

TUTORES/AS DE TFG Y LÍNEAS DE TRABAJO PARA ADE Y sus DGs. CURSO 2025/2026

Nombre del docente	Área de conocimiento	Líneas o temas de trabajo
ALONSO AGUIAR, MARÍA LUZ	Economía Aplicada	Macroeconomía, Economía Internacional
CAZORLA ARTILES, JOSÉ MANUEL	Economía Aplicada	Economía del Turismo
FLORIDO DE LA NUEZ, MARÍA DEL CARMEN	Economía Aplicada	Economía Circular, Economía Circular y Turismo, Economía Internacional
HERNÁNDEZ STROMBERG, JAVIER	Economía Aplicada	Viabilidad y análisis de modelos de negocio de todo tipo, Análisis sectorial, evolución y predicción de desarrollo futuro. Especialmente en el sector servicios, comercio y turismo.
RENDEIRO MARTIN-CEJAS, ROBERTO	Economía Aplicada	Ánalisis de los mercados de los diferentes modos de transportes desde la perspectiva de la demanda y la oferta, Impactos ambientales y sostenibilidad, Industria de Cruceros, Análisis de la accesibilidad y la conectividad de los destinos, Análisis de rutas de transportes, aeropuertos,...
TRUJILLO CASTELLANO, LOURDES	Economía Aplicada	Transporte marítimo, economía portuaria y economía regional
JESÚS MARTÍNEZ MILÁN	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	HISTORIA ECONÓMICA
RAMOS RAMOS SERGIO	Organización y Dirección de Empresas	Aplicaciones y usos de las TICs, de las criptomonedas/criptoactivos y de la Inteligencia Artificial
SUÁREZ ORTEGA SONIA MARÍA	Organización y Dirección de Empresas	Emprendimiento sostenible; Equipos directivos en la industria Fem-Tech; Acoso sexual en el trabajo en Europa; B-corps (empresas cuya misión no es maximizar los beneficios)
PELLEJERO SILVA MÓNICA AVELINA	Organización y Dirección de Empresas	Recursos humanos, gestión del conocimiento, emprendimiento
GARCÍA RODRÍGUEZ MARÍA TERESA	Organización y Dirección de Empresas	Desarrollo de todas las fases para la elaboración de una propuesta de plan estratégico para la creación de una empresa o para una empresa/ONG ya existente.
GUERRERO ARROYO JORGE JUAN	Organización y Dirección de Empresas	1. FinTech; 2. Financiación participativa; 3. Empleabilidad de los recién graduados y habilidades personales, profesionales y sociales demandadas por las empresas
DOMÍNGUEZ FALCÓN MARÍA DEL CARMEN	Comercialización e Investigación de Mercados	Marketing interno, orientación al mercado, Plan de marketing, Marketing páginas web y RRSS, Marketing Internacional
FERNÁNDEZ MARTÍN ANDRÉS	Comercialización e Investigación de Mercados	1) Variables de packaging que influyen en la percepción sensorial del consumidor; 2) Comportamiento del consumidor en el punto de venta.
AGUIAR DÍAZ INMACULADA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Finanzas Corporativas
BONA SÁNCHEZ CAROLINA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Mecanismos de gobierno y comportamiento corporativo
CARBALLO FUENTES RITA ROSA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Turismo, centrada en riesgo, terrorismo, sobreturismo, COVID y formación sostenible
DÍA DÍAZ NIEVES LIDIA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Finanzas Corporativas
HERNÁNDEZ SÁNCHEZ MANUELA DOLORES	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	1. Finanzas sostenibles e inversión responsable; 2. Finanzas internacionales; 3. Análisis económicofinanciero; 4. Finanzas corporativas
MAROTO SANTANA OCTAVIO	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	1. Modelos de valoración de activos financieros. 2. Análisis económico-financiero sectorial
PEÑA MARTEL DÉVORA ESTHER	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Gobierno corporativo; Finanzas Corporativas
PÉREZ ALEMÁN JERÓNIMO	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Mecanismos de gobierno y comportamiento corporativo
PÉREZ CASTELLANO MARÍA DEL PINO	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Ánálisis económico y financiero d la información contable de las empresas d un determinado sector económico
RUIZ MALLORQUÍ MARÍA VICTORIA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Entidades bancarias y financieras; Análisis económicos financieros de empresas
SANTANA MARTÍN DOMINGO JAVIER	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Gobierno corporativo; Finanzas Corporativas
Juana María Alonso Déniz	225-Economía Aplicada	Análisis económico del turismo
Patricia Barber Pérez	225-Economía Aplicada	Economía de la Salud
Sara González Betancor	225-Economía Aplicada	Análisis de desigualdad y Educación. Economía social y empleabilidad.
Margarita Tejera Gil	225-Economía Aplicada	Métodos cuantitativos aplicados al análisis de coyuntura económica
Lorena Robaina Calderín	Organización y Dirección de Empresas	(1) Análisis de contenido sobre una temática empresarial u organizativa; (2) Marketing cultural; (3) Nuevas tendencias en marketing
JUANA FUENTES PERDOMO	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Turismo, vivienda vacacional