PEX-D-MUTDIEI-00. PERFIL DEL PUESTO DE PRÁCTICAS PARA EL ESTUDIANTE DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN E INTELIGENCIA

(Aprobado por la Comisión de Prácticas Externas de la FEET el 9 de octubre de 2026)

De acuerdo con la Memoria del Máster Universitario en Turismo: Digitalización, Innovación e Inteligencia (MUTDIEI), algunas de las tareas que el estudiante del Máster puede realizar durante sus prácticas, y a título orientativo, son:

- Elaborar o colaborar en informes, redactar proyectos de investigación y de gestión de empresas, relacionados con el sector turístico.

- Identificar las necesidades de información en la empresa.

- Elaborar o colaborar en proyectos o estrategias digitales en el sector turístico.

- Identificar, evaluar y tomar decisiones sobre problemas de la empresa utilizando los conceptos, metodologías y técnicas innovadoras necesarias para ello.

- Elaborar o colaborar en proyectos de transformación digital de cadenas hoteleras, empresas y organismos turísticos.

- Desarrollar tareas de comunicación o marketing digital.

- Analista de datos turísticos en cadenas hoteleras, empresas y organizaciones turísticas.

- Elaborar o colaborar en proyectos de inteligencia turística y destinos inteligentes.

- Detección de oportunidades de negocio basadas en la obtención, análisis e interpretación de información primaria y secundaria, además de en la innovación y las nuevas tecnologías.

- Elaborar o colaborar en proyectos de sostenibilidad innovadores en el sector turístico.

- Aplicar conocimientos de legislación comercial, fiscal e internacional que afecta a las empresas.