

Líneas de trabajo del TFM para el Máster Universitario en Turismo: Digitalización, Innovación e Inteligencia

Profesor	Departamento	Asignaturas del Máster	Contacto	Líneas de trabajo
Ubay Roberto Pérez	Análisis Económico Aplicado	ENTORNO ECONÓMICO DEL TURISMO EN UN CONTEXTO GLOBAL Y DIGITAL	ubay.perez@ulpgc.es	Economía Aplicada, Economía del Turismo Tema específico: Análisis económico de la pugna entre Ryanair y Aena. (trabajado conjuntamente junto al profesor Federico Inchausti Sintés)
Federico Inchausti Sintés	Análisis Económico Aplicado	ENTORNO ECONÓMICO DEL TURISMO EN UN CONTEXTO GLOBAL Y DIGITAL	federico.inchausti@ulpgc.es	Economía Aplicada, Economía del Turismo
Eugenio Díaz Fariña	Análisis Económico Aplicado	GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS	eugenio.diaz@ulpgc.es	Economía del turismo. Economía del comportamiento. Evaluación de impactos económicos. Análisis de la sostenibilidad. Temas específicos: Análisis de los determinantes de la disposición a pagar por una tasa turística en Canarias Compensar o tributar: disposición a pagar de los turistas en Canarias por

				compensaciones voluntarias de CO₂ y por una tasa turística.
Juan Luis Eugenio Martín	Análisis Económico Aplicado	REVENUE MANAGEMENT	juanluis.eugenio@ulpgc.es	Economía Aplicada, Economía del Turismo
Inmaculada González Cabrera	Ciencias Jurídicas Básicas	LEGISLACIÓN TURÍSTICA EN UN CONTEXTO GLOBAL Y DIGITAL	inmaculada.gonzalezcabrera@ulpgc.es	Protección del viajero en el turismo interno e internacional. La regulación de la IA en el ámbito del turismo.
Rosalía Isabel Estupiñán Cáceres	Ciencias Jurídicas Básicas	LEGISLACIÓN TURÍSTICA EN UN CONTEXTO GLOBAL Y DIGITAL	rosalia.estupinancaceres@ulpgc.es	Derecho de la competencia y competencia desleal en el sector turístico. Publicidad turística digital, influencers y reseñas en línea. Protección de datos personales en el sector turístico: tratamiento de datos de clientes, consentimiento, elaboración de perfiles, personalización de ofertas, decisiones automatizadas, videovigilancia, datos biométricos y transferencias internacionales de datos.

				Inteligencia artificial aplicada a la contratación y a la prestación de servicios turísticos. Sostenibilidad empresarial, alegaciones medioambientales y <i>greenwashing</i> en el sector turístico.
Arminda del Carmen Almeida	Economía y Dirección de Empresas	INTELIGENCIA TURÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS	arminda.almeida@ulpgc.es	Loyalty, Branding, Brand Management, Consumer Behavior, Hospitality Marketing, Destination Marketing and Management, Experience and Customer Satisfaction

				directivas, dirección de empresas turísticas
Eduardo William Secín	Economía y Dirección de Empresas	INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO	edu.william@ulpgc.es	Análisis y/o Experimentos con Agentes de Inteligencia Artificial en hoteles, restaurantes, actividades, agencias de viajes, DMOs, Análisis y/o Experimentos con Realidad Virtual en hoteles, agencias de viaje, DMOs, Modelos de Inteligencia Artificial sobre Data Lakes del Comportamiento del Turista.
Diego Medina Muñoz	Economía y Dirección de Empresas	GESTIÓN TURÍSTICA EN UN CONTEXTO GLOBAL Y DIGITAL	diegoramon.medina@ulpgc.es	Dirección estratégica de empresas y destinos turísticos. Competitividad e innovación en turismo. Turismo, sostenibilidad y alivio de la pobreza. Estrategias de cooperación y relaciones interorganizativas
Sergio Moreno Gil	Economía y Dirección de Empresas	MARKETING TURÍSTICO EN UN CONTEXTO GLOBAL Y DIGITAL; NEUROMARKETING	sergio.moreno@ulpgc.es	Marketing turístico, Neuromarketing, Imagen turística, segmentación de mercados, dinamización de destinos
Patricia Picazo Peral	Economía y Dirección de Empresas	MARKETING TURÍSTICO EN UN CONTEXTO GLOBAL Y DIGITAL; NEUROMARKETING	patricia.picazo@ulpgc.es	Neuromarketing, Marketing turístico, Impacto emocional que ejercen las herramientas de

				comunicación, Imagen proyectada y percibida de destinos y empresas de alojamiento, Eye Tracking, Tracking de marca de destinos y alojamientos, Distribución Turística: Turoperación - Desarrollo de productos y experiencias en el sector turístico
Jacques Bulchand Gidumal	Economía y Dirección de Empresas	TURISMO DIGITAL	jacques.bulchand@ulpgc.es	Turismo digital, inteligencia artificial, big data
Javier Jesús Sánchez	Informática y Sistemas	BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	javier.sanchez@ulpgc.es	Big Data, Modelado Predictivo en Tiempo Real, Análisis de Sentimiento, diseño de <i>Dashboards</i>
José Manuel Cazorla Artilles	Análisis Económico Aplicado	REVENUE MANAGEMENT	josemanuel.cazorla@ulpgc.es	Economía del Turismo

Pablo Dorta	Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión	INTELIGENCIA TURÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS	pablo.dorta@ulpgc.es	Métodos cuantitativos, evaluación de la investigación y localización de centros de servicio.
Cristian González	Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión	INTELIGENCIA TURÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS	christian.gonzalez@ulpgc.es	Aplicación de técnicas basadas en el aprendizaje automático, como son las redes neuronales, los algoritmos genéticos, y la programación genética
Jorge Vicente Pérez	Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión	TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO	jv.perez-rodriguez@ulpgc.es	Análisis de Series Temporales (especialmente, Modelización de Series no Lineales y Predicción), Econometría Aplicada (especialmente, Microeconometría y Modelos de Datos de Panel)
Miguel Ángel Negrín	Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión	TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO	miguel.negrin@ulgc.es	Análisis de Series Temporales y Econometría Aplicada. Explotación de encuestas de gasto turístico (EGATUR) o encuesta sobre gasto turístico de Canarias, entre otras.