

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN E INTELIGENCIA

RESULTADOS DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA TFM

Los resultados de formación y aprendizaje se concretan en:

- Conocimientos o contenidos que han sido comprendidos mediante la asimilación de teorías, información, principios, datos, etc (CON).
- Habilidades o destrezas, actitudes y valores para aplicar conocimientos y utilizar técnicas a fin de completar tareas y resolver problemas (HA).
- Capacidades demostradas para utilizar conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales y metodológicas en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal (CA).

CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS

CON1. Poseer conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación aplicada.

HABILIDADES O DESTREZAS

HA1. Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

HA2. Saber utilizar una metodología de investigación (e.g. formulación de hipótesis, planteamiento del estado de la cuestión, identificación de fuentes, etc.) adecuada al sector turístico.

CAPACIDADES

CA1. Impulsar la adquisición de conocimientos sustentados en el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales, así como los valores democráticos, la igualdad de todas las personas y la cultura de la paz.

CA2. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con el medio ambiente y la sostenibilidad.

CA3. Capacidad de comunicar conclusiones y conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CA4. Capacidad de trabajar en equipos y organizaciones, promoviendo el libre intercambio de ideas y experiencias, la búsqueda de soluciones originales en aras de la consecución de los objetivos planteados.