

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE DEL TFM DEL MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS

CON 1. Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos y juicios.

HABILIDADES O DESTREZAS

HA 1. Aportar una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

HA 2. Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el área de estudio

HA 3. Comunicar conclusiones y conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

HA 4. Gestionar la información, analizarla y sintetizar lo relevante.

HA 5. Comunicación profesional efectiva, tanto oral como escrita.

HA 8. Planificar, ejecutar y evaluar proyectos empresariales, aplicando metodologías avanzadas y tomando decisiones informadas para optimizar recursos y resultados.

COMPETENCIAS O CAPACIDADES

COM 2. Impulsar responsablemente todas las formas de conocimiento y de acción que puedan contribuir al enriquecimiento del capital económico, social y cultural de la sociedad en la que desarrolla su práctica profesional y en la que ejerce sus derechos y deberes de ciudadanía

COM 5. Capacidad de aprendizaje para continuar estudiando de un modo que habrá de ser, en gran medida, autodirigido o autónomo.

COM 7. Capacidad de organización y planificación efectiva.

COM 10. Capacidad para el razonamiento crítico.

COM 15. Capacidad de transformar los conocimientos teóricos obtenidos en un entorno académico en competencias profesionales útiles en el contexto empresarial.