

XIV OLIMPIADA CANARIA DE ECONOMÍA Y EMPRESA

FASE PROVINCIAL

26 de marzo de 2022

Microsoft compra Activision Blizzard para situarse en la nueva generación de internet

El gigante tecnológico pacta la adquisición de la empresa de los videojuegos 'Call of duty' y 'Candy crush' por 60.400 millones

Microsoft, la gigantesca multinacional informática dedicada al desarrollo de software tan conocidos como Word, Excel, etc., anunció este martes la adquisición por 68.700 millones de dólares (unos 60.400 millones de euros) de Activision Blizzard. Esta operación le permitirá introducirse en el sector de los videojuegos y tomar el control de juegos con tanto éxito en el mercado global como Call of duty y Candy crush.

La transacción convertirá a Microsoft, creadora de Windows, en la tercera empresa más relevante del sector de videojuegos en cuanto a ingresos, por detrás de Tencent y Sony. Representa también una apuesta en la nueva generación de internet, tras mantener una posición de prevalencia en software y ser una de las principales en los servicios en la nube. Además, esta compra le abrirá la senda de expansión en el metaverso o paisaje virtual.

Este proceso se ha formalizado cuando Activision, que cuenta con 10.000 empleados, se ha visto marcada en tiempos recientes por las acusaciones de mala conducta en el ámbito de trabajo, acoso sexual y discriminación salarial. A este respecto Satya Nadella, director ejecutivo de Microsoft, señaló en una conferencia con los inversores: *"La cultura de nuestra organización es mi principal prioridad. Es una cuestión crítica que Activision Blizzard avance en nuestro compromiso de conducta para mejorar el ambiente en el lugar de trabajo"*, remarcó.

Por su parte, Phil Spencer, CEO de Microsoft Gaming, ha dicho lo siguiente: *"Como empresa, Microsoft está comprometida con nuestro camino hacia la plena inclusión en nuestros recursos humanos. Creemos que el éxito creativo y la autonomía van de la mano con el tratamiento de cada persona con dignidad y respeto. Este es el compromiso de todos los equipos y de todos los directivos. Estamos deseando extender nuestra cultura de inclusión proactiva a los grandes equipos de Activision Blizzard"*.

Una vez que se difundió el acuerdo de compra, las acciones de Activision ganaron en bolsa un 38%.

En cualquier caso, la transacción está sujeta a las condiciones de cierre habituales, a la revisión regulatoria pertinente y a la aprobación de la junta de accionistas de Activision Blizzard. Se espera que la operación se cierre en el año fiscal 2023. Mientras tanto, ambas empresas seguirán funcionando de forma independiente.

La compra de Activision representa, además, el último y mayor movimiento de Satya Nadella, director ejecutivo de Microsoft, para reconfigurar la empresa. Una cadena de tratos está ayudando a remodelar la segunda compañía más valorada del mundo como una potencia en la informática empresarial y un gigante en propulsión de ascenso en los videojuegos.

Fuente: adaptado de lavanguardia.com (19/01/2022) y xataka.com (18/01/2022)

PREGUNTA 1. De acuerdo con la información presentada en el texto, indique qué estrategia de desarrollo empresarial está realizando *Microsoft*. Justifique su respuesta y comente las principales características de esa estrategia. (0,30 puntos)

PREGUNTA 2. De acuerdo con la información del texto, ¿qué tipo de crecimiento (interno/externo) está llevando a cabo *Microsoft*? Justifique su respuesta y comente las principales características de esa tipología de crecimiento. (0,30 puntos)

PREGUNTA 3. En el texto se alude a un ámbito de la responsabilidad social corporativa de *Microsoft*. Indique cuál y justifique su respuesta, comentando las actuaciones de esta empresa en el ámbito identificado. (0,30 puntos)

PREGUNTA 4. De acuerdo con la información del texto, clasifique a la empresa *Activision Blizzard* según su forma jurídica y su tamaño (según el criterio de número de empleados), justificando su respuesta. (0,35 puntos)



CUESTIONES TIPO TEST

Responda a las siguientes preguntas tipo test que contienen una sola respuesta correcta:

1. De acuerdo con la información del texto, la modalidad de crecimiento que está aplicando Microsoft es: **(0,25 puntos)**
 - a) Fusión
 - b) Absorción
 - c) Concentración horizontal
 - d) Participación
2. Entre los factores del entorno específico de la empresa se encuentra: **(0,25 puntos)**
 - a) El ámbito político-legal
 - b) Los accionistas
 - c) Los empleados
 - d) Los proveedores
3. Señale la afirmación correcta en relación con la función que la empresa desempeña en la Economía: **(0,25 puntos)**
 - a) Las empresas son las responsables de la asignación de los recursos escasos de un país.
 - b) La empresa es la unidad básica de consumo.
 - c) Las empresas crean o añaden valor a los bienes (creación de utilidad).
 - d) La empresa es la responsable de la distribución equitativa de la renta entre los individuos.
4. La cadena de valor de una empresa: **(0,25 puntos)**
 - a) Es una herramienta de análisis interno de la empresa.
 - b) Es una herramienta de análisis del entorno de la empresa.
 - c) Es una herramienta para analizar el entorno específico de la empresa.
 - d) Es una herramienta de comunicación de la empresa.
5. Según Knight, el empresario está definido de manera principal: **(0,25 puntos)**
 - a) Por la innovación y el progreso técnico, no por el riesgo.
 - b) Como hombre de negocios, que compra medios para producir y vender después a un precio incierto.
 - c) Como persona que asume riesgos derivados de la actividad económica para ser recompensado con beneficio.
 - d) Es siempre un gestor profesional, nunca un propietario, y su gestión se caracteriza por evitar asumir riesgos.

EJERCICIO 1 (2,5 puntos)

Para la fabricación de uno de sus productos (sombreros de playa) en el año 2020, un fabricante nos proporciona los siguientes costes mensuales:

- Retribución fija a sus empleados: 10.400 euros
- Retribución variable: 2,8 euros por unidad producida
- Materias primas: 5,2 euros por unidad producida
- Gastos financieros: 800 euros
- Amortización de maquinaria: 1.200 euros
- Publicidad y otros gastos de comunicación: 1.400 euros
- Gastos de administración: 600 euros

1. Suponiendo que el precio medio al que este fabricante vende un sombrero asciende a 48 euros, determine el número de sombreros que debería vender para obtener un beneficio mensual de 10.000 euros. **(0,5 puntos)**
2. Debido a la disminución paulatina de la demanda por las sucesivas olas de Covid, este fabricante desea conocer la cantidad de sombreros que debería vender al precio que tiene establecido actualmente para no incurrir en pérdidas. **(0,5 puntos)**



Recientemente, este fabricante ha recibido una oferta por parte de un distribuidor minorista que se compromete a comprarle 5.000 sombreros mensuales al precio de 10 euros la unidad. Este compromiso conlleva un acuerdo de “exclusividad” por el cual el fabricante solamente vendería sombreros a dicho distribuidor.

3. Teniendo en cuenta que con esta oferta de distribución los gastos de publicidad y comunicación desaparecerían (el resto de costes permanecen igual), haga los cálculos pertinentes y razone si el fabricante del ejemplo estaría interesado en aceptar la oferta de producir y vender solamente 5.000 sombreros. **(0,75 puntos)**

Tras un estudio del proceso productivo, el fabricante llega a la conclusión de que una mejora en su política de compras de materias primas podría rebajar el coste variable del producto.

4. Teniendo en cuenta las condiciones de la oferta para vender en exclusiva a través del distribuidor minorista, y considerando que no habría gastos de publicidad, calcule el importe al que debería rebajar el coste variable del producto para alcanzar un beneficio mensual de 2.000 euros. Explique la respuesta. **(0,75 puntos)**

EJERCICIO 2 (2,5 puntos)

La empresa comercial NORMALIDAD, S.L., presenta los siguientes saldos contables del año 2021:

- 1) Los ingresos por ventas ascendieron a 58.000 euros.
- 2) Los aprovisionamientos de mercaderías fueron 22.000 euros.
- 3) Los recibos de suministros de electricidad y agua sumaron un total de 3.100 euros.
- 4) El banco abonó a la empresa 200 euros en concepto de intereses en la cuenta corriente.
- 5) Las remuneraciones al personal fueron 19.500 euros y las cuotas de la empresa a favor de la Seguridad Social ascendieron a 5.800 euros.
- 6) Las pérdidas en el almacén de la empresa por una inundación fueron de 2.000 euros.
- 7) Los gastos por intereses de los préstamos recibidos ascendieron a un total de 1.100 euros.
- 8) Se dotaron 1.900 euros para la amortización del inmovilizado material.

Con estos datos, se pide:

1. Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa del ejercicio 2021 para el cálculo del: **(total 2 puntos)**
 - 1.1. El resultado de explotación. **(0,95 puntos)**
 - 1.2. El resultado financiero. **(0,45 puntos)**
 - 1.3. El resultado del ejercicio si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. **(0,60 puntos)**
2. El Impuesto de Sociedades (IS): **(total 0,5 puntos)**
 - 2.1. ¿A qué tipo de fiscalidad corresponde? **(0,25 puntos)**
 - 2.2. ¿Cuál es el hecho imponible del IS? **(0,25 puntos)**

EJERCICIO 3 (2,5 puntos)

Un empresario debe decidir qué máquina comprar para llevar a cabo la fabricación de su nuevo producto. La siguiente tabla muestra las características de cada máquina:

| | Máquina A | Máquina B |
|---|-----------|-----------|
| Precio adquisición (desembolso inicial) | 28.000 | 45.000 |
| Capacidad productiva (unidades físicas) | 10.000 | 15.000 |
| Costes variables por unidad producida | 22 | 20 |
| Costes fijos anuales | 50.000 | 67.000 |

La demanda esperada los próximos dos años es de 7.500 y 13.000 unidades respectivamente y el precio de venta se ha establecido en 30 euros constante durante los dos años del horizonte temporal a analizar.

1. Calcule los Flujos Netos de Caja que se obtendrían para las dos alternativas cada uno de los dos años analizados. **(1,5 puntos)**
2. Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de las dos opciones sabiendo que el coste del dinero es el 5% anual. Comente los resultados y justifique qué opción sería mejor. **(1 punto)**