

XV OLIMPIADA CANARIA DE ECONOMÍA Y EMPRESA

FASE PROVINCIAL

25 de marzo de 2023

MERCADONA, LA CADENA DE SUPERMERCADOS MÁS GRANDE DE ESPAÑA

Mercadona, la cadena de supermercados más grande de España con cerca del 25% de la cuota de mercado, ha reforzado su posición de liderazgo respecto a sus rivales de la distribución alimentaria durante los meses de mayor inflación. La compañía que preside Juan Roig es la única de las cadenas con mayor peso que ha ganado cuota de mercado entre septiembre y diciembre de 2022, un periodo que coincide con los mayores incrementos de precios en los lineales.

Actualmente Mercadona se encuentra en búsqueda de trabajadores para cubrir puestos en sus tiendas y almacenes por toda la geografía española. La empresa ofrece sueldos de hasta 1.400 euros al mes en función de su convenio, considerado uno de los más beneficiosos del sector, lo que supone una oportunidad única para quienes buscan empleo en el sector. Además, la empresa apuesta por tener a la mayor parte de su plantilla con un contrato fijo y hace unos meses anunció una subida de más de 6% en el salario de sus empleados.

Asimismo, Mercadona apuesta por la energía solar fotovoltaica y prevé invertir en 2023 aproximadamente 60 millones de euros en la instalación de paneles solares en sus cubiertas. Gracias a ello una tienda con esta instalación ahorrará aproximadamente un 20% de su consumo energético anual. Además, Mercadona invertirá 21 millones de euros para renovar y ampliar su red de puntos de recarga para vehículos eléctricos en sus establecimientos. Su objetivo es tener más de 5.000 puntos de recarga semirrápida, que estarán a disposición de sus clientes a finales de 2024.

Mercadona también está implementando el uso de vehículos eléctricos en su propio sistema de transporte y logística para reducir las emisiones y descarbonizar su actividad, y ha incorporado a su flota sus dos primeros camiones cero emisiones. Según José Ángel Llop, Director de Transporte de Mercadona, "formamos parte de una empresa responsable que siempre ha apostado por la innovación como palanca de crecimiento y sostenibilidad. Gracias a este compromiso hemos sido capaces de poner en marcha este proyecto pionero en España [...]. Con este paso, no sólo contribuimos, como empresa, a reducir nuestra huella de carbono y a proteger el medio ambiente, sino que reforzamos nuestro compromiso con hacer más con menos recursos, reduciendo los efectos sobre el entorno e impulsando la ecoeficiencia".

En cuanto a su plan de expansión, la cadena de distribución española ha abierto su primer supermercado en el distrito de Lisboa, un estreno con el que alcanza los 39 establecimientos en Portugal. Este centro generará 100 nuevos puestos locales de trabajo indefinido y, gracias a la firma de un protocolo de colaboración con el Centro Social Parroquial Nuestra Señora de Porto Salvo, donará diariamente bienes de primera necesidad.

Fuente: adaptado de eleconomista.es (artículos de diciembre de 2022 a marzo de 2023) y cincodias.elpais.com (24/12/2022)

PREGUNTA 1. Atendiendo a la situación descrita, identifique los factores del entorno que se mencionan en el texto e indique si pertenecen al entorno general o específico. (0,4 puntos)

PREGUNTA 2. Atendiendo a la información del texto, identifique los ámbitos de responsabilidad social corporativa de Mercadona. Justifique su respuesta y comente las actuaciones de esta empresa en los ámbitos identificados. (0,3 puntos)

PREGUNTA 3. De acuerdo con la información del texto, ¿qué tipo de crecimiento (interno/externo) está llevando a cabo Mercadona? Justifique su respuesta y comente las principales características de esa tipología de crecimiento. (0,25 puntos)

PREGUNTA 4. Atendiendo a la información del texto, señale las inversiones económicas que ha realizado Mercadona. Justifique su respuesta y comente las clases de inversiones identificadas. (0,3 puntos)

CUESTIONES TIPO TEST

Responda a las siguientes preguntas tipo test que contienen una sola respuesta correcta:

1. ¿Qué representa la proporción de ventas de una empresa respecto de las ventas totales del sector? (0,25 puntos)
 - a) La producción del sector.
 - b) El volumen de negocio de la empresa.
 - c) El grado de rivalidad entre los competidores.
 - d) La cuota de mercado.
2. La conocida empresa Binter Canarias, dedicada al transporte aéreo de personas, entre otras actividades, es una sociedad anónima. ¿Cuál de las siguientes es una característica de este tipo de empresa? (0,25 puntos)
 - a) No existe una cuantía mínima de capital social.
 - b) La responsabilidad de los socios está limitada a la aportación realizada.
 - c) Debe constituirse con más de dos socios.
 - d) Es un ejemplo de empresa de economía social.
3. ¿Cómo se denomina la estrategia para obtener una ventaja competitiva basada en la eficiencia, que supone producir con costes inferiores a los de sus competidores? (0,25 puntos)
 - a) Liderazgo en costes.
 - b) Diferenciación.
 - c) Poder negociador de proveedores.
 - d) Amenaza de productos sustitutivos.
4. La empresa española TWINS se dedica a la venta a nivel nacional de ropa para gemelos de 0 a 10 años y va a expandir las ventas de sus productos a otros países europeos. ¿Qué tipo de estrategia de crecimiento estará llevando a cabo? (0,25 puntos)
 - a) Estrategia de penetración de mercado.
 - b) Estrategia de desarrollo de mercados.
 - c) Estrategia de desarrollo de productos.
 - d) Estrategia de diversificación.
5. Señale cuál de las siguientes funciones de la dirección consiste en distribuir el trabajo y las responsabilidades entre los miembros de la empresa y definir las relaciones de autoridad que van a existir entre ellos (0,25 puntos)
 - a) Planificación.
 - b) Organización.
 - c) Dirección de recursos humanos.
 - d) Control.

PROBLEMA 1

Un club de baloncesto, dedicado al deporte base, cuenta actualmente con 225 jugadores en edad escolar. El club decide poner en marcha un plan de acompañamiento académico a sus jugadores, consistente en apoyarlos en la elaboración de sus deberes y tareas escolares al tiempo que compaginan su actividad deportiva. La estructura de costes prevista de dicho plan es la siguiente:

- Alquiler del local y suministros: 100 euros/mes por local, ofreciendo el servicio en dos ubicaciones diferentes.
- Sueldos: 200 euros/mes en concepto de ayuda económica fija a cada una de las dos personas que atienden el servicio, más 12 euros por jugador que use el servicio.
- Otros gastos: 120 euros/mes, en global.

Los jugadores que deseen este servicio deberán abonar un importe de 30 euros/mes. El servicio está atendido por dos personas (una por ubicación), que dedican 10 horas a la semana cada una. A efectos de cálculo, considere que un mes tiene 4 semanas. Se pide:

- 1.1) ¿Cuántos jugadores deberían inscribirse en el plan de acompañamiento académico para que el club empezara a obtener beneficio? (0,4 puntos)
- 1.2) ¿Qué beneficio o pérdida mensual tendría el club si se inscribiera el 20% de sus jugadores? (0,4 puntos)
- 1.3) Si se pretende mejorar el punto de equilibrio o umbral de rentabilidad disminuyendo los costes fijos un 10% o aumentando el precio de la cuota mensual en un 20%, ¿cuál de estas medidas resulta más apropiada? Justifique la respuesta (0,6 puntos)

- 1.4) Calcule la productividad de una hora de trabajo si el servicio atendiera a 50 jugadores. Comente su resultado. (0,5 puntos)
- 1.5) Según el sondeo realizado por el club, se estima que 12% de las familias están interesadas en inscribir a sus hijos en este servicio. Además, los centros escolares en los que el club entrena han visto esta propuesta muy interesante para mejorar los resultados académicos y han decidido que no le cobrarán al club los alquileres y suministros. Con estas previsiones, ¿se podría abonar un mayor importe variable a las personas que atienden este servicio, sabiendo que el club no tiene intención de obtener beneficio con esta actividad? (0,6 puntos)

PROBLEMA 2

El desarrollo de una nueva línea de negocio de camisetas personalizadas implica la adquisición de una máquina por importe de 50.000 euros y con una capacidad productiva máxima de 10.000 camisetas/año. La empresa estima unos costes fijos anuales de 50.000 euros y unos costes variables de 20€ por camiseta producida. La demanda esperada es de 5.000 camisetas/año durante los dos próximos años, aumentando a 10.000 camisetas en el año 3 y a 12.000 en el cuarto año. Se prevé iniciar las ventas a un precio de 25€ por camiseta durante el primer año, 30€/camiseta en el segundo y estabilizar el precio a 35€/camiseta para los años 3 y 4.

- 2.1) Calcule los Flujos Netos de Caja anuales que se obtendrían en el período de 4 años. (1 punto)
- 2.2) Calcule e indique el período de recuperación de la inversión, aplicando el método estático del plazo de recuperación (*payback*). (0,75 puntos)
- 2.3) Un colaborador de la empresa le ofrece otra máquina del mismo importe y con los flujos netos de caja anuales que figuran en la siguiente tabla (Proyecto B). Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de los dos proyectos considerando que el coste del dinero es el 6% anual. Indique de forma razonada la prioridad de realización de estas inversiones según el criterio VAN. (0,75 puntos)

Proyecto	FNC anuales (euros)			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
B	-20.000	25.000	25.000	25.000

PROBLEMA 3

Una pequeña empresa, dedicada a la venta de productos deportivos, tiene tres socios y presenta los siguientes datos al finalizar el año 2022:

- El local comercial en que desarrolla su actividad está valorado en 100.000 euros, de los cuales 20.000 euros corresponden al valor del suelo.
- Dispone de maquinaria por valor de 40.000 euros, y de mostradores, estanterías y otros muebles empleados para la exposición de los productos que se valoran en 15.000 euros.
- En sus almacenes se contabiliza material deportivo disponible para la venta por valor de 10.500 euros.
- Tiene facturas pendientes de pago a sus proveedores por valor de 8.800 euros.
- Ha adquirido dos vehículos, mediante préstamo bancario, por importe de 30.000 euros. Quedan por devolver 20.000 euros: 5.000 euros en 2023, y 15.000 euros entre 2024 y 2026.
- La amortización acumulada del inmovilizado material asciende a 9.500 euros.
- Tiene una cuenta corriente en el banco con un saldo de 3.000 euros y 500 euros en efectivo en la empresa.
- Durante 2022 acondicionó el local comercial a la nueva normativa y aún debe 2.000 euros a la empresa que realizó las reparaciones. Se pagarán en 2023.
- Los socios han realizado aportaciones al capital social por valor de 50.000 euros cada uno.

Con estos datos, se pide:

- 3.1) Elaborar el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2022, calculando el importe del resultado del ejercicio 2022. (1,5 puntos)
- 3.2) Uno de los socios de la empresa está preocupado por la situación económica de la misma y solicita un breve informe para conocer el equilibrio financiero, la liquidez y el endeudamiento. Elaborar el informe solicitado por el socio, calculando y comentando las ratios adecuadas para cubrir la petición del socio. (1 punto)