

TUTORES/AS DE TFG Y LÍNEAS DE TRABAJO PARA MBA CURSO 2026/2027

HORAS EN EL POD

Nombre del docente	Área de conocimiento	Líneas o temas de trabajo
GARCÍA CABRERA, ANTONIA MERCEDES	Organización y Dirección de Empresas	Oportunidades para el emprendimiento y la estrategia empresarial en contextos nacionales o internacionales: 1) el uso de la IA para identificar y diseñar estrategias y modelos de negocio exitosos; 2) el propósito como impulsor de soluciones sostenibles, de alto impacto social y valor para el mercado (ej. empleo de calidad, deporte y salud, diversidad e inclusión, transparencia, desempeño ambiental).
GARCÍA SOTO, MARÍA GRACIA	Organización y Dirección de Empresas	1) análisis estratégico de organizaciones, estudios de la competitividad de los sectores; 2) emprendimiento en sus distintas manifestaciones (de base tecnológica, internacional, sostenible, femenino, etc.).
PERAITA AGUILAR, LUIS ALFONSO	Organización y Dirección de Empresas	Dirección y Gestión de RRHH: selección, formación, comunicación interna, retribución, relaciones laborales, igualdad, movilidad, desconexión digital y registro de jornada.
DORTA AFONSO, DANIEL	Organización y Dirección de Empresas	1) Prácticas de recursos humanos y bienestar laboral; 2) Estudio de Clima Laboral; 3) Informe o proyecto de naturaleza profesional de RRHH
DE SAÁ PÉREZ, PETRA	Organización y Dirección de Empresas	Planes estratégicos de RRHH, Estudios de calidad del empleo y bienestar laboral, Planes de Igualdad, Habilidades Directivas
BALLESTEROS RODRÍGUEZ, JOSÉ LUIS	Organización y Dirección de Empresas	Gestión del conocimiento.
DOMÍNGUEZ FALCÓN, MARÍA DEL CARMEN	Comercialización e Investigación de Mercados	Marketing interno, orientación al mercado, Plan de marketing, Marketing páginas web y RRSS, Marketing Internacional

JIMÉNEZ GONZÁLEZ, JUAN LUIS	Economía Aplicada	Política de competencia. Evaluación de políticas.
FONTICIELLA HERNÁNDEZ, BEATRIZ	Derecho Mercantil	1) Inteligencia artificial, digitalización y Derecho mercantil. 2) Mercados financieros y protección del inversor. 3) Redes sociales, influencers y comercialización de productos financieros. 4. Sostenibilidad, empresa y gobierno corporativo. 5. Nuevos medios de pago, contratación digital y protección de usuarios
MEDINA SUÁREZ, FRANCISCO	Gestión Fiscal para Directivos	1) La Zona Especial Canaria (ZEC) como instrumento de planificación fiscal. 2) La Reserva de inversiones en Canarias (RIC). 3) Fiscalidad de la empresa. 4) El régimen de las entidades de tenencia de valores extranjeros como vehículo de inversión y planificación fiscal. 5) La Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión en el Mercado Inmobiliario (SOCIMI). 6) Régimen especial de las fusiones, escisiones, aportaciones de activos, canje de valores y cambio de domicilio social de una Sociedad Europea o una Sociedad Cooperativa Europea de un Estado miembro a otro de la Unión Europea.
DÍAZ DÍAZ, NIEVES LIDIA	Economía Financiera y Contabilidad	Calidad de la información contable y las decisiones financieras (nivel de endeudamiento bancario, coste de la deuda, política de dividendos, gestión del capital corriente, política de crédito a clientes, financiación de proveedores, etc). Manipulación contable y las decisiones financieras, considerando la propiedad de la empresa. Divulgación de la información y las decisiones financieras.
SANTANA MARTÍN, DOMINGO JAVIER	Economía Financiera y Contabilidad	Empresa familiar en Europa y conexiones políticas en el consejo de administración; Empresa familiar en Europa y comportamiento financiero; Empresa familiar en Europa y comportamiento social.
PEÑA MARTEL, DEVORA ESTHER	Economía Financiera y Contabilidad	Gobierno corporativo; Empresa familiar en Europa y comportamiento financiero; Empresa familiar en Europa y comportamiento social.
SANTANA JIMÉNEZ, YOLANDA	Economía Aplicada	Segmentación (hábitos de compra, perfiles de clientes, grupos de productos, perfiles de trabajadores, etc.), predicción de abandono de clientes, impago, crédito, fraude, etc.)