Miquel et al. (1997). Cap.2.

3. DISEÑO DE LA MUESTRA (10 horas)

Textos:

Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 3.

Miquel et al. (1997). Cap. 7.

Trespalcios et al. (2005). Cap. 4.

4. LA ENCUESTA (I): TIPOS, PROCESO, CUESTIONARIO Y ESCALAS (10 horas)

Textos:

Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 4.

Trespalcios et al. (2005). Cap. 4 y 5.

Miquel et al. (1997). Cap. 4, 5, 6 y 8.

5. LA ENCUESTA (II): TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN (18 horas)

Textos:

Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 5.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 61 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Miquel et al. (1997), Cap. 8 y 9.
Trespalcios et al. (2005). Cap. 6.

6. TÉCNICAS CUALITATIVAS (6 horas)

Textos:

Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 6.
Trespalcios et al. (2005). Cap. 3.

7. OTRAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: PANELES, EXPERIMENTACIÓN Y OBSERVACIÓN. (8 horas)

Textos:

Guía didáctica elaborada por la profesora, Tema 7.
Miquel et al. (1997), Cap. 4 y 15.
Trespalcios et al. (2005). Cap. 3 y 7.

Requisitos Previos

Es recomendable que el alumno haya cursado y superado las asignaturas de Dirección Comercial I y Dirección Comercial II.

Objetivos

Los objetivos didácticos que se persiguen con la asignatura están vinculados, en primer lugar, a que el alumno adquiera unos conocimientos básicos en investigación comercial y, en segundo lugar, a que desarrolle una serie de habilidades, destrezas y actitudes en la resolución de problemas relativos a la investigación comercial.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el temario en la bibliografía básica de la asignatura

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas se incluyen en la bibliografía básica de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Investigación de mercados: métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing /

Juan A. Trespalcios Gutiérrez, Rodolfo Vázquez Casielles, Laurentino Bello Acebrón.

..T260:

(2005)

8497323777

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 62 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

[2 Básico] INVESTIGACIÓN de mercados /

Salvador Miguel Peris... [et al.].

McGraw-Hill, Madrid :

8448107381

[3 Básico] Investigación de mercados: un enfoque aplicado /

Thomas C. Kinnear, James R. Taylor.

McGraw-Hill, Santa Fe de Bogotá : (1993) - (4ª ed.)

9586001245

Equipo Docente**MARÍA ASUNCIÓN BEERLI PALACIO****(COORDINADOR)****Categoría:** *CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD***Departamento:** *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS***Teléfono:** *928451781***Correo Electrónico:** *suny.beerli@ulpgc.es*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 63 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11024 - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

ASIGNATURA: 11024 - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Comercialización E Investigación De Mer.
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Concepto y evolución de los canales de comercialización. La planificación de los canales de distribución. La distribución física. decisiones sobre localización. Decisiones comerciales de la empresa mayorista y minorista: localización, surtido, márgenes, marcas, promoción, etc.

Temario

1. EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
2. GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN
3. EL COMERCIO MAYORISTA
4. EL COMERCIO MINORISTA
5. LOS SISTEMAS COMERCIALES MINORISTAS
6. LA OFERTA DE LOS INTERMEDIARIOS
7. LA AMBIENTACIÓN Y EL MERCHANDISING
8. LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 64 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Objetivos

La asignatura tiene como principal objetivo iniciar al alumno en aquellos conocimientos del marketing relacionados con el proceso de distribución y comercialización de los productos y servicios. El programa de la asignatura se organiza en tres apartados genéricos. El primero, lo dedicamos a desarrollar los elementos básicos de la distribución comercial, profundizando en las estrategias comerciales, las relaciones de poder y liderazgo y la estructura de costes de los canales de distribución. En el segundo apartado, procedemos a definir las actividades realizadas por los mayoristas y minoristas, estableciendo las principales características de los sistemas comerciales que operan en la actualidad en el mercado para comercializar bienes y servicios. Los últimos capítulos los dedicamos a ampliar los conocimientos sobre la oferta de los intermediarios, la comunicación en el punto de venta a través de la ambientación y el merchandising y los aspectos relacionados con la gestión de compras y la distribución física.

Metodología

Al ser una metodología en extinción no se impartirán clases teóricas y prácticas, sólo habrán tutorías.

Criterios de Evaluación

Al ser una asignatura en extinción la evaluación se hará por medio de un examen final que computará por el 100% de la calificación de la asignatura.

Descripción de las Prácticas

Al ser una asignatura en extinción no se impartirán prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Distribución comercial /

Enrique Carlos Díez de Castro, Juan Carlos Fernández Fernández,
, McGraw-Hill, Madrid, (1992)
8448100344

[2 Básico] Distribución Comercial

Manuel Rodríguez Díaz
- (2006)
846070159X

[3 Básico] Estrategias de distribución comercial: diseño del canal de distribución y relación entre fabricantes y detallistas /

Rodolfo Vázquez Casielles, Juan A. Trespalacios Gutiérrez, (coordinadores) ; Begoña Álvarez Álvarez ... [et al.].
Thomson,, Madrid : (2006)
84-9732-470-6

[4 Básico] Distribución comercial: estrategias de fabricantes y detallistas.

Vázquez Casielles, Rodolfo
Civitas,, Madrid : (1997)
8447008789

[5 Recomendado] Distribución comercial.

Casares Ripol, Javier
Civitas,, Madrid : (1996)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 65 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

8447007960

[6 Recomendado] Merchandising: cómo mejorar la imagen de un establecimiento comercial /

Miguel A. Bort Muñoz.

Esic., Madrid : (2004)

8473563859

Equipo Docente

MANUEL RODRÍGUEZ DÍAZ

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452805 **Correo Electrónico:** manuel.rodriguezdz@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 66 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**11026 - ENTORNO LEGAL DEL
MARKETING**

ASIGNATURA: 11026 - ENTORNO LEGAL DEL MARKETING
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS
ÁREA: Derecho Mercantil
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

La libertad de competencia. Obstáculos contra la libertad de competencia y su tutela. La defensa de la competencia en el Ordenamiento Jurídico Español y en la C.E.E. La competencia ilícita. La propiedad industrial. La publicidad como instrumento de la competencia. La protección de los consumidores.

Temario

Temario

I. INTRODUCCIÓN.

A. El principio de libertad de competencia.

a) Rasgos socio-económicos de la economía de mercado.

b) Competencia "perfecta" y competencia "imperfecta".

B. Los obstáculos contra la libertad de competencia y su tutela.

II. LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN EL O.J. ESPAÑOL.

A. Consideraciones previas/Ley de Defensa de la Competencia.

B. Conductas colusorias prohibidas.

C. Conductas colusorias autorizadas.

D. Conductas de abuso de posición de dominio en el mercado.

E. Falseamiento de la competencia por actos desleales.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 67 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- F. Las sanciones sobre las conductas prohibidas.
- G. Órganos de Defensa de la competencia
- H. Breve referencia al Procedimiento de aplicación de la LDC por conductas prohibidas
- I. Referencia al control de las concentraciones económicas.
- J. Referencia al régimen de ayudas públicas.

III. LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN LA UNIÓN EUROPEA/GENERALIDADES.

IV. LA COMPETENCIA DESLEAL.

- A. Consideraciones previas/Ley de Competencia Desleal.
- B. Ámbito subjetivo de la LCD.
- C. Presupuestos y concepto de competencia desleal.
- D. Referencia a actos concretos de competencia desleal.
- E. Remedios frente a los actos de competencia desleal.

V. LA PUBLICIDAD COMO INSTRUMENTO DE LA COMPETENCIA.

- A. Consideraciones previas.
- B. Concepto y sujetos de la publicidad:
- C. La publicidad ilícita: Generalidades.
 - C.1 Publicidad que atenta contra la dignidad de la persona/derechos y valores constitucionales.
 - C.2 Publicidad dirigida a menores.
 - C.3 Publicidad subliminal.
 - C.4 La que infrinja la normativa sobre publicidad de determinados productos, actividades o servicios. Especial referencia a la publicidad prohibida del tabaco en cualquier medio y la publicidad prohibida en TV de determinadas bebidas alcohólicas.
 - C.5 Publicidad engañosa, desleal y agresiva
- D. Remedios contra la publicidad ilícita.
- E. Autodisciplina.

VI. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL -ESPECIAL REFERENCIA A LAS MARCAS.

- A. Consideraciones previas.
- B. Las marcas.
 - a) Reflexión previa.
 - b) Regulación en España.
 - c) ¿Qué es una marca? ¿qué es un nombre comercial? ¿qué es una denominación social?
 - d) ¿En que se diferencia una marca y un nombre comercial?, ¿que ventajas ofrece una marca frente a un nombre comercial?
 - e) ¿Qué es un nombre de dominio?
 - f) ¿Puede un mismo distintivo registrarse en todos estos conceptos: marca, nombre comercial, denominación social y nombre de dominio?
 - g) ¿Cómo se resuelven los conflictos entre derechos de propiedad industrial (marcas/ nombres comerciales), denominaciones sociales y nombres de dominio?
 - h) ¿Qué es la Clasificación de Niza o Clasificación Internacional de productos y servicios?
 - i) ¿Cuántas clases pueden protegerse en una marca?
 - j) ¿Cuánto cuesta obtener una marca o nombre comercial en España?
 - k) ¿Qué puede ser objeto de una marca?
 - l) ¿Cuesta lo mismo registrar una marca denominativa, mixta o grafica?
 - m) ¿Qué requisitos son necesarios para obtener una marca o un nombre comercial?
 - n) ¿Qué es lo que no puede ser objeto de marca?
 - ñ) ¿Qué es lo que no puede ser objeto de marca?
 - o) ¿Qué diferencias existen entre Prohibiciones absolutas y Prohibiciones relativas?
 - p) ¿Cómo se solicita una marca o un nombre comercial?
 - q) ¿Qué elementos son indispensables en una solicitud de marca o nombre comercial para obtener

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 68 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

una fecha de presentación?

r) El procedimiento de registro (trámites).

s) ¿La existencia de derechos anteriores será siempre motivo de denegación de una marca o nombre comercial?

t) Duración del procedimiento. ¿Por cuánto tiempo se concede el registro?

u) La OEPM ¿puede dar información sobre si una marca o nombre comercial están ya registrados?

v) ¿Cuáles son las principales obligaciones del titular de la marca y del nombre comercial?

w) ¿Cómo obtenemos en España un derecho de exclusiva SOBRE LA Marca y qué implica? Recomendaciones al empresario para proteger sus distintivos y medios de identificación en el tráfico económico

x) ¿Cómo proteger una marca con efectos en España? ¿Y si quiero proteger una marca en el extranjero?

y) ¿Se puede vender o transmitir una solicitud de marca o nombre comercial? ¿se traducen las marcas? el símbolo de marca registrada

z) Nulidad y caducidad de la marca.

VII. LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES/GENERALIDADES.

VIII. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES/GENERALIDADES.

Requisitos Previos

Conocimientos básicos de Derecho y especialmente los criterios de interpretación de las normas jurídicas, que se imparten en las asignaturas de Derecho de la Empresa I y II, correspondientes al primer curso de la licenciatura en Dirección y Administración de empresas.

Objetivos

Se persigue que a través del adecuado manejo de los criterios hermenéuticos por parte de los alumnos sean éstos capaces del análisis y crítica indispensables para que asimilen y adquieran un conocimiento básico, mas sólido y riguroso, del Derecho positivo nacional y comunitario sobre determinadas instituciones jurídicas íntimamente relacionadas con el Marketing, como son:

- el sistema competitivo en el que se desenvuelve,
- la tutela de la libre y leal competencia,
- la normativa publicitaria, dado el papel relevante que hoy cumple la publicidad como principal instrumento utilizado por los empresarios para ejercitar la competencia,
- la regulación de los signos distintivos (marcas, nombre comercial, etc.) que sólo tienen justificación en tanto en cuanto existe competencia en el mercado,
- la normativa básica en protección de datos personales.
- la protección que reciben los consumidores y usuarios como parte indispensable del mercado.

Metodología

Puesto que la asignatura está en extinción, el alumno habrá de estudiar la asignatura por su cuenta y plantear sus dudas a la profesora en el horario de tutoría.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 69 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Criterios de Evaluación

Los criterios que se tomarán en consideración para evaluar a los alumnos/as son los siguientes:

- conocimiento básico/riguroso de las instituciones jurídicas incluidas en el Programa,
- capacidad de análisis/crítica/expresión/síntesis,

La evaluación se hará por medio de un EXAMEN ESCRITO que, con una duración mínima de 90 minutos, constará de:

- PARTE TEÓRICA: Se formularán 10 cuestiones sobre aspectos del Programa que tendrán idéntica valoración (1 punto), siendo preciso obtener en esta parte como mínimo 6 puntos.
- PARTE PRÁCTICA: Se plantearán varios supuestos de hecho en relación a los que se formularán 10 cuestiones, con idéntica valoración, debiendo resolver correctamente, con argumentación jurídica adecuada, como mínimo 5.

De manera que, en conjunto, para superar el examen será preciso obtener 11 puntos conforme a lo señalado (esto es, 6 puntos en la parte teórica y 5 puntos en la práctica). Una vez obtenida, en la forma indicada, la puntuación requerida para superar la asignatura, las calificaciones académicas estarán en función del resto de las preguntas adecuadamente contestadas.

Descripción de las Prácticas

Se subirán al campus virtual diversas actividades prácticas sobre cuestiones relacionadas con la defensa de la competencia o normativa antitrust, la competencia desleal, la publicidad ilícita, las marcas, protección de datos y los consumidores, basadas en su mayoría en casos reales, a fin de que el alumno pueda hacerse una idea del tipo de prácticas que entran en examen.

Bibliografía

[1 Básico] Apuntes de Derecho mercantil: Derecho mercantil, Derecho de la competencia y propiedad industrial /

Alberto Bercovitz Rodríguez-Cano.
Thomson Reuters Aranzadi,, Cizur Menor (Navarra) : (2010) - (11ª ed. corregida y puesta al día /con la colaboración de Raúl Barcovitz Álvarez.)
978-84-9903-559-8

[2 Básico] Lecciones de derecho mercantil /

Aurelio Menéndez (director) ; Rodrigo Uría ... [et al.] ; coordinación, María Luisa Aparicio González.
Aranzadi,, Cizur Menor (Navarra) : (2010) - (8ª ed.)
978-84-470-3529-8

[3 Básico] Instituciones de derecho mercantil /

Fernando Sánchez Calero, Juan Sánchez-Calero Guilarte.
Aranzadi,, Cizur Menor (Navarra) : (2010) - (33ª ed., 6ª en Aranzadi.)
978-84-9903-616-8

[4 Básico]

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 70 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[5 Recomendado] Guía práctica para la protección de datos de carácter personal /

Ana Marzo Portera.
Experiencia,, Barcelona : (2009)
978-84-96283-76-3

[6 Recomendado] La reforma de la Ley de Competencia Desleal /

Anxo Tato Plaza, Pablo Fernández Carballo-Calero, Christian Herrera Petrus.
La Ley,, Madrid : (2010)
978-84-8126-531-6

[7 Recomendado] Autocontrol /

Asociación para la Autorregulación de la Comunicación
Comercial.
Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial,, Madrid : (1996)

Equipo Docente

ROSALÍA ISABEL ESTUPIÑÁN CÁCERES	(COORDINADOR)
Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1	
Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS	
Teléfono: 928457048	Correo Electrónico: rosalia.estupinancaceres@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 71 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**11027 - DIRECCIÓN DEL PERSONAL DE
VENTAS**

ASIGNATURA: 11027 - DIRECCIÓN DEL PERSONAL DE VENTAS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT): 15 horas
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Aplicación de los principios de dirección de los recursos humanos a las operaciones de la fuerza de ventas. El reclutamiento, la selección, la formación, la motivación y los sistemas de compensación de vendedores. La dirección de la fuerza de ventas: tamaño, asignación de territorios y establecimientos de rutas. La organización del departamento comercial.

Temario

TEMA I: LA DIRECCIÓN DE VENTAS: INTRODUCCIÓN

Churchill y otros (1995). Cap. 1 y 2.

1. ¿Qué es la venta personal? La venta personal en marketing
2. ¿Qué ventajas tiene respecto de las otras tres variables del mix de comunicación?
3. Criterios para distribuir el esfuerzo de comunicación entre publicidad y venta personal
4. Tipos de venta personal
5. ¿En qué consiste el trabajo de Dirección de Ventas? Funciones, exigencias y objetivos
6. Vendedores: ¿qué son? ¿qué hacen? Características específicas de los puestos de ventas
7. Tipos de vendedores
8. El proceso de ventas: fases

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 72 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

PLANIFICACIÓN DE VENTAS

TEMA II: EL PLAN DE VENTAS

Artal Castells (1999). Cap. 4.

1. ¿Qué es un plan de ventas?
2. ¿Por qué es importante un plan de ventas?
3. ¿Qué contiene un plan de ventas?
Entorno externo e interno
DAFO
Objetivos
Estrategia
Táctica y acción
4. Análisis del entorno
5. Tipos de estrategias comerciales

TEMA III: ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO DE VENTAS

Churchill y otros (1995). Cap. 5.

1. ¿Qué es la organización de ventas? ¿Para qué sirve?
2. Definición de organización horizontal y organización vertical
3. Organización horizontal:
Vendedores internos (oficina de ventas) y vendedores externos
Vendedores propios o agentes independientes: criterios de elección
Criterios económicos: análisis del punto muerto
Criterios estratégicos y de control
Criterio geográfico
Tipos de agentes propios e independientes (contratos)
- Configuraciones organizativas horizontales:
Geográfica
Por tipo de producto
Por tipo de cliente
Por función de ventas
Mixtas
Configuraciones de servicio a las cuentas importantes
4. Organización vertical:
Centralización y descentralización
Ámbito de control y número de niveles jerárquicos

TEMA IV: DISEÑO DE TERRITORIOS DE VENTAS Y ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Churchill y otros (1995). Cap. 7

1. ¿Qué son los territorios de ventas?
2. ¿Para qué sirven?
3. ¿En qué casos no se utilizan los territorios de ventas?
4. Decisiones de diseño de territorios
¿Cuántos territorios? Número de vendedores de la empresa
Descomposición
Cargas de trabajo uniformes
Incremental
Diseño de territorios y asignación de vendedores
Metodología de diseño
¿Cuándo se deben rediseñar los territorios de la empresa?

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 73 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- Distribución del esfuerzo de los vendedores
 - Método 'Call plan'
 - Método de cartera de asignación de esfuerzos
- 5. Diseño de rutas

TEMA V: CUOTAS DE VENTAS

Anderson y otros (1995). Cap. 11.

1. ¿Qué son las cuotas de ventas?
2. ¿Para qué sirven?
3. Características de un plan de cuotas útil
4. Procedimiento para establecer cuotas de ventas
 - Elegir el tipo de cuotas
 - Volumen de ventas
 - Financieras
 - Actividades
 - Ponderar la importancia relativa de cada cuota
 - Fijar el nivel de cada cuota
 - ¿Deberían participar los vendedores en el establecimiento de las cuotas?
5. Motivos para no utilizar cuotas de ventas

IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE VENTAS

TEMA VI: CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN DEL PERSONAL DE VENTAS

Churchill y otros (1995). Cap. 11, 12 y 13.

1. ¿Los vendedores nacen o se hacen? Implicaciones para la selección y la formación
2. Costes de una selección inapropiada
3. Características de los vendedores que triunfan
4. Determinación del perfil ideal
5. La investigación sobre el candidato
6. Evaluación del reclutamiento y la selección del personal de ventas
7. Desafíos de la formación en ventas
8. Formación de novatos vs formación de veteranos
9. Métodos de formación de personal de ventas
10. Evaluación de los programas de formación de ventas

TEMA VII: MOTIVACIÓN DEL PERSONAL DE VENTAS

Churchill y otros (1995). Cap. 14 y 15.

Artal Castells (1999). Cap. 12.

1. Un modelo explicativo del funcionamiento de la motivación
2. ¿Qué motiva al personal de ventas?
3. El vendedor 'desenganchado': concepto, causas y soluciones
4. La retribución de vendedores
 - Características de un sistema de retribución para vendedores
 - Modelos retributivos para vendedores: fijo, comisiones, primas, sistemas mixtos
 - Problemáticas de los sistemas mixtos
 - Proporción de incentivos sobre la retribución total
 - Techos a los incentivos

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 74 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

- ¿Cuándo se empiezan a pagar?
- Estructura de los sistemas de incentivos
- 5. Competiciones de ventas
 - Objetivos que persiguen
 - Factores de éxito de las competiciones de ventas
 - Recompensas
- 6. Programas de reconocimiento
 - Objetivos
 - Factores de éxito
- 7. Gastos de ventas
 - Tipos de gastos
 - Gestión de los gastos de ventas

TEMA VIII: ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO DE LA FUERZA DE VENTAS

Churchill y otros (1995). Cap. 18.

Apuntes elaborados por el profesor

1. Comportamiento, rendimiento y efectividad
2. Control por comportamientos y control por resultados
3. Medidas de rendimiento: medidas objetivas y medidas subjetivas
4. Fuentes de información sobre el rendimiento de los empleados

Requisitos Previos

Los alumnos y alumnas de esta asignatura deben tener conocimientos introductorios en materia de Dirección y Gestión de Recursos Humanos y en Dirección Comercial. Aunque no son imprescindibles, ayudan en gran medida al seguimiento puntual y eficaz de la materia desarrollada.

Objetivos

El objetivo de la asignatura de Dirección de Personal de Ventas es hacer que los alumnos se familiaricen con un conjunto de técnicas, herramientas y modelos de gestión de los equipos comerciales en las organizaciones que les permitan obtener el máximo partido de los trabajadores de un área clave de la empresa. Para ello se proporcionarán los conocimientos teóricos y prácticos necesarios, con los que podrán analizar las problemáticas más comunes y las nuevas tendencias y desafíos en esta materia.

Metodología

Dado que la asignatura se encuentra en extinción, a los alumnos se les facilitará la bibliografía y el material necesario para la preparación de la asignatura en el Campus Virtual. La orientación del trabajo autónomo y la resolución de dudas a través de tutorías serán las principales herramientas utilizadas para la preparación de la misma.

Criterios de Evaluación

Descripción de la evaluación:

- (a) Examen final teórico-práctico que constará de preguntas de desarrollo y discusión, así como de resolución de problemas y casos de discusión de carácter similar al que se propone en las prácticas que se describen en el apartado siguiente (descripción de las prácticas). La nota del

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 75 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

examen supone el 100% de la nota final.

Descripción de las Prácticas

A continuación se presentan las prácticas que sirven para preparar el examen de la asignatura. Dichas prácticas, tal y como se indica en los criterios de evaluación, no se puntúan de manera separada, al estar actualmente en extinción la asignatura, sino que sirven únicamente para que el alumno prepare la parte práctica que se evaluará a través del examen.

TEMA I: LA DIRECCIÓN DE VENTAS: INTRODUCCIÓN

Caso de discusión: 'Venta de sistemas a ingenieros' (Chonko y otros, 1992)
Aplicación de las fases del proceso de ventas a una actividad empresarial

TEMA II: EL PLAN DE VENTAS

Lectura: 'La muerte del director de ventas'. S&MM (1999)
Lectura: 'Evolución del plan de ventas en XEROX'. Churchill y otros (1995)

TEMA III: ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO DE VENTAS

Lectura: 'Pilot Pen Corp. crea un nuevo personal de ventas'. Churchill y otros (1995)
Caso: 'Instrumental Médico, SA'. Elaboración propia
Caso: '¿Vendedores propios o agentes independientes? Elaboración propia

TEMA IV: DISEÑO DE TERRITORIOS DE VENTAS Y ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Ejercicios sobre cálculo de plantillas óptimas mediante diversos métodos. Elaboración propia
Ejercicio sobre diseño de territorios. Elaboración propia
Ejercicio sobre distribución del esfuerzo de los vendedores mediante diversos métodos

TEMA V: CUOTAS DE VENTAS

Ejercicio de interpretación de sistemas de cuotas de ventas. Elaboración propia
Lectura: 'Dos ambiciosos objetivos de ventas causan problemas en D & B'. Churchill y otros (1995)
Caso: 'Sistemas avanzados de protección'. Chonko y otros (1992)

Caso: 'Selección de un vendedor de bebidas alcohólicas'. Elaboración propia
Caso: 'Evaluación del reclutamiento y selección de vendedores en una empresa del sector inmobiliario'. Elaboración propia
Ejercicio: 'El plan de formación para nuevos vendedores en un laboratorio farmacéutico'. Elaboración propia

TEMA VII: MOTIVACIÓN DEL PERSONAL DE VENTAS

Lectura: '¿Sin comisiones? ¿Estás chalado?'. S&MM (1999)
Caso: 'Plan de incentivos para vendedores de varios productos'. Elaboración propia

TEMA VIII: ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO DE LA FUERZA DE VENTAS

Ejercicio: Diseño de una escala de evaluación del rendimiento
Caso: 'Elección del mejor vendedor de la empresa'. Elaboración propia

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 76 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Bibliografía

[1 Básico] Dirección de ventas.

Churchill, Gilbert A.
Promociones Jumerca,, [S.l.] : (1994)
8460472582

[2 Básico] Administración de ventas: conceptos y casos /

Douglas J. Dalrymple ; William L. Cron.
Limusa,, México : (1999)
9681850521

[3 Básico] Venta personal y dirección de ventas :la fidelización del cliente /

Inés Küster Boluda ; Sergio Román Nicolás.
Thomson,, Madrid : (2006)
8497324803

[4 Básico] Organización, dirección y control de ventas /

Manuel Artal Castells.
ESIC,, Madrid : (1993)
8473560876

[5 Recomendado] La influencia de la retribución variable en el rendimiento de la empresa: una aplicación empírica al diseño de la retribución para la fuerza de ventas /

Domingo Verano Tacoronte ; [dirigida por el Dr. Juan Manuel García Falcón].
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)

Equipo Docente

DOMINGO MANUEL VERANO TACORONTE

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458116 **Correo Electrónico:** domingo.verano@ulpgc.es

WEB Personal: <http://www.ulpgc.es/index.php?pagina=dverano.dede&ver=inicio>

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 77 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11028 - PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE
VENTAS

ASIGNATURA: 11028 - PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Comercialización E Investigación De Mer.
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Elementos de publicidad: el proceso publicitario, el presupuesto publicitario, la investigación publicitaria, el diseño del mensaje, la estrategia de medios. Análisis de la eficacia promocional. La agencia publicitaria. La promoción de ventas. Las relaciones públicas. Técnicas de promoción de ventas. El merchandising.

Temario

TEMA 1. MIX DE COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

Bigné (2003). Cap. 1.

Rodríguez del Bosque et al. (1997). Cap. 1,14.

Vázquez Casielles y Trespalacios Gutiérrez (1998). Cap. 14.

TEMA 2. NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICIDAD

Bigné (2003). Cap. 5-7 y 9.

Díez de Castro et al. (2002). Cap. 2-5 y 14.

Rodríguez del Bosque et al. (1997). Cap. 2-5.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 78 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

TEMA 3. LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y EL PRESUPUESTO PUBLICITARIO

Bigné (2003). Cap. 8.
Díez de Castro et al. (2002). Cap. 6-10.
González Lobo (1994). Cap. 11 y 13-18.
Rodríguez del Bosque et al. (1997). Cap. 6 y 7.

TEMA 4. EL CONTROL PUBLICITARIO

Beerli y Martín (1999). Cap. 1-5.
Bigné (2003). Cap. 4.
Díez de Castro et al. (2002). Cap. 12 y 13.
González Lobo (1994). Cap. 8 y 9.
Sánchez Franco (1999): Cap. 10-14.

Requisitos Previos

Haber cursado y superado las asignaturas de Dirección Comercial (I) y Dirección Comercial (II), al objeto de que los alumnos dispongan de los fundamentos del marketing necesarios que nos permitan adentrarnos con profundidad en los conceptos y aplicaciones de la política de comunicación de la empresa.

Objetivos

El objetivo general a alcanzar se fundamenta en la estimulación del estudiante para que, a lo largo de su trayectoria profesional, ejerza como un profesional de la comunicación dentro de su especialización en el área de marketing. A tal efecto, esta asignatura de Publicidad y Promoción de Ventas se centra en proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos útiles y necesarios para diseñar la estrategia global de comunicación de cualquier empresa y así poder enriquecer el plan de marketing de la misma. Ahora bien, para lograr tal objetivo es necesario enfocar esta asignatura hacia: (1) la identificación, el conocimiento y la correcta aplicación de las técnicas de comunicación según las características de la empresa, públicos y objetivos de empresa y de marketing; (2) el conocimiento de las posibilidades que ofrece para la empresa la utilización conjunta de dichas técnicas, y (3) la implantación de programas y planes de comunicación en la empresa, tanto genéricos como específicos según ámbito de aplicación.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de actividades que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 79 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Técnicas de medición de la eficacia publicitaria /

Asunción Beerli Palacio ; Josefa Delia Martín Santana.
Ariel,, Barcelona : (1999)
8434421445

[2 Básico] Marketing: estrategias y aplicaciones sectoriales /

dirigido por Rodolfo Vázquez Casielles, Juan A. Trespalacios Gutiérrez.
Civitas,, Madrid : (1994)
8447004341

[3 Básico] Comunicaciones de marketing: planificación y control /

Enrique Carlos Díez de Castro ; Enrique Martín Armario ; Manuel Jesús Sánchez Franco.
Pirámide,, Madrid : (2002)
8436816102

[4 Básico] Comunicación comercial: conceptos y aplicaciones /

Ignacio A. Rodríguez del Bosque ; Javier de la Ballina Ballina ; Leticia Santos Vijande.
Civitas,, Madrid : - (2ª ed.)
8447011216

[5 Básico] Promoción comercial: un enfoque integrado /

J. Enrique Bigne [coordinador].
ESIC,, Madrid : (2003)
8473563506

[6 Básico] Curso de publicidad /

Mª Ángeles González Lobo.
Eresma & Celeste,, Madrid : (1998) - (2ª ed. act.)
8482111442

[7 Básico] Eficacia publicitaria: teoría y práctica /

Manuel Jesús Sánchez Franco.
McGraw-Hill,, Madrid : (1999)
8448124510

Equipo Docente

JOSEFA DELIA MARTÍN SANTANA

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458115 **Correo Electrónico:** josefa.martin@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 80 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11029 - MARKETING INTERNACIONAL

ASIGNATURA: 11029 - MARKETING INTERNACIONAL
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Español. No obstante, tanto el examen como el trabajo final se pueden presentar en español, inglés o francés. Además, parte del material que se usará a efectos docentes estará disponible también en inglés.

Descriptorios B.O.E.

El entorno de la empresa internacional. La globalización de los mercados. Las dimensiones de la estrategia global. Los problemas específicos de gestión de la empresa internacional. El estudio del producto, del precio, de la distribución y de la comunicación en el entorno internacional.

Temario

1 Marketing internacional en la empresa
 Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.1
 Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

2 Iniciación a la internacionalización
 Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.2
 Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 81 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

3 Teorías sobre la internacionalización
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.3
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

4 Desarrollo de la competitividad internacional de la empresa
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.4
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

5 Investigación del marketing internacional
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.5
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

6 El entorno político y económico
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.6
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

7 El entorno sociocultural
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.7
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

8 El proceso de selección de mercados internacionales
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.8
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

9 Algunos enfoques sobre la elección del modo de entrada
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.9
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

10 Modos de exportación
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.10
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

11 Modos de entrada intermedios
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.11
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

12 Modos jerárquicos
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap.12
Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

13 Decisiones sobre el producto
Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap. 14

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 82 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

14 Decisiones sobre el precio

Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap. 15

Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

15 Decisiones sobre la distribución

Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap. 16

Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

16 Decisiones sobre la comunicación (estrategias de promoción)

Hollensen y Arteaga Ortiz (2010), Cap. 17

Casos prácticos del capítulo correspondiente del libro de Hollensen y Arteaga Ortiz (2010)

Requisitos Previos

No se requieren conocimientos específicos previos.

Objetivos

La asignatura de Marketing Internacional pretende proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos del proceso de internacionalización en general, prestándose especial atención a las decisiones específicas de estrategia y marketing en el contexto internacional.

Además se pretende que el estudiante se familiarice con las fuentes de información de comercio internacional, principalmente en formato electrónico.

Así mismo, se pretende que el alumno aprenda a tomar decisiones empresariales mediante el trabajo con casos prácticos.

Metodología

Se seguirá el manual básico (Hollensen y Arteaga, 2010) indicado en la bibliografía del proyecto docente. No obstante, para una mejor comprensión y desarrollo de la materia, la mayoría de las clases se podrán acompañar de transparencias de ese manual. Además se podrá utilizar material audiovisual.

La documentación bibliográfica se podrá complementar con apoyo de material audiovisual, transparencias o artículos.

Se utilizará el Campus Virtual de la ULPGC de forma regular, como apoyo importante y significativo, en el cual los alumnos podrán bajarse diferente documentación relacionada con la asignatura, realizar consultas, solicitud de tutorías, etc.

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un plan a extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Página 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 83 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico que podrá constar de preguntas de discusión, cuestiones de desarrollo, resolución de problemas, casos, realización de test, etc. por el 100% de la nota final.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Así, por ejemplo, al finalizar cada capítulo del manual básico (Hollensen y Arteaga, 2010) indicado en la bibliografía del proyecto docente, se encontrarán casos prácticos sobre los contenidos de los capítulos.

Bibliografía

[1 Básico] Manual de internacionalización :técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización /

Jesús Arteaga Ortiz, coordinador.

ICEX,, Madrid : (2013)

978-84-7811-744-4

[2 Básico] Estrategias de marketing internacional /

Svend Hollensen, Jesús Arteaga Ortiz.

Pearson,, Harlow [etc.] : (2010)

978-84-832-2640-7

[3 Recomendado] Marketing internacional /

Ana Nieto Churruca ; Olegario Llamazares García-Lomas.

Pirámide,, Madrid : (1995)

8436812867

[4 Recomendado] Marketing internacional :casos y ejercicios prácticos /

Ana Nieto Churruca, Olegario Llamazares García-Lomas, Julio Cerviño Fernández.

Pirámide,, Madrid : (1997)

84-368-1127-5

[5 Recomendado] Marketing internacional.

Czinkota, Michael A.

McGraw-Hill Interamericana,, Mexico : (1996)

97010118X*

[6 Recomendado] Estrategia y evaluación de inversiones directas en el exterior /

Juan Jose Duran Herrera.

Instituto Español de Comercio Exterior,, Madrid : (1990)

8478110607

[7 Recomendado] Marketing internacional: nuevas perspectivas para un mercado globalizado /

Julio Cerviño Fernández.

Pirámide,, Madrid : (2006) - (1ª ed., 1ª imp.)

978-84-368-2030-0

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 84 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[8 Recomendado] Marcas internacionales: cómo crearlas y gestionarlas /

Julio Cerviño.

..T260:

(2002)

84-368-1673-0

[9 Recomendado] Marketing internacional /

Michael A. Czinkota ; Ilkka A. Ronkainen.

Pearson Educación,, México : (2002)

9702602610

[10 Recomendado] Negociación internacional: estrategias y casos /

Olegario Llamazares García-Lomas, Ana Nieto Churruca.

Pirámide,, Madrid : (2002)

84-368-1706-0

[11 Recomendado] Global marketing: a decision-oriented approach /

Svend Hollensen.

Prentice Hall,, Harlow [etc.] : (2007) - (4rd ed.)

0-273-67839-6

Equipo Docente

JESÚS ARTEAGA ORTIZ

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458137 **Correo Electrónico:** jesus.arteaga@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The aim of this course is to transmit to the students the theory and practical knowledge about the internationalization process, with a specific focus on the strategy and marketing within the international context.

Some of the main expected outputs and outcomes are:

- To familiarize with the information sources on international trade and marketing, specific those available on line.
- To do international market research
- To develop an international marketing plan
- To learn to take decisions in the international business environment through study cases.

The main topics are related to the international business: the market selection process; the entry modes in a new market; and the study of the international marketing mix (the 4 P's): price, product, promotion and place.

Although the course is in Spanish, some slides are available in Spanish and English. In that sense, the material and the main bibliography needed to follow the course, could be available in Spanish and English.

Moreover, to make it easier to the Erasmus/International students, the evaluation process includes a final exam that could be written in Spanish, English or French. Therefore, there will be a special consideration for Erasmus/International students.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 85 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11030 - ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

ASIGNATURA: 11030 - ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Comercialización E Investigación De Mer.
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN UN ESQUEMA INFORMATIVO DE LA ESTRUCTURA DE CRÉDITOS ECTS CUANDO LA ASIGNATURA ESTABA EN VIGOR. NO OBSTANTE, DEBE TENERSE EN CUENTA DE QUE EN LA ACTUALIDAD ESTA ASIGNATURA ESTÁ EN EXTINCIÓN Y POR TANTO NO TIENE CLASES PRESENCIALES.

Créditos ECTS:

Horas presenciales: 60

- Horas teóricas (HT):20
- Horas prácticas (HP):20
- Horas de clases tutorizadas (HCT):15
- Horas de evaluación:5
- otras:

Horas no presenciales:60

- trabajos tutorizados (HTT):50
- actividad independiente (HAI):10

Idioma en que se imparte:español/inglés

Descriptorios B.O.E.

El comportamiento colectivo y los fenómenos económicos. Significado e incidencias psicosociales del consumo. Comportamiento del consumidor y reacciones inducidas.

Temario

TEMA 1: INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contenidos de la disciplina
- 1.2. Historia de la disciplina

TEMA 2: NECESIDADES Y MOTIVACIÓN

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 86 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 2.1. El concepto de la motivación
- 2.2. La dinámica motivacional
- 2.3. Explicaciones motivacionales
- 2.4. La investigación motivacional

TEMA 3: EMOCIONES

- 3.1. El concepto de emoción
- 3.2. Tipología de las emociones
- 3.3. Emociones y consumo

TEMA 4: PERSONALIDAD

- 4.1. El concepto de la personalidad
- 4.2. Teoría de los rasgos y consumo
- 4.3. Teoría del psicoanálisis y consumo
- 4.4. La segmentación: tipos, estrategias y justificación

TEMA 5: ESTILOS DE VIDA

- 5.1. El concepto de estilos de vida
- 5.2. Teorías de estilos de vida

TEMA 6: PERCEPCIÓN

- 6.1. El concepto de percepción y nociones asociadas
- 6.2. Factores determinantes de la percepción
- 6.3. Riesgo percibido y precios psicológicos
- 6.4. El posicionamiento: tipos, estrategias y problemas.

TEMA 7: APRENDIZAJE

- 7.1. El concepto de aprendizaje y elementos asociados
- 7.2. Teorías del aprendizaje
- 7.3. Técnicas de incentivos versus reforzamientos

TEMA 8: ACTITUD

- 8.1. El concepto de actitud y sus funciones.
- 8.2. La actitud y el consumo.
- 8.3. Jerarquías de efecto y cambio de actitud.

TEMA 9: CULTURA

- 9.1. El concepto de cultura y elementos conceptuales.
- 9.2. Método de análisis cultural.
- 9.3. Método de análisis subcultural.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 87 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

TEMA 10: CLASE SOCIAL Y SOCIODEMOGRÁFICAS

- 10.1. El concepto de clase social, estatus y estructura social.
- 10.2. Teorías de estratificación social y medición.
- 10.3. Clase social y consumo.

TEMA 11: FAMILIA

- 11.1. El concepto de hogar.
- 11.2. Roles, estructura y toma de decisiones.
- 11.3. Familia y consumo.

TEMA 12: GRUPOS REFERENCIALES

- 12.1. El concepto de grupo de referencia y liderazgo
- 12.2. Teorías sobre el poder referencial
- 12.3. Referencia y consumo.

TEMA 13: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DE SITUACIÓN

- 13.1. El concepto y tipos de sociodemografías.
- 13.2. Utilidad práctica y tendencias.

TEMA 14: EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LAS ORGANIZACIONES

- 14.1. El concepto de compra profesional.
- 14.2. Factores determinantes de la decisión formal de compra.

TEMA 15. LA DECISIÓN Y SU MODELIZACIÓN

- 15.1. El concepto de modelización y tipos de modelos de comportamiento del consumidor.
- 15.2. Fundamentos teóricos para la modelización multivariantes.

Requisitos Previos

No es necesario ningún conocimiento previo, a parte de los normales para acceder a la enseñanza de una asignatura de cuarto de carrera universitaria.

Objetivos

El objetivo de la asignatura de Análisis del Consumidor se centra en proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos para la comprensión de los conceptos relevantes que influyen en el comportamiento del consumidor, dado que los mismos son utilizados por los responsables de marketing para la gestión comercial permitiéndoles desarrollar e implantar de forma efectiva sus estrategias de marketing. El programa de la asignatura consta de 14 temas, en los cuales se aborda, en primer lugar, una introducción al contenido de la disciplina; en segundo lugar, los aspectos internos que influyen en el comportamiento del consumidor, que se ven complementados, en tercer lugar, por los factores externos que influyen en el comportamiento de consumo y, finalmente, se plantea la forma en la que los consumidores toman decisiones de adquisición de productos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 88 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Metodología

Como la asignatura está en una titulación en extinción ya no es impartida a través de clases presenciales sino que tan solo se atenderán tutorías en el despacho del profesor.

Criterios de Evaluación

La única opción de evaluación consiste en un examen final teórico práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. Por todo ello, esta opción de evaluación representa el 100% de la nota total del alumno.

Descripción de las Prácticas

Como no hay clases presenciales, no hay prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Comportamiento del consumidor /

Bernard Dubois ; Alex Rovira Celma.
Prentice Hall,, Madrid : (1998) - (2ª ed.)
84-8322-010-5

[2 Básico] Comportamiento del consumidor: conceptos y aplicaciones /

David L. Loudon ; della Bitta, Albert J.
McGraw-Hill,, México : (1995)
9701006720

[3 Básico] Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategias de marketing /

Javier Alonso Rivas.
ESIC,, Madrid : (2000) - (3ª ed. rev.)
847356233X

[4 Básico] Comportamiento del consumidor /

Leon G. Schiffman ; Leslie Lazar Kanuk.
Prentice Hall,, México : (1997) - (5ª ed.)
968880617X

[5 Básico] Comportamiento del consumidor: comprar, tener y ser /

Michael R. Solomon.
Prentice-Hall Hispanoamericana,, México : (1997) - (3ª ed.)
9688808431

[6 Recomendado] Psicología económica y del comportamiento del consumidor /

Adriana Gil Juárez (coord.) ... [et al.].
UOC,, Barcelona : (2004)
8497881141

[7 Recomendado] El comportamiento del consumidor en la estrategia de marketing /

John A. Howard.
Díaz de Santos,, Madrid : (1993)
8479780827

[8 Recomendado] El comportamiento del consumidor: análisis del proceso de compra /

José Miguel Múgica ; Salvador Ruiz de Maya.
Ariel,, Barcelona : (1997)
8434421267

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 89 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[9 Recomendado] Comportamiento del consumidor: enfoque América Latina /

Rolando Arellano Cueva.

McGraw-Hill, México : (2002)

9701035275

Equipo Docente

GONZALO DÍAZ MENESES

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458117 **Correo Electrónico:** gonzalo.diazmeneses@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The study of consumers helps firms and organizations improve their marketing strategies by understanding issues such as how

(1) The psychology of how consumers think, feel, behave and select between different alternatives (e.g., brands, products)

(2) The psychology of how the consumer is influenced by his or her environment (e.g., culture, family, other groups);

The behavior of consumers while shopping or making other marketing decisions;

(3) The psychology of how consumer is influenced by internal variables such as personality, motivation, perception and so on.

(4) How marketers can adapt and improve their marketing campaigns and marketing strategies to more effectively reach the consumer. Understanding these issues helps us adapt our strategies by taking the consumer into consideration. For example, by implementing segmentation, targeting, position analysis, crosscultural analysis and so on.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 90 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11032 - CONTABILIDAD PÚBLICA I

ASIGNATURA: 11032 - CONTABILIDAD PÚBLICA I
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** CONTABILIDAD
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

El proceso de implantación y desarrollo de la gestión presupuestaria. El presupuesto de ingresos. El presupuesto de gastos. Conceptos no presupuestarios. Normas, principios y técnicas contables aplicables a la actividad económico-financiera del Sector Público.

Temario

TEMA 1.- LA CONTABILIDAD Y EL SECTOR PÚBLICO

- 1.1. Características del sector público.
- 1.2. Delimitación del sector público.
- 1.3. El sector público en España.
- 1.4. Concepto y división de la Contabilidad Pública.
 - 1.4.1. Definición de Contabilidad Pública.
 - 1.4.2. División de la Contabilidad Pública.

TEMA 2.- EL PRESUPUESTO PÚBLICO

- 2.1. Presupuesto y actividad económica pública.
- 2.2. Concepto. Principios presupuestarios.
- 2.3. El sistema tradicional de elaboración del Presupuesto.
- 2.4. Técnicas presupuestarias en la Administración Pública.

TEMA 3.- EL PRESUPUESTO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA

- 3.1. Los Presupuestos Generales del Estado: Contenido y estructura.
- 3.2. El Presupuesto de las Comunidades Autónomas. Contenido y Estructura del Presupuesto de la Comunidad Autónoma Canaria.
- 3.3. El Presupuesto de las Corporaciones Locales.

TEMA 4.- EL CICLO PRESUPUESTARIO

- 4.1. Formación y aprobación del Presupuesto.
- 4.2. Operaciones a considerar en la gestión del Presupuesto.
 - 4.2.1. Vinculación jurídica de los créditos.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 91 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 4.2.2. Modificaciones presupuestarias.
- 4.2.3. Gastos de carácter plurianual.
- 4.2.4. Proyectos de gasto y Gastos con financiación afectada.
- 4.3. Ejecución del Presupuesto.
- 4.4. Liquidación del Presupuesto.

TEMA 5.- LA NORMALIZACIÓN CONTABLE EN EL ÁMBITO DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA

- 5.1. Marco conceptual de la Contabilidad Pública.
- 5.2. Objetivos y usuarios de la información contable pública.
- 5.3. Características cualitativas de la información contable pública.
- 5.4. Principios y normas de Contabilidad Pública.

TEMA 6.- LA PLANIFICACIÓN DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA EN ESPAÑA: EL PLAN CONTABLE PÚBLICO (I)

- 6.1. Antecedentes de la planificación contable pública.
 - 6.1.1 Rasgos esenciales de la contabilidad Pública tradicional.
 - 6.1.2. La Contabilidad Pública y la Ley General Presupuestaria.
- 6.2. El Plan General de Contabilidad Pública de 1983 y 1994.
- 6.3. El vigente Plan General de Contabilidad Pública (PGCP): ámbito de aplicación y estructura.
- 6.4. El marco conceptual de la contabilidad pública en el PGCP.
- 6.5. La Cuenta anuales en el PGCP.

TEMA 7.- LA PLANIFICACIÓN DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA EN ESPAÑA: EL PLAN CONTABLE PÚBLICO (II)

- 7.1. Cuentas relativas a la estructura patrimonial.
- 7.2. Cuentas de gestión y de ingresos y gastos imputados al patrimonio neto.
- 7.3. Cuentas de control presupuestario.
- 7.4. Normas de reconocimiento y valoración.

TEMA 8.- LA PLANIFICACIÓN DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA EN ESPAÑA: LA ADAPTACIÓN DEL PLAN GENERAL A LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

- 8.1. Tipologías de modelos contables en la Adaptación del Plan General de Contabilidad Pública a la Administración Local.
- 8.2. El modelo Normal en la Adaptación del Plan General de Contabilidad Pública a la Administración Local.
- 8.3. El modelo Simplificado en la Adaptación del Plan General de Contabilidad Pública a la Administración Local.
- 8.4. El modelo Básico en la Adaptación del Plan General de Contabilidad Pública a la Administración Local.

TEMA 9.- LA CONTABILIDAD DE LAS OPERACIONES DEL PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS

- 9.1. La Contabilidad de las operaciones del presupuesto de gastos.
- 9.2. La Contabilidad de las operaciones del presupuesto de ingresos.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 92 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Requisitos Previos

Tal como aparece en el cuadro de prerequisites incluidos en los Planes de estudios correspondientes, se recomienda que el alumno tenga cursadas y aprobadas las asignaturas Contabilidad Financiera I y II.

Objetivos

La enseñanza de esta materia esta orientada, dada la naturaleza empírica de la ciencia de la Contabilidad, a conseguir que el alumno adquiera un conocimiento suficiente de los fundamentos de la Contabilidad Pública, no desatendiendo ni el aspecto científico ni el aspecto técnico, de forma que conozca el contenido doctrinal de nuestra ciencia y estudie los procedimientos para la captación y representación de la fenomenología estática y dinámica de las unidades económicas públicas.

Metodología

Al tratarse de una asignatura de un Plan de Estudios a extinguir, en el curso 2014-2015 no se impartirán clases presenciales, aunque los estudiantes pueden acudir a las tutorías del profesorado de la asignatura.

Criterios de Evaluación

Se realizará un examen teórico-práctico en la fecha oficial fijada por el centro sobre los contenidos del programa.
Para obtener los créditos correspondientes a la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación mínima de cinco puntos.

Bibliografía

[1 Básico] Plan General de Contabilidad Pública 2010: Orden EHA/1037/2010, de 13 de abril /

; prólogo de Daniel Carrasco Díaz.
Pirámide,, Madrid : (2010)
9788436838671

[2 Básico] Contabilidad pública: adaptada al PGCP 2010 : fundamentos y ejercicios /

Daniel Carrasco Díaz, coordinador.
Pirámide,, Madrid : (2011)
9788436824735

[3 Básico] Contabilidad pública local :(adaptada a la instrucción de contabilidad local de 2004) /

Daniel Carrasco Díaz...[et al.].
Fundación Asesores Locales,, Málaga : (2006)
8461111664

[4 Básico] Legislación presupuestaria /

edición preparada por Germán Orón Moratal.
Tecnos,, Madrid : (2004) - (3ª ed.)
84-309-4130-4

[5 Básico] GUÍA DIDÁCTICA DE CONTABILIDAD PÚBLICA I

Pedro Manuel Balboa La Chica
- (2006)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 93 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[6 Recomendado] Ley reguladora de las haciendas locales: [ley 39/1988, de 28 de diciembre] /
[comentada por] José Ignacio Rubio de Urquía, Salvador Arnal Suría.
El Consultor de los Ayuntamientos y de los Juzgados,, Madrid : (1996) - (2ª ed.)
*84705225150c**

[7 Recomendado] Manual de contabilidad pública: plan general de contabilidad pública 2010 /
dirección José María Labeaga Azcona, Ignacio Gutiérrez Gilsanz; coordinación
María del Mar Fernández Rodríguez.
Vicepresidencia del Gobierno de Asuntos Económicos, Secretaría
de Estado de Hacienda y Presupuestos,, madrid : (2011)
978-84-9720-211-4

[8 Recomendado] Principios contables públicos [: documentos 1 a 8 /
Intervención General de la Administración del Estado.
Intervención General de la Administración del Estado,, Madrid : (2003)

[9 Recomendado] Concepto y principios de contabilidad pública /
Jose Manuel Vela Bargues.
Instituto de contabilidad y auditoría de cuentas,, Madrid : (1992)
978-84-476-0013-7

[10 Recomendado] La contabilidad de las administraciones públicas /
Susana Casado Robledo.
Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas,, Madrid : (2003) - (3ª ed.)
948900692X

[11 Recomendado] Plan general de contabilidad pública 1995.

Centro de Estudios Financieros,, Madrid : (1999)
8448117964

[12 Recomendado] Instrucción de contabilidad: modelo normal de contabilidad local : Orden EHA/4041/2004, de 23 de noviembre, por la que se aprueba la instrucción del modelo normal de contabilidad local : novedades más significativas, síntesis de los principales asientos contables en el Diario general de operaciones, tablas de equivalencias.

Asistencia Técnica al Municipio,, Madrid : (2005)
978-84-8462-037-2

[13 Recomendado] Instrucción de contabilidad: modelo simplificado de contabilidad local : Orden EHA/4042/2004, de 23 de noviembre, por la que se aprueba la instrucción del modelo simplificado de contabilidad local : síntesis de los principales asientos contables en el Diario general de operaciones, novedades más significativas, tablas de equivalencias.

Asistencia Técnica al Municipio,, Madrid : (2005)
978-84-8462-039-6

[14 Recomendado] Código de la Administración local.

El Consultor de los Ayuntamientos y de los Juzgados,, Las Rozas (Madrid) : (2007)
978-84-7052-406-6

[15 Recomendado] ORDEN EHA/4040/2004, de 23 de noviembre de 2004, del Ministerio de Economía y Hacienda, por la que se aprueba la Instrucción del Modelo Básico de Contabilidad Local

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 94 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Equipo Docente

PEDRO MANUEL BALBOA LA CHICA

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928452812 **Correo Electrónico:** pedromanuel.balboa@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 95 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**11033 - CONTABILIDAD DE EMPRESAS
TURÍSTICAS**

ASIGNATURA: 11033 - CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** CONTABILIDAD
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Contabilidad aplicada a los distintos tipos de empresas que configuran el sector turístico.

Temario

I. CONTABILIDAD EXTERNA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Lección 1.- Introducción al fenómeno turístico.

- 1.1. El turismo como fenómeno económico
- 1.2. Características del sector turístico
- 1.3. Las empresas turísticas y sus tipologías

Lección 2.- Empresas de alojamiento turístico: Establecimientos hoteleros (I).

- 2.1. Clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico
- 2.2. Clasificación de los establecimientos hoteleros
- 2.3. Modalidades de explotación
- 2.4. Estructura organizativa
- 2.5. Sistema de información contable

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 96 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Lección 3.- Empresas de alojamiento turístico: Establecimientos hoteleros (II).

- 3.1. Estructura típica de balance y explotación
- 3.2. Análisis de la problemática contable de tesorería
- 3.3. Análisis de la problemática contable de deudores y acreedores
- 3.4. Análisis de la problemática contable de existencias
- 3.5. Análisis de la problemática contable del activo no corriente
- 3.6. Análisis de la problemática contable de las cuentas de gestión

Lección 4.- Empresas de alojamiento turístico: Establecimientos extrahoteleros.

- 4.1. Apartamentos turísticos
- 4.2. Viviendas turísticas vacacionales
- 4.3. Ciudades vacacionales
- 4.4. Campamentos de turismo

Lección 5.- Empresas de organización, mediación y comercialización de los productos y servicios turísticos: Agencias de viajes y empresas afines.

- 5.1. Introducción
- 5.2. Concepto y funciones de las agencias de viajes
- 5.3. Clasificación de las agencias de viajes
- 5.4. Estructura típica del balance y de explotación
- 5.5. Análisis de la problemática contable de las agencias de viajes

Lección 6.-Principales indicadores para el análisis económico financiero de las empresas turísticas.

- 6.1. Consideraciones previas
- 6.2. Análisis de la liquidez, solvencia y rentabilidad en la empresa turística
- 6.3. El análisis de la producción turística. El caso de las empresas hoteleras

II. EL COSTE DE LOS SERVICIOS EN LA EMPRESA HOTELERA

Lección 7.- Introducción

- 7.1. Contabilidad de costes y de gestión en la empresa hotelera
- 7.2. Actividades productivas básicas de la empresa hotelera
- 7.3. La noción de costes: concepto y clasificación
- 7.4. La asignación de costes en la empresa: modelos de asignación a costes completos y modelos de asignación a costes parciales
- 7.5. Captación y tratamiento económico contable del coste: sistemas de costes

Lección 8.- Clases de costes.

- 8.1. El coste de los materiales
- 8.2. El coste de los suministros
- 8.3. El coste del factor trabajo: composición y cómputo de consumos
- 8.4. El coste de los servicios exteriores
- 8.5. El coste del equipo productivo: sus clases
- 8.6. El coste de los recursos financieros y los denominados costes de oportunidad

Lección 9.- Modelo orgánico a costes completos

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 97 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 9.1. Centros de responsabilidad
- 9.2. Secciones y lugares de coste en la estructura orgánica de la empresa
- 9.3. Lugares de coste de la sección Aprovisionamiento
- 9.4. Lugares de coste de la sección Explotación
- 9.5. Lugares de coste de la sección Comercial y de Administración
- 9.6. La estadística de costes o cuadro de reparto
- 9.7. La imputación de costes a la producción hotelera

Lección 10.- Sistema de costes basado en las actividades

- 10.1. Análisis de las actividades
- 10.2. Los inductores de coste
- 10.3. El proceso formativo del coste de los objetivos de cálculo

ANEXO.- Otros aspectos relacionados con la Contabilidad para la gestión de las empresas hoteleras

Requisitos Previos

Al tratarse de una asignatura de especialidad, incluida en el último curso de la titulación, es recomendable que el alumno tenga cursadas y aprobadas el resto de las asignaturas del Plan de Estudios vinculadas al área de Contabilidad

Objetivos

El turismo constituye un fenómeno de masas de una importancia creciente y de enorme impacto en los ámbitos económico, social, político y cultural.

Al igual que en otras áreas geográficas, en España el sector turístico supone uno de los pilares fundamentales de la economía y una de sus más significativas fuentes de riqueza, además de su principal origen de divisas.

Si en el conjunto del país el turismo adquiere una importancia relevante, en la Comunidad Autónoma de Canarias se convierte en determinante, constituyéndose en el motor esencial de su economía, en su principal gran industria y en una de sus esenciales fuentes de ingresos.

En virtud de todo lo anterior, de una manera genérica, con el contenido del programa de la asignatura se pretenden identificar, estudiar y analizar, desde una perspectiva puramente contable, las peculiaridades que caracterizan y diferencian a las empresas turísticas de otras.

Metodología

El presente proyecto corresponde a una asignatura de planes de estudio en extinción que carece de sesiones presenciales. El material didáctico a utilizar será el disponible en la plataforma educativa de la ULPGC, así como la bibliografía básica y recomendada.

Con carácter general, los estudiantes que deseen contactar con los profesores para consultar dudas podrán hacerlo durante el horario de tutorías reservado para esta asignatura, previa petición de cita. No obstante, para la elaboración del trabajo exigido en la evaluación, cada estudiante deberá asistir a una tutoría programada al efecto a comienzos del cuatrimestre, de cuya fecha se informará a través de la referida plataforma educativa. En dicha tutoría se le indicará el tipo de trabajo a realizar, efectuándose su seguimiento posterior en las horas de tutorías reservadas para la asignatura.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 98 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Criterios de Evaluación

Examen: 50%
Trabajo: 50%

Con la evaluación se persigue conocer el nivel del rendimiento académico alcanzado por los alumnos y el cumplimiento de los objetivos docentes inicialmente señalados.

En base a ello, el proceso de evaluación consta de dos partes de carácter obligatorio:

1. La realización de un examen teórico-práctico relacionado con los contenidos de los temas 1 al 6 del programa, en el que podrá obtenerse una calificación mínima de 0 puntos y máxima de 10 puntos.
2. La elaboración de un trabajo de Contabilidad de costes y de gestión para una empresa del sector turístico, en el que podrá obtenerse una calificación mínima de 0 puntos y máxima de 10 puntos.

Para poder obtener los créditos correspondientes a la asignatura, el alumno deberá alcanzar una puntuación mínima de cinco puntos en cada una de las partes citadas, obteniéndose la calificación final por la media aritmética simple de las notas alcanzadas en tales partes.

Para poder concurrir a examen (o en su defecto para ser corregido) es condición imprescindible estar matriculado en la asignatura. No podrá presentarse a examen aquel alumno que no pueda ser identificado personalmente mediante el correspondiente documento nacional de identidad, permiso de conducción o pasaporte.

Bibliografía

[1 Básico] La información contable segmentada en las empresas hoteleras /

José

Manuel Aguayro Moral ; Departamento de economía financiera y contabilidad.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1999)
8495286157

[2 Básico] Contabilidad interna: (contabilidad de costes y de gestión) : cálculo, análisis y control de costes y resultados para la toma de decisiones /

José

María Requena Rodríguez, Simón Vera Ríos.

Ariel,, Barcelona : (2008) - (3ª ed., act.)
978-84-344-4548-2

[3 Básico] II Jornada de Trabajo sobre Contabilidad de Costes y Gestión: ponencias y comunicaciones /

[organizada por] ASEPUC.

Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad,, [Madrid] : (1995)
8489352038

[4 Básico] Uniform system of accounts for the lodging industry.

Educational Institute of the American Hotel & Lodging Association,, Lansing, Michigan : (2006) - (10th rev. ed.)
0-86612-282-5

[5 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad : [Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 99 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Lex Nova,, Valladolid : (2007)
978-84-8406-842-6

[6 Recomendado] Dirección financiera en las empresas turísticas: inversión y financiación

Angel W. Aranda Hipólito.
Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1998)
8480043113

[7 Recomendado] Dirección estratégica en los hoteles del siglo XXI.

Felipe Gallego, Jesús
McGraw-Hill,, Madrid : (1996)
8448601483

[8 Recomendado] Competencias en materia de turismo /Síntesis,

..T260:
Fernando Bayón Mariné.
(1992)
8477381518

[9 Recomendado] Dirección y gestión de empresas del sector turístico /

Inmaculada Martín Rojo.
Pirámide,, Madrid : (2000)
8436814924

[10 Recomendado] Gestión y técnicas de agencias de viajes /

Isabel Albert Piñole.
Síntesis,, Madrid : (1994) - (3ª ed. act, 1ª reimp.)
8477380546

[11 Recomendado] Gestión de producción de alojamientos y restauración /

Javier Cerra ... [et al].
Síntesis,, Madrid : (1991) - (1ª ed., 1ª reimp.)
847738097X

[12 Recomendado] Gestión de alimentos y bebidas para hoteles, bares y restaurantes /

Jesús Felipe Gallego.
Thomson,, Madrid : (2002)
8428328056

[13 Recomendado] Estructura del mercado turístico /

Jordi Montaner Montejano.
Síntesis,, Madrid : (1999) - (2ª ed. act.)
8477381305

**[14 Recomendado] Un modelo para la segmentación de la información contable en las empresas
hoteleras /**

José Manuel Aguayo Moral ; tesis dirigida por Lázaro Rodríguez Ariza.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1997)

[15 Recomendado] Técnicas de gestión y dirección hotelera /

Juan R. Mestres Soler.
Gestión 2000,, Barcelona : (1999) - (2ª ed.)
8480883375

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 100 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[16 Recomendado] La contabilidad de gestión en las empresas hoteleras /

[presidente, Jesús Lizcano Álvarez ; ponentes de este documento, Oriol Amat salas, Fernando Campa Planas].
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas,, Madrid : (2005)
84-89959-83-8

[17 Recomendado] Curso básico de contabilidad financiera: edición especialmente dirigida a empresas del sector turístico.

Vacas Guerrero, Catalina
Pirámide,, Madrid : (1996)
8477381321

[18 Recomendado] Partida doble: revista de contabilidad y empresa.

Información y documentación contable,, Madrid : (1990)

[19 Recomendado] Ley 7/1995, de 6 de abril, de ordenación del turismo de Canarias.

Gobierno de Canarias. Consejería de Presidencia y Turismo,, Islas Canarias : (1995)
8487219241

Equipo Docente

MARGARITA MESA MENDOZA

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Teléfono: 928458182 **Correo Electrónico:** margarita.mesa@ulpgc.es

CAROLINA BONA SÁNCHEZ**(COORDINADOR)**

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1
Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Teléfono: 928458168 **Correo Electrónico:** carolina.bona@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 101 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11034 - NORMALIZACIÓN CONTABLE

ASIGNATURA: 11034 - NORMALIZACIÓN CONTABLE
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** CONTABILIDAD
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

La normalización contable, general y sectorial en España. La armonización contable internacional.

Temario

I. INTRODUCCIÓN

Lección 1. La armonización contable internacional y su incidencia en la normalización contable en España.

1. Normalización contable: concepto e importancia
2. Diferencias de la información financiera entre países
3. Armonización contable internacional: especial referencia a la Unión Europea.
4. La normalización contable en España.

II. NORMALIZACIÓN CONTABLE INTERNACIONAL

Lección 2. El Marco conceptual de la contabilidad financiera.

1. Los marcos conceptuales como mecanismos normalizadores
2. El marco conceptual del IASB
3. Objetivos, hipótesis fundamentales y características cualitativas de los estados financieros
4. Elementos de los estados financieros: definición, reconocimiento y valoración

Lección 3. Elementos patrimoniales de la estructura no corriente.

1. Distinción entre partidas corrientes y no corrientes
2. Inmovilizado intangible
3. Inmovilizado material
4. Inversiones inmobiliarias
5. Patrimonio neto
6. Pasivo no corriente

Lección 4. Elementos patrimoniales de la estructura corriente.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 102 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

1. Existencias
2. Diferencias de cambio en moneda extranjera

Lección 5. Estados financieros.

1. Elaboración y presentación de estados financieros
2. El balance
3. La cuenta de resultados
4. Otros estados financieros

III. ADAPTACIONES SECTORIALES EN LA PLANIFICACIÓN CONTABLE OFICIAL ESPAÑOLA

Lección 6. Adaptación sectorial del PGC a las empresas constructoras.

1. Características principales de las empresas constructoras
2. Adaptación sectorial del PGC
3. Problemáticas contables específicas de las empresas constructoras

Lección 7. Adaptación sectorial del PGC a las empresas inmobiliarias.

1. Características principales de las empresas inmobiliarias
2. Adaptación sectorial del PGC
3. Problemáticas contables específicas de las empresas inmobiliarias.

Lección 8. Adaptación sectorial del PGC a las federaciones deportivas.

1. Características principales de las federaciones deportivas
2. Adaptación sectorial del PGC
3. Problemáticas contables específicas de las federaciones deportivas

Lección 9. Adaptación sectorial del PGC a las sociedades anónimas deportivas.

1. Características principales de las sociedades anónimas deportivas
2. Adaptación sectorial del PGC
3. Problemáticas contables específicas de las sociedades anónimas deportivas

Lección 10. Otras adaptaciones sectoriales.

Requisitos Previos

La asignatura está enmarcada en la especialidad de 'Contabilidad', por lo que es recomendable que el alumno haya superado con éxito las asignaturas troncales y obligatorias de este área de conocimiento.

Objetivos

El contenido de la asignatura lo constituye la normativa internacional relativa a las diferentes áreas de la información financiera de la empresa, así como el estudio de la contabilidad sectorial en España a través de las adaptaciones de la normativa contable a distintos sectores de la economía. No obstante, se inicia el desarrollo del programa con un capítulo introductorio en el que se estudia el proceso normalizador contable, sus causas, objetivos y su desarrollo tanto en el ámbito

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 103 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

internacional como nacional.

La asignatura tiene como objetivo que el alumno adquiera una visión amplia y comparada de la normativa contable que afecta a la información financiera de la empresa, tanto a nivel nacional como internacional, así como de las distintas adaptaciones sectoriales vigentes en España.

Metodología

Al tratarse de una asignatura de un Plan de Estudios a extinguir, en el curso 2014-2015 no se impartirán clases presenciales, aunque los estudiantes pueden acudir a las tutorías de los profesores de la asignatura.

Criterios de Evaluación

Se realizará un examen teórico-práctico en la fecha oficial fijada por el centro sobre los contenidos del programa.
Para obtener los créditos correspondientes a la asignatura el alumno deberá alcanzar como nota final una calificación mínima de cinco puntos.

Bibliografía

[1 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

*Lex Nova,, Valladolid : (2007)
978-84-8406-842-6*

[2 Recomendado] Las normas internacionales de información financiera (NIIF / NIC) :una visión actual : contiene comentarios y ejemplos que facilitan la interpretación

/

*Antonio Pulido Álvarez ; con la colaboración de Carlos Mallo.
Garceta,, Madrid : (2014) - ([1 ed., 1 reimpr.].)
9788415452089*

[3 Recomendado] Normas Internacionales de Información Financiera :emitidas a 1 de enero de 2012 /

*International Accounting Standards Committee Foundation (IASCF).
IFRS Foundation,, London : (2012) - (Español 2012.)
978-1-907877-57-5 (Parte B)*

[4 Recomendado] La aplicación por sectores del nuevo Plan General de Contabilidad /

*Manuel Gutiérrez Viguera.
CISS,, Valencia : (2008)
978-84-8235-757-7*

[5 Recomendado] Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS) :principios y ejercicios avanzados de contabilidad global /

*Nitzia Vázquez Carrillo, Manuel Díaz Mondragón.
..T260:
(2013)
9788415735366*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 104 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Equipo Docente

MARÍA JUANA FUENTES PERDOMO	(COORDINADOR)
Categoría: <i>PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1</i>	
Departamento: <i>ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD</i>	
Teléfono: <i>928451811</i>	Correo Electrónico: <i>juana.fuentes@ulpgc.es</i>

Resumen en Inglés

The course focuses on accounting by sectors in Spain, studied in terms of accounting regulations as adapted to different economic sectors, as well as international regulations covering different areas of corporate financial information. The introduction includes the accounting standardisation process, its causes, objectives and evolution, both nationally and internationally.

The course aims to provide students with a wide and comparative view of accounting regulations affecting corporate financial information, nationally and internationally, as well as the different adaptations by sector in the framework of the current Spanish General Accounting System (PGC). Students are expected to have studied the compulsory accounting courses.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 105 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11035 - AUDITORÍA CONTABLE

ASIGNATURA: 11035 - AUDITORÍA CONTABLE
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** CONTABILIDAD
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Elementos formales e instrumentales de la auditoría contable. Regulación legal de la auditoría contable. Normas técnicas de auditoría. Planificación y desarrollo de un trabajo de auditoría.

Temario

1. MARCO CONCEPTUAL DE LA AUDITORÍA
 - 1.1. Introducción a la auditoría
 - 1.1. Asociaciones, Corporaciones e instituciones relacionadas con la Auditoría
 - 1.2. Utilidad y usuarios de la información económico-financiera
 - 1.3. Tipos de auditoría. Auditoría de Cuentas Anuales y otros trabajos de auditoría
 - 1.4. Las Cuentas Anuales
 - 1.5. Los principios y normas de contabilidad generalmente aceptadas
 - 1.6. Marco Legal de la Auditoría
2. DESARROLLO DE UNA AUDITORIA DE CUENTAS
 - 2.1. Normas Técnicas sobre ejecución del Trabajo
 - 2.2. Intervención y nombramiento del Auditor de Cuentas
 - 2.3. Evaluación y aceptación del encargo
 - 2.4. Fases de una auditoría de cuentas
 - 2.5. La planificación en la auditoría de cuentas: conocimiento del control interno y evaluación del riesgo
 - 2.6. La ejecución de la auditoría de cuentas
 - 2.7. El Informe de Auditoría
3. PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE AUDITORÍA
 - 3.1. Auditoría de Financiación Básica
 - 3.2. Auditoría de Activo no corriente
 - 3.3. Auditoría de Existencias
 - 3.4. Auditoría de Deudores y Acreedores
 - 3.5. Auditoría de Cuentas Financieras.
 - 3.6. Auditoría de compras y gastos
 - 3.7. Auditoría de Ventas e Ingresos

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 106 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Requisitos Previos

Para el adecuado seguimiento de esta asignatura será necesario haber adquirido los conocimientos relacionados con las materias que se imparten en las siguientes asignaturas: Contabilidad Financiera II, Contabilidad General y Analítica I y Contabilidad General y Analítica II

Objetivos

Esta asignatura pretende que el alumno obtenga conocimientos teóricos y prácticos sobre la actividad de la auditoría así como del desarrollo y puesta en marcha de un proceso de ejecución de una auditoría de cuentas y de la elaboración del informe de auditoría. Concretamente, la asignatura facilita los conocimientos necesarios en relación a:

- el marco teórico y legal que regula el ejercicio y desarrollo de la actividad de auditoría, profundizando en la comprensión de la regulación específica de esta materia
- el desarrollo práctico de una auditoría de cuentas anuales a través de las distintas etapas que conducen finalmente a la emisión de la opinión por parte del auditor y
- los procedimientos de auditoría mas importantes que se llevan a cabo en cada una de las áreas de los estados financieros

Metodología

Al tratarse de una asignatura de un plan a extinguir, no cuenta con clases presenciales. No obstante el alumno podrá obtener todo el material a través del campus virtual.

Criterios de Evaluación

PExamen final teórico-práctico que podría constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100 % de la nota final.

Bibliografía

[1 Recomendado] Contabilidad financiera I /

[autores, Balboa La Chica, Pedro Manuel ... et al.] ; Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coords.).
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)
84-96131-32-7

[2 Recomendado] Contabilidad financiera II /

[autores: Balboa La Chica, Pedro Manuel ... et al.] ; Francisca Piedra Herrera ... [et al.] (coords.).
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)
84-96131-33-5

[3 Recomendado] Manual de auditoría /

[Bernardo Tahoces Acebo... (et al.)].
Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España,, Madrid : (1982) - ([2a ed.].)
8485689143

[4 Recomendado] Teoría de la Auditoría financiera

Guillermo Sierra-manuel Orta
- (1996)
84-481-0657-1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 107 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[5 Recomendado] Manual de auditoría.

Registro de Economistas Auditores., Madrid : (1998)
8486658055

Equipo Docente

FÉLIX BLÁZQUEZ SANTANA	(COORDINADOR)
Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1	
Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
Teléfono: 928458173	Correo Electrónico: felix.blazquez@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 108 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$S	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11036 - CONTABILIDAD PÚBLICA II

ASIGNATURA: 11036 - CONTABILIDAD PÚBLICA II
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** CONTABILIDAD
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Normas, principios y técnicas contables aplicables a la actividad económico-financiera del Sector Público. Plan General de Contabilidad Pública. Sistemas integrados de contabilidad en la Administración Pública.

Temario

TEMA 1.- LA CONTABILIDAD ANALÍTICA EN EL SECTOR PÚBLICO

- 1.1. Objetivos y marco legal de referencia de la Contabilidad Analítica pública.
- 1.2. Componentes básicos de un Modelo de Contabilidad Analítica
- 1.3. Descripción general del proceso formativo del coste de los centros y las actividades
- 1.4. Los "outputs" de información y los indicadores de gestión
- 1.5. La información de costes en el nuevo Plan General de Contabilidad Pública

TEMA 2.- CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES DERIVADAS DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS

- 2.1. Introducción a las operaciones derivadas de la ejecución del presupuesto de gastos.
- 2.2. Operaciones del presupuesto de gastos del ejercicio corriente.
- 2.3. Operaciones del presupuesto de gastos de ejercicios cerrados.
- 2.4. Compromisos de gasto con cargo a presupuestos de ejercicios posteriores.
- 2.5. Anticipos de tesorería.

TEMA 3.- CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES DERIVADAS DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS

- 3.1. Introducción a las operaciones derivadas de la ejecución del presupuesto de ingresos.
- 3.2. Operaciones del presupuesto de ingresos del ejercicio corriente.
- 3.3. Operaciones del presupuesto de ingresos de ejercicios cerrados.
- 3.4. Compromisos de ingresos para ejercicios sucesivos.

TEMA 4.- CONTABILIZACIÓN DE LOS ACTIVOS ECONÓMICOS

- 4.1. Concepto, características y clasificación.
- 4.2. Inmovilizado material.
- 4.3. Inversiones inmobiliarias

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 109 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 4.4. Inmovilizado intangible.
- 4.5. Inmovilizaciones materiales e inversiones inmobiliarias en curso.
- 4.6. Otros activos económicos.

TEMA 5.- CONTABILIZACIÓN DE LOS ACTIVOS FINANCIEROS

- 5.1. Concepto, características y clasificación.
- 5.2. Reconocimiento y valoración.
- 5.3. Créditos y partidas a cobrar.
- 5.4. Inversiones mantenidas hasta el vencimiento y activos financieros a valor razonable con cambios a resultados.
- 5.5. Inversiones financieras en el grupo, multigrupo y asociadas, y activos financieros disponibles para la venta.

TEMA 6.- CONTABILIZACIÓN DE LOS PASIVOS FINANCIEROS

- 6.1. Concepto, características y clasificación.
- 6.2. Obligaciones y otros valores negociables.
- 6.3. Deudas por préstamos.
- 6.4. Provisiones.

TEMA 7.- CONTABILIZACIÓN DEL PATRIMONIO NETO

- 7.1. Concepto y clasificación.
- 7.2. Patrimonio aportado y generado.
- 7.3. Ajustes por cambios de valor.
- 7.4. Otros incrementos patrimoniales pendientes de imputación a resultados.

TEMA 8.- CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES NO PRESUPUESTARIAS

- 8.1. Tesorería.
- 8.2. Acreedores y deudores no presupuestarios
- 8.3. Administración de recursos por cuenta de otros entes públicos

TEMA 9.- LOS GASTOS CON FINANCIACIÓN AFECTADA

- 9.1. Concepto y notas características.
- 9.2. El coeficiente de financiación.
- 9.3. Las desviaciones de financiación.
- 9.4. Repercusiones de los gastos con financiación afectada.

TEMA 10.- LAS CUENTAS ANUALES

- 10.1. Introducción.
- 10.2. Balance de situación.
- 10.3. Cuenta de resultado económico-patrimonial.
- 10.4. Estado de cambios en el patrimonio neto.
- 10.5. Estado de flujos de efectivo.
- 10.6. Estado de liquidación del presupuesto.
- 10.7. La memoria.

TEMA 11.- ANÁLISIS DE LAS CUENTAS ANUALES DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS

- 11.1. Introducción.
- 11.2. Análisis presupuestario.
- 11.3. Análisis patrimonial.
- 11.4. Análisis de resultados.
- 11.5. Los indicadores.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 110 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

TEMA 12.- EL CONTROL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS

12.1. Control externo y control interno.

12.2. Los órganos de control en España.

12.3. Las normas de auditoría en España.

12.4. Tipos de auditoría: financiera, de cumplimiento de legalidad y operativa.

Requisitos Previos

Tal como aparece en el cuadro de prerequisites incluidos en los Planes de estudios correspondientes, se recomienda que el alumno tenga cursada y aprobada la asignatura Contabilidad Pública I.

Objetivos

La enseñanza de esta materia esta orientada, dada la naturaleza empírica de la ciencia de la Contabilidad, a conseguir que el alumno adquiera un conocimiento suficiente de los fundamentos de la Contabilidad Pública, no desatendiendo ni el aspecto científico ni el aspecto técnico, de forma que conozca el contenido doctrinal de nuestra ciencia y estudie los procedimientos para la captación y representación de la fenomenología estática y dinámica de las unidades económicas públicas.

Metodología

Al tratarse de una asignatura de un Plan de Estudios a extinguir, en el curso 2014-2015 no se impartirán clases presenciales, aunque los estudiantes pueden acudir a las tutorías del profesorado de la asignatura.

Criterios de Evaluación

Se realizará un examen teórico-práctico en la fecha oficial fijada por el centro sobre los contenidos del programa. Para obtener los créditos correspondientes a la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación mínima de cinco puntos.

Bibliografía

[1 Básico] Plan General de Contabilidad Pública 2010: Orden EHA/1037/2010, de 13 de abril /

; prólogo de Daniel Carrasco Díaz.

Pirámide,, Madrid : (2010)

9788436838671

[2 Básico] Contabilidad pública: adaptada al PGCP 2010 : fundamentos y ejercicios /

Daniel Carrasco Díaz, coordinador.

Pirámide,, Madrid : (2011)

9788436824735

[3 Básico] Contabilidad pública local :(adaptada a la instrucción de contabilidad local de 2004) /

Daniel Carrasco Díaz...[et al.].

Fundación Asesores Locales,, Málaga : (2006)

8461111664

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 111 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[4 Básico] Contabilidad analítica de las administraciones públicas: el proyecto C.A.N.O.A. /

*Intervención General de la Administración del Estado, Subdirección
General de Dirección y Planificación de la Contabilidad.
Ministerio de Economía y Hacienda,, Madrid : (1994)
84-476-0157-9*

[5 Básico] GUÍA DIDÁCTICA CONTABILIDAD PÚBLICA II

*Pedro Manuel Balboa La Chica
- (2006)*

[6 Básico] Código de la Administración local.

*El Consultor de los Ayuntamientos y de los Juzgados,, Las Rozas (Madrid) : (2007)
978-84-7052-406-6*

**[7 Básico] Principios generales sobre contabilidad analítica de las administraciones públicas/ IGAE
Intervención General de la Administración del Estado.**

*Ministerio de Economía y Hacienda, Centro de Publicaciones,, Madrid : (2006)
8485482409*

[8 Recomendado] Ley reguladora de las haciendas locales: [ley 39/1988, de 28 de diciembre] /

*[comentada por] José Ignacio Rubio de Urquía, Salvador Arnal Suría.
El Consultor de los Ayuntamientos y de los Juzgados,, Madrid : (1996) - (2ª ed.)
84705225150c**

[9 Recomendado] Manual de contabilidad pública: plan general de contabilidad pública 2010 /

*dirección José María Labeaga Azcona, Ignacio Gutiérrez Gilsanz; coordinación
María del Mar Fernández Rodríguez.
Vicepresidencia del Gobierno de Asuntos Económicos, Secretaría
de Estado de Hacienda y Presupuestos,, madrid : (2011)
978-84-9720-211-4*

[10 Recomendado] Legislación presupuestaria /

*edición preparada por Germán Orón Moratal.
Tecnos,, Madrid : (2004) - (3ª ed.)
84-309-4130-4*

[11 Recomendado] Principios contables públicos [: documentos 1 a 8 /

*Intervención General de la Administración del Estado.
Intervención General de la Administración del Estado,, Madrid : (2003)*

[12 Recomendado] La contabilidad de las administraciones públicas /

*Susana Casado Robledo.
Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas,, Madrid : (2003) - (3ª ed.)
948900692X*

**[13 Recomendado] Instrucción de contabilidad: modelo simplificado de contabilidad local : Orden
EHA/4042/2004, de 23 de noviembre, por la que se aprueba la instrucción
del modelo simplificado de contabilidad local : síntesis de los principales asientos contables en el Diario
general de operaciones, novedades más significativas, tablas de equivalencias.**

*Asistencia Técnica al Municipio,, Madrid : (2005)
978-84-8462-039-6*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 112 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[14 Recomendado] Instrucción de contabilidad: modelo normal de contabilidad local : Orden EHA/4041/2004, de 23 de noviembre, por la que se aprueba la instrucción del modelo normal de contabilidad local : novedades más significativas, síntesis de los principales asientos contables en el Diario general de operaciones, tablas de equivalencias.

Asistencia Técnica al Municipio,, Madrid : (2005)
978-84-8462-037-2

[15 Recomendado] ORDEN EHA/4040/2004, de 23 de noviembre de 2004, del Ministerio de Economía y Hacienda, por la que se aprueba la Instrucción del Modelo Básico de Contabilidad Local

[16 Recomendado] Libro blanco de los costes en las universidades / [Oficina de Cooperación Universitaria].

, Madrid : Oficina de Cooperación Universitaria , 2006. (2006)
84-690-2330-6

Equipo Docente

PEDRO MANUEL BALBOA LA CHICA	(COORDINADOR)
Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD	
Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
Teléfono: 928452812	Correo Electrónico: pedromanuel.balboa@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 113 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11037 - ORGANIZACIÓN CONTABLE

ASIGNATURA: 11037 - ORGANIZACIÓN CONTABLE
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ÁREA: Economía Financiera Y Contabilidad
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** CONTABILIDAD
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Diseño del proceso conducente a la obtención de información económico financiera de la unidad económica e implantación y uso de modelos contables para la gestión empresarial.

Temario

TEMA 1. LA ORGANIZACIÓN CONTABLE Y EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE (SIC)

1.0. Objetivos didácticos. 1.1. Introducción. 1.2. El concepto de información. 1.3. Los grupos de interés y la información empresarial. 1.4. Los sistemas de información. 1.5. El sistema de información contable (SIC). 1.6. La Organización Contable.

TEMA 2. EL DISEÑO DEL SIC (I)

2.0. Objetivos didácticos. 2.1. Enfoques de diseño de sistemas de información (SI). 2.2. El enfoque del ciclo de vida en los SIC. 2.3. Análisis del SIC vigente: aspectos previos. 2.4. El diseño del nuevo SIC. 2.5. La implantación y operación del nuevo SIC.

TEMA 3. EL DISEÑO DEL SIC (II)

3.0. Objetivos didácticos. 3.1. Análisis del SIC vigente: aspectos previos. 3.2. Análisis de la empresa y su entorno. 3.3. Análisis de las operaciones realizadas. 3.4. Determinación de las necesidades informativas. 3.5. Algunas notas metodológicas sobre la obtención de información.

TEMA 4. LA ENTRADA DE DATOS Y LA SALIDA DE INFORMACIÓN

4.0. Objetivos didácticos. 4.1. La entrada de datos al SIC. 4.2. La información de salida como producto del SIC. 4.3. Breve referencia a algunos documentos típicos en la organización. 4.4. Enfoques teóricos asociados a la comunicación de información a usuarios externos.

TEMA 5. LA BASE DE DATOS CONTABLES

5.0. Objetivos didácticos. 5.1. Introducción. 5.2. Conceptos básicos. 5.3. El sistema tradicional de gestión de datos. 5.4. La noción de base de datos. Los sistemas de administración de bases de datos. 5.5. Modelos de bases de datos. 5.6. Determinación del contenido de una base de datos contable.

TEMA 6. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS AL PROCESO CONTABLE

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 114 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

6.0. Objetivos didácticos. 6.1. Contabilidad y tecnologías de la información. Evolución histórica. 6.2. El impacto del comercio electrónico en el SIC. 6.3. El intercambio electrónico de documentos (EDI). 6.4. El formato XBRL. 6.5. La inteligencia artificial y la Contabilidad.

TEMA 7. APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA EL PROCESO CONTABLE DE DATOS
7.0. Objetivos didácticos. 7.1. Situación actual de las aplicaciones de contabilidad. 7.2. Estructura básica de una microaplicación de contabilidad. 7.3. Criterios para seleccionar una aplicación de contabilidad financiera. 7.4. El outsourcing informático. La contabilidad on-line. 7.5. Estudio práctico de una aplicación de contabilidad

TEMA 8. EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO
8.0. Objetivos didácticos. 8.1. Introducción. 8.2. Objetivos del control interno. 8.3. Componentes del control interno. 8.4. La función de auditoría interna. 8.5. Eficacia y limitaciones del control interno. 8.6. El error y el fraude.

Objetivos

El objetivo de la asignatura es iniciar al estudiante en el análisis, diseño, implantación y control del sistema de información contable de las unidades económicas, con el objetivo de posibilitar la toma de decisiones empresariales de modo eficaz y eficiente.

El presente programa se estructura en dos bloques. En el primero (Lección 1) se precisa el marco conceptual de la disciplina, introduciendo al estudiante en el contexto donde se va desarrollar la materia objeto de estudio.

En el segundo bloque (Lecciones 2 a 8) se profundiza en el proceso de información contable a través del estudio de los canales de información, incidiendo en el análisis de un sistema de información contable, estudiando asimismo la instrumentalización precisa para su implantación y concluyendo con el estudio de la tecnología de la información aplicada a los sistemas de información contable, así como de los objetivos y componentes del control interno de la empresa.

Metodología

Al tratarse de una asignatura de un plan de estudios a extinguir, en el curso 2014-2015 no se imparten clases presenciales, aunque los estudiantes pueden acudir a las tutorías del profesorado de la asignatura

Criterios de Evaluación

ELEMENTOS DE LA EVALUACIÓN

Exámenes escritos: 100%

DESCRIPCIÓN DE LA EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA (JUNIO)

La calificación de la convocatoria ordinaria se basará en un examen final. Para superar la asignatura el estudiante deberá obtener una puntuación mínima de CINCO (5) puntos.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (SEPTIEMBRE) Y ESPECIAL (DICIEMBRE)

La calificación de la convocatoria extraordinaria y de la especial se basarán en un examen final. Para superar la asignatura el estudiante deberá obtener una puntuación mínima de CINCO (5) puntos.

No se guardan calificaciones de la convocatoria ordinaria a la extraordinaria o de esta a la especial.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 115 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

La asistencia a los exámenes finales se entenderá como "presentado" a la convocatoria.

Bibliografía

[1 Básico] Organización contable /

José Juan Déniz Mayor.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2008)
978-84-96971-20-2

[2 Recomendado] Los nuevos conceptos del control interno: informe COSO /

[traducción
y revisión de] Coopers & Lybrand ; Instituto de Auditores Internos.
Díaz de Santos,, Madrid : (1997)
8479782951

[3 Recomendado] Concepto moderno de la auditoría interna /

Eduardo Hevia Vázquez.
Instituto de Auditores Internos de España,, Madrid : (1999)
8492279362

[4 Recomendado] Accounting information systems: transactions processing and controls /

J.L. Boockholdt.
McGraw-Hill,, Boston : (1999) - (5th ed.)
0256218854

[5 Recomendado] Diseño de sistemas de información: teoría y práctica /

John G. Burch, Gary Grudnitski.
Limusa,, México : (1992)
9681841719

[6 Recomendado] Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital /

Kenneth C. Laudon ; Jane P. Laudon.
Pearson Educación,, México : (2004) - (8ª ed.)
9702605288

Equipo Docente

JOSÉ JUAN DÉNIZ MAYOR

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Teléfono: 928458178 **Correo Electrónico:** jose.juan.deniz@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The aim of this course is the study of the analysis, design, implementation and operation of an accounting information system (AIS) in the context of a company, in order to ensure that students can make efficient and effective business decisions.

The first section (lesson 1) covers the basic concepts of the discipline.

The second section (lessons 2 to 8) examines in depth the processing of accounting data. It studies the analysis of accounting information systems, the instruments required for their implementation, the information technology as applied to these information systems, and the objectives and basic components of internal control in a company.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 116 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

11040 - MARKETING TURÍSTICO

ASIGNATURA: 11040 - MARKETING TURÍSTICO
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Comercialización E Investigación De Mer.
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Descriptorios B.O.E.

El mercado turístico. El producto turístico. La fijación de los precios del producto turístico. Los sistemas de distribución. Las comunicaciones: la publicidad, las campañas promocionales y las relaciones públicas. El merchandising en la empresa turística. Desarrollo e implantación de un plan de marketing por áreas de destino turístico.

Temario

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO.
2. LA DEMANDA TURÍSTICA.
3. LA OFERTA TURÍSTICA.
4. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN DEL MARKETING.
5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS.
6. ANÁLISIS DEL CLIENTE Y PROCESOS DE COMPRA.
7. EL PRODUCTO TURÍSTICO.
8. EL PRECIO.
9. LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA.
10. LA COMUNICACIÓN.
11. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN.
12. EL PLAN DE MARKETING.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 117 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

13. TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DE FUTURO.

Requisitos Previos

Se dan por conocidos ciertos conceptos básicos de la gestión empresarial y del marketing. Se aconseja haber cursado las asignaturas de Dirección Comercial I y II.

Objetivos

Una vez finalizada la asignatura, el alumno tendrá un mejor criterio de decisión respecto a los diferentes elementos del marketing turístico, así como una visión global del mismo y su papel y función dentro de la dirección y gestión de los destinos y empresas turísticas.

Metodología

Asignatura en extinción

Criterios de Evaluación

Al ser una asignatura en extinción el 100% de la evaluación se hará mediante examen teórico-práctico.

Descripción de las Prácticas

No habrá prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Mercadotecnia para hotelería [sic] y turismo /

Philip Kotler ; John Bowen ; James Makens.

Prentice Hall,, México : (1997) - (1ª ed.)

9688809446

[2 Básico] Marketing turístico /

Sergio Moreno Gil.

„ Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

84-96718-10-7

[3 Recomendado] Marketing turístico /

Antoni Serra Cantallops.

Pirámide,, Madrid : (2002)

8436816536

[4 Recomendado] Dirección de marketing: edición del milenio /

Kotler, Philip... [et al.].

Pearson Educación,, Madrid : (2000) - (10ª ed.)

8483222086

[5 Recomendado] Marketing turístico.

Muñoz Oñate, Fernando

Ramón Areces,, Madrid : (1997)

8480041048

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 118 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[6 Recomendado] Tourism management.

Elsevier,, Amsterdam : (1982)

[7 Recomendado] Annals of tourism research: a social sciences journal.

Pergamon Press,, New York : (1974)

Equipo Docente

MANUEL RODRÍGUEZ DÍAZ	(COORDINADOR)
Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD	
Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Teléfono: 928452805	Correo Electrónico: manuel.rodriguezdz@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This subject aims to developing the main topics of marketing applied to the tourism industry.

Both, strategic and operative marketing concepts are studied, first from a theoretical point of view, and second from the practitioner perspective.

It will be studied the main problems that a tourism firm or destination faces when applying its marketing strategy.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 119 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**11045 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE
LA EMPRESA TURÍSTICA**

ASIGNATURA: 11045 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TURÍSTICA
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Fundamentos de dirección estratégica aplicados a las empresas turísticas. Análisis competitivo de las empresas turísticas. Fuentes de ventaja competitiva en el sector turístico. Problemas estratégicos del sector turístico. Redes y cooperación entre organizaciones turísticas. Estudios de casos y aplicaciones particulares.

Temario

1.- INTRODUCCIÓN AL TURISMO: ALGUNAS CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Apuntes elaborados por el profesor.
 Olsen, M.D.; Tse, E.Ch.-Y. (1998). Cap. 1.
 Casos y lecturas complementarias:
- La demanda turística de Canarias.
 - La oferta turística de Canarias.
 - Los mercados turísticos de Canarias.

2.- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR TURÍSTICO

- Apuntes elaborados por el profesor.
 Medina Muñoz, D. y Medina Muñoz, R. (2012). Cap. 1 y 2
 Olsen, M.D.; Tse, E.Ch.-Y. (1998). Cap. 1 y 2.
 Casos y lecturas complementarias:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 120 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

- La planificación en las cadenas hoteleras españolas.
 - 100 percent occupancy.
- 3.- EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
 Apuntes elaborados por el profesor.
 Pedreño Muñoz, A. y Monfort Mir, V.M. (1996). Cap. 2.
 Medina Muñoz, D. y Medina Muñoz, R. (2012). Cap. 3
 Casos y lecturas complementarias:
 - El sector hotelero en Gran Canaria: rivalidad competitiva y poder de negociación de los compradores.
 - Tendencias en las demandas europeas de turismo.
- 4.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
 Apuntes elaborados por el profesor.
 Medina Muñoz, D. y Medina Muñoz, R. (2012). Cap. 4
 Pedreño Muñoz, A. y Monfort Mir, V.M. (1996). Cap. 6.
 Casos y lecturas complementarias:
 - Análisis estratégico de las cadenas hoteleras españolas.
 - Scouting the competition for survival and success.
 - Objetivos anuales y estrategias funcionales en Holiday Corporation.
- 5.- FUENTES DE VENTAJA COMPETITIVA EN EL SECTOR TURÍSTICO
 Apuntes elaborados por el profesor.
 Pedreño Muñoz, A. y Monfort Mir, V.M. (1996). Cap. 6.
 Medina Muñoz, D. y Medina Muñoz, R. (2012). Cap. 5
 Casos y lecturas complementarias:
 - RIU Hotels.
 - A holiday Inn guestroom questionnaire.
- 6.- OPCIONES ESTRATÉGICAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
 Apuntes elaborados por el profesor.
 Medina Muñoz, D. y Medina Muñoz, R. (2012). Cap. 5
 Olsen, M.D.; Tse E.Ch.-Y. (1998). Cap. 7 y 8.
 Casos y lecturas complementarias:
 - RIU Hotels.
- 7.- LA SELECCIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS: EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA HOTELES
 Apuntes elaborados por el profesor.
 Medina Muñoz, D. y Medina Muñoz, R. (2012). Cap. 6
- 8.- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
 Apuntes elaborados por el profesor.
 Medina Muñoz, D. y Medina Muñoz, R. (2012). Cap. 2, 4, 5 y 6

Requisitos Previos

Al tratarse de una asignatura de cuarto curso, los alumnos que cursen esta asignatura tendrán una formación general sobre la dirección de empresas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 121 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Objetivos

Las particularidades del entorno en el que operan las empresas turísticas, así como la propia naturaleza de los servicios que éstas ofrecen, ponen de relieve la necesidad de una adecuada dirección estratégica de las empresas turísticas. En tal sentido, esta asignatura proporciona al alumno: a) una visión del entorno turístico canario, español e internacional, así como de las operaciones internas de algunas empresas turísticas; b) las herramientas adecuadas para realizar un análisis interno y del entorno de las empresas turísticas; c) algunas consideraciones sobre las fuentes de ventaja competitiva más relevantes en el sector turístico; y d) una visión de las opciones y tendencias estratégicas observadas en el sector turístico. Así mismo, el último tema de la asignatura se dedica al análisis de las estrategias de los destinos turísticos, destacándose los principios del desarrollo turístico sostenible.

El principal objetivo didáctico es que los alumnos piensen estratégicamente ante situaciones reales a las que se enfrentan los directivos de las empresas turísticas y que asimilen una metodología, ajustada a las necesidades del sector, para la formulación e implantación de estrategias.

Metodología

Tutorías (al ser una asignatura de un plan a extinguir).

Criterios de Evaluación

Examen: 100%.

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.

Descripción de las Prácticas

No hay prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección Estratégica de la Empresa Turística - apuntes de clase

Diego R. Medina Muñoz
- (2006)

[2 Básico] Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos

Diego R. Medina Muñoz
- (2006)

[3 Básico] Dirección estratégica de empresas y destinos turísticos /

Diego Ramón
Medina Muñoz, Rita Dolores Medina Muñoz.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior., [Las Palmas de Gran Canaria] : (2012)
978-84-15424-32-1

[4 Básico] La competitividad turística de Gran Canaria: análisis y recomendaciones /

dirección Diego R. Medina Muñoz.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, La Caja de Canarias., Las Palmas de Gran Canaria : (2008)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 122 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[5 Básico] Corporate strategy for hospitality /

Tim Knowles.
Longman,, Harlow : (1996)
 0582281679

[6 Recomendado] Investigación y estrategias turísticas /

Enrique Ortega (Coordinador).
Thomson Paraninfo,, Madrid [etc.] : (2003)
 8497322460

[7 Recomendado] Strategic management in the hospitality industry /

Michael Olsen, Eliza Ching-Yick Tse, Joseph J. West.
Pearson Education,, New Jersey : (2008) - (3rd ed.)
 978-0-13-119662-9

[8 Recomendado] La cooperación entre empresas turísticas: aplicaciones empíricas a los mercados turísticos americano y europeo /

Rita Dolores Medina Muñoz, Juan Manuel García Muñoz y Diego Ramón Medina Muñoz.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2003)
 84-89728-03-8

Equipo Docente**DIEGO RAMÓN MEDINA MUÑOZ****(COORDINADOR)****Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928451790 **Correo Electrónico:** diegoramon.medina@ulpgc.es**Resumen en Inglés**

Hospitality Strategic Management is a course with the following objectives: 1) conducting an overall introduction to the tourism industry and identifying major trends in the tourism industry, 2) understanding major topics such as strategy, strategic management, competitive methods or competitive advantage, 3) knowing competitive methods and types of strategies used by international hotel chains, and 4) applying a strategic planning process to hospitality firms, with particular focus on internal and external analysis. We also provide some knowledge about destinations and determinants of their competitiveness.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 123 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

ASIGNATURA: 11047 - CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 12771-CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS - 07

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

La creación de empresas desde diferentes perspectivas. El perfil del empresario innovador. Diseño y desarrollo de nuevos planes de negocios en el sector turístico. La política de fomento a la creación de empresas turísticas.

Temario

FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.

TEMA 1. EMPRESA Y EMPRESARIO EN EL SECTOR TURÍSTICO.

- 1.1. El concepto de empresario en la historia económica.
 - 1.2. El empresario turístico.
 - 1.1.3. Principales estadísticas de creación de empresa: especial referencia al sector turístico.
 - 1.4. La empresa como sistema.
 - 1.5. La empresa turística.
- Gil Estallo (2005). Cap.1. Ollé (1997). Cap. 4.

TEMA 2. CREACIÓN DE EMPRESAS COMO PROCESO.

- 2.1. Creación de empresas en su sentido amplio y estricto.
 - 2.2. Las fases del proceso de creación empresarial.
 - 2.3. Búsqueda de la oportunidad de negocio: Idea e innovación.
 - 2.4. El proceso de estudio de la oportunidad de negocio.
 - 2.5. La puesta en marcha del negocio.
 - 2.6. El fracaso empresarial.
- Gil Estallo (2005). Cap.1. Hisrich y Peters (2005). Cap. 1. Timmons (1990). Cap.1.

TEMA 3. EL ACCESO A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO.

- 3.1. Las formas de acceso a la actividad empresarial.
- 3.2. El acceso a la actividad emprendedora en el sector turístico.
- 3.3. La innovación.
- 3.4. El comercio asociado.
- 3.5. La compra de participaciones.
- 3.6. La compra de un fondo de comercio.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 124 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

3.7. La herencia.
Gil Estallo (2005). Cap.2.

TEMA 4. EL CONTEXTO INSTITUCIONAL PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.

- 4.1. Visión general de los organismos e instituciones implicadas en la creación de empresas.
 - 4.2. Las principales instituciones en Canarias.
 - 4.3. Las Cámaras de Comercio.
 - 4.4. La Ventanilla Única Empresarial.
 - 4.5. Sociedades de Garantía Recíproca.
 - 4.6. Instituto Tecnológico de Canarias.
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas (2001); ipyme.org

TEMA 5. TRÁMITES PROCEDIMIENTOS Y AGENDA DEL EMPRESARIO.

- 5.1. Burocracia para la puesta en marcha de una nueva empresa.
 - 5.2. La forma jurídica.
 - 5.3. Los trámites registrales.
 - 5.4. Los trámites fiscales.
 - 5.5. Los trámites laborales.
 - 5.6. Organizando la agenda del empresario.
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas (2001).
Fanjul Suárez (1996). Cap.2. Gil Estallo (1996). Cap. 9.

EL PLAN DE EMPRESA: FUNDAMENTOS Y ESTRUCTURACIÓN.

TEMA 6. EL PLAN DE EMPRESA: VIABILIDAD Y PRINCIPALES DECISIONES.

- 6.1. Plan de Empresa vs Plan de Viabilidad.
 - 6.2. Estructuración de un plan de empresa.
 - 6.3. Principales decisiones asociadas a la puesta en marcha del negocio.
 - 6.4. Evaluación preliminar del plan de empresa.
 - 6.5. Cómo se escribe el plan de empresa.
- Borello (2000). Cap. 1. López-Amo (1996). Cap. 15. Ollé (1997) Cap. 1.

TEMA 7. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y VIABILIDAD ESTRATÉGICA DE LA NUEVA EMPRESA.

- 7.1. El análisis del microentorno empresarial.
 - 7.2. El análisis del macroentorno empresarial.
 - 7.3. El análisis del entorno interno potencial.
 - 7.4. La misión de la nueva empresa.
 - 7.5. Evaluación de la viabilidad estratégica del nuevo negocio.
- Fanjul Suárez (1996). Cap.1. Ollé (1997). Cap. 6. Jiménez Quintero (2008)

TEMA 8. VIABILIDAD COMERCIAL DE LA NUEVA EMPRESA.

- 8.1. Proyectando el estudio de mercado.
 - 8.2. Conclusiones del estudio de mercado.
 - 8.3. Decisiones sobre precio.
 - 8.4. Decisiones sobre comunicación.
 - 8.5. Decisiones sobre distribución.
 - 8.6. Evaluación de la viabilidad comercial del nuevo negocio.
- Ortega Martínez (1996). Ollé (1997). Cap. 2.

TEMA 9. VIABILIDAD TÉCNICO-ORGANIZATIVA DE LA NUEVA EMPRESA.

- 9.1. La localización: análisis y principales decisiones.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 125 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

- 9.2. La distribución en planta.
 - 9.3. Estructurando la empresa: recursos humanos y materiales.
 - 9.4. Decisiones asociadas a los recursos humanos.
 - 9.5. Evaluación de la viabilidad técnico-organizativa.
- Fanjul Suárez (1996). Cap.3. Ollé (1997). Cap. 3.

TEMA 10. VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE LA NUEVA EMPRESA.

- 10.1. Presupuestos para la actividad.
 - 10.2. Documentos sintéticos: Balance y cuenta de resultados previsional.
 - 10.3. Los flujos de tesorería previsionales.
 - 10.4. Análisis de escenarios.
 - 10.5. Los indicadores económico-financieros.
 - 10.6. Evaluación de la viabilidad económico-financiera.
- Gil Estallo (2005). Cap.10,11. Ollé (1997). Cap. 5.

Requisitos Previos

El alumno debe haber cursado las asignaturas de los tres primeros cursos de Administración y Dirección de Empresas, especialmente aquellas que se refieren al marco económico, legal y organizativo de la titulación.

Objetivos

Creación y desarrollo de empresas se plantea como una 'asignatura-seminario' que permite presentar y discutir los problemas y situaciones que se viven en el proceso de creación de una empresa, así como las particularidades del creador de la misma -el empresario, en sentido estricto-. El objetivo que nos planteamos en su desarrollo utiliza como máxima de trabajo el 'aprender haciendo'.

El reto que plantea no es ciego al hecho de que 'meter en un tubo de ensayo' tan singular proceso es una tarea complicada dado el alto contenido subjetivo y contextual que conlleva la creación de una empresa. La asignatura pretende desarrollar en el alumno su potencial emprendedor, conduciéndole al uso de sus conocimientos a través de un proyecto de empresa. De forma concreta los objetivos más relevantes que se persiguen: (1) de conocimiento específico sobre la materia impartida, en concreto sobre cómo elaborar y desarrollar un proyecto de empresa y (3) de cambio de actitudes respecto a la propia capacidad para la creación de nuevas empresas en el sector que nos ocupa.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

- (a) Examen final de validación del proyecto de creación que con anterioridad al examen se ha remitido a la profesora: 20% de la nota final.
- (b) Las actividades prácticas, que suponen un 80% de la nota global, consistirán en la realización de un proyecto de creación de empresa. Las características y fecha de entrega del proyecto se encontrarán explicitadas en la página moodle de la asignatura.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 126 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico. Además, los criterios anteriores deben cumplirse en la misma convocatoria. En ningún caso el alumno puede optar por presentarse a una de las pruebas en una convocatoria y a otra prueba en otra convocatoria distinta. Ambas pruebas (examen y proyecto de creación) deben realizarse y superarse en la misma convocatoria oficial, por lo que no se guardan las notas de una convocatoria a otra, de ninguna de las dos pruebas.

(f) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso.

Descripción de las Prácticas

La asignatura se complementa con un material práctico, a disposición de los alumnos en el campus virtual, que facilita y dirige el desarrollo de un protocolo de proyecto de creación de empresas. El proyecto debe contener como mínimo los siguientes apartados: (1) introducción, que deberá recoger sintéticamente el origen de la idea y la idea en sí misma, justificando la contribución real que implica su puesta en marcha; (2) informe de viabilidad estratégica; (3) informe de viabilidad comercial; (4) informe de viabilidad técnico-organizativa; (5) Informe de viabilidad económico-financiera; (6) conclusiones y condiciones de viabilidad.

Bibliografía

[1 Básico] El plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo /

Antonio Borello.
McGraw- Hill,, Santafé de Bogotá : (2000)
958-41-0093-9

[2 Básico] Generación de modelos de negocio :un manual para visionarios, revolucionarios y retadores /

autores, Alexander Osterwalder e Yves Pigneur ; traducción,
Lara Vázquez ; diseño, Alan Smith, The Movement ; editor y coautor colaborador, Tim Clark ; producción, Patrick van der Pijl ;
creado con la colaboración de un grupo excepcional formado por 470 profesionales de 45 países.
Deusto,, Barcelona : (2011)
978-84-234-2799-4

[3 Básico] Creación de empresas: guía para el desarrollo de iniciativas empresariales /

Francisco José González Domínguez.
Pirámide,, Madrid : (2000)
8436814851

[4 Básico] Manual de casos sobre creación de empresas en España /

José María
Gómez Gras, María del Mar Fuentes Fuentes, Rosa María Batista Canino, Ricardo Hernández Mogollón(coords.).
McGraw-Hill,, Aravaca, Madrid : (2011)
978-84-481-7991-5

[5 Básico] Cómo crear su propia empresa: factores clave de gestión /

Manuel Ludevid, Montserrat Ollé.
..T250:
Marcombo,, Barcelona : (1989)
8426706592

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 127 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[6 Básico] Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos /

María de los Ángeles Gil Estallo ; fernando Giner de la Fuente.

ESIC,, Madrid : (2003) - (6ª ed. rev.)

8473563611

[7 Básico] Entrepreneurship =Emprendedores /

Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Shepherd ; traductor Yago Moreno ; prólogo y adaptación

Eugenia Bieta, Montse Ollè, Marcell Planellas.

Mcgraw-Hill Interamericana de España,, Aravaca (Madrid) : (2005) - (6ª ed.)

84-481-9839-5

[8 Recomendado] Manual para la creación de empresas: cómo emprender y consolidar un proyecto empresarial /

Javier Fernández Aguado ; Ignacio López Domínguez ; Antonio Rodríguez Fernel.

Edisofer,, Madrid : (2000)

8489493316

[9 Recomendado] Análisis de proyectos /

José Luis Fanjul Suárez... etc.

Universidad de León,, León : (1991)

8477192499

[10 Recomendado] Cómo crear y hacer funcionar una empresa: casos prácticos /

María de los Angeles Gil Estallo, Fernando Giner de la Fuente, Joaquin-Andres Monzon Graupera.

ESIC,, Madrid : (1993)

8473560809

[11 Recomendado] Evaluación de proyectos de inversión en la empresa /

Nassir Sapag Chain.

Prentice Hall,, Buenos Aires : (2001)

9879460197

[12 Recomendado] Criterios de evaluación de proyectos: cómo medir la rentabilidad de las inversiones /

Nassir Sapag Chain.

, McGraw-Hill, Madrid, (1993)

8448100670

Equipo Docente

MARÍA DEL PINO MEDINA BRITO

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458125 **Correo Electrónico:** pino.molina@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The course uses a “hands-on” approach. Students are expected, during the course of the seminars that make up the course, to present and discuss the problems and situations arising from the creation of a tourism firm. They are expected to put into practice many of the techniques and methodologies acquired in previous courses. The figure of the entrepreneur in this sector is also studied. An entrepreneurial attitude based on disciplined decision-making is encouraged.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 128 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12753 - ANÁLISIS MULTIVARIANTE

ASIGNATURA: 12753 - ANÁLISIS MULTIVARIANTE
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
ÁREA: Economía Aplicada
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

- Horas teóricas (HT): 30 horas
- Horas prácticas (HP): 30 horas

Descriptor B.O.E.

Métodos factoriales (componentes principales, factorial de correlación, factorial de correspondencias), segmentación y cluster, métodos de discriminación, métodos semimétricos y no métricos, análisis multidimensional de preferencias, análisis conjunto.

Temario

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS PREVIOS.

- 1.1.- Concepto de análisis estadístico multivariante
- 1.2.- Clasificación de los métodos multivariantes según objetivos del análisis.
- 1.3.- Clasificación de los métodos multivariantes según tipos de matrices de datos y escalas de medida.
- 1.4.- Definiciones de distancia. Medidas de proximidades.
- 1.5.- Centro de gravedad e inercia de una nube de puntos. Representaciones alternativas de una matriz de datos.
- 1.6.- Fundamentos matemáticos comunes a todos los métodos factoriales: proyección de una nube sobre un eje y obtención del eje de máxima inercia.

TEMA 2.- MÉTODOS FACTORIALES PARA DATOS CUANTITATIVOS (I): ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPALES

- 2.1.- Introducción: planteamiento general y posibilidades de aplicación. Fases del análisis
- 2.2.- Extracción de los componentes. Calidad global de la representación del subespacio factorial retenido
- 2.3.- Correlaciones entre componentes y variables. Comunalidades
- 2.4.- Coordenadas de los individuos en los componentes
- 2.5.- Rotación de los componentes

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 129 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

2.6.- Implementación informática en SPSS y aplicaciones

TEMA 3.- MÉTODOS FACTORIALES PARA DATOS CUANTITATIVOS (II): INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FACTORIAL DE CORRELACIONES

- 3.1.- Introducción. Análisis Factorial exploratorio y confirmatorio
- 3.2.- Especificación del modelo factorial. Descomposición de la matriz de covarianzas (correlaciones) de las variables
- 3.3.- Fases del análisis
- 3.4.- Contrastes de adecuación de los datos al modelo factorial
- 3.5.- Criterios para decidir el número de factores
- 3.6.- Estimación de la matriz de cargas factoriales: Método de los factores principales y método de máxima verosimilitud
- 3.7.- Medidas de bondad del ajuste y contrastes de especificación del modelo factorial
- 3.8.- Rotación de los factores. Interpretación
- 3.9.- Estimación de las coordenadas de los individuos en los factores
- 3.10.- Implementación informática en SPSS y aplicaciones.

TEMA 4.- MÉTODOS FACTORIALES PARA DATOS CUALITATIVOS: ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS

- 4.1.- Introducción. Análisis de correspondencias simple y múltiple.
- 4.2.- Perfiles y distancias. La distancia Ji-Cuadrado
- 4.3.- Extracción de los factores: análisis en Rp y en Rn
- 4.4.- Criterios para decidir cuántos factores retener
- 4.5.- Representaciones gráficas
- 4.6.- Contribuciones absolutas y contribuciones relativas
- 4.7.- Proyección de elementos suplementarios.
- 4.8.- Análisis de Correspondencias Múltiples (HOMALS)
- 4.9.- Implementación informática en SPSS y aplicaciones

TEMA 5.- MÉTODOS Y ALGORITMOS DE FORMACIÓN DE GRUPOS: ANÁLISIS CLUSTER

- 6.1.- Introducción: El problema de la clasificación.
- 6.2.- Fases en un Análisis Cluster de individuos
- 6.3.- Elección de una métrica apropiada.
- 6.4.- Métodos de cluster jerárquico y no jerárquico.
- 6.5.- El cluster en dos etapas
- 6.6.- Validación del número de grupos.
- 6.7.- Implementación informática en SPSS y aplicaciones

TEMA 6.- REGRESIÓN LOGÍSTICA

- 6.1.- Introducción. Especificación del modelo logístico binomial y posibilidades de aplicación. Comparación con modelos alternativos (probit, probabilidad lineal)
- 6.2.- Estimación y validación. Medidas de bondad del ajuste. Sensibilidad y especificidad; criterios de elección entre modelos alternativos
- 6.3.- Aplicaciones con SPSS al marketing y a la gestión de organizaciones

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 130 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

TEMA 7.- ANÁLISIS CONJUNTO (\\\\"CONJOINT ANALYSIS\\")

- 7.1.- Introducción sobre utilidades, preferencias y los objetivos del análisis conjunto
- 7.2.- Tipos de análisis conjunto
- 7.3.- Diseño de un análisis conjunto
- 7.3.- Estimación e interpretación
- 7.4.- Aplicaciones e implementación informática en SPSS

Requisitos Previos

Es necesario tener conocimientos de estadística descriptiva univariante y bivariante, y de inferencia estadística.

Objetivos

Familiarizar a los alumnos con el tratamiento estadístico multivariante. Sin perder de vista los desarrollos formales, el planteamiento de la asignatura es muy práctico. Se pretende que los alumnos sean capaces de:

- 1º) Conocer los diferentes métodos de análisis multivariante y en qué situaciones se pueden aplicar.
- 2º) Analizar la información procedente de las encuestas, practicando con encuestas reales con microdatos accesibles en la web o proporcionados por el profesor.
- 3º) Comprender los fundamentos de cada uno de los métodos de análisis multivariante.
- 4º) Aplicar e interpretar las técnicas de análisis multivariante en el campo de la investigación comercial y de las organizaciones en general, con el programa SPSS u otro de similares características.

Metodología

Asignatura a extinguir

Criterios de Evaluación

Examen en la fecha prevista por el centro que incluirá preguntas teórico-prácticas con el contenido del programa de la asignatura.
La calificación de la asignatura es igual a la obtenida en el examen.

Descripción de las Prácticas

Asignatura a extinguir

Bibliografía

[1 Básico] Técnicas de análisis multivariante de datos: aplicaciones con SPSS /

César Pérez López.
Pearson educación,, Madrid : (2004)
84-205-4104-4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 131 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[2 Básico] Análisis multivariante aplicado /

Ezequiel Uriel Jiménez, Joaquín

Aldás Manzano.

Thomson,, Madrid [etc] : (2005)

8497323726

[3 Recomendado] Análisis estadístico con SPSS para Windows: estadística multivariante /

Bienvenido Visauta Vinacua.

McGraw-Hill,, Madrid : (2001)

8448120744 (Vol. 2)

[4 Recomendado] Análisis multivariante /

Joseph F. Hair ... [et al.].

Prentice Hall,, Madrid : (1999) - (5ª ed.)

8483220350

Equipo Docente

MARGARITA TEJERA GIL

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928458643 **Correo Electrónico:** margarita.tejera@ulpgc.es

Resumen en Inglés

Multivariate Methods for statistical analysis of data and applications to marketing and management.

The course emphasizes practical issues and applications, with the statistical software SPSS or another similar

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 132 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12754 - MUESTREO

ASIGNATURA: 12754 - MUESTREO

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

ÁREA: Economía Aplicada

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso

IMPARTIDA: Segundo semestre

TIPO: Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptorios B.O.E.

Métodos de selección de muestras. Fuentes de error. Métodos de recogida de datos. Diseño de cuestionarios. Muestreo con poblaciones finitas. Muestreo aleatorio simple sin reemplazamiento. Muestreo por conglomerados. Muestro por estratos. Otros tipos de muestreo: bietápico, sistemático, secuencial. Aplicaciones informáticas al muestreo.

Temario

PARTE I: Introducción

TEMA I: Introducción al diseño muestral

El diseño muestral.

El error de muestreo y su distribución.

Tipos de muestreos.

TEMA II: Las muestro con encuestas.

El diseño de las encuestas.

La elaboración del cuestionario.

Métodos de recogida de la información.

Escalas de medidas y codificaciones de las respuestas.

Precisión y acuracidad.

Algunas técnicas para el control y la validación de las respuestas.

Presentación de los resultados.

Casos prácticos.

PARTE II: Tipos de muestreo

TEMA III: El muestreo aleatorio simple.

Estimadores del total, media, varianza y proporción de una población. Corrección por población finita.

Determinación del error y del tamaño muestral.

Casos prácticos.

TEMA IV: El muestreo estratificado:

Introducción.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 133 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Estimadores de la media, el total y la proporción.
Criterios de afijación.
Estimación de los errores y de los tamaños muestrales
Casos prácticos.

TEMA V El muestreo sistemático.
Introducción.
Estimadores y varianzas.
Tamaño óptimo de la muestra.
El muestreo sistemático replicado.
Casos prácticos.

TEMA VI: El muestreo de conglomerados.
Introducción. El estimador de una razón.
Estimadores y varianzas.
Tamaño óptimo de la muestra.
Casos prácticos.

TEMA VII: El muestreo en dos etapas.
Introducción.
Estimadores y varianzas.
Tamaño óptimo de la muestra.
Casos prácticos.

TEMA VIII: Otras técnicas de muestreo.
Estimadores del tamaño poblacional
El muestreo por cuotas.
El muestreo en ocasiones sucesivas.
El muestreo de aceptación/rechazo.
Aplicaciones al control de calidad.
Casos prácticos.

PARTE III

TEMA IX: Estudio de los errores.
Introducción.
Tipos de errores.
Errores ajenos al muestreo y algunas soluciones.
Casos prácticos.

TEMA X: El muestreo en la práctica.
Encuestas oficiales en España.
Algunos problemas prácticos asociados a las encuestas oficiales.

Requisitos Previos

Son necesarios conocimientos previos en Estadística.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 134 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Objetivos

La mayoría de los estudios de mercado precisan de información estadística. En esta asignatura estudiamos los diferentes métodos para seleccionar la recogida de información, el objetivo de la asignatura es familiarizar a los alumnos con en el uso de las técnicas de muestreo más utilizadas en la práctica.

El en el temario de la asignatura se distinguen tres apartados. En el primero, se introduce al alumno en aquellos conceptos que serán utilizados a lo largo de la asignatura. Hablaremos de estimadores, errores muestrales, tipos de muestreos, el muestreo por encuesta, etc. En la segunda parte, entramos de lleno en el muestreo aleatorio simple, estratificado, sistemático, por conglomerados, en dos etapas, etc.,.... Por último, en la tercera parte de la asignatura se estudiarán los errores extramuestrales y el muestreo en la realidad.

Metodología

Asignatura en extinción.

Criterios de Evaluación

La evaluación consistirá en un único examen final.

Descripción de las Prácticas

Asignatura en extinción.

Bibliografía

[1 Básico] Técnicas de muestreo /

José Boza Chirino y Jorge V. Pérez Rodríguez.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

84-96131-85-8

[2 Recomendado] Técnicas de muestreo estadístico :teoría, práctica y aplicaciones informáticas /

César Pérez López.

Ra-ma,, Madrid : (1999)

84-7897-345-1

Equipo Docente

JOSÉ BOZA CHIRINO

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928451842 **Correo Electrónico:** jchirino@ulpgc.es

Resumen en Inglés

Subject endangered

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 135 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**12755 - MODELOS DE DECISIÓN Y
SIMULACIÓN ("BUSINESS GAME")**

ASIGNATURA: 12755 - MODELOS DE DECISIÓN Y SIMULACIÓN ("BUSINESS GAME")

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1512-Licenc. en Administración y Dirección de - 12797-MODELOS DE DECISIÓN Y SIMULACIÓN ("BUSI - 08

CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE MARKETING

CURSO: Cuarto curso

IMPARTIDA: Segundo semestre

TIPO: Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Información ECTS

Horas presenciales:

- Horas de clases tutorizadas (HCT):6

- Horas de evaluación: 3

Horas no presenciales:

- Horas para preparación del examen: 20

Idioma en que se imparte: Castellano

Descriptorios B.O.E.

La toma de decisiones en el mundo real. Incertidumbre y utilidad. La función de utilidad y las posiciones ante el riesgo. Las fases del proceso de decisión. Ejercicio multiperíodo y competitivo de simulación de decisiones empresariales de naturaleza estratégica y táctica relacionadas con las diferentes áreas funcionales de la empresa.

Temario

BLOQUE 1. Conceptos y herramientas para la toma de decisiones.

La toma de decisiones en el mundo real.

Teoría de decisión.

La función de utilidad y las posiciones ante el riesgo.

Las fases del proceso de decisión.

BLOQUE 2. Modelización de procesos para la toma de decisiones.

Análisis What-if.

Modelización mediante programación lineal.

Modelización de procesos y actividades de negocio.

Modelización mediante dinámica de sistemas.

Identificaciones de patrones de toma de decisiones mediante bases de datos.

Modelización mediante sistemas georreferenciados.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 136 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

BLOQUE 3. Simulación de decisiones empresariales.
Simulación estratégica.
Simulación táctica.

Requisitos Previos

Es recomendable que el estudiante haya cursado y superado las asignaturas de los tres primeros cursos de carrera, especialmente las relacionadas con la dirección estratégica y la dirección de las diversas áreas funcionales de las organizaciones.

Objetivos

Se pretende que tras la finalización del periodo de trabajo en la asignatura el estudiante adquiera las siguientes competencias:

- Conocer conceptos y teorías orientados a comprender y solventar la problemática de la toma de decisiones en las organizaciones.
- Modelizar mediante herramientas del ámbito de la gestión situaciones problemáticas y simular la obtención de respuestas a partir de la experimentación con variables de contorno de los modelos contruidos.
- Simular mediante herramientas informáticas docentes y/o empresariales la toma de decisiones en ámbitos competitivos a partir de modelos predefinidos.

Metodología

Esta asignatura se encuentra en proceso de extinción, por lo que no se efectuará docencia de la misma, salvo tutorías.

Criterios de Evaluación

El elemento utilizado para la evaluación final del estudiante es un examen teórico-práctico. El examen final teórico-práctico podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la calificación final.

Descripción de las Prácticas

Por tratarse de una asignatura en extinción no se llevarán a cabo sesiones prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Pensar estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria /

Avinash K. Dixit y Barry J. Nalebuff.
Antoni Bosch,, Barcelona : (2004)
8485855604

[2 Básico] Simulación financiera con delta Simul-e /

Sara Helena Ojal Franco, Gregorio R. Serrano, Ramiro Serrano García.
Díaz de Santos,, Madrid [etc.] : (2007)
8479787821

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 137 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[3 Básico] TOMA de decisiones.

Deusto,, Bilbao : (2001)
8423418561

[4 Recomendado] Iniciación a la simulación dinámica: aplicaciones a sistemas económicos y empresariales /

Elena López Díaz-Delgado; coautor Silvio Martínez Vicente.
Ariel,, Barcelona : (2000)
8434421682

[5 Recomendado] Investigación de operaciones /

Frederick S. Hillier, coautor Gerald J. Lieberman.
McGraw-Hill,, México : (2001)
9701034864

[6 Recomendado] Sistemas de Información Geográfica /

Joaquín Bosque Sendra.
Rialp,, Madrid : (1997) - (2 ed. corr.)
8432131547

[7 Recomendado] Decisiones inteligentes /

John S. Hammmod ; Ralph L. Keeney ; Howard Raiffa.
Gestión 2000,, Barcelona : (2002)
8480887176

[8 Recomendado] Teoría de la decisión y de los juegos /

Juan Carlos Aguado Franco.
Delta Publicaciones,, Madrid : (2006)
84-96477-36-3

[9 Recomendado] Toma de decisiones /

Robert Heller ; [traducción de Irene Saslavsky].
Grijalbo,, Barcelona : (1998)
84-253-3305-9

Equipo Docente**JAVIER OSORIO ACOSTA****(COORDINADOR)****Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928452804 **Correo Electrónico:** javier.osorio@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This subject is under process of extinction. No teaching will be available during course 2014/2015.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 138 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**12756 - GESTIÓN DE ALIMENTOS Y
BEBIDAS**

ASIGNATURA: 12756 - GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

La experiencia del cliente: producto y servicio. Gestión de menús: diseño y rentabilidad. Marketing de alimentos y bebidas. Análisis del ciclo de compras de alimentos y bebidas, recepción, almacenamiento y distribución. Producción de alimentos y bebidas: programación y control. Tipos de servicios. Diseño de instalaciones productivas y de servicio. La sanidad e higiene en operaciones de alimentos y bebidas.

Temario

1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
2. PRODUCTO/SERVICIO: DEFINICIÓN
3. CONTROL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
4. ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN A LA PRODUCCIÓN Y DE PRODUCCIÓN
5. EL SERVICIO Y LA VENTA AL CLIENTE
6. MARKETING DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
7. ASPECTOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE INSTALACIONES DE A+B

Requisitos Previos

Esta asignatura revisa los aspectos fundamentales de la gestión de los establecimientos dedicados a la prestación de servicios de alimentos y bebidas. Recorre desde las etapas de diseño del producto y servicio, y de los estudios de viabilidad de establecimientos de nueva apertura, hasta llegar a la prestación final al cliente. Por ello, sería conveniente que el alumno tuviera conocimientos de organización y gestión de empresas, de marketing, de contabilidad, de control de gestión y de sistemas de información.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 139 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Objetivos

Con el desarrollo de esta asignatura se pretende alcanzar dos objetivos principales. El primero consiste en introducir al alumno en una realidad empresarial concreta: la de las empresas, o unidades empresariales, dedicadas a proporcionar servicios de Alimentos y Bebidas, para lo cual se estudiarán cuestiones específicas de esta actividad, entre las que se encuentran, el análisis del servicio prestado al cliente, sus estilos de fijación de precios, el marketing propio de la actividad, o las distintas fases del ciclo de prestación del servicio. El segundo objetivo se pretende alcanzar de manera simultánea al primero, y persigue la aplicación al campo de los servicios de Alimentos y Bebidas de los conceptos relativos a diferentes sistemas empresariales: dirección, financiación/inversión, producción/operaciones, comercialización/marketing.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante dispone del temario básico colgado en el Campus Virtual. Dicho temario recoge tanto teoría como problemas. El profesor realizará tutorías individualizadas en las modalidades concertadas, no concertadas en su horario habitual de tutorías. Además, establecerá una hora específica, fuera del horario habitual de tutorías, para tratar dudas sobre la asignatura a individuos o grupos. La distribución horaria de las mismas se comunicará al inicio del curso mediante anuncio publicado en el tablón de la puerta del despacho y en el Campus Virtual.

Criterios de Evaluación

La evaluación del alumno se basará de forma exclusiva en el examen final teórico-práctico. El examen final teórico-práctico que podrá consistir en la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.

Para poder superar la asignatura se requiere haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas consisten en la resolución de problemas que ayuden a tomar decisiones sobre la oferta de artículos ofrecidos por los establecimientos de alimentos y bebidas. Estos problemas están recogidos en el temario colgado en el Campus Virtual.

Bibliografía

[1 Básico] Gestión de alimentos y bebidas /

José Luis Ballesteros Rodríguez.

*Universidad de Las Palmas, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)
978-84-96718-42-5*

[2 Recomendado] Dirección y análisis de costes en hoteles y restaurantes /

Boardman R.D.

Iberico Europea,, Madrid : (1974) - (2ª ed.)

8425602211

[3 Recomendado] Gestión de alimentos y bebidas para hoteles, bares y restaurantes /

Jesús Felipe Gallego.

Thomson,, Madrid : (2002)

8428328056

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 140 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[4 Recomendado] Manual práctico de restaurante /

*Jesús Felipe Gallego con la colaboración
de Juan Pablo Felipe Tablado.
Paraninfo, Madrid : (1992) - (4ª ed. act. y amp.)
8428317321*

Equipo Docente

JOSÉ LUIS BALLESTEROS RODRÍGUEZ	(COORDINADOR)
Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1	
Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Teléfono: 928452802	Correo Electrónico: joseluis.ballesteros@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The course has two main aims:

to introduce the student to the commercial reality of a company, or companies, dedicated to the provision of food and beverage services. Specific subjects studied include analysis of customer service, pricing styles, marketing in the sector and the different stages of the service cycle;

to apply concepts from different business systems (management, finance/investment, production/operations, sales/marketing) to food and beverage services.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 141 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**12757 - GESTIÓN DE INSTALACIONES Y
MANTENIMIENTO**

ASIGNATURA: 12757 - GESTIÓN DE INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Estudio de los diferentes tipos de equipamientos e instalaciones hoteleras. Seguridad. El mantenimiento de las instalaciones. Distribución física. Diseño de interiores.

Temario

Tema 1.- Introducción a la Gestión de Instalaciones y Mantenimiento.

Tema 2.- Organización del Departamento de SS.TT./Mantenimiento.

Tema 3.- El Mantenimiento.

Tema 4.- Las Instalaciones y los Equipos Técnicos.

Tema 5.- El Ahorro Energético.

Tema 6.- La Autoprotección.

Tema 7.- La Calidad en el servicio de Mantenimiento.

Tema 8.- El Impacto Medioambiental y las Nuevas Tecnologías.

Requisitos Previos

Sería recomendable que el alumno tuviera conocimientos previos sobre organización y gestión de empresas turísticas.

Objetivos

El alumno alcanzará un grado de conocimiento sobre la Gestión de Instalaciones y Mantenimiento en los establecimientos turísticos bastante aceptable. Conocerá los diferentes métodos de gestión y aprenderá las características y funcionamiento de las distintas instalaciones y equipos técnicos que existen en un Hotel. Además de su mantenimiento y medidas específicas para la seguridad y la rentabilidad económica.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 142 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, las guías básicas del contenido teórico. Con el apoyo de estas guías, el alumno deberá completar el contenido teórico de la asignatura con los manuales básicos propuestos en el proyecto docente.

Por otra parte, también estará disponible en el Campus Virtual una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

Descripción de la evaluación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de ejercicios tipo test, cuestiones de desarrollo, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final.

Descripción de las Prácticas

No existen prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Hospitality facilities management and design /

David M. Stipanuk.

Educational Institute of the American Hotel & Motel Association., Lansign (Michigan) : (1992) - (2nd ed.)

0866121919

[2 Básico] Dirección estratégica en los hoteles del siglo XXI.

Felipe Gallego, Jesús

McGraw-Hill., Madrid : (1996)

8448601483

[3 Básico] Gestión de hoteles: una nueva visión /

Jesús Felipe Gallego ; Carlos R. Felipe Tablado.

Thomson., Madrid : (2002)

8428328420

[4 Básico] Manual de mantenimiento de instalaciones /

José Roldán Vilorio.

Paraninfo., Madrid : (1997)

8428323933

[5 Básico] Técnicas de gestión y dirección hotelera /

Juan R. Mestres Soler.

Gestión 2000., Barcelona : (1999) - (2ª ed.)

8480883375

[6 Recomendado] Gestión de instalaciones y mantenimiento /

Daniel F. Celis Sosa.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y EEES., [Las Palmas de Gran Canaria] : (2007)

978-84-96718-49-4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 143 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[7 Recomendado] Normas de calidad para hoteles y apartamentos turísticos /

*Instituto para la Calidad Hotelera Española.
Instituto para la Calidad Hotelera Española,, [Madrid] : (1998)
84-605-7944-1*

[8 Recomendado] Hospitality today: an introduction /

*Rocco M. Angelo, Andrew N. Vladimir.
Educational Institute of the American Hotel & Lodging Association,, Lansing : (2001) - (4th ed.)
0-86612-222-2*

[9 Recomendado] National and regional tourism planning : methodologies and case studies.

*International Thomson Business,, London (etc.) : (1997)
0415109906*

Equipo Docente

JYH-MING TING DING**(COORDINADOR)****Categoría:** PROFESOR COLABORADOR**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928452786 **Correo Electrónico:** jyhming.ting@ulpgc.es

Resumen en Inglés

Objectives:

The student will reach a degree of knowledge on the Management of Facilities and Maintenance in the tourist establishments acceptably enough. It will know the different methods of management and will learn the characteristics and functioning of the different facilities and technical equipments that exist in a Hotel. To know different measures inside the area of management of facilities and maintenance that guarantee the safety and the economic profitability.

Contents:

Chapter 1.- Introduction to Hospitality Facilities and Management.
Chapter 2.- Maintenance Department Organization
Chapter 3.- The Maintenance
Chapter 4.- The Facilities and the Technical Equipments
Chapter 5.- Energy Saving
Chapter 6.- Protection counter fires and others
Chapter 7.- The Quality in the Service of Maintenance
Chapter 8.- The Environmental Impact and the New Technologies

Página 3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 144 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12758 - DIRECCIÓN DE LA CALIDAD

ASIGNATURA: 12758 - DIRECCIÓN DE LA CALIDAD
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: 0,6 (10% de 6 créditos)

- Horas de tutorías: 3
- Horas de evaluación: 3

Descriptor B.O.E.

Naturaleza de los servicios hoteleros. Estudio de los factores humanos y sociales que influyen en las acciones e interacciones entre los clientes y los productores del sector turístico. Desarrollo de programas para la mejora de la calidad total de los servicios.

Temario

1. DEFINICIÓN Y PRINCIPIOS DE LA CALIDAD TOTAL.
Padrón Robaina, V. y L. Melián Alzola (2012).
2. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA CALIDAD.
Padrón Robaina, V. y L. Melián Alzola (2012).
3. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001 Y UNE 182001.
Padrón Robaina, V. y L. Melián Alzola (2012).
4. LOS GRUPOS DE MEJORA DE LA CALIDAD.
Padrón Robaina, V. y L. Melián Alzola (2012).
5. EL CONTROL DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD.
Padrón Robaina, V. y L. Melián Alzola (2012).
6. LOS COSTES DE LA CALIDAD.
Padrón Robaina, V. y L. Melián Alzola (2012).

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 145 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

7. EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE.

Padrón Robaina, V. y L. Melián Alzola (2012).

Requisitos Previos

Sería conveniente que el alumno tuviera conocimientos generales de Organización y Dirección de Empresas.

Objetivos

La formación y el desarrollo de las habilidades directivas en la gestión de la calidad, incluyendo la formulación de objetivos de calidad, las técnicas de investigación de mercado aplicadas a la calidad, el diseño e implantación de sistemas de gestión de la calidad, los métodos de comunicación y trabajo en equipo, el diseño de las garantías y el servicio de atención al cliente.

Metodología

Es el segundo año de extinción de la asignatura (0,6 ECTS). Se programarán 3 de horas de atención al alumno en tutorías y 3 horas de evaluación.

Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico (100% de la nota): podrá constar de la realización de preguntas tipo test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión y resolución de problemas o casos.

Descripción de las Prácticas

No aplicable

Bibliografía

[1 Básico] Calidad de servicios en el sector turístico /

Victor Padrón Robaina.

Universidad, Vicerrectorado de Ordenación

Académica y Espacio Europeo de Educación Superior,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)
9788496502390

[2 Básico] Hoteles y apartamentos turísticos [: requisitos para la prestación del servicio: norma UNE 182001.

AENOR,, Madrid : (2008)

[3 Recomendado] Quality control /

Dale H. Besterfield.

Prentice Hall,, Upper Saddle River [etc.] : (2001) - (6th. ed.)

0130256684

[4 Recomendado] Gestión empresarial a través del modelo europeo de excelencia de la E.F.Q.M. /

Joaquín Membrado Martínez.

Díaz de Santos,, Madrid : (1999)

8479784032

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 146 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$S	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[5 Recomendado] Gestión integral de la calidad: implantación, control y certificación

/

Lluís Cuatrecasas.
Gestión 2000, Barcelona : (2005) - (3ª ed. amp.)
8496426386

[6 Recomendado] Calidad total en la gestión de servicios /

Valarie A. Zeithaml, A. Parasuraman y Leonard L. Berry.
Díaz de Santos, Madrid : (1992)
8479780614

[7 Recomendado] Gestión de la calidad y el medio ambiente /

Victor Padrón Robaina, Lucía Melián Alzola.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior, Las Palmas de Gran Canaria :
978-84-9042-003-4

Equipo Docente

VÍCTOR IGNACIO PADRÓN ROBAINA	(COORDINADOR)
Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD	
Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Teléfono: 928458646	Correo Electrónico: victor.padron@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 147 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**12759 - PRESUPUESTOS Y CONTROL DE
GESTIÓN**

ASIGNATURA: 12759 - PRESUPUESTOS Y CONTROL DE GESTIÓN
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

La información para el control de gestión. Técnicas para la elaboración de los presupuestos. Los controles internos. Análisis económico y financiero de la empresa turística.

Temario

1. INTRODUCCIÓN AL CONTROL DE GESTIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO.
2. EL ENTORNO DEL CONTROL DE GESTIÓN
3. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES
- 4.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO
5. LAS DECISIONES DE FINANCIACIÓN EN EL HOTEL
6. EL CONTROL POR RATIOS ECONÓMICOS FINANCIEROS
7. EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL EN EL SECTOR TURÍSTICO
8. LA FUNCIÓN DEL CONTROLLER

Requisitos Previos

Esta asignatura requiere que el alumno tenga conocimientos básicos de contabilidad y el significado de los estados financieros. También sería deseable que el alumno tenga conocimientos sobre sistemas de información y de herramientas básicas como hojas de cálculo.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 148 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Objetivos

A lo largo del temario se repasarán conceptos básicos sobre el alcance y significado del control en la gestión de la empresa, para posteriormente profundizar en la interpretación de los estados financieros enfocada a la correcta toma de decisiones en la empresa.

Posteriormente se estudiarán las condiciones básicas que deben darse en el hotel para desarrollar un modelo de gestión adecuado, analizándose con profundidad cada una de las operaciones básicas que comportan anotaciones contables: ventas, compras, costes de ventas, gastos y movimientos de fondos. Se estudiará el flujo de información adecuado a establecer en cada una de las áreas indicadas, particularizando especialmente en los informes que han de llegar a la gerencia para una racional toma de decisiones.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] La rentabilidad de las inversiones

Jose Faus

IESE

[2 Básico] SÍNTESIS SOBRE LA ESTRUCTURA ÓPTIMA DE CAPITAL

mODIGLIANI Y mILLER Y LOS COSTES ASOCIADOS A LA QUIEBRA

iese - Profesor Javier Santomá

[3 Básico] Apalancamiento de Capital

Profesor Rafael Termes

IESE

[4 Básico] El coste de los recursos permanentes

William L. White - Harvard University

Instituto San Telmo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 149 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[5 Recomendado] Internal control:a fraude prevention handbook for hotel and restaurant managers /
by A. Neal Geller.
Cornell University,, New York : (1991)
0937056065

[6 Recomendado] Practical hotel-motel cost reduction handbook /
Herbert K. Witzky.
Hayden Book Company,, New Jersey : (1970)

[7 Recomendado] Adaptación del "Uniform System" a los hoteles españoles /
[Isidoro Sánchez Mateos].
Puzzle,, Madrid : (1999)
84-605-8604-9

[8 Recomendado] Control de gestión: una perspectiva de dirección /
Joan M. Amat.
Gestión 2000,, Barcelona : (1992)
8486703735

[9 Recomendado] L'Équipement hôtelier: constructions installations matériels /
Marcel Bourseau.
Flammarion,, Paris : (1980) - (nouvelle ed.)
2-08-200048-6

[10 Recomendado] La gestion hôtelière:exploitation, commercialisation, administration /
Marcel Bourseau.
Flammarion,, Paris : (1974)

[11 Recomendado] Elaboración y control de presupuestos /
Pere Nicolás.
Gestión 2000,, Barcelona : (1999) - (1 ed.)
848088343X

[12 Recomendado] Uniform system of accounts for hotels.

Hotel Association of New York City,, New York : (1986) - (8th rev. ed.)

Equipo Docente

MARÍA DEL PINO MEDINA BRITO	(COORDINADOR)
Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1	
Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Teléfono: 928458125	Correo Electrónico: pino.molina@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 150 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12760 - GESTIÓN DE AGENCIAS DE
VIAJES

ASIGNATURA: 12760 - GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

Funciones de las agencias de viajes. Tipos de agencias de viajes. Regulación. estructura interna de las agencias de viajes. Sistemas de información en el sector de los viajes. Fundamentos para la gestión de las agencias de viajes.

Temario

1. LAS AGENCIAS DE VIAJES EN LOS PROCESOS DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA:
Apuntes del profesor.
Alcázar Martínez (2002).

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN EL MERCADO TURÍSTICO - SITUACIÓN ACTUAL, PERSPECTIVAS Y PLANTEAMIENTOS ESTRATÉGICOS:
Apuntes del profesor.
Alcázar Martínez (2002).

3. CREACIÓN Y OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES:
Apuntes del profesor.
IHRA-FUAAV: Código de prácticas relativo a las relaciones hoteles / agencias de viajes.
ECTAA-HOTREC: Código de conducta.
IATA: Manual del agente de viajes.

4. LA GESTIÓN PRODUCTIVA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES - PRODUCTOS, OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN:
Apuntes del profesor.
Martín Rojo (2004).
Albert Piñole (1999).

5. LA GESTIÓN COMERCIAL EN LAS AGENCIAS DE VIAJES:
Apuntes del profesor.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 151 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Martín Rojo (2004).
Albert Piñole (1999).
Ley 21/1995 de 6 de julio, de Viajes Combinados.

6. LA GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES:

Apuntes del profesor.
Albert Piñole (1999).
IATA: Manual BSP para agentes.

7. LA GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES:

Albert Piñole (1999).
Apuntes del profesor.

8. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS AGENCIAS DE VIAJES:

Apuntes del profesor.
Coopers & Librand + Gálvano: Manual de Gestión de la Calidad en el Sector de Agencias de Viajes.
Norma UNE 189001 2006 para servicios turísticos de intermediación.

Requisitos Previos

Conocimiento de los fundamentos de la Administración Empresarial, de sus funciones y herramientas, así como del Sistema Empresarial y sus subsistemas.

Objetivos

El programa diseñado para esta asignatura pretende la consecución de los objetivos siguientes:

Primero: Conocer y comprender los procesos de distribución turística, identificando a los agentes que participan en tales procesos y su situación en las diversas configuraciones de los canales de distribución, determinando sus características y analizando las actividades que llevan a cabo y sus especificidades funcionales.

Segundo: Contextualizar a las agencias de viajes en el mercado actual y en entornos futuros previsibles, definir los factores clave de los distintos tipos de agencias de viajes, y considerar y evaluar planteamientos estratégicos adecuados a las condiciones del mercado.

Tercero: Analizar el mercado de la distribución turística identificando las oportunidades y nichos para la actividad de las agencias de viajes, conocer los requisitos para el establecimiento de las agencias de viajes, tanto los exigidos por la Administración Pública como por ciertos proveedores, y determinar los recursos financieros, humanos, materiales y de conocimiento que resultan necesarios.

Cuarto: Comprender los aspectos diferenciales de la Gestión de las agencias de viajes e integrar tales especificidades con los fundamentos y habilidades generales de la Administración de Empresas previamente adquiridos por los alumnos.

Quinto: Conocer las estructuras organizativas de referencia para los distintos tipos de agencias de viajes, profundizando en su evolución por razones de crecimiento, y proponer modelos adaptados a casos planteados.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 152 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Sexto: Analizar las relaciones de las agencias de viajes con los distintos tipos de proveedores y prestatarios de servicios, y conocer los usos y procedimientos que regulan tales relaciones.

Séptimo: Definir las características de los servicios y productos de las agencias de viajes, y analizar sus operaciones y procesos productivos.

Octavo: Analizar y aplicar las técnicas de programación y presupuestación de los viajes combinados, excursiones y otros productos propios de las agencias de viajes.

Noveno: Analizar los procesos de comercialización en los diferentes tipos de agencias de viajes.

Décimo: Comprender los aspectos específicos y las peculiaridades de la gestión económico-administrativa de las agencias de viajes, especialmente los derivados de los términos de colaboración establecidos por los proveedores y prestatarios, definiendo los correspondientes procesos e identificando los soportes y medios utilizados.

Undécimo: Conocer las modalidades y términos de retribución de la actividad de las agencias de viajes, analizar las estructuras de sus cuentas de costes, explotación y resultados, realizar análisis de viabilidad económico-financiera para estas empresas, y confeccionar presupuestos de unidades productivas.

Duodécimo: Definir los diversos aspectos de la gestión de la calidad en las agencias de viajes, y conocer el sistema y norma de calidad para agencias de viajes del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Metodología

No se impartirán clases sólo tutorías.

Criterios de Evaluación

Descripción de la evaluación:

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final.

Descripción de las Prácticas

No habrá prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Los canales de distribución en el sector turístico /

Benjamín del Alcázar Martínez.

ESIC,, Madrid : (2002)

8473563077

[2 Básico] Dirección y gestión de empresas del sector turístico /

Inmaculada Martín Rojo.

Pirámide,, Madrid : (2000)

8436814924

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 153 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[3 Básico] Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes /

Isabel Albert Piñole.

Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1999)

8480043911

[4 Recomendado] La empresa y el producto turístico /

Albert Blasco Peris.

Civitas,, Madrid : (2002)

844701875X

[5 Recomendado] Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes /

Carlos Enrique Jiménez Abad.

Thomson Paraninfo,, Madrid : (2006)

849732384X

[6 Recomendado] Manual de gestión de la calidad en el sector de agencias de viajes /

[elaborado por el equipo de turismo de PricewaterhouseCoopers, Alberto Marín Vidal... (et al.).]

Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme :, [Madrid] : (1999)

[7 Recomendado] Operaciones y proceso de producción en el sector turístico /

Fernando Bayón Marné ; Inmaculada Martín Rojo.

Síntesis,, Madrid : (2004)

8497561732

[8 Recomendado] Fundamentos teóricos y gestión práctica de las agencias de viajes / M^a Ángeles González Cobrerros.

González Cobrerros, M^a Ángeles

Síntesis,, Madrid : (2006) - (2^a ed. act. y amp.)

8477384940

[9 Recomendado] Proceso económico-administrativo en las agencias de viajes: la gestión económico-administrativa en las agencias de viajes /

Noelia Cabarcos Novás.

Ideaspropias,, Vigo : (2006)

978-84-9839-102-2

[10 Recomendado] Tecnología y gestión de agencias de viajes /

Pablo A. Kohen.

Macchi,, Buenos Aires : (2005)

950-537-628-6

[11 Recomendado] Gestión económico-administrativa en agencias de viajes /

Pascual Laza Muñoz, Leticia Herandis Bernal.

Thomson-Paraninfo,, Madrid [etc.] : (2005)

8497323645

[12 Recomendado] Factores condicionantes de la ventaja competitiva y de los resultados de las agencias de viajes en España [: un estudio empírico de sus aspectos estratégicos más relevantes: tesis doctoral /

realizada por Fabiola López Marín; dirigida por José María Verciana Vergés.

Universidad Autónoma, Departamento de Economía de la Empresa,, Barcelona : (2001)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 154 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[13 Recomendado] Agencias de viajes. Contabilidad y fiscalidad

Varios autores

Instituto de Contabilidad de Madrid - (2001)

978849315222

Equipo Docente

JUANA TERESA AGUIAR QUINTANA

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458114 **Correo Electrónico:** teresa.aguiar@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The programme for this subject has been designed bearing in mind the objectives outlined below.

Students should gain a clear insight into the tourism distribution processes, which involves not only identifying those agents involved in the processes but also the role that these undertake in the different distribution channels. In this sense, it is essential to contextualise the travel agency within the current and future market climates, and consider and evaluate the different strategic alternatives that fit the changing market conditions. For the latter, students will have to identify the market niches and opportunities that travel agencies may face, as well as to establish the suitable strategic options.

Students should clearly understand the differentiating factors in the management processes of the travel agency business, as well as their organisational structures, the relations with suppliers and other service lenders and the procedures and uses that regulate these relations. It is also important that the student comprehends the characteristics of the products and services offered by the agencies, and the way in which the configuration of their operations and standard working practices support them. Special emphasis will be given to the production, quoting and operation of inclusive tours and excursions. To finish this part of the analysis the student should be able to evaluate the commercializing processes and techniques employed by the different travel agencies.

Students will gain an understanding of the economic-administrative side of the management process for travel agencies, with particular attention being paid to the requirements of certain suppliers. This part of the programmes also involves the study of the economic-financial viability for these operations through the analysis of the structure of their costs and incomes accounts.

The final part of the syllabus involves defining the norms, practices and procedures undertaken by travel agencies in the pursuit of effective quality management.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 155 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

ASIGNATURA: 12761 - ALEMÁN APLICADO AL TURISMO (I)
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA MODERNA
ÁREA: Filología Alemana
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Adquisición de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

Temario

Temario:

I) -Introducción teórico-metodológica: la interacción alemán-español-alemán en el ámbito turístico: un encuentro intercultural.

- Introducción: conceptos básicos de la comunicación intercultural; estilos comunicativos, especificidades culturales; convenciones y normas según el trasfondo cultural.

- Introducción: los interactantes en la situación comunicativa turística: conocimientos mutuos, expectativas, conceptos predeterminados, etc.

II) El ritmo de progresión de los temas que se nombran a continuación se adaptarán a los conocimientos previos de los alumnos.

En todo momento, se intentará mantener un enfoque contrastivo intercultural en el desarrollo de los conocimientos de fondos y de las destrezas lingüísticas y gramaticales del alumnado.

Tema 1: Begrüßen. Frühstück bestellen. Bar.- Grammatik

Tema 2: Rezeption. Restaurant. Zimmerbestellungen entgegennehmen.- Grammatik

Tema 3: Gaststättenglossar. Daten von Gästen erfragen.- Grammatik

Tema 4: Gäste empfangen.- Grammatik

Tema 5: Telefongespräch. Auskunft erteilen.- Grammatik

Tema 6: Menübestellungen, Reklamationen entgegennehmen.- Grammatik

Tema 7: Uhrzeit erfragen und nennen.- Grammatik; Im Restaurant abrechnen. Sehenswürdigkeiten empfehlen.- Grammatik

Tema 8: Hilfe anbieten. Mit jugendlichen Gästen Kontakt aufnehmen.- Grammatik Waren empfehlen.- Grammatik

Tema 9: Hoteleinrichtungen bzw -leistungen beschreiben.- Grammatik

Tema 10: Tischreservierung, Bestellung eines Leihwagens entgegennehmen.Grammatik Anbieten von Vor-, Haupt- und Nachspeisen.- Grammatik

Tema 11: Beschwerden entgegennehmen und darauf reagieren.- Grammatik

Tema 12: Sportarten: Tennis, Schwimmen, Tauchen, Reiten.- Grammatik

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 156 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Requisitos Previos

Se admiten alumnos de todos los niveles; aunque se recomienda tengan conocimientos básicos previos, es decir: Saludos, números, la hora, la familia, compras, términos y frases más usuales; todo ello con el fin de lograr una mayor divulgación de la materia. Los alumnos con conocimientos previos elevados deberán dominar ineludiblemente la fraseología específica de la asignatura en alemán y español. Se valorará el conocimiento de otras lenguas y culturas.

Objetivos

Lograr comunicarse básicamente, de palabra y por escrito, con ayuda de fraseología específica; directa e inversamente, en diferentes ámbitos del Turismo, como hoteles, agencias de viajes, líneas aéreas, viajes, restaurantes, etc. Dominio inicial de la correspondiente gramática, morfosintaxis y léxico. Soltura en el uso de material audiovisual y escrito. Desarrollo de actitudes y aptitudes que fomenten el aprovechamiento del trabajo en equipo, tendente a una buena aplicación en el campo laboral y personal.

Metodología

Aplicar el temario.

Criterios de Evaluación

Elementos de evaluación:
Examen escrito sobre el temario: 80%
Examen oral sobre el temario: 20%
Descripción de la evaluación:
Examen escrito sobre el temario: un examen con el temario completo
Examen oral sobre el temario: en grupos presentar un diálogo sobre tres temas a elegir del temario.

Descripción de las Prácticas

No hay prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Alemán autodidáctico para españoles

Falkenverlag

[2 Básico] Deutsch 2000: gramática del alemán contemporáneo /

Renate Luscher y Roland Schapers ; traducida por Bernhard Lechner y Roser Rull de ; Lechner.

Max Hueber Verlag,, Ismaning : (1990)

978-3-19-041180-1

[3 Básico] Themen aktuell: 1 : aktuell /

von Hartmut Aufderstrasse...[et al.].

Hueber Verlag,, Ismaning : (2003)

3-19-091690-X(Glosario)

[4 Básico]

Langenscheidt,, Berlin [etc.] : (2006) - (Völlige Neubearbeitung = Nueva ed. completamente rev.)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 157 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[5 Básico]

[6 Recomendado] Themen 2 aktuell: glossar Deutsch-Spanisch = glosario Alemán-Español

/

*bearbeitet von María Ángeles Dueñas und María Jesús Gil Valdés.
Max Hueber Verlag,, Ismaning : (2009)
978-3-19-331691-2*

[7 Recomendado] Lernziel, professionelles übersetzen spanich-deutsch: ein einführungskurs in 15 lektionen /

*Christiane Nord.
Gottfried Egert,, Wilhelmsfeld : (2001)
3926972874*

[8 Recomendado] Translating cultures :an introduction for translators, interpreters, and mediators /

*David Katan.
St. Jerome Publishing,, Manchester [etc.] : (2004) - (2nd ed.)
1900650738*

[9 Recomendado] VOCABULARIO fundamental del alemán: vocabulario temático con frases-ejemplo /

*elaborado por la redacción de Langenscheidt.
Langenscheidt,, Berlín : (1991)
3468494068*

[10 Recomendado] Traducción y percepción intercultural /

*Heidrun Witte.
Comares,, Granada : (2008)
9788498364101*

[11 Recomendado] Langenscheidt Grosswörterbuch Deutsch als Fremdsprache :das einsprachige Wörterbuch für alle, die Deutsch lernen /

*herausgeber Dieter Götz, Gunther Haensch, Hans Wellmann.
Langenscheidt,, Berlín : (2003)
3468490275*

[12 Recomendado] Übersetzen Spanisch - Deutsch: Ein Arbeitsbuch /

*Holger Siever.
Narr Francke Attempto Verlag,, [Tübingen] : (2008)
978-3-8233-6391-0*

[13 Recomendado] La traducción de folletos turísticos: ¿qué calidad demandan los turistas? /

*Marie-Louise Nobs ; [prólogo de Christiane Nord].
Comares,, Granada : (2006)
84-9836-015-3*

[14 Recomendado] Themen 2 aktuell: kursbuch /

*von Hartmut Aufderstrasse ... [et al.].
Max Hueber Verlag,, Ismaning (Deustschland) : (2005) - (2. Aufl.)
978-3-19-071691-3*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 158 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[15 Recomendado] Themen 2 aktuell: Teil B : vorlagen, hinweise zu grammatik und landeskunde, tests ;
von Hartmut Aufderstrasse, Heiko Bock, Jutta Müller.
Max Hueber,, Ismaning : (2004) - (1. Aufl.)
319051691X

[16 Recomendado] Themen 2 aktuell: libro de ejercicios /
von Hartmut Aufderstrasse, Heiko Bock, und Jutta Müller ; bearbeitet von Brigitte Braucek und Michaela Luyken.
Max Hueber Verlag,, Ismaning : (2005)
978-3-19-061691-6

[17 Recomendado] Zimmer frei : Deutsch in hotel und Restaurant /
von Ulrike Cohen in Zusammenarbeit mit Karl-Heinz Osterloh.
Langenscheidt,, Berlin : (1981)
3468494203

[18 Recomendado] Herzlich willkommen : Deutsch in Restaurant und Tourismus /
von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter mitwirkung von Christiane Lemcke.
Langenscheidt,, Berlin : (2001)
3468495447(Lehrer-handreichungen)

Equipo Docente

MARÍA CRISTINA SANTANA QUINTANA (COORDINADOR)
Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1
Departamento: FILOLOGÍA MODERNA
Teléfono: 928458903 Correo Electrónico: cristina.santana@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This is an intermediate level course aimed at the acquisition of German language for specific purposes for college students of business studies with high interest in Tourism.

It has been designed to help them to improve their ability to understand and produce German text in this area, and translate and interpret Spanish texts into German, and German texts into Spanish, in a wide range of specific situations and to become familiarized with a selection of LSP (Language for Specific Purposes) issues and the corresponding terminology.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 159 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12762 - ALEMÁN APLICADO AL
TURISMO (II)

ASIGNATURA: 12762 - ALEMÁN APLICADO AL TURISMO (II)
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA MODERNA
ÁREA: Filología Alemana
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Intensificación de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.

Temario

Temario:

- Tema 1: Erste Kontakte.
- Tema 2: Gegenstände in Haus und Haushalt.
- Tema 3: Lebensmittel einkaufen.
- Tema 4: Freizeit.
- Tema 5: Wohnen.
- Tema 6: Krankheit.
- Tema 7: Alltag.
- Tema 8: Orientierung in der Stadt.
- Tema 9: Kaufen und Schenken.
- Tema 10: Deutsche Sprache und Kultur.
- Tema 11: Reiseländer.
- Tema 12: Eine Reise buchen.
- Tema 13: Verkehrsmittel.
- Tema 14: Die Pauschalreise.
- Tema 15: Städte- und Kulturreisen.
- Tema 16: Sonnen- und Strandtourismus.
- Tema 17: Der Winterurlaub.
- Tema 18: Wunsch nach „Naturnähe“.
- Tema 19: Hotelbetriebe.
- Tema 20: Der Flugverkehr.
- Tema 21: Die Bahn.
- Tema 22: Das Schiff als Reisemittel.
- Tema 23: Reiseveranstalter.
- Tema 24: Touristische Beratung.
- Tema 25: Touristisches Marketing.
- Tema 26: Sportarten: Tennis, Schwimmen, Tauchen, Reiten.
- Tema 27: Segelsport. Knoten.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 160 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Requisitos Previos

Se admiten alumnos que tengan conocimientos previos equivalentes a la asignatura de “Alemán aplicado al Turismo (I)”.

Objetivos

- Comunicarse con soltura, de palabra y por escrito, en diferentes entornos relacionados con el turismo, como hoteles, agencias de viajes, líneas aéreas, restaurantes, etc.
- Dominar las estructuras gramaticales y el léxico necesarios para comunicarse con éxito en entornos relacionados con el turismo.
- Utilizar con soltura material audiovisual y escrito.
- Trabajar en equipo de forma colaborativa.
- Comprender y redactar documentos relacionados con el turismo.

Metodología

Aplicar el temario

Criterios de Evaluación

Elementos de evaluación:

Examen escrito sobre el temario: 80%

Examen oral sobre el temario: 20%

Descripción de la evaluación:

Examen escrito sobre el temario: un examen con el temario completo

Examen oral sobre el temario: en grupos presentar un diálogo sobre tres temas a elegir del temario.

Descripción de las Prácticas

No hay prácticas

Bibliografía

[1 Básico] Themen 2 aktuell: glossar Deutsch-Spanisch = glosario Alemán-Español

/

bearbeitet von María Ángeles Dueñas und María Jesús Gil Valdés.

Max Hueber Verlag,, Ismaning : (2009)

978-3-19-331691-2

[2 Básico] Alemán autodidáctico para españoles

Falkenverlag

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 161 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[3 Básico] Reisen: deutsch als fremdsprache für das tourismusstudium /

María
Borruco Sosa.
Síntesis,, Madrid : (2000)
84-7738-780-X

[4 Básico] Deutsch 2000: gramática del alemán contemporáneo /

Renate Luscher y Roland Schapers ; traducida por Bernhard Lechner y Roser Rull de ; Lechner.
Max Hueber Verlag,, Ismaning : (1990)
978-3-19-041180-1

[5 Básico] Themen 2 aktuell: kursbuch /

von Hartmut Aufderstrasse ... [et al.].
Max Hueber Verlag,, Ismaning (Deutschland) : (2005) - (2. Aufl.)
978-3-19-071691-3

[6 Básico] Themen neu: Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache : Kursbuch 1 /

von Hartmut Aufderstrasse ... [et al.].
Max Hueber,, Ismaning, DE : (1992)
319001521X

[7 Básico] Themen 2 aktuell: libro de ejercicios /

von Hartmut Aufderstrasse, Heiko Bock, und Jutta Müller ; bearbeitet von Brigitte Braucek und Michaela Luyken.
Max Hueber Verlag,, Ismaning : (2005)
978-3-19-061691-6

[8 Básico] Themen aktuell: 1 : aktuell /

von Hartmut Aufderstrasse...[et al.].
Hueber Verlag,, Ismaning : (2003)
3-19-091690-X(Glosario)

[9 Básico] Zimmer frei : Deutsch in hotel und Restaurant /

von Ulrike Cohen in Zusammenarbeit mit Karl-Heinz Osterloh.
Langenscheidt,, Berlin : (1981)
3468494203

[10 Básico] Zimmer frei Neu [Deutsch im Hotel /

von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter Mitwirkung von Christiane Lemcke.
Langenscheidt,, Berlin : (2000)
3468494173

[11 Básico] Zimmer frei : Deutsch in hotel /

von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter mitwirkung von Christiane Lemcke.
Langenscheidt,, Berlin : (2000)
3468494149(Lehrer-handreichungen)

[12 Básico] Herzlich willkommen : Deutsch in Restaurant und Tourismus /

von Ulrike Cohen, Nicoletta Grandi ; unter mitwirkung von Christiane Lemcke.
Langenscheidt,, Berlin : (2001)
3468495447(Lehrer-handreichungen)

[13 Básico]

Langenscheidt,, Berlin [etc.] : (2006) - (Völlige Neubearbeitung = Nueva ed. completamente rev.)
3468978111 (España)

..T245:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 162 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[14 Recomendado] El nuevo alemán sin esfuerzo /Assimil,

Texto original alemán de Hilde Schneider; adaptado para el uso de los hispano hablantes por el Instituto Vikingo; ilustraciones de J.L. Goussé.

..T260:

(1998)

978270051384 (Libro)

Equipo Docente

MARÍA CRISTINA SANTANA QUINTANA

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: FILOLOGÍA MODERNA

Teléfono: 928458903

Correo Electrónico: cristina.santana@ulpgc.es

Resumen en Inglés

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 163 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

ASIGNATURA: 12763 - DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Desarrollo de habilidades relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Aprovechamiento eficaz del tiempo. La dirección de las relaciones industriales.

Temario

PARTE I: HABILIDADES PARA MOTIVAR

Tema 1. La Motivación en las organizaciones: Fundamentos

Tema 2. Estrategias de Motivación

PARTE II: HABILIDADES PARA LIDERAR

Tema 3. Liderazgo y Dirección en las organizaciones

Tema 4. La búsqueda de la eficiencia a través del Liderazgo

PARTE III: HABILIDADES PARA GESTIONAR GRUPOS Y EQUIPOS

Tema 5. Los Grupos en las organizaciones

Tema 6: La Dirección de Equipos de Trabajo Eficaces

Tema 7: El Empowerment y la Delegación

PARTE IV: HABILIDADES DIRECTIVAS EN ACCIÓN

Tema 8. Habilidades de comunicación interpersonal

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 164 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Requisitos Previos

Organización y Administración de Empresas II
Recursos Humanos

Objetivos

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para desarrollar aquellas habilidades directivas que todo buen gestor debe dominar. Además de los objetivos relacionados con los conocimientos que se desean transmitir, se pretende desarrollar en el alumno aptitudes como (a) el desarrollo de capacidades conceptuales y analíticas para actuar ante los problemas organizativos y (b) capacidades interpersonales como capacidad comunicativa, de escucha, negociadora, de trabajo en equipo, etc., para mantener una adecuada relación con los miembros de la organización. Entre los objetivos didácticos perseguidos también se encuentra el fomento de actitudes que permitan al alumno alcanzar una visión positiva y abierta hacia el aprendizaje y la evaluación crítica sobre los conocimientos transmitidos

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Servicio de Reprografía y/o en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] La comunicación oral y escrita para directivos y profesionales /

Bill Scott.
Deusto, Bilbao : (1993)
8423408426

[2 Básico] Comunicación y negociación comercial /

Fernando de Manuel Dasí ; Rafael Martínez-Vilanova Martínez.
ESIC, Madrid : (2000) - (3ª ed. rev. y act.)
8473562356

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 165 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[3 Básico] Técnicas de negociación: un método práctico /

Fernando de Manuel Dasí ; Rafael Martínez-Vilanova Martínez.

ESIC,, Madrid : - (4ª ed. rev y aum.)

847356281X

[4 Básico] El libro de las habilidades directivas /

Luis Puchol... [et al.] ; dibujos de Carlos Ongallo.

Díaz de Santos,, Madrid : (2003)

8479785896

[5 Básico] Saber delegar /

Patrick Korenblit.

Ceac,, Barcelona : (1990)

8432970662

[6 Básico] Comunicación organizacional: principios y prácticas para negocios y profesiones /

Ronald B. Adler ; Jeanne Marquardt Elmhurst.

McGraw-Hill,, México : (2005)

9701051262

[7 Recomendado] Habilidades de dirección /

W. David Rees, Christine Porter.

Thomson,, Australia : (2003) - (5ª ed.)

8497321634

Equipo Docente

PABLO ZOGHBI MANRIQUE LARA

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458131 **Correo Electrónico:** pablo.zoghbi@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 166 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**12764 - RELACIONES INDUSTRIALES Y
LABORALES**

ASIGNATURA: 12764 - RELACIONES INDUSTRIALES Y LABORALES
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Derechos y responsabilidades del trabajador. Modalidades de contratación laboral. despido disciplinario. Expedientes de regulación de empleo. Sindicatos. Convenios laborales. Estrategias de negociación colectiva. Participación y compromiso del trabajador. Política gubernamental. Organismos laborales oficiales. Mercado de trabajo.

Temario

- 1.- EL TRABAJO POR CUENTA AJENA: Derechos y responsabilidades del trabajador.
- 2.- MODALIDADES DE CONTRATACIÓN
- 3.- LAS RELACIONES TRIANGULARES DE TRABAJO COMO FENÓMENO DE LA DESCENTRALIZACIÓN PRODUCTIVA: CONTRATAS Y SUBCONTRATAS DE OBRAS Y SERVICIOS. LA PROHIBICIÓN DE CESIÓN DE TRABAJADORES Y LAS EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL.
- 4.- LAS CONDICIONES DE TRABAJO Y EL TIEMPO DE TRABAJO.
- 5.- CONCEPTO Y TIPOS DE SALARIOS. SU PAGO Y PROTECCIÓN.
- 6.- VICISITUDES DE LA RELACIÓN LABORAL: MOVILIDAD FUNCIONAL ORDINARIA. LA MODIFICACIÓN SUSTANCIAL DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO. MOVILIDAD GEOGRÁFICA. LA INTERRUPCIÓN Y SUSPENSIÓN DE LA PRESTACIÓN DE TRABAJO.
- 7.- LA EXTINCIÓN DEL CONTRATO: CONCEPTO Y PRINCIPIOS BÁSICOS INSPIRADORES. CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA. EL DESPIDO DISCIPLINARIO. DESPIDO OBJETIVO. DESPIDO COLECTIVO. OTRAS CAUSAS EXTINTIVAS Y PACTOS INDEMNIZATORIOS.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 167 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

9.- LAS RELACIONES ESPECIALES DE TRABAJO.

10.- DERECHO SINDICAL. LOS CONFLICTOS COLECTIVOS DE TRABAJO. EL CONVENIO COLECTIVO Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

Requisitos Previos

Es recomendable haber cursado anteriormente la asignatura de Recursos Humanos.

Objetivos

La asignatura trata de las nuevas perspectivas de las relaciones laborales en España. El término de relaciones laborales es la transcripción del de “relaciones industriales” (industrial relations), que es como se denomina a esta materia en la tradición académica, teórica y práctica anglosajona.

El objetivo de la asignatura de Relaciones Laborales, es hacer que los alumnos se familiaricen con las relaciones de trabajo asalariadas, que serán abordadas desde las perspectivas analíticas, de la estructura de las relaciones de producción, y el mercado de trabajo; y en especial al contenido normativo del derecho de trabajo: la relación individual de trabajo, el derecho colectivo del trabajo o derecho sindical, y las relaciones de intervención de los poderes públicos en las relaciones de trabajo.

Para ello se proporcionarán los conocimientos teóricos y prácticos necesarios, con los que podrán analizar la flexibilidad laboral y su incidencia sobre la creación de empleo, los poderes empresariales y la movilidad laboral, la ordenación del tiempo de trabajo, diálogo social y la estabilidad en el empleo, la contratación, los despidos, la negociación colectiva, y la representación sindical y unitaria de los trabajadores en la empresa. Asimismo se analizará el cuadro sinóptico de la Ley de Ordenación del Turismo de Canarias.

Metodología

La asignatura tiene asignadas 6 horas de tutoría a las que el alumno puede asistir para solventar sus dudas. Las horas establecidas se publicarán junto a los horarios de tutorías del profesor.

Criterios de Evaluación

Elementos de la evaluación:

Examen 100%

Descripción de la evaluación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final.

(b) Para obtener la calificación final es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 168 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Descripción de las Prácticas

Esta asignatura al estar en periodo de extinción no tendrá prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Derecho del trabajo para empresarios /

Alfonso Vinuesa Aladro ; prólogo, Antonio Baylos Grau.
Carperi,, Madrid : (1998) - (2 ed.act.)
84-88623-15-1

[2 Básico] Derecho del trabajo /

Antonio Martín Valverde, Fermín Rodríguez-Sañudo Gutiérrez, Joaquín García Murcia.
Tecnos,, Madrid : (1997) - (6ª ed.)
8430930523

[3 Básico] Nociones de introducción al derecho del trabajo /

Carlos Molero Manglano.
Universidad Pontificia de Comillas :, Madrid : (1989) - (2ª ed.)
84-7399-134-6

[4 Básico] Estructura y desarrollo del contrato de trabajo /

Carlos Molero Manglano.
Universidad Pontificia de Comillas,, Madrid : (1989)
8473991273

[5 Básico] Introducción al derecho del trabajo /

Efrén Borrajo Dacruz.
Tecnos,, Madrid : (1996) - (9ª ed. rev. y act.)
8430928952

[6 Básico] Lecciones de derecho del trabajo /

Gonzalo Dieguez.
Marcial Pons,, Madrid : (1995) - (4ª ed.)
8472483037

[7 Básico] Curso de derecho del trabajo /

Jesús García Ortega, Juan M. Ramírez Martínez, Tomás Sala Franco.
Tirant lo Blanch,, Valencia : (1992)
8480020393

[8 Básico] Lecciones de derecho del trabajo /

M. F. Fernández López ... [et al.] ; R. Quesada Segura (coordinadora).
Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1994)
848004120

[9 Básico] Derecho del trabajo /

Manuel Carlos Palomeque López, Manuel Álvarez de la Rosa.
Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1996) - (4ª ed.)
8480042052

[10 Básico] La reforma pactada de las legislaciones laboral y de Seguridad social.

Lex Nova,, Valladolid : (1997)
8475579396

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 169 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Gobierno de Canarias. Consejería de Presidencia y Turismo., Islas Canarias : (1995)
8487219241

Equipo Docente

DOMINGO ROIG GARCÍA	(COORDINADOR)
Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA	
Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Teléfono: 928451785	Correo Electrónico: domingo.roig@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 170 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**12773 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN
PARA LA DIRECCIÓN**

ASIGNATURA: 12773 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Descriptor B.O.E.

Los sistemas de apoyo a la dirección. Las funciones de los sistemas de apoyo. Planificación análisis y diseño de los sistemas de información. La implantación de los sistemas de información. Análisis del "software" de apoyo a la dirección.

Temario

- 1.- LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMO SOPORTE A LAS DECISIONES
Apuntes del profesor.
Arjonilla y Medina (2010), Cap. 4
- 2.- SISTEMAS DE SOPORTE ORIENTADOS AL CONOCIMIENTO
Arjonilla y Medina (2010) Cap. 4
Laudon y Laudon (2008), Cap. 11
- 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTERORGANIZATIVOS
Arjonilla y Medina (2010), Cap. 5
de Pablos et al. (2006), Cap. 8
- 4.- PLANIFICACIÓN, DISEÑO E IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN
Arjonilla y Medina (2010), Cap. 6
Laudon y Laudon (2008), Cap. 13
- 5.- SEGURIDAD DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN
Arjonilla y Medina (2010), Cap. 9
Laudon y Laudon (2008), Cap. 8
6. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y AUDITORÍA INFORMÁTICA
Arjonilla y Medina (2010), Cap. 9
De Pablos et al., (2006). Cap. 12.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 171 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Requisitos Previos

Se recomienda que el alumno haya cursado y aprobado las asignaturas de Sistemas de Información para la Gestión y de Dirección Estratégica I y II de tercer curso de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas.

Objetivos

Introducir conceptos y herramientas orientados a la dirección y gestión de los sistemas y tecnologías de información y el conocimiento en la empresa, describiendo las principales problemáticas técnicas y organizativas que pueden afectar al proceso.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Servicio de Reprografía y/o en el Campus Virtual, que recoge el contenido teórico del temario del proyecto docente.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test y/o cuestiones de desarrollo. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

No habrá parte práctica.

Bibliografía

[1 Básico] Dirección y gestión de los sistemas de información en la empresa : una visión integradora /

Carmen de Pablos Heredero, José Joaquín López-Hermoso Agius... [etc.].
ESIC,, Pozuelo de Alarcón, Madrid : (2006) - (2ª ed. rev. y ampl.)
84-7356-445-6

[2 Básico] Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital /

Kenneth C. Laudon ; Jane P. Laudon.
Pearson Educación,, México : (2004) - (8ª ed.)
9702605288

[3 Básico] Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital /

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon ; traducción, Antonio Núñez Ramos ; revisión técnica, Pedro Solares Soto ... [et al.].
Pearson Educación,, México [etc.] : (2008) - (10ª ed.)
970-26-1191-1

[4 Básico] La gestión de los sistemas de información en la empresa: teoría y casos prácticos /

Sixto Jesús Arjonilla Domínguez ; José Aurelio Medina Garrido.
Pirámide,, Madrid : (2009) - (3ª ed.)
978-84-368-2301-1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 172 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Equipo Docente

SERGIO RAMOS RAMOS

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458142 **Correo Electrónico:** sergio.ramos@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The aim of this subject is oriented to the introduction of knowledge and applications of Information Systems Management.

The marks consist of 100% from a final exam.

The topics studied in this subject are:

- 1.- Management information Systems
- 2.- Knowledge Management in organizations.
- 3.- Inter-organizations Systems.
- 4.- Planning and Design of Information Systems
- 5.- Managing Systems Implementation.
- 6.- Information Systems Security.
- 7.- Quality Management and Audit in Information System.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 173 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

**12774 - MODELOS DE DECISIÓN Y
SIMULACIÓN EMPRESARIAL
("BUSINESS GAME")**

ASIGNATURA: 12774 - MODELOS DE DECISIÓN Y SIMULACIÓN EMPRESARIAL ("BUSINESS GAME")
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Horas presenciales:

- Horas de clases tutorizadas (HCT): 6
- Horas de evaluación: 3

Horas no presenciales:

- Horas para preparación del examen: 20

Idioma en que se imparte: Castellano

Descriptor B.O.E.

La toma de decisiones en el mundo real. Incertidumbre y utilidad. La función de utilidad y las posiciones ante el riesgo. Las fases del proceso de decisión. Ejercicio multiperíodo y competitivo de simulación de decisiones empresariales de naturaleza estratégica y táctica relacionadas con las diferentes áreas funcionales de la empresa.

Temario

BLOQUE 1. Conceptos y herramientas para la toma de decisiones.

La toma de decisiones en el mundo real.

Teoría de decisión.

La función de utilidad y las posiciones ante el riesgo.

Las fases del proceso de decisión.

BLOQUE 2. Modelización de procesos para la toma de decisiones.

Análisis What-if.

Modelización mediante programación lineal.

Modelización de procesos y actividades de negocio.

Modelización mediante dinámica de sistemas.

Identificaciones de patrones de toma de decisiones mediante bases de datos.

Modelización mediante sistemas georreferenciados.

BLOQUE 3. Simulación de decisiones empresariales.

Simulación estratégica.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 174 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Simulación táctica.

Requisitos Previos

Es recomendable que el estudiante haya cursado y superado las asignaturas de los tres primeros cursos de carrera, especialmente las relacionadas con la dirección estratégica y la dirección de las diversas áreas funcionales de las organizaciones.

Objetivos

Se pretende que tras la finalización del periodo de trabajo en la asignatura el estudiante adquiera las siguientes competencias:

- Conocer conceptos y teorías orientados a comprender y solventar la problemática de la toma de decisiones en las organizaciones.
- Modelizar mediante herramientas del ámbito de la gestión situaciones problemáticas y simular la obtención de respuestas a partir de la experimentación con variables de contorno de los modelos contruidos.
- Simular mediante herramientas informáticas docentes y/o empresariales la toma de decisiones en ámbitos competitivos a partir de modelos predefinidos.

Metodología

Esta asignatura se encuentra en proceso de extinción, por lo que no se efectuará docencia de la misma, salvo tutorías.

Criterios de Evaluación

El elemento utilizado para la evaluación final del estudiante es un examen teórico-práctico. El examen final teórico-práctico podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la calificación final.

Descripción de las Prácticas

Por tratarse de una asignatura en extinción no se llevarán a cabo sesiones prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Pensar estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria /

Avinash K. Dixit y Barry J. Nalebuff.

Antoni Bosch,, Barcelona : (2004)

8485855604

[2 Básico] Simulación financiera con delta Simul-e /

Sara Helena Otal Franco, Gregorio R. Serrano, Ramiro Serrano García.

Díaz de Santos,, Madrid [etc.] : (2007)

8479787821

[3 Recomendado] Sistemas de información geográfica.

Bosque Sendra, Joaquín

Rialp,, Madrid : (1992)

8432129224

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 175 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[4 Recomendado] Iniciación a la simulación dinámica: aplicaciones a sistemas económicos y empresariales /

*Elena López Díaz-Delgado; coautor Silvio Martínez Vicente.
Ariel,, Barcelona : (2000)
8434421682*

[5 Recomendado] Investigación de operaciones /

*Frederick S. Hillier, coautor Gerald J. Lieberman.
McGraw-Hill,, México : (2001)
9701034864*

[6 Recomendado] Decisiones inteligentes /

*John S. Hammnord ; Ralph L. Keeney ; Howard Raiffa.
Gestión 2000,, Barcelona : (2002)
8480887176*

[7 Recomendado] Teoría de la decisión y de los juegos /

*Juan Carlos Aguado Franco.
Delta Publicaciones,, Madrid : (2006)
84-96477-36-3*

[8 Recomendado] Toma de decisiones /

*Robert Heller ; [traducción de Irene Saslavsky].
Grijalbo,, Barcelona : (1998)
84-253-3305-9*

Equipo Docente

JAVIER OSORIO ACOSTA

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452804 **Correo Electrónico:** javier.osorio@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This subject is under process of extinction. No teaching will be available during course 2014/2015.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 176 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12775 - DIRECCIÓN DE LA CALIDAD

ASIGNATURA: 12775 - DIRECCIÓN DE LA CALIDAD
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Diferentes enfoques sobre la gestión de la calidad total. Normas de aseguramiento de la calidad y su influencia en la competitividad. La excelencia en la gestión de la calidad. Herramientas para la gestión total de la calidad. Sistemas de información para la calidad.

Temario

1. DEFINICIÓN Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE CALIDAD

Material elaborado por el profesor.

2. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Material elaborado por el profesor.

3. NORMAS DE CALIDAD DE PRODUCTOS: MARCADO CE

Material elaborado por el profesor.

4. EL DISEÑO PARA LA CALIDAD INDUSTRIAL

Material elaborado por el profesor.

5. GRUPOS DE MEJORA DE LA CALIDAD.

Material elaborado por el profesor.

6. CONTROL DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

Material elaborado por el profesor.

7. COSTES DE CALIDAD

Material elaborado por el profesor.

Requisitos Previos

No se requieren.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 177 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Objetivos

Se pretende formar profesionales con un conocimiento sólido y actualizado de las prácticas de la gestión de la calidad en las industrias y empresas de servicios, con capacidad para aplicar las herramientas necesarias para desarrollar sistemas de calidad en empresas de cualquier tamaño. Asimismo, estos profesionales deberán ser capaces de realizar auditorías de productos y procesos, actuar como auditores internos y ser corresponsables de las auditorías de certificación.

Metodología

Para el alumno de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que la profesora especifique en el Campus Virtual a principios del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Principios de los costes de la calidad /

Jack Campanella.
Díaz de Santos,, Madrid : (1992)
8479780363

[2 Básico] Gestión empresarial a través del modelo europeo de excelencia de la E.F.Q.M. /

Joaquín Membrado Martínez.
Díaz de Santos,, Madrid : (1999)
8479784032

[3 Básico] Implantación de la calidad total en la empresa /

Juan Carlos Rubio Romero (coord.) ; Alberto Albahari... [et al.].
Lex Nova,, Valladolid : (2011)
978-84-9898-298-5

[4 Básico] Gestión integral de la calidad: implantación, control y certificación

Llus Cuatrecasas.
Profit,, Barcelona : (2010)
978-84-96998-52-0

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 178 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[5 Básico] ISO 9000 en empresas de servicios.

Senlle, Andrés

Gestión 2000,, Barcelona : (1996)

[6 Básico] Calidad total en la gestión de servicios /

Valarie A. Zeithaml, A. Parasuraman y Leonard L. Berry.

Díaz de Santos,, Madrid : (1992)

8479780614

[7 Básico] Sistemas de gestión de la calidad :requisitos : UNE-EN ISO 9001.

AENOR,, Madrid : (2008)

Equipo Docente

LUCÍA MELIÁN ALZOLA

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451786

Correo Electrónico: lucia.melian@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 179 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**12776 - CAMBIO Y DESARROLLO
ORGANIZATIVO**

ASIGNATURA: 12776 - CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZATIVO
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Descriptor B.O.E.

El cambio y el desarrollo organizativo. El rol del agente de cambio. La diagnosis organizativa. Las intervenciones organizativas. La transformación organizativa: el cambio de cultura y estrategia.

Temario

PARTE I. UNA VISIÓN GENERAL DEL CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZATIVO.

Tema 1. El cambio y desarrollo organizativo: conceptos y tipología.

Fuentes: Apuntes de la asignatura, Cummings, T.G. y Worley, C..G. (2005: Caps. 1 y 3); Dawson, P. (2004: Caps. 1,2 y 11).

Tema 2. El consultor ante el proceso de cambio.

Fuente: Apuntes de la asignatura, Cummings, T.G. y Worley, C.G. (2005: Cap. 2).

PARTE II. VARIABLES CONTEXTUALES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL PROCESO DE CAMBIO.

Tema 3. La cultura organizativa.

Fuente: Apuntes de la asignatura, Blanchard y O'Connor (1997).

Tema 4. La resistencia al cambio.

Fuente: Apuntes de la asignatura, Dopler, K. y Luterburg, C. (1998: Caps. 16 y 19).

Tema 5. La estructura de poder.

Fuente: Apuntes de la asignatura, Dopler, K. y Luterburg, C. (1998: Cap. 8); Dawson, P. (2004: cap 5).

PARTE III. EL PROCESO DE CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZATIVO.

Tema 6. El diagnóstico de la organización.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 180 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Fuente: Apuntes de la asignatura, Dopler, K. y Luterburg, C. (1998:Cap. 11).

Tema 7. Las estrategias de desarrollo organizativo.

Fuente: Apuntes de la asignatura, Cummings, T.G. y Worley, C.G. (2005:Caps. 9-18).

Tema 8. Las estrategias de transformación organizativa.

Fuente: Apuntes de la asignatura

Tema 9. Las dinámicas organizativas que favorecen el cambio: liderazgo para el cambio, generación de compromiso, workshops y equipos.

Fuente: Apuntes de la asignatura, Dopler, K. y Luterburg, C. (1998:Caps 5,17, 18) y Conger, J.A., Spreitzer, G.M. y Lawler III, E.E. (2000:Caps 5, 6, 5, 8 y 9).

Tema 10. La evaluación y la institucionalización del cambio.

Fuente: Apuntes de la asignatura; Kaplan, R.S. y Norton, D.P.(2000:caps. 1, 3, 4, 5, 6 y 7).

Requisitos Previos

Haber estudiado las asignaturas de Organización y Administración de Empresas I y II, Dirección Estratégica I y II, Recursos Humanos.

Objetivos

El objetivo general a alcanzar se fundamenta en la estimulación del estudiante para que, a lo largo de su trayectoria profesional, ejerza como profesional del cambio en cualquier organización, adquiriendo los nuevos conocimientos generados en el campo del Cambio y Desarrollo Organizativo y actualizando y reciclando los recibidos en las aulas universitarias.

Más particularmente, se pretende alcanzar el siguiente objetivo específico:

Que el alumno conozca las diferentes técnicas y herramientas que le permitan poner en práctica un proceso de cambio y desarrollo con el fin de adaptar el funcionamiento de la empresa a los requerimientos del entorno: diagnosticar la organización, elegir la estrategia de intervención más adecuada, llevarla a cabo, evaluar sus resultados e institucionalizar el cambio.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario que consta en el proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 181 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Manual del cambio para líderes: una guía esencial para establecer el rumbo y pasar a la acción

Jay A. Conger ; Gretchen M. Spreitzer ; Edward E. Lawler (compiladores).
Paidós., Buenos Aires : (2000)
9501210758

[2 Básico] Change management: cómo configurar el cambio en las empresas /

Klaus Doppler; Christoph Lauterbug.
Ariel,, Barcelona : (1998)
8434414308

[3 Básico] Organization development and change /

Thomas G. Cummings ; Christopher G. Worley.
South-Western,, Mason [OH] : (2005) - (8th ed.)
0324225105

[4 Recomendado] Fundamentos de dirección y gestión de recursos humanos /

coordinadores Jesús García-Tenorio Ronda ; Ramón Sabater Sánchez.
Thomson,, Madrid : (2004)
8497322436

[5 Recomendado] Reingeniería de procesos empresariales: teoría y práctica de la reingeniería de la empresa a través de sus valores corporativos /

Juan Ángel Alarcón González.
Fundación Confemetal,, Madrid : (1998)
8489786461

[6 Recomendado] Understanding organizational change: the contemporary experience of people at work /

Patrick Dawson.
Sage Publications,, London [etc.] : (2004) - (reprinted.)
0761971602

Equipo Docente

ANTONIA MERCEDES GARCÍA CABRERA (COORDINADOR)
Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Teléfono: 928458141 Correo Electrónico: antonia.garcia@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The main objectives of the course is:

To provide the student with the necessary knowledge of different techniques and tools to allow him/her to implement change and development, analysing the organisation, choosing the most suitable strategy, carrying it out, assessing the results obtained and institutionalising the changes.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 182 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12778 - LA EMPRESA Y LA UNIÓN EUROPEA

ASIGNATURA: 12778 - LA EMPRESA Y LA UNIÓN EUROPEA
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Estructura competencial y funcional de la Unión Europea. Instrumentos comunitarios para la integración empresarial en el Mercado Único. Gestión de proyectos. El control y seguimiento de los proyectos.

Temario

Tema 1 EL PROCESO DE INTEGRACIÓN REGIONAL DE LA UNIÓN EUROPEA
Hernández López y Ramos Ramos (2005) Cap.1

Tema 2 EL SISTEMA ORGANIZATIVO DE LA UNIÓN EUROPEA
Apuntes elaborados por la profesora.
MMuñoz de Bustillo y Bonete Perales (2000) Cap.4
Jordán Galduf (1999) Cap.2

Tema 3 FUENTES EUROPEAS DE INFORMACIÓN Y DE ASISTENCIA TÉCNICA
Hernández López y Ramos Ramos (2005) Cap.9

Tema 4 EL MERCADO ÚNICO EUROPEO: FUNCIONAMIENTO E INSTRUMENTOS PARA LA INTEGRACIÓN EMPRESARIAL
Apuntes elaborados por la profesora.
Jordán Galduf (1999) Cap.5

Tema 5 INSTRUMENTOS EUROPEOS DE FINANCIACIÓN I: FONDOS ESTRUCTURALES Y FONDO DE COHESIÓN
Hernández López y Ramos Ramos (2005) Caps.2 y 3

Tema 6 INSTRUMENTOS EUROPEOS DE FINANCIACIÓN II: AYUDA EXTERIOR Y PROGRAMAS COMUNITARIOS
Hernández López y Ramos Ramos (2005) Caps.5 y 6

Tema 7 GESTIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS I: IDENTIFICACIÓN DE LA FINANCIACIÓN
Hernández López y Ramos Ramos (2005) Cap.10

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 183 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Requisitos Previos

No se exige conocimientos previos par cursar la asignatura.

Objetivos

Esta asignatura pretende mejorar la capacidad competitiva y la conexión de las empresas europeas a través de una integración efectiva en el proceso de integración económica de la Unión Europea (UE). La Unión Europea no es un concepto abstracto/cultural para las empresas, es una dimensión supranacional con un impacto importante en las organizaciones y cuyo desarrollo ha mejorado las oportunidades para las empresas europeas pero también la complejidad de su entorno. La adecuada comprensión del proceso de integración de la Unión Europea permite a las empresas pasar de un papel de adaptación a uno influyente aprovechando las oportunidades que ofrece el mercado único europeo y la participación en los proyectos y redes a nivel europeo.

El programa está dividido en tres partes. La primera parte (temas 1, 2 y 3) incluye la introducción, los objetivos y los conocimientos teóricos necesarios para comprender y analizar diferentes aspectos relacionados con la integración económica de la Unión Europea. En el tema 4 se analiza la formación y funcionamiento del Mercado Único Europeo así los distintos instrumentos de la Unión Europea para la integración empresarial en el espacio económico europeo. Los temas 5, 6 y 7 están centrados en los instrumentos europeos de financiación y la gestión de proyectos con financiación europea.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material que la profesora especifique en el Campus Virtual a principios del curso. Dicho material recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra parte, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Economía de la Unión Europea /

Josep M^a Jordán Galduf, coordinador.
Civitas,, Madrid : (1994)
8447004295

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 184 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[2 Básico] Unión Europea acceso a la financiación y desarrollo de proyectos /

*Lidia Hernández López, Sergio Ramos Ramos.
Anroart,, Las palmas de Gran Canaria : (2005)
8496577244*

[3 Básico] Introducción a la Unión Europea: un análisis desde la economía.

*Muñoz de Bustillo, Rafael
Alianza,, Madrid : (1997)
8420681644*

[4 Básico] Igualdad y no discriminación en la Unión Europea ampliada: libro verde.

*Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas,, Luxemburgo : (2004)
9289476613*

Equipo Docente

LIDIA ESTHER HERNÁNDEZ LÓPEZ

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458112 **Correo Electrónico:** lidiaesther.hernandez@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 185 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12779 - GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

ASIGNATURA: 12779 - GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Características del entorno de innovación y de los líderes innovadores. Las innovaciones administrativas. Las innovaciones tecnológicas. Las innovaciones comerciales: el proceso de desarrollo de nuevos productos. La renovación estratégica de las empresas establecidas. La adopción de innovaciones y las transferencias de tecnologías.

Temario

TEMA 1. LA INNOVACIÓN.

Fuente: Fernández Sánchez (1996) Cap.1; Benavides Velasco (1998) Cap.2.

TEMA 2. DIFUSIÓN DE LAS INNOVACIONES.

Fuente: Fernández Sánchez (1996) Cap.2; Rogers (1995)

TEMA 3. ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS DE LA EMPRESA.

Fuente: Fernández Sánchez (1996) Cap.4; Pavón Morote e Hidalgo Nuchera (1997) Cap.6; Schilling (2008).

TEMA 4. CARACTERÍSTICAS ORGANIZATIVAS: ESTRUCTURA Y TAMAÑO.

Fuente: Fernández Sánchez (1996) Cap.5.

TEMA 5. LOS RECURSOS HUMANOS EN LA INNOVACIÓN.

Fuente: Roberts (1996)

TEMA 6. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.

Fuente: Fernández Sánchez (1996) Cap.3; Ley 22/1987, de 11 de noviembre de Propiedad Intelectual; Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes.

TEMA 7. ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN TECNOLOGÍA.

Fuente: Fernández Sánchez (1996) Cap.6; Pavón Morote e Hidalgo Nuchera (1997) Cap.10; Schilling (2008).

TEMA 8. GESTIÓN DE LOS FLUJOS TECNOLÓGICOS: TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 186 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Fuente: Fernández Sánchez (1996)Cap.7.

Requisitos Previos

El alumno deberá manejar los conceptos adquiridos en asignaturas de cursos anteriores, especialmente los relacionados con estrategia, estructuras organizativas y recursos humanos.

Objetivos

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para generar y gestionar la innovación eficazmente en las organizaciones para que éstas puedan alcanzar ventajas competitivas a través de la misma. Por ello, se pretende cumplir con los siguientes objetivos específicos:

- a) Reconocimiento y utilización de los medios al alcance del directivo para generar, impulsar y dirigir las innovaciones en el seno de la empresa.
- b) Conocer y saber utilizar los acuerdos de cooperación que se pueden establecer entre distintas empresas en materia de innovación.
- c) Conocer los instrumentos legales existentes para proteger y salvaguardar las ventajas competitivas derivadas de los procesos de innovación llevados a cabo en la organización.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones /

Antonio Hidalgo Nuchera, Gonzalo León Serrano, Julián Pavón Morote.

Pirámide,, Madrid : (2002)

8436817028

[2 Básico] Innovación, tecnología y alianzas estratégicas: factores claves de la empresa.

Fernández Sánchez, Esteban

Civitas,, Madrid : (1996)

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 187 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

[3 Recomendado] Estrategia de innovación tecnológica [Microforma].

Benavides Velasco, Carlos Ángel
Universidad de Málaga,, Málaga : (1994)
 8474964032

[4 Recomendado] Managing strategic: innovation and change: a collection of readings /

edited by Michael L. Tushman, and Philip Anderson.
Oxford University Press,, New York : (2004) - (2nd ed.)
 0195135784

[5 Recomendado] Diffusion of innovations /

Everett M. Rogers.
Free Press,, New York : (2003) - (5th ed.)
 0743222091

[6 Recomendado] Dinámica de la innovación tecnológica /

James M. Utterback.
Cotec,, Madrid : (2001)
 8495336197

[7 Recomendado] Dirección estratégica de la innovación tecnológica /

Melissa A. Schilling ; traductor, Francisco Javier Forcadell Martínez.
McGraw-Hill,, Madrid : (2008) - (2ª ed.)
 978-84-481-6599-4

Equipo Docente**MARÍA DEL PINO MEDINA BRITO****(COORDINADOR)****Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928458125 **Correo Electrónico:** pino.medina@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 188 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**12780 - GESTIÓN DE EMPRESAS
FAMILIARES**

ASIGNATURA: 12780 - GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

La transición hacia la dirección profesional. Comprensión del negocio familiar. Dirección de la estructura, conflicto y relaciones familiares. Planificación de la sucesión, planificación estratégica y formalización de la empresa. La fiscalidad en la empresa familiar. La transmisión patrimonial.

Temario

- Tema 1. La empresa familiar: Introducción
- Tema 2. La perspectiva de sistemas: La empresa y la familia
- Tema 3. La cultura de la empresa familiar
- Tema 4. La planificación y el cambio estratégicos
- Tema 5. El gobierno de la empresa familiar
- Tema 6. El proceso de sucesión en la empresa familiar
- Tema 7. La planificación de la sucesión
- Tema 8. Problemática financiera y fiscal de la empresa familiar
- Tema 9. El asesoramiento y la consultoría en la empresa familiar.

Requisitos Previos

Organización de empresas: diseño y comportamiento
Gestión de recursos humanos
Dirección estratégica

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 189 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Objetivos

Los objetivos relacionados con los conocimientos que se desean transmitir y las actitudes que se derivan de ellos se deducen del contenido de cada uno de los temas que integran el programa. Concretamente destacamos, entre otros, los siguientes: (a) obtener una visión sobre la importancia y problemática específica de las empresas familiares; (b) estar capacitado para diagnosticar las fortalezas y debilidades típicas de este tipo de organizaciones; (c) desarrollar una capacidad de tratamiento de los problemas asociados a la interacción empresa-familia tales como los problemas de estructura y gobierno; (d) conocer y saber aplicar los mecanismos necesarios para asegurar la supervivencia y el desarrollo de las empresas familiares; y (e) ser conscientes de la problemática típica del desarrollo de la actividad profesional en/o para las empresas familiares.

Metodología

Al tratarse de una asignatura en extinción, en el horario establecido de tutorías el alumno podrá realizar todas las cuestiones que considere pertinentes y aclarar las dudas que tuviera en relación a los contenidos de la asignatura.

Criterios de Evaluación

La evaluación se realizará sobre la base de un examen final de la materia objeto de la asignatura.

Esta prueba final podrá tener naturaleza teórico-práctica. La parte teórica constará de cuestiones con diferentes niveles de dificultad. La parte práctica puede consistir en el análisis y resolución de un caso de extensión apropiada a la duración de la prueba, o bien que se haya repartido con anterioridad a la misma. Es posible también que se entremezclen ambas dimensiones teórica y práctica realizando el examen sobre la base de un caso en relación al que se formulan una serie de cuestiones cuya respuesta tiene que estar fundamentada en los contenidos teóricos de la asignatura.

Para superar la asignatura es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

Descripción de las Prácticas

Bibliografía

[1 Básico] La empresa familiar :cómo dirigirla para que perdure /

Fred Neubauer y Alden G. Lank.
Ediciones Deusto., Bilbao : (2003)
84-234-2021-3

[2 Básico] Empresas familiares: Generación a generación

Gersick et al.
- (1997)
970-10-1617-3

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 190 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Equipo Docente

MARÍA KATIUSKA CABRERA SUÁREZ

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451788 **Correo Electrónico:** katiuska.cabrera@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The course examines the problems found in family businesses, particularly within the critical area of management. The main subjects covered are:

Understanding a family business: systems, culture and evolving stages.

Individual development and career planning. Transition from entrepreneurial to professional management

Managing structures, conflict and family relationships

Organisational questions, including planning, succession and strategic planning.

Theoretical knowledge is illustrated with real-life situations taken from family businesses of different nationalities. The subjects covered can also be seen in local family businesses.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 191 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

ASIGNATURA: 12781 - DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Desarrollo de habilidades relacionadas con la comunicación organizativa. Fomento de las capacidades comunicativas, tanto orales como escritas, necesarias para la gestión y dirección de empresas. Desarrollo de habilidades de negociación, de liderazgo y de dirección de equipos de trabajo.

Temario

PARTE I: HABILIDADES PARA COMUNICAR

Tema 1. La Comunicación en las organizaciones: Fundamentos

Tema 2. La Comunicación interna

PARTE II: HABILIDADES PARA INFLUIR

Tema 3. La Influencia a través de la Comunicación

Tema 4. Liderazgo y Dirección en las organizaciones

Tema 5. La Negociación en las organizaciones

PARTE III: HABILIDADES PARA GESTIONAR EQUIPOS Y DELEGAR

Tema 6: La Dirección de Equipos de Trabajo Eficaces

Tema 7: El Empowerment y la Delegación

PARTE IV: HABILIDADES DIRECTIVAS EN ACCIÓN

Tema 8. Habilidades de comunicación interpersonal

Requisitos Previos

Organización y Administración de Empresas II

Recursos Humanos

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 192 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Objetivos

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para desarrollar aquellas habilidades directivas que todo buen gestor debe dominar. Además de los objetivos relacionados con los conocimientos que se desean transmitir, se pretende desarrollar en el alumno aptitudes como (a) el desarrollo de capacidades conceptuales y analíticas para actuar ante los problemas organizativos y (b) capacidades interpersonales como capacidad comunicativa, de escucha, negociadora, de trabajo en equipo, etc., para mantener una adecuada relación con los miembros de la organización. Entre los objetivos didácticos perseguidos también se encuentra el fomento de actitudes que permitan al alumno alcanzar una visión positiva y abierta hacia el aprendizaje y la evaluación crítica sobre los conocimientos transmitidos

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante dispone de la bibliografía básica y complementaria que recoge el contenido teórico del temario del proyecto docente. A su vez, la profesora podrá proponer material adicional (e.g., transparencias, lecturas y casos) a través del Campus Virtual y/o el Servicio de Reprografía para facilitar la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 60% de la nota final.

(b) Trabajo práctico: Consistirá en la realización de un diagnóstico de las habilidades de un directivo/a siguiendo las pautas establecidas para ello en la guía que le proporcionará la profesora de la asignatura. Supondrá un 40% de la nota global y consistirá en la realización tutorizada y defensa oral del informe escrito elaborado por el alumno. La presentación oral y escrita del mismo se realizará antes del examen, pudiendo ser en horario de tutorías o bien en un horario a concretar el mismo día de las convocatorias oficiales de examen.

La nota de dicho trabajo se mantendrá en las convocatorias ordinaria, extraordinaria y especial.

Descripción de las Prácticas

PARTE I: HABILIDADES PARA COMUNICAR

Tema 1. La Comunicación en las organizaciones: Fundamentos
Tema 2. La Comunicación interna

PARTE II: HABILIDADES PARA INFLUIR

Tema 3. La Influencia a través de la Comunicación
Tema 4. Liderazgo y Dirección en las organizaciones
Tema 5. La Negociación en las organizaciones

PARTE III: HABILIDADES PARA GESTIONAR EQUIPOS Y DELEGAR

Tema 6: La Dirección de Equipos de Trabajo Eficaces
Tema 7: El Empowerment y la Delegación

PARTE IV: HABILIDADES DIRECTIVAS EN ACCIÓN

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 193 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Tema 8. Habilidades de comunicación interpersonal

TRABAJO PRÁCTICO:

Bibliografía

[1 Básico] Comunicación y negociación comercial /

Fernando de Manuel Dasí ; Rafael Martínez-Vilanova Martínez.

ESIC., Madrid : (2000) - (3ª ed. rev. y act.)

8473562356

[2 Básico] Técnicas de negociación: un método práctico /

Fernando de Manuel Dasí ; Rafael Martínez-Vilanova Martínez.

ESIC., Madrid : - (4ª ed. rev y aum.)

847356281X

[3 Básico] Comunicación organizacional: principios y prácticas para negocios y profesiones /

Ronald B. Adler ; Jeanne Marquardt Elmhorst.

McGraw-Hill., México : (2005)

9701051262

[4 Recomendado] El libro de las habilidades directivas /

L. Puchol Moreno ... [et al.] ; dibujos de Carlos Ongallo.

Diaz de Santos., Madrid : (2006) - (2ª ed.)

8479787465

[5 Recomendado] Cómo evaluar y mejorar sus habilidades directivas /

Vikki Burt.

Gestión 2000., Barcelona : (2003)

848088861X

[6 Recomendado] Skills of management /

W. David Rees and Christine Porter.

CEGANCE learning., Australia [etc.] : (2008) - (6th ed.)

978-1-84480-645-4

Equipo Docente

PETRA DE SAA PÉREZ

(COORDINADOR)

Categoría: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458144 **Correo Electrónico:** petra.desaaperez@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 194 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**12782 - RELACIONES INDUSTRIALES Y
LABORALES**

ASIGNATURA: 12782 - RELACIONES INDUSTRIALES Y LABORALES
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Derechos y responsabilidades del trabajador. Modalidades de contratación laboral. despido disciplinario. Expedientes de regulación de empleo. Sindicatos. Convenios laborales. Estrategias de negociacion colectiva. Participación y compromiso del trabajador. Política gubernamental. Organismos laborales oficiales. Mercado de trabajo.

Temario

- 1.- EL TRABAJO POR CUENTA AJENA: Derechos y responsabilidades del trabajador.
- 2.- MODALIDADES DE CONTRATACIÓN
- 3.- LAS RELACIONES TRIANGULARES DE TRABAJO COMO FENÓMENO DE LA DESCENTRALIZACIÓN PRODUCTIVA: CONTRATAS Y SUBCONTRATAS DE OBRAS Y SERVICIOS. LA PROHIBICIÓN DE CESIÓN DE TRABAJADORES Y LAS EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL.
- 4.- LAS CONDICIONES DE TRABAJO Y EL TIEMPO DE TRABAJO.
- 5.- CONCEPTO Y TIPOS DE SALARIOS. SU PAGO Y PROTECCIÓN.
- 6.- VICISITUDES DE LA RELACIÓN LABORAL: MOVILIDAD FUNCIONAL ORDINARIA. LA MODIFICACIÓN SUSTANCIAL DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO. MOVILIDAD GEOGRÁFICA. LA INTERRUPCIÓN Y SUSPENSIÓN DE LA PRESTACIÓN DE TRABAJO.
- 7.- LA EXTINCIÓN DEL CONTRATO: CONCEPTO Y PRINCIPIOS BÁSICOS INSPIRADORES. CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA. EL DESPIDO DISCIPLINARIO. DESPIDO OBJETIVO. DESPIDO COLECTIVO. OTRAS CAUSAS EXTINTIVAS Y PACTOS INDEMNIZATORIOS.
- 9.- LAS RELACIONES ESPECIALES DE TRABAJO.
- 10.- DERECHO SINDICAL. LOS CONFLICTOS COLECTIVOS DE TRABAJO. EL CONVENIO COLECTIVO Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 195 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Requisitos Previos

Es recomendable haber cursado anteriormente la asignatura de Recursos Humanos.

Objetivos

La asignatura trata de las nuevas perspectivas de las relaciones laborales en España. El término de relaciones laborales es la transcripción del de "relaciones industriales" (industrial relations), que es como se denomina a esta materia en la tradición académica anglosajona.

El objetivo de la asignatura de Relaciones Laborales, es hacer que los alumnos se familiaricen con las relaciones de trabajo asalariadas, que serán abordadas desde las perspectivas analíticas, de la estructura de las relaciones de producción, y el mercado de trabajo; y en especial al contenido normativo del derecho de trabajo: la relación individual de trabajo, el derecho colectivo del trabajo o derecho sindical, y las relaciones de intervención de los poderes públicos en las relaciones de trabajo.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante dispone de los manuales básicos, tanto de teoría como de problemas, que se indican en la bibliografía.

Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. Para poder superar la asignatura se requiere la obtención de, al menos, 5 puntos sobre 10 en el examen.

Descripción de las Prácticas

Esta asignatura al estar en periodo de extinción no tendrá prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Derecho del trabajo para empresarios /

*Alfonso Vinuesa Aladro ; prólogo, Antonio Baylos Grau.
Carperi,, Madrid : (1998) - (2 ed.act.)
84-88623-15-1*

[2 Básico] Nociones de introducción al derecho del trabajo [

*Carlos Molero Manglano.
Universidad Pontificia de Comillas :, Madrid : (1989) - (2ª ed.)
84-7399-134-6*

[3 Básico] Estructura y desarrollo del contrato de trabajo /

*Carlos Molero Manglano.
Universidad Pontificia de Comillas,, Madrid : (1989)
8473991273*

[4 Básico] Introducción al derecho del trabajo /

*Efrén Borrajo Dacruz.
Tecnos,, Madrid : (1996) - (9ª ed. rev. y act.)
8430928952*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 196 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[5 Básico] Lecciones de derecho del trabajo /

Gonzalo Dieguez.
Marcial Pons,, Madrid : (1995) - (4ª ed.)
8472483037

[6 Básico] Curso de derecho del trabajo /

Jesús García Ortega, Juan M. Ramírez Martínez, Tomás Sala Franco.
Tirant lo Blanch,, Valencia : (1992)
8480020393

[7 Básico] Lecciones de derecho del trabajo /

M. F. Fernández López ... [et al.] ; R. Quesada Segura (coordinadora).
Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1994)
848004120

[8 Básico] Derecho del trabajo /

Manuel Carlos Palomeque López, Manuel Álvarez de la Rosa.
Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1996) - (4ª ed.)
8480042052

[9 Básico] Derecho del trabajo.

Martín Valverde, Antonio
Tecnos,, Madrid : (1991)
8430920897

[10 Básico] La reforma pactada de las legislaciones laboral y de Seguridad social.

Lex Nova,, Valladolid : (1997)
8475579396

[11 Básico] Ley 7/1995, de 6 de abril, de ordenación del turismo de Canarias.

Gobierno de Canarias. Consejería de Presidencia y Turismo,, Islas Canarias : (1995)
8487219241

Equipo Docente

DOMINGO ROIG GARCÍA**(COORDINADOR)****Categoría:** TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928451785 **Correo Electrónico:** domingo.roig@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 197 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12783 - SEGURIDAD E HIGIENE EN EL
TRABAJO

ASIGNATURA: 12783 - SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: CIENCIAS CLÍNICAS
ÁREA: Medicina Preventiva Y Salud Pública
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Descriptor B.O.E.

Condiciones de trabajo y salud. Riesgos profesionales. Accidentes y enfermedades. Técnicas preventivas. Seguridad. Normas y señalización. Protección colectiva e individual. Planes de emergencia. Inspecciones de seguridad. Higiene Industrial. Normativa legal. Medicina del trabajo.

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA I. INTRODUCCIÓN Y BASE CONCEPTUAL

Tema 1.- EL TRABAJO. Revisión histórica de la disciplina. Conceptos básicos.

Tema 2.- LA SALUD Y LA ENFERMEDAD. El concepto de salud y enfermedad. Evolución histórica del concepto de salud. Concepto de multicausalidad. Determinantes de salud y enfermedad. Concepto de promoción de la salud y los mecanismos para la implementación de programas de promoción de la salud en los lugares de trabajo.

Tema 3.- LA SALUD PÚBLICA. Concepto de salud pública. La evolución histórica experimentada por la salud pública. Infraestructura del Sistema Nacional de Salud. Nuevas perspectivas y estrategias de la salud pública.

Tema 4.- LA SALUD LABORAL. Interacción del binomio salud-trabajo. Factores positivos del trabajo como generadores del aumento de salud. Principales efectos negativos del trabajo en la salud. Evolución histórica de las patologías de las que se conoce su etiología laboral.

Tema 5.- LA AUSENCIA DE TRABAJO Y SUS EFECTOS EN LA SALUD. Las consecuencias del desempleo en la salud. Los efectos de la economía sumergida en la salud. Consecuencias para la salud originadas por la jubilación anticipada. Riesgos para la salud asociados al trabajo temporal y en períodos de aprendizaje. Efectos de la dualidad trabajo externo y domiciliario.

Tema 6.- CONDICIONES DE TRABAJO. Concepto de condiciones de trabajo y su interpretación. Elementos que conforman las condiciones de trabajo. Concepto de riesgo laboral.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 198 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Clasificación de los factores de riesgo en grupos.

UNIDAD DIDÁCTICA II. MARCO LEGAL Y ORGANIZATIVO DE LA PREVENCIÓN

Tema 7.- **NORMATIVA ESTATAL Y AUTONÓMICA.** Evolución histórica de la normativa estatal y Canaria. Principales normativas en materia de seguridad e higiene en el trabajo. Implicaciones de un convenio colectivo. Concepto legal de accidente de trabajo. Concepto legal de enfermedad profesional y enfermedad del trabajo. Consecuencias económico-legales de las diferentes modalidades de incapacidad o invalidez. Concepto de absentismo y su repercusión sanitario-económico-social.

Tema 8.- **LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.** Antecedentes y exposición de motivos. Objetivos, ámbito de aplicación y definiciones que se incluyen. Política en materia de prevención de riesgos en la que se sustenta. Derechos y obligaciones que se explicitan. Modelo de Servicio de Prevención. que propone Conceptos de Consulta y Participación que propugna. Obligaciones de los fabricantes, importadores y suministradores, por el desarrollo de la Ley. Responsabilidades y sanciones que se derivan. Principales disposiciones adicionales, transitorias, derogatorias y finales de la Ley.

Tema 9.- **MARCO NORMATIVO Y ORGANIZATIVO INTERNACIONAL.** Estructura de la O.I.T. y los Convenios y Recomendaciones más importantes emitidos por dicha organización. O.M.S. y principales Recomendaciones de dicho organismo en materia de seguridad y salud en el trabajo. La organización de la Unión Europea: desarrollo normativo e implicaciones en la normativa estatal. Funciones de la Agencia Europea de Seguridad y Salud en el Trabajo y de la Fundación para la Mejora de las Condiciones de Vida y Trabajo.

Tema 10.- **ORGANISMOS PÚBLICOS CON COMPETENCIAS EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO. LAS MUTUAS. ENTES SOCIALES.** Organismos estatales y autonómicos con competencias en salud laboral. Funciones de la Administración laboral estatal y autonómica. Funciones de la Administración Sanitaria, estatal y autonómica. Funciones de las Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales. Recursos disponibles por las diferentes administraciones o mutuas. Estructura y funcionamiento de las organizaciones sindicales y patronales. Estructura y las funciones de la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Tema 11.- **LA ORGANIZACIÓN DE LA PREVENCIÓN DENTRO DE LA EMPRESA.** Definición de los principios de organización y funciones de los Servicios de Prevención de Riesgos Laborales. Diferentes tipos de Servicios de Prevención que se pueden instaurar. Composición y funciones de los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo. Funciones encomendadas al Delegado de Prevención. Funciones de los Comités de Empresa.

Tema 12.- **GESTIÓN ORGANIZATIVA Y ECONÓMICA DE LA PREVENCIÓN.** Principios generales de la prevención de riesgos laborales. Concepto de interdisciplinariedad-multidisciplinariedad. Concepto de participativo y de priorización. Elaboración de un Plan de Prevención y un Programa Preventivo Anual. Indicadores de Evaluación y su importancia. Los costes derivados de la no prevención.

UNIDAD DIDÁCTICA III. HIGIENE EN EL TRABAJO

Tema 13.- **CONCEPTOS Y TOXICOLOGÍA.** Concepto de higiene en el trabajo. Principios básicos de toxicología de los contaminantes laborales. Vías de entrada, mecanismos de absorción y metabolismo de los tóxicos. Diferencia entre los efectos sinérgicos y antagónicos. Diferentes tipos

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 199 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

de efectos de los tóxicos, sabiendo poner algunos ejemplos.

Tema 14.-EVALUACIONES AMBIENTALES Y BIOLÓGICAS. CRITERIOS DE REFERENCIA: VALORES PROPUESTOS POR LA A.C.G.I.H. Concepto de T.L.V. Diferentes tipos de T.L. V. Concepto de B.E.I. Ventajas y limitaciones de los criterios de referencia ambientales y biológicos. Valores de referencia para los agentes físicos y agentes cancerígenos.

Tema 15.- CONTAMINANTES QUÍMICOS: METALES. Actividades laborales donde más se utiliza este tipo de contaminantes. Efectos para la salud de los metales más significativos en el mundo laboral. Criterios para la vigilancia de la salud de los trabajadores expuestos. Principios para la evaluación ambiental y biológica. Estrategia para su control.

Tema 16.- CONTAMINANTES QUÍMICOS: DISOLVENTES. Actividades laborales donde más se utilizan. Efectos para la salud de los disolventes más significativos en el mundo laboral. Criterios para la vigilancia de la salud de los trabajadores expuestos. Principios para la evaluación ambiental y biológica. Estrategia para su control.

Tema 17.- CONTAMINANTES BIOLÓGICOS. Actividades laborales donde más se utilizan. Efectos para la salud de los contaminantes biológicos más significativos en el mundo laboral. Criterios para la vigilancia de la salud de los trabajadores expuestos. Principios para la evaluación ambiental y biológica. Estrategia para su control.

Tema 18.- PARTÍCULAS RESPIRABLES EN EL MEDIO LABORAL. Clasificación e identificación de las tareas que implican un mayor uso. Mecanismos de defensa del sistema respiratorio. Efectos para la salud. Métodos para su evaluación. Estrategias para su prevención. Reglamento sobre trabajos con riesgo de exposición al amianto.

Tema 19.- EL MEDIO AMBIENTE FÍSICO DE TRABAJO: MICROCLIMA. Principios de la iluminación. Diferentes sistemas. Efectos para la salud. Principales problemas y posibles soluciones. Diseño de un puesto de trabajo ergonómico con P.V.D. Riesgos asociados al ambiente térmico que pueden generar un problema de salud. Métodos para evaluar el confort térmico. Medidas preventivas para establecer un confort térmico.

Tema 20.- SÍNDROME DEL EDIFICIO ENFERMO. Concepto de Síndrome del Edificio Enfermo. Metodología para establecer el diagnóstico. Estrategias para su prevención o control.

Tema 21.- RUIDO Y VIBRACIONES. Conceptos básicos. Ocupaciones con un mayor problema. Principales efectos para la salud y criterios para el seguimiento de los trabajadores expuestos. Metodología para su evaluación. Estrategias para su prevención y control

Tema 22.- RADIACIONES: IONIZANTES Y NO IONIZANTES. Conceptos básicos y clasificación. Ocupaciones con un mayor problema. Principales efectos para la salud y criterios para el seguimiento de los trabajadores expuestos. Metodología para su evaluación. Estrategias para su prevención o control.

Tema 23.- CARGA FÍSICA: TAREAS, EFECTOS Y PREVENCIÓN. Definición. Efectos y prevención asociados al levantamiento de cargas. Efectos y prevención asociados a la carga postural. Efectos y prevención asociados a los movimientos repetitivos.

Tema 24.- LOS FACTORES ORGANIZACIONALES Y SU REPERCUSIÓN EN LA SALUD. ESTRÉS LABORAL. Binomio carga mental-estrés relacionado con el trabajo. Determinantes laborales que generan estrés laboral. Efectos de la turnicidad y nocturnidad en la salud. Impacto de las nuevas tecnologías y formas de organización en la salud. Métodos para evaluar el estrés y el

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 200 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

grado de satisfacción en el trabajo.

Tema 25.- EFECTOS EN LA SALUD DEL USO DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS. Fuentes de riesgo por el uso de productos fitosanitarios. Principales efectos para la salud. Medidas para la prevención o protección.

UNIDAD DIDÁCTICA IV. CONDICIONES DE SEGURIDAD

Tema 26.- SEGURIDAD EN EL TRABAJO. Conceptos básicos de seguridad en el trabajo. Concepto de seguridad integrada. La Directiva sobre seguridad en el trabajo. Incidente y accidente. Origen, coste y prevención de los accidentes. Condiciones de seguridad relativas a la superficie, almacenamiento, elevación y transporte.

Tema 27.- SEGURIDAD EN LAS MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS. Normativa referente a máquinas y herramientas y concepto de prevención intrínseca. Los peligros en una máquina. Tipos de protección y los criterios para su selección. Características que debe contener una advertencia y otras medidas de seguridad no integradas en la máquina.

Tema 28.- EL RIESGO ELÉCTRICO. Concepto de riesgo eléctrico y los diferentes tipos. Efectos para la salud y los factores que influyen. Protección contra los contactos eléctricos directos. Protección contra los contactos eléctricos indirectos.

Tema 29.- EL RIESGO DE INCENDIO Y EXPLOSIÓN. PREVENCIÓN DE LOS ACCIDENTES MAYORES. Factores determinantes. Resistencia al fuego y protección estructural. Sistemas de detección, alarma y extinción y las circunstancias para su selección. Principios en los que debe sustentarse un buen plan de evacuación. Fundamentos para la prevención y protección de explosiones y para diseñar un correcto plan de emergencia y prevención de accidentes mayores.

Tema 30.- LA PROTECCIÓN PERSONAL LA NORMA Y SEÑALIZACIÓN DE SEGURIDAD. Concepto y clasificación de las protecciones personales. Procedimiento para la certificación de las protecciones personales. Criterios para una correcta selección. Principios que debe tener una norma de seguridad. Identificar una señalización de seguridad correcta.

UNIDAD DIDÁCTICA V. INVESTIGACIÓN DE LOS RIESGOS Y DAÑOS LABORALES

Tema 31.- EPIDEMIOLOGÍA LABORAL. Concepto y usos más frecuentes de la epidemiología laboral. Concepto de causalidad de una enfermedad. Diferentes medidas de frecuencia de la exposición y efecto. Conceptos de validez y precisión. Diferentes tipos de diseño epidemiológicos. Perspectivas futuras de la epidemiología laboral.

Tema 32.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO. Estructura de un sistema de información. Sistema de información sobre la siniestralidad en una empresa. Principales errores a la hora de recoger y registrar datos de riesgos o daños laborales. Principios para establecer una red de notificación centinela laboral.

Tema 33.- LA INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES. INSPECCIONES DE SEGURIDAD. Principios para la investigación de un accidente de trabajo. Metodología para la investigación de un accidente (árbol de causas). Inspección de seguridad.

Tema 34.- ELABORACIÓN DE MAPAS DE RIESGO Y DAÑO LABORALES. Principios básicos y las fases de la planificación de un mapa de riesgos. Identificación y valoración de los riesgos existentes en un centro de trabajo. Métodos de análisis de riesgos. Criterios de valoración

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 201 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

de referencia. Conceptos de participación y priorización. Sistema para la actualización de la información y creación de un sistema de alarma-intervención. Indicadores de evaluación de los programas establecidos.

Tema 35.- ERGONOMÍA. Concepto y usos más frecuentes de la ergonomía. Principios para realizar el diseño ergonómico de un puesto de trabajo. Ejemplos sobre usos de la ergonomía.

UNIDAD DIDÁCTICA VI. PRINCIPALES EFECTOS PARA LA SALUD DE LOS RIESGOS LABORALES

Tema 36.- EXÁMENES DE SALUD A LOS TRABAJADORES. Utilidad preventiva y limitaciones de los exámenes de salud previos a la incorporación al puesto de trabajo y periódicos. Situaciones que requieren una vigilancia específica de la salud. Necesidad de protocolizar los exámenes de salud.

Tema 37.- PRINCIPALES PATOLOGÍAS RELACIONADAS CON EL TRABAJO. Agentes laborales que más frecuentemente están relacionados con producir procesos asmáticos o alérgicos, dermatosis o alteraciones musculoesqueléticas. Medidas para el diagnóstico y vigilancia de los trabajadores expuestos a estos agentes laborales. Programas para prevenir estas patologías.

Tema 38.- CÁNCER OCUPACIONAL Y EFECTOS TERATÓGENOS. Modelos causales para el desarrollo de un cáncer o un efecto teratógeno. Agentes laborales que se conoce su efecto cancerígeno o teratógeno. Metodologías existentes para la investigación del cáncer laboral y efectos teratógenos. Medidas que se pueden implantar para instaurar programas de prevención o protección.

Tema 39.- PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL LUGAR DE TRABAJO. Concepto de promoción de la salud y su aplicación en el medio laboral. Pautas que debe tener un programa de promoción de la salud en el trabajo. Elaboración de indicadores para evaluación de los programas de promoción instaurados. Principios de educación para la salud de adultos y la formación de los trabajadores.

Requisitos Previos

El alumno debe conocer los riesgos derivados de las condiciones de trabajo y las consecuencias de estos, así como las medidas o técnicas que se pueden realizar para investigarlos y para su prevención.

Objetivos

El objetivo general es que el estudiante adquiera los conocimientos, aptitudes y actitudes necesarios para abordar la prevención de los riesgos laborales, una vez se incorpore a su actividad profesional.

Sus objetivos, en términos de las actividades profesionales que habrán de ser capaces de llevar a cabo los futuros profesionales, son:

Saber interpretar los factores que interactúan en el binomio trabajo-salud.

Tener conocimiento del sistema organizativo y del ordenamiento normativo nacional e internacional, en materia de salud y seguridad en el trabajo.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 202 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Saber definir el marco de interrelaciones sociolaborales dentro y fuera de la empresa y trabajar en coordinación con los agentes sociales.

Poder identificar, evaluar y controlar los riesgos presentes en las condiciones de trabajo.

Adquirir técnicas y conocimientos relacionados con la higiene y seguridad en el trabajo.

Saber evaluar las condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo.

Conocimiento de las técnicas de investigación de los accidentes de trabajo, enfermedades profesionales y enfermedades del trabajo, así como proponer las soluciones preventivas oportunas.

Conocimiento de los principios de actuación relacionados con la vigilancia, tratamiento, rehabilitación y promoción de la salud de los trabajadores.

Saber planificar, implementar y evaluar programas preventivos basados en los conceptos de priorización y participación.

Saber aplicar técnicas educativas y de sensibilización.

Conocer los cauces que le permitan colaborar en programas mixtos con las autoridades laborales y sanitarias.

Adiestramiento en la búsqueda bibliográfica y en la elaboración de protocolos de investigación.

Disponer de conocimientos básicos sobre estadística, epidemiología e informática aplicada a la salud laboral.

Saber realizar una evaluación de las condiciones de trabajo a un colectivo de trabajadores y elaborar un informe de dicho estudio de campo.

Metodología

La materia tiene una carga lectiva de 6 créditos, cuyo contenido se especifica en el Programa adjunto.

Criterios de Evaluación

La evaluación de los conocimientos se realizará mediante un ejercicio escrito tipo test con 30 preguntas 100% de la nota

Descripción de las Prácticas

APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

Se realizarán problemas y supuestos prácticos encaminados a aplicar los conocimientos adquiridos tanto para evaluación de puestos de trabajo como para análisis de accidentabilidad laboral.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 203 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Bibliografía

[1 Recomendado] La prevención de riesgos laborales: aspectos clave de la Ley 31/1995 /

Antonio Ojeda Avilés, Manuel Ramón Alarcón Caracuel, M^a José Rodríguez Ramos (coordinadores) ; Manuel Ramón Alarcón Caracuel, ... [et al.].

Aranzadi,, Pamplona : (1996)
8481934542

[2 Recomendado] Medicina preventiva y salud pública /

G. Piédrola Gil... [et al.].

Ediciones científicas y técnicas,, Barcelona : (2000) - (10^a ed.)
8445810243

[3 Recomendado] Riesgos del trabajo del personal sanitario /

J.J. Gestal Otero.

Interamericana/McGraw-Hill,, Madrid : (1993) - (2^a ed.)
8448600185

[4 Recomendado] Ergonomía básica: aplicada a la medicina del trabajo.

Jouvencel, M. R.

Díaz de Santos,, Madrid : (1994)
8479781319

[5 Recomendado] Gestión de la prevención de riesgos laborales :OHSAS 18001, Directrices OIT para su integración con calidad y medioambiente /

Juan Carlos Rubio Romero.

Díaz de Santos,, Madrid : (2002)
847978525x

Equipo Docente

GABRIEL LÓPEZ MARTÍN

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR ASOCIADO CC.SALUD LABORAL

Departamento: CIENCIAS CLÍNICAS

Teléfono: 928457157 **Correo Electrónico:** gabriel.lopez@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 204 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**12784 - ÉTICA Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL DE LA EMPRESA**

ASIGNATURA: 12784 - ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

La importancia de la ética en las decisiones empresariales. Modelos de interrelación entre la empresa, el gobierno y otros grupos de interés. Modelos para la evaluación de la "performance" social de la empresa. Programas estratégicos para el tratamiento de los grupos de interés.

Temario

1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA I: FUNDAMENTOS Fundación Alternativas (2007): cap. 1
Perdiguero (2003): caps. 7 y 8
2. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA II: INSTRUMENTOS
Fundación Alternativas (2007): cap. 3
Navarro García (2008): caps. 3, 5 y 7
Vilanova, Lozano y Dinares (2006)
3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA III: TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN EXTERNA
Fundación Alternativas (2007): cap. 3
Navarro García (2008): caps. 3, 5 y 7
Vilanova, Lozano y Dinares (2006)
4. LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA ÉTICA EMPRESARIAL
Cortina et al. (1997): Cap. 3
Fernández Fernández (1994): Cap. 3
5. LOS GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS: LOS ACCIONISTAS
Fundación Alternativas (2007): cap. 2
Perdiguero (2003): cap.3
6. LOS GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS: LOS TRABAJADORES
Navarro García (2008): cap.6
Perdiguero (2003): cap.5
7. LOS GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS: LOS CONSUMIDORES

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 205 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Cortina (2002): cap.8
Wood, D. (1994): Cap. 14

8. LOS GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS: EL MEDIO AMBIENTE

Navarro García (2008): cap.6
Perdiguero (2003): cap. 9

9. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES

Navarro García (2008)

Requisitos Previos

Los fundamentos de la toma de decisiones empresariales, así como el funcionamiento y contenido de las diversas áreas funcionales de la empresa (producción, marketing, recursos humanos y finanzas) y su interrelación.

Objetivos

La impartición de la asignatura busca destacar el significado, la evolución y la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en un mundo globalizado, que se manifiesta en los instrumentos desarrollados por las más importantes instituciones políticas y económicas a nivel mundial (Unión Europea, ONU, OCDE, OIT, entre otras).

Asimismo se pretende que el alumno sea capaz de analizar con rigor los problemas relacionados con la responsabilidad social que pueden surgir en la dirección de empresas y para ello se le ofrecen herramientas para su consideración en la toma de decisiones, centrándonos principalmente en el análisis de los grupos de interés como metodología que permite la consideración de los diferentes agentes afectados por las estrategias y acciones de la empresa y que pueden condicionar la puesta en práctica de las decisiones empresariales.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenece a un plan de estudios a extinguir, el estudiante deberá seguir el material que el profesor especifique en el Campus Virtual a principio del curso.

Además, el estudiante dispondrá de de la posibilidad de una Tutoría presencial específica de la asignatura en el horario que se expondrá en el Campus Virtual de la asignatura.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará a través de un examen final teórico práctico que supondrá el 100% de la calificación final. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrá establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementará con un material práctico que sirva de apoyo y refuerzo de los contenidos teóricos. Dichas prácticas podrán estar orientadas a la resolución de casos y problemas, comentarios de textos, etc.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 206 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Bibliografía

[1 Básico] Accountability: comunicación y reporting en el ámbito de la RSE /

[autores: Marc Vilanova, Josep María Lozano y Marta Dinarés].
Forética,, Madrid : (2006)
84-611-1477-9

[2 Básico] Informe 2007: la responsabilidad social corporativa en España: los nuevos desafíos de la RSC

[coordinación: Javier Ortiz Vicente y Guillermo Cordero García].
Fundación Alternativas,, Madrid : (2007)
978-84-96653-74-0

[3 Básico] Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica /

Fernando Navarro García.
ESIC,, Pozuelo de Alarcón (Madrid) : (2008)
9788473565288

[4 Básico] Ética para empresarios y directivos /

José Luis Fernández Fernández.
ESIC,, Madrid : (1994)
8473560957

[5 Básico] La responsabilidad social de las empresas en un mundo global /

Tomás
G. Perdiguero.
Anagrama,, Barcelona : (2003)
84-339-6196-9

[6 Básico] De las palabras a la acción [: el compromiso con los stakeholders: manual para la práctica de las relaciones con los grupos de interés.

Accountability, United Nations Environment Programme, Stakeholder Research Associates Canada,, [S.l.] : (2006)

[7 Recomendado] Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial /

Adela Cortina.
Trotta,, Madrid : (2003) - (6ª ed.)
8481640131

[8 Recomendado] Por una ética del consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global /

Adela Cortina.
Taurus,, Madrid : (2002)
8430604855

[9 Recomendado] Business and society /

Donna J. Wood.
HarperCollins,, [S.l.] : (1990)
9780673399373

[10 Recomendado] El gobierno de la empresa /

Vicente Salas Fumás.
La Caixa, Servicio de Estudios,, Madrid : (2002)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 207 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Equipo Docente

AGUSTÍN JESÚS SÁNCHEZ MEDINA

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458133 **Correo Electrónico:** agustin.sanchez@ulpgc.es

LIDIA ESTHER HERNÁNDEZ LÓPEZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458112 **Correo Electrónico:** lidiaesther.hernandez@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 208 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

ASIGNATURA: 12785 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

El entorno de la empresa internacional. La globalización de los mercados. La estrategia y la estructura de las empresas internacionales. La dirección de los recursos humanos y de la producción en las empresas internacionales.

Temario

TEMA 1: LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS

Daniels y Radebaugh (2000) Cap. 7
 Canals (1994) Cap. 1.
 Canals (1991) Cap. 1 y 2.
 Jarillo y Martínez (1991) Cap. 1.

Lecturas sobre factores que impulsan o frenan la globalización.

TEMA 2: LAS EMPRESAS INTERNACIONALES Y SU ENTORNO

Hofstede (2001) Cap. 1 y 9
 Daniels y Radebaugh (2000) Cap. 2, 3, y 4.
 Rugman y Hodgetts (1997) Cap. 5
 Mead, R. (1995) Cap. 1
 Grosse y Kujama (1995) Cap. 11
 Lecturas y casos sobre experiencias empresariales en diferentes entornos nacionales.

TEMA 3: LA INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTRANJERO

Durán Herrera, J.J. (2001) Cap. 2.
 Daniels y Radebaugh (2000) Cap. 8 y 14.
 Czinkota y Ronkainen (1996) Cap. 14.
 Dunning (1992) Cap. 3 y 4.
 Casos para el análisis de la inversión directa en el exterior de distintas empresas internacionales.
 Lecturas sobre los rasgos generales de la inversión directa de las empresas españolas en el exterior.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 209 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

TEMA 4: LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA INTERNACIONAL

Canals (1991) Cap. 3 y 11

Canals (1994) Cap. 3.

Porter (1990) Cap. 3

Casos para el análisis de las capacidades básicas que han llevado a distintas empresas a competir con éxito en los mercados internacionales.

TEMA 5: ENFOQUES ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA INTERNACIONAL

Plá, León y Dasí (1999) Cap. 3 y 4

Canals (1994). Cap. 7.

Jarillo y Martínez (1991). Cap. 8.

Bartlett y Ghoshal (1991). Cap. 1, 5, 6 y 7.

Casos para el análisis de cada una de los enfoques estratégicos que puede adoptar la empresa internacional.

Casos para el análisis de la reestructuración de varias empresas para adoptar la opción estratégica óptima.

TEMA 6: LA ORGANIZACIÓN Y CONTROL EN LA EMPRESA INTERNACIONAL

Daniels y Radebaugh (2000) Cap. 15.

Jarillo y Martínez (1991). Cap. 10.

Rugman y Hodgetts (1997). Cap. 9.

Plá, León y Dasí (1999) Cap. 3

Casos para el análisis de la estructura organizativa de diferentes compañías internacionales.

TEMA 7: LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA INTERNACIONAL

Daniels y Radebaugh (2000) Cap. 21

Rugman y Hodgetts (1997). Cap. 12.

Ball y McCulloch (1993). Cap. 20 y 22.

Diferentes lecturas sobre las políticas de reclutamiento, selección, formación, remuneración, etc. del personal en las empresas internacionales.

Ejercicios para el cálculo de la remuneración del personal expatriado.

TEMA 8: NUEVOS DESAFÍOS EN LA DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

Wartick y Wood (1998). Cap. 5 y 9

Wood (1994). Cap. 2

Carroll (1989). Cap. 6

Lecturas sobre la responsabilidad social de diferentes empresas internacionales.

TEMA 9: LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA INTERNACIONAL

Daniels y Radebaugh (2000). Cap. 9 y 20.

Rugman y Hodgetts (1997). Cap. 14.

Casos en los que se analizan las diferentes fuentes de financiación utilizadas por la empresa internacional.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 210 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$\$	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

TEMA 10: LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA INTERNACIONAL

Heizer y Render (2001) Cap. 3

Daniels y Radebaugh (2000). Cap. 18.

Domínguez Machuca (1995). Cap. 13.

Caso para el análisis de las decisiones de producción de la empresa internacional.

Requisitos Previos

Se valorará la información que posea el alumno acerca de los nuevos fenómenos que acontecen en la economía y del papel de la empresa en dicho entorno. Así mismo, se requiere que el alumno conozca los conceptos básicos relativos a la dirección de empresas. En este sentido es necesario conocer cuáles son las actividades que conlleva la dirección de los recursos humanos, del área financiera, de la producción y de la comercialización. A partir de tales conocimientos se especificarán cuáles son las especificidades de tales prácticas cuando la empresa opera en un contexto internacional.

Objetivos

Se pretende formar al alumno en la gestión de las empresas multinacionales. Para ello se analizará el entorno en el que evolucionan dichas empresas, en qué se basa su competitividad en los mercados internacionales y cuáles son las estrategias y políticas funcionales que pueden adoptar.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Las dudas en relación a tales contenidos se atenderán en el horario de tutorías del profesor responsable de la materia.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.

Para superar dicho examen el alumno habrá de obtener en el mismo una calificación mínima de cinco puntos sobre diez.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que se pondrá a disposición del alumno en el campus virtual y cuyo objetivo es facilitar la comprensión de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 211 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Bibliografía

[1 Básico] International business: introduction and essentials /

Donald A. Ball, Wendell H. McCulloch, Jr.
Irwin,, Homewood, Illinois ; (1993) - (5th ed.)
978-0-256-10652-7

[2 Recomendado] La empresa multinacional española: estrategias y ventajas competitivas /

[coordinador] Juan José Durán Herrera.
Minerva,, Madrid : (2005)
8488123515

[3 Recomendado] Negocios internacionales: un enfoque de administración estratégica /

Alan M. Rugman , Richard M. Hodgetts ; traducción, Rosa María Rosas Sánchez ; revisión técnica, L.A. Armando Sánchez Soto, M.A.E. Juan Bruno García-Sordo.
McGraw-Hill,, México : (1997)

[4 Recomendado] Empresa sin fronteras, la solución transnacional /

Christopher A. Bartlett, Sumatra Ghoshall.
, McGraw-Hill, Madrid, (1991)
8476156782

[5 Recomendado] Culture's consequences: comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations /

Geert Hofstede.
Sage,, Thousand Oaks [CA] : (2001) - (2nd ed.)
0803973233

[6 Recomendado] Dirección de la producción: decisiones estratégicas /

Jay Heizer ; Barry Render.
Pearson Educación,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)
8420529249

[7 Recomendado] Negocios internacionales: ambientes y operaciones /

John D. Daniels ; Lee H. Radebaugh ; Daniel P. Sullivan.
Pearson Educaciób,, México : (2004)
970260527X (Observaciones: Basica)

[8 Recomendado] La internacionalización de la empresa: cómo evaluar la penetración en mercados exteriores /

Jordi Canals ; prólogo de Carlos Espinosa de los Monteros.
, McGraw-Hill, Madrid, (1994)
8448119967

[9 Recomendado] Competitividad internacional y estrategia de la empresa /

Jordi Canals ; prólogo de Rafael Termes.
Ariel,, Barcelona : (1991) - (1ª ed.)
8434420619

[10 Recomendado] Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios /

José Antonio Domínguez Machuca... et al!.
McGraw-Hill,, Madrid : (1995)
8448118480 p.1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 212 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[11 Recomendado] Estrategia internacional: mas allá de la exportación /

José Carlos Jarillo, Jon I. Martínez Echezárraga.
, McGraw-Hill, Madrid, (1991)
8476156723

[12 Recomendado] Estrategia y economía de la empresa multinacional /

José Durán Herrera.
Pirámide,, Madrid : (2001)
8436815106

[13 Recomendado] Dirección de empresas internacionales /

José Pla Barber ; Fidel León
Darder.
Pearson Educación,, Madrid : (2004)
8420540897

Equipo Docente

MARÍA DE LA CRUZ DÉNIZ DÉNIZ	(COORDINADOR)
Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD	
Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Teléfono: 928452803	Correo Electrónico: mariadelacruz.deniz@ulpgc.es

Resumen en Inglés

We will learn about the international environment firms have to deal with. Also, we will study the human resource management, the financial decisions and the production management in an international context.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 213 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**12787 - INGLÉS EMPRESARIAL Y
COMERCIAL I**

ASIGNATURA: 12787 - INGLÉS EMPRESARIAL Y COMERCIAL I
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA MODERNA
ÁREA: Filología Inglesa
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte: inglés y español

Descriptores B.O.E.

Intensificación de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de inglés y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales de las empresas internacionales.

Temario

Unit 1. Jobs, People and Organizations I. Works and Jobs. Ways of working. Recruitment and Selection. Skills and Qualifications. Pay and Benefits. People and Workplaces.

Unit 2. Jobs, People and Organizations II. The career ladder. Problems at work. Managers, executives and directors. Business people and business leaders. Organizations.

Unit 3. Production. Manufacturing and services. The development processes. Innovation and Invention. Making things. Materials and Suppliers. Business Philosophy.

Unit 4. Marketing. Buyers, sellers and the market. Markets and competitors. Marketing and market orientation. Products and brands. Prices. Promotion. Internet and the e-commerce.

Unit 5. Money. Sales and costs. Profitability and unprofitability. Getting paid. Assets, liabilities and the balance sheet. The bottom line. Share capital and debt. Success and failure.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 214 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Unit 6. Finance and the economy. Personal finance. Financial centres. Trading. Indicators: Peaks and troughs. Boom and bust.

Requisitos Previos

Se recomienda que los alumnos dominen las enseñanzas de lengua inglesa adquiridas en Bachillerato.

Objetivos

El objetivo general de la asignatura es el estudio de las competencias comunicativas propias del Inglés técnico aplicado al mundo empresarial y comercial.

Metodología

Al no haber clases presenciales, los alumnos deberán trabajar por su cuenta el contenido de la asignatura. Los alumnos que vayan a presentarse al examen oficial deben ponerse en contacto con la Profesora a través del correo electrónico o a través del campus virtual de la asignatura.

Criterios de Evaluación

Para aprobar la asignatura será necesario superar el examen escrito que constituye el 100% de la nota.

Descripción de las Prácticas

Al ser una asignatura en extinción no se contempla la realización de prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] OXFORD dictionary of business English: for learners of English /

edited by Allene Tuck.

Oxford University Press,, Oxford : (2000) - (9th impression.)

0194314405

[2 Básico] Dive into English for business and economics: lexical and linguistic resources /

Honesto Herrera-Soler ; Michael White.

McGraw-Hill,, Madrid : (1994)

8448118847

[3 Básico] English for business studies: a course for business studies and economics student /

Ian Mackenzie.

Cambridge University Press,, Cambridge : (2002) - (2nd ed.)

0521752884(Audio CD)

[4 Básico] Diccionario Oxford español-inglés, inglés-español.

Oxford University Press,, Oxford : (1980)

0198645031

[5 Recomendado] Business vocabulary in use: advanced /

Bill Mascull.

University of Cambridge,, Cambridge : (2008) - (1st. ed., 6th print.)

978-0-521-54070-4

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 215 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[6 Recomendado] Reading and writing for students of economics: level III.

Bueno, María Rosario
Universitas,, Madrid : (1995)
847991033X

[7 Recomendado] Reading and writing for students of economics: level II.

Bueno, María Rosario
Universitas,, Madrid : (1996)
9479910402*

[8 Recomendado] Market leader :upper intermediate business english /

David Cotton, David Falvey, Simon Kent.
Pearson education,, Essex : (2006) - (New ed.)
1-4058-1309-1

[9 Recomendado] Longman concise dictionary of business english /

J. H. Adam.
Longman,, Beirut : (1985)
0582842212

[10 Recomendado] Longman dictionary of business English /

J.H. Adam.
Longman,, London : (1987)
0582555523

[11 Recomendado] Practice file: pre-intermediate business english /

John Rogers.
Pearson Education,, Harlow : (2001)
0582507170

[12 Recomendado] New international business english: communication skills in english for business purposes : student's book /

Leo Jones ; Richard Alexander.
Cambridge University Press,, Cambridge : (1996)
0521455804

[13 Recomendado] Inglés económico y comercial: 20 lecciones bilingües para dominar el lenguaje de los negocios /

Michel Marcheteau ; Jean Pierre Berman ; Michel Savio.
Espasa Calpe,, Madrid : (1995)
8423992241

[14 Recomendado] Executive skills /

Philip Minkoff.
Prentice Hall,, Hemel Hempstead ; (1994)
0-13-017799-7 (cas.)

Equipo Docente**MARÍA DEL PILAR GONZÁLEZ DE LA ROSA****(COORDINADOR)****Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1**Departamento:** FILOLOGÍA MODERNA**Teléfono:** 928451740 **Correo Electrónico:** mpilar.gonzalez@ulpgc.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 216 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Resumen en Inglés

This is a course for learners who need to understand and express the key concepts of business and economics. They are expected to learn the most useful strategies needed to be able to communicate more effectively in English.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 217 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por	Fecha de firma	
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12788 - INGLÉS EMPRESARIAL Y
COMERCIAL II

ASIGNATURA: 12788 - INGLÉS EMPRESARIAL Y COMERCIAL II
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA MODERNA
ÁREA: Filología Inglesa
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte: inglés y español

Descriptores B.O.E.

Intensificación de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de inglés y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales de las empresas internacionales.

Temario

Unit 1: Applying for a job

How to write a CV

Personal qualities

The job interview

Lexis of remuneration

Revision of verb tenses

Unit 2: Formal letters and emails

The covering letter

Business letters and emails

Writing letters/emails to reply to an enquiry

Writing letters/emails to confirm an order or an agreement

Writing letters/emails to reply to a complaint

Revision of modal verbs

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 218 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Unit 3: Social English (part 1)
 Greetings and small talk
 Talking about eating and drinking
 International etiquette
 Making arrangements
 Telephone conversations
 Revision of direct and indirect questions

Unit 4: Social English (part 2)
 Negotiating a deal
 International etiquette
 Events and trade fairs
 Compound nouns

Unit 5: Finance
 Types of Banks
 Getting a loan
 Getting a mortgage
 Currencies and exchange rates
 Financial terms
 Expressions used in mathematical calculations
 Lexis related to personal banking
 Revision of the passive voice

Unit 6: Marketing
 Presenting a product
 Advertising language
 The marketing mix
 Consumer profiles
 The importance of market research
 Revision of conditionals

Requisitos Previos

Es necesario que los alumnos tengan un nivel intermedio de inglés.

Objetivos

El objetivo general de la asignatura es el estudio de las herramientas y estructuras lingüísticas de Inglés técnico aplicado al mundo empresarial y comercial, tanto desde su perspectiva científica como profesional.

Los alumnos deberán:

- a) Comprender y redactar textos escritos relacionados con el mundo empresarial y comercial en lengua inglesa de manera adecuada.
- b) Reconocer y utilizar correctamente estructuras gramaticales de la lengua inglesa.
- c) Expresar correctamente ideas sobre aspectos empresariales y comerciales en lengua inglesa escrita y hablada.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 219 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Metodología

Al no haber clases presenciales, los alumnos deberán trabajar por su cuenta el contenido de la asignatura, que se encuentra en la página web. Por otro lado, los alumnos pueden acudir a las tutorías si necesitan ayuda.

Criterios de Evaluación

Para obtener los 6 créditos correspondientes a la asignatura, será necesario superar el examen escrito que constituye el 100% de la nota.

Descripción de las Prácticas

Al carecer de clases presenciales, en esta asignatura no se realizan prácticas.

Bibliografía

[1 Recomendado] Business vocabulary in use: advanced /

Bill Mascoll.
University of Cambridge,, Cambridge : (2008) - (1st. ed., 6th print.)
978-0-521-54070-4

[2 Recomendado] Reading and writing for students of economics: level II.

Bueno, María Rosario
Universitas,, Madrid : (1996)
9479910402*

[3 Recomendado] Reading and writing for students of economics: level I.

Bueno, María Rosario
Universitas,, Madrid : (1995)
8479910232

[4 Recomendado] Market leader :upper intermediate business english /

David Cotton, David Falvey, Simon Kent.
Pearson education,, Essex : (2006) - (New ed.)
1-4058-1309-1

[5 Recomendado] Market leader: pre-intermediate business english course book /

David Cotton, David Falvey, Simon Kent.
Pearson Education Limited,, Harlow (England) : (2007) - (New ed.)
978-1-4058-1296-2

[6 Recomendado] Dive into English for business and economics: lexical and linguistic resources /

Honesto Herrera-Soler ; Michael White.
McGraw-Hill,, Madrid : (1994)
8448118847

[7 Recomendado] English for business studies: a course for business studies and economics students : student's book /

Ian MacKenzie.
Cambridge University Press,, Cambridge : (2001) - (7th printing.)
0521483530

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 220 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[8 Recomendado] Longman dictionary of business English /

J.H. Adam.
Longman,, London : (1987)
0582555523

[9 Recomendado] Insights into business /

Michael Lannon ; Graham Tullis, Tonya Trappe.
Nelson,, Walton-on-Thames (Surrey) : (1993)
0175559880

[10 Recomendado] Executive skills /

Philip Minkoff.
Prentice Hall,, Hemel Hempstead ; (1994)
0-13-017799-7 (cas.)

[11 Recomendado] Business objectives /

Vicki Hollett.
Oxford University Press,, Oxford : (1996)
0194513912

Equipo Docente

PILAR DE JUAN GONZÁLEZ	(COORDINADOR)
Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA	
Departamento: FILOLOGÍA MODERNA	
Teléfono: 928458610	Correo Electrónico: pilar.dejuan@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This is a course for learners who need to understand and express the key concepts of business English. They will learn the most useful strategies they need to communicate more effectively in English.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 221 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12789 - MARKETING INTERNACIONAL

ASIGNATURA: 12789 - MARKETING INTERNACIONAL
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

El proceso de la internacionalización de la empresa. Las características de la empresa exportadora española. El plan de marketing internacional: análisis del entorno y del ámbito interno, mercados objetivo, modo de entrada y diseño del marketing mix en el contexto internacional.

Temario

Tema 1. MARKETING INTERNACIONAL: CONCEPTOS BÁSICOS

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 5); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 1).

Tema 2. TEORÍA Y PRÁCTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 1); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 2).

Tema 3. EL SECTOR EXTERIOR DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CANARIA

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 4).

Tema 4. EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:221-235); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 8).

Tema 5. ENTIDADES Y MEDIDAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 11).

Tema 6. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXTERIORES: LA SELECCIÓN DE LOS MERCADOS OBJETIVO

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 8); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 7); Cerviño (2006: Cap. 8).

Tema 7. EL MODO DE ENTRADA

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 9); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 9); Cerviño (2006: Cap. 9 y 10).

Tema 8. LA POLÍTICA DE PRODUCTOS EN MERCADOS EXTERIORES

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 12); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 10); Cerviño (2006: Cap. 12).

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 222 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Tema 9. LA FIJACIÓN DEL PRECIO EN MERCADOS EXTERIORES

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 13); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap.11); Cerviño (2006: Cap. 13).

Tema 10. LA DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:457-476); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 13); Cerviño (2006: Cap. 13).

Tema 11. LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

Fuente: Nieto y Llamazares (2001:Cap. 15); Czinkota y Ronkainen (2002:Cap. 12); Cerviño (2006: Cap. 14)

Requisitos Previos

Facilitará la comprensión de la asignatura los conocimientos que el alumno ha podido adquirir en las asignaturas Dirección Comercial I y II, y Dirección Estratégica I y II.

Objetivos

Se establece como objetivo general a alcanzar el de enseñar a aprender, es decir, enfatizar el proceso de aprendizaje frente al de enseñanza, estimulando al estudiante a prepararse para que, a lo largo del desarrollo de su carrera profesional, continúe adquiriendo por sí mismo los nuevos conocimientos generados en el campo del marketing internacional, así como actualizando y reciclando los recibidos en las aulas universitarias.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y guías prácticas que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará a través de un examen final teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación total del estudiante. Este examen podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Se anima al alumno a seguir las guías prácticas aportadas en el Campus Virtual para que, de manera autónoma, exploren en línea:

- * Las barreras arancelarias y no arancelarias a la importación.
- * Los acuerdos comerciales regionales.
- * Las Importaciones y exportaciones de cualquier país y producto.
- * Datos e información secundaria por países para la evaluación del atractivo de los mercados exteriores.
- * La potencialidad de las Webs de ayuda a la internacionalización de la empresa.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 223 / 242	ID. Documento Dznx6KyeEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Bibliografía

[1 Básico] Marketing internacional /

Ana Nieto Churruca ; Olegario Llamazares García-Lomas.
Pirámide,, Madrid : (1995)
8436812867

[2 Básico] Marketing internacional: nuevas perspectivas para un mercado globalizado /

Julio Cerviño Fernández.
Pirámide,, Madrid : (2006) - (1ª ed., 1ª imp.)
978-84-368-2030-0

[3 Básico] Marketing internacional /

Michael A. Czinkota ; Ilkka A. Ronkainen.
Pearson Educación,, México : (2002)
9702602610

[4 Recomendado] Técnicas de comercio exterior /

Miguel Ángel Díaz Mier (Coordinador).
Pirámide,, Madrid : (1997)
8436811534

[5 Recomendado] Estrategias de marketing internacional /

Svend Hollensen, Jesús Arteaga Ortiz.
Pearson,, Harlow [etc.] : (2010)
978-84-832-2640-7

Equipo Docente

SONIA MARÍA SUÁREZ ORTEGA

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458139 **Correo Electrónico:** sonia.suarez@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The aim of the course is to provide the student with theoretical and practical knowledge of the process of internationalization of companies, paying particular attention to marketing decisions in an international context.

The course covers aspects relating to international corporate growth. It examines the two key decisions in any internationalization process, namely the selection of target markets and the entry mode into these markets, and the special features of the marketing-mix desing in an international context.

Theoretical contents are complemented by discussion and analyses of case studies of Spanish and foreign companies that have expanded into international markets.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 224 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**12793 - DESARROLLO EMPRESARIAL
EN LA ZEC**

ASIGNATURA: 12793 - DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA ZEC
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: 6

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Las características de las zonas "offshore". La Zona Especial de Canarias. Estudio de las posibilidades de creación y desarrollo de empresas en la Zona Especial de Canarias.

Temario

1.- INTRODUCCIÓN. EL REF.

2.- CARACTERÍSTICAS DEL RÉGIMEN ECONÓMICO Y FISCAL DE CANARIAS (REF).

- 2.1. Características Económicas
- 2.2. Características Fiscales
- 2.3. Fiscalidad indirecta;; IGIC, Impuestos a la importación, etc.
- 2.4. Fiscalidad directa; Reserva de Inversiones, etc.
- 2.5. Casos prácticos

3.- OTRAS FIGURAS DEL RÉGIMEN ECONÓMICO Y FISCAL DE CANARIAS (REF).

- 3.1. Zona Franca
- 3.2. Registro Especial de buques y Empresas Navieras.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 225 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

4.- LA ZONA ESPECIAL CANARIA I.

- 4.1. Aspectos generales; Duración, ámbito geográfico, ámbito subjetivo.
- 4.2. Actividades autorizadas.
- 4.3. Régimen Jurídico. Registro de Empresas ZEC.
- 4.4. Régimen Interno de la ZEC. Consorcio.

5.- LA ZONA ESPECIAL CANARIA II. RÉGIMEN FISCAL.

- 5.1. Fiscalidad de las operaciones ZEC.
- 5.2. La fiscalidad indirecta; IGIC, Conciertos fiscales, etc.
- 5.3. Impuesto de Sociedades
- 5.4. Desarrollo de proyectos ZEC. Casos prácticos

6.- FISCALIDAD INTERNACIONAL

- 6.1. Conceptos generales de Fiscalidad Internacional.
- 6.2. Fiscalidad internacional en la ZEC.
- 6.3. Casos prácticos.

7.- ANÁLISIS DE OTRAS ZONAS SIMILARES EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

8.- MERCADOS POTENCIALES DE LA ZONA ESPECIAL CANARIA.

- 8.1. Oportunidades de desarrollo empresarial en la ZEC.
- 8.2. Ventajas comparativas de la inversión en la ZEC.

Requisitos Previos

Sería deseable tener conocimientos básicos del entorno económico de Canarias, de la Unión Europea, así como de fiscalidad empresarial.

Objetivos

La Zona Especial Canaria (ZEC) se crea como un elemento innovador, en el marco del Régimen Económico y Fiscal Canario (REF). La ZEC y el REF juegan un papel en el desarrollo empresarial en las islas. El objetivo de esta asignatura se centra en el conocimiento del Régimen Económico y Fiscal, en general, y de la Zona Especial Canaria, en particular.

La asignatura pretende analizar las posibilidades de desarrollo de ambas figuras en el marco de la economía canaria, teniendo en cuenta los factores que inciden en su competitividad y los obstáculos que pueden frenar su progreso. Se profundizará en el conocimiento directo de las actividades susceptibles de desarrollarse en la ZEC, el régimen de funcionamiento, la aplicación práctica del régimen fiscal, la comparación con otras figuras del REF, y las características de otras zonas competidoras directas, especialmente en el marco de la Unión Europea entre las principales cuestiones a abordar.

Metodología

Se utilizará el Campus Virtual de la ULPGC de forma regular, como apoyo importante y significativo, en el cual los alumnos podrán bajarse diferente documentación relacionada con la asignatura, realizar consultas, solicitud de tutorías, etc.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 226 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

La documentación bibliográfica se podrá complementar con apoyo de material audiovisual, transparencias o artículos.

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un plan a extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, puede contener una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos. Y puede ser necesario que el alumno la complemente con la bibliografía recomendada, o con otra.

Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico que podrá constar de preguntas de discusión, cuestiones de desarrollo, resolución de problemas, casos, realización de test, etc. por el 100% de la nota final.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se podrá complementar con un material práctico que facilite la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas.

Bibliografía

[1 Recomendado] Estudios sobre fiscalidad internacional comunitaria /

dirección,

Miguel Angel Collado Yurrita ; coordinación, Saturnina Moreno González ; autores, Alejandro C. Altamirano ...[et al.].

Colex., Madrid : (2005)

84-7879-986-9

[2 Recomendado] Manual de fiscalidad internacional /

dirección, Teodoro Cordón Ezquerro ; coordinación, Manuel Gutiérrez Lousa ; coordinación editorial, María Luisa

Marín Parra ; autores José Manuel Almudí Cid... [et al.].

Instituto de Estudios Fiscales, Escuela de Hacienda Pública., Madrid : (2007) - ((3ª ed. rev. y ampliada).)

978-84-8008-251-8 (v.2)

[3 Recomendado] Fiscalidad internacional /

director de la obra, Fernando Serrano Antón.

..T250:

CEF., Madrid [etc.] : (2010)

978-84-454-1619-8

[4 Recomendado] Manual de internacionalización :técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización /

Jesús Arteaga Ortiz, coordinador.

ICEX., Madrid : (2013)

978-84-7811-744-4

[5 Recomendado] Estrategias de marketing internacional /

Svend Hollensen, Jesús Arteaga Ortiz.

Pearson., Harlow [etc.] : (2010)

978-84-832-2640-7

[6 Recomendado] Boletín informativo de la ZEC [

Zona Especial Canaria = Canary Islands Special Zone, Consorcio ZEC., [S.I.] : (2003)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 227 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Equipo Docente

JESÚS ARTEAGA ORTIZ

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458137

Correo Electrónico: jesus.arteaga@ulpgc.es

Resumen en Inglés

Canary Islands Special Zone is born as an innovating constituent within the frame of the (REF) (Canary Islands Economic and Fiscal Regime), both concepts play a part in the enterprise development of the islands. The object of this curriculum is based in the real knowledge of the Economic and Fiscal Regulations as a whole part and the Special Zone of the Canary Islands as an specific subject.

The curriculum has the intention to analyze the possibilities of the development of both concepts in the canarian economy, considering the aspects that affect its competency and the hinderance that could hold back its development. Special attention in the knowledge of the activities susceptible to develop in the this Special commercial Area would be highly recommended, as well as the way to make it work, the practical application of the canarian treasury rules, the comparison with other regulations of the kind, etc.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 228 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**12794 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN
PARA LA EMPRESA INTERNACIONAL**

ASIGNATURA: 12794 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA INTERNACIONAL
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Los sistemas de apoyo a la dirección. Sistemas de información interempresariales. Planificación y desarrollo de sistemas de información. Internet: conceptos, aplicaciones y estrategias. Comercio Electrónico.

Temario

1. EL PAPEL DE LA DIRECCIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (SI/TIC)
Apuntes del profesor
Laudon y Laudon (2008)
2. ALINEAMIENTO DE LOS SI/TTIC CON LA ESTRATEGIA CORPORATIVA
Apuntes del profesor
Andreu, Ricart y Valor (1996)
3. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS SI
Apuntes del profesor
4. ANÁLISIS, DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS
Apuntes del profesor
5. SEGURIDAD Y AUDITORÍA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Apuntes del profesor
de Pablos et al. (2001)
6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTERNACIONALES
Apuntes del profesor
Laudon y Laudon (2008)
7. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INNOVACIÓN
Apuntes del profesor
8. INTERNET Y SUS APLICACIONES A LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
Diversas fuentes: Internet, artículos de prensa y libros específicos que serán facilitados por el

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 229 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

profesor

9. COMERCIO ELECTRÓNICO Y NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

Diversas fuentes: Internet, artículos de prensa y libros específicos que serán facilitados por el profesor

10. OTROS TEMAS DE ACTUALIDAD EN EL ÁREA DE SISTEMAS, TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Diversas fuentes: Internet, artículos de prensa y libros específicos que serán facilitados por el profesoro

Requisitos Previos

Haber cursado las asignaturas 'Sistemas de Información para la Gestión', 'Dirección Estratégica I' y 'Dirección Estratégica II'.

Objetivos

Estudiar las aplicaciones e implicaciones más importantes de la tecnología y los sistemas de información en las empresas que desarrollan sus actividades principalmente de cara a un entorno internacional.

Analizar las implicaciones que tiene Internet sobre las organizaciones y descubrir algunos de los modelos de negocio mejores actuales de la Red, además de entender cómo Internet puede apoyar en las estrategias de internacionalización.

Introducir los conceptos básicos de la gestión del conocimiento y de la gestión de la innovación.

Dar a conocer los medios y posibilidades al alcance de los niveles directivos de las organizaciones para aprovechar los desarrollos habidos en el campo de los sistemas y tecnologías de información y las comunicaciones, y permitir así beneficiarse del apoyo de éstos a la hora de asumir sus tareas directivas.

Introducir el análisis y diseño de sistemas de información, describiendo las principales técnicas y herramientas para el desarrollo de sistemas, que permita a los futuros directivos participar activamente en el desarrollo de sistemas de información durante el desempeño de su profesión.

Metodología

La asignatura tiene asignadas 6 horas de tutoría que el alumno puede asistir para solventar sus dudas. Estas horas definidas se publicarán junto a los horarios de tutorías que se establezcan.

Criterios de Evaluación

Elementos de la evaluación:

Examen 100%

Descripción de la evaluación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final.

(b) Para obtener la calificación final es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

Página 2

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 230 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Descripción de las Prácticas

Esta asignatura al estar en periodo de extinción no tendrá prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Los recursos de información: ventaja competitiva de las empresas /

Alfons Cornella ; prólogo, Robert Tornabell.
McGraw-Hill, Madrid [etc.] : (1994)
84-481-1814-6

[2 Básico] DIRECCIÓN y gestión de los sistemas de información en la empresa /

Carmen de Pablos Heredero... [et al.].
ESIC, Madrid : (2001)
8473562763

[3 Básico] Sistemas y tecnologías de la información para la gestión /

Ignacio Gil Pechuán.
McGraw Hill, Madrid : (1997)
8448108094

[4 Básico] Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital /

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon ; traducción, Antonio Núñez
Ramos ; revisión técnica, Pedro Solares Soto ... [et al.].
Pearson Educación, México [etc.] : (2008) - (10ª ed.)
970-26-1191-1

[5 Básico] Estrategia y sistemas de información /

Rafael Andreu, Joan E. Ricart, Josep Valor ; prólogo de Arnoldo C. Hax.
McGraw-Hill, Madrid : (1996) - (2ª ed.)
84-481-0508-7

[6 Recomendado] Hacia la empresa en red /Gestión 2000,

Alfons Cornella ; prólogo Joan Majó.
..T260:
(2003)
8480888377

[7 Recomendado] Growing up digital :the rise of the net generation /

Don Tapscott.
McGraw-Hill, New York : (1998)
0-07-063361-4 (alk. paper)

[8 Recomendado] Wikinomics: la nueva economía de las multitudes inteligentes /

Don Tapscott y Anthony D. Williams.
Paidós, Barcelona : (2007)
978-84-493-2014-9

[9 Recomendado] Planes de sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones en las universidades /

Jacques Bulchand Gidumal, Jorge M. Rodríguez Díaz.
Universidad, Vicerrectorado de Planificación
y Calidad, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)
8496131998

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 231 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[10 Recomendado] La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del siglo XXI /

Thomas Friedman.

Martínez Roca,, Madrid : (2006)

84-270-3222-6

Equipo Docente

JACQUES BULCHAND GIDUMAL	(COORDINADOR)
Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1	
Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Teléfono: 928458958	Correo Electrónico: jacques.bulchand@ulpgc.es
WEB Personal: http://www.personales.ulpgc.es/jbulchand.dede	

Resumen en Inglés

The aim of this subject is to study the applications of information systems and information and communication technologies in internationally oriented enterprises, with a special emphasis on Internet, e-commerce and e-business.

This subject is in extinction period therefore it will have no lectures or lab sessions.

Topics studied in this subject are:

- Information Systems
- Information systems development process
- Information systems and business strategy alignment
- Internet and International Firms
- E-commerce and e-business

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 232 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12795 - LA EMPRESA Y LA UNIÓN
EUROPEA

ASIGNATURA: 12795 - LA EMPRESA Y LA UNIÓN EUROPEA
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: 6

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

Estructura competencial y funcional de la Unión Europea. Instrumentos comunitarios para la integración empresarial en el Mercado Único. Gestión de proyectos. El control y seguimiento de los proyectos.

Temario

TEMA 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 La Unión Europea, aspectos económicos y políticos generales
- 1.2. Tratados constitutivos.
- 1.3. Los pilares básicos de la U.E.

TEMA 2. ORGANIZACIÓN E INSTITUCIONES

- 2.1 Instituciones fundamentales: Comisión, Consejo, Parlamento.
- 2.2 Otras instituciones.

TEMA 3. ORDENAMIENTO JURÍDICO Y PRESUPUESTO.

- 3.1 El ordenamiento jurídico en la UE.
- 3.2 Recursos de la UE, elaboración del presupuesto y toma de decisiones.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 233 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

TEMA 4. POLÍTICAS EUROPEAS I

- 4.1 Política Agrícola.
- 4.2 Política de Pesca.
- 4.3 Política Comercial.

TEMA 5. POLÍTICAS EUROPEAS II

- 5.1 Política de la competencia.
- 5.2 Política Económica: la Unión Económica y Monetaria.
- 5.3 Política Fiscal.

TEMA 6. POLÍTICA DE EMPRESA EN LA UE.

- 6.1. Las PYMEs en el marco de la UE.
- 6.2. Programas de actuación europea en el marco de la empresa.
- 6.3. Cooperación empresarial

TEMA 7. POLÍTICA REGIONAL EUROPEA

- 7.1 Aspectos generales de la Política Regional de la UE
- 7.2. Principios y Objetivos operativos de la Política Regional
- 7.3 Fondos de Europeos. Mecanismos de Aplicación.

TEMA 8. CANARIAS EN LA UNIÓN EUROPEA

Requisitos Previos

Se valorarán conocimientos básicos del entorno de la UE.

Objetivos

Se pretende que el alumno adquiera conocimientos teóricos y prácticos de las materias a impartir, a fin de que esté capacitado para manejar conceptos y utilizar instrumentos relacionados con la UE y la empresa. El contenido de la asignatura pretende desarrollar un aspecto que configura una de las bases fundamentales del desarrollo de la actividad económica en el entorno europeo, en general, y de Canarias, en particular.

Además se pretende que el alumno se familiarice con las fuentes de información que constituyen el temario objeto de esta asignatura, tanto en formato papel como electrónico.

Metodología

Se utilizará el Campus Virtual de la ULPGC de forma regular, como apoyo importante y significativo, en el cual los alumnos podrán bajarse diferente documentación relacionada con la asignatura, realizar consultas, solicitud de tutorías, etc.

La documentación bibliográfica se podrá complementar con apoyo de material audiovisual, transparencias o artículos.

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 234 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQ\$S	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

un plan a extinguir, el estudiante deberá seguir el material disponible en el Campus Virtual, que recoge, por una parte, el contenido teórico del temario del proyecto docente y, por otra, una serie de lecturas y casos prácticos que favorecen la aplicación de los conceptos teóricos aprendidos. Y puede ser necesario que el alumno la complemente con la bibliografía recomendada, o con otra.

Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico que podrá constar de preguntas de discusión, cuestiones de desarrollo, resolución de problemas, casos, realización de test, etc. por el 100% de la nota final.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas.

Bibliografía

[1 Básico] Economía de la Unión Europea /

Eduardo Cuenca García.
Pearson Prentice Hall,, Madrid, [etc.] : (2007)
9788483223970

[2 Básico] Manual de internacionalización :técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización /

Jesús Arteaga Ortiz, coordinador.
ICEX,, Madrid : (2013)
978-84-7811-744-4

[3 Básico] Estrategias de marketing internacional /

Svend Hollensen, Jesús Arteaga Ortiz.
Pearson,, Harlow [etc.] : (2010)
978-84-832-2640-7

[4 Básico] Actividades de la Unión Europea [: competencia.

Comisión Europea,, Luxemburgo : (1995)

[5 Recomendado] Estudios sobre fiscalidad internacional comunitaria /

dirección,
Miguel Angel Collado Yurrita ; coordinación, Saturnina Moreno González ; autores, Alejandro C. Altamirano ...[et al.].
Colex,, Madrid : (2005)
84-7879-986-9

[6 Recomendado] Política comercial y relaciones exteriores de la Unión europea.

González Alonso, Luis Norberto
Tecnos,, Madrid : (1998)
8430932100

[7 Recomendado] Cuestiones prácticas de economía de la Unión Europea /

Jaime de Pablo Valenciano.
Paraninfo,, Madrid : (2008)
978-84-9732-537-0

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 235 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[8 Recomendado] Economía de la Unión Europea /

*Josep M^a Jordán Galduf (coordinador) ; Isidro Antuñano Maruri ... [et al.].
Thomson-Civitas,, Cizur Menor (Navarra) : (2008) - (6^a ed.)
978-84-470-3049-1*

[9 Recomendado] Unión Europea acceso a la financiación y desarrollo de proyectos /

*Lidia Hernández López, Sergio Ramos Ramos.
Anroart,, Las palmas de Gran Canaria : (2005)
8496577244*

[10 Recomendado] Diccionario de términos comunitarios /

*Paloma Biglino Campos, coor.
La Colina,, McGraw-Hill, Madrid ; (1997)
8448109910*

[11 Recomendado] Introducción a la Unión Europea: un análisis desde la economía /

*Rafael Muñoz de Bustillo Llorente y Rafael Bonete Perales.
Alianza,, Madrid : (2009) - (4^a ed. rev. y amp.)
978-84-206-8277-8*

Equipo Docente

JESÚS ARTEAGA ORTIZ**(COORDINADOR)****Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928458137 **Correo Electrónico:** jesus.arteaga@ulpgc.es

Resumen en Inglés

As a whole, it is pretended that the student gets theoretical and practical information of all the subjects comprehended within the curriculum in order to make him being able to use it as tools and instruments related to the European Community and their companies.

The content of the curriculum has the intention to develop an aspect that is basic in the evolution of any European region and and its economy, trade and business. Also, we would like that the student could gets familiar to the information sources of EU matters. in that sense, he/she could get access to a deeper knowledge of his/her interest.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 236 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

ASIGNATURA: 12798 - DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Desarrollo de habilidades relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Aprovechamiento eficaz del tiempo. La dirección de las relaciones industriales. Comunicación empresarial: oral y escrita.

Temario

- Tema 1. El trabajo de los directivos
- Tema 2. Los directivos expatriados
- Tema 3. La gestión en un entorno multicultural
- Tema 4. La comunicación
- Tema 5. La gestión del tiempo
- Tema 6. La negociación
- Tema 7. La toma de decisiones y la delegación
- Tema 8. La gestión de equipos y reuniones
- Tema 9. El liderazgo y la dirección
- Tema 10. La gestión del cambio

Requisitos Previos

Organización y Administración de Empresas II

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 237 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Objetivos

El objetivo de la asignatura gira en torno a proporcionar conocimientos teóricos y prácticos para potenciar el ejercicio eficaz y eficiente de funciones directivas en las organizaciones internacionales. En tal sentido, a lo largo del programa se pretende proporcionar conocimientos técnicos sobre las habilidades directivas principales a la vez que desarrollar habilidades interpersonales y conceptuales/analíticas con los que se pueda afrontar la realización del trabajo en puestos directivos con elevadas probabilidades de éxito.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a extinguir, el estudiante dispone de unas transparencias con el contenido teórico del temario del proyecto docente en el espacio de la asignatura en el Campus virtual de la asignatura. Asimismo, también se pondrá a disposición del estudiante en el Campus virtual algunos casos prácticos y lecturas que favorecen la aplicación de los conceptos y aspectos teóricos aprendidos.

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará con un examen final (100%). El examen final teórico-práctico supondrá el 100% de la nota final, pudiendo constar de la realización de preguntas tipo test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, prueba oral, etc. En dicho examen se podrán establecer criterios específicos para su superación.

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con algunos casos y lecturas que figuran en el Campus virtual de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] El libro de las habilidades directivas /

Luis Puchol... [et al.] ; dibujos de Carlos Ongallo.
Díaz de Santos,, Madrid : (2003)
8479785896

[2 Básico] Habilidades de dirección /

W. David Rees, Christine Porter.
Thomson,, Australia : (2003) - (5ª ed.)
8497321634

[3 Básico] Transparencias de los temas de la asignatura

[4 Recomendado] Coaching de equipos /

Alain Cardon.
Gestión 2000,, Barcelona : (2005)
978-84-96426-19-1

[5 Recomendado] Comunicación organizacional /

Geral M. Golhaber ; Traductor: Jose Manuel Balaguer.
Diana,, México : (1984)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 238 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[6 Recomendado] Una fuerza para el cambio: en qué se diferencian liderazgo y dirección

John P. Kotter.
Díaz de Santos,, Madrid : (1992)
 8479780401

[7 Recomendado] El trabajo en equipo: qué es y cómo se hace /

R. R. Blake, J. S. Mouton, R. L. Allen.
Deusto,, Bilbao : (1993)
 8423408507

[8 Recomendado] La empresa emergente, la confianza y los desafíos de la transformación

Rafael Echeverría.
Granica,, Buenos Aires, [etc.] : (2000)
 978-950-641-301-9

[9 Recomendado] El liderazgo centrado en principios /

Stephen R. Covey.
Paidós,, Barcelona : (1993)
 847509922X

[10 Recomendado] Cómo evaluar y mejorar sus habilidades directivas /

Vikki Burt.
Gestión 2000,, Barcelona : (2003)
 848088861X

[11 Recomendado] Teoría y técnicas de negociación.

..T260:Ariel,

1991.
(1991)
 84-344-1101-6

Equipo Docente

DESIDERIO JUAN GARCÍA ALMEIDA

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458135 **Correo Electrónico:** dj.garcia@ulpgc.es

Resumen en Inglés

This course attempts to analyse and develop significant management skills. Topics such as communication, time management, negotiation, decision-making, managing the diversity, etc. will be addressed during the course.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 239 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12839 - GESTIÓN DE ALOJAMIENTO

ASIGNATURA: 12839 - GESTIÓN DE ALOJAMIENTO
CENTRO: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
TITULACIÓN: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ÁREA: Organización De Empresas
PLAN: 10 - Año 1994 **ESPECIALIDAD:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa
CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptor B.O.E.

Estudio de los diferentes tipos de alojamientos. Gestión de las reservas. Operaciones de flow-office. Mantenimiento de las habitaciones. Sistemas de información hotelera. Las funciones del auditor interno.

Temario

- Tema 1. Las empresas turísticas de alojamiento.
- Tema 2. La Gestión de la calidad en alojamientos.
- Tema 3. El Proceso de Reservas.
- Tema 4. Introducción al Revenue management.
- Tema 5. Operaciones del check-in.
- Tema 6. Auditoría nocturna.
- Tema 7. El proceso de Check-out.
- Tema 8. El departamento de pisos.
- Tema 9. Relaciones interdepartamentales.

Requisitos Previos

Será útil para el alumno tener conocimientos de organización y gestión de empresas, de sistemas de información y de marketing turístico, aunque en el desarrollo de la asignatura se pueden suplir fácilmente cualquier carencia del alumno en las materias anteriores.

Página 1

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 240 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma copie el ID del documento y acceda a / Digitally signed document. To verify the validity of the signature copy the document ID and access to <https://sede.ulpgc.es/VerificadorFirmas/ulpgc/VerificacionAction.action>

Objetivos

Los objetivos que se persiguen se centran en proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos básicos para la correcta gestión del subsistema de front hotelero. El programa de la asignatura consta de ocho temas, en los cuales, se aborda, en una primera parte, la revisión de la literatura sobre los sistemas de alojamientos y las actividades directivas propias de dicha división.

La segunda parte del temario estudia el ciclo del cliente, desde su llegada al hotel hasta el momento de salida o check-out, y se plantean los procedimientos que se efectúan desde el momento de la reserva hasta el registro de salida.

Metodología

No se impartirán clases sólo habrá tutorías.

Criterios de Evaluación

Descripción de la evaluación:

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 100% de la nota final.

Descripción de las Prácticas

No habrá prácticas,

Bibliografía

[1 Básico] Operaciones y procesos hoteleros: gestión del alojamiento /

Ahmed Ismail.
Paraninfo,, Madrid : (2001)
8428327564

[2 Básico] Hotel front office management /

James A. Bardi.
John Wiley & Sons,, New Jersey : (2011) - (5th ed.)
978-0-470-63752-4 (Observaciones: null)

[3 Básico] The art and science of hospitality management /

Jerome J. Vallen, James R. Abbey.
The Educational Institute of the American Hotel & Motel Association,, [United States of America] : (1987)
0-86612-034-3

[4 Básico] Gestión de producción de alojamientos y restauración /

José a. Dorado, Diego Estepa, Pedro E. García.
Síntesis,, Madrid : (1992) - ([1ª ed., 2ª reimp.].)
847738097X

[5 Básico] Managing front office operations /

Michael L. Kasavana ; Richard M. Brooks.
Educational Institute of American Hotel & Lodging Association,, Lansing [MI] : (2005) - (7th ed.)
0866122656

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 241 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	

[6 Recomendado] An introduction to revenue management for the hospitality industry: principles and practices for the real world /

*Kimberly A. Tranter, Trevor Stuart-Hill, Juston Parker.
Pearson Prentice Hall,, Upper Saddle River, N.J : (2009)
978-0-13-188589-9*

Equipo Docente

JUANA TERESA AGUIAR QUINTANA	(COORDINADOR)
Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1	
Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Teléfono: 928458114	Correo Electrónico: teresa.aguiar@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The main aim of this subject is to study the front-office operations in the hospitality industry.

We'll study the process of reservations, check-in, check-out, night auditor and housekeeping operations (lodging operations)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
Página 242 / 242	ID. Documento Dznx6KyEYe23NSdVV29rsQSS	
Este documento ha sido firmado electrónicamente por		
ÁNGEL SALVADOR GUTIERREZ PADRÓN	Fecha de firma 29/10/2021 12:38:06	