

Resultados de formación y aprendizaje del Trabajo de Fin de Grado del Grado en Turismo

Competencias

COM02 – Capacidad de gestionar información relacionada con el sector turístico.

COM04 – Aplicar creatividad en la generación de productos, servicios o experiencias turísticas innovadoras.

COM07 – Comunicación oral y escrita eficaz en lengua española específicamente orientada al sector turístico.

COM08 – Resolver problemas específicos que se presentan en el ámbito turístico.

COM12 – Adaptarse eficazmente a nuevas situaciones y contextos turísticos cambiantes.

COM09 – Aplicar razonamiento crítico ante situaciones y decisiones relacionadas con el turismo.

COM11 – Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo para actualizar continuamente conocimientos turísticos.

COM13 – Tomar decisiones adecuadas y oportunas en contextos específicos del turismo.

COM15 – Analizar información turística para obtener conclusiones útiles para la práctica profesional.

Conocimientos

CON01 – Comprender integralmente los principios del turismo en sus dimensiones espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CON02 – Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo en el contexto actual de la sociedad del ocio.

CON03 – Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.

CON04 – Identificar y comprender las características y roles específicos de los principales agentes turísticos.

CON05 – Evaluar los potenciales turísticos y analizar prospectivamente su explotación sostenible.

CON09 – Comprender la estructura y objetivos de los planes públicos turísticos, identificando oportunidades específicas para el sector privado.

CON10 – Comprender el funcionamiento global de destinos, estructuras y mercados turísticos, así como sus sectores empresariales.

CON06 – Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas y sus implicaciones prácticas.

CON07 – Identificar y gestionar adecuadamente espacios y destinos turísticos.

CON08 – Gestionar el territorio turístico aplicando principios avanzados de sostenibilidad ambiental, social y económica.

CON11 – Conocer las principales iniciativas para poner en valor el patrimonio cultural y entender sus modelos específicos de gestión turística.

CON12 – Analizar críticamente las interrelaciones específicas entre el turismo y el medio ambiente.

CON13 – Conocer y gestionar el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento turístico.

CON14 – Conocer y gestionar el procedimiento operativo específico del ámbito de restauración turística.

CON15 – Conocer y gestionar los procedimientos operativos específicos de las empresas de intermediación turística.

CON16 – Aplicar adecuadamente los fundamentos del análisis estadístico descriptivo en estudios turísticos.

CON17 – Comprender el marco legal específico que regula la planificación territorial en el sector turístico.

CON18 – Interpretar las funciones específicas de los instrumentos de planificación territorial turística y la relación entre ellos.

CON19 – Identificar y utilizar fuentes de información territorial específicas para la planificación turística.

Habilidades o destrezas

HA01 – Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales para organizaciones turísticas.

HA02 – Analizar la dimensión económica del turismo.

HA03 – Analizar tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y evaluar críticamente su impacto sobre el turismo.

HA05 – Analizar, sintetizar y resumir críticamente información financiera específica y relevante para las organizaciones turísticas.

HA06 – Tener una marcada orientación al cliente en la prestación de servicios turísticos.

HA07 – Gestionar adecuadamente los recursos financieros en organizaciones del sector turístico.

HA08 – Analizar críticamente los impactos específicos generados por la actividad turística.

HA09 – Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

HA10 – Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

HA11 – Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

HA12 – Capacidad de análisis y síntesis aplicada al sector turístico.

HA14 – Manejar fuentes de información turística diversas, analizándolas, sintetizándolas y resumiéndolas críticamente.