

Titulación en la FEET	Apellidos y nombre del Profesor	Temas de TFT que sugiere	Breve descripción del tema
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Álamo Vera, Francisca Rosa	Elaboración de un Cuadro de Mando Integral (CMI) para una empresa u organización pública.	El proceso comenzará con la realización de un análisis DAFO utilizando las herramientas de diagnóstico estratégico externo e interno pertinentes (PESTEL, cinco fuerzas de Porter -si procede- y cadena de valor o análisis de recursos y capacidades). Y sobre la base del DAFO, se elaborará el CMI, construyendo de modo apropiado las fases básicas del mismo: las metas u objetivos, los factores críticos de éxito, el mapa estratégico, los indicadores y el plan de acción. Todo lo anterior irá acompañado de un marco teórico actualizado consistente con el contexto elegido para dicha aplicación empírica.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Álamo Vera, Francisca Rosa	Elaboración de un plan estratégico para una empresa u organización pública.	El proceso comenzará con la realización de un análisis DAFO utilizando las herramientas de diagnóstico estratégico externo e interno pertinentes (PESTEL, cinco fuerzas de Porter -si procede- y cadena de valor o análisis de recursos y capacidades). Y sobre la base del DAFO, se elaborará el plan estratégico propiamente dicho, incluyendo, como mínimo, la misión y visión, los ejes estratégicos, los objetivos, las estrategias o acciones, y los indicadores de seguimiento. Todo lo anterior irá acompañado de un marco teórico actualizado consistente con el contexto elegido para dicha aplicación empírica.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Álamo Vera, Francisca Rosa	Estudio de la competitividad internacional de un sector de la economía canaria.	El proceso comenzará con la realización de un diagnóstico del sector de la economía canaria, empleando el diamante de competitividad de Michael Porter (1990). Este será complementado con el estudio de las influencias de macroentorno externas al sector, para lo cual se propone el modelo PESTEL. Y finalmente, sobre el DAFO que se extrae de los estudios anteriores, se procederá a plantear una propuesta de desarrollo estratégico para el sector orientado a mejorar su competitividad en los mercados internacionales. Todo lo anterior irá acompañado de un marco teórico actualizado consistente con el contexto elegido para dicha aplicación empírica.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arias Febles, Jose Manuel	La industria del Timeshare o tiempo compartido	Múltiples temas que rodean la industria del timeshare o tiempo compartido, desde la percepción de los consumidores, los sistemas de venta y el impacto en la imagen del destino
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Arias Febles, Jose Manuel	La renovación turística en las Islas Canarias	Uno de los retos más importantes de la industria del turismo en la renovación de la planta alojativa, de las infraestructuras y de los establecimientos de ocio complementario. Su análisis desde el punto de vista económico y estratégico desde múltiples ópticas (operador turístico, clientes, gestores del destino) resulta fundamental para la transformación del destino
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Batista Canino, Rosa María	Desarrollo de un plan de viabilidad de nueva empresa o producto	Sobre la base de una idea de negocio o producto turístico consensuado entre el profesor y el estudiante, el trabajo consiste en desarrollar todos los elementos clave del plan de negocio para evaluar la viabilidad del mismo
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Batista Canino, Rosa María	Análisis y/o desarrollo de un sistema de control empresarial	El trabajo consiste en analizar y/o desarrollar un sistema de control empresarial para una empresa. La empresa sobre la que se desarrollará el trabajo debe ser propuesta por el estudiante
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Bolívar Cruz, Alicia	Estudio del perfil del emprendedor de una región o país	El trabajo consistiría en analizar el perfil del emprendedor de una determinada región o país, pudiéndose centrar el estudio en un determinado sector o colectivo. Se podrá plantear la comparación con el perfil del emprendedor de otra región o sector.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Bulchand Gidumal, Jacques	Análisis del estado de implantación de la economía colaborativa (iEconomía) en España	La economía colaborativa (iEconomía) se encuentra ampliamente implantada en países como EE.UU. en la cual la compartición de herramientas, la existencia de personas que realizan pequeñas tareas para otros (TaskRabbit), la compartición de casa (AirBnb), etc. son habituales. El objetivo de este TFT es analizar el estado de la cuestión en España y las principales tendencias que se esperan al respecto

Grado en Administración y Dirección de Empresas	Bulchand Gidumal, Jacques	Evolución de la implantación del acceso a Internet en hoteles en el periodo 2011-2015	A partir de una base de datos disponible sobre el estado de implantación de la WiFi para clientes en 26.000 hoteles europeos, el objetivo de este TFT es comparar la situación en dicho año con la actual, así como comprobar si los hoteles que han empezado a ofrecer este servicio han mejorado su puntuación, etc.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	De Saá Pérez, Petra	La adaptación del trabajador extranjero en una empresa de Gran Canaria	Describir cómo es el proceso de adaptación laboral y cultural de los trabajadores extranjeros en una empresa grancanaria. Es decir, se identifican aquellos aspectos de comportamiento organizativo que han llevado a estos trabajadores a elegir una empresa gran canaria para su desarrollo profesional, cuál ha sido su proceso de adaptación y sus consecuencias.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	De Saá Pérez, Petra	Estudio de las habilidades directivas de un empresario canario	Analizar la forma en que un empresario desarrolla sus habilidades en el desempeño de sus funciones directivas, según su opinión y la de sus colaboradores y subordinados.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Déniz Déniz, Maria de la Cruz	Riesgos de internacionalización de las empresas españolas/canarias hacia determinadas zonas del mundo.	Valoración de los riesgos (culturales, comerciales, financieros, país...) que supone hacer negocios en determinadas zonas del mundo. El sector objeto de análisis y la zona geográfica de internacionalización podrá ser elegida por el alumno. El trabajo empírico podrá realizarse a partir de la información recogida en bases de datos, aquella publicada por las empresas del sector en cuestión o a partir de encuestas.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Déniz Déniz, Maria de la Cruz	Potencial de mercado de distintas zonas del mundo (países emergentes) a las que la empresa española/canaria podría dirigirse para comercializar	Valoración y comparación del potencial de mercado de distintas zonas del mundo (emergentes) a las que la empresa española podría dirigirse para comercializar. El sector objeto de análisis y la zona geográfica de internacionalización podrá ser elegida por el alumno. El trabajo empírico podrá realizarse a partir de la información recogida en bases de datos o a partir de encuestas.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Espino Rodríguez, Tomás	La externalización de servicios en las empresas canarias.	La externalización de servicios es una de las estrategias empleadas por las empresas para la adquisición de recursos. Se pretende analizar la situación de como abordan las empresas los procesos de externalización, en cuanto a motivos, actividades a externalizar, selección de proveedores, nivel de relaciones, etc. La parte empírica del trabajo puede abordarse mediante la elaboración de casos pertenecientes a un sector o a diferentes sectores. Todo lo anterior irá acompañado de un marco teórico actualizado para la aplicación empírica.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Fernández Monroy, Margarita	Análisis y/o diseño de la estructura de una organización	El trabajo consistiría en analizar, evaluar y/o modificar el diseño organizativo de una empresa. Ello puede implicar estudiar la organización formal de una empresa de acuerdo a las nociones básicas de la estructuración de las organizaciones, o afrontar procesos de diseño organizativo para configurar o modificar la estructura de una empresa, entre otras cuestiones.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Fernández Monroy, Margarita	Estudio del comportamiento humano en las organizaciones	El trabajo consistiría en analizar y evaluar el comportamiento de las personas dentro de una organización, estudiando aspectos como los valores, la motivación, la comunicación o el liderazgo, entre otros.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Galván Sánchez, Inmaculada	Análisis de los roles de equipo propuestos por diferentes autores (Belbin, Mintzberg,...) presentes en las organizaciones	El trabajo consistiría en describir, clasificar y analizar los roles de equipo que están presentes en diferentes organizaciones. Ello puede implicar estudiar la organización desde el punto de vista de la gestión de equipos y la estructura de los mismos, así como propuestas de eficiencia para el equilibrio de los equipos.

Grado en Administración y Dirección de Empresas	García Cabrera, Antonia Mercedes	Distancia institucional entre países y localización de la inversión española en el extranjero	¿Qué país o países debería escoger una empresa española cuando decide internacionalizarse? En este estudio el estudiante analizaría cómo las diferencias en las formas de proceder de las empresas o las diferencias culturales, entre otras, que existen entre España y otros países de diferentes continentes deben ser consideradas en la elección de los lugares hacia los que internacionalizarse si se desea tener éxito en ellos. La parte empírica del trabajo puede abordarse a través del estudio de casos, sobre la base de información existente en bases de datos o bien mediante la realización de encuestas. Para la realización del trabajo el alumno escogerá algún sector de actividad específico en el que pueda estar interesado. El trabajo puede estar referido a Pymes o a empresas de mediano y gran tamaño.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	García Cabrera, Antonia Mercedes	Estudio de las habilidades, competencias y procesos seguidos por los emprendedores internacionales	¿Qué tienen en común aquellos emprendedores que deciden fundar un negocio con capacidad para internacionalizarse en sus tres primeros años de vida de tal forma que una parte importante de su cifra de ventas proceda de países diferentes al de origen de la empresa? La identificación de habilidades y competencias de estas personas y los procedimientos que siguieron para alcanzar este logro serán objeto de estudio en estos trabajos. La parte empírica del trabajo puede abordarse a través del estudio de casos, sobre la base de información existente en bases de datos o bien mediante la realización de encuestas. Para la realización del trabajo el alumno escogerá algún sector de actividad específico en el que pueda estar interesado.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	García Cabrera, Antonia Mercedes	Emprendimiento, estrategia y negocios internacionales: Estudio del caso de la empresa en la que el estudiante realiza prácticas externas	El propósito de esta línea de trabajo es que el estudiante pueda profundizar en su conocimiento de la empresa en la cual realiza prácticas externas analizando el caso emprendedor que ésta aporta, las estrategias seguidas en un marco sectorial concreto y los resultados que éstos aportan, o la experiencia internacionalizadora de la empresa. Cualquiera de esas líneas de trabajo sería enmarcada en un marco teórico coherente con el tema escogido para el caso, que sería discutido sobre la base de dicho marco teórico.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	García Soto, María Gracia	Realización de un plan estratégico de una empresa	El objetivo de este TFT es la elaboración de un plan estratégico de una empresa. Para ello se llevará a cabo un análisis del entorno así como un análisis interno de la empresa que permita conocer las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades con las que cuenta, a partir de ellas, formular objetivos y estrategias en sus diferentes niveles.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	García Soto, María Gracia	Análisis del compromiso en la formulación de planes estratégicos	El objetivo de este TFT es el análisis del compromiso en la formulación de planes estratégicos por parte de las pymes españolas. Para ello, el estudiante a través de información primaria y/o secundaria analizará el proceso de formulación de estrategias de empresas de un territorio y/o sector de actividad específico, a través de sus memorias anuales, información en sus páginas web, directamente a través de cuestionarios o entrevistas en profundidad.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Gutiérrez Padrón, Ángel Salvador	Aplicación de Técnicas de Dirección de Operaciones en una empresa productiva de Gran Canaria	Utilización de técnicas de gestión de stock, de MRP, o cualquiera otra para pequeñas y medianas empresas productiva
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Hernández Bolaños, Pablo Javier	Elaboración de planes estratégicos en el sector público. Aplicación en un centro directivo del Gobierno de Canarias.	Aplicando las herramientas de diagnóstico estratégico y sobre la base de las directrices de la Intervención General de la Comunidad Autónoma, el alumnado podrá elaborar el plan estratégico de un centro directivo. Para ello se apoyará en una breve revisión bibliográfica.

Grado en Administración y Dirección de Empresas	Hernández López, Lidia	El desarrollo de las competencias globales en el área de administración y dirección de empresas: el papel de los programas de movilidad internacional.	En la educación superior en administración y dirección de empresas se dirigen muchos recursos a promover e incentivar la movilidad internacional de estudiantes para el desarrollo de las competencias globales definidas en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. En el trabajo propuesto, el estudiante analizará los programas de movilidad internacional en el área de administración y dirección de empresas y su efecto en el desarrollo de las competencias globales.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Marrero Hernández, Antonio	Análisis empresarial y oferta de servicios en los colegios profesionales relacionados con el <i>ámbito jurídico</i> en Las Palmas: un estudio comparativo con otros referentes provinciales Oferta de servicios en los colegios profesionales relacionadas con el <i>ámbito empresarial</i> en Las Palmas: un estudio comparativo con otros referentes provinciales	Estudio de los servicios ofrecidos por los colegios profesionales de registradores, notarios, procuradores y abogados, las condiciones bajo las que se ofrecen, los precios de los mismos, los problemas o limitaciones que afrontan los colegios profesionales para atender la solicitud de servicios por parte de los colegiados, formulación de propuestas de mejora, etc.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Martín Machín, Sergio	Oferta de servicios en los colegios profesionales relacionadas con el <i>ámbito empresarial</i> en Las Palmas: un estudio comparativo con otros referentes provinciales	Estudio de los servicios ofrecidos, las condiciones bajo las que se ofrecen, los precios de los mismos, los problemas o limitaciones que afrontan los colegios profesionales para atender la solicitud de servicios por parte de los colegiados, etc.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián Alzola, Lucía	Análisis de las dimensiones de la calidad	Revisión teórica y aplicación práctica del análisis de las dimensiones de la calidad desde la perspectiva del cliente externo y/o interno. El estudio se puede realizar en diferentes sectores y también utilizando investigación cualitativa y/o cuantitativa.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián Alzola, Lucía	Diseño y organización de empresas	Análisis del diseño y organización de empresa, con objeto de determinar su configuración organizativa y factores determinantes. El estudio se puede realizar en diferentes sectores y también utilizando investigación cualitativa y/o cuantitativa.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián Alzola, Lucía	Tics: comercio electrónico y otras modalidades	Análisis de diseño y organización de sitios web, con objeto de determinar sus principales características y nivel de calidad. El estudio se puede realizar en diferentes sectores y también utilizando investigación cualitativa y/o cuantitativa.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Formulación de un cuadro de mando integral para una administración pública o para una empresa privada con fines lucrativos.	Partiendo de documentos existentes sobre la planificación estratégica y sobre las particularidades del sector, se formulará una propuesta de cuadro de mando integral. Dicha propuesta deberá hacer especial hincapié en las relaciones causa efecto, las cuáles deberán justificarse para la selección de objetivos. Deberá abordarse la descripción de esta herramienta desde un punto de vista teórico, señalando sus ventajas e inconvenientes con otras herramientas de planificación y control organizativo.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Implicaciones de la aplicación de los principios de la estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera en las distintas administraciones públicas.	En los últimos años se han producido importantes cambios normativos en el ámbito comunitario con implicaciones en materia de déficit público para todos los estados miembro (<i>six pack</i>). Descripción y análisis de la normativa europea y nacional sobre estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera, así como la adaptación de la normativa autonómica. Análisis e implicaciones de las nuevas reglas fiscales y cómo se están aplicando las mismas en los diferentes tipos de entidades públicas.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Diferencias más relevantes entre los criterios del sistema europeo de cuentas nacionales y regionales (SEC) y la contabilidad pública: implicaciones en la medición del déficit y la deuda pública.	Análisis de las características más importantes del SEC y de las diferencias con la medición del resultado presupuestario en las administraciones públicas y otros entes públicos. Aplicación actual de los principios del SEC, atendiendo a lo establecido en la LOEPSF, en los distintos niveles de la administración pública.

Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	La delimitación del sector institucional administraciones públicas y sus subsectores. Implicaciones en la gestión y en el control de las administraciones públicas.	Análisis de las diferencias en cuanto a qué entidades deben ser consideradas públicas según la normativa presupuestaria y la integrada en el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales. Identificación en España de los distintos tipos de unidades institucionales susceptibles de ser consideradas administraciones públicas desde el punto de vista SEC (Manual sobre el déficit público y deuda pública, Eurostat).
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Análisis de la normativa en materia de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera: implicaciones en el control en las administraciones públicas.	Los cambios legislativos a raíz de la modificación del artículo 135 de la Constitución Española han introducido importantes cambios legislativos que requieren que sean contemplados por los sistemas de control de las administraciones públicas. El trabajo deberá identificar cambios concretos y analizar en qué medida, por ejemplo, la normativa presupuestaria autonómica, local, universitaria, ... contempla medidas para el control de esos elementos.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	La planificación y el control en los fondos estructurales europeos. Elaboración de programas operativos y seguimiento.	La normativa y metodología seguidas en la elaboración de los programas operativos del FEDER y el FSE han incorporado para el último periodo de programación un mayor enfoque a resultados. El trabajo deberá describir la metodología propuesta por la Comisión Europea, así como los elementos más importantes de los reglamentos con implicaciones en la elaboración y seguimiento de estos programas operativos. Así mismo, se deberá analizar un caso concreto de un programa operativo en España y determinar en qué medida se ha seguido la metodología propuesta.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Implantación de los principios de la planificación estratégica en la normativa presupuestaria, así como puesta en práctica de los mismos.	La normativa presupuestaria a nivel nacional y autonómica recoge en cierta medida determinados principios relativos a la planificación a largo plazo. El objeto del estudio deberá determinar en qué medida estos enfoques son representativos de los principios de la planificación estratégica, así como el grado de puesta en práctica real que han tenido en una administración determinada.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Análisis comparativo de la normativa presupuestaria pública entre distintos estados miembros de la UE.	Estudio comparado de la normativa presupuestaria y sobre estabilidad presupuestaria de las administraciones públicas de España y otro país miembro de la Unión Europea: procesos para la elaboración de los presupuestos y reglas para la gestión presupuestaria.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	Análisis y estudio de las diferentes formas de colaboración público privada.	Identificación de los distintos tipos de contratos o fórmulas de colaboración público privada (CPP), sus diferencias y tratamiento de los mismos a nivel del déficit y registro en el ámbito del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales. Aplicación de los diferentes tipos de CPP en Canarias. Estudio de casos.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Arturo	El déficit estructural, el saldo cíclico y la fijación de los objetivos de estabilidad presupuestaria.	Análisis de los procesos y métodos seguidos para la fijación de los objetivos de estabilidad presupuestaria y de deuda pública, así como de la normativa existente tanto a nivel comunitario como nacional.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Santiago	Opciones de la economía colaborativa (iEconomía) para empresas pertenecientes a un determinado sector de actividad económica	Internet ha permitido ofertar y demandar trabajo de una manera diferente a la existente hasta ahora. La idea de este proyecto es determinar qué opciones existen para que, en función de las ventajas que aportan, sean aprovechadas por las empresas que se dedican a una determinada actividad económica.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Santiago	Evolución del empleo en el sector turístico en función de la sustitución de puestos de trabajo por las TIC	Existen datos que apuntan a que la tecnología está asumiendo parte del trabajo que hasta ahora realizaban las personas. La idea de este proyecto es analizar esta posible tendencia en servicios concretos prestados por empresas pertenecientes al sector turístico.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Melián González, Santiago	Formación para tener éxito en la economía colaborativa (iEconomía)	Trabajar en la denominada economía colaborativa requiere de unas habilidades, conocimientos y actitudes que puede que no se estén incluyendo en los planes de estudio de titulaciones dirigidas a la formación de profesionales. La idea de este proyecto es, para ocupaciones profesionales concretas, determinar, mediante una metodología cualitativa, qué contenidos habría que incluir para tener éxito en la economía colaborativa.

Grado en Administración y Dirección de Empresas	Navarro Estupiñán, Antonio Miguel	El asociacionismo empresarial en Canarias: diagnóstico de situación	<p>Estudio por sectores de actividad del asociacionismo empresarial, en términos de asociaciones existentes, vinculación a ellas por parte de las empresas, etc</p> <p>El cambio climático se ha afrontado como uno de los mayores retos que afrontan las naciones, los gobiernos, las industrias y la población en general durante las próximas décadas. Supone un gran impacto tanto para los humanos como para los sistemas naturales. Además, sus consecuencias pueden repercutir en la actividad económica y la producción. En respuesta, se están desarrollando e implementando nuevas iniciativas para frenar el cambio, limitando en la medida de lo posible las concentraciones de gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera terrestre. El objetivo de este TTF es contribuir a esta labor, calculando la huella de carbono de la empresa X dedicada a la actividad Y. Se analizarán las emisiones de GEI de la empresa, determinando su origen y magnitud, con el objetivo de proporcionar una calculadora de huella de carbono que permita llevar un control sobre las emisiones y facilite la toma de decisiones. Una vez recopilados los datos y obtenidos resultados contrastables, se elaborará un plan de mejora con el cual la empresa pueda reducir su impacto ambiental. Todo esto colaborará en la optimización de costes de la empresa y además una mejora de la imagen de empresa comprometida con el medio ambiente.</p>
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Olivares Mesa, Arístides	Cálculo de la huella de carbono	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Padrón Robaina, Víctor	Documentación de un sistema de gestión de la calidad conforme a la norma ISO 9001	Consiste en la elaboración de los procedimientos estratégicos, clave y de apoyo de una organización que cumplan con los requisitos de la norma ISO 9001
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Perdomo González, Celso	Oferta de servicios en los colegios profesionales relacionadas con el <i>ámbito de la ingeniería</i> en Las Palmas: un estudio comparativo con otros referentes provinciales	Estudio de los servicios ofrecidos, las condiciones bajo las que se ofrecen, los precios de los mismos, los problemas o limitaciones que afrontan los colegios profesionales para atender la solicitud de servicios por parte de los colegiados, etc
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Quesada González, José Luis	La motivación laboral empresarial en Canarias.	<p>Se realizará un estudio de la motivación laboral dentro de un determinado sector de actividad (público o privado) aplicando la teoría de la motivación y analizando determinadas variables relacionadas con la misma con la finalidad de determinar el grado de satisfacción o insatisfacción laboral.</p> <p>Análisis teórico-descriptivo de los diferentes tipos de estrategias corporativas de las empresas, relacionadas con su ámbito horizontal, vertical y geográfico y métodos a través de los cuales se pueden desarrollar. Selección de una empresa de estudio de ámbito internacional, nacional o regional y descripción de las estrategias corporativas que hayan seguido y de los métodos a través de los cuales la hayan implantado. Lecciones de éxito o fracaso.</p> <p>Se pretende elegir una empresa que esté operando en un sector emergente de la economía canaria que presente un alto grado de atractivo. Para contrastar este grado de atractivo se utilizarán las herramientas disponibles en el campo de la economía industrial y más particularmente en el análisis estratégico como el modelo de las 5 fuerzas de Michael Porter. Se justificará también las bases del posicionamiento competitivo de la empresa en dicho sector.</p>
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ramos Ramos, Rosario	Estudio de las estrategias corporativas de las empresas. Su aplicación al caso de una empresa internacional, nacional o regional.	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ramos Ramos, Rosario	Análisis del atractivo de un sector emergente de la economía canaria y posicionamiento competitivo de una empresa en dicho sector	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ramos Ramos, Rosario	Oferta de los servicios ofrecidos por un colegio profesional relacionado con el ámbito empresarial: un estudio comparativo con otros referentes provinciales.	Estudio de los servicios ofrecidos, las condiciones bajo las que se ofrecen, los precios de los mismos, los problemas o limitaciones que afrontan los colegios profesionales para atender la solicitud de servicios por parte de los colegiados, etc.

Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ramos Ramos, Sergio	Usos de las TICs en el sector empresarial	Las TICs (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) tienen cada más presencia en el sector empresarial. Su correcta aplicación puede tener unos efectos más allá de la propia organización. A su vez, la no aplicación también puede afectar al funcionamiento y rendimiento de la empresa. En este tipo de trabajo y en función de los intereses y experiencia práctica del alumno, se estudia el efecto de dichas tecnologías mediante diferentes métodos que pueden fundamentarse desde una revisión bibliográfica a un estudio de casos.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ramos Ramos, Sergio	Tendencias actuales de las TICs	En un mundo tan dinámico como el actual, las tendencias de las TICs (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) permiten dibujar los negocios del futuro. Entender y conocer estas tendencias ayuda a preparar y reconocer las nuevas oportunidades y retos a los que se enfrentarán las organizaciones en un futuro próximo. Para conseguir esto, se estudian y analizan estas tecnologías mediante las diferentes metodologías académicas disponibles en cada momento.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Romero Quintero, Leonardo	Mejora de los procesos productivos en la industria canaria	El estudiante realizará el diagnóstico de los procesos productivos de una empresa, seleccionará los procesos clave y formulará propuesta de mejoras utilizando las herramientas del estudio del trabajo (métodos y tiempo)
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Sosa Cabrera, Silvia	Emprendimiento y datos GEM	Según las inquietudes del estudiante se analizará, fundamentado el datos GEM, las características de la actividad emprendedora, pudiendo aplicarse en diferentes contextos territoriales, sectoriales, o discriminando por razón de género, origen, etc.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Suárez Ortega, Sonia María	Análisis del perfil de las empresas canarias instaladas en África	Elegir un país africano con presencia de empresas canarias para abordar, con datos secundarios y primarios (encuesta a las empresas), el análisis de las empresas instaladas en estos países. Implicará desarrollar un breve marco teórico/conceptual.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Suárez Ortega, Sonia María	Análisis de la internacionalización de un sector de la economía canaria	Elegir un sector de la economía canaria para el que, a partir de datos secundarios exportación e inversión directa y la observación de los movimientos de las principales empresas en el sector, analizar la internacionalización llevada a cabo desde ese sector. Implicará desarrollar un breve marco teórico/conceptual.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ting Ding Jyg-Ming	Elaboración de un plan de empresa	El estudiante realizará los estudios de viabilidad pertinentes para la puesta en marcha de su idea de empresa
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Ting Ding Jyg-Ming	Análisis de las prácticas de recursos humanos en las empresas turísticas	El estudiante realizará un análisis de las prácticas de recursos humanos aplicadas por diferentes empresas y realizará propuestas de mejora
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Verano Tacoronte, Domingo	Análisis del diseño de las páginas web de empleo en las principales empresas que operan en Canarias	El reclutamiento online ha ido ganando fuerza en los últimos años. Dado que las empresas se pueden beneficiar de la captación de recursos humanos de procedencia más diversa, se pretende analizar cómo hacen las principales empresas canarias para captar a sus empleados potenciales. Para ello se hará una revisión teórica de los principales elementos que deben figurar en las páginas web de empleo de las empresas. A continuación se analizará si las empresas seleccionadas cumplen con dichos requisitos. Por último, se establecerá un plan de mejora para los sitios web de empleo de dichas empresas.
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Verano Tacoronte, Domingo	El reclutamiento online desde la perspectiva de los demandantes de primer empleo	El reclutamiento online ha ido ganando fuerza en los últimos años. Tanto las empresas como los demandantes de empleo hacen una mayor utilización de estos recursos. Se pretende analizar cómo los demandantes de primer empleo, en este caso estudiantes universitarios de últimos cursos y de postgrado, utilizan los diversos medios de búsqueda de empleo en internet. Asimismo, se pretende encontrar alguna relación entre el mayor uso de esta forma de buscar empleo y diversas características personales de los demandantes.

Grado en Economía	Arteaga Ortiz, Jesús	Estudio de las Relaciones Internacionales de la ULPGC	Dada la importancia de las Relaciones Internacionales en los distintos ámbitos de la Universidad, se pretende generar información útil para determinar las políticas de actuación en las Relaciones Internacionales de la ULPGC, mediante un estudio de las políticas internacionales de la ULPGC. Para ello, se pretende obtener y agregar opiniones de los distintos estamentos que componen la ULPGC. La parte empírica del trabajo se abordará mediante la realización de encuestas.
Grado en Economía	Arteaga Ortiz, Jesús	¿Por qué, cómo y cuando internacionalizarse?	En este trabajo se pretende explicar el proceso de internacionalización de las empresas. Para ellos se realizará una revisión bibliográfica de los principales trabajos existentes en la literatura económica sobre la internacionalización y sus diferentes enfoques teóricos. Se pretende identificar los principales estudios realizados en los cuales se han sustentado las estrategias sobre cómo penetrar o abordar los mercados exteriores.
Grado en Economía	Arteaga Ortiz, Jesús	Estudio estratégico de los parques tecnológicos en España.	Este proyecto consistirá en analizar las ventajas que pueden ofrecer los parques tecnológicos españoles como herramienta para la internacionalización de las empresas y la atracción de inversiones y el posicionamiento internacional. Además, se pretende averiguar si los parques tecnológicos españoles están capacitados para dar soporte a empresas born global. Para ello se analizarán los parques tecnológicos de España.
Grado en Economía	Arteaga Ortiz, Jesús	Estudio de la Inversión Extranjera en la actividad turística.	En el presente trabajo se pretende analizar, de modo general, el comportamiento de las inversiones españolas en el exterior y de las inversiones extranjeras recibidas en España, en el sector turístico. Para ello, se usarán series temporales de bases de datos sobre Inversiones españolas en el exterior e Inversiones Extranjeras, en toda España, siendo posible su desagregación por Comunidades Autónomas, y por subsectores.
Grado en Economía	Arteaga Ortiz, Jesús	Análisis de la Inversión Extranjera en España	En el presente trabajo se pretende realizar un análisis de las inversiones extranjeras recibidas en España, desde el año 1993 hasta el año 2014. En cuanto a los aspectos objeto de estudio, en primer lugar realizaremos un análisis general de las inversiones totales de España en el exterior, comparando dichos resultados con las inversiones totales recibidas por dicho país del extranjero. Observaremos la evolución de las mismas y su tendencia. Seguidamente realizaremos un análisis de la inversión extranjera en España por áreas geográficas y por países. Examinaremos a qué áreas van dirigidas fundamentalmente las inversiones del exterior y cuál ha sido su evolución en las diferentes áreas geográficas durante el periodo estudiado, incluyendo importes y porcentajes totales e interanuales. Además realizaremos un <i>ranking</i> por países principales inversores en España. A continuación, analizaremos la inversión de España en el exterior atendiendo a los sectores de actividad, comentando los sectores en los que más invierten las empresas españolas y cuál ha sido su tendencia durante el periodo estudiado.
Grado en Economía	Arteaga Ortiz, Jesús	Oferta de servicios en los colegios profesionales relacionadas con el turismo en Canarias. Un estudio comparativo con otras asociaciones profesionales y empresariales turísticas.	La idea principal es estudiar la oferta de los colegios profesionales relacionados con el sector turístico, pudiéndose realizar entrevistas a sus directivos, comparativa con lo que se ofrece en otros colegios similares de España (y/o internacionales, en su caso), la realización de un análisis DAFO para cada colegio, etc. Y realizar propuestas de mejora
Grado en Economía	Fernández Monroy, Margarita	Estudio del comportamiento organizativo y las habilidades directivas	El trabajo consistiría en analizar y evaluar el comportamiento de las personas y/o grupos dentro de una organización, estudiando aspectos como la motivación, la comunicación o el liderazgo, entre otros.

Grado en Economía	Galván Sánchez, Inmaculada	Análisis de la relación existente entre los roles de equipo desarrollados por los individuos dentro de las organizaciones y la autoeficacia percibida en dicha tarea	El trabajo consistirá en analizar si los roles de equipo propuestos por Belbin están influenciados por la autorpercepción del individuo con respecto a su eficacia dentro del grupo de trabajo.
Grado en Economía	Quesada González, José Luis	La motivación laboral empresarial en Canarias.	Se realizará un estudio de la motivación laboral dentro de un determinado sector de actividad (público o privado) aplicando la teoría de la motivación y analizando determinadas variables relacionadas con la misma con la finalidad de determinar el grado de satisfacción o insatisfacción laboral. Las leyendas urbanas sobre cómo y por qué los empleados reaccionan, o cuál es la mejor forma de dirigirlos, entre otros, son abundantes y cobran mucha difusión gracias a internet, pero también gracias al fácil acceso a trabajos científicos a través de internet dichos mitos son más fáciles de desmentir. Este TFG pretende recopilar y describir los mitos más importantes en <i>management</i> , y desmentirlos a través de la ciencia en dirección de empresas
Grado en Economía	Zoghbi Manrique de Lara, Pablo	Mitos sobre el <i>management</i> que nos seguimos creyendo	
Grado en Turismo	Aguiar Quintana, Teresa	Liderazgo ético en organizaciones hoteleras	Estudios relacionados con el liderazgo ético en organizaciones hoteleras
Grado en Turismo	Aguiar Quintana, Teresa	Estrategias de supervivencia de agencias viajes tradicionales	Realización de un estudio de las estrategias de supervivencia de agencias viajes tradicionales
Grado en Turismo	Aguiar Quintana, Teresa	Avances en la homogeneización de un sistema de clasificación hotelero en Europa	Identificación de avances en la homogeneización de un sistema de clasificación hotelero en Europa
Grado en Turismo	Ballesteros Rodríguez, José Luis	La gestión del conocimiento en las empresas de restauración	Bajo este tema se pueden incluir diversos TFG como por ejemplo, las estrategias de gestión del conocimiento, la identificación de debilidades en la gestión actual; principales herramientas para la gestión del conocimiento, etc., siempre contextualizados en el mundo de la restauración
Grado en Turismo	Ballesteros Rodríguez, José Luis	La diversidad cultural del cliente en la restauración	Bajo este tema se pueden incluir diversos TFG como por ejemplo, la adaptación de los servicios de restauración a las particularidades de los clientes de distintas culturas.
Grado en Turismo	Ballesteros Rodríguez, José Luis	Los proveedores en la restauración	Bajo este tema se pueden incluir diversos TFG como por ejemplo, análisis de las estrategias de venta de las marcas de bebidas alcohólicas en bares y restaurantes; vinculación de los productores agroalimentarios canarios y la restauración canaria; etc.
Grado en Turismo	De Saá Pérez, Petra	La adaptación del trabajador extranjero en una empresa turística de Gran Canaria	Describir cómo es el proceso de adaptación laboral y cultural de los trabajadores extranjeros en una empresa turística grancanaria. Es decir, se identifican aquellos aspectos de comportamiento organizativo que han llevado a estos trabajadores a elegir una empresa turística gran canaria para su desarrollo profesional, cuál ha sido su proceso de adaptación y sus consecuencias.
Grado en Turismo	De Saá Pérez, Petra	Estudio de las habilidades directivas de los gestores de un hotel	Analizar la forma en que los directivos que trabajen en un hotel desarrollan un conjunto de habilidades directivas de comunicación, liderazgo, negociación, etc. en el desempeño de sus funciones.
Grado en turismo	Espino Rodríguez, Tomás	La externalización de servicios en las aerolíneas.	La externalización de servicios es una de las estrategias empleadas por las aerolíneas. Se pretende analizar la situación de como abordan las empresas los procesos de externalización, en cuanto a motivos, actividades a externalizar, selección de proveedores, nivel de relaciones, etc. La parte empírica del trabajo puede abordarse mediante la selección de tres o cuatro empresas aerolíneas que nos permitan observar el estado de la externalización. Todo lo anterior irá acompañado de un marco teórico actualizado para la aplicación empírica
Grado en Turismo	Fernández Monroy, Margarita	Estudio del comportamiento organizativo y las habilidades directivas en el contexto turístico	El trabajo consistiría en analizar y evaluar el comportamiento de las personas y/o grupos en una organización turística, estudiando aspectos como la motivación, la comunicación o el liderazgo, entre otros.

Grado en Turismo	García Almeida, Desiderio Juan	Análisis del emprendimiento en las actividades turísticas	Análisis de problemáticas o características desde un enfoque descriptivo o causal simple relacionadas con los emprendedores en el sector turístico
Grado en Turismo	Gil Padilla, Antonia María	Estrategias de comunicación web 2.0 en empresas y destinos turísticos	En este trabajo se realizará un diagnóstico estratégico de los canales de comunicación online en los que tienen presencia las empresas y destinos turísticos y se analizarán los resultados que generan para estas empresas y destinos turísticos. A partir del análisis anterior, se plantearán nuevas estrategias que aporten valor a las empresas y destinos turísticos analizados para mejorar sus resultados.
Grado en Turismo	Gil Padilla, Antonia María	Diseño y creación de experiencias turísticas basadas en la aplicación de tecnologías web 2.0	El trabajo pretende incentivar la identificación de nuevas experiencias de servicios turísticos desde un enfoque innovador a partir de la aplicación de tecnologías web 2.0 orientadas a la personalización del servicio turístico. Inicialmente el alumno deberá realizar un análisis de los cambios innovadores incorporados por las empresas que actúan en este sector para identificar los aspectos relevantes que han permitido añadir valor diferencial al servicio turístico que ofrecen éstas. En una segunda etapa se complementa el trabajo con la propuesta de diseño y creación de una experiencia turística viable para una empresa o destino turístico que permita innovar en procesos, productos o modelos de negocios a través de la aplicación de tecnologías web 2.0
Grado en Turismo	Hernández Bolaños, Pablo Javier	Elaboración de la carta de servicios turísticos del ayuntamiento de un municipio Turístico	Haciendo una breve revisión bibliográfica sobre las carteras de servicio en el contexto de los sistemas de gestión de calidad y la gestión por procesos, el alumnado elaborará la carta de servicios del ayuntamiento de un municipio turístico. Para ello tendrá que inventariar primero los procesos clave orientados al sector turístico y posteriormente elaborar una carta de servicios.
Grado en Turismo	Medina Muñoz, Rita	Estudio de la oferta de las empresas turísticas de restauración: especial énfasis en las prácticas medioambientales	Este trabajo pretende evaluar la sostenibilidad de las actividades turísticas que llevan a cabo las empresas de restauración mediante el análisis de la oferta.
Grado en Turismo	Mediña Muñoz, Diego	Dirección estratégica de empresas y destinos turístico	El estudiante realizará alguno de los siguientes trabajos: (1) Elaboración de planes estratégicos; (2) Análisis estratégico de empresas, destinos y productos turístico; (3) análisis de tipos de estrategias y ventajas competitivas en empresas, destinos y productos turísticos.
Grado en Turismo	Melián González, Arturo	Análisis y descripción de los sistemas de planificación y control de una empresa turística. Procesos de elaboración de los presupuestos y uso del mismo en el control de cumplimiento de objetivos.	Descripción y análisis del sistema de planificación y control, en sus distintos niveles, para un caso real de una empresa del sector turístico. Conclusión sobre las debilidades y fortalezas del mismo.
Grado en Turismo	Melián González, Arturo	Formulación de un cuadro de mando integral para una empresa que opere en el sector turístico.	Partiendo de documentos existentes sobre la planificación estratégica de la organización y sobre las particularidades del sector, se formulará una propuesta de cuadro de mando integral. Dicha propuesta deberá hacer especial hincapié en las relaciones causa efecto, las cuáles deberán justificarse para la selección de objetivos. Deberá abordarse también la descripción de esta herramienta desde un punto de vista teórico, señalando sus ventajas e inconvenientes con otras herramientas de planificación y control organizativo.
Grado en Turismo	Padrón Robaina, Víctor	Análisis ambiental inicial conforme a sistema comunitario de gestión de auditoría medioambiental (EMAS)	Consiste en la identificación de los aspectos ambientales directos e indirectos que tengan un impacto ambiental significativo
Grado en Turismo	Sosa Cabrera, Silvia	Emprendimiento y datos GEM	Según las inquietudes del estudiante se analizará, fundamentado el datos GEM, las características de la actividad emprendedora, pudiendo aplicarse en diferentes contextos territoriales, subsectoriales, o discriminando por razón de género, origen, etc.
Grado en Turismo	Ting Ding Jyg-Ming	Elaboración de un plan de empresa	El estudiante realizará los estudios de viabilidad pertinentes para la puesta en marcha de su idea de empresa

Grado en Turismo	Ting Ding Jyg-Ming	Análisis de las prácticas de recursos humanos en las empresas turísticas	El estudiante realizará un análisis de las prácticas de recursos humanos aplicadas por diferentes empresas del sector turístico y realizará propuestas de mejora
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Álamo Vera, Francisca Rosa	Estudio de la competitividad de un destino turístico, ya sea este un país, una región o un segmento turístico concreto dentro de dicho destino.	El proceso comenzará con la realización de un diagnóstico del destino para la unidad de análisis seleccionada, empleando el diamante de competitividad de Michael Porter (1990). Este será complementado con el estudio de las influencias de macroentorno externas al destino, para lo cual se propone el modelo PESTEL. Y finalmente, sobre el DAFO que se extrae de los estudios anteriores, se procederá a plantear una propuesta de desarrollo estratégico para el destino orientado a mejorar su competitividad turística. Todo lo anterior irá acompañado de un marco teórico actualizado consistente con el contexto elegido para dicha aplicación empírica.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Arteaga Ortiz, Jesús	La importancia de la inversión extranjera en España en el sector turístico.	El fenómeno de la internacionalización ha adquirido un importante protagonismo en el contexto actual de globalización económica, especialmente en el sector turístico. En este proceso toma gran relevancia la inversión directa extranjera (IDE). Por ello, este trabajo tiene como objetivo analizar el comportamiento de la IDE en las empresas turísticas españolas. El análisis empírico se realizará sobre las inversiones extranjeras en España en el sector turístico desde 1993 hasta 2014. La población objeto de estudio está compuesta por las empresas turísticas que ofertan servicios de alojamiento (hoteles, etc.) y actividades turísticas (agencias de viaje y tour operadores). En este trabajo se pretende explicar el proceso de internacionalización de las empresas, especialmente las turísticas, y sus formas de entrada en los mercados exteriores. Para ellos se realizará una revisión bibliográfica de los principales trabajos existentes en la literatura económica sobre la internacionalización y sus diferentes enfoques, centrándonos en la actividad turística. Se pretende identificar los principales estudios realizados en las cuales se han sustentado las elecciones estratégicas sobre cómo penetrar o abordar los mercados exteriores. Ello puede predecir comportamientos futuros de las empresas. Bajo este tema se pueden incluir diversos TFM como por ejemplo, análisis de rutas gastronómicas canarias; identificación de mejores prácticas en el diseño y gestión de rutas gastronómicas en otras comunidades autónomas españolas; el uso de las nuevas tecnologías en las rutas gastronómicas españolas; análisis de las potencialidades del turismo enológico en Canarias, etc.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Arteaga Ortiz, Jesús	¿Por qué, cómo y cuándo internacionalizarse?	Sobre la base de una idea de negocio o producto turístico consensuado entre el profesor y el estudiante, el trabajo consiste en desarrollar todos los elementos clave del plan de negocio para evaluar la viabilidad del mismo
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Ballesteros Rodríguez, José Luis	El turismo gastronómico	Sobre la base de una idea de negocio para desarrollar en el sector turístico consensuada entre el profesor y el estudiante, el trabajo consiste en analizar en detalle todos los elementos clave del modelo de negocio empresarial
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Batista Canino, Rosa María	Desarrollo de un plan de viabilidad de nueva empresa o producto	
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Batista Canino, Rosa María	Selección y desarrollo de un nuevo modelo de negocio	
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Bulchand Gidumal, Jacques	Comparativa de la valoración de los destinos turísticos en función de la puntuación obtenida en TripAdvisor por los destinos y sus hoteles	TripAdvisor proporciona información de la valoración que los turistas dan a los hoteles y a los destinos. A partir de una descarga de datos automatizada, el objetivo de este TFT será llevar a cabo una comparativa entre destinos en función de la valoración numérica, así como del perfil de turista, de las cosas que aprecia y de las no.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Bulchand Gidumal, Jacques	Análisis cualitativo de las opiniones de los trabajadores en Internet (weWOM) de las cadenas hoteleras/cadenas de restauración	El sector turístico se ha caracterizado por unas condiciones de trabajo poco favorables si se comparan con las de otros sectores. El comportamiento boca-oreja por parte de los trabajadores que se aloja en Internet (weWOM en inglés) permitiría analizar en profundidad esta cuestión. La idea de este trabajo es analizar el contenido de este comportamiento y, mediante una metodología cualitativa de análisis de contenido, llegar a conclusiones sobre esta siempre controvertida cuestión.

Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Bulchand Gidumal, Jacques	Comparativa entre eWOM y weWOM para cadenas hoteleras/cadenas de restaurantes	Hasta la fecha, los turistas han volcado sus opiniones sobre hoteles y restaurantes en webs como TripAdvisor, en lo que se conoce como eWOM. Actualmente, los trabajadores también pueden opinar sobre sus condiciones de trabajo en lo que se ha venido en llamar weWOM. El objetivo del presente TFT es comparar estas dos fuentes de información para una muestra de cadenas hoteleras/cadenas de restaurante para analizar en qué medida ambas cuestiones se encuentran relacionadas.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Bulchand Gidumal, Jacques	Comparativa de la existencia de acceso a Internet para los clientes en los hoteles por zonas geográficas	El objetivo del presente TFT es realizar un análisis del grado de implantación del acceso a Internet gratuito en los hoteles comparando distintas zonas geográficas (países, destinos, zonas específicas) y el impacto de este hecho en la satisfacción del cliente y en el desarrollo de negocios digitales.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Bulchand Gidumal, Jacques	Innovaciones tecnológicas y de gestión en el sector turístico	El objetivo del presente TFT es llevar a cabo una recopilación de las principales tendencias de innovación en el ámbito tecnológico y de gestión en el sector turístico, su impacto sobre el sector y la preparación de las empresas para su adopción.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Bulchand Gidumal, Jacques	Caracterización de un Destino Turístico Inteligente y aplicación al caso de los destinos canarios/nacionales	El objetivo del presente TFT es recopilar las distintas definiciones y propuestas existentes sobre el concepto de Destino Turístico Inteligente para desarrollar un conjunto de especificaciones de lo que puede ser denominado como DTI. Posteriormente, se aplicará dicho conjunto de especificaciones a un conjunto de destinos para analizar en qué medida se acercan al ideal de DTI.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Bulchand Gidumal, Jacques	Uso de las TIC por parte de los turistas que visitan Gran Canaria	El objetivo del presente TFT es analizar el uso que hacen de las TIC los turistas que visitan Gran Canaria: con qué TIC viajan, para qué las usan, cómo y dónde las usan, qué problemas encuentran a la hora del uso (p.e. los costes de roaming), los perfiles de uso (edad, nacionalidad, etc.); en definitiva, tener una radiografía actualizada del uso de las TIC por parte de los turistas.
Máster Universitario en Desarrollo integral de destinos turísticos	Espino Rodríguez, Tomás	Factores determinantes del éxito en las relaciones interorganizativas de externalización	En la actualidad cada vez los hoteles optan por externalizar más sus actividades. Se pretende analizar cómo se desarrollan y gestionan las relaciones de externalización en base a normas relacionales o elementos de comportamiento y como estos factores influyen en el resultado o éxito de la externalización. La parte empírica del trabajo puede abordarse mediante el estudio de casos o bien mediante la realización de encuestas. Todo lo anterior irá acompañado de un marco teórico actualizado para la aplicación empírica.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	García Cabrera, Antonia Mercedes	Factores institucionales que determinan la elección de la localización en la expansión internacional de la industria turística española	¿Qué factores o variables de otros países convierten a estos en lugares de interés para la internacionalización de una empresa turística española? En este trabajo el estudiante identificará factores de naturaleza sectorial, cultural, geo-climáticos o económicos, entre otros, en los países de destino que representan oportunidades para la empresa turística española que desea internacionalizarse. La parte empírica del trabajo puede abordarse a través del estudio de casos, sobre la base de información existente en bases de datos o bien mediante la realización de encuestas. El trabajo puede referirse a Pymes o a empresas de mediano y gran tamaño.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	García Cabrera, Antonia Mercedes	La internacionalización de la industria turística española: retos actuales	¿Qué problemas o retos deben ser esperados y afrontados con éxito por la empresa turística española que desea internacionalizarse? En este trabajo el estudiante identificará para el conjunto de España y/o para diferentes regiones del país los principales elementos del entorno nacional (e.g., sectoriales, culturales, económicos) que facilitan y/o inhíben el potencial de las empresas del sector para internacionalizarse, así como las formas en que han sorteado las empresas tales obstáculos en aquellos casos en los que han logrado la internacionalización con éxito. La parte empírica del trabajo puede abordarse a través del estudio de casos, sobre la base de información existente en bases de datos o bien mediante la realización de encuestas. El trabajo puede referirse a Pymes o a empresas de mediano y gran tamaño.

Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Gil Padilla, Antonia María	Análisis y propuestas de mejora en el desarrollo de negocios turísticos online	El trabajo se centra en el análisis descriptivo de los nuevos modelos de negocio online que están promoviendo el denominado eturismo. En una primera etapa se analiza la cadena de valor integrada de las empresas turísticas que se van a considerar y el nivel de desarrollo y aplicación de las tecnologías de información en el modelo de gestión de dichas empresas. A partir de un diagnóstico previo de necesidades se planteará el modelo de negocio online que deberán utilizar estas empresas para mejorar su nivel de competitividad y ajustarse a los nuevos retos que plantea el mercado turístico y la demanda turística.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Hernández López, Lidia	El desarrollo de las competencias globales en el área de administración y dirección de empresas: el papel de los programas de movilidad internacional.	En la educación superior en administración y dirección de empresas se dirigen muchos recursos a promover e incentivar la movilidad internacional de estudiantes para el desarrollo de las competencias globales definidas en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. En el trabajo propuesto, el estudiante analizará los programas de movilidad internacional en el área de administración y dirección de empresas y su efecto en el desarrollo de las competencias globales.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Medina Brito, M ^a del Pino	Creación de Empresas	El estudiante realizará los estudios de viabilidad pertinentes para la puesta en marcha de su empresa
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Medina Muñoz, Rita	La decisión de innovar en las empresas turísticas: un análisis de la industria de alojamiento turístico	Este trabajo pretende analizar los factores que pueden ser determinantes de la decisión de innovar formulando una serie de hipótesis sobre su influencia en la decisión de innovar en las empresas turísticas de alojamiento.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Melián Alzola, Lucía	Análisis de las dimensiones de la calidad	Revisión teórica y aplicación práctica del análisis de las dimensiones de la calidad desde la perspectiva del cliente externo y/o interno. El estudio se puede realizar en diferentes sectores y también utilizando investigación cualitativa y/o cuantitativa.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Melián Alzola, Lucía	Diseño y organización de empresas	Análisis del diseño y organización de empresa, con objeto de determinar su configuración organizativa y factores determinantes. El estudio se puede realizar en diferentes sectores y también utilizando investigación cualitativa y/o cuantitativa.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Melián Alzola, Lucía	Tics: comercio electrónico y otras modalidades	Análisis de diseño y organización de sitios web, con objeto de determinar sus principales características y nivel de calidad. El estudio se puede realizar en diferentes sectores y también utilizando investigación cualitativa y/o cuantitativa.
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	Olivares Mesa, Arístides	Implantación de un sistema de gestión de la calidad: diagnóstico previo.	Una vez que la empresa haya tomado conciencia de la importancia de aplicar un Sistema de Calidad, es la hora de implantar el sistema. Para ello deberá realizar un diagnóstico de su situación actual mediante un proceso de autoevaluación, que llevará a la empresa a determinar sus puntos fuertes y áreas de mejora. El análisis debe conseguir los siguientes objetivos: (1) Identificar a los clientes externos e internos; (2) Concretar las preferencias del cliente; (3) Calcular el coste de la no calidad; (4) Evaluar la organización de acuerdo con alguna norma de calidad o modelo de excelencia (como, por ejemplo, el modelo EFQM)
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	García Almeida, Desiderio Juan	Estudio sobre la hospitalidad en un destino bajo la perspectiva de la competitividad	Análisis de la hospitalidad como elemento que puede fortalecer la competitividad de un destino turístico.
Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Arias Febles, Jose Manuel	La industria del Timeshare o tiempo compartido	Múltiples temas que rodean la industria del timeshare o tiempo compartido, desde la percepción de los consumidores, los sistemas de venta y el impacto en la imagen del destino
Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Arias Febles, Jose Manuel	La renovación turística en las Islas Canarias	Uno de los retos más importantes de la industria del turismo en la renovación de la planta alojativa, de las infraestructuras y de los establecimientos de ocio complementario. Su análisis desde el punto de vista económico y estratégico desde múltiples ópticas (operador turístico, clientes, gestores del destino) resulta fundamental para la transformación del destino

Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Bolívar Cruz, Alicia	Creación de empresas	El trabajo consistirá en la realización por parte del estudiante de los estudios de viabilidad pertinentes para la puesta en marcha de un proyecto empresarial
Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Fernández Monroy, Margarita	Análisis de habilidades directivas	El trabajo consistirá en analizar y evaluar el comportamiento de las personas y/o grupos dentro de una organización, estudiando aspectos como la motivación, la comunicación o el liderazgo, entre otros.
Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Melián González, Santiago	Trabajo tradicional vs. trabajo en la economía colaborativa (iEconomía)	Una nueva forma de trabajar se está expandiendo en el mundo desarrollado. Este nuevo trabajo se basa en las opciones que ofrece Internet a las personas. Mucho de este trabajo coincide en gran parte, en lo referente al contenido, con los puestos de trabajo tradicionales. La idea de este proyecto es determinar las diferencias existentes entre estas dos formas de trabajar tomando como referencia ocupaciones equivalentes.
Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Melián González, Santiago	Actitudes del trabajadores no integrados en la economía colaborativa (iEconomía)	Las nuevas formas de trabajar que permite la denominada economía colaborativa han sido criticadas duramente por imponer condiciones de trabajo poco favorables. A la vez, existen aquéllos que entienden que suponen una oportunidad a aprovechar. La idea de este proyecto es evaluar las actitudes que generan este tipo de trabajo en aquéllos que todavía no han participado en el mismo.
Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Melián González, Santiago	Formación para tener éxito en la economía colaborativa (iEconomía)	Trabajar en la denominada economía colaborativa requiere de unas habilidades, conocimientos y actitudes que puede que no se estén incluyendo en los planes de estudio de titulaciones dirigidas a la formación de profesionales. La idea de este proyecto es, para ocupaciones profesionales concretas, determinar, mediante una metodología tanto cualitativa como cuantitativa, qué contenidos habría que incluir para tener éxito en la economía colaborativa.
Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Melián González, Santiago	Análisis cualitativo de las opiniones de los trabajadores en Internet (weWOM) de las cadenas hoteleras/cadenas de restauración	El sector turístico se ha caracterizado por unas condiciones de trabajo poco favorables si se comparan con las de otros sectores. El comportamiento boca-oreja por parte de los trabajadores que se aloja en Internet (weWOM en inglés) permitiría analizar en profundidad esta cuestión. La idea de este trabajo es analizar el contenido de este comportamiento y, mediante una metodología cualitativa de análisis de contenido, llegar a conclusiones sobre esta siempre controvertida cuestión.
Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Nieves Rodríguez, Julia	Actividades de gestión del conocimiento en la empresa: Situación actual y propuestas de mejora	En la actualidad los activos de conocimiento se consideran uno de los recursos fundamentales de las empresas. Se pretende analizar cómo se desarrolla el conjunto de procesos y prácticas mediante los cuales la empresa gestiona el conocimiento relevante para la organización. Se evaluarán las fortalezas que presenten dichas actividades y se identificarán posibles deficiencias en su aplicación. Finalmente, se propondrá una serie de acciones que posibiliten mejoras en la implementación de prácticas de gestión del conocimiento.
Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Roque González, Sergio	Un modelo para la elección eficiente de la personalidad jurídica de las empresas	El estudiante realizará un estudio para la elección eficiente de la personalidad jurídica de la empresas
Máster Universitario en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Sánchez Medina, Agustín	Redes sociales y comportamiento organizativo	Se trata de hacer un trabajo empírico en el que se vincule determinados usos de las redes sociales con el comportamiento organizativo . El trabajo de campo se podrá hacer, en función de las posibilidades del estudiante, entre trabajadores de una empresa o entre estudiantes
Máster Universitario en Dirección de Empresas y RRHH	García Almeida, Desiderio Juan	Estudio de factores que influyen en la creación de conomiento en las empresas de un determinado contexto	Se plantea la posibilidad de estudiar el efecto de algún grupo de factores en la creación de conomiento organizativo en algún entorno o sector específico.
Máster Universitario en Dirección y Planficación del Turismo (en extinción)	Galván Sánchez, Inmaculada	Análisis de la eficacia en la gestión del tiempo en los directivos de los hoteles	El trabajo consistirá en analizar y evaluar el comportamiento de los directivos de hoteles con respecto a la gestión de su tiempo de forma eficaz

Master Universitario en Marketing y Comercio Internacional	García Falcón, Juan Manuel	Estrategias de reestructuración de empresas de sectores en crisis: su aplicación a un caso empresarial.	Se realizará una revisión teórico-descriptiva de las diferentes estrategias y métodos para implantar estrategias de reestructuración empresarial. A continuación seleccionará una empresa de ámbito internacional, nacional o regional, que en los últimos años haya estado sometida a un proceso de cambio estratégico motivado por la crisis y se analizarán aspectos relacionados con: la reestructuración estratégica, la reestructuración financiera, la reestructuración laboral, la mejora de procesos internos, la gestión del cambio, la gestión de la comunicación de la crisis, etc. Finalmente, se extraerán conclusiones sobre lecciones de éxito o fracaso en la implantación de dichas estrategias.
Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional	Déniz Déniz, Maria de la Cruz	Responsabilidad social de las empresas en la economía canaria	Análisis de la responsabilidad social corporativa en un sector de la economía canaria a elegir por el alumno. El trabajo empírico podrá realizarse a partir de la información proporcionada por las propias empresas del sector en cuestión, aquella otra recogida en bases de datos o a partir de encuestas.
Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional	Suárez Ortega, Sonia María	Plan de internacionalización de una empresa	A partir de un análisis interno, sectorial y del entorno internacional, desarrollar un plan de internacionalización de una empresa que formule los productos/servicios a internacionalizar, los mercados objetivo y los modos de entrada que se utilizarán para cada binomio producto mercado. ¿Qué factores o variables del individuo influyen en que éste tenga una mentalidad más global que le permita ejercer mejor un puesto directivo que implique interactuar con personas de otros países? A partir de una revisión teórica sobre el <i>global mindset</i> (definición, medidas y antecedentes) realizar un trabajo de campo para detectar esos factores antecedentes en directivos (nivel directivo, función directiva en la que trabaja, edad, idiomas que habla, estudios en el extranjero, países en los que ha vivido...) o en estudiantes universitarios (carrera que estudia, tipo de centro en el que estudió la primaria, la ESO o el bachiller, idiomas que habla, países en los que ha vivido, aficiones...)
Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional	Suárez Ortega, Sonia María	Factores antecedentes de la mentalidad global (<i>global mindset</i>) del individuo	