



PROPUESTA DE TFT PARA GRADOS (F03)

Nombre y Apellidos:			
D.N.I.:		Teléfono móvil:	
Correo electrónico institucional donde realizar notificaciones			

EXPONE:

Que estando matriculado en el Grado en Turismo

SOLICITA:

Que habiendo concertada propuesta de TFT con el tutor que se indica a continuación:

Tutor/a	
Área de conocimiento	
Cotutor/a	

Le sea concedida la propuesta de TFT siguiente, atendiendo a la memoria cumplimentada al dorso:

TÍTULO DEL TRABAJO FIN DE TÍTULO:

Las Palmas de Gran Canaria, a

Vº Bº Tutor/es que dirige el TFT

Fdo.:

El estudiante

Fdo.:

Tipo de Trabajo (según artículo 5 del Reglamento General para la Realización y Evaluación de Trabajos de Fin de Título de la ULPGC, publicado en el BOULPG nº 7 de 2011, de 4 de julio)

- Trabajo de investigación, desarrollo e innovación, y trabajos experimentales relacionados con la titulación
- Trabajo de revisión bibliográfica centrado en diferentes campos relacionados con la titulación
- Trabajo de carácter profesional directamente relacionado con los estudios cursados
- Otro trabajo ofertado por los Departamentos o por el propio estudiante que no se ajusta a las modalidades anteriores



PROPUESTA DE TFT PARA GRADOS (F03)

Objetivos del trabajo *(incluir al menos dos objetivos del trabajo)*

Propuesta metodológica y principales fuentes de información a utilizar

Competencias específicas de la titulación con las que más se relaciona el trabajo (Señalar mínimo 2 de la lista siguiente)

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> CE1.- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.<input type="checkbox"/> CE2.- Analizar la dimensión económica del turismo.<input type="checkbox"/> CE3.- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.<input type="checkbox"/> CE4.- Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.<input type="checkbox"/> CE5.- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.<input type="checkbox"/> CE6.- Conocer las características de los principales agentes turísticos.<input type="checkbox"/> CE7.- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.<input type="checkbox"/> CE8.- Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.<input type="checkbox"/> CE9.- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas.<input type="checkbox"/> CE10.- Gestionar los recursos financieros.<input type="checkbox"/> CE11.- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.<input type="checkbox"/> CE12.- Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.<input type="checkbox"/> CE13.- Manejar técnicas de comunicación.<input type="checkbox"/> CE14.- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.<input type="checkbox"/> CE15.- Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera. | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> CE16.- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.<input type="checkbox"/> CE17.- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.<input type="checkbox"/> CE18.- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.<input type="checkbox"/> CE19.- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.<input type="checkbox"/> CE20.- Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.<input type="checkbox"/> CE21.- Analizar los impactos generados por el turismo.<input type="checkbox"/> CE22.- Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.<input type="checkbox"/> CE23.- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.<input type="checkbox"/> CE24.- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.<input type="checkbox"/> CE25.- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.<input type="checkbox"/> CE26.- Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión.<input type="checkbox"/> CE27.- Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.<input type="checkbox"/> CE28.- Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.<input type="checkbox"/> CE29.- Asumir responsabilidades laborales. |
|--|--|