

TUTORES/AS DE TFG Y LÍNEAS DE TRABAJO PARA TURISMO Y DGs. CURSO 2023/2024

Nombre del tutor/a	Área de conocimiento	nº de alumnos a tutelar por tutor/a INICIAL	Líneas o temas de trabajo	nº de alumnos a tutelar por tutor/a DISPONIBLES
Lam González, Yen E.	225 - Economía aplicada (Dpto. DAEA)	1	1. Turisofobia 2. Factores macroeconómicos de la productividad científica en turismo y cambio climático	1
López Del Pino, Francisco	225 - Economía aplicada (Dpto. DAEA)	12	Análisis de las preferencias de los consumidores turísticos; 4. Sostenibilidad social y medioambiental del turismo; 5. Economía circular y	12
Rendeiro Martín-Cejas, Roberto	225 - Economía aplicada (Dpto. DAEA)	6	1. Aeropuertos 2. Transporte Aéreo Turístico 3. Sostenibilidad y medio ambiente en Transporte y Turismo	6
Alejandro Rodríguez Caro	225-Economía Aplicada (Dpto. MCEG)	1	1. Economía de la Salud; 2. Microeconomía	1
Patricia Barber Pérez	225-Economía Aplicada (Dpto. MCEG)	1	1. Economía de la salud 2. Análisis aplicado: Estadística- Econometría	1
Yolanda Santana Jiménez	225-Economía Aplicada (Dpto. MCEG)	2	1. Demanda de turismo. 2. Comportamiento del turista	2
Antonio Ramón Ojeda	010-Análisis Geográfico Regional	4	1. Impactos del turismo; 2. Turismo y ordenación del territorio; 3. Rutas temáticas; 4. historia y desarrollo del turismo	4
José Ángel Hernández Luis	435-Geografía Humana	3	1.- Impactos del turismo; 2.- Turismo y transporte; 3.- Planificación territorial de destinos turísticos; 4.- historia y desarrollo del turismo	1
Juan Manuel Parreño Castellano	435-Geografía Humana	1	1. Vivienda vacacional e impacto en el espacio urbano; 2. Nómadas digitales y trabajadores remotos; 3. Planificación territorial de destinos turísticos	1
Bona Sánchez, Carolina	230 - Economía Financiera y Contabilidad	1	Mecanismos de gobierno y comportamiento corporativo en las empresas turísticas	0
Carballo Fuentes, Rita	230 - Economía Financiera y Contabilidad	1	1. La experiencia turística. 2. El comportamiento del consumidor en los servicios turísticos. 4. Sostenibilidad turística	1
Pérez Alemán, Jerónimo	230 - Economía Financiera y Contabilidad	3	Gobierno corporativo y comportamiento económico-financiero en las empresas turísticas	1
Verona Martel, María Concepción	230 - Economía Financiera y Contabilidad	1	La presencia de la mujer en el consejo de dirección y en la alta dirección y su influencia en las decisiones ambientales, social y éticas de la empresa	1
Díaz Meneses Gonzalo	095 - Comercialización e Investigación de Mercado	2	1. Investigación de mercados turísticos; 2. Investigación de marketing social para el turismo; 3. Técnicas digitales de inteligencia de mercado (SEO, Analítica web, Social media research); 4. Planes de empresa turística	2
Aguar Quintana Juana Teresa	650 - Organización de Empresas	5	1. Emprendimiento corporativo; 2. Intraemprendimiento e innovación en empresas; 3. Estudio de casos de empresas turísticas	2
Ballesteros Rodríguez José Luis	650 - Organización de Empresas	3	1. Gastronomía y turismo. 2. Gestión del conocimiento, restauración y turismo	0
Bolívar Cruz Alicia María	650 - Organización de Empresas	2	Reclutamiento on line en el sector turístico	0
Medina Muñoz Diego Ramón	650 - Organización de Empresas	2	Dirección estratégica de empresas y destinos turísticos	2
Padrón Robaina Víctor Ignacio	650 - Organización de Empresas	4	1. Auditoría de una organización turística conforme a los requisitos de la marca Biosphere Sustainable Lifestyle. 2. Auditoría de un hotel conforme a los requisitos de la norma Q. Calidad Turística (UNE-ISO 22483:2020)	4
Poladura De Armas, Ignacio	650 - Organización de Empresas	1	1. Análisis del mercado y del comportamiento del consumidor canario en la distribución turística - emisor	1
Juana Teresa Guerra De La Torre	345 - Filología Inglesa	11	1. Lengua, mente, cultura y turismo; 2. Análisis de nuevos conceptos en turismo. 3 Nichos bioculturales y turismo cultural; 4. Cognición, salud cultural y turismo.	11
Francisco José Álvarez Gil	345 - Filología Inglesa	11	1. La lengua inglesa y el turismo; 2. Lenguaje académico en el ámbito del turismo; 3. Competencias lingüísticas e interculturales en el sector turístico; 4. La construcción discursiva del turismo.	11
María Ivalla Ortega Barrera	345 - Filología Inglesa	5	1. Turismo idiomático; 2. Análisis del discurso turístico; 3. El léxico del discurso turístico en inglés.	5
María Rosa Falcón Quintana	320 - Filología Alemana	4	1. El alemán en el Grado en Turismo; 2. El alemán en el sector turístico; 3. La traducción de los textos turísticos (alemán/español)	4
Gabriel Díez Abadie	335 - Filología Francesa	12	1. La Francofonía; 2. El francés y su cultura; 3. Lingüística francesa; 4. Traducción (español/francés); 5. Didáctica del francés; 6. Disponibilidad léxica	12