

TUTORES/AS DE TFG Y LÍNEAS DE TRABAJO PARA MUMED CURSO 2026/2027

HORAS EN EL POD

Nombre del docente	Área de conocimiento	Líneas o temas de trabajo
SUÁREZ ORTEGA SONIA MARÍA	Organización y Dirección de Empresas	El Rol de las Redes Sociales en la Internacionalización de Startups; Internacionalización en la industria Fem-Tech; Empresas con propósito en el mundo y el contexto institucional; el rol de la mujer en la internacionalización empresarial.
MARTÍN SANTANA JOSEFA DELIA	Comercialización e Investigación de Mercados	Marketing de influencers; Investigación en Redes sociales; Publicidad nativa; Publicidad y género; Publicity institucional; Marketing social
ROBAINA CALDERÍN LORENA DEL PINO	Comercialización e Investigación de Mercados	(1) Análisis de contenido sobre una temática empresarial u organizativa; (2) Marketing cultural; (3) Nuevas tendencias en marketing; (4) Marketing social
FERNÁNDEZ MARTÍN ANDRÉS	Comercialización e Investigación de Mercados	1) Variables de packaging que influyen en la percepción sensorial del consumidor; 2)
ALMEIDA SANTANA ARMINDA	Comercialización e Investigación de Mercados	Neuromarketing y comportamiento del consumidor; análisis de la atención y las emociones mediante técnicas de neuromarketing; impacto de los estímulos de sostenibilidad en las respuestas emocionales, la toma de decisiones, la satisfacción y la fidelidad de los turistas.
DOMÍNGUEZ FALCÓN MARÍA DEL CARMEN	Comercialización e Investigación de Mercados	Marketing interno, orientación al mercado, Plan de marketing, Marketing páginas web y RRSS, Marketing Internacional
PICAZO PERAL PATRICIA	Comercialización e Investigación de Mercados	1) Neuromarketing , impacto emocional de estímulos y seguimiento ocular 2) Análisis de la imagen proyectada 3) Desarrollo de Planes de Marketing