

TUTORES/AS DE TFG Y LÍNEAS DE TRABAJO PARA TURISMO Y DGs. CURSO 2026/2027

HORAS EN EL POD

Nombre del docente	Área de conocimiento	Líneas o temas de trabajo
Roberto Rendeiro Martín-Cejas	Economía Aplicada	Transporte y Turismo y medioambiente
Francisco López del Pino	Economía Aplicada	Análisis Económico del mercados turísticos /Portfolio de competencias
Juan Carlos Martín Hernández	Economía Aplicada	Percepción social de los residentes sobre el desarrollo turístico, las viviendas vacacionales, las tasas turísticas, la relación entre la gobernanza y la percepción
María del Carmen Florido de la Nuez	Economía Aplicada	Economía Circular y sostenibilidad en general, Economía Circular y turismo sostenible
BALLESTEROS RODRÍGUEZ JOSÉ LUIS	Organización y Dirección de Empresas	Gestión del conocimiento en la hostelería, Formación en la hostelería, Control de la productividad de la mano de obra en restauración
OLIVARES MESA ARÍSTIDES	Organización y Dirección de Empresas	Organización y Dirección de Empresas
ESPINO RODRÍGUEZ TOMÁS FRANCISCO	Organización y Dirección de Empresas	Externalización de actividades en empresas turísticas, dirección de operaciones
MEDINA BRITO MARÍA DEL PINO	Organización y Dirección de Empresas	Organización y Dirección de Empresas
POLADURA DE ARMAS IGNACIO	Organización y Dirección de Empresas	Organización de Empresas
RODRÍGUEZ DÍAZ MANUEL	Comercialización e Investigación de Mercados	IA y reputación online, IA y RRSS, IA y fijación de precios dinámicos, IA y Marketing digital, Marketing hotelero, IA y calidad del servicio, Razonamiento profundo de IA
BATISTA CANINO ROSA MARÍA	Organización y Dirección de Empresas	1. Desarrollo de planes de viabilidad de nuevas iniciativas emprendedoras; 2. Estudios de medición de la actividad emprendedora en diferentes contextos.
CARBALLO FUENTES RITA ROSA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Turismo, centrada en riesgo, terrorismo, sobreturismo, COVID y formación sostenible
DE LEÓN LEDESMA JAVIER	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Turismo, cambio climático, sostenibilidad, cooperación (al desarrollo), formación, transferencia.
SERGIO RAMOS RAMOS	Organización y Dirección de Empresas	1.- Tecnologías para la gestión de empresas. 2.- Inteligencia artificial y sistemas de agentes. 3.- Seguridad informática. 4.- Mundo Cripto
Carolina González Quintana	Filología Inglesa	Lingüística aplicada al inglés para el turismo: análisis del discurso, lingüística de corpus y comunicación especializada; El papel del inglés para fines específicos (ESP) en turismo y hostelería; Léxico especializado, terminología y comunicación intercultural en el ámbito turístico.
María Rosa Falcón Quitana	Filología Alemana	Aprendizaje autónomo de lenguas; competencia intercultural.
Néstor de Armas Guerra	Filología Inglesa	Lingüística aplicada al inglés para el turismo y comunicación especializada; Inglés para fines específicos (ESP) en turismo y hostelería y su importancia para la inserción laboral en el sector.
Gabriel Díez Abadie	Filología Francesa	Lengua francesa aplicada al turismo y a la hostelería; comunicación intercultural en contextos turísticos; análisis y traducción de textos turísticos francés-español; promoción de destinos turísticos en francés; análisis del discurso turístico y de los materiales promocionales; enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras en el ámbito turístico; calidad lingüística y adecuación cultural de páginas web, redes sociales y otros recursos turísticos; turismo francófono: perfil, necesidades y experiencias de los visitantes de habla francesa