



Grado en  
**Turismo**



**¿Qué es?** El turismo es el viaje por placer o por negocios, comprende las actividades de atraer, acomodar y entretener al turista. Es uno de los sectores económicos más dinámicos y atractivos en el ámbito económico, tanto nacional como internacional.



**¿Para qué sirve?** Te formarás para la especialización técnica y de gestión directiva en empresas e instituciones turísticas, abordando aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas en relación a productos y destinos turísticos, creando, al mismo tiempo, condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter multidisciplinar e interdisciplinar, en un contexto de aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.



**¿Puedo tener un currículum internacional?** Podrás participar en programas de movilidad nacionales e internacionales, algunos exclusivos de la ULPGC, que mejorarán tu formación y tu dominio de idiomas. Te facilitaremos igualmente el aprendizaje de lenguas a través del Aula de Idiomas y de la plataforma de recursos para el autoaprendizaje CRAAL (gratuito). Además, las titulaciones de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo ofrecen planes de Doble Titulación Internacional, que te permitirá estudiar un curso académico completo en Universidades socias y obtener dos títulos oficiales de Educación Superior acreditados en el Espacio Europeo de Educación Superior.

**?** <https://internacional.ulpgc.es>  
<http://auladeidiomas.ulpgc.es>  
<https://craal.ulpgc.es>

**¿Qué salidas profesionales tiene?** La creciente demanda de productos y servicios turísticos, así como la diversidad de actividades que acompañan el desarrollo y gestión de dicho sector, abren la puerta a una gran y variada cantidad de salidas profesionales en servicios como:

- Hostelería
- Restauración
- Agencias de viajes
- Transporte
- Todos aquellos indirectamente relacionados con el turismo

Dispones de un servicio de orientación laboral que te podrá proporcionar información personalizada.

**?** <https://empresayempleo.ulpgc.es/emplea/bolsa-de-empleo-emplea/>

**¿Cómo lo estudio?** Este grado es de modalidad presencial y, además de las clases impartidas por el profesorado, dispondrás de la plataforma Campus Virtual, mediante la que se realizan actividades en línea y tutorías virtuales, se envían trabajos y permite el acceso a temarios ya foros, entre otras funciones. Igualmente permite realizar gestiones académicas y administrativas. Además, te ofrecemos a través de la Biblioteca Universitaria, el acceso presencial o virtual a la información que precisas.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Primer Semestre

1°

|   |   |
|---|---|
| • Inglés Turístico I                              | 6 |
| • Fundamentos de Economía y Turismo               | 6 |
| • Estadística Básica Aplicada al Sector Turístico | 6 |
| • Entorno Legal del Turismo                       | 6 |
| • Dirección de Empresas Turísticas                | 6 |

2°

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| • Inglés Turístico II                 | 6 |
| • Turismo y Transporte                | 6 |
| • Contabilidad de Empresas Turísticas | 6 |
| • Habilidades Directivas              | 6 |
| • Alemán Turístico I                  | 6 |
| • Chino Turístico I                   | 6 |
| • Francés Turístico I                 | 6 |

3°

|  |   |
|--|---|
| • Gestión de Restauración  | 6 |
| • Turismo y Desarrollo Sostenible                                    | 6 |
| • Alemán Turístico III   | 6 |
| • Chino Turístico III  | 6 |
| • Francés Turístico III  | 6 |
| • Dirección de Recursos Humanos                                      | 6 |
| • Sistemas y Tecnologías de la Información para la Gestión Turística | 6 |

4°

|   |   |
|---|---|
| • Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente               | 6 |
| • Finanzas Corporativas en las Empresas Turísticas        | 6 |
| • Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos | 6 |
| • Análisis y Planificación Turística del Territorio       | 6 |
| • Habilidades Sociales y Animación de Grupos              | 6 |

### Segundo Semestre

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| • Inglés Turístico II               | 6 |
| • Recursos Territoriales Turísticos | 6 |
| • Contabilidad Financiera           | 6 |
| • Sociología del Turismo            | 6 |
| • Estructura de Mercado y Turismo   | 6 |

|   |   |
|---|---|
| • Derecho de las Empresas Turísticas                  | 6 |
| • Turismo y Patrimonio Cultural                       | 6 |
| • Marketing Turístico                                 | 6 |
| • Dirección de Operaciones en las Empresas Turísticas | 6 |
| • Alemán Turístico II                                 | 6 |
| • Chino Turístico II                                  | 6 |
| • Francés Turístico II                                | 6 |

|   |   |
|---|---|
| • Gestión de Alojamientos   | 6 |
| • Alemán Turístico - Habilidades Comunicativas                    | 6 |
| • Gestión de Sistemas de Información: Hoteleros e Instalaciones   | 6 |
| • Patrimonio Histórico-Arqueológico: Estrategias de Uso y Gestión | 6 |
| • Ocio y Turismo  | 6 |
| • Gestión de Agencias de Viaje e Intermediación                   | 6 |
| • Análisis Contable   | 6 |
| • Marketing Hotelero  | 3 |
| • Creación de Empresas y Productos Turísticos                     | 3 |
| • Control de Gestión  | 3 |
| • Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas                  | 3 |

|  |    |
|--|----|
| • Investigación de los Mercados Turísticos | 6  |
| • Prácticum                                | 18 |
| • Trabajo Fin de Grado                     | 6  |

Asignaturas básicas y obligatorias (216 créditos)

Asignaturas optativas (24 créditos)

**¿Cómo me inscribo?** En primer lugar, deberás preinscribirte. Esto se puede realizar a través de tu centro de estudios en el mes de abril y, si no, directamente en la ULPGC desde [ulpgcparati.es](http://ulpgcparati.es) en la segunda quincena de junio. Más adelante, cuando concluya el proceso de preinscripción y se te asigne una plaza, podrás realizar la matrícula.

 [www.ulpgcparati.es](http://www.ulpgcparati.es)

**¿Qué ayudas tengo?** Puedes acogerte a las becas que ofrecen el Ministerio de Educación y Formación Profesional, el Gobierno de Canarias y los cabildos insulares. A partir del segundo curso, los matriculados pueden optar a las becas y ayudas propias de la ULPGC.

 <https://www.ulpgc.es/becas>

**¿Por qué en la ULPGC?** Te ofrecemos, a precios públicos, una formación de calidad acreditada y evaluada externamente, junto a una extensa gama de servicios (deportes, cultura, idiomas, alojamiento, biblioteca, salas de informática, universidades de verano, conexión wifi en todos los campus) que facilitarán tu estancia y ayudarán a complementar tu educación universitaria. Además, la ULPGC ha sido reconocida como una de las 10 mejores universidades de España en empleabilidad (Fundación Everis, 2018).



[www.ulpgc.es/estudios](http://www.ulpgc.es/estudios)

### Más información

Facultad de Economía,  
Empresa y Turismo  
Tel. : + 34 928 45 18 00  
<https://feet.ulpgc.es>

Servicio de Información  
al Estudiante  
Tel. : +34 928 45 10 75  
[sie@ulpgc.es](mailto:sie@ulpgc.es)