

TUTORES/AS DE TFG Y LÍNEAS DE TRABAJO PARA MUMCI. CURSO 2023/2024

Nombre del tutor/a	Área de conocimiento	nº de alumnos a tutelar por tutor/a	nº de alumnos a tutelar por tutor/a	nº de alumnos a tutelar por tutor/a DISPONIBLES
Manrique De Lara Peñate, Casiano Alberto	225 - Economía aplicada (Dpto. DAEA)	1	1.- Régimen comercial canario 2.- Flujos de comercio internacional 3.- Estudio de casos de importaciones y exportaciones en empresas 4.- Técnicas de comercio exterior	1
Almeida Santana Arminda	095 - Comercialización e Investigación de Mercado	2	Marketing turístico: Comportamiento del consumidor, Fidelidad, Neuromarketing, Eventos...	0
Beerli Palacio María Asunción	095 - Comercialización e Investigación de Mercado	1	Marketing de las Universidades	1
Díaz Meneses Gonzalo	095 - Comercialización e Investigación de Mercado	8	Investigación de mercado, planes de empresa, técnicas digitales de investigación (analítica web, social media	8
Domínguez Falcón María Del Carmen	095 - Comercialización e Investigación de Mercado	1	Marketing interno, fidelización de clientes, plan de marketing, nuevas tendencias en marketing.	1
Fernández Martín Andrés	095 - Comercialización e Investigación de Mercado	1	Comportamiento del consumidor: el packaging y su influencia en la percepción del producto, la decisión de compra y la experiencia del consumidor; eficacia de los banners publicitarios	1
Martín Santana Josefa Delia	095 - Comercialización e Investigación de Mercado	2	Marketing de influencers; Investigación en Redes sociales; Publicidad nativa	1
Moreno Gil Sergio	095 - Comercialización e Investigación de Mercado	1	Marketing turístico: Comportamiento del consumidor, Fidelidad, Neuromarketing, Eventos...	0
Arteaga Ortiz Jesús	650 - Organización de Empresas	1	1.- Internacionalización 2.- Turismo 3.-Inversión Intnal.	1
García Cabrera Antonia Mercedes	650 - Organización de Empresas	3	1.Valores culturales y diferencias nacionales en emprendimiento: un análisis desde la perspectiva de género; 2.Las ferias comerciales internacionales y su papel en la internacionalización de las empresas: relevancia actual y desafíos futuros; 3. Cultura nacional, adopción de herramientas digitales e internacionalización empresarial	0
Suárez Ortega Sonia María	650 - Organización de Empresas	2	El sector audiovisual en Canarias y su competitividad internacional; Emprendimiento transnacional de inmigrantes; Mujeres emprendedoras	1
Rosalía Isabel Estupiñán Cáceres	165-Derecho Mercantil	2	Régimen jurídico de la IA; Protección de datos y marketing; nuevas vías de protección del consumidor en la era del Big data	2
Melán Alzola, Lucía	650- Organización de Empresas	1	Calidad de servicios y satisfacción del cliente externo (entorno físico y/o digital) y/o cliente interno.	1